

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION INICIAL



Estrategias motivacionales en la autoestima de niños de la I.E. N°18005-
Maraybamba Alto, Querocotillo; 2017

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

Autora

Gonzales Díaz, Enedina

Asesora

Guevara Sandoval, Sheyla

Chimbote – Perú

2018

ÍNDICE

Índice	i
Palabras clave	iii
Título	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Introducción	1
1. Antecedentes y fundamentación científica	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Fundamentación científica	3
1.2.1. Definición	3
1.2.2. Principios de las estrategias motivacionales	4
1.2.3. Las estrategias motivacionales	5
1.2.4. Dimensiones	7
1.2.5. Teoría sociocultural	8
1.2.6. Teoría de las inteligencias múltiples	12
1.3. Autoestima	13
1.3.1. Definición	13
1.3.2. Factores que influyen en la autoestima	13
1.3.3. Importancia de la autoestima	15
1.3.4. Características de los niños con autoestima	18
1.3.5. Desarrollo de la autoestima en el salón de clase	19
1.3.6. Estrategias para el desarrollo de la autoestima	13
1.3.7. Dimensiones de las variables autoestima	22
1.3.8. Teoría de la motivación de Maslow	22
1.4. Definición de términos básicos	26
2. Justificación	27
3. Problema	28

3.1. Planteamiento del problema	28
3.2. Formulación del problema	29
4. Comprobación y operacionalización de variables	30
4.1. Definición conceptual	30
4.2. Cuadro de operacionalización de variables	30
5. Hipótesis	31
6. Objetivos	31
6.1. Objetivo general	31
6.2. Objetivos específicos	31
Metodología	30
1. Tipo y diseño de investigación	32
1.1. Tipo de investigación	32
1.2. Diseño de investigación	32
2. Población y muestra	32
3. Técnicas e instrumentos de investigación	33
4. Procesamiento y análisis de información	35
Resultados	35
1. Procesamiento, análisis e interpretación de datos	35
2. Contrastación de hipótesis	42
Análisis y discusión	44
Conclusiones	47
Recomendaciones	48
Referencias bibliográficas	49
Agradecimiento	52
Anexos y apéndice	53
Anexo 1: instrumento	
Anexo 2: Tabulación de resultados	

1. Palabras clave

Tema Autoestima
Especialidad Educación

keywords

Theme Self-esteem
Especialidad Education

Línea de investigación

Línea	OCDE		
	Área	Sub Área	Disciplina
Teoría y métodos educativos	5. Ciencias Sociales.	5.3 Ciencias de la educación	• Educación general (Incluye capacitación, pedagogía).

2. TÍTULO

Estrategias motivacionales y autoestima de niñas y niños de la I.E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017

Motivational strategies and self-esteem of girls and boys of the I.E. N ° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017

3. RESUMEN

El presente informe tuvo como propósito mejorar el nivel de autoestima en los niños de cinco años de la I.E.N°18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017 a través de las estrategias motivacionales. Por su naturaleza se eligió el tipo de investigación de carácter explicativa; cuyo diseño de estudio fue el pre-experimental con pre y post test. Se trabajó con una población muestral constituido 26 niños de cinco de educación inicial a quienes se administró un test de autoestima. Los resultados obtenidos fueron durante el Post test se logró un promedio porcentual de 58 % frente al pre test que presenta 23% haciendo una diferencia porcentual de 35% a favor de la autoestima, aceptándose la hipótesis de investigación.

4. Abstract

The purpose of this report was to improve the level of self-esteem in five-year-old children of I.E. No. 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017 through motivational strategies. Due to its nature, the type of explanatory research was chosen; whose study design was pre-experimental with pre and post test. We worked with a sample population constituted 26 children of five of initial education to whom a self-esteem test was administered. The results obtained were during the Post test, a percentage average of 58% was achieved compared to the pre-test that presents 23%, making a 35% percentage difference in favor of self-esteem, accepting the research hypothesis.

5. INTRODUCCIÓN

5.1. Antecedentes y fundamentación científica

5.1.1. Antecedentes

Barboza (2016); llegó a la conclusión que a través de las estrategias motivacionales se logra incrementar la autoestima de los niños lo cual constituye un factor muy importante para tener buenos ciudadanos en el futuro.

Castro y Díaz (2015) en cuya investigación concluye: el temor, rechazo, las frustraciones, sentimientos de inferioridad y la baja tolerancia son causas para que exista una baja autoestima en los niños y niñas (p18).

Sandy y Garzo (2014); demostraron que uno de los factores que determinan la baja o alta autoestima tienen que ver con la actitud de los padres de familia, del trato que brindan los padres. La construcción de una autoestima positiva o negativa mucho depende del entorno familiar; porque no solo es la percepción que uno tiene de los demás; sino es como uno se percibe. Muchos de los autores señalan que la autoestima depende del trato que se tiene con el alumno; tanto en inicial, primaria o secundaria; y esto a la vez repercute en su aprendizaje.

Feldman y Marfan (2013), en las investigaciones llegaron a concluir que tanto el autoconcepto y la autoestima están siendo estrechamente relacionados con lo que se establece con sus relaciones de su medio externo (p, 99) y esto es corroborado con lo expresado por Feldman y Marfan quienes señalan que uno de los ambientes que determinan la formación de la autoestima es el mundo externo que rodea al niño; por lo que existen factores externos quienes hacen que el ser humano tenga una alta o baja autoestima.

Después de haber analizado lo encontrado por Bardales (2013), concluimos que la autoestima no se relaciona con el rendimiento académico con

respecto al tipo de familia donde pertenece. De igual manera se percibe que los niños que conviven con sus padres muestran mejor autoestima a los estudiantes que no viven con sus progenitores y también los niños que conviven con un solo padre tiene una autoestima mejor que él que convive sin sus padres.

Para que un estudiante tenga buena o mala autoestima depende de la educación en valores que se le brinda en los diferentes contextos donde se desenvuelve el niño. Es de allí que el sistema educativo tiene como eje central la construcción y práctica centrado en valores, la autorrealización de la persona y el desarrollo del conocimiento en base a una metodología centrada en un aprendizaje con buena autoestima (Vásquez, 2012).

5.1.2. Fundamentación científica

5.1.2.1. Estrategias motivacionales

Uno de los aspectos que se tiene considerar dentro de la educación son las estrategias motivaciones; porque estos permitirán a que exista un clima favorable y adecuado para que el estudiante pueda desenvolverse plenamente en su formación. Además, estas estrategias permitirán crear un ambiente interno adecuado para el logro de una autoestima. Para el logro de un autoconcepto apropiado, una autoestima alta, empatía y seguridad en sí mismo depende del ambiente donde se desenvuelve el individuo.

A partir de los estudios realizados por Díaz y Hernández (s/f), estrategias de aprendizaje son procedimientos realizados con el propósito de adquirir, seleccionar, organizar e integrar mejores conocimientos para luego transformarlo o modificarlo acorde al estado emocional y afectivo del individuo. Las estrategias son utilizadas por los alumnos ya sea intencional o no para el logro de un aprendizaje significativo. Por lo que finaliza manifestando que las estrategias motivacionales son procedimientos que coadyuvan al logro de aprendizajes significativos a partir de contenidos curriculares o extracurriculares presentados (p.115).

La finalidad principal de las estrategias motivacionales es el logro del aprendizaje potenciando las diferentes condiciones externas e internas de su medio. Internas porque ayuda a la regulación de actitudes, emociones, motivaciones y valores y estas la ejercerán controlando sus efectos en el aprendizaje.

5.1.2.1.1. Características de las estrategias motivacionales

Para que exista una elección adecuada de las estrategias, implica saber qué diferencia del uno al otro y las condiciones que presenten. Entre las estrategias afectivas que damos a conocer presentan las siguientes características:

- Muestran funcionalidad y significancia.
- Se emplean para mejorar el aprendizaje y autoestima.
- Existe conexión entre las estrategias enseñadas con lo que percibe el estudiante sobre la realidad de la tarea.
- Presentan utilidad y pertinencia.
- Tienen en cuenta las emociones y actitudes en su diseño.
- Parten de las necesidades del estudiante con respecto a sus actitudes y aprendizajes y estos articulados a actividades y tareas que se pretende logra.

5.1.2.1.2. Consideraciones de estrategias motivacionales

El logro y éxito de los objetivos propuestos las estrategias poco o nada tendrán que ver para garantizar; porque es la capacidad y aptitud que opte el docente para obtener resultados. Para ello, la orientación del docente tiene que ser basada a una verdadera experiencia de aprendizaje. Entre las consideraciones a tener en cuenta son las siguientes:

- La aplicación de las estrategias deben ser oportunas.
- Verificar que los niños se muestren activos en la construcción del aprendizaje.
- El rol del profesor es ser mediador y facilitador.

- La elaboración de materiales deben responder en forma clara, bien elaborada y agradable para el estudiante.
- Orienta al estudiante a ser estratégico y a mejorar su aprendizaje.

5.1.2.1.3. Dimensiones de las estrategias motivacionales

a. Motivación intrínseca

Esta motivación parte del interno del individuo, de cada uno y así mismo sin la necesidad de contar con acciones o factores condicionantes externos. Es la realización de acciones a iniciativa promovidos por una motivación interna, por un deseo intrínseco, por una satisfacción propia. Es una motivación de mucha importancia porque permite actual al individuo en forma autónoma y libre.

b. Motivación extrínseca

La motivación extrínseca es lo contrario a la motivación intrínseca; porque aquí requiere de condicionantes externos; es decir son motivados promovidos por factores que rodean al individuo. Dependen de las acciones que se desarrollen en el medio donde se desenvuelve el niño. En el aprendizaje tienen mucho que ver este tipo de motivación; porque el docente tiene que prever con condicionantes que satisfagan y motiven al individuo.

5.1.2.1.4. Principios de las estrategias motivacionales

Entre los principios que se destaca tenemos:

- a. Activo:** Este principio consiste en que el docente promoverá un ambiente acogedor, con actividades bien planificadas y acordes al tiempo; en definitiva e la interrelación docente- estudiante.
- b. Integral:** No solo se debe trabajar una parte del ser humano o un aspecto. Este principio consiste en que la integralidad de aprendizaje y hablar de integralidad significa involucrar las diferentes

dimensiones tanto intelectual, motriz, afectivo y valorativo del estudiante.

- c. **Participativo:** El aprendizaje no es individualizado requiere del compromiso a insertarse de los padres de familia y docente. Esta trilogía permitirá el mejoramiento del aprendizaje. Con este principio se le otorga al estudiante la capacidad de proponer sus propias formas de aprendizaje asumiéndola responsable y progresivamente.
- d. **Flexible:** Este principio permite a que no sea estático el aprendizaje, es decir las estrategias no deben ser rígidas; más al contrario permitir a ser modificados de acuerdo al ritmo, madurez y estilos de aprendizaje.
- e. **Socializador:** Este principio orienta a las estrategias a que sea participativo y reflexivo el aprendizaje. Estas estrategias propenden hacia el desarrollo integral y social del individuo.
- f. **Creativo e innovador:** Este principio orienta a las estrategias hacia la solución de problemas buscando el bien común. Es de vital porque busca en el estudiante a proponer alternativas y a la producción de conocimientos en sus diferentes contextos donde se desenvuelve.
- g. **Crítico:** Permite actuar en forma reflexiva y da oportunidad a que el estudiante elabore juicios y emita conclusiones propias. Este principio de las estrategias hace que en forma independiente el individuo asuma posiciones tangibles y con compromisos sustentables frente a problemas y sucesos personales y sociales.
- h. **Constructivo:** Las iniciativas tanto individuales y colectivas del individuo hacen que se solucionen los problemas. El asumir estas iniciativas permite al individuo hacia el logro de su proyecto de vida.
- i. **Complejo y holístico:** Este principio está relacionado con el actuar diario del estudiante Este principio orienta hacia la formación del

estudiante para la vida y no para el momento; para una vida plena y productiva acorde a los avances científicos y tecnológicos. Preparar dentro de una concepción compleja y holística es preparar para enfrentar retos y desafíos; es tener una visión global e integral del mundo; es la interpretación en todas sus dimensiones.

5.1.2.2. Autoestima

De acuerdo a lo señalado por Alcántara (1993); se define como autoestima a la actitud que tenemos hacia uno mismo; son nuestras propias formas de pensar, sentir y amar consigo mismo. Todo ser humano según este autor tiene que tener la disposición para enfrentarnos a nosotros mismo y es muy fundamental para la organización y ordenamiento de nuestra formas de vivir (p.17).

Para Céspedes (1996); la autoestima es la capacidad que tiene el individuo para valorarse, conocerse a sí mismo como persona y tener actitud de aprobación de cómo se siente, de sus éxitos, dignidad para actuar como tal (p.8).

A partir de lo expresado por los autores finalizamos que la autoestima es la satisfacción personal y en forma individual de sí mismo. Es la actitud tanto positiva como negativa de sí mismo.

La autoestima conduce al ser humano a la construcción de una personalidad sólida y con principios morales que coadyuvan a vivir en paz y armonía con respecto a sí y a los demás.

5.1.2.2.1. Factores influyentes en la autoestima

Entre los factores más influyentes de la autoestima se clasifican en dos grupos:

a. Factores psicológicos

Son factores que se relacionan directamente con el comportamiento y el trato de las personas. Es decir cómo se dan las relaciones tanto en la escuela, familia y comunidad, Entre los factores psicológicos más comunes que afectan a la autoestima tenemos: la desmotivación, poco conocimiento de sí

mismo, complejos de superioridad e inferioridad, temor y miedo a los otros, etc. Lo contrario permitiría tener una autoestima alta y positiva.

b. Factores biológicos

Entre los factores biológicos tenemos a la edad, el sexo, discapacidades, enfermedades, etc. Asimismo los factores psicológicos influyen en lo biológico y viceversa. De esta manera por ejemplo una buena salud contribuiría a tener una vida feliz y con tranquilidad.

5.1.2.2.2. Importancia de la autoestima

Para el logro y formación de la persona, es fundamental contar con una autoestima alta. Fedman (2002) expresa que una de las herencias más importante de docentes y padres de familia sería permitir que los niños manifiesten positivamente de sí mismos. Careciendo de ello lo niños desarrollarían negativamente, siendo dependientes, reservados e inferiores. La autoestima influye en todo lo que hacemos en la vida y se demuestran a través de sentimientos y creencias de uno mismo. Además la autoestima es cambiante y diferente de los demás; en todos no son iguales por que no son formaciones externas del individuo son propias; así tenemos a la aceptación de uno mismo como aspecto de la autoestima, conocernos, tener una idea definida de quienes somos, ser realista y estar conformes a ello (p.7-8).

Consideramos importante la autoestima por varias razones justificables y damos a conocer con la finalidad de promover en las instituciones educativas para la mejora de la autoestima. Teniendo en cuenta el sustento de Alcántara (2009) nombramos lo trascendente de la autoestima:

a. Constituye el núcleo de la personalidad

Nuestra personalidad esta dado y estructurado a partir de la formación de una autoestima. Bonet (1994) señala que la autoestima es la base imprescindible para poder conocernos y reconocernos positivamente o negativamente; de acuerdo a nuestros caracteres y conductas (p.19).

Un ser humano se desenvuelve dentro de un contexto a partir de la autoestima generada desde su niñez; a partir de su propia valoración. La personalidad es el espejo de la autoestima.

b. Condiciona el aprendizaje

Uno de los aspectos como docente a tener en cuenta en el proceso de aprendizaje es la autoestima. Así, unas bajas calificaciones serían reforzadoras para una autoestima baja y si el estudiante asimilaría reflexivamente contribuiría a mejorar su aprendizaje.

Muchos estudiantes cuando obtienen notas desaprobatórias no le dan importancia; esto es debido a que no tienen una autoestima alta porque desean esconder algo que existe. Para el éxito en la escuela es contar con una autoestima alta. El desempeño del estudiante tiene mucho que ver con la autoestima acorde a sus habilidades y capacidades.

c. Supera las dificultades personales

Para superar los problemas, dificultades y fracasos personales, la autoestima juega un papel importante. El mostrarse insuficiente y con problemas de ansiedad generan problemas y dificultades en la formación de la personalidad. Por ello el incremento de la autoestima produce disminución de la ansiedad y ello permite al niño ser copartícipe de las tareas de aprendizaje con mayor motivación.

d. Fundamenta responsabilidad

La autoestima es un indicador en la formación de la responsabilidad; es decir que se valoran positivamente asumen compromisos responsables con facilidad y al mismo tiempo desarrollan un sentido amplio de responsabilidades en las actividades que realizan.

e. Apoya la creatividad

Una adecuada autovaloración hace que un estudiante tenga habilidades de creatividad como la fluidez, originalidad. Existen estudios que estudiantes que muestran creatividad en sus actos son personas con alto nivel de autoestima.

Ser un ser con creencias en sus percepciones y con convicción de que puede imponerse a órdenes superiores que forman parte de un prerrequisito básico para la creatividad; hace que esté relacionado a un ser con muestras de autoestima alta y tenga mayor posibilidades creativas en sus trabajos.

f. Determina la autoestima personal

Las personas con alto nivel de autoestima muestran mayor posibilidad a desempeñar roles activos dentro de un grupo social y a poner a tela de juicio sus puntos de vista con frecuencia y efectividad. Estudiantes autosuficientes, autónomos y seguros muestran capacidad en el cambio y decisiones.

g. Permite relaciones sociales saludables

A partir de lo señalado por Branden (1993); las relaciones sociales se consolidan y se enriquecen producto a una alta autoestima. Porque los seres humanos necesitamos respetarnos y respetar a los demás, de atraer a nuestros semejantes, donde la salud llama a la salud y donde la vitalidad es más apetecible que un vacío afectivo (pp.12,13)

5.1.2.2.3. Características de los niños con autoestima

La autoestima se manifiesta en el ser humano a través de sus conductas, opiniones, en su postura corporal y actitudinal, en sus apreciaciones; por lo que los autores consideran como un concepto vago y abstracto muy distante del que hacer diario. En un estudiante se pueden reflejar una autoestima alta o baja presentando una serie de características propias.

La diferencia entre un niño con baja y alta autoestima es: Con baja autoestima una de sus características es que no confía en sí mismo ni en los demás, se porta inhibido, poco crítico y creativo, muestra conducta compensatorio, se siente menospreciado por los logros de los demás, y muestran conductas agresivas y desafiantes. Los de alta autoestima se valora y es valorado por los demás, es importante y competente, no se siente disminuido, reconoce su propio valor y de los demás, asume responsabilidades, es comunicativo se relaciona adecuadamente con sus iguales.

Las características que presentan un niño con alta autoestima:

- Es orgulloso de sus logros
- Es independiente
- Emplea y elige por sí mismo tiempo, dinero, vestimenta, ocupaciones, etc.
- Muestra responsabilidad con facilidad.
- Toma decisiones en forma segura en sí mismo y sin necesidad de pedirle.
- Acepta frustraciones, encaradas de distintas formas.
- Es capaz de afrontar retos con interés.
- Tiene influencia sobre los demás.
- Muestra confianza en sus expresiones y los efectos que produce sobre los demás.

5.1.2.2.4. Desarrollo de la autoestima en salón de clase

Existen actividades que se pueden trabajar y desarrollarse dentro de un salón de clase para alumnos con niveles de autoestima baja. El salón de clase tiene que ser un ambiente interesante y motivador donde los alumnos puedan escucharse a sí mismos, para evaluar su progreso emplear el sentido y el juicio adecuadamente en vez de generar resentimiento entre ellos. Según Coopersmith (1991) sostiene que la escuela debe diseñarse respondiendo a necesidades de los alumnos proporcionándoles conocimiento y capacidades que les ayuden a reconocer que pueden ellos mismos cambiar su vida (p.15).

Entre las condiciones para un ambiente interesante se tiene:

- La exploración libre de diferentes actividades.
- Darles información a los educandos en forma rápida.
- Los estudiantes establecen su propio ritmo de trabajo.
- Empleo de forma libre los materiales con el fin de hacer sus propios descubrimientos.

El docente es un ente importante dentro de un ambiente interesante, pues en él radica tomar un sin número de decisiones para que el ambiente permita explorar; es él quién establece límites del ambiente, los materiales y actividades con el fin de organizarlos. Es el profesor quién dirá por cuantas actividades estará dado, en cuantos grupos se realizarán, que materiales son los que darán mayor información y cuáles serán los límites de exploración de los niños.

El ambiente interesante está determinado también por el tipo de retroalimentación que se da a los alumnos; descubrir su satisfacción por lo que hacen; proviniendo estas acciones de sus propias fuentes y no externas.

5.1.2.2.5. Estrategias para el desarrollo de la autoestima

Las estrategias son diversas y diferentes para favorecer la autoestima de los alumnos. Estas se relacionan con el tipo de personalidad que ejerce el docente, de su autoestima y tiempo de disponibilidad de los alumnos.

A partir de los planteamientos que nos da a conocer Coopermith (1991) se nombran las siguientes estrategias para desarrollar la autoestima:

- Los docentes deben aceptar los sentimientos reales de sus alumnos; por lo que ayudará a ser más consciente de lo que ellos mismos niegan y que se expresen abiertamente.
- Se debe comprender las diferencias individuales para enfrentar las situaciones; porque los alumnos difieren de las formas de enfrentar al adverso y el manejo del tiempo y ritmo.
- No se deben hacer cambios drásticos ni repentinos; sino estructurados. Los docentes contribuirán anunciando cambios de horario, personal, ambientes y principalmente manteniendo cambios mínimos.
- El docente debe ser un modelo de cómo actuar y de esta manera ayudar a sus alumnos a movilizar sus propias energías-

- Promover en los alumnos a desarrollar formas constructivistas para afrontar dificultades; aumentando una diversidad de procedimientos abiertos a ellos y las fuerzas suficientes para tratar un problema.
- Promover el autorespeto. Donde docentes y padres deben conocer que el alumno se enfrente a lo mejor que pueden sin demostrar pena y rechazo.
- El desarrollo del trabajo cooperativo; evitando diferentes tensiones.
- Generar clima emocional cálido; donde el aporte de a cada alumnos sea reconocido. Propiciar el trabajo en grupo y durante las clases.
- Emplear los refuerzos de los logros de los alumnos frente a un grupo. Este reconocimiento es especial y único.
- Permitirles asumir responsabilidades. Esto demostrará que se está confiando en el estudiante y en su capacidad de cumplirlas.
- Establecerse metas alcanzables y que estas puedan ser alcanzados con esfuerzo razonable.

5.1.2.2.6. Dimensiones de la variable autoestima

a. Afectiva

Está conformada por el campo emocional de la persona, por su mundo interno, por el aprecio, el cariño y la empatía hacia los demás.

b. Física

Consiste en apreciarse y sentirse bien tal y como uno es físicamente; tiene que ver con la parte corporal.

c. Social

Es la autoestima que tiene en cuenta las interrelaciones sociales, el sentirse bien en interacción con los demás, es la convivencia en el grupo y contexto donde al ser humano le toca desenvolverse.

5.2. Justificación

Uno de los grandes problemas que atraviesa nuestra sociedad es la baja autoestima en niños, adolescentes e incluso adultos para un adecuado desarrollo personal y en los estudiantes para el mejoramiento del aprendizaje; por ello se considera a la autoestima como esencial para la supervivencia psicológica del ser humano.

Es justificable esta investigación debido a que los niños y niñas están sometidos a una diversidad de atropellos e injusticias desde las familias, desde la escuela y comunidad; porque somos conscientes que la autoestima es producto de la interacción que tienen los niños con los demás, de la elección de sus otros pares y que éstos son influyentes en la formación y desarrollo de su autoestima.

A través de experiencias como docentes hemos observado que los niños y niñas de Institución Educativa Inicial N° 18005 de Maraybamba Alto, Querocotillo - Chota muestran un bajo nivel de autoestima en sus diferentes formas de actuar dentro y fuera del aula. Por ello, están convencidos que aplicando las estrategias motivacionales: juego de roles y dinámicas de animación se podrá mejorar la autoestima de los estudiantes y, con ella, mejorar las relaciones con personas del sexo opuesto, su comportamiento en el trabajo en equipo, participar en clase, aceptarse a sí mismo y a los demás, apreciando a la autoestima no como un factor estática o parcial, sino como elemento promotor de una valoración y de una conducta, comprendiendo al alumno (a) el inmenso valor que posee. El trato es de mucha importancia porque se está atacando a un problema no solo de la niñez, sino que mucha población lo padece y en las instituciones casi no se considera porque el mayor interés está centrado en lo cognitivo. Esperamos que la investigación permita mejorar esta habilidad social de los niños y niñas y en el futuro sean buenos ciudadanos.

5.3. Problema

Uno de los problemas latentes en nuestro país es la baja autoestima que viene repercutiendo en las actividades y formación de la personalidad. Cuando la autoestima es baja, sin duda se trasgrede con aspectos de la vida. Según estudios realizados por la UNESCO educarse es muy importante porque a través de ello se van formando la autoestima en su plenitud y se vienen afrontando contra todo aquello que no fortalezca la autoestima.

La educación al ser un factor fundamental en el desarrollo integral del niño y es en esta etapa donde el niño inicia con su socialización con sus pares de su entorno y paralelo a ello van construyendo su autoestima para desenvolverse dentro de este mundo complejo afectados por diferentes problemas que viene destruyendo la sociedad en general. Partiendo de esta premisa; la baja autoestima se modificará cuando los escenarios educativos sean diferentes y cuando los contextos sociales sean de interés del estado.

Numerosos autores señalan que en la formación de la autoestima influyen aspectos sociales, personales y familiares en la conducta del educando, en su comportamiento emocional y en lo psicológico. La autoestima juega un papel principal en la vida del niño por lo que surge la necesidad de la valía que se tiene de nosotros mismos, la aceptación de uno mismo y la satisfacción de lo que hacemos o dejemos de hacer, pensar y sentir.

En los niños de la I.E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, se observa que hay carencia de autoestima influenciando en el aprendizaje por lo que los padres y docentes deben alertas con temas relacionados a desarrollar en sus hijos con la autoestima y formación de la personalidad; solo así forjarán en el futuro hombres y mujeres de éxito.

¿De qué manera la aplicación de estrategias motivacionales mejoró la autoestima de niñas y niños de la I.E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017?

5.4. Conceptualización y operacionalización de variables

5.4.1. Definición conceptual

La denominación de estrategias motivacionales tiene que ver, con la finalidad que persigue en los estudiantes con la intervención directa del docente. Este programa tiene sus principios, sus fundamentos en las teorías y enfoques emergentes de la educación. (MED, 2016).

“La autoestima es la valoración, el conocimiento que cada persona tiene de sí misma, y que se expresa en una actitud de aprobación revela el grado en que una persona se siente y es capaz, exitosa y digna, y actúa como tal” (Céspedes, 1996, p. 8).

5.4.2. Definición operacional

5.4.3. operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Estrategias motivacionales	Fundamentación	Fundamenta la propuesta con teorías y principios enfocadas a las Estrategias motivacionales
	Objetivos	Reconocer la importancia de la autoestima en el aspecto personal y social Ayudar al niño y niña ante las situaciones desagradables, producto de sus relaciones interpersonales, brindándoles estrategias motivacionales para poder superar dichas situaciones
	Desarrollo	Desarrolla sesiones de aprendizaje basado en Estrategias motivacionales, (10 sesiones de aprendizaje).
	Evaluación	Aplica la evaluación de inicio, proceso y salida

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Autoestima	Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptación del sujeto. • Se siente apreciado y valorado por los miembros de la familia • Expectativas de estudio en el futuro. • Acepta y valora a la familia. • Tolerante con los errores de sí mismo. 	Test de autoestima
	Física	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene actitud de cuidado con su cuerpo. • Acepta sus limitaciones físicas. • Se siente privilegiado con sus capacidades intelectuales. • Se acepta tal como es. • Reconoce sus cualidades positivas. 	
	Social	<ul style="list-style-type: none"> • La familia es importante en su vida. • Relaciones interpersonales con los otros. • Respetuoso de sí mismo y otros. • Vulnerable a críticas externas. • Tolerante con los errores de los otros. 	

5.5. Hipótesis

La aplicación de estrategias motivacionales mejoró significativamente la autoestima de niñas y niños de la I.E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017

5.6. Objetivos

5.6.1. Objetivo General

Determinar si la aplicación de estrategias motivacionales mejora la autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017.

5.6.2. Objetivos Específicos

Identificar el nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017, antes de la aplicación de estrategias motivacionales.

Identificar el nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017, después de la aplicación de estrategias motivacionales.

Comparar el nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017, antes y después de la aplicación de estrategias motivacionales.

6. METODOLOGÍA

6.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada,

Diseño de investigación

El diseño de investigación es el pre experimental,

El siguiente esquema:

G. E. **O₁** **x** **O₂**

DONDE:

G. E. : Grupo Experimental

O₁ : Pre test o prueba de entrada.

X : Programa estrategias motivacionales.

O₂ : Post test o prueba de salida.

6.2. Población y muestra

Población

La población y muestra estuvo constituida por 25 niños y niñas que tienen cinco años de edad, matriculados en el 2017 de la I.E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017

Tabla 01

Grado	Sección	N° de alumnos		
		Niños	Niñas	Total
05 años	Única	12	13	25

Fuente. - Secretaria de la I.E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017

6.3. Técnicas e instrumento de investigación

La observación

Es una técnica que permitirá a la investigadora a observar los procedimientos y habilidades utilizadas por los niños (as) durante el desarrollo de las estrategias

motivacionales para ir progresivamente alcanzando el desarrollo de la autoestima.

Instrumentos

Test de autoestima. Constará de 15 ítems y servirá como instrumento de recolección de datos; tanto para del pre test y post test para verificar el nivel de autoestima de los niños (as).

Validez y confiabilidad

Validez

Para dar la validez del presente instrumento se contó con la revisión de tres expertos, cuyos resultados son los siguientes:

Coefficiente validación

OPINIÓN DE EXPERTOS	INSTRUMENTOS
	Comprensión oral
1. Dr. Hernán Berrospi Espinoza	78,0%
2. Mg. Benhur Campos Atoche.	83,0%
3. Mg. Jorge Morales Ciudad.	81,0%
PROMEDIO	80,7%

Fuente: Elaboración propia en base a los informes de los Expertos.

Sometidos el instrumento de recojo de datos a juicio de expertos se tiene un promedio de 80,7% el resultado demuestra que el instrumento es apto para ser aplicarlo a los integrantes del grupo muestral.

Confiabilidad

Para saber la confiabilidad del instrumento validado por los expertos, los puntajes dados o los expertos según criterio de validación se sometieron al análisis de fiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach, del software estadístico SPSS, versión 19, tal como se presenta en la siguiente tabla:

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
------------------	-----------------

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,819	10

Fuente: cuestionario aplicado a 15 estudiantes

Análisis

Sometido los resultados presentados indican que se tiene un Coeficiente Alpha de Cronbach de 0,819 el cual indica que el instrumento es confiable y apto para su aplicabilidad como pre test y post al grupo de la muestra.

6.4. Procesamiento y análisis de información

- Se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, asimismo los software MS-EXCEL y SPSS v 21.
-

7. RESULTADOS

7.1. Procesamiento, análisis e interpretación de datos

Tabla 2

Nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017

Nivel	Afectiva		Física		Social		Autoestima	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Baja	6	24	6	24	6	24	7	28
Media	13	52	16	64	13	52	16	64
Alta	6	24	3	12	6	24	2	8
Total	25	100	25	100	25	100	25	100

Fuente: test de autoestima aplicado a niños (as) de la muestra

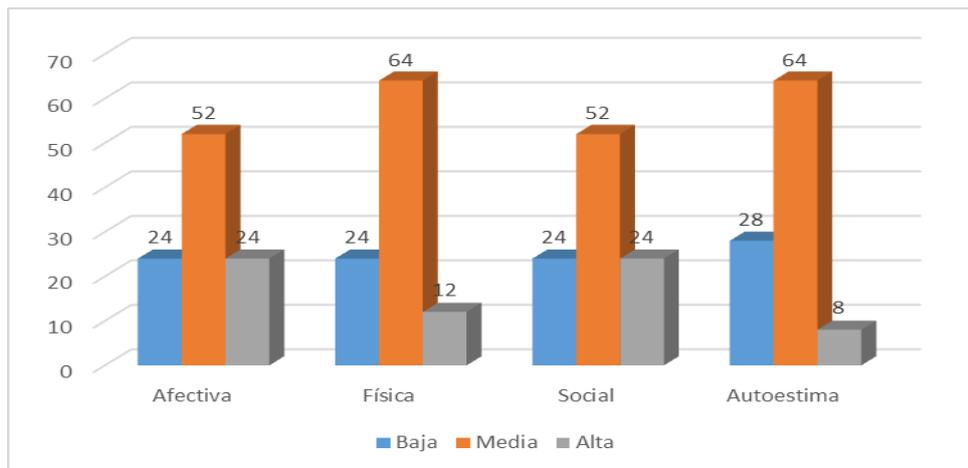


Figura 01

Nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. I. 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017

Fuente: Tabla 1

Los resultados presentados en la tabla 02 y figura 01 indica que el 24% (6) estudiantes desarrollan la afectividad en el nivel baja, 52% (13) niños (as) en el nivel media y 24% (6) niños niñas en el nivel de alta; se tiene que 24% (6) estudiantes desarrollan la autoestima física baja, 64% (16) niños (as) en el autoestima física media y 12% (3) niños niñas autoestima física alta, además

el 24% (6) estudiantes desarrollan la autoestima social baja, 52% (13) niños (as) en el autoestima social media y 24% (6) niños niñas autoestima social alta, mientras que a nivel general el 28% (7) estudiantes desarrollan la autoestima baja, 64% (16) niños (as) en el autoestima media y 8% (2) niños niñas autoestima alta, en función a los resultados se procedió a diseñar y aplicar estrategias motivacionales para mejorar el desarrollo de los niveles de autoestima.

Tabla 03

Estadísticos descriptivos del nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.	Varianza	Coefi. Var.
Afectiva	25	10	7	17	12,48	2,93	8,59	0,23
Física	25	10	9	19	13,28	2,56	6,54	0,19
Social	25	8	9	17	13,40	2,50	6,25	0,19
Autoestima	25	6	10	16	13,08	2,00	3,99	0,15

Fuente: test de autoestima aplicado a niños (as) de la muestra 2017

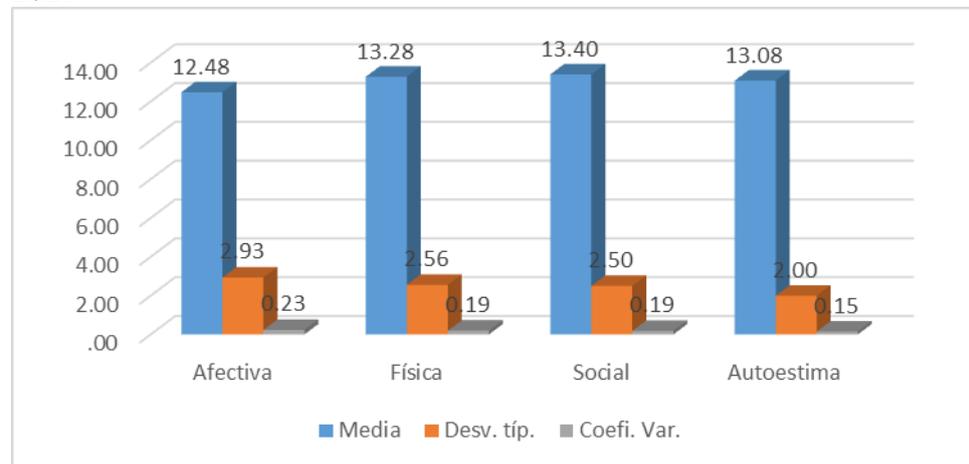


Figura 02
Estadígrafos del nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo,

Fuente: tabla 03

Los datos estadísticos expuestos en la tabla 03 y Figura 02 determinan que la medida de tendencia central, representada por la media aritmética o promedio, otorga 12.48 puntos a la autoestima afectiva, 13,28 a la autoestima física, 13,40 a la autoestima social y 13,08 a la variable autoestima, los resultados demuestran que la autoestima desarrollado por los niños de la muestra se manifiesta en la escala media, a partir de los resultados se procedió a desarrollar las estrategias motivacionales para emprender el mejoramiento de la autoestima en cada una de las dimensiones establecidas.

Así mismo las dispersiones expresadas en la desviación estándar indican que se tiene 2,93 puntos en la autoestima afectiva, 2,56 en la autoestima física, 2,50 en la autoestima social y 2,00 en la variable autoestima, los resultados indican que los puntajes logrados por cada estudiante se distribuyen en esa proporcionalidad tanto al lado derecho como izquierdo del promedio. Por su parte el coeficiente de variación de 0,23, 0,19 y 0,15 indican que existe homogeneidad en los resultados en el nivel de autoestima media. Partiendo de los resultados se procedió a diseñar y aplicar el programa de estrategias motivacionales para mejorar el desarrollo de la autoestima.

Tabla 04

Nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017, según post test

Nivel	Afectiva		Física		Social		Autoestima	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Baja	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	12	48	12	48	9	36	10	40
Alta	13	52	13	52	16	64	15	60
Total	25	100	25	100	25	100	25	100

Fuente: test de autoestima aplicado a niños (as) de la muestra

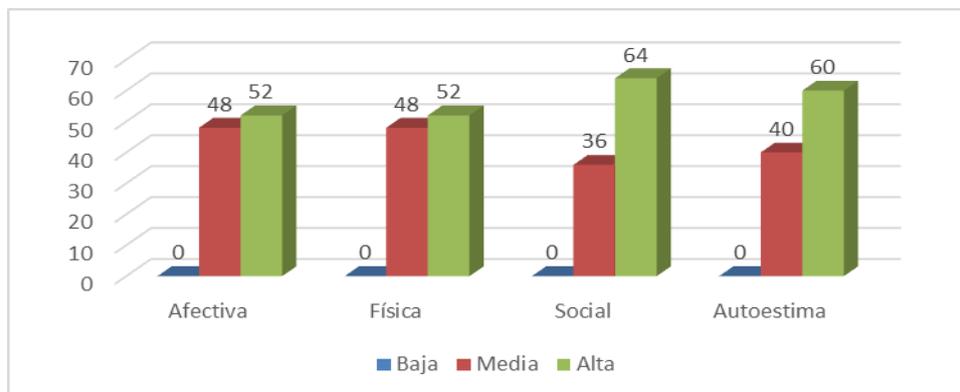


Figura 03
Nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017, según post test
Fuente: Tabla 04

Los resultados del post test presentados en la tabla 04 y figura 03 indica que el 48% (12) estudiantes desarrollan la afectividad en el nivel media y 52% (13) niños niñas en el nivel de alta; se tiene que 48% (12) estudiantes desarrollan la autoestima física media y 52% (13) niños niñas autoestima física alta, además el 36% (9) estudiantes desarrollan la autoestima social media y 64% (16) niños niñas autoestima social alta, mientras que a nivel general el 40% (7) estudiantes desarrollan la autoestima media y 60% (15) niños niñas autoestima alta, los resultados demuestran que la aplicación de estrategias motivacionales mejoró el desarrollo de los niveles de autoestima.

Tabla 05

Estadísticos descriptivos del nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017, según post test

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desv. tít.	Varianza	Coefi. Var.
Afectiva	25	5	13	18	15,52	1,78	3,18	0,11
Física	25	5	13	18	15,56	1,29	1,67	0,08
Social	25	6	13	19	15,96	1,49	2,21	0,09
Autoestima	25	3	14	17	15,68	0,75	0,56	0,05

Fuente: test de autoestima aplicado a niños (as) de la muestra

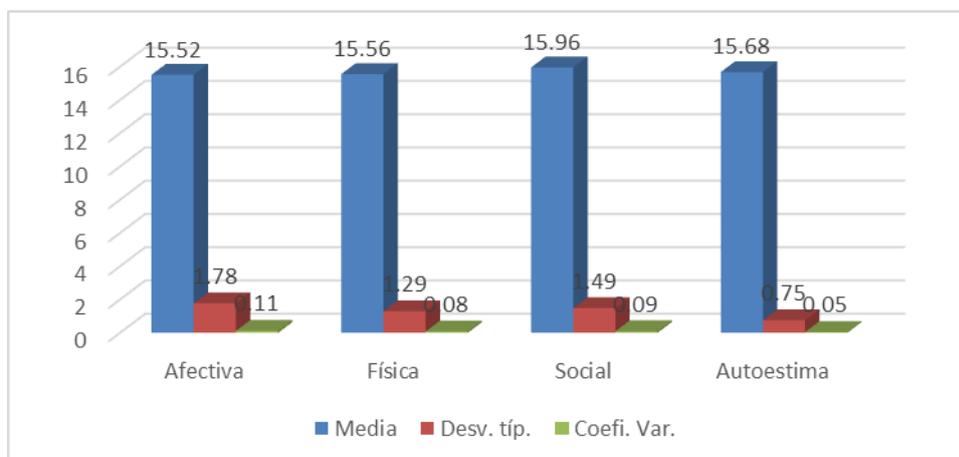


Figura 04
Estadígrafos descriptivos del nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Quercotillo, 2017, según post test
Fuente: tabla 05

Los datos estadísticos del post test expuestos en la tabla 05 y figura 04 determinan que la medida de tendencia central, representada por la media aritmética o promedio, otorga 15,52 puntos a la autoestima afectiva, 15,56 a la autoestima física, 15,96 a la autoestima social y 15,68 a la variable autoestima, los resultados demuestran que se mejoró el desarrollo de la autoestima de los niños de la muestra al manifestarse en la escala alta, a partir de los resultados se concluye que el desarrollo de las estrategias motivacionales mejoró la autoestima de cada niño (a) en cada dimensión y variable establecida.

Así mismo las dispersiones expresadas en la desviación estándar indican que se tiene 1,78 puntos en la autoestima afectiva, 1,29 en la autoestima física, 1,49 en la autoestima social y 0,75 en la variable autoestima, los resultados indican que los puntajes logrados por cada estudiante se distribuyen en esa proporcionalidad tanto al lado derecho como izquierdo del promedio. Por su parte el coeficiente de variación de 0,11; 0,08; 0,09 y 0,05 indican que existe homogeneidad en los resultados en el nivel de autoestima alta. A partir de los

resultados se concluye que la aplicación del programa de estrategias motivacionales mejora el desarrollo de la autoestima.

7.2. Contrastación de hipótesis

Tabla 06

Prueba t para muestras relacionadas del pre test y post test aplicado a los niñas y niños de la I. E. N°18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017.

	Diferencias relacionadas					tt	t	gl	Sig. (bilateral)
	Medi a	Desviació n típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia					
				Inferior	Superior				
Afectiva	3,040	3,169	,634	1,732	4,348	4,797	24	,000	
Física	2,280	2,821	,564	1,115	3,445	4,041	24	,000	
Social	2,560	3,280	,656	1,206	3,914	3,903	24	,001	
Autoestima	2,600	2,082	,416	1,741	3,459	6,245	24	,000	

Fuente: test de autoestima aplicado a niños (as) de la muestra

Los resultados obtenidos del análisis de los puntajes del post y pre test, según prueba t de student para muestras relacionadas indican que trabajando al 5% de error y 5% de confiabilidad, se tiene una diferencia de medias de 3,040 puntos en la autoestima afectiva, 2,280 puntos en la autoestima física, 2,560 puntos en la autoestima social y 2,600 puntos en la variable autoestima, así mismo para 24 grados de libertad (gl) se tiene una t tabular (tt) de 1,7109 y la t calculada (tc) de 4,797 en la autoestima afectiva; 4,041 en la autoestima física; 3,903 en la autoestima social y 6,245 en la variable autoestima, siendo la significancia de 0,000 y 0,001. Los datos determinan que la significancia es menos que el error 5% (0,05 y la tc es mayor a la tt, demostrando la validez de la H₁ y el rechazo de la H₀, por consiguiente: Las estrategias motivacionales mejoran significativamente la

autoestima en niños (as) de la I. E. I. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017.

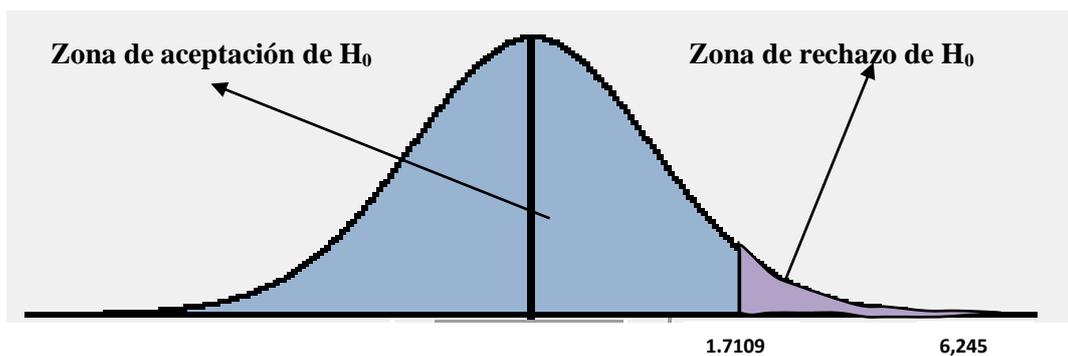
Región crítica

$$t_t = t_{\alpha}(n - 1)$$

$$t_t = t_{0,05}(25 - 1)$$

$$t_t = t_{0,05}(24) \rightarrow g.l = 1.7109$$

Figura 05



Zona crítica o de rechazo de equivalencias $t_c > t_t$

✓ Decisión

El análisis de la prueba t para muestras relacionadas del post test y pre test de la variable, autoestima, asumiendo un margen de error de 5% (0,05) y 95% de confiabilidad se tiene que para 24 grados de libertad (gl) la t tabular (tt) es 1,7109 y la t calculada de 6,245 con una significancia bilateral de 0,000; los datos estadísticos demuestran que la $t_c > t_t$ y la significancia bilateral de $0,000 < 0,05$ (5%), el resultado obtenido indica que se acepta la H_1 y se rechaza la H_0 , en consecuencia: Las estrategias motivacionales mejoran significativamente la

autoestima en niños (as) de la I. E. I. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017.

8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los datos estadísticos del pre test evidenciados en la tabla N° 03 indican que a nivel general el 28% (7) estudiantes desarrollan la autoestima baja, 64% (16) niños (as) en el autoestima media y 8% (2) niños niñas autoestima alta, en función a los resultados se procedió a diseñar y aplicar estrategias motivacionales para mejorar el desarrollo de los niveles de autoestima, en concordancia con los planteamientos de Díaz y Hernández (s.f), quienes plantean que Las estrategias motivacionales ayudan al estudiante a regular sus emociones, actitudes, motivación y valores. Comprende valores como autoestima, ansiedad, choque cultural, toma de riesgo, etc. Son aquellas acciones que realiza el estudiante para controlar sus afectos relacionados con el aprendizaje. La misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje potenciando las condiciones en las que se produce.

Los datos estadísticos expuestos en la tabla N° 04 determinan que la medida de tendencia central, representada por la media aritmética o promedio, otorga 12.48 puntos a la autoestima afectiva, 13,28 a la autoestima física, 13,40 a la autoestima social y 13,08 a la variable autoestima, los resultados demuestran que la autoestima desarrollado por los niños de la muestra se manifiesta en la escala media, por lo que a partir de los resultados se procedió a desarrollar las estrategias motivacionales para emprender el mejoramiento de la autoestima en cada una de las dimensiones establecidas, siguiendo los planteamientos de Vargas, (2010), quien cita a Vigotsky que destaca que el conocimiento no es independiente del contexto en el que se aprende; el aprendizaje es el motor del desarrollo, sin la participación de otras personas es imposible apropiarse del lenguaje, edificar el pensamiento y evidenciar conductas propiamente humanas. El individuo es el resultado del desarrollo sociocultural, dentro del cual se construye. En relación con esta teoría, concordante con el trabajo de investigación nos ocuparemos especialmente de los procesos psicológicos superiores los mismos que no ocurren aislados del contexto. La formación de la inteligencia y el desarrollo de los procesos psicológicos superiores no pueden comprenderse al margen de la vida social.

Los resultados estadísticos expuestos en el post test en la tabla N° 05 demuestran que el 48% (12) estudiantes desarrollan la afectividad en el nivel media y 52% (13) niños niñas en el nivel de alta; se tiene que 48% (12) estudiantes desarrollan la autoestima física media y 52% (13) niños niñas autoestima física alta, además el 36% (9) estudiantes desarrollan la autoestima social media y 64% (16) niños niñas autoestima social alta, mientras que a nivel general el 40% (7) estudiantes desarrollan la autoestima media y 60% (15) niños niñas autoestima alta, los resultados demuestran que la aplicación de estrategias motivacionales mejoró el desarrollo de los niveles de autoestima. Los resultados obtenidos son concordantes con la investigación hecha por Sandy y Garzo (2005), quienes en su investigación "Importancia del fortalecimiento de la autoestima de los niños con discapacidad en el área urbana" concluyen que la actitud y manera en que los padres de familia tratan a su hijo o hija que presenta discapacidad son factores determinantes en la alta o baja autoestima que el niño o niña llegue a tener; porque así como lo perciben los demás ya sea capaz o incapaz, valiosos o no, él se percibirá así mismo llegando a construir una autoimagen positiva o negativa. En relación a lo planteado por el autor que el trato que se le da a un alumno ya sea de inicial o primaria influye tajantemente en el desarrollo de su autoestima y por consecuencia en su aprendizaje.

Los datos estadísticos del post test expuestos en la tabla N° 06 determinan que la medida de tendencia central, representada por la media aritmética o promedio, otorga 15,52 puntos a la autoestima afectiva, 15,56 a la autoestima física, 15,96 a la autoestima social y 15,68 a la variable autoestima, los resultados demuestran que se mejoró el desarrollo de la autoestima de los niños de la muestra al manifestarse en la escala alta, a partir de los resultados se concluye que el desarrollo de las estrategias motivacionales mejoró la autoestima de cada niño (a) en cada dimensión y variable establecida. Los resultados son concordantes con la investigación hecha por Barboza (2016) quien en su tesis: "Programa de estrategias motivacionales para mejorar la autoestima de los niños y niñas de 5 años, aula anaranjada de la Institución Educativa Inicial N° 302 "Santa Rafaela María" de Chota, 2016" llega a la conclusión que a través de las estrategias

motivacionales se logra elevar el nivel de autoestima de los niños y niñas lo cual constituye un factor muy importante para tener buenos ciudadanos en el futuro.

Los resultados obtenidos del análisis de los puntajes del post y pre test, según prueba t de student para muestras relacionadas indican que para 24 grados de libertad (gl) se tiene una t tabular (tt) de 1,7109 y la t calculada (tc) de 4,797 en la autoestima afectiva; 4,041 en la autoestima física; 3,903 en la autoestima social y 6,245 en la variable autoestima, siendo la significancia de 0,000 y 0,001. Los datos demuestran que la significancia es menor que el error 5% (0,05) y la tc es mayor que la tt, demostrando la validez de la H_1 y el rechazo de la H_0 , por consiguiente: Las estrategias motivacionales mejoran significativamente la autoestima en niños (as) de la I. E. I. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017. Los resultados consolidan los planteamientos teóricos de Céspedes (1996) quien manifiesta: “La autoestima es la valoración, el conocimiento que cada persona tiene de sí misma, y que se expresa en una actitud de aprobación revela el grado en que una persona se siente y es capaz, exitosa y digna, y actúa como tal” (p.8). Así mismo concuerda con los planteamientos de Feldman (2002) quien manifiesta que uno de los más valiosos y duraderos regalos que los maestros y padres pueden ofrecer a los niños es un sentido positivo de sí mismos. Sin él, los niños crecen negativos, dependientes, ansiosos, reservados, inferiores... La autoestima incluye todos los sentimientos y creencias que tenemos acerca de nosotros mismos y afecta a todo lo que hacemos en la vida. Es compleja, cambiante y está intrincadamente entrelazada con nuestro ser. (pp. 7, 8)

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1. Conclusiones

- Con los resultados se determinó que el nivel de influencia de las estrategias motivacionales en la mejora de la autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017 es significativa al nivel 0,000 bilateral.

- Se identificó que el nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017 según los resultados del pre test se manifiestan en la escala media, haciendo necesario el desarrollo de las estrategias motivacionales.
- Se identificó que el nivel de autoestima de niñas y niños de la I. E. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, 2017 según los resultados del post test mejoraron considerablemente al pasar de la escala media a la escala alta, gracias a la intervención de las estrategias motivacionales.
- La evaluación de los resultados del post test y pre test a través del análisis de la prueba t para muestras relacionadas indican que asumiendo un margen de error de 5% (0,05) y 95% de confiabilidad se tiene que para 24 grados de libertad (gl) la t tabular (tt) es 1,7109 y la t calculada de 6,245 con una significancia bilateral de 0,000; los datos estadísticos demuestran que la $t_c > t_t$ y la significancia bilateral de $0,000 < 0,05$ (5%), el resultado obtenido indica que se acepta la H_1 y se rechaza la H_0 .

9.2. Recomendaciones

1. A las docentes de Educación Inicial diagnosticar el nivel de autoestima de sus niños y a partir de los resultados emprender el desarrollo de estrategias motivacionales para mejorar su autoestima.
2. A la Directora de la I. E. I. N° 18005, Maraybamba Alto, Querocotillo, socializar los resultados de la presente tesis a fin de emprender el diagnóstico del desarrollo de la autoestima de niños (as) que tiene a su cargo para utilizar el desarrollo de las estrategias motivacionales en la planificación de las sesiones de aprendizaje.

10. AGRADECIMIENTO

A las Autoridades de la Universidad San Pedro de Chimbote por abrirnos las puertas para desarrollar los estudios Universitarios en Educación Inicial, así como atender las necesidades y dificultades encontradas en la formación profesional, desde la administración correspondiente.

A nuestros queridos padres e hijos por su apoyo incondicional, Segundo Agustín Gonzales Zarate, Leonor Díaz Bravo, Shirley y Brayn quienes moral y espiritualmente nos dieron fuerzas para seguir adelante en post de la consecución de los objetivos trazados, así como a las personas de buena voluntad, que contribuyeron con medios y materiales para concretizar y culminar con éxito la investigación.

La autora

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, A. (1993). Como educar la autoestima. Primera Edición. Ediciones CEAC. Barcelona – España.
- Barboza, A. (2016). *Programa de estrategias motivacionales para mejorar la autoestima de los niños y niñas de 5 años, aula anaranjada de la Institución Educativa Inicial N° 302 “Santa Rafaela María” de Chota*, 2016.
- Barboza, A. (2016). Programa de estrategias motivacionales para mejorar la autoestima de los niños y niñas de 5 años, aula anaranjada de la Institución Educativa Inicial N° 302 “Santa Rafaela María” de Chota, 2016.
- Bardales, O. (1993). Relación entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes de primaria del colegio nacional de Lima Metropolitana. Lima.
- Barriga, C. (1997). Teorías contemporáneas de la educación. Editorial San Marcos. Lima.
- Bonet, V. (1994). Sé amigo de ti mismo. Editorial Salterrae. (s/d).
- Branden, N. (1993). Cómo mejorar la autoestima. Ediciones Paidós. (s/d)
- Brockert, S. y Braun, G. (1997). Los test de la inteligencia emocional. Editorial Robin Book. España.
- Bunge, M. (1975). La investigación. Ariel. Barcelona.
- Castro, M. y Díaz, A. (2005). Programa de tutoría para mejorar los niveles de autoestima de los niños de 4to y 5to de la I.E. N° 10746, de la Comunidad de Quillagán, distrito de Quercotillo – Provincia de Cutervo.
- Céspedes, N. (1996). Para ser mejores: la autoestima en la escuela. (s/d). Lima

- Chávez, J. (1995). Psicología, manual de educadores. Derrama Magisterial. Lima.
- Chiroque, S. y Rodríguez, S. (1998). Metodología. Perú. Ediciones Kipu. Perú.
- Coopersmith, S. (1991). Inventario de autoestima. California.
- Crisólogo, A. (1999). Diccionario pedagógico. Abedul. Lima.
- Feldman y Marfan (2001). Cómo es la autoestima de los estudiantes. Chile.
- Flores, M. (s.f). Teorías cognitivas y educación. Editora San Marcos. Lima.
- Gálvez, J. (2013). Métodos y técnicas de aprendizaje teoría y práctica. Quinta Edición. Editora Valeria. Chota, Cajamarca.
- Golemán, D. (1998). La inteligencia emocional. Grupo Zeta. Buenos Aires.
- Haeussler y Milicic (1996). La dimensión académica de la autoestima es la auto percepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida académica y específicamente la capacidad de rendir y ajustarse a las exigencias sociales.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). Investigación del comportamiento: métodos de investigación en ciencias sociales. Mc Graw Hill Interamericana. México.
- Ministerio de Educación (2003) Diseño Curricular Básico. Documento de trabajo. Lima – Perú
- Rosado, G. (1998). El verdadero cliente del sistema educativo. Perú.
- Ruiz, M. (1995). Existen relaciones entre el auto concepto de los adolescentes y su rendimiento académico. S/I
- Ruiz, R. (2007). El método científico y sus etapas. Editorial Esfinge, México.

- Sánchez, H. & Reyes, C. (1998). Metodología y Diseño en la Investigación Científica. Edit. Mantaro, Lima-Perú.
- Sandy, Y. y Garzo, F. (2005). Importancia del fortalecimiento de la autoestima de los niños con discapacidad en el área urbana. Guatemala.
- Urzua, N. Esslen, W. y Antiseri, D. (s. f.). Filosofía de la ciencia y metodología crítica.
- Valdés L. (2001). Programa de intervención para elevar los niveles de autoestima en alumnas del 6to año básico, con rasgos de inmadurez en la intervención social. Valdivia, Escuela de México.
- Vargas, W. (2010). Pedagogía y currículo. Primera impresión. Juliaca – Perú.
- Vásquez, G. (2002). Estrategias para el desarrollo de la autoestima en los alumnos del tercer grado de educación primaria de la I.E. N° 10393 de la comunidad de Lingán Pata – Chota.