

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**SECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE**  
**EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**



**Hábitos de lectura en estudiantes del primer grado de secundaria de  
la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo Arequipa –  
2017**

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en educación con  
mención en Gestión Educativa y Acreditación de la Calidad

**Autor**

Díaz Jara, Rayda Esther

**Asesor**

Varas Boza, Lucy

**Código Orcid-Asesor**

0000-0001-7116-5185

**Chimbote – Perú**

**2021**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	ii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	iii
PALABRA CLAVE .....	iv
TÍTULO .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	1
METODOLOGÍA .....	19
RESULTADOS .....	22
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	74
AGRADECIMIENTO .....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	77
ANEXOS .....	79

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 .....	80
MATRIZ DE CONSISTENCIA	
ANEXO 2 .....	81
INSTRUMENTO DE APLICACIÓN	

## **PALABRA CLAVE**

<b>Tema</b>	Hábitos de lectura.
<b>Especialidad</b>	Educación.

## **KEYWORDS**

<b>Theme</b>	Reading habits.
<b>Specialty</b>	Education.

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

<b>Línea de Investigación</b>	Teorías y tecnologías que fundamentan la educación.
<b>Área</b>	Ciencias sociales.
<b>Subárea</b>	Otras ciencias sociales.
<b>Disciplina</b>	Ciencias sociales e interdisciplinarias.

## **TÍTULO**

**Hábitos de lectura en estudiantes del primer grado de secundaria de  
la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo Arequipa –  
2017**

## **TITLE**

**Reading habits in students of the first grade of secondary school of  
the Educational Institution Manuel Veramendi and Hidalgo  
Arequipa - 2017**

## **RESUMEN**

El La presente investigación trata sobre “Hábitos de lectura en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Manuel Veramendi e Hidalgo” de Arequipa, año 2017. El objetivo de este trabajo es caracterizar los hábitos de lectura en el área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017. En la realización de esta investigación se aplicó una encuesta de 40 preguntas agrupadas en 03 dimensiones con la finalidad de dar a conocer cuáles son hábitos lectores en los estudiantes y qué factores escolares, personales y familiares están relacionados con esos hábitos. Se llegó a la conclusión que los hábitos de lectura determinan el rendimiento escolar en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Manuel Veramendi e Hidalgo”, asimismo se observa que el hábito de lectura en los estudiantes influye en el rendimiento escolar, lo que repercute en muchos aspectos en los estudiantes porque presentan limitaciones y no se cumple el plan lector, ya que en muchos casos no se llevan adecuadamente y no se establece un horario para la práctica de la lectura del plan lector.

## **ABSTRACT**

The present investigation deals with "Reading habits in students of the first grade of secondary school of the Educational Institution "Manuel Veramendi e Hidalgo" of Arequipa, year 2017. The objective of this work is to characterize the reading habits in the area of Communication in the students of the first grade of secondary school of the Manuel Veramendi e Hidalgo Educational Institution - Arequipa 2017. In carrying out this research, a survey of 40 questions grouped into 03 dimensions was applied in order to make known what reading habits are in students and what school, personal and family factors are related to these habits. It was concluded that the reading habits determine the school performance in the students of the first grade of secondary school of the Educational Institution "Manuel Veramendi and Hidalgo", it is also observed that the reading habit in the students influences the school performance, which has repercussions in many aspects in the students because they present limitations and the reading plan is not fulfilled, since in many cases they are not carried out properly and a schedule is not established for the practice of reading the reading plan.

## INTRODUCCIÓN

### 1.- Antecedentes y Fundamentación Científica

#### Internacionales

Neira (2017) presentó una tesis cuyo propósito es describir las habilidades lectoras en los estudiantes del Distrito Escolar Privado de León de Greiff, Colombia, de manera especial en el sexto grado del undécimo grado del turno noche. A nivel sistemático, tiene un modelo cualitativo, población 5 profesores y 50 estudiantes, teniendo a referentes como Lev Vygotsky, Jan Herberard y Jean Piaget. La conclusión es que hay alumnos que tienen la costumbre de leer, pero le afecta porque prioriza otras actividades relacionadas con la familia y el trabajo. Además, la práctica de la lectura se ve disminuida en varias ocasiones debido a las malas posturas para leer, y algunos problemas de visión que existen en los alumnos.

Álvarez (2016) en su trabajo desarrollado en la Universidad San Carlos de Guatemala, el objetivo general del estudio fue determinar los hábitos lectores de los estudiantes del noveno semestre de la carrera de Licenciatura en Ciencia de la Comunicación. La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo, un método analítico y un diseño no experimental. Con una población y muestra de 188 estudiantes de noveno ciclo de la carrera de ciencias de la comunicación. Se concluyó que los estudiantes de las ocupaciones antes mencionadas no demostraron habilidades lectoras y que su formación profesional no contribuyó a su adquisición, es decir que además del porcentaje que dedican solo una hora a leer cada día, las jornadas se reducen en un 54%, una cantidad muy pequeña de tiempo ser buenos comunicadores sociales en el futuro.

Cases (2016) en su trabajo “El hábito lector en alumnos de educación primaria, Universidad de les Illes Balears” tuvo como objetivo identificar el nivel del hábito lector en los alumnos de educación primaria. El tipo de la investigación fue descriptivo, mientras que su diseño no experimental. Con una muestra de 42

alumnos, se les aplicó un cuestionario para recoger la información necesaria. Los resultados indicaron que el 50% de los alumnos encuestados sostuvo que lee todos los días. El 66% de los encuestados sostuvo también que no hacen uso de la tecnología para leer, y el 54% afirmó que no tienen motivación para leer. Como conclusión del estudio se menciona que los docentes deben de implementar estrategias y programas que fomenten la lectura en los estudiantes.

### **Nacionales**

Diestra (2019) presentó un estudio donde tu objetivo principal fue describir los hábitos de lectura en el curso de comunicación de los estudiantes del cuarto de primaria de la I.E. N° 5074 “Alcides Spelucin Vega” del Callao. El tipo de investigación fue básica inductiva, con un diseño descriptivo no experimental. Contó con una población de 140 estudiantes. La muestra se eligió haciendo uso del muestreo simple probabilístico, y quedó conformado por 103 estudiantes. Como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta, mientras que su instrumento fue el cuestionario. Los resultados indicaron que en la dimensión tiempo el 49.5% está en el nivel promedio, en la dimensión motivación el 49.5% en nivel promedio, en la dimensión recursos el 53.4% está en nivel promedio, y en la dimensión metodología el 45.6% también está en nivel promedio.

Espinoza (2019) en su estudio tuvo como propósito identificar el nivel del hábito de lectura en las alumnas del cuarto grado de primaria de un centro educativo privado de Miraflores. El tipo de la investigación fue no experimental, mientras que su diseño fue descriptivo. La muestra estuvo conformada por 100 alumnas del cuarto grado de primaria, mientras que para recolectar la información se les aplicó un cuestionario de hábitos de lectura, conformada por 35 ítems y que comprendían las respectivas dimensiones de la variable. Los resultados indicaron que el 73% de las alumnas tiene un nivel medio de hábitos de lectura. La conclusión señala ambas variables se relacionan de manera directa, por la cual, se acepta la hipótesis planteada.

Santisteban (2016) en su trabajo desarrollado en la Universidad Nacional del Altiplano, presentó como propósito establecer la relación entre los hábitos de lectura y la comprensión lectora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la mencionada universidad. La metodología utilizada fue la siguiente: el tipo de la investigación fue no experimental, y su diseño descriptivo correlacional. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento empleado el cuestionario. Los resultados indicaron que el 47% de los encuestados no tienen ningún hábito de lectura. Mientras que el nivel de la comprensión lectora es bajo.

Cerna y Chico (2016) desarrollaron una tesis en la Universidad Nacional de Trujillo donde el objetivo fue determinar los niveles de hábitos de lectura de los estudiantes de maestría de las sedes de Ica y Pisco de la Universidad César vallejo. Como tipo de investigación se empleó el básico y el diseño fue descriptivo comparativo. La población fue el total de todos los estudiantes de maestría de ambas sedes, mientras que la muestra quedó compuesta por 32 estudiantes cuyas edades estaban entre los 24 y 28 años de edad. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados indicaron que en la sede Pisco el 81% sí tiene hábitos de leer, mientras que el 19 indica que no lo tiene. En la sede Ica, el 71% sí tiene el hábito de leer, mientras que el 29 afirmó que no lo tiene. En la sede Pisco, el 50% de los encuestados lee al menos una vez al día. En la sede Pisco, el 38% opinó que lee una vez al día. En la sede Ica, el 33% afirmó que compra libros al menos una vez al año. En la sede Pisco, el 37% sostuvo que comprar libros una vez al año. Como conclusión se menciona que más del 70% de los estudiantes de ambas sedes sí tienen hábitos de lectura.

## **Hábitos de lectura**

La comunicación de información ha sido un factor en la misma evolución desde el principio, por lo que esta información se expresa de tal manera que puede ser reutilizada por sí misma e incluso por las generaciones futuras.

La lectura es un proceso de interacción entre el lector y el texto, el proceso por el cual el primero intenta alcanzar los objetivos que guían su lectura. Proceso que implica la presencia de un lector activo que procesa y examina el texto, y debe haber un objetivo que guíe la lectura.

## **Hábito**

Disposición permanente, adquirida a través de la repetición frecuente de un acto de uso, costumbre. Solo la educación puede hacer buenos hábitos. Por lo tanto, no es posible llamar a la luz coquetear con este o aquel libro un hábito de lectura. También se puede concluir que uno no nace con un gen de lectura.

La lectura es un hecho cultural: el hombre podría vivir sin ella, y lo ha sido durante siglos. Sin lugar a dudas, la humanidad se enriqueció después de que los tonos se convirtieron en signos gráficos. Es por eso que decimos que leer en el sentido más profundo del término es el resultado de una tensión entre el lector y el texto, es decir, un esfuerzo de comunicación entre el autor que trabajó, escribió y publicó sus pensamientos y el lector que estaba interesado en comprar o ganó, hojeó o leyó el texto.

Por lo tanto, la lectura también es una actividad individual, y solo la lectura directa sin intermediarios es una lectura verdadera: la lectura silenciosa que moviliza todo el potencial de una persona es una actividad que es casi tan creativa como la escritura.

Si la lectura se convierte en un hábito, también debe ser una fuente de placer y nunca una actividad obligatoria, rodeada de amenazas y castigos, impuesta al mundo adulto.

Para convertirse en lector, es necesario querer leer, leer. Si se trata de un hábito, se debe sugerir la lectura lo antes posible en el proceso educativo del individuo. Los hábitos de lectura son un hábito o práctica que a menudo se adquiere o repite al restaurar y capturar información o ideas almacenadas en un medio.

La lectura es "un proceso de comunicación interactivo en el que se establece una relación entre el texto y el lector, que, cuando se procesa e internaliza como lenguaje, construye su propio significado.

En esta área, la lectura es un proceso constructivo, ya que se reconoce que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye a través de un proceso de transacción flexible que le da al texto un cierto significado al leer, de acuerdo con su conocimiento y experiencia en un determinado contexto.

El concepto de lectura, opuesta a la cotidiana, es importante según el acto del lector en conocer su rol activo para poder armar un significado en el texto. Cada lectura se transforma en actos meramente social y principal en conocer, comprender, afianzar, concretar, poner en práctica, indagar, transformar nuevas concepciones de la humanidad y poner en práctica un aprendizaje importante donde la persona arme un mundo y se haga dueño de él y de importancia que lo origine, brindando su propio concepto.

## **Lectura**

Es el acto que se da en traducir cada símbolo o letra de palabras y oraciones que poseen un determinado concepto para la persona. Cada vez dando un concepto de símbolos que se produzca, es así, que primeramente la etapa de aprender en la lectura se encuentra unida a la escritura. Cuyo objetivo dentro de leer es realizar y comprender cada material escrito, evaluar y usar en nuestra sociedad.

De la lectura son etapas de recuperación y aprehender diferentes tipos de información o ideas acumuladas del soporte, a sido transmitido a través de diferentes tipos de signos y lenguajes, y sea visual, auditivo (por ejemplo el Braille). Diferentes tipos de lectura puede estar ubicado en diferentes lenguajes como es la notación de pictogramas.

El proceso de leer, es arduo “construcción de sí mismo en tal sentido de mensajes”, donde todo está ubicado de acuerdo a lo físico o no material. No es solo leer libros sino también la lectura de gestos, paisajes naturales y actos sociales.

El proceso cardinal de una lectura, la falta es el proceso de construir un sentido, y no solo es posible según el entorno del encuentro de persona e íntimo de una persona con el texto.

Es un apego donde se identifica un apego entre un mundo lleno de afecto y cognitivo donde un lector y un mundo donde el autor, plasma en todo el texto y propone diferentes elementos de una comprensión importante. Es un resultado de la vinculación entre el lector, que se ubica en el rol activo, donde se encuentra y se elabora respuestas, que dan en nuevas preguntas, aceptando, discutiendo o únicamente ignora todo, da una construcción de diferentes mensajes, un sentido valido entre sí.

Según el concepto de lectura nos dice Sonia Garduño “Es el ejercicio intelectual donde se va desmembrando los diferentes signos es necesario de una anterior de la persona que lo realiza, es así que ello, donde se obtiene diferentes conceptos a través de un apego del texto y experiencias según conocimiento del lector”.

El leer percibe un concepto importante de mensajes y significa n comprender y relacionar con auto experiencia.

Según un acto físico y proceso mental, cada actividad de lectura supone una correcta ejecución de diferentes procesos:

Según al respecto, se basa en extraer de signos gráficos y reconocer de unidades lenguajes de palabras.

Un proceso léxico, donde analiza del grupo de palabras en diferentes frases y oración de un determinado gramaticalmente.

Semánticamente se analiza diferentes grupos de palabras de frases y oración de una función gramatical.

Cada proceso se asocia a factor donde influya de un determinado modo donde existe calidad de lectura. Primeramente, un dominio de reglas y convención de escritura; el paso siguiente es un bagaje de cultura y vivencia desde donde un individuo se relaciona con el mensaje de la lectura, dando como resultado un conocimiento anterior.

Otra etapa sensorial se ubica en los ojos, donde la percepción y la disciplina, proviene de una eficiente lectura; es finalmente, un factor afectivo- donde anteriormente ha sido negado y subestimado, de diferente valor para realizar una amplia actividad.

Se comprende de la lectura, cada estudio es una práctica social donde se permite dar lugar a un contexto económico, social y culturalmente donde se da, es por ello que se implica un encasillarlo del determinado. Cada idea como que cada tipo de segmento pobre no lee es por ello que cada libro o estrato lee más por poseer ventajas materiales donde se dispone, son insuficientes para explicar una no – lectura.

### **Tipos de la lectura**

Según cada forma de lectura está dividido en:

- **Lectura de forma mecánica** Se da y se identifica en palabras teniendo en cuenta cada significado de cada uno. Prácticamente no existe una comprensión.
- **Lectura en forma literaria** Se lleva a cabo de la comprensión de forma superficial.
- **Lectura en forma oral** Cuando la lectura es en voz alta.
- **Lectura de forma silenciosa** No se pronuncia verbalmente una vez captado el mensaje que es escrita. Cada lector capta la idea principal.
- **Lectura forma reflexiva** Se da en forma máxima de la comprensión. Donde se da de una o varias veces del contenido, tratando de una interpretación. Es de forma lenta.

- **Lectura de forma rápida** Se realiza la técnica de “salteo” consiste de la lectura a saltos según la forma importante. Una lectura en forma de selección.

## **Importancia de la lectura**

### **Intelectual**

Cada lectura se da cuando la imaginación y una creatividad, es mejor fuente de una cultura donde se aumenta una capacidad de memoria en la concentración. Un manejo óptimo de diferentes reglas de ortografía y gramaticalmente, lo que da lugar a la mejor de lenguaje y escritura.

### **Social**

Según lo social, cada lectura da lugar a un mayor desenvolvimiento en seguridad ante cada uno ya que, cada persona que lee posee más vocabulario a diferencia de otras, es por ello cada existe mayor fluidez de palabra. Cada lectura es óptima dentro de la cultura es por ello que el grado de conocimiento se practica continuamente, donde se da en la persona que se desarrolla una mejor en diferentes etapas, sea en forma académica, profesional o socialmente. Cada persona que realiza una lectura es generalmente la persona que está informada y muestra un interés ante los demás y en el mundo que lo rodea. La cualidad que se hace a la persona que conversar, es así que tendrá diferentes temas de interés que hablar.

### **Personal**

En la lectura no únicamente da una distracción para el lector, pues es así que cada beneficio intelectual y socialmente, tiene un papel importante en el desenvolvimiento emocional en la persona debido a que la persona posee una cultura y conocimiento donde se encuentra satisfecho y augusto en diferentes ambientes que se puedan manejar el tema.

Cada conocimiento se encuentra felicidad en palabras da la persona una seguridad y confianza por sí misma, sirve como un sustento poseer una autoestima alta. Cada persona posee un habito de lectura y no se encuentra sola. Cada lectura forma sin duda una importancia en el proceso de adquirir un saber, comprender el mensaje compuesto por signos visuales (principalmente de letras y cifras). Además, cada lectura se da a través del proceso mental y opera mejorar se requiere una actitud y disposición.

Cada lectura posee el conocimiento de diferentes pensadores de todo el tiempo, donde establece el dialogo hacia el autor, comprende cada pensamiento, descubre diferentes objetivos, realiza preguntas y se cetra en buscar respuestas en el texto. Una lectura es por ello encontrar fórmulas y expuesta en la necesidad cognitiva e intelectual.

Es una relación, critica diferentes ideas expresada; implica una aceptación principalmente en la proposición, exigiendo lo que va a criticar y ofrecer la alternativa, cada comprensión de lo que es necesario valorar y cuestionarlo.

Últimamente, la lectura se ubica en una comunicación y compartir cada forma de pensamiento, es tomar el contacto en cada preocupación de un hombre y al mismo tiempo, la satisfacción de una necesidad e inquietud propia de un conocimiento. Cada enseñanza y estimulación de la lectura se propone lo antes expuesto, cada objetivo se basa en un éxito según el tipo de estudio. Una importancia de la lectura se da según la necesidad de conocer y estimular lo adecuado desarrollado: “cada lectura es un desarrollo de proceso en captar, comprender e interpretar cualquier material que se encuentra escrito.

### **Características de los malos hábitos en la lectura**

**La regresión:** Se da cuando se vuelve continuamente atrás en el proceso de la lectura, Muchas veces, se realiza de forma inconsciente. Cada regresión se provoca el efecto negativamente en la velocidad de leer y comprender en la

lectura, se divide según el pensamiento, se pierde el sentido general. Todavía existen muchos lectores que creen que se encuentra en medio donde se afirma una comprensión de la lectura.

**La vocalización:** La lectura se realiza conjuntamente con movimientos labiales sin emitir el sonido. Se da el impedimento y posee una buena lectura donde el lector posee en estar pendiente de cada palabra y su vocalización. Es así que se distrae en un proceso fundamental.

**Movimientos corporales:** Cada lectura es la actividad mental y cada movimiento físico es imprescindible, en los ojos. Cada lector se balancea, se da en el dedo y poder recorrer en líneas, se ubica malas posturas, donde un cuerpo debe ser relajado.

**Vocabulario deficiente:** Ser un lector bueno posee a la mano y una consulta frecuentemente un diccionario. Cada vocabulario es escaso no existiría textos donde se descarta una gran cantidad de palabras y expresa donde harán que el proceso de una lectura sea en forma lenta. Cada círculo que está cerrado: hasta que no se inicie a usar regularmente en un diccionario no se extiende en el vocabulario y la lectura no resultara eficaz.

### **Capacidad lectora de una persona**

Se diferencia en dos partes:

#### **Velocidad en el proceso de la lectura**

Culturalmente es de izquierda a derecha. En el proceso, principalmente se da por los ojos. Es así que el ojo se desplaza de forma continua sino realiza saltos. Todo esto se denomina fijación.

El lector bueno realiza fijación ampliamente, donde cada una es recepcionada claramente cuatro o cinco letras percibiendo diferentes palabras que no están siendo demasiado claras, donde el cerebro reconoce y capta. Tratando de encontrar, por ello, el ojo capta la fijación, donde mayormente es posible las palabras.

La utilización de técnicas: Amplia un campo percepción visual. Deslizamiento donde cada lista es parte superior de palabras. Cada supresión es percepción de espacios.

### **Comprensión lectora**

Es el entendimiento de algo. Se entiende ideas principales y secundarias del texto. Por ello, se entiende que un significado amplio es aquel donde se da el mensaje que el autor quiere dar a conocer.

En la distinción de la idea principal en el texto se presta la atención en palabras importantes y donde más se repiten con sus respectivos sinónimos, que muchas veces se realiza bajo el concepto semántico.

Usa idea principal es necesario. Si se encuentra que el párrafo queda que da incompleto.

En la distinción de la idea secundaria s necesario tener en cuenta, que si se elimina, cada párrafo no se perderá el contenido principal.

Cada idea secundaria sea necesario, si se elimina, cada párrafo no perderá el contenido principal. Cada idea suele repetirse de la idea principal, pero de diferentes palabras. La función es apoyar un mensaje clave explicar y acompañar, para reforzar la comprensión.

## **2.- Justificación**

### **Justificación Teórica**

El presente trabajo aplicado se desarrolla los hábitos de lectura tanto de desde un enfoque general como desde el específico de la Institución educativa.

Este trabajo como base de integrar los procesos, momentos y hábitos de los lectores se tiene que son parte de primer año de secundaria, servirá de marco de referencia para docentes que, en base a esta investigación, podrían implementar métodos que promuevan y cambien los hábitos de lectura de sus estudiantes, pero es esencial promover un hábito de lectura que les permita

lograr beneficios interminables, entre otras cosas. a sus compañeros, promover sus habilidades sociales y de comunicación y hacerlos capaces de transmitir sus propios sentimientos y pensamientos.

Un estudiante con buenos hábitos de lectura tiene el gran privilegio de tener autonomía cognitiva, es decir, estar dispuesto a aprender por sí mismo toda su vida. Como resultado, se mantienen actualizados y son eficientes, informados, competentes e involucrados en una sociedad cambiante día a día.

### **Justificación Práctica**

Esta investigación se realiza porque pretende desarrollar en forma práctica hábitos de lectura en los niños lo que les permitirá mejorar la comprensión lectora y por ende generará mayor aprendizaje en todas las áreas.

### **Justificación Social**

Este trabajo de investigación contribuye no sólo al desarrollo del hábito de lectura en los estudiantes, sino que permite también incluir a los papas donde forma parte de la sociedad y en si mismo en su conjunto a través de talleres de lectura.

### **Justificación Legal**

El Ministerio de Educación fomenta la lectura en instituciones educativas a través del plan de lectura. También de acuerdo con la Ley N ° 28086; La ley para democratizar el libro y promover la lectura hace posible promover hábitos de lectura y crear condiciones para un amplio acceso de las personas de bajos ingresos a los libros.

## **3.- Problema**

El hábito de lectura tiene un rol importante en el logro de los aprendizajes de los estudiantes porque es necesaria para el aprendizaje de las diversas áreas, pero algunos estudiantes dejan de lado esta competencia del área de Comunicación.

La poca práctica de lectura en los estudiantes es uno de los problemas más complejos de la práctica pedagógica en el aula. Es un tema que dificulta el trabajo de los docentes del área de Comunicación, ya que no se logra los hábitos de lectura y por ende no tienen buena comprensión lectora, esto debido al poco interés y a la falta de un espacio y tiempo determinado para la práctica de la lectura.

Considerando que en las diversas evaluaciones nacionales e internacionales en comprensión lectora de los estudiantes del nivel secundaria hemos obtenido los últimos lugares; lo que demuestra que no hay hábitos de lectura y en consecuencia tenemos un bajo rendimiento escolar.

El rendimiento escolar es un indicador del nivel de aprendizaje de los estudiantes; es también el logro de las competencias de área; los cuales se representan mediante calificativos cuantitativos o cualitativos.

Atendiendo según etimología sobre la palabra, “Hábito proviene “habitus” significa “tenido”, pues es el participio del verbo tener, “habere” en latín”.

De los factores principales que ocasiona la falta de hábitos de lectura en los que leen es como indica (Claux y La Rosa, 2004) una acción que se presenta en todo el planteamiento, este asociado a todos los involucrados en todo el planteamiento es decir a todos los ciudadanos, esto cobra notoriedad en las personas que saben y demuestran que leen, pero que muestran que no demuestran entender lo que leen, como indica (Clemente, 2004) puede que esta situación sea producida principalmente por la acción mecanizada que se aprende desde joven, además de que se va reduciendo por todo los actos mecánicos que existen esencialmente por que no se practica por la reflexión entonces es mas una fuente de técnica útil pero no considerada indispensable. La situación afecta a cada adolescente, que cada vez dejan la lectura de lado en diferencia a los niños.

Se tiene también entonces que porque existe un analfabetismo llamado funcional, en la actualidad el hogar es más un mero lugar de coincidencia para aspectos diferentes a la lectura, entonces toda la dimensión de la responsabilidad está apegada a que los colegios cubran esta necesidad de los hábitos lectores necesarios

para que exista una adecuada escolaridad como indica (Clemente, 2004), el 36% en el aprendizaje de los estudiantes se atribuye a una enseñanza escolarizada.

En el país esta actividad es uno de los más deteriorados dentro de los países latinoamericano, esto se ve claramente en los resultados de pruebas PISA (Caro, Espinosa, Montané y Tam, 2004), en la Cuarta evaluación Nacional en el Rendimiento estudiantil (Ministerio de Educación del Perú, 2004), y la estadística de la UNESCO sobre cada grado de literalidad en América Latina y el Caribe. Entonces se debe de evidenciar que el púber o adolescente en etapa escolar debe de integrar, parte integral del desarrollo normal, entendiendo los modelos del entorno como parte de la exigencia que se tiene hoy en día, para crear una concepción acertada de la realidad, ideales que debe compartir en la vida familiar y la información que recibe y todos aquellos cambios que tenga por bien a presentar y toda la información que reciba y tenga por bien en el mundo actual de cambios bruscos y rápidos donde la virtud es adaptarse. No es sorprendente que, en el contexto global de hoy, esta persona en desarrollo tiende a dejar de lado la lectura ante tantos cambios, nuevos medios, nuevas tecnologías y nuevos tipos de ocio. (Clemente, 2004), que aparecen junto a estos avances.

Las necesidades de información, ficción, entretenimiento y lectura, que anteriormente solo se producían a través de material escrito, ahora se producen a través de material audiovisual y en mayores cantidades. Esto ha cambiado el enfoque general de la lectura, especialmente entre las generaciones jóvenes que viven en este nuevo entorno (Colomer, 2005). Dado este panorama de desarrollo global para los jóvenes, la educación formal es una variable muy importante que afecta la lectura en particular.

Este tiene en cuenta que aplica para todos los países en el mundo que al menos el 15% de los estudiantes no logran un desarrollo mínimo esencial mientras leen (Colomer, 2005). Algunos autores se atreven a decir que la escuela es un "elemento disuasivo para la práctica de la lectura". (Clemente, 2004). Parece que la lectura se convierte en un deber doloroso en las escuelas, que se evita a toda costa, en lugar de ser una actividad agradable. Tratando de explicar esta situación, Lerner (2001) tiene

en cuenta que tiene una diferencia entre lo natural y lo instrumental es decir que hay diferencia. En la escuela se enseña a leer, pero no para un contexto específico, sino de manera abstracta, como algo instrumental, sin tener una conexión a la realidad actual y real del tiempo.

El primer momento es la percepción y descifrado de un mensaje escrito por el lector en un determinado sistema de símbolos. De manera seguida al primero, la lectura pasa hacer un proceso de interacción constante sea entre el lector y el escrito. En esta interacción, después de decodificar el mensaje escrito, el lector pasa de decodificar a comprender completamente el mensaje, teniendo en cuenta su conocimiento y preparación previos, las reacciones emocionales que el texto puede provocar en él, sus expectativas, sus intenciones, etc. utilizado. Este momento interactivo junto con el primero es un requisito previo para una correcta comprensión de lectura. En este caso para entender sobre la lectura no solo basta con leer o definirla, se debe de considerar acciones participantes que puedan afectar su consideración final. En este caso consideramos acciones que están dentro del proceso productivo como tal y del proceso de leer. Allende y Condemarín (1986), en su esfuerzo por considerar todas las variables involucradas en la lectura, enumeran varios factores. Entonces consideramos, consideran los factores físicos y fisiológicos, como la edad cronológica, el sexo y los aspectos sensoriales relacionados con la visión. Tenemos los factores sociales, emocionales y culturales, en tanto influyen en la personalidad de cada individuo. Esta sería la madurez emocional y social, relacionada con la confianza en sus propios recursos, la autoestima y la capacidad de confiar y relacionarse con sus compañeros. y factores socioeconómicos y culturales a los que pertenece el hogar (padres, hermanos, familiares en tanto que son modelos de conducta), a la comunidad (amigos, escuela, maestros y otras personas involucradas en estimular a la persona en su desarrollo, así como a la población, la ciudad, el país y el distrito en el que viven) y a la economía y la cultura Medios disponibles para la persona.

Por lo expuesto anteriormente se formula la siguiente pregunta:

¿Qué características presentan los hábitos de lectura en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017?

#### 4.- Conceptualización y Operacionalización de las Variables

##### 4.1 Definición conceptual

###### Hábito

Para la Real Academia Española hábito, parte del latín “habitus” es principalmente el proceder y dar lugar a adquirir por repetición de actos igual o parecido, u origen por tendencia de instinto.

###### Lectura

Afirma Gepart (1979) “Una lectura se refiere a la interacción de un sentido codificado por parte del autor estimula visualmente, transformando un sentido según la mente del lector. Cada interacción influye etapas: Material legible, conocimiento a partir del lector y actividad fisiológica e intelectual. Cada variación se pone evidencia según la interacción momentáneamente del resultado de variación posible en cada una distinta etapas”. (p.8)

##### 4.2 Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDIDORES
	Practica personal	Gusto hacia la lectura	Que prefiere leer
			Objetivo principal para leer
		Material de lectura	Acceso a una biblioteca
			Número de libros leídos
		Tiempo dedicado a la lectura	Menos de 3 horas a la semana
			De 4 a 7 horas a la semana

Hábitos de Lectura			De 7 horas a más a la semana
		Actividades de predilección en lectura	Subrayado
			Resumen
	Organizadores gráficos		
	Lectura en el hogar	Nivel educativo del padre	Primaria
			Secundaria
			Técnico
			Superior
		Nivel educativo de la madre	Primaria
			Secundaria
			Técnico
			Superior
		Tiempo dedicado a la lectura	Media hora al día
			Una hora al día
			Más de una hora al día
		Descripción de materiales de lectura	Libros
	Obras literarias		
	Revistas y periódicos		
	Plan de lectura en la institución educativa	Biblioteca en el aula	Si
			No
		Cantidad de libros en la Institución Educativa	Menos de 1000
De 1001 a 2000			
De 2001 a mas			
Promoción de la lectura		Hora de lectura	
		Ficha de lectura	
		Lista anual de obras literarias	
Número de períodos dedicados a la lectura		Menos de una obra literaria por mes	
		Una obra literaria por mes	
	Más de una obra literaria por mes		

## **5.- Hipótesis**

“Los hábitos de lectura determinan el rendimiento escolar en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017.”

## **6.- Objetivos**

### **6.1 Objetivo general**

Caracterizar los hábitos de lectura en el área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017.

### **6.2 Objetivos específicos**

- a) Determinar la práctica personal de la lectura en los estudiantes.
- b) Indagar cuanto tiempo los estudiantes practican lectura en el hogar.
- c) Precisar cuántas obras del plan lector leen los estudiantes durante el año escolar.

## METODOLOGÍA

### 1.- Tipo y diseño de la investigación

En lo que respecta al tipo de investigación, el estudio se ubicó en tipo de investigación descriptiva, definida por Hernández, Fernández y Baptista (2006), como "aquellos que buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice". Para determinar estas propiedades, características o rasgos se hace necesario identificar para luego describirlas. Con ello se pretende recabar información sobre cada hábito de lectura en los estudiantes de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017.

El diseño de investigación es No experimental, al respecto Hernández, Fernández, Baptista (2006, p145), señalan que la investigación no experimental "es la que se hace sin manipular variable(s), donde no es manipulada la variable, pues el hecho ya ha ocurrido y ésta no puede ser manipulada". Es decir no se controlará la variable, sino que sólo se observará para analizarla y explicarla.

Su diagrama es el siguiente:

M - O

Dónde:

M = muestra

O = observación

## **2.- Población y muestra**

El presente estudio se realizó en la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017, la población examinada estará integrada por 50 alumnos perteneciente al primer grado de secundaria. Y una muestra es de 20 estudiantes.

## **Método de investigación**

Se hará uso del método científico, se considera el procedimiento a través del cual se puede lograr el conocimiento objetivo realmente, es el fin de un método científico llega a un criterio verdadero pasa en la contemplación viva y activamente dentro de la realidad a un pensamiento abstracto y es así que a una práctica social. Este proceso es el camino dialéctico del conocimiento científico.

## **3.- Instrumentos y técnicas para recolectar la información**

El instrumento fue el cuestionario la técnica es la encuesta.

Una encuesta de la técnica es recogida a través de datos mediante la aplicación de cuestionarios a la muestra de los individuos.

La técnica según Hurtado (2001) es “El grupo de procesos y actividades que dan lugar al investigador obtiene una información necesaria y poder brindar la respuesta de preguntas investigativas”.

El instrumento a sobre hábitos lectores elaborado de El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) de España está constituido por 40 preguntas orientadas a conocer cuáles son los hábitos lectores y los factores escolares, personal y entorno familiar se relaciona con los hábitos.

A continuación, se detalla una estructura de instrumento:

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICA E INSTRUMENTO</b>	<b>ÍTEMS</b>
<b>Hábitos de Lectura</b>	<b>Practica personal</b>	Gusto hacia la lectura	<b>Cuestionario</b>	11,12,21,22,23,28,33
		Material de lectura		14, 15,16,17,27
		Tiempo dedicado a la lectura		13, 34,35
		Actividades de predilección en lectura		24, 25, 26,29, 30,31,32
	<b>Lectura en el hogar</b>	Nivel educativo del padre		7,8
		Nivel educativo de la madre		7,8
		Tiempo dedicado a la lectura		18,19, 20
		Descripción de materiales de lectura		16, 17, 27
	<b>Plan de lectura en la institución educativa</b>	Biblioteca en el aula Cantidad de libros en la Institución Educativa		
		Promoción de la lectura		36,37,38,40
		Numero de periodos dedicados a la lectura		39

#### **4.- Análisis y procesamiento de la información**

Para el análisis e interpretación de resultados se utilizaron: los cuadros de frecuencias, los gráficos, frecuencia absoluta, frecuencia relativa. Además, se recurrió a técnicas de estadística descriptiva como: cuadros estadísticos, tabulación de datos expresados en gráficos.

Concluido el trabajo de recolección de datos se procedió a procesar la información. Se verificó el llenado y marcado correcto de las respuestas de la encuesta para identificar y determinar los procesos institucionales y administrativos en la gestión institucional. Luego se elaboraron cuadros para el procesamiento, se realizó el vaciado de datos, disponiendo así de resultados en tiempo oportuno, se contrastó con el trabajo de investigación luego se añadió una escala valorativa de medición

## RESULTADOS

**Tabla 1**

*Año de nacimiento de estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2002	8	40
2003	10	50
2004	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

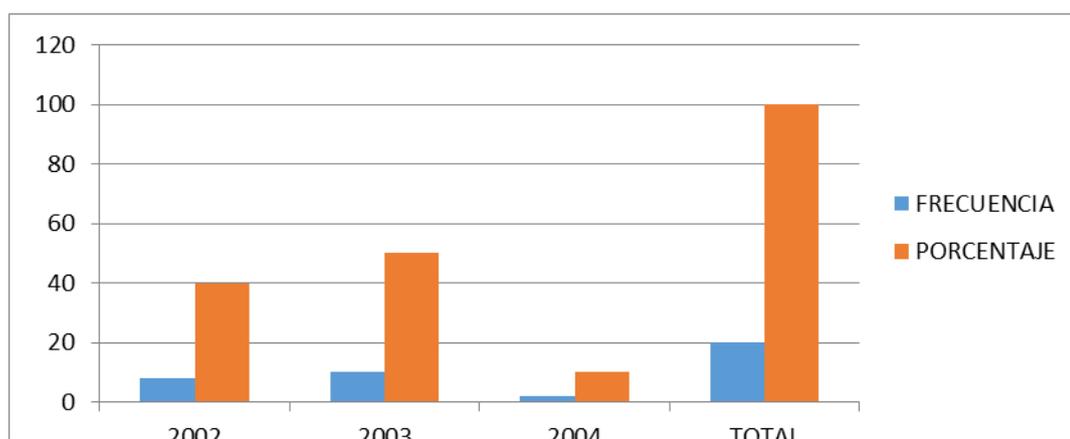


Figura 1: Año de nacimiento de los estudiantes

### Interpretación.

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 1, el 50 % de estudiantes (10) han nacido en el año 2003; mientras que el 40% de estudiantes han nacido en el año 2002; finalmente solo el 10%, que equivale a 2 estudiantes han nacido en el año 2004.

**Tabla 2**

*Sexo de estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRE	16	80
MUJER	4	20
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado.

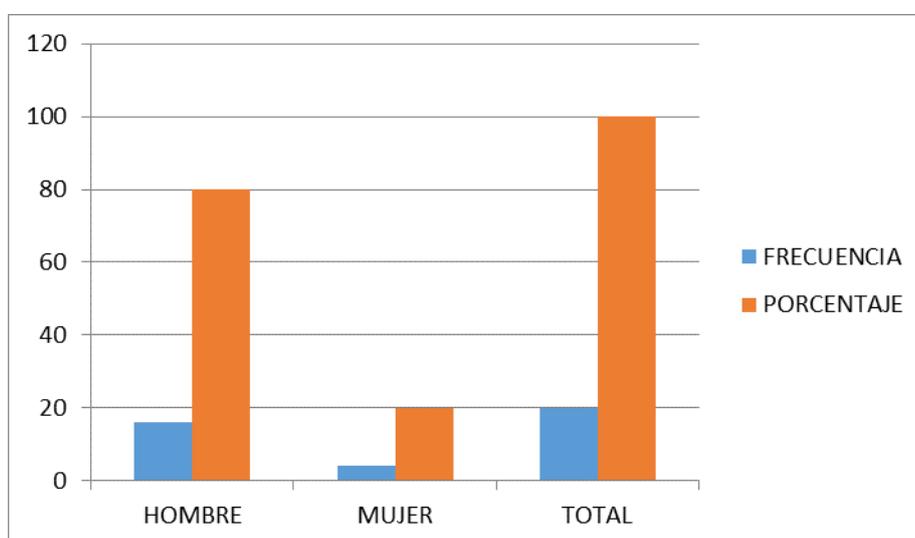


Figura 2: sexo de los estudiantes

**Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 2, el 80 % de estudiantes (16) son hombres; mientras que el 20% de estudiantes son mujeres; significa que la mayoría de estudiantes encuestados son hombres y solo el 20% son mujeres.

**Tabla 3**

*Lenguas que hablan los estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESPAÑOL	18	90
QUECHUA O AYMARA	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado.

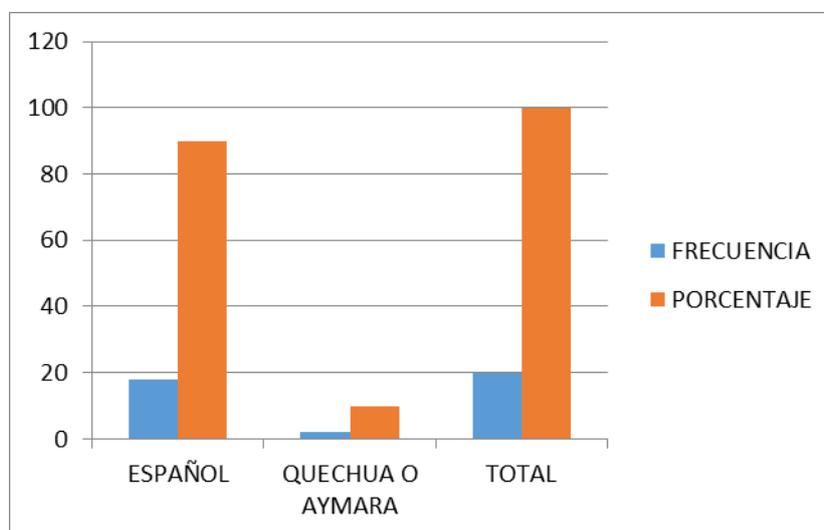


Figura 3: Lenguas que hablan los estudiantes.

### **Interpretación.**

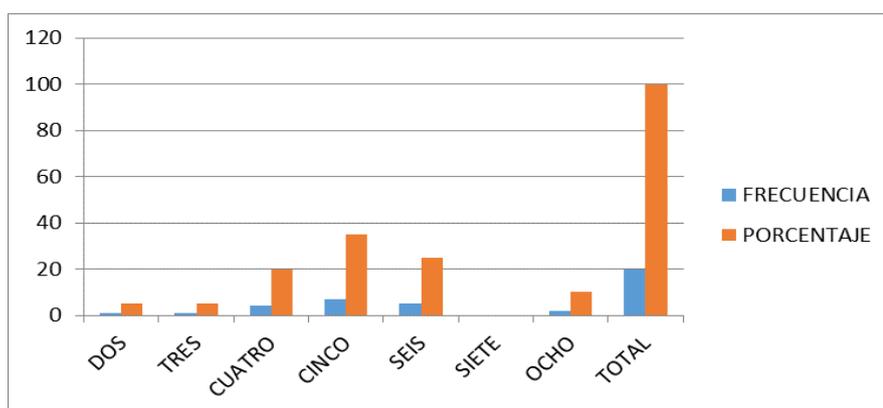
Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 3, el 90 % de estudiantes (18) hablan lengua española; mientras que el 10% de estudiantes hablan lengua quechua o aimara; significa que la mayoría de estudiantes encuestados hablan español y solo el 10% hablan quechua o aimara.

**Tabla 4**

*Viven en casa de estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DOS	1	5
TRES	1	5
CUATRO	4	20
CINCO	7	35
SEIS	5	25
SIETE	0	0
OCHO	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado.



**Figura 4:** Viven en casa de estudiantes.

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 4, el 35 % de estudiantes (7) viven en casa 5 personas; mientras que el 25% de estudiantes (5) viven en casa 6 personas; el 20% de estudiantes (4) viven en casa 4 personas; el 10% de estudiantes (2) viven en casa 8 personas; el 5% de estudiantes (1) viven en casa 3 personas; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 estudiante viven en casa 2 personas.

**Tabla 5**

*Numero de hermanos de estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
UNO	3	15
DOS	1	5
TRES	7	35
CUATRO	4	20
CINCO	1	5
SEIS	2	10
SIETE O MAS	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

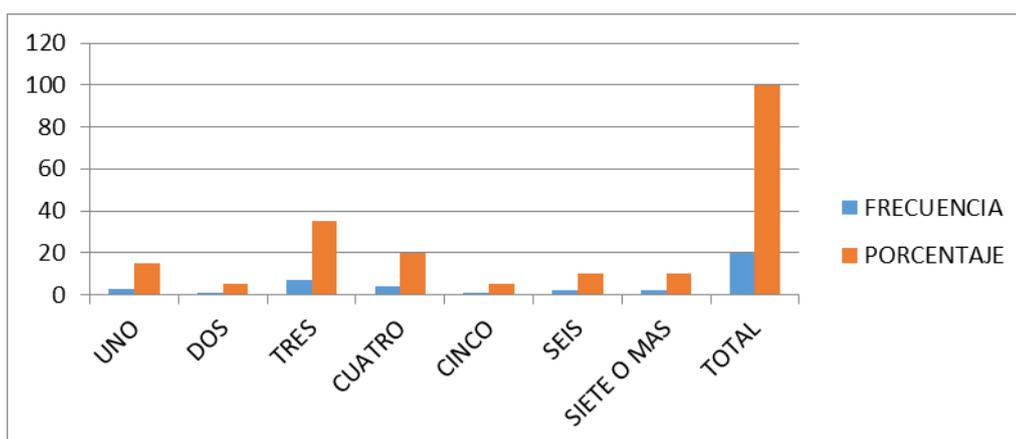


Figura 5: Número de los hermanos de cada estudiante

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 5, el 35 % de estudiantes (7) tienen 3 hermanos; mientras que el 20% de estudiantes (4) tienen 4 hermanos; el 15% de estudiantes (3) tienen 1 hermano; el 10% de estudiantes (2) tienen 6 hermanos; asimismo otro 10% de estudiantes (2) tienen 7 a más hermanos; el 5% de estudiantes (1) tiene 2 hermanos: finalmente otro 5 % de estudiantes (1) tiene 5 hermanos.

**Tabla 6**

*Viven con sus padres los estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CON LOS DOS	11	55
SOLO PADRE	4	20
SOLO MADRE	4	20
NO	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

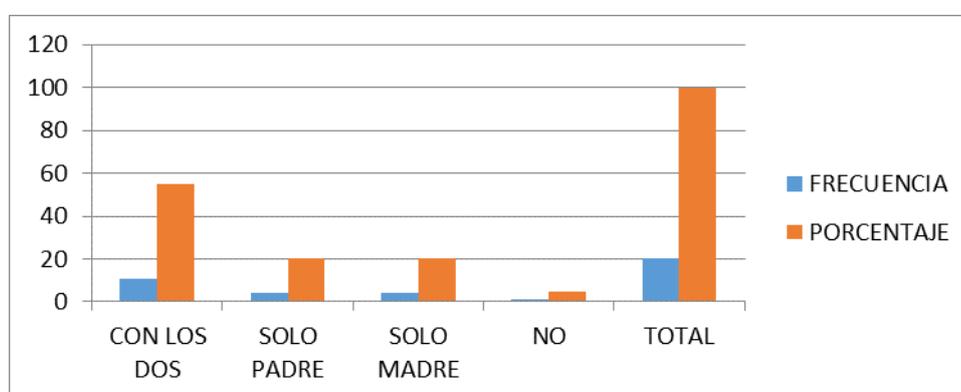


Figura 6: Viven con sus padres los estudiantes.

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 6, el 55 % de estudiantes (11) viven con sus dos padres; mientras que un 20% de estudiantes (4) viven con su padre solamente; y otro 20% de estudiantes (4) viven con su madre solamente; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 estudiante no vive con su padre ni madre.

**Tabla 7**

*Estudio de los padres de estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	4	20
SECUNDARIA	7	35
TÉCNICO	5	25
SUPERIOR UNIVERSITARIO	4	20
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

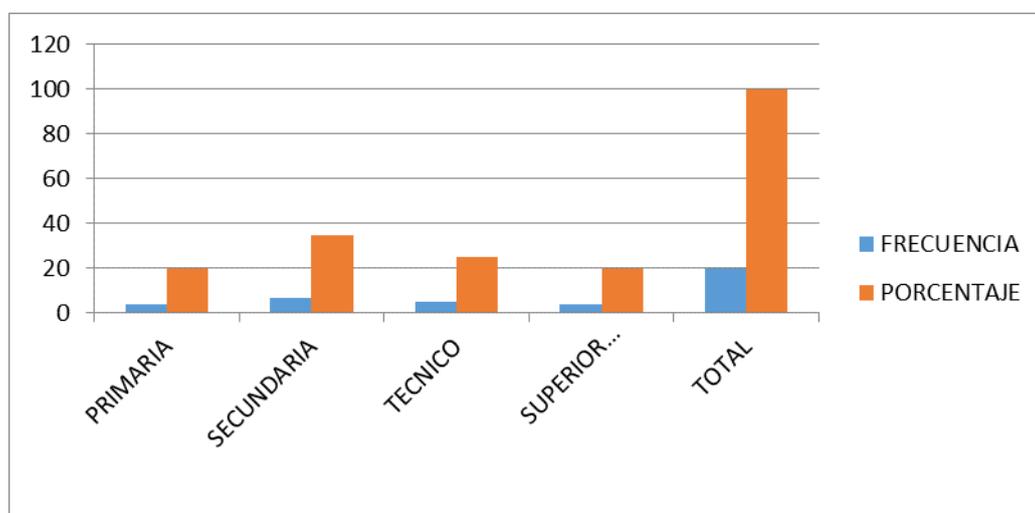


Figura 7: Estudio de los padres de estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 7, el 35% de estudio de los padres de estudiantes (7) han estudiado secundaria; mientras que el 25% de padres de estudiantes han estudiado técnico; el 20 % de estudio de padres de estudiantes han estudiado primaria; finalmente solo el 20%, que equivale a 4 padres de estudiantes han estudiado superior universitario.

**Tabla 8**

*Profesión de los padres de estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONSTRUCCIÓN CIVIL	7	35
PROFESOR	1	5
COMERCIANTE	4	20
POLICÍA	2	10
CHEF	3	15
TAXISTA	3	15
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

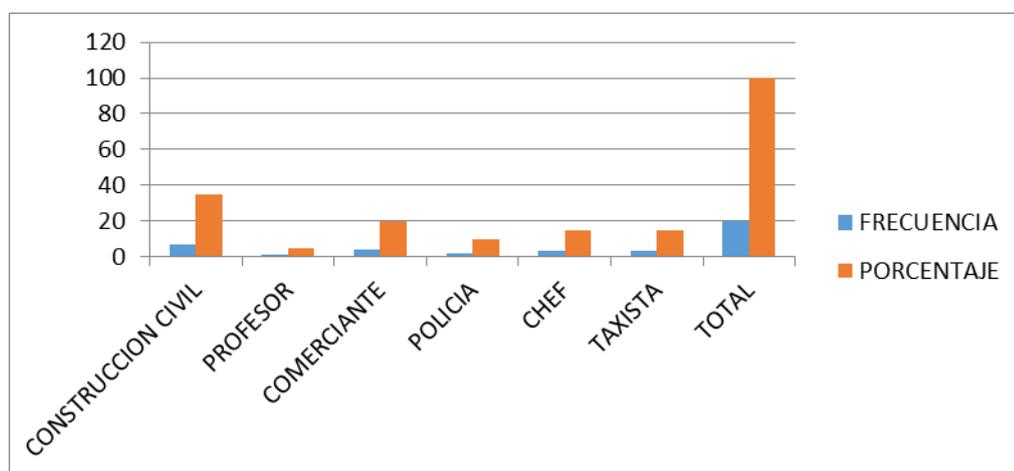


Figura 8: Profesión de los padres de estudiantes.

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 8, el 35% de la profesión de los padres de estudiantes (7) son de construcción civil; mientras que el 20% de padres de estudiantes son comerciantes; el 15% de la profesión de padres de estudiantes (4) son chefs; el otro 15% de padres de los estudiantes (3) son taxistas; el 10% de padres de estudiantes (2) son policías; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 padre de estudiantes es profesor.

**Tabla 9**

*Cosas que hay en casa de estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TELEVISOR	18	90
RADIO	16	80
REFRIGERADORA	15	75
COMPUTADORA	11	55
CABLE	11	55
INTERNET	9	45
IMPRESORA	8	40
MICROONDAS	9	45
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

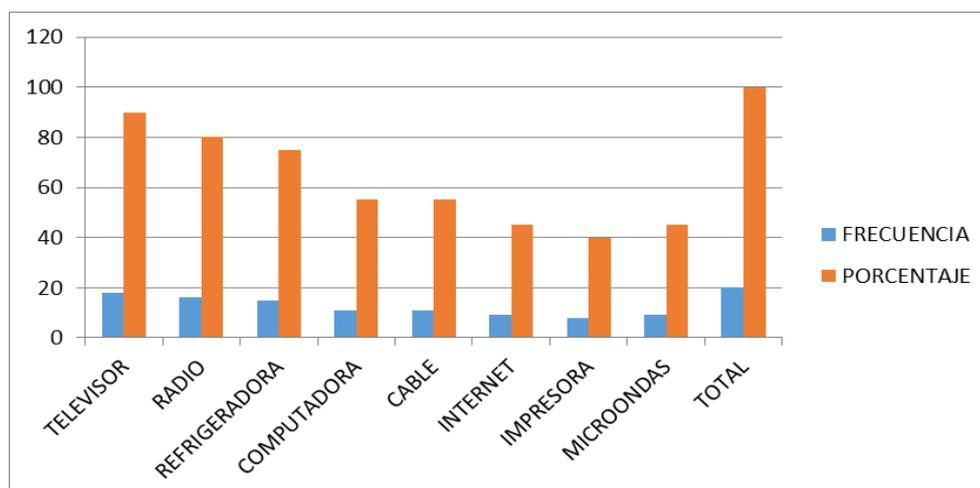


Figura 9: Cosas que hay en casa de estudiantes.

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 9, el 90% de estudiantes (18) tienen televisor en casa; el 80% de estudiantes (16) tiene radio en casa; el 75% de estudiantes (15) tienen refrigeradora en casa; el 55% de estudiantes (11) tienen computadora en casa; otros 55% de estudiantes (11) tienen TV cable en casa; el 45% de estudiantes (9) tienen internet en casa; mientras que otro 45% de estudiantes (9) tienen microondas en casa; finalmente solo el 40% de estudiantes (8) tienen impresora en casa.

**Tabla 10**

*Titulación académica que esperan alcanzar los estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SECUNDARIA	3	15
SUPERIOR UNIVERSITARIO	16	80
TÉCNICO	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado.

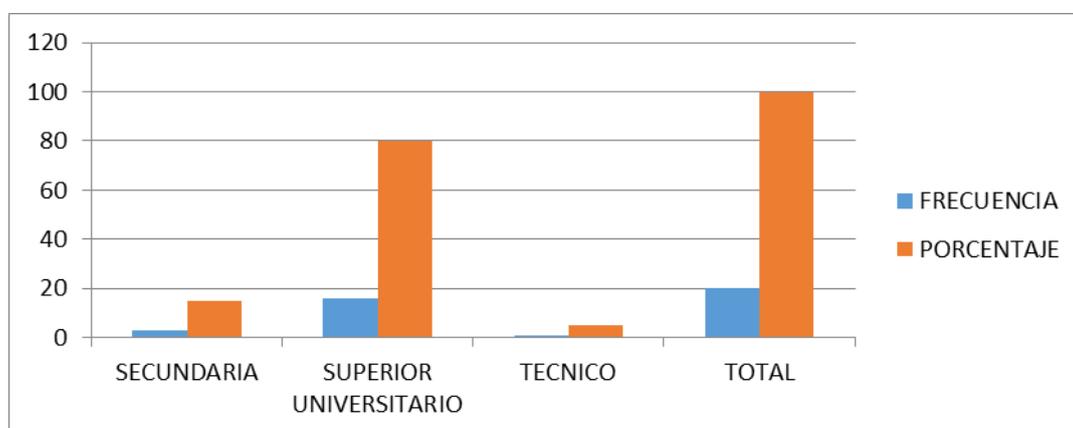


Figura 10: Titulación académica que esperan alcanzar los estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 10, el 80 % de estudiantes (16) esperan alcanzar la titulación académica de superior universitaria; mientras que el 15% de estudiantes espera alcanzar el nivel secundario; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 estudiante espera alcanzar el nivel técnico.

**Tabla 11***Grado de acuerdo o desacuerdo de estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ME GUSTA COMO SOY	17	85
ME IMAGINO FÁCILMENTE LAS SITUACIONES QUE LEO	19	95
SOY BUENO EN LA TAREA	7	35
HAGO AMIGOS (AS) FÁCILMENTE	12	60
ME GUSTA PARTICIPAR EN MUCHAS ACTIVIDADES	11	55
TENGO FACILIDAD PARA CONCENTRARME AL LEER	2	10
ME SIENTO FELIZ	14	70
LEO CON RAPIDEZ	5	25
COMPRENDO GENERALMENTE LO QUE LEO	9	45
TUVE DIFICULTADES CUANDO APRENDÍ A LEER	15	75
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado.

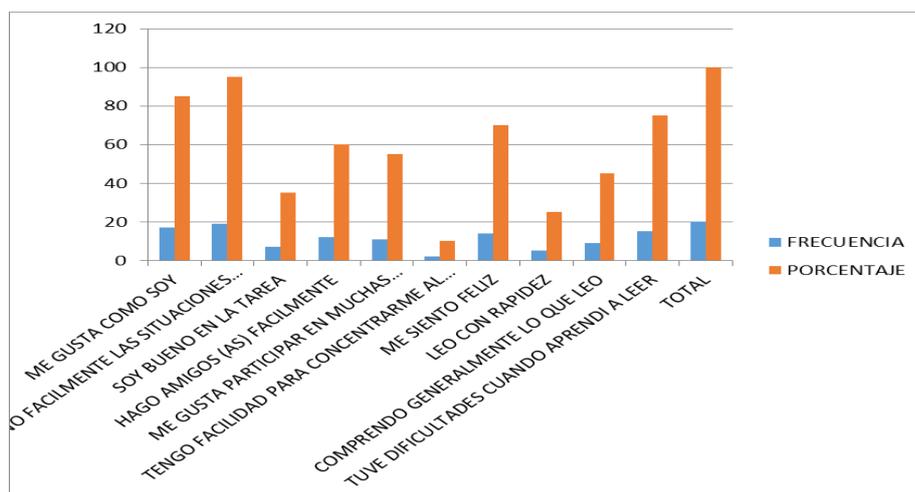


Figura 11: Grado de acuerdo o desacuerdo de los estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 11, el 95% de estudiantes (19) se imagina fácilmente; mientras que el 85% de estudiantes dice que le gusta como son; el 75% de estudiantes (15) tuvo dificultades al aprender a leer; el 70% de estudiantes (se siente feliz); el 60 % de estudiantes (12) afirma que hacen amigos con facilidad; al 55% de estudiantes (11) les gusta participar en distintas actividades; el 45% de estudiantes (9) comprende lo que lee; el 35% de estudiantes (7) es bueno en la tarea; el 25% de estudiantes (5) lee con rapidez; finalmente solo el 10%, que equivale a 2 estudiantes tiene facilidad para concentrarse al leer.

**Tabla 12**

*Lo que más les gusta hacer y lo que menos les gusta a estudiantes*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
PRACTICAR DEPORTE	14	70
SALIR CON AMIGOS (AS)	3	15
ESCUCHAR MÚSICA	12	60
VER TELEVISIÓN	10	50
IR AL CINE	5	25
LEER	6	30
IR A LA DISCOTECA	2	10
NAVEGAR POR INTERNET	8	40
JUGAR CON PLAY STATION	4	20
NO HACER NADA	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

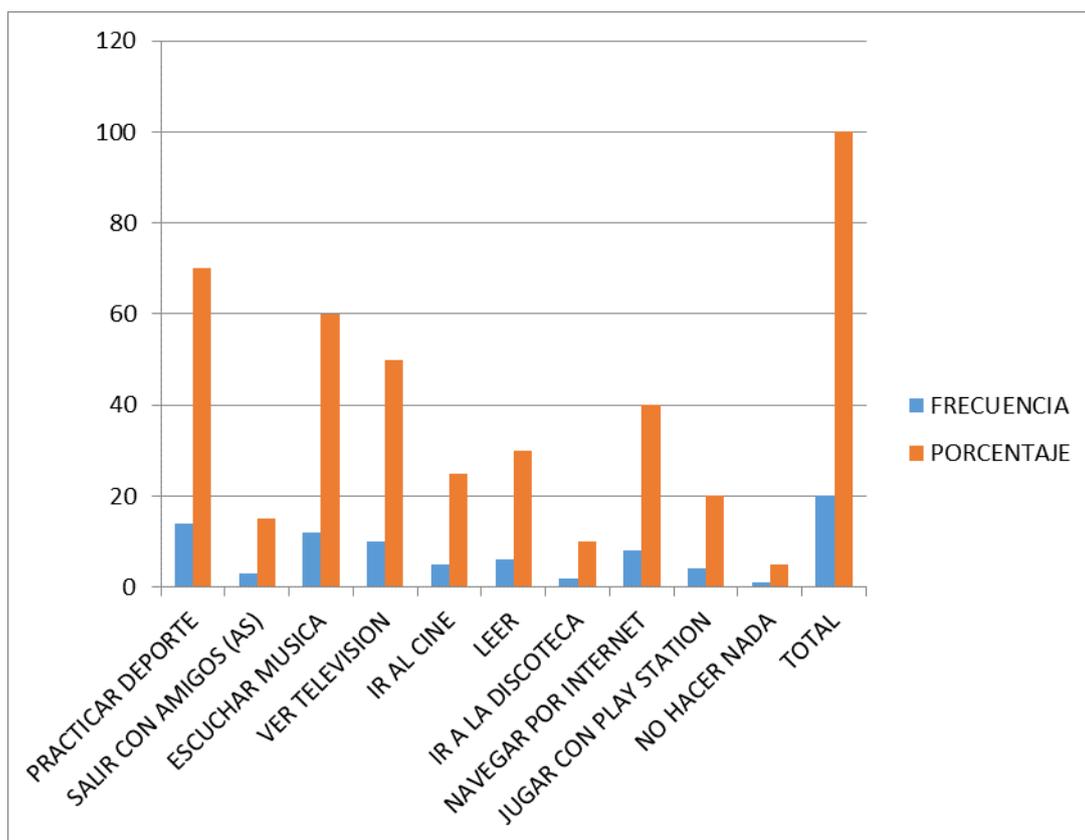


Figura 12: Lo que más les gusta hacer y lo que menos les gusta a estudiantes

### Interpretación.

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 12, el 70% de estudiantes (14) les gusta más practicar deporte; mientras que el 60% de estudiantes (12) les gusta más escuchar música; el 50% de estudiantes (10) les gusta más ver televisión; 40% de estudiantes (8) les gusta más navegar por internet; el 30% de estudiantes (6) les gusta más leer; el 25% de estudiantes (5) les gusta más ir al cine; el 20% de estudiantes (4) les gusta más jugar con play station; 15% de estudiantes (3) les gusta más salir con amigos o amigas; el 10% de estudiantes (2) les gusta más ir a la discoteca; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 estudiantes le gusta menos no hacer nada.

**Tabla 13***Horas de actividades a la que se dedican a la semana los estudiantes*

ALTERNATIVAS	F1	%	F2	%	F3	%	TOTAL	PORCENTAJE
	1-3 H		3-5 H		7-10 H			
PRACTICAR DEPORTE	13	65	4	20	3	15	20	100
IR AL CINE	18	90	2	10	0	0	20	100
IR AL PARQUE	17	85	3	15	0	0	20	100
SALIR CON AMIGOS (AS)	14	70	4	20	2	10	20	100
VER TELEVISIÓN	15	75	3	15	2	10	20	100
ESCUCHAR MÚSICA	9	45	7	35	4	20	20	100
JUGAR CON PLAY STATION	18	90	2	10	0	0	20	100
NAVEGAR POR INTERNET	12	60	5	25	3	15	20	100
NO HACER NADA	18	90	2	10	0	0	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

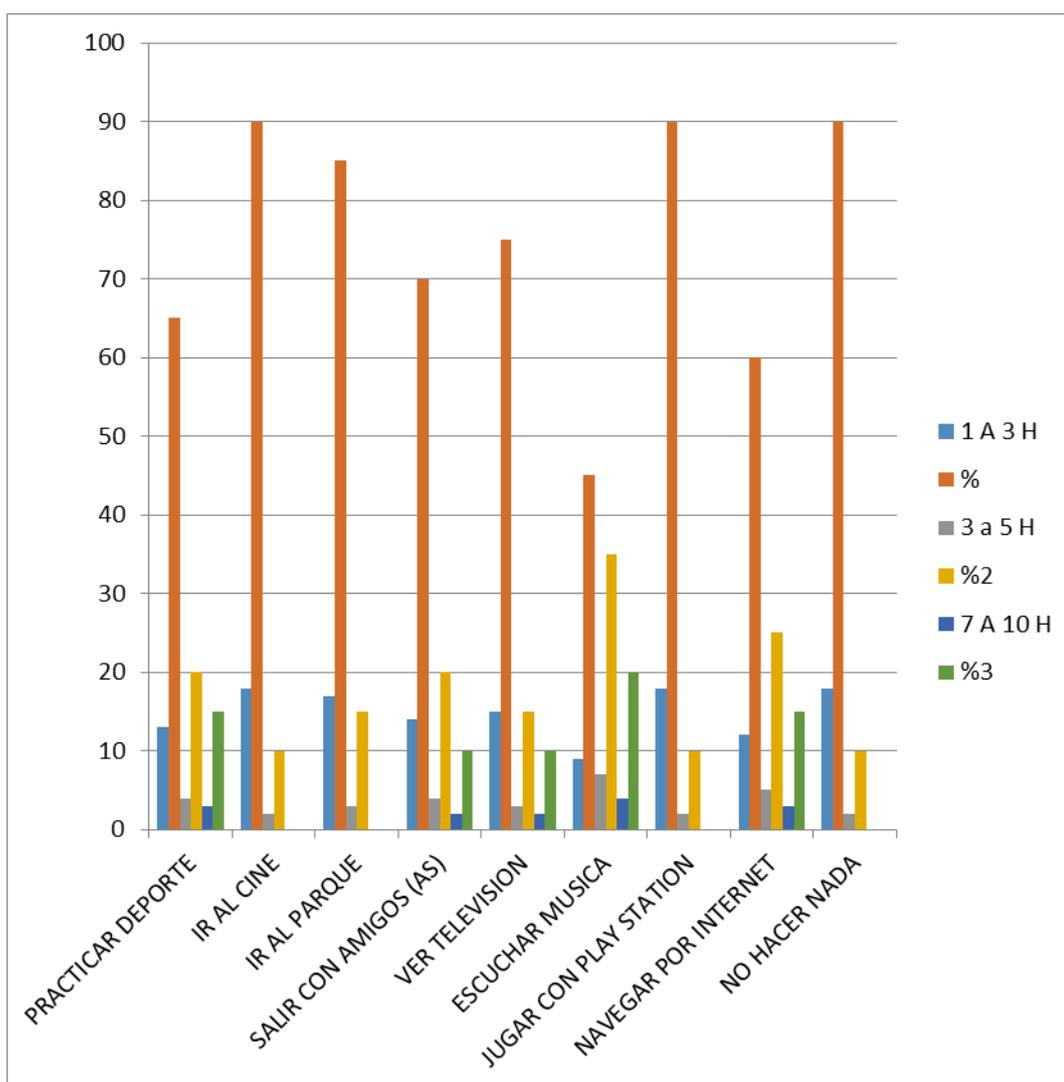


Figura 13: Horas de actividades a la que se dedican a la semana los estudiantes

### Interpretación.

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 13, el 90 % de estudiantes (18) prefieren ir al cine de 1 a 3 horas por semana; mientras que el 25 % de estudiantes navegan por internet de 3 a 5 horas por semana; el 20 % de estudiantes han manifestado que escuchan música de 7 a 10 horas por semana; finalmente solo el 15 %, que equivale a 3 estudiantes dedican más horas al deporte.

**Tabla 14**

*Los textos sin contar cada texto hay en casa de estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NINGUNO	1	5
ENTRE 1 Y 20	8	40
ENTRE 21 Y 100	6	30
ENTRE 101 Y 500	3	15
MAS DE 500	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

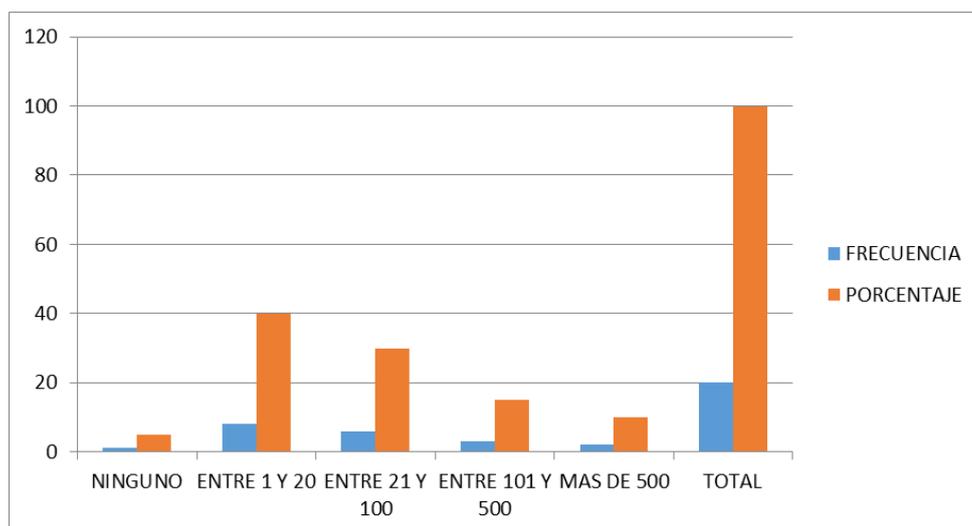


Figura 14: Textos sin tener en cuenta los textos en su casa de estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 14, el 40% de estudiantes (8) tienen en casa entre 1 y 20 libros sin contar los de texto; mientras que el 30% de estudiantes (6) tienen en casa entre 21 y 100 libros sin contar de texto; el 15% de estudiantes (3) tienen en casa entre 101 y 500 libros sin contar de texto; el 10% de estudiantes (2) tienen en casa más de 500 libros sin contar de texto; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 estudiante tiene en casa ningún libro sin contar los de texto.

**Tabla 15**

*Libros comprados el último año en casa de estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 1 A 5	5	25
DE 6 A 10	7	35
DE 15 A MAS	6	30
NINGUNO	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

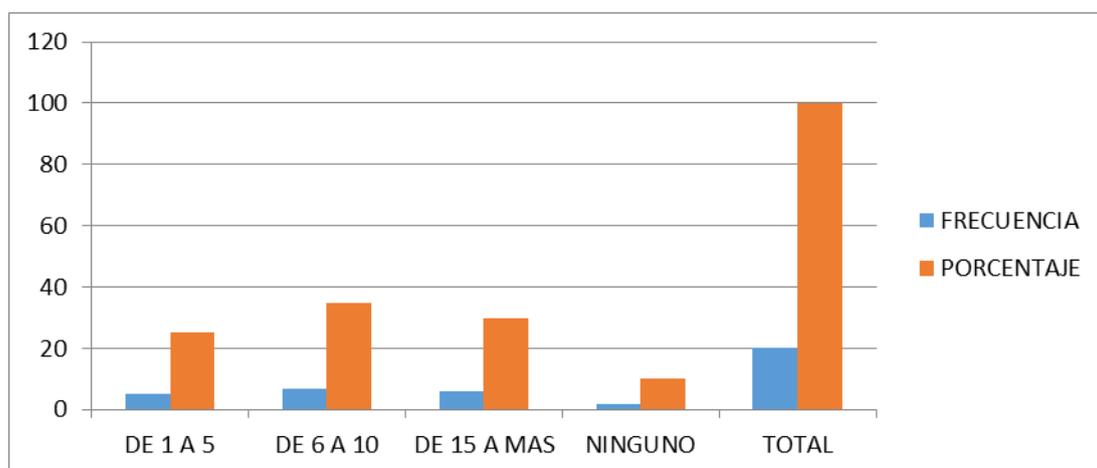


Figura 15: Libros comprados el último año en casa de estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 15, el 35% de estudiantes (7) han comprado libros el último año entre 1 y 10 libros en casa; mientras que el 30% de estudiantes (6) han comprado libros el último año entre 15 a más libros en casa; el 25% de estudiantes (5) han comprado libros el último año entre 1 a 5 libros en casa; finalmente solo el 10%, que equivale a 2 estudiantes no adquirieron ningún libro en el año en casa.

**Tabla 16**

*Frecuencia con que se compran los tipos de periódicos en casa de estudiantes*

ALTERNATIVAS	NUNCA	PORCENTAJE	ALGUNAS SEMANAS	PORCENTAJE	1 O 2 DÍAS A LA SEMANA	PORCENTAJE	3 O 4 DÍAS A LA SEMANA	PORCENTAJE	CASI TODOS LOS DÍAS	PORCENTAJE	TODOS LOS DÍAS	PORCENTAJE
PERIÓDICOS DE INFORMACIÓN GENERAL	5	55.55	3	42.85	2	33.33	4	57.14	3	50	2	50
PERIÓDICOS DEPORTIVOS	4	44.44	4	57.14	4	66.66	3	42.85	3	50	2	50

Fuente: Cuestionario aplicado

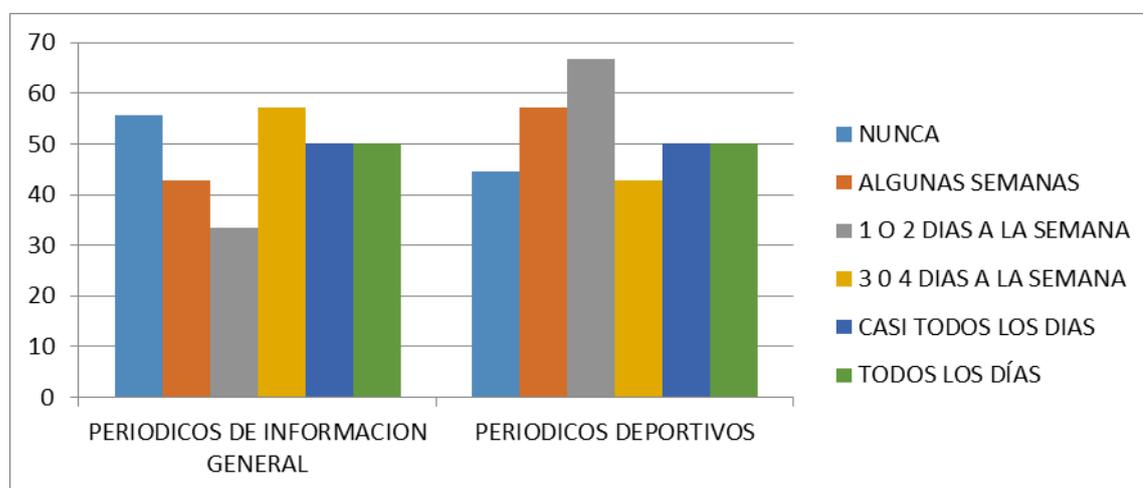


Figura 16: Frecuencia con que se compran los tipos de periódicos en casa de estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 16, más del 60% de estudiantes compran periódicos deportivos 1 o 2 veces a la semana; mientras que el 55% de estudiantes nunca compran ningún tipo de periódico; el 57% de estudiantes compran periódicos de información general; por lo tanto, se puede decir que más de la mitad de estudiantes cuentan con medios de información escritos.

**Tabla 17**

Revistas que se compran habitualmente en casa de estudiantes

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
NINGUNA	11	55
UNA	4	20
DOS	3	15
TRES	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

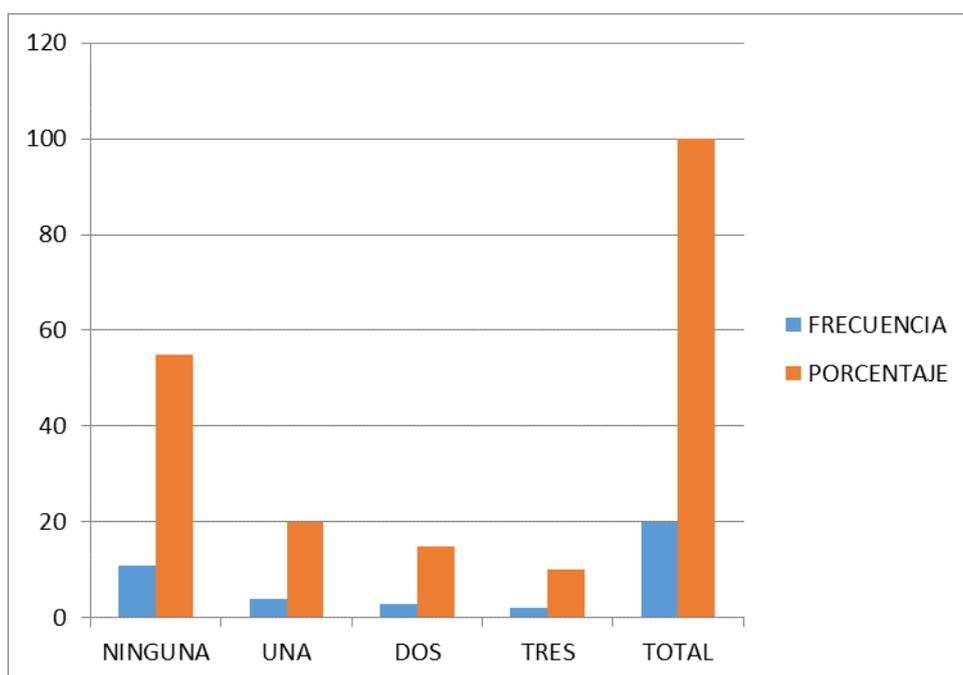


Figura 17: Revistas que se compran habitualmente en casa de estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 17, el 55% de estudiantes (11) compran ninguna revista habitualmente en casa; el 20 % de estudiantes (4) compran una revista habitualmente en casa; el 15% de estudiantes (3) compran dos revistas habitualmente en casa; finalmente solo el 10%, que equivale a 2 estudiantes, compran tres revistas habitualmente en casa.

**Tabla 18**

*Cuanto leen los padres de estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
POCO	7	35
ALGO	8	40
BASTANTE	4	20
MUCHO	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

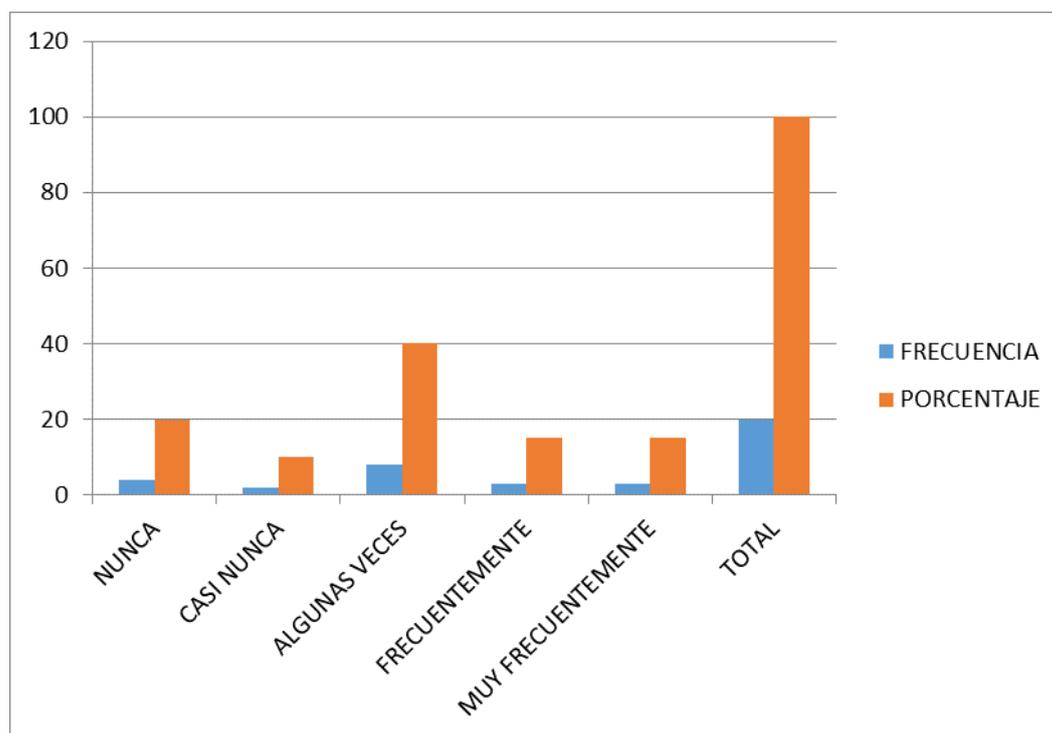


Figura 18: *Cuanto leen los padres de estudiantes*

**Tabla 19**

*Ahora en casa de estudiantes: te compran, recomiendan, interesan, se habla de los libros.*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	4	20
CASI NUNCA	2	10
ALGUNAS VECES	8	40
FRECUENTEMENTE	3	15
MUY FRECUENTEMENTE	3	15
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

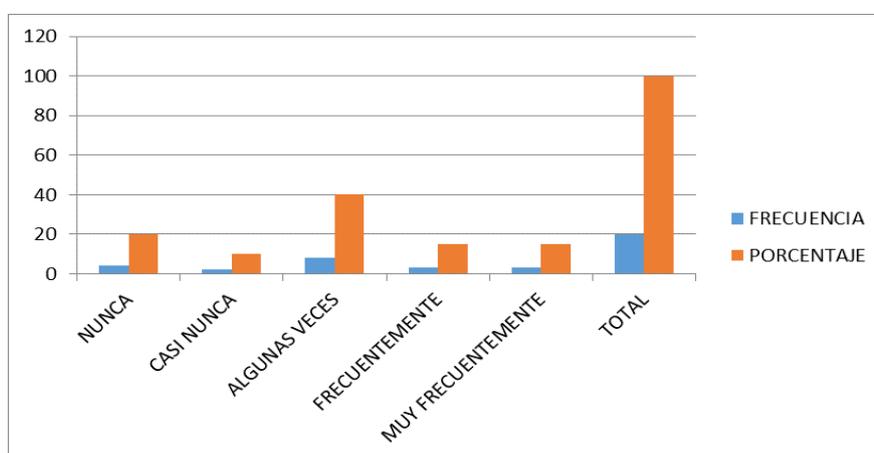


Figura 19: *Ahora en casa de estudiantes: te compran, recomiendan, interesan, se habla de los libros.*

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 20, el 40% de estudiantes (8) ahora en casa de estudiantes algunas veces le compran, recomiendan, se interesan, se hablan de los libros; mientras que el 20% de estudiantes (4) ahora en casa de estudiantes nunca les compran, recomiendan, se interesan, se hablan de los libros; el 15% de estudiantes (3) ahora en casa de estudiantes frecuentemente les compran, recomiendan, se interesan, se hablan de los libros; el otro 15% de estudiantes (3) ahora en casa de estudiantes muy frecuentemente les compran, recomiendan, se interesan, se hablan de los libros; finalmente solo el 10%, que equivale a 2 estudiantes ahora en casa de estudiantes casi nunca les compran, recomiendan, se interesan, se hablan de libros.

**Tabla 20**

*Les gusta leer a estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NADA	1	5
MUY POCO	3	15
ALGO	11	55
BASTANTE	4	20
MUCHO	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

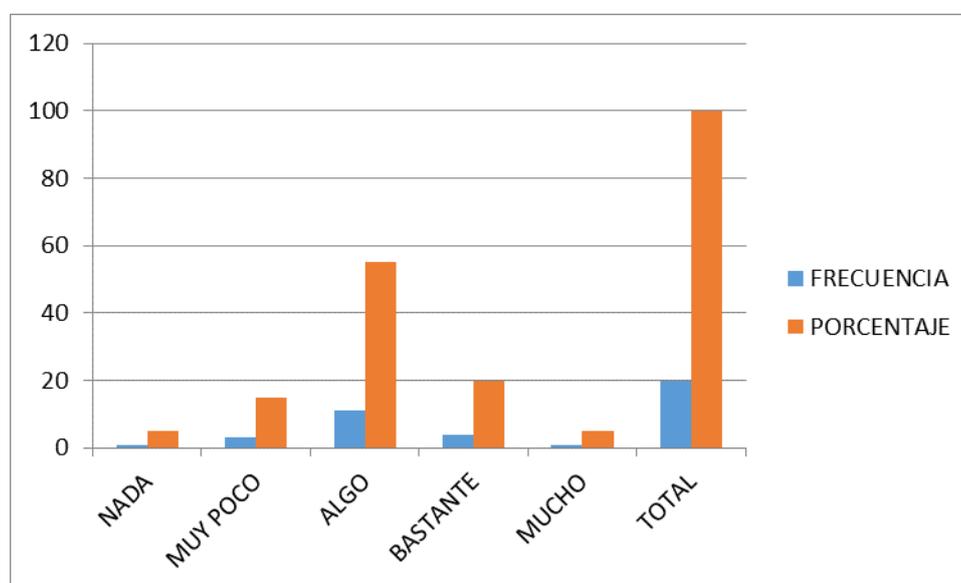


Figura 20: Les gusta leer a estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 21 el 55% de estudiantes (11) le gusta leer algo; mientras que el 20% de estudiantes (4) le gusta leer bastante; el 15% de estudiantes (3) le gusta leer muy poco; el 5% de estudiantes (1) no le gusta leer nada; finalmente solo el 5 %, que equivale a 1 estudiante le gusta leer mucho.

**Tabla 21***Gusto por los tipos de libros.*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>NADA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>MUY POCO</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>ALGO</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>BASTANTE</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>MUCHO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MISTERIO/ESPIONAJE	5	8.92	6	8.95	4	7.84	1	1.58	2	5
ROMÁNTICOS	10	17.85	3	4.47	2	3.92	3	4.76	2	5
DEPORTE/SALUD	0	0	5	7.46	6	11.76	5	7.93	4	10
AVENTURAS	1	1.78	3	4.47	5	9.80	7	11.11	4	10
CIENCIA FICCIÓN	3	5.35	3	4.47	3	5.88	8	12.69	3	7.5
TERROR	5	8.92	5	7.46	3	5.88	2	3.17	5	12.5
POESÍA	3	5.35	6	8.95	4	7.84	7	11.11	1	2.5
HISTORIA/POLÍTICA	4	7.14	5	7.46	6	11.76	2	3.17	2	5
HUMOR	5	8.92	6	8.95	2	3.92	4	6.34	3	7.5
CIENCIA/TECNOLOGÍA	4	7.14	3	4.47	3	5.88	7	11.11	2	5
VIAJES, NATURALEZA	3	5.35	4	5.97	5	9.80	4	6.34	4	10
MÚSICA	1	1.78	5	7.46	1	1.96	8	12.69	5	12.5
LITERATURA CLÁSICA	6	10.71	7	10.44	3	5.88	2	3.17	2	5
BIOGRAFÍAS	6	10.71	6	8.95	4	7.84	3	4.76	1	2.5

Fuente: Cuestionario aplicado

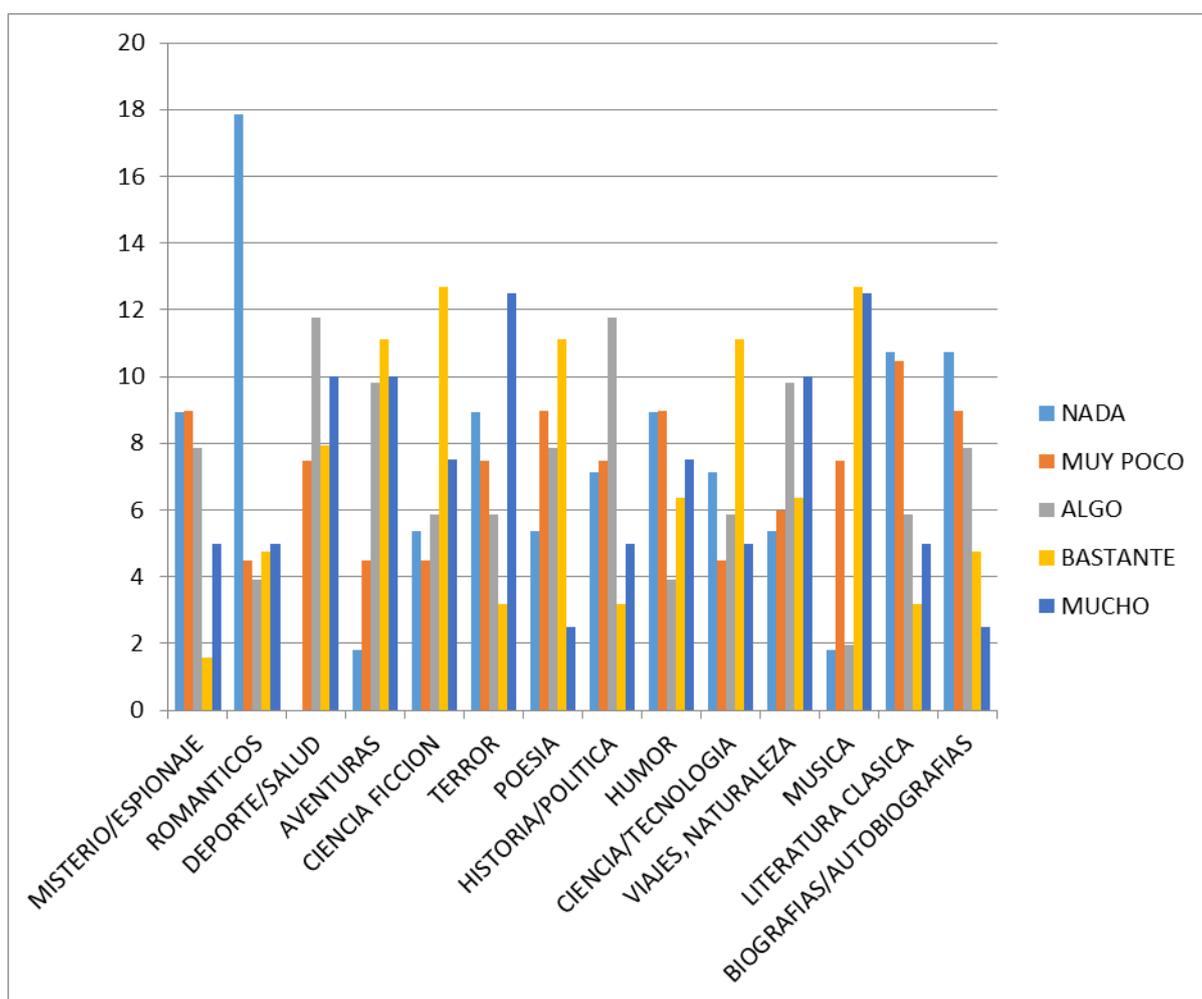


Figura 21: Gusto por los diferentes tipos de libros

### Interpretación.

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 21 el 12.5% de estudiantes (5) prefieren los libros de terror y de música mientras que el 17% de estudiantes rechazan el género romántico; finalmente el 12.7%, que equivale a 8 estudiantes prefieren con bastante frecuencia la ciencia ficción.

**Tabla 22**

*Motivo principal por el que creen que es importante leer para los estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
APRENDO MUCHO	8	40
PORQUE ME PERMITE IMAGINAR COSAS O DIFERENTES SITUACIONES	0	0
PORQUE ME ENSEÑA A EXPRESARME MEJOR	4	20
PORQUE ME HACE SENTIR BIEN	3	15
PORQUE APRENDO LO QUE SIGNIFICAN MUCHAS PALABRAS	2	10
PORQUE ME HACE PROGRESAR EN LOS APRENDIZAJES ESCOLARES	2	10
NO ES IMPORTANTE LEER	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado.

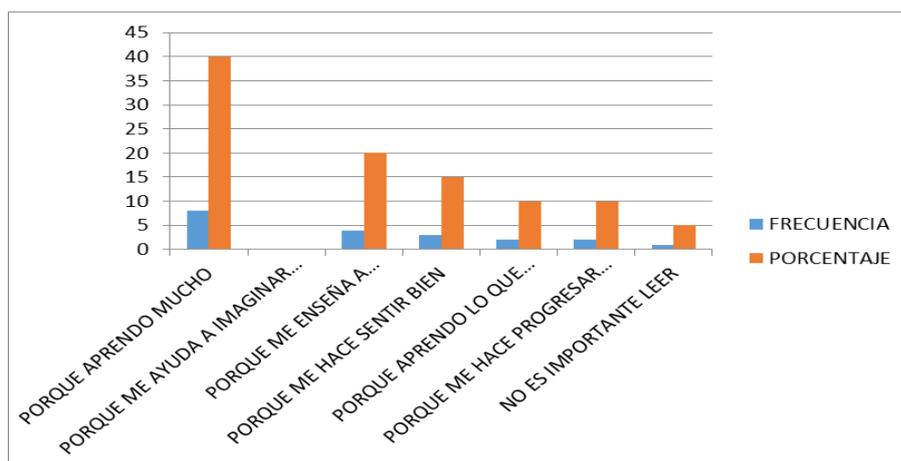


Figura 22: Motivo principal por el que creen que es importante leer para los estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 22 el 40% de estudiantes (8) cree que el motivo principal por el que es importante leer es porque aprenden mucho de los libros; mientras que el 20% de estudiantes (4) piensan que les enseña a expresarse mejor, finalmente solo el 15% piensa que les hace sentir bien, que equivale a 3 estudiantes.

**Tabla 23**

*Suelen realizar la lectura en los diferentes tiempos libres de cada alumno.*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	3	15
CASI NUNCA	5	25
ALGUNA VEZ AL TRIMESTRE	7	35
ALGUNA VEZ AL MES	1	5
UNA O DOS VECES POR SEMANA	1	5
CASI TODOS LOS DÍAS	1	5
TODOS LOS DÍAS	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

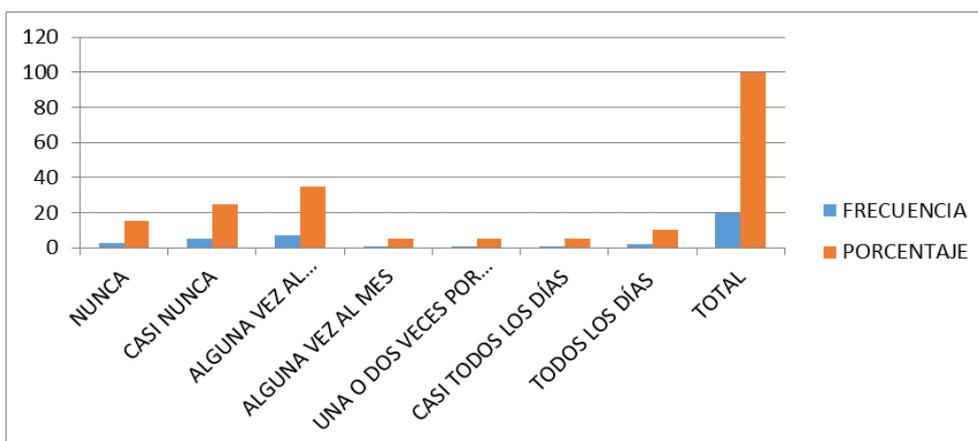


Figura 23: Leen libros en sus ratos libres de los estudiantes.

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 23 el 35% de estudiantes (7) Suelen realizar las lecturas de sus libros en ratos libres de alguna vez trimestralmente; mientras que el 25% de estudiantes (5) leen su libro casi nunca; el 15% de estudiantes (3) suelen leer libro en su tiempo libre nunca; el 10% de estudiantes (2) suelen leer todo los días; el 5% de estudiantes (1) suelen leer libro en sus ratos libres vez al mes; el 5% de estudiantes (1) suelen leer libros una o dos veces por semana; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 estudiante, lee libro en su tiempo libre casi todos los días.

**Tabla 24**

*Libros leídos el último mes por estudiantes en tiempo libre*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NINGUNO	5	25
UNO	8	40
DOS	4	20
TRES	3	15
CUATRO	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

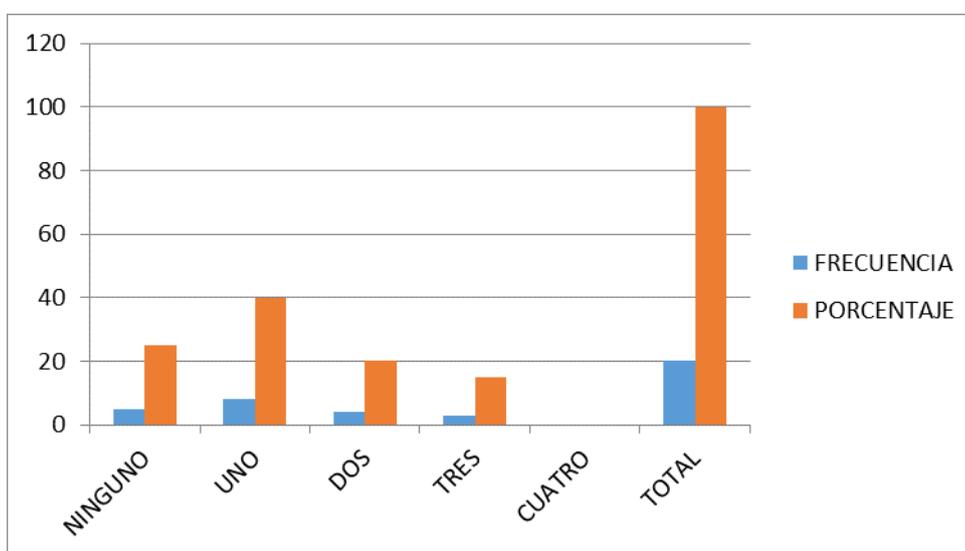


Figura 24: Libros leídos el último mes por estudiantes en tiempo libre

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 24 el 40% de estudiantes (8) leyeron un libro el último mes en ratos libres; mientras que el 25% de estudiantes (5) han leído ningún libro el último mes en tiempo libre; el 20% de estudiantes (4) han leído dos libros el último mes en tiempo libre; el 15% de estudiantes (3) han leído tres libros el último mes en tiempo libre; finalmente solo el 0%, que equivale a 0 estudiantes han leído cuatro libros el último mes en tiempo libre.

**Tabla 25**

*Leen más o menos que hace dos años los estudiantes.*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO MENOS	2	10
MENOS	3	15
IGUAL	5	25
MAS	9	45
MUCHO MAS	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

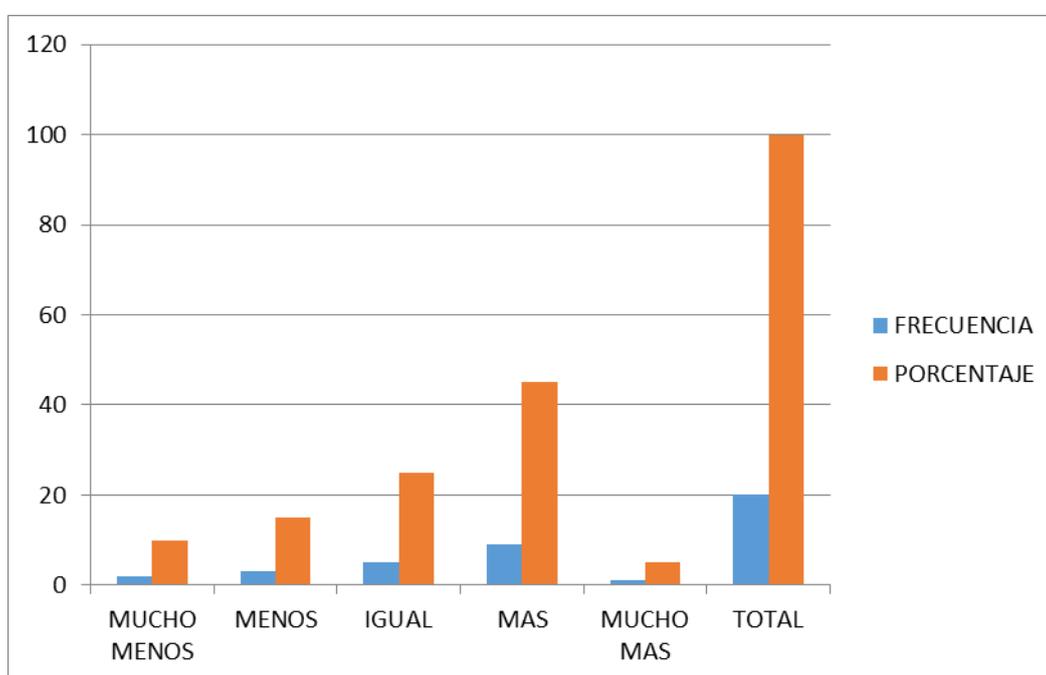


Figura 25: Leen más o menos que hace dos años los estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 25 el 45% de estudiantes (9) leen más que hace dos años; mientras que el 25% de estudiantes (5) leen igual que hace dos años; el 15% de estudiantes (3) leen menos que hace dos años los; el 10% de estudiantes (2) leen mucho menos que hace dos años; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 estudiante lee mucho más que hace dos años los estudiantes.

**Tabla 26**

*Finalizan los libros que comienzan los estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	1	5
CASI NUNCA	3	15
ALGUNAS VECES	11	55
BASTANTES VECES	4	20
SIEMPRE	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

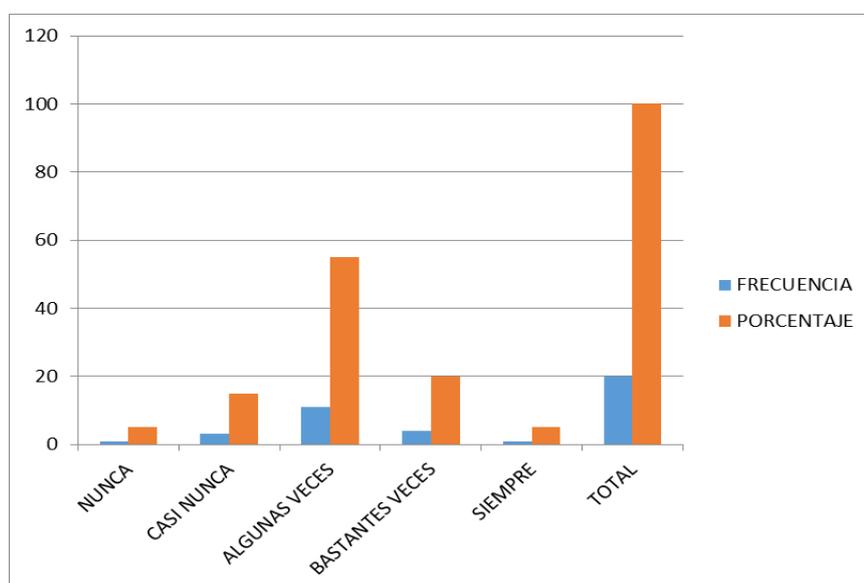


Figura 26: Finalizan los libros que comienzan los estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 26 el 55% de estudiantes (11) finaliza los libros que comienza bastantes veces; mientras que el 20% de estudiantes (4) finaliza los libros que comienza bastantes veces; el 15% de estudiantes (3) finaliza los libros que comienza casi nunca; el 5% de estudiantes (1) finaliza los libros que comienza nunca; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 estudiante finaliza los libros que comienza siempre.

**Tabla 27**

*Libros comprados con su dinero en el último año por estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NINGUNO	5	25
UNO	6	30
DOS	3	15
TRES	0	0
CUATRO	2	10
MAS DE CUATRO	4	20
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

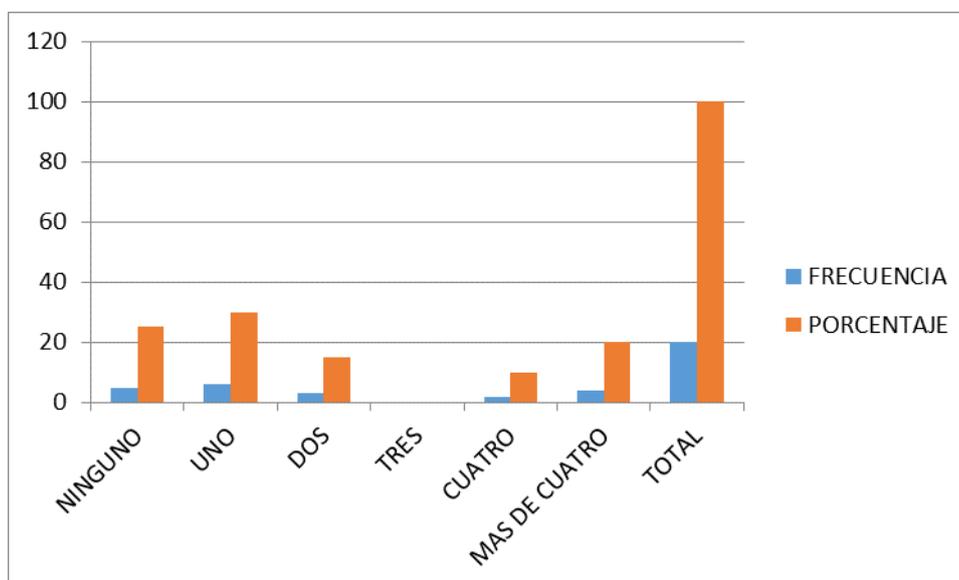


Figura 27: Libros comprados con su dinero en el último año por estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 27 el 30% de estudiantes (6) han comprado un libro con su dinero en el último año; mientras que el 25% de estudiantes (5) han comprado ningún libro con su dinero en el último año; el 20% de estudiantes (4) han comprado más de cuatro libros con su dinero en el último año; el 15% de estudiantes (3) han comprado dos libros con su dinero en el último año; finalmente solo el 10%, que equivale a 2 estudiantes han comprado dos libros con su dinero en el último año.

**Tabla 28**

*Suelen realizar la lectura y revistas en sus ratos libres de los alumnos.*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	6	30
CASI NUNCA	4	20
ALGUNAS VECES AL TRIMESTRE	5	25
UNA O DOS VECES POR SEMANA	1	5
CASI TODOS LOS DÍAS	2	10
TODOS LOS DÍAS	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado.

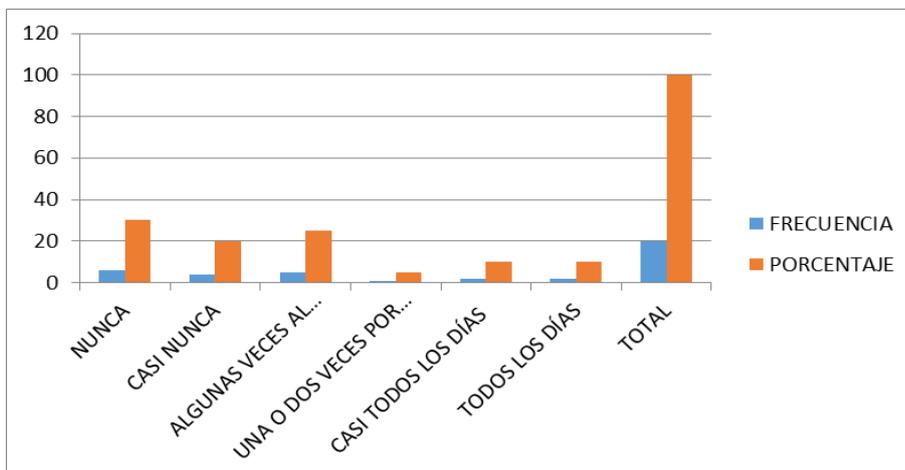


Figura 28: Suelen leer periódicos y revistas en su tiempo libre los estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 28 el 30% de estudiantes (6) suelen leer periódicos y revistas nunca en su tiempo libre ; mientras que el 25% de estudiantes (5) suelen leer periódicos y revistas alguna vez al trimestre en su tiempo libre; el 20% de estudiantes (4) suelen leer revistas y periódicos en sus ratos libres su tiempo libre ; el 10% de estudiantes (2) suelen leer periódicos y revistas casi todo los días en su tiempo libre ; el otro 10% de estudiantes (2) suelen leer periódicos y revistas todo los días en su tiempo libre ; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 estudiante suele leer periódicos y revistas una o dos veces por semana en su tiempo libre.

**Tabla 29**

*Periódicos o revistas que se compran con su dinero en forma habitual los estudiantes*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NINGUNO	8	40
UNO	6	30
DOS	1	5
TRES	2	10
CUATRO	2	10
MAS DE CUATRO	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

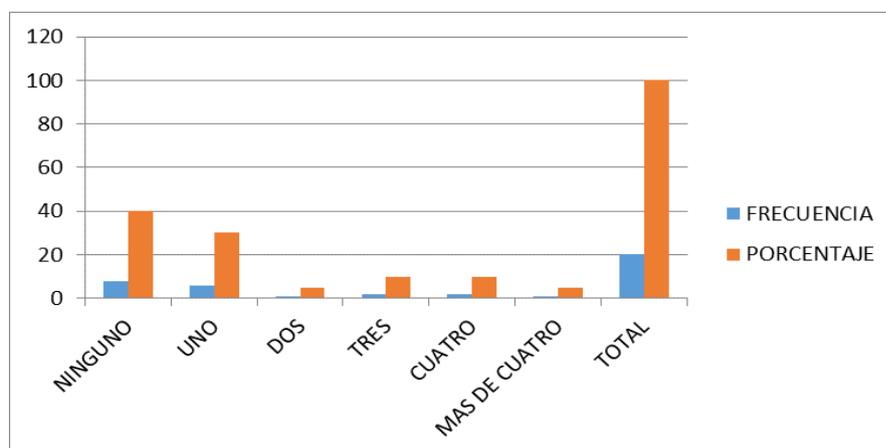


Figura 29: Periódicos o revistas que se compran con su dinero en forma habitual los estudiantes

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 29 el 40% de estudiantes (8) se compran periódicos o revistas ninguno con su dinero en forma habitual; mientras el 30% de estudiantes (6) se compran periódicos o revistas uno con su dinero en forma habitual; el 10% de estudiantes (2) se compran periódicos o revistas tres con su dinero en forma habitual; el otro 10% de estudiantes (2) se compran periódicos o revistas cuatro con su dinero en forma habitual; el 5% de estudiantes (1) se compran periódicos o revistas cuatro con su dinero en forma habitual; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 estudiante se compra periódicos o revistas cuatro con su dinero en forma habitual.

**Tabla 30**

*Realiza actividades de fomentar una lectura en la institución educativa.*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NINGUNA	1	5
POCAS	4	20
ALGUNAS	7	35
BASTANTE	7	35
MUCHAS	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado.

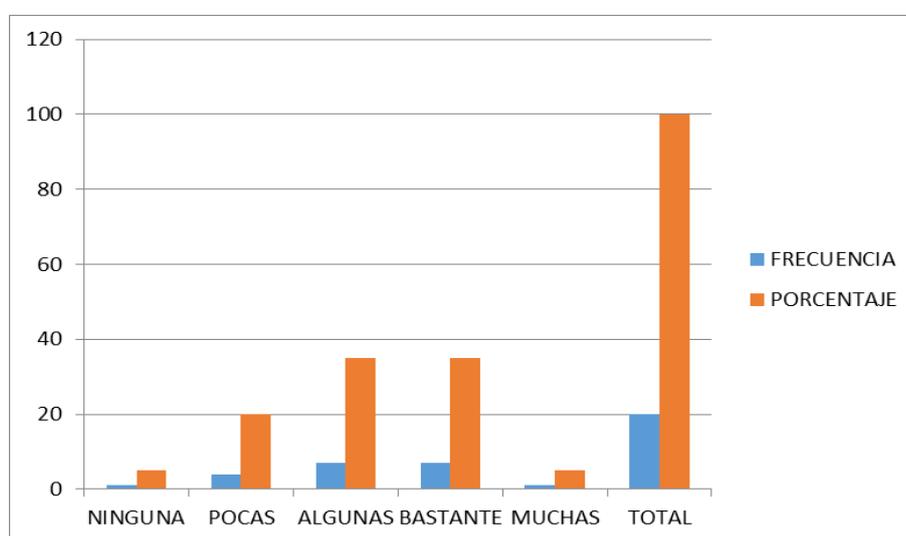


Figura 30: Realiza las actividades donde fomentan la lectura en la Institución Educativa.

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 30 el 35% de estudiantes (7) se realiza algunas actividades de fomento de la lectura en la Institución Educativa; mientras que el otro 35% de estudiantes (7), donde realizan bastantes actividades en dar a conocer la lectura en su institución educativa; el 20% de estudiantes (4) desarrollan pocas actividades de fomento de lectura en su institución educativa; el 5% de estudiantes (1) se realizan ninguna actividades de fomento de lectura en su institución educativa; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 estudiante y desarrolla diferentes actividades en fomentar la lectura en la institución educativa.

**Tabla 31**

*Parecer de actividades en fomentar una lectura que organicen en la I.E.*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MALAS	0	0
REGULARES	9	45
BUENAS	9	45
MUY BUENAS	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado

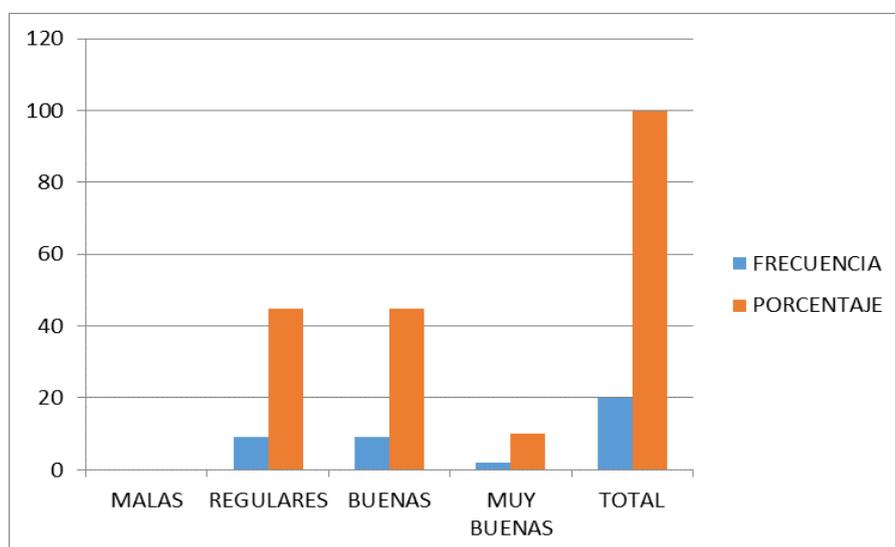


Figura31: Parecer de las actividades para conocer una lectura donde se organice en la I.E.

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 31 el 45% de estudiantes (9) les parece regular cada actividad y dar a conocer la lectura donde se organicen en la I.E.; mientras que el otro 45% de estudiantes (9) les parece buena cada actividad y dar a conocer la lectura donde se organice en la I.E. finalmente solo el 10%, que equivale a 2 estudiantes les parece muy buena cada actividad para dar a conocer la lectura que se desarrolla en la I.E.

**Tabla 32**

*Leen libros donde recomienda profesores(ras)*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	1	5
CASI NUNCA	1	5
ALGUNAS VECES	8	40
FRECUENTEMENTE	6	30
MUY FRECUENTEMENTE	4	20
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado.

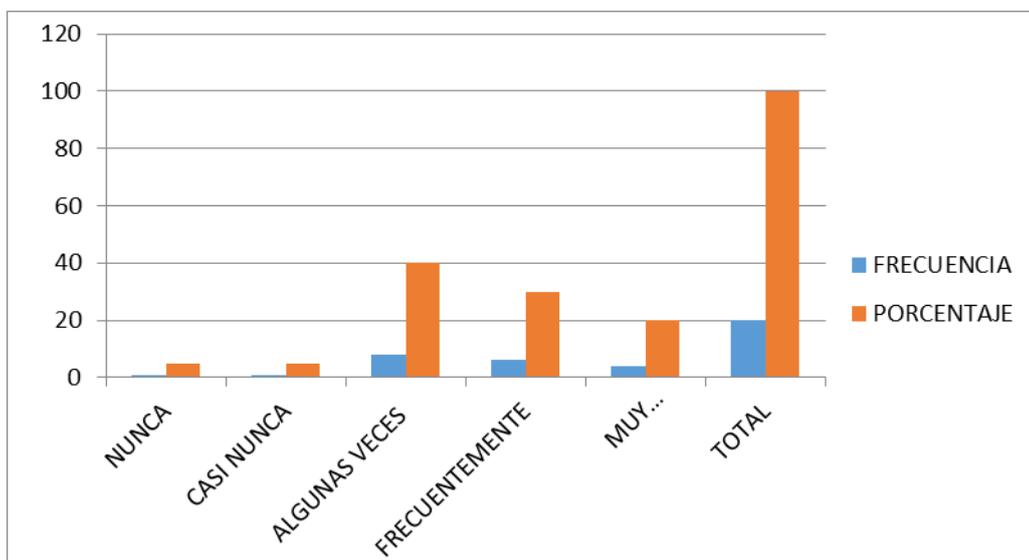


Figura 32: Leen los libros que le recomiendan sus profesoras y profesores.

### **Interpretación.**

Analizando los resultados de la tabla y gráficos N° 32 el 40% de estudiantes (8) leen algunas recomiendan los libros a profesores (ras).; mientras que el 30% de estudiantes (6) leen frecuentemente cada libro que recomiendan los profesores (ras).; el 20% de estudiantes (4) muy frecuentemente los libros que recomiendan a profesores (ras) .; el 5% de estudiantes (1) leen casi nunca los libros que recomienda a profesores (ras) .; finalmente solo el 5%, que equivale a 1 alumnos nunca lee los libros que son recomendados profesores (ras).

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal, caracterizar los hábitos de lectura en el área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017.

Luego de haber hallado los resultados correspondientes, se hace la comparativa con los trabajos previamente citados.

De acuerdo a la tabla y N° 15, el 35% de estudiantes (7) han comprado libros el último año entre 1 y 10 libros en casa; mientras que el 30% de estudiantes (6) han comprado libros el último año entre 15 a más libros en casa; el 25% de estudiantes (5) han comprado libros el último año entre 1 a 5 libros en casa; finalmente solo el 10%, que equivale a 2 estudiantes no adquirieron ningún libro en el año en casa. Estos resultados guardan relación con el estudio de Cerna y Chico (2016) quien su trabajo desarrollado en las ciudades de Pisco e Ica hallaron resultados que indicaron que en la sede Pisco el 81% sí tiene hábitos de leer, mientras que el 19 indica que no lo tiene. En la sede Ica, el 71% sí tiene el hábito de leer, mientras que el 29 afirmó que no lo tiene. En la sede Pisco, el 50% de los encuestados lee al menos una vez al día. En la sede Pisco, el 38% opinó que lee una vez al día. En la sede Ica, el 33% afirmó que compra libros al menos una vez al año. En la sede Pisco, el 37% sostuvo que comprar libros una vez al año. Como conclusión se menciona que más del 70% de los estudiantes de ambas sedes sí tienen hábitos de lectura.

De otro lado, en la tabla N° 21 se observa que el 55% de estudiantes (11) le gusta leer algo; mientras que el 20% de estudiantes (4) le gusta leer bastante; el 15% de estudiantes (3) le gusta leer muy poco; el 5% de estudiantes (1) no le gusta leer nada; finalmente solo el 5 %, que equivale a 1 estudiante le gusta leer mucho. Estos resultados tienen cierta concordancia con el trabajo de Santisteban (2016) quien en su trabajo para la Universidad Nacional del Altiplano, sus resultados indicaron que el 47% de los encuestados no tienen ningún hábito de lectura. Mientras que el nivel de la comprensión lectora es bajo.

Sin embargo, no se relaciona con el estudio de Espinoza (2019) quien en su trabajo realizado en un colegio privado de Miraflores, resultados indicaron que el 73% de las alumnas tiene un nivel medio de hábitos de lectura. La conclusión señala ambas variables se relacionan de manera directa, por la cual, se acepta la hipótesis planteada.

En la tabla N° 31 se observa que el 45% de estudiantes (9) les parece regular cada actividad y dar a conocer la lectura donde se organicen en la I.E.; mientras que el otro 45% de estudiantes (9) les parece buena cada actividad y dar a conocer la lectura donde se organice en la I.E. finalmente solo el 10%, que equivale a 2 estudiantes les parece muy buena cada actividad para dar a conocer la lectura que se desarrolla en la I.E. Estos resultados no tienen relación con el trabajo de Cases (2016) quien en sus resultados indicó que el 50% de los alumnos encuestados sostuvo que lee todos los días. El 66% de los encuestados sostuvo también que no hacen uso de la tecnología para leer, y el 54% afirmó que no tienen motivación para leer. Como conclusión del estudio se menciona que los docentes deben de implementar estrategias y programas que fomenten la lectura en los estudiantes. Tampoco hay relación con el trabajo de Diestra (2019) cuyos resultados indicaron que en la dimensión tiempo el 49.5% está en el nivel promedio, en la dimensión motivación el 49.5% en nivel promedio, en la dimensión recursos el 53.4% está en nivel promedio, y en la dimensión metodología el 45.6% también está en nivel promedio.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- Luego de lo que afirmamos en nuestra hipótesis es que “cada hábito de lectura determina un rendimiento escolar en cada estudiante de primer grado de nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017.”
- Se ve que cada hábito de la lectura en los alumnos influye en el rendimiento escolar por lo que llegamos a la conclusión que en muchos casos los estudiantes presentan limitaciones; no se cumple el plan lector que se debe desarrollar.
- Se comprueba que cada competencia se lee diferentes textos escritos de lengua materna, presentan limitaciones por parte de los estudiantes del primer grado de nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017.
- Las características de cada hábito en el proceso de lectura en especial el área de Comunicación en los alumnos de primer grado de nivel secundario en la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017; en muchos casos no se llevan adecuadamente o porque no se cumplen.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda a cada alumno de primer grado de nivel secundario, especialmente en quienes integraron una muestra del estudio, que estudian en la institución educativa Manuel Veramendi e Hidalgo, podrán dar respuesta adecuadas a las distintas evaluaciones en la prueba ECE del segundo grado de nivel secundario.
- Se le recomienda a los alumnos leer diferentes tipos de textos de lectura, aprovechar un desarrollo sobre el desempeño en competencias lecturas de diferentes tipos en la lengua materna, y ejecutar acciones conducentes, orientadas a formar estudiantes con hábitos de lectura, que poder ser capas en desempeñar la competencia en diferentes áreas en especial de un conocimiento, donde capas de la percepción de una realidad, es como la unidad complicada u no n el grupo de conocimientos que se esperan, y poder adquirir fortaleza para desenvolver las competencias de diferentes áreas
- Se sugiere a la institución estudiada impulsar con acciones basados en la articulación en el área de la Comunicación de educación de primer grado de nivel secundaria, encaminados a incrementar mejoras en el aprendizaje basándose en usar estrategias de comprender la lectura, donde se genere una interacción entre el nivel primaria y secundaria, reconociendo como factible y dar la respuesta a problemas de poder comprender la lectura.

## **AGRADECIMIENTOS**

A los catedráticos de la Universidad San Pedro - SAD de Arequipa, Maestría en Educación, de Escuela de postgrado, por sus enseñanzas en las diversas asignaturas, los que impartieron sus conocimientos en el campo de la educación superior.

A mi hija Astrid por a su apoyo y orientación en el proceso de investigación de mi tesis.

Al personal de la Universidad San Pedro, por su apoyo en la gestión de los trámites documentarios para lograr culminar y lograr la meta.

A los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa “Manuel Veramendi e Hidalgo año 2017, por colaborar con sus respuestas a las encuestas formuladas.

Rayda

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alliende, F. y Condemarín, M. (1986). La lectura: teoría, evaluación y desarrollo. Santiago de Chile: Andrés Bello.
- Álvarez, P. (2016) Hábitos de Lectura en los estudiantes del noveno semestre de licenciatura en ciencias de la comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala. Universidad San Carlos – Guatemala.
- Barrios, A. (1990). Lectura y Adolescentes. Lima: Concytec.
- Caro, D., Espinosa, G., Montané, A. y Tam, M. (2004). Una aproximación a la alfabetización lectora de los estudiantes peruanos de 15 años. Resultados del Perú en la evaluación internacional PISA. Lima: Ministerio de Educación (Unidad de medición de la calidad).
- Cases, I. (2016) El hábito lector en alumnos de Educación Primaria. Universitat de les Illes. España.
- Cerna, L. y Chico, J. (2016) Niveles de hábitos de lectura en alumnos de la maestría de las sedes de Ica y Pisco de la Universidad César Vallejo. Universidad Nacional de Trujillo.
- Claux, M. y La Rosa, M. (2004). La comprensión de lectura en el aula: una experiencia significativa. Lima: Centro para el Magisterio Universitario de la Pontificia Universidad Católica del Perú
- Clemente, M. (2004). Lectura y cultura escrita. Madrid: Morata.
- Colomer, T. (2005). Andar entre libros. La lectura literaria en la escuela. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cukier, J. (1996). Didactopatogenia (Enfermedades generadas por la mala enseñanza). En Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 14 (2), 225-244.

- Diestra, C. (2019) Hábitos de lectura en los alumnos del área de comunicación del cuarto grado de primaria de la I.E. N° 5074 “Alcides Spelucin Vega”, Callao 2019. Universidad César Vallejo.
- Espinoza, M. (2019) Hábitos lectores en alumnas del cuarto grado de un colegio privado de Miraflores. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima.
- Gepart, H. (1979) La lectura, proceso absolutamente humano. Ed. Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006) Metodología de la Investigación. Cuarta Edición. Mc Graw Hill. México.
- Hurtado, J. (2001) Metodología de la Investigación Holística. Tercera Edición. Caracas.
- Irwin, N. (2003). Personal construct and the enhancement of adolescent engagement in reading. [Constructos personales y el fortalecimiento potenciación del compromiso adolescente en la lectura]. Support for learning 18 (1), 29-35.
- Lerner (2001). Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ministerio de Educación del Perú (2004). Cuarta evaluación Nacional del Rendimiento estudiantil. Lima: Unidad de medición de la calidad.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2011). Revista de educación 354.
- Morales, A. (1997). El mejoramiento de la capacidad para aprender a través de la lectura. Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Vol. 15 (2), 253-277.
- Neira, I. (2017) Hábitos de lectura en estudiantes de ciclo 6 (grado 11) de la jornada nocturna del colegio distrital León de Grieff. Universidad Santo Tomás de Aquino, Colombia.
- Pinzás, J. (2001). Leer pensando. Introducción a la visión contemporánea de la lectura. Lima: Fondo Editorial PUCP.

- Santisteban, M. (2016) Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía. Universidad Nacional del Altiplano.
- Silva, R. (2006). Leer literatura en la escuela. *El educador*, 2 (4), 34-36.
- UNESCO (2006). Rangos de literalidad por género en América Latina y en el Caribe. Unesco Institute for Statistics.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS Y VARIABLES	DISEÑO	POBLACIÓN
<p>¿Qué características presentan los hábitos de lectura en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017?</p>	<p><b>Objetivo general</b>                      Caracterizar los hábitos de lectura en la asignatura de comunicación en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a) Reconocer los hábitos de lectura en los estudiantes.</p> <p>b) Identificar de qué manera los estudiantes practican los hábitos de lectura.</p> <p>c) Indagar el tiempo que los estudiantes dedican a la lectura.</p>	<p><b>Hipótesis</b>                      “Los hábitos de lectura determinan el rendimiento escolar en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo – Arequipa 2017.”</p> <p><b>Variable</b>                      Hábitos de lectura</p>	<p><b>Diseño del estudio</b>                      La investigación es descriptiva</p>	<p><b>Población</b>                      50 estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Manuel Veramendi e Hidalgo.</p>

## ANEXO 2

### INSTRUMENTO DE APLICACIÓN

Ficha técnica del instrumento

Objetivo de la encuesta

Obtener información sobre los hábitos de lectura de los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la institución educativa “Manuel Veramendi e Hidalgo”

Diseño muestral

Universo: compuesto por estudiantes hombres y mujeres menores de edad del primer grado de secundaria de la I.E “Manuel Veramendi e Hidalgo”

Representatividad: para la encuesta la representatividad es el 100% de los estudiantes del primer grado de secundaria de las secciones “A”, “B” de la Institución Educativa “Manuel Veramendi e Hidalgo” los que forman parte del universo y están incluidos en el número muestral del proyecto.

Tamaño de la muestra: conformada por 20 estudiantes que asistieron a clases el día de la encuesta.

Distribución de la muestra.

Secciones	Encuestas
“A”	20
“B”	20
Total:	40

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) de España.



d) No

**7. ¿QUÉ ESTUDIOS HAN ACABADO TUS PADRES?**

Padre		Madre	
Sin estudios		Sin estudios	
Primaria		Primaria	
Secundaria		Secundaria	
Técnico		Técnico	
Superior Universitario		Superior Universitario	

**8. ¿CUÁL ES LA PROFESIÓN DE TUS PADRES?**

**Padre** \_\_\_\_\_

**Madre** \_\_\_\_\_

**9. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES COSAS HAY EN TU CASA?**

	SI	NO
Televisor		
Radio		
Computadora		
Impresora		
Refrigeradora		
Microondas		
Play Station		
Servicio de Internet		
Servicio de TV por Cable		

**10. ¿CUÁL ES LA TITULACIÓN ACADÉMICA MÁXIMA QUE ESPERAS ALCANZAR?**

- a) Secundaria completa
- b) Técnico
- c) Superior universitario

**11. INDICA TU GRADO DE ACUERDO O DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES:**

1: totalmente en desacuerdo 2: bastante en desacuerdo 3: ni acuerdo ni desacuerdo  
 4: bastante de acuerdo 5: totalmente de acuerdo

	1	2	3	4	5
Soy bueno o buena en las tareas escolares					
Me imagino fácilmente las situaciones que leo					
Hago amigos y amigas fácilmente					
Tengo dificultades con la lectura					
Me gusta como soy					
Me gusta participar en muchas actividades					
Pienso las cosas antes de hacerlas					
Me gusta imaginar situaciones nuevas					
Me gusta la soledad					
Tengo facilidad para concentrarme al leer					
Tuve dificultades cuando aprendí a leer					
Me siento feliz					
Leo con rapidez					
Me siento solo o sola					
Comprendo generalmente lo que leo					
Sé que la gente me tiene en cuenta					

**12. ORDENA, DEL 1 AL 10, LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES, SIENDO 1 LO QUE MÁS TE GUSTA HACER Y 10 LO QUE MENOS.**

	Nº
Practicar algún deporte	
Ir al cine	
Ir a la discoteca	
Salir con amigos y amigas	
Ver la televisión	
Escuchar música	
Leer	
Jugar con el ordenador o play station	
Navegar por Internet	
No hacer nada	

**13. ¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA DEDICAS A LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?**

	Menos de una hora	De 1 a 3 h.	De 3 a 5 h.	De 5 a 7 h	De 7 a 10 h	Más de 10 horas
Practicar algún deporte						
Ir al cine						
Ir al parque						
Salir con amigos y amigas						
Ver la televisión						
Escuchar música						
Jugar con el ordenador play station						
Navegar por Internet						
No hacer nada						

**14. ¿APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTOS LIBROS, ¿SIN CONTAR LOS DE TEXTO, HAY EN TU CASA?**

- a) Ninguno   b) Entre 1 y 20   c) Entre 21 y 100   d) Entre 101 y 500  
e) Más de 500

**15. ¿CUÁNTOS LIBROS SE HAN COMPRADO EN TU CASA EN EL ÚLTIMO AÑO?**

- a) Ninguno   b) Entre 1 y 5   c) Entre 6 y 10   d) Entre 11 y 15  
e) Más de 15

**16. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE COMPRAN EN TU CASA LOS SIGUIENTES TIPOS DE PERIÓDICOS?**

	Nunca	Algunas semanas	1 ó 2 días a la semana	3 ó 4 días a la semana	Casi todos los días	Todos los días
Periódicos de información general						
Periódicos deportivos						

**17. ¿CUÁNTAS REVISTAS SE COMPRAN DE FORMA HABITUAL EN TU CASA?**

- a) Ninguna   b) Una   c) Dos   d) Tres   e) Más de tres

**18. ¿CUÁNTO LEEN TUS PADRES?**

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Tu padre					
Tu madre					

**19. EN CASA, CUANDO TENÍAS MENOS EDAD:**

	¿Te leían libros?	¿Te compraban o regalaban libros?	¿Te preguntaban por lo que leías?
Nunca			
Casi nunca			
Algunas veces			
Frecuentemente			
Muy frecuentemente			

**20. Y AHORA, EN CASA:**

	¿Te compran o regalaban libros?	¿Te recomiendan libros?	¿Se interesan por lo que lees?	¿Se habla de libros?
Nunca				
Casi nunca				
Algunas veces				
Frecuentemente				
Muy frecuentemente				

**21. ¿TE GUSTA LEER?**

- a) Nada b) Muy poco c) Algo d) Bastante e) Mucho

**22. ¿CUÁNTO TE GUSTAN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE LIBROS?**

	<b>Nada</b>	<b>Muy poco</b>	<b>Algo</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>
Misterio/Espionaje					
Románticos					
Deporte/Salud					
Aventuras					
Ciencia-ficción					
Terror					
Poesía					
Historia/Política					
Humor					
Ciencia/Tecnología					
Viajes, naturaleza					
Música					
Literatura clásica					
Biografías/Autobiografías					

**23. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE CREES QUE ES IMPORTANTE LEER? (SEÑALA UNA SOLA RESPUESTA)**

- a) Porque aprendo mucho  
b) Porque me ayuda a imaginar cosas o situaciones  
c) Porque me enseña a expresarme mejor  
d) Porque me hace sentir bien  
e) Porque aprendo lo que significan muchas palabras

- f) Porque me hace progresar en los aprendizajes escolares
- g) No es importante leer

**24. ¿SUELES LEER LIBROS EN TU TIEMPO LIBRE?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Alguna vez al trimestre
- d) Alguna vez al mes
- e) Una o dos veces por semana
- f) Casi todos los días
- g) Todos los días

**25. ¿CUÁNTOS LIBROS HAS LEÍDO EN TU TIEMPO LIBRE EN EL ÚLTIMO MES?**

- a) Ninguno
- b) Uno
- c) Dos
- d) Tres
- e) Cuatro
- f) Más de cuatro

**26. ¿AHORA LEES MÁS O MENOS QUE HACE DOS AÑOS?**

- a) Mucho menos
- b) Menos
- c) Igual
- d) Más
- e) Mucho más

**27. ¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS LIBROS QUE LEES EN TU TIEMPO LIBRE?**

	<b>Nunca</b>	<b>Pocas veces</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Bastantes veces</b>	<b>Muchas veces</b>
De la biblioteca escolar					
De otras bibliotecas					
Me los prestan					
“Son míos”					

**28. ¿CON QUÉ FRECUENCIA LOS SIGUIENTES ASPECTOS CONTRIBUYEN A QUE TE GUSTEN LOS LIBROS QUE LEES?**

	<b>Nunca</b>	<b>Pocas veces</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Bastantes veces</b>	<b>Muchas veces</b>
El argumento					
El modo de estar escrito					
Los o las protagonistas					
Su fácil comprensión					
La brevedad					

**29. ¿FINALIZAS LOS LIBROS QUE COMIENZAS?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Algunas veces
- d) Bastantes veces
- e) Siempre

**30. ¿CUÁNTOS LIBROS TE HAS COMPRADO CON TU DINERO EN EL ÚLTIMO AÑO?**

- a) Ninguno
- b) Uno
- c) Dos
- d) Tres
- e) Cuatro
- f) Más de cuatro

**31. ¿SUELES LEER PERIÓDICOS Y REVISTAS EN TU TIEMPO LIBRE?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Alguna vez al trimestre
- d) Alguna vez al mes
- e) Una o dos veces por semana
- f) Casi todos los días
- g) Todos los días

**32. ¿CUÁNTOS PERIÓDICOS O REVISTAS TE COMPRAS CON TU DINERO DE FORMA HABITUAL?**

- a) Ninguno
- b) Uno
- c) Dos
- d) Tres
- e) Cuatro
- f) Más de cuatro

**33. ¿CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE LEES?**

- a) Porque me gusta
- b) Para aprender
- c) Para completar trabajos de clase
- d) Para no aburrirme
- e) Porque me obligan

**34. CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA DEDICAS A LEER:**

	Libros para clase	Libros que lees porque quieres	Cómics	Periódicos y revistas
Menos de una hora				
De 1 a 3 horas				
De 3 a 5 horas				
De 5 a 7 horas				
De 7 a 10 horas				
Más de 10 horas				

**35. CUÁNTO LEES**

	Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Mucho
De lunes a viernes					
Los fines de semana					
En vacaciones					

**36. ¿SE REALIZAN ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA LECTURA EN TU CENTRO ESCOLAR?**

- a) Ninguna
- b) Pocas
- c) Algunas
- d) Bastantes
- e) Muchas

**37. ¿QUÉ TE PARECEN LAS ACTIVIDADES PARA FOMENTAR LA LECTURA QUE SE ORGANIZAN EN TU CENTRO?**

- a) Muy malas

- b) Malas
- c) Regulares
- d) Buenas
- e) Muy Buenas

**38. ¿LEES LOS LIBROS QUE TE RECOMIENDAN TUS PROFESORES Y PROFESORAS?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Algunas veces
- d) Frecuentemente
- e) Muy frecuentemente

**39. CON QUÉ FRECUENCIA VAS A LA BIBLIOTECA DE TU CENTRO ESCOLAR PARA**

	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
Para trabajos de clase					
Sacar libros para lectura por placer					
Consultar libros					
Estudiar					

**40. POR ÚLTIMO, INDICA TU GRADO DE ACUERDO O DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES**

**1:** totalmente en desacuerdo **2:** bastante en desacuerdo **3:** ni acuerdo ni desacuerdo **4:** bastante de acuerdo **5:** totalmente de acuerdo

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Me gusta leer					
Leo mucho					
Mis profesores y profesoras me animan a leer					

Mis padres me animan a leer					
Me gustaría leer más					
Sé que libros hay en la biblioteca del centro					
En la biblioteca del centro encuentro los libros que me interesan					
Dispongo de ayuda para utilizar la biblioteca					
En general, me gustan mis profesores y profesoras					
Me encuentro bien con mis compañeros de clase					
Estoy satisfecho o satisfecha con el centro					