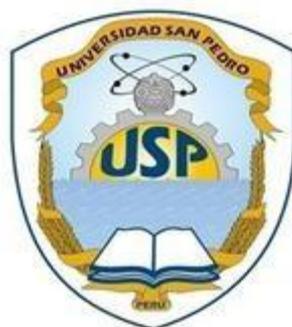


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**Inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de
Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017**

Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología

Autora:

Mauricio Laos, María Katherine Vanessa

Asesor:

Dr. Héctor Alejandro Lamas Rojas

Huacho – Perú

2018

PALABRAS CLAVE

Inteligencia emocional, creatividad

KEYWORDS

Emotional Intelligence, Creativity

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

| | |
|-------------------|------------------------------------|
| Área | : Ciencia Medicas y de la Salud |
| Sub Área | : Ciencia de la Salud |
| Disciplina | : Salud Publica |
| Línea | : Psicología Clínica y de la Salud |

**Inteligencia Emocional y Creatividad en estudiantes de
Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017**

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro; es de tipo de investigación básica, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo correlacional, de diseño no experimental. La población de estudio está conformada por estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro, 2017. La muestra poblacional fue de 104 estudiantes que cumplían con los criterios de inclusión. Como instrumentos de recogida de datos se utilizó el de Reuven Bar-On, Inventario de Inteligencia Emocional, para medir las dimensiones de dicha variable, asimismo, se utilizó el paquete de Valoración de la Creatividad (CAP) de Williams, que evalúa la habilidad creativa. La comprobación de las hipótesis se realizó mediante estadísticos de Chi Cuadrado. Los resultados demuestran una relación significativa entre las variables, tanto a nivel global como para cada una de las dimensiones de la inteligencia emocional, en la muestra en estudio.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between emotional intelligence and creativity in students of Initial Education of the San Pedro University; it is of basic research type, quantitative approach, correlational descriptive scope, non-experimental design. The study population is made up of students from Initial Education of San Pedro University, 2017. The population sample was 104 students who met the inclusion criteria. As a data collection instrument, the Reuven Bar-On, Emotional Intelligence Inventory, was used to measure the dimensions of this variable. Likewise, the Williams Creativity Assessment (CAP) package, which assesses creative ability, was used. The hypothesis was checked using chi-square statistics. The results demonstrate a significant relationship between the variables, both globally and for each of the dimensions of emotional intelligence, in the sample under study.

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|-------------|
| PALABRAS CLAVE | i |
| TITULO DE LA INVESTIGACIÓN | ii |
| RESUMEN | iii |
| ABSTRACT | iv |
| INDICE | v |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1. Antecedentes y fundamentación Científica | 1 |
| 1.1 Antecedentes | 1 |
| 1.2 Fundamentación Científica | 5 |
| 1.2.1 Inteligencia Emocional | 5 |
| 1.2.2 Creatividad | 13 |
| 2. Justificación de la investigación | 20 |
| 3. Problema | 22 |
| 3.1 Problema General | 24 |
| 3.2 Problema Específico | 24 |
| 4. Conceptuación y Operacionalización de variables | 25 |
| 5. Hipótesis | 26 |
| 5.1 Hipótesis General | 26 |
| 5.2 Hipótesis Específicas | 26 |
| 6. Objetivos | 26 |
| 6.1 Objetivo General | 26 |
| 6.2 Objetivos Específicos | 27 |
| METODOLOGÍA | 28 |
| 1. Tipo y diseño de investigación. | 28 |
| 2. Población y muestra. | 29 |
| 3. Técnicas instrumentos de investigación | 30 |
| 4. Procesamiento y análisis de la información | 34 |
| RESULTADOS | 35 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 1. Presentación de resultados | 35 |
| 2. Contratación de hipótesis | 42 |
| ANÁLISIS Y DISCUSIÓN | 49 |
| CONCLUSIONES | 53 |
| RECOMENDACIONES | 55 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 57 |
| ANEXOS | 61 |

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes y fundamentación científica.

1.1 Antecedentes

Luego de, haber realizado una minuciosa indagación de estudios acerca de la relación entre inteligencia emocional y creatividad; los resultados nos muestran nula producción, por lo tanto, se hará referencias a trabajos que en cierta medida se relacionan con nuestra problemática de estudio.

Internacionales:

Valdivia, J. (2006), realizó una investigación llamada “Inteligencia Emocional, Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico en estudiantes universitarios de Psicología”. México. Cuyo objetivo fue identificar las relaciones existentes entre los factores de la: Inteligencia emocional, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de psicología. Es un estudio de diseño no experimental con alcance multivariado, de corte transversal. La muestra fue de 152 estudiantes; 113 fueron mujeres y 39 varones. Los instrumentos utilizados fueron: Trait Meta Mood Scale (Inteligencia Emocional) y el Motivated Strategies of Learning Questionnalre (Estrategias de Aprendizaje), ambos adaptados al español para este estudio, además el promedio de calificación final de los estudiantes se tomó como medida del rendimiento académico. Como conclusión se obtuvo una influencia significativa de la inteligencia emocional en la variable de rendimiento académico.

García, R., Romero, M., Montes de Oca, M., Ortega, N. y Rivera, A. (2011), realizaron una investigación llamada “Trayectoria Escolar e Inteligencia Emocional en jóvenes universitarios de carreras de ciencias de la salud”. México. Cuyo objetivo fue comparar las habilidades emocionales que perciben con base en tres dimensiones: atención, claridad y reparación, en la trayectoria escolar de los alumnos. Es de estudio descriptivo – comparativo; llevado a cabo en 236 universitarios de 6 carreras del Instituto de Ciencias de la Salud. Se aplicó la Escala de Inteligencia Emocional TMMS-24. Obteniéndose como resultado que, la trayectoria escolar en jóvenes universitarios, a lo largo de su formación, no influyen en los proceso de aprendizaje

significativos para potenciar sus habilidades emocionales respecto a su desarrollo personal y profesional. Por lo tanto, la trayectoria escolar no influye en el desarrollo de la inteligencia emocional del profesional a futuro.

Páez, M. y Castaño, J. (2015) realizaron una investigación denominada “Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios”. Colombia. Tuvo por objetivo describir la inteligencia emocional y determinar su relación con el rendimiento académico en estudiantes universitarios. Es un estudio analítico de corte transversal; se aplicó a 263 estudiantes de cuatro carreras profesionales. Se utilizaron el Cuestionario EQ-I de Bar-On. Los resultados obtenidos muestran un cociente de inteligencia emocional promedio de 46.51, sin diferencias según género, 62.9 para economía; 55.69 en medicina; 54.28 en psicología y 36.58, para derecho. La conclusión muestra que los resultados coinciden con los de otros estudios que encuentran correlación entre inteligencia emocional y rendimiento académico.

Muñoz, N. (2015), realizó una investigación denominada “Inteligencia Emocional en estudiantes de Psicología”. Argentina, cuyo objetivo fue comparar el nivel de inteligencia emocional (IE) entre los estudiantes de psicología de primero y quinto año de la Universidad del Aconcagua. Dicha investigación es de enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo comparativo, no experimental, transversal. La muestra fue conformada por 100 estudiantes de la carrera de Psicología, 50 jóvenes de ambos años de la carrera universitaria. Se utilizó el Cuestionario de Inteligencia Emocional de Tobías y Callejas (2001). Cuya conclusión fue que los estudiantes de primero y quinto año obtienen un nivel medio en la escala completa del cuestionario de inteligencia emocional. Ante ello, se puede deducir que, la formación académica de los futuros psicólogos no fomenta un desarrollo óptimo de las competencias socioemocionales para su profesionalización.

Nacionales:

Cameron, E. (2005), llevó a cabo un estudio titulado “Programa para estimular el pensamiento y el sentimiento creativos en niños y niñas”, teniendo como objetivo

determinar los efectos de un programa para desarrollar pensamiento y sentimiento creativo en escolares. Es de tipo de investigación aplicada, experimental y cuantitativa, con diseño cuasi-experimental, cuya muestra fue conformada por niños y niñas de 8 y 9 años provenientes de dos centros educativos estatales de la ciudad de Arequipa, como instrumento se utilizó el test de valoración de la creatividad de Williams y un Programa para estimular la creatividad elaborado por el autor. Los resultados evidencian un incremento significativo en los promedios totales en las pruebas de pensamiento y sentimiento creativo de niñas y niños, sin embargo, al analizar los factores que componen el pensamiento y el sentimiento creativo, no se muestra un incremento significativo en todos los promedios de la prueba. La principal conclusión es que el programa tiene efectos significativos sobre el desarrollo de la creativa.

López, O. (2008), realizó una investigación denominada “La Inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje como predictores del rendimiento académico en estudiantes universitarios”; cuyo objetivo fue conocer si la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje son factores predictivos del rendimiento académico. Dicha investigación es un estudio multivariado aplicado en 236 estudiantes de cuatro facultades de una universidad pública de Lima. Se utilizó la Escala de Aprendizaje (ACRA) y el inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On, asimismo, se obtuvieron las notas académicas de las diversas materias de estudio al final del año escolar 2005. Los resultados señalaron que los universitarios muestran una Inteligencia Emocional Promedio, además de diferencias significativas respecto al sexo. Respecto a las estrategias de aprendizaje, se halló que la más utilizada por los estudiantes (69%) es la estrategia de codificación, existiendo diferencias altamente significativas en las 4 estrategias de aprendizaje según sexo favoreciendo a las mujeres, ocurriendo lo mismo con la variable rendimiento académico. Por lo tanto, se concluye que, ambas variables son predictores del rendimiento académico en la muestra de estudio.

Iparraquirre, M., Javier, L. (2011) investigaron la “Inteligencia Emocional en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana de los Andes”, cuyo objetivo fue determinar los niveles de inteligencia emocional predominantes en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud. Se empleó el método descriptivo comparativo. Participaron 385 estudiantes. Para la recolección de

datos utilizaron el Inventario de Bar-On (ICE) adaptado por Nelly Ugarriza. Los resultados mostraron niveles de inteligencia emocional general muy bajos y adecuados, con resultados similares en sus componentes intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo general, siendo las carreras profesionales con los más bajos niveles: enfermería y odontología, ubicándose preferentemente en el nivel adecuado las carreras de farmacia y bioquímica, psicología y obstetricia. La principal conclusión indica que no existen diferencias significativas entre varones y mujeres en la inteligencia emocional general.

Reyes, C. y Carrasco, I. (2013), realizaron una investigación denominada “Inteligencia Emocional en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú, 2013”. El objetivo fue determinar los niveles de inteligencia emocional predominantes en los estudiantes. Se utilizó el diseño descriptivo prospectivo. Participaron 195 estudiantes de 16 a 30 años de edad. Se aplicaron los instrumentos: Inventario Emocional (ICE Bar-On). Cuyos resultados indican que los niveles de inteligencia emocional general se ubica en “adecuada” o promedio equivalente a 49%. Respecto a los componentes, se evidencian a nivel intrapersonal un rango adecuado con 83%, siendo la más alta, seguido del Interpersonal con 55%, y en estado de ánimo en 54%. Por otro lado, los universitarios obtuvieron una baja capacidad emocional por debajo del promedio, en los componentes de adaptabilidad y manejo de estrés, con 53% y 42% respectivamente. En función al género, el masculino en el componente interpersonal y manejo de estrés muestra un 56% y 39% respectivamente, por debajo del promedio; sin embargo, el género femenino en los componentes de adaptabilidad y manejo de estrés con 54% y 44% respectivamente, evidencian capacidad emocional por debajo del promedio. Como conclusión se obtiene que, los componentes de inteligencia emocional general, adaptabilidad y manejo de estrés, tienen niveles de riesgo y deberán ser mejorados.

Monroe, J. y Samamé, S. (2013), llevaron a cabo una investigación denominada “La creatividad en los estudiantes de Educación Básica y Superior de Huancayo” cuyo fin era medir la creatividad en dicha muestra de estudio, para ello, dicha investigación es de diseño descriptivo comparativo. El total de su muestra estuvo conformada por 371 estudiantes, donde 201 fueron del nivel secundario y 170 del nivel superior. Se

utilizó como instrumento EIBC – RM (Indicadores Básicos de Creatividad Revisada y Modificada). Donde se encontró que el componente de originalidad evidencia una diferencia significativa entre los estudiantes universitarios y los de secundaria.

1.2 Fundamentación Científica

1.2.1 Inteligencia Emocional

La Asociación Americana de Psicología (2010), señala que la variable de Inteligencia Emocional es la “capacidad que tiene una persona para asimilar los estímulos emocionales para poder utilizarla para el razonamiento u otras habilidades cognitivas”. (p. 273)

El término Inteligencia Emocional fue acuñado por primera vez, por Salovey y Mayer en 1990 (citado por Bizquerra, 2000), refiriendo que es una habilidad para manejar sentimientos y emociones, discriminarlos para dirigirlos a los propios pensamientos y acciones. Posteriormente, Goleman (1995) toma el concepto y lo difunde. Además, dichos autores en 1997, muestran los componentes de la inteligencia emocional:

La habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud.

La habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento.

La habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional.

La habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual.

Ampliando su fundamentación teórica, Mayer, Salovey y Caruso (2000) (citado por Vallés, A., Vallés, C. 2003 p. 35) agrega una definición molar a dicho constructo, como “la capacidad que posee una persona para asimilar la información emocional con claridad y eficiencia, además de contar con habilidad de percibir, entender, comprender y manejar sus propias emociones”.

Luego que, Goleman difundiera el término Inteligencia Emocional (1995) ha ayudado a comprender a los educadores la importancia de la inteligencia emocional como requisito principal para el desarrollo del CI, es decir, el desarrollo de conocimientos y habilidades cognitivas; relacionando los sentimientos con los pensamientos, dando relevancia a las interconexiones fisiológicas del cerebro, que

muestran relación entre el proceso de enseñanza y el aprendizaje (citado por Lantieri, 2008 p. 35).

Por lo tanto, Goleman (1995) define a la Inteligencia Emocional como “la capacidad de motivarnos a nosotros mismos, de perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, de controlar los impulsos, de diferir las gratificaciones, de regular nuestros propios estados de ánimo, de evitar que la angustia interfiera con nuestras facultades racionales y, por último-pero no, por ello, menos importante- la capacidad de empatizar y confiar en los demás”.

No obstante, Goleman (1998) (citado por Vallés, A., Vallés, C. 2003), replantea su definición y manifiesta que la Inteligencia emocional es la capacidad para reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, para motivarse y gestionar la emocionalidad en nosotros mismos y en las relaciones interpersonales.

Posteriormente a la revelación del término, se han generado una variedad de definiciones que intentan explicar el concepto de Inteligencia Emocional tales como Vallés, A., y Vallés, C.; (2003):

Según Weisinger en 1998, la inteligencia emocional significa saber usar de manera inteligente las emociones.

Mayer y Cobb en el 2000, refiere que es la habilidad que tiene una persona para procesar los estímulos emocionales que implica percepción, asimilación, comprensión y dirección de las emociones.

Froufe y Colom en el 2002, existe lo que podríamos llamar un uso inteligente de las emociones o, según la expresión hoy día más popular -lo que no necesariamente más feliz- “inteligencia emocional”.

Candela, Barberá, Ramos y Sarrió en el 2000 define la Inteligencia Emocional como constructo complementa el concepto tradicional de inteligencia enfatizando las contribuciones emocionales, personales y sociales a la conducta inteligente. Por último, Bar-On en el 1997, define al término como un conjunto de capacidades, competencias, habilidades emocionales que repercuten en la habilidad para afrontar exitosamente las demandas y presiones socioambientales.

La inteligencia emocional comprende las siguientes habilidades (Mehrabian 1996), tales como a) la capacidad de percibir apropiadamente las emociones que experimenta y la de los demás, b) el manejo sobre las propias emociones y responder emocional y conductualmente de manera adecuada según su situación, c) la participación en situaciones donde la persona expresa sus emociones con cortesía, consideración y respeto, d) selección de trabajos que sean emocionalmente gratos, y, e) armonización entre el trabajo, el hogar y la vida recreativa.

De acuerdo a los conceptos que se han vistos anteriormente, podemos definir de la siguiente manera: la inteligencia emocional es una capacidad que tiene una persona para enfrentar situaciones de gran carga ambiental con éxito, haciendo uso de sus habilidades y competencias emocionales, personales y sociales.

Componentes de la inteligencia emocional.

Según Vallés, A., Vallés, C. (2003) los componentes del constructo Inteligencia Emocional, ya han sido estudiados y afinados, y pueden ser encontrados en trabajos monográficos sobre las emociones, la empatía, el manejo de estrés. Entre los principales componentes tenemos: las competencias personales, las competencias interpersonales, las habilidades sociales y la empatía.

1. Las competencias personales: hacen referencia al grado de desarrollo de las capacidades emocionales respecto a la persona misma, dicho en otras palabras, se refiere a los componentes de la Inteligencia emocional intrapersonal. Para lograr un mejor entendimiento, debemos distinguir los conceptos de capacidad, rendimiento y competencia. La *capacidad* es la aptitud del sujeto, lo que puede realizar por sí mismo, acompañado de un componente biológico y su repertorio de aprendizaje. Por otro lado, el *rendimiento* hace referencia a la capacidad de conseguir algo, y, por último, la *competencia* es el buen nivel obtenido finalmente del rendimiento (Vallés, A., Vallés, C. 2003 pp. 46-48).

Dentro de las competencias personales encontramos subcomponentes:

Conciencia de uno mismo: Conciencia de nuestros propios estados internos, recursos e intuiciones (Muñoz, C. 2007 p. 9), comprender el cómo y porqué nos comportamos de dicha manera, de qué manera nos percibe el entorno y cómo nos enfrentamos a las actitudes de los demás interlocutores.

Gestión de las emociones: La gestión de la emocionalidad se refiere al manejo de los estados internos propios, control de nuestros impulsos (Muñoz, 2007), y utilizar adecuadamente los recursos. Se han utilizado diversas palabras para denominar este segundo subcomponente, como lo hace Muñoz en el 2007, lo define como Autorregulación, y de esta manera han ido sustituyéndose por otros autores y modelos.

Motivación: Auto motivarse se relaciona con la inteligencia emocional, puesto que, las emociones son un factor de motivación. Por ende, la motivación es una capacidad que generará iniciativa y ser una guía hacia el cumplimiento de los objetivos personales trazados sin necesidad de presiones ambientales (Vallés, A., Vallés, C.

2003 pág. 49).

2. Las competencias interpersonales, son propuestas por Goleman, Bar-On, Salovey y Mayer y Gardner. Las habilidades de la *Inteligencia emocional interpersonal* están incluidas:

El conocimiento de los demás, se fundamenta en el conocimiento de sí mismo. El reconocimiento de las emociones (respuestas, reacciones, consecuencias) en los demás es un punto de partida para el reconocimiento interpersonal en los primeros años, además de aprender a identificar las normas sociales, de lo que se debe o no hacer. Desarrollándose la capacidad empática, que implica *tener* conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones ajenas (Muñoz, 2007 p. 10). Asimismo, señala que una persona empática puede mostrar los siguientes indicadores, tales como:

- a) comprensión de los demás: tener la capacidad de captar los sentimientos y los puntos de vista de otras personas e interesarnos activamente por las cosas que le preocupan;
- b) orientación hacia el servicio: anticiparse, reconocer y satisfacer las necesidades de los otros;
- c) aprovechamiento de la diversidad: aprovechar las oportunidades que nos brindan diferentes tipos de personas; y,
- d) conciencia política: capacidad de darse cuenta de las corrientes emocionales y de las relaciones de poder subyacentes en un grupo.

Resolver los conflictos, ser inteligente emocionalmente tiene su proyección positiva en el ámbito de las relaciones interpersonales y la conflictividad que generalmente se produce. La adecuada combinación de habilidades emocionales y sociales permite afrontar de modo adaptativo las dificultades que existen en las relaciones interpersonales (Fernández-Berrocal y Ramos, 2002 p. 370) (citado por Vallés, A., Vallés, C. 2003). Resolver conflictos implica disponer de la capacidad de regular la emocionalidad de los demás. Ser capaz de calmar a un compañero enfadado es una habilidad que es necesaria para evitar enfrentamientos y conflictos interpersonales. Del mismo modo, una actitud empática permite afrontar mejor un conflicto. Se podría decir que disponer de habilidades emocionales permite ser más hábil socialmente en la prevención de los problemas con los demás. Ello exige, a su vez, disponer de un repertorio comportamental o competencia social, integrado por las denominadas habilidades sociales.

Las habilidades sociales, son destrezas para desenvolverse de manera socialmente adecuada y competente. Además, es una capacidad para introducir respuestas deseables en los demás (Muñoz, 2007). Para ello, consideremos los siguientes indicadores de habilidades sociales:

Modelos teóricos

Se han propuesto diversos modelos teóricos con la finalidad de explicar y/o caracterizar el constructo inteligencia emocional. Diversos autores han incidido más que en una explicación conceptual, en una descripción de las características o propiedades del concepto. Benavidez en el 2004, presenta una descripción detallada de estos autores agrupados por los siguientes modelos:

1. Modelo de Mayer y Salovey

Este modelo propone 4 niveles de promoción o desarrollo de la Inteligencia Emocional relacionado con competencias emocionales como:

Lograr la percepción y expresión de las emociones, por medio de los sentimientos y pensamientos de sí mismo y de los demás; considerándose la creatividad y el lenguaje.

Tener capacidad para procesar a nivel de pensamiento, las emociones apropiadas para que facilite adecuadamente los procesos cognitivos como atención, juicio y memoria. Lograr entender y analizar las emociones de mayor complejidad y simultáneas, operando en las interacciones con los demás para un mejor y efectivo manejo del cambio emocional.

Poseer habilidad de autorregulación de las emociones, además de promover el equilibrio, bienestar y capacidad intelectual y socioemocional, por sí mismo y por los de su entorno (Benavidez, 2004).

2. Modelo de Cooper y Stawaf

Este modelo propone desarrollar el predisposición al cambio y transformar las habilidades sociales y emocionales, teniendo como base una serie de competencias creativas que los psicólogos tienen que adjudicarse en correspondencia al liderazgo y al comportamiento organizacional frente al cambio, considerando la flexibilidad y la innovación (alquimia emocional), implica (Benavidez, 2004).

a. **Flujo Intuitivo:** planteado en el conocimiento directo y la creatividad, gracias a estimular:

La experimentación activa.

La exigencia a cambiar y mejorar con entusiasmo.

La apertura emocional hacia al cambio psicológico.

La capacidad de identificar obstáculos que generan inquietud y ansiedad.

La facilidad para: extender nuestros sentidos, atender a las reacciones emocionales propias y de los demás; así como agregar confianza e iniciativa a nuestro trabajo.

b. **Desplazamiento reflexivo:** para mejorar la capacidad de experimentar momentos críticos y expresivos incentivando:

El buen uso del tiempo libre.

El despliegue o capacidad de proyección creativa.

La capacidad cognitiva y motivacional de tener visión de futuro.

c. **Percepción emocional de la oportunidad:** A través de mejorar nuestra apertura emocional que implica tener conciencia de las posibilidades y mayor sentido y práctica de la participación o comportamiento de “involucrarse emocionalmente” será necesario:

Dejarse sorprender por lo original y novedoso.

Propiciar la desconformidad creativa.

Crear y definir posibilidades.

Suprimir barreras o “candados emocionales”.

Ejercitar la innovación, frecuentar gente creativa y productiva.

Cambiar de actitud, ser más tolerantes y flexible frente a las exigencias y cambios.

Evocar siempre las recompensas emocionales recibidas, “autorrealizarse”.

d. **Creando futuro:** Lograr la transformación creativa a nivel personal y organizacional gracias a:

Identificar puntos y áreas de cambio.

Ser “facilitadores emocionales” de otras personas. Mostrar y mantener un buen sentido del humor.

Tener expectativas positivas ante el futuro.

3. Modelo de Bar-On

La teoría presenta 5 áreas importantes de personalidad para desarrollar la inteligencia emocional en razón de la capacidad para que la persona vivencie el éxito y ajuste psicológico en su medio ambiente. Las áreas de habilidades o competencias son las siguientes y van a conformar el cociente emocional (C.E.) del individuo:

(Benavidez, 2004)

Habilidades Intrapersonales: Adecuado conocimiento de su estado emocional, seguridad y asertividad, autoestima apropiada, autorrealización e independencia para auto dirigirse y tomar decisiones.

Habilidad es Interpersonales: Establecer y mantener interacciones interpersonales adecuadas con sentido de responsabilidad social y capacidad empática.

Sentido de Adaptabilidad: Capacidad de ser flexible emocionalmente para afrontar y dar solución a los problemas de manera efectiva y con sentido de realidad.

Habilidad para manejar y afrontar de manera activa los sucesos estresantes: Siempre con tolerancia y sentido positivo, controlando nuestras emociones.

Buen estado de ánimo general: indica saber expresar y con sentido del humor para generar un clima de felicidad y optimismo consigo mismo y con su entorno.

4. Modelo de Ryback

Este modelo propone 4 competencias vinculadas con la inteligencia emocional que poseen las personas, las cuales se detallan: alto nivel de expresividad (E) y dominio emocional (D), como respuesta a un adecuado coeficiente y para mostrarse como persona oyente (empatía), persuasiva (con iniciativa y capaz de generar confianza), investigadora (que busca información y solucionar problemas) y consecuidora (afán de logro, proactiva al 100%), expresando diversos estilos de competencia emocional según niveles de (E) y (D).

5. Modelo de Goleman

El modelo estuvo relacionado con el desarrollo del comportamiento organizacional y las habilidades emocionales para el éxito laboral en cualquier ámbito profesional. La inteligencia emocional implicaría: (Benavidez, 2004).

- Conciencia Emocional y sus bondades como autoestima, capacidad de valores, fortaleza y debilidades, confianza en sí mismo.
- Reconocimiento de emociones y control de sentimientos.
- Autorregulación de impulsos internos.
- Habilidad para aliviarse a sí mismo, superando la ansiedad y la irritabilidad, así como ser capaz de afrontar y manejar el estrés.
- Alta motivación de logro para obtener satisfacciones según criterios de excelencia. - Reconocimiento de las emociones, sobre todo de las preocupaciones ajenas. Sentido empático de comprensión de los demás, orientación y benevolencia hacia el servicio, armonizado con la necesidad e intereses de otros.

1.2.2. Creatividad

La creatividad es un concepto polisémico, es decir tiene diversos y múltiples significados, a decir de López (2008) “es empleado por distintos autores para referirse por igual a una capacidad, una aptitud o una facultad, que, a una tendencia, una disposición o también a un proceso, un rasgo, un producto, un resultado o un mecanismo cognitivo.” (p.169).

Según la Asociación de Psicología Americana en el 2010, describe a la creatividad como la capacidad de generar y desarrollar alguna idea original como trabajos, teorías o pensamientos, que la persona creativa expresa con originalidad, imaginación y expresividad (p.114). Por otro lado, para Prieto y López (2000) “La creatividad es la habilidad para percibir y producir cosas nuevas e inusuales que, además, funcionan y sirven para el fin que se crearon” (p.65). Así mismo, Garaigordobil M. (2003), señala que, a pesar de las variadas definiciones dadas para la creatividad se puede señalar algunas constantes aceptadas en las definiciones del concepto: “La creatividad es un potencial humano, es transformación del medio, es novedad y originalidad, siendo la actividad creativa intencional” (p.134).

Gardner (1995) define al individuo creativo como “una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto” (citado por Prieto y López, 2000, p.70)

De acuerdo a las definiciones referidas, podemos colegir que la creatividad puede ser considerada como una capacidad que se traduce en una realización de carácter novedoso que, supone de alguna forma una respuesta adecuada a un problema y tiene una finalidad comunicativa intencional.

Personalidad creativa

Las diferentes definiciones de creatividad que han aportado los teóricos enfatizan la complejidad y amplitud del concepto y señalan la relación de la creatividad tanto con los procesos cognitivos del ser humano, como con su afectividad sus motivaciones, su personalidad, como con su entorno.

La creatividad en las personas está relacionada más por los aspectos internos, como el interés o la satisfacción, el entretenimiento y el reto a la acción, que por presiones externas. Buscan afirmarse a través de sus propias realizaciones y trasladan a la práctica sus ideas innovadoras. (Bernabeu y Golstein, 2008, p. 53).

Desde el punto de vista cognitivo, sus habilidades están relacionadas con: la fluidez verbal, la habilidad de pensar de manera lógica, la flexibilidad de pensamiento, la autonomía de juicio, la aptitud para tomar decisiones, pensar metafóricamente, trabajar con ideas nuevas y descubrir orden en el caos. Desde el punto de vista afectivo, evita la crítica y la autocrítica, tiene sentido del humor, tolera la ambigüedad, no teme a los cambios, asume riesgo, tiene confianza en sí mismo.

(Bernabeu y Golstein, 2008).

Otros autores han tratado de relacionar a la creatividad como un rasgo de personalidad como Guilford, Catell; los estudios realizados sobre el tema han sido numerosas, en las que resaltan las siguientes características de la personalidad: complejidad, impulsividad, identidad sexual, sociabilidad, disposiciones para el cambio, autoconfianza, autosuficiencia, independencia de juicio, salud mental.

Componentes

Para Guilford, (citado por Garaigordobil, 2003), lo creativo se reduce con ciertas aptitudes cognoscitivas que van a caracterizar a las personas consideradas como creativas; estas están relacionadas básicamente con la fluidez, la flexibilidad y la originalidad.

Las diferentes concepciones de creatividad tratan de enfatizar ciertos componentes o factores básicos que definirían un comportamiento creativo o a la creatividad; entre estos tenemos, la originalidad, la flexibilidad, la productividad, la elaboración, el análisis, la síntesis, la apertura mental, la sensibilidad para problemas, la redefinición y el nivel de inventiva (Marín, 1991), de todos estos componentes lo más nombrados y utilizados en diferentes pruebas para evaluar la creatividad son la originalidad, la fluidez, la flexibilidad y la elaboración .

Originalidad: Marín (1991), refiere que, si tuviera que reducir a un solo rasgo o componente que caracterizaría la creatividad, este sería sin lugar a dudas la originalidad, La originalidad está relacionado con lo único, lo irreplicable, lo novedoso, lo diferente. “el mismo hecho de que algo nos parezca original implica que es diferente, no tenía precedente; de pronto ha aparecido algo distinto, pero no basta, exigüísimo

además de sorprendernos gratamente hagan alumbrar valores que a otros escaparon.” (p.100).

Flexibilidad: Esta referido a la capacidad de encontrar categorías, usos, funciones, aplicaciones diferentes a las conocidas o habituales. “la flexibilidad se opone a la rigidez a la inmovilidad, a la incapacidad de modificar comportamientos actitudes o puntos de mira, a la imposibilidad de ofrecer otras alternativas o variar en ruta y en el método emprendido” (Marín, 1991, p. 101).

Fluidez: Está relacionado con el pensamiento productivo, a diferencia de la originalidad y la flexibilidad puede darse en personas no creativas y pierde sentido creativo si es separada de ellas. Implica la capacidad de dar o emitir la mayor cantidad de respuestas, alternativas o soluciones frente a una situación, pregunta o problema.

Elaboración: Esta referida a la implementación de detalles, de agregación de elementos no convencionales a una obra o producto. Según Marín (1991), “No hay nada improvisado. Se pretende reflejar todo hasta el más mínimo detalle con precisión meticulosa” (p. 103). Estas características suelen aparecer en realizaciones u obras artísticas y a nivel gráfico como literario.

Para Williams (2003), los factores más investigados que se atribuyen a la creatividad y que han sido localizadas como formas de comportamiento es estudiantes creativos están relacionados con cuatro factores cognitivos y cuatro factores afectivos. Dentro del comportamiento cognitivo tenemos a:

Comportamiento original: Relacionado con el pensar en formas originales o únicas.

Implica demostraciones inusitadas, opiniones inteligentes y producción innovadora.

Comportamiento Flexible: Implica tomar diferentes enfoques; relacionada con la variedad y tipos de ideas.

Comportamiento fluido: Relacionado con el pensar de lo más. Implica generación de una mayor cantidad en el flujo de pensamientos y el número de respuestas relevantes.

Comportamiento elaborado: Relacionado con la capacidad de agregación de detalles.

Implica embellecer un concepto, partiendo de algo escueto a una idea compleja y refinada.

Dentro del comportamiento afectivo o sentimental tenemos: (Williams, 2003).

Asumir riesgos: relacionado con el tener coraje para exponerse a fracasos y críticas, adivinar, funcionar en condiciones desprovistas de estructura, sostener y defender las ideas propias.

Complejidad: Implica ser desafiado para buscar muchas alternativas, ver las relaciones de cómo son y cómo deberían ser Las cosas, ordenar un caso, investigar en problemas complejo o ideas no claras.

Curiosidad: Implica estar dispuesto a ser inquisitivo, jugar con una idea, estar abierto a situaciones confusas, pensar sobre el origen de las cosas, seguir una corazonada para ver qué puede pasar.

Imaginación: Relacionado con tener el poder de visualizar y construir imágenes mentales, soñar acerca de cosas que todavía no han ocurrido, sentirse con intuición y más allá de las sensaciones y de la realidad.

Modelos teóricos

Según la psicología, los diferentes modelos teóricos existentes han tratado de explicar la creatividad desde sus propias perspectivas. Entre las explicaciones más reconocidas están las sustentadas por los modelos: psicoanalítico, gestáltico, conductista, humanista cognitivo. (Marín, 1991).

1. Modelo Psicoanalítico

Desde la perspectiva del psicoanálisis se considera que desde el inconsciente surge la inspiración que permite desarrollar otras formas de expresar la creatividad, y este constructo es una forma de sublimación de los conflictos depositados en la mente inconsciente y vinculada a los afectos. La creatividad en este modelo se asocia a un trastorno psicológico, relacionado como producto de conflictos inconscientes, de experiencias traumáticas, o como mecanismo de sublimación de pulsiones. Según el psicoanálisis la posibilidad de crear depende, no sólo de los conflictos entre las tendencias instintivas (primarias) y las formas conscientes (secundarias) que ocurren en todas las personas, sino del hecho a darse en una personalidad concreta que ha experimentado determinadas vivencias. Freud habla de tres formas o mecanismos para poder solucionar estos conflictos: “fijación en experiencias placenteras, represión de

tendencias primarias de carácter sexual (caracterizada por una homosexualidad secundaria) y sublimación de la energía instintiva que se dirigirá canalizada a otras actividades” (Marín, 1991. p.112).

2. Modelo Humanista:

Este modelo entiende la creatividad en términos de realización personal, y considera que la tendencia del ser humano hacia la autorrealización es la mayor fuente de la creatividad. Según el humanismo se sostiene que en todas las personas existe de forma natural, una tendencia potencial a la creatividad vinculada al propio desarrollo, enfatizando la idea que la persona puede ser creativa en las diversas circunstancias de la vida. En este sentido Maslow establece una diferenciación entre la creatividad primaria o creatividad como autorrealización y la creatividad secundaria o integrada como talento especial. La idea de la creatividad como tendencia de las personas de hacer realidad en sí mismas todas sus potencialidades es compartida por Rogers, sin embargo, este conceptualiza a la creatividad como la aparición de un producto relacional nuevo que resulta de la unicidad del individuo, por un lado, y las circunstancias de la vida por otro. (Marín, 1991) Desde esta perspectiva los individuos que manifiestan apertura, aceptación personal y capacidad para jugar con el material serán más creativos que los individuos que carecen de tales cualidades.

3. Modelo de la Gestalt:

La teoría gestáltica postula el hecho de que el todo es distinto a la simple suma de las partes y la creatividad, al igual que la solución de problemas, constituye la posibilidad de romper la tendencia a responder de una manera habitual, generalmente y estereotipada, que nos suele dominar, hecho que comporta una nueva forma de percibir las características de los objetos. Para explicar el proceso creativo, en la teoría de la Gestalt, la creatividad empieza como una situación problemática, con la percepción de algo inacabado o inconcluso, con el intento de organizar en un todo significativo las estructuras observadas. La creatividad estaría en el sujeto que percibe y estructura la información existente de manera distinta, La concepción de la creatividad defendida en la teoría de la Gestalt se sustenta en la convicción de que el pensamiento productivo

(la creatividad), encaminado a resolver un problema no está directamente vinculada en la experiencia previa, sino que es algo nuevo o novedoso.

(Marín, 1991).

4. Modelo Conductual:

Desde la perspectiva conductual, la creatividad se considera como una respuesta infrecuente u original que se producirían por demanda o presión ambiental, siguiendo la pauta estímulo, respuesta refuerzo. Marr, M. J. (2003) va a conceptualizar el comportamiento creativo integrando los conceptos de comportamiento creativo de Skinner (1975) y de Sidman (1994): “La variación conductual es la clave de la cual emergen nuevas clases de conducta operante mediante la diferenciación de la respuesta. Así lo novedoso encaja inextricablemente en las propiedades definitorias de la conducta operante; a saber, que es comportamiento controlado o seleccionado por sus consecuencias” (Referido por Carpio, 1999, p. 209). La creatividad no es considerada como un proceso interno específico que interviene en la producción de algo nuevo, si no se considera la creatividad como una característica de la conducta variada e inusual que no cumple un criterio de logro específico, sino más bien va a general una nueva forma de conducta para ajustarse a un nuevo criterio de logro.

5. Modelo cognitivo:

El enfoque cognitivo de la creativa engloba una serie de propuestas que se caracterizan por poner atención preferencial a los procesos implicados en situaciones que requieren actuaciones inteligentes, lo que supone una adecuación entre objetivos y medios empleados para su consecución. Los procesos cognitivos supuestamente involucrados en la creatividad son la inteligencia, el pensar el razonar, el imaginar y el recordar. Corbalán et al. (2003), refieren, que con respecto a la creatividad desde la perspectiva cognitivista es necesario distinguir entre un cognitivismo clásico de tipo estructural y un cognitivismo moderno de tipo funcional. El primero está relacionado a trabajos como los J. Piaget, y el segundo a las propuestas del procesamiento de la información. Ambos enfoques concuerdan en que perciben a los sujetos como un sistema lo que significa que funciona de forma integrada con múltiples implicaciones en todos sus actos; desde este punto de vista la creatividad es entendida como un proceso de

generación de ideas o realizaciones novedosas estrechamente vinculado con el pensamiento en general y la solución de problemas en particular.

2. Justificación de la investigación.

Juan Lizárraga (2015), director comercial de Manpower Group (Perú) considera algunas características relevantes a considerarse en el momento del reclutamiento; siendo entre ellas las habilidades blandas, donde están la capacidad de liderazgo, la inteligencia emocional, la creatividad y la resiliencia. Por ello, frente a las características requeridas en el mercado laboral, los futuros profesionales de nuestra casa de estudios, estudiantes en proceso de formación, requieren desarrollar estas habilidades; motivo por lo cual, se ha visto por conveniente desarrollar esta investigación denominado Inteligencia Emocional y Creatividad en las estudiantes de Educación Inicial y Arte de la Universidad San Pedro, 2017. (Huaruco, L. 2015).

Desde el punto de vista social, tiene una trascendencia relevante, puesto que, el estudio beneficiará a la Oficina de Bienestar Universitaria (OBU) a tomar medidas para desarrollar acciones y programas para el desarrollo de las habilidades creativas y las competencias emocionales de las estudiantes de la Universidad San Pedro.

Desde el punto de vista teórico, es necesario señalar que casi todas las investigaciones realizadas en psicología sustentan la relación que existe entre la inteligencia (cognoscitiva) y la creatividad, de tal manera que, los resultados obtenidos en el presente estudio permitirán conocer la posible correlación existente entre la inteligencia emocional con la creatividad. Así mismo, permitirá apoyar la hipótesis de la presencia del aspecto emocional como un factor preponderante en la realización de producciones novedosas u originales, lo cual apoyaría el énfasis propuesto por la mayoría de las teorías de la creatividad, principalmente las de corte psicodinámico de remarcar la importancia de los factores afectivos y/o emocionales en la explicación del comportamiento creativo de las personas.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación permitirá valorar la confiabilidad y validez del instrumento elaborado por Williams para evaluar la variable

creatividad como también de la prueba para medir la variable inteligencia emocional adaptada por Ugarriza, en contextos universitarios.

Por lo antes mencionado, el abordaje de la investigación sobre Inteligencia Emocional y Creatividad, es de suma importancia para llevarse a cabo, puesto que, la información obtenida será de beneficio no solo para la investigadora sino también para la casa de estudios que nos acoge, puesto que, le permitirá tener una visión panorámica del estado en que encuentran las estudiantes y determinar acciones preventivas en aras de su salud mental.

3. Problema

Según Goleman (1996), señala que la inteligencia emocional es la agrupación de habilidades que permiten a las personas tomar las riendas de sus propios impulsos emocionales, comprender los sentimientos más profundos de nuestros semejantes, manejar amablemente nuestras relaciones o dominar esa capacidad que señaló Aristóteles al enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno, con el propósito justo y del momento correcto.

Ante lo ya mencionado, el mundo empresarial ha empezado a considerar como una herramienta importante a la variable Inteligencia Emocional en la productividad laboral, el éxito en las personas, los requerimientos de liderazgo y hasta la prevención de desastres corporativos. (Leaders Summeries, 2016)

Según García, E. (2017), ante la revolución tecnológica refiere que la inteligencia que se programa en una máquina es la lógica-matemática, la computacional, pero el cerebro humano es mucho más que eso: es también la capacidad de sentir emociones. Somos 85% inteligencia emocional” (Fanjul, S. 2017). Lo que significa que el ser humano no podrá ser remplazado, y su esencia se encuentra en el desarrollo de sus emociones.

La inteligencia emocional está siendo considerada como una herramienta básica, por ello, en España se han fusionado carreras que unen a las ciencias con humanidades

para preparar a los jóvenes a liderar en el mundo tecnológico (Torres, A. 2016). Además, la IBM (International Business Machines Corporation) en San José (California), incluye en la formación de los jóvenes el programa de habilidades personales, la inteligencia emocional, el liderazgo o el trabajo en equipo (Torres, A. 2016).

Cabe mencionar que, la inteligencia emocional, siendo considerada una de las habilidades blandas, son hoy en día una de las capacidades más requeridas en el ámbito empresarial.

Las emociones pueden influir en el funcionamiento cognitivo, los estudios señalan una doble relación, por un lado, se destaca la habilidad para generar, usar y sentir la emoción como necesaria para comunicar sentimientos, o emplearlos en otros procesos cognitivos como la inteligencia y la creatividad, o, por el contrario, emplear los procesos cognitivos para generar sentimientos. La creatividad comprendida como una capacidad relacionada con el pensamiento original y divergente, no ha sido claramente definida conceptualmente; sin embargo, si se ha aceptado una definición más operacional que enfatiza aspectos básicos como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y elaboración. Al respecto Runco y Sakamoto (citado por Corbalán, 2003) señalan “La creatividad se encuentra entre las más complejas conductas humanas. Parece estar influida por una amplia serie de experiencias evolutivas, sociales y educativas, y se manifiesta de manera diferentes en una diversidad de campos” (p.13). Es consenso en la psicología aceptar la relación existente entre los niveles de ejecución de una tarea con los diferentes estados emocionales como la ansiedad, así por ejemplo una baja ejecución se relaciona con un bajo nivel de ansiedad, por una escasa activación de la conducta, como con un nivel de ansiedad alto puede producir una inhibición de la conducta deseada. (Mestre, Núñez-Vázquez y Guil, 2012). Los mismos autores al respecto señalan que “Otros ejemplos de la facilitación emocional de ciertos procesos cognitivos los encontramos al comprobar que los estados de ánimo positivos favorecen la creatividad” (p.158)

Corbalán et al. (2003) señalan que, la abundante investigación ha encontrado correlaciones entre los aspectos afectivos de la personalidad y la creatividad; los

resultados demuestran en definitiva que, el sistema afectivo-motivacional acompaña al acto creativo, pero no la produce.

Dadas las características formativas y profesionales que caracterizan en las universitarias de la Escuela de Educación Inicial, que implican competencias emocionales y habilidades creativas, es que nos planteamos la interrogante si existe relación entre las variables de estudio en las estudiantes universitarias de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

3.1 Problema general:

¿Cuál es la relación que existe entre Inteligencia Emocional y Creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017?

3.2 Problemas Específicos

-¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017?

-¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017?

-¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión de adaptabilidad de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017?

-¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión de manejo de la tensión de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017?

-¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017?

4. Conceptuación y operacionalización de las variables

| Variables | Definición | | Componentes | Indicadores |
|-------------------------------|--|--|----------------------------|---|
| | Conceptual | Operacional | | |
| Inteligencia Emocional | Son habilidades personales, socioemocionales y de destrezas que influyen en la adaptación y enfrentamiento hacia las demandas y presiones ambientales. Bar-On (1997) | Las respuestas obtenidas del inventario de Cociente Emocional de Ice Bar-On. | Intrapersonal | -Comprensión emocional de sí mismo (CM). -Asertividad (AS) -Auto concepto (AC) -Autorrealización (AR) -Independencia (IN) |
| | | | Interpersonal | -Empatía (EM) -Relaciones interpersonales (RI) -Responsabilidad social (RS) |
| | | | Adaptabilidad | -Solución de problemas (SP) -Prueba de la realidad (PR) -Flexibilidad (FL) |
| | | | Manejo de la tensión | -Tolerancia al estrés (TE) -Control de los impulsos (CI) |
| | | | Estado de ánimo en general | - Felicidad (FE) - Optimismo (OP) |

| | | | | |
|--------------------|--|--|--------------|--|
| Creatividad | "La creatividad es la habilidad para percibir y producir cosas nuevas e inusuales que, además, funcionan y sirven para el fin que se crearon" Prieto y López (2000) | Las respuestas logradas en la prueba de Valoración de la creatividad de Frank Williams | Fluidez | - Generación de respuestas - Numero de respuestas |
| | | | Flexibilidad | - Variedad y tipos de ideas - Cambio de categorías |
| | | | Originalidad | - Respuestas inusuales - Ideas inteligentes |
| | | | Elaboración | - Embellecer una idea. - Expansión a partir de una idea |

5. Hipótesis

5.1 Hipótesis General

H₁: Existe relación entre inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

5.2.Hipótesis General

H₂: Existe relación entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

H₃: Existe relación entre la dimensión interpersonal de la Inteligencia Emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

H₄: Existe relación entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

H₅: Existe relación entre la dimensión de manejo de la tensión de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

H₆: Existe relación entre la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General:

Determinar la relación existente entre Inteligencia Emocional y Creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

6.2 Objetivos Específicos:

1. Identificar la relación entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

2. Identificar a relación entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y Creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.
3. Identificar la relación que existe entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación inicial de la universidad san pedro 2017.
4. Identificar la relación entre la dimensión de manejo de la tensión de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.
5. Identificar la relación que existe entre la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional y creatividad ene estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

METODOLOGIA

1. Tipo y diseño de investigación

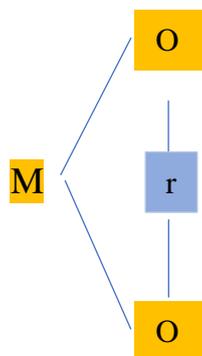
Tipo:

El estudio de investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo básico. De acuerdo a Hernández, et al. (2014), es cuantitativo porque el estudio recolecta datos para comprobar hipótesis a través de una medida numérica y a su vez, realizando el análisis estadístico correspondiente con el objetivo de contrastar con la teoría.

Diseño:

Respecto al diseño, es descriptivo correlacional, este diseño pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a

las que se refieren y a su vez, establecer la relación entre dos o más variables de estudio, es una investigación no experimental, puesto que, no se han de manipular variables ni administrar estímulos en el proceso de estudio, es de corte transversal, ya que, la recolección de datos se obtienen en un determinado momento (Hernández, et al. 2014 p.93).



Donde:

M: Muestra de estudio

O1: Variable 1

O2: Variable 2

r: correlación

2. Población y Muestra

Población

La población se define como un conjunto de casos que concuerdan con ciertas características determinadas (Lepkowski, 2008b, citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2014), por lo tanto, para el presente estudio la población está conformada por el total de Estudiantes universitarias de Educación Inicial, de sexo femenino de la Universidad San Pedro, del distrito de Huacho.

Muestra

La muestra, es un subgrupo de la población y para el presente estudio se obtiene una muestra de tipo no probabilística, lo que indica seleccionar los elementos por cumplir

con las características del estudio de investigación (Hernández, et. al. 2014) y por conveniencia con el I, II, III, IV, V, VI y VIII ciclo, un total de 104 estudiantes. Para la recolección de datos se tendrá en consideración algunos criterios de exclusión en los participantes, tales como: haber presentado alteraciones o trastornos emocionales, ser mayores de 20 años y ser de género masculino.

Tabla 1. Distribución de la muestra de estudio según ciclo de estudios y sexo.

| <i>Ciclo</i> | <i>Mujeres</i> | |
|--------------|----------------|----------|
| | <i>f</i> | <i>%</i> |
| I | 15 | 14% |
| II | 19 | 18% |
| III | 18 | 17% |
| IV | 14 | 14% |
| V | 13 | 13% |
| VI | 15 | 14% |
| VIII | 10 | 10% |
| <i>Total</i> | 104 | 100% |

Fuente: Datos recolectados por el investigador

3. Técnicas e instrumentos de investigación.

Técnica

La técnica que se utiliza es la **Encuesta**. Según Niño M., et al. (2012), refieren que la encuesta es una técnica cuyo objetivo es obtener datos que brinda la muestra seleccionada según el tema específico (p.108).

Instrumentos

Para la variable Inteligencia Emocional: se recolectó los datos mediante la aplicación del Inventario de Inteligencia Emocional de Ice Bar-On, elaborado por Reuven Bar-On, que consta de cinco dimensiones, tales como: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de la tensión y estado de ánimo general.

Para la variable de Creatividad se utilizó el Paquete de Valoración de la Creatividad (CAP) por Frank E. Williams y Búfalo, N.Y., en un conjunto de pruebas que consiste en dos (2) instrumentos, la primera se denomina formas A y B tales como: la prueba de pensamiento divergente y otra prueba denominada Sentimiento Divergente. A su vez consta de 8 factores: fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, curiosidad, imaginación y tema de riesgos.

Variable 1:

Ficha Emocional de Inteligencia Emocional - Inventario de Inteligencia Emocional de Ice Bar-On

- 1. Nombre Original:** EQ-I Bar-On Emotional Quotient Inventory
- 2. Autor:** Reuven Bar-On
- 3. Procedencia:** Toronto-Canadá **4. Adaptación Peruana:** Nelly Ugarriza
- 5. Administración:** individual o colectiva
- 6. Duración:** sin límite de tiempo. Aproximadamente de 30 a 40 minutos.
- 7. Aplicación:** Sujetos de 14 años y más. Nivel lector de sexto grado de primaria.
- 8. Puntuación:** calificación manual o computarizada.
- 9. Significación:** estructura factorial: 1 CE-T-5 factores. Componente: 12 subcomponentes.
- 10. Tipificación:** Baremos Peruanos.
- 11. Usos:** educacional, clínico, jurídico, médico, laboral y en la investigación. Son potenciales usuarios aquellos profesionales que se desempeñan como consultores de desarrollo organizacional, psicólogos, psiquiatras, médicos, trabajadores sociales, consejeros y orientadores vocacionales.
- 12. Materiales:** cuestionario que contiene los ítems del I-CE, hoja de respuestas, plantilla de corrección, hoja de resultados y de perfil (A,B)

En la investigación que realiza Nelly Ugarriza, 2003, en una muestra peruana, determina la **confiabilidad** donde se aprecia que, la consistencia interna para el Inventario total es muy alta: .93; para los componentes oscila entre ,77 y 91. Por otro lado, muestra bajos coeficientes para los subcomponentes de flexibilidad .48, independencia y solución de problemas .60. Los 13 factores restantes arrojan valores por encima de .70. En cuanto a su **validez**, se demuestra lo eficiente que es el instrumento para la obtención de información, muestra resultados del análisis factorial confirmatorio de segundo orden en la muestra. La prueba chi cuadrado para comprobar el ajuste del modelo resultó significativa, de esta manera se verifica la estructura factorial 5 a 1 propuesta por Bar-On (1997). Para las cargas factoriales y comunalidades de los componentes en un único factor subyacente que denominaremos “cociente emocional general” teórico (CEG). El componente Intrapersonal (CIA) tiene la carga factorial más elevada (0.92) con una proporción de varianza explicada de CEG del 85% seguida del componente Estado de Ánimo General-CAG (carga factorial = 0.88; % varianza explicada = 77), componente de Adaptabilidad-CAD (carga factorial = 0.78; % varianza explicada = 61), componente interpersonal-CIE (carga factorial = 0.68; % varianza explicada = 46) y componente manejo del estrés-CME (carga factorial = 0.61; % varianza explicada = 37).

Tabla 2. Análisis de confiabilidad de la variable de Inteligencia Emocional

| Estadística de fiabilidad | |
|----------------------------------|-----|
| Alfa de Cronbach N° de elementos | |
| ,949 | 133 |

Para el estudio, se realizó el siguiente análisis de fiabilidad del instrumento, por lo que, el ,949 indica un coeficiente de Alfa de Cronbach excelente.

Variable 2:

Ficha Técnica de Creatividad

- **Paquete de Valoración de la Creatividad CAP**

1. Nombre: Paquete de Valoración de la Creatividad - CAP

2. Prueba: Creatividad

3. Autores: Frank E. Williams, Búfalo, N.Y. en1969.

4. Aplicación: Individual y grupal

5. Ámbito de aplicación: 6 - 18 años y adultos.

6. Duración:

Para la Prueba de Pensamiento Divergente: 20 minutos para los grados superiores (4-12, en el Perú equivalente de 4to de primaria a 5to de secundaria), 25 minutos para los grados inferiores (1-3, 1er grado de primaria). Para los grados más inferiores, los títulos pueden ser nombrados por los niños y escritos por el profesor, el auxiliar o por el estudiante del grado superior que los ayuda.

Para la prueba de Sentimiento Divergente: administrada de forma grupal, sin tiempo, planificada para aproximadamente 20 o 30 minutos dependiendo del nivel de grado. Para grados inferiores un profesor puede querer administrar el inventario en dos partes, en la mañana y en la tarde o sino al día siguiente. Los ítems deben ser leídos a los niños conforme ellos avancen, marcando sus respuestas.

La escala Williams: administrada en forma individual, sin tiempo, distribuida a los profesores en la escuela o a los padres en casa, de los niños examinados por los dos instrumentos. Usualmente puede ser llenada en 30 minutos o menos.

7. Finalidad: Medir objetivamente los factores que se atribuyen a la creatividad humana. El instrumento está diseñado para proveer un método fácilmente eficiente, económico y práctico para la evaluación de los cuatro factores cognitivo-divergente y los cuatro afectivo-divergente.

8. Baremación: Según la prueba de pensamiento divergente, sentimiento divergente y la escala de Williams, en sujetos con edades correspondientes entre los 6 y 18 años (del 1ro de primaria al 5to de secundaria y adultos)

9. Material: Cuadernillos, parrillas de calificación.

El presente instrumento se basa en el modelo de Williams, donde se utilizaron las correlaciones de Pearson, entre condiciones de test y re test a lo largo de 5 años para obtener muestras combinadas (N=1259) desde primero hasta quinto grado de secundaria (en U.S.A. son 12 grados). Se obtuvieron correlaciones en los sesenta, todos de manera significativa diferente de “cero”. Esto representa una confiabilidad moderada para la estimación de los instrumentos del paquete. La validez para las dos pruebas de rendimiento fueron 0.71 y 0.76 respectivamente, ambas estadísticamente significativas más allá del 0.05 del nivel de confiabilidad. Las correlaciones entre las valoraciones de padres y profesores fueron significativamente correlacionadas en 0.74, lo que indica que profesores y padres pueden seleccionar al niño creativo que se desempeña creativamente en las pruebas que miden la creatividad.

Tabla 3. Análisis de confiabilidad de la Variable de Creatividad

| Estadística de fiabilidad | |
|---------------------------|-----------------|
| Alfa de Cronbach | N° de elementos |
| ,726 | 6 |

Asimismo, se realizó la fiabilidad del instrumento de la segunda variable, el cual determinó un ,726 de coeficiente de alfa de Cronbach aceptable.

4. Procesamiento y análisis de la información

El método de la presente investigación utilizado para la realización de las operaciones de ingreso de los datos receptados por las escalas y para el procesamiento estadístico de los datos fue el programa estadístico SPSS 23.0 (Statistical Product & Service Solutions) un paquete que cuenta con gran confiabilidad.

Las hipótesis se probaron a través de la correlación de Chi Cuadrado de Pearson.

Todos los cálculos de las diferencias significativas y las correlaciones se obtuvieron en un nivel de significación igual a $p < .05$ y $p < .01$.

Para determinar la distribución normal en la muestra se aplicó la técnica de Kolmogorov-Smimov estadístico pertinente para determinar el uso de técnicas paramétricas o no paramétricas.

RESULTADOS

1. Presentación de Resultados

Tabla 4. Frecuencia y porcentajes de los niveles de la Inteligencia Emocional en la muestra total de estudio.

| INTELIGENCIA EMOCIONAL | | |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Marcadamente Baja | 2 | 2% |
| Promedio | 16 | 15% |
| Alta Capacidad | 12 | 12% |
| Muy alta | 48 | 46% |
| Marcadamente Alta | 26 | 25% |
| Total | 104 | 100% |

Fuente: Resultados del programa SPSS en el SL-SPC



Figura 1.

Distribución en barras de los niveles de inteligencia emocional de la muestra total de estudio.

En la tabla 4 y figura 1, se aprecia la frecuencia y los porcentajes de los niveles de inteligencia emocional en la muestra total investigada, la mayoría de las estudiantes de Educación

Inicial se encuentran en los niveles muy altos (46%) y marcadamente alta (25%), siendo los niveles promedios, alta capacidad y marcadamente solo del 15%, 12% y 2% respectivamente.

Tabla 5. Frecuencia y porcentajes de los niveles de Creatividad en la muestra total de estudio.

| CREATIVIDAD | | |
|----------------------------|------------|-------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Medio | 12 | 12% |
| Medio Alto | 88 | 84% |
| Creativamente Superdotados | 4 | 4% |
| Total | 104 | 100% |

Fuente: Resultados del programa SSPS en el SL-SPC

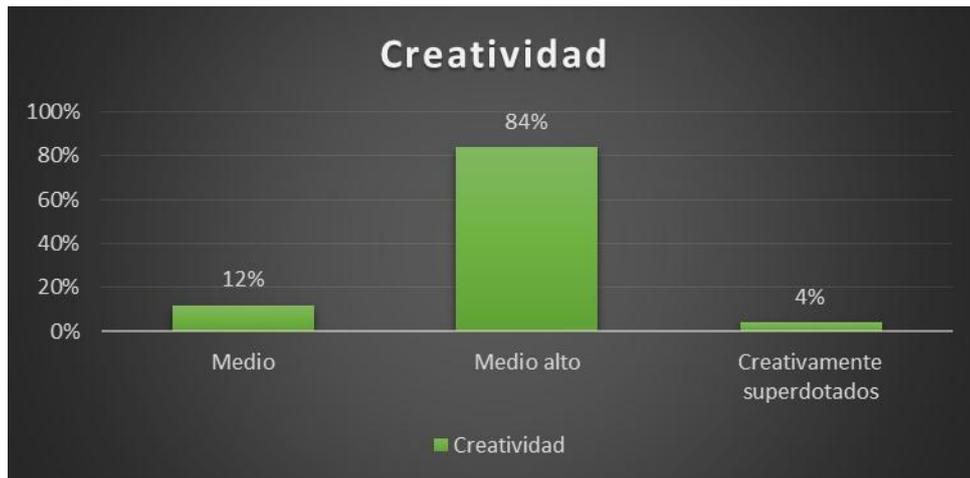


Figura 2. Distribución en barras de los niveles de Creatividad de la muestra de estudio.

En la tabla 5 y figura 2, se observa la frecuencia y los porcentajes de los niveles de Creatividad en la muestra total investigada, se aprecia que la mayoría de las estudiantes de Educación Inicial se encuentran en los niveles Medio alto (84%) y solo en el nivel medio un 12% y Creativamente superdotados el 4%.

Tabla 6. Frecuencia y porcentajes de los niveles de la dimensión Intrapersonal de la Inteligencia Emocional.

| DIMENSIÓN INTRAPERSONAL | | |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Muy bajo | 2 | 2% |
| Promedio | 18 | 17% |
| Alto | 59 | 57% |
| Muy alto | 25 | 24% |
| Total | 104 | 100% |

Fuente: Resultados del programa SSPS en el SL-SPC

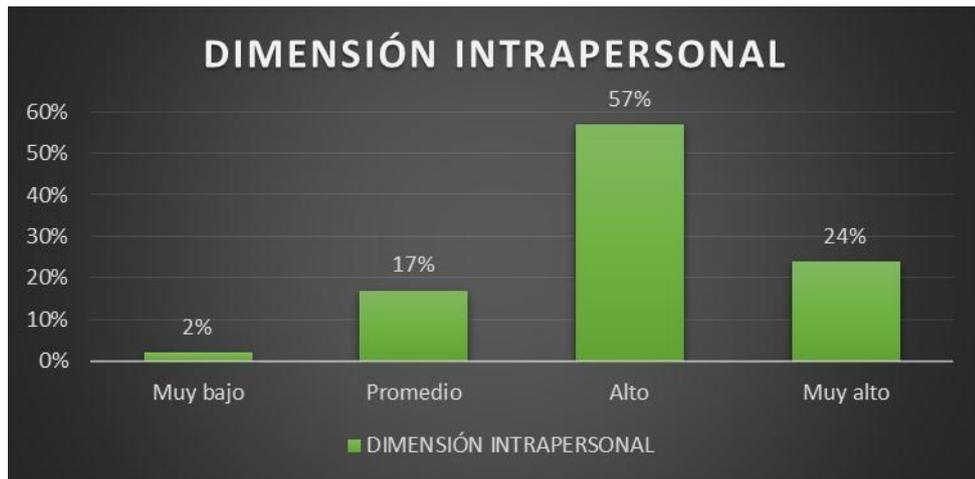
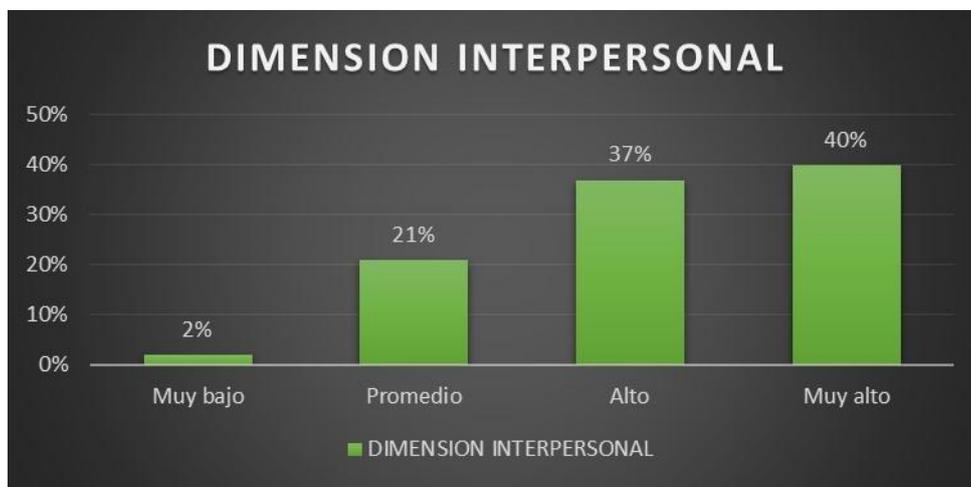


Figura 3. Distribución en barras de los niveles de la dimensión Intrapersonal

En la tabla 6 y figura 3, se observa la frecuencia y los porcentajes de los niveles de la dimensión Intrapersonal, en el total de la muestra investigada, se aprecia que la mayoría de las estudiantes de Educación Inicial se encuentran en el nivel alto (57%) y muy alto (24%) y siendo solo el nivel promedio y muy bajo un 17% y 2% respectivamente.

Tabla 7. Frecuencia y porcentajes de los niveles de la dimensión Interpersonal de Inteligencia Emocional.

| DIMENSION INTERPERSONAL | | |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Muy bajo | 2 | 2% |
| Promedio | 22 | 21% |
| Alto | 38 | 37% |



| | | |
|-----------------|-----|-------|
| Muy alto | 42 | 40% |
| Total | 104 | 100,0 |

Figura 4.

Figura 4. Distribución en barras de los niveles de la dimensión Intrapersonal

En la tabla 7 y figura 4, se observa la frecuencia y porcentaje de los niveles de la dimensión interpersonal, en la población total que ha sido investigada, asimismo se aprecia que la mayoría de las estudiantes de Educación Inicial se encuentran en el nivel muy alto (40%) y alto (37%) y siendo solo el nivel promedio y muy bajo un 21% y 2% respectivamente.

Tabla 8. Frecuencia y porcentajes de los niveles de la dimensión Adaptabilidad de Inteligencia Emocional.

| DIMENSION ADAPTABILIDAD | | |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Muy bajo | 2 | 2% |
| Promedio | 30 | 29% |
| Alto | 47 | 45% |
| Muy alto | 25 | 24% |
| Total | 104 | 100,0 |

Fuente: Resultados del programa SSPS en el SL-SPC

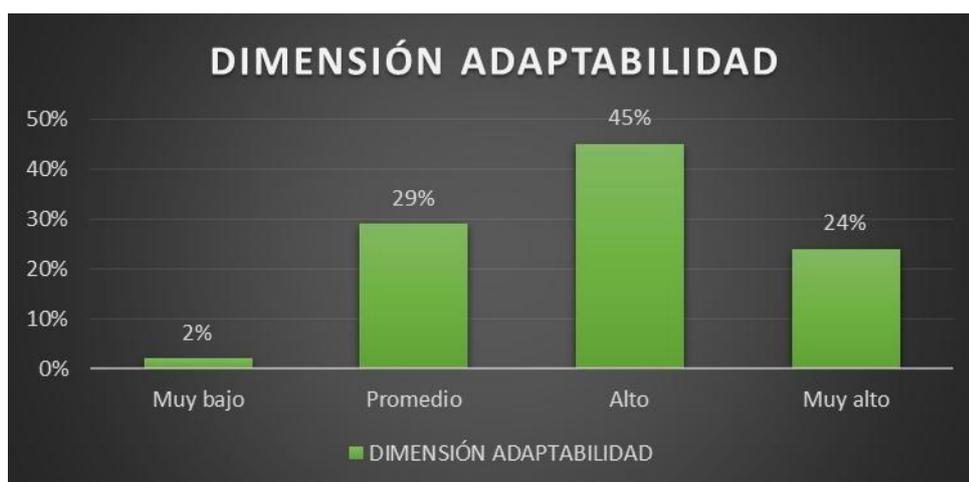


Figura 5. Distribución en barras de los niveles de la dimensión de adaptabilidad

En la tabla 8 y figura 5, se demuestra la frecuencias y los porcentajes de los niveles de la dimensión adaptabilidad, en la muestra total investigada, se aprecia que la mayoría de las estudiantes de Educación Inicial se encuentran en el nivel alto (45%) y promedio (29%) y siendo solo el nivel muy alto y muy bajo un 24% y 2% respectivamente.

Tabla 9. Frecuencia y porcentajes de los niveles de la dimensión manejo de la tensión de Inteligencia Emocional

| DIMENSION MANEJO DE LA TENSIÓN | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Muy bajo | 2 | 2% |
| Promedio | 36 | 35% |
| Alto | 56 | 53% |
| Muy alto | 10 | 10% |
| Total | 104 | 100% |

Fuente: Resultados del programa SSPS en el SL-SPC

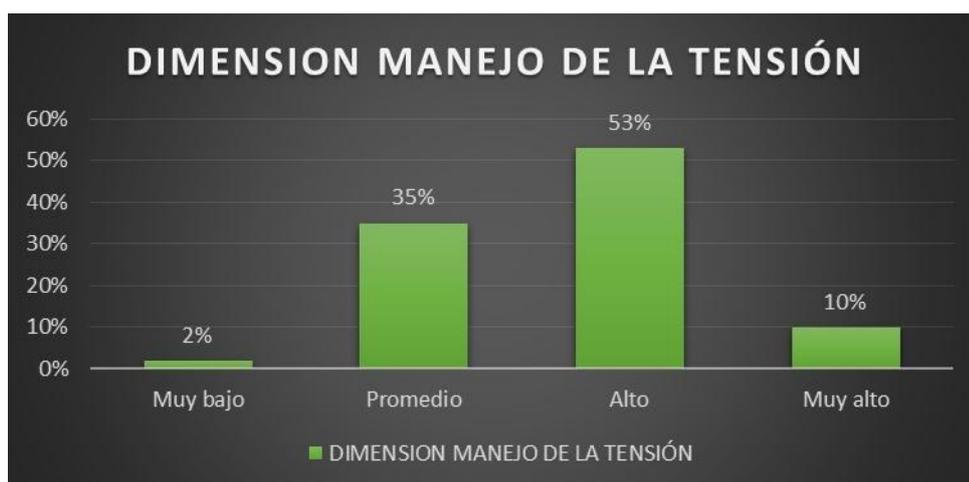


Figura 6. Distribución en barras de los niveles de la dimensión Manejo de la Tensión

Respecto a la tabla 9 y figura 6, se visualiza la frecuencia y los porcentajes de los niveles de la dimensión ya mencionada, en la muestra total estudiada, además de apreciar que la mayoría de las estudiantes de Educación Inicial se encuentran en el nivel alto (53%) y promedio (35%) y siendo solo el nivel muy alto y muy bajo un 10% y 2% respectivamente.

Tabla 10. Frecuencia y porcentaje de los niveles de la dimensión Estado de Ánimo General de Inteligencia Emocional.

| DIMENSION ÁNIMO GENERAL | | |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Muy bajo | 2 | 2% |
| Promedio | 20 | 19% |
| Alto | 33 | 32% |
| Muy alto | 49 | 47% |
| Total | 104 | 100% |

Fuente: Resultados del programa SSPS en el SL-SPC

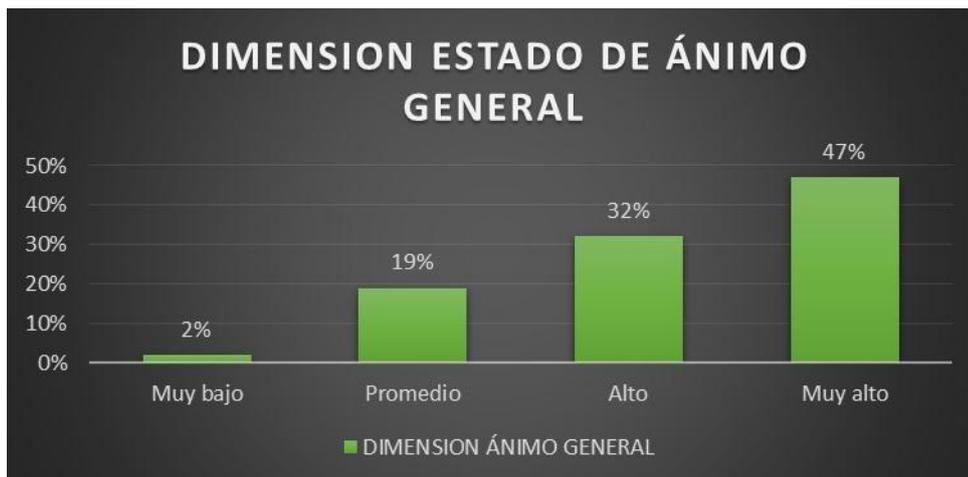


Figura 7. Distribución en barras de los niveles de la dimensión Estado de Ánimo General.

En la tabla 10 y figura 7, se observa la frecuencia y los porcentajes de los niveles de la dimensión antes mencionada, en la población investigada, asimismo, se aprecia que la mayoría de las estudiantes de Educación Inicial se encuentran en el nivel muy alto (47%) y promedio (32%) y siendo solo el nivel promedio y muy bajo un 19% y 2% respectivamente.

2. Contrastación de hipótesis

Antes de mostrar la contrastación de las hipótesis, se presentarán los resultados del ajuste de normalidad para la muestra en estudio, con la finalidad de determinar el tipo de estadístico inferencial a utilizar.

| PRUEBA DE NORMALIDAD | | | |
|------------------------|---------------------------------|-----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | |
| | Estadístico | G1 | Sig. |
| Inteligencia Emocional | ,301 | 104 | ,000 |
| Creatividad | ,463 | 104 | ,000 |
| Dim. Intrapersonal | ,303 | 104 | ,000 |
| Dim. Interpersonal | ,241 | 104 | ,000 |
| Dim. Adaptabilidad | ,243 | 104 | ,000 |
| Dim. Manejo de tensión | ,299 | 104 | ,000 |
| Dim. Ánimo General | ,280 | 104 | ,000 |

Fuente: Resultados del programa SSPS de la prueba Z de normalidad.

Tabla 11. Distribución de ajuste de normalidad de la muestra de estudio.

La presente tabla 11 nos muestra que la distribución de las variables inteligencia emocional y creatividad, presentan una distribución anormal tanto a nivel total como para sus dimensiones ($P < 0.05$). Estos datos justifican el uso de coeficiente de correlación de Chi Cuadrado, estadístico no paramétrico para identificar la relación existente entre ambas variables de estudio.

Hipótesis General

Ho1: No existe relación significativa entre inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de educación inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Hi1: Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Tabla 12. Correlación entre la inteligencia Emocional y Creatividad

| | Valor | G1 | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 5,512 ^a | 8 | ,702 |
| Razón de verosimilitud | 7,911 | 8 | ,442 |
| Prueba exacta de Fisher | 6,416 | | |
| Asociación lineal por lineal | ,461 ^c | 1 | ,497 |
| N de casos válidos | 104 | | |

En la tabla 12, se observa que el valor de Chi cuadrado de 5,512^a encontrado es menor al valor de Chi cuadrado esperado 7,911, lo que indica la existencia de una asociación o interdependencia entre las variables, por ello, se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alterna que indica la relación significativa entre Inteligencia Emocional y Creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Hipótesis Específicas

Ho2: No existe relación significativa entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Hi2: Existe relación significativa entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Tabla 13. Correlación entre la dimensión intrapersonal y creatividad.

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|-------------------------------------|--------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 2,419 ^a | 6 | ,877 |
| Razón de verosimilitud | 3,665 | 6 | ,722 |
| Prueba exacta de Fisher | 3,173 | | |
| Asociación lineal por lineal | ,094 ^c | 1 | ,760 |
| N de casos válidos | 104 | | |

En la tabla 13, se observa que el valor de Chi cuadrado de 2.419^a logrado es menor al valor de Chi cuadrado esperado 3.665, lo que indica la existencia de una asociación o interdependencia entre las variables, ante ello, se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alterna que señala la relación significativa entre la dimensión intrapersonal de Inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Ho3: No existe relación entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Hi3: Existe relación entre la dimensión interpersonal de la Inteligencia Emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Tabla 14. Correlación entre la dimensión interpersonal y creatividad.

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|-------------------------------------|--------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 4,201 ^a | 6 | ,650 |
| Razón de verosimilitud | 5,650 | 6 | ,463 |
| Prueba exacta de Fisher | 5,152 | | |
| Asociación lineal por lineal | 2,025 ^c | 1 | ,155 |
| N de casos válidos | 104 | | |

En la tabla 14, se observa que el valor de Chi cuadrado obtenido de 4.201^a es menor al valor de Chi cuadrado esperado 3.665, lo que indica la existencia de una interdependencia entre las variables, ante ello, se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alterna que afirma una relación significativa entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Ho4: No existe relación entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Hi4: Existe relación entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Tabla 15. Correlación entre la dimensión adaptabilidad y creatividad.

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 2,689 ^a | 6 | ,847 |
| Razón de verosimilitud | 3,781 | 6 | ,706 |
| Prueba exacta de Fisher | 3,263 | | |
| Asociación lineal por lineal | ,755 ^c | 1 | ,385 |
| N de casos válidos | 104 | | |

En la tabla 15, se observa que el valor de chi cuadrado obtenido de 2.689^a es menor al valor de chi cuadrado esperado 3.781, lo que indica la existencia de una interdependencia entre las variables, por ello, se acepta la hipótesis alterna e inmediatamente se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto si existe relación entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Ho5: No existe relación entre la dimensión manejo de la tensión de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de educación inicial de Universidad San Pedro 2017.

Hi5: Existe relación entre la dimensión de manejo de la tensión de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Tabla 16. Correlación entre la dimensión manejo de la tensión y creatividad

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|-------------------------------------|--------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 2,886 ^a | 6 | ,823 |
| Razón de verosimilitud | 4,655 | 6 | ,589 |
| Prueba exacta de Fisher | 3,079 | | |
| Asociación lineal por lineal | ,026 ^c | 1 | ,871 |
| N de casos válidos | 104 | | |

E

n la
tabla
16,
se
obse

rva que el valor de Chi cuadrado obtenido de 2.886^a es menor al valor de Chi cuadrado esperado 4.655, lo que indica la existencia de una interdependencia entre las variables, ante ello, se acepta la hipótesis alterna rechazando la hipótesis nula, por lo tanto, si existe una relación significativa entre la dimensión manejo de la tensión de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Ho6: No existe relación entre la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Hi6: existe relación entre la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Tabla 17. Correlación entre la dimensión estado de ánimo general y creatividad.

| | Valor | G1 | Significación asintótica (bilateral) |
|-------------------------------------|--------------------|-----------|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 5,229 ^a | 6 | ,515 |
| Razón de verosimilitud | 6,739 | 6 | ,346 |
| Prueba exacta de Fisher | 6,267 | | |
| Asociación lineal por lineal | 2,236 ^c | 1 | ,135 |
| N de casos válidos | 104 | | |

En la tabla 17, se observa que el que valor de Chi cuadrado de 5,229^a logrado, es menor al valor de Chi cuadrado esperado 6,739, lo que indica la existencia de una asociación o interdependencia entre las variables, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que, existe relación significativa entre la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La inteligencia emocional y la creatividad son dos procesos psicológicos, que en los últimos años han demandado la atención de los estudiosos por las implicancias que se les ha asignado como habilidades blandas, en el éxito laboral y académico. La presente investigación, tuvo como objetivo principal determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y la creatividad, en estudiantes de educación inicial de la Universidad San Pedro 2017.

En relación al objetivo principal, los resultados encontrados evidencian que la Chi² esperada (7.911) es mayor que la encontrada (5.512^a), $p > X^2$; este resultado nos permite inferir que entre ambas variables existe interdependencia o asociación, por lo cual podemos afirmar la existencia de una relación significativa, entre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes de educación inicial de la muestra estudiada. Este resultado podría mantener cierta relación con las investigaciones realizadas en estudiantes universitarios por Valdivia (2006) García et.al. (2011) en México, y Pérez y Castaño, (2015) en Colombia, quienes en sus respectivos estudios encontraron una relación significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico, considerando que el éxito académico en estudiantes universitarios implica de alguna forma, competencias originales o creativas. La inteligencia en su conceptualización general comprendida como la capacidad que poseen los individuos de utilizar de manera eficiente sus conocimientos para solucionar problemas y dado que la inteligencia emocional es una forma de inteligencia o parte de la inteligencia, siempre ha estado vinculada a la creatividad entendida esta como, la capacidad para la realización de producciones originales o novedosas; desde esta perspectiva inteligencia y creatividad aun cuando son diferentes están íntimamente relacionadas. Al respecto, Guilford, (Citado por Corbalán et al 2003) establece una diferenciación entre ambos procesos al puntualizar que los factores del pensamiento divergente y la evaluación de la inteligencia eran características básicas de la creativa. El pensamiento divergente o pensamiento creador conduce a posibilidades distintas de cómo solucionar un problema; donde se destacan los factores: fluidez, flexibilidad y elaboración; en cuanto a la evaluación, esta es necesaria del proceso creativo tanto para hacerse cargo del problema inicial como para la comprobación de los pasos y solución del problema (Citado por Corbalán et al 2003).

Respecto a la relación con el objetivo 1, que establece una relación existente entre la dimensión intrapersonal de la variable inteligencia emocional y la creatividad, los resultados encontrados evidencian que la Chi² esperada (3,665) es mayor que la encontrada (2,419^a), $p > X^2$; este resultado nos permite inferir que entre ambas variables existe interdependencia, por lo cual podemos afirmar que existe una relación significativa entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y la creatividad en la muestra estudiada. Este resultado se relaciona en alguna medida con los hallazgos de Reyes y Carrasco (2013), que menciona en su estudio denominado Inteligencia Emocional y rendimiento Académico en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro, al encontrar que el 83% de ellos presentan una capacidad emocional intrapersonal adecuada. Desde esta perspectiva, las personas creativas están motivadas más por los aspectos internos, como el interés o la satisfacción, el entretenimiento y el reto a la acción, que por las presiones externas. Son independientes en sus valoraciones, buscan afirmarse a través de sus propias realizaciones y llevan a la práctica sus ideas novedosas (Marín 1991).

Respecto a la relación con el objetivo específico 2, que establece una relación existente entre la dimensión interpersonal de inteligencia emocional y creatividad, encontrándose resultados que evidencian que la Chi² esperada (5,650) es mayor que la encontrada (4,201^a), $p > X^2$; este resultado nos permite inferir que entre ambas variables existe interdependencia, por lo cual podemos aseverar que existe una relación significativa entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y la creatividad en la muestra estudiada. Este resultado podría tener relación con lo hallado por Reyes y Carrasco (2013), quienes en su investigación denominada Inteligencia Emocional en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro, encontraron que el 54% de la muestra investigada evidencia una capacidad emocional interpersonal apropiada. La personalidad creativa se caracteriza por ser complejo, de un alto nivel de tolerancia hacia con los demás, poseer entusiasmo positivo, tener ausencia de actitudes críticas u disposición para el cambio e interactuar con otras personas (Bernabeu, N y Goldstein, A. 2008).

Respecto a la relación con el objetivo 3, que establece la existencia de una relación entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y la creatividad, donde se encontraron resultados que evidencian que la Chi2 esperada (3,781) es mayor que la encontrada (2,689^a), $p > X^2$; este resultado nos permite inferir que entre ambas variables existe interdependencia, por lo cual podemos afirmar que existe una relación significativa entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y la creatividad en la muestra estudiada. Este resultado coincide con lo señalado por Marín (1991) quien señala que las personas que manifiestan apertura, aceptación personal y capacidad para adaptarse a las situaciones serán más creativas que las personas que carecen de tales habilidades.

Respecto a la relación con el objetivo específico 4, que establece una relación entre la dimensión manejo de la tensión de la inteligencia emocional y la creatividad, donde se hallaron resultados que evidencian que la Chi2 esperada (4,655) es mayor que la encontrada (2,886^a), $p > X^2$; este resultado nos permite inferir que entre ambas variables existe interdependencia, por lo tanto, se puede afirmar que existe relación significativa entre las variables mencionadas anteriormente en la muestra investigada. Cuyo resultado coincide con el hallazgo de Goldstein en el 2014, donde afirma que, las personas que evitan las críticas y las autocríticas, tienen sentido del humor, toleran la ambigüedad, no temen a los cambios, asumen riesgo y tiene confianza en sí mismo, poseen una personalidad creativa.

Respecto a la relación con el objetivo 5, que establece la existencia de una relación entre la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional y la creatividad, donde los resultados encontrados evidencian que la Chi2 esperada (6,739) es mayor que la encontrada (5,229^a), $p > X^2$; este resultado nos permite inferir que entre ambas variables existe interdependencia, por lo que, se afirma una relación entre ambas variables en la muestra estudiada. Este resultado confirma lo señalado por Bernabeu y Goldstein (2008), quienes afirman que las personas creativas, son originales e imaginativas, con sentido del humor, capaz de relacionarse bien con los demás, evitan el conformismo y la apatía, tienden a escapar de la rutina.

CONCLUSIONES

Primera: La variable Inteligencia Emocional y la Creatividad se relacionan significativamente, dado que, valor de Chi cuadrado hallado $5,512^a$ es menor al valor de Chi cuadrado esperado $7,911$, lo que indica una interdependencia entre las variables de estudio; por ello se concluye que, existe relación significativa entre la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Segunda: La dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y la creatividad se relacionan de manera significativa dado que el valor de Chi cuadrado hallado 2.419^a es menor al valor de Chi cuadrado esperado 3.665, lo que indica una interdependencia entre las variables de estudio. Por consiguiente, se concluye que existe una relación significativa entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia Emocional y Creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Tercera: La dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y la creatividad se relacionan de manera significativa dado que el valor de Chi cuadrado hallado 4,201^a es menor al valor de Chi cuadrado esperado 5,650, lo que indica una interdependencia entre las variables de estudio, concluyendo que existe una relación entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Cuarta: La dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y la creatividad se relacionan de manera significativa dado que el valor de Chi cuadrado hallado 2,689^a es menor al valor de Chi cuadrado esperado 3,781, lo que indica una interdependencia entre las variables de estudio; por lo tanto, se concluye que: hay relación significativa entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Quinta: La dimensión manejo de la tensión de la Inteligencia Emocional y la creatividad se relacionan de manera significativa dado que el valor de Chi cuadrado hallado 2,886^a es menor al valor de Chi cuadrado esperado 4,655, lo que indica una interdependencia entre las variables de estudio; por consiguiente, se tiene como conclusión que existe relación entre la dimensión manejo de la tensión de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

Sexta: La dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional y la creatividad se relacionan de manera significativa dado que el valor de Chi cuadrado 5,229^a es menor al valor de Chi cuadrado esperado 6,739, lo que indica una

interdependencia entre las variables de estudio. Por lo tanto se concluye que, si existe relación entre las variables mencionadas en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

RECOMENDACIONES

Primera: A las autoridades correspondientes de la Universidad San Pedro, Huacho, se recomienda implementar en los planes de estudio, actividades destinadas a desarrollar y fortalecer la originalidad, la flexibilidad, la fluidez y la elaboración como componente de la creatividad en los estudiantes en general y a los estudiantes de educación inicial de manera particular.

Segunda: A las autoridades universitarias, promover capacitaciones para los estudiantes sobre inteligencia emocional, destinados a mejorar sus capacidades de

empatía, así como a controlar sus emociones y saber expresar adecuadamente sus sentimientos y afectos, con lo cual ayudará a mejorar sus competencias como futuras docentes.

Tercera: A los estudiantes de Educación Inicial, reflexionar sobre la importancia de promover a través de las actividades pedagógicas, el desarrollo de competencias emocionales en los niños, lo cual posibilita el afrontar de manera adecuada situaciones de violencia y de conflicto en la escuela.

Cuarta: A las estudiantes de Educación Inicial, comprender la necesidad de no limitar, sino más bien de incidir en la importancia de reconocer la capacidad natural de originalidad o creatividad que tiene todo niño, para poder propiciar acciones que permitan el desarrollo de su pensamiento divergente y productivo.

Quinta: A los psicólogos educativos, propiciar estudios para conocer los aspectos y niveles de creatividad de los estudiantes en diferentes niveles académicos (primaria, secundaria y superior) que permitan implementar estrategias para promover el desarrollo de la creatividad como elemento sustancial para el desempeño y éxito académico.

Sexta: A los investigadores, proponer y realizar investigaciones que permitan ampliar el conocimiento sobre la relación que existe entre las variables de estudio antes mencionadas en diferentes poblaciones, géneros, edades niveles educativos y contextos educativos, con la finalidad de planificar estrategias y programas de promoción de competencias emocionales y creativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asociación Psicológica Americana. (2010). *Diccionario conciso de psicología*. México: Manual Moderno.

Benavidez, R. (2004). *Inteligencia emocional. Fundamentos y aplicaciones*. Lima: USMP.p.p.25-33. Recuperado de:

<http://libros.fcctp.usmp.edu.pe/inteligencia-emocional-fundamentos-y-aplicaciones/>

Bernabeu, N. y Goldstein, A. (2008) *Creatividad y Aprendizaje, el juego como herramienta*. Madrid: Narcea Ediciones. Recuperado de:

http://otrasvoceseneducacion.org/wp-content/uploads/2018/09/Creatividad-y-aprendizaje_-El-juego-como-herramienta-pedago%CC%81gica-NataliaBernabeu-Andy-Goldstein.pdf

- Bizquerra, R. (2000). *Educación Emocional y bienestar*. Barcelona: Editorial Praxis, S.A.
- Cameron, E. (2005). *Programa para estimular el pensamiento y sentimiento creativo en niños y niñas*. *Revista de Psicología*. 2(2) p.p.78-93.
- Carpio, C. (1999). *La creatividad como conducta*. En Aportes conceptuales y metodológicos en psicología aplicada. Aldo Bazán (compilador).México: Intituto Tecnológico de Sonora.p.p.37-54.
- Corbalán, F. et al. (2003). *CREA. Inteligencia creativa.Una medida cognitiva de la creatividad*. Madrid: TEA ediciones, S.A.
- Garaigordobil, M. (2003). *Intervención psicología para el desarrollo de la personalidad infantil*. Madrid: Psicología Píramide.
- García, R., Romero, M., Montes de Oca, M., Ortega, N., Rivera, A. (2011) *Trayectoria Escolar e Inteligencia Emocional en jóvenes universitarios de carreras de ciencias de la salud*. *European Scientific Journal*, 9 (7).
Recuperado de:
<https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/858>
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. Estados Unidos. Editorial Kairos
- Iparraguirre, M. y Javier, L. (2011). *Inteligencia Emocional en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana de los Andes*. *Revista innovación* (13)121-128.
- Fanjul, S. (2017). *Robots: podrán mejorar nuestros cuerpos, pero nunca sabrán lo que es llorar de la risa con un amigo*.
Recuperado de:
https://elpais.com/elpais/2017/03/28/buenavida/1490699971_601829.html
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México: Mac Graw Hill
- Huaruco, L. (2015). *¿Qué busca el mercado laboral en los trabajadores de hoy?*
Recuperado de: <http://gestion.pe/empleo-management/que-busca-mercado-laboraltrabajadores-hoy-2120404>

- Lantieri, L. (2008). *Inteligencia Emocional infantil y juvenil*. Estados Unidos: Editorial Sounds True
- Leader Summaries. (2016). *Las 10 habilidades blandas más solicitadas en el mercado laboral*. Recuperado de:
<https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/inteligencia-emocional>
- López, O. (2008). *Inteligencia Emocional y las Estrategias de Aprendizaje como predictores de Rendimiento Académico en estudiantes universitarios*. (Tesis Maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú.
Recuperado de:
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/615>
- Marin, R y De La Torre, S. (1991). *Manual de la creatividad. Aplicaciones educativas*. : Barcelona: Ediciones VINCES VIVES S.A.
- Marr, M. J. (2003). The stitching and the unstitching: what can Behavior Analysis have to say about creativity? *The Behavior Analyst*, 26, 15- 27
- Mehrabian, A. (1996). *Manual for the Balanced Emotional Empathy Scale (BEES)*. Alta Mesa. Monterrey: Mehrabian
- Mestre, J. y Fernández P. (2012). *Manual de inteligencia emocional*. Madrid: Pirámide.
- Monroe, J. y Samame, S., (2013) *La creatividad en estudiantes de educación básica y superior de Huancayo*. Horizonte de la ciencia. Universidad Peruana de los Andes.
- Muñoz, N. (2015). *Inteligencia Emocional en estudiantes de Psicología* . (Tesis Licenciatura. Universidad del Acocagua. Ecuador. Recuperado de:
http://bibliotecadigital.udu.edu.ar/objetos_digitales/488/tesis-4179-inteligencia.pdf
- Muñoz, C. (2007). *Inteligencia Emocional: el secreto para una familia feliz*. Madrid: Edita Comunidad de Madrid.
- Niño, M.; Niño, D.; Niño, O. y Ventura, P. (2012). *Metodología de la investigación*. Lima: Derrama Magisterial.

- Páez, M., Castaño, J., (2015). *Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico en estudiantes universitarios*. *Psicología desde el Caribe*, 32 (2). Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/5798/6984>
- Prieto, M. y López O. (2000). *¿Qué es la creatividad, cómo evaluarla y fomentarla?* EN *De la psicología de la instrucción a la necesidades curriculares*. J.Nicasio y (coordinador).Barcelona: Oikos-tau. P.66-81.
- Reyes, C. y Carrasco, I. (2013). *Inteligencia emocional en estudiantes de la Universidad del Centro del Perú*. *Inicio* 4 (1). Recuperado de: <http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/236/0>
- Torres, A. (2016). *La demanda de perfiles STEM crecerá un 14% hasta 2020 en Europa*. Recuperado de: http://economia.elpais.com/economia/2016/06/10/actualidad/1465569141_473015.html.
- Ugarriza, N. (2004). *Concepto y Evaluación del constructo Inteligencia Emocional*. En *Inteligencia emocional. Fundamentos y aplicaciones*. Lima: USMP.p.p.11-23.
- Ugarriza, N. Y pajares, L. (2003). *Adaptación y estandarización del Inventario de inteligencia emocional de Bar-On Ice*. Manual técnico. Lima: Libro Amigo
- Valdivia, J. (2006). *Inteligencia Emocional, Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico en estudiantes universitarios de Psicología*. (Tesis Maestría). Universidad de Nuevo León, México. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/1758/1/1020154558.PDF>
- Vallés, A., Vallés, C. (2003). *Psicopedagogía de la inteligencia emocional*. Valencia. Editorial Promolibro.
- Williams, F.(2003). *Paquete de valoración de la creatividad –CAP-Lima*: PROED.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.

AUTOR: Bach. María Katherine Vanessa Mauricio Laos

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES E INDICADORES | | | | |
|--|--|--|---|---|--------------|--|--|
| <p>Problema principal: ¿Cuál es la relación que existe entre Inteligencia Emocional y Creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017?</p> <p>Problemas Secundarios: 1. ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017? 2. ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017? 3. ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia</p> | <p>Objetivo general: Determinar la relación entre inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.</p> <p>Objetivos Específicos: 1. Identificar la relación entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017. 2. Identificar la relación entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017. 3. Identificar la relación que entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y creatividad en</p> | <p>Hipótesis general: Existe relación entre inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.</p> <p>Hipótesis Específicas: 1. Existe relación entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017. 2. Existe relación entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017. 3. Existe relación entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017. 4. Existe relación entre la dimensión de manejo de la tensión de la inteligencia emocional y creatividad</p> | Variable: Inteligencia Emocional | | | | |
| | | | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Niveles o rangos | |
| | | | Intrapersonal | -Comprensión emocional de sí mismo (CM). -Seguridad (AE) -Autoestima (AC) -Autorrealización (AR) -Independencia (IN) | 40 | - Marcadamente Baja -Muy bajo - Promedio - Alta Capacidad | |
| | | | Interpersonal | -Empatía (EM) - Relaciones interpersonales (RI) - Responsabilidad social (RS) | 29 | | |
| Adaptabilidad | -Solución de problemas (SP) -Prueba de la realidad (PR) -Flexibilidad (FL) | 26- | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|-----------------------------------|---|--------------|---|--|--|--|
| <p>emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017?</p> <p>4. ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión de manejo de la tensión de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017?</p> <p>5. ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017?</p> | <p>estudiantes de Educación Inicial la Universidad San Pedro 2017.</p> <p>4. Identificar la relación que existe entre la dimensión de manejo de la tensión de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.</p> <p>5. Identificar la relación que existe entre la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.</p> | <p>en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.</p> <p>5. Existe relación entre la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad San Pedro 2017.</p> | <p>Manejo de la tensión</p> | <p>-Tolerancia al estrés (TE) -Control de los impulsos (CI)</p> | 18 | <p>-Muy alta -Marcadamente Alta</p> | | | |
| | | | <p>Estado de ánimo en general</p> | <p>-Felicidad (FE) - Optimismo (OP)</p> | 17 | | | | |
| | | | Variable 2: Creatividad | | | | | | |
| | | | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Niveles o rangos | | | |
| | | | Fluidez | <ul style="list-style-type: none"> - Generación de respuestas - Numero de respuestas | 12 | <p>-Bajo -Medio -Medio Alto -Creativamente Superdotados</p> | | | |
| | | | Flexibilidad | <ul style="list-style-type: none"> - Variedad y tipos de ideas - Cambio de categorías | | | | | |
| Originalidad | <ul style="list-style-type: none"> - Respuestas inusuales - Ideas inteligentes | | | | | | | | |
| Elaboración | <ul style="list-style-type: none"> - Embellecer una idea. - Expansión a partir de una idea | | | | | | | | |
| TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | POBLACIÓN Y MUESTRA | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS | ESTADÍSTICA A UTILIZAR | | | | | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>El estudio de investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo básico. Respecto al diseño, es no experimental, de corte transversal. Es de alcance descriptivo correlacional,</p> | <p>POBLACIÓN: Estudiantes de Educación inicial de la Universidad San Pedro.</p> <p>TIPO DE MUESTRA: poblacional</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: 104 estudiantes.</p> | <p>Variable: Inteligencia Emocional Instrumento: Inventario de Inteligencia Emocional de ICE BarOn. Autor: Reuven Bar-On, Año: 1998 Ámbito de Aplicación: 16 años en adelante Forma de Administración: Individual,</p> | <p>DESCRIPTIVA: Frecuencias, porcentajes, promedios. INFERENCIAL: Coeficiente de correlación de chi cuadrado. Programa estadístico SPSS v23.0</p> |
| | | <p>grupal</p> <p>Variable: Creatividad Instrumento: Paquete de Valoración de la Creatividad (CAP) Autor: Frank E. Williams y Búfalo, N.Y., Año: Ámbito de Aplicación: niños - adultos Forma de administración: individual y grupal.</p> | |

INVENTARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL DE ICE BAR-ON

Nombre: _____ Edad: _____ Sexo: _____ Ciclo: _____

INTRODUCCIÓN

Este cuestionario contiene una serie de frases cortas que permite hacer una descripción de ti mismo(a). Para ello, debes indicar, en qué medida cada una de las oraciones que aparecen a continuación es verdadera, de acuerdo a como te sientes, piensas o actúas la mayoría de las veces. Hay cinco respuestas por cada frase.

- 1.- Rara vez o nunca es mi caso**
- 2.- Pocas veces es mi caso**
- 3.- A veces es mi caso**
- 4.- Muchas veces es mi caso**
- 5.- Con mucha frecuencia o Siempre es mi caso.**

1. Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso.
2. Me resulta difícil disfrutar de la vida.
3. Prefiero un tipo de trabajo en el que se me indique todo lo que debe hacer.
4. Sé cómo manejar los problemas más desagradables.
5. Me agradan las personas que conozco.
6. Trato de valorar y darle el mejor sentido a mi vida.
7. Me resulta relativamente fácil expresar mis sentimientos.
8. Trato de ser realista, no me gusta fantasear ni soñar despierto(a).
9. Reconozco con facilidad cuales son mis emociones.
10. Soy incapaz de demostrar afecto.
11. Me siento seguro(a) de mí mismo(a) en la mayoría de situaciones.
12. Tengo la sensación que algo no está bien en mi cabeza.
13. Tengo problemas para controlarme cuando me enojo.
14. Me resulta difícil comenzar cosas nuevas.
15. Frente a una situación problemática obtengo la mayor cantidad de información posible para comprender mejor lo que está pasando.
16. Me gusta ayudar a la gente.
17. Me es difícil sonreír.
18. Soy capaz de comprender cómo se sienten los demás.
19. Cuando trabajo con otras personas, tiendo a confiar más en las ideas de los demás que en las mías propias.
20. Creo que tengo la capacidad para poder controlar las situaciones difíciles.
21. No puedo identificar mis cualidades, no sé realmente para que cosas soy bueno(a).
22. No soy capaz de expresar mis sentimientos.
23. Me es difícil compartir mis sentimientos más profundos.

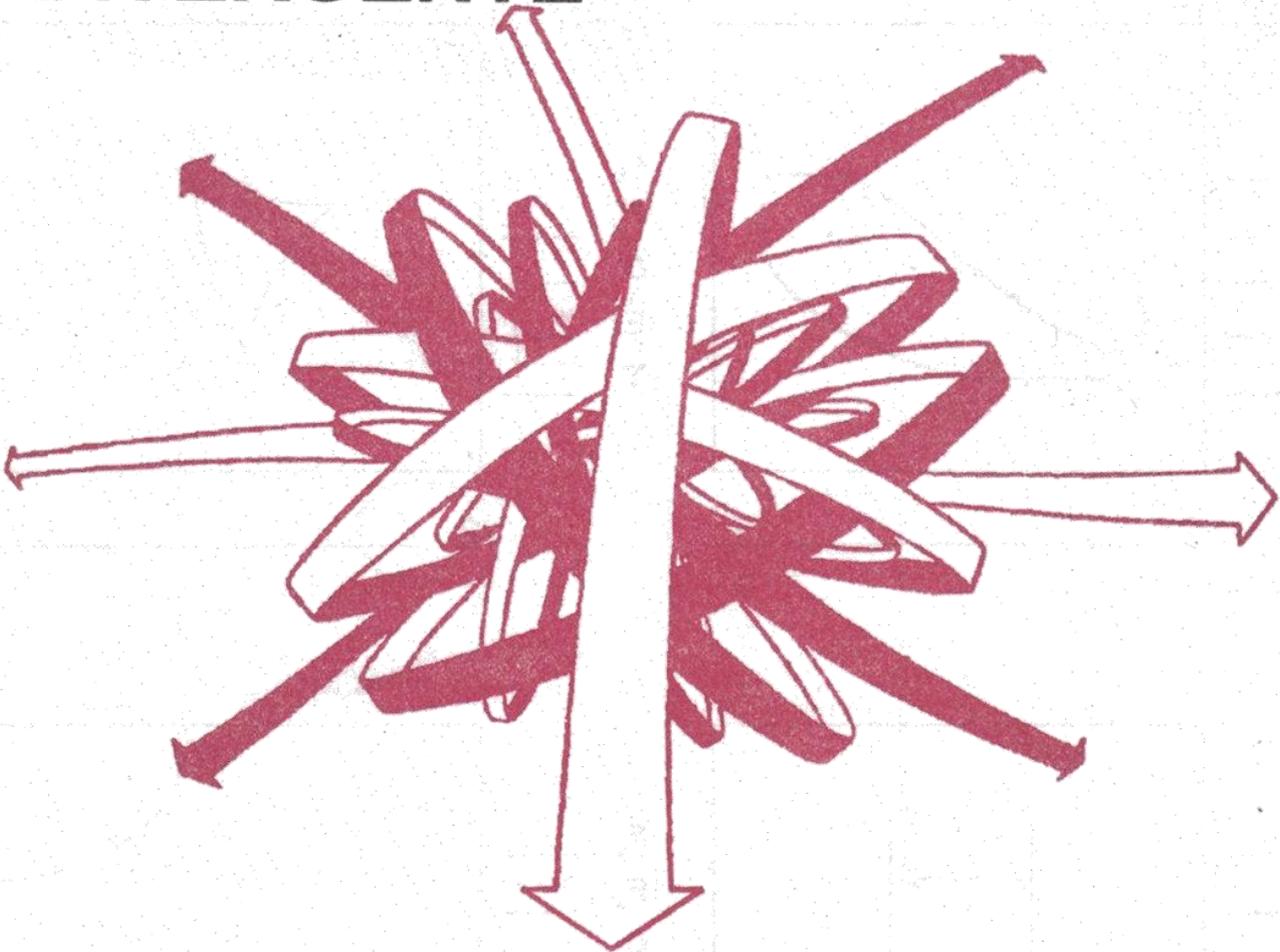
24. No tengo confianza en mí mismo(a).
25. Creo que he perdido la cabeza.
26. Casi todo lo que hago lo hago con entusiasmo. 27. Cuando comienzo a hablar me resulta difícil detenerme. 28. En general, me resulta difícil adaptarme a los cambios.
29. Antes de intentar solucionar un problema me gusta saber más sobre lo que está pasando.
30. No me molesta aprovecharme de los demás, especialmente si se lo merecen.
31. Soy una persona bastante alegre y optimista.
32. Prefiero que los otros tomen las decisiones por mí.
33. Puedo manejar situaciones de estrés, sin ponerme demasiado nervioso.
34. Tengo pensamientos positivos para con los demás. 35. Me es difícil entender cómo me siento.
36. He logrado muy poco en los últimos años.
37. Cuando estoy enojado(a) con alguien se lo puedo decir.
38. He tenido experiencias extrañas que son inexplicables.
39. Me resulta fácil hacer amigos(as). 40. Me tengo mucho respeto. 41. Hago cosas muy raras.
42. Soy impulsivo(a), y eso me trae problemas.
43. Me resulta difícil cambiar de opinión.
44. Soy capaz de comprender los sentimientos ajenos.
45. Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar.
46. A la gente le resulta difícil confiar en mí. 47. Estoy contento(a) con mi vida.
48. Me resulta difícil tomar decisiones por mí mismo(a).
49. No resisto las situaciones problemáticas. 50. En mi vida no hago nada malo.
51. No disfruto lo que hago.
52. Me resulta difícil expresar mis sentimientos más profundos. 53. La gente no comprende mi manera de pensar.
54. En general, espero que suceda lo mejor.
55. Mis amistades me confían sus intimidades. 56. No me siento bien conmigo mismo(a). 57. Percibo cosas extrañas que los demás no ven. 58. La gente me dice que baje el tono de voz cuando discuto.
59. Me resulta fácil adaptarme a situaciones nuevas.
60. Frente a una situación problemática analizo todas las posibles soluciones y luego escojo la que considero es la correcta.
61. Si veo a un niño llorando me detengo a ayudarlo a encontrar a sus padres, aunque en ese momento tenga otro compromiso.
62. Soy una persona divertida.
63. Soy consciente de cómo me siento.
64. Siento que me resulta difícil controlar mi ansiedad.
65. Nada me perturba.
66. No me entusiasman mucho mis intereses.
67. Cuando no estoy de acuerdo con alguien siento que se lo puedo decir.
68. Tengo una tendencia a perder contacto con la realidad y a fantasear.
69. Me es difícil relacionarme con los demás.
70. Me resulta difícil aceptarme tal cual soy.
71. Me siento como si estuviera separado(a) de mi cuerpo.
72. Me importa lo que puede sucederle a los demás.

73. Generalmente pierdo la paciencia.
viejas costumbres.
74. Puedo cambiar mis
75. Me resulta difícil escoger la mejor solución cuando tengo que resolver un problema.
76. Si pudiera violar la ley sin pagar las consecuencias, lo haría en determinadas situaciones.
77. Generalmente me siento triste.
78. Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles.
79. Nunca he mentado.
80. En general me siento con ganas para seguir adelante, incluso cuando las cosas se ponen difíciles.
81. Trato de seguir adelante con las cosas que me gustan.
82. Me resulta difícil decir “no” aunque tenga el deseo de hacerlo.
83. Me dejo llevar por mi imaginación y mis fantasías.
84. Mis relaciones más cercanas significan mucho, tanto para mí como para mis amigos.
85. Me siento feliz conmigo mismo(a).
86. Tengo reacciones fuertes, intensas que son difíciles de controlar.
87. En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana.
88. Soy consciente de lo que me está pasando, aun cuando estoy alterado(a).
89. Para poder resolver una situación que se presenta, analizo todas las posibilidades existentes.
90. Soy respetuoso(a) con los demás.
91. No estoy muy contento(a) con mi vida.
92. Prefiero seguir a otros a ser libres.
93. Me resulta difícil enfrentar las cosas desagradables de la vida.
94. Nunca he violado la ley.
95. Disfruto de las cosas que me interesan.
96. Me resulta relativamente fácil decirle a la gente lo que pienso.
97. Tengo tendencia a exagerar.
98. Soy sensible a los sentimientos de las otras personas.
99. Mantengo buenas relaciones con la gente.
100. Estoy contento(a) con mi cuerpo
101. Soy una persona muy rara.
102. Soy impulsivo(a).
103. Me resulta difícil cambiar mis costumbres.
104. Considero que es muy importante ser un(a) ciudadano(a) que respeta la ley.
105. Disfruto las vacaciones y los fines de semana.
106. En general tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surgen problemas.
107. Tengo tendencia a depender de los demás.
108. Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles.
109. No me siento avergonzado(a) por nada de lo que he hecho hasta ahora.
110. Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan.
111. Los demás piensan que no me hago valer, que me falta firmeza.
112. Soy capaz de dejar de fantasear para volver a ponerme en contacto con la realidad.
113. Los demás opinan que soy una persona sociable.
114. Estoy contento(a) con la forma en que me veo.
115. Tengo pensamientos extraños que los demás no logran entender.
116. Me es difícil describir lo que siento.
117. Tengo mal carácter.

118. Por lo general, tengo problemas para decidir sobre diferentes opiniones para resolver un problema.
119. Me es difícil ver sufrir a la gente. 120. Me gusta divertirme.
121. Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan.
122. Me pongo ansioso.
123. Nunca tengo un mal día. 124.
Intento no herir los sentimientos de los demás.
125. No tengo idea de lo que quiero hacer en la vida.
126. Me es difícil hacer valer mis derechos.
127. Me es difícil ser realista.
128. No mantengo relación con mis amistades.
129. Mis cualidades superan mis defectos y esto me permite estar contento(a) conmigo mismo(a).
130. Tengo una tendencia a explotar de rabia fácilmente.
131. Si me viera obligado(a) a dejar mi casa actual, me sería difícil adaptarme nuevamente.
132. En general, cuando comienzo algo nuevo tengo la sensación que voy a fracasar.
133. He respondido sincera y honestamente a las frases anteriores.

FORMA A EJERCICIOS EN PENSAMIENTO DIVERGENTE

POR
Frank Williams



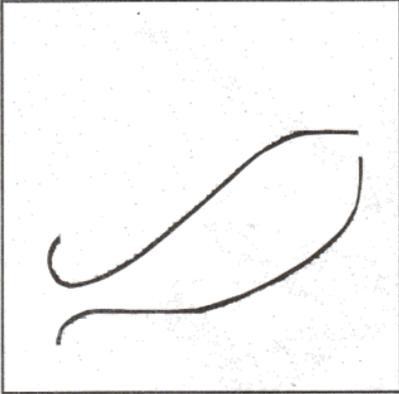
NOMBRE _____ GRADO _____

FECHA _____ COLEGIO _____

Instrucciones:

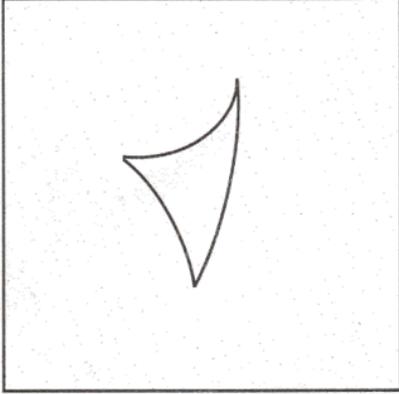
A continuación se presentan 12 cuadros que continenen líneas incompletas. Usando las líneas, trazos o formas dentro de los cuadros, tu puedes dibujar algunas figuras u objetos interesantes. Realiza las figuras en todos los cuadros que puedas. Trata de dibujar cosas en las que nadie mas pueda pensar. Trabaja rápido usando crayolas y colores. Los cuadros están numerados, por eso debes trabajar en orden. No te saltes los cuadros. En la línea que está debajo de cada cuadro escribe un nombre o título para tu dibujo, que diga lo que es o representa el dibujo. Trata de pensar en un nombre ingenioso, interesante para cada uno de tus dibujos. Este es un ejercicio para ver cuan creativo eres.

F_L _____
 F_x _____
O _____
E _____
T _____



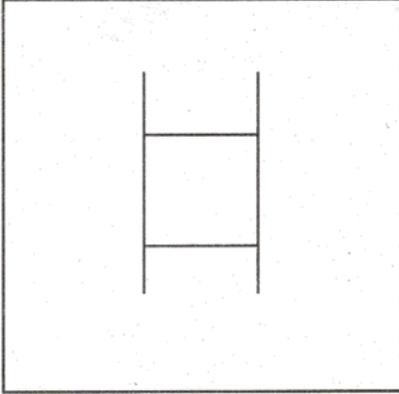
1 _____

F_L _____
 F_x _____
O _____
E _____
T _____



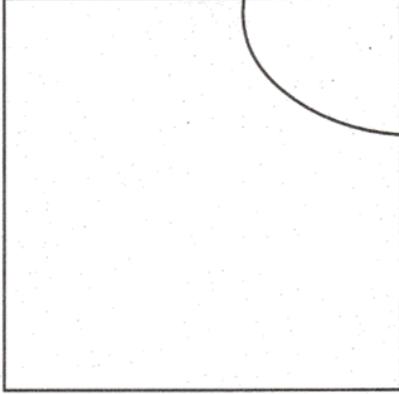
2 _____

F_L _____
 F_x _____
O _____
E _____
T _____



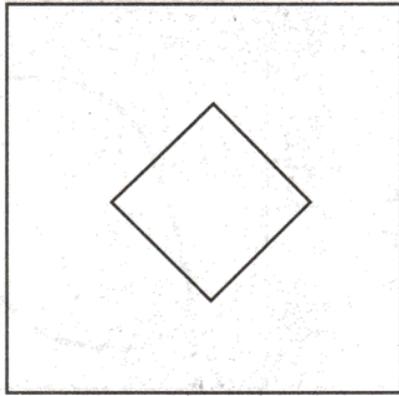
3 _____

F_L _____
 F_x _____
O _____
E _____
T _____



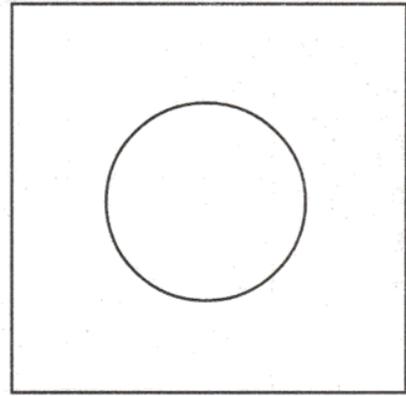
4 _____

F_L _____
F_x _____
O _____
E _____
T _____



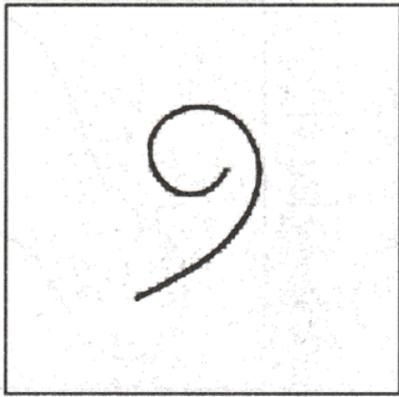
5 _____

F_L _____
F_x _____
O _____
E _____
T _____



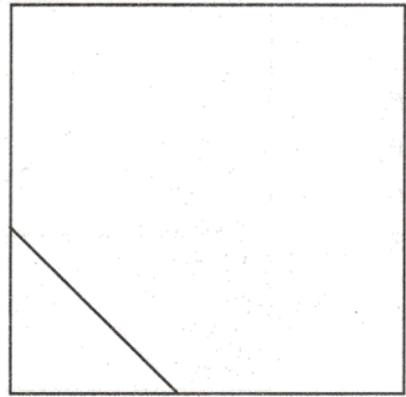
6 _____

F_L _____
F_x _____
O _____
E _____
T _____

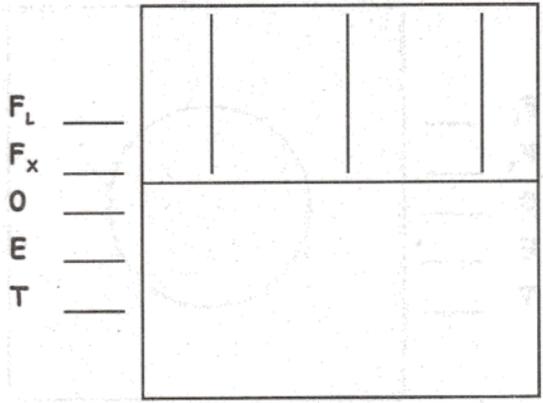


7 _____

F_L _____
F_x _____
O _____
E _____
T _____

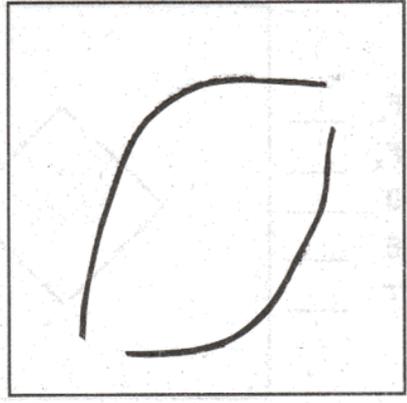


8 _____



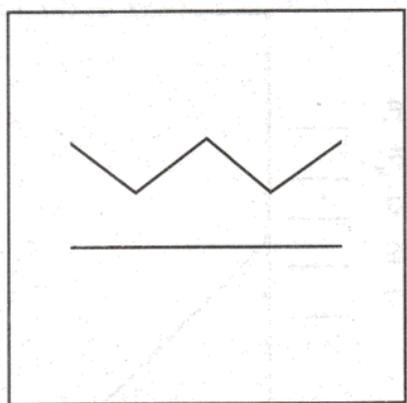
F_L _____
 F_x _____
 O _____
 E _____
 T _____

9 _____



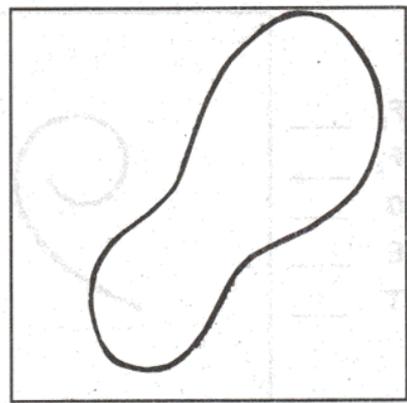
F_L _____
 F_x _____
 O _____
 E _____
 T _____

10 _____



F_L _____
 F_x _____
 O _____
 E _____
 T _____

11 _____



F_L _____
 F_x _____
 O _____
 E _____
 T _____

12 _____

F_L
 F_x
 O
 E
 T

Puntaje Total Bruto

Este formulario de consentimiento es un compromiso de su persona para participar de esta investigación de manera voluntaria y le va a permitir si hubiera alguna duda poder consultar con el investigador para resolver sus inquietudes con respecto a las preguntas del cuestionario o test.

La invitación a participar implica una reserva total por parte del investigador con respecto a los resultados obtenidos, no representando ningún riesgo para el participante.

Esta investigación tiene como objetivo determinar la relación entre La inteligencia Emocional y la Creatividad.

Su participación incluye:

- La entrega de 02 cuestionarios o test.
- Todos los cuestionarios serán codificados para su uso actual o futuro sin nombres ni apellidos.

Por tanto, se solicita la firma de usted en señal de autorización para participar del estudio en mención.

Yo,

Enterado del contenido de este documento admito de manera voluntaria que se me aplique los instrumentos y/o cuestionarios.

Firma de la participante

Firma del investigador

| | TOTAL2 | Total_agrupa do | INTRAPER SONAL | INTERPE RSONAL | ADAPTA BILIDAD | MAN.TE NSION | EST.AN. GRAL | IMP.POS | IMP.NEG | TOTAL1 | IE.agrupa |
|----|--------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------|---------|--------|-----------|
| 1 | 85 | Medio | 97 | 103 | 68 | 50 | 83 | 28 | 7 | 373 | |
| 2 | 88 | Medio Alto | 82 | 60 | 50 | 44 | 49 | 13 | 15 | 270 | n |
| 3 | 109 | Medio Alto | 90 | 72 | 53 | 39 | 57 | 18 | 13 | 293 | |
| 4 | 86 | Medio | 110 | 81 | 78 | 47 | 66 | 21 | 21 | 357 | |
| 5 | 99 | Medio Alto | 101 | 71 | 78 | 42 | 60 | 21 | 16 | 330 | |
| 6 | 101 | Medio Alto | 101 | 87 | 72 | 50 | 69 | 24 | 18 | 358 | |
| 7 | 104 | Medio Alto | 122 | 87 | 70 | 42 | 76 | 25 | 12 | 369 | |
| 8 | 93 | Medio Alto | 122 | 108 | 77 | 44 | 88 | 27 | 11 | 405 | |
| 9 | 98 | Medio Alto | 81 | 55 | 52 | 33 | 47 | 16 | 14 | 251 | n |
| 10 | 91 | Medio Alto | 74 | 55 | 43 | 36 | 47 | 11 | 19 | 242 | n |
| 11 | 98 | Medio Alto | 103 | 72 | 74 | 49 | 59 | 25 | 13 | 331 | |
| 12 | 108 | Medio Alto | 40 | 30 | 26 | 18 | 25 | 8 | 7 | 131 | n |
| 13 | 96 | Medio Alto | 140 | 100 | 92 | 57 | 82 | 26 | 26 | 446 | |
| 14 | 101 | Medio Alto | 125 | 89 | 78 | 50 | 78 | 23 | 22 | 396 | |
| 15 | 100 | Medio Alto | 114 | 91 | 80 | 49 | 76 | 20 | 17 | 387 | |
| 16 | 99 | Medio Alto | 106 | 96 | 75 | 45 | 76 | 19 | 9 | 372 | |
| 17 | 99 | Medio Alto | 95 | 92 | 57 | 35 | 71 | 20 | 10 | 325 | |
| 18 | 112 | Creativame... | 105 | 93 | 68 | 34 | 75 | 20 | 10 | 351 | |
| 19 | 101 | Medio Alto | 69 | 56 | 54 | 32 | 46 | 19 | 12 | 239 | n |
| 20 | 105 | Medio Alto | 102 | 114 | 67 | 38 | 89 | 29 | 7 | 379 | |
| 21 | 102 | Medio Alto | 101 | 104 | 57 | 35 | 85 | 20 | 8 | 352 | |
| 22 | 89 | Medio Alto | 106 | 119 | 56 | 47 | 94 | 18 | 9 | 391 | |
| 23 | 96 | Medio Alto | 110 | 100 | 67 | 43 | 83 | 19 | 9 | 373 | |
| 24 | 98 | Medio Alto | 128 | 82 | 62 | 47 | 67 | 22 | 16 | 359 | |
| 25 | 92 | Medio Alto | 125 | 103 | 79 | 65 | 85 | 25 | 20 | 434 | |
| 26 | 95 | Medio Alto | 123 | 100 | 74 | 43 | 83 | 25 | 9 | 399 | |
| 27 | 91 | Medio Alto | 105 | 78 | 62 | 47 | 66 | 24 | 10 | 337 | |
| 28 | 86 | Medio | 105 | 93 | 68 | 34 | 75 | 20 | 10 | 351 | |
| 29 | 99 | Medio Alto | 95 | 92 | 57 | 35 | 71 | 20 | 10 | 325 | |
| 30 | 102 | Medio Alto | 105 | 93 | 68 | 34 | 75 | 20 | 10 | 351 | |
| 31 | 107 | Medio Alto | 69 | 56 | 54 | 32 | 46 | 19 | 12 | 239 | n |
| 32 | 109 | Medio Alto | 102 | 114 | 67 | 38 | 89 | 29 | 7 | 379 | |
| 33 | 104 | Medio Alto | 101 | 104 | 57 | 35 | 85 | 20 | 8 | 352 | |
| 34 | 103 | Medio Alto | 106 | 119 | 56 | 47 | 94 | 18 | 9 | 391 | |
| 35 | 100 | Medio Alto | 98 | 97 | 76 | 50 | 78 | 22 | 17 | 372 | |
| 36 | 103 | Medio Alto | 132 | 109 | 75 | 59 | 87 | 22 | 23 | 434 | |
| 37 | 97 | Medio Alto | 124 | 96 | 83 | 53 | 79 | 25 | 17 | 407 | |
| 38 | 95 | Medio Alto | 114 | 107 | 75 | 47 | 86 | 28 | 7 | 399 | |
| 39 | 93 | Medio Alto | 102 | 79 | 73 | 50 | 68 | 22 | 22 | 351 | |
| 40 | 99 | Medio Alto | 90 | 70 | 53 | 36 | 57 | 17 | 12 | 282 | n |
| 41 | 101 | Medio Alto | 98 | 97 | 76 | 50 | 78 | 22 | 17 | 372 | |
| 42 | 102 | Medio Alto | 132 | 109 | 75 | 59 | 87 | 22 | 23 | 434 | |
| 43 | 108 | Medio Alto | 124 | 96 | 83 | 53 | 79 | 25 | 17 | 407 | |
| 44 | 103 | Medio Alto | 114 | 107 | 75 | 47 | 86 | 28 | 7 | 399 | |
| 45 | 99 | Medio Alto | 102 | 79 | 73 | 50 | 68 | 22 | 22 | 351 | |

BASE DE DATOS

| | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|---------------|-----|-----|----|----|----|----|----|-----|---|
| 46 | 92 | Medio Alto | 90 | 70 | 53 | 36 | 57 | 17 | 12 | 282 | n |
| 47 | 103 | Medio Alto | 98 | 97 | 76 | 50 | 78 | 22 | 17 | 372 | |
| 48 | 106 | Medio Alto | 132 | 109 | 75 | 59 | 87 | 22 | 23 | 434 | |
| 49 | 104 | Medio Alto | 124 | 96 | 83 | 53 | 79 | 25 | 17 | 407 | |
| 50 | 106 | Medio Alto | 114 | 107 | 75 | 47 | 86 | 28 | 7 | 399 | |
| 51 | 115 | Creativame... | 102 | 79 | 73 | 50 | 68 | 22 | 22 | 351 | |
| 52 | 105 | Medio Alto | 90 | 70 | 53 | 36 | 57 | 17 | 12 | 282 | n |
| 53 | 109 | Medio Alto | 97 | 103 | 68 | 50 | 83 | 28 | 7 | 373 | |
| 54 | 103 | Medio Alto | 82 | 60 | 50 | 44 | 49 | 13 | 15 | 270 | n |
| 55 | 97 | Medio Alto | 90 | 72 | 53 | 39 | 57 | 18 | 13 | 293 | |
| 56 | 91 | Medio Alto | 110 | 81 | 78 | 47 | 66 | 21 | 21 | 357 | |
| 57 | 89 | Medio Alto | 101 | 71 | 78 | 42 | 60 | 21 | 16 | 330 | |
| 58 | 104 | Medio Alto | 101 | 87 | 72 | 50 | 69 | 24 | 18 | 358 | |
| 59 | 105 | Medio Alto | 122 | 87 | 70 | 42 | 76 | 25 | 12 | 369 | |
| 60 | 109 | Medio Alto | 122 | 108 | 77 | 44 | 88 | 27 | 11 | 405 | |
| 61 | 111 | Creativame... | 81 | 55 | 52 | 33 | 47 | 16 | 14 | 251 | n |
| 62 | 109 | Medio Alto | 74 | 55 | 43 | 36 | 47 | 11 | 19 | 242 | n |
| 63 | 110 | Creativame... | 103 | 72 | 74 | 49 | 59 | 25 | 13 | 331 | |
| 64 | 108 | Medio Alto | 40 | 30 | 26 | 18 | 25 | 8 | 7 | 131 | n |
| 65 | 99 | Medio Alto | 140 | 100 | 92 | 57 | 82 | 26 | 26 | 446 | |
| 66 | 104 | Medio Alto | 125 | 89 | 78 | 50 | 78 | 23 | 22 | 396 | |
| 67 | 104 | Medio Alto | 114 | 91 | 80 | 49 | 76 | 20 | 17 | 387 | |
| 68 | 104 | Medio Alto | 106 | 96 | 75 | 45 | 76 | 19 | 9 | 372 | |
| 69 | 89 | Medio Alto | 95 | 92 | 57 | 35 | 71 | 20 | 10 | 325 | |
| 70 | 89 | Medio Alto | 105 | 93 | 68 | 34 | 75 | 20 | 10 | 351 | |
| 71 | 89 | Medio Alto | 69 | 56 | 54 | 32 | 46 | 19 | 12 | 239 | n |
| 72 | 85 | Medio | 102 | 114 | 67 | 38 | 89 | 29 | 7 | 379 | |
| 73 | 89 | Medio Alto | 101 | 104 | 57 | 35 | 85 | 20 | 8 | 352 | |
| 74 | 85 | Medio | 106 | 119 | 56 | 47 | 94 | 18 | 9 | 391 | |
| 75 | 98 | Medio Alto | 110 | 100 | 67 | 43 | 83 | 19 | 9 | 373 | |
| 76 | 89 | Medio Alto | 128 | 82 | 62 | 47 | 67 | 22 | 16 | 359 | |
| 77 | 92 | Medio Alto | 125 | 103 | 79 | 65 | 85 | 25 | 20 | 434 | |
| 78 | 86 | Medio | 123 | 100 | 74 | 43 | 83 | 25 | 9 | 399 | |
| 79 | 88 | Medio Alto | 105 | 78 | 62 | 47 | 66 | 24 | 10 | 337 | |
| 80 | 93 | Medio Alto | 105 | 93 | 68 | 34 | 75 | 20 | 10 | 351 | |
| 81 | 100 | Medio Alto | 95 | 92 | 57 | 35 | 71 | 20 | 10 | 325 | |
| 82 | 103 | Medio Alto | 105 | 93 | 68 | 34 | 75 | 20 | 10 | 351 | |
| 83 | 101 | Medio Alto | 69 | 56 | 54 | 32 | 46 | 19 | 12 | 239 | n |
| 84 | 98 | Medio Alto | 102 | 114 | 67 | 38 | 89 | 29 | 7 | 379 | |
| 85 | 100 | Medio Alto | 101 | 104 | 57 | 35 | 85 | 20 | 8 | 352 | |
| 86 | 95 | Medio Alto | 106 | 119 | 56 | 47 | 94 | 18 | 9 | 391 | |
| 87 | 87 | Medio | 98 | 97 | 76 | 50 | 78 | 22 | 17 | 372 | |
| 88 | 93 | Medio Alto | 132 | 109 | 75 | 59 | 87 | 22 | 23 | 434 | |
| 89 | 97 | Medio Alto | 124 | 96 | 83 | 53 | 79 | 25 | 17 | 407 | |
| 90 | 101 | Medio Alto | 114 | 107 | 75 | 47 | 86 | 28 | 7 | 399 | |
| 91 | 97 | Medio Alto | 102 | 79 | 73 | 50 | 68 | 22 | 22 | 351 | |
| 92 | 98 | Medio Alto | 90 | 70 | 53 | 36 | 57 | 17 | 12 | 282 | n |
| 93 | 97 | Medio Alto | 98 | 97 | 76 | 50 | 78 | 22 | 17 | 372 | |
| 94 | 99 | Medio Alto | 132 | 109 | 75 | 59 | 87 | 22 | 23 | 434 | |
| 95 | 97 | Medio Alto | 103 | 93 | 67 | 39 | 75 | 21 | 13 | 355 | |
| 96 | 96 | Medio Alto | 109 | 106 | 74 | 38 | 85 | 23 | 14 | 382 | |
| 97 | 91 | Medio Alto | 102 | 79 | 73 | 50 | 68 | 22 | 22 | 351 | |
| 98 | 85 | Medio | 90 | 70 | 53 | 36 | 57 | 17 | 12 | 282 | n |
| 99 | 79 | Medio | 98 | 97 | 76 | 50 | 78 | 22 | 17 | 372 | |
| 100 | 88 | Medio Alto | 132 | 109 | 75 | 59 | 87 | 22 | 23 | 434 | |
| 101 | 84 | Medio | 124 | 96 | 83 | 53 | 79 | 25 | 17 | 407 | |
| 102 | 90 | Medio Alto | 114 | 107 | 75 | 47 | 86 | 28 | 7 | 399 | |
| 103 | 84 | Medio | 102 | 79 | 73 | 50 | 68 | 22 | 22 | 351 | |
| 104 | 82 | Medio | 90 | 70 | 53 | 36 | 57 | 17 | 12 | 282 | n |