

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**Autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de
la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui - 2019**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado de Bachiller en Educación

Autora

Yanqui Flores, Elizabeth Yuly

Asesora (ORCID:0000-0002-7005-3568)

Miranda Zárate, Juana Zaida

Chimbote - Perú

2019

INDICE

Tema	Página N°
Índice	i
Palabras clave	ii
Título de la investigación	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Introducción	1
Metodología	18
Resultados	21
Análisis y discusión	27
Conclusiones	29
Recomendaciones	30
Referencias bibliográficas	31
Anexos	34

PALABRAS CLAVE

Tema	Autoestima
------	------------

Especialidad	Educación Secundaria
--------------	----------------------

KEYWORD

Theme	Self-esteem
-------	-------------

Specialty	Secondary education
-----------	---------------------

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (OCDE)

Línea de investigación	Educación y calidad educativa
------------------------	--------------------------------------

Área	Ciencia sociales
------	------------------

Subárea	Otras ciencias sociales
---------	-------------------------

Disciplina	Ciencias Sociales, interdisciplinaria.
------------	---

TÍTULO

**Autoestima en estudiantes del tercer grado de
secundaria de la Institución Educativa Inka
Tupaq Yupanqui - 2019**

**Self-esteem in third grade high school students
from the Inka Tupaq Yupanqui Educational
Institution - 2019**

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019. Para lo cual se empleó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo simple y de diseño no experimental con un corte transaccional. Se trabajó con 25 estudiantes a los cuales se les aplicó el cuestionario de autoestima. Asimismo, se obtuvo como resultado que el 56% de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui presentan nivel bajo de autoestima, luego el 40% tienen el nivel regular y el 4% muestra el nivel alto de autoestima.

ABSTRACT

The objective of this research project was to determine the level of self-esteem in third grade high school students from the Inka Tupaq Yupanqui Educational Institution; 2019. For which a quantitative approach of a simple descriptive type and non-experimental design with a transactional cut was used. We worked with 25 students to whom the self-esteem questionnaire was applied. Likewise, it was obtained as a result that 56% of the third-grade students of the Inka Tupaq Yupanqui Educational Institution have a low level of self-esteem, then 40% have the regular level and 4% show a high level of self-esteem.

INTRODUCCIÓN

El constructo del término autoestima es muy amplio ya que a lo largo del paso de los años diferentes autores y estudiosos de esta la definieron como un conglomerado de actitudes y comportamientos dirigidos hacia uno mismo y el entorno que lo rodea, que refleja la idea que se tiene de uno mismo en comparación a los demás que a la vez determina como los demás deberán tratar con esta, es por ello que la adolescencia se vuelve un periodo crucial y determinante para el crecimiento corporal y emocional del ser humano, pues en esta etapa la sensibilidad y vulnerabilidad ante sucesos estresantes suelen requerir la supervisión y asesoría de sus docentes y padres con el fin de ayudarles a autorregularse y a tomar decisiones certeras, esto suena bien en teoría más en la práctica no es del todo ejecutable por lo que los adolescentes suelen tener una muy inadecuada autoestima desencadenando embarazos no deseados a temprana edad, conductas agresivas hacia sí mismo y otros, adicciones, problemas de académicos, trastornos emocionales y enfermedades psicosomáticas, entre otros.

Antecedentes y fundamentación científica

Es necesario establecer una línea de tiempo comparativa en relación a estudios previos que permitan armar un espectro de la teoría del constructo a nivel local, nacional e internacional de esta manera podremos avalar nuestro estudio con fuentes fiables. A continuación, se describen de manera general algunos de los estudios más afines a esta investigación según los contextos ya establecidos.

En el estudio Estrategias pedagógicas para desarrollar la autoestima en niños y niñas de 4 a 6 años de Gutiérrez, Narváez y Sanabria (2015) en la ciudad de Colombia, con el objeto de desarrollar estrategias que aumenten la autoestima en niños y niñas, bajo un esquema de estudio cualitativo no experimental, investigación acción, siendo los padres y docentes del centro educativo Las cometas e ICOVEN la principal fuente de información, a través de una entrevista estructurada. Determinándose que la guía implementada para esta investigación (experimentos, juegos, canciones y cuentos) tuvo un impacto positivo en relación al desarrollo de la autoestima, independencia y seguridad en la población de estudio.

De igual forma en el estudio Incidencia en el desarrollo de la autoestima, en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica llevado a cabo por Rivadeneyra (2015), en Cuenca Ecuador para determinar en un grupo de 100 estudiantes el grado de incidencia de su autoestima en su rendimiento académico por medio de una encuesta, tras el análisis de los resultados se estableció que una autoestima baja (escases de amistades, notas por debajo del promedio, descuido de la apariencia física, etc.) interfiere con el rendimiento académico.

Otro estudio relevante a la investigación a nivel nacional fue el de Córdova (2017), realizado en la ciudad de Tumbes cuyo título fue Nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 047 “Daniel Alcides Carrión”, bajo un enfoque cuantitativo- descriptivo, de diseño no experimental- transaccional, buscando determinar el grado de autoestima más presente en una muestra de 54 sujetos evaluados por el Inventario de Autoestima Forma Escolar (Stanley Coopersmith). Obteniéndose así que el nivel de autoestima más predominante es el promedio (48.1%), en cuanto a sus sub- escalas sí mismo, social y hogar el nivel alcanzado fue el promedio con 53.7%, 74.1% y 83.3% respectivamente, en contrastes con la sub-escala escolar cuyo nivel predominante fue moderadamente alto (44.4%)

García (2017), en su investigación Nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I. E. N° 058 “Sigfredo Zúñiga Quintos”, Tumbes, realizada en un grupo poblacional de 50 individuos bajo los lineamientos de una investigación cuantitativa- descriptiva no experimental y transversal, en búsqueda de determinar el nivel de autoestima presente en dicha población, a través del inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, hallándose resultados muy similares con el anterior estudio mencionado, donde la gran mayoría de estudiantes tienen un nivel promedio en las sub-escalas sí mismo, social y hogar y un nivel moderado alto en la sub-escala escuela.

Otro estudio muy similar en resultados a los dos anteriores mencionados es el de Fernández (2016), Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la I.E. Ricardo Palma - Piura, que abordó a 122 estudiantes que fueron evaluados con el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith para precisar el

nivel de Autoestima con mayor afluencia en dicho grupo, la metodología empleada fue cuantitativa- descriptiva de diseño no experimental -transversal respetando los criterios de inclusión y exclusión según sus géneros (femenino y masculino). Tras el debido procesamiento de resultados, su análisis dejó al descubierto que el 66,4 % de la población poseen un nivel promedio (sí mismo, social y escuela obtuvieron puntajes de 49,2 %, 50,0 % y 73,0 % para cada uno) y solamente en la sub-escala de hogar el nivel con mayor afluencia (57,4%.) fue el muy bajo.

La investigación Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E.P. Juan Mejía Baca- Chiclayo, de la autoría de Bereche y Osoreo (2015) para identificar los niveles de autoestima presentes en 123 estudiantes a través de un enfoque cuantitativo transversal, y empleando como instrumento de recolección de datos el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, reflejó como resultado final que el 49.6% en relación al total, poseen un nivel promedio alto y tan solo el 35.8% un nivel alto. En cuanto a sus sub-escalas, la que obtuvo mayor puntaje fue Social con 72.4% que lo ubica en un nivel promedio alto.

Vásquez (2015), llevó a cabo el estudio Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6º grado de primaria de las Instituciones Educativas públicas -San Juan Bautista, con el objeto de determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en la población seleccionada (162 estudiantes), bajo un enfoque cuantitativo-correlacional de diseño no experimental. El instrumento usado para medir la primera variable fue el Inventario de autoestima (Stanley Coopersmith), para la segunda variable se usó el registro de notas, de esta manera se determinó la presencia de una interrelación significativa entre estas variables. Así mismo de manera individual los resultados para la primera variable fueron 67,9% nivel alto (positiva) en oposición al 32,1% nivel bajo (negativa), para la segunda variable el 58,6% posee un rendimiento promedio, un 21,6% de logro previsto, un 19,8% en proceso y un 0% en inicio.

Cabe resaltar que a nivel local sería el primer estudio realizado de esta índole por lo que no se cuenta con antecedentes previos.

En cuanto a las Teorías relacionadas con la presente investigación se considera revisar una sola variable de estudio Autoestima, se sostiene los siguientes conceptos por diversos autores:

Definición

Coopersmith (1996) “sustenta que tocar el tema de la autoestima es realizar una valoración de todo hombre, consigo mismo y también con el resto de personas. La autoestima se expresa en nuestras actitudes aceptables y no aceptables, depende del nivel de conocimiento de los seres humanos, hay que considerarlos muy positivo ante los demás. Siendo la autoestima una valoración, tomando en cuenta a las actitudes de cada uno de los seres humanos. También sostiene: la autoestima está en el interior de las personas y es expresada a través de las actitudes verbales (p. 18)”. Concluyendo, que el significado de la autoestima, es el valor que nos damos nosotros mismos, como seres humanos, por lo tanto, son los valores que nos hacemos y las actitudes que asumimos para enfrentar a todas las dificultades y adversidades que se nos puedan presentar.

Por otra parte, Céspedes (2005), coincide con Coopersmith quien señala lo siguiente acerca de la autoestima “que es el afecto de valoración del ser humano, de nosotros mismos, de quiénes somos, quién soy yo, tomando en cuenta las características corporales, nuestros sentimientos, y nuestra espiritualidad, que pueden ser cambiado para mejorarlas”.

La propuesta de Rosenberg (1965) sobre la importancia de esta en el individuo al ser creadora de patrones, que desencadena dos connotaciones una positiva y una negativa esta última puede crear su propio desprecio, rechazo, valoración negativa mientras que la primera asegura un éxito en las metas y objetivos trazados.

Dimensiones de la autoestima

Se seguirá las ya establecidas por Coopersmith (1996) descritas en el manual del inventario.

Autoestima personal. – Referida a la valoración de la presencia corporal del individuo, desde cómo se viste, como se desempeña en las diferentes áreas (escuela, deportes, familia, pareja, trabajo, etc.) de su interacción social hasta la capacidad de valorarse sobre o debajo de los demás, en ella la persona reflejara el tipo de niñez que tuvo por parte de las personas encargadas de su crianza que suele acentuarse en la etapa de la adolescencia para terminar de consolidarse en la adultez, de esta forma dependiendo de la crianza el individuo será capaz de aprobarse o desaprobarse lo cual influirá en su búsqueda de éxito o fracaso personal.

Autoestima social. - Como seres sociales las comparaciones son difíciles de evitar que tanto somos capaces de realizar en comparación con nuestros pares, en esta parte es necesario ser consciente de nuestros potenciales, capacidades y destrezas, todos tenemos una valía que difiere de los demás, aunque compartamos el mismo contexto social.

Autoestima familiar. – El análisis de la apreciación familiar que el sujeto tiene en relación al trato que recibe de estos es determina el tipo de autoestima que desarrollara durante su crianza, una crianza amorosa o rigurosa es la línea divisora de una autoestima negativa o positiva.

Autoestima en la escuela o académico. – Es la percepción de su valía dentro del ámbito académico que rige como deberá actuar ante su grupo de clase. Una favorable autoestima será reflejada en los estudiantes que suelen dar sus opiniones sin temor a equivocarse y que son capaces de asumir ser el centro de atención ante la ejecución de tareas.

Niveles de la autoestima:

Bonet (1997) expreso que estos son utilizados para obtener una medida del nivel de

capacidad presente en cada estudiante.

Nivel de autoestima baja. - Es el nivel donde las personas creen que no son buenos para nada, poseen una visión catastrófica de todo su entorno, suelen ser desconfiados de los demás, optando por aislarse o recluirse en una habitación, mostrando un comportamiento indiferente frente a otras personas o hacia sí mismos. No llegan a lograr su desarrollo integral, no pueden desenvolverse en ninguna de las siguientes áreas: personal, cultural y social.

Nivel de autoestima media. - Presentan vivencias, combinadas, entre negativas y positivas, tiene la sensación de confusión con respecto a su identidad y su valor propio; sembrando así diferentes dudas volviéndose dependiente a las demás personas. No cuentan con la autoconfianza suficiente, dependen mucho de la aceptación que le puedan dar, van en busca de la aprobación de los demás, toleran las críticas otras personas le hacen.

Nivel de autoestima alta. - Suelen ser solidarios, integradores, honestos, comprensivos, responsables y amorosos; tienen la ideación de ser indispensables para los demás. Asimismo, emanan mayor autoconfianza, son competentes, toman sus propias decisiones, se valoran a sí mismos, valoraran también a los demás y se aceptan como con sus logros y errores.

Indicadores de la autoestima:

Autoconcepto. - Son las concepciones internas que se tiene cada persona sobre sí mismo y cómo vive su propio yo.

Autoaceptación. - Tiene como base aceptarse con sus cualidades propias, tal cual son, en cada uno de sus aspectos: físico, psicológico y social.

Autoconfianza: Ejecuta actividades sin temor a errores, haciendo que las personas se sientan tranquilos para poder soportar los retos que les presenta.

Autorrespeto. - Es el manejo de las habilidades para respetarse a sí mismo, teniendo así la capacidad para respetarse a sí mismo, y de esta manera poder exigir respeto a los demás.

Importancia de la autoestima

Montoya (2012) Es lograr un cambio de conducta en el individuo, y es muy valiosa e importante, pues permite hacer comparaciones de los diferentes aspectos que lo relación con los otros, de manera que es posible trabajar con relación armónica. De la misma manera, se considera de características básicas para la personalidad, siendo un factor muy importante en el desempeño académico y la conducta. Resaltando así que esta se rige por el principio de quererse primero nos da la posibilidad de gozo ante nuestro entorno. Asimismo, sin autoestima es imposible lograr el desarrollo integral y cumplir las metas con éxito.

Componentes de la autoestima:

Se citará los establecidos previamente por Alcántara (1989) a los que define de la siguiente manera:

Cognitivo. – como seres pensantes somos capaces de elaborar una imagen mental de nuestro ser basándonos en nuestras propias ideas, opiniones y percepciones en otras palabras sería conocerse a sí mismo y nuestros análisis o etapas de la información.

Afectivo. – Procesa los sentimientos agradables y desagradables que emergen de la interacción con su entorno social ocasionando conductas positivas y negativas.

El componente conductual. – en el convergen los dos anteriores componentes, la ideación que el sujeto tiene de sí mismo (auto concepto e imagen) sumado a la capacidad de manejar sentimientos agradables y/o desagradables que le permite crear valores afectivos y valorativos para actuar en relación al alcance de las metas que cada individuo quiere alcanzar por propio merito (autorrealización).

A continuación, se procederá a detallar las razones que justifican el estudio y por las cuales se decidió evaluar la variable en dicha población. Todo estudio parte de la necesidad de contar con una teoría más actualizada, que nos permita revisar las teorías ya establecidas a lo largo del tiempo, de esta forma la delimitación conceptual del constructo evaluado, así como de sus subdivisiones o componentes estarían bastante marcadas lo que facilita una adecuada comprensión con la finalidad de encontrar nuevos conocimientos científicos, brindando así un adecuado respaldo teórico a posibles propuestas de solución a favor para enfrentar adecuadamente a la problemática presentada.

A nivel práctico, nos permitirá tener una visión más detallada de la manera correcta para intervenir dicha problemática bajo un adecuado enfoque que se adecue más a nuestra población y permita la implementación de programas alternos para disminuir la influencia de la variable de estudio en la población interviniente.

A nivel social, la evidencia obtenida del presente estudio servirá como referente para mejorar los sistemas educativos, sociales y de salud basados en valores, afecto, integración social que permita cambiar nuestros sistemas de comunicación y por ende nuestra sociedad. Es por ello, que se realizará una investigación descriptiva simple, en donde se detallará los niveles de autoestima presentes en el grupo poblacional a estudiar perteneciente a la I.E. Inka Tupaq Yupanqui; 2019. Asimismo, la presente investigación aportará con nuevos resultados para que sirva como antecedente de estudio a futuras investigaciones, brindando resultados reales y confiables.

En cuanto a la realidad problemática en este periodo de la adolescencia la formación de la autoestima es crucial para un óptimo desarrollo y es a nivel mundial causa preocupación en la población menor de edad en especial en países subdesarrollados, debido al avance de la tecnología y las redes sociales los adolescentes cada vez están inmersos en un mundo virtual donde importa más lo que presumes en ellas, donde los sentimientos reales son remplazados por otros, donde la imagen que proyectas debe ser de una ganador y cada vez más los adolescentes no interactúan de manera física con otros, el contacto social es mínimo y si algo es considerado amenazante para su estilo de vida suelen recluirse en su mundo virtual evitando confrontarlos, es más fácil crear una imagen virtual de alter ego aunque en la vida real sea un sujeto que evita el contacto con otros por la inseguridad que le ocasiona la interacción con otros. En el peor de los casos suelen ser sometidos a los caprichos de personas inescrupulosas con tal de sentirse apreciados. Es común ver que ambos padres trabajen y que su ausencia sea cubierta por el uso de objetos tecnológicos como el acceso libre a las redes sociales y juegos on line por lo que crecen con un modelo social inadecuado e incapaz de canalizar sus emociones dejándose llevar por estas y que generan una idea inadecuada de su propio ser por ende la valía de su persona será muy baja. Una realidad contraria a la nuestra es la presentado por Finlandia donde desde temprana edad buscan cultivar una adecuada autoestima que les permita alcanzar una independencia social y emocional de sus padres luego de cumplir la mayoría de edad, compartiendo espacios de vivienda primero con amistades antes de formar una familia, siendo capaces de afrontar adecuadamente dificultades. El sistema educativo implementa la presencia de profesionales de la salud (mental y física) en cada institución educativa para fortalecer la independencia y el desarrollo psicológico dentro de su proceso de formación académico como parte de trascender la educación para la vida.

El avance vertiginoso de las nuevas tecnologías y medios de comunicación ha transformado muchos hábitos y no solo de los adolescentes, no es raro ver que estos se comunican únicamente a través de su teléfono inteligente, en especial en países desarrollados, como es el caso de Estados Unidos donde el 92% de su población adolescente suelen estar en su totalidad de su tiempo conectados al internet, y tan solo

el 24% solo lo hace de manera regular, esta información se acompaña de estudios previos en los que se puede apreciar que la autoestima presente en ellos es baja.

Otro de los problemas muy recurrentes es el de la violencia familiar que dinamita la autoestima en los niños y adolescentes, pues en el ambiente contaminado donde viven es improbable que puedan escuchar palabras de aliento y aprecio, donde las agresiones verbales, físicas, abandono y negligencia, demuestran poco o nada de aprecio por el ser humano, en algunos casos los adolescentes deben trabajar para buscar su sustento y el de sus familiares, priorizando este antes que su educación por la miseria donde viven, muchos de estos llegan a desencadenar cuadros clínicos relacionados con ansiedad, depresión y adicciones. Un estudio realizado por el Instituto Nacional de salud mental Honorio Delgado Hideyo Noguchi de la ciudad de Lima el 86% de la población adolescente ha pasado por un cuadro depresivo, lo cual muestra un nivel bajo de autoestima presente en esta población. El ministerio de educación (MINEDU) tras crear la página virtual SISEVE (2017) reporto un total de 1.106 casos de bullying cuando la asistencia a clases era presencial actualmente se sabe que ha habido un incremento alarmante de casos, y muchos niños son abusados y maltratados por su entorno familiar, académico por no contar con los mismos recursos que los demás frente a la pandemia del Coronavirus.

Gamargo, (1997) nos habla que en la etapa de la adolescencia la autoestima ayuda al individuo a determinar la conducta emitida ante diversas situaciones que pueden llegar a generar sentimientos y emociones displacenteras, a su vez la inmadurez emocional producto de esta etapa puede crear esperanza para aquellos que pasen por múltiples dificultades.

A partir de lo descrito, se formula el siguiente problema de investigación:

¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019?

Para la conceptualización y operacionalización de variables

Definición conceptual

Es el grado de capacidad de afecto que se siente hacia uno mismo en relación a su entorno basado en sus propias conceptualizaciones influenciadas por las opiniones y trato de con quien interactúa en su vida cotidiana que hace que logre o no objetivos planteados, de esta forma la valía y autorrealización son los puntos claves para su adecuado desarrollo.

Definición operacional

La variable autoestima se enmarca en cinco dimensiones que son: Personal, académico, físico, social y afectivo.

Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Autoestima	Autoestima personal	Deseo de cambio y toma de decisiones Percepción de sí mismo Severidad personal	1,2 3,4,5, 6,7,8,
	Autoestima social	Interrelación con los demás Relación consigo mismo	9,10,11,12 13,14,15,
	Autoestima familiar	Opinión personal con respecto a mi familia Opinión de mi familia con respecto a mí.	16,17,18, 19,20 21,22,23,24
	Autoestima académica	Percepción de sí mismo Seguridad emocional	25,26,27,28,29,30

La hipótesis general planteada es: Existe un nivel bajo de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019

Se determinó los siguientes objetivos:

Objetivo General

Determinar el nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019

Objetivos Específicos

Determinar el nivel de autoestima en el área personal de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019

Determinar el nivel de autoestima en el área social de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019

Determinar el nivel de autoestima en el área familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019

Determinar el nivel de autoestima en el área académica de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019

METODOLOGÍA

A continuación, se procederá a detallar con precisión los lineamientos establecidos por la metodología escogida para realizar este estudio.

Tipo de investigación y diseño de investigación,

Se siguió un enfoque cuantitativo. Debido a su naturaleza de obtener una respuesta ante una interrogante se optó como tipo de investigación la no experimental ya que no será necesario realizar ninguna alteración en las variables estudiadas. Por otro lado, su diseño corresponde al descriptivo simple por la necesidad de describir las características de las variables encontradas en la población objeto de observación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Esquema de investigación descriptiva simple



M= grupo de estudio (I.E. InkaYupanqui; 3^{er} año del 2019)

O= Observación

Población y muestra

La población siendo considerada una agrupación de seres humanos que se encuentran vinculados por una particularidad que es el objeto de estudio, estará conformada por los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Inka Tupaq Yupanqui; 2019 (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En cuanto a la muestra esta será determinada por el muestreo no probabilístico por conveniencia (Sampieri, 2010) considerándose así a 25 estudiantes debido a la condición de la variante observada (Autoestima) y la situación actual.

Estudiantes del tercer año de secundaria	Sexo		Total
	Hombres	Mujeres	
	12	13	25

Técnicas e instrumentos de investigación

Como medio para la recolección de información, que serán los datos analizados, para determinar el objetivo de estudio (Sánchez y Reyes2009) se empleó la técnica de encuesta por su naturaleza de búsqueda de una información exacta.

Por ello el instrumento a usar será el Cuestionario de autoestima - Stanley Coopersmith cuyo objetivo es brindar una medida valorativa del constructo que es nuestro objeto de estudio, permitiendo un registro detallado en relación al grupo de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). Posee 30 ítems los mismos que se encargaran de obtener un puntaje para las 4 dimensiones establecidas por el autor de la prueba (personal, social, familiar y académica). Las respuestas son dicotómicas (SI y No) dándole solo puntaje de 1 a las respuestas afirmativas, y 0 a las negativas, la sumatoria de las respuestas afirmativas son ubicadas según el rango y nivel determinado por la prueba (Alto 51-60., medio 41-50 y bajo 30-40).

Una reciente actualización de este instrumento a través de una adaptación fue la realizada por Filomena Guillén Montañez (2019) cuyo estudio no mostro ninguna alteración al instrumento reafirmando así la validez y confiabilidad del instrumento.

Validez. - Esta fue determinada por un juicio de expertos que determino una validez de contenido por medir lo que debería medir (Carrasco, 2009), en otras palabras, mide la variable autoestima que a su vez es el constructo bajo el cual se creó este instrumento.

Tabla 1

Validación de Juicio de expertos

Expertos	Nombres	Aplicable
1	Dra. Rosmery Ruth Reggiardo Romero	X
2	Mgtr. Isabel Chávez Taipe	X
3	Mgtr. Jackeline Moreno Zubizarreta	X

Fuente: Extraído de Filomena Guillén Montañez (2019), La autoestima en estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución Educativa “Juan Valer Sandoval” Villa María del Triunfo, 2017.

Confiabilidad. - En cuanto a este criterio fue medido por el coeficiente de confiabilidad de Kuder Richardson debido a la naturaleza dicotómica de las respuestas, siendo este de .804, que según la teoría mientras el número obtenido sea más cercano a la unidad más alto será su valor confirmando así lo dicho por Carrasco (2009) que un instrumento es confiable siempre y cuando sea capaz de replicar resultados muy similares en diferentes poblaciones y en diferentes periodos de tiempos.

Tabla 2.
Escala del coeficiente de confiabilidad

Rangos (confiabilidad 0,81-1.00)	Niveles (Muy alta)
0,61-0,80	Alta
0,41-0,60	Moderada
0,21-0,40	Baja
0,01-0,20	Muy Baja

Fuente: Extraído de Filomena Guillén Montañez (2019), La autoestima en estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución Educativa “Juan Valer Sandoval” Villa María del Triunfo, 2017.

Procesamiento y Análisis de la Información

Procedimiento

Para realizar el presente proyecto se realizó un diagnóstico y análisis de la conducta problema a estudiar en sus diferentes contextos delimitando las variables, el instrumento y el análisis de datos que se empleará. Tomando en cuenta el diseño, tipo y línea de investigación que se seguirá para dar respuesta a la interrogante nacida del análisis previo.

Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos estadísticos se utilizará los programas: Microsoft Excel, Microsoft Word, SPSS 25 como software estadístico que servirá para realizar los cuadros y gráficos de los resultados obtenidos de nuestra muestra estableciendo la media aritmética, mediana, moda, desviación estándar, validez y confiabilidad del estudio., mismos que serán detallados mediante tablas y/o figuras para una mejor asimilación (APA, 2010).

RESULTADOS

En el presente estudio, realizado a través de la observación, se aplicó el **Cuestionario de autoestima** para medir el nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019 donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

Determinar el nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	14	56
Regular	10	40
Alta	1	4
Total	25	100,0

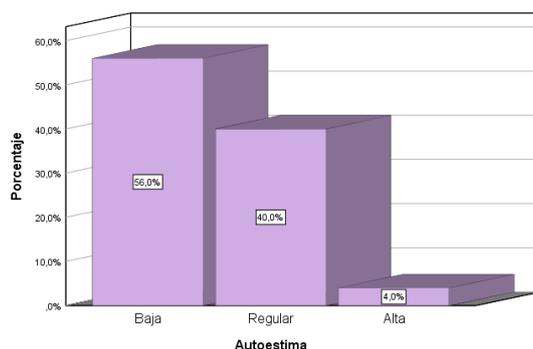


Figura 1

Nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui, 2019.

En la tabla y figura 1 se observa que el 56% (14) de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui presentan nivel bajo de autoestima, luego el 40% (10) tienen el nivel regular y el 4% (1) muestra el nivel alto de autoestima.

Determinar el nivel de autoestima en el área personal de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019

Tabla 2

Nivel de autoestima en el área personal de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	7	28
Regular	16	64
Alta	2	8
Total	25	100,0

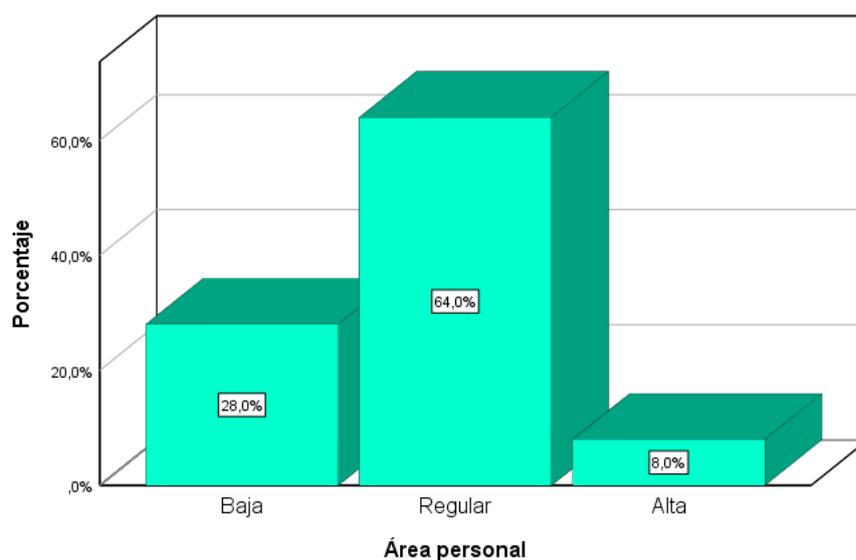


Figura 2

Nivel de autoestima en el área personal de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019.

En la tabla y figura 2 se muestra que el 64% (16) de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui tienen el nivel regular de autoestima en el área personal, luego el 28% (7) presentan el nivel bajo y el 8% (2) están en el nivel alto.

Determinar el nivel de autoestima en el área social de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019

Tabla 3

Nivel de autoestima en el área social de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	10	40
Regular	13	52
Alta	2	8
Total	25	100,0

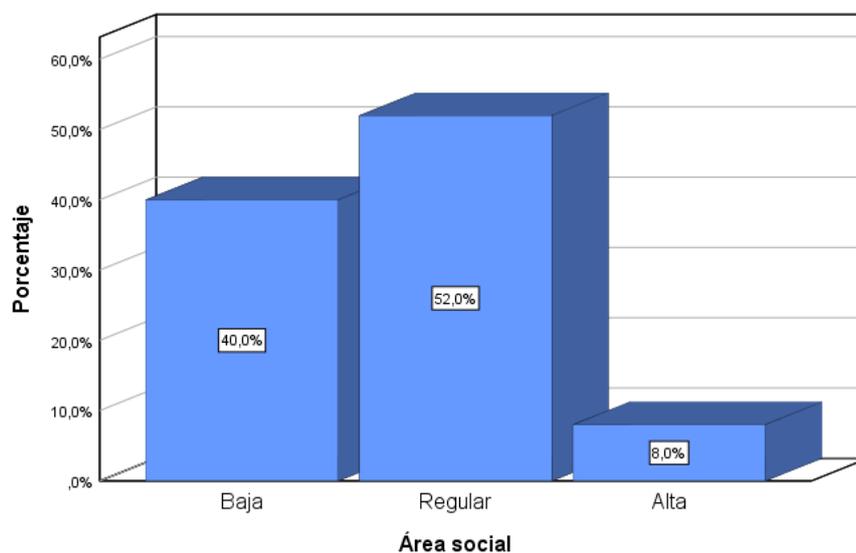


Figura 3

Nivel de autoestima en el área social de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019.

En la tabla y figura 3 se muestra que el 52% (13) de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui tienen el nivel regular de autoestima en el área social, luego el 40% (10) presentan el nivel bajo y el 8% (2) están en el nivel alto.

Determinar el nivel de autoestima en el área familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019

Tabla 4

Nivel de autoestima en el área familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	15	60
Regular	9	36
Alta	1	4
Total	25	100,0

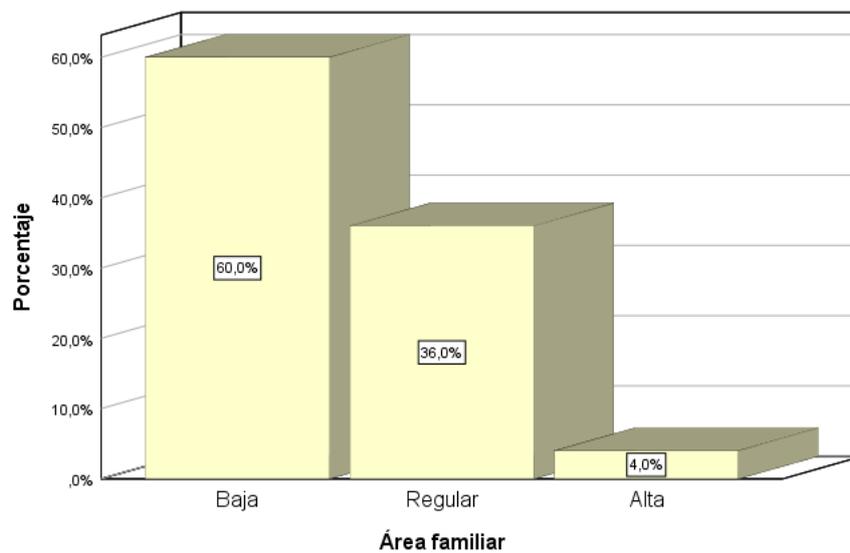


Figura 4

Nivel de autoestima en el área familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019.

En la tabla y figura 4 se muestra que el 60% (15) de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui tienen el nivel bajo de autoestima en el área familiar, luego el 36% (9) presentan el nivel regular y el 4% (1) están en el nivel alto.

Determinar el nivel de autoestima en el área académica de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019

Tabla 5

Nivel de autoestima en el área académica de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	17	68
Regular	7	28
Alta	1	4
Total	25	100,0

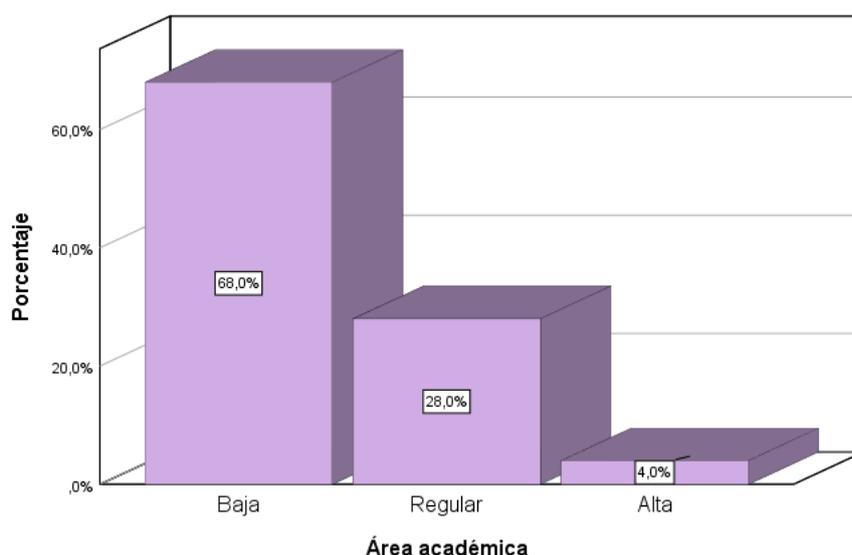


Figura 5

Nivel de autoestima en el área académica de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019.

En la tabla y figura 5 se muestra que el 68% (17) de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui tienen el nivel bajo de autoestima en el área académica, luego el 28% (7) presentan el nivel regular y el 4% (1) están en el nivel alto.

Prueba de hipótesis

Ha: Existe un nivel bajo de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019 ($P > 50\%$).

Ho: No existe un nivel bajo de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019 ($P \leq 50\%$)

Nivel de significancia = 0,05

$p = 0,56$

$$z = \frac{p - P}{\sqrt{\frac{P(1 - P)}{n}}} = \frac{0,56 - 0,50}{\sqrt{\frac{0,56(1 - 0,56)}{25}}} = \frac{0,06}{0,0993} = 0,604$$

El valor tabular es: 1,96 siendo que el valor calculado ($z = 0,604$) es menor al valor tabular, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alternativa, es decir el nivel de autoestima es bajo en el 50% de los estudiantes.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos se puede apreciar en la tabla y figura 1 que el 56% de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui presentan nivel bajo de autoestima, 40% tienen el nivel regular y el 4% muestra el nivel alto de autoestima; estos resultados son similares a los encontrados por Rivadeneyra en su investigación concluyendo que la mayoría de los adolescentes tiene un nivel de autoestima bajo e identifican a la falta de amistades, las notas malas y la apariencia física como causantes de la baja autoestima. La mayoría de los estudiantes afirmó que el nivel de autoestima influye en el rendimiento académico.

En los resultados obtenidos en la tabla y figura 2 se muestra que el 64% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui tienen el nivel regular de autoestima en el área personal, 28% presentan el nivel bajo y el 8% están en el nivel alto; estos resultados son similares a los encontrados por García en su investigación concluyendo que el nivel de autoestima en estudiantes con respecto a las sub escalas sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala escuela presentó un nivel moderado alto.

En los resultados obtenidos en la tabla y figura 3 se muestra que el 52% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui tienen el nivel regular de autoestima en el área social, 40% presentan el nivel bajo y el 8% están en el nivel alto; estos resultados son similares a los encontrados por García en su investigación concluyendo que el nivel de autoestima en estudiantes con respecto a las sub escalas sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala escuela presentó un nivel moderado alto.

En los resultados obtenidos en la tabla y figura 4 se muestra que el 60% de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui tienen el nivel bajo de autoestima en el área familiar, 36% presentan el nivel regular y 4% están en el nivel alto; estos resultados son similares a los

encontrados por García en su investigación concluye que el nivel de autoestima en estudiantes con respecto a las sub escalas sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala escuela presentó un nivel moderado alto.

CONCLUSIONES

Tras un adecuado análisis de datos se llegó a la conclusión que según nuestro objetivo general el nivel de autoestima con mayor presencia en el grupo muestral de la I.E. Inka Tupaq Yupanqui correspondiente al tercer año de secundaria fue el nivel bajo con un 56% en relación al total, un 40% en un nivel regular y un 4% en un nivel alto, estos datos pueden ser apreciados en la tabla y figura 1.

Un análisis más detallado a nivel de sub-dimensiones refleja que en el área Personal dicho grupo poblacional anteriormente mencionado se encuentra en un nivel regular con un porcentaje del 64%, un 28% correspondiente al nivel bajo y tan solo el 8% se encontraría en un nivel alto como se puede apreciar en la tabla y figura 2.

En el área social, según la tabla y figura 3, se puede apreciar que de nuestra muestra poblacional el 52% se ubica en un nivel regular, lo otros niveles como el nivel regular y nivel alto se obtuvo puntajes de 40% y 8% respectivamente.

Dentro del área familiar los niveles de autoestima alcanzados fueron expuestos en la tabla y figura 4 donde se muestra un 60% a favor del nivel bajo, un 36% para el nivel regular y solo un 4% en el nivel alto.

Para terminar, la tabla y figura 5, en el área académica se encontró que el 68% del total de evaluados se haya en un nivel bajo, un 28% marca el nivel regular y un 4% un nivel alto. Todos estos datos analizados reflejan la gravedad de la problemática de estudio y la importancia de su intervención temprana.

RECOMENDACIONES

Tomando como referencia lo obtenido del estudio; se dan a conocer las siguientes recomendaciones:

Debido a la revisión teórica del constructo y de los datos recolectados analizados estadísticamente pueden servir de base para estudios futuros que permita la actualización del análisis de problema.

Se sugiere utilizar los datos obtenidos para la elaboración e implementación de talleres, programas enfocados a desarrollar una adecuada autoestima según las necesidades de su población

Se insta al trinomio educativo a realizar acciones correctivas y dinámicas para impulsar el desarrollo adecuado de la autoestima con una constante asesoría y supervisión por parte de sus docentes y padres en su interacción social con sus pares.

Solicitar el apoyo de entidades y profesionales que sean expertos en la materia a fin de establecer alianzas para educar a los padres y docentes sobre la importancia de cómo llevar a cabo ciertas estrategias para ayudar al desarrollo emocional de sus hijos y alumnos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arenas, D. (2013). *Autoestima en jóvenes. Fortalecer la autoestima en los jóvenes del 2do A de la escuela Secundaria General Gabino Barreda, Morelos, México*. Universidad pedagógica Nacional.
- Argumosa, L., Boada, I. y Vigil, A. (2017). Exploratory investigation of theoretical predictions of nomophobia the mobile phone involvement questionnaire. *Journal of adolescence*. Published on line Feb, 21, 2017.
- Ayvar Velásquez, H. G. (2016). La Autoestima Y La Asertividad en Adolescentes De Educación Secundaria De Un Colegio Estatal Y Particular De Un Sector Del Distrito De Santa Anita. *Avances En Psicología*, 24(2), 193–203. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=120717699&lang=es&site=ehost-live>
- Bereche, V. y Osoreo, D. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, Agosto, 2015*. (Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología). Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo: Perú.
- Bocanegra, N. (2017). *Autoestima y depresión en un grupo de adolescentes huérfanos y no huérfanos de Lima*. (Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología) Universidad de Ciencias aplicadas.
- Braden, N. (2011). Como mejorar su autoestima. (p. 35).
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco. Freeman.
- Coopersmith, S. (1996). *The antecedents of self-esteem consulting*. USA: Psychologist Press.

- Franca, A. (2016). *Autonomía, autoestima, y rendimiento académico*. (Tesis para optar la Licenciatura en educación). Universidad de Sevilla.
- Gamargo, C. (1997). *Autoestima*. Venezuela: ILAH.
- Gutiérrez, M., Narváez, Y. y Sanabria, Z. (2015). *Estrategias pedagógicas para desarrollar la autoestima en niños y niñas de 4 a 6 años*". (Tesis para optar la Licenciatura en Educación). Corporación Universitaria Adventista de Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Mckay, M. y Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y mejora*. Psicología, psiquiatría y salud. Traducción Jorge Vigil. Colección dirigida por Ramón Reyes.
- Pérez Gómez, N., & Salamanca Camargo, Y. (2017). Relación Entre Autoestima E Ideación Suicida en Adolescentes Colombianos. *Revista de Psicología GEPU*, 8(1), 8–21. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=130846459&lang=es&site=ehost-live>
- Pinheiro Mota, C., & Mena Matos, P. (2014). Padres, profesores y pares: contribuciones para la autoestima y coping en los adolescentes. *Anales de Psicología*, 30(2), 656–666. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.2.161521>
- Rivadeneira, R. (2015). *Incidencia en el desarrollo de la autoestima, en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica de la Escuela Ángel Noguera, Parroquia Sevilla Don Bosco, año lectivo 2014-2015*. (Tesis para optar el título de Licenciada en Educación). Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, Ecuador,

- Rosemberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Tapullima, J. y Reátegui, Y. (2017). *Autoestima y relaciones interpersonales del tercer al quinto nivel de estudios*". (Tesis para optar el título de licenciado en Enfermería). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Uribe, M. (2012). *Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de los adolescentes del centro educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2011*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Enfermería). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Vásquez, C. (2015). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6º grado de primaria de Instituciones Educativas Públicas de San Juan Bautista, 2013*". (Tesis para optar la Licenciatura de Educación). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

ANEXO

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante le pedimos que conteste con la mayor sinceridad posible a las preguntas de esta encuesta. Le recordamos que no existen respuestas correctas o incorrectas. Lea cuidadosamente cada pregunta y responda marcando con una alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios: SI (1), NO (0)

N°	DIMENSIONES / ITEMS		
A	Dimensión: Autoestima en el área personal	SI	NO
1	Hay muchas cosas de mi que quisiera cambiar., si pudiese.		
2	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.		
3	Me considero simpático como mucha gente.		
4	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
5	Frecuentemente me siento inconforme con las cosas que hago.		
6	Frecuentemente desearía ser otra persona.		
7	Nunca estoy triste.		
8	Soy digno de confianza.		
B	Dimensión: Autoestima en el Social:	SI	NO
9	Me resulta difícil hablar frente a un grupo.		
10	Soy muy divertido.		
11	Soy popular entre las personas de mi edad.		
12	Las personas de mi edad generalmente siguen mis ideas.		
13	Frecuentemente estoy descontento con el resultado de mi trabajo		
14	Muchas personas tienen más preferencia que Yo.		
15	Mis amigos gozan cuando están conmigo.		
C	Dimensión: Autoestima familiar	SI	NO
16	Me altero fácilmente en casa.		
17	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.		
18	En mi casa nadie me presta atención.		
19	Mi familia espera mucho de mí.		
20	Me incomodo con facilidad estar en casa.		
21	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de casa.		
22	Mis padres y yo nos divertimos juntos.		
23	Mi familia me comprende.		
24	Mis padres confían en mí.		
D	Dimensión: Autoestima en la Escuela	SI	NO

25	Me gusta que el profesor me pregunte en clase.		
26	Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).		
27	Me avergüenzo, pararme frente a la clase para hablar.		
28	No tengo resultados, como yo quisieras en la escuela.		
29	Frecuentemente me incomoda la escuela.		
30	Soy popular entre los compañeros de mi edad.		

FICHA TÉCNICA

Nombre : Cuestionario de autoestima

Autor : Stanley Coopersmith

Adaptación : Filomena Guillén Montañez

Lugar de aplicación: I.E. Juan Valer Sandoval, distrito de Villa María Duración: 50 min.

Objetivo : Medición del nivel de autoestima

Nº de ítems : 30 preguntas

Niveles : Alto-medio- bajo

Escala de Valoración: SI, NO

Sujetos de aplicación: 100 estudiantes de cuarto grado de secundaria

Validación y confiabilidad del instrumento

Validez: Para realizar la validación del instrumento se elaboró un cuestionario de 30 preguntas que fue validado por juicio de expertos. Carrasco (2009) precisó: “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 336).

Confiabilidad: Carrasco (2009) precisó: “la confiabilidad es el que permite obtener los mismos resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupos de personas en diferentes períodos de tiempo” (p. 339). Para medir la confiabilidad en el instrumento se aplicó una prueba piloto a 20 estudiantes con rasgos muy similares a los que se usaron como población de estudio y existía una alta confiabilidad al aplicar Kuder Richardson que fue = ,804. El resultado fue muy cercano a la unidad, por lo tanto tiene una alta confiabilidad.

MATRIZ DE CONSISTENCIA LOGICA

TÍTULO: Autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la
Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui - 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE Y DIMENSIONES
<p><u>PROBLEMA GENERAL:</u> ¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019?</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL:</u> Determinar el nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019</p> <p><u>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</u> Determinar el nivel de autoestima en el área personal de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en el área social de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en el área familiar de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en el área académica de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Inka Tupaq Yupanqui; 2019</p>	<p><u>VARIABLE</u> Autoestima</p> <p><u>DIMENSIONES</u> Autoestima Personal Autoestima social Autoestima familiar Autoestima académica</p>

