

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN INICIAL



Creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de
Porras Tambogrande, 2018.

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación Inicial.

Autora:

Seminario Herrera, María Mercedes

Asesor:

Burgos Talledo, Reyna

Piura - Perú

2019

1. Palabras clave

Tema Creatividad en los niños de 5 años

Especialidad Educación

Línea de investigación

Línea: Teoría y métodos educativos.

Área: Ciencias Sociales

Subárea: Ciencias de la Educación

Disciplina: Educación General

Keywords

Theme Creativity in children of 5 years old

Specialty Education

Line of research

Line: Theory and educational methods.

Area: Social Sciences

Subarea: Education Sciences

Discipline: General Education

2. Título

**Creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de
Porrás Tambogrande, 2018.**

**Creativity in the 5-year-old children of the I.E.I. N° 360 San Martín de
Porrás Tambogrande, 2018.**

3. Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito describir la creatividad en los estudiantes de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018. La misma que correspondió a un estudio no experimental transversal puesto que se centró en analizar la variables en estudio y transversal debido a que la recolección de datos fue en un sólo momento en un tiempo único. Se utilizó la técnica de la guía de observación donde se aplicó una lista de cotejo estructurada a los 23 estudiantes de inicial de 5 años de la institución educativa en mención. Dentro de los resultados encontramos que en promedio un 76.09% la creatividad promueve la Fluidez en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018. En un 79.71% la flexibilidad, en un 76.81% la originalidad, en un 88.04% la elaboración y en un 86.96% la creatividad promueve la viabilidad. Por lo que recomendamos que la parte directiva debe capacitar a las docentes del nivel inicial en estrategias que promuevan desarrollar la creatividad en los niños enfocándose en la fluidez puesto que es el porcentaje con menor desarrollo por parte de los niños; además de implementar el centro educativo con herramientas didácticas que permitan desatollar la creatividad en los niños, dentro y fuera del aula.

Palabras claves: El uso de la creatividad

4. Abstract

The purpose of this research was to describe the use of creativity in the initial 5-year students of the IEI N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018. Which corresponded to a cross-sectional non-experimental study since it was focused on in analyzing the variables under study and cross section because the data collection was in a single moment in a single time. The technique of the observation guide was used where a structured checklist was applied to the 23 students of the initial of 5 years of the educational institution in mention. Among the results we found that on average 76.09% creativity promotes Fluency in children from the initial 5 years of the IEI N ° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018. In 79.71% flexibility, in 76.81% originality, in 88.04% the elaboration and in 86.96% the creativity promotes the viability. Therefore, we recommend that the board should train teachers at the initial level in strategies that promote creativity in children focusing on fluency since it is the percentage with less development by children; besides implementing the educational center with didactic tools that allow to unravel creativity in children, inside and outside the classroom.

Keywords: The use of creativity

ÍNDICE

	Pág.
Palabras claves	i
Título	ii
Resumen	iii
Abstract	iv
Índice general	v
Índice de tablas y figuras	vi
Introducción	01
Antecedentes y fundamentación científica	01
Justificación	12
Problema	13
Operacionalización de las variables	14
Hipótesis	15
Objetivos	15
Metodología	16
Resultados	19
Análisis y discusión	34
Conclusiones y recomendaciones	36
Referencias	37
Anexos	40

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla y figura N° 01. El/la niño(a) propone ideas nuevas en el aula.	19
Tabla y figura N° 02. El/la niño(a) da soluciones a sus problemas planteados en el aula.	20
Tabla y figura N° 03. El/la niño(a) manifiesta sus ideas y respuestas de manera clara.	21
Tabla y figura N° 04. El/la niño(a) propone alternativas de solución ante los problemas que se le presenta	22
Tabla y figura N° 05. El/la niño(a) cambia la manera de pensar aceptando las opiniones correctas de sus compañeros examinando lo enseñado.	23
Tabla y figura N° 06. El/la niño(a) propone distintas ideas sin mostrar rigidez en ninguna de ellas dentro del aula.	24
Tabla y figura N° 07. El/la niño(a) se adapta fácilmente a los cambios que se dan dentro del aula.	25
Tabla y figura N° 08. El/la niño(a) suele apartarse de lo habitual cuando ya no le llama la atención	26
Tabla y figura N° 09. El/la niño(a) elabora y construye nuevas creaciones en el desarrollo de sus actividades.	27
Tabla y figura N° 10. El/la niño(a) propone ideas nuevas e innovadoras en el desarrollo de sus actividades.	28
Tabla y figura N° 11. El/la niño(a) realiza sus actividades con decisión y firmeza para alcanzar lo planteado.	29
Tabla y figura N° 12. El/la niño(a) trabaja con disciplina para cumplir con lo encargado.	30
Tabla y figura N° 13. El/la niño(a) se muestra empeñoso al momento de realizar sus actividades.	31
Tabla y figura N° 14. El/la niño(a) se muestra perfeccionista en el desarrollo de sus labores académicas.	32
Tabla y figura N° 15. Las ideas propuestas por El/la niño(a) es factible de realizar	33

5. Introducción

Antecedentes y fundamentación científica.

Parra de Jaimes (2016) en su tesis sobre creatividad infantil afirma que en los niños y niñas en edad infantil de colegios públicos como privados del municipio de Bucaramanga, no hay mayor diferencia en lo que respecta a su creatividad, puesto que de los resultados obtenidos se encuentra que hay una correspondencia inversa proporcional y débil; además se encuentra que la creatividad no está definida por la edad puesto que de acuerdo a la correlación obtenida y la aplicación del test CREA da como resultado una correlación baja; asimismo, el sexo tampoco estipula la creatividad en la población en estudio.

Borese (2015) en su estudio sobre el actuar docente y el desarrollo de la creatividad se alcanza demostrar que el papel del docente es importante en el avance de la creatividad de los niños debido que esta e sus manos el qué y el cómo se enseña; además los docentes que enseñan en la etapa infantil deben ser consecuentes de que de su actuar dependerá el aprendizaje de los niños que tengan a cargo por lo que deben desarrollar en un ambiente propicio que permita desarrollar la creatividad; por lo tanto, afirmo que la creatividad se enseña y se aprende. Asimismo, si se entiende al jardín de niños como colegio creativo, es necesario estudiar el significado de varias experiencias establecidas y continuadas en estereotipos, instrucciones y protocolos.

Cuba y Palpa (2015) en su tesis sobre el juego y la creatividad donde se utilizó una metodología experimental y se aplicó a una población de 60 niños de la escuela en estudio, llega a concluir que hay correlación entre el sector del hogar y el progreso de la creatividad; también determinó que hay correspondencia entre el tiempo del juego libre en las secciones y la mejora de la fluidez, de la flexibilidad, de la particularidad y de sensibilidad ante las dificultades.

Soto (2013) en su estudio sobre creatividad concluye que de acuerdo a lo consultado la totalidad de los infantes son creativos sin embargo esa destreza debe ser trabajada para que sea parte del quehacer diario de las personas. El aprendizaje de los infantes se

convierte agradable y atrayente si es que se trabaja con creatividad; asimismo el programa Depdi desarrolló en los infantes habilidades de razonar, memorizar, solucionar problemas, estrategias de investigación, libertad, independencia, crecimiento de la autoestima, adaptación al cambio y otras acciones, además los participantes con mayor calificación en el test de inteligencia son los que alcanzaron más provecho y puntuación del programa en los post-test contestados por los docentes y padres de familia.

Cánepa y Evans (2015) en su investigación sobre estrategias que utilizan los profesores para fomentar la creatividad en los niños concluye que existen diferencias de significancia en el uso de destrezas para generar la creatividad esto es gracias a que los docentes de la entidad privada hicieron uso de las estrategias planteadas en la investigación además de incorporar otras que ayudan a promover la creatividad. Empero, es necesario considerar otros factores que ayudan a estos resultados como lo son número de docentes, propuesta alternativa del colegio, así como las particularidades de la muestra. Por otro lado, existen similitudes entre ambas instituciones porque las dos promueven el desarrollo de la creatividad en los aspectos de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, sin embargo también existen diferencias porque en las entidades privadas aplican mayor número de estrategias que desarrollan los factores de la creatividad lo que se vio reflejado en los niños de cinco años que reflejaron mayor desarrollo de esos elementos de estudio de la variable creatividad.

LA EDUCACIÓN INICIAL EN EL PERÚ

MINEDU (2018) señala que la formación inicial cuenta como objetivo primordial tener en cuenta a los infantes de 0 a 5 años ayudando a las familias en la educación de los mismos.

Niños menores de dos años se fomenta que aprecien y examinen a partir de su propio interés acompañados de un adulto atento que brinde los cuidados adecuados, en lo que compete al cambio de vestido, ensueño, higiene.

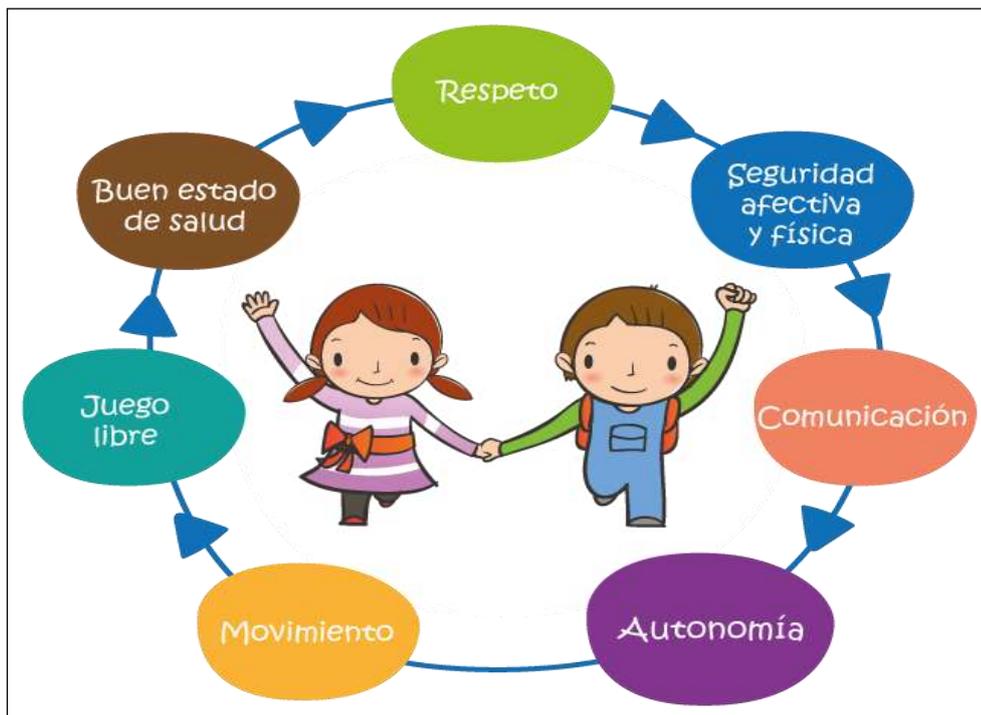
De 3 a 5 años se fortalece su curioso y propósito de indagar, donde se les permite formarse a través de su propio interés y estilo.

Vexler (2017) señala que la E.I. es uno de los niveles que más ha desarrollado en el Perú en los últimos años, en lo que es la Educación Básica Regular, si bien es cierto que existen deficiencias en lo que son los ambientes e infraestructura de los centros educativos del estado, pero a la vez se encuentra personal docente y auxiliar comprometidos y trabajan de manera conjunta entre padres y profesoras. Sin embargo, aún falta bastante para lograr óptimos resultados.

Es preciso convertir al 2021 los programas no escolarizados de educación inicial en colegios de formación inicial con maestras especializadas, con ambientes formativos adecuados y con disposición de material didáctico, extender el registro de niños en edades de educación inicial de zonas rurales; y desarrollar el aspecto profesional inicial y en favor del ejercicio de las docentes reconociéndolas de manera efectiva de sus cualidades.

Principios de la educación inicial

MINEDU (2018) señala los siguientes principios:



La educación inicial que está recibiendo los niños

Molinero (2017) manifiesta que actualmente los niños asisten a la educación inicial desde los 3 años e incluso algunos antes de esa edad. Parece que en esa forma se avanza puesto que nuestros antepasados no tuvieron acceso a ello y nuestros padres sólo hicieron un año de inicial; hoy en día nuestros niños hacen tres años, empero se está recibiendo lo que realmente se necesita en este nivel, si bien es cierto los padres invierten parte de sus ingresos en colocar a los niños en instituciones de educación inicial privada, pero a veces no es la más adecuada o no desarrollan a cabalidad los aprendizajes de los infantes.

Lo que debe existir como mínimo en un centro de Educación Inicial para aportar en el desarrollo-aprendizaje de los niños

Molinero (2017) considera que es necesario lo siguiente:

- **Ambientes abiertos y cerrados para que los infantes puedan moverse en forma libre**, y herramientas que ayuden a promover giros gruesos y les diseñen retos motores que hagan uso de la fuerza, la coherencia y equilibrio, dado que el movimiento es necesario para los infantes y es un aspecto importante en la cimentación del pensamiento. En la actualidad existen estudios que detallan la relación que hay entre la carencia de un crecimiento motor independiente y las dificultades en el aprendizaje.
- **Unificación de las acciones de cuidado** en las actividades educativas. Debido que estas poseen una gran relevancia debido que se da en un entorno de relaciones entre los adultos y los infantes.
- **Trato agradable y educado de los infantes**, es decir que se les de un trato de confianza y se tome en cuenta sus aportes opiniones, tratando de que se promueva su participación en las acciones que le causan efecto, hablándoles no como niños sino como personas sin hacer uso de diminutivos.
- **Brindarles a diario una hora de juego libre**, con instrumentos adecuados que los infantes puedan convertir y con el monitoreo y acompañamiento de los docentes, debido que el juego es una de las actividades vitales y la mejor forma

para que los niños desenvuelvan sus habilidades de cognición, habilidades sociales, de comunicación, motoras y de crecimiento como persona.

CREATIVIDAD

Esquivias (2004) manifiesta en función al desarrollo de la creatividad que es uno de los aspectos más fuertes y difíciles de las personas, porque involucra destrezas del pensamiento que admiten completar los procesos cognitivos menos difíciles, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo.

La creatividad desde siempre ha existido, es una destreza de la persona por lo que es algo inherente a su naturaleza.

La creatividad ha estado presente perenemente, es una destreza de las personas por lo que es algo propio a su naturaleza humana. Empero, durante bastante tiempo, la creatividad como conocimiento ha sido un argumento no tocado y por lo tanto poco aprendido, recién es en estos años donde salen estudiosos que se aproximan a penetrar sobre el tema y se despliegan trabajos y contribuciones referentes a este concepto.

Definición

Esquivias (1997) señala que la creatividad es un conjunto de pasos mentales complejos, el mismo que admite cualidades, prácticas, particularidades y juegos, para alcanzar una elaboración o contribución distinta a la que existía.

López y Recio (1998) consideran que es una manera que posee la mente para trabajar la información, mostrándose a través de la elaboración y creación de situaciones, imágenes o cosas con algún grado de singularidad; dicha cualidad de la mente intenta de cierta forma de impresionar o modificar la actual realidad de la persona.

La creatividad del preescolar

Jiménez (2018) señala que la educación infantil establece un período de educación de mucha categoría para el progreso de los infantes entre cero y seis años de edad. Se trata de una época en las que aumentan las destrezas psíquicas y físicas, además del en la que se incrementan habilidades físicas y psicológicas, asimismo se promueve la creatividad e instrucciones de confianza.

La profesora de preescolar Michelle Díaz, señala que en la etapa infantil es la época donde se desarrollan los aspectos de mayor importancia del crecimiento social, emocional y cognoscitivo de los infantes. Las estimulaciones sensoriales y las capacidades pedagógicas son las que mayormente contribuyen al proceso estudiantil, lo que se convierte en un periodo de formación de gran importancia

La formación inicial favorece al crecimiento cognoscitivo de la persona, el mismo que tiene inicio con una capacidad inherente de poderse adaptar al entorno, esta conformada por una sucesión de etapas que incorporan los modelos mundiales del desarrollo, siendo que en cada una de las etapas donde la mente de un infante diseña una nueva forma de actuar.

El progreso cognoscitivo está conexo con el conocimiento; es la causa por la cual se va aprendiendo a hacer uso de la memoria, la expresión, la inteligencia, solución de las dificultades y la programación.

La docente manifiesta que hay varias investigaciones que han demostrado que el cerebro de los infantes en edad infantil posee la capacidad de ejecutar distintos enlaces cerebrales de forma acumulativa y por periodos. El docente de educación infantil tiene un trabajo muy significativo, puesto que debe inducir y originar estas conexiones en el nivel máximo, por lo que deben conocer las carencias de cada uno de los niños a su cargo y trabajar de manera individual con cada uno de ellos para obtener un excelente aprendizaje.

Los tres componentes de la creatividad

Amabile (1997) considera que la creatividad es producto de la relación entre 3 elementos; los mismos que señala que son el conocimiento, las habilidades de pensamiento creativo y la motivación por la labor. Dichos componentes se disocian en subcategorías, que contienen la personalidad del sujeto, sus habilidades técnicas y sus destrezas y predilecciones cognitivas. Se detalla a continuación cada una de estos.

1. El conocimiento

Considera que todas las acciones creativas inician de un fundamento de conocimiento, el mismo que se le llama expertise, que es un saber especialista provecho de la elaboración y la práctica en un campo determinado, además interviene la memoria para el conocimiento efectivo la competencia técnica y los talentos específicos del dominio específico

2. Las habilidades de pensamiento creativo

Lamentablemente no necesariamente el que tiene bastante conocimiento es creativo. Según Robert Stenberg, señala que tres prácticas intelectuales son especialmente significativas para lograr resultados productivos (Stenberg, 1985): siendo la primera la habilidad sintética para observar las dificultades de otra manera y salir de los paradigmas del pensamiento tradicional, otra es la habilidad analítica para identificar cuál de las ideas creadas es adecuada o no perseguir, y por último la habilidad práctica que es la destreza contextual para conocer cómo inducir a los demás para transferir a otros el valor de las propias ideas.

Además, es necesario señalar que el pensamiento creativo va depender de alguna manera de las particularidades de personalidad ligadas con la autonomía, autodisciplina, la paciencia a la tergiversación, la persistencia frente a las dificultades, la alineación hacia el conflicto y una relativa falta de preocupación por el consentimiento social. Por lo que los individuos creativos crean personalidades complicadas, como producto de formación de particularidades opuestas dentro de una misma persona.

3. La motivación

Para la creatividad uno de los elementos de mayor importancia es la motivación, generalmente las personas realizan sus labores realmente creativas en su área salvo que amen su trabajo y se concentren en ello as que en el beneficio que reciben, empero la motivación no es algo ligado al individuo; la persona decide estar motivado por algo o no. Además, este componente es de importancia para vencer las dificultades que se generan al afrontarse a los demás. En esta dirección, la motivación es el estímulo que hace que las personas trabajen y le permite superar

los problemas. De acuerdo a las investigaciones la motivación puede ser intrínseca o extrínseca

Cinco tipos de creatividad que puedes fomentar entre tus alumnos

Moll (2014) a través de este aporte trata de dar a saber cómo se puede instruir a los estudiantes a desarrollar su ser creativo, para lo cual detalla cinco. Para ello me serviré de los 5 tipologías de creatividad expresados por el educador e estudioso Jeff DeGraff, quien señala que la totalidad de las personas son creativas, sino que lo son de diferente forma e intensidad

- 1. Creatividad mimética.** Este tipo de creatividad se centraliza primariamente en duplicar, en reproducir, en imitar algo puntualmente semejante. Es la creatividad menos retocada y más básica, puesto que hasta unos animales lo pueden desarrollar. Desde el enfoque educativo se concentra en coger una imagen de una materia y facilitar un estudio en otro curso. Es el tipo donde se necesita no tanta energía.
- 2. Creatividad analógica.** Demanda una complicación mayor que la mimética debido que la analogía intenta vincular caracteres parecidos en entes, cosas, retratos disímiles. Lo significativo de la creatividad analógica es que el escolar se ayuda de lo que ya sabe para entender, corresponder, enlazar aquello que desconoce.
- 3. Creatividad bisociativa.** Esta se efectúa cuando se ajustan dos aportes distintos y así elaborar un resultado nuevo, para establecer una imagen nueva, fruto o cosa. Se realiza cuando se acoplan dos opiniones diferentes para diseñar un nuevo resultado, para establecer una nueva imagen, producto u objeto. Es necesario, distinguir entre la asociación y la bisociación, debido que en la primera hay una proximidad o unión entre dos opiniones, cosa que no ocurre en la creatividad bisociativa.
En el caso de la bisociación se puede unir la psicología (A) y la informática (B) para conseguir la inteligencia emocional (C). se considera admitida para cursos con evidente representación manipulativo. Es un tipo de creatividad que involucra cierta complicación y debería proseguir con la dinámica de las 3F: Fluidez, que

busca lograr un número mayor de ideas posibles y que estas estén muy separadas entre sí o que no tengan nada de conexión; flexibilidad, que busca obtener una idea y que esta logre estar conexas con otra que se obtenga como efecto un producto nuevo y tiene como fin ubicar la idea en la zona conveniente para originar una cosa del todo nueva y flujo, por lo que para alcanzar a ser creativos hay que ser activos, a pesar de ello hay saber hallar puntos de reunión y de reflexión que accedan concebir los productos nuevos productos de dos ideas completamente aisladas.

4. **Creatividad narrativa.** Es frecuente en las áreas de lengua. Tiene como propósito reflejar la capacidad de diseñar historias a través, de la unión de los elementos que conforman una leyenda que son los actores, lo que hacen, el sitio y el tiempo, adyacente con la representación y la conversación, así como los aspectos lingüísticos particular de un texto narrativo.
5. **Creatividad intuitiva.** Probablemente sea la más complicada debido que se tiene que crear una idea en la imaginación sin existir un retrato prefijado, por lo que se necesita un alto dominio de abstracción.

Porque tiene que ver con el hecho de que se es capaz de crear una idea en la mente sin que se tenga ninguna imagen prefijada. Por tanto, requiere de por sí un alto poder de abstracción.

Características de la creatividad

Menchen, Dadamia y Martinez (1984) consideran que es verdad que hay algunos individuos más creativos y otros muy habituales, tras el estudio de las particularidades del pensamiento, se puede aclarar la dinámica de la creatividad y el porqué de que existan distintas gradaos de creatividad en diferentes individuos.

Seguidamente, estudiaremos los componentes o características esenciales, las cuales son descritas por:

- **Fluidez:** habilidad para crear un número grande de ideas en relación a un argumento definitivo. La forma de desarrollarla en el área escolar, sería, por decir, solicitando al estudiante que relacione entre hechos, frases, acontecimientos.

- Flexibilidad: particularidad de la creatividad por la cual se transfigura los pasos para lograr la solución de la dificultad. Brota de la capacidad de tocar las dificultades desde distintos ángulos.

En el espacio escolar se desenvolvería requiriéndole al estudiante no solo un gran número de opiniones, sino acopiando condiciones y ejemplos distintos de refutaciones o soluciones.

Como modelo para trabajarlo es darle al escolar distintos episodios de un cuento, cambiándole el orden; donde deben inventar alterándole el orden, deberá inventar diferentes cuentos.

- Originalidad: peculiaridad que precisa al símbolo, proceso o producto, como algo excelente o desigual. Fabricación de contestaciones sutiles o particulares. En el contexto escolar se fortalece fomentando las ideas nuevas que el educando plantea.
- Elaboración: es el horizonte de complemento, progreso o complicación de las ideas creativas. Para desarrollarlo en la clase, se le muestran al colegial imágenes de historias con diseños donde los estudiantes tienen que fijarse de los detalles.
- Viabilidad: talento de provocar ideas y recursos que sean viables en la destreza.

Los elementos: **fluidez, flexibilidad y originalidad**; son aspectos del Pensamiento Disidente o Adyacente, que opera como un explorador que acude al acaecimiento. Es el que no se contiene con una sola contestación ante una dificultad, es la libre agrupación de opiniones e imágenes. Es la reestructuración de lo distinguido de un modo nuevo. En definitiva, provoca la creatividad.

Al contrario, el denominado Pensamiento Fusionado o convergente es aquel que recuerda ideas y procura de ligarlas para llegar a un punto que ya existe y determinado, si bien este es, oscuro para el individuo.

Técnicas para poder fomentar la creatividad

Raimundo (2015) señala que los métodos que podemos seguir para una buena metodología creativa son las siguientes:

- Brainstorming (torbellino de ideas). - es un método que consiste en que expresan de manera libre sus ideas y el grupo alcanza establecer un acuerdo en relación a un tema específico. Aquí no está permitido emitir un comentario negativo debido que

todos los aportes que brindan son buenos y aceptados, lo que permite fomentar la creatividad de todos los individuos del grupo con pensamientos diversos y divertidos.

- Ensalada de fábulas: consiste en elegir varias leyendas y elaborar entre todos una fábula única. Se les brinda varias historias o fábulas que conozcan y así los estudiantes puedan elegir personajes, coloquios, escenarios, etc., para luego elaborar una historia nueva.
- El arte de preguntar: consiste en ir haciéndole preguntas a los niños para que puedan reflexionar acerca de aspectos que estén cerca de su ambiente y sean conocidos por ellos, lo que se busca es que logren reflexionar intensamente.
- La hipótesis fantástica: esta técnica radica en preferir dos proposiciones, se empieza con preguntar “¿Qué pasaría si...?” y luego lo segundo sería que los niños elijan una frase cuando les toca. Una vez que los niños crean la frase entera los demás niños emiten contestaciones de manera libre lo que permitirá conocer de forma creativa sus puntos de vista.
- El arte de relacionar: esta técnica consiste en que los infantes debe formar relaciones de aproximación de los distintos elementos que se les muestran por medio de imágenes o fotos, luego cada niño emitirá su opinión en relación a lo que están observando de una forma creativa y los demás consintieran sus aportes sin comentarios negativos de las respuestas que dan los demás.
- Síntesis creativa: consiste en colocarles a los infantes colores o caritas de alegría o congoja a las emociones que les provoca distintas láminas que se les exponen.
- Relax imaginativo: Este método consiste en estimular la imaginación por medio de la relajación, los infantes se colocarán en el piso y cerrarán sus ojos, ya en silencio se les colocará música suave durante un tiempo prudente, por lo que los niños deberán ir imaginando lo que se les va narrando.
- Taller creativo: consiste en trabajar con la expresión plástica. Para ejecutarla realizaremos cuatro técnicas plásticas diferentes que pueden organizarse por grupos en los que cada uno trabajan una técnica, o por sesiones en los que en cada sesión todos trabajan una técnica diferente. Se les proponen las técnicas plásticas como son el estampado, collage, moldeado, rasgado, etc., pero no se les

Estrategias para fomentar la creatividad

Raimundo (2015) considera que las habilidades encaminadas al fomento de una tendencia creativa que se han de tomar en consideración en el fomento de la creatividad son las subsiguientes:

- Originar la autonomía de locuciones y movimiento.
- Revelar estímulos que contribuyen a la imaginación en los niños y niñas.
- Ir poco a poco para que los infantes constituyan y produzcan sus propias ideas.
- Establecer el trabajo de diferentes maneras como alternativa.
- Colocar en el salón materiales directos y contextos de aprendizaje que aviven la imaginación y la indagación.
- Proporcionar a los estudiantes para que ejecuten experimentos.
- Manejar metodologías creativas que se adapten al nivel madurativo de cada infante.

Estas habilidades nos proporcionan la creación de un modelo a perseguir para animar la creatividad en el salón.

Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se realizó para describir la Creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

- Justificación Teórica

La presente investigación busca mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos del uso de la creatividad en los niños de educación inicial, encontrar las deficiencias que se puedan estar cometiendo, además permite al investigador contrastar diferentes conceptos de las variables de investigación para obtener resultados reales de la situación de la I.E. en estudio.

- Justificación Práctica

La investigación es importante porque de acuerdo con los objetivos de estudio los resultados sirven como aporte para mejorar la creatividad de los niños de 5 años, lo cual permite encontrar soluciones concretas a problemas del tema tratado,

Con los resultados de la investigación también se tiene posibilidades de proponer cambios en algunos procedimientos, haciendo que los niños incrementen sus habilidades físicas y psicológicas.

- **Justificación Metodológica**

Para la investigación se utilizaron técnicas como el cuestionario y su procesamiento en software permitió describir los indicadores de la Creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018. Y lograr los objetivos del estudio; además estuvo apoyada por la técnica e instrumento de investigación validadas por expertos en el tema de estudio.

- **Justificación Científica**

La investigación sirve para que los investigadores tengan conocimiento de que se han hechos investigaciones en este ámbito, y les sirva como antecedente a los estudiantes para realizar futuros estudios más profundos de estas variables.

Problema

La creatividad es un aspecto de importancia para todas las personas dado que por ella podemos resolver problemas de manera única haciendo diferente nuestra personalidad mucho mas en los infantes ya que al estar en relación con ellos se descubren cosas atrayentes como lo es el potencial creativo con que cuenta cada niño, al darnos cuenta que ellos tratan de dar solución a problemas o dificultades, cuando supone, hace combinaciones, trasfigura, organiza, desorganiza y reforma las cosas de un modo distinto a otro; por ello es necesario y significativo hacerla desarrollar en los niños en sus primeros años de edad y los docentes deben preocuparse por estimular que por instruir, desplegando su potencial creativo por medio de la música, la puesta en práctica de escenas, el juego, colocando situaciones en la que ellos busquen una solución. Arce D. y Saldaña A. (2014)

Torrejon (2018) señala que la colectividad educativa a nivel del país, desde un tiempo atrás viene reconociendo lo importante que es la creatividad y la urgencia de trabajarla

en los niños por lo que se van incorporando acciones y estrategias que permitan fomentarla. Es incuestionable que el tema de la creatividad debe ser trabajado en todos los niveles desde el inicial hasta el universitario, considerando que todas las etapas de la educación evolucionan, son de importancia y aportan al desarrollo de la creatividad.

Siendo importante para el mejor desarrollo de la Creatividad de los niños en la etapa pre escolar, es necesario conocer como se viene desarrollando en la institución educativa inicial N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, con el propósito de mejorar y diseñar estrategias que permitan un mejor desarrollo de la creatividad y sean aplicadas por las docentes lo que beneficiará a los niños de la institución educativa en estudio. Por lo que es necesario plantear la siguiente e interrogante:

¿Cómo se promueve la Creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018?

Conceptuación y operacionalización de las variables

Creatividad

Goñi (2000) señala que el proceso creativo es una serie de etapas que se utilizan para solucionar un problema, o que puede incorporar un cambio perceptual rápido o la metamorfosis que se acomoda, cuando se genera una idea nueva o solución a un inconveniente. Empero, también se puede referir a las estrategias que hacen uso los individuos creativos, de manera consciente o inconsciente, para generar una idea nueva o composición, correspondencia, conocimiento o innovación. De esta manera, un producto creativo es un trabajo admitido por su utilidad por los integrantes de un grupo en un determinado momento.

VARIABLES	CATEGORIAS	INDICADORES
Creatividad	Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> - Agilidad en el pensamiento con nuevas ideas. - Repentismo (rapidez para responder situaciones imprevistas). - Expresión (capacidad de percibir el mundo y expresarlo). - Postjuicio (creación libre de requisitos).
	Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión (volver a examinar). - Argumentación (apertura y confrontación de ideas, globalización y pluralismo). - Versatilidad (amplitud de criterio y facilidad de adaptación).
	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Novedad (apartarse de lo habitual). - Manifestación inédita (descubrir algo no conocido). - Imaginación (creación mental de nuevas realidades).
	Elaboración	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación (decisión, voluntad y resolución). - Disciplina (metodización y cumplimiento). - Persistencia (capacidad de empeño). - Perfeccionamiento (maduración y mejoramiento).
	Viabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de crear ideas realizables

Hipótesis general

Por ser una investigación con una sola variable no existe hipótesis.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar la Creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

Objetivos específicos

- Conocer si la creatividad se promueve a través de la fluidez, flexibilidad y originalidad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.
- Describir si la creatividad se promueve a través de la elaboración y viabilidad en los niños de 5 años de I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.
- Proponer un plan de mejora relacionado a la Creatividad de los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

6. Metodología

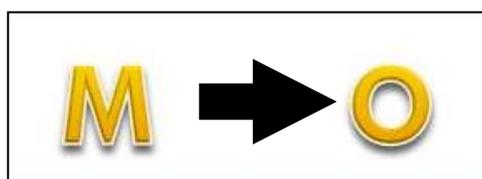
Tipo de investigación

Descriptiva, cuyo propósito fue representar contextos y eventos, esto es conocer cómo se mostraron fenómenos determinados para esta investigación se hizo uso de documentos como tesis, libros, revistas, etc. De manera que se pueda extraer la teoría relacionada a las variables de la investigación. Además, fue no experimental, puesto que el estudio se realizó en función a la observación de los hechos sin alterar lo observado; y según su continuación en el tiempo fue Transversal puesto que la investigación se ajusta a un tiempo puntual y de acuerdo al énfasis en la naturaleza de los datos manejados la investigación fue de tipo Cuantitativa dado que el predominio del estudio de los datos se basa en la cuantificación de las relaciones

Diseño de investigación

El diseño de la investigación, fue una investigación no experimental – Transeccional, según los conceptos planteados por Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (Metodología de la Investigación, Colombia, Mc Graw Hill, Cap. 7); recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito fue analizar su incidencia e interrelación en un momento dado y en forma simultánea.

El diseño corresponde a la siguiente figura



Dónde:

M : Muestra de la investigación. Representada por los 23 niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

Ox : Creatividad

Población y muestra

Población

La población fueron los niños de 5 años de I.E.I.N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018. Los mismos que son un total de 23 alumnos, los mismos que se detallan a continuación:

SECCIÓN	HOMBRES	MUJERES
5 años	13	10
TOTAL	23	

Para esta investigación se trabajó con el total de la población siendo la población muestral de 23 estudiantes de 5 años de la I.E.I.N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

Técnicas e instrumentos

Para la recolección de los datos se utilizó las técnicas e instrumentos siguientes:

Técnicas	Instrumentos de recolección de datos
Encuesta	Cuestionario

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

Respecto a la validez se utilizó el procedimiento de juicio de expertos

Confiabilidad:

Se aplicó el estadístico de fiabilidad, alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0.0913 siendo considerado un valor aceptable porque supera el 0.08; por lo que se señala que el instrumento es confiable.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,913	23

Procesamiento y análisis de la información

Una vez recolectada la información mediante la aplicación del cuestionario se procedió a la revisión y codificación de la misma para organizarla y facilitar el proceso de tabulación.

Se procedió a la categorización con la finalidad de que cada pregunta tenga los grupos y clases necesarias para su respuesta y de esta manera facilitar la tabulación de la información.

La tabulación se la realizó de forma manual ya que es un número reducido de datos y para el análisis de los datos se utilizó la investigación descriptiva seleccionando el estadígrafo de los porcentajes y para la presentación de la información se utilizó la presentación de datos semitabular EXCEL para poder interpretar con mayor claridad la investigación realizada.

7. Resultados

Resultados relacionados a conocer si la creatividad se promueve a través de la fluidez, flexibilidad y originalidad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

1. El/la niño(a) propone ideas nuevas en el aula.

Tabla N° 01

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	13	56.52%
No	10	43.48%
TOTAL	23	100.00%

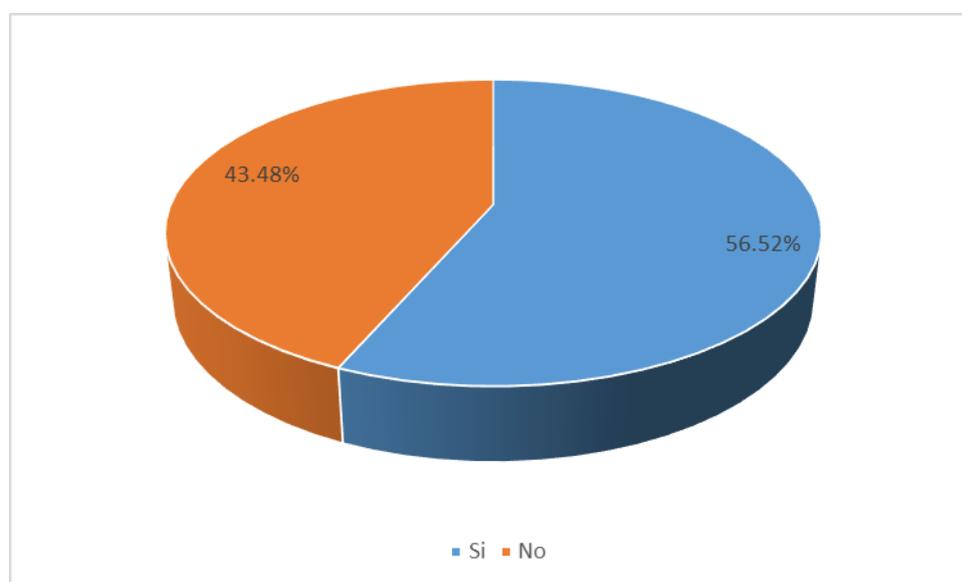


Figura N°01: El/la niño(a) propone ideas nuevas en el aula

En la tabla y figura N°01 se aprecia que en un 56.52% el/la niño(a) propone ideas nuevas en el aula, en un 43.48% es lo contrario.

2. El/la niño(a) da soluciones a sus problemas planteados en el aula.

Tabla N° 02

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	19	82.61%
No	4	17.39%
TOTAL	23	100.00%

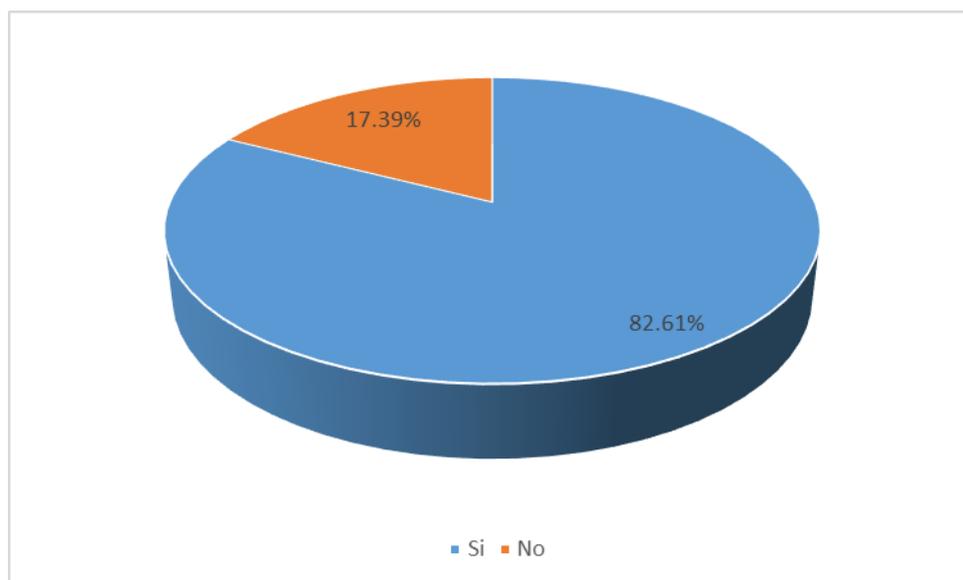


Figura N°02: El/la niño(a) da soluciones a sus problemas planteados en el aula

En la tabla y figura N°02 se aprecia que en un 82.61% el/la niño(a) da soluciones a sus problemas planteados en el aula., en un 17.39% es lo contrario.

3. El/la niño(a) manifiesta sus ideas y respuestas de manera clara.

Tabla N° 03

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	20	86.96%
No	3	13.04%
TOTAL	23	100.00%

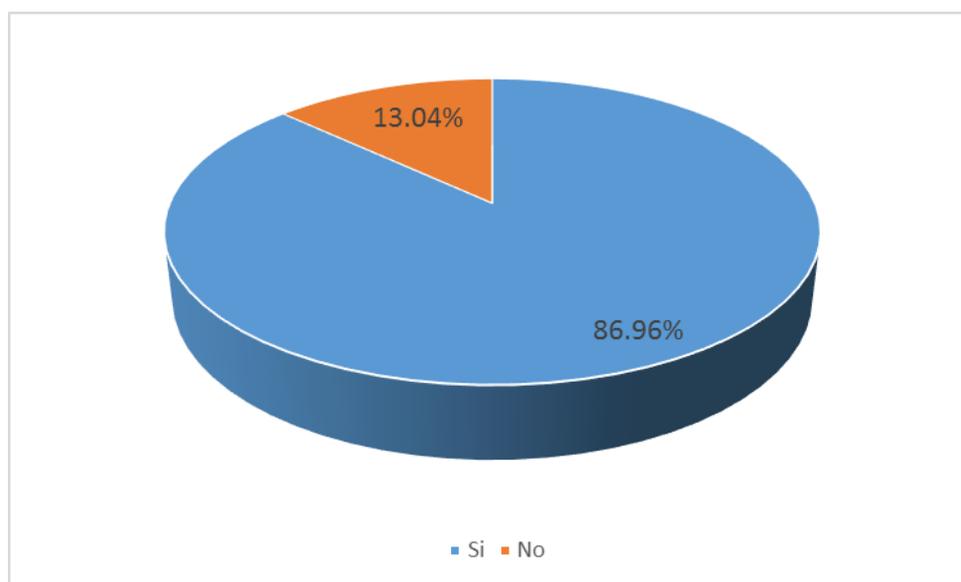


Figura N°03: El/la niño(a) manifiesta sus ideas y respuestas de manera clara

En la tabla y figura N°03 se aprecia que en un 86.96% el/la niño(a) manifiesta sus ideas y respuestas de manera clara, en un 13.04% es lo contrario.

4. El/la niño(a) propone alternativas de solución ante los problemas que se le presenta

Tabla N° 04

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	18	78.26%
No	5	21.74%
TOTAL	23	100.00%

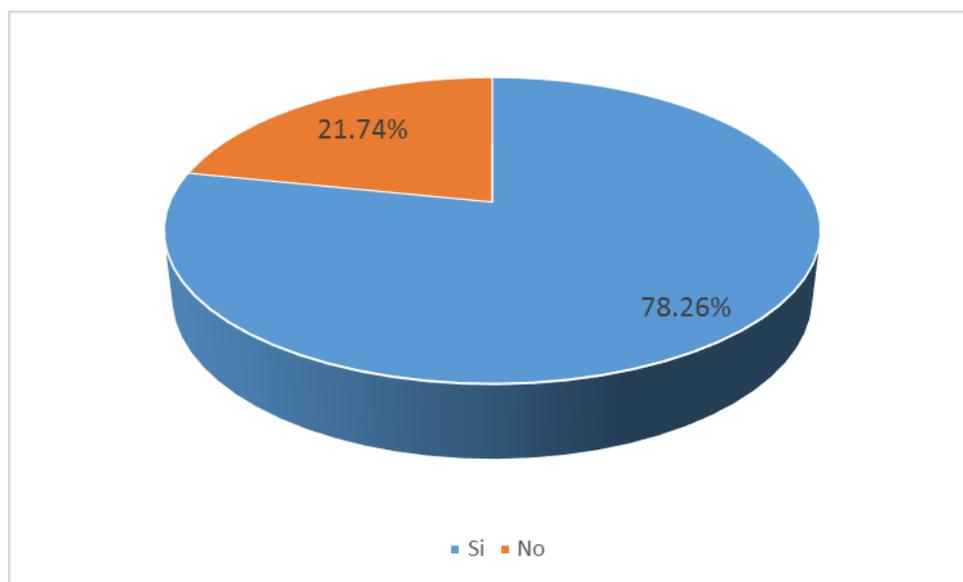


Figura N°04: El/la niño(a) propone alternativas de solución ante los problemas que se le presenta

En la tabla y figura N°04 se aprecia que en un 78.26% el/la niño(a) propone alternativas de solución ante los problemas que se le presenta, en un 21.74% es lo contrario.

5. El/la niño(a) cambia la manera de pensar aceptando las opiniones correctas de sus compañeros examinando lo enseñado.

Tabla N° 05

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	21	91.30%
No	2	8.70%
TOTAL	23	100.00%

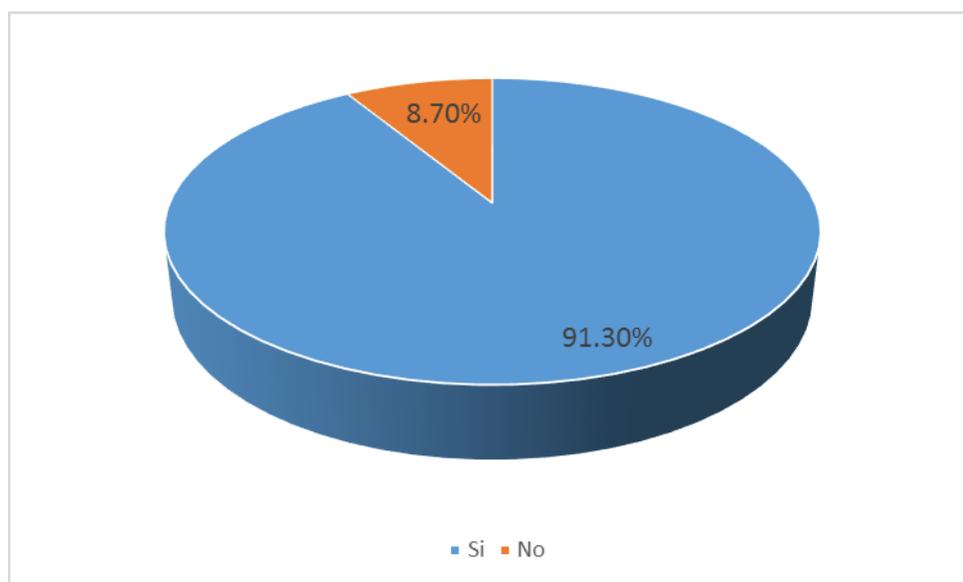


Figura N°05: El/la niño(a) cambia la manera de pensar aceptando las opiniones correctas

En la tabla y figura N°05 se aprecia que en un 91.30% el/la niño(a) cambia la manera de pensar aceptando las opiniones correctas de sus compañeros examinando lo enseñado, en un 8.70% es lo contrario.

6. El/la niño(a) propone distintas ideas sin mostrar rigidez en ninguna de ellas dentro del aula.

Tabla N° 06

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	12	52.17%
No	11	47.83%
TOTAL	23	100.00%

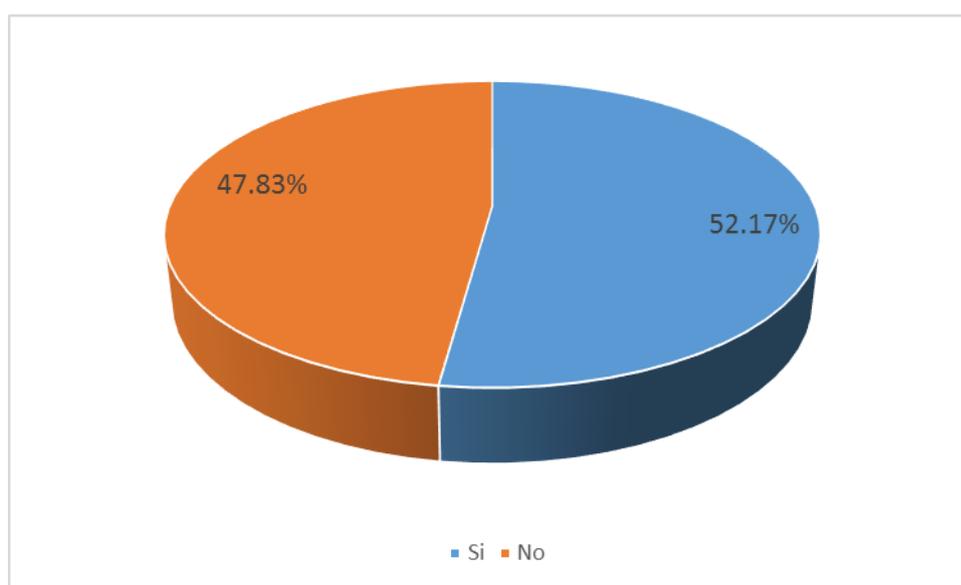


Figura N°06: El/la niño(a) propone distintas ideas sin mostrar rigidez

En la tabla y figura N°06 se aprecia que en un 52.17% el/la niño(a) propone distintas ideas sin mostrar rigidez en ninguna de ellas dentro del aula, en un 47.83% es lo contrario.

7. El/la niño(a) se adapta fácilmente a los cambios que se dan dentro del aula.

Tabla N° 07

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	22	95.65%
No	1	4.35%
TOTAL	23	100.00%

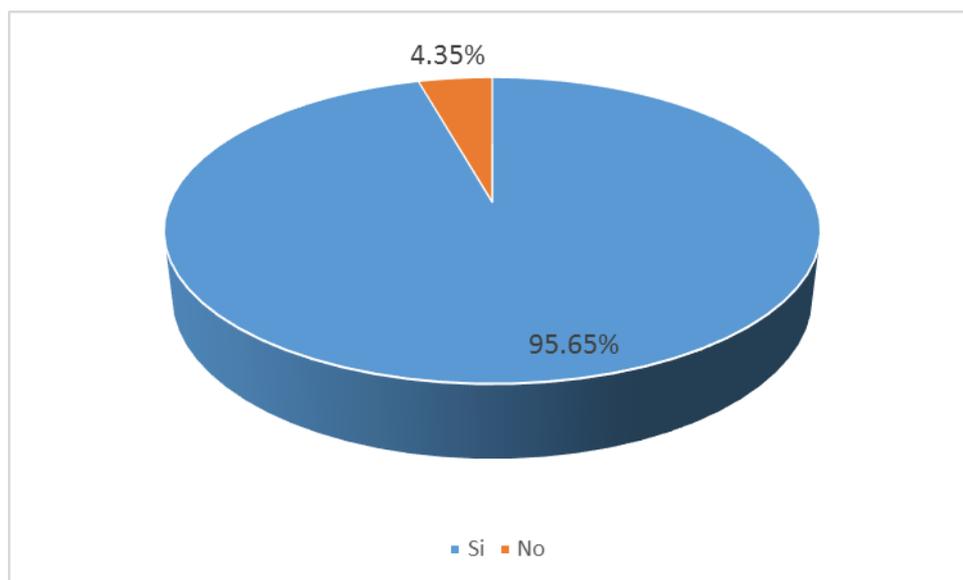


Figura N°07: El/la niño(a) se adapta fácilmente a los cambios

En la tabla y figura N°07 se aprecia que en un 95.65% el/la niño(a) se adapta fácilmente a los cambios que se dan dentro del aula, en un 4.35% es lo contrario

8. El/la niño(a) suele apartarse de lo habitual cuando ya no le llama la atención

Tabla N° 08

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	23	100.00%
No	0	0.00%
TOTAL	23	100.00%

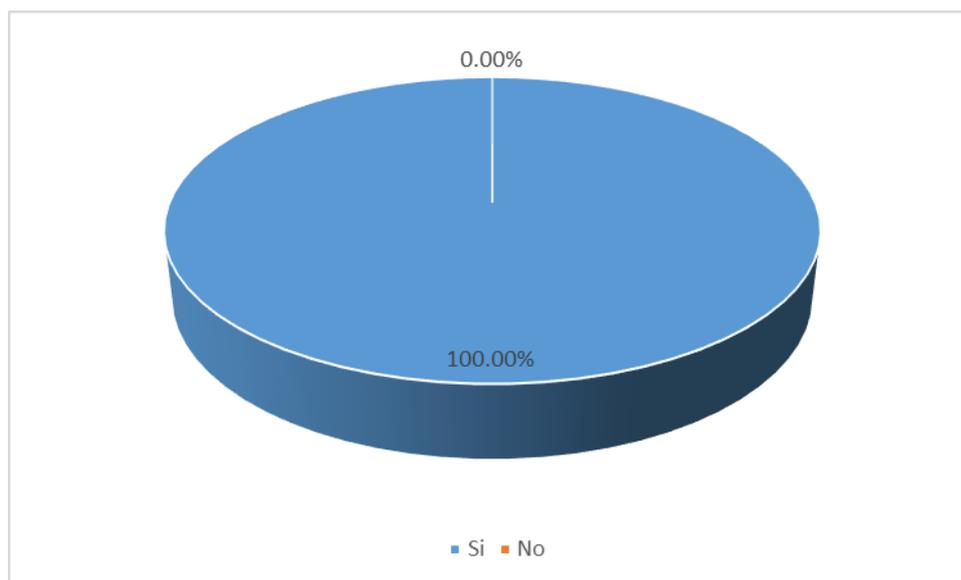


Figura N°08: El/la niño(a) suele apartarse de lo habitual

En la tabla y figura N°08 se aprecia que en un 100.00% el/la niño(a) suele apartarse de lo habitual cuando ya no le llama la atención.

9. El/la niño(a) elabora y construye nuevas creaciones en el desarrollo de sus actividades.

Tabla N° 09

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	17	73.91%
No	6	26.09%
TOTAL	23	100.00%

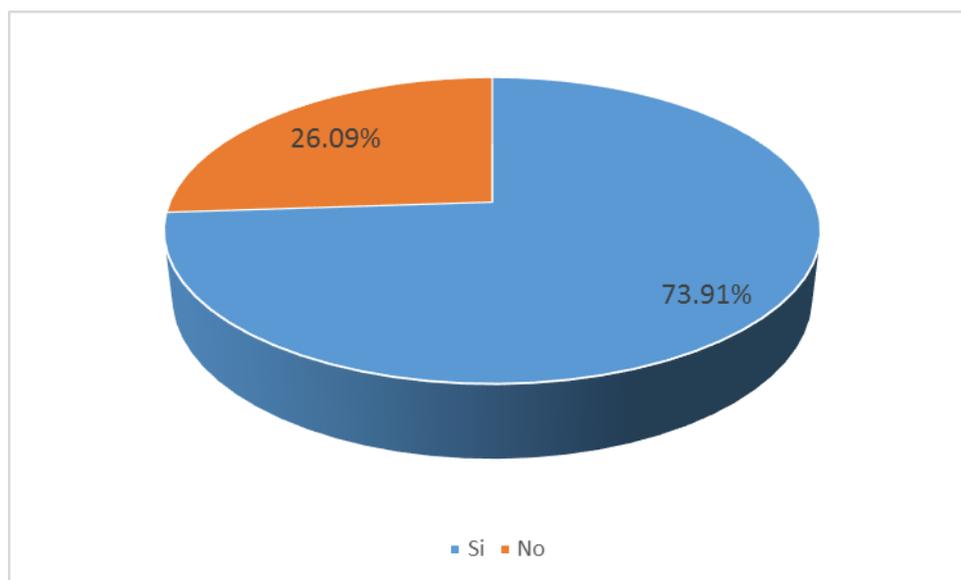


Figura N°09: El/la niño(a) elabora y construye nuevas creaciones

En la tabla y figura N°09 se aprecia que en un 73.91% el/la niño(a) elabora y construye nuevas creaciones en el desarrollo de sus actividades, en un 26.09% es lo contrario

10. El/la niño(a) propone ideas nuevas e innovadoras en el desarrollo de sus actividades.

Tabla N° 10

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	13	56.52%
No	10	43.48%
TOTAL	23	100.00%

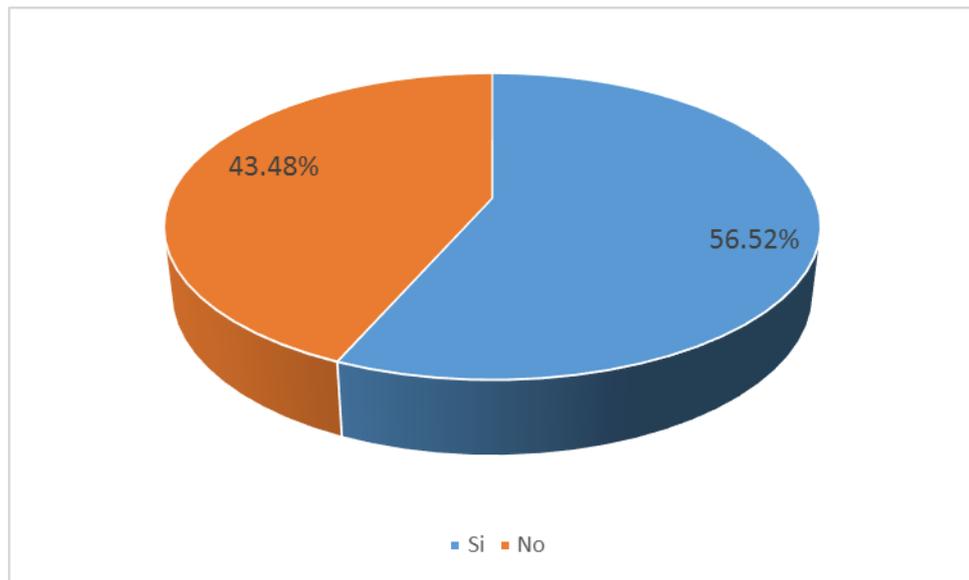


Figura N°10: El/la niño(a) propone ideas nuevas e innovadoras

En la tabla y figura N°10 se aprecia que en un 56.52% el/la niño(a) propone ideas nuevas e innovadoras en el desarrollo de sus actividades, en un 43.48% es lo contrario

Resultados relacionados a describir si la Creatividad se promueve a través de la elaboración y viabilidad en los niños de 5 años de I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

11. El/la niño(a) realiza sus actividades con decisión y firmeza para alcanzar lo planteado.

Tabla N° 11

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	22	95.65%
No	1	4.35%
TOTAL	23	100.00%

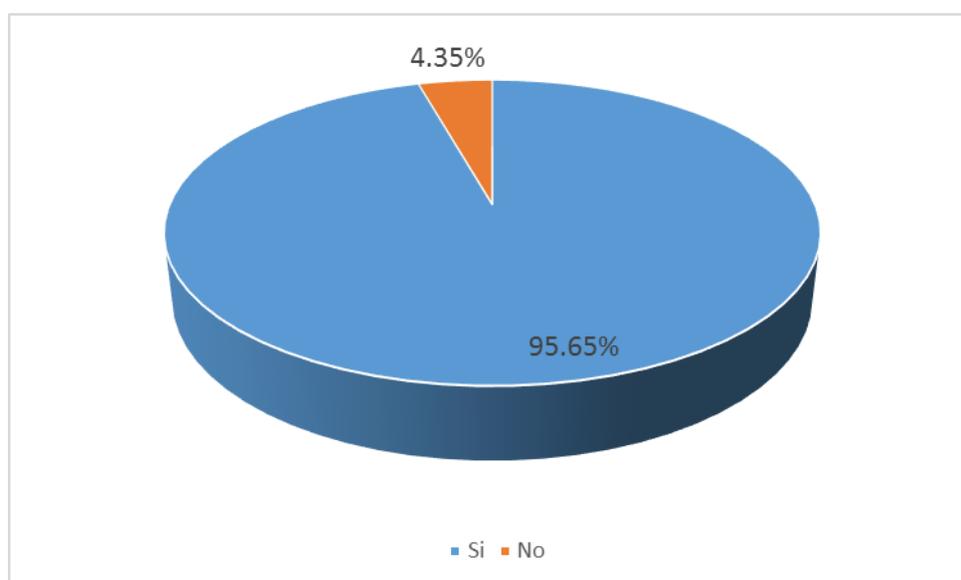


Figura N°11: El/la niño(a) realiza sus actividades con decisión y firmeza

En la tabla y figura N°11 se aprecia que en un 95.65% el/la niño(a) realiza sus actividades con decisión y firmeza para alcanzar lo planteado, en un 4.35% es lo contrario

12. El/la niño(a) trabaja con disciplina para cumplir con lo encargado.

Tabla N° 12

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	19	82.61%
No	4	17.39%
TOTAL	23	100.00%

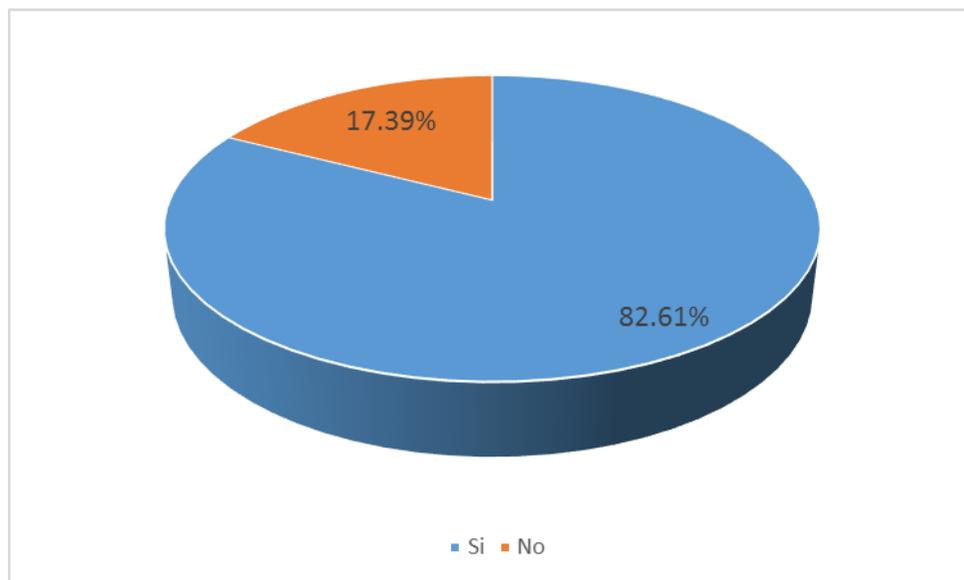


Figura N°12: El/la niño(a) trabaja con disciplina

En la tabla y figura N°12 se aprecia que en un 82.61% el/la niño(a) trabaja con disciplina para cumplir con lo encargado, en un 17.39% es lo contrario

13. El/la niño(a) se muestra empeñoso al momento de realizar sus actividades.

Tabla N° 13

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	22	95.65%
No	1	4.35%
TOTAL	23	100.00%

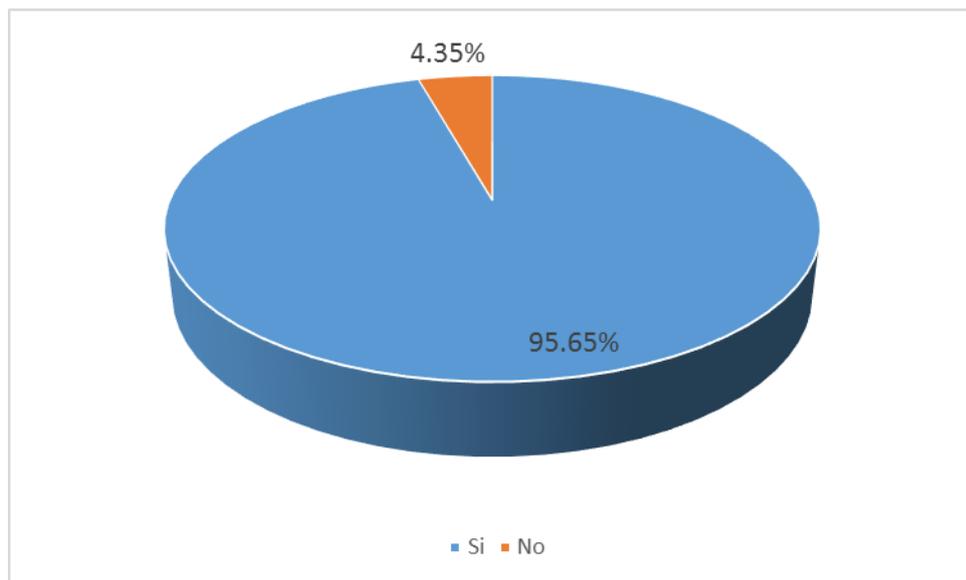


Figura N°13: El/la niño(a) se muestra empeñoso

En la tabla y figura N°13 se aprecia que en un 95.65% el/la niño(a) se muestra empeñoso al momento de realizar sus actividades, en un 4.35% es lo contrario

14. El/la niño(a) se muestra perfeccionista en el desarrollo de sus labores académicas.

Tabla N° 14

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	18	78.26%
No	5	21.74%
TOTAL	23	100.00%

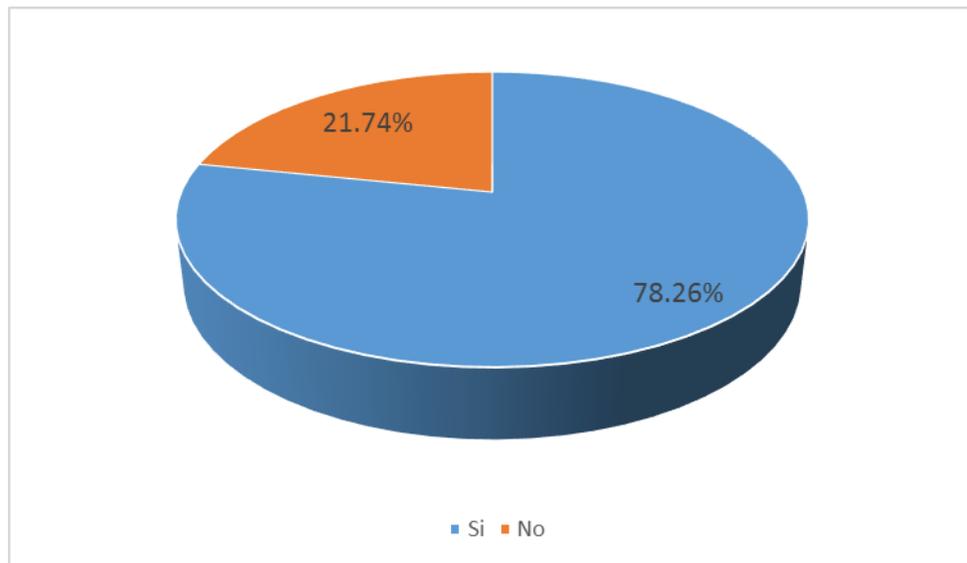


Figura N°14: El/la niño(a) se muestra perfeccionista

En la tabla y figura N°14 se aprecia que en un 78.26% el/la niño(a) se muestra perfeccionista en el desarrollo de sus labores académicas, en un 21.74% es lo contrario

15. Las ideas propuestas por El/la niño(a) es factible de realizar

Tabla N° 15

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	20	86.96%
No	3	13.04%
TOTAL	23	100.00%

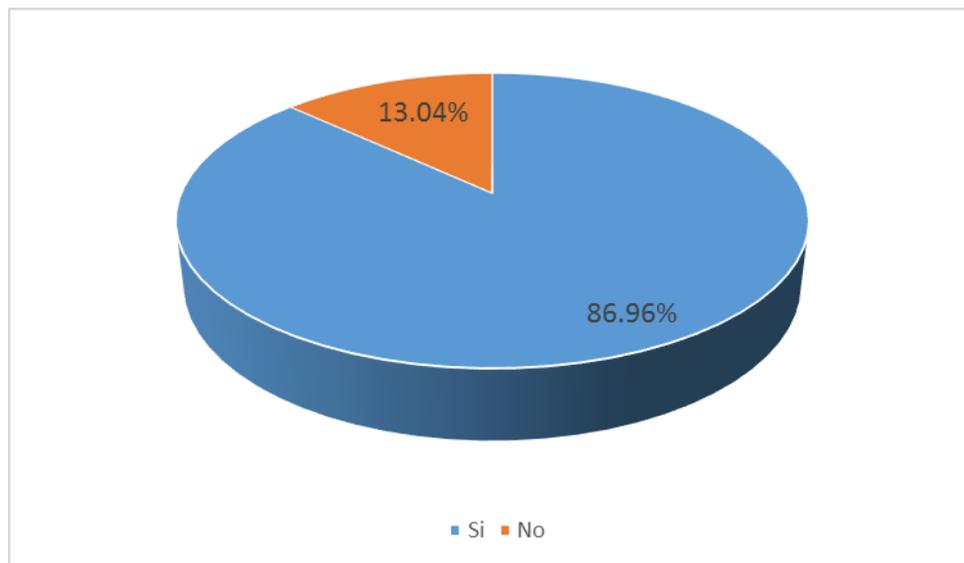


Figura N°15: Las ideas propuestas por El/la niño(a) son factibles

En la tabla y figura N°15 se aprecia que en un 86.96% las ideas propuestas por El/la niño(a) son factible de realizar, en un 13.04% es lo contrario

8. Análisis y discusión

Análisis y discusión de los resultados relacionados a conocer si la Creatividad se promueve a través de la fluidez, flexibilidad y originalidad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

Según el estudio se encuentra que en un 56.52% los niños(as) proponen ideas nuevas en el aula, en un 82.61% dan soluciones a sus problemas planteados en el aula, en un 86.96% manifiestan sus ideas y respuestas de manera clara y en un 78.26% proponen alternativas de solución ante los problemas que se les presenta, (Ver tabla N° 01, 02, 03 y 04). Guilford (1977), habla de la fluidez de pensamiento, referida a la habilidad que tienen las personas de emitir de forma rápida muchas ideas, pensar en muchas más cosas de las que en un primer momento lo pueda hacer. Esta dimensión por definición permite tomar en cuenta la producción abundante de ideas, un mayor número de soluciones a situaciones o problemas. Por tanto, en un alumno la fluidez se vería expresada por la aportación de muchas ideas, muchas respuestas, muchas soluciones, etcétera. Al respecto, considero que en nuestra investigación la fluidez no se está desarrollando en su totalidad puesto que no todos los niños del nivel estudiado responden de manera rápida a brindar ideas nuevas ante propuesta de problemas.

Se aprecia que en un 91.30% los niños(as) cambian la manera de pensar aceptando las opiniones correctas de sus compañeros examinando lo enseñado, en un 52.17% proponen distintas ideas sin mostrar rigidez en ninguna de ellas dentro del aula y en un 95.65% se adaptan fácilmente a los cambios que se dan dentro del aula. (Ver tabla N° 05, 06 y 07). Menchen, Dadamia y Martinez. (1984) señala que la Flexibilidad es una característica de la creatividad mediante la cual se transforma el proceso para alcanzar la solución del problema. Nace de la capacidad de abordar los problemas desde diferentes ángulos. Al respecto, considero que se están desarrollando estrategias adecuadas que permiten lograr que los niños muestren flexibilidad ante los cambios que se les presentan, permitiéndoles desarrollar la creatividad en los mismos.

Según el estudio se encuentra que en un 100.00% los niños(as) suelen apartarse de lo habitual cuando ya no les llama la atención, en un 73.91% elaboran y construyen nuevas creaciones en el desarrollo de sus actividades y en un 56.52% proponen ideas nuevas e innovadoras en el desarrollo de sus actividades. (Ver tabla N° 08, 09 y 10) Cánepa y Evans (2015) concluye que existen diferencias significativas a favor de los niños(as) de cinco años de la Institución Educativa Privada, debido a que evidencian mayor desarrollo en las capacidades creativas relacionadas con la subcategoría originalidad. Al respecto, señalo que ambas investigaciones coinciden que los niños de inicial son originales teniendo que afianzar algunas técnicas que logre que la totalidad de los mismos desarrolle esta capacidad que es fundamental en esta primera etapa escolar.

Análisis y discusión de los resultados relacionados a describir si la Creatividad se promueve a través de la elaboración y viabilidad en los niños de 5 años de I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

Se aprecia en que un 95.65% los niños(as) realizan sus actividades con decisión y firmeza para alcanzar lo planteado, en un 82.61% trabajan con disciplina para cumplir con lo encargado, en un 95.65% se muestran empeñosos al momento de realizar sus actividades y en un 78.26% se muestran perfeccionistas en el desarrollo de sus labores académicas. (Ver tabla N° 11, 12, 13 y 14) Ortiz (2008) señala que la elaboración es la capacidad de profundización y detenimiento en la consolidación de una idea, es la búsqueda de perfeccionamiento y precisión de la acción. Al respecto, considero que los niños en estudio muestran en su mayoría determinación al momento de desarrollar sus actividades lo que contribuye al mejor desarrollo de la creatividad de los mismos.

Según el estudio se encuentra que en un 86.96% las ideas propuestas por los niños(as) son factibles de realizar. (Ver tabla N° 15) Vejling (2004) refiere que la viabilidad es el componente del pensamiento creativo que necesita más trabajo de gestión: evaluar impacto, costos, causas, consecuencias. Al respecto, señalo que se está logrando en los niños de la institución educativa en estudio un buen desarrollo de los mismos puesto que en su mayoría se orientan en el quehacer de sus actividades y brindar alternativas que son realizables lo que demuestra la coherencia y ubicación en el tiempo y espacio.

9. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En un 76.09% la creatividad promueve la Fluidez en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

En un 79.71% la creatividad promueve la Flexibilidad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

En un 76.81% la creatividad promueve la Originalidad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

En un 88.04% la creatividad promueve la Elaboración en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

En un 86.96% la creatividad promueve la Viabilidad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

Recomendaciones

La parte directiva de la I.E.I. N°360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018. Debe capacitar a las docentes del nivel inicial en estrategias que promuevan desarrollar la creatividad en los niños enfocándose en la fluidez puesto que es el porcentaje con menor desarrollo por parte de los niños.

Realizar evaluaciones constantes por parte de los directivos de la institución educativa, a los docentes del nivel inicial para que se cumplan con lo requerido en beneficio de los estudiantes

Implementar el centro educativo con herramientas didácticas que permitan desatollar la creatividad en los niños, dentro y fuera del aula.

Referencias

- Amabile, T. (1997), *Motivating Creativity in organizations: On doing what you love and loving what you do*, California Management Review vol. 40
- Arce D. y Saldaña A. (2014). *Influencia del juego de construcción en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de la I.E. N° 252 “Niño Jesús”, de Trujillo en el año 2013*. Universidad Nacional de Trujillo. Perú. Disponible en: <http://www.dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1591/TESIS%20ARCE%20DOM%20C3%8DNGUEZ-SALDA%20C3%91A%20LARA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Borese, A. (2015). *La acción docente y el desarrollo del potencial creativo en niños de 4 y 5 años*. Universidad Abierta Interamericana. Rosario.
- Cánepa, B. y Evans, D. (2015) *Estrategias docentes y desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años: Un estudio comparativo entre una institución educativa privada y una institución educativa pública del distrito de San Miguel*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.
- Cerda, H. *La actividad en la Ciencia y el la Educación* - Cap. No. 2 Las variables y los indicadores de la creatividad
- Crutchfield y colaboradores (1966) *Conformity and creative thinking*, en Gruber, H.E., Terrell G. & Wertheimer. *Contemporary approaches to creative thinking*. New York: Atherton Press,
- Cuba, N. y Palpa, E. (2015). *La hora del juego libre en los sectores y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de las I.E.P. de la localidad de Santa Clara*. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú.
- De la Torre, S. (1997). *Creatividad y Formación*. México: Trillas.
- Diez, G. (2013) *Fomentar la creatividad de los niños*. Disponible en: <https://lamenteesmaravillosa.com/fomentar-la-creatividad-de-los-ninos/>
- Esquivias, S. (1997). *Estudio evaluativo de tres aproximaciones pedagógicas: ecléctica, Montessori y Freinet, sobre la ejecución de problemas y creatividad, con niños de escuela primaria*. Tesis de Licenciatura en Psicología. Facultad de Psicología, UNAM.

- Furth, H. (1974). *Thinking goes to school: Piaget's theory in practice*. El razonamiento va a la escuela: la teoría Piagetiana en la práctica]. Nueva York, Oxford Univ. Press.
- Goñi, A. (2000). *Desarrollo de la creatividad*. San José: EUNED.
- Guilford, J. (1977). *La naturaleza de la inteligencia humana*. Buenos Aires: Paidós.
- Jiménez, C. (2018). *La creatividad del preescolar*. Listin Diario. Disponible en: <https://www.listindiario.com/plan-lea/2018/01/16/498810/la-creatividad-del-preescolar>
- López, B y Recio, H. (1998). *Creatividad y Pensamiento Crítico*. (1ra.ed). México: Trillas.
- Menchen, F. Dadamia, O. y Martinez, J. (1984). *La creatividad en la educación*; Madrid. Ed. Escuela Española
- MINEDU (2018). *Jugar para aprender, aprender para crecer*. Disponible en <http://www.minedu.gob.pe/educacion-inicial/>
- Moliner, V. (2017). *Educación Inicial: ¿Cuáles son las características que debe tener?*. Derrama Magisterial. Disponible en: <https://blog.derrama.org.pe/educacion-inicial-cuales-las-caracteristicas/>
- Moll, S. (2014). *5 Tipos de creatividad que puedes fomentar entre tus alumnos*. Disponible en: <https://justificaturespuesta.com/5-tipos-creatividad-alumnos/>
- Ortiz, A. (2008) *Indicadores para la educación y el desarrollo de la creatividad profesional*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/indicrea/indicrea.shtml#ixzz5IkVOQ9Ac>
- Parra de Jaimes, M. (2016). *La creatividad en la educación infantil de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Bucaramanga*. Universidad de Granada. Granada.
- Raimundo, B. (2015). *El fomento de la creatividad en el aula de Educación Infantil*. Universidad de Valladolid. España. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15437/1/TFG-O%20667.pdf>
- Ridao, A. (2005), *Creatividad en educación inicial: caminos en juego*. Revista Recre@rte N°3 Junio 2005 ISSN: 1699-1834. Disponible en: http://www.iacat.com/revista/recreate/recreate03/educacio_inicial.htm

- Soto, V. (2013). *Diseño y aplicación de un programa de creatividad para el desarrollo del pensamiento divergente en el segundo ciclo de educación infantil*. Universidad Complutense de Madrid. España.
- Torrejon M. (2018) *Nivel de creatividad de los niños de 5 años de la I.E. inicial N°109 del distrito de Jazan – Bongara – Amazonas*. Universidad César Vallejo. Perú.
Disponible en:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30190/Torrejon_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vázquez, J. (2011) *La creatividad y la intervención en educación infantil*. Disponible en:
<http://www.eduinnova.es/monografias2011/ene2011/creatividad.pdf>
- Vejling, L. (2004) *Procesos del pensamiento: el espiral creativo*. Disponible en:
http://www.iacat.com/revista/recrearte/recrearte06/Seccion1/espiral_creativo.pdf
- Vexler, I. (2017). *La educación inicial en el Perú*. Diario El Correo. 10 de Mayo del 2017.
Disponible en: <https://diariocorreo.pe/opinion/la-educacion-inicial-en-el-peru-748661/>
- Wollschlager, G. (1976) *Creatividad, sociedad y educación*. Paidós. Buenos Aires. Argentina.

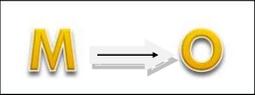
ANEXOS

Anexo N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Variables	Problema	Objetivos
<p align="center">Creatividad</p>	<p>Problema general ¿Cómo se promueve la Creatividad en los niños de inicial de 5 años de la I.E.I.N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018?</p>	<p>Objetivo general Describir la Creatividad en los niños de inicial de 5 años de la I.E.I.N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer si la creatividad se promueve a través de la fluidez, flexibilidad y originalidad en los niños de inicial de 5 años de la I.E.I.N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018. - Describir si la creatividad se promueve a través de la elaboración y viabilidad en los niños de inicial de 5 años de la I.E.I.N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018. - Proponer un plan de mejora relacionado a la Creatividad de los niños de inicial de 5 años de I.E.I.N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

Anexo N 02: Matriz de Consistencia Metodológica

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACION Y MUESTRA	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD									
<p>Tipo y diseño de estudio</p> <p>Tiene un enfoque cuantitativo y corresponde a una investigación no experimental, orientada al aspecto transeccional o transversal de manera descriptiva.</p> <p>El diseño corresponde a la siguiente figura:</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; width: fit-content; margin: 10px auto; padding: 5px;">  </div> <p>Dónde: M = Muestra de la investigación. Representada por 23 estudiantes de inicial de 5 años O = Creatividad</p>	<p><u>Población:</u></p> <p>La población estará constituida de 23 estudiantes de inicial de 5 años de la I.E.I.N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>SECCIÓN</th> <th>HOMBRES</th> <th>MUJERES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5 años</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">23</td> </tr> </tbody> </table>	SECCIÓN	HOMBRES	MUJERES	5 años	13	10	TOTAL	23		<p>Para la presente investigación se utilizará una guía de observación dirigido a alumnos para alcanzar nuestros objetivos, tomando la siguiente escala valorativa: “Si “ y “No”</p>	<p>Validez</p> <p>El proceso de la validez que se hizo fue la del procedimiento de juicio de expertos.</p> <p>Confiabilidad:</p> <p>Se aplicó el estadístico de fiabilidad, alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0.0913 siendo considerado un valor aceptable porque supera el 0.08; por lo que se señala que el instrumento es confiable.</p>
SECCIÓN	HOMBRES	MUJERES										
5 años	13	10										
TOTAL	23											

Anexo N° 03

GUÍA DE OBSERVACIÓN

El presente instrumento permitirá trasladar el comportamiento de los niños de inicial de 5 años de la I.E.I.N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018. En relación a la creatividad dentro del aula.

DESCRIPCIÓN	SI	NO
1. El/la niño(a) propone ideas nuevas en el aula.		
2. El/la niño(a) da soluciones a sus problemas planteados en el aula.		
3. El/la niño(a) manifiesta sus ideas y respuestas de manera clara.		
4. El/la niño(a) propone alternativas de solución ante los problemas que se le presenta		
5. El/la niño(a) cambia la manera de pensar aceptando las opiniones correctas de sus compañeros examinando lo enseñado.		
6. El/la niño(a) propone distintas ideas sin mostrar rigidez en ninguna de ellas dentro del aula.		
7. El/la niño(a) se adapta fácilmente a los cambios que se dan dentro del aula.		
8. El/la niño(a) suele apartarse de lo habitual cuando ya no le llama la atención		
9. El/la niño(a) elabora y construye nuevas creaciones en el desarrollo de sus actividades.		
10. El/la niño(a) propone ideas nuevas e innovadoras en el desarrollo de sus actividades.		
11. El/la niño(a) realiza sus actividades con decisión y firmeza para alcanzar lo planteado.		
12. El/la niño(a) trabaja con disciplina para cumplir con lo encargado.		
13. El/la niño(a) se muestra empeñoso al momento de realizar sus actividades.		
14. El/la niño(a) se muestra perfeccionista en el desarrollo de sus labores académicas.		
15. Las ideas propuestas por El/la niño(a) es factible de realizar		

Anexo N° 04
PROPUESTA DE MEJORA
TÉCNICAS, ACTIVIDADES Y JUEGOS LÚDICOS PARA EL DESARROLLO DE LA
CREATIVIDAD INFANTIL EN LOS NIÑOS

Justificación

Objetivo General

Elegir estrategias para desarrollar la Creatividad en los niños de 5 años de la I.E.I. N° 360 San Martín de Porras Tambogrande, 2018.

Aquí se elabora juegos y actividades lúdicas que incluyan al niño y le permita ir ampliando su capacidad creativa, sus destrezas y además beneficia al desarrollo de lo cognitivo, emocional y motriz.

Una de las técnicas que se propone es la siguiente:

DIBUJANDO EN GRUPO

Para lo cual se requiere de los siguientes materiales:

Materiales

- Pintura
- Pincel
- Papelotes

Desarrollo

Se coloca a los niños en un área amplia, se entrega a cada uno un papelote y ellos irán dibujando lo que su imaginación lo diga, en seguida uniremos cada trabajo de los niños y ellos irán dialogando acerca de su dibujo. El dibujar ayuda la escritura al igual que beneficia a la creatividad, ayuda a que tengan confianza de sí mismo y a expresar sus sentimientos. El trabajar en grupo contribuye a respetar a los demás.

YO CUIDO MI CUERPO

Materiales

- Alfombra para que los niños se sienten
- Lápiz
- Papel
- Medias viejas
- Ojos
- Hilos de diferente color

Desarrollo

Esta es una destreza que se realiza empezando en contar un cuento llamado la niña que no se quería bañar, la profesora ira contando primero, en seguida le pregunta a cada niño que indique inventando lo que sigue del cuento, la maestra deberá anotar todo lo que nos niños digan, al final armaran un cuento y elaboraran un títere cada niño. El inventar cuento estimula la creatividad, y ayuda a que los niños pongan a volar su imaginación.