

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**Razones financieras y la gestión en la empresa Transfuels Liper
E.I.R.L, Huacho, 2020.**

Trabajo de investigación para optar el Grado de Bachiller en Ciencias
Económicas y Administrativas

Autora:

Gutiérrez Vite, Jhoselin Briggitt

Asesor:

García León, Edward Aníbal

Código ORCID: 0000-0003-4832-6109

Huacho – Perú

2020

Palabras clave

Tema	Razones financieras, gestión de empresas
Especialidad	Finanzas

Keywords

Topic	Financial reasons, business management
Specialty	Finance

Líneas de investigación del VRI. (RCU. N° 4201-2019-USPCU)

Línea de investigación	OCDE		
	Área	Sub Área	Disciplina
Finanzas	Ciencias Sociales	Economía y Negocios	Economía

Research line of VRI. (RCU. N°4201-2019-USPCU)

Lines of investigation	OCDE		
	Área	Sub Área	Disciplina
Finance	Social Sciences	Economy and business	Economy

**“Razones financieras y gestión en la empresa Transfuels Liper
E.I.R.L., Huacho, 2020”.**

**“Financial reasons and management in the company Transfuels Liper
E.I.R.L., Huacho, 2020”.**

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo general describir la incidencia de las razones financieras en la gestión de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

La metodología que se utilizó fue la investigación de tipo básica, nivel correlacional, transaccional, no experimental; para obtener los datos utilizamos como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, regulado a través de la escala de Likert, los elementos de la población - muestra estuvo conformada por 6 colaboradores que se encuentran en planilla de la empresa, el procesamiento de datos se realizó a través del programa estadístico SPSS versión 24. Como se muestra en la tabla 12 se obtuvo resultado un nivel de significancia de 0,019 y su nivel de correlación de 0,886 por lo que existe un nivel de relación positivo considerable entre las razones financieras y la gestión de la empresa, esto está respaldado con el siguiente resultado de la tabla 4 y la tabla 8 donde se muestra que el 66.7% de los investigados percibe que se está aplicando de manera óptima las razones financieras y el 66.6 % percibe que se está aplicando de manera óptima la gestión de empresas esto se debería a la adecuada aplicación de las razones de liquidez, razones de rentabilidad, razones de gestión y las gestiones financiera, económicas y administrativas de la entidad.

Abstract

The present study had the general objective of describing the incidence of financial reasons in the management of the company Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

The methodology used was basic research, correlational, transactional, non-experimental level; To obtain the data, we used the survey as a technique and the questionnaire as an instrument, regulated through the Likert scale, the elements of the population - sample consisted of 6 collaborators who are on the company's payroll, data processing is carried out through the statistical program SPSS version 24. As shown in table 12, the result was a significance level of 0.019 and a correlation level of 0.886, so there is a considerable positive relationship between financial reasons and management of the company Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020, this is supported by the following result from table 4 and table 8 where it is shown that 66.7% of those investigated perceive that financial ratios are being applied optimally and 66.6 % perceive that business management is being applied optimally, this is due to the proper application of liquidity reasons, profitability reasons, management reasons and the financial, economic and administrative procedures of the entity.

Índice

Palabras clave	i
Resumen	iii
Abstract.....	iv
Índice	v
Capítulo I: Introducción	1
1.1 Antecedentes y fundamentación científica	2
1.2 Justificación de la investigación	7
1.3 Problema de investigación.....	8
1.4 Conceptualización y operacionalización de las variables.....	8
1.5 Hipótesis	19
1.6 Objetivos.....	19
Capítulo II: Materiales y métodos	20
2.1 Tipo, nivel y diseño de la investigación	21
2.2 Población – muestra	21
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
Capítulo III: Resultados.....	22
3.1 Validación del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Transfuels Liper EIRL.....	23
3.2 Contrastación de hipótesis	28
Capítulo IV: Análisis y discusión.....	61
Capítulo V: Conclusiones.....	65
Capítulo VI: Recomendaciones	68
AGRADECIMIENTO	71
Referencia Bibliográfica.....	72
Apéndice y anexos.....	79

Capítulo I:

Introducción

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes y fundamentación científica

Carbajal, L. (2018) expone en su investigación que las razones financieras permitieron ver el panorama más fidedigno de la empresa reflejando índices altos de endeudamiento que fueron utilizados para el aumento de activos de la empresa y cancelación de deudas, según el análisis de estos indicadores nos reflejan también una idónea gestión de los bienes de la entidad que le permite seguir teniendo liquidez a plazos cortos. Cabe mencionar la importancia de analizar y comprender los recursos con los que posee la empresa tanto en el ámbito de gestión de los negocios como la gestión contable.

López, P. (2017) explica que mediante los análisis vertical y horizontal pudo determinar el que tanta capacidad de endeudamiento poseía la empresa, en que activos se invirtieron, medir con qué frecuencia rotaban los productos para evitar compras innecesarias que terminan incrementando las obligaciones por pagar de la empresa y cuantificar la liquidez de la entidad para hacer frente a sus obligaciones financieras. Mediante su análisis planteo una propuesta orientada a la gestión financiera que permitirá planificarse mejor financieramente y así se pueda lograr los objetivos de la entidad poniendo a la empresa en un nivel competitivo más sólido a futuro.

Mendoza, T. (2015) mediante su investigación nos muestra a los estados financieros como un método que hace más sencilla la toma de decisiones en la entidad HDP Representaciones agilizando los procesos a nivel de la contabilidad y del área de finanzas basados en un plan estratégico de la entidad.

Huapaya, S. y Melendez, E. (2017) concluyen que los estados financieros y su debido análisis son indispensables para tomar decisiones dentro de las empresas comerciales, sean estas de índole financiera, operacional, de inversión y competitividad de las sociedades mercantiles de la provincia de Huaura.

Reyes, M. (2018) determina que el análisis financiero nos permite tomar decisiones acertadas en aspectos de vital importancia como lo son el área

económica y financiera de cada entidad, siendo esta una alternativa viable para maximizar el correcto uso de los recursos de cada ente.

González, S. (2014) expone que se procedió a identificar el adecuado rumbo de la gestión financiera a través de las razones de solvencia y liquidez de estas empresas, asimismo ver la rotación de sus inventarios para que estas entidades puedan emprender nuevos desafíos en el rubro en que estas se manejan, mejorando sus políticas de cobro para contar con mayor liquidez.

León, J. (2015) concluye que gracias a las decisiones financieras se puede tomar el riesgo de expandir una empresa o gestionar su crecimiento por ello se debe analizar bien la situación de la empresa, y medir las necesidades respecto a un financiamiento adecuado.

Santiago, K. (2018) concluye que luego de haber examinado exhaustivamente la gestión financiera se pudo mostrar indicadores de liquidez buenos por lo que mediante este análisis se puede evidenciar que la entidad puede responder a sus obligaciones cuyo vencimiento son dentro de los 12 meses, se debe implementar una adecuada política de cobranza. Teniendo un correcto planeamiento financiero se tomaran mejores decisiones en aras de hacer crecer la empresa.

Fundamentación científica

a) Razones financieras

Las razones financieras son de vital importancia en el mundo de los negocios tal como lo mencionan los siguientes autores quien nos detallara más a fondo el tema de interés.

Ibarra, A. (2006) nos indica que los ratios o razones financieras son la base para el análisis y la interpretación de los estados financieros. Las razones financieras nos ayudan a tomar decisiones concretas y cuantifica el éxito o fracaso de una empresa, son utilizados para medir el nivel de solvencia, liquidez y rentabilidad. A fines del siglo XIX hasta los años treinta se decía que ratios tenían la capacidad de predecir el fracaso de una empresa, tiempo después tomo mayor énfasis la solvencia a largo plazo que se pretendía determinar el posible quiebre del negocio restándole relevancia a la liquidez crediticia.

Es una técnica que tomo mayor importancia en 1930 pero sin embargo esta técnica es sumamente compleja y permite dar diversas interpretaciones. Menciona que según Bukovinsky utilizar un gran número de ratios puede originar problemas debido a que no se tendría una teoría sólida para basar la interpretación, en 1970 se había detectado una falencia debido a la utilización de múltiples ratios que hacían caer en redundancia al analista y creaba inestabilidad dentro de las interpretación que este proponía. En la década del 60 y 70 se intentó limitar la utilización de los ratios y captar mayor información que sea útil para la aplicación de los ratios financieros.

Corona, E.; Bejarano, V. y González, J. (2014) exponen que la mayor finalidad del análisis a los estados financieros nos sirve para explorar de manera adecuada la información de la empresa, a través del análisis se exploran ámbitos patrimoniales; financieros y económicos basados en la estructura del activo, pasivo y patrimonio neto. Por ello os indica distinguir las siguientes fases: Registro contable, formulación de cuentas anuales, verificación de las cuentas anuales, comunicación de la información económico-financiera.

Córdoba, M. (2014) indica que el análisis financiero puede evaluar a la empresa en distintos esquemas mostrando las deficiencias de la entidad, es por ello que las finanzas establecen los criterios que sirve para optimizar la obtención de los recursos.

Flores, J. (2013) nos indica que Garcia considera que el análisis a los estados financieros se basa en realizar diversas operaciones para calcular las variaciones de saldos a lo largo de periodos. Según Flores existen 2 formas de analizar los estados financieros, estas serían el análisis vertical en este análisis se mide la relación de las partidas en un solo grupo de estados financieros y el análisis horizontal en este se mide la relación entre partidas de dos o más grupos de estados financieros.

Flores, J. (2013) el análisis a los ratios consiste en analizar el futuro de la entidad, los ratos son instrumentos que miden matemáticamente la relación entre dos magnitudes sin embargo su interpretación es algo compleja. La interpretación debe realizarse siempre de manera cuidadosa, es por ello que

se dice que es un proceso de investigación y evaluación que se proyecta detrás de las cifras examinadas.

Elementos que se consideran para interpretar los estados financieros

1.-Liquidez: Capacidad que tiene la empresa para responder con sus pagos a corto plazo, se calcula considerando las cuentas del activo y pasivo corriente, mediante la liquidez se reconocen los recursos con los que se dispone.

2.- Capacidad de pago: Es la capacidad de recaudar fondos mediante su actividad propia del negocio.

3.- Estructura financiera: Se mide la proporcionalidad entre el patrimonio y el pasivo de la entidad.

4.- Productividad: Gracias a este elemento se puede proyectar la tendencia favorable o desfavorable o continúa entre los resultados de la empresa.

5.- Rentabilidad: Capacidad de las empresas para generar ganancias con los recursos propios invertidos.

6.- Capacidad de endeudamiento: Capacidad de la empresa para poder pedir financiamiento de terceros y generar mayor rentabilidad sin poner en riesgo la liquidez de la entidad.

Flores, J. (2013) nos indica que las personas interesadas en conocer la información e interpretación de los estados financieros son los acreedores a corto plazo, los bancos, acreedores a largo plazo, gerentes o funcionarios, los capitalistas, accionistas, el público en general y los trabajadores.

b) **Gestión de empresas**

La gestión de la empresa es de vital importancia porque nos permite enrumbar las decisiones mediante procedimientos tal como lo mencionan los siguientes autores quien nos detallara más a fondo el tema de interés.

Fuentes, A. (2012) indica que la visión gerencial permite a la organización moverse en la dirección que esta desee teniendo en claro sus objetivos y metas, en el mercado global se afrontó una incertidumbre debido a las tendencias administrativas surgidas en los años de 1970 y 1980 basados en el

análisis estratégico y los planes de la organización, teniendo a la dirección estratégica y gestión estratégica como cadenas de valor.

Según **Fuentes, A. (2012)** nos dice que la gestión es el accionar del hombre para cumplir sus objetivos y metas los cuales deben de estar definidos para poder emplear una logística operativa. Durante la gestión empresarial se emplean estrategias las cuales se caracterizan por ser el conjunto de reglas y/o comportamientos empleados para lograr los objetivos.

Batista, N. y Jesús, R. (2018) nos indican que dentro de la gerencia empresarial es fundamental resaltar la gestión del talento humano el cual nos permite aprovechar los esfuerzos de un conjunto de personas que trabajan de manera conjunta ya que son de gran valor para las organizaciones, en la actualidad la gestión del talento humano apunta al empoderamiento, eficiencia e innovación dentro de un ambiente laboral. La gestión del talento humano y el desarrollo organizacional van de la mano lo cual nos permite implementar la gestión por competencias, mediante la gestión del talento humano podremos reclutar, seleccionar, orientar, recompensar, desarrollar, auditar y dar seguimiento a cada uno de nuestros colaboradores para medir su nivel de productividad dentro de la organización así como también la calidad y el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Martínez. M. (2012) propone que existen actividades ejecutivas de autogestión entre ellas tenemos fijar los objetivos, planificar, toma de decisiones, ejecución de acciones, control de acciones, información y comunicación. Nos menciona que se debe de planificar el tiempo y hacer proyección de objetivos inmediato, a corto, mediano y largo plazo luego de concluido cada periodo debemos de someter los resultados a un control para realizar las correcciones o ajustes que estos requieran es por ello que establece estos planes de periodo:

- 1.- Planes a largo plazo: Son objetivos o metas que se trazan de 3 a 5 años.
- 2.- Planes anuales: Estos planes se subdividen de los objetivos de largo plazo. Estos evalúan también los objetivos trimestrales

3.- Planes trimestrales: Son referenciales y controlan a los planes anuales, al finalizar se debe de evaluar las pautas para el posterior periodo.

4.- Planes mensuales: Se distribuye las tareas y evalúan los objetivos trimestrales, los planes mensuales deben de ser más flexibles e irse amoldando a las necesidades de los objetivos.

5.-Planes semanales: Mientras más reducido es la duración del plan. Las tareas son más específicas.

6.- Planes diarios: Son más reducidos los objetivos por ende son más importantes de planificar y poder cumplir los objetivos.

Rodríguez, D. (2011) menciona que el origen del análisis de las organizaciones encuentra sus inicios en la sociedad y sus procesos, asimismo menciona que el fenómeno organizacional abarca nuevos ámbitos. El concepto de organización constituye un fenómeno característico de la sociedad moderna.

1.2 Justificación de la investigación

La presente investigación se realizó con la finalidad de poner en evidencia la importancia del análisis a las razones financieras dentro de la empresa Transfuels Liper EIRL, ya que esto nos brinda nuevos conocimientos teóricos a los involucrados lo cual permitirá gestionar a la entidad de manera más idónea y tomar decisiones acertadas para el bien de la empresa. Mediante este análisis la investigación pretende conocer la situación real de la entidad, conocer sus fortalezas y debilidades dentro del competitivo mundo de los negocios, esto permitió hacer los cambios correctivos que ellos crean convenientes.

Con la investigación se nos permitió obtener datos objetivos, reales, todo esto se logró porque utilizamos el método científico, definimos el tipo de investigación, el nivel de investigación, el diseño de investigación trabajamos con las técnicas y los instrumentos, delimitamos la población y la muestra. Estoy segura que los resultados obtenidos permitirán a la empresa tener un adecuado manejo de los fondos, controlar mejor sus inventarios y cuentas por cobrar; así mismo permitirá a los demás investigadores continuar profundizando en la investigación.

1.3 Problema de investigación

Problema general

¿Cómo el análisis de las razones financieras incide en la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020?

1.4 Conceptualización y operacionalización de las variables

Conceptuación de las variables

a) Razones financieras

Contabilidad para todos (2017) indica que el análisis a las razones financieras son de vital importancia porque nos revela información valiosa con miras a largo plazo, captando nuevos inversionistas para poner a la empresa en una mejor situación. Se analiza al detalle el comportamiento de la empresa con el transcurrir de los periodos para saber cómo han variado sus activos, pasivos y patrimonio, viendo en qué posición económica se encuentra la entidad.

Martínez, H. (s.f.) las razones financieras con básicamente resultados de operaciones que se realizaron al analizar los estados financieros de una empresa y comparar estos entre periodos pasados para medir la tendencia de cada elemento involucrado, se pueden obtener conclusiones acerca de la situación fehaciente de la empresa.

Aching, C. (2005) menciona que las razones financieras son índices que miden la magnitud y cambios que sufre la empresa a lo largo de periodos de tiempo, estos índices proveen información para manejar la dirección de la empresa permitiendo a los socios, inversionistas y demás interesados conocer el status en que se encuentra la entidad y su capacidad para afrontar a sus obligaciones. Contamos con 3 razones financieras aplicables a los estados financieros: razones de liquidez, razones de solvencia y razones de rentabilidad.

Caballero, B. (2008) expone que los índices financieros son herramientas de suma importancia porque evalúa a las empresas en el ámbito económico, financiero, patrimonial y comercial; estos índices direccionan las decisiones

de las entidades para que sean las más óptimas y convenientes para la empresa logrando su crecimiento en el mercado en el que se desempeñan.

Dimensiones de razones financieras

Razones de liquidez

Olivera, J. (2014) son razones que analizan la capacidad de pago a plazos reducidos de cada empresa.

Aching, C. (2005) dinero con el que cuenta la empresa para afrontar sus obligaciones, aquí se pone a prueba el correcto manejo de las finanzas; el análisis se limita a ver el comportamiento de los activos y pasivos a corto plazo.

Crecenegocios (2019) indica que las razones de liquidez son el dinero con el que dispone la empresa para afrontar sus cargos con terceros en un plazo menor a un año. Estas razones de liquidez se clasifican en: liquidez general, prueba acida, prueba defensiva y capital de trabajo.

Liquidez general

Holded (2020) se mide la capacidad que posee el activo corriente para cubrir al pasivo corriente.

Crecenegocios (2019) capacidad del activo para cubrir las obligaciones menores a un año.

Formula: Activo corriente / Pasivo corriente

Prueba acida

Gerencie (2018) es una prueba más agresiva en donde se excluye a las existencias porque no son fáciles de realización en las empresas.

Ballesteros, L. (2017) es considerada un indicador más severo porque no toma en cuenta a los inventarios, debido a que estos son más difíciles de ser convertidos en efectivo.

Formula: Activo corriente – existencia / Pasivo corriente

Prueba defensiva

Aching, C. (2005) nos indica que en este indicador solo se mide al efectivo menos los valores negociables para conocer cómo puede afrontar la empresa sus obligaciones corrientes únicamente con sus activos más líquidos.

Gironda, C.; Ochoa, R.; Ponce, P.; et (2015) mide la capacidad efectiva a corto plazo, se muestra la disponibilidad para operar con los activos más líquidos ya que solo toma en cuenta el efectivo disponible.

Formula: Efect. Equiv. Efect. / Pasivo corriente

Razones de Rentabilidad

Flores, J. (2013) mide que tan eficientemente se ha manejado la gestión financiera y económica de la empresa.

Zona Económica (s.f.) explica que estos indicadores miden la manera en como los directivos han manejado los recursos de la empresa, dejando muestra si se ha tenido una adecuada gestión o por el contrario una deficiente gestión.

Aching, C. (2005) es el nivel de generar ganancias por parte de una entidad; refleja el rendimiento de las ventas, los activos y el capital.

Rentabilidad sobre la inversión

Crecenegocios (2019) nos menciona que esta razón nos refleja el beneficio que se obtendrá entre la relación de las utilidades o ganancias y la inversión.

Flores, J. (2013) mide que tan razonablemente se han utilizado los activos de la empresa sin tomar en cuenta las consecuencias del financiamiento.

Formula: Ganancia Neta + intereses (1-t) / Activo total

Rentabilidad capital propio

Holded (2020) mide la utilidad neta en relación al patrimonio de la empresa.

Ekon (2019) nos indica que esta razón mide el grado de relación entre los recursos propios de la empresa y la utilidad que estos le puedan generar.

Formula: Ganancia neta / Patrimonio

Rentabilidad sobre las ventas

Flores, J. (2013) Análisis más riguroso de la rentabilidad en relación a las ventas.

Holded (2020) mide de manera más exacta la relación de las ventas con el costo de fabricación del bien.

Formula: Ganancia neta / Ventas netas

Razones de gestión

Flores, J. (2013) son índices que nos permiten verificar si la gestión aplicada logro el correcto uso de los recursos, además no permite mejorar nuestras políticas de cobros, de rotación de la mercadería así como conocer los plazos máximos de atraso de nuestros clientes, este índice va ligado al índice de rentabilidad.

perucontable (2018) se evalúa la gestión de la entidad a través de sus diferentes áreas y las políticas que están aplican para convertir los activos en efectivo, aquí se reflejara la efectividad de la gestión empresarial.

Rotación de inventarios

Flores, J. (2013) mide con qué frecuencia tiene rotación las existencias en un determinado periodo.

perucontable (2018) refleja cantidad de veces en que los inventarios rotan para volverse activos líquidos.

Formula: Costo de ventas / Inventarios

Rotación de cuentas por cobrar comerciales

Flores, J. (2013) nos muestra la rapidez mediante el cual se recuperan las ventas al crédito concedidos, reflejara que tan efectiva han sido las políticas de crédito y cobranza puestas en práctica.

perucontable (2018) indica la eficacia con la que se recuperan los créditos, número de veces en que las cuentas por cobrar se han vuelto efectivo en el periodo.

Formula: Ventas netas / Cuentas por Cobrar Com.

Plazo promedio de cobranza

Flores, J. (2013) el número de días en que se puede hacer efectiva la cobranza.

empresaaactual (2013) refleja los días que nuestros clientes tiene para cancelar su obligación con nuestra empresa, se puede definir también como los días en que la empresa financia a sus clientes.

Formula: Cuentas por Cobrar Com. * 360 días / Ventas netas.

b) Gestión de empresas

Emprende pyme (2017) se menciona que la gestión empresarial es el conjunto de habilidades mediante el cual se controla y dirige a un grupo de personas orientadas hacia una finalidad en común valiéndose de tácticas que harán más factible la funcionalidad de estos individuos.

Escuela Europea de Management (2016) expone que la gestión empresarial es la habilidad de asumir la funcionalidad de una entidad para lograr obtener el mayor beneficio que nos permitirá lograr los objetivos previamente planteados.

Dimensiones de gestión de empresas

Gestión financiera

Martínez, S. (2018) mediante la gestión financiera podemos gestionar y administrar de manera correcta lo recursos de la empresa, se realiza un análisis exhaustivo de cada área de la entidad para conocer la falencia y fortalezas de la empresa y esta pueda funcionar sin contra tiempos siendo lo más rentable posible.

Flores, J. (2013) nos indica que la gerencia financiera nos permite obtener un diagnóstico real de la situación financiera de la empresa que son plasmados en informes para luego ser evaluados y tomar decisiones mediante ellos.

Córdoba, P. (2012) la gestión financiera es una herramienta que permite analizar las decisiones tomadas y las acciones que influyen con los medios financieros, se gestionan los recursos para obtener mayor rentabilidad y se

obtengan los mayores resultados. Se cuenta con actividades financieras que cada empresa debe considerar.

Planeamiento financiero

Córdoba, P. (2012) Para tener un adecuado planeamiento financiero se debe analizar todo el ámbito de la empresa, se debe elaborar un pronóstico; conocer los costos en los cuales se incurrirá para realizar cada tarea y/o proceso por ello lo recomendable es elaborar un presupuesto.

Haime, L. (2009) nos indica que el planeamiento es una técnica empleada para lograr la obtención de resultados, se elaboran presupuestos que contribuirán a lograr los objetivos los cuales deben estar previamente establecidos y definidos con claridad.

Obtención de fondos

Córdoba, P. (2012) Esta actividad nos permitirá determinar el total de fondos que debe emplear la empresa, identificando las fuentes de financiamiento sean estas propias o préstamos de entidades financieras a corto plazo o según sea la negociación con la entidad prestadora.

Ortiz, J. (2013) las empresas para desarrollar sus actividades propias del rubro requieren de financiamiento sea este propio o de terceros, se deben manejar de manera correcta los recursos de la empresa analizando las necesidades de la entidad. Es por ello que para la obtención de fondos se puede usar fuentes propias de la empresa como sería el caso del capital de la empresa o activos que contribuyan a la obtención de fondos para realizar lo previsto en el presupuesto, o de fuentes de terceros que sería los préstamos de entidades financieras, los leasing entre otros.

Asignación de fondos

Córdoba, P. (2012) la asignación de fondos nos ayudara a distribuir de manera eficientes los recursos de la empresa para ejecución de los procesos y/o actividades, administrar correctamente el dinero y poder realizar oportunamente los registros contables.

Flores, J. (2013) se realiza el análisis pertinente de los fondos verificando la solvencia y rentabilidad de la empresa, obteniendo un diagnóstico financiero que permitirá asignar los fondos para el cumplimiento de objetivos.

Control financiero

Córdoba, P. (2012) en esta fase se puede distribuir las fuentes de financiamiento después de analizar de manera general el estado de la entidad, se controla el presupuesto para analizar y corregir posibles errores, y finalmente se elabora el informe contable de la entidad.

Haime, L. (2009) el control nos permite que la gerencia cuente con elementos de análisis que puedan respaldar el pronóstico dado inicialmente para conocer las debilidades por la cual atraviesa la empresa y se puedan corregir de la manera más viable posible.

Gestión económica

Rivadeneira, M. (s.f.) la gestión administrativa se basa en reflejar en qué medida los capitales de la empresa son productivos o no, nos ayudara a mejorar y expandir los horizontes de la entidad, apoyándose en técnicas u algún instrumento que permita conseguir el fin.

Capital (2018) mediante la gestión económica se determinara si la empresa tendrá éxito o fracasara en su arduo camino empresarial; por ello se debe analizar, controlar y gestionar los gastos en los que incurre la entidad para llevar una gestión adecuada y se obtenga los resultados esperados.

Vértice (2011) indica que la gestión económica nos permite obtener un mejor provecho de los capitales invertidos en la organización, la gestión económica permite detectar falencias y acudir a los profesionales expertos para poder corregir los errores y no se tengan problemas a futuro.

Análisis económico

Vértice (2011) Es una herramienta fundamental que analiza la capacidad de la empresa de conseguir beneficios, la gestión económica está íntimamente ligada a la gestión financiera pero en la mayoría de ocasiones las empresas

no gozan de buen manejo de ambas. La buena gestión económica dependerá de la buena gestión financiera que pueda tener la entidad.

De Jaime, J. (2003) Identifica si la empresa puede generar beneficio en un determinado periodo, se da una gestión operativa de cada directivo. La gestión económica se equilibra con la gestión financiera (liquidez) que a lo largo del tiempo tendrán incidencia en los objetivos.

Análisis contable

Sánchez, O. (2011) se realiza los análisis a través de documentos contables que son presentados de manera periódica en los cuales se plasman las operaciones que realizó la empresa para su operatividad las mismas que deben estar ligadas al giro de la entidad. En ellos se analizarán los estados financieros a través de métodos y razones financieras.

Vértice (2011) El análisis contable revisa a detalle la información de la empresa la cual se ve reflejada en los estados financieros por ello se emplean un conjunto de técnicas que nos muestran las variaciones que sufren las partidas contables a lo largo de determinado periodo. El análisis de estas operaciones es de vital importancia para los propietarios, la gerencia, futuros inversionistas, los acreedores y los trabajadores.

Flores, J. (2013) los estados financieros están conformados de la siguiente manera:

- Estado de situación financiera: Se consignan las cuentas del activo, pasivo y patrimonio en orden tal que reflejen de manera razonable la situación de la empresa a un determinado periodo.
- Estado de resultado integral: Este estado nos mostrara el resultado del periodo, ingresos de actividades ordinarias, costos financieros, participaciones, gastos por impuestos. En este informe se muestra el resultado neto de la empresa, se muestra de manera analítica la productividad de la empresa.
- Estado de cambios en el patrimonio: El objetivo de este estado financiero es reflejar las variaciones sufridas en el patrimonio de la entidad con relación de un periodo a otro.

- Estado de flujos de efectivo: este estado financiero provee la información necesaria sobre los cambios que ha tenido el efectivo y equivalente de efectivo dentro de la entidad, las cuales provienen de las actividades de operación, inversión y financiamiento en un periodo determinado.
- Nota a los estados financieros: Son aclaraciones o explicaciones que representan el movimiento de las cuentas, estas van ligadas a los estados financieros para su correcta interpretación.

Control de gestión

Pérez, J. (2008) Se encarga de garantizar que los recursos obtenidos sean utilizados de manera eficiente y eficaz. Este control tiene como principal propósito imponerse en la organización para que todos los objetivos sean desarrollados hasta alcanzar la meta de los directivos, mediante este control se medirá si los recursos fueron gestionados acertadamente para lograr el éxito de la entidad.

De Gregorio, J. (2008) Este control se centra en la parte operativa de la organización, mide los indicadores para evaluar los aspectos relevantes en la toma de decisiones; por ende nos permite analizar una serie de indicadores que se muestran de manera sintética y cuantitativa. Podemos analizar los indicadores de demanda, de eficacia y eficiencia así como los indicadores financieros de la entidad para que en base a ellos se tomen mejores decisiones entorno a la entidad.

Gestión administrativa

Business School (s.f.) la gestión administrativa nos permite planificar, organizar, direccionar y controlar para enrumbar el camino hacia el logro de objetivos que la presenta se trazó para crecer en el mercado competitivo.

Arandaformacion (2014) la gestión administrativa es de vital importancia ya que puede ser definida como el conjunto social que busca la satisfacción de las necesidades de los clientes obteniendo a cambio un beneficio económico.

Sy, H. (s.f.) es el conjunto de acciones y formas que nos ayudan a lograr una meta propuesta apoyándose en recursos humanos, materiales y financieros de

la entidad, nos permite saber de qué manera las tareas serán orientadas para alcanzar los objetivos propuestos.

Planeación

Kojiyama, A. (2015) se proponen objetivos y se muestra el camino a seguir para lograrlos, se coordinan las actividades y se evalúa los resultados. En este indicador se nos reducen los riesgos y la incertidumbre pudiendo generar objetivos eficaces y concretos.

Sy, H. (s.f.) en esta etapa se identifican los objetivos claros y precisos, para asignar las tareas con las que se harán posibles mediante un plan estratégico que permitirá cumplir eficazmente lo trazado.

Organización

Pacheco, J. (2019) son sistemas que nos permite alcanzar objetivos mediante destrezas del ser humano, para ello debemos de identificar la necesidades esenciales, emplear un organigrama que nos permita conocer las funciones desempeñadas por cada individuo para lograr la meta.

Garcia, I. (2017) se basa en ordenar los recursos y relacionarlos con una función de un individuo en específico que está orientado a cumplir una meta.

Dirección

Gestiopolis (s.f.) en esta etapa se ejecuta lo antes estructurado en la planeación mediante la motivación y la comunicación para supervisar que los objetivos sean cumplidos a carta cabal dentro de la entidad.

Sy, H. (s.f.) en esta etapa se guía e incentiva a los colaboradores a alcanzar los objetivos, se desarrolla el talento de cada colaborador, se proporcionan incentivos por cumplimiento de metas, creatividad en el desarrollo de sus funciones. Se crean lazos de comunicación entre los miembros involucrados en la entidad.

Control

Gestiopolis (s.f.) en esta última fase se evaluará el desempeño de la empresa en base a las demás etapas propuestas, permitiendo identificar nuestras debilidades a fin de convertirlas en fortalezas.

Sy, H. (s.f.) en esta etapa evaluamos las estrategias implementada previamente en la planificación, organización y dirección. Su principal objetivo es verificar si los procedimientos empleados nos permitieron obtener los resultados deseados o deben ser reorientados para poder obtener los objetivos de manera satisfactoria y eficiente.

Operacionalización de variables

a) Definición operacional (V1)

Razones financieras

A través de la escala de 18 ítems se demostrara la relación entre las razones financieras y la gestión de empresa en la empresa Transfuels Liper EIRL, Barranca, 2020 a través de las dimensiones razones de liquidez; razones de rentabilidad y razones de gestión.

b) Definición operacional (V2)

Gestión de empresa

A través de la escala de 22 ítems se demostrara la relación entre las razones financieras y la gestión de empresa en la empresa Transfuels Liper EIRL, Barranca, 2020 a través de las dimensiones gestión financiera; gestión económica y gestión administrativa.

TABLA “A”

Variables	Definición	Indicadores	Dimensiones	Ítems
Razones Financieros	A través de la escala de 18 ítems se demostrara la relación entre las razones financieras y la gestión de empresa en la empresa Transfuels Liper EIRL, Barranca, 2020 a través de las	Razones de liquidez	Liquidez general	1,2
			Prueba ácida	3,4
			Prueba defensiva	5,6
		Razones de rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión	7,8
			Rentabilidad capital propio	9,10
			Rentabilidad sobre las ventas	11,12

	dimensiones razones de liquidez; razones de rentabilidad y razones de gestión.	Razones de gestión	Rotación de inventarios	13,14
			Rotación de cuentas por cobrar comerciales	15,16
			Plazo promedio de cobranza	17,18
Gestión de empresa	A través de la escala de 22 ítems se demostrara la relación entre las razones financieras y la gestión de empresa en la empresa Transfuels Liper EIRL, Barranca, 2020 a través de las dimensiones gestión financiera; gestión económica y gestión administrativa.	Gestión financiera	Planeación financiera	1,2
			Obtención de fondos	3,4
			Asignación de fondos	4,5
		Gestión económica	Control financiero	6,8
			Análisis económico	9,10
			Análisis contable	11,12
		Gestión administrativa	Control de gestión	13,14
			Planeación	33,34
			Organización	35,36
			Dirección	37,38
		Control	39,40	

Fuente: Elaboración propia

1.5 Hipótesis

Hipótesis general

“Las razones financieras inciden de manera significativa con la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020”.

1.6 Objetivos

Objetivo general

Describir la incidencia de las razones financieras y la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

Objetivos específicos

1. Determinar el nivel de relación de las razones de liquidez y la gestión financiera en la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.
2. Analizar el nivel de relación de las razones de rentabilidad y la gestión económica de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.
3. Examinar el nivel de relación de las razones de gestión y la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

Capítulo II: Materiales y métodos

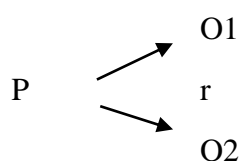
II. Material y método

2.1 Tipo, nivel y diseño de la investigación

La investigación fue de tipo básica de nivel correlacional, transversal. Corresponde a un diseño no experimental, la población estuvo constituida La población – muestra objeto de estudio está conformada por 6 colaboradores quienes se encuentran en planilla de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, se procesó los datos a través de cuadros estadísticos de manera descriptiva, inferencial, se procesó la información en el S9SS versión 25.

2.2 Población – muestra

La población – muestra objeto de estudio está conformada por 6 colaboradores contratados al mes de Mayo del 2020 quienes se encuentran en planilla de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L., mediante los cuales se intentará saber el nivel de conocimientos que poseen sobre las razones financieras.



Dónde:

P = Población

O1 = Ratios financieros

O2 = Gestión empresarial

r = Correlación entre dichas variable

Figura: Alvitres (2000)

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Alcance	Informante
Encuesta	Cuestionario	Práctico	Colaboradores de la empresa Transfuels Liper EIRL

Capítulo III:

Resultados

III. Resultado

3.1 Validación del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Transfuels Liper EIRL.

a) Validación del instrumento

Tabla 1:

Validación del instrumento de las variables razones financieras y gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L., Huacho, 2020.

Expertos	Porcentaje
Tarazona Leyva, Daniel Antonio	94.95%
Matías Sánchez, Roger Dino	94.70%
Márquez Calderón, Jorge Alfredo	94.46%
Total	94.70%

Fuente: Elaboración propia

La evaluación del instrumento tuvo un porcentaje del 92.26%, siendo una validez alta, por lo que nos permite decir que el instrumento se puede aplicar.

b) Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad del cuestionario: Razones financieras

Tabla 2:

Confiabilidad del instrumento de la variable razones financieras de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,922	,918	18

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla 2, que el nivel de confiabilidad de la variable Razones financieras es del 0.922 lo cual nos indica que la confiabilidad está al 92.2% lo que nos permitió aplicar el instrumento teniendo la certeza de obtener información objetiva.

Confiabilidad del instrumento: Gestión de empresas

Tabla 3:

Confiabilidad del instrumento de la variable gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,973	,975	22

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se observa en la tabla 3, que el nivel de confiabilidad de la variable Gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L. es del 0.973 lo cual nos indica que la confiabilidad está al 97.3% lo que nos permitió aplicar el instrumento teniendo la certeza de obtener información objetiva.

c) Análisis descriptivo de datos

Variable razones financieras

Tabla 4:

Nivel de aplicación de las razones financieras en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	16,7%
Bueno	4	66,7%
Excelente	1	16,7%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 4, se puede apreciar que del 100% de los encuestados, el 66,7% indica que las razones financieras se analizan de manera buena, mientras que el 16,7% considera que las razones financieras se analizan de manera regular, y el 16,7% considera que las razones financieras se analizan de manera excelente.

Dimensión razones de liquidez

Tabla 5:

Nivel de aplicación de las razones de liquidez en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	5	83,3%
Excelente	1	16,7%
Total	6	100,0%

Fuente:

Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 5, se puede apreciar que del 100% de los encuestados, el 83,3% indica que las razones de liquidez se analizan de manera buena, mientras que el 16,7% considera que las razones de liquidez se analizan de manera excelente.

Dimensión razones de rentabilidad

Tabla 6:

Nivel de aplicación de las razones de rentabilidad en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	33,3%

Bueno	2	33,3%
Excelente	2	33,3%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 6, se puede apreciar que del 100% de los encuestados, el 33,3% indica que las razones de rentabilidad se analizan de manera regular, mientras que el 33,3% considera que las razones de rentabilidad se analizan de manera buena y el 33,3% indica que se analizan de manera excelente.

Dimensión razones de gestión

Tabla 7:

Nivel de aplicación de las razones de gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	16,7%
Bueno	3	50,0%
Excelente	2	33,3%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 7, se puede apreciar que del 100% de los encuestados, el 50,0% indica que las razones de gestión se analizan de manera buena, mientras que el 33,3% considera que las razones de gestión se analizan de manera excelente y el 16,7% se analizan de manera malo.

Variable gestión de empresas

Tabla 8:

Nivel de aplicación de la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	33,3%
Bueno	2	33,3%
Excelente	2	33,3%
Total	6	100,0%

Fuente:
Elabora
ción propia

Interpretación:

En la tabla 8, se puede apreciar que el 33,3% del 100% considera que la empresa Transfuels Liper EIRL posee una gestión regular, mientras que el 33,3% considera que tiene una gestión buena y el otro 33,3% considera que se posee una gestión excelente.

Dimensión gestión financiera

Tabla 9:

Nivel de aplicación de la gestión financiera de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	33,3%
Bueno	2	33,3%
Excelente	2	33,3%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 9, se puede apreciar que el 33,3% del 100% considera que la empresa Transfuels Liper EIRL posee una gestión financiera regular, mientras que el 33,3% considera que tiene una gestión financiera buena y el otro 33,3% considera que se posee una gestión financiera excelente.

Dimensión gestión económica

Tabla 10:

Nivel de aplicación de la gestión económica de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	16,7%
Bueno	3	50,0%
Excelente	2	33,3%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 10, se puede apreciar que el 50,0% del 100% considera que la empresa Transfuels Liper EIRL posee una gestión económica buena, mientras que el 33,3% considera que tiene una gestión económica excelente y el otro 16,7% considera que se posee una gestión económica regular.

Dimensión gestión administrativa

Tabla 11:

Nivel de aplicación de la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho 2020.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	33,3%
Bueno	2	33,3%
Excelente	2	33,3%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 11, se puede apreciar que el 33,3% del 100% considera que la empresa Transfuels Liper EIRL posee una gestión administrativa regular, mientras que el 33,3% considera que tiene una gestión administrativa buena y el otro 33,3% considera que se posee una gestión administrativa excelente.

3.2 Contratación de hipótesis

Hipótesis General

H1: "El análisis a las razones financieras inciden de manera significativa en la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020".

H0: "El análisis a las razones financiera no inciden de manera significativa en la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020".

Tabla 12:

Relación entre las razones financieras y la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

		Razones financiera	Gestión de empresa
Rho de Spearman	Razones financiera	1,000	,886*
		Sig. (bilateral)	,019
F	N	6	6

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla 12, que el nivel de significancia es de 0,019 siendo este menor al propuesto por regla de decisión (0,05) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, así mismo se observa que el nivel de correlación es del 0.886 indicando que existe relación positiva de nivel considerable entre el análisis de las razones financieras y la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

Hipótesis específica 1

a) H1: "El análisis a las razones de liquidez inciden de manera significativa en la gestión financiera de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020".

H0: "El análisis a las razones de liquidez no inciden de manera significativa en la gestión financiera de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020".

Tabla 13:

Relación entre las razones de liquidez y la gestión financiera de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

			Razones liquidez	Gestión Financ.
F u e n	Rho de Spearman	Razón liquidez	Coeficiente de correlación	1,000
			Sig. (bilateral)	,636
			N	,175
			6	6

te: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla 13, que el nivel de significancia es de 0,175 siendo este mayor al propuesto por regla de decisión (0,05) por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, infiriendo que no existe relación entre el análisis de las razones de liquidez y la gestión financiera de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L.

Hipótesis específica 2

H1: "El análisis a las razones de rentabilidad inciden de manera significativa en la gestión económica de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020".

H0: "El análisis a las razones de rentabilidad no inciden de manera significativa en la gestión económica de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020".

Tabla 14:

Relación entre las razones de rentabilidad y la gestión económica de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

			Razón rentabilidad	Gestión económ
Rho de Spearman	Razones de rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,696
		Sig. (bilateral)	.	,125

N	6	6
---	---	---

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla 14, que el nivel de significancia es de 0,125 siendo este mayor al propuesto por regla de decisión (0,05) por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, infiriendo que no existe relación entre el análisis de las razones de rentabilidad y la gestión económica de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L.

Hipótesis específica 3

H1: El análisis a las razones de gestión inciden de manera significativa en la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L., Huacho, 2020.

H0: El análisis a las razones de gestión no inciden de manera significativa en la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper

	Razón de gestión	Gestión administ.
Rho de	1,000	,943

R

.

L

,

H

uacho, 2020.

Tabla 15:

Relación entre las razones de gestión y la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L., Huacho, 2020.

Spearman	gestión	de correlación		
		Sig. (bilateral)		,005
		N	6	6

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla 15, que el nivel de significancia es de 0,005 siendo este menor al propuesto por regla de decisión (0,05) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, así mismo se observa que el nivel de correlación es del 0,943 indicando que existe relación positiva de nivel considerable entre el análisis de las razones de gestión y la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L.

Resultado por pregunta:

Afirmación 1: La empresa cuenta con efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

Tabla 16:

Medición del efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	2	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	3	50,0	50,0	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 16, el 50% opina que casi siempre se mide el efectivo para cumplir las obligaciones a corto plazo, mientras que el 33.3% opina que algunas veces se mide el efectivo para cumplir las obligaciones a corto plazo. Y el 16.7% opina que siempre se mide el efectivo para cumplir las obligaciones a corto plazo.

Afirmación 2: Los recursos de la empresa pueden cubrir las obligaciones menores a un año.

Tabla 17:

Medición de los recursos para cubrir las obligaciones menores a un año de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	1	16,7	16,7	16,7
	Casi siempre	4	66,7	66,7	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 17, que el 66.7% opina que casi siempre se mide los recursos para cubrir las obligaciones menores a un año, mientras que 16.7% opina que algunas veces se mide los recursos para cubrir las obligaciones menores a un año. Y el 16.7% opina que siempre se mide los recursos para cubrir las obligaciones menores a un año.

Afirmación 3: La empresa sin considerar la venta de la mercadería en el almacén afronta sus obligaciones con terceros.

Tabla 18:

Medición de la mercadería en el almacén para afrontar sus obligaciones con terceros de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	3	50,0	50,0	50,0
	Algunas veces	1	16,7	16,7	66,7
	Casi siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 18, el 50% opina que casi nunca se mide la mercadería en el almacén para afrontar sus obligaciones con terceros, mientras que 33.3% opina que casi siempre se mide la mercadería en el almacén para afrontar sus obligaciones con terceros. Y él. 16.7% opina que algunas veces se mide la mercadería en el almacén para afrontar sus obligaciones con terceros

Afirmación 4: La mercadería en stock no impide que la empresa cancele sus deudas a corto plazo.

Tabla 19:

Medición de la mercadería en stock para cancelar las deudas a corto plazo de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho,

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	2	33,3	33,3	50,0

Casi siempre	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 19, el 50% opina que casi siempre se mide la mercadería en stock para cancelar las deudas a corto plazo, mientras que 33.3% opina que algunas veces se mide la mercadería en stock para cancelar las deudas a corto plazo. Y el 16.7% opina que casi nunca se mide la mercadería en stock para cancelar las deudas a corto plazo

Afirmación 5: La entidad cuenta con el suficiente efectivo disponible para el pago a proveedores.

Tabla 20:

Medición del efectivo disponible para el pago a proveedores de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
F	uente: Elabora ción propia	Válidos			
		Casi nunca	1	16,7	16,7
		Algunas veces	1	16,7	33,3
		Casi siempre	3	50,0	83,3
		I	Siempre	1	16,7
nter	pret	Total	6	100,0	100,0

ación:

Los resultados que se muestran en la tabla 20, el 50% opina que casi siempre se mide el efectivo disponible para el pago a proveedores, el 16.7% opina que algunas veces se mide el efectivo disponible para el pago a proveedores, mientras que el 16.7% opina que casi nunca se mide el efectivo disponible para el pago a proveedores. Y el 16.7% opina que siempre se mide el efectivo disponible para el pago a proveedores.

Afirmación 6: El efectivo disponible de la empresa permite solventar sus deudas menores a un año sin depender de su stock en almacén.

Tabla 21:

Medición del efectivo disponible para solventar las deudas menores a un año sin depender del stock en el almacén de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuente: Elaboración propia	Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7
		Algunas veces	1	16,7	33,3
		Casi siempre	3	50,0	83,3
		Siempre	1	16,7	100,0
		Total	6	100,0	100,0

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 21, el 50% opina que casi siempre se mide el efectivo disponible para solventar las deudas menores a un año sin depender del stock en el almacén, el 16.7% opina que algunas veces se mide el efectivo disponible para solventar las deudas menores a un año sin depender del stock en el almacén, mientras que el 16.7% opina que casi nunca se mide el efectivo disponible para solventar las deudas menores a un año sin depender del stock en el almacén. Y el 16.7% opina que siempre se mide el efectivo disponible para solventar las deudas menores a un año sin depender del stock en el almacén.

Afirmación 7: La empresa cuenta con el suficiente capital propio para seguir en funcionamiento.

Tabla 22:

Medición del capital propio para el funcionamiento de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	1	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	3	50,0	50,0	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

F

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 22, el 50% opina que casi siempre se mide el capital propio para el funcionamiento de la empresa, el 16.7% opina que algunas veces se mide el capital propio para el funcionamiento de la empresa, mientras que el 16.7% opina que casi nunca se mide el capital propio para el funcionamiento de la empresa. Y el 16.7% opina que siempre se mide el capital propio para el funcionamiento de la empresa.

Afirmación 8: Al finalizar el pago de sus deudas con terceros la entidad dispone de capital para seguir operando.

Tabla 23:

Medición del pago de deudas con terceros y el capital para operar de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	2	33,3	33,3	50,0
	Casi siempre	2	33,3	33,3	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0

Total	6	100,0	100,0
-------	---	-------	-------

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 23, el 33.3% opina que algunas veces se mide el pago de deudas con terceros y el capital para operar, mientras que 33.3% opina que casi siempre se mide el pago de deudas con terceros y el capital para operar. Así como el 16.7% opina que casi nunca se mide el pago de deudas con terceros y el capital para operar Y el 16.7% opina que siempre se mide el pago de deudas con terceros y el capital para operar.

Afirmación 9: La empresa conoce el porcentaje de su utilidad en relación a su capital.

Tabla 24:

Medición del porcentaje de utilidad en relación al capital de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	1	16,7	16,7	33,3
	Algunas veces	1	16,7	16,7	50,0
	Casi siempre	2	33,3	33,3	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 24, el 33.3% opina que casi siempre se mide el porcentaje de utilidad en relación al capital de la empresa, el 16.7% opina que casi nunca se mide el porcentaje de utilidad en relación al capital de la empresa, el 16.7% opina que algunas veces se mide el porcentaje de utilidad en relación al capital de la empresa, mientras que el 16.7% opina que nunca se mide el porcentaje de utilidad en relación al capital de la empresa. Y el 16.7% opina que siempre se mide el porcentaje de utilidad en relación al capital de la empresa.

Afirmación 10: El capital propio de la empresa genera ganancias.

Tabla 25:

Medición del capital para generar ganancias de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Casi siempre	3	50,0	50,0	66,7
	Siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

els Liper EIRL, Huacho, 2020.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 25, el 50% opina que casi siempre se mide el capital para generar ganancias, mientras que el 33.3% opina que siempre se mide el capital para generar ganancias. Y el 16.7% opina que nunca se mide el capital para generar ganancias.

Afirmación 11: La entidad conoce su margen de ganancia.

Tabla 26:

Medición del margen de ganancia de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	2	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	3	50,0	50,0	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 26, el 50% opina que casi siempre se mide el margen de ganancia, mientras que el 33.3% opina que algunas veces se mide el margen de ganancia. Y el 16.7% opina que siempre se mide el margen de ganancia.

Afirmación 12: Las ventas poseen un margen de ganancia favorable para la entidad.

Tabla 27:

Medición de las ventas en relación al margen de ganancia de

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	1	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	2	33,3	33,3	66,7
	Siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

sa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 27, el 33.3% opina que casi siempre se mide las ventas en relación al margen de ganancia. Y el 33.3% opina que siempre se mide las ventas en relación al margen de ganancia, mientras que el 16.7% opina que nunca se mide las ventas en relación al margen de ganancia, y el 16.7% opina que casi nunca se mide las ventas en relación al margen de ganancia, mientras

Afirmación 13: La rotación de los inventarios es continua.

Tabla 28:

Medición de la rotación de inventarios de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Casi siempre	2	33,3	33,3	50,0
	Siempre	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

F

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 28, el 50% opina que siempre se mide la rotación de inventarios, mientras que el 33.3% opina que casi siempre se mide la rotación de inventarios. Y el 16.7% opina que casi nunca se mide la rotación de inventarios

Afirmación 14: La mercadería no permanece en el almacén por mucho tiempo.

Tabla 29:

Medición de la mercadería por permanecer en el almacén de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuente: Elaboración propia	Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7
		Algunas veces	1	16,7	33,3
		Casi siempre	3	50,0	83,3
		Siempre	1	16,7	100,0
		Total	6	100,0	100,0

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 29, el 50% opina que casi siempre se mide la mercadería por permanecer en el almacén, el 16.7% opina que algunas veces se mide la mercadería por permanecer en el almacén, mientras que el 16.7% opina que casi nunca se mide la mercadería por permanecer en el almacén. Y el 16.7% opina que siempre se mide la mercadería por permanecer en el almacén.

Afirmación 15: Las políticas de cobranza son aplicadas correctamente.

Tabla 30:

Medición de las políticas de cobranza de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	1	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	3	50,0	50,0	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 30, el 50% opina que casi siempre se mide las políticas de cobranza, el 16.7% opina que algunas veces se mide las políticas de cobranza, mientras que el 16.7% opina que nunca se mide las políticas de cobranza. Y el 16.7% opina que siempre se mide las políticas de cobranza.

Afirmación 16: El área de cobranza realiza periódicamente monitoreo de las cuentas por cobrar, haciendo efectivo algunos pagos.

Tabla 31:

Medición del monitoreo de las cuentas por cobrar de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuente: Elaboración propia	Válidos				
	Nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	1	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	2	33,3	33,3	66,7
	Siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 31, el 33.3% opina que casi siempre se mide el monitoreo de las cuentas por cobrar. Y el 33.3% opina que siempre se mide el monitoreo de las cuentas por cobrar, mientras que el 16.7% opina que nunca se mide el monitoreo de las cuentas por cobrar, y el 16.7% opina que casi nunca se mide el monitoreo de las cuentas por cobrar.

Afirmación 17: Los créditos son otorgados a plazos menores de 15 días.

Tabla 32. Medición de los créditos otorgados a plazos menores de 15 días de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	2	33,3	33,3	33,3
	Algunas veces	1	16,7	16,7	50,0

Casi siempre	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 32, el 50% opina que casi siempre se mide los créditos otorgados a plazos menores de 15 días, mientras que el 33.3% opina que casi nunca se mide los créditos otorgados a plazos menores de 15 días. Y el 16.7% opina que algunas veces se mide los créditos otorgados a plazos menores de 15 días

Afirmación 18: Se realizan ventas a crédito en menor proporción.

Tabla 33.

Medición de las ventas a crédito de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	1	16,7	16,7	33,3
	Algunas veces	1	16,7	16,7	50,0
	Casi siempre	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 33, el 50% opina que casi siempre se mide las ventas a crédito, el 16.7% opina que casi nunca se mide las ventas a crédito, mientras que el 16.7% opina que algunas veces se mide las ventas a crédito. Y el 16.7% opina que nunca se mide las ventas a crédito.

Afirmación 19: La empresa cuenta con un adecuado planeamiento financiero.

Tabla 34:

Medición del planeamiento financiero de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	1	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 34, el 66.7% opina que casi siempre se mide el planeamiento financiero, mientras que el 16.7% opina que algunas veces se mide el planeamiento financiero. Y el 16.7% opina que casi nunca se mide el planeamiento financiero.

Afirmación 20: La empresa tiene sus objetivos establecidos y definidos con claridad.

Tabla 35:

Medición de los objetivos establecidos y definidos con claridad de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	2	33,3	33,3	50,0
	Casi siempre	2	33,3	33,3	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

F
uente:

Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 35, el 33.3% opina que algunas veces se mide los objetivos establecidos y definidos con claridad, mientras que el 33.3% opina que casi siempre se mide los objetivos establecidos y definidos con claridad. Y el 16.7% opina que siempre se mide los objetivos establecidos y definidos con claridad. Así como el 16.7% opina que casi nunca se mide los objetivos establecidos y definidos con claridad,

Afirmación 21: Los gerentes conocen sus fuentes de financiamiento.

Tabla 36:

**Medición de las fuentes de financiamiento de la empresa
Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	1	16,7	16,7	16,7
	Casi siempre	3	50,0	50,0	66,7
	Siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

F
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 36, el 50% opina que casi siempre se mide las fuentes de financiamiento, mientras que el 33.3% opina que siempre se mide las fuentes de financiamiento. Y el 16.7% opina que algunas veces se mide las fuentes de financiamiento

Afirmación 22: La entidad utiliza adecuadamente los recursos financieros.

Tabla 37:

**Medición de los recursos financieros de la empresa Transfuels
Liper EIRL, Huacho, 2020.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	2	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	3	50,0	50,0	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 37, el 50% opina que casi siempre se mide los recursos financieros, mientras que el 33.3% opina que algunas veces se mide los recursos financieros. Y el 16.7% opina que siempre se mide los recursos financieros.

Afirmación 23: Los fondos asignados para cada área son determinados mediante presupuestos.

Tabla 38:

Medición de los fondos asignados para cada área mediante presupuesto de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho,

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	3	50,0	50,0	66,7
	Casi siempre	1	16,7	16,7	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 38, el 50% opina que algunas veces se mide los fondos asignados para cada área mediante presupuesto,

el 16.7% opina que casi nunca se mide los fondos asignados para cada área mediante presupuesto, mientras que el 16.7% opina que casi siempre se mide los fondos asignados para cada área mediante presupuesto. Y el 16.7% opina que siempre se mide los fondos asignados para cada área mediante presupuesto.

Afirmación 24: Se asignan los fondos de manera razonable para el cumplimiento de objetivos.

Tabla 39:

Medición de los fondos asignados de manera razonable para el cumplimiento de objetivos de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	2	33,3	33,3	50,0
	Casi siempre	2	33,3	33,3	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 39, el 33.3% opina que algunas veces se mide los fondos asignados de manera razonable para el cumplimiento de objetivos, mientras que el 33.3% opina que casi siempre se mide los fondos asignados de manera razonable para el cumplimiento de objetivos. Y el 16.7% opina que siempre se mide los fondos asignados de manera razonable para el cumplimiento de objetivos. Así como el 16.7% opina que casi nunca se mide los fondos asignados de manera razonable para el cumplimiento de objetivos.

Afirmación 25: Se controla de manera eficiente los presupuestos destinados a cada área.

Tabla 40:

Medición de los presupuestos destinados a cada área de la
e

m		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
p	Válidos				
	Casi nunca	2	33,3	33,3	33,3
e	Algunas veces	1	16,7	16,7	50,0
s	Casi siempre	2	33,3	33,3	83,3
a	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 40, el 33.3% opina que casi nunca se mide los presupuestos destinados a cada área, el 33.3% opina que casi siempre se mide los presupuestos destinados a cada área, mientras que el 16.7% opina que algunas veces se mide los presupuestos destinados a cada área. Y el 16.7% opina que siempre se mide los presupuestos destinados a cada área.

Afirmación 26: La empresa evalúa las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos.

Tabla 41:

Medición de las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
--	------------	------------	------------	------------

				válido	acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	1	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	3	50,0	50,0	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 41, el 50% opina que casi siempre se mide las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos, el 16.7% opina que algunas veces se las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos, mientras que el 16.7% opina que casi nunca se mide las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos. Y el 16.7% opina que siempre se mide las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos.

Afirmación 27: La empresa goza de una solvencia económica y financiera.

Tabla 42:

Medición de la solvencia económica y financiera de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	1	16,7	16,7	16,7
	Casi siempre	4	66,7	66,7	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 42, el 66.7% opina que casi siempre se mide la solvencia económica y financiera, mientras que el 16.7% opina que algunas veces se mide la solvencia económica y

financiera. Y el 16.7% opina que siempre se mide la solvencia económica y financiera.

Afirmación 28: Se posee una adecuada gestión operativa que genera beneficios en el periodo.

Tabla 43:

Medición de la gestión operativa de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	2	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	3	50,0	50,0	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 31, el 50% opina que casi siempre se mide la gestión operativa, mientras que el 33.3% opina que algunas veces se mide la gestión operativa. Y el 16.7% opina que siempre se mide la gestión operativa.

Afirmación 29: Se presentan de manera periódica informes contables a la gerencia que permite conocer el status de la empresa.

Tabla 44:

Medición de la presentación de los informes contables de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
F	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Casi siempre	2	33,3	33,3	50,0
	Siempre	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente:

Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 44, el 50% opina que siempre se mide la presentación de los informes contables mientras que el 33.3% opina que casi siempre se mide la presentación de los informes contables. Y el 16.7% opina que casi nunca se mide la presentación de los informes contables.

Afirmación 30: Se analizan los estados financieros a través de indicadores que muestren las variaciones sufridas entre periodos.

Tabla 45:

Medición del análisis a los estados financieros a través de indicadores que muestran las variaciones sufridas entre periodos de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	1	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	2	33,3	33,3	66,7
	Siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 45, el 33.3% opina que casi siempre se mide el análisis a los estados financieros a través de indicadores que muestran las variaciones sufridas entre periodos. Y el 33.3% opina que siempre se mide el análisis a los estados financieros a través de indicadores que muestran las variaciones sufridas entre periodos, mientras que el 16.7% opina que casi nunca se mide el análisis a los estados financieros a través de indicadores que muestran las variaciones sufridas entre periodos, así como el 16.7% opina que algunas veces se mide el análisis a los estados financieros a través de indicadores que muestran las variaciones sufridas entre periodos.

Afirmación 31: La empresa controla los recursos de manera eficaz y eficiente logrando medir si estos fueron gestionados de manera acertada.

Tabla 46:

Medición del control de los recursos de manera eficaz y eficiente de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
F	Válidos				
	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	3	50,0	50,0	66,7
	Siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente:

Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 46, el 50% opina que algunas veces se mide el control de los recursos de manera eficaz y eficiente, mientras que el 33.3% opina que siempre se mide el control de los recursos de manera eficaz y eficiente. Y el 16.7% opina que casi nunca se mide el control de los recursos de manera eficaz y eficiente.

Afirmación 32: Se analizan los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas.

Tabla 47:

Medición de los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
F	Válidos				
	Casi nunca	2	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	2	33,3	33,3	66,7
	Siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 47, el 33.3% opina que casi nunca se mide los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas, mientras que el 33.3% opina que casi siempre se mide los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas. Y el 33.3% opina que siempre se mide los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas.

Afirmación 33: Se planean las actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos.

Tabla 48:

Medición de la planeación de actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
F	Válidos				
	Algunas veces	1	16,7	16,7	16,7
	Casi siempre	4	66,7	66,7	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente:

Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 48, el 66.7% opina que casi siempre se mide la planeación de actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos, mientras que el 16.7% opina que algunas veces se mide la planeación de actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos. Y el 16.7% opina que siempre se mide la planeación de actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos.

Afirmación 34: La empresa cuenta con un plan estratégico claro y preciso.

Tabla 49:

**Medición de un plan estratégico claro y preciso de la empresa
Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	1	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

F

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 49, el 66.7% opina que casi siempre se mide el plan estratégico claro y preciso, mientras que el 16.7% opina que algunas veces se mide el plan estratégico claro y preciso. Y el 16.7% opina que casi nunca se mide el plan estratégico claro y preciso.

Afirmación 35: Cada colaborador conoce el organigrama de la empresa y las funciones de cada área.

Tabla 50:

Medición del organigrama de la empresa Transfuels Liper

E**I****R**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	1	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	3	50,0	50,0	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
Total	6	100,0	100,0		

Huacho, 2020.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 50, el 50% opina que casi siempre se mide el organigrama, el 16.7% opina que casi nunca se mide el organigrama, mientras que el 16.7% opina que nunca se mide el organigrama. Y el 16.7% opina que siempre se mide el organigrama.

Afirmación 36: Los colaboradores desempeñan su función logrando cumplir cada meta trazada.

Tabla 51:

Medición del desempeño de las funciones para lograr cumplir cada meta trazada de la empresa Transfuels Liper EIRL, H

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	1	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	3	50,0	50,0	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

2020.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 51, el 50% opina que casi siempre se mide el desempeño de las funciones para lograr cumplir cada meta trazada, el 16.7% opina que algunas veces se mide el desempeño de las funciones para lograr cumplir cada meta trazada, mientras que el 16.7% opina que casi nunca se mide el desempeño de las funciones para lograr cumplir cada meta trazada. Y el 16.7% opina que siempre se mide el desempeño de las funciones para lograr cumplir cada meta trazada.

Afirmación 37: La gerencia motiva a los colaboradores para cumplir los objetivos.

Tabla 52:

Medición de la motivación a los colaboradores para cumplir los objetivos de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuente: Elaboración propia	F Válidos				
	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	2	33,3	33,3	50,0
	Casi siempre	2	33,3	33,3	83,3
	Siempre	1	16,7	16,7	100,0
I	Total	6	100,0	100,0	

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 52, el 33.3% opina que algunas veces se mide la motivación a los colaboradores para cumplir los objetivos, mientras que el 33.3% opina que casi siempre se mide la motivación a los colaboradores para cumplir los objetivos. Y el 16.7% opina que siempre se mide la motivación a los colaboradores para cumplir los objetivos. Así como el 16.7% opina que casi nunca se mide la motivación a los colaboradores para cumplir los objetivos,

Afirmación 38: Cada colaborador se siente con la libertad de dar a conocer su punto de vista y desarrollar sus habilidades en su entorno de trabajo.

Tabla 53:

Medición de las habilidades en el entorno de trabajo de la

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	3	50,0	50,0	66,7
	Casi siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 53, el 50% opina que algunas veces se mide las habilidades en el entorno, mientras que el 33.3% opina que casi siempre se mide las habilidades en el entorno. Y el 16.7% opina que casi nunca se mide las habilidades en el entorno, mientras que

Afirmación 39: Se evalúa el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo.

Tabla 54:

Medición del desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	2	33,3	33,3	33,3
	Algunas veces	2	33,3	33,3	66,7
	Siempre	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 54, el 33.3% opina que casi nunca se mide el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo, mientras que el 33.3% opina que algunas veces se mide el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo. Y el 33.3% opina que siempre se mide el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo.

Afirmación 40: Las estrategias planteadas logran el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo.

Tabla 55:

Medición de las estrategias planteadas para lograr el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo de la empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algunas veces	2	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados que se muestran en la tabla 55, el 66.7% opina que casi siempre se mide las estrategias planteadas para lograr el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo. Y el 33.3% opina que algunas veces se mide las estrategias planteadas para lograr el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo.

Capítulo IV:

Análisis y discusión

1. Como se muestra en la tabla 12, se tiene un nivel de significancia 0,019 y un nivel de correlación del 0,886, indicando que existe relación positiva de nivel considerable entre las razones financieras y las gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020; es por ello que podemos deducir que cuando hay una adecuada aplicación de las razones financieras se realiza de manera adecuada la gestión en la empresa, podemos apoyar estos resultados en lo propuesto por Carbajal, L. (2018) quien en su investigación concluye que el correcto análisis de la razones financieras permite ver el panorama más fidedigno de la empresa el cual permitirá a la entidad analizar y comprender los recursos que posee para poderlos gestionar de manera adecuada según las necesidades, asimismo Mendoza, T. (2015) indica que el análisis a los estados financieros nos facilitan la toma de decisiones dentro de la entidad permitiéndonos tener una adecuada gestión. En mi opinión se puede inferir que el comportamiento de las variables razones financieras y gestión de empresa se ha mantenido en el tiempo; esto lo podemos sustentar gracias a las investigaciones de los autores antes mencionados que refuerzan nuestro punto de vista.
2. Como se puede apreciar en la tabla 13, se muestra un nivel de significancia del 0,175 demostrando que no existe relación entre las razones de liquidez y las gestión financiera de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020; es por ello que podemos deducir que cuando no hay una adecuada aplicación de las razones de liquidez no necesariamente puede haber una inadecuada gestión financiera, podemos apoyar estos resultados en lo propuesto por López, P. (2017) quien concluye que gracias al análisis horizontal y vertical se puede orientar la gestión financiera mediante una planificación financiera logrando poner a esta en un nivel más competitivo y solido en el futuro, por otro lado tenemos a Gonzales, S. (2014) quien menciona que las razones de liquidez son pieza fundamental para tomar un adecuado rumbo en la gestión financiera de la entidad. Según mi apreciación personal puedo deducir que el comportamiento

de las variables razones de liquidez y la gestión financiera de la empresa ha ido cambiando en el paso del tiempo; esto lo puedo respaldar gracias a los aportes de los autores antes mencionados quien nos brindan un panorama del comportamiento de dichas variables.

3. Según la tabla 14, se muestra un nivel de significancia del 0,125 demostrando que no existe relación entre las razones de rentabilidad y la gestión económica de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020; es por ello que podemos deducir que cuando no hay una adecuada aplicación de las razones de rentabilidad no necesariamente puede haber una inadecuada gestión económica, podemos apoyar estos resultados en lo propuesto por León, J. (2014) quien concluye que se puede tomar la decisión de expandir la empresa y gestionar el crecimiento mediante las razones de liquidez es por ello que describe la necesidad de las empresas en contar con financiamiento para el desarrollo de la entidad, asimismo Reyes, M. (2018) menciona que se puede tener una adecuada gestión económica y financiera siempre y cuando se tomen decisiones acertadas que no desestabilicen el funcionamiento de las áreas implicadas. De acuerdo a mi punto de vista puedo inferir que el comportamiento de las variables razones de rentabilidad y la gestión económica de las empresas ha ido cambiando con en el paso del tiempo; respaldamos esto gracias a las aportes de los autores antes mencionados, ya que sin una adecuada gestión económica y financiera no se tomaran as acciones correctas para el bienestar de la entidad.
4. Los datos presentados en la tabla 15, muestran un nivel de significancia del 0,005 indicando que existe relación positiva de nivel considerable entre las razones de gestión y la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020; es por ello que podemos deducir que cuando hay una adecuada aplicación de las razones de gestión se realiza de manera adecuada la gestión administrativa en la empresa, podemos apoyar estos resultados en lo propuesto por Huapaya, S. y Melendez, E. (2017) quienes en su

investigación concluyen que el análisis a los estados financieros mediante las razones financieras son indispensables para tomar decisiones dentro de las empresas comerciales y sociedades mercantiles de la provincia de Huaura, por otro lado Santiago, K. (2018) menciona que el exhaustivo análisis a los indicadores financieros puede evidenciar adecuados índices de productividad en la entidad permitiendo esto analizar mejor la situación de la empresa y ver si la gestión administrativa está ejecutándose de forma adecuada. En mi opinión puedo argumentar que el comportamiento de las variables razones de gestión y la gestión administrativa de la empresa se ha mantenido con el paso del tiempo; esto lo podemos apoyar en las investigaciones presentadas de los autores antes mencionados, por ende el análisis a la razones de liquidez, rentabilidad y gestión son pieza clave para la correcta toma de decisiones en las diferentes áreas de la empresa.

Capítulo V:

Conclusiones

1. Como se muestra en la tabla 12, se posee un nivel de significancia del 0,019 y su nivel de correlación de 0,886 por lo que existe un nivel de relación positivo considerable entre las razones financieras y la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020, esto está respaldado con el siguiente resultado el 66.7% de los investigados percibe que se está aplicando de manera óptima las razones financieras y el 66.6 % percibe que se está aplicando de manera óptima la gestión de empresas esto se debería a la adecuada aplicación de las razones de liquidez, razones de rentabilidad, razones de gestión y las gestiones financiera, económicas y administrativas de la entidad.

2. Como se puede apreciar en la tabla 13, se tiene un nivel de significancia del 0,175 se concluye que no existe relación entre las razones de liquidez y la gestión financiera de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020, esto se debe a que el 83.3% de los investigados perciben que existe una buena aplicación de las razones de liquidez, y solamente el 33.3% de los investigados percibe que existe una buena aplicación de la gestión financiera, esto demostraría que las variables no se están relacionando de manera correcta y que habría otros factores involucrados que están interviniendo para que estas se den de manera independiente.

3. Según los resultados de la tabla 14, cuyo nivel de significancia es del 0,125 se concluye que no existe relación entre las razones de rentabilidad y la gestión económica de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020, esto se debe a que solamente el 33.3% de los investigados perciben que existe una buena aplicación de las razones de rentabilidad, y el 50.0% de los investigados percibe que existe una buena aplicación de la gestión económica. Esto demostraría que las variables no se están relacionando de manera correcta y que habría otros factores involucrados que están interviniendo para que estas se den de manera independiente.

4. Los datos presentados en la tabla 15, muestran un nivel de significancia del 0,005 y su nivel de correlación de 0,943 por lo que existe un nivel de relación positivo considerable entre las razones de gestión y la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020, esto está respaldado con el siguiente resultado el 50.0% de los investigados percibe que existe una buena aplicación de las razones de gestión, y el 33.3% de los investigados percibe que existe una buena aplicación de la gestión administrativa. Esto demostraría que las variables se están relacionando de manera óptima debido al correcto manejo en la rotación de los inventarios, en la rotación de la cuentas por cobrar, en los plazos de cobranza y en la planeación, organización, dirección y control.

Capítulo VI:

Recomendaciones

1. La gerencia de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020 continuar fortaleciendo el análisis a las razones financieras para obtener mejores resultados a lo largo de los periodos tributarios, mantener el correcto análisis de las razones de liquidez y las razones de gestión, poner mayor atención en el análisis de las razones de rentabilidad y corregir las falencias en los indicadores que este involucra, se debe seguir impulsando a la empresa a manejar estrategias financieras, económica y administrativas que los posicionara aún más en el mercado tan competitivo en el que se desenvuelven. Todo lo antes mencionado permitirá que se consolide de manera positiva la relación entre las razones financieras y la gestión de la empresa con el pasar del tiempo.

2. La gerencia de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020 mejorar el planeamiento financiero de la entidad, fortalecer los objetivos establecidos y definirlos con claridad, asimismo la entidad debe utilizar adecuadamente los recursos financieros mediante la asignación de fondos para cada área los cuales deben ser asignados mediante presupuestos de manera razonable, controlando de manera eficiente los fondos es por ello que también se debe evaluar periódicamente las debilidades financieras para corregir posibles falencias.

3. La gerencia de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020 seguir fortaleciendo el análisis de la rentabilidad sobre la inversión, rentabilidad sobre el capital propio y la rentabilidad sobre las ventas para así poder tener un correcto análisis económico, análisis contable y poder controlar la gestión. Todo lo antes mencionado ayudara a lograr controlar los recursos de manera eficaz y eficiente para tomar decisiones oportunas.

4. La gerencia de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020 controlar la rotación de inventarios, rotación de cuentas por cobrar comerciales y los plazos promedio de cobranza para así poder

emplear adecuadamente la planeación, organización, dirección y control dentro de las diferentes áreas que posee la entidad. Permitiendo esto afianzar los objetivos y metas trazados por la empresa según su plan estratégico.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios por la salud y vida, agradecer a mis padres por su amor incondicional y apoyo en cada etapa de mi vida; a mi novio por ser mi soporte y apoyo en todo momento y a cada uno de los integrantes de mi familia porque de una u otra manera me impulsaron a seguir creyendo en mis sueños y a cumplir cada una de mis metas.

Referencia Bibliográfica

1. Libro

- Córdoba, P. M. (2014). Análisis financiero. Ecoe Ediciones, Bogotá - Colombia.
Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dvDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT23&dq=bases+teoricas+de+los+ratios+financieros+libros&ots=TeB4aMhoJQ&sig=cyWDoZ5MnXN9R2OHdeu2J0i8vaI#v=onepage&q&f=false>
- Córdoba, P. M. (2012). Gestión financiera. Ecoe Ediciones, Bogotá - Colombia
Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=cr80DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=gestion+financiera&ots=iq9n0JDmWc&sig=Ejq1H78Yr9zHUMHptT_YqDRgHfk#v=onepage&q=gestion%20financiera&f=false
- Corona Romero, E., Bejarano Vázquez, V., & González García, J. (15 al 21 de Octubre de 2014). Análisis de estados individuales y consolidados. Madrid – España. Uned. Obtenido de Boletín ICE económico: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hSDgAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=bases+teoricas+de+los+ratios+financieros+libros&ots=iOaIn9d7TG&sig=U8EP88w74YxGO-wroaD2z9M0_dw#v=onepage&q&f=false
- Editorial Vértice. (2011). Análisis Contable. Vértice. Málaga – España. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/An%C3%A1lisis_contable.html?id=-moAqejaTh4C&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Editorial Vértice. (2011). La gestión económica y laboral en las Pymes. Vértice S.L. Málaga – España. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mC_can2i2l0C&oi=fnd&pg=PP2&dq=gestion+economica&ots=Zluu4TK4-3&sig=NV0RJtMpVan_h8jQP8eej_ulYLw#v=onepage&q=gestion%20economica&f=false
- Flores Soria, J. (2013). Análisis e interpretación de Estados Financieros. Centro de especialización en contabilidad y finanzas EIRL. Lima – Peru.
- Fuentes Medina, A. (2012). Visión Gerencial. Prospectiva de gestión y estrategia empresarial. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=_gHDAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA17&dq=bases+teoricas+de+la+gestion+empresarial&ots=17yATXJb-5&sig=XM75y_hTzT9TwpWhcbRDk4TCKvA#v=onepage&q&f=false
- Garcia Nava, A., & Paredes Hernandez, L. M. (2014). Estrategias Financieras Empresariales. Patria. México.

- García Parra, M., & Jordá Lloret, J. (2004). Dirección financiera. Universidad Politécnica de Catalunya SL. Barcelona – España. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=vnt1fifS7DYC&pg=PA155&dq=ratios+de+rentabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj94pPEhsvnAhWJH7kGHQebAqQQ06AEIKDAA#v=onepage&q=ratios%20de%20rentabilidad&f=false>
- Haime Levy, L. (2009). Planeación Financiera en la empresa moderna. Ediciones Fiscales ISEF. México D.F – México. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=zrjKBSptgdcC&pg=PA149&dq=planeamiento+financiero&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzq_mzm93pAhUDSN8KHW97DikQ6AEIUTAF#v=onepage&q=planeamiento%20financiero&f=false
- Martínez Guillén, M. (2012). Administración y planificación del tiempo: La gestión empresarial. Ediciones Díaz de Santos. Madrid – España. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=nrw2Mi7CPT4C&oi=fnd&pg=PA79&dq=importancia+de+la+gestion+empresarial&ots=9ifDz2ogLl&sig=uyIUSjOaTanK0F0rTzWgqS0FC8Y#v=onepage&q&f=false>
- Olivera Novelo, J. (2014). Análisis de estados financieros. Editorial Digital Unid. Estado De México – México. Obtenido de <https://play.google.com/books/reader?id=Z7sQDQAAQBAJ&hl=es&pg=GBS.PP1.w.1.0.0>
- Ortiz Salmerón, J. (2013). Gestión financiera. Editex S.A. Madrid – España Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3-67AAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=gestion+financiera&ots=Xe7KZUajUN&sig=M_nONuMPmp9tZWVhOxVKLQEc1ik#v=onepage&q=gestion%20financiera&f=false
- Pérez - Carballo Veiga, J. F. (2008). Control de la gestión empresarial (7ma Edición ed.). ESIC. Madrid – España Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Kz4XBCMThEwC&oi=fnd&pg=PA15&dq=la+contabilidad+en+la+gestion+empresarial&ots=UWgnzpyv5r&sig=46GsxWycyjuWfyIzWJ9xCtWLP0w#v=onepage&q=la%20contabilidad%20en%20la%20gestion%20empresarial&f=false>
- Rodríguez Mansilla., D. (2011). Gestión organizacional. Ediciones UC. Santiago - Chile: Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=uNwoCAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA295&dq=gesti%C3%B3n+organizacional&ots=OLxInMFWRa&sig=KzF68zsT6cYW9mGq9-HRY2r_114#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20organizacional&f=false
- Sánchez Estella, Ó. (2011). Análisis contable y financiero. Ediciones Parainfo S.A España. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3axnHmF7XDAC&oi=fnd&pg=PA118&dq=analisis+contable&ots=kRwdDEVKb_&sig=_k-

[q_TaQDSTzp-RPiciNIRgoaaw#v=onepage&q=analisis%20contable&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=G782j28CNo8C&oi=fnd&pg=PA15&dq=gesti%C3%B3n+empresarial+an%C3%A1lisis+econ%C3%B3mico&ots=0gBCT8SIO6&sig=hVxs4C7MIhFUwGanDIfr_mHbETU#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20empresarial%20an%C3%A1lisis%20econ%C3%B3mico&f=false)

2. Tesis

De Jaime Eslava, J. (2003). Análisis económico - financiero de las decisiones de gestión empresarial. Madrid: ESIC. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=G782j28CNo8C&oi=fnd&pg=PA15&dq=gesti%C3%B3n+empresarial+an%C3%A1lisis+econ%C3%B3mico&ots=0gBCT8SIO6&sig=hVxs4C7MIhFUwGanDIfr_mHbETU#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20empresarial%20an%C3%A1lisis%20econ%C3%B3mico&f=false

González Combita, S. M. (2014). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la Ciudad de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Recuperado el 20 de 01 de 2020, de <http://bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Huapaya Luyo, S., & Melendez Bazalar, E. (2017). “Los estados financieros y su importancia en la toma de decisiones en las empresas comerciales en la Provincia de Huaura 2016”. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho. Recuperado el 19 de 01 de 2020, de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3766/TESIS%20-%20EDUARDO%20FRANCO%20MELENDEZ%20BAZALAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

León Córdova, J. O. (2015). Incidencia de la gestión financiera en la estabilidad de la Mype Santa Lucia rubro comercial Chorrillos 2015. Universidad Los Angeles de Chimbote, Chorrillos. Recuperado el 19 de 01 de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1102/GESTION FINANZAS TOMA DE DECISIONES LEON CORDOVA JORGE OCTAVIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1102/GESTION%20FINANZAS%20TOMA%20DE%20DECISIONES%20LEON%20CORDOVA%20JORGE%20OCTAVIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

López Nuñez, P. d. (2017). “Análisis de la situación financiera del Periodo 2013 al 2016 y propuesta de una planificación financiera para la empresa Distribuidora Marisa S.R.L Chimbote, 2017”. Universidad Cesar Vallejo, Chimbote. Recuperado el 20 de 01 de 2020, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12359/lopez_np.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza Gomez, T. A. (2015). “El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, Caso: Empresa Hdp Representaciones”. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 20 de 01 de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7897/1/TESIS%20TANIA%20MENDOZA.pdf>

Patri Carbajal, L. R. (2018). Análisis e interpretación de los estados financieros Caso Corporación Lindley S.A. Periodos 2015 - 2017. Universidad de Lima, Lima. Recuperado el 20 de 01 de 2020, de http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/8378/T018_70006855_T%20-%20Patri%20Carbajal%20Lorena%20Romina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reyes Reyna, M. J. (2018). "Análisis financiero y su incidencia en la óptima toma de decisiones de una empresa comercializadora de lubricantes de los años 2015,2016 Y 2017". Universidad Privada del Norte, Trujillo. Recuperado el 19 de 01 de 2020, de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13720/Reyes%20Reyna%20Milady%20Julissa%20-%20parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santiago Hidalgo, K. M. (2018). "Planeamiento financiero y su incidencia en la gestión financiera de la empresa importadora comercializadora Uldarico SAC - Huaraz, 2018". Universidad Cesar Vallejo, Huaraz. Recuperado el 19 de 01 de 2020, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26253/Santiago_HKM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

3. Revistas

Bustamante, C. (2008). Ratios financieros (segunda parte). Revista de asesoría especializada. Obtenido de https://redecontadores.files.wordpress.com/2010/09/2_lectura_ratios_2.pdf

Capital. (18 de 05 de 2018). Importancia de la gestión económica de una empresa para garantizar un proyecto. Obtenido de <https://www.capital.es/2018/05/18/importancia-de-la-gestion-economica-de-una-empresa-para-garantizar-un-proyecto/>

Castro, J. (16 de 01 de 2018). Principales causas del fracaso de las empresas en crecimiento. Recuperado el 18 de 01 de 2020, de CORPONET: <https://blog.corponet.com.mx/principales-causas-del-fracaso-de-las-empresas-en-crecimiento>

4. Sitios web

Aching Guzman, C. (2005). Ratios financieros y matemáticas de mercadotecnia. Lima: Prociencia Y Cultura S.A. Obtenido De http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIOS%20FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf

Alvitres V. (2000). Método científico, planificación de la investigación. Ciencia.

apuntesfinanzasdaniel. (13 de 04 de 2009). apuntesfinanzasdaniel.blogspot.com. Obtenido de <http://apuntesfinanzasdaniel.blogspot.com/2009/04/cobertura-del-activo-fijo.html>

- Arandaformacion. (07 de 03 de 2014). arandaformacion.com. Obtenido de <https://arandaformacion.com/blog/gestion-administrativa-curso/>
- areadepymes. (s.f.). areadepymes.com. Obtenido de <https://www.areadepymes.com/?tit=ratios-de-solvencia-ratios-del-balance-y-de-la-cuenta-de-resultados&name=Manuales&fid=ej0bcah>
- Ballesteros Cerchiaro, L. (11 de 04 de 2017). wordpress.com. Obtenido de <https://lballesterosanalisisfinanciero.wordpress.com/2017/04/11/4-3-prueba-acida/>
- Batista Hernandez, N., & Jesús Estupiñán, R. (2018). Gestión empresarial y posmodernidad. Bruxelles: The Authors. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=SpqaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=bases+teoricas+de+la+gestion+empresarial&ots=ojpZIPC0AW&sig=O5z9Pgz2IeK5-hytLDbel7vQTqI#v=onepage&q&f=false>
- Business School. (s.f.). obsbusiness.school. Obtenido de <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion-general/gestion-administrativa-4-claves-para-optimizarla>
- Circulantis. (23 de 04 de 2019). circulantis.com. Obtenido de <https://circulantis.com/blog/ratio-endeudamiento-empresa/>
- Contabilidad para todos. (2017). Contabilidadparatodos.com. Recuperado el 26 de 01 de 2020, de <https://contabilidadparatodos.com/libro-analisis-financiero-en-las-empresas/>
- Crecenegocios. (03 de 09 de 2019). Crecenegocios. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/ratios-financieros/>
- CreceNegocios. (14 de 09 de 2019). crecenegocios.com. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/roi/>
- De Gregorio Prieto, A. (2003). Introducción a la gestión estratégica. en A. de Gregorio Prieto, Gestión Estratégica. Barcelona: Ub Virtual. Obtenido de <http://www.laplazahumana.com/mod%202/mod%202%20tema%201.pdf>
- economiaparati. (s.f.). economiaparati.com. Obtenido de <https://www.economiaparati.com/categorias/actualidad/que-es-el-apalancamiento-financiero>
- Ekon. (03 de 06 de 2019). ekon.es. Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/ratios-rentabilidad-que-son-como-calcularlos/>
- emprende pyme. (12 de 09 de 2017). emprendepyme.net. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-gestion-empresarial.html>
- Emprenderalia. (08 de 01 de 2020). Emprenderalia magazine. Recuperado el 19 de 01 de 2020, de <https://www.emprenderalia.com/las-5-causas-mas-frecuentes-del-fracaso-empresarial/>

- empresaactual. (22 de 08 de 2013). empresaactual.com. Obtenido de <https://www.empresaactual.com/el-periodo-medio-de-cobro-y-de-pago/>
- Escuela Europea de Management . (08 de 07 de 2016). escuelamanagement.eu. Obtenido de <http://www.escuelamanagement.eu/direccion-general-2/que-es-gestion-empresarial-y-cuales-son-sus-funciones>
- Garcia, I. (14 de 11 de 2017). economiasimple.net. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/organizacion>
- Gerencie. (27 de 04 de 2018). GERENCIE.COM. Obtenido de <https://www.gerencie.com/prueba-acida.html>
- Gestion. (s.f.). gestion.org. Obtenido de <https://www.gestion.org/gestion-financiera/>
- gestiopolis. (s.f.). gestiopolis.com. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>
- Girona Cardenas, C., Ochoa Aguilar, R. J., Ponce Cruz, P. B., Sanchez Zegarra, E. M., Sanchez Zegarra, V. S., & Siñani Aruquipa, M. I. (22 de 07 de 2015). Asesorfinanciero, Blogspot. Obtenido de <http://asesorfinanciero.blogspot.com/2015/07/ratios-financieros.html>
- Holded. (27 de 01 de 2020). HOLDED. Obtenido de <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas/>
- Ibarra Marres, A. (2006). Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios. Pensamiento & Gestión. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602108.pdf>
- Kojiyama, A. (04 de 03 de 2015). crecenegocios.com. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/concepto-e-importancia-de-la-planeacion/>
- Martinez Rueda, H. (s.f.). Webdelprofesor. Obtenido de [http://webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm/analisis%20I/Indicadores Financieros.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm/analisis%20I/IndicadoresFinancieros.pdf)
- Martínez, S. (02 de 08 de 2018). jasminsoftware.es. Obtenido de <https://www.jasminsoftware.es/blog/gestion-financiera/>
- Pacheco, J. (16 de 09 de 2019). webyempresas.com. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/organizacion-en-administracion/>
- perucontable. (19 de 11 de 2018). perucontable.com. Obtenido de <https://www.perucontable.com/contabilidad/indicadores-financieros-ratios-de-gestion/>
- Rivadeneira Unda, M. (s.f.). eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1376/presupuestos-gestion-empresas.html>

Sy Corvo, H. (s.f.). lifeder.om. Obtenido de <https://www.lifeder.com/gestion-administrativa/>

Trenza, A. (31 de 07 de 2018). anatrenza.com. Obtenido de <https://anatrenza.com/ratio-de-solvencia/>

Zona Económica. (s.f.). zonaeconomica.com. Recuperado el 31 de 01 de 2020, de https://www.zonaeconomica.com/analisis-financiero/ratios-rentabilidad?_cf_chl_jschl_tk_=0f17df732ddf191acd0402a79abf0e86247b0a6f-1581476322-0-AXWIJDKfWI9Xjby0Ui99t20FM9Bmb9rsaDQbugvVYeyMjDu1H03VjjvWzqbYMDfqQIRpsSpCWwIzt9s1neRv-d56xRNCf42-mwzjj9rxlB_fljc

Apéndice y anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia lógica

Razones financieras y gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L., Huacho, 2020.

Problemas	Objetivos	Hipótesis y variables
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo el análisis de las razones financieras incide en la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo las razones de liquidez incide en la gestión financiera de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020?</p> <p>¿Cómo las razones de rentabilidad incide en la gestión económica de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020?</p> <p>¿Cómo las razones de gestión incide en la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Describir la incidencia de las razones financieras y la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar el nivel de relación de las razones de liquidez y la gestión financiera de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.</p> <p>Analizar el nivel de relación de las razones de rentabilidad y la gestión económica de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.</p> <p>Examinar el nivel de relación de las razones de gestión y la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho,</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las razones financieras inciden de manera significativa en la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho. 2020.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Las razones de liquidez inciden de manera significativa en la gestión financiera de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.</p> <p>Las razones de rentabilidad liquidez inciden de manera significativa en la gestión económica de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.</p> <p>Las razones de gestión liquidez inciden de manera significativa en la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper</p>

	2020.	E.I.R.L, Huacho, 2020.
Población y muestra	Método y diseño	Técnicas e instrumentos
<p>Población</p> <p>La población objeto de estudio está conformada por 6 colaboradores contratados al mes de Mayo del 2020 quienes se encuentran en planilla de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L., mediante los cuales se intentará saber el nivel de conocimientos que poseen sobre las razones financieras.</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Se utilizó el nivel correlacional de investigación, porque se midió el nivel de relación entre las variables: Razones financieras y Gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L., Huacho, 2020.</p> <p>Diseño</p> <p>El estudio fue no experimental, dado que no manipulamos las variables, observamos el fenómeno en su contexto real. Transversal, porque obtuvimos la información en un tiempo único y por única vez.</p>	<p>Técnicas</p> <p>Se realizara a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis documental <p>Con apoyo de tesis, libros, artículos y blog recopilaremos la información para construir la fundamentación científica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta <p>Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión (Diccionario de la Real Academia Española, 2018)</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario: Se utilizó como instrumento el cuestionario porque mediante él obtuvimos los datos para verificar la validez de las variables conociendo los datos reales del objeto de estudio. La cual fue regulada a través de la escala de Likert.</p>

Anexo 2. Cuestionario de Razones financieras

Seria de mucha utilidad para nosotros contar con su participación para obtener información acerca de las razones financieras de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L., Huacho. 2020.

Instrucciones:

Se le solicita marcar con una X en el casillero de acuerdo a su criterio.

Calificación

Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones e indicadores	1	2	3	4	5
	Razones de Liquidez					
1	La empresa cuenta con efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo.					
2	Los recursos de la empresa pueden cubrir las obligaciones menores a un año.					
3	La empresa sin considerar la venta de la mercadería en el almacén afronta sus obligaciones con terceros.					
4	La mercadería en stock no impide que la empresa cancele sus deudas a corto plazo.					
5	La entidad cuenta con el suficiente efectivo disponible para el pago a proveedores.					
6	El efectivo disponible de la empresa permite solventar sus deudas menores a un año sin depender de su stock en almacén.					
	Razones de Rentabilidad					
7	La empresa cuenta con el suficiente capital propio para seguir en funcionamiento.					
8	Al finalizar el pago de sus deudas con terceros la entidad dispone de capital para seguir operando.					
9	La empresa conoce el porcentaje de su utilidad en relación a su capital.					
10	El capital propio de la empresa genera ganancias.					
11	La entidad conoce su margen de ganancia.					
12	Las ventas poseen un margen de ganancia favorable para la entidad.					
	Razones de Gestión					
13	La rotación de los inventarios es continua.					

14	La mercadería no permanece en el almacén por mucho tiempo.					
15	Las políticas de cobranza son aplicadas correctamente.					
16	El área de cobranza realiza periódicamente monitoreo de las cuentas por cobrar, haciendo efectivo algunos pagos.					
17	Los créditos son otorgados a plazos menores de 15 días.					
18	Se realizan ventas a crédito en menor proporción.					

Anexo 3. Cuestionario de Gestión de empresas

Seria de mucha utilidad para nosotros contar con su participación para obtener información acerca de la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L., Huacho. 2020.

Instrucciones:

Se le solicita marcar con una X en el casillero de acuerdo a su criterio.

Calificación

Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones e indicadores	1	2	3	4	5
	Gestión Financiera					
1	La empresa cuenta con un adecuado planeamiento financiero.					
2	La empresa tiene sus objetivos establecidos y definidos con claridad.					
3	Los gerentes conocen sus fuentes de financiamiento.					
4	La entidad utiliza adecuadamente los recursos financieros.					
5	Los fondos asignados para cada área son determinados mediante presupuestos.					
6	Se asignan los fondos de manera razonable para el cumplimiento de objetivos.					
7	Se controla de manera eficiente los presupuestos destinados a cada área.					
8	La empresa evalúa las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos.					
	Gestión económica					
9	La empresa goza de una solvencia económica y financiera.					
10	Se posee una adecuada gestión operativa que genera beneficios en el periodo.					
11	Se presentan de manera periódica informes contables a la gerencia que permite conocer el status de la empresa.					
12	Se analizan los estados financieros a través de indicadores que muestren las variaciones sufridas entre periodos.					
13	La empresa controla los recursos de manera eficaz y eficiente logrando medir si estos fueron gestionados de manera acertada.					
14	Se analizan los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas.					

	Gestión administrativa					
15	Se planean las actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos.					
16	La empresa cuenta con un plan estratégico claro y preciso.					
17	Cada colaborador conoce el organigrama de la empresa y las funciones de cada área.					
18	Los colaboradores desempeñan su función logrando cumplir cada meta trazada.					
19	La gerencia motiva a los colaboradores para cumplir los objetivos.					
20	Cada colaborador se siente con la libertad de dar a conocer su punto de vista y desarrollar sus habilidades en su entorno de trabajo.					
21	Se evalúa el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo.					
22	Las estrategias planteadas logran el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo.					

Anexo 4. Matriz de operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES			
Título: Razones financieras y la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.			
VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL		
	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
Razones Financieras	Razones de liquidez	Liquidez general	La empresa cuenta con efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo.
			Los recursos de la empresa pueden cubrir las obligaciones menores a un año.
		Prueba ácida	La empresa sin considerar la venta de la mercadería en el almacén afronta sus obligaciones con terceros.
			La mercadería en stock no impide que la empresa cancele sus deudas a corto plazo.
		Prueba defensiva	La entidad cuenta con el suficiente efectivo disponible para el pago a proveedores.
			El efectivo disponible de la empresa permite solventar sus deudas menores a un año sin depender de su stock en almacén.
	Razones de rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión	La empresa cuenta con el suficiente capital propio para seguir en funcionamiento.
			Al finalizar el pago de sus deudas con terceros la entidad dispone de capital para seguir operando.
		Rentabilidad capital propio	La empresa conoce el porcentaje de su utilidad en relación a su capital.
			El capital propio de la empresa genera ganancias.
		Rentabilidad sobres las ventas	La entidad conoce su margen de ganancia.
			Las ventas poseen un margen de ganancia favorable para la entidad.
	Razones de gestión	Rotación de inventarios	La rotación de los inventarios es continua.
			La mercadería no permanece en el almacén por mucho tiempo.
		Rotación de cuentas por cobrar	Las políticas de cobranza son aplicadas correctamente.
El área de cobranza realiza periódicamente monitoreo de las cuentas por cobrar, haciendo efectivo algunos pagos.			
Plazo promedio de cobranza		Los créditos son otorgados a plazos menores de 15 días.	
		Se realizan ventas a crédito en menor proporción.	

Gestión de empresas	Gestión financiera	Planeamiento financiero	La empresa cuenta con un adecuado planeamiento financiero.
			La empresa tiene sus objetivos establecidos y definidos con claridad.
		Obtención de fondos	Los gerentes conocen sus fuentes de financiamiento.
			La entidad utiliza adecuadamente los recursos financieros.
		Asignación de fondos	Los fondos asignados para cada área son determinados mediante presupuestos.
			Se asignan los fondos de manera razonable para el cumplimiento de objetivos.
	Control financiero	Se controla de manera eficiente los presupuestos destinados a cada área.	
		La empresa evalúa las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos.	
	Gestión económica	Análisis económico	La empresa goza de una solvencia económica y financiera.
			Se posee una adecuada gestión operativa que genera beneficios en el periodo.
		Análisis contable	Se presentan de manera periódica informes contables a la gerencia que permite conocer el status de la empresa.
			Se analizan los estados financieros a través de indicadores que muestren las variaciones sufridas entre periodos.
		Control de gestión	La empresa controla los recursos de manera eficaz y eficiente logrando medir si estos fueron gestionados de manera acertada.
			Se analizan los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas.
	Gestión administrativa	Planeación	Se planean las actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos.
			La empresa cuenta con un plan estratégico claro y preciso.
		Organización	Cada colaborador conoce el organigrama de la empresa y las funciones de cada área.
			Los colaboradores desempeñan su función logrando cumplir cada meta trazada.
Dirección		La gerencia motiva a los colaboradores para cumplir los objetivos.	
		Cada colaborador se siente con la libertad de dar a conocer su punto de vista y desarrollar sus habilidades en su entorno de trabajo.	
Control	Se evalúa el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo.		
	Las estrategias planteadas logran el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo.		

Anexo 5. Datos del SPSS

tesis jhosal.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	RL1	Númérico	8	0	La empresa cu...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	RL2	Númérico	8	0	Los recursos d...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	RL3	Númérico	8	0	La empresa sin...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	RL4	Númérico	8	0	La mercadería ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	RL5	Númérico	8	0	La entidad cue...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	RL6	Númérico	8	0	El efectivo disp...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	RR1	Númérico	8	0	La empresa cu...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	RR2	Númérico	8	0	Al finalizar el p...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	RR3	Númérico	8	0	La empresa co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	RR4	Númérico	8	0	El capital propi...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	RR5	Númérico	8	0	La entidad con...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	RR6	Númérico	8	0	Las ventas pos...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	RG1	Númérico	8	0	La rotación de l...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	RG2	Númérico	8	0	La mercadería ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	RG3	Númérico	8	0	Las políticas de...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	RG4	Númérico	8	0	El área de cobr...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	RG5	Númérico	8	0	Los créditos so...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	RG6	Númérico	8	0	Se realizan ven...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	GF1	Númérico	8	0	La empresa cu...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	GF2	Númérico	8	0	La empresa tie...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	GF3	Númérico	8	0	Los gerentes c...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	GF4	Númérico	8	0	La entidad utiliz...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	GF5	Númérico	8	0	Los fondos asig...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	GF6	Númérico	8	0	Se asignan los ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	GF7	Númérico	8	0	Se asignan los ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo



Visible: 56 de 56 variables

	RL1	RL2	RL3	RL4	RL5	RL6	RR1	RR2	RR3	RR4	RR5	RR6	RG1	RG2	RG3	F
1	3	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	
2	4	4	2	4	4	2	3	2	4	4	3	1	4	4	3	
3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
5	4	5	2	4	3	4	4	3	1	1	3	4	5	5	4	
6	3	4	2	3	2	3	2	3	2	4	4	2	2	2	1	
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	6	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	6	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,922	,918	18

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
La empresa cuenta con efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo.	3,83	,753	6
Los recursos de la empresa pueden cubrir las obligaciones menores a un año.	4,00	,632	6
La empresa sin considerar la venta de la mercadería en el	2,83	,983	6

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Anexo 6. Juicio de Expertos



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **CUESTIONARIO**, que hace parte de la investigación titulada: **“Razones financieras y la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.”**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y Apellidos del Juez: JORGE ALFREDO MARQUEZ CALDERON

Formación Académica: CONTADOR PUBLICO

Áreas de Experiencia Profesional: CONTABILIDAD PÚBLICA Y PRIVADA

Tiempo, Cargo Actual: 17 años, Docente de Educación Superior y Perito Contable

Institución: Víctor Raúl Haya de la Torre, Poder Judicial - Barranca.

Objetivo de la investigación: Determinar el nivel de relación entre las razones financieras y la gestión de la Empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total. - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p>COHERENCIA:</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel 	<ul style="list-style-type: none"> - El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA:</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel 	<ul style="list-style-type: none"> - El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. - El ítem es relativamente importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO: “Razones financieras y la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.”

VARIABLE N° 01: Razones Financieras									
DIMENS.	INDICADOR	ITEM	CATEGORÍAS				TOTAL CATEG. (A) (a+b+c+d)	PROM. POR ITEM (A/4)	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
			SUFICIENCIA (a)	COHERENCIA (b)	RELEVANCIA (c)	CLARIDAD (d)			
Razones de Liquidez	Liquidez general	La empresa cuenta con efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo.	4	4	4	4	16	100	
		Los recursos de la empresa pueden cubrir las obligaciones menores a un año.	4	3	4	4	15	93.75	
	Prueba acida	La empresa sin considerar la venta de la mercadería en el almacén afronta sus obligaciones con terceros.	4	4	4	3	15	93.75	
		La mercadería en stock no impide que la empresa cancele sus deudas a corto plazo.	3	4	3	4	14	87.5	
	Prueba defensiva	La entidad cuenta con el suficiente efectivo disponible para el pago a proveedores.	4	4	4	3	15	93.75	
		El efectivo disponible de la empresa permite solventar	3	3	4	4	14	87.5	

		sus deudas menores a un año sin depender de su stock en almacén.							
Razones de Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión	La empresa cuenta con el suficiente capital propio para seguir en funcionamiento.	4	3	4	4	15	93.75	
		Al finalizar el pago de sus deudas con terceros la entidad dispone de capital para seguir operando.	4	4	4	3	15	93.75	
	Rentabilidad capital propio	La empresa conoce el porcentaje de su utilidad en relación a su capital.	3	4	4	4	15	93.75	
		El capital propio de la empresa genera ganancias.	4	4	4	4	16	100	
	Rentabilidad de las ventas	La entidad conoce su margen de ganancia.	4	3	4	4	15	93.75	
		Las ventas poseen un margen de ganancia favorable para la entidad.	4	3	4	4	15	93.75	
Razones de	Rotación de inventarios	La rotación de los inventarios es continua.	3	4	4	4	15	93.75	
		La mercadería no permanece en el almacén por mucho tiempo.	4	4	3	4	15	93.75	
	Rotación de cuentas por cobrar comerciales	Las políticas de cobranza son aplicadas correctamente.	4	4	4	3	15	93.75	
		El área de cobranza realiza periódicamente monitoreo de	4	4	4	3	15	93.75	

Gestión		las cuentas por cobrar, haciendo efectivo algunos pagos.							
	Plazo promedio de cobranza	Los créditos son otorgados a plazos menores de 15 días.	4	4	3	4	15	93.75	
		Se realizan ventas a crédito en menor proporción.	4	4	4	3	15	93.75	
(B) TOTAL ITEM'S (Suma de todos los Promedios por Ítem)								1,687.5	CANT. DE ITEM'S (C): 18
PROMEDIO POR DIMENSIÓN: (B / C) = 93.75									

Calificar de 1 a 4 puntos (%) según la LEYENDA en la última página.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO: “Razones financieras y la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.”

VARIABLE N° 02: Gestión de empresa									
DIMENS.	INDICADOR	ITEM	CATEGORÍAS				TOTAL CATEG. (A) (a+b+c+d)	PROM. POR ÍTEM (A/4)	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
			SUFICIENCIA (a)	COHERENCIA (b)	RELEVANCIA (c)	CLARIDAD (d)			
Gestión financiera	Planeamiento financiero	La empresa cuenta con un adecuado planeamiento financiero.	4	4	3	4	15	93.75	
		La empresa tiene sus objetivos establecidos y definidos con claridad.	4	4	4	3	15	93.75	

	Obtención de fondos	Los gerentes conocen sus fuentes de financiamiento.	4	4	4	3	15	93.75	
		La entidad utiliza adecuadamente los recursos financieros.	4	4	4	4	16	100	
	Asignación de fondos	Los fondos asignados para cada área son determinados mediante presupuestos.	4	3	4	4	15	93.75	
		Se asignan los fondos de manera razonable para el cumplimiento de objetivos.	4	4	4	4	16	100	
	Control financiero	Se controla de manera eficiente los presupuestos destinados a cada área.	4	4	4	3	15	93.75	
		La empresa evalúa las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos.	4	4	3	4	15	93.75	
Gestión económica	Análisis económico	La empresa goza de una solvencia económica y financiera.	3	4	4	4	15	93.75	
		Se posee una adecuada gestión operativa que genera beneficios en el periodo.	4	3	4	4	15	93.75	
	Análisis contable	Se presentan de manera periódica informes contables a la gerencia que permite conocer el status de la empresa.	4	4	4	4	16	100	
		Se analizan los estados financieros a través de indicadores que muestren las variaciones sufridas entre periodos.	4	4	3	4	15	93.75	

	Control de gestión	La empresa controla los recursos de manera eficaz y eficiente logrando medir si estos fueron gestionados de manera acertada.	4	3	4	4	15	93.75	
		Se analizan los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas.	4	4	4	4	16	100	
Gestión administrativa	Planeación	Se planean las actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos.	3	4	4	4	15	93.75	
		La empresa cuenta con un plan estratégico claro y preciso.	4	4	4	3	15	93.75	
	Organización	Cada colaborador conoce el organigrama de la empresa y las funciones de cada área.	4	4	4	4	16	100	
		Los colaboradores desempeñan su función logrando cumplir cada meta trazada.	4	4	4	4	16	100	
	Dirección	La gerencia motiva a lo colaboradores para cumplir los objetivos.	3	4	4	4	15	93.75	
		Cada colaborador se siente con la libertad de dar a conocer su punto de vista y desarrollar sus habilidades en su entorno de trabajo.	4	3	3	4	14	87.5	
	Control	Se evalúa el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor	3	4	4	4	15	93.75	

		trabajo en equipo.							
		Las estrategias planteadas logran el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo.	4	4	4	3	15	93.75	
	(B) TOTAL ITEM'S (Suma de todos los Promedios por Ítem							2,093.75	CANT. DE ITEM'S (C): 22
	PROMEDIO POR DIMENSIÓN: (B / C) = 95.17								

Calificar de 1 a 4 puntos (%) según la LEYENDA en la última página.

RESULTADO POR VARIABLE

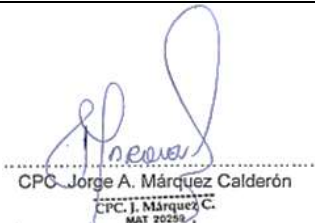
VARIABLES	ITEM	PROMEDIO POR VARIABLE
RAZONES FINANCIERAS	La empresa cuenta con efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo.	93.75
	Los recursos de la empresa pueden cubrir las obligaciones menores a un año.	
	La empresa sin considerar la venta de la mercadería en el almacén afronta sus obligaciones con terceros.	
	La mercadería en stock no impide que la empresa cancele sus deudas a corto plazo.	
	La entidad cuenta con el suficiente efectivo disponible para el pago a proveedores.	
	El efectivo disponible de la empresa permite solventar sus deudas menores a un año sin depender de	

	<p>su stock en almacén.</p> <p>La empresa cuenta con el suficiente capital propio para seguir en funcionamiento.</p> <p>Al finalizar el pago de sus deudas con terceros la entidad dispone de capital para seguir operando.</p> <p>La empresa conoce el porcentaje de su utilidad en relación a su capital.</p> <p>El capital propio de la empresa genera ganancias.</p> <p>La entidad conoce su margen de ganancia.</p> <p>Las ventas poseen un margen de ganancia favorable para la entidad.</p> <p>La rotación de los inventarios es continua.</p> <p>La mercadería no permanece en el almacén por mucho tiempo.</p> <p>Las políticas de cobranza son aplicadas correctamente.</p> <p>El área de cobranza realiza periódicamente monitoreo de las cuentas por cobrar, haciendo efectivo algunos pagos.</p> <p>Los créditos son otorgados a plazos menores de 15 días.</p> <p>Se realizan ventas a crédito en menor proporción.</p>	
GESTION DE EMPRESA	<p>La empresa cuenta con un adecuado planeamiento financiero.</p> <p>La empresa tiene sus objetivos establecidos y definidos con claridad.</p> <p>Los gerentes conocen sus fuentes de financiamiento.</p> <p>La entidad utiliza adecuadamente los recursos financieros.</p> <p>Los fondos asignados para cada área son determinados mediante presupuestos.</p> <p>Se asignan los fondos de manera razonable para el cumplimiento de objetivos.</p> <p>Se controla de manera eficiente los presupuestos destinados a cada área.</p>	95.17

La empresa evalúa las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos.	
La empresa goza de una solvencia económica y financiera.	
Se posee una adecuada gestión operativa que genera beneficios en el periodo.	
Se presentan de manera periódica informes contables a la gerencia que permite conocer el status de la empresa.	
Se analizan los estados financieros a través de indicadores que muestren las variaciones sufridas entre periodos.	
La empresa controla los recursos de manera eficaz y eficiente logrando medir si estos fueron gestionados de manera acertada.	
Se analizan los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas.	
Se planean las actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos.	
La empresa cuenta con un plan estratégico claro y preciso.	
Cada colaborador conoce el organigrama de la empresa y las funciones de cada área.	
Los colaboradores desempeñan su función logrando cumplir cada meta trazada.	
La gerencia motiva a lo colaboradores para cumplir los objetivos.	
Cada colaborador se siente con la libertad de dar a conocer su punto de vista y desarrollar sus habilidades en su entorno de trabajo.	
Se evalúa el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo.	
Las estrategias planteadas logran el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo.	
TOTAL (V)	188.92
TOTAL PROMEDIO PONDERADO 01: (V/E)	94.46

E = Cantidad de Indicadores

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS		SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario		X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.		X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.		X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. (En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir).		X			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.			X		
VALIDEZ					
APLICABLE				SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES				SI	NO
Validado por: JORGE ALFREDO MARQUEZ CALDERON			Fecha: 10-06-2020		
Firma:  CPC Jorge A. Márquez Calderón CPC. J. Márquez C. MAT 20258-7		Teléfono:		E-mail: cpcjmarquezc@hotmail.com	

LEYENDA:

Nivel	Descripción	Rango
4	Excelente	76% - 100%
3	Bueno	51% - 75 %
2	Regular	26% - 50%
1	Deficiente	01% - 25%



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **CUESTIONARIO**, que hace parte de la investigación titulada: **“Razones financieras y la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.”**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y Apellidos del Juez: ROGER DINO MATIAS SANCHEZ

Formación Académica: CONTADOR PUBLICO

Áreas de Experiencia Profesional: CONTABILIDAD PÚBLICA Y PRIVADA

Tiempo, Cargo Actual: 14 años, Docente de Educación Superior.

Institución: Víctor Raúl Haya de la Torre y el IPT Barranca

Objetivo de la investigación: Determinar el nivel de relación entre las razones financieras y la gestión de la Empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	5. No cumple con el criterio 6. Bajo nivel 7. Moderado nivel 8. Alto nivel.	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total. - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	5. No cumple con el criterio 6. Bajo nivel 7. Moderado nivel 8. Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p>COHERENCIA:</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>5. No cumple con el criterio</p> <p>6. Bajo nivel</p> <p>7. Moderado nivel</p> <p>8. Alto nivel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA:</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>5. No cumple con el criterio</p> <p>6. Bajo nivel</p> <p>7. Moderado nivel</p> <p>8. Alto nivel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. - El ítem es relativamente importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO: “Razones financieras y la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.”

VARIABLE N° 01: Razones Financieras									
DIMENS.	INDICADOR	ITEM	CATEGORÍAS				TOTAL CATEG. (A) (a+b+c+d)	PROM. POR ITEM (A/4)	OBSERVACIONES <small>(Si debe modificarse un ítem por favor indique)</small>
			SUFICIENCIA (a)	COHERENCIA (b)	RELEVANCIA (c)	CLARIDAD (d)			
Razones de Liquidez	Liquidez general	La empresa cuenta con efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo.	4	3	3	4	14	87.5	
		Los recursos de la empresa pueden cubrir las obligaciones menores a un año.	4	4	3	4	15	93.75	
	Prueba acida	La empresa sin considerar la venta de la mercadería en el almacén afronta sus obligaciones con terceros.	4	3	4	4	15	93.75	
		La mercadería en stock no impide que la empresa cancele sus deudas a corto plazo.	3	4	4	4	15	93.75	
	Prueba defensiva	La entidad cuenta con el suficiente efectivo disponible para el pago a proveedores.	4	4	4	4	16	100	
		El efectivo disponible de la empresa permite solventar	3	3	4	4	14	87.5	

		sus deudas menores a un año sin depender de su stock en almacén.								
Razones de Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión	La empresa cuenta con el suficiente capital propio para seguir en funcionamiento.	4	4	4	3	15	93.75		
		Al finalizar el pago de sus deudas con terceros la entidad dispone de capital para seguir operando.	4	3	4	4	15	93.75		
	Rentabilidad capital propio	La empresa conoce el porcentaje de su utilidad en relación a su capital.	4	4	4	4	16	100		
		El capital propio de la empresa genera ganancias.	4	4	4	3	15	93.75		
	Rentabilidad de las ventas	La entidad conoce su margen de ganancia.	3	4	4	4	15	93.75		
		Las ventas poseen un margen de ganancia favorable para la entidad.	4	4	4	3	15	93.75		
	Razones de	Rotación de inventarios	La rotación de los inventarios es continua.	4	4	4	3	15	93.75	
			La mercadería no permanece en el almacén por mucho tiempo.	4	4	4	4	16	100	
Rotación de cuentas por cobrar comerciales		Las políticas de cobranza son aplicadas correctamente.	4	4	3	4	15	93.75		
		El área de cobranza realiza periódicamente monitoreo de	4	4	4	4	16	100		

Gestión		las cuentas por cobrar, haciendo efectivo algunos pagos.							
	Plazo promedio de cobranza	Los créditos son otorgados a plazos menores de 15 días.	4	3	4	4	15	93.75	
		Se realizan ventas a crédito en menor proporción.	3	4	4	4	15	93.75	
(B) TOTAL ITEM'S (Suma de todos los Promedios por Ítem)								1,700	CANT. DE ITEM'S (C) : 18
PROMEDIO POR DIMENSIÓN: (B / C) = 94.44									

Calificar de 1 a 4 puntos (%) según la LEYENDA en la última página.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO: “Razones financieras y la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.”

VARIABLE N° 02: Gestión de empresa									
DIMENS.	INDICADOR	ITEM	CATEGORÍAS				TOTAL CATEG. (A) (a+b+c+d)	PROM. POR ÍTEM (A/4)	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
			SUFICIENCIA (a)	COHERENCIA (b)	RELEVANCIA (c)	CLARIDAD (d)			
Gestión financiera	Planeamiento financiero	La empresa cuenta con un adecuado planeamiento financiero.	4	3	4	4	15	93.75	

		La empresa tiene sus objetivos establecidos y definidos con claridad.	4	4	3	4	15	93.75		
	Obtención de fondos	Los gerentes conocen sus fuentes de financiamiento.	4	4	4	4	16	100		
		La entidad utiliza adecuadamente los recursos financieros.	4	4	4	3	15	93.75		
	Asignación de fondos	Los fondos asignados para cada área son determinados mediante presupuestos.	4	4	3	4	15	93.75		
		Se asignan los fondos de manera razonable para el cumplimiento de objetivos.	4	4	3	4	15	93.75		
	Control financiero	Se controla de manera eficiente los presupuestos destinados a cada área.	4	4	4	4	16	100		
		La empresa evalúa las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos.	4	3	4	4	15	93.75		
	Gestión económica	Análisis económico	La empresa goza de una solvencia económica y financiera.	4	3	4	4	15	93.75	
			Se posee una adecuada gestión operativa que genera beneficios en el periodo.	4	4	4	4	16	100	
		Análisis contable	Se presentan de manera periódica informes contables a la gerencia que permite conocer el status de la empresa.	4	4	3	4	15	93.75	

		Se analizan los estados financieros a través de indicadores que muestren las variaciones sufridas entre periodos.	4	3	4	4	15	93.75	
	Control de gestión	La empresa controla los recursos de manera eficaz y eficiente logrando medir si estos fueron gestionados de manera acertada.	3	4	4	4	15	93.75	
		Se analizan los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas.	4	3	4	4	15	93.75	
Gestión administrativa	Planeación	Se planean las actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos.	4	4	4	3	15	93.75	
		La empresa cuenta con un plan estratégico claro y preciso.	4	4	3	4	15	93.75	
	Organización	Cada colaborador conoce el organigrama de la empresa y las funciones de cada área.	4	4	4	4	16	100	
		Los colaboradores desempeñan su función logrando cumplir cada meta trazada.	4	4	4	3	15	93.75	
	Dirección	La gerencia motiva a los colaboradores para cumplir los objetivos.	4	4	4	3	15	93.75	
		Cada colaborador se siente con la libertad de dar a conocer su punto de vista y desarrollar sus habilidades en su entorno de	4	3	4	4	15	93.75	

		trabajo.							
	Control	Se evalúa el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo.	4	4	4	4	16	100	
		Las estrategias planteadas logran el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo.	4	4	4	4	16	100	
	(B) TOTAL ITEM'S (Suma de todos los Promedios por Ítem							2,100	CANT. DE ITEM'S (C): 22
	PROMEDIO POR DIMENSIÓN: (B / C) = 95.45								

Calificar de 1 a 4 puntos (%) según la LEYENDA en la última página.

RESULTADO POR VARIABLE

VARIABLES	ITEM	PROMEDIO POR VARIABLE
RAZONES FINANCIERAS	La empresa cuenta con efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo.	94.44
	Los recursos de la empresa pueden cubrir las obligaciones menores a un año.	
	La empresa sin considerar la venta de la mercadería en el almacén afronta sus obligaciones con terceros.	

	La mercadería en stock no impide que la empresa cancele sus deudas a corto plazo.	
	La entidad cuenta con el suficiente efectivo disponible para el pago a proveedores.	
	El efectivo disponible de la empresa permite solventar sus deudas menores a un año sin depender de su stock en almacén.	
	La empresa cuenta con el suficiente capital propio para seguir en funcionamiento.	
	Al finalizar el pago de sus deudas con terceros la entidad dispone de capital para seguir operando.	
	La empresa conoce el porcentaje de su utilidad en relación a su capital.	
	El capital propio de la empresa genera ganancias.	
	La entidad conoce su margen de ganancia.	
	Las ventas poseen un margen de ganancia favorable para la entidad.	
	La rotación de los inventarios es continua.	
	La mercadería no permanece en el almacén por mucho tiempo.	
	Las políticas de cobranza son aplicadas correctamente.	
	El área de cobranza realiza periódicamente monitoreo de las cuentas por cobrar, haciendo efectivo algunos pagos.	
	Los créditos son otorgados a plazos menores de 15 días.	
	Se realizan ventas a crédito en menor proporción.	
GESTION DE EMPRESA	La empresa cuenta con un adecuado planeamiento financiero.	95.45
	La empresa tiene sus objetivos establecidos y definidos con claridad.	
	Los gerentes conocen sus fuentes de financiamiento.	
	La entidad utiliza adecuadamente los recursos financieros.	


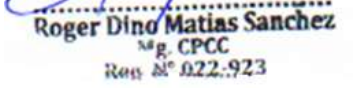
Los fondos asignados para cada área son determinados mediante presupuestos.	
Se asignan los fondos de manera razonable para el cumplimiento de objetivos.	
Se controla de manera eficiente los presupuestos destinados a cada área.	
La empresa evalúa las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos.	
La empresa goza de una solvencia económica y financiera.	
Se posee una adecuada gestión operativa que genera beneficios en el periodo.	
Se presentan de manera periódica informes contables a la gerencia que permite conocer el status de la empresa.	
Se analizan los estados financieros a través de indicadores que muestren las variaciones sufridas entre periodos.	
La empresa controla los recursos de manera eficaz y eficiente logrando medir si estos fueron gestionados de manera acertada.	
Se analizan los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas.	
Se planean las actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos.	
La empresa cuenta con un plan estratégico claro y preciso.	
Cada colaborador conoce el organigrama de la empresa y las funciones de cada área.	
Los colaboradores desempeñan su función logrando cumplir cada meta trazada.	
La gerencia motiva a los colaboradores para cumplir los objetivos.	
Cada colaborador se siente con la libertad de dar a conocer su punto de vista y desarrollar sus habilidades en su entorno de trabajo.	
Se evalúa el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo.	

	Las estrategias planteadas logran el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo.	
TOTAL (V)		189.90
TOTAL PROMEDIO PONDERADO 01: (V/E)		94.95

E = Cantidad de Indicadores

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. (En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir).	X			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X		
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por: ROGER DINO MATIAS SANCHEZ			Fecha: 10-06-2020	

Firma:  	Teléfono:	E-mail: cpccmatias_sanchez@hotmail.com
--	------------------	---

LEYENDA:

Nivel	Descripción	Rango
4	Excelente	76% - 100%
3	Bueno	51% - 75 %
2	Regular	26% - 50%
1	Deficiente	01% - 25%



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **CUESTIONARIO**, que hace parte de la investigación titulada: **“Razones financieras y la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.”**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y Apellidos del Juez: DANIEL ANTONIO TARAZONA LEYVA

Formación Académica: CONTADOR PUBLICO

Áreas de Experiencia Profesional: CONTABILIDAD PÚBLICA Y PRIVADA

Tiempo, Cargo Actual: 18 años, Contador General de Transportes Ciriaco SAC y Docente de Educación Superior.

Institución: Víctor Raúl Haya de la Torre y la Universidad Nacional de Barranca

Objetivo de la investigación: Determinar el nivel de relación entre las razones financieras y la gestión de la Empresa Transfuels Liper EIRL, Huacho, 2020.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	9. No cumple con el criterio 10. Bajo nivel 11. Moderado nivel 12. Alto nivel.	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total. - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	9. No cumple con el criterio 10. Bajo nivel 11. Moderado nivel 12. Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p>COHERENCIA:</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>9. No cumple con el criterio 10. Bajo nivel 11. Moderado nivel 12. Alto nivel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA:</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>9. No cumple con el criterio 10. Bajo nivel 11. Moderado nivel 12. Alto nivel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. - El ítem es relativamente importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO: “Razones financieras y la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.”

VARIABLE N° 01: Razones Financieras									
DIMENS.	INDICADOR	ITEM	CATEGORÍAS				TOTAL CATEG. (A) (a+b+c+d)	PROM. POR ITEM (A/4)	OBSERVACIONES <small>(Si debe modificarse un ítem por favor indique)</small>
			SUFICIENCIA (a)	COHERENCIA (b)	RELEVANCIA (c)	CLARIDAD (d)			
Razones de Liquidez	Liquidez general	La empresa cuenta con efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo.	4	4	3	4	15	93.75	
		Los recursos de la empresa pueden cubrir las obligaciones menores a un año.	3	4	3	4	14	87.5	
	Prueba acida	La empresa sin considerar la venta de la mercadería en el almacén afronta sus obligaciones con terceros.	3	3	3	4	13	81.25	
		La mercadería en stock no impide que la empresa cancele sus deudas a corto plazo.	4	4	4	4	16	100	
	Prueba defensiva	La entidad cuenta con el suficiente efectivo disponible para el pago a proveedores.	4	4	4	4	16	100	
		El efectivo disponible de la empresa permite solventar sus deudas menores a un año	4	3	4	4	15	93.75	

		sin depender de su stock en almacén.							
Razones de Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión	La empresa cuenta con el suficiente capital propio para seguir en funcionamiento.	4	4	4	3	15	93.75	
		Al finalizar el pago de sus deudas con terceros la entidad dispone de capital para seguir operando.	4	4	4	4	16	100	
	Rentabilidad capital propio	La empresa conoce el porcentaje de su utilidad en relación a su capital.	4	4	4	4	16	100	
		El capital propio de la empresa genera ganancias.	4	4	4	3	15	93.75	
	Rentabilidad de las ventas	La entidad conoce su margen de ganancia.	4	4	4	4	16	100	
		Las ventas poseen un margen de ganancia favorable para la entidad.	4	4	4	3	15	93.75	
Razones de	Rotación de inventarios	La rotación de los inventarios es continua.	4	4	4	4	16	100	
		La mercadería no permanece en el almacén por mucho tiempo.	4	3	4	4	15	93.75	
	Rotación de cuentas por cobrar comerciales	Las políticas de cobranza son aplicadas correctamente.	3	4	4	4	15	93.75	
		El área de cobranza realiza periódicamente monitoreo de las cuentas por cobrar,	3	4	4	4	15	93.75	

Gestión		haciendo efectivo algunos pagos.							
	Plazo promedio de cobranza	Los créditos son otorgados a plazos menores de 15 días.	4	4	4	4	16	100	
		Se realizan ventas a crédito en menor proporción.	3	4	4	3	14	87.5	
(B) TOTAL ITEM'S (Suma de todos los Promedios por Ítem)								1,706.25	CANT. DE ITEM'S (C): 18
PROMEDIO POR DIMENSIÓN: (B / C) = 94.79									

Calificar de 1 a 4 puntos (%) según la LEYENDA en la última página.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO: “Razones financieras y la gestión en la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.”

VARIABLE N° 02: Gestión de empresa									
DIMENS.	INDICADOR	ITEM	CATEGORÍAS				TOTAL CATEG. (A) (a+b+c+d)	PROM. POR ITEM (A/4)	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
			SUFICIENCIA (a)	COHERENCIA (b)	RELEVANCIA (c)	CLARIDAD (d)			
Gestión financiera	Planeamiento financiero	La empresa cuenta con un adecuado planeamiento financiero.	4	4	4	4	16	100	

		La empresa tiene sus objetivos establecidos y definidos con claridad.	3	4	4	4	15	93.75		
	Obtención de fondos	Los gerentes conocen sus fuentes de financiamiento.	4	3	4	4	15	93.75		
		La entidad utiliza adecuadamente los recursos financieros.	4	4	3	4	15	93.75		
	Asignación de fondos	Los fondos asignados para cada área son determinados mediante presupuestos.	3	4	3	4	14	87.5		
		Se asignan los fondos de manera razonable para el cumplimiento de objetivos.	3	3	3	4	13	81.25		
	Control financiero	Se controla de manera eficiente los presupuestos destinados a cada área.	4	4	4	4	16	100		
		La empresa evalúa las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos.	4	3	4	4	15	93.75		
	Gestión económica	Análisis económico	La empresa goza de una solvencia económica y financiera.	4	3	4	4	15	93.75	
			Se posee una adecuada gestión operativa que genera beneficios en el periodo.	4	4	4	3	15	93.75	
		Análisis contable	Se presentan de manera periódica informes contables a la gerencia que permite conocer el status de la empresa.	4	4	3	4	15	93.75	

		Se analizan los estados financieros a través de indicadores que muestren las variaciones sufridas entre periodos.	4	4	4	4	16	100	
	Control de gestión	La empresa controla los recursos de manera eficaz y eficiente logrando medir si estos fueron gestionados de manera acertada.	4	4	4	3	15	93.75	
		Se analizan los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas.	4	4	4	4	16	100	
Gestión administrativa	Planeación	Se planean las actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos.	4	3	4	4	15	93.75	
		La empresa cuenta con un plan estratégico claro y preciso.	4	4	4	4	16	100	
	Organización	Cada colaborador conoce el organigrama de la empresa y las funciones de cada área.	4	3	4	4	15	93.75	
		Los colaboradores desempeñan su función logrando cumplir cada meta trazada.	4	4	3	4	15	93.75	
	Dirección	La gerencia motiva a los colaboradores para cumplir los objetivos.	4	4	4	4	16	100	
		Cada colaborador se siente con la libertad de dar a conocer su punto de vista y desarrollar sus habilidades en su entorno de	4	4	4	4	16	100	

		trabajo.							
	Control	Se evalúa el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo.	4	3	4	3	14	87.5	
		Las estrategias planteadas logran el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo.	4	4	4	3	15	93.75	
	(B) TOTAL ITEM'S (Suma de todos los Promedios por Ítem							2,081.25	CANT. DE ITEM'S (C): 22
	PROMEDIO POR DIMENSIÓN: (B / C) = 94.60								

Calificar de 1 a 4 puntos (%) según la LEYENDA en la última página.

RESULTADO POR VARIABLE

VARIABLES	ITEM	PROMEDIO POR VARIABLE
RAZONES FINANCIERAS	La empresa cuenta con efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo.	94.79
	Los recursos de la empresa pueden cubrir las obligaciones menores a un año.	
	La empresa sin considerar la venta de la mercadería en el almacén afronta sus obligaciones con terceros.	
	La mercadería en stock no impide que la empresa cancele sus deudas a corto plazo.	

	La entidad cuenta con el suficiente efectivo disponible para el pago a proveedores.	
	El efectivo disponible de la empresa permite solventar sus deudas menores a un año sin depender de su stock en almacén.	
	La empresa cuenta con el suficiente capital propio para seguir en funcionamiento.	
	Al finalizar el pago de sus deudas con terceros la entidad dispone de capital para seguir operando.	
	La empresa conoce el porcentaje de su utilidad en relación a su capital.	
	El capital propio de la empresa genera ganancias.	
	La entidad conoce su margen de ganancia.	
	Las ventas poseen un margen de ganancia favorable para la entidad.	
	La rotación de los inventarios es continua.	
	La mercadería no permanece en el almacén por mucho tiempo.	
	Las políticas de cobranza son aplicadas correctamente.	
	El área de cobranza realiza periódicamente monitoreo de las cuentas por cobrar, haciendo efectivo algunos pagos.	
	Los créditos son otorgados a plazos menores de 15 días.	
	Se realizan ventas a crédito en menor proporción.	
GESTION DE EMPRESA	La empresa cuenta con un adecuado planeamiento financiero.	94.60
	La empresa tiene sus objetivos establecidos y definidos con claridad.	
	Los gerentes conocen sus fuentes de financiamiento.	
	La entidad utiliza adecuadamente los recursos financieros.	
	Los fondos asignados para cada área son determinados mediante presupuestos.	

Se asignan los fondos de manera razonable para el cumplimiento de objetivos.	
Se controla de manera eficiente los presupuestos destinados a cada área.	
La empresa evalúa las debilidades financieras para corregir posibles falencias en los presupuestos.	
La empresa goza de una solvencia económica y financiera.	
Se posee una adecuada gestión operativa que genera beneficios en el periodo.	
Se presentan de manera periódica informes contables a la gerencia que permite conocer el status de la empresa.	
Se analizan los estados financieros a través de indicadores que muestren las variaciones sufridas entre periodos.	
La empresa controla los recursos de manera eficaz y eficiente logrando medir si estos fueron gestionados de manera acertada.	
Se analizan los indicadores financieros para tomar decisiones oportunas.	
Se planean las actividades en cada área de trabajo para lograr objetivos concretos.	
La empresa cuenta con un plan estratégico claro y preciso.	
Cada colaborador conoce el organigrama de la empresa y las funciones de cada área.	
Los colaboradores desempeñan su función logrando cumplir cada meta trazada.	
La gerencia motiva a lo colaboradores para cumplir los objetivos.	
Cada colaborador se siente con la libertad de dar a conocer su punto de vista y desarrollar sus habilidades en su entorno de trabajo.	
Se evalúa el desempeño de cada área para fortalecer sus debilidades y lograr un mejor trabajo en equipo.	
Las estrategias planteadas logran el cumplimiento satisfactorio de cada objetivo.	

TOTAL (V)	189.39
TOTAL PROMEDIO PONDERADO 01: (V / E)	94.70

E = Cantidad de Indicadores

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. (En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir).	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: DANIEL ANTONIO TARAZONA LEYVA			Fecha: 10-06-2020

Firma: 	Teléfono: 945856113	E-mail: cpcctarazona_leyva@hotmail.com
---	----------------------------	---

LEYENDA:

Nivel	Descripción	Rango
4	Excelente	76% - 100%
3	Bueno	51% - 75 %
2	Regular	26% - 50%
1	Deficiente	01% - 25%

Anexo 7. Cálculo del coeficiente de correlación

Caso 1: Relación entre las razones financieras y la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

N° DE ENCUESTADOS	RAZONES FINANCIERAS	GESTION EMPRESA	RANGO (RF)	RANGO (GE)	D	D2
1	71	94	5	5	0	0
2	56	56	2	1	-1	1
3	68	82	4	3	-1	1
4	83	102	6	6	0	0
5	62	84	3	4	1	1
6	43	62	1	2	1	1
		TOTAL				4

Formula:
$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Resolución: N=6 D2=4

$$R_s = 1 - \frac{(6 \cdot 4)}{6(6^2 - 1)}$$

$$R_s = 1 - \frac{(24)}{6(35)}$$

$$R_s = 1 - \frac{24}{210}$$

$$R_s = 1 - 0.1143$$

$$R_s = 0.8857$$

Interpretación: Se observa que el nivel de correlación es del 0.886 indicando que existe relación positiva de nivel considerable entre el análisis de las razones financieras y la gestión de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

Caso 2: Relación entre las razones de gestión y la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

N° DE ENCUESTADOS	RAZONES DE GESTION	GESTION ADMINISTRAT.	RANGO X	RANGO Y	D	D2	
1	25	33	5	5	0	0	
2	19	19	2	1	-1	1	
3	23	29	3	3	0	0	
4	26	36	6	6	0	0	
5	24	31	4	4	0	0	
6	9	21	1	2	1	1	
TOTAL							2

Formula:
$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Resolución: N=6 D2=2

$$R_s = 1 - \frac{(6 \cdot 2)}{6(6^2 - 1)}$$

$$R_s = 1 - \frac{(12)}{6(35)}$$

$$R_s = 1 - \frac{12}{210}$$

$$R_s = 1 - 0.0571$$

$$R_s = 0.9429$$

Interpretación: Se observa que el nivel de correlación es del 0.943 indicando que existe relación positiva de nivel considerable entre el análisis de las razones de gestión y la gestión administrativa de la empresa Transfuels Liper E.I.R.L, Huacho, 2020.

Anexo 8. Análisis de los estados financieros

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO EXPRESADO EN MILES DE SOLES

DESCRIPCIÓN	2020	ANALISIS (%)	2019	ANALISIS (%)
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y Equivalente de Efectivo	81,433.07	3.68	82,974.79	3.56
Cuentas por cobrar relacionadas	56,786.59	2.57	81,451.97	3.50
Cuentas por Cobrar Comerciales	242,726.76	10.98	262,237.77	11.25
Cuentas por Cobrar a partes relacionadas	-	-	-	-
Otras Cuentas por Cobrar	349,833.13	15.82	347,980.82	14.93
Existencias	700,938.84	31.70	775,635.33	33.29
Gastos Pagados por Anticipado	145,291.10	6.57	155,732.03	6.68
Otros Activos	3,444.45	0.16	4,277.90	0.18
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,580,453.94	71.47	1,710,290.61	73.40
ACTIVO NO CORRIENTE				
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	-	-	-	-
Cuentas por Cobrar a Vinculadas a Largo Plazo	-	-	-	-
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	-	-	-	-
inversiones financieras	-	-	-	-
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto de depreciación acumulada)	630,794.86	28.53	619,776.96	26.60
Activos Intangibles (neto de amortización acumulada)	-	-	-	-
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Activo	-	-	-	-
Otros Activos	-	-	-	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	630,794.86	28.53	619,776.96	26.60
TOTAL ACTIVO	2,211,248.80	100.00	2,330,067.57	100.00

DESCRIPCIÓN	2020	ANALISIS (%)	2019	ANALISIS (%)
PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVO CORRIENTE				
Tributos a pagar	130,531.34	5.90	142,331.17	6.11
Remuneraciones y participaciones por pagar	13,172.24	0.60	28,013.15	1.20
Cuentas por Pagar Comerciales	586,968.61	26.54	501,898.28	21.54
Cuentas por Pagar a Vinculadas	9,768.51	0.44	-	-
Otras Cuentas por Pagar	408.13	0.02	500.25	0.02
Otras provisiones	37,679.09	1.70	58,329.57	2.50
TOTAL PASIVO CORRIENTE	778,527.92	35.21	731,072.42	31.38
PASIVO NO CORRIENTE				
obligaciones financieras	-	-	-	-
Cuentas por Pagar a Vinculadas	-	-	-	-
Deudas a largo plazo	-	-	-	-
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Pasivo	-	-	-	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-	-	-	-
TOTAL PASIVO	778,527.92	35.21	731,072.42	31.38
PATRIMONIO NETO				
Capital social - acciones	227,954.00	10.31	227,954.00	9.78
Capital Adicional	-	-	-	-
Acciones de Inversión	-	-	-	-
Excedentes de Revaluación	-	-	-	-
Reservas Legales	-	-	-	-
Resultados Acumulados	395,966.00	17.91	662,705.33	28.44
Resultados del ejercicio	808,800.88	36.58	708,336.44	30.40
TOTAL PATRIMONIO NETO	1,432,720.88	64.79	1,598,995.77	68.62
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	2,211,248.80	100.00	2,330,068.19	100.00

ESTADO DE RESULTADO
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO
EXPRESADO EN MILES DE SOLES

DESCRIPCIÓN	2020	ANALISIS (%)	2019	ANALISIS (%)
Ventas Netas (ingresos operacionales)	3,009,155.00	100.00	2,469,272.15	100.00
Otros Ingresos Operacionales	-	-	-	-
Total de Ingresos Brutos	3,009,155.00	100.00	2,469,272.15	100.00
Costo de ventas	- 2,032,155.31	-67.53	- 1,530,474.31	-61.98
Utilidad Bruta	976,999.69	32.47	938,797.84	38.02
		-		-
Gastos Operacionales		-		-
Gastos de Administración	- 88,594.20	-2.94	- 79,739.25	-3.23
Gastos de Venta	- 35,950.10	-1.19	- 124,182.16	-5.03
Utilidad Operativa	852,455.39	28.33	734,876.43	29.76
		-		-
Otros Ingresos (gastos)		-		-
Ingresos Financieros		-		-
Gastos Financieros		-		-
Otros Ingresos	218.99	0.01	81.91	0.00
Otros Gastos	- 43,873.50	-1.46	- 26,621.90	-1.08
Resultados por Exposición a la Inflación		-		-
		-		-
Resultados antes de Participaciones,	808,800.88	26.88	708,336.44	28.69

Razones financieras

DESCRIPCION		FORMULA	2020	2019
RAZONES LIQUIDEZ	LIQ. GENERAL	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	2.03	2.34
	PRUEBA ACIDA	ACTIVO CORRIENTE - EXISTENCIAS/PASIVO CORRIENTE	1.13	1.28
	PRUEBA DEFENSIVA	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO/PASIVO CORRIENTE	0.10	0.11
	CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	801,926.02	979,218.19
RAZONES RENTABILIDAD	RENT. CAPITAL PROPIO	GANANCIA NETA/ PATRIMONIO	3.55	3.11
	RENT. SOBRE LA VENTA	GANANCIA NETA/ VENTAS NETAS	0.27	0.29
RAZONES DE GESTION	ROTACION DE INVENTARIOS	COSTO DE VENTAS/INVENTARIOS	2.90	1.97
	ROT. CUENTAS POR COBRAR COM.	VENTAS NETAS/ CUENTAS POR COBRAR COM.	12.40	9.42
	PLAZO PROMEDIO DE COBRANZA	CUENTAS POR COBRAR COM.*360/VENTAS NETAS	29.04	38.23