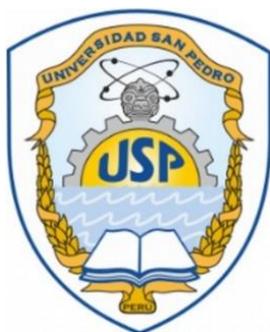


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA DE POSGRADO



**Inteligencia emocional y actitud emprendedora en
estudiantes de educación inicial de la Universidad San
Pedro – Cajamarca, 2018**

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Educación con
mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa

Autor:

Alcántara Quispe, Ronald Iván

Asesor:

Tirado Soto, Carlos Segundo

Cajamarca – Perú

2020

Palabras clave

Inteligencia emocional, actitud emprendedora.

Key words

Emotional intelligence, entrepreneurial attitude.

Línea de investigación

Línea de investigación : Teoría y tecnologías que fundamentan la educación.

Área : Ciencias sociales.

Sub área : Otras ciencias sociales.

Disciplina : Ciencias sociales, interdisciplinaria.

Sub línea o campo de investigación: Ciencias cognitivas.

Inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de educación inicial de
la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018.

Resumen

Se estudió la relación entre las variables inteligencia emocional y actitud emprendedora en alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca. La muestra se conformó por 114 alumnas. Se empleó el inventario emocional de Bar-On para evaluar la variable inteligencia emocional y una escala valorativa para medir la actitud emprendedora. Para calcular el coeficiente de confiabilidad de los instrumentos de investigación se utilizó el alpha de Cronbach, dando como consecuencia que los instrumentos eran; bueno y aceptable respectivamente. En la medición de la correlación entre variables se manejó el estadístico Chi-cuadrado. En definitiva, se encontró relación significativa entre las variables estudiadas, ya que se consiguió el nivel de significancia $\alpha = 0.00$, siendo este inferior a 0.05 con un nivel de confianza de 95%.

Abstract

The relationship between the variables emotional intelligence and entrepreneurial attitude was studied in university students of the professional career of initial education of the San Pedro University, Cajamarca campus. The sample consisted of 114 female students. The Bar-On emotional inventory was used to evaluate the emotional intelligence variable and a rating scale to measure entrepreneurial attitude. To calculate the reliability coefficient of the research instruments, Cronbach's alpha was used, resulting in the instruments being; good and acceptable respectively. In measuring the correlation between variables, the Chi-square statistic was used. In short, a significant relationship was found between the variables studied, since the level of significance $\alpha = 0.00$ was achieved, this being less than 0.05 with a confidence level of 95%.

Índice

Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	viii
Introducción	1
1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Fundamentación científica	4
1.2.1. Las emociones.....	4
1.2.2. Origen del término inteligencia emocional.....	5
1.2.3. Modelos de inteligencia emocional	6
1.2.4. Teoría de inteligencia emocional	9
1.2.5. Teorías de actitud emprendedora	10
1.3. Justificación de la investigación.....	13
1.4. Problema	14
1.5. Conceptualización y operacionalización de las variables	14
A. Definición conceptual.....	14
B. Definición operacional	15
1.6. Operacionalización de las variables	16
1.7. Hipótesis.....	18
1.8. Objetivo.....	18
2. METODOLOGÍA.....	19
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
2.2. Población – muestra	19
2.2.1. Población:	19
2.2.2. Muestra	20
2.3. Técnica e instrumentos utilizadas	20
2.3.1. Técnica.....	20
2.3.2. Instrumentos.....	21

2.4. Procedimiento y análisis	21
3. RESULTADOS	24
3.1. Análisis e interpretación.....	24
3.2.1. Relación entre inteligencia emocional y actitud emprendedora	24
3.2.2. Relación entre la dimensión intrapersonal y la variable actitud emprendedora	27
3.2.3. Relación entre el dimensión interpersonal y actitud emprendedora	29
3.2.4. Relación entre la adaptabilidad y la actitud emprendedora	31
3.2.5. Relación entre el manejo del estrés y la actitud emprendedora	32
3.2.6. Relación entre estado de ánimo en general y actitud emprendedora ...	34
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1. Análisis.....	37
4.2. Discusión.....	40
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
5.1. Conclusiones	42
5.2. Recomendaciones.....	43
Agradecimiento.....	44
Referencias bibliográficas.....	45
Anexos y apéndice	51
Apéndice A: Matriz de consistencia	52
Apéndice B: Inventario emocional Bar-On.....	54
Apéndice C: Escala de actitud emprendedora.....	56
Apéndice D: Validación de instrumentos	58
Apéndice E: Prueba de la confiabilidad	67
Apéndice F: Solicitud para aplicar instrumentos de investigación	68
Apéndice G: Fotos durante la aplicación de instrumentos.....	69

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables	16
Tabla 2. Categorización del inventario emocional de Bar-On	22
Tabla 3. Categorización de las dimensiones del inventario emocional de Bar-On ...	22
Tabla 4. Categorías de la escala de actitud emprendedora	23
Tabla 5. Relación entre la inteligencia emocional y actitud emprendedora	24
Tabla 6. Comparación entre inteligencia emocional y actitud emprendedora	24
Tabla 7. Puntuaciones de la inteligencia emocional	25
Tabla 8. Puntuaciones de la actitud emprendedora	26
Tabla 9. Relación entre la dimensión intrapersonal y la actitud emprendedora	27
Tabla 10. Comparación entre la dimensión intrapersonal y actitud emprendedora ..	27
Tabla 11. Puntuaciones de la dimensión intrapersonal	28
Tabla 12. Relación entre la dimensión interpersonal y actitud emprendedora	29
Tabla 13. Comparación entre la dimensión interpersonal y actitud emprendedora ..	29
Tabla 14. Puntuaciones de la dimensión interpersonal	30
Tabla 15. Relación entre la adaptabilidad y la actitud emprendedora	31
Tabla 16. Comparación entre la adaptabilidad y actitud emprendedora	31
Tabla 17. Puntuaciones de la dimensión adaptabilidad	32
Tabla 18. Relación entre el manejo del estrés y la actitud emprendedora	32
Tabla 19. Comparación entre el manejo del estrés y la actitud emprendedora	33
Tabla 20. Puntuaciones de la dimensión manejo del estrés	33
Tabla 21. Relación entre estado de ánimo en general y la actitud emprendedora	34
Tabla 22. Comparación entre estado de ánimo en general y actitud emprendedora	35
Tabla 23. Puntuaciones de la dimensión estado de ánimo en general	35

Índice de figuras

Figura 1. Puntuaciones de la inteligencia emocional.....	25
Figura 2. Puntuaciones de la actitud emprendedora.	26
Figura 3. Puntuaciones de la dimensión intrapersonal	28
Figura 4. Puntuaciones de la dimensión interpersonal	30
Figura 5. Puntuaciones de la dimensión adaptabilidad.....	32
Figura 6. Puntuaciones de la dimensión manejo del estrés.....	34
Figura 7. Puntuaciones de la dimensión estado de ánimo en general.....	36

Introducción

El tener uno o más títulos universitarios no garantiza conseguir un buen puesto de trabajo, es por ello que muchas personas inician el camino del emprendimiento, personas muy capaces con amplios conocimientos académicos y ardua preparación intelectual, sin embargo, no todas llegan a tener éxito. Por el contrario, personas que sin tener mucho recorrido académico inician y logran sacar adelante sus emprendimientos con mucho éxito. Por ello, en la investigación se buscó estudiar la correlación entre la variable inteligencia emocional y la actitud emprendedora, puesto que no solo los conocimientos técnicos determinan el éxito al momento de emprender, sino el manejo emocional es la habilidad que marca la diferencia.

La investigación se realizó con alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca. La muestra estuvo constituida por 114 alumnas universitarias. El alcance de la investigación se limitó a la Facultad de Educación de la mencionada universidad. El trabajo fue del nivel relacional, de tipo no experimental y diseño correlacional. Como técnica se empleó la encuesta y los instrumentos manejados fueron el inventario emocional de Bar-On para calcular la inteligencia emocional y una escala valorativa para calcular la actitud emprendedora. En la prueba estadística para calcular la correlación asociada entre ambas variables se utilizó el estadístico Chi-cuadrado.

El informe se organizó en cinco apartados: en el primero se hizo un preámbulo del trabajo realizado, antecedentes teóricos, bases teóricas, problema, hipótesis, justificación y los objetivos buscados en la investigación. En el apartado segundo, se desarrolló la metodología que sirvió en la investigación, se explicó el tipo, nivel y diseño de investigación, asimismo los instrumentos que sirvieron para el recojo de la información. En el tercer apartado; se presentó los hallazgos por medio de tablas y gráficos estadísticos. En el cuarto apartado; se analizó y discutió los resultados obtenidos. Finalmente, en el último apartado, se redactaron las conclusiones arribadas en relación a los objetivos de investigación y las recomendaciones para continuar extendiendo el tema del trabajo realizado.

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1. Antecedentes

A nivel internacional:

García, Déniz y Cuéllar, (2015) estudiaron la dependencia entre la inteligencia emocional y el comportamiento emprendedor, buscaron comprobar si la relación es directa o indirecta. Hicieron una investigación rigurosa de la bibliografía disponible en ese entonces sobre estos dos constructos. De ello llegan a determinar, pero no a concluir, que la inteligencia emocional si influye sobre el emprendimiento. Además, proponen 5 temas de investigación y otros cinco subtemas para tratar de explicar las potenciales relaciones entre los constructos de estudio.

Hernández, Sánchez y Rodríguez (2017) en su estudio realizado en México, buscaron explicar la trascendencia de la variable inteligencia emocional en el éxito de un emprendimiento, para ello citan a varios autores que abordan el tema de la inteligencia emocional. Finalmente llegan afirmar que el éxito de un emprendimiento no solo se basa en el buen manejo de conocimientos técnicos como la elaboración de planes de negocio, capacidad de ventas, marketing, etc. Sino que la buena conducción de la inteligencia emocional podría ser la solución contra el fracaso de los individuos que emprenden nuevos negocios. Además, sugieren que se siga investigando sobre la utilidad de la inteligencia emocional para fines empresariales.

Krauss, (2011) en su estudio realizado en la Universidad Católica del Uruguay, buscó medir las actitudes emprendedoras, dicho trabajo duró tres años consecutivos. Llegando a concluir que solo se puede desarrollar la habilidad para emprender a través de la práctica es decir es aprender haciendo. Además, señala que para formar emprendedores se debería desarrollar en los estudiantes las actitudes emprendedoras, habilidades blandas como la inteligencia emocional, y fomentar la educación por competencias.

A nivel nacional:

Chávez y Suárez (2017) en su trabajo buscaron establecer la correlación, entre la variable inteligencia emocional y la variable intención emprendedora, dicho trabajo lo realizaron con alumnos de la Universidad Peruana Unión. Dicho trabajo fue del tipo correlacional, diseño no experimental y la medición fue transversal. Los resultados obtenidos demostraron la existencia de relación positiva y directa, además mostró ser significativa. Llegaron a concluir que, a mayor manejo de las emociones es mayor la intención de emprender. Resaltan que el manejo adecuado de las emociones influye positivamente al instante de tomar decisiones trascendentales, como es el hecho de emprender.

Garambel (2017) en su estudio buscó entender la inteligencia emocional y la intención emprendedora, dicho trabajo se realizó con alumnos de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas. Para ello ejecutó un estudio del tipo descriptivo, utilizando el diseño no experimental y de medición transversal. Llegando a la conclusión que existe mayor intención de emprender porque cuentan con familiares y amigos que son emprendedores lo que les motiva a iniciar emprendimientos. Además, afirma que los estudiantes deben desarrollar su inteligencia emocional, ya que esto les permitirá manejar sus emociones y tener éxito al iniciar un emprendimiento.

Escobar (2018) en su investigación buscó establecer el predominio de la variable inteligencia emocional sobre la variable intención emprendedora, trabajó con los alumnos de la Universidad Privada de Tacna, de la Facultad de Ciencias Empresariales. Para ello realizó una investigación del nivel explicativo de medición transversal. Demostró que la intención de emprendimiento es influenciada significativa por la inteligencia emocional. Además, aclara que no consideró factores adicionales externos como culturales, demográficos, sociales y socioeconómicos que talvez podrían influir sobre la variable intención de emprendimiento.

A nivel local:

Peña (2016) en su trabajo, indagó la relación existente entre la variable inteligencia emocional y la variable rendimiento académico, dicho trabajo se realizó con alumnos de la Universidad Cajamarquina, Antonio Guillermo Urrelo, para ello realizó un trabajo del tipo descriptivo correlacional, empleó el inventario de inteligencia emocional de Bar-On y solicitó los records de notas de los 120 estudiantes que conformaba la muestra, para obtener los calificativos correspondientes al rendimiento académico. Alcanzó a concluir que la variable inteligencia emocional y la variable rendimiento académico, si se correlacionan positivamente.

Miranda (2017) investigó los contrastes en el nivel de desarrollo de la inteligencia emocional entre mujeres y varones adolescentes, dicho trabajo se realizó en un colegio de la ciudad de Cajamarca, realizó una investigación del tipo transversal, no experimental, la muestra se conformó por 170 alumnos entre los 13 y 16 años de edad, quienes llenaron el instrumento de investigación. Llegando a concluir que no se evidencian diferencias relevantes en el nivel de desarrollo de la inteligencia emocional entre mujeres y varones del estudio.

1.2. Fundamentación científica

1.2.1. Las emociones

Goleman (2000) habla que nuestras acciones siempre son impulsadas por las emociones, dichos impulsos nos predisponen para enfrentarnos a las circunstancias que la vida nos presenta.

Hoy en día existen diversos investigadores que aún discrepan sobre que emociones deberían considerarse como primarias, pero han descubierto detalles fisiológicos acerca de cómo nuestro cuerpo se predispone a actuar según algunas emociones.

Cuando sentimos ira, fisiológicamente nuestra sangre se dirige a las manos, para que nuestro cuerpo se aliste a tomar un objeto para golpear al contrario

con los puños, además nuestro ritmo cardíaco y la adrenalina se incrementa, lo cual aumenta nuestra energía lo suficientemente con el fin de originar una acción vigorosa, lo cual nos predispone para defendernos.

Con el miedo, nuestra sangre se dirige a los músculos, de esta manera nos predispone a huir, y la cara queda pálida ya que se disminuye su irrigación. Y el cuerpo se entumece, indicando que la mejor alternativa sería esconderse. Además, el cerebro sitúa al organismo listo para la acción.

Con la felicidad, se incrementa la actividad en el sistema nervioso, disminuyendo las emociones negativas, favoreciendo el aumento de energía, y disminuyen los pensamientos de dudas e incertidumbre. Por otro lado, no existe algún cambio en la fisiología excepto una tranquilidad, que permite que el cuerpo se regenere del desgaste biológico y sentimientos inquietantes. Todo ello genera al cuerpo una tranquilidad y ganas para realizar con entusiasmo cualquier actividad o tarea.

Con el amor, las emociones de afecto y el agrado sexual generan relajación, es un cúmulo de fuerzas que experimenta todo el organismo, y esto genera un momento de tranquilidad y gozo.

Con la sorpresa, se levantan las cejas y se expande la retina, lo que proporciona mayor información sobre los acontecimientos del entorno.

Con el disgusto o asco, la expresión facial sugiere, una mueca de bloquear las fosas nasales para protegerse de olores peligrosos o de escupir una comida dañina.

Con la tristeza, se disminuye la energía y el entusiasmo por las tareas diarias, y las actividades divertidas o placenteras. Esta reclusión introspectiva genera el espacio para llorar por una pérdida o una esperanza frustrada.

1.2.2. Origen del término inteligencia emocional

John Mayer y Peter Salovey en 1989 conceptualizan la inteligencia emocional, como la destreza para analizar, comprender y controlar nuestras

emociones propias y ajenas. Pero es Goleman en 1995, quien hace popular el término con su libro titulado Inteligencia Emocional (Huamaní, 2016).

Otro de los personajes involucrado en inicio del término inteligencia emocional es el psicólogo Edward Thorndike, puesto que, en el año 1920, acuñó la expresión de inteligencia social, y la conceptualizó como la destreza para entender y gobernar sabiamente las relaciones humanas con hombres y mujeres. Howard Gardner en 1983, en su obra cumbre inteligencias múltiples, fundamenta y justifica que las mediciones estandarizadas de la inteligencia, no revelan completamente la capacidad intelectual de los individuos, ya que no consideran ni a la inteligencia interpersonal ni la inteligencia intrapersonal. (Trujillo y Rivas, 2005)

1.2.3. Modelos de inteligencia emocional

a. Modelo de Bar-On

Esta propuesta consta de 5 dimensiones, las cuales se nombran a continuación (Ugarriza, 2001):

- 1) Intrapersonal:** Esta dimensión corresponde a la habilidad de entenderse a sí mismo y controlarse, está asociada con la autoestima, autoconfianza y control emocional. Está conformada de la siguiente manera:
 - a) Comprensión emocional de sí mismo:** Facultad de entender las propias emociones y sentimientos, reconociendo las causas de cada uno de ellos.
 - b) Asertividad:** La destreza para transmitir emociones, sentimientos y pensamientos evitando herir a otros.
 - c) Autoconcepto:** Es la destreza para reconocer nuestras virtudes y defectos, para amarse a sí mismo, tolerando los aspectos negativos y limitaciones, valorando lo positivo y las potencialidades individuales.
 - d) Autorrealización:** Es la capacidad que nos impulsa a hacer lo que queremos, podemos y gustamos hacer.
 - e) Independencia:** se entiende como la cualidad para encaminar de manera autónoma nuestros pensamientos, acciones emociones y decisiones.

- 2) **Interpersonal:** Esta habilidad consisten en entender a los demás y saber tratarlos de tal manera que se pueda tener una relación armónica. Sus componentes son:
- a) **Relaciones interpersonales:** Es la facultad de generar y conservar relaciones recíprocas agradables acompañadas de una proximidad emocional familiar.
 - b) **Empatía:** Es la cualidad para entender las emociones y sentimientos de las personas nos rodean.
 - c) **Responsabilidad social:** Se llama así a la capacidad para expresar preocupación con la sociedad en busca del bien común.
- 3) **Adaptabilidad:** Es la capacidad de ajustarse a las múltiples variaciones del entorno. Se conforma de:
- a) **Solución de problemas:** Cualidad para inspeccionar y definir las dificultades, así como idear y crear soluciones adecuadas para la situación.
 - b) **Prueba de la realidad:** Cualidad de contrastar lo que percibimos o percibimos desde nuestro punto de vista y lo que realmente es, ajena de nuestra propia percepción sesgada.
 - c) **Flexibilidad:** La capacidad para acomodar nuestros pensamientos, sentimientos, acciones y decisiones según las circunstancias y contextos variables.
- 4) **Manejo del estrés:** Cualidad para gestionar contextos que exceden los recursos de la persona. Está conformada por:
- a) **Tolerancia al estrés:** Cualidad para aguantar contextos desfavorables y estresantes sin derrumbarse, haciéndoles frente de forma proactiva.
 - b) **Control de los impulsos:** Cualidad dirigida a gobernar y posponer los impulsos y actuar de manera concienzuda.
- 5) **Estado de ánimo:** Esta dimensión se refiere a la gestión de las emociones predominantes en un momento dado, tomando como base una mirada positiva a la vida. Está conformada por:

a) **Felicidad:** Cualidad para apreciar con gusto lo que puede brindarte la vida, disfrutando cada momento vivido y proyectando pensamientos y emociones positivas.

b) **Optimismo:** Cualidad para rescatar aspectos positivos del día a día y conservar una actitud constante y perseverante ante los obstáculos y las emociones negativas que se podría vivir en el día a día.

b. Modelo de Daniel Goleman.

Daniel Goleman propone al Cociente Emocional (CE), como complemento al clásico coeficiente intelectual, éstos no se contraponen, sino que se enriquecen y complementan. Además, manifiesta que el cociente emocional se evidencia en las interrelaciones que vivimos. Para Goleman las dimensiones de la inteligencia emocional son:

1) **Motivación:** Es la habilidad que impulsa y mueve a la persona para el cumplimiento de metas.

2) **Conciencia de uno mismo:** Es la noción propia de uno mismo, de sentimientos, emociones y potencialidades.

3) **Autorregulación:** Es la capacidad de controlar nuestras etapas, actitudes, emociones, acciones y decisiones.

4) **Empatía:** Capacidad de asimilar las emociones, sentimiento, carencias e inquietudes de los demás.

5) **Habilidades sociales:** Cualidad para generar amistades y relacionarse positivamente con todas las personas. Cabe resaltar que no es lo mismo que manipular.

c. Modelo de Mayer y Salovey

La propuesta de Mayer y Salovey es bastante populares, los componentes del modelo son:

- 1) **Percepción emocional:** Cualidad destinada a descubrir las propias emociones y ajenas a través de la percepción de gestos, muecas, voz o la expresión corporal.
- 2) **Compresión emocional:** Cualidad de la persona destinada a solucionar conflictos y reconocer emociones.
- 3) **Facilitación emocional del pensamiento:** Es la destreza orientada a enlazar las distintas emociones, por ejemplo, la felicidad favorece la creatividad y el razonamiento inductivo.
- 4) **Dirección emocional:** Cualidad para examinar las emociones propias y ajenas, según su implicancia en los actos sociales.
- 5) **Regulación reflexiva de las emociones:** Cualidad de la persona dirigida a aprender y experimentar nuevos sentimientos favorables o conflictivos.

1.2.4. Teoría de inteligencia emocional

La inteligencia emocional es conceptualizada como la facultad para entender sentimientos y emociones, de uno mismo y de otros, para conducirlos bien, en nosotros mismos y en nuestras relaciones sociales (Goleman, 2000)

Goleman (2000), considera a las competencias emocionales, como factores determinantes para ascender de puestos dentro de una organización. Cuando se tenga cargos de mayores responsabilidades, más se requiere la gestión adecuada de la inteligencia emocional.

Goleman construye su teoría entorno a la inteligencia emocional basándose en los descubrimientos de los destacados científicos de su época, como son Howard Gardner, David McClellan y Joseph LeDux, en el área de psicología y neurociencia, además enriquece su teoría con los hallazgos de otros científicos como Mihalyi Csikzentmihalyi y Peter Salovey (Alburqueque, 2015)

Goleman utiliza los últimos descubrimientos de su época, en la rama de la neurofisiología del cerebro, para fijar los cimientos de la teoría de la

inteligencia emocional. Luego de la popularidad de dicha teoría surgen diversos modelos sobre la inteligencia emocional, uno de los que destaca; es el modelo de Goleman. (Fragoso, 2015).

1.2.5. Teorías de actitud emprendedora

a. Emprendimiento:

Cuando estudiamos el origen de la palabra emprendimiento tenemos que remontarnos al término francés “entrepreneur”, que se traduce como pionero; es decir es la habilidad de la persona para comenzar nuevos retos, nuevos proyectos. Las personas emprendedoras se caracterizan por tener el espíritu o actitud de cambio, buscando dar solución a problemas o necesidades de su entorno y siempre dispuestos a asumir nuevos desafíos. (Jaramillo, 2008)

Los emprendedores movilizan recursos y corren riesgos para iniciar organizaciones ya sea del tipo empresarial o en otras áreas de las actividades humanas (Amaru, 2008)

b. El emprendedor

Es la persona que revela o genera oportunidades y ejecuta procesos y actividades necesarias para ponerlas en acción. Tiene la actitud de aprendiz, ya que siempre aprende, ya sea de sus éxitos o errores, y persevera hasta ver hecho realidad su idea o sueño.

c. Habilidades emprendedoras

Las capacidades comunes que poseen las personas emprendedoras según los estudios se pueden agrupar en 3 grupos como se presentan a continuación (Organización Internacional del Trabajo, 2009):

1) Habilidades emprendedoras ayudan conseguir logros:

a) Búsqueda constante de nuevas oportunidades

Estas cualidades permiten aprovechar todas las oportunidades orientadas a problemas o necesidades o para iniciar algo nuevo. Por ejemplo: Tramitar alguna beca de estudios. Participar en concursos para ganar un viaje. Adquirir

artículos en ofertas. Viajar en días festivos. Presentarse a un puesto de trabajo con más beneficios, Invertimos ahorros en un negocio que solución a un problema o necesidad no atendida. Etc.

b) Responsabilidad con los deberes que cumple

El emprendedor se compromete con sus obligaciones, y siempre dando un poco más de lo que se espera de él. Controla su tiempo y si es necesario dejará sus momentos de ocio para cumplir con sus deberes. Siempre aspira salir adelante ya sea en sus estudios, labores, profesión o en otras actividades que desempeña.

c) Persistencia ante las dificultades y problemas

El emprendedor no se amilana ante las dificultades o caídas. Siempre se levanta y vuelve intentarlo con la firme convicción de lograr sus objetivos trazados. El ser persistente conlleva saber a dónde se quiere llegar, y estar dispuesto a pagar el precio que demande, con constancia, paciencia y adaptándose a los contextos.

d) Búsqueda de la calidad

El emprendedor busca la mejora continua, sistematizando procesos para hacerlas más rápido y más barato. El emprendedor sabe que con calidad y eficiencia alcanzará sus objetivos y el éxito en todo lo que se proponga lograr.

e) Calcular riesgos

El emprendedor toma riesgos calculados, siempre compara y analiza las diferentes opciones y buscando obtener la mejor opción que puede significar menos costo, más calidad u otros beneficios.

2) Capacidad de planificación

a) Organización sistemática

El emprendedor no deja nada a la deriva, todas sus actividades responden al logro de un objetivo, para ello planifica cada actividad y asigna tiempo o plazos para su ejecución, además siempre hace seguimiento oportuno a cada

una de las tareas realizadas, con el objetivo de controlar o ajustar la estrategia de tal manera que se logren las metas trazadas.

b) Búsqueda de información

Los emprendedores son unos asiduos consumidores de información, que les permita tomar mejores decisiones ya sea con miras a cumplir sus objetivos, mejorar sus estrategias o les permita innovar su manera de trabajo, negocio u otra mejora continua en el plano personal.

c) Trazarse metas

El emprendedor se fija metas altas con el propósito de alcanzar el éxito personal. Las metas claras y precisas le ayudan a tener una visión clara a largo plazo. Además, las metas le orientan en el camino a seguir hacia la realización de su éxito personal.

3) Capacidades para influir en los demás

a) Habilidad para persuadir en los demás

Los emprendedores han desarrollado su habilidad para comunicar su visión a los demás y tienen la capacidad de convencer a los detractores de la importancia de sumarse a su propósito.

En las interrelaciones sociales, los emprendedores suelen crear contacto con otras personas, con el propósito de contribuir de manera bidireccional en sus objetivos personales, profesionales y empresariales.

b) Autoconfianza

Al emprendedor la autoconfianza le permite iniciar y seguir con constancia hasta lograr sus objetivos.

Las metas y éxitos logrados, fomentan la autoconfianza, ya que demuestran que somos capaces de alcanzarlas.

d. Dimensiones de la actitud emprendedora:

Esta dimensión engloba las habilidades para crear o empezar un proyecto, apoyándose de la autoconfianza, la determinación para seguir sueños o un propósito de vida y la perseverancia hasta conseguirlos. (Creamas, 2008).

Radovich (2017) en su trabajo agrupa los elementos que conforman la actitud emprendedora en 5 dimensiones, estas se presentan a continuación:

- 1) La necesidad de logro:** Interpretada como la ambición inherente del ser humano para destacar en las actividades que realizan. Y ello les impulsa y motiva para alcanzar el éxito personal.
- 2) Creación e innovación:** son procesos complementarios, la creatividad está estrechamente relacionada al proceso mental de proponer ideas en cambio la innovación está relacionada a la ejecución o laterización de dichas ideas. Cabe señalar que la innovación no necesariamente es algún cambio radical, sino es una forma diferente de ver y hacer las cosas.
- 3) Control sobre los hechos:** Es la concepción que tiene los emprendedores, de ejercer control sobre los hechos y resultados de sus acciones, pues no se dejan influir por la mentalidad que solo son víctimas de otras personas, destino o casualidad.
- 4) Predisposición al riesgo:** Cualidad de la persona a lanzarse tras las oportunidades, sabiendo que le esperan circunstancias inciertas. Sin temor a equivocarse ya que de ser el caso los asume con responsabilidad y aprende en el proceso, para no volver a caer en dichos errores.
- 5) Autoconfianza:** Se muestra en la seguridad en uno mismo, en el modo de pensar y encarar los retos que aparecen en el día a día. La autoconfianza permite a la persona afrontar con soltura nuevas metas y retos.

1.3. Justificación de la investigación

Se sabe que el eficiente control de emociones influye favorablemente en el éxito profesional, académico y laboral de las personas. Por ello en el trabajo realizado,

se buscó calcular el nivel de correlación existente en la variable inteligencia emocional y la actitud emprendedora.

El emprendimiento es un pilar importante en el progreso financiero y social de una nación. El estudio del emprendimiento y sus consecuencias es muy importante ya que una persona con actitud emprendedora es aquella que se levanta luego de cada caída con un aprendizaje y es persistente en la consecución de sus objetivos y asume los riesgos de cada una de sus iniciativas (Alcaraz, Villasana, y Alvarez, 2014).

Uriarte (2017) afirma que se debe reforzar la actitud emprendedora de los estudiantes desde la educación básica regular ya que, si no se incrementaría la población de los que no estudia ni trabajan, puesto que la actitud emprendedora es aquello, que impulsa a las personas a iniciar algo, ya sea emprender algún proyecto económico o alguna otra actividad que movilice las competencias de la persona para conseguir un fin determinado.

En el ámbito educativo la investigación dio luces para mejorar los planes de estudio, orientándolos a formar profesionales que sean capaces de manejar su inteligencia emocional y actitudes emprendedoras para formar personas comprometidas en proponer y llevar a cabo proyectos que contribuyan a dinamizar la economía local, regional y nacional.

1.4. Problema

¿Cómo se relaciona la inteligencia emocional con la actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, 2018?

1.5. Conceptualización y operacionalización de las variables

A. Definición conceptual

a. Inteligencia emocional: Es la cualidad de comprender los sentimientos y las emociones que experimentamos, para conducirlos bien, de forma personal y

en nuestras interacciones con otras personas (Federación de enseñanza de comisiones obreras de Andalucía, 2011)

- b. Actitud emprendedora:** Es la habilidad para empezar un nuevo proyecto, valiéndose de la autoconfianza, la búsqueda de nuevos objetivos, la perseverancia y constancia hasta hacerlos realidad (Creamas, 2008)

B. Definición operacional

- a. Inteligencia emocional:** Es la cualidad que posee el individuo para ser consciente de sus sentimientos y emociones propias y ajenas, regularlas según las circunstancias, manejar el estrés, mantener un estado emocional armónico a pesar de las situaciones difíciles con alta demanda emocional y presiones del medio.
- b. Actitud emprendedora:** Es la manera de proceder de la persona que inicia un nuevo proyecto, que se nutre de su autoconfianza y de la motivación por alcanzar sus metas propuestas, creando las condiciones y hechos propicios para alcanzarlos, es creativo e innovador al afrontar los riesgos que demande la ejecución del proyecto.

1.6. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Rango de valores
Inteligencia emocional	Es la capacidad que tiene la persona para ser consciente de las emociones propias y ajenas, regularlas según las circunstancias, manejar el estrés, mantener un estado emocional armónico a pesar de las situaciones difíciles con alta demanda emocional y presiones del medio.	Intrapersonal	- Comprensión de sí mismo - Asertividad - Autoconcepto - Autorrealización - Independencia	7, 9, 17, 18, 27, 28, 31, 33, 42, 43, 53, 60	Inventario Emocional Bar-On	Muy Rara vez (A) Rara vez (B) A menudo (C) Muy a menudo (D)
		Interpersonal	- Empatía - Relaciones interpersonales - Responsabilidad social.	2, 5, 10, 14, 20, 24, 36, 41, 45, 51, 55, 59		
		Adaptabilidad	- Solución de problemas - Prueba de la realidad - Flexibilidad	8, 12, 16, 22, 25, 30, 34, 38, 44, 48, 52, 57		
		Manejo del estrés	- Tolerancia al estrés - Control de impulsos	3, 6, 11, 15, 21, 26, 35, 39, 46, 49, 54, 58		
		Estado de ánimo en general	- Felicidad - Optimismo	1, 4, 13, 19, 23, 29, 32, 37, 40, 47, 50, 56		
Actitud emprendedora	Es la manera de proceder de la persona que inicia un nuevo proyecto, que se nutre de su autoconfianza y de la motivación por alcanzar	Necesidad de logro Control sobre los hechos	- Emocionarse por lograr - Analizar logros futuros - Lograr cosas en equipo - Relacionarse para el logro - Aprender de sus debilidades - Depender de sí mismo	1, 2, 3, 4 5, 6, 7, 8	Escala de actitud emprendedora	Ninguna (A) Alguna vez (B) A menudo (C) Siempre (D)

sus metas propuestas, creando las condiciones y hechos propicios para alcanzarlos, es creativo e innovador al afrontar los riesgos que demande la ejecución del proyecto.	Creación e innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Fuerza de voluntad - Influcidar grupos - Crear oportunidades - Tener ideas estimuladoras - Motivarse con cosas nuevas - Buscar enfoques nuevos 	9, 10, 11, 12
	Predisposición al riesgo	<ul style="list-style-type: none"> - Arriesgarse durante el cambio - Arriesgarse por independencia - Arriesgarse para progresar - Arriesgarse para aprender 	13, 14, 15, 16
	Autoconfianza	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad para relacionarse - Seguridad de sus actitudes - Seguridad de conocimientos - Seguridad de su intelecto 	17, 18, 19, 20

Nota: En la variable 1 se han considerado 5 dimensiones. Los ítems en negativo son los números: 6, 15, 21, 26, 28, 35, 37, 46, 49, 53, 54, 58.

Fuente: Hecho por el autor.

1.7. Hipótesis

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, 2018.

1.8. Objetivos

1.8.1. Objetivo general

Comprobar la relación existente entre la variable inteligencia emocional y la variable actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, 2018.

1.8.2. Objetivos específicos

- a.** Comprobar la relación existente entre la dimensión intrapersonal con la variable actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, 2018
- b.** Comprobar la relación existente entre la dimensión interpersonal con la variable actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, 2018
- c.** Comprobar la relación existente entre la dimensión adaptabilidad con la variable actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, 2018
- d.** Comprobar la relación existente entre la dimensión manejo del estrés con la variable actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, 2018
- e.** Comprobar la relación existente entre la dimensión estado de ánimo en general con la variable actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, 2018.
- f.** Comprobar la relación existente entre la dimensión autoconocimiento con la variable actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca. 2018.

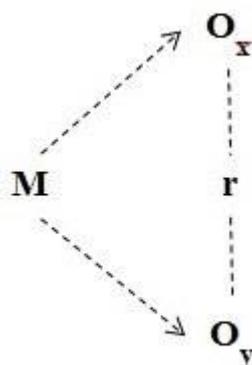
2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación

El nivel del trabajo de indagación es relacional puesto que se pretendió establecer la correlación existente en las variables inteligencia emocional y actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro sede Cajamarca.

La investigación es de tipo no experimental, se realizó una medición transversal ya que los datos de las encuestas fueron obtenidos en un determinado periodo de tiempo durante el ciclo académico 2018-II.

El diseño de la investigación correlacional es:



Significados:

M = Muestra de la investigación

x = Inteligencia emocional

y = Actitud emprendedora

O = Observación de las variables

r = Correlación

2.2. Población – muestra

2.2.1. Población:

El grupo investigado consta de 160 alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca.

2.2.2. Muestra

Para establecer el tamaño muestral se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: Extensión de la muestra buscada

N: Total de la población (160)

Z: Nivel de confianza ($Z_{\alpha} = 1.96$)

p: Probabilidad de éxito. (0.5)

q: Probabilidad de fracaso (0.5)

i: Error de estimación máximo aceptado ($5\% = 0.05$)

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96^2) \cdot 160 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2 \cdot 159 + (1.96^2) \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{153.66}{1.36} = 113.2$$

$$\mathbf{n=114}$$

Luego de realizado los cálculos el tamaño de la muestra quedo fijada a 114 alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca.

2.3. Técnica e instrumentos utilizadas

2.3.1. Técnica

Se recurrió a la técnica de la encuesta, ya que este se adecuaba más a los instrumentos utilizados, además por la cantidad de la muestra facilitaba la recogida de datos.

2.3.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados en el trabajo de investigación fueron: el Inventario Emocional de Bar-On, para medir la inteligencia emocional y para la actitud emprendedora se empleó la escala de actitud emprendedora. Además, ambos instrumentos fueron validados y evaluados previamente. Se calculó el coeficiente de confiabilidad por medio del alpha de Cronbach, obteniendo en el inventario emocional de Bar-On el valor de 0,868 y en la escala de actitud emprendedora 0,737, por ende, se llegó a concluir que ambos instrumentos fueron; bueno y aceptable respectivamente, según el nivel de confianza obtenidos.

Con respecto al procesamiento de los datos recogidos con el Inventario Emocional de Bar-On, se tuvo que invertir los valores de los ítems negativos (6, 15, 21, 26, 28, 35, 37, 46, 49, 53, 54, 58) para luego calcular los puntajes totales.

2.4. Procedimiento y análisis

Una vez recogidos los datos se procedió con el análisis respectivo, en ello se hizo uso de la estadística descriptiva, utilizando tablas de frecuencia para presentar los datos y las tablas de contingencia para mostrar el análisis de datos.

Además, de la estadística inferencial, se manejó el estadístico Chi-cuadrado, para comprobar la correlación entre las variables que se estudiaron. Para ello se tuvo que categorizar previamente los puntajes obtenidos en ambos instrumentos de investigación, ya que Chi-cuadrado trabaja con variables del tipo cualitativas.

El inventario emocional de Bar-On se categorizó en 4 niveles, luego de haber obtenido el puntaje total, siendo el puntaje mínimo que se podía obtener 60 puntos y puntaje máximo 240 puntos. Las categorías según el rango de puntajes son las siguientes:

Tabla 2*Categorización del inventario emocional de Bar-On*

Categorías	Rango de puntajes
Muy bajo	60 – 105
Bajo	105 – 150
Promedio	150 – 195
Alto	295 – 240

Fuente: Hecho por el autor.

El inventario emocional de Bar-On cuenta con 5 dimensiones, las cuales también fueron parte del estudio, es por ello que se tuvo que categorizar los puntajes obtenidos por cada dimensión, que a su vez contaba con 12 ítems. Los límites de valores comprenden entre 12 a 48 puntos. La categorización se hizo de igual forma en 4 niveles según los rangos de puntajes, como se muestra seguidamente:

Tabla 3*Categorías de las dimensiones del inventario emocional de Bar-On*

Categorías	Rango de puntajes
Muy bajo	12 – 21
Bajo	21 – 30
Promedio	30 – 39
Alto	39 – 48

Fuente: Hecho por el autor.

La escala de actitud emprendedora se categorizó en 4 niveles siendo el puntaje mínimo 20 puntos y 80 como puntaje máximo, ya que a cada alternativa de cada ítem se le asignó un puntaje del 1 al 4, y dicho instrumento contaba con 20 ítems.

Tabla 4

Categorías de la escala de actitud emprendedora

Categorías	Rango de puntajes
Muy bajo	20 – 34
Bajo	35 – 49
Promedio	50 – 64
Alto	65 – 80

Fuente: Hecho por el autor.

Con el propósito de sistematización, los datos recogidos se utilizó el software Microsoft Excel. Además, se empleó e IBM SPSS en su versión 25 con el fin de procesar y analizar la información recopilada.

3. RESULTADOS

El trabajo investigativo se llevó a cabo en la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, dicha investigación tuvo lugar en el semestre académico 2018 –II. Con las alumnas universitarias de la carrera profesional de Educación inicial.

3.1. Análisis e interpretación

3.2.1. Relación entre inteligencia emocional y actitud emprendedora

A. Coeficiente de correlación.

Tabla 5

Relación entre la inteligencia emocional y actitud emprendedora

	Valor	df	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	31,839	6	,000
Razón de verosimilitud	24,011	6	,001
Asociación lineal por lineal	13,549	1	,000
N de casos válidos	114		

Fuente: Hecho por el autor.

Observando la tabla 5, deducimos que la inteligencia emocional se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, debido a que se alcanzó el nivel de significancia $\alpha=0,00$ siendo esta inferior a 0,05.

B. Tabla de cruzada

Tabla 6

Comparación entre inteligencia emocional y actitud emprendedora

			Actitud Emprendedora				Total
			Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	
Inteligencia Emocional	Bajo	Recuento	0	5	6	1	12
		% del total	0,0%	4,4%	5,3%	0,9%	10,5%
	Promedio	Recuento	1	20	61	12	94
		% del total	0,9%	17,5%	53,5%	10,5%	82,5%
	Alto	Recuento	0	0	1	7	8
		% del total	0,0%	0,0%	0,9%	6,1%	7,0%
Total		Recuento	1	25	68	20	114
		% del total	0,9%	21,9%	59,6%	17,5%	100,0%

Fuente: Hecho por el autor.

Observamos en la tabla 6, que el 5,3% de las alumnas que tienen nivel promedio en la inteligencia emocional presentan una actitud emprendedora promedio, el 53,5% del total de alumnas que muestran una inteligencia emocional promedio presentan una actitud emprendedora promedio y el 6,1% del total de alumnas que presentan una puntuación de inteligencia emocional alta muestran una alta puntuación en la actitud emprendedora.

C. Inteligencia emocional

Tabla 7

Puntuaciones de la inteligencia emocional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	12	10,5	10,5
Promedio	94	82,5	93,0
Alto	8	7,0	100,0
Total	114	100,0	

Fuente: Hecho por el autor.

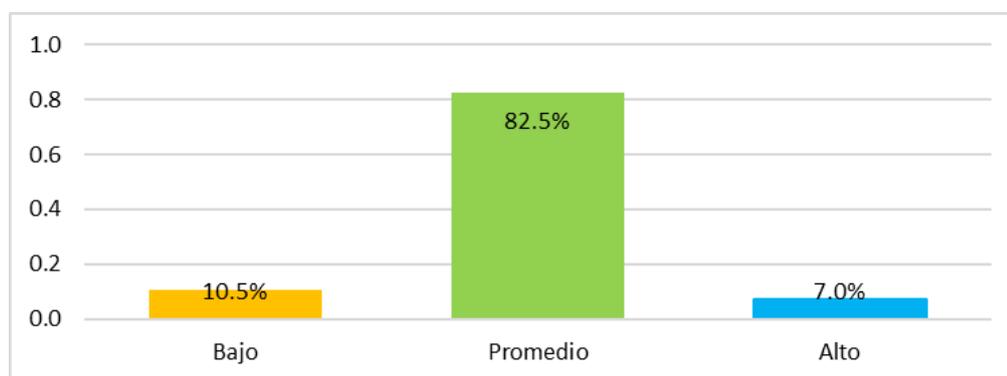


Figura 1. Puntuaciones de la inteligencia emocional.

Observando la tabla 7 y figura 1, deducimos que, de 114 alumnas, el 10,5% tiene una puntuación baja de inteligencia emocional, el 82,5% muestran una puntuación de nivel promedio y el 7,0% poseen una puntuación de inteligencia emocional alta.

D. Actitud emprendedora

Tabla 8

Puntuaciones de la actitud emprendedora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy bajo	1	,9	,9
Bajo	25	21,9	22,8
Promedio	68	59,6	82,5
Alto	20	17,5	100,0
Total	114	100,0	

Fuente: Hecho por el autor.

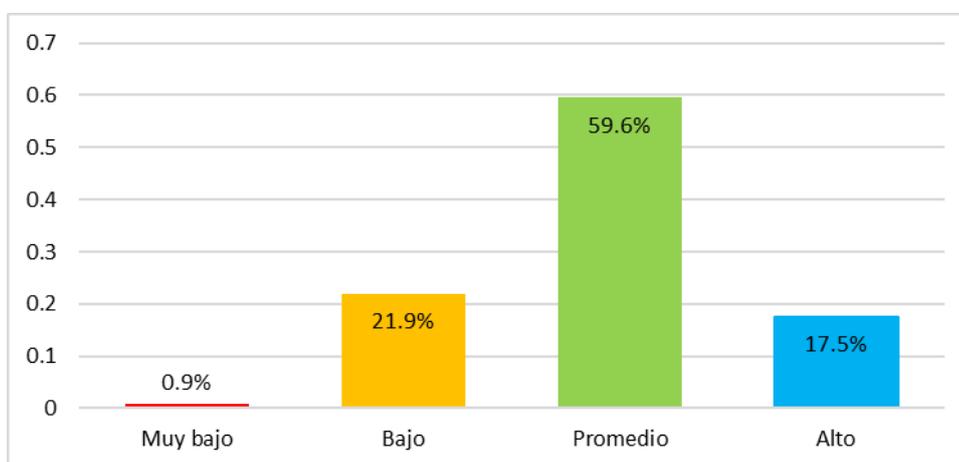


Figura 2. Puntuaciones de la actitud emprendedora.

Observando la tabla 8 y la figura 2, deducimos que, de las 114 alumnas, el 0,9% poseen una puntuación muy baja de actitud emprendedora, el 21,9% muestran una puntuación baja, el 59,6% tienen una puntuación promedio y el 17,5 de estudiantes tienen una puntuación alta de actitud emprendedora.

3.2.2. Relación entre la dimensión intrapersonal y la variable actitud emprendedora

A. Coeficiente de correlación.

Tabla 9

Relación entre la dimensión intrapersonal y la actitud emprendedora

	Valor	df	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	18,772	9	,027
Razón de verosimilitud	17,977	9	,035
Asociación lineal por lineal	11,858	1	,001
N de casos válidos	114		

Fuente: Hecho por el autor.

Observando la tabla 9, se puede deducir que la dimensión intrapersonal se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, 2018, debido a que se consiguió el nivel de significancia $\alpha=0,027$ siendo esta inferior a 0,05.

B. Tabla cruzada

Tabla 10

Comparación entre la dimensión intrapersonal y la actitud emprendedora

			Actitud Emprendedora				Total
			Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	
Intrapersonal	Muy bajo	Recuento	0	1	2	0	3
		% del total	0,0%	0,9%	1,8%	0,0%	2,6%
	Bajo	Recuento	1	14	28	3	46
		% del total	0,9%	12,3%	24,6%	2,6%	40,4%
	Promedio	Recuento	0	10	38	15	63
		% del total	0,0%	8,8%	33,3%	13,2%	55,3%
	Alto	Recuento	0	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,8%
Total		Recuento	1	25	68	20	114
		% del total	0,9%	21,9%	59,6%	17,5%	100,0%

Fuente: Hecho por el autor.

Observamos en la tabla 10, que el 1,8% de las alumnas que presentan nivel muy bajo en la dimensión intrapersonal presentan una actitud emprendedora promedio, el 24,6% del total de alumnas que poseen un nivel bajo en la dimensión intrapersonal presentan una actitud emprendedora promedio, el 33,3% del total de alumnas que posee un nivel promedio en la dimensión intrapersonal presentan una actitud emprendedora promedio y el 1,8% del total de alumnas que tiene una puntuación alta en la dimensión intrapersonal presentan una actitud emprendedora alta.

C. Dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional

Tabla 11

Puntuaciones de la dimensión intrapersonal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy bajo	3	2,6	2,6
Bajo	46	40,4	43,0
Promedio	63	55,3	98,2
Alto	2	1,8	100,0
Total	114	100,0	

Fuente: Hecho por el autor.

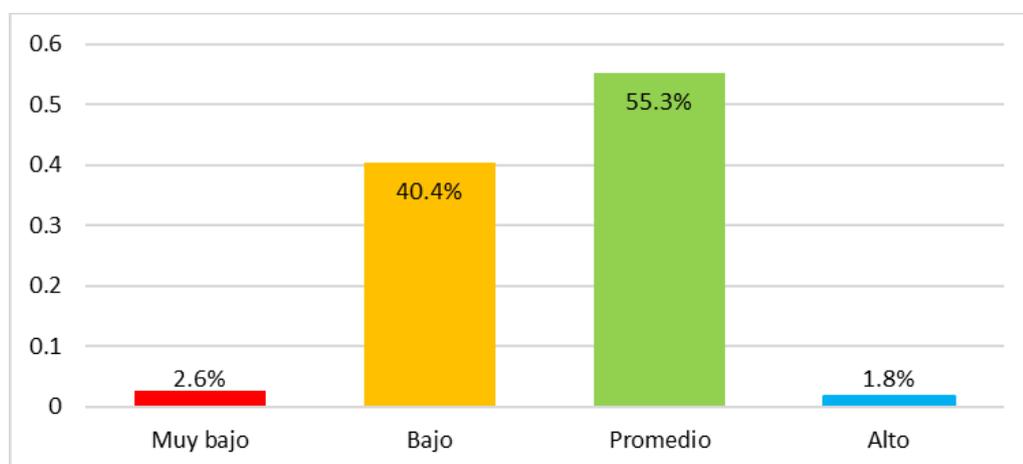


Figura 3. Puntuaciones de la dimensión intrapersonal

Observando la tabla 11 y figura 3, deducimos que, de las 114 alumnas, el 2,6% poseen una puntuación muy baja en la dimensión intrapersonal, el 40,4% presentan una puntuación baja, el 55,5% poseen una puntuación promedio y el 1,8% de estudiantes presentan una puntuación alta en la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional.

3.2.3. Relación entre el dimensión interpersonal y actitud emprendedora

A. Coeficiente de correlación.

Tabla 12

Relación entre la dimensión interpersonal y actitud emprendedora

	Valor	df	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	26,105	9	,002
Razón de verosimilitud	23,401	9	,005
Asociación lineal por lineal	18,258	1	,000
N de casos válidos	114		

Fuente: Hecho por el autor.

Observamos en la tabla 12, que la dimensión interpersonal se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, puesto que se alcanzó el nivel de significancia $\alpha=0,002$ siendo esta inferior a 0,05.

B. Tabla cruzada

Tabla 13

Comparación entre la dimensión interpersonal y la actitud emprendedora

		Actitud Emprendedora				Total	
		Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto		
Interpersonal	Muy bajo	Recuento	0	1	0	0	1
		% del total	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%
	Bajo	Recuento	1	7	11	1	20
		% del total	0,9%	6,1%	9,6%	0,9%	17,5%
	Promedio	Recuento	0	16	46	9	71
		% del total	0,0%	14,0%	40,4%	7,9%	62,3%
	Alto	Recuento	0	1	11	10	22
		% del total	0,0%	0,9%	9,6%	8,8%	19,3%
Total		Recuento	1	25	68	20	114
		% del total	0,9%	21,9%	59,6%	17,5%	100,0%

Fuente: Hecho por el autor.

Observamos en la tabla 13, que el 0,9% de las alumnas que poseen nivel muy bajo en la dimensión interpersonal presentan una baja actitud emprendedora, el

9,6% del total de alumnas que poseen un nivel bajo en la dimensión interpersonal presentan una actitud emprendedora promedio, el 40,4% del total de alumnas que presentan un nivel promedio en la dimensión interpersonal presentan una actitud emprendedora promedio y el 9,6% del total de alumnas que tiene una puntuación alta en la dimensión interpersonal presentan una actitud emprendedora promedio.

C. Dimensión Interpersonal

Tabla 14

Puntuaciones de la dimensión interpersonal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy bajo	1	,9	,9
Bajo	20	17,5	18,4
Promedio	71	62,3	80,7
Alto	22	19,3	100,0
Total	114	100,0	

Fuente: Hecho por el autor.

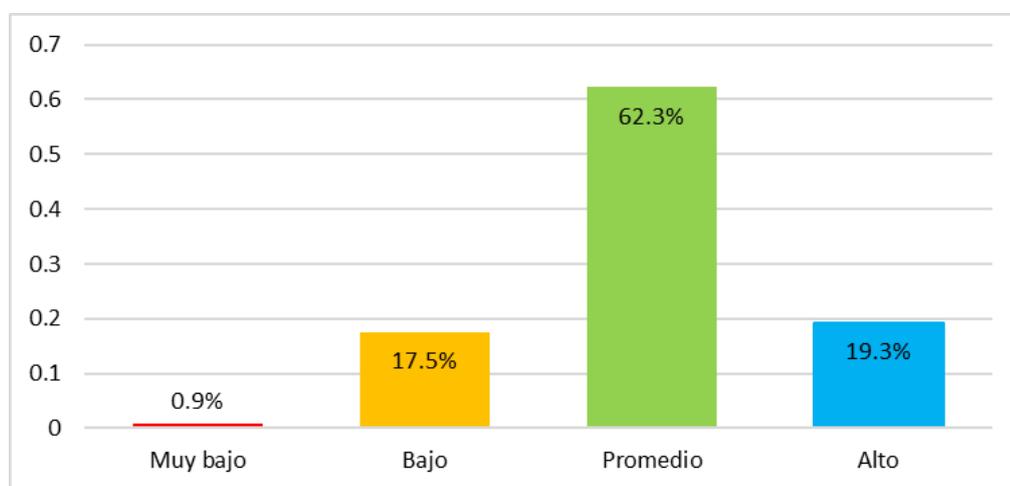


Figura 4. Puntuaciones de la dimensión interpersonal

Observando la tabla 14 y figura 4, deducimos que, de las 114 alumnas, el 0,9% poseen una puntuación muy baja en la dimensión interpersonal, el 17,5% demuestran una puntuación baja, el 62,3% poseen una puntuación promedio y el 19,3% de alumnas conservan una puntuación alta en la dimensión interpersonal de la variable inteligencia emocional.

3.2.4. Relación entre la adaptabilidad y la actitud emprendedora

A. Coeficiente de correlación.

Tabla 15

Relación entre la adaptabilidad y la actitud emprendedora

	Valor	df	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	24,146	6	,000
Razón de verosimilitud	21,595	6	,001
Asociación lineal por lineal	17,398	1	,000
N de casos válidos	114		

Fuente: Hecho por el autor.

Apreciamos en la tabla 15, que la dimensión adaptabilidad se corresponde significativamente con la actitud emprendedora de las alumnas de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro, esto se afirma ya que se obtuvo el nivel de significancia $\alpha=0,000$ siendo esta inferior a 0,05.

B. Tabla cruzada

Tabla 16

Comparación entre la adaptabilidad y la actitud emprendedora

			Actitud Emprendedora				Total
			Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	
Adaptabilidad	Bajo	Recuento	1	14	22	2	39
		% del total	0,9%	12,3%	19,3%	1,8%	34,2%
	Promedio	Recuento	0	11	45	14	70
		% del total	0,0%	9,6%	39,5%	12,3%	61,4%
	Alto	Recuento	0	0	1	4	5
		% del total	0,0%	0,0%	0,9%	3,5%	4,4%
Total		Recuento	1	25	68	20	114
		% del total	0,9%	21,9%	59,6%	17,5%	100,0%

Fuente: Hecho por el autor.

Observando la tabla 16, que el 19,3% de las alumnas que tienen nivel bajo en la dimensión adaptabilidad presentan una actitud emprendedora promedio, el 39,5% del total de alumnas que tienen nivel promedio en la dimensión adaptabilidad presentan una actitud emprendedora promedio y el 3,5% del total de alumnas que tiene un nivel alto en la dimensión adaptabilidad presentan una alta actitud emprendedora.

C. Dimensión adaptabilidad

Tabla 17

Puntuaciones de la dimensión adaptabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	39	34,2	34,2
Promedio	70	61,4	95,6
Alto	5	4,4	100,0
Total	114	100,0	

Fuente: Hecho por el autor.

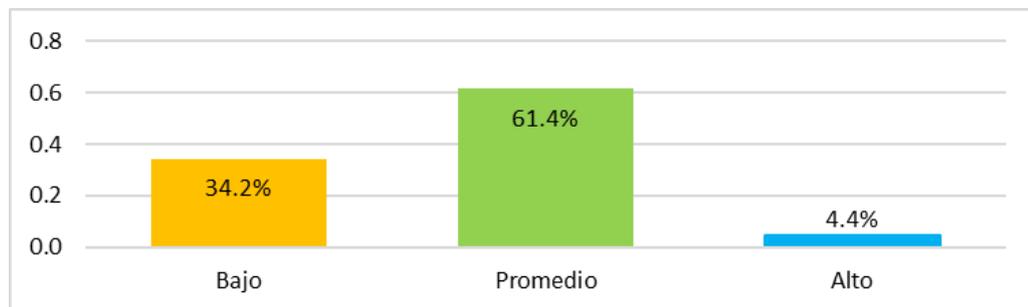


Figura 5. Puntuaciones de la dimensión adaptabilidad

Observando la tabla 17 y figura 5, concluimos, de las 114 alumnas, el 34,2% manifiestan una puntuación baja en la dimensión adaptabilidad, el 61,4% demuestran una puntuación promedio y el 4,4% de alumnas presentan una puntuación alta en la dimensión adaptabilidad de inteligencia emocional.

3.2.5. Relación entre el manejo del estrés y la actitud emprendedora

A. Coeficiente de correlación.

Tabla 18

Relación entre el manejo del estrés y la actitud emprendedora

	Valor	df	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	4,685	6	,585
Razón de verosimilitud	5,245	6	,513
Asociación lineal por lineal	,050	1	,823
N de casos válidos	114		

Fuente: Hecho por el autor.

Observando la tabla 18, conferimos que la dimensión manejo del estrés no tienen una relación significativa con la actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, debido a que se consiguió el nivel de significancia $\alpha=0,585$ siendo esta mayor a 0,05.

B. Tabla cruzada

Tabla 19

Comparación entre el manejo del estrés y la actitud emprendedora

		Actitud Emprendedora				Total	
		Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto		
Manejo del estrés	Bajo	Recuento	0	1	10	3	14
		% del total	0,0%	0,9%	8,8%	2,6%	12,3%
	Promedio	Recuento	1	20	50	12	83
		% del total	0,9%	17,5%	43,9%	10,5%	72,8%
	Alto	Recuento	0	4	8	5	17
		% del total	0,0%	3,5%	7,0%	4,4%	14,9%
Total	Recuento	1	25	68	20	114	
	% del total	0,9%	21,9%	59,6%	17,5%	100,0%	

Fuente: Hecho por el autor.

Viendo la tabla 19, comentamos que el 8,8% de las alumnas que tienen nivel bajo en la dimensión manejo del estrés presentan una actitud emprendedora promedio, el 43,9% del total de alumnas que poseen nivel promedio en la dimensión manejo del estrés presentan una actitud emprendedora promedio y el 7,0% del total de alumnas que tiene una puntuación alta en la dimensión manejo del estrés presentan una actitud emprendedora promedio.

C. Dimensión manejo del estrés

Tabla 20

Puntuaciones de la dimensión manejo del estrés

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	14	12,3	12,3
Promedio	83	72,8	85,1
Alto	17	14,9	100,0
Total	114	100,0	

Fuente: Hecho por el autor.

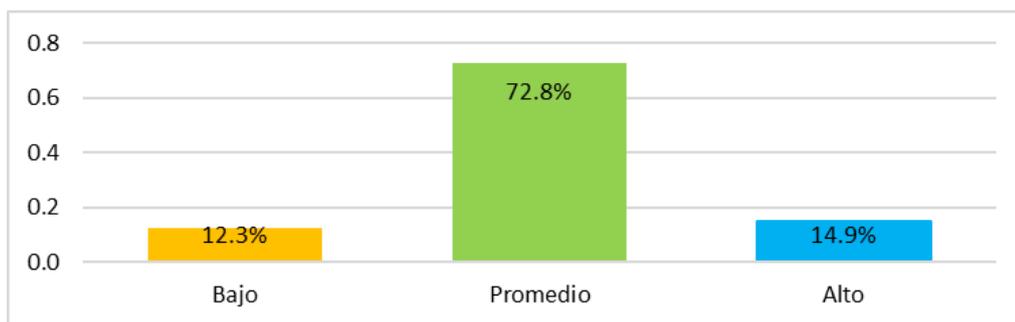


Figura 6. Puntuaciones de la dimensión manejo del estrés

Viendo la tabla 20 y figura 6, podemos interpretar que, de las 114 alumnas, el 12,3% presentan una puntuación baja en la dimensión manejo del estrés, el 72,8% presentan una puntuación promedio y el 14,9% de alumnas tienen una puntuación alta en la dimensión manejo del estrés de inteligencia emocional.

3.2.6. Relación entre estado de ánimo en general y actitud emprendedora

A. Coeficiente de correlación.

Tabla 21.

Relación entre estado de ánimo en general y la actitud emprendedora

	Valor	df	Significancia
Chi-cuadrado de Pearson	10,669	9	,299
Razón de verosimilitud	10,303	9	,327
Asociación lineal por lineal	3,298	1	,069
N de casos válidos	114		

Fuente: Hecho por el autor.

Viendo la tabla 21, se comentamos que la dimensión estado de ánimo en general no se posee relaciona significativamente con la actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, dado que se consiguió el nivel de significancia $\alpha=0,299$ siendo esta mayor a 0,05.

B. Tabla cruzada

Tabla 22

Comparación entre estado de ánimo en general y actitud emprendedora

		Actitud Emprendedora				Total	
		Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto		
Estado de ánimo en general	Muy bajo	Recuento	0	1	0	0	1
		% del total	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%
	Bajo	Recuento	0	2	5	1	8
		% del total	0,0%	1,8%	4,4%	0,9%	7,0%
	Promedio	Recuento	0	15	40	7	62
		% del total	0,0%	13,2%	35,1%	6,1%	54,4%
	Alto	Recuento	1	7	23	12	43
		% del total	0,9%	6,1%	20,2%	10,5%	37,7%
Total	Recuento	1	25	68	20	114	
	% del total	0,9%	21,9%	59,6%	17,5%	100,0%	

Fuente: Hecho por el autor.

Observando la tabla 22, se infiere que el 0,9% de las alumnas que poseen una puntuación muy baja en la dimensión estado de ánimo en general presentan una actitud emprendedora baja, el 4,4% del total de alumnas que poseen nivel bajo en la dimensión estado de ánimo en general muestra una puntuación promedio de actitud emprendedora, el 35,1% de las alumnas que tienen un puntaje promedio en la dimensión estados de ánimo en general presentan una actitud emprendedora promedio y el 20,2% del total de alumnas que tiene una puntuación alta en la dimensión estado de ánimo en general presentan una actitud emprendedora promedio.

C. Dimensión estado de ánimo en general

Tabla 23.

Puntuaciones de la dimensión estado en ánimo en general

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy bajo	1	,9	,9
Bajo	8	7,0	7,9
Promedio	62	54,4	62,3
Alto	43	37,7	100,0
Total	114	100,0	

Fuente: Hecho por el autor.

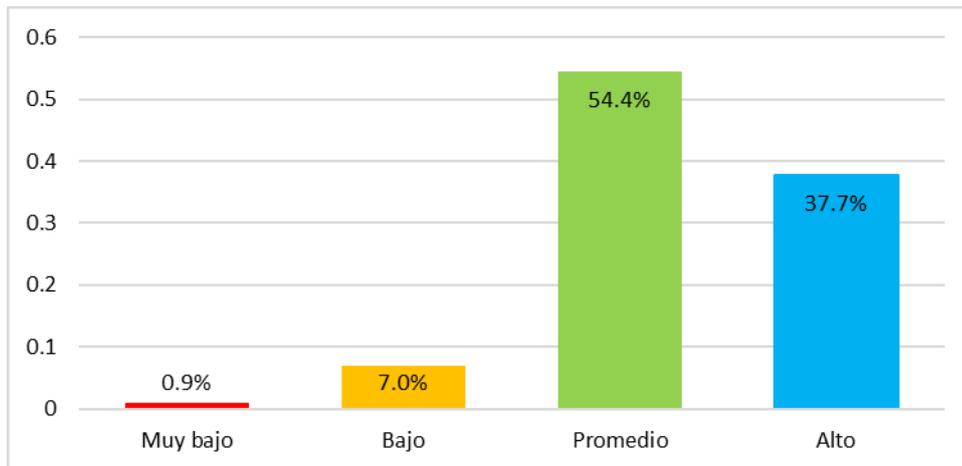


Figura 7. Puntuaciones de la dimensión estado de ánimo en general

Viendo la tabla 23 y figura 7, podemos interpretar que, de las 114 alumnas, el 0,9% muestran una puntuación muy baja en la dimensión estado de ánimo en general, el 7,0% presentan una puntuación baja, el 54,4% presenta una puntuación promedio y el 37,7% de alumnas muestran una puntuación alta en la dimensión estado de ánimo en general de inteligencia emocional.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis

Luego de determinar los resultados del trabajo de investigación, se estableció el estadístico Chi-cuadrado, dando un valor de significancia $\alpha=0.00$, inferior a 0,05, es por ello que, se cuenta con el suficiente fundamento para admitir la hipótesis planteada, por esto se asevera que la inteligencia emocional si tiene relación significativa con la actitud emprendedora.

Los resultados arribados manifiestan que la gran mayoría de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial poseen un nivel de inteligencia emocional promedio siendo el 82,5% del total de alumnas encuestadas, solo el 7,0% alcanza el nivel de inteligencia emocional alto, como se muestra en la tabla 7, de ello inferimos que la gran mayoría de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial no sobresalen por el manejo de sus emociones, aunque sea este un factor determinante en el éxito personal (Goleman, 2000) es por ello que sería muy necesario desarrollar actividades en la universidad que ayude el desarrollo y consolidación de la inteligencia emocional.

En relación a la actitud emprendedora, analizando la tabla 8, interpretamos que el 59,6% del total de estudiantes presentan un nivel promedio en la actitud emprendedora, el 21,9% muestran un nivel bajo y el 17,5% de las alumnas alcanzan un nivel alto en la actitud emprendedora, por lo que sería acertado por parte de la universidad insertar temas relacionados al emprendimiento en la malla curricular, para encaminar a las estudiantes en el camino del emprendimiento. Como señalan Espíritu y Sastre (2007) la actitud emprendedora puede surgir en el aula universitaria en cual quiere parte, pero es necesario el apoyo y las condiciones que pueda brindar la universidad.

Respecto a la dimensión intrapersonal y la variable actitud emprendedora, se consiguió un nivel de significancia $\alpha = 0,027$, siendo esta inferior a 0,05; de esto, deducimos que, la dimensión intrapersonal se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación

inicial de la Universidad San Pedro sede Cajamarca. Además, en la tabla 10, se ve que el 33,3% de alumnas que tienen nivel promedio en la dimensión intrapersonal presentan una actitud emprendedora promedio, de ello deducimos que la dimensión intrapersonal si se relaciona significativamente con la actitud emprendedora.

Respecto a la dimensión interpersonal y la variable actitud emprendedora, se consiguió un nivel de significancia $\alpha = 0,002$, siendo esta inferior a 0,05; por ello aseverar que, la dimensión interpersonal se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro sede Cajamarca, año 2018. Además, en la tabla 13, observamos que el 40,4% del total de alumnas que tienen un nivel promedio en la dimensión interpersonal presentan actitud emprendedora promedio, de ello deducimos que la dimensión interpersonal si se relaciona significativamente con la actitud emprendedora.

Con lo que concierne a la dimensión adaptabilidad y la variable actitud emprendedora, se alcanzó el nivel de significancia $\alpha = 0,00$, siendo esta inferior a 0,05; Por esto, aseveramos que, la dimensión adaptabilidad se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de las alumnas de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca. Además, en la tabla 16, se muestra que el 39,5% del total de alumnas que tienen un nivel de adaptabilidad promedio presentan una actitud emprendedora promedio, de ello deducimos que la dimensión adaptabilidad si se relaciona significativamente con la actitud emprendedora.

En lo relacionado al manejo del estrés y la variable actitud emprendedora, se alcanzó el nivel de significancia $\alpha = 0,585$, siendo esta superior a 0,05; Por lo tanto, podemos afirmar que, el manejo del estrés no tiene relación significativa con la actitud emprendedora de las alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca. Además, en la tabla 19, se observa que el 17,5% de alumnas que tienen un nivel promedio en la dimensión manejo del estrés, presentan una actitud

empresaria baja, y el 10,5% del total de alumnas que tienen un manejo del estrés promedio presentan una alta actitud empresaria. De ello deducimos que la dimensión manejo del estrés y la variable actitud empresaria no se relacionan significativamente.

En lo concerniente a la dimensión estado de ánimo en general y la variable actitud empresaria, se consiguió un nivel de significancia $\alpha = 0,299$, siendo esta mayor que 0,05; De esto, podemos afirmar que, el estado de ánimo en general no tiene relación significativa con la actitud empresaria de las alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad San Pedro, sede Cajamarca, 2018. Además, en la tabla 22, se observa que el 13,2% de alumnas que tienen una puntuación promedio en el estado de ánimo en general presentan una baja actitud empresaria y el 20,2% del total de alumnas que tienen un alto nivel en el estado de ánimo en general presentan una actitud empresaria promedio. Por lo tanto, podemos afirmar que la dimensión estado de ánimo en general no se relaciona significativamente con la variable actitud empresaria.

4.2. Discusión

La investigación mostró resultados similares a una de las proposiciones formuladas en el trabajo de García, Déniz y Cuéllar (2015), en la cual plantean que la inteligencia emocional de una persona impacta positiva en su comportamiento, actitud e intención emprendedora. Dicho resultado es muy similar al encontrado en el presente trabajo de tesis, ya que se halló relación significativa entre la inteligencia emocional y actitud emprendedora.

El trabajo de Hernández, Sánchez y Rodríguez (2017) resalta el buen manejo de la inteligencia emocional como componente de éxito de un emprendimiento. Por ello se llega a conclusiones similares con esta investigación realizada, ya que se encontró que la variable inteligencia emocional y actitud emprendedora si se relaciona significativamente. Además, se concuerda, que se debería realizar más estudios de la inteligencia emocional para fines empresariales, ya que en nuestra localidad es bien escasa la biografía relacionada a estos campos de estudio.

La investigación de Krauss (2011) llega a concluir que para fomentar los emprendedores en nuestra sociedad hay que promover la formación de actitudes emprendedoras, cultivar el desarrollo de habilidades blandas como la inteligencia emocional, y educar por competencias. Dicha conclusión coincide con la justificación de este trabajo realizado puesto que resalta la importancia del desarrollo de las dos variables de la investigación, ya que serían determinantes para el éxito empresarial.

Chávez y Suárez (2017) al igual que las conclusiones del presente trabajo, concluyen que, a mayor manejo de la inteligencia emocional los alumnos tienen mayor predisposición de tener desarrollada la intención de emprender. Ya que ambas variables estudiadas poseen relación positiva y significativa.

La investigación también está relacionada con el trabajo de Garambel (2017) quien afirma que los alumnos deben contar con una adecuada inteligencia emocional, esto les permitirá manejar sus emociones y tener éxito al iniciar un emprendimiento. Ello refuerza las conclusiones arribadas en este trabajo

realizado, mostrando que la inteligencia emocional guarda estrecha relación con la actitud emprendedora.

La investigación muestra resultados similares al trabajo de Escobar (2018), quien demostró, al igual que esta investigación realizada, que la variable inteligencia emocional influye significativamente en la variable intención de emprendimiento.

Con el trabajo de Peña (2016) podemos reafirmar que la inteligencia emocional es trascendental para diversos ámbitos de nuestras vidas, como en el rendimiento académico. Ya que, si se cuenta con mayor inteligencia emocional se espera contar con mayor rendimiento académico. Además, la investigación realizada también llegó a concluir que el desarrollo de la inteligencia emocional favorece a la actitud emprendedora.

Finalmente, con el trabajo de Miranda (2017) que concluyó a través de su trabajo de investigación que la inteligencia emocional entre varones y mujeres evaluados, no se diferencia significativamente. Por lo que podemos suponer que los resultados del presente trabajo realizado con alumnas mujeres. También son válidos para alumnos varones.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Las variables inteligencia emocional y actitud emprendedora de las alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la universidad San Pedro sede Cajamarca, si se relacionan significativamente.

La dimensión intrapersonal y la actitud emprendedora de las alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la universidad San Pedro sede Cajamarca, si se relacionan significativamente.

La dimensión interpersonal y la actitud emprendedora de las alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la universidad San Pedro sede Cajamarca, si se relacionan significativamente.

La dimensión adaptabilidad y la actitud emprendedora de las alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la universidad San Pedro sede Cajamarca, si se relacionan significativamente.

La dimensión manejo del estrés y la actitud emprendedora de las alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la universidad San Pedro sede Cajamarca, no se relacionan significativamente.

La dimensión estado de ánimo en general y la actitud emprendedora de las alumnas universitarias de la carrera profesional de educación inicial de la universidad San Pedro sede Cajamarca, no se relacionan significativamente.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades universitarias implementar en sus planes de estudios, cursos relacionados con la inteligencia emocional, ya que de esta manera se estará fortaleciendo también la actitud emprendedora de los estudiantes, como se demostró en el presente estudio, ambas variables tienen relación significativa.

Se recomienda a las personas que quieren emprender, desarrollar la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional, es decir su comprensión de si mismos, su asertividad, auto concepto e independencia. Ya que de esta manera también están cultivando su actitud emprendedora.

A futuros emprendedores se recomienda, desarrollar la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional, es decir su empatía, sus relaciones interpersonales y su responsabilidad social. De esta manera también están fortaleciendo su actitud emprendedora y aumentando sus posibilidades de tener éxito al momento de emprender.

A las personas que quieren emprender se recomienda, desarrollar la dimensión adaptabilidad de la inteligencia a emocional, es decir; su capacidad para solucionar problemas y su flexibilidad. De esta forma estarán más aptos para iniciar y desarrollar un emprendimiento con mucho éxito.

Se recomienda a futuros investigadores, realizar más estudios sobre la dimensión manejo del estrés, de la inteligencia emocional, es decir; tolerancia al estrés y control de impulsos, relacionada con la variable actitud emprendedora, ya que en la presente investigación se encontró que no guardan relación significativa.

A futuros investigadores se recomienda, realizar nuevos estudios sobre la dimensión estado de ánimo en general, de la inteligencia emocional, es decir; felicidad y optimismo, relacionada con la variable actitud emprendedora, ya que en la presente investigación se encontró que no guardan relación significativa.

Agradecimiento

A las estudiantes universitarias de la carrera de educación inicial por su apoyo brindado en el llenado de los instrumentos de investigación.

El autor.

Referencias bibliográficas

- Alburqueque, J. (2015). *Teoría de la Inteligencia Emocional de Daniel Goleman*. Lima. Obtenido de <https://es.slideshare.net/jorgekokoac/teoria-de-la-inteligencia-emocional-de-daniel-goleman>
- Alcaraz, R., Villasana, M., & Alvarez, M. (2014). *Perfil del emprendedor: Un estudio comparativo entre estudiantes de países de Iberoamérica*. (Tesis doctoral), Monterrey - México. Obtenido de <http://gitmexico.com/acacia/busqueda/pdf/418.pdf>
- Alegría, R., & Alvarado, M. (2014). *Actitudes emprendedoras y rendimiento académico de los estudiantes del IX ciclo de la Facultad de Educación, Escuela Primaria, especialidad Educación Especial de la Universidad Nacional Federico Villarreal- Lima 2013*. (Tesis de grado), Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/7335>
- Amaru, A. (2008). *Administración para emprendedores*. México: Person.
- Amat, O., & Lloret, P. (2014). *Avanzando, claves para sobrevivir y crecer*. España.
- Cabrera, M. (2011). *Inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel secundario de una Institución Educativa de la región Callao*. (Tesis de grado), Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/123456789/1120>
- Cajamarca, O. s. (2014). *Jovenes de la región Cajamarca*. Cajamarca. Obtenido de https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2014/Cajamarca/INFOGRAFIA/INFOGRAFIA_022014_OSEL_CAJAMARCA.pdf
- Chávez, E., & Suárez, J. (2017). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II*. (Tesis de pregrado), Universidad Peruana Unión, Lima. Obtenido de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/409>

- Creamas. (2008). Actitud Emprendedora. *Creamas*, 2.
- Escobar Quinteros, M. M. (2018). *La inteligencia emocional y sus influencias en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Privada de Tacna*. (Tesis de grado), Universidad Privada de Tacna, Tacna. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/835>
- Espíritu Olmos, R., & Sastre Castillo, M. Á. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de estudios empresariales*, 17, 95 - 116.
- Federación de enseñanza de comisiones obreras de Andalucía. (2011). La inteligencia emocional. *Temas para la educación*, 1-12.
- Fragoso, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto? *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 110-125. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007287215000074>
- Garambel Pérez, H. G. (2017). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias contables y administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano*. (Tesis de grado), Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8612>
- García Fernández, M., & Giménez, S. I. (2010). *La inteligencia emocional y sus principales modelos: Propuesta de un modelo integrador*. Almería. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3736408>
- García, A., Déniz, M., & Cuéllar, D. (2015). Inteligencia emocional y emprendimiento: posibles líneas de trabajo. *Cuaderno de administración*, 28(51), 65-101. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20543851003>

- Goleman, D. (2000). *La inteligencia emocional*. Buenos Aires - Argentina: B. Argentina S.A.
- Hernández, N., Sánchez, R., & Rodríguez, R. (2017). La inteligencia emocional en el emprendimiento: una discusión obligatoria para generar emprendedores exitosos. 5(2). Obtenido de <https://www.cadernomarketingunimep.com.br/ojs/index.php/cadprofmkt/article/view/104>
- Huamaní Flores, S. (2016). *Inteligencia emocional cerebro*. Recuperado el Setiembre de 2019, de Scribd: <https://es.scribd.com/document/317336220/Inteligencia-Emocional-Wiki-Cvrebro>
- INEI. (2016). *Tasa de desempleo del área urbana, según principales características y región natural*. Lima.
- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. *Lumen*, 1-6. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/004416548073497c50501>
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimens. empres.*, 9(1), 28-40. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3797740.pdf>
- Malca, K. (2014). *Inteligencia emocional y su influencia en el desempeño de la práctica clínica de los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca-2014*. (Tesis de grado), Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/152>
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*(36), 204-236. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6711/5908>
- MINEDU. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima.

- Miranda, M. (2017). *Inteligencia emocional según género en adolescentes de 13 a 16 años de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca-2017*. (Tesis de grado), Universidad privada del Norte, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10755>
- Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. (2017). *Programa laboral 2017 América latina y el caribe*. Lima.
- Organización Internacional del Trabajo. (2009). *Manual jóvenes emprendedores* (Primera Edición ed.). Lima.
- Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Perspectivas sociales y del desempleo en el mundo*. Suiza.
- Ortiz, P. (2016). Actitud emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(1), 139-152. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28046365011>
- Peña, C. (2016). *Relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de la universidad privada "Antonio Guillermo Urrelo"-Cajamarca 2015*. (Tesis de Maestría), Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/411>
- Radovich, J. (2017). *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. (Tesis de maestría), Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1327>
- Riva, R. (2015). *Toma de decisiones y actitudes emprendedoras en estudiantes del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa 2015” pública José Jimenez Borja – Cercado de Lima*. (Tesis de maestría), Universidad Nacional Hermelio Valdizán, Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2372>

- Sánchez, J., & Hernández, B. (2016). Influencia del Programa Emprendedor Universitario (PREU) para la mejor de la actitud emprendedora. *Pampa*, 13(1), 55-75. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/305878255_Influencia_del_Programa_Emprendedor_Universitario_PREU_para_la_mejora_de_la_actitud_emprendedora
- Torroba, L. (2014). *Factores clave en el desarrollo del emprendimiento*. (Tesis de grado), Universidad Pontificia Comillas - Madrid, Madrid. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/61/TFG000007.pdf?sequence=1>
- Trujillo Flores, M. M., & Rivas Tovar, L. A. (2005). Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. *Innovar, revista de ciencias administrativas y sociales*, 9-24. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v15n25/v15n25a01.pdf>
- Ugarriza, N. (2001). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima metropolitana. *redalyc.org*(4), 129-160. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147118178005>
- UGEL-Cajamarca. (2017). *Lineamientos para la implementación obligatoria de gestión de proyectos de emprendimiento en instituciones educativas públicas de educación básica-regular, nivel secundaria, en la provincia de Cajamarca, en el marco de la competencia 27 del currículo naci*. Cajamarca.
- Uriarte, H. (2017). *Actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat*. (Tesis de grado), Universidad César Vallejos, Lima. Obtenido de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/218408>

Zuniga, S., & Soza, S. (2015). Dinámica del emprendimiento y el desempleo en la Patagonia de Chile. *Magallania*, 43(1), 103-115. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22442015000100007

Anexos y apéndice

Apéndice A: Matriz de consistencia

Título: “Inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018”

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Marco teórico
¿Cómo se relaciona la inteligencia emocional con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018?	Determinar la relación de la inteligencia emocional con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018	La inteligencia emocional se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018	Variable Independiente Inteligencia emocional D1: Intrapersonal D2: Interpersonal D3: Adaptabilidad D4: Manejo del estrés D5: Estado de ánimo en general	Inteligencia emocional Intrapersonal Interpersonal Adaptabilidad Manejo del estrés Estado de ánimo en general
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Actitudes emprendedoras Necesidad de logro. Control sobre los hechos Creación e innovación Predisposición al riesgo Autoconfianza
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se relaciona la dimensión intrapersonal con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018? 	Determinar la relación la dimensión intrapersonal con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018	La dimensión intrapersonal se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018	Variable Dependiente Actitudes emprendedoras D1: Necesidad de logro. D2: Control sobre los hechos D3: Creación e innovación D3: Predisposición al riesgo D5: Autoconfianza	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se relaciona la dimensión interpersonal con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018? 	Determinar la relación la dimensión interpersonal con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018	La dimensión interpersonal se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018	Variable Interviniente Estudiantes de la Universidad San Pedro, filial Cajamarca.	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se relaciona la adaptabilidad con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la 	Determinar la relación de la adaptabilidad con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial	La adaptabilidad se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la		

Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018?	de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018	Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018
• ¿Cómo se relaciona el manejo del estrés con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018?	Determinar la relación del manejo del estrés con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018	El manejo del estrés se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018
• ¿Cómo se relaciona el estado de ánimo en general con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018?	Determinar la relación del estado de ánimo en general con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018.	El estado de ánimo en general se relacionan significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018.

Fuente: Hecho por el autor.

Apéndice B: Inventario emocional Bar-On

Instrucciones

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

A = Muy rara vez	B = Rara vez	C = A menudo	D = Muy a menudo
-------------------------	---------------------	---------------------	-------------------------

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas **la mayor parte del tiempo en la mayoría de lugares**. Elige una, y sólo una respuesta para cada afirmación y coloca un **aspa** sobre la letra que corresponde a tu respuesta. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un aspa (X) en la respuesta de cada afirmación.

		Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	Me gusta divertirme.	A	B	C	D
2	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	A	B	C	D
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	A	B	C	D
4	Soy feliz.	A	B	C	D
5	Me importa lo que les sucede a las personas.	A	B	C	D
6	Me es difícil controlar mi cólera.	A	B	C	D
7	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	A	B	C	D
8	Me gustan todas las personas que conozco.	A	B	C	D
9	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	A	B	C	D
10	Sé cómo se sienten las personas.	A	B	C	D
11	Sé cómo mantenerme tranquilo (a).	A	B	C	D
12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles	A	B	C	D
13	Pienso que las cosas que hago salen bien.	A	B	C	D
14	Soy capaz de respetar a los demás.	A	B	C	D
15	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	A	B	C	D
16	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	A	B	C	D
17	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	A	B	C	D
18	Pienso bien de todas las personas.	A	B	C	D
19	Espero lo mejor.	A	B	C	D
20	Tener amigos es importante.	A	B	C	D
21	Peleo con la gente.	A	B	C	D
22	Puedo comprender preguntas difíciles.	A	B	C	D
23	Me agrada sonreír.	A	B	C	D
24	Intento no herir los sentimientos de las personas.	A	B	C	D

25	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo	A	B	C	D
26	Tengo mal genio.	A	B	C	D
27	Nada me molesta.	A	B	C	D
28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	A	B	C	D
29	Sé que las cosas saldrán bien.	A	B	C	D
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	A	B	C	D
31	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	A	B	C	D
32	Sé cómo divertirme.	A	B	C	D
33	Debo decir siempre la verdad.	A	B	C	D
34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	A	B	C	D
35	Me molesto fácilmente.	A	B	C	D
36	Me agrada hacer cosas para los demás.	A	B	C	D
37	No me siento muy feliz.	A	B	C	D
38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas	A	B	C	D
39	Demoro en molestarme.	A	B	C	D
40	Me siento bien conmigo mismo (a).	A	B	C	D
41	Hago amigos fácilmente.	A	B	C	D
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	A	B	C	D
43	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me	A	B	C	D
44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	A	B	C	D
45	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	A	B	C	D
46	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	A	B	C	D
47	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	A	B	C	D
48	Soy bueno (a) resolviendo problemas.	A	B	C	D
49	Para mí es difícil esperar mi turno.	A	B	C	D
50	Me divierte las cosas que hago.	A	B	C	D
51	Me agradan mis amigos.	A	B	C	D
52	No tengo días malos.	A	B	C	D
53	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	A	B	C	D
54	Me disgusto fácilmente.	A	B	C	D
55	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	A	B	C	D
56	Me gusta mi cuerpo.	A	B	C	D
57	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	A	B	C	D
58	Cuando me molesto actúo sin pensar.	A	B	C	D
59	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada	A	B	C	D
60	Me gusta la forma como me veo.	A	B	C	D

Apéndice C: Escala de actitud emprendedora

Instrucciones

Estimado estudiante a continuación se presenta la escala que tiene como propósito determinar el nivel de desarrollo de sus actitudes emprendedoras, por favor conteste las preguntas que se indican con respecto a tus pensamientos y acciones habituales.

Para cada una de las preguntas que se presentan a continuación, usted responderá de acuerdo a la siguiente escala:

A = Nunca	B = Algunas veces	C = A menudo	D = siempre
------------------	--------------------------	---------------------	--------------------

Recuerda que para cada pregunta debe elegir sólo una opción y marcar con un aspa.

		Nunca	Algunas veces	A menudo	Siempre
1	Me enorgullezco de cada uno de los resultados que he logrado en mis actividades habituales.	A	B	C	D
2	Paso una considerable parte de mi trabajo analizando las necesidades futuras de mi negocio antes de asignar cualquier recurso.	A	B	C	D
3	Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o las organizaciones a las que pertenezco estén entre las mejores.	A	B	C	D
4	Hago amistad con personas que me puedan ser útiles para alcanzar mis objetivos.	A	B	C	D
5	Cuando algo me afecta aprendo todo lo que puedo sobre aquello para que no me afecte en otra oportunidad.	A	B	C	D
6	Las oportunidades de negocio de las que puedo sacar provecho son aquellas que yo mismo he generado.	A	B	C	D
7	Tengo la idea fija que el entorno social y económico no va afectar mi éxito en los negocios.	A	B	C	D
8	Cada vez que me reúno con diversas personas termino asumiendo la posición de líder.	A	B	C	D
9	Para tener éxito en un negocio debo dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.	A	B	C	D
10	Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.	A	B	C	D

11	Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales en los trabajos que tengo que realizar.	A	B	C	D
12	Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.	A	B	C	D
13	Suelo trabajar dónde hay mucha incertidumbre que no haya estabilidad y que sea impredecible.	A	B	C	D
14	Estar auto empleado no implica mayores riesgos que los que estoy dispuesto a correr.	A	B	C	D
15	Me siento que si no asumo riesgos me quedo estancado.	A	B	C	D
16	Estoy dispuesto a afrontar el fracaso en mi empresa con tal de ampliar mis horizontes.	A	B	C	D
17	Siento que la gente con éxito se relaciona igual que yo en reuniones de negocios.	A	B	C	D
18	Me siento seguro de mis propias actitudes cuando tengo diversas responsabilidades en los negocios.	A	B	C	D
19	Estoy seguro que puedo impresionar a las personas con las que trabajo con mis conocimientos.	A	B	C	D
20	Me siento competente intelectualmente en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	A	B	C	D

Gracias por tu colaboración.

Apéndice D: Validación de instrumentos

Experto N° 01

Anexo N° __

**INFORME DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:

"Inventario Emocional BarOn"

VARIABLE INVESTIGADA:

"Inteligencia Emocional"

DEL EXPERTO

Apellidos y Nombres:

Grado Académico que ostenta:

AUTOR (ES) DEL INSTRUMENTO

Nombre original	: EQi-YV BarOn Emocional Quotient Inventory.
Autor	: Reuven Bar-On.
Procedencia	: Toronto-Canada.
Adaptación peruana	: Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares.
Adaptación para la investigación	: Br. Ronald Iván Alcántara Quispe

Anexo N° __

INFORME DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:

"Escala de actitud emprendedora"

VARIABLE INVESTIGADA:

"Actitud emprendedora"

DEL EXPERTO

Apellidos y Nombres:

Raúl Antonio Novoa

Grado Académico que ostenta:

Magister

AUTOR (ES) DEL INSTRUMENTO

Nombre original

: Cuestionario de actitud emprendedora

Autor

: Juan Luis Radovich Gómez

Procedencia

: Lima-Perú

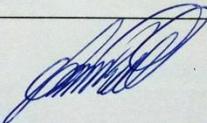
Adaptación para la investigación

: Br. Ronald Iván Alcántara Quispe

SUGERENCIAS: (realizar todas las anotaciones, críticas o recomendaciones que se consideran oportunas para mejorar el instrumento).

Mediante el presente documento doy fe que he analizado el instrumento y cumple adecuadamente con producir un rango de respuestas que representan los universos respectivos de cada constructo mental o conceptual a ser medido según los objetivos propuestos y el proceso de operacionalización de las variables, éste último desde la definición conceptual de las variables, su definición operacional, y finalmente la elaboración de sus indicadores).

Exipido el presente documento para los fines pertinentes.

Firma del Experto:	
Nombre del Experto:	WALTER RUBIO PLAZA
Grado:	MAGISTER
DNI N°	26674365

Cosmoan 28 de SEPTIEMBRE del 2018

Anexo N° __

INFORME DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:

"Inventario Emocional BarOn"

VARIABLE INVESTIGADA:

"Inteligencia Emocional"

DEL EXPERTO

Apellidos y Nombres: FORREA MARTÍNEZ, JUAN MIGUEL

Grado Académico que ostenta: MAGÍSTER.

AUTOR (ES) DEL INSTRUMENTO

Nombre original	: EQi-YV BarOn Emocional Quotient Inventory.
Autor	: Reuven Bar-On.
Procedencia	: Toronto-Canada.
Adaptación peruana	: Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares.
Adaptación para la investigación	: Br. Ronald Iván Alcántara Quispe

Anexo N° __

**INFORME DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:

"Escala de actitud emprendedora"

VARIABLE INVESTIGADA:

"Actitud emprendedora"

DEL EXPERTO

Apellidos y Nombres: FORRES MARTÍNEZ, JUAN MIGUEL.

Grado Académico que ostenta: MAGISTER.

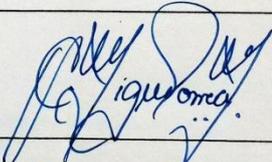
AUTOR (ES) DEL INSTRUMENTO

Nombre original	: Cuestionario de actitud emprendedora
Autor	: Juan Luis Radovich Gómez
Procedencia	: Lima-Perú
Adaptación para la investigación	: Br. Ronald Iván Alcántara Quispe

SUGERENCIAS: (realizar todas las anotaciones, críticas o recomendaciones que se consideran oportunas para mejorar el instrumento).

Mediante el presente documento doy fe que he analizado el instrumento y cumple adecuadamente con producir un rango de respuestas que representan los universos respectivos de cada constructo mental o conceptual a ser medido según los objetivos propuestos y el proceso de operacionalización de las variables, éste último desde la definición conceptual de las variables, su definición operacional, y finalmente la elaboración de sus indicadores).

Expido el presente documento para los fines pertinentes.

Firma del Experto:	
Nombre del Experto:	JUAN MIGUEL TORREDO MARTÍNEZ.
Grado:	MAGÍSTER.
DNI N°	26704443

28 de Septiembre del 2018

Anexo N° __

INFORME DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:

"Inventario Emocional BarOn"

VARIABLE INVESTIGADA:

"Inteligencia Emocional"

DEL EXPERTO

Apellidos y Nombres: Aliaga Rabanal, Luis Orlando

Grado Académico que ostenta: Magister en Educación

AUTOR (ES) DEL INSTRUMENTO

Nombre original	: EQi-YV BarOn Emocional Quotient Inventory.
Autor	: Reuven Bar-On.
Procedencia	: Toronto-Canada.
Adaptación peruana	: Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares.
Adaptación para la investigación	: Br. Ronald Iván Alcántara Quispe

Anexo N° __

INFORME DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:

"Escala de actitud emprendedora"

VARIABLE INVESTIGADA:

"Actitud emprendedora"

DEL EXPERTO

Apellidos y Nombres: Aliaga Rabanal, Luis Orlando

Grado Académico que ostenta: Magister en Educación

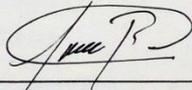
AUTOR (ES) DEL INSTRUMENTO

Nombre original	: Cuestionario de actitud emprendedora
Autor	: Juan Luis Radovich Gómez
Procedencia	: Lima-Perú
Adaptación para la investigación	: Br. Ronald Iván Alcántara Quispe

SUGERENCIAS: (realizar todas las anotaciones, críticas o recomendaciones que se consideran oportunas para mejorar el instrumento).

Mediante el presente documento doy fe que he analizado el instrumento y cumple adecuadamente con producir un rango de respuestas que representan los universos respectivos de cada constructo mental o conceptual a ser medido según los objetivos propuestos y el proceso de operacionalización de las variables, éste último desde la definición conceptual de las variables, su definición operacional, y finalmente la elaboración de sus indicadores).

Expido el presente documento para los fines pertinentes.

Firma del Experto:	
Nombre del Experto:	Luis Orlando Aliaga Rabanal
Grado:	Magister
DNI N°	26626305

28 de Setiembre. del 2018

Apéndice E: Prueba de la confiabilidad



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
ESCUELA DE POSGRADO
Docencia Universitaria y Gestión Educativa

INFORME DEL ANALISIS DE CONFIABILIDAD

Título de la investigación	Inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de Educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018.
Título del Informe/ Método utilizado	Informe de validación de instrumentos de investigación, método utilizado Alpha de Cronbach
Fecha	18/10/2018
Persona Responsable	Mg. Julio Cesar Guailupo Álvarez
Destinatario	EPG-USP

COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD

Instrumento de investigación	Alpha de Cronbach	Conclusión
Inventario emocional BarOn	0,868	Nivel de confianza del instrumento es "Bueno"
Escala de actitud emprendedora	0,737	Nivel de confianza del instrumento es "Aceptable"

Firma	 Mg. Julio César Guailupo Álvarez COESPE N° 254
DNI	17920110

Apéndice F: Solicitud para aplicar instrumentos de investigación

"Año del diálogo y la reconciliación nacional"

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
CAJAMARCA

RECEPCIÓN

Fecha: 19 OCT 2018

Hora: 15:38 N° Exp. _____

Firma: *[Firma]*

**SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA
APLICAR INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN**

Sr.
DR. GUSTAVO TRUJILLO CALAGUA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD SAN PEDRO CAJAMARCA

Yo, Ronald Iván Alcántara Quispe, identificado con DNI N° 45436510, con domicilio legal en Av. La Paz N° 2301, Distrito, Provincia y Región de Cajamarca, con código de estudiante N° 2818100201, alumno de la escuela de posgrado, a usted con respeto expongo lo siguiente.

Siendo indispensable la aplicación de los instrumentos de investigación de recojo de información para el desarrollo del proyecto de investigación titulado "Inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de Educación inicial de la Universidad San Pedro – Cajamarca, 2018", para el desarrollo del curso de Tesis II; así como el desarrollo del trabajo de investigación como requisito para obtener el grado académico de Maestro en educación con mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa. En tal sentido recorro a su despacho para solicitar a usted la autorización para aplicar los instrumentos de investigación a los estudiantes de la facultad de educación inicial (todos los ciclos matriculados en el periodo 2018-II)

Por lo expuesto:

Pido a usted acceder a mi solicitud por ser de justicia y a la vez es propicia la ocasión para manifestarle las muestras de mi especial consideración.

Cajamarca, 28 de setiembre de 2018.

Sres Doctores: Por favor bendicar las facilidades del caso para la aplicación de nuestros instrumentos.

[Firma]
COORDINADOR
17.10.18
3:20 pm.

[Firma]
Ronald Iván Alcántara Quispe
DNI N° 45436510

Apéndice G: Fotos durante la aplicación de instrumentos

