

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**SECCION DE POSGRADO**



**Revitalización urbana del contexto inmediato para su  
puesta en valor, Huaca San Pedro Chimbote 2018**

Tesis para obtener el grado de Maestro en Arquitectura con  
mención en Planificación Urbano Territorial

**Autora**

Lecca Ponce Melissa Katherine

**Asesor**

Miranda Flores Javier Néstor  
ORCID: 0000-0001-9716-5167

**Chimbote – Perú**

**2020**

## Palabras clave

Tema	Revitalización Urbana, Puesta en Valor
Especialidad	Urbanismo

Las palabras claves fueron seleccionadas en base al objeto de estudio.

## Keywords

Theme	Urban revitalization, Puit in value
Specialty	Urban planning

The keywords were selected based on the object of study

## Línea de investigación

Línea de Investigación	Planeamiento y gestión urbano territorial
Área	Humanidades
Sub área	Arte
Disciplina	Arquitectura y Urbanismo
Línea de Investigación	Planeamiento y gestión urbano territorial

Las líneas de investigación están estipuladas en la Resolución de consejo universitario N° 4201-201-USP/CU (setiembre, 2019)

**Revitalización urbana del contexto inmediato para su  
puesta en valor, Huaca San Pedro Chimbote 2018**

## RESUMEN

Este estudio fue desarrollado con el objetivo de poder determinar si la revitalización urbana en el contexto inmediato de la Huaca San Pedro de Chimbote permite promover su puesta en valor. La investigación es cuantitativa, de diseño correlacional causal transeccional. Se tomó como muestra a moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote; y fueron elaborados dos cuestionarios que permitieron la recopilación de los datos referentes a las variables en estudio, información que se procesó mediante el software estadístico para ciencias sociales SPSS V23.

Como resultado, se obtuvo que la formulación de políticas públicas, implementación de planes, gestión de proyectos, promoción de participación ciudadana, recuperación de espacios e inversión económica son estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato de la Huaca San Pedro de Chimbote que permiten promover su puesta en valor; siendo el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es  $\tau = 0.69$ , con nivel de significancia menor al 1% ( $P < 0.01$ ), se acepta la hipótesis de investigación. En la variable estrategias de revitalización urbana el mayor nivel es el eficiente con un 84.6%; en la variable puesta en valor el mayor nivel es el buena con un 77.9%.

## ABSTRACT

This study was developed with the objective of determining urban revitalization in the immediate context of the “Huaca San Pedro de Chimbote” to be implemented to promote its value enhancement. The research is quantitative, its non-experimental type of causal correlational design. Dwellers located in sector 4 and local authorities of the Chimbote district were taken as a sample; Two questionnaires have been prepared that allowed the data collection of the variables under study, information was processed using the statistical software for social sciences SPSS V23.

As a result, it was obtained that the formulation of public policies, implementation of plans, project management, promotion of citizen participation, recovery of spaces and economic investment are the strategies of urban revitalization in the immediate context of the “Huaca San Pedro de Chimbote” that must be implemented to promote its enhancement, 2018; being the contingency coefficient of the test statistic Tau-b of kendall is  $\tau = 0.69$ , with significance level less than 1% ( $P < 0.01$ ), the research hypothesis is accepted. In the variable urban revitalization strategies, the highest level is the efficient one with 84.6%; In the variable valued, the highest level is good with 77.9%.

## ÍNDICE

Palabras clave.....	i
Título.....	ii
Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
Indice general .....	v
Índice de figuras.....	vi
Índice de tablas.....	vii
1. Introducción.....	1
2. Metodología .....	37
3. Resultados.....	42
4. Análisis y discusión.....	61
5. Conclusiones.....	78
6. Recomendaciones.....	81
7. Agradecimiento.....	83
8. Referencias bibliográficas.....	84
9. Anexos .....	91

## Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Niveles de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018.....	44
<i>Figura 2.</i> Niveles de las dimensiones de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018....	47
<i>Figura 3.</i> Niveles de la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018.....	49
<i>Figura 4.</i> Niveles de las dimensiones de la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018.....	51

## Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Distribución de la población de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018</i> .....	38
Tabla 2. <i>Distribución de la muestra de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018</i> .....	39
Tabla 3. <i>Niveles de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018</i> .....	43
Tabla 4. <i>Niveles de las dimensiones de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018</i> .....	45
Tabla 5. <i>Niveles de la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018</i> .....	48
Tabla 6. <i>Niveles de las dimensiones de la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018</i> .....	49
Tabla 7. <i>Niveles de las dimensiones de la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018</i> .....	52
Tabla 8. <i>Tabla Cruzada de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato para la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018</i> .....	53
Tabla 9. <i>Tabla Cruzada de la formulación de políticas públicas en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como estrategia para promover su puesta en valor, 2018</i> .....	54
Tabla 10. <i>Cruzada de la implementación de planes en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como estrategia para promover su puesta en valor, 2018</i> .....	55
Tabla 11. <i>Tabla Cruzada de la gestión de proyectos del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como estrategia para promover su puesta en valor, 2018</i> .....	56
Tabla 12. <i>Tabla Cruzada de la promoción de participación ciudadana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”</i>	



	<i>como estrategia para promover su puesta en valor, 2018.....</i>	<i>57</i>
Tabla 13.	<i>Tabla Cruzada de la promoción de recuperación de espacios del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como estrategia para promover su puesta en valor, 2018.....</i>	<i>58</i>
Tabla 14.	<i>Tabla Cruzada de la inversión económica en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como estrategia para promover su puesta en valor, 2018.....</i>	<i>59</i>

## **1. Introducción**

El deterioro urbano y patrimonial es un problema muy frecuente en la actualidad, y se torna en un problema de difícil solución, es por ello que son necesarios diversos mecanismos y estrategias que contribuyan a la recuperación y valoración de la ciudad y su patrimonio. Motivados por lo antes mencionado es que hemos recurrido a la consulta de investigaciones previas, para lo cual se realizó la respectiva búsqueda de diversas bibliografías, encontrándose ciertas coincidencias que permiten ser tomadas como referentes para esta investigación.

En primer lugar tenemos a Mínguez y Vera (2017) quienes señalan que la revitalización urbana depende de que se realicen diferentes intervenciones en entornos que puedan actuar como revulsivo desencadenante de una renovación a mayor escala. Para garantizar actuaciones eficientes que permitan recuperar los entornos urbanos más degradados es necesario trabajar desde la transversalidad, la integración de los principales conceptos que construyen la ciudad, más allá de la mera rehabilitación física, se necesita una mejora duradera y a largo plazo de las condiciones sociales, económicas, ambientales de un área urbana singular. Para alcanzarla es necesario disponer de una estrategia coherente, equilibrada y con una visión de largo plazo, y no únicamente de proyecto para abordar problemáticas específicas.

Villaça (2014), quien señala que la devastación y la protección del patrimonio urbano es un tema que engarza con diferentes descendencias y, hasta la época actual, se halla concurrente en la historia de bastantes urbes del planeta. El tópico iniciado en el presente trabajo trata el complejo vínculo entre el núcleo urbano de atención trascendental y los ejercicios de revitalización urbana, con vistas a captar el valor de se asigna al patrimonio cultural en mencionadas participaciones, y sus resultados en la actividad comunitaria, ambiental y económica de la urbe. Los procedimientos de participación, en varias ocasiones, tienen como producto el cambio de urbes en ambientes atractivos a secciones más pudientes del pueblo que podría resultar en la gentrificación del sitio.

La labor combina diferentes aportaciones teóricas con ciertos casos de investigación ubicados en Salvador, Barcelona, São Paulo y Beirut, contemplados bajo el enfoque de extender el entendimiento de esos cambios en el tiempo actual. El contexto de la Estación Central, el “bajo central”, en la urbe de Belo Horizonte, Brasil, es tomado como objeto experimental a causa de su abundancia cultural, por haber atravesado por ciertas operaciones urbanas en el último decenio, y sin embargo, se halla en serios inconvenientes de valoración de su patrimonio cultural. La elaboración del capítulo referencial teórico, conjuntamente con la evaluación de las vivencias elegidas, componen un modelo para, finalmente, trazar directrices para confrontar el tema principal del empleo, la puesta en valor del patrimonio cultural en el caso de investigación de Belo Horizonte, aspirando a un régimen urbano basado en la administración democrática dentro de un proyecto de revitalización sustentable e integral.

Por otro lado Luzardo (2014), señala que el turismo fundamentado en el patrimonio natural y cultural es un activo financiero potencial, sin embargo, su comercialización y puesta en valor requiere, obliga y demanda a que su gestión, difusión y planificación se oriente a un público adecuado que sea respetuoso con los valores que proporciona el legado de los ancestros y será la herencia de las generaciones posteriores, marcando con eso el menester de un acuerdo acerca de la protección física del patrimonio material e inmaterial de la comunidad destinataria que se brinda como un producto de turismo sustentable, a causa de que si bien el turismo puede producir desarrollo económico y trabajo de igual manera puede generar productos incorrectos si se realiza de modo desordenado y desproporcionado.

Si bien la nación venezolana, el patrimonio cultural se halla determinado por una extensa variedad de sociedades y urbes con potencial y bienes turísticos, los que en su gran parte se hallan ubicados en los cascos históricos como referencias arquitectónicas y urbanísticas de los centenarios pasados, no se han establecido regímenes que admitan conformar los diferentes ámbitos estatales y particulares, vinculados con el turismo y la cultura que vayan

acorde al desarrollo sustentable de los bienes patrimoniales, su puesta en valor y difusión. La protección patrimonial fomenta en los pobladores la identificación, y reviste singular relevancia para provocar un profundo sentido de arraigo, de continuidad y pertenencia en las tradiciones y hábitos propios de cada zona, en especial cuando en el interior de la comunidad los valores propios se encuentran siendo agrupados o se están perdiendo o reemplazados, resultado de la implantación y preponderancia en el entorno, de una civilización preponderante, marcada en pensamientos globalizados como parte de una “aldea global” (esquema ideal), en la cual de manera constante se está secuestrando, toda desemejanza propia de identificación como población con existencia propia.

Silva (2012), precisa que los centros urbanos de la actualidad se vinculan con el centro histórico de una urbe. Es aquí donde emergen las primordiales labores económicas, mercantiles, administrativas y financieras de una urbe. A medida que pasa el tiempo, estos centros urbanos tienen un conjunto de ciclos, que acarrear a confrontar la variación de empleo del suelo urbano, en el cual casi siempre este varía entre domicilio a áreas de producción y financiación. Es de esta manera como mediante una proposición de revitalización urbana sistemática, se sugiere un acercamiento al mejoramiento integral de un sector deteriorado, cuya meta final es articular y consolidar un conjunto de subsistemas que componen una pieza en la urbe. Esto genera un sistema que relaciona las dinámicas de la existencia diaria, por medio de un cambio de diversas fuerzas que ocasionen una estabilidad y por lo tanto optimicen la calidad de existencia, y motiven la inversión, y aumente la demanda del suelo en sectores dentro de una urbe, reduciendo y/o deteniendo el aumento hacia las periferias. Por ello, se debe volver activar el núcleo desgastado desde su reparación, modernización y redensificación de su configuración urbana, admitiendo reutilizar el suelo, motivando la inversión y aumentando la demanda de este, originado un diseño hacia adentro de la urbe, para eludir y reducir la demanda de novedosos terrenos.

Villalobos (2015), indica que el desarrollo del patrimonio cultural arquitectónico con respecto a uno de los centros primordiales de la urbe, la

Avenida Carrera Séptima, por medio de un incremento apresurado ha perdido valor de identificación por parte de los habitantes, dejándolos en el olvido, “Patrimonio invisible”. Por ello, desarrolla un proyecto de arquitectura que ejecute las doctrinas de la Acupuntura Urbana contestando a tres particularidades que están relacionadas con: la protección del patrimonio de la zona, los requerimientos funcionales y el panorama urbano de la Carrera Séptima. Este plan pretende fortalecer y capitalizar oportunidades de estabilización de la manzana de trabajo (calle 85 con carrera 7) integrando funciones culturales generales para la protección de los recursos de importancia cultural. Se procura fortalecer el patrimonio de la arquitectura al incorporar distintas labores dentro de la estabilización de la zona y la manzana. El plan se transforma en una proposición para el fortalecimiento y revitalización urbana de la totalidad de componentes que constituyen esa unidad de manzana mediante unas actividades culturales que posibilite optimizar y reforzar los otros bienes de interés cultural del ámbito y del mismo. La atención de la proposición de plan se enfoca en generar un nodo cultural memoria que posibilite reforzar los vínculos y la evaluación hacia el patrimonio y consiga enlazar lo público con lo privado.

Marques (2015), señala que Brasil merece un nuevo enfoque en cuanto a la puesta en valor de sus símbolos culturales. Desde esta perspectiva es importante desarrollar un modelo propio que contribuya con nuevas técnicas y nuevos procesos de gestión sin abstenerse de leyes, convenciones y acuerdos internacionales por él firmados. Actualmente se trata de un espacio territorial cuya formación urbana exhibe una línea divisoria entre el pretérito y el presente. Paraty es una ciudad seiscentista en cuanto a su fundación, aunque, como conjunto arquitectónico representativo, su centro histórico posee características de los siglos XVIII y XIX pues han quedado mínimos detalles de los siglos anteriores, y su entorno, antes agrario, se va desarrollando como espacios urbanos a partir de 1970. En síntesis, la ciudad presenta un conjunto arquitectónico consolidado a mediados del siglo XIX y otro en crecimiento y expansión al margen de su pasado. Frente a lo expuesto se comprende que en la puesta en uso del núcleo

histórico paratiense se debe incluir la revitalización de las fuentes de recursos agrarios, una gestión del conjunto inmueble catalogado en conformidad a las necesidades locales y mejorar las condiciones de habitabilidad. Esto es que las actuaciones directas de intervenciones físicas se deban enfocar hacia la ciencia de los materiales sumados a cuestiones climáticas y geográficas. Con respecto a la viabilidad de la propuesta se destacan algunas condiciones económicas y financieras actualmente disponibles para este fin en Brasil.

Cabrera (2016), en su estudio pretende dar un vistazo para ver las urbes como sistemas con vida, como una adición de vivencias de encuentros y expresiones desconocidas, en la cual el residente es el protagonista, y en la cual es indispensable una urbe humanizada que recobre relaciones comunitarias y naturales básicas. En consecuencia, la investigación se enfocó en estudiar la degeneración de los sistemas urbanos, primordialmente en el de zonas públicas que cumplen la función de lugares de encuentro, y de qué manera estos inciden en los vínculos y rutinas diarias de las personas, del mismo modo se descubrió una capacidad de manifestaciones de “Cultura viva”, en las calles de Chiclayo. Los niveles de deterioro son elevadamente deshumanizadores, además se corroboró una carencia de Equipamiento Cultural modernizado. De manera que se cree un sistema que consiga enlazar estos causes: Deterioro de los sistemas urbanos y la capacidad de Cultura Vida en el sector centro. Se termina en la proposición de una Revitalización Urbana en el núcleo de la urbe, que conforme parte del sistema de contextos de encuentro para la Cultura Viva, y revalore la zona pública y retorne a las utilizaciones mixtas para reactivar sectores aislados y deteriorados del Distrito de Chiclayo.

Navarro (2012), señala que su estudio tiene como fin proporcionar una metodología para afrontar el diseño arquitectónico del proyecto de grado. La misma proporcionará un conjunto de juicios para realizar una intervención en una manzana del centro histórico de Lima que se halla en procedimiento de renovación, en este caso, en las inmediaciones de la plaza San Martín. Se ha detectado una de las problemáticas que posee el centro histórico de Lima, el cual

es la falta del uso habitacional y el reconocimiento de ciertas zonas sin dinamismo en diferentes horas del día, entre otros. Esto llevó a reconocer otras variables sobre cómo se deben afrontar los problemas en los centros históricos, sobre todo el de la vivienda y también a investigar sobre las estrategias de revitalización en centros históricos y conceptos de regeneración urbana, para eso se revisaron no solo las nuevas propuestas de intervención, sino que también las teorías anteriores de interpretación del patrimonio, con el fin de tener un conocimiento de lo que sucedía antes. Algunas manzanas típicas del centro histórico cercanas a la plaza San Martín se encuentran despobladas, sobresaliendo el uso de oficinas y los inmuebles abandonados, es por eso por lo que se investigó porque el uso habitacional se perdió, estudiando las causas y/o efectos que llevaron a deshabitar el centro de Lima y cuando fue que los habitantes empezaron a desplazarse a otros sectores de la urbe. Finalmente, se han propuesto algunas premisas de diseño para la manzana, que se muestran con esquemas volumétricos y teniendo en cuenta el contexto en el que se emplaza el terreno.

Gaona (2014), señala que el deterioro y abandono del patrimonio en una urbe no es un problema novedoso, debido a que ya desde hace tiempo atrás a causa del descuido de los dirigentes locales y residentes se ha producido segregaciones entre el habitante, urbe y patrimonio. En relación con Puerto Eten, la vieja parada ferroviaria proclamada monumento por dictamen ministerial N° 329-86-ED, está pasando del recuerdo histórico al olvido, a causa de la ausencia de identificación cultural, falta de cohesión comunitaria, bajos medios económicos para preservarla y por la polución de su espacio. Todo esto ocurre pese a que existen reglamentos que apoyan la protección de monumentos, legislaciones que de ser utilizadas apropiadamente concretarían planes, ayudaría a recobrar la imagen de la parada ferroviaria que hasta el día de hoy es objeto de devastación, abandono y deterioro por parte de sus dirigentes y población. El inconveniente de activar la parada ferroviaria solamente con asuntos culturales es insuficiente para conseguir un desarrollo sustentable entre sus residentes, se tiene que complementar con otros trabajos, entre los cuales la recreación y el descanso fueron una de las circunstancias no satisfechas en Puerto Eten y que capta superior

flujo de turistas, pero necesitan equipamiento el cual ayudará a originar un desarrollo sustentable. Para originar un desarrollo comunitario, ambiental y económico se requiere complementar la parada ferroviaria con cultura y novedosos empleos que no modifique el valor que tiene el patrimonio. En Puerto Eten suceden labores de recreación y ocio las que se limitan a borde del mar. Es de esta manera que se propone producir un centro de cultura y descanso que se complementan para darle vida a la parada ferroviaria.

Roldán (2016), manifiesta que el asunto de gentrificación entra a tallar dentro del problema, mientras no un procedimiento obligatoriamente extrínseco producto de la internacionalización contemporánea, sino que es uno de los problemas directos que afectan la habitualidad y la revitalización urbana del núcleo histórico. En determinada medida se tendría que estudiar que tanto las operaciones de rehabilitación y de revaloración urbana desde la mitad del decenio de los noventa hasta la actualidad han circulado hacia procedimientos gentrificadores; si bien no estamos experimentando procedimientos de gentrificación tales que los ocurridos en Barcelona, Río de Janeiro, Manhattan o Santiago de Chile. Presenciamos actualmente a un duro problema desde la proyección urbana acerca de qué manera valorar y perfeccionar nuestra herencia arquitectónica monumental, y por otra parte que hacer con el universo poblacional que habita -no tanto de esta manera con el universo poblacional de flujo- el centro histórico de Lima y en la situación concreta el mismo Barrios Altos más allá de omisiones organizacionales o estigmatizaciones comunitarias, debido a que es un universo poblacional no visible desde la escasez, la segregación socio espacial y el escaso contacto con actores de consecuencia directa en el mejoramiento de la calidad de existencia del universo poblacional de Barrios Altos como del Centro Histórico de Lima. Por lo cual estudiar procedimientos gentrificadores en el centro histórico de Lima es entender como se ha ido considerando la urbe que enfoques tiene la entidad metropolitana para la urbe y que como el universo poblacional que habita núcleo histórico de Lima – concretamente la de Barrios



Altos – planifica su avenir en un sector clasificado como patrimonio internacional pero que sufre de grandes desigualdades a diferencia de otros sectores de la urbe.

Mendoza (2015) en su estudio pretende medir el desarrollo de conciencia turística de los residentes de la colectividad de Miraflores por medio del tiempo y como este ha incidido en la evolución de la Huaca Pucllana, como resultado de turismo y que la puesta en valor no es un desembolso sino una inversión a largo plazo factible y auto sustentable y es ejemplo para otras sociedades urbanas como para poblaciones campestres de nuestra nación, y puede promover en los habitantes el anhelo de administrar las zonas públicas para optimizar su contexto; no obstante, tal anhelo no suele estar presente en un distrito en el cual el residente promedio busca la serenidad de un sector residencial. El Municipio de Miraflores es consciente de que todo mejoramiento del equipamiento de la comunidad es de gran beneficio para sus residentes. Sin embargo, al proyectar la restauración de un centro de arqueología, no solamente para optimizar el contexto, sino además para rescatar parte del patrimonio cultural de la nación, como es la circunstancia de la Huaca Pucllana, los inconvenientes con los residentes aparecen de manera constante. Tales inconvenientes son originados primordialmente por los problemas provocados por las actividades en la huaca, la medida del contorno, retirada de escombros, individuos de perjuicioso existir y la elevación de la polvareda, y en las últimas temporadas las eventualidades culturales y comunitarias llevadas a cabo en el restaurante de la huaca se han vuelto además en un desagrado para la sociedad.

Para otorgarle una fundamentación científica a la investigación, se revisaron diversas bases teóricas, para darle un sustento. Es así, que tenemos que La revitalización urbana, busca brindar una novedosa vitalidad al sector en referencia, pudiendo producirse desde inversión particular y estatal propiciando mejoras de la configuración urbana (infraestructura urbana, zona construida o por construir, etcétera), del mismo modo que de las diversas condiciones comunitarias del sector, que promuevan interés de financiamiento por parte del capital particular (Salinas, 2009). La revitalización tendría que apoyar a la conexión e

interrelación entre los habitantes por medio de una malla de sectores o puntos de intervención. Inmuebles, pero además calles, plazas y barriadas son la referencia física y el marco en donde se realiza la labor e inventiva de los residentes. Se podrían añadir utilidades alternativas para los inmuebles y zonas públicas que existen, aprovechando las novedosas oportunidades resultantes de la labor en red, en el interior de la propia urbe o entre distintas urbes (Yagüe, 2010).

La revitalización urbana comprende conservar vivo el sitio de intervención, lo que tiene que ser una labor constante. Aparte de atender lo diario, en muchas ocasiones estima actos de restauración como la puesta en valor de zonas privadas y públicas, la mejora y renovación de equipamiento e infraestructuras, la atención de la imagen urbana, la renovación del patrimonio construido y, en algunas circunstancias, la inserción de novedosas construcciones (Yangüe, 2010).

Según Rojas (2004), los términos de revitalización, regeneración, restauración y rehabilitación poseen un sentido comunitario y económico muy relevante, aunque sin excluir la dimensión física de las participaciones, y las autoridades, todos estos actos descritos por el autor son actos que van a repercutir en un ambiente global en la que participan bastantes factores del sitio del proyecto, estos factores pueden ser comunitarios, físicos, políticos y económicos, y frente a cualquier producto todos los factores previamente indicados se van a ver alterados.

Del mismo modo, para Zancheti (2007), al igual que Rojas (2004), la revitalización urbana además es sinónimo de otros procedimientos semejantes como rehabilitación y regeneración urbana, bajo esta concepción el autor precisa los procedimientos de participación urbana en sectores consolidados de la estructura espacial y física, en especial de ámbitos construidos. La revitalización urbana es una actividad común del desarrollo de las urbes en los últimos dos decenios del centenario XX, en las naciones de Latinoamérica. Es un modo de hacer frente al reto del desarrollo, de acuerdo a las condiciones del desarrollo

sustentable, de la valoración de la cultura de la localidad y, en especial, de los recursos patrimoniales.

Se abarca el concepto definiéndolo como: revitalizar un ambiente urbano quiere decir atender a las zonas de relación y a la calidad de la zona pública, observando la diversidad comunitaria y de usos, la aprehensión de autonomía, el sentimiento de sociedad, la identificación y el carácter, la escala de proximidad y las labores de barriada. Poner en valor, bajo estas concepciones, tanto las circunstancias físicas como comunitarias del contexto. Hay soportes en el espacio que, a modo de permanencias, conforman parte de la memoria y la cultura de sus habitantes. Pero estos sufren el pasar del tiempo, la variación de menesteres e irreparablemente, su daño. Llevar a cabo una actividad revitalizante involucra pues provocar un cambio sobre el soporte, psíquico o físico, que admita devolverle la existencia. Un cambio que puede ir desde una actividad breve a una duradera (ETSAG, 2011)

La revitalización urbana es el medio y el instrumento potencial para restablecer las consecuencias del daño - comunitario, económico y físico - de los centros de urbe; es el momento para reproducir los requerimientos urbanos que los núcleos convencionales exigen para su sustentabilidad en el novedoso entorno pos metropolitano. La revitalización urbana como instrumento que implica un novedoso modo de sensibilidad y de pensamiento en el cual se apoya el encuentro con el otro, la consideración por las facultades de los demás y el reconocimiento de la variedad cultural y comunitaria (Bucheli, 2012).

La finalidad de la revitalización ha sido fundamentada en rehabilitar y proteger el patrimonio de los centros históricos, con la finalidad de retornarle su funcionalidad, fomentado con esto labores mercantiles y asistencias tradicionales, transformándolo en un centro más atrayente para el turista. Hace poco se ha estado usando para componentes de arquitectura como sectores urbanos que están descuidados, deshabilitados o que carecen de “vida”, tomando en consideración las condiciones de los usuarios, habitaciones y población, por

lo que no hace referencia a las labores de restauración sino de protección (Taracena, 2013)

Taracena (2013) La Revitalización Urbana no solamente busca restaurar la zona físico-espacial sino además las dinámicas que recaen en los pobladores, buscando una participación integral. Se tiene que tener en consideración que, una edificación integral del entorno, se halla calificada por niveles de salud, competitividad y protección, los que van de la mano con las mecánicas urbanas que exige la población, del mismo modo, se tiene que entender los sistemas que este comprende: comunitario, físico espacial y económico. En consecuencia, tienen que comprenderse algunas particularidades acerca de la Revitalización Urbana tales como; la Homogeneidad, que se refiere a la producción de peculiaridades constantes y semejantes, estando vinculado con el empleo del suelo, actividad urbana, particularidades físico-funcionales entre otros; conduciendo la revitalización hacia particularidades que produzcan un funcionamiento urbano uniforme, paramentando ciertas dinámicas y peculiaridades, buscado un lenguaje uniforme, sin romper lo urbanamente establecido. Otro aspecto, es el uso del suelo que va variando con el pasar del tiempo y por medio del ajuste que exija las mecánicas urbanas y su repartición sea de manera espontánea o planificada. Dependiendo de la demanda y oferta del suelo, se va acoplado al empleo a causa de lo que los actores exijan, y consecuentemente teniendo en consideración el impacto que este produce sobre este y su entorno inmediato en los impactos a nivel global, local y metropolitano. Por otro lado, está la Estructura visual, que admite conocer la imagen urbana del sitio, a su contexto admitiendo optimizar o generar componentes de nexo paisajístico. Los componentes como el paisaje, árboles, iluminación, aceras generan un contexto especial, que mezclado con los inmuebles que moldean la calle, consiguen ese bienestar que se requiere para poder hacer de la imagen urbana una zona con deseos de habitualidad y calidad dignos. Y un último aspecto son las Secuencias Visuales que hace alusión a la imagen urbana que percibimos, ya sean sus construcciones, señalización, pavimento, los árboles,

etcétera, constituyendo estas las secuencias visuales, y mediante ellas sentir la impresión de orden, caos o de desorden, conforme sea la circunstancia en que se hallen, de esta manera será el deseo de caminar en ellas, en consecuencia, la imagen que manifieste siempre es relevante en una urbe.

Para Vilela (2003) dinamizar un centro urbano cultural exige, ante todo, considerar sus valores y particularidades, admitir que el espacio sea usado por la sociedad y sea suministrado de comodidades y equipamiento que atiendan los menesteres de los clientes y, pese a que su complejidad, demande un tratamiento concreto para cada clase de bien. Es por esto que se hace indispensable implantar por un lado la estructuración inmobiliaria, arqueológica, natural, escultórica, pictórica, inmaterial, etc, además de la función comunitaria e histórica y por último el estado de protección o de su capacidad física de recibir intervenciones para acoplarlas a las novedosas demandas de habitabilidad.

A partir de ahí se puede plantear la revitalización con fines de utilización y crecimiento económico. Pero no significa convertirlos, por el contrario, se tienen que tratar apropiadamente para servir a la sociedad, pudiendo o no, acoger cualquier labor, en especial si se trata de patrimonio cultural inmueble. Siendo que la revitalización tiene que cumplir con los estándares implantados para conservar su carácter económico y comunitario (Vilela, 2003).

Tello (2017) señala que, la revitalización urbana, evidencia los cambios que sus cualidades (renovación ambiental, comunitaria y económica) han padecido en temporadas relativamente recientes (decenios setenta, ochenta, noventa y actual) tanto para universo poblacional como para el domicilio. El universo poblacional es analizado de manera estadística desde un enfoque comunitario (demográfico) y económico mientras que el domicilio, desde una cultural y ambiental, es de esta manera que en esa línea resalta 3 dimensiones: en primer lugar la dimensión social (demográfica) que es la que vincula las tendencias contempladas en el universo poblacional con particularidades de decadencia urbana y detalla los movimientos de repartición centrífuga (expansión urbana) y centrípeta (revitalización) reconociendo los primeros como

los dominantes en el procedimiento de cambio poblacional. Por otro lado tenemos la dimensión económica que asocia los inconvenientes de esta clase representados por la decadencia urbana, con el declive poblacional en términos de revitalización desde una perspectiva cronológica. Ese declive es contemplado como uno de los primordiales factores que han acelerado el patrón de movilidad residencial (éxodo) en las ciudades. Por último, tenemos la dimensión ambiental que analiza el domicilio con la ayuda de la teoría de esquemas clásicos, la que brinda el sistema de referencia en que se localizan los inventarios urbanos y de infraestructura con objeto de destacar el menester de su constante mejora urbana.

Para Navarro (2012) conforme a la utilización de instrumentos, tales como protección, ordenamiento, uso y revitalización, se consigue que pongan en valor los centros históricos, de manera que, se tiene que partir por reconocer su significado como componente de patrimonio e identidad, los que han ser atendidos por los principios que se mencionarán a continuación: en primer lugar tenemos; la Equidad, es decir atender a toda la población habitante y usuaria; por otro lado está la Habitabilidad que es optimizar las condiciones de vida, colectivas e individuales del núcleo urbano; así también la Productividad de actividades compatibles con el núcleo que admitan conservarlo en valor, simultáneamente que captar ganancias por parte de sus residentes. Por otro lado está la Sustentabilidad que es la mejora continua de la calidad de vida por medio de la armonía de los bienes naturales en zonas abiertas, y la conservación del aire, líquido elemento y el suelo y por último, la Gobernabilidad comprendida como la buena gobernación que responde a los intereses y anhelos del pueblo, con la asistencia y organización de los niveles de gobierno y la utilización de distintos instrumentos.

Romero (2015) determina que la revitalización urbana es un medio para revertir las consecuencias del daño, físico, económico y comunitario de los núcleos de urbe. Es por el cual se manifiesta la oportunidad de producir las condiciones urbanas que los núcleos de urbe exigen para su sustentabilidad,

dando respuesta además a las dinámicas que se produzcan. Las acciones se generan por medio de tácticas para el planteamiento de regímenes estatales de revitalización urbana, para realizar los procedimientos necesarios de planeamiento del contexto urbano. Mencionadas acciones han de partir de la sabiduría de los beneficiarios del mismo contexto, en la cual la intervención colectiva se transforma en el medio que pone en evidencia la considerable capacidad del pueblo para reestructurar su contexto urbano. Por ello Romero (2015) define los componentes de la revitalización urbana, así tenemos; la Seguridad y que es de gran relevancia, puesto que está encargado de conservar la paz y el orden; la salubridad, que comprende desde farmacias hasta nosocomios, que tendrán que ser de acuerdo a la exigencia y dimensión de la urbe. Por otro lado está el comercio que es la actividad en la cual el humano hace intercambio de bienes, y esta provoca economía de un área. También tenemos las Oficinas e industria, que generalmente encontrarse dispersas en el diseño urbano. Tenemos también las áreas verdes y recreativas donde la ubicación de éstas tiene que ser un punto focal para cada barrio. Son las que les dan un valor añadido a las urbanizaciones. Estas zonas buscan integrar la naturaleza con la participación urbana, dando paz y armonía entre ambas. Por otro lado tenemos la educación, para poder desarrollar la capacidad intelectual es indispensable contar con áreas que ayuden a ello.

Gorgolas (2017) menciona que las actividades de revitalización urbana tienen un impacto en las urbes de muchos modos, siendo uno de ellos y probablemente la más visible, el flujo de despoblamiento/repoblamiento. La realidad ha reportado en este aspecto que un sustancial aumento/decremento demográfico puede ocasionar desorden y tensión en habitantes y emigrantes. Una modificación en el desarrollo de la urbe puede perjudicar además la calidad de existencia y del sitio de los habitantes, hallándose de manera frecuente los emigrantes en municipalidades sobrepobladas/vacías con asistencias no suficientes. En relación con eso, se afirma que, para un ayuntamiento

determinado, una reducción general en el flujo migratorio y tensión asociada señalan que ha sucedido una mejora sostenible en la calidad de existencia.

Para Sutton (2008) la revitalización urbana busca el mejoramiento económico y comunitario de un ámbito urbano por medio de regímenes económicos que pueden incorporar incentivos a la inversión, funciones de embellecimiento (zonas públicas, paseos, peatonalización) y demás disposiciones socioeconómicas que dinamicen y promuevan las actividades económicas, en especial la del sector terciario. La revitalización urbana es relevante, puesto que admite inspeccionar sectores dañados o con carentes propiedades ambientales y urbanísticas, con el fin de recobrar la significación y vitalidad cultural de la ciudad formada por generaciones y modernizar las infraestructuras de asistencias públicas, beneficiarse de la oferta del traslado público, incrementar la oferta de zona pública y equipamientos, recobrar su significación como recurso patrimonial y social, mejorar su mecánica socioeconómica, incrementar el verde urbano y optimizar la oportunidad de los ciudadanos en el acceso a un ambiente humano.

Salcedo (2004) indica que hay 4 pautas de reparación urbana, de acuerdo con la administración que se realiza: las Políticas que involucran variaciones en la utilización del suelo empleando la infraestructura que existe; las Políticas que involucran variaciones en la utilización del suelo no empleando la infraestructura que existe; las Políticas que conservan la utilización del suelo y recobran las infraestructuras existentes y; los regímenes que conservan la utilización de la superficie y no emplean lo que existe. En otras palabras, se implican 2 variables físicas-utilización de la superficie e infraestructuras- y sus probables composiciones como táctica.

Las urbes son por lo tanto autores y partícipes de su propia revitalización, poseen los instrumentos e insumos requeridos para rehabilitarse, sin embargo es indispensable realizar modificaciones a partir de las bases del pensamiento sobre el que las urbes están siendo tratadas, en otras palabras,



tratarlas desde sus elementos propios en términos integrales que estas significan, en consecuencia es, desde un inicio revitalizar el modo en el que imaginamos la urbe, modificar el esquema de pensamiento lineal y aceptar un pensamiento global en el que se incluyan la totalidad de dimensiones partiendo de actos interdisciplinarios. Es cierto que las urbes inertes y sin vitalidad suelen englobar las causas de su propia devastación y poca cosa más. Sin embargo, por el contrario, las urbes de vida animada, intensa y variada poseen las causas de su propia rehabilitación y posee la vitalidad idónea para aceptar los inconvenientes menesteres ajenos (Rojas, 2004).

Lo previo resalta la pretensión de provocar modificaciones globales, de ser ajeno a las participaciones que procuran solamente cambiar las condiciones físicas y que dejan de lado las otras variables urbanas, las cuales en términos ideales toman un carácter destructivo en términos humanos y físicos, por la indiferencia con la cual se aborda las conductas complejas, y la inclinación por establecer un esquema de homogeneización, en otras palabras, que lo que no se desea es aceptar el esquema de regeneración que involucra solamente los ambientes físicos sino aceptar un esquema integral de revitalización urbana (Jacobs, 1961).

La revitalización urbana como medio e instrumento de planeación se manifiesta como una enunciación, el presupuesto para su utilización involucra distinguir con respecto al sentido que le otorgamos a nuestro estado de ciudadanos y desbordar el confortable letargo de no realizar nada, implica un nuevo modo de sensibilidad y de pensamiento en el cual se facilite el encuentro con los demás, la consideración por las facultades de los otros y el reconocimiento de la pluralidad cultural y comunitaria; en este enfoque, la revitalización urbana se comprende y transforma en bien potencial, en la amalgama y crisol, para la territorialización de los regímenes estatales urbanos (Bucheli, 2012). Por lo cual, la expresión revitalización de sectores urbanos es el que mejor transfiere la noción de tratamiento y pensamiento integral urbano del mismo que de estabilidad, que es indispensable conseguir entre las

participaciones de conservación de estructuras existentes y la transformación o sustitución de demás para conseguir los propósitos de crecimiento socioeconómico y utilización de la capacidad de crecimiento de los sectores centrales.

Por otro lado, tenemos en lo que respecta a la puesta en valor ha sido útil en las últimas temporadas para proteger parte del patrimonio cultural y artístico, para motivar el mantenimiento y en algunas ocasiones la invención de hábitos populares. Ha sido válido en ocasiones a un nivel muy superficial, se sigue conservando una cultura en donde no se valora ciertas particularidades de la existencia diaria. Bastantes poblaciones de la geografía mundial están que pierden sus señas de identificación, tal vez esto no sea algo adverso, no obstante, se debe mejorar o desarrollar, pero esta tiene que realizarse de modo consciente y sensato de que las modificaciones que se realizan ahora pueden tener ciertos resultados en la posteridad. Cuando se repara un monumento se tiene que saber que están perdiendo parte de sus señas de identificación, se tiene que protegerlo, pero no pretender rehacerlo, esta clase de circunstancias se dan en sitios específicos en los cuales el turismo es una fuente de ganancias relevante y se tienen que fomentarlo cueste lo que cueste, aun cuando se acabe con algunas de las particularidades del sitio. Debe existir conciencia que cuando se expresa en historia o historia del arte las características de una civilización los rastros materiales y la arquitectura de estos sonos muy relevantes para la investigación histórica y para entender si una comunidad consideraba su patrimonio o no (Fuensanta, 2008).

Un manifiesto urbanístico relevante en el interior del marco de la protección de los monumentos es la Carta de Atenas (1931). Carta de Atenas para la reconstrucción de monumentos históricos. Convención de Monumentos de Arte e Historia, en la que se sugiere considerar el carácter y la apariencia de la urbe en especial si es que esta se encuentra cerca de un monumento antiguo, en el cual el contexto tiene que ser motivo de un cuidado y tratamiento exclusivo.

Se considera el concepto expuesto en Las Normas de Quito (1967) ya que es el que más se ajusta al término en análisis. La interpretación dada en el documento muestra la necesidad de reintegración del bien en el contexto económico de una sociedad a la vez que se respetan sus aspectos históricos y culturales: poner en valor un recurso artístico o histórico equivale a habitarlos en las condiciones ambientales y objetivas que, sin adulterar su naturaleza, destaquen sus particularidades y admitan su mejor utilización. Las Normas de Quito ofrecen muchas posibilidades porque supusieron un paso para integrar en los documentos de patrimonio particularidades de América, siendo útiles para otros ámbitos (López, 2012).

En ese sentido las Normas de Quito aclaran que la puesta en uso de un bien patrimonial ejerce una provechosa actividad que se evidencia sobre el contorno en que este se halla emplazado y todavía desborda a ese sector inmediato, es decir: en la medida que el bien atrae la atención del público la demanda de comercios y servicios aumenta y se instala en su sombra (Regis, 1974).

Para Prats (2005), en el proceso de patrimonialización encontramos 2 definiciones: la puesta en uso o valorar simplemente y activación o actuar sobre estos de algún modo. El autor sostiene que los procesos de activación del patrimonio dependen básicamente del poder político. Sin embargo, el poder político debe lidiar con demás poderes fácticos y con la propia comunidad. En la puesta en Valor de algún elemento se produce dicha negociación.

Asimismo, para los autores Trivelli & Hernández (2009) la puesta en valor del patrimonio siempre que se den las condiciones apropiadas, podía tener un impacto favorable sobre la situación de vida de las áreas circundantes, principalmente por la mejorando los bienes públicos: reparación de carreteras, mejoras en las comunicaciones y en la dotación de servicios básicos asociados a la puesta en valor, como la luz eléctrica y el agua potable, etc. Para los mismos autores existe una relación directa entre la puesta en valor de los lugares de

arqueología en el ritmo de apertura de negocios, es decir mientras más conocido se hace el sitio van apareciendo nuevos negocios. Este es un proceso que se va acelerando en la segunda mitad del decenio del noventa y más aún, después del año 2000. También hacen mención que donde no hay el compromiso por parte de los profesionales en involucrar al universo poblacional en la puesta en uso del patrimonio cultural, este proceso no tiene lugar.

Alva (2002) que señala: que la puesta en valor involucra la participación de un patrimonio de arqueología con el propósito de protegerlo para el interés público y señala algo bastante preocupante en un conservatorio acerca del Patrimonio Cultural de la nación peruana realizado en la temporada 2000, que la regularidad de los asaltos a los sectores arqueológicos era tan rápido que en 5 temporadas habría disminuido 80% del patrimonio que todavía subsiste.

De acuerdo con Urbano (2004) la puesta en valor es un Galicismo que tiene complicada traducción y, generalmente se ha calcado del francés. Buscando una adecuada traducción al idioma español sería valorar reconocer. Un primer acercamiento relacionado a la herencia en sí, o mejor propuesto, a un procedimiento cultural con respecto al recurso orientado a la doble táctica de interpretación y conservación, precisa la puesta en valor como interpretación más presentación y que se encuentra relacionada con un plan, implantar un orden de un espacio y priorizar sus labores en un plan general. Es un procedimiento de indagación histórica en el cual se relación la historia del bien, la cultura del sitio y el mensaje que tiene que transferir al turista tiene que señalar la comprensión del bien por el cliente y el plan con el entorno que involucra organización, jerarquización, diseño de espacio funciones y protección.

La puesta en valor está relacionada con un proyecto, en otras palabras, es un procedimiento espacial para implantar una organización de aquel sector y priorizar sus roles en un “plan total” que conforme su adaptación y puesta al día. El proyecto es, indudablemente, un instrumento y un método de participación del que se pueden desvincular dos elementos fundamentales: el cultural y su formalización. El primero es resultado final de un procedimiento de

indagación histórica en el cual se relaciona la historia del recurso, la tradición del sitio y el mensaje que ese bien o recurso tiene que transferir al turista, una concepción amplia que involucra la comprensión completa del bien por el cliente y su apropiación intelectual. El segundo elemento es la formalización del mensaje operado de manera directa sobre el recurso, instrumentado desde la cultura proyectual y trabajando con el espacio: involucra organización, jerarquización, diseño de funciones y protección y espacios.

La actual indagación se justifica en la relevancia cultural de la Huaca San Pedro, patrimonio cultural, herencia propia de los antepasados de la sociedad, conservada hasta el día de hoy y transferida a las descendencias del presente y de la posteridad. La huaca San Pedro actualmente se parecía muy deteriorada, no solamente por el pasar del tiempo, sino por el desinterés del humano que en vez de tomar consciencia de la importancia histórica que simboliza para la totalidad de la comunidad chimbotana ha colaborado en disminuir su organización monumental. El olvido y deterioro del patrimonio en la urbe no es un problema novedoso, puesto que desde hace bastante tiempo a causa del descuido de los dirigentes locales y residentes se ha provocado segregaciones entre el patrimonio, habitante y urbe, por ende, rescatar el espacio público y rehabilitar los espacios públicos para conservar el patrimonio y optimizar la sustentabilidad del distrito. En ese sentido, la revitalización urbana emerge como un medio e instrumento potencial para revertir las consecuencias del daño comunitario, económico y físico de la Huaca San Pedro y de su entorno inmediato; como ocasión para reproducir las condiciones urbanas que los monumentos históricos exigen. La puesta en valor de La Huaca San Pedro y todos los recursos arqueológicos de la provincia y la Región Ancash es una necesidad muy urgente que debe conjugar el esfuerzo y la voluntad política de las autoridades nacionales, regionales y locales, pues una puesta en valor de un recurso arqueológico es el gran paso para generar la gran industria sin humo como es el turismo, la misma que puede contribuir a generar oportunidades de desarrollo para el puerto de Chimbote.

Esta investigación tiene gran significancia teórica debido que existen muy pocas investigaciones que muestren interés por la revitalización, puesta en valor y protección del patrimonio, el mismo que es de vital importancia dentro del planeamiento de la ciudad, en la actualidad la Huaca San Pedro de Chimbote y su entorno inmediato presenta un evidente estado de deterioro y abandono debido a diversos factores como la desvalorización de la zonificación y uso de suelo, déficit de infraestructura urbana y desinterés de parte de la población y las autoridades, todos estos factores se han convertido en una barrera que impide la inversión privada y estatal para la puesta en valor del patrimonio y el desarrollo del sector urbano. Por ello, este estudio se convierte en una importante contribución académica que puede servir para que en base a ella se desarrollen nuevas investigaciones y que además pueda ser usada como guía por los gobiernos locales, los mismos que deben considerar los monumentos no solamente como pruebas de un glorioso pasado sino como un componente primordial del conjunto de bienes de la nación y la garantía del progreso de su industria de turismo.

Con respecto al beneficio social, la investigación permitirá establecer las estrategias que se deben implementar para la revitalización urbana del contexto de la Huaca San Pedro y la puesta en valor del patrimonio cultural, permitiendo así dar solución a las problemáticas encontradas en la zona potencializando una serie de aspectos urbanos, económicos, culturales y comunitarios, para beneficio de los residentes de la zona, promoviendo mejoras en la calidad de vida y, así mismo el sector se convertiría en un lugar potencial para la llegada de nuevos usuarios de diferente nivel socioeconómico con intereses culturales; para la sociedad y las autoridades locales debería ser primordial la preservación y protección del patrimonio cultural, ya que repotenciaría la identidad cultural. Por tanto, revitalizar la zona monumental que se encuentra en estado de deterioro traerá como resultado un espacio público ordenado que responde a sus usos y que beneficia a todos los usuarios, ya sean residentes, turistas y la ciudad en general.

Implicaciones prácticas, estando el patrimonio cultural de Chimbote representado por la Huaca San Pedro, es sabida la situación de abandono, descuido y de precariedad en que subsiste dicho monumento; hay una separación marcada entre las distintas áreas de expertos en el tema sumado a los problemas burocráticos, la inoperancia de la entidad reguladora de velar por él de la misma manera que la decidía y falta de identidad cultural del pueblo sumado a su poco compromiso con el cuidado patrimonial. Por ello es preciso implementar estrategias de revitalización urbana para la Huaca San Pedro y su contexto inmediato mediante actividades de preservación, protección, promoción, formación, divulgación y puesta en valor del patrimonio cultural que permitan su rescate y revalorización dentro de la Provincia, puesto que es por medio de la cultura que se puede valorar el desarrollo, capacidades y conocimiento que tienen tanto los varones como sus poblaciones. En ese sentido, lograr la valorización del patrimonio cultural de la Huaca San Pedro permitirá forjar nuestro futuro, por ello se debe conocer, amar y valorar nuestro pasado, identificándonos con el ayer, para construir el mañana.

Con respecto al aporte científico, este estudio tiene una extensa pluralidad de información, además del uso de técnicas cuantitativas para la consecución de información, implantando un marco de planificación en el cual se implantarán las variables y dimensiones para la consecución de resultados beneficiosos que admitan contrastar el supuesto de indagación y complacer cada uno de los propósitos presentados; aunando todo lo antes mencionado, el resultado servirá como base para futuros estudios de este tema tan relevante para el desarrollo de las urbes que cuenten con tan importante tesoro patrimonial e Histórico, que nos permite conectar con nuestras raíces históricas.

En cuanto a la problemática, la revitalización de centros urbanos admite edificar urbe comprendiéndola como un sistema urbano, en la que su contexto y particularidades son contempladas como potencial en sí misma y en la cual el cambio de cultura se da por medio de la constante relación de los residentes en su contexto, en las zonas públicas que lo facilita, de la edificación

que este hace de la urbe por medio de la historia y de cómo la urbe hace parte de sus conductas. Los procedimientos de menoscabo en un sitio específico implican de manera constante tanto a la población residente como a la eventual, razón por la cual la comprensión de su papel dentro del área, de las labores que allí realizan, de las particularidades que brindan a ciertos espacios debido a que, si bien una zona pública es creada para que allí funcionen una clase de actividad, es la población quien le brinda su real rendimiento. El menoscabo es producto de transformaciones en las labores de la economía y residenciales y de la obsolescencia funcional y física de construcciones y zonas públicas; este procedimiento se puede dar con superior rapidez por eventualidades de considerable efecto; este menoscabo se manifiesta por lo general en inferiores niveles de estructura urbana, congestión, descomposición del espacio, menoscabo medioambiental, segregación espacial de los diferentes conjuntos socioeconómicos de la urbe, y demás. Estos procedimientos se evidencian en la configuración urbana como manifestación de los vínculos sociales-espaciales; la urbe no puede tomarse en cuenta como un producto culminado, sino como un permanente procedimiento de edificación en el tiempo.

Los lugares y monumentos son las pruebas de tiempos pasados y poblaciones que batallan por su identidad y su desarrollo cultural y económico, de tal modo que los criterios para tratar con ese pasado son fundamentales y tienen que tener una perspectiva unificada, incluyente, sobre las bases de las políticas universales y las experiencias de los especialistas que con gran sensibilidad y consideración son responsables de su acción profesional. Para nosotros los arquitectos esto resulta un gran desafío, debido a que este procedimiento no solamente implica la reparación de lugares, muros o arquitectura, sino los procedimientos, el respeto y los conocimientos, que contribuirán una novedosa vida digna y útil en la sociedad de la actualidad a las reliquias de nuestros antepasados.

La protección del patrimonio histórico se ha transformado en un asunto de primera relevancia en nuestra época y ha obtenido superior



trascendencia a lo largo de estas últimas temporadas. Por medio de centros universitarios e instituciones en todo el planeta, se están realizando debates y seminarios relacionados a este tópico, no obstante, el mayor inconveniente no es la falta de avances relacionados a la tecnología, sino la carencia de criterios para conseguir resultados específicos. Existe casi una carencia de cultura que obstaculiza conseguirlos.

Toda puesta en uso o puesta en valor comunitario de un monumento arqueológico debe involucrar a la población del entorno de este, de manera que sea la primera beneficiada de ello y, a su vez, garantice que el monumento continúe siendo un recurso de desarrollo local. Tales involucramiento y aprovechamiento constituyen un proceso que no es de ninguna manera sencillo ni breve, y se complejizan en la medida que los actores sociales (vecinos, asociaciones, comités, gobiernos locales, empresas, etc.) sean más numerosos y sus intereses se diversifiquen. Esto es patente en ciudades altamente pobladas como Chimbote, donde un monumento arqueológico, mientras más extenso sea, puede estar rodeado por organizaciones o barrios muy distintos entre sí en cuanto a prioridades de vida, nivel socioeconómico, grado de organización de sus residentes, etc. Es necesario que las sociedades locales y la comunidad en general, intervengan de los resultados de los estudios y sus secuelas de participaciones a manera que no sean alimento exclusivamente de los registros refundidos, sea en expedientes de informes o los empastados e impresos, sin resultados a contrarrestar el desconocimiento y carencia de interés social por los valores culturales, base de su identificación y nacionalidad.

La huaca San Pedro es un lugar arqueológico localizado en el barrio San Pedro del distrito santeño de Chimbote, departamento de Ancash, Perú. Esta es la única huaca localizada en la urbe. Forma parte de la cultura moche. Se trata de un templo ceremonial edificado en adobe y forma piramidal con dimensiones de 10 metros de altura y 110 metros de largo, hace aproximadamente mil 800 años (Martin, 2000). (ver anexo A- 01)

La Huaca San Pedro fue proclamada monumento histórico en la temporada 1929 y el 7 de mayo del 2000 el en ese tiempo Instituto Nacional de Cultura la proclamó Patrimonio Nacional. El templo piramidal, posee un aspecto cuadrangular y el material con el que fue construido es con adobe. En la temporada 2007 una agrupación de individuos comenzó el Proyecto Arqueológico Social Huaca San Pedro. Lamentablemente este proyecto no pudo concretarse y en la actualidad este importante patrimonio cultural luce descuidado, desatendido, sucio y a la espera de su puesta en valor, que permita dinamizar y revitalizar su contexto inmediato y a la vez convertirse en un atractivo turístico de Chimbote.

La recuperación de la Huaca San Pedro en Chimbote conlleva la posibilidad de fortalecer la identidad cultural, conocer mejor la historia local y de incorporar el lugar como parte de circuitos turísticos que beneficiarán también a la población aledaña con actividades vinculadas al turismo y con consecuencias positivas en el crecimiento socioeconómico de la localidad. De otro lado la puesta en uso y la renovación de la Huaca San Pedro, no solo permitirá salvar y conocer parte invaluable de la historia nacional y de la historia de Chimbote en particular, sino que permitirá ordenar el crecimiento urbano de la zona y ampliar la oferta turística con la consiguiente probabilidad de optimizar la calidad de existencia de la poblaciones circundantes al sitio arqueológico con actividades vinculadas al turismo, convirtiéndolas en potenciales aliados estratégicos para el cuidado y conservación de la herencia cultural.

La Huaca San Pedro presenta una imagen deteriorada, y su entorno presenta una serie de problemas de carácter físico, social y de gestión que atentan contra la integridad del patrimonio. Actualmente se encuentra en un lamentable estado de abandono y de peligro de destrucción irreversible, pues carece delimitación del sitio arqueológico, de un cerco perimétrico para el área intangible, muestra destrucción de los sectores colindantes o áreas anexas

debido al crecimiento urbano no planificado, al uso inadecuado de su arquitectura para construcciones recreativas de la población de la zona, al desmantelamiento parcial del monumento y a la falta de un proyecto de sensibilización sobre el valor cultural de la Huaca San Pedro que se encuentra en proceso de deterioro y sin atención del Estado, todos lo antes mencionado ha convertido a la Huaca San Pedro en un elemento sin importancia dentro del sector, prueba de ello es la aglomeración de desechos en sus inmediaciones y el uso de una de las plataformas como campo deportivo. Tras bastantes gestiones, en diciembre del 2010, el Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, difundió el dictamen que ordena la edificación de un cerco perimétrico en la huaca San Pedro. No obstante, recientemente en julio del 2015 el Municipio Provincial del Santa anunció el mantenimiento y mejora del complejo de arqueología y valorizó la edificación del cerco en 900 mil soles. Pero discrepancias entre los organizadores del proyecto y los dirigentes paralizaron las labores. Otros factores que contribuyen con el deterioro de este importante tesoro patrimonial es que no cuenta con ningún tipo de obras de mejoramiento del sector que lo enmarca, no existe infraestructura vial consolidada, ni un eje peatonal, no hay tratamiento paisajístico, no se cuenta con iluminación pública ni ningún tipo de infraestructura que despierte el interés de la población por consolidar el entorno, por el contrario lo convierte en foco de la delincuencia. Siendo confinada a su minúscula expresión, a causa del crecimiento urbano por el incremento de la población y a la indiferencia de los dirigentes a lo largo de muchas temporadas. La devastación es definitiva y eminente debido a que hemos perdido verdaderamente una considerable parte de la historia del lugar, pero que, aun nos encontramos a tiempo de recobrar lo que ha sobrado, a causa de la participación de los dirigentes regionales, ediles, sociedad civil y compañías particulares.

Según el PDU de Chimbote, la Huaca San Pedro de Chimbote está considerado como Zona Monumental (ZM), y su entorno inmediato está considerado como Comercio Zonal (CM), pero actualmente predomina el uso

Residencial, y terrenos no consolidados, solo corralones cercados. La huaca “San Pedro” conforma una de las escasas pruebas de la historia autónoma de Chimbote y un extraordinario medio turístico que urge poner en valor lo más rápido. Se tiene que modificar la perspectiva con la que tratamos nuestro patrimonio monumental. El modelo que le da el cuasi monopolio de su protección y administración al Estado para asegurar que sea de “todos” no está funcionando, nuestros monumentos, con algunas escasas particularidades, son más propiedad de la decadencia y del polvo que de “todos”.

Finalmente se debe agregar que, a la problemática de la Huaca, se suma la indiferencia de la población y las autoridades competentes; siendo las autoridades Locales las que tiene la potestad de tomar actividades para la preservación del Patrimonio Cultural, estos en la Actualidad muestran total indiferencia ante tal hecho Cultural de relevancia para el progreso Económico, Comunitario y Turístico de Sector. Por otro lado, La población es un factor determinante en la conservación del Patrimonio, pero el estado actual de la Huaca San Pedro de Chimbote no despierta el interés de la población frente a un monumento Histórico. En la teoría, estos monumentos están confiados a la protección del País, quien se asume es el exclusivo que tendría real interés en cuidarlo. Pero la realidad es que el País no se da abasto, ni de lejos, para cubrir los precios que supone no ya repararlos o mantenerlos, sino al menos aprovisionarlos de una buena asistencia de guardianía. Y esto es algo que la propia nación parece aceptar, aunque sea solamente de manera implícita: de acuerdo con cifras del Ministerio de Cultura, el 60% de las huacas que existen están en peligro de ser dañado o invadido.

El patrimonio tiene que administrarse por medio de proyectos sustentables que faciliten el desarrollo humano y comunitario de los pueblos a los que pertenece. Uno de los medios para obtenerlo es la puesta en funcionamiento de procedimientos de sensibilización en el mantenimiento preventivo, la recuperación y la reparación integral, que desembocarán en la realización de las competencias culturales y el cuidado de la identificación. La revalorización de

este patrimonio y alrededores daría una fuente de ingresos a la ciudad con el turismo generado y lo más importante un cambio de actitud a las personas que viven alrededor del mismo, que con la puesta en valor de este se conseguiría tal vez que el pueblo joven San Pedro deje de ser un lugar en el que los jóvenes no tengan un futuro por vivir en un sitio deprimente por falta de recursos.

El problema de investigación relacionado con las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” que se deben implementar para su puesta en valor; en el distrito de Chimbote, Provincia del Santa, se seleccionó bajo los criterios siguientes:

- La Huaca "San Pedro" conforma una de las escasas pruebas de la historia autónoma de Chimbote y un extraordinario medio turístico que urge poner en valor lo más rápido.
- La ciudad-puerto de Chimbote posee un universo poblacional de 350,000 pobladores, que poco o nada sabe de su historia, carece de un salón de exposición acerca del procedimiento histórico y posee escaso sentimiento acerca de su identidad cultural, en consecuencia, la restauración de la Huaca “San Pedro”, admitirá aumentar los niveles de cultura y educación.
- Se tiene que modificar la perspectiva con la que se trata al patrimonio monumental.
- La puesta en valor o puesta en uso comunitario de la Huaca "San Pedro" debe involucrar a la población del entorno.
- Es posible recuperar lo que ha quedado de la Huaca "San Pedro" y su contexto inmediato, debido a la participación de los dirigentes regionales, ediles, compañías particulares y sociedad civil.
- El cuidado del patrimonio histórico se ha transformado en un asunto de relevancia en nuestra época y ha conseguido superior trascendencia a lo largo de estas últimas temporadas.
- La Huaca "San Pedro" está a la espera de ser un atractivo de turismo de Áncash y de Chimbote.

De todo lo expuesto anteriormente, nos lleva a la siguiente interrogante: ¿En qué medida las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato permiten la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?

Como siguiente procedimiento en el desarrollo de esta investigación procedemos a conceptualizar y operacionalizar las variables, como primer punto definiremos la variable independiente que es la Revitalización Urbana. Para Taracena (2013) la revitalización urbana es el instrumento y el medio potencial para revertir las consecuencias del daño – económico, físico y comunitario – de los núcleos de urbe y de otras partes relevantes de la misma. Por otro lado Salinas (2009) sostiene que la revitalización urbana, busca brindar una novedosa vitalidad al sector en referencia, pudiendo producirse desde inversión privada y pública propiciando mejoras de la morfología urbana (espacio edificado o por edificar, infraestructura urbana, etcétera.), del mismo modo que de las diversas condiciones comunitarias del sector, que posibiliten interés de inversión por parte del capital privado. Por su parte Bucheli (2012) refiere que la revitalización urbana es el instrumento en potencia y un medio en potencia para poder revertir las consecuencias del perjuicio físico, económico y comunitario de los centros urbanos. Para esta misma variable se elaboró una matriz de operacionalización, en el cual la variable se desglosó en 6 dimensiones que son: formulaciones de políticas públicas, implementación de planes, gestión de proyectos, promoción de participación ciudadana, recuperación de espacios e inversión económica; y para su medida se utilizó un cuestionario conformado por cuarenta y ocho preguntas, esto permitirá determinar la percepción de la población sobre las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” para promover su puesta en valor, (ver anexo 02).

Por otro lado en lo que respecta a la variable dependiente que es la Puesta en Valor, Trivelli & Hernández (2009) definen que la puesta en valor del patrimonio podía propiciar un impacto favorable sobre la situación de vida del entorno que lo rodea, ya que hay una directa relación entre la puesta en valor de los lugares arqueológicos con el ritmo de apertura de negocios, es decir mientras más conocido se hace el sitio van apareciendo nuevos negocios, y en consecuencia todos estos factores redundan principalmente en las mejoras de los bienes públicos: reparación de carreteras, mejoras en las comunicaciones y en el abastecimiento de servicios básicos asociados a la puesta en valor, como la luz eléctrica y el agua potable, etc. Cabe resaltar que donde no hay el compromiso por parte de los profesionales en involucrar al pueblo en la puesta en valor del patrimonio cultural, este proceso no tiene lugar. Por su parte Urbano (2004) lo define como un procedimiento de indagación histórica en el cual se relaciona la historia la cultura y el mensaje del bien, que tiene que transmitir al turista.

Para completar la conceptualización de la variable puesta en valor, se han considera algunos conceptos importantes que nos van a permitir comprender su importancia y trascendencia. La puesta en valor esta asociada directamente con la cultura, es así que de acuerdo a los Lineamientos de las Políticas Culturales del Ministerio de Cultura (2012), la cultura, es una circunstancia de fundamental repercusión en las determinaciones de los distintos poderes del País, sabiendo que conforma un sector táctico para conformar nuestra identificación como sociedad y formar ciudadanía. Por otro lado tenemos el patrimonio que de acuerdo con Urbano (2000), patrimonio es la proyección de la figura del progenitor, dando nombre y existencia a lo que el tiempo brinda a su prole. Vale mencionar es algo que viene de antepasado y que permanece en el tiempo.

Según Tresserras & Ballart (2010) la palabra patrimonio proviene del latín, es lo que proviene de los progenitores. De acuerdo con el diccionario Salvat, patrimonio son los recursos que tenemos, o los recursos que hemos recibido de nuestros antepasados. Se puede inclusive hablar de patrimonio,

dependiendo de la circunstancia, en un sentido menos materialista, más abstracto o espiritual.

La UNESCO (1998), planteó precisar el patrimonio como el grupo de componentes culturales y naturales, materiales e inmateriales, que son recibidos de los antepasados o contruidos hace poco. Por medio de estos componentes, las agrupaciones comunitarias admiten su identidad e, inmediatamente después de ser usados, tocados, restaurados y admirados en la actualidad son transferidos a las generaciones posteriores (Citado por Crespi, 2003).

Waisman (1990) nos menciona que el saber de la historia tiene en sí mismo la totalidad de componentes de lo cual es parte el procedimiento de desarrollo de la consciencia que posee de sí una sociedad. La adquisición de la historia por medio de sus pruebas tangibles e intangibles eran una tarea complicada, en la cual se procura informar como el paisaje, los objetos o costumbres no poseen importancia por lo que son, sino debido a lo que representa, y que la valorización consiste en lo que se procura enseñar y no en su belleza o antigüedad.

En lo concerniente a gestión del patrimonio tenemos a Tresserras & Ballart (2010) quienes nos señalan que es una eventualidad antigua que ha desarrollado diferentes tácticas conservacionistas. Comprendemos por administración de la herencia al grupo de acciones planificadas con la finalidad de obtener una mejor protección de los recursos patrimoniales y un empleo de estos recursos apropiados a las demandas comunitarias actuales. Las funciones específicas que llevan a cabo las organizaciones a cargo de la administración del patrimonio son documentar, recobrar, proteger, indagar, identificar, exponer de forma pública y explicar o interpretar mencionado patrimonio.

Por otro lado, tenemos que cuestionarnos acerca de los valores del patrimonio integral. De esta manera, su valor viene definido por su labor como representación del recuerdo histórico; lo que daría como resultado, la materialización de esa memoria (Criado, 1996). Por otro lado, Ballart (1997)



dentro de este amplio concepto cabe hacer determinadas matizaciones. De esta manera, tanto el pretérito histórico como su realización material poseen diferentes valores, tales como que el Patrimonio es una señal de identificación, es un procedimiento de identificación intergeneracional, que da coherencia a la pertenencia de conjunto, de sociedad; el cual debe ser reconocido por la comunidad, otorgándole el valor que merece, es también una fuente de ganancias económicas, directas o indirecta; ya sea con la transacción de reliquias y acceso de museos o transacción de textos, como por la generación de temas o programas de transacciones basadas en reconocidas representaciones del pretérito, del mismo modo que por su competencia por agilizar, por medio de programas de puesta en valor de ese patrimonio, partiendo de la construcción de infraestructura como de plazas de empleo. Por otro lado, es un bien susceptible de ser indagado de forma científica. No tenemos que considerar el patrimonio como un fin en sí mismo, sino como un medio, como un bien, para llegar a la totalidad de la comunidad, que en resumen es su depositaria.

Ballart (1997) nos plantea un esquema dimensional de clasificación de los valores de la herencia como bien; de esta manera, tal clasificación se lleva a cabo tomando como a los componentes de la puesta en valor, tales como el valor formal, el valor de uso y el valor simbólico-significativo; pero siempre dentro de su entorno comunitario como del económico. En lo que respecta al valor formal, este concierne con los recursos culturales que significan un gozo, un estímulo, a los sentidos, por su forma y por el mérito de su obra. Por otro lado, el valor simbólico, es uno de los caminos de puesta en valor de los medios culturales. De una parte, el entorno sociocultural pasado que produjo tales recursos; de otro, los probables cambios físicos o no físicos, hasta llegar a nosotros, y por último, el entorno sociocultural e institucional actual, en el cual se lleva a cabo el ejercicio de interpretación y valoración del recurso (Criado, 1996). También tenemos el valor social es inviable la existencia de una civilización sin patrimonio y una comunidad sin memoria. La trascendencia asociada al fortalecimiento de la identidad cultural del conjunto comunitario permite que el patrimonio adquiera

valor en base de su competencia como componente de apropiación e identificación del contexto inmediato y del panorama por parte de la sociedad. Por otro lado, el valor emotivo corresponde al procedimiento por el que se busca el original valor de un panorama arqueológico. Este valor permite que el patrimonio no sea tratado como un objeto de consumición más, o como un objeto que se puede desechar, pues la comunidad ira agregando particularidades especiales al carácter del lugar. Y por último el valor educativo

Este valor hace referencia a cuestiones relacionadas con la historia de la sociedad, esto es, al rol que el objeto ha cumplido en cada individuo.

La puesta en valor impone acciones sobre el patrimonio histórico social para el buen resultado del proceso. Estas son: restaurar, rehabilitar y revitalizar, proteger, conservar y mantener. Son muchas las discusiones sobre la aplicación de esas acciones y los debates, casi siempre, giran en torno a la definición del tipo de bien que deberá o estará sometido a ellas. En su tratamiento de núcleo urbano cultural se admiten todos esos tipos de acciones e intervenciones debido a su propio concepto: área urbana que contiene bienes patrimoniales materiales y morales o tangibles e intangibles de carácter diverso (Cabrita, 1994)

El primordial valor del Patrimonio Cultural es, justamente, el cultural, de naturaleza cualitativa e intangible. No obstante, no se puede dejar de lado que aparte de este valor, el patrimonio cultural conforma innegablemente una fuente de riquezas para distintos ámbitos, produciendo relevantes actividades económicas vinculadas de forma directa con su cuidado, renovación, conservación, administración, identificación y puesta en valor. Pese a que las investigaciones con respecto al efecto económico del patrimonio cultural son nuevas y escasas, la totalidad de investigaciones existentes revelan su notable relevancia como impulsor de crecimiento en los ámbitos privado y público, un porcentaje de retorno a la inversión alta y una ventaja directa a la mejoría de la economía local. Asimismo, es una relevante oportunidad a demás ámbitos económicos en retroceso, en especial es sectores rurales (ISPH, 2010).

El ámbito más evidente y el que posee un superior impacto económico es el turismo cultural, pero no hay que dejar de lado el área de la protección de trabajo a bastantes expertos tanto en el ámbito público (organizaciones, centros de compañías especializadas en protección de bienes muebles, museos, compañías de la construcción que laboran en la protección de bienes inmuebles, laboratorios y compañías especializadas en estudio o en productos y ciencias aplicadas para protección, etcétera).

La UNESCO posee la tarea de proteger el patrimonio cultural de las naciones. El patrimonio cultural por lo general viene siendo todo lo que vincule con el humano y la cultura a partir de las obras de arte sus herencias históricas sus construcciones históricas como sus ruinas que manifiestan las culturas pasadas a las nuestras, nuestro folklore, urbes históricas esto contribuye a comprender a otras poblaciones o culturas y civilizaciones y como mencionan conservar una agradable coexistencia entre personas del mundo (UNESCO, 1982).

Dentro de las particularidades que se toman en cuenta para la puesta en valor de halla la imagen, esta contiene un diseño que asegura el reconocimiento del bien por parte del mercado, en consecuencia, la clase de gestión de definida por clase de propiedad, el soporte técnico que se le da al atractivo, las condiciones con relación a accesibilidad y demás. En relación con su administración sustentable, en este participa los puntos previamente dichos en el cual se toma en cuenta las consecuencias sobre el atractivo y su contexto, en el cual se reducen las consecuencias negativas para su protección a largo plazo y como otro punto se halla la accesibilidad la que es definida por la competencia de carga y que este es diseñado conforme a los puntos previos (Capa & Jadán, 2012). La puesta en valor brinda oportunidades de empleo, puesta en valor de la cultura local y la creación de actividades turísticas en beneficios de la población local.

Para interpretar la operatividad de la administración del patrimonio y sus regímenes culturales en Latinoamérica y la nación peruana, es importante reexaminar la ley internacional y luego la nacional.

En cuanto a la legislación Internacional tenemos que el crecimiento de patrimonio cultural a nivel internacional no solamente ha sido fomentado por su relevancia científica, en la circunstancia de patrimonio arqueológico en las ocasiones en que un objeto hallado puede contribuir al entendimiento de ambientes históricos del pretérito; sino además por su relevante relación como bien comunitario y la actividad turística. Al ser la protección del patrimonio cultural de interés internacional, esta obedece además a una ley internacional con respecto a su protección, preservación, difusión y recuperación. La ley internacional para patrimonios culturales se podría dar entre naciones por medio de cartas culturales, recomendaciones, convenios o declaraciones. Entre las primordiales encontramos:

Del mismo modo tenemos la legislación Nacional que está constituida por la totalidad de aquellas reglas que han sido expedidas de forma expresa, deliberada, con la finalidad de regularizar los comportamientos humanos en el procedimiento de registro, protección, inventario, fomento, reparación, indagación, identificación, puesta en valor, protección, restitución y divulgación de los recursos arqueológicos. La nación peruana por ser una nación altamente arqueológica desde hace bastante tiempo dispone de reglas que indirecta o directamente conservan el patrimonio cultural de arqueología. (Talanca, 2010).

Ahora tenemos como respuesta probable al problema de investigación, la siguiente hipótesis: Las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato permiten de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

De esta expresión, hemos podido definir también algunas hipótesis específicas

- La formulación de políticas públicas es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

- La implementación de planes es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

- La gestión de proyectos es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

- La promoción de participación ciudadana es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

- La recuperación de espacios es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

- La inversión económica es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

Para esta investigación cuyo propósito fue establecer la relación entre las variables se planteó el siguiente objetivo general, determinar si las estrategias de revitalización urbana del contexto de la Huaca San Pedro de Chimbote, permiten de forma significativa e inmediata su puesta en valor. A su vez se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Determinar si la formulación de políticas públicas es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

- Determinar si la implementación de planes es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

- Determinar si la gestión de proyectos es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.
- Determinar si la promoción de participación ciudadana es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.
- Determinar si la recuperación de espacios es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.
- Determinar si la inversión económica es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”

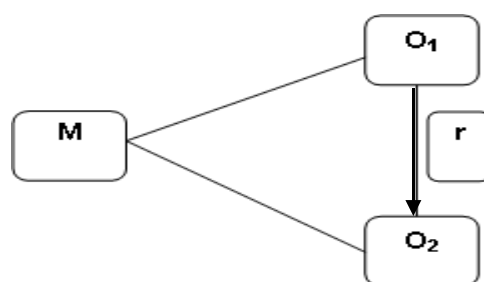
## **2. Metodología**

El tipo de investigación es cuantitativa, no experimental, donde se busca el uso o aplicación de los saberes que se consiguen de la indagación básica en la cual el interés del indagador serán los resultados prácticos; en el presente estudio se buscará definir si las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato permiten la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

En este trabajo se utilizó el diseño correlacional causal transeccional, que tienen como finalidad detallar correlaciones entre variables en un tiempo definido. Se trata además de explicaciones, pero no de variables individuales sino de sus correlacionales, sean estas meramente correlacionales o relaciones causales. En este diseño lo que se procura medir es la correlación que existe entre variables en un momento definido.

De acuerdo con Ávila (2006), las investigaciones correlacionales son el antecedente de los estudios experimentales y poseen como finalidad medir el nivel de relación entre variables, por medio de mecanismos estadísticos de relación. En este nivel no es relevante la secuencia de presentación de las variables, lo primordial es definir el nivel de asociación o correlación que existe.

A continuación, se muestra la representación del diseño de indagación:



Dónde:

M : Muestra (moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote)

O1: Observación de la variable independiente – Estrategias de revitalización urbana.

O2: Observación de la variable dependiente – Puesta en valor.

r : Relación de causalidad de las variables

El universo poblacional es el grupo de individuos u objetos de los que se quiere saber algo en un estudio. El universo poblacional puede estar conformado por individuos, muestras de laboratorios, registros médicos, percances viales, animales, etc. (Pineda, et. al 1994). El universo poblacional de la presente investigación está conformado por moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote; como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Tabla 1

*Distribución de la población de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018.*

CONDICION	Sexo		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Pobladores	11001	11919	<b>22920</b>
Autoridades	20	10	<b>30</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11021</b>	<b>11929</b>	<b>22950</b>

Fuente: Municipalidad Provincial del Santa, 2017.

Para definir la dimensión de la muestra se utilizó la ecuación del muestreo aleatorio simple para universos poblacionales finitos, para Arvelo (2006) es aquel en el cual la totalidad de muestras probables son de igual manera posibles, y por consiguiente cada componente del universo poblacional tiene similar posibilidad de caer en la muestra, la ecuación que se utilizó en esta situación fue:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra inicial

N = Población = 22950

Z = Nivel de confianza (Dist. Normal) = 1.96

E = Error permitido ( $\alpha = 5\%$ ) = 0.07

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

Haciendo el reemplazo de valores:

$$n_0 = \frac{(1.96)^2 (22950)(0.5)(0.5)}{(22950 - 1)(0.07)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n_0 = 195$$

La muestra queda compuesta por 195 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote; en la siguiente tabla se presenta la repartición luego de haber utilizado la ecuación del muestreo aleatorio simple:



Tabla 2

*Distribución de la muestra de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018.*

CONDICION	Sexo		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Pobladores	85	90	175
Autoridades	12	8	20
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>195</b>

Fuente: Municipalidad Provincial del Santa, 2017.

En cuanto a las técnica de recolección de datos tenemos a la encuesta, que según García (1992) es una técnica de indagación llevada a cabo sobre una muestra de individuos representativa de un grupo más extenso, que se realiza en el entorno de la existencia diaria, usando procesos homogeneizados de interrogación, con el fin de conseguir medidas cuantitativas de una considerable diversidad de particularidades subjetivas y objetivas del universo poblacional.

La encuesta en este estudio es el medio a través del que se pudo recolectar los puntos de vista de los moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote sobre las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” que se deben implementar para promover su puesta en valor.

En cuanto al instrumento se usó el cuestionario, “Los cuestionarios son considerados como un mecanismo de comunicación básico y escrito, entre el encuestado y el encuestador, posibilita traducir las variables y los propósitos del estudio por medio de un conjunto de interrogantes muy peculiares, anticipadamente preparadas en modo cuidadoso, susceptibles de analizar con respecto al inconveniente estudiado” (Balestrini, 1998, p. 138).

Este es el instrumento más utilizado para la recaudación de información en el estudio; en esta indagación fue elaborada en base a un grupo

de interrogantes cerradas siendo aplicada a los moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote. Por medio de ellos se logrará recaudar importante información acerca de las variables estudiadas, que en esta circunstancia son: estrategias de revitalización urbana y puesta en valor.

El cuestionario referido a la variable independiente: revitalización urbana, estuvo conformada por 6 dimensiones: formulación de políticas públicas, implementación de planes, gestión de proyectos, promoción de participación ciudadana, recuperación de espacios e inversión económica, totalizando 48 preguntas.

El cuestionario referido a la variable dependiente: puesta en valor, estuvo conformado por 5 dimensiones: histórico-cultural, turística, patrimonial, jurídica- normativa y socio ambiental; las que hacen un total de 40 ítems.

Los métodos que se emplearon para el procesamiento y análisis de información en este estudio fueron los que se mencionan en seguida:

La Estadística descriptiva:

- Matriz con las valoraciones de la variable dependiente y la variable independiente y sus respectivas dimensiones.
- Elaboración de los cuadros de distribución de frecuencias.
- Creación de figuras estadísticas de los cuadros de repartición.

Y también la Estadística inferencial:

- Para procesar y conseguir datos de los productos estadísticos inferenciales y descriptivos para la contrastación de los supuestos, se utilizó el programa de estadística para Ciencias Sociales (SPSS V23).
- Se utilizó la Prueba de Kolmogorov - Smirnov con un grado de significancia al 5% para establecer la repartición de la muestra tanto en la variable como en sus dimensiones.
- Se utilizó el Coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall.

### 3. Resultados

La revitalización de zonas en desuso, en varias ocasiones bajo suposición de polución, posee un considerable potencial no solamente para la revitalización urbana, sino además para incrementar la cohesión comunitaria en las urbes y promover de forma activa el desarrollo urbano sustentable. Pese a eso, es una táctica que no ha recibido mucha atención. Por ello, se debe buscar integrar tácticas ecológicas, urbanas y de intervención de la ciudadanía en procedimientos de revitalización urbana, con miras a optimizar la calidad de existencia a fomentar la integración comunitaria en las urbes. La revitalización urbana dentro de la legislación ha ido progresando lentamente, ahora se vislumbra una intranquilidad por conservar y respetar el entorno urbano de considerable riqueza cultural e histórica, tomando en cuenta no solamente el patrimonio construido, sino, además, el patrimonio histórico (paisaje e imagen urbana), considerando la compleja interrelación comunitaria producida por la variedad de labores que se llevan a cabo en él.

Habiendo ejecutado el procesamiento de la información que se consiguieron después de la utilización de los instrumentos, se pasó al estudio de los mismos; el mismo que conserva rigurosa concordancia con las finalidades y supuestos planteados al comienzo del estudio; por este motivo se ha utilizado metodología cuantitativa y métodos estadísticos, la información ha sido tabulada y graficada de acuerdo a los resultados hallados, se utilizó al inicio la prueba de Kolmogorov Smirnov para el análisis de la repartición de la muestra; resultando ser no paramétrica se determinó la utilización de la prueba estadística el coeficiente de contingencia Tau-b de Kendall. El propósito general de este estudio ha sido determinar si las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato permiten la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

Este estudio es de utilidad para producir un diagnóstico real de la actual situación que presenta el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de

Chimbote”, en este sentido los resultados conseguidos, ayudarán a que los dirigentes competentes y la población, promuevan su revitalización de forma inmediata y con ella la puesta en valor de este valioso monumento cultural símbolo del distrito de Chimbote que contribuirá a reforzar la identidad y el sentir de su población.

En primer lugar, tenemos la descripción de resultados de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018.

**Tabla 3**

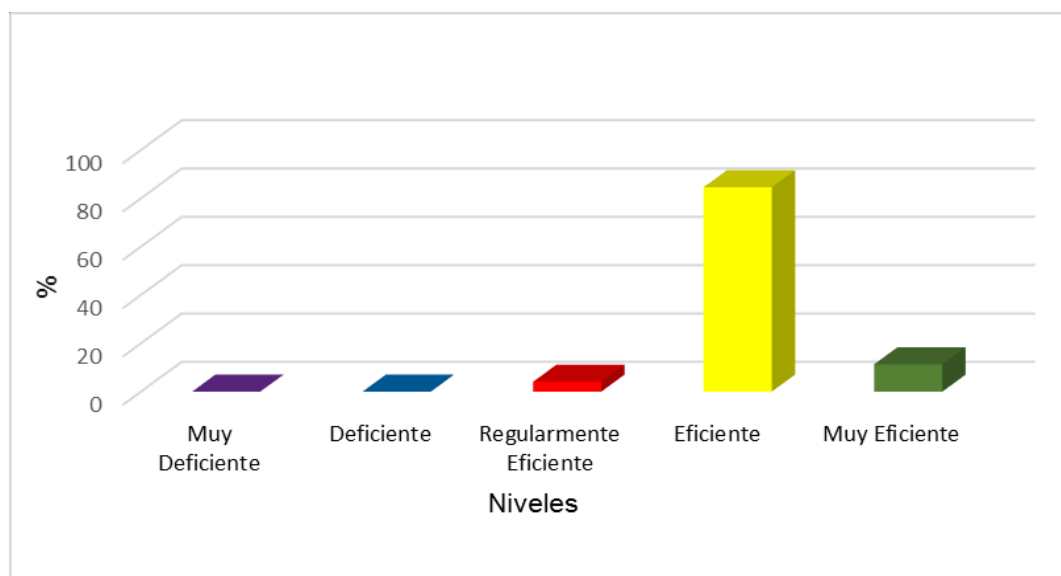
*Niveles de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018.*

NIVELES	Estrategias de revitalización urbana	
	P	%
Muy Deficiente	0	0
Deficiente	0	0
Regularmente Eficiente	8	4.1
Eficiente	165	84.6
Muy Eficiente	22	11.3
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3, se encuentra la variable estrategias de revitalización urbana, siendo el superior nivel el eficiente con un 84.6% (165 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote), seguido del nivel muy Eficiente con un 11.3% (22 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote), en tercera posición está el nivel regularmente eficiente con un 4.1% (8 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote) y por último el nivel deficiente y muy deficiente con 0% (0 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote). En este sentido, es posible

concluir diciendo que la revitalización urbana debe ser integral y sostenible, buscando una estabilidad entre un pretérito lleno de identidad y el infortunio de la existencia actual, considerando de modo conjunto la recuperación ambiental, la regeneración, transformación urbana y edificatoria, del mismo modo también el mejoramiento de las condiciones comunitarias y económicas de la ciudadanía. La revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” considerada como un bien cultural y patrimonial, aparece como un mecanismo necesario para la consecución de las finalidades de sustentabilidad territorial y urbana, buscando una estabilidad entre los sectores medioambiental, económico y comunitario, que ayude a incrementar la calidad de existencia de los pobladores, siendo actualmente un asunto de considerable importancia



gubernamental.

*Figura 1.* Niveles de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018.

Fuente: Tabla 3

Con respecto a la explicación de productos de los niveles de las estrategias de revitalización urbana: formulación de políticas públicas, implementación de planes, gestión de proyectos, promoción de participación ciudadana, recuperación de espacios e inversión económica.

Tabla 4

*Niveles de las dimensiones de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018.*

NIVELES	Formulación de políticas públicas		Implementación de planes		Gestión de proyectos		Promoción de participación ciudadana		Recuperación de espacios		Inversión económica	
	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%
Muy Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deficiente	0	0	4	2	0	0	0	0	13	6.7	7	3.6
Regularmente Eficiente	14	7.2	58	29.8	11	5.6	42	21.5	142	72.8	144	73.8
Eficiente	125	64.1	128	65.6	127	65.1	125	64.1	22	11.3	29	14.9
Muy Eficiente	56	28.7	5	2.6	57	29.3	28	14.4	18	9.2	15	7.7
<b>TOTAL</b>	195	100	195	100	195	100	195	100	195	100	195	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 se muestran las dimensiones de la variable de revitalización urbana, encontramos que el superior número de contestaciones se encuentra en el nivel eficiente en los porcentajes siguientes: implementación de planes 65.6%, gestión de proyectos 65.1%, formulación de políticas públicas 64.1%, promoción de participación ciudadana 64.1%, inversión económica 14.9% y recuperación de espacios 11.3%.

La revitalización urbana es una respuesta integral que busca superar las participaciones del pasado brindando una solución eficiente frente a los múltiples síntomas de la urbe heredada: daño físico, envejecimiento, disfuncionalidad y degeneración comunitaria y económica. El diseño de tácticas se basa en fomentar el empleo adecuado del contexto, para ello se deben fomentar actividades en el sector urbano-ambiental para optimizar la imagen urbana, el paisaje urbano y el mobiliario, lo que involucra un análisis concreto de las zonas públicas, que contribuirá a recobrar su valor ambiental y comunitario. Una urbe por lo tanto que conserve adecuadamente lo que en esta de patrimonial hay, se convertirá en un soporte rico en historicidades,

experiencias y relaciones que harán que sus pobladores desarrollen un sentido de pertenencia e identidad con ésta. No obstante, todavía hay como gran reto la organización entre las diferentes instituciones relacionadas con el tópico patrimonial, la definición de lineamientos claros que tengan la capacidad de proteger y cuidar la identidad urbana.

En la tabla presentada, es posible analizar que una de las dimensiones con mayor porcentaje es implementación de planes con un 65.6% de consideración eficiente; esto debido a que han existido algunas iniciativas de revitalización urbana que se han desarrollado en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” pero que no se concretaron por la falta de coordinación de las entidades administrativas obstaculiza la implementación de programas de revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto; asimismo, han existido planes de recuperación y revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto pero no fueron sostenibles en el tiempo, sumado a ello la falta de planificación integral por parte del municipio ha propiciado el deterioro y postergación de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto. En ese sentido, el gobierno local debería promover acciones para el rescate del patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto, es necesario por tanto incorporar la integración de la conservación patrimonial a la planificación urbana y territorial de Chimbote. Las medidas de protección que deben ser implementadas deben favorecer la preservación del patrimonio cultural y natural del área para esto, las áreas de intervención y gestión en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deben estar definidas por el municipio.

En similar forma, se encuentra que la dimensión gestión de proyectos con un 65.1% de consideración eficiente; presenta un porcentaje significativo, esto se debe a que se debe considerar la gestión de proyectos de financiación para mejorar el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, por ello se deberían tener documentos base que fijen las líneas estratégicas y acciones concretas para recuperar la “Huaca San Pedro de

Chimbote”, igualmente se debe fortalecer la capacidad de la localidad para desarrollarse a partir de sus elementos trascendentes de identidad como la “Huaca San Pedro de Chimbote”, además debería existir una adecuada decisión para la priorización de las inversiones en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, la misma que debería ser considerada como un conector de actividad y de organización de usos en su entorno para de esta forma promover su reconocimiento general por parte de la comunidad. La Municipalidad Provincial del Santa debería contar con los instrumentos necesarios para administrar el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, los proyectos a desarrollar en el contexto inmediato de la huaca deben buscar incorporar tácticas ecológicas, urbanas y de intervención ciudadana.

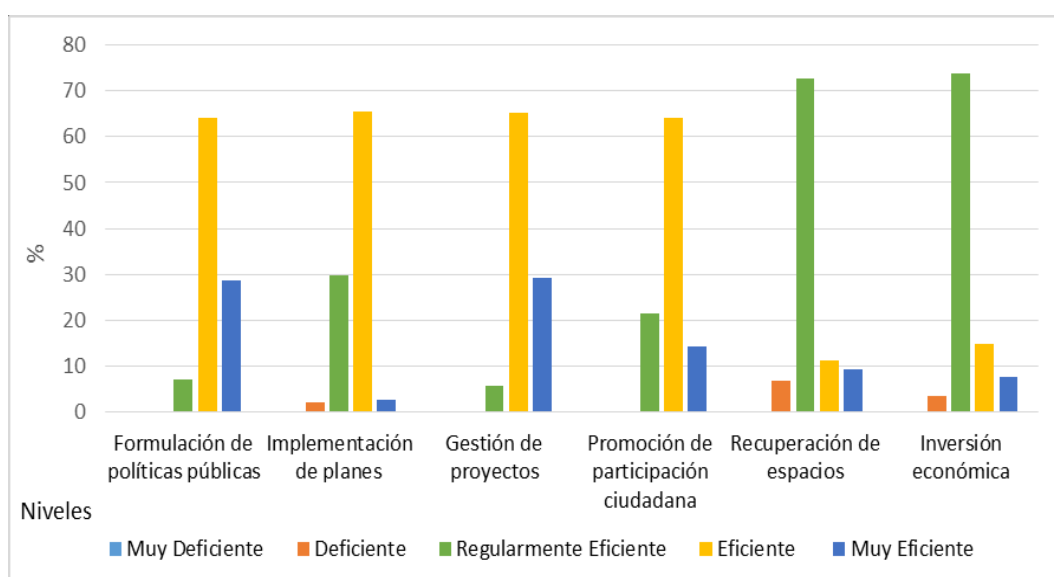


Figura 2. Niveles de las dimensiones de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018.

Fuente: Tabla 4



En cuanto a los resultados de los niveles de la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018.

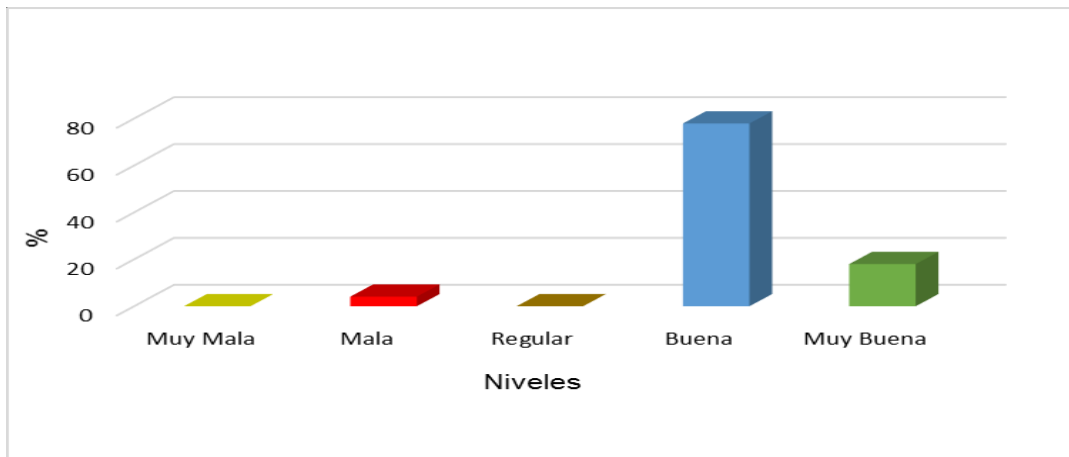
Tabla 5

*Niveles de la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018.*

<b>NIVELES</b>	<b>Puesta en valor</b>	
	<b>P</b>	<b>%</b>
<b>Muy Mala</b>	0	0
<b>Mala</b>	8	4.1
<b>Regular</b>	0	0
<b>Buena</b>	152	77.9
<b>Muy Buena</b>	35	18
<b>TOTAL</b>	195	100

Fuente: Matriz de base de datos

En la tabla 5, se aprecia que en la variable puesta en valor el nivel es buena con un 77.9% (152 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote), seguido del nivel muy buena con un 18% (35 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote), en tercer lugar tenemos el nivel mala con un 4.1% (8 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote), y por último los niveles regular y muy mala con 0% (0 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote). En este sentido, es posible afirmar que la tarea de poner en valor el patrimonio cultural debe realizarse con la finalidad de que dichos recursos se encuentren disponibles para su goce, ofreciéndolos en óptimas condiciones a la comunidad. Para esto, se deben desarrollar medidas de actuación oportuna, la recuperación del patrimonio tendrá que ir orientada a destacar la originalidad de este, estableciendo medidas de divulgación y protección para promover su perdurabilidad. La puesta en valor del Patrimonio cultural implica reconocerlo, conservarlo, interpretarlo, recuperarlo y divulgarlo; estas acciones permitirán



poner en valor la "Huaca San Pedro de Chimbote" reforzando la identidad y cultura de la población Chimbotana.

Figura 3. Niveles de la puesta en valor de la "Huaca San Pedro de Chimbote", 2018.

Fuente: Tabla 5

Los resultados de los niveles de las dimensiones de la puesta en valor: histórico-cultural, turística, patrimonial, jurídica- normativa y socio ambiental.

Tabla 6

*Niveles de las dimensiones de la puesta en valor de la "Huaca San Pedro de Chimbote", 2018.*

NIVELES	Histórico-cultural		Turística		Patrimonial		Jurídica- normativa		Socio ambiental	
	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%
Muy Mala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mala	8	4.1	8	4.1	8	4.1	8	4.1	8	4.1
Regular	0	0	23	11.8	0	0	0	0	49	25.1
Buena	137	70.3	148	75.9	151	77.4	136	69.7	103	52.8
Muy Buena	50	25.6	16	8.2	36	18.5	51	26.2	35	18
<b>TOTAL</b>	195	100	195	100	195	100	195	100	195	100

Fuente: Matriz de base de datos

En la tabla 6, se exhiben las dimensiones de la variable puesta en valor, el mayor número de respuestas se concentra en el nivel buena en los

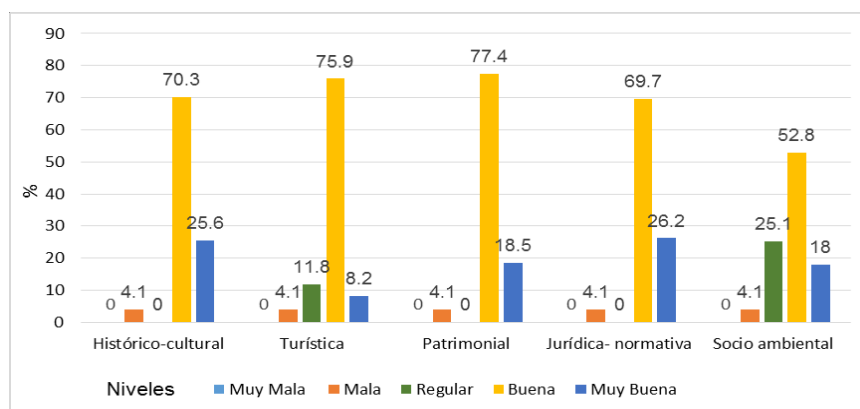
siguientes porcentajes: patrimonial 77.4%, turística 75.9%, histórico-cultural 70.3%, jurídica- normativa 69.7% y socio ambiental 52.8%.

La puesta en valor es un grupo de actividades sistemáticas eminentemente técnicas orientadas a usar el bien cultural, de acuerdo con su naturaleza patrimonial, resaltando y exaltando sus particularidades propias y valores culturales, hasta situarlo en condiciones de otorgar las asistencias y cumplir con su rol hacia la sociedad. La puesta en valor de los recursos que conforman el Patrimonio cultural de la Nación admite que el bien cultural sea indagado, recuperado, protegido, y que tenga la infraestructura cultural complementaria indispensable para su apropiado empleo y goce. Las pocas intervenciones para la puesta en valor de los medios de la cultura conllevan a circunstancias como: el empleo inapropiado, la pérdida de pruebas, el daño de sus elementos, la devastación y alteración de los mismos, el poco reconocimiento de sus valores culturales, el tráfico ilegal, la fragilidad frente a desastres naturales y factores antrópicos, entre otros. La poca apropiación comunitaria del patrimonio cultural, los restringidos medios de intervención y el poco conocimiento para la valoración imposibilita el acceso comunitario a este por parte de la sociedad, en otras palabras, la población no interactúa ni se interrelaciona de forma cotidiana y de modo sustentable con su patrimonio cultural, por consiguiente, imposibilita que se vea beneficiado comunitaria, económica y culturalmente de él.

En la tabla mostrada, se aprecia que dimensión con mayor porcentaje es patrimonial con un 77.4% en el nivel buena; esto porque la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deberá estar basada en el aprecio y consideración social del bien patrimonial, en ese sentido la difusión de la puesta en valor conlleva una serie de acciones concertadas así también se debe incorporar los bienes culturales del contexto inmediato de la huaca en las estrategias turísticas de desarrollo local. El valor social de la “Huaca San Pedro de Chimbote” convierte al patrimonio local en una oportunidad de desarrollo, la puesta en valor es clave para la construcción de la cultura local y permitirá la formación de la conciencia cultural de la comunidad. Por el valor que presenta la

“Huaca San Pedro de Chimbote” fortalece la identidad cultural de la comunidad y le da valor de uso, con ello la “Huaca San Pedro de Chimbote” adquirirá importancia en base a su competencia de expropiación y reconocimiento por parte de la sociedad.

Asimismo, tenemos que otra dimensión con alto porcentaje es la turística con un 75.9% en el nivel buena; esto se debe a que la puesta en valor del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá que esté disponible para su disfrute, por ello rescatar el valor de las actividades turístico-recreacionales de la misma favorecerá el desarrollo integral. La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe considerar la orientación al turista mediante la inclusión de la comunidad, los productos turísticos que se desarrollen en el contexto inmediato de esta deben estar en armonía con el ambiente. Para su puesta en valor se debe considerar la existencia de servicios de apoyo e infraestructura apropiada, el desarrollo turístico del contexto inmediato se debe adaptar a las aspiraciones y objetivos de la comunidad. Finalmente, el contexto inmediato y la “Huaca San Pedro de Chimbote” constituirán los productos turísticos que el visitante consumirá, por ello la



puesta en valor deberá responder a las motivaciones turísticas de los segmentos de mercado.

*Figura 4.* Niveles de las dimensiones de la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”,  
2018.

Fuente: Tabla 6

Ahora tenemos los resultados ligados a las hipótesis

Tabla 7

*Prueba de Kolmogorov Smirnov de los puntajes sobre las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” para promover su puesta en valor, 2018.*

Pruebas No Paramétricas		Estrategias de revitalización urbana	Puesta en valor	Formulación de políticas públicas	Implementación de planes	Gestión de proyectos	Promoción de participación ciudadana	Recuperación de espacios	Inversión económica
N		195	195	195	195	195	195	195	195
Parámetros normales	Media	100,48	90,51	19,12	15,81	19,87	17,46	13,85	14,13
	Desviación estándar	11,114	14,255	2,533	2,161	2,433	2,685	3,807	3,064
Máximas diferencias extremas	Absoluta								
	Positivo	,199	,189	,133	,217	,176	,219	,279	,271
	Negativo	,199	,186	,133	,199	,176	,219	,279	,271
Estadístico de prueba		-,172	-,189	-,083	-,217	-,168	-,088	-,161	-,141
Sig. asintótica (bilateral)		,199	,189	,133	,217	,176	,219	,279	,271
		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000

Fuente: Instrumentos aplicados a los moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018.

En la Tabla 7 se observa el resultado obtenido de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov aplicada a las variables y a sus dimensiones; en la misma que es posible apreciar que todos los valores son inferiores al 5% de significancia ( $p < 0.05$ ), esto quiere decir que la muestra presenta una distribución no normal y por ello le corresponde el uso de pruebas no paramétricas para el análisis de la relación de causalidad entre variables y dimensiones, debido al diseño de investigación propuesto se usó el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall, para la contrastación de los supuestos de indagación.

La prueba de la hipótesis general: Las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato permiten de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

**Tabla 8**

*Tabla Cruzada de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato para la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, 2018.*

ESTRATEGIAS DE REVITALIZACION URBANA		PUESTA EN VALOR			Total
		Mala	Buena	Muy Buena	
Regularmente Eficiente	N°	0	8	0	8
	%	0,0%	4,1%	0,0%	4,1%
Eficiente	N°	5	128	32	165
	%	2,6%	65,6%	16,4%	84,6%
Muy Eficiente	N°	3	16	3	22
	%	1,5%	8,2%	1,5%	11,3%
Total	N°	8	152	35	195
	%	4,1%	77,9%	17,9%	100,0%

**Tau-b de Kendall ( $\tau$ ) = 0.69**

**Sig. P = 0.001 < 0.01**

**Fuente:** Instrumentos aplicados a los moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018.

En la Tabla 8, tenemos que el 65.6% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de

Chimbote” son eficientes y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.69$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este número admite afirmar que las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato permiten de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

Después de la prueba de la hipótesis general, tenemos ahora la prueba de hipótesis específicas

*H1: La formulación de políticas públicas es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.*

Tabla 9

*Tabla cruzada de la formulación de políticas públicas en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como estrategia para promover su puesta en valor, 2018.*

FORMULACION POLITICA PUBLICAS		PUESTA EN VALOR			Total
		Mala	Buena	Muy Buena	
Regularmente Eficiente	Nº	0	9	5	14
	%	0,0%	4,6%	2,6%	7,2%
Eficiente	Nº	6	93	26	125
	%	3,1%	47,7%	13,3%	64,1%
Muy Eficiente	Nº	2	50	4	56
	%	1,0%	25,6%	2,1%	28,7%
Total	Nº	8	152	35	195
	%	4,1%	77,9%	17,9%	100,0%

**Tau-b de Kendall ( $\tau$ ) = 0.74**

**Sig. P = 0.001 < 0.01**

**Fuente:** Instrumentos aplicados a los moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018.



En la tabla 9, tenemos que el 47.7% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que la formulación de políticas públicas como táctica de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau=0.74$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este número posibilita afirmar que la formulación de políticas públicas es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

**H2:** *La implementación de planes es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.*

Tabla 10

*Tabla Cruzada de la implementación de planes en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como estrategia para promover su puesta en valor, 2018.*

IMPLEMENTACION DE PLANES		PUESTA EN VALOR			Total
		Mala	Buena	Muy Buena	
Deficiente	N°	0	4	0	4
	%	0,0%	2,1%	0,0%	2,1%
Regularmente Eficiente	N°	0	54	4	58
	%	0,0%	27,7%	2,1%	29,7%
Eficiente	N°	8	89	31	128
	%	4,1%	45,6%	15,9%	65,6%
Muy Eficiente	N°	0	5	0	5
	%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%
Total	N°	8	152	35	195
	%	4,1%	77,9%	17,9%	100,0%

**Tau-b de Kendall ( $\tau$ ) = 0.85**

**Sig. P = 0.001 < 0.01**

**Fuente:** Instrumentos aplicados a los moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018.

En la Tabla 10, tenemos que el 45.6% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que la implementación de planes como táctica de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.85$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este número posibilita afirmar que la implementación de planes es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

*H3: La gestión de proyectos es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.*

Tabla 11

*Tabla Cruzada de la gestión de proyectos del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como estrategia para promover su puesta en valor, 2018.*

GESTION DE PROYECTOS		PUESTA EN VALOR			Total
		Mala	Buena	Muy Buena	
Regularmente Eficiente	N°	0	9	2	11
	%	0,0%	4,6%	1,0%	5,6%
Eficiente	N°	3	100	22	125
	%	1,5%	51,3%	11,3%	64,1%
Muy Eficiente	N°	5	43	11	59
	%	2,6%	22,1%	5,6%	30,3%
Total	N°	8	152	35	195
	%	4,1%	77,9%	17,9%	100,0%

**Tau-b de Kendall ( $\tau$ ) = 0.64**

**Sig. P = 0. 01 < 0.01**

**Fuente:** Instrumentos aplicados a los moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018.

En la Tabla 11, tenemos que el 51.3% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que la gestión de proyectos como táctica de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.64$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este número posibilita afirmar que la gestión de proyectos es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

*H4: La promoción de participación ciudadana es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.*

Tabla 12

*Tabla Cruzada de la promoción de participación ciudadana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como estrategia para promover su puesta en valor, 2018.*

PROMOCION DE PARTICIPACION CIUDADANA		PUESTA EN VALOR			Total
		Mala	Buena	Muy Buena	
Regularmente Eficiente	N°	0	34	8	42
	%	0,0%	17,4%	4,1%	21,5%
Eficiente	N°	5	97	23	125
	%	2,6%	49,7%	11,8%	64,1%
Muy Eficiente	N°	3	21	4	28
	%	1,5%	10,8%	2,1%	14,4%
Total	N°	8	152	35	195
	%	4,1%	77,9%	17,9%	100,0%

**Tau-b de Kendall ( $\tau$ ) = 0.84    Sig. P = 0.001 < 0.01**

**Fuente:** Instrumentos aplicados a los moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018.

En la Tabla 12, tenemos que el 49.7% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que la promoción de participación ciudadana como táctica de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.84$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este número posibilita afirmar que la promoción de participación ciudadana es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

**H5:** *La recuperación de espacios es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.*

Tabla 13

*Tabla Cruzada de la promoción de recuperación de espacios del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como estrategia para promover su puesta en valor, 2018.*

RECUPERACION DE ESPACIOS		PUESTA EN VALOR			Total
		Mala	Buena	Muy Buena	
Deficiente	N°	0	13	0	13
	%	0,0%	6,7%	0,0%	6,7%
Regularmente Eficiente	N°	5	110	27	142
	%	2,6%	56,4%	13,8%	72,8%
Eficiente	N°	1	15	6	22
	%	0,5%	7,7%	3,1%	11,3%
Muy Eficiente	N°	2	14	2	18
	%	1,0%	7,2%	1,0%	9,2%
Total	N°	8	152	35	195
	%	4,1%	77,9%	17,9%	100,0%

**Tau-b de Kendall ( $\tau$ ) = 0.71**

**Sig. P = 0.001 < 0.01**

**Fuente:** Instrumentos aplicados a los moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018.

En la Tabla 13, tenemos que el 56.4% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que la recuperación de espacios como táctica de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es regularmente eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.71$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este número posibilita afirmar que la recuperación de espacios es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

**H6:** *La inversión económica es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.*

Tabla 14

*Tabla Cruzada de la inversión económica en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como estrategia para promover su puesta en valor, 2018.*

INVERSION ECONOMICA	PUESTA EN VALOR			Total	
	Mala	Buena	Muy Buena		
Deficiente	N°	0	7	0	7
	%	0,0%	3,6%	0,0%	3,6%
Regularmente Eficiente	N°	5	107	32	144
	%	2,6%	54,9%	16,4%	73,8%
Eficiente	N°	1	27	1	29
	%	0,5%	13,8%	0,5%	14,9%
Muy Eficiente	N°	2	11	2	15
	%	1,0%	5,6%	1,0%	7,7%
Total	N°	8	152	35	195
	%	4,1%	77,9%	17,9%	100,0%

**Tau-b de Kendall ( $\tau$ ) = 0.75**

**Sig. P = 0.001 < 0.01**

Fuente: Instrumentos aplicados a los moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, 2018.

En la Tabla 14, tenemos que el 59.4% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que la inversión económica como táctica de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es regularmente eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.75$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este número posibilita afirmar que la inversión económica es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

#### **4. Análisis y discusión**

La revitalización urbana es el medio y el instrumento potencial para restablecer las consecuencias del daño, comunitario, económico y físico, de los centros de urbe. Es por el cual se presenta la oportunidad de producir los requerimientos urbanos que los centros de urbe exigen para su sustentabilidad, dando respuesta además a las dinámicas que se generen. Las acciones se producen por medio de tácticas para formular políticas estatales de revitalización urbana, para realizar las operaciones indispensables de planificación del contexto urbano. Mencionadas acciones deben partir de la sabiduría de los beneficiarios del mismo contexto, en el cual la intervención colectiva se transforma en el medio que pone en evidencia la considerable capacidad del universo poblacional para reestructurar su contexto urbano. La revitalización urbana no solamente busca modernizar el espacio físico-espacial sino además las dinámicas que recaen en los pobladores, buscando una participación integral, dejando a un lado la tabula rasa como un criterio principal. Donde la ciudad es un resultado social, económico y físico de las relaciones originadas por actores que interactúan con el lugar (Rodríguez, 2015).

La función de la revitalización urbana está orientada a proteger los monumentos históricos, los que son de considerable relevancia debido a que para la urbe tiene un elevado valor patrimonial. En los sectores históricos el rol que cumple la revitalización es mantener la estructura que existe para luego protegerlas sin que sean devastadas, de este modo se protege las construcciones que poseen valor patrimonial para de esta manera reforzar las labores originales que se desarrollan en el área (López, 2012).

Se comprende que la recuperación y revitalización de la urbe va enlazada a las actividades del planeamiento de la urbe, no obstante, la ausencia de interés por parte de organizaciones o compañías y hasta del mismo gobierno por incorporar y utilizar en las políticas tácticas comunitarias, ambientales y de estabilidad económica, produce incremento desordenado y surgimiento de problemas urbanos obvios. Es de fundamental relevancia incorporar tácticas que estén

orientadas a la revitalización del patrimonio cultural y arquitectónico (López, 2012).

La conservación, mantención y protección del patrimonio material ha sido una preocupación constante en el procedimiento de configuración y desarrollo de las ciudades en las que se inserta. Las ideas y proposiciones de protección y tratamiento del patrimonio han atravesado por diferentes enfoques, desde el reemplazo total de piezas, hasta un conservacionismo de limitación, que aparenta no dar los productos deseados, por segregar los espacios y simplificarlos a componente por lo regular aislados del contexto en el cual se emplazan. El debate generado en relación con la conservación, de frente a las dinámicas urbanas de las ciudades contemporáneas, ha puesto de manifiesto el menester de buscar y plantear estrategias, que propicien un equilibrio adecuado entre patrimonio histórico y desarrollo contemporáneo (Rodas, 2015).

La escasa intervención del Gobierno en actividades de identificación, saneamiento físico lícito, registro y puesta en valor de los medios de la cultura que integran la herencia cultural de la nación como es la situación de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, conlleva que la población chimbotana esté perdiendo su riqueza cultural. Esto conforma una seria situación de pérdida de la identificación cultural de la sociedad, perjudica la autoestima del universo poblacional y crea una errónea sensación de incapacidad estructural e histórica.

Asimismo, se pierde la oportunidad de utilizar el patrimonio cultural como difusor de estándares simbólicos, comunicativos y base para sustentar la identificación colectiva de nuestro país; no se aprovecha los efectos positivos tanto comunitarios y económicos, sobre todo el menester de proteger el patrimonio social de carácter histórico, natural y cultural. La poca apropiación comunitaria del patrimonio cultural, los restringidos medios de intervención y el poco conocimiento para la valoración imposibilita el acceso comunitario a este por parte de la sociedad, en otras palabras, la población no interactúa ni se interrelaciona de forma cotidiana y de modo sustentable con su patrimonio



cultural, en consecuencia, imposibilita que se vea beneficiado comunitaria, económica y culturalmente de él. Es por ello por lo que, el patrimonio cultural, al no ser tomado en cuenta como activo esencial para el desarrollo de la sociedad, suele ser perjudicado, devastado cuando es aprehendido como obstáculo para su desarrollo y/o la complacencia de sus menesteres.

De la información estadística encontrada como parte de la indagación, tenemos los presentados en la tabla 3, donde se encuentra la variable estrategias de revitalización urbana, siendo el mayor nivel el eficiente con un 84.6% (165 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote), seguido del nivel muy Eficiente con un 11.3% (22 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote), en tercera posición está el nivel regularmente eficiente con un 4.1% (8 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote) y por último el nivel deficiente y muy deficiente con 0% (0 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote). En este sentido, se coincide con Mínguez y Vera (2017) quienes manifiestan que la revitalización urbana debe ser eficiente y estar en función de la realización de diferentes intervenciones en entornos que puedan actuar como revulsivo desencadenante de una renovación a mayor escala. Para garantizar una eficiente actuación que permitan la recuperación de los diferentes entornos urbanos más degradados es necesario trabajar desde la transversalidad, y lograr la integración de los principales conceptos y actores que construyen la ciudad, más allá de una rehabilitación física, se necesita lograr una mejora prolongada, duradera y, a largo plazo de las condiciones económicas, sociales, ambientales de determinada área urbana singular. Para alcanzarla la revitalización es necesario disponer de diversas estrategias que sean coherentes, equilibradas y con una visión de largo plazo, y no únicamente de proyecto para abordar problemáticas específicas.

Por otro lado también se coincide con Navarro (2012), quien señala que para una eficiente revitalización es de vital importancia reconocer otras variables sobre cómo se deben afrontar los problemas en los centros históricos, sobre todo el de la

vivienda y también a investigar sobre las estrategias de revitalización en centros históricos y conceptos de regeneración urbana, para eso se revisaron no solo las nuevas propuestas de intervención, sino que también las teorías anteriores de interpretación del patrimonio, con el fin de tener un conocimiento de lo que sucedía antes. Finalmente, se han propuesto algunas premisas de diseño para la manzana, que se muestran con esquemas volumétricos y teniendo en cuenta el contexto en el que se emplaza el terreno.

En la tabla 4 se muestran las dimensiones de la variable estrategias de revitalización urbana, encontramos que el mayor número de respuestas está en el nivel eficiente en los siguientes porcentajes: implementación de planes 65.6%, gestión de proyectos 65.1%, formulación de políticas públicas 64.1%, promoción de participación ciudadana 64.1%, inversión económica 14.9% y recuperación de espacios 11.3%. Estos resultados coincide con lo manifestado por Rojas (2004), para quien los términos de revitalización, regeneración, restauración y rehabilitación poseen un sentido comunitario y económico muy relevante, aunque sin excluir la dimensión física de las participaciones, y el apoyo de las autoridades, todos estos actos descritos por el autor son actos que van a repercutir en un ambiente global en la que participan bastantes factores del sitio del proyecto, estos factores pueden ser comunitarios, físicos, económicos y políticos, y frente a cualquier producto todos los factores previamente indicados se van a ver influenciados.

Por su parte, Roldán (2016), manifiesta que en determinada medida se tendría que estudiar que tanto las operaciones de rehabilitación y de revaloración urbana desde la mitad del decenio de los noventa hasta la actualidad, han circulado hacia procedimientos gentrificadores. Dado a que se presenta actualmente a un duro problema desde la proyección urbana acerca de qué manera valorar y perfeccionar nuestra herencia arquitectónica monumental, y por otra parte que realizar con el universo poblacional que habita -no tanto de esta manera con el universo poblacional de flujo- más allá de olvidos organizacionales o estigmatizaciones comunitarias, debido a que es un universo poblacional invisible desde la escasez,

la segregación socio espacial y el escaso contacto con actores de consecuencia directa en el mejoramiento de la calidad de existencia del universo poblacional.

En la tabla presentada, es posible analizar que una de las dimensiones con mayor porcentaje es implementación de planes con un 65.6% de consideración eficiente; esto debido a que han existido algunas iniciativas de revitalización urbana que se han desarrollado en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” pero que no se concretaron por la falta de coordinación de las entidades administrativas obstaculiza la implementación de programas de revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto; asimismo, han existido planes de recuperación y revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto pero no fueron sostenibles en el tiempo, sumado a ello la falta de planificación integral por parte del municipio ha propiciado el deterioro y postergación de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto. En ese sentido, el gobierno local debería promover acciones para el rescate del patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto, es necesario por tanto incorporar la integración de la conservación patrimonial a la planificación urbana y territorial de Chimbote. Las medidas de protección que deben ser implementadas deben favorecer la conservación del patrimonio natural y cultural del sector para esto, las áreas de intervención y gestión en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deben estar definidas por el municipio.

En similar forma, se encuentra que la dimensión gestión de proyectos con un 65.1% de consideración eficiente; presenta un porcentaje significativo, esto se debe a que se debe considerar la gestión de proyectos de inversión para mejorar el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, por ello se deberían tener documentos base que fijen las líneas estratégicas y acciones concretas para recuperar la “Huaca San Pedro de Chimbote”, igualmente se debe fortalecer la capacidad de la localidad para desarrollarse a partir de sus elementos trascendentes de identidad como la “Huaca San Pedro de Chimbote”, además debería existir una adecuada decisión para la priorización de las inversiones en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, la misma que debería ser considerada como

un conector de actividad y de organización de usos en su entorno para de esta forma promover su reconocimiento general por parte de la comunidad. La Municipalidad Provincial del Santa debería contar con los instrumentos necesarios para administrar el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”, los proyectos a desarrollar en el contexto inmediato de la huaca deben buscar incorporar tácticas ecológicas, urbanas y de intervención urbana.

En la tabla 5, se aprecia que en la variable puesta en valor el nivel es buena con un 77.9% (152 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote), seguido del nivel muy buena con un 18% (35 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote), en tercer lugar tenemos el nivel mala con un 4.1% (8 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote), y finalmente los niveles regular y muy mala con 0% (0 moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote).

Este resultado concuerda con lo expresado por Mendoza (2015) quien manifiesta que lograr una buena puesta en valor no es un derroche sino por el contrario es una inversión a largo plazo, que se vuelve factible y sostenible, y se convierte en un modelo para otras sociedades urbanas y rurales de nuestro país, promoviendo el anhelo de poner en valor zonas importantes y optimizar su contexto, todo esto con el fin de lograr mejoras en el equipamiento de la comunidad para beneficio de sus residentes. También encontramos coincidencia con lo manifestado por Urbano (2004) para quien la puesta en valor es un Galicismo que tiene complicada traducción, y buscando una adecuada traducción al idioma español sería valorar y reconocer. Un primer acercamiento relacionado a la herencia en sí, o mejor propuesto, a una acción cultural con respecto al recurso orientado a la doble táctica de interpretación y conservación, precisa la puesta en valor como interpretación más presentación y que se encuentra relacionada con un plan, implantar una organización de un área y priorizar sus labores en un plan general. Es un procedimiento de indagación histórica en el cual se relación la historia del recurso, la tradición del sitio y el

mensaje que tiene que transferir al turista tiene que señalar el entendimiento del recurso por el cliente y el plan con el entorno que involucra organización, jerarquización, diseño de espacio funciones y protección.

En la tabla 6, se exhiben las dimensiones de la variable puesta en valor, la superior cantidad de contestaciones se centra en el nivel buena en los porcentajes siguientes: patrimonial 77.4%, turística 75.9%, histórico-cultural 70.3%, jurídica- normativa 69.7% y socio ambiental 52.8%. Razón que coincide con lo expuesto por los autores Trivelli & Hernández (2009) para quienes la puesta en valor del patrimonio siempre que se den las condiciones apropiadas, podía tener un impacto favorable sobre la situación de vida de las áreas circundantes, principalmente por la mejorando los bienes públicos: reparación de carreteras, mejoras en las comunicaciones y en la dotación de servicios básicos asociados a la puesta en valor, como la luz eléctrica y el agua potable, etc. Para los mismos autores existe una relación directa entre la puesta en valor de los lugares de arqueología en el ritmo de apertura de negocios, es decir mientras más conocido se hace el sitio van apareciendo nuevos negocios. Este es un proceso que se va acelerando en la segunda mitad del decenio del noventa y más aún, después del año 2000. También hacen mención que donde no hay el compromiso por parte de los profesionales en involucrar al universo poblacional en la puesta en uso del patrimonio cultural, este proceso no tiene lugar.

La puesta en valor está relacionada con un proyecto, en otras palabras, es un procedimiento espacial para implantar una organización de esa área y priorizar sus roles en un “plan total” que conforme su adaptación y puesta al día. El proyecto es, indudablemente, un instrumento y un método de participación del que se pueden desvincular dos elementos fundamentales: el cultural y su formalización. El primero es resultado final de un procedimiento de indagación histórica en el cual se relaciona la historia del bien, la cultura del sitio y el mensaje que ese bien o recurso tiene que transferir al turista, una concepción amplia que involucra la comprensión completa del bien por el cliente y su apropiación intelectual. El segundo elemento es la formalización del mensaje

operado de manera directa sobre el recurso, instrumentado desde la cultura proyectual y trabajando con el espacio: involucra organización, jerarquización, diseño de funciones y protección y espacios (Urbano, 2004).

En la tabla mostrada, se aprecia que dimensión con mayor porcentaje es patrimonial con un 77.4% en el nivel buena; esto porque la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deberá estar basada en el aprecio y consideración social del bien patrimonial, en ese sentido la difusión de la puesta en valor conlleva una serie de acciones concertadas así también se debe incorporar los bienes culturales del contexto inmediato de la huaca en las estrategias turísticas de desarrollo local. El valor social de la “Huaca San Pedro de Chimbote” convierte al patrimonio local en una oportunidad de desarrollo, la puesta en valor es clave para la construcción de la cultura local y permitirá la formación de la conciencia cultural de la comunidad. Por el valor que presenta la “Huaca San Pedro de Chimbote” fortalece la identidad cultural de la comunidad y le da valor de uso, con ello la “Huaca San Pedro de Chimbote” adquirirá valor en función a su capacidad de apropiación e identificación por parte de la sociedad.

Asimismo, tenemos que otra dimensión con alto porcentaje es la turística con un 75.9% en el nivel buena; esto se debe a que la puesta en valor del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá que esté disponible para su disfrute, por ello rescatar el valor de las actividades turístico-recreacionales de la misma favorecerá el desarrollo integral. La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe considerar la orientación al turista mediante la inclusión de la comunidad, los productos turísticos que se desarrollen en el contexto inmediato de esta deben estar en armonía con el ambiente. Para su puesta en valor se debe considerar la existencia de servicios de apoyo e infraestructura apropiada, el desarrollo turístico del contexto inmediato se debe adaptar a las aspiraciones y objetivos de la comunidad. Finalmente, el contexto inmediato y la “Huaca San Pedro de Chimbote” constituirán los productos turísticos que el visitante consumirá, por ello la puesta en valor deberá responder a las motivaciones turísticas de los segmentos

de mercado.

En la Tabla 7 se aprecia el resultado obtenido de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov aplicada a las variables y a sus dimensiones; en la misma que es posible apreciar que todos los valores son inferiores al 5% de significancia ( $p < 0.05$ ), esto quiere decir que la muestra presenta una distribución no normal y por ello le corresponde el uso de pruebas no paramétricas para el análisis de la relación de causalidad entre variables y dimensiones, debido al diseño de investigación propuesto se usó el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall, para la contrastación de los supuestos de indagación.

En la Tabla 8, tenemos que el 65.6% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” son eficientes y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.69$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este número admite afirmar que las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato permiten de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”. Este resultado contrasta y coincide con lo manifestado por Sutton (2008) quien refiere que la revitalización urbana es relevante, puesto que admite inspeccionar sectores dañados o con carentes propiedades ambientales y urbanísticas, con el fin de recobrar la importancia y vitalidad de la cultura de la ciudad formada por generaciones y modernizar las infraestructuras de asistencias públicas, beneficiarse de la oferta del traslado público, incrementar la oferta de zona pública y equipamientos, recobrar su importancia como recurso patrimonial y social, mejorar su mecánica socioeconómica, incrementar el verde urbano y optimizar la oportunidad de los ciudadanos en el acceso a un ambiente humano.

En la tabla 9, tenemos que el 47.7% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que la formulación de políticas públicas como estrategia de revitalización urbana en el contexto

inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.74$ , con nivel de significancia menor al 1% ( $P < 0.01$ ); esta cifra permite aseverar que la formulación de políticas públicas es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

Para Fontan (2012), las políticas de revitalización urbana ascendieron al tope de la agenda pública de muchas ciudades en las últimas cuatro décadas. Estas aparecieron en planes estratégicos municipales como la solución para todo tipo de problemas urbanos, sean físicos, económicos o sociales. Áreas industriales abandonadas, antiguos núcleos deteriorados y vacíos, áreas portuarias no suficientemente utilizadas, edificaciones monumentales redundantes, a veces en proceso de ruina, patios de iglesia y parques públicos, vacíos urbanos – todo eso vino a ser objeto de proyectos de revitalización urbana.

En la Tabla 10, tenemos que el 45.6% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que la implementación de planes como táctica de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.85$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este número posibilita afirmar que la implementación de planes es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”. Se coincide con tanto que para Silva (2012), dado que un plan de revitalización además de atender conflictos cotidianos se manifiesta en diversas y diferentes acciones e intervenciones dirigidas hacia la puesta en valor de espacios tanto públicos como privados, renovar y mejorar las infraestructuras y equipamientos, la cualificación de la imagen urbana, la restauración y rehabilitación del patrimonio edificado, y la promoción de novedosos desarrollos



compatibles con el valor patrimonial histórico y cultural.

En ese sentido las Normas de Quito aclaran que la puesta en uso de un bien patrimonial ejerce una provechosa actividad que se evidencia sobre el contorno en que este se halla emplazado y todavía desborda a ese sector inmediato, es decir: en la medida que el bien atrae la atención del público la demanda de comercios y servicios aumenta y se instala en su sombra (Regis, 1974). En ese sentido las Normas de Quito aclaran que la puesta en uso de un bien patrimonial ejerce una provechosa actividad que se evidencia sobre el contorno en que este se halla emplazado y todavía desborda a ese sector inmediato, es decir: en la medida que el bien atrae la atención del público la demanda de comercios y servicios aumenta y se instala en su sombra (Regis, 1974).

En la Tabla 11, tenemos que el 51.3% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, creen que la gestión de proyectos como táctica de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.64$ , con nivel de 1% ( $P < 0.01$ ); este número posibilita afirmar que la gestión de proyectos es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

La revitalización urbana comprende conservar vivo el sitio de intervención, lo que tiene que ser una labor constante. Aparte de atender lo diario, en muchas ocasiones estima actos de restauración como la puesta en valor de zonas privadas y públicas, la mejora y renovación de equipamiento e infraestructuras, la atención de la imagen urbana, la renovación del patrimonio construido y, en algunas circunstancias, la inserción de novedosas construcciones (CCEM, 2009).

Para Navarro (2012) conforme la gestión de proyectos y la utilización de instrumentos, tales como protección, ordenamiento, uso y revitalización, se consigue que pongan en valor los centros históricos, de manera que, se tiene que

partir por reconocer su significado como componente de patrimonio e identidad, y la gobernabilidad comprendida como la buena gobernación que responde a los intereses y anhelos del pueblo, con la asistencia y organización de los niveles de gobierno y la utilización de distintos instrumentos.

En la Tabla 12, tenemos que el 49.7% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que la promoción de participación ciudadana como estrategia de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.84$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este número posibilita aseverar que la promoción de participación ciudadana es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

Villaça (2014), quien señala que los procedimientos de participación, en varias ocasiones, tienen como producto el cambio de urbes en ambientes atractivos a secciones más pudientes del pueblo que podría resultar en la gentrificación del sitio. Del mismo modo, para Zancheti (2007), al igual que Rojas (2004), la revitalización urbana además es sinónimo de otros procedimientos semejantes como rehabilitación y regeneración urbana, bajo esta concepción el autor precisa los procedimientos de participación urbana en sectores consolidados de la estructura espacial y física, en especial de ámbitos construidos

En la Tabla 13, tenemos que el 56.4% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que la recuperación de espacios como táctica de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es regularmente eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.71$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este número posibilita afirmar que la recuperación de espacios es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de

forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

Salcedo (2004) indica que hay 4 pautas de reparación urbana, de acuerdo con la administración que se realiza: las Políticas que involucran variaciones en la utilización del suelo empleando la infraestructura que existe; las Políticas que involucran variaciones en la utilización del suelo no empleando la infraestructura que existe; las Políticas que conservan la utilización de la superficie y recobran las infraestructuras existentes y; los regímenes que conservan la utilización del suelo y no emplean lo que existe. En otras palabras, se implican 2 variables físicas -utilización de la superficie e infraestructuras- y sus probables composiciones como táctica.

Según Rojas (2004) la recuperación de sectores urbanos es el procedimiento por medio del que se promueve la óptima utilización en términos sociales y económicos de un sector que sufre deterioro económico, físico y comunitario e infrautilización de la superficie urbana, las infraestructuras o las zonas públicas. Hace referencia al equilibrio que es necesario lograr entre intervenciones de preservación de estructuras existentes y el reemplazo o transformación de otras, para obtener los propósitos de progreso socioeconómico y utilización completa de la capacidad de los sectores urbanos. Una táctica de revitalización y recuperación de las zonas urbanas centrales de la urbe tiene que fundamentarse en la restauración física de inmuebles para domicilios y negocios; la puesta en uso del patrimonio histórico-cultural y arquitectónico y en la reurbanización de las zonas públicas, volviéndolos más amables para la ciudadanía.

En la Tabla 14, tenemos que el 59.4% de moradores ubicados en el sector 4 y autoridades locales del distrito de Chimbote, consideran que la inversión económica como táctica de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es regularmente eficiente y por ello su puesta en valor será buena. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau = 0.75$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ); este

número posibilita confirmar que la inversión económica es una de las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato que permite de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.

Para Sutton (2008) la revitalización urbana busca el mejoramiento económico y comunitario de un ámbito urbano por medio de regímenes económicos que pueden incorporar incentivos a la inversión, funciones de embellecimiento (zonas públicas, paseos, peatonalización) y demás disposiciones socioeconómicas que dinamicen y promuevan las actividades económicas, en especial la del sector terciario.

A partir de ahí se puede plantear la revitalización con fines de utilización y crecimiento económico. Pero no significa convertirlos, por el contrario, se tienen que tratar apropiadamente para servir a la sociedad, pudiendo o no, acoger cualquier labor, en especial si se trata de patrimonio cultural inmueble. Siendo que la revitalización tiene que cumplir con los estándares implantados para conservar su carácter económico y comunitario (Vilela, 2003).

Sobre lo mismo manifiesta Silva (2012), que los centros urbanos de la actualidad se vinculan con el centro histórico de una urbe. Es aquí donde emergen las primordiales labores económicas, mercantiles, administrativas y financieras de una urbe. A medida que pasa el tiempo, estos centros urbanos tienen un conjunto de ciclos, que acarrearán a confrontar la variación de empleo del suelo urbano, en el cual casi siempre este varía entre domicilio a áreas de producción y financiación.

Es preciso señalar, que las urbes se hallan en constante transformación y desarrollo, y en el tejido, su concretización física se ve reflejada en el progreso de la urbe. Entre las complejas consecuencias que tienen sitio en el crecimiento de las urbes, se hallan los procedimientos de daño y obsolescencia urbana, que definidos por tendencias continuas y sucesivas de clase negativa, se concretan en ámbitos concretos de la región como los sectores centrales convencionales. La

eventualidad de daño y obsolescencia urbana se consolida con el pasar del tiempo, originado por modificaciones paulatinas o en algunos casos súbitos y aislados, pero siempre radicales de componentes que constituyen y distinguen estas áreas de la urbe. La participación integral de los sectores obsoletos por medio de procedimientos de transformación urbana es una posibilidad ante el daño creciente de neutralizar su constante desborde y expansión.

La revitalización urbana tiene como propósito darle novedosa vida a la urbe a partir de participaciones múltiples de valoricen sus potencialidades económicas, funcionales y comunitarias, con el objetivo de optimizar la calidad de existencia del pueblo, además de conservar la identidad y las particularidades originales de la urbe. La revitalización por proteger estructuras preexistentes tiene mucho de conservación física, pero además significa la fase de un extenso procedimiento de rehabilitación del todo urbano. Las municipalidades desempeñan un rol primordial en la protección del patrimonio histórico, en consecuencia, el rol de la gestión local es reglamentar y direccionar tomando en cuenta la urbe como un todo, eludiendo actividades puntuales. De esta manera, los medios de conservación tienen que ser combinados entre sí y, en especial, tienen que ser incluidos al planeamiento urbano de las urbes.

De las problemáticas actuales que perjudican al patrimonio cultural se infiere que este tiene el significado y valor que el conjunto humano le brinda; en ese aspecto, si comprendemos que el patrimonio cultural es un resultado que proviene de la comunidad es importante administrarlo no desde el enfoque de “para la comunidad” sino “con la comunidad”, siendo el único modo que verdaderamente lo incorporen a sus menesteres y que lo tomen en cuenta como recurso propio y común a todos, garantizando la supervivencia de su patrimonio. La sustentabilidad y conservación de la herencia cultural será posible en la medida que la sociedad valore y se apropie de su Patrimonio cultural, volviéndolo parte primordial de su vida colectiva, como parte de sus bienes y valores. Lo que ayudará a generar una perspectiva de futuro compartido como país. En consecuencia, se necesita que los individuos reconozcan su patrimonio

con la finalidad que lo valore, que lo respeten, que lo conserven y que se apropien de él. La apropiación tiene que surgir directamente de la sociedad, solamente con la labor comunitaria, la educación desde el colegio, con el empoderamiento y un desarrollo endógeno se conseguirá que las sociedades se apropien de su patrimonio. Al no ser apropiado comunitariamente por su aparente no pertenencia y no valor, el patrimonio cultural continuará siendo perjudicado, deteriorado y visto como un impedimento para el desarrollo y crecimiento siendo reemplazado por otros recursos que si son percibidos como generadores de desarrollo.

En consecuencia, es deber del Gobierno y de los organismos públicos generar políticas culturales de protección y valoración del patrimonio cultural en este caso de la Huaca San Pedro de Chimbote y de su contexto inmediato, asimismo reforzar los organismos implicados en la protección, preservación, valoración y administración de dicho patrimonio cultural a través de estrategias de revitalización urbana tales como la formulación de políticas públicas, la implementación de planes, la gestión de proyectos, la recuperación de espacios la inversión económica y la promoción de participación ciudadana; es derecho y obligación de la sociedad el intervenir en los procedimientos de reconocimiento, identificación, conservación y administración de su patrimonio, pero para que esta intervención sea sustentable, activa y responsable es importante implantar políticas de concientización y comunicación, desarrollar procedimientos de educación para la valoración del mismo, y generar los instrumentos para garantizar la intervención eficaz, responsable y sustentable, iniciando en el reconocimiento de su patrimonio hasta el goce del mismo.

## 5. Conclusiones

- En la variable estrategias de revitalización urbana el superior nivel es el eficiente con un 84.6%; por ello es posible decir que la revitalización urbana debe ser integral y sostenible, buscando una estabilidad entre un pasado lleno de identidad y el infortunio de la existencia actual, considerando de modo conjunto la recuperación ambiental, la renovación, rehabilitación edificatoria y urbana, del mismo modo que también el mejoramiento de las condiciones comunitarias y económicas de la ciudadanía.
- En las dimensiones de la variable estrategias de revitalización urbana, el superior número de contestaciones se encuentra en el nivel eficiente en los porcentajes siguientes: implementación de planes 65.6%, gestión de proyectos 65.1%, formulación de políticas públicas 64.1%, promoción de participación ciudadana 64.1%, inversión económica 14.9% y recuperación de espacios 11.3%. La revitalización urbana depende de que se lleven a cabo distintas operaciones en contextos que puedan obrar como revulsivo desencadenante de una transformación a superior escala.
- En la variable puesta en valor el mayor nivel es el buena con un 77.9%; es posible afirmar que la tarea de poner en valor el patrimonio cultural debe realizarse con la finalidad de que dichos recursos se encuentren disponibles para su goce, ofreciéndolos en óptimas condiciones a la comunidad. Para esto, se deben desarrollar medidas de actuación oportuna, la recuperación del patrimonio tendrá que ir dirigida a destacar la originalidad de este, estableciendo medidas de conservación y divulgación para promover su perdurabilidad.
- En las dimensiones de la variable puesta en valor, la superior cantidad de respuestas se encuentra en el nivel buena en los porcentajes siguientes: patrimonial 77.4%, turística 75.9%, histórico-cultural 70.3%, jurídica-normativa 69.7% y socio ambiental 52.8%. La participación pública en el territorio del patrimonio arquitectónico tiene que plantearse como propósito final beneficiar la

socialización de un grupo de recursos que, independientemente de su titularidad judicial, poseen un interés público general.

- Las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato permiten de forma significativa e inmediata la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”; siendo el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau= 0.69$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ), se aprueba el supuesto de investigación. Esta afirmación nos lleva a concluir que la revitalización urbana se convierte en un procedimiento necesario para revertir los efectos del deterioro urbano alrededor de la Huaca San Pedro de Chimbote, y que de convertirse en un proyecto exitoso, se lograría de forma ineludible la puesta en valor del patrimonio.
- La formulación de políticas públicas es en 47.7% de eficiencia una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” que permite de forma significativa e inmediata su puesta en valor, 2018; siendo el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau- b de Kendall es  $\tau= 0.74$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ), se aprueba el supuesto. Es posible concluir que la formulación de políticas públicas se hace indispensable para lograr el objetivo, siendo que éstas forman parte de un proceso en el que intervienen varios actores y factores, tanto en lo social, económico, político y cultural.
- La implementación de planes es un 45.6% de eficiencia una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” que permite de forma significativa e inmediata su puesta en valor, 2018; siendo el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau- b de Kendall es  $\tau= 0.85$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ), se aprueba el supuesto. Se puede concluir que la implementación de planes es una estrategia de revitalización urbana, puesto que con ello se lograría una mejora social, económica y urbana, cuyas principales metas serían fomentar el embellecimiento del sector, dinamizar su economía, crear una conciencia social, y lograr la puesta en valor.



- La gestión de proyectos es en un 51.3% de eficiencia una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” que permite de forma significativa e inmediata su puesta en valor, 2018; siendo el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau=0.64$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ), se aprueba el supuesto. Se concluye que con la Gestión de proyectos se lograrían la revitalización urbana, ya que estos proyectos deben estar orientados a fomentar el turismo y por ende la economía en beneficio del sector.
- La promoción de participación ciudadana es en un 49.7 de eficiencia una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” que permite de forma significativa e inmediata su puesta en valor, 2018; siendo el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es  $\tau=0.84$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ), se aprueba el supuesto.
- La recuperación de espacios es en un 56.4% de regular eficiencia una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” que permite de forma significativa e inmediata su puesta en valor, 2018; siendo el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau- b de Kendall es  $\tau=0.71$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ), se aprueba el supuesto. La recuperación de espacios se hace vital en el tema de la revitalización, ya que implica recuperar zonas degradadas en desuso con fin de potencializar al sector.
- La inversión económica es en un 59.4% de regular eficiencia una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” que permite de forma significativa e inmediata su puesta en valor, 2018; siendo el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau- b de Kendall es  $\tau=0.75$ , con nivel de significancia inferior al 1% ( $P < 0.01$ ), se aprueba el supuesto. Se concluye que la inversión económica es vital, ya sea pública o privada, lo cual permitirá mejoras urbanas y sociales.

## 6. Recomendaciones

Fomentar el desarrollo de investigaciones con el fin de contar con estrategias sensatas, congruentes y con una perspectiva de largo plazo en toda el área de estudio, y no exclusivamente de proyecto para tratar problemas concretos.

- A la Municipalidad Provincial del Santa a través de políticas públicas promover una revitalización integral y valorativa de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y de su contexto inmediato con el propósito de recobrar la importancia y la vitalidad de la cultura de la ciudad, para ello se deberán intervenir los sectores dañados o con pobres condiciones ambientales y urbanísticas, mejorado las actuales condiciones de las infraestructuras de servicios públicos y equipamientos, la formulación de políticas públicas deben incluir a todos los actores y factores que intervienen en la sociedad, tanto en lo económico, social, político, cultural y sobretodo el tema normativo urbano como es el Plan director y la compatibilidad con el Plan de desarrollo urbano (PDU), además de otras normativas nacionales e internacionales que amparan la protección del patrimonio, de tal modo que los proyectos y estrategias de revitalización sean más factibles y sobretodo compatibles con la normativa para que éste se convierta en un aliado de la intervención, recuperación y puesta en valor de tan importante patrimonio como es la Huaca San Pedro de Chimbote.
- A la Municipalidad Provincial del Santa y al Ministerio de Cultura, implementar planes para recuperar el significado de la “Huaca San Pedro de Chimbote” como recurso social y patrimonial; potenciando su dinámica socioeconómica y promoviendo oportunidades de desarrollo para los ciudadanos, para ello se deben implementar planes económicos que incluyan beneficio para toda la comunidad, también planes sociales que creen conciencia en la población y logren sensibilizarlos con respecto a nuestro patrimonio cultural, pero esta sensibilización no solo debe incluir a la población sino a profesionales de nuestra localidad para que contribuyan y aporten desde los diversos campos profesionales en lograr la tan ansiada puesta en la valor de la Huaca San Pedro de Chimbote.

- A la población local conjuntamente con las autoridades locales, cambiar de actitud frente al descreimiento y la anomia que caracterizan la situación actual de los gobiernos locales, y promover la gestión de proyectos para la revalorización del espacio monumental histórico, así como la reapropiación cultural del mismo, promoviendo su recuperación, protección y conservación.
- A la vez se debe fomentar un proceso participativo, involucrando a los ciudadanos, representantes de instituciones y de demás actores en procedimientos participativos de planeamiento, para optimizar la aprobación y el nivel de reconocimiento y expropiación con el plan de revitalización y puesta en valor.
- Al Ministerio de cultura, Gobierno Regional y Provincial, fomentar la protección de la identidad cultural y el resguardo del patrimonio, mediante la recuperación de espacios y revitalización de los monumentos históricos en mal estado, fomentando su recuperación con un indiscutible rol sociocultural que permita fortalecer el sentimiento de pertenencia a la sociedad.
- A la Municipalidad Provincial del Santa, al Ministerio de Cultura y a la población local, trabajar de forma conjunta para lograr la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y de su contexto inmediato ofertándolo como destino y producto turístico que permita su aprovechamiento, el desarrollo local y la generación de nuevos puestos de trabajo.

## 7. Agradecimiento

En primer lugar, a Dios, sin él nada es posible; en segundo lugar, a cada uno de los que son parte de mi familia a mi PADRE, a mi MADRE y mi HERMANA; por su apoyo incondicional siempre, a mi esposo por su apoyo, a mis ángeles que desde el cielo siempre me acompañan, y quiero agradecer de manera muy especial a mi ALEJANDRO OSCAR por haberme acompañado desde el primer momento en este camino hacia el grado de maestro, él se ha convertido en mi fuente de fortaleza e inspiración desde el momento en que supe que venía al mundo, mi hijo amado que nació antes de tiempo porque no pudo esperar para sentir los brazos que lo esperaban con todo el amor del mundo, y verse en los ojos de mamá.

GRACIAS.

## 8. Referencias Bibliográficas

- Azkarate, A., et. al (2003). *El Patrimonio Arquitectónico*. Kulturaren Euskal plana - Plan vasco de cultura. Consejo Vasco de Cultura.
- Ballart, J. (1997). *El Patrimonio Histórico y Arqueológico: valor y uso*. Ed. Ariel. Madrid, España.
- Ballart, J., & Tresserras, J. (2010). *Gestión Del Patrimonio Cultural*. Ed. Planeta. Barcelona, España.
- Bucheli, L. (2012). *Revitalización Urbana*, Ed. Trillan. Colombia.
- Bucheli, J. (2012). *Lineamientos para la formulación de políticas públicas de revitalización urbana: Una oportunidad para repensar y proyectar los centros urbanos en el contexto posmetropolitano*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Cabrera (2016). *Revitalización urbana, mediante un sistema de escenarios urbanos de cultura viva para evitar la degradación de espacios públicos y déficit de equipamiento cultural en el distrito de Chiclayo*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Perú.
- Cabrita, A. et. al. (1994). *Rehabilitación de Edificios Habitacionales*. Segunda edición, Vol. 1 y 2. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y comunicaciones. Laboratorio Nacional de ingeniería Civil. Lisboa, Portugal.
- Capa, M., & Jadán, R. (2012). *Puesta en valor de los atractivos turísticos potenciales del cantón Calvas en la provincia de Loja*. Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador

- CARTA, D. A. (1931). Carta de Atenas para la restauración de monumentos históricos. Convención de Monumentos de Arte e Historia. In *Primera Conferencia Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos, Atenas*.
- Cedrés, L. (2010). *La participación ciudadana en la construcción de hábitat incluyente y sostenible: hacia la materialización del derecho a la ciudad*. FLACSO Ecuador, Instituto de la Ciudad CLACSO.
- Crespi, M., & Planells, M. (2003). *Patrimonio Cultural*. Ed. Síntesis. Madrid, España.
- Criado, F. (1996). *El futuro de la Arqueología, ¿La Arqueología del Futuro?* En Trabajos de Prehistoria. Vol. 53, N°.1. Madrid, España. Pág. 15-35.
- Fontan, A. (2012). *Políticas públicas de revitalización urbana y fomento al ocio, turismo y entretenimiento: la creación de recintos urbano-turísticos en Manchester, Inglaterra*. Cuadernos de Turismo, n° 32, Universidad de Murcia.
- Fundación COTEC (2010) *Innovación en el Sector del Patrimonio Histórico. Informes sobre el sistema español de innovación*. Ed. innovación tecnológica. Madrid, España. Pág.13.
- Gaona (2014). *Rehabilitación edilicia como solución a la degradación del espacio público e infraestructura patrimonial de la antigua estación ferroviaria de Puerto Eten*. Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Perú.
- Garcés, S. (2012). *Escenarios de impacto de los proyectos de renovación y revitalización urbana del centro ampliado de Bogotá. Estrategia del diseño urbano integral de una ciudad planificada y sostenible del siglo XXI*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Górgolas, P (2017). *Burbujas inmobiliarias y planeamiento urbano en España: Una amistad peligrosa*, 71 páginas. Barcelona, España.

- Guglielmino, M. (2007). *La difusión del patrimonio*. Actualización y debate. Revista electrónica de Patrimonio Histórico nº 1, diciembre.
- Instituto Distrital Patrimonio Cultural (2016). *Plan de revitalización del centro tradicional de Bogotá*.
- Jacobs, J. (1961). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Primera edición. En Capitán Swing Libros Salamanca, Madrid, España: Pág. 487. 29.
- Leite, R. (2004): *Contra-usos da cidade: lugares e espaço público na experiência urbana contemporânea*. Campinas, Editora da UNICAMP; Editora UFS.
- López, J. (2012). *Diagnóstico de los centros históricos de Canarias: un balance desde las Normas de Quito*. Revista de Historia Canaria, Nº 194. Universidad de La Laguna, La Laguna. Santa Cruz de Tenerife, España. Pág. 41-57.
- Luzardo (2014). *Potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco histórico de los puertos*.
- Marques da Silva (2015). *Centros urbanos culturales: estudio histórico, puesta en valor y recuperación integral a través de la rehabilitación y revitalización del patrimonio inmueble. El proceso y situación de Paraty, Brasil de Altagracia*. Venezuela. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España.
- Martin, M. (2007) *La difusión del patrimonio. Actualización y debate*. Revista Patrimonio Histórico, ed. E-rph, noviembre. Andalucía, España.
- Martin, M. C. (2000). Reconocimiento arqueológico en el valle de Santa. *Boletín IRA*, (27), 99-149.
- Mendoza (2015). *La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores*. Universidad San Martín de Porres, Perú.

- Mínguez Martínez, E., & Vera Moure, M. (2017). *Las estrategias de desarrollo urbano sostenible integrado como modelo de intervención: La Manga del Mar Menor*.
- Ministerio de Cultura. (2011) *¿Qué es patrimonio cultural?* Tercera edición. Lima, Perú.
- Ministerio de Cultura (2017). *Programa presupuestal "Puesta en valor y en uso social del patrimonio cultural"*.
- Navarro, M. (2012). *Revitalización de una manzana en los alrededores de la Plaza San Martín a partir de la vivienda y usos múltiples*. Universidad de Ciencias Aplicadas Lima, Perú.
- Regis, F. (1974). *Progreso económico y progreso cultural*. En Coloquios Internacionales del Ministerio de Economía y Finanzas - Economía y Sociedad. Revista del trabajo. Madrid, España. Pág. 175-185.
- Revista del Patrimonio. (2007). *La difusión del patrimonio*. Vol. 3. Marzo. Bogotá, Colombia. Pág. 3.
- Revista Ed-Uban (2017). *Revitalización Urbana y su diseño de Gestión*. Departamento de urbanística y ordenación del territorio. Escuela Técnica Superior de Arquitectura, julio - agosto, tomo II. Madrid, España
- Revista encajes urbanos (2011). *Definir un concepto a través de una imagen, un texto y un video*. Proyecto colectivo "Glosario de reciclaje urbano". Colombia.
- Riquelme, J. et. al. (1999). *La cueva de las Ventanas. Difusión del Patrimonio Arqueológico*. En Revista de Arqueología, N°224. Madrid, España.
- Rodas, C. (2015). *Estrategias de Actuación para las Zonas de Amortiguamiento de Centros Históricas en su Articulación con la Forma General de*



*Ciudad. El caso de Cuenca – Ecuador.* Pontificia Universidad Católica de Chile.

Rodríguez, M. (2015). *Políticas de identidad y revitalización urbana para la reorganización del flujo turístico de la ciudad colonial de Santo Domingo.* Universidad Politécnica de Cataluña.

Rodríguez, S. (2015). *Revitalización del espacio comercial popular de San Victorino: como mecanismo para modernizar su infraestructura urbana.* Pontificia Universidad Javeriana.

Rojas, E. (2004). *Volver al centro, la recuperación de áreas urbanas centrales.* Primera edición. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington D.C., EE.UU.

Rojas, E. (2004). *Volver al Centro. La recuperación de áreas urbanas centrales.* Washington D.C.: BID.

Roldán (2016). *Gentrificación en el Centro Histórico de Lima-Patrimonio Mundial. Análisis de los planes municipales (2011-2014) de revitalización urbana como componentes gestionarios del patrimonio cultural en la zona de Barrios Altos comprendida dentro del área inscrita en la lista del patrimonio mundial.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Romero, G. (2005), *Administración y Gestión del Urbanismo.* Ed. Gaete Feres. ISBN. Madrid, España.

Salcedo, R. (2004). *Recuperación de barrios: consideraciones de bienestar social.* Disponible en: Revista Centro de Estudios Sociales Avance, N° 47.

Salinas Arreortua, L. A. (2009). *Revitalización urbana de áreas centrales en la ciudad de México.*

- Sanchiz, D. (2016). *Urbanismo inclusivo desde la participación: Propuestas ciudadanas de revitalización integral urbana. El caso de los barrios Nueva Fraternidad (Elda) y San Francisco (Villena)*. Programa Horizonte 2020.
- Silva (2012). *Renovación y revitalización urbana como estrategia del mejoramiento integral; para optar el Título de Arquitecta*. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Sutton, S. (2008). *Revitalización urbana en los Estados Unidos: políticas y prácticas*. Proyecto de investigación de revitalización urbana de los Estados Unidos (USURRP). EE.UU.
- Taracena, E. (2013). *La revitalización urbana: un proceso necesario*. Agosto. Revista, arquitectura y literatura. Guatemala.
- Tello, C. (2017). *Revitalización urbana y calidad de vida en el sector central de las ciudades de Montreal y México*. Cuaderno de Investigación Urbanística nº 113.
- Trivelli, C., & Hernández, R. (2009). *Apostando por el desarrollo territorial rural con identidad cultural: La puesta en valor del patrimonio prehispánico de la costa norte de Perú. El valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas, 201-236*.
- UNESCO (1982). *Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural*. México.
- UNESCO (1982). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. En Declaración de México sobre las Políticas Culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales. México DF.
- Urbano, H. (2004). *La cultura con horizonte. Entre la tradición y la modernidad. Turismo y Patrimonio*. En Revista de la Escuela

Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.

- Vidal, A. & Martínez, J. (2012). *Metodología para la recuperación de espacios públicos*. Universidad Tecnológica de El Salvador.
- Vilela, J. (2003). *Activo cultural: un paradigma en las políticas públicas de cultura*. En Congreso Iberoamericano sobre patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo, Cuaderno 5, parte 5. México. Pág. 89-101.
- Villaça (2014). *El patrimonio cultural como marco estratégico de una revitalización urbana: Estudio de caso del entorno de la Estação Central de Belo Horizonte, Brasil*. Universidad Politécnica de Cataluña, España
- Villalobos (2015). *Acupuntura urbana como estrategia de revitalización del patrimonio urbano y arquitectónico en el eje de la carrera séptima, sector del Retiro, Bogotá*. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Waisman, M. (1990). *El interior de la historia*. Ed. Escala, Bogotá, Colombia.
- Yagüe, J. (2010). *Revitalización vs Rehabilitación*. Valencia: IE Universidad, España.
- Zamudio (2012). *Condiciones generales para la revitalización de áreas urbanas en desuso con sospecha de contaminación en Latinoamérica*. Territorios, naturaleza y medio ambiente, Territorios 26 / Bogotá.

## 9. Anexos

### ANEXO 01

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título: Revitalización Urbana del contexto inmediato para su puesta en valor, Huaca San Pedro Chimbote 2019**

OBJETO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<p>Revitalización urbana del contexto inmediato para su puesta en valor, Huaca San Pedro Chimbote</p>	<p>¿En qué medida las estrategias de revitalización urbana del contexto de la Huaca San Pedro de Chimbote permiten su puesta en valor?</p>	<p><b>Objetivo Principal:</b></p> <p>Determinar si las estrategias de revitalización urbana del contexto de la Huaca San Pedro de Chimbote, permiten de forma significativa e inmediata su puesta en valor.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar si la formulación de políticas públicas es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.</li> <li>- Determinar si la implementación de planes es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.</li> <li>- Determinar si la gestión de proyectos es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto</li> </ul>	<p>Las estrategias de revitalización urbana del contexto de la Huaca San Pedro de Chimbote permiten de forma significativa e inmediata su puesta en valor.</p>

		<p>inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar si la promoción de participación ciudadana es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.</li> <li>- Determinar si la recuperación de espacios es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.</li> <li>- Determinar si la inversión económica es una de las estrategias de revitalización urbana del contexto inmediato que permite la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”.</li> </ul>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**ANEXO 02**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE: REVITALIZACIÓN URBANA**

**Título: Revitalización Urbana del contexto inmediato para su puesta en valor, Huaca San Pedro Chimbote 2019**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p><b>Variable 1</b> <b>Revitalización urbana</b></p>	<p>La revitalización urbana, busca brindar una novedosa vitalidad al sector en referencia, pudiendo producirse desde inversión privada y pública propiciando mejoras de la morfología urbana (espacio edificado o por edificar, infraestructura urbana, etcétera.), del mismo modo que de las diversas condiciones comunitarias del sector, que posibiliten interés de inversión por parte del capital privado (Salinas, 2009).</p>	<p>Esta variable se operacionalizará a través de 6 dimensiones: formulaciones de políticas públicas, implementación de planes, gestión de proyectos, promoción de participación ciudadana, recuperación de espacios e inversión económica; esto permitirá determinar la percepción sobre cuales son las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” que se deben implementar para promover su puesta en valor, 2018. Para su medición se aplicará un cuestionario compuesto por 48</p>	<p><b>Formulación de políticas públicas</b></p>	<p>Reversión de los efectos del deterioro Formulación de políticas públicas Rehabilitación del patrimonio Creación de recintos urbano-turísticos Integración de estrategias urbanas Construcción de la imagen Desinterés cultural Ausencia de políticas públicas</p>	<p>Ordinal de tipo Likert</p>
			<p><b>Implementación de planes</b></p>	<p>Iniciativas de revitalización urbana Falta de coordinación de las entidades Planes de recuperación Implementación de planes y normativa especial para el rescate del patrimonio. Integración de la conservación patrimonial Preservación del patrimonio del área Áreas de intervención y gestión</p>	
			<p><b>Gestión de proyectos</b></p>	<p>Gestión de proyectos de inversión Líneas estratégicas Capacidad de la localidad Priorización de las inversiones Organización de usos Reconocimiento general Instrumentos necesarios Estrategias urbanas y ecológicas</p>	

		ítems.	<p><b>Promoción de participación ciudadana</b></p> <p>Refuerzo de identidades locales  Incorporación de entidades  Capacitaciones a nivel local  Modelo colaborativo  Inclusión social del sector  Articulación del modelo de diálogo  Trabajo de forma consensuada  Instancias de participación ciudadana</p>	
			<p><b>Recuperación de espacios</b></p> <p>Instrumentos legales  Reconquista el espacio público  Mejora de zonas verdes  Actividad comercial del turismo  Preservación de las construcciones  Valores culturales patrimoniales  Atractivo paisajístico  Recuperación de la confianza</p>	
			<p><b>Inversión económica</b></p> <p>Movilización de recursos  Desarrollo económico  Áreas de actividad económica  Inversión público-privada  Recursos humanos calificados  Fondos financieros propios  Incentivos y subsidios locales  Alianzas necesarias para recursos</p>	

**ANEXO 03**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE: PUESTA EN VALOR**

**Título: Revitalización Urbana del contexto inmediato para su puesta en valor, Huaca San Pedro Chimbote 2019**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 2: Puesta en valor</b>	La puesta en valor es un recurso orientado a la doble táctica de la interpretación y conservación, que se encuentra relacionada con un plan, implantar un orden de un espacio y priorizar sus labores en un plan general. Es un procedimiento de indagación histórica en el cual se relaciona la historia del bien, la cultura del sitio y el mensaje que tiene que transferir al turista tiene que señalar la	Esta variable se operacionalizará a través de 5 dimensiones: histórico-cultural, turística, patrimonial, jurídica- normativa y socio ambiental; esto permitirá determinar la percepción sobre la importancia de la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”. Para su medición se aplicará un cuestionario compuesto por 40 ítems.	<b>Histórico-cultural</b>	Representación del lugar Identificación de la población local Cultura representativa Protección del legado cultural Patrimonio cultural desvalorizado Memoria colectiva de la población Elemento primario de la identidad Recuperación del dinamismo cultural	Ordinal de tipo Likert
			<b>Turística</b>	Disfrute del patrimonio Actividades turístico-recreacionales Inclusión de la comunidad Productos turísticos Infraestructura apropiada Objetivos de la comunidad Consumo turístico Motivaciones turísticas	



	<p>comprensión del bien por el cliente y el plan con el entorno que involucra organización, jerarquización, diseño de espacio funciones y protección. (Urbano 2004).</p>		<p><b>Patrimonial</b></p>	<p>Consideración social del bien  Difusión de la puesta en valor  Incorporación de bienes culturales  Valor social de la Huaca San Pedro  Construcción de la cultura local  Conciencia cultural  Identidad cultural  Capacidad de apropiación</p>	
			<p><b>Jurídica- Normativa</b></p>	<p>Voluntad política  Responsabilidad de administración pública  Medidas de protección y difusión  Políticas nacionales de defensa  Integridad patrimonial  Recuperación de patrimonio cultural  Patrimonio cultural de interés  Patrimonio cultural de la nación</p>	
			<p><b>Socio ambiental</b></p>	<p>Disfrute de la sociedad  Participación de sociedad civil  Cohesión social  Recuperación ambiental  Potenciamiento de actividades económicas  Contexto de alta calidad  Equilibrio del medio ambiente  Sectores sociales urbanos</p>	

## ANEXO 04:

### PROBLEMÁTICA EN IMÁGENES

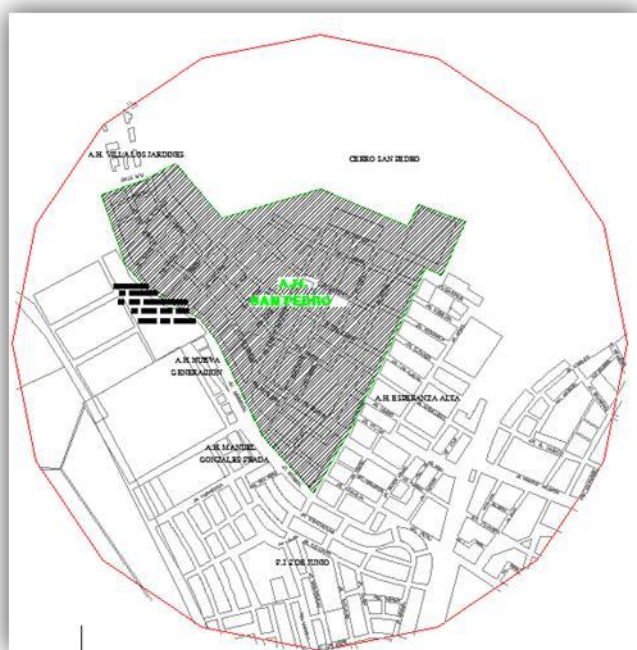


Figura A-01: Plano de Ubicación del A.H. San Pedro  
Fuente: COFOPRI



Figura A- 02. Plano de Ubicación de la Huaca San Pedro  
Fuente: COFOPRI



Figura A- 03: Huaca San Pedro  
Fuente: Archivo personal-2018



Figura A- 04: Acumulación de basura en las inmediaciones de la Huaca san Pedro  
Fuente: Archivo personal-2018



Figura A- 05. Uso de plataforma de la Huaca San Pedro como campo deportivo  
Fuente: Archivo personal 2018



Figura A-06. Déficit de Infraestructura Urbana  
Fuente: Archivo personal-2018



Figura A- 07. Falta de Iluminación en la Huaca San Pedro  
Fuente: Archivo personal-2018



Figura A- 08. Zonificación y uso de suelo del sector.  
Fuente: PDU – Municipalidad Provincial del Santa

## **ANEXO 05:**

### **MARCO NORMATIVO: INTERNACIONAL**

#### **CONVENCIONES**

- Convención para la Protección de los Bienes Culturales en Caso de Conflicto Armado y su Reglamento (UNESCO, La Haya, 1954).
- Convención sobre las Medidas que deben Adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y transferencia de la propiedad ilícita de bienes culturales. (Unesco, París, 1970).
- Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (Unesco, París, 1972).
- Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático (Unesco, París, 2001).
- Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (Unesco, París, 2003).

#### **- CARTAS CULTURALES**

- Carta de Atenas. Conservación de Monumentos de Arte e Historia. (Conferencia Internacional de Atenas, Grecia, 1931)
- Carta de Venecia. Carta Internacional para la Conservación y Restauración de Monumentos y Sitios. (CIAM, Venecia, 1964)
- Carta de Machu Picchu. Ciudades Históricas. (CIAM, Cusco, 1977).
- Carta de ICOMOS sobre los Principios para el Análisis, Conservación y Restauración de las Estructuras de Patrimonio Arquitectónico (ICOMOS, Zimbabwe, 2003).
- Carta de Cracovia 2000. Principios para la conservación y restauración del Patrimonio Construido. (Conferencia Internacional sobre Conservación, Cracovia, 2000).

#### **- DECLARACIONES**

- Declaración de México sobre los principios que deben regir las políticas culturales (MONDIACULT, México, 1982).

- Declaración de Tokio sobre el papel de los Sitios Sagrados Naturales y Paisajes Culturales en la conservación de la diversidad biológica y cultural (Japón, 2005).
- Declaración sobre nuevas aproximaciones a la conservación Urbana (Jerusalén, 2006).

#### **- RECOMENDACIONES**

- Recomendación que define los principios internacionales que deberán aplicarse a las excavaciones arqueológicas. (UNESCO, Nueva Delhi, 1956).
- Recomendación sobre los medios más eficaces para hacer los Museos Accesibles a todos (UNESCO, París, 1960).
- Recomendación sobre la protección en el ámbito nacional del patrimonio cultural y natural. (UNESCO, Nairobi, 1976).
- Recomendación sobre la protección de bienes culturales muebles. (UNESCO, París, 1978).
- Recomendación sobre la conservación y gestión de centros históricos inscritos en la lista del patrimonio mundial (UNESCO, San Petersburgo, 2007).

#### **MARCO NORMATIVO: NACIONAL**

- Constitución de 1993, Art. 21.
- Ley General del Patrimonio Cultural, Ley N° 2829614, proclamada en el 2006, clasifica a los recursos integrantes del Patrimonio cultural de la Nación en tipos de patrimonio tomando en cuenta su estado físico y para posibilitar su estudio y protección.
- Reglamento de la Ley General de Patrimonio Cultural, R.S. N° 004-2000-ED.
- Ley N° 26282. Declaran de interés nacional la protección y fomento del patrimonio arqueológico de Sipán.
- Ley N° 27580 dispone medidas de conservación que tiene que aplicar el instituto nacional de cultura para la realización de obras en recursos culturales inmuebles.
- Ley N° 27721. Declara de interés nacional el inventario, catastro, investigación, conservación, protección y difusión de los sitios y zona arqueológicos del país.
- Ley N° 28778. Ley de repatriación de los objetos arqueológicos que forman parte de la colección Machu Picchu de la Universidad de Yale.

- Ley N° 29164. Ley de promoción del desarrollo sostenible de servicios turísticos en los bienes inmuebles, integrantes del patrimonio cultural de la nación.
- Resolución suprema N°004-2000-ED que aprueba el reglamento de investigación arqueológica.
- D.S. N°027-2001-ED que aprueba la reestructuración organizativa institucional del Instituto Nacional de Cultura INC.
- D.S. N°014-2003-ED que aprueba el reglamento de organización y funciones del Instituto Nacional de Cultura, 1 – D.U. N° 047-2008 y N° 010-2009 que establecen plazos para la expedición de la certificación de inexistencia de restos arqueológicos.
- D.S. N° 004-2009-ED que establecen plazos para la elaboración y aprobación de los proyectos de evaluación arqueológica y de la certificación de inexistencia de restos arqueológicos.
- D.S. N° 009-2009-ED que modifica el D.S. N° 004-2009-ED, por medio del cual se establecen plazos para la elaboración, aprobación de los informes finales.

## ANEXO 6

### **CUESTIONARIO PARA MEDIR LAS ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN**

#### **URBANA**

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: Masculino [ ]

Femenino

[ ]

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para Determinar cuáles son las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” que se deben implementar para su puesta en valor. Se solicita ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas, agradeciendo su valiosa participación y colaboración.

#### **INSTRUCCIONES:**

El cuestionario consta de 48 ítems. Cada ítem incluye cuatro alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (X) en la letra que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas veces ocurren estas situaciones.

Si no ocurre, marca la alternativa **NUNCA (0)**

Si ocurre pocas veces, marca la alternativa **A VECES (1)**

Si ocurre muchas veces, marca la alternativa **CASI SIEMPRE (2)**

Si ocurre continuamente, marca la alternativa **SIEMPRE (3)**

Nº	ÍTEMS	NUNCA (0)	A VECES (1)	CASI SIEMPRE (2)	SIEMPRE (3)
<b>Formulación de políticas públicas</b>					
1	¿Se debe considerar a la revitalización urbana como un instrumento para revertir los efectos del deterioro – físico del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
2	¿Es necesaria la formulación de políticas públicas de revitalización urbana para orientar la planificación de la zona afectada?				
3	¿Considera que es factible rehabilitar el patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” para devolverle su funcionalidad turística?				
4	¿Se debe promover la creación de recintos urbano-turísticos en el área central de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
5	¿Se debe busca integrar estrategias urbanas, ecológicas y participativas en los procesos de revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
6	¿El mejoramiento del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá la construcción de la imagen de la ciudad?				
7	¿El desinterés cultural producido en Chimbote ha posibilitado la alteración en el significado de los bienes patrimoniales?				
8	¿La ausencia de políticas públicas no permite enfrentar la				



	problemática de regeneración del patrimonio histórico?				
<b>Implementación de planes</b>					
9	¿Han existido algunas iniciativas de revitalización urbana que se hayan desarrollado en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
10	¿La falta de coordinación de las entidades administrativas obstaculiza la implementación de programas de revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto?				
11	¿Han existido planes de recuperación y revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto sostenible en el tiempo?				
12	¿La falta de planificación integral por parte del municipio ha propiciado el deterioro y postergación de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto?				
13	¿El gobierno local debería promover acciones para el rescate del patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto?				
14	¿Es necesario incorporar la integración de la conservación patrimonial a la planificación urbana y territorial de Chimbote?				
15	¿Las medidas de protección que deben ser implementadas deben favorecer la preservación del patrimonio cultural y natural del área?				
16	¿Las áreas de intervención y gestión en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deben estar definidas por el municipio?				
<b>Gestión de proyectos</b>					
17	¿Se debe considerar la gestión de proyectos de inversión para mejorar el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
18	¿Se deberían tener documentos base que fijen las líneas estratégicas y acciones concretas para recuperar la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
19	¿Se debe fortalecer la capacidad de la localidad para desarrollarse a partir de sus elementos trascendentes de identidad como la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
20	¿Debería existir una adecuada decisión para la priorización de las inversiones en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
21	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” debería ser considerada como un conector de actividad y de organización de usos en su entorno?				
22	¿Se debería promover el reconocimiento general de la “Huaca San Pedro de Chimbote” por parte de la comunidad?				
23	¿La Municipalidad Provincial del Santa debería contar con los instrumentos necesarios para administrar el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
24	¿Los proyectos a desarrollar en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deben buscar integrar estrategias urbanas, ecológicas y de participación ciudadana?				
<b>Promoción de participación ciudadana</b>					
25	¿El patrimonio histórico de la Huaca San Pedro es instrumento de refuerzo de las identidades locales?				
26	¿Se debe incorporar a entidades y organizaciones vecinales como un actor más desde el inicio del proceso de revitalización?				
27	¿Se requieren realizar capacitaciones a nivel local para fomentar el involucramiento de la población local con su patrimonio histórico?				
28	¿Se debe considerar un modelo colaborativo donde la				

	participación sea vinculante y durante todas las etapas del plan de revitalización?				
29	¿La revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto permitirán mejorar la calidad de vida y la inclusión social del sector?				
30	¿La revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe darse mediante la articulación del modelo de diálogo, alianza y consenso?				
31	¿Se deberá trabajar de forma consensuada con vecinos, empresa privada y autoridades acciones concretas para mejorar el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
32	¿Se deben incorporar instancias de participación ciudadana e integrar aquellas variables que permitan elevar el estándar del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
<b>Recuperación de espacios</b>					
33	¿Existen un número acotado de instrumentos legales que protegen el patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto?				
34	¿Es necesaria la vitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” para mejorar la calidad urbana y reconquista el espacio público?				
35	¿La Rehabilitación de espacios del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá la creación y mejora de zonas verdes?				
36	¿Con la recuperación del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” se incentivará la actividad comercial vinculada al turismo en la zona?				
37	¿La preservación de las construcciones de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá poner en valor su patrimonio arquitectónico beneficiando a la población?				
38	¿La revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” potenciara los valores culturales patrimoniales y los elementos de identidad local?				
39	¿La intervención en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” renovara la apariencia e imagen de la zona promoviendo su atractivo paisajístico?				
40	¿La revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” generará un proceso de recuperación de la confianza y la autoestima de los vecinos?				
<b>Inversión económica</b>					
41	¿Se requiere de la empresa privada para la movilización de recursos al proceso de revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto?				
42	¿Considera que la revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” promoverá el desarrollo económico?				
43	¿La revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá la creación de áreas de actividad económica relacionadas?				
44	¿La inversión público-privada e importante para el proceso de revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
45	¿Se tienen los recursos humanos y materiales disponibles para realizar el proceso de revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
46	¿Las instituciones gubernamentales han destinado fondos financieros propios asociados a la operación de los proyectos de revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				

47	¿Es necesario otorgar incentivos y subsidios locales para la incentivar la recuperación del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
48	¿Las entidades gubernamentales deben contar con las alianzas necesarias para conseguir recursos para el financiamiento de proyectos de revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				

## ANEXO 7

### **CUESTIONARIO PARA MEDIR LA PUESTA EN VALOR**

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: Masculino [ ] Femenino  
[ ]

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para Determinar cuáles son las estrategias de revitalización urbana en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” que se deben implementar para su puesta en valor. Se solicita ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas, agradeciendo su valiosa participación y colaboración.

#### **INSTRUCCIONES:**

El cuestionario consta de 40 ítems. Cada ítem incluye cuatro alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (X) en la letra que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas veces ocurren estas situaciones.

Si no ocurre, marca la alternativa **NUNCA (0)**

Si ocurre pocas veces, marca la alternativa **A VECES (1)**

Si ocurre muchas veces, marca la alternativa **CASI SIEMPRE (2)**

Si ocurre continuamente, marca la alternativa **SIEMPRE (3)**

Nº	ÍTEMS	NUNCA (0)	A VECES (1)	CASI SIEMPRE (2)	SIEMPRE (3)
<b>Histórico-cultural</b>					
1	¿El patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debería estar adecuadamente conservado y ser representativo del lugar?				
2	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” como parte de la historia de Chimbote debería identificar a la población local?				
3	¿La conservación y recuperación del patrimonio monumental debe ser el reflejo de la tradición y la cultura representativa?				
4	¿La población debería estar sensibilizada en la protección del legado cultural e histórico del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
5	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” representa un patrimonio cultural que no ha sido suficientemente valorado?				
6	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” como patrimonio histórico-cultural representa la memoria colectiva de la población?				
7	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” debería convertirse en un elemento primario de la identidad cultural?				
8	¿Se debe buscar la recuperación del dinamismo cultural y económico del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
<b>Turística</b>					
9	¿La puesta en valor del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá que esté disponible para su disfrute?				
10	¿Rescatar el valor de las actividades turístico-recreacionales de la				

	“Huaca San Pedro de Chimbote” favorecerá el desarrollo integral?				
11	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe considerar la orientación al turista mediante la inclusión de la comunidad?				
12	¿Los productos turísticos que se desarrollen en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deben estar en armonía con el ambiente?				
13	¿Para la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” se debe considerar la existencia de servicios de apoyo e infraestructura apropiada?				
14	¿El desarrollo turístico del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” se debe adaptar a las aspiraciones y objetivos de la comunidad?				
15	¿El contexto inmediato y la “Huaca San Pedro de Chimbote” constituirán los productos turísticos que el visitante consumirá?				
16	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deberá responder a las motivaciones turísticas de los segmentos de mercado?				
<b>Patrimonial</b>					
17	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deberá estar basada en el aprecio y consideración social del bien patrimonial?				
18	¿La difusión de la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” conlleva una serie de acciones concertadas?				
19	¿Se debe incorporar los bienes culturales del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” en las estrategias turísticas de desarrollo local?				
20	¿El valor social de la “Huaca San Pedro de Chimbote” convierte al patrimonio local en una oportunidad de desarrollo?				
21	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es clave para la construcción de la cultura local?				
22	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá la formación de la conciencia cultural de la comunidad?				
23	¿Por el valor que presenta la “Huaca San Pedro de Chimbote” fortalece la identidad cultural de la comunidad y le da valor de uso?				
24	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” adquirirá valor en función a su capacidad de identificación y apropiación por parte de la comunidad?				
<b>Jurídica- Normativa</b>					
25	¿Para la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe existir la voluntad política de protección del patrimonio?				
26	¿Es responsabilidad de la administración pública establecer planes para la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
27	¿Se deben establecer medidas de protección y difusión para recuperar la “Huaca San Pedro de Chimbote” como patrimonio cultural?				
28	¿La ley peruana establece políticas nacionales de defensa de los bienes patrimonio cultural de la nación?				
29	¿La consideración como patrimonio cultural de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá defender su integridad patrimonial?				
30	¿El Estado debe ejercer acciones destinadas a la recuperación de patrimonios culturales como la “Huaca San Pedro de Chimbote”?				
31	¿La administración pública local debe intervenir en la protección de la “Huaca San Pedro de Chimbote” por ser un patrimonio cultural de interés público?				
32	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” debe ser considerada parte				

	del patrimonio cultural de la nación?				
<b>Socio ambiental</b>					
33	¿El espacio recuperado del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” podrá ser usado y disfrutado por la sociedad?				
34	¿La puesta en valor del patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe ser asumida por la sociedad civil?				
35	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es una herramienta esencial para conseguir la cohesión social?				
36	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe promover también la recuperación ambiental del contexto inmediato?				
37	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” ofrecerá la posibilidad de desarrollar y potenciar las actividades económicas de la zona?				
38	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá contar con un contexto de alta calidad, limpio, bello y seguro?				
39	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” ayudará a mantener el equilibrio del medio ambiente local?				
40	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” favorecerá la interrelación entre diferentes sectores sociales urbanos?				

## Anexo 8

### CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO PARA MEDIR LAS ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN URBANA

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
<b>FORMULACION DE POLITICA PUBLICAS</b>			
1	¿Se debe considerar a la revitalización urbana como un instrumento para revertir los efectos del deterioro – físico del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,300	,816
2	¿Es necesaria la formulación de políticas públicas de revitalización urbana para orientar la planificación de la zona afectada?	,572	,771
3	¿Considera que es factible rehabilitar el patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” para devolverle su funcionalidad turística?	,626	,758
4	¿Se debe promover la creación de recintos urbano-turísticos en el área central de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,533	,776
5	¿Se debe busca integrar estrategias urbanas, ecológicas y participativas en los procesos de revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,764	,734
6	¿El mejoramiento del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá la construcción de la imagen de la ciudad?	,569	,768
7	¿El desinterés cultural producido en Chimbote ha posibilitado la alteración en el significado de los bienes patrimoniales?	,751	,732
8	¿La ausencia de políticas públicas no permite enfrentar la problemática de regeneración del patrimonio histórico?	-,019	,834
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,800$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>IMPLEMENTACION DE PLANES</b>			
9	¿Han existido algunas iniciativas de revitalización urbana que se hayan desarrollado en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,354	,876
10	¿La falta de coordinación de las entidades administrativas obstaculiza la implementación de programas de revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto?	,596	,844
11	¿Han existido planes de recuperación y revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto sostenible en el tiempo?	,623	,840
12	¿La falta de planificación integral por parte del municipio ha propiciado el deterioro y postergación de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto?	,596	,844
13	¿El gobierno local debería promover acciones para el rescate del patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto?	,743	,825
14	¿Es necesario incorporar la integración de la conservación patrimonial a la planificación urbana y territorial de Chimbote?	,591	,843
15	¿Las medidas de protección que deben ser implementadas deben favorecer la preservación del patrimonio cultural y natural del área?	,741	,824

16	¿Las áreas de intervención y gestión en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deben estar definidas por el municipio?	,714	,834
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,859$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>GESTION DE PROYECTOS</b>			
17	¿Se debe considerar la gestión de proyectos de inversión para mejorar el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,303	,851
18	¿Se deberían tener documentos base que fijen las líneas estratégicas y acciones concretas para recuperar la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,514	,831
19	¿Se debe fortalecer la capacidad de la localidad para desarrollarse a partir de sus elementos trascendentes de identidad como la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,519	,832
20	¿Debería existir una adecuada decisión para la priorización de las inversiones en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,551	,827
21	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” debería ser considerada como un conector de actividad y de organización de usos en su entorno?	,761	,796
22	¿Se debería promover el reconocimiento general de la “Huaca San Pedro de Chimbote” por parte de la comunidad?	,634	,815
23	¿La Municipalidad Provincial del Santa debería contar con los instrumentos necesarios para administrar el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,723	,802
24	¿Los proyectos a desarrollar en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deben buscar integrar estrategias urbanas, ecológicas y de participación ciudadana?	,606	,821
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,842$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>PROMOCION DE PARTICIPACION CIUDADANA</b>			
25	¿El patrimonio histórico de la Huaca San Pedro es instrumento de refuerzo de las identidades locales?	,560	,596
26	¿Se debe incorporar a entidades y organizaciones vecinales como un actor más desde el inicio del proceso de revitalización?	,337	,661
27	¿Se requieren realizar capacitaciones a nivel local para fomentar el involucramiento de la población local con su patrimonio histórico?	,093	,724
28	¿Se debe considerar un modelo colaborativo donde la participación sea vinculante y durante todas las etapas del plan de revitalización?	,373	,651
29	¿La revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto permitirán mejorar la calidad de vida y la inclusión social del sector?	,479	,636
30	¿La revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe darse mediante la articulación del modelo de diálogo, alianza y consenso?	,303	,671
31	¿Se deberá trabajar de forma consensuada con vecinos, empresa privada y autoridades acciones concretas para mejorar el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,701	,595



32	¿Se deben incorporar instancias de participación ciudadana e integrar aquellas variables que permitan elevar el estándar del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,339	,659
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,682$ La fiabilidad se considera como ACEPTABLE			
<b>RECUPERACION DE ESPACIOS</b>			
33	¿Existen un número acotado de instrumentos legales que protegen el patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto?	,740	,789
34	¿Es necesaria la vitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” para mejorar la calidad urbana y reconquista el espacio público?	,384	,836
35	¿La Rehabilitación de espacios del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá la creación y mejora de zonas verdes?	,260	,851
36	¿Con la recuperación del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” se incentivará la actividad comercial vinculada al turismo en la zona?	,781	,789
37	¿La preservación de las construcciones de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá poner en valor su patrimonio arquitectónico beneficiando a la población?	,829	,777
38	¿La revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” potenciara los valores culturales patrimoniales y los elementos de identidad local?	,657	,805
39	¿La intervención en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” renovara la apariencia e imagen de la zona promoviendo su atractivo paisajístico?	,818	,778
40	¿La revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” generará un proceso de recuperación de la confianza y la autoestima de los vecinos?	,119	,872
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,835$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>INVERSION ECONOMICA</b>			
41	¿Se requiere de la empresa privada para la movilización de recursos al proceso de revitalización de la “Huaca San Pedro de Chimbote” y su contexto?	,414	,782
42	¿Considera que la revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” promoverá el desarrollo económico?	,290	,798
43	¿La revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá la creación de áreas de actividad económica relacionadas?	,541	,763
44	¿La inversión público-privada e importante para el proceso de revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,419	,782
45	¿Se tienen los recursos humanos y materiales disponibles para realizar el proceso de revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,758	,721
46	¿Las instituciones gubernamentales han destinado fondos financieros propios asociados a la operación de los proyectos de revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,406	,791
47	¿Es necesario otorgar incentivos y subsidios locales para la incentivar la recuperación del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,821	,716

48	¿Las entidades gubernamentales deben contar con las alianzas necesarias para conseguir recursos para el financiamiento de proyectos de revitalización del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,390	,785
<p style="text-align: center;">Alfa de Cronbach: <math>\alpha = 0,792</math>  La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE</p>			

## ANEXO 9

### CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO PARA MEDIR LA PUESTA EN VALOR

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
<b>HISTORICO-CULTURAL</b>			
1	¿El patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debería estar adecuadamente conservado y ser representativo del lugar?	,796	,831
2	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” como parte de la historia de Chimbote debería identificar a la población local?	,738	,842
3	¿La conservación y recuperación del patrimonio monumental debe ser el reflejo de la tradición y la cultura representativa?	,718	,842
4	¿La población debería estar sensibilizada en la protección del legado cultural e histórico del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,776	,833
5	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” representa un patrimonio cultural que no ha sido suficientemente valorado?	,604	,854
6	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” como patrimonio histórico-cultural representa la memoria colectiva de la población?	,774	,841
7	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” debería convertirse en un elemento primario de la identidad cultural?	,313	,880
8	¿Se debe buscar la recuperación del dinamismo cultural y económico del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,286	,882
<p>Alfa de Cronbach: <math>\alpha = 0,868</math>                      La fiabilidad se considera como BUENO</p>			
<b>TURISTICA</b>			
9	¿La puesta en valor del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá que esté disponible para su disfrute?	,787	,893
10	¿Rescatar el valor de las actividades turístico-recreacionales de la “Huaca San Pedro de Chimbote” favorecerá el desarrollo integral?	,742	,898
11	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe considerar la orientación al turista mediante la inclusión de la comunidad?	,791	,893
12	¿Los productos turísticos que se desarrollen en el contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deben estar en armonía con el ambiente?	,783	,898
13	¿Para la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” se debe considerar la existencia de servicios de apoyo e infraestructura apropiada?	,820	,892
14	¿El desarrollo turístico del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” se debe adaptar a las aspiraciones y objetivos de la comunidad?	,491	,915
15	¿El contexto inmediato y la “Huaca San Pedro de Chimbote” constituirán los productos turísticos que el visitante consumirá?	,643	,909
16	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deberá responder a las motivaciones turísticas de los segmentos de mercado?	,763	,895
<p>Alfa de Cronbach: <math>\alpha = 0,911</math>                      La fiabilidad se considera como EXCELENTE</p>			
<b>PATRIMONIAL</b>			
17	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” deberá estar basada en el aprecio y consideración social del bien patrimonial?	,655	,910

18	¿La difusión de la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” conlleva una serie de acciones concertadas?	,663	,910
19	¿Se debe incorporar los bienes culturales del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” en las estrategias turísticas de desarrollo local?	,643	,911
20	¿El valor social de la “Huaca San Pedro de Chimbote” convierte al patrimonio local en una oportunidad de desarrollo?	,741	,904
21	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es clave para la construcción de la cultura local?	,771	,901
22	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá la formación de la conciencia cultural de la comunidad?	,778	,901
23	¿Por el valor que presenta la “Huaca San Pedro de Chimbote” fortalece la identidad cultural de la comunidad y le da valor de uso?	,740	,903
24	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” adquirirá valor en función a su capacidad de identificación y apropiación por parte de la comunidad?	,819	,896
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,916$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
<b>JURIDICA-NORMATIVA</b>			
25	¿Para la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe existir la voluntad política de protección del patrimonio?	,329	,819
26	¿Es responsabilidad de la administración pública establecer planes para la puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,759	,761
27	¿Se deben establecer medidas de protección y difusión para recuperar la “Huaca San Pedro de Chimbote” como patrimonio cultural?	,603	,780
28	¿La ley peruana establece políticas nacionales de defensa de los bienes patrimonio cultural de la nación?	,298	,827
29	¿La consideración como patrimonio cultural de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá defender su integridad patrimonial?	,313	,823
30	¿El Estado debe ejercer acciones destinadas a la recuperación de patrimonios culturales como la “Huaca San Pedro de Chimbote”?	,812	,746
31	¿La administración pública local debe intervenir en la protección de la “Huaca San Pedro de Chimbote” por ser un patrimonio cultural de interés público?	,775	,755
32	¿La “Huaca San Pedro de Chimbote” debe ser considerada parte del patrimonio cultural de la nación?	,457	,800
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,812$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>SOCIO AMBIENTAL</b>			
33	¿El espacio recuperado del contexto inmediato de la “Huaca San Pedro de Chimbote” podrá ser usado y disfrutado por la sociedad?	,654	,916
34	¿La puesta en valor del patrimonio de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe ser asumida por la sociedad civil?	,751	,899
35	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” es una herramienta esencial para conseguir la cohesión social?	,766	,897
36	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” debe promover también la recuperación ambiental del contexto inmediato?	,766	,897
37	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” ofrecerá la posibilidad de desarrollar y potenciar las actividades económicas de la zona?	,774	,897
38	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” permitirá contar con un contexto de alta calidad, limpio, bello y seguro?	,709	,902
39	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” ayudará a mantener el equilibrio del medio ambiente local?	,686	,903
40	¿La puesta en valor de la “Huaca San Pedro de Chimbote” favorecerá la interrelación entre diferentes sectores sociales urbanos?	,737	,899
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,912$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			