

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



**Variación de precios de insumos agrícolas y su efecto sobre el flujo  
de caja de Agronegocios Calderon S.A.C. - 2021**

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

**Autora:**

**Gavidia Cortegana, Liz Yasmin**

**Asesor:**

**Dr. Martos Ramírez, Lucio Carlos**

**Código ORCID 0000-0002-2732-6452**

**Chimbote – Perú**

**2022**

Índice general	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iii
Título	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Introducción	1
Metodología	15
Resultados	17
Análisis y Discusión	27
Conclusiones	30
Recomendaciones	32
Referencias Bibliográficas	35
Anexos	

## Índice de tablas

Pág.

Tabla 1: Compras de insumos agrícolas en pocas o grandes cantidades.	17
Tabla 2: Tipo de moneda en la realización de las compras de insumos.	17
Tabla 3: El Precio estándar se vio afectado por el Precio real en el mercado.	18
Tabla 4: Elementos que conforman el costo de venta	18
Tabla 5: Enfrentamiento y/o reducción de costos por parte de la empresa	19
Tabla 6: Escasez de insumos agrícolas	19
Tabla 7: Inflación de insumos agrícolas.	20
Tabla 8: Cartera de clientes	20
Tabla 9: Deflación de insumos agrícolas	21
Tabla 10: Productos suplementarios	21
Tabla 11: Ventas al contado y/o al crédito	22
Tabla 12: Tiempo de plazo en las ventas al crédito	22
Tabla 13: Préstamos bancarios para financiamiento	23
Tabla 14: Sabe si la empresa paga mucho interés por los prestamos obtenidos	23
Tabla 15: Conocimiento de algún proveedor que haya habilitado una línea de crédito en compra de mercaderías	24
Tabla 16: Facturas de proveedores por compras de insumos agrícolas son con pagos anticipados al crédito o al contado	24
Tabla 17: Cumplimiento oportuno de pago de sueldos y salarios de trabajadores	25
Tabla 18: Cumplimiento de pago de los servicios básicos	25
Tabla 19: Se sabe si la empresa al inicio del periodo 2021 disponía de efectivo	26
Tabla 20: Disponibilidad de efectivo para cubrir gastos al cierre del periodo 2021	26

**Palabras clave:** Variación de Precios, Flujo de Caja.

**Keywords:** Price Variation, Cash Flow.

**Líneas de Investigación:**

<b>Línea de Programa</b>	Finanzas
<b>Área</b>	Ciencias Sociales
<b>Sub área</b>	Economía y Negocios
<b>Disciplina</b>	Economía

**Título:**

**VARIACIÓN DE PRECIOS DE INSUMOS AGRÍCOLAS Y  
SU EFECTO SOBRE EL FLUJO DE CAJA DE  
AGRONEGOCIOS CALDERÓN S.A.C - 2021**

## **RESUMEN**

La finalidad del presente estudio fue: Analizar la variación de precios de los insumos agrícolas y su efecto en los resultados proyectados del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. - 2021. Dentro de la metodología, la investigación tuvo como tipo descriptivo y se empleó el diseño no experimental de corte transversal, se tomó una población muestral, la cual estuvo constituida por 8 colaboradores, los cuales son encargados de las áreas de trabajo en Administración, Contabilidad, y Logística de la empresa. De igual manera, la técnica que se utilizó fue la encuesta, y como instrumento empleado el cuestionario.

Con esta investigación se lograron resultados los cuales, fueron de gran utilidad, porque favoreció a las proyecciones del flujo de caja de los posteriores periodos, realizados en un análisis vertical, también se determinó las causas de la variación de precios de los insumos agrícolas y con las estrategias planteadas se pudo lograr un mejor control y/o manejo de las mismas. Pudiendo observar que estas variaciones de precios tenían un efecto desfavorable en los resultados proyectados del flujo de caja, por lo que se realizó una comparación del efectivo disponible al inicio y al término del periodo 2021, recopilando información relevante para la presente investigación.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was: To analyze the variation in prices of agricultural inputs and its effect on the projected results of the cash flow of the company Agronegocios Calderón S.A.C. - 2021. Within the methodology, the research had a descriptive type and the non-experimental cross-sectional design was used, a sample population was taken, which consisted of 8 collaborators, who are in charge of the work areas in Administration, Accounting, and Logistics of the company. Similarly, the technique used was the survey, and the questionnaire was used as an instrument.

With this research, results were achieved which were very useful, because it favored the projections of the cash flow of the subsequent periods, carried out in a vertical analysis, the causes of the variation in prices of agricultural inputs were also determined and with strategies proposed, it was possible to achieve better control and/or management of them. Being able to observe that these price variations had an unfavorable effect on the projected results of the cash flow, for which a comparison of the cash available at the beginning and at the end of the 2021 period was made, compiling relevant information for the present investigation.

## **1. Introducción.**

### **ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.**

Para la fundamentación de la realidad problemática y análisis de mi investigación, presento los siguientes trabajos relacionados:

Villaseca (2020), efectuó un trabajo de investigación cuya finalidad de estudio fue analizar la estrategia de precio utilizada en las tiendas de productos orgánicos de Lima. Con la intención de conocer la relación de la estrategia con la calidad de los productos. Dentro de la metodología tuvo como tipo descriptivo, utilizó un diseño correlacional, la muestra estuvo constituida por 250 personas quienes consumen y compran productos orgánicos, usó la encuesta como técnica, y al cuestionario como el instrumento. Conclusiones: Determinó que los consumidores están dispuestos a pagar un precio Premium, siempre y cuando el producto ofrecido muestre buena calidad. Recomendaciones: Mantener el estándar que tienen de productos, evitar por el momento la realización de promociones, pudiendo afectar a la calidad del bien y servicio. También recomendó realizar una encuesta de satisfacción al cliente y así poder corregir cualquiera desviación.

Asimismo, Giovanni y Waldemar (2020), en su investigación tuvo como objeto, determinar el efecto de los cambios en los precios sobre la ingesta de los alimentos de los productores rurales del departamento de Junín (Perú), cuya finalidad es saber si existen diferencias entre productores y consumidores respecto a la seguridad alimentaria. Utilizando como metodología el tipo descriptivo de diseño no experimental, tomando como muestra a 277 productores a los cuales se le aplicaron encuestas, también tomaron en cuenta datos de la Encuesta Nacional de Hogares (2016) para evaluar las dimensiones de la seguridad alimentaria. Conclusiones: Para los agricultores que producen quinua, muestran en tanto a su elasticidad-precio de la demanda que es positiva, ya que ellos lo producen y no la adquieren en el mercado, pero para los agricultores que no producen quinua, solo serían consumidores, evidenciando su elasticidad-precio negativa e inelástica. Dando a notar que el consumo del grano de los agricultores que no producen la quinua, se ve afectado por el aumento en los precios de esta.

Por otro lado, Huamán y Solorzano (2019), realizaron una investigación cuyo objeto fue el de determinar cuál es el efecto de los costos de adquisición de la mercadería en el estado de resultados de la Empresa Comercial Dimacer S.A.C. en el periodo 2017, teniendo en cuenta los costos de estiba y flete y las rebajas provenientes por la

compra de mercadería. Dentro de la metodología tuvieron como tipo descriptivo, con un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, utilizaron diversos métodos como: inductivo, deductivo, analítico y de síntesis, su población estuvo conformada por 8 trabajadores, de los cuales solo aquellos relacionados en la elaboración del costo de la mercadería tomaron como muestra, emplearon la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Conclusiones: Debido a que, en la compra del tubo y platina, son realizadas en la ciudad de Lima, generan un gasto en el transporte hacia Huancayo, no estando considerado dentro del costo de adquisición, por lo que refleja un efecto en el incremento de costo de venta en el estado de resultados, de igual manera la utilidad presenta un incremento. Recomendaciones: Teniendo en cuenta la NIC 2, se le recomienda que cuando obtengan mercadería, todos los desembolsos procedentes de esta operación, deben integrar el costo de adquisición.

Sakata (2019), ejecutó el trabajo de investigación que tuvo como finalidad, determinar cómo el Estado de Flujo de Efectivo como herramienta de Gestión influye en la toma de decisiones de la empresa Agrícola Hoja Redonda S.A.C. El método utilizado fue el descriptivo, explicativo, de diseño no experimental, transaccional correlacional, tomando como población a 60 trabajadores y para la muestra solo se tomaron a 41 trabajadores, las técnicas de recolección de datos utilizada fue la entrevista, encuesta, análisis documental y la revisión documental, y como instrumento se utilizó el cuestionario. Conclusiones: El Estado de Flujo de Efectivo permite ver con certeza la utilización del efectivo, saber cuánto ingresa y cuanto se utiliza, permite también evaluar qué tipo de actividad genera mayor fuente de ingreso por lo que la falta de su aplicación puede crear desventajas. Recomendaciones: Así como el Balance General y el Estado de Resultados, son herramientas de Gestión, la empresa debe elaborar el Estado de Flujos de Efectivo, aprovechando la gran utilidad que éste proporciona y no simplemente para cumplir en presentar ante el fisco, sino para tomar decisiones financieras.

Según Ancho (2019), su investigación tuvo como motivo de estudio, determinar cómo el flujo de caja, mediante indicadores financieros, influye en la toma de decisiones de la empresa Jp Pallets S.A.C en Huachipa - 2018. Dentro de la metodología tuvo como tipo descriptivo, con un diseño no experimental, consideró como población muestral a 10 profesionales encargadas de las áreas de finanzas y administrativa de la empresa, para la toma de datos utilizó la técnica de encuesta mediante un cuestionario. Conclusiones: Demostró que el flujo de efectivo influye

en la toma de decisiones, debido a que cada cierto tiempo realizan transacciones tanto de ingreso como egreso de caja, dando como resultado un saldo a favor o en contra, lo cual ayuda a la empresa ya que ve reflejado su evolución. Recomendaciones: Ancho recomendó mostrar si los pagos han sido realizados oportunamente y/o las causas del no cumplimiento de estos, mediante un informe financiero, especificando si es un mal manejo del área de cobranzas y/o facturación, ya que pueda ser que no se cumplió con la ostentación de las facturas emitidas.

Según Chino (2018), el trabajo que realizó tuvo como finalidad de determinar los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucara - 2017. Dentro de su metodológica utilizada fue de tipo aplicada con un alcance descriptivo, utilizó un diseño no experimental, la población estuvo constituida por 20 ceramistas y tuvo una población muestral. En la investigación se utilizó la encuesta como técnica y como instrumentos elaboró un cuestionario, una ficha de observación y una ficha de análisis documentaria. Conclusiones: Los productores de cerámica en arcilla no tienen mucho conocimiento sobre cómo realizar sus costos, lo cual lo realizan de manera empírica. Un 50% de ellos lo realizan por una sumatoria simple, un 35% de acuerdo a sus gastos incurridos en su producción y un 15% desconoce, llegando a la conclusión que a la materia prima no le dan el valor necesario, no consideran los costos indirectos por tanto no saben realizar un costeo adecuado. Recomendaciones: Para establecer adecuadamente los costos de producción y fijación de precios, primero deben definir qué elementos intervienen en la producción, con ello saber cuáles van a formar parte del costo, preparar una hoja de costos detallada y su adecuada fijación de precios de los mismos.

Villa (2018), el objeto de estudio de su investigación es determinar el procedimiento financiero de la empresa Atancuri, con el propósito de conocer las causas de la problemática del flujo de caja, ya que en el periodo económico no se llegó a realizar, provocando un decrecimiento del efectivo. Dentro de su metodología, utilizo varios tipos como descriptiva, histórica y documental, su población estuvo conformada por 15 colaboradores, y utilizó como técnicas la entrevista y como instrumento el cuestionario. Conclusiones: Se dedujo que la empresa solo elabora sus estados financieros para cumplir con el ente regulador mas no analiza los resultados, evidenciado que hay un stock sin movimientos causado por un mal control en las compras, es por ello que la empresa solo realiza el flujo de caja para obtener

préstamos bancarios mas no para toma de decisiones gerenciales. Recomendaciones: Propone mantener activo la elaboración del flujo de caja proyectado ya que ayuda a tener un mejor manejo del efectivo y reduce el riesgo ante posibles créditos, considerando que es un enfoque financiero.

Por otro lado, Hendes y Manrique (2018), ejecutaron un estudio cuyo fin fue de construir una herramienta que permita realizar control y seguimiento para la toma de decisiones en el manejo del flujo de caja en las Microempresas de Colombia. Se usó como metodología descriptiva, de diseño no experimental, para la población y muestra seleccionaron a tres Microempresas en las ciudades de Bogotá y Bucaramanga, realizando como técnica el muestreo no probabilístico. Resultados: El microempresario manifestó que es importante para la Microempresa emplear la herramienta para manejar el flujo de caja, ya que actualmente registran sus ingresos y egresos manualmente, y esta herramienta les ayudaría a llevar un control y realizar proyecciones de cómo va el negocio. Conclusiones: Lograron construir una herramienta que permite llevar a cabo un mejor control y seguimiento para la toma de decisiones, evidenciados en el flujo de caja mostrando acciones y soluciones viables según los resultados obtenidos si son sobrantes o deudas. Tomando en cuenta las prácticas en campo sobre el manejo de flujo de caja, así como las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.

Obando y Castillo (2018), desempeñaron un trabajo de investigación cuyo objetivo fue el de diseñar una propuesta de mejoramiento del flujo de caja en el proceso de tesorería como herramienta financiera a corto plazo para el laboratorio Farmacéutico ABC S.A.S para el año 2019. Usaron como metodología un criterio cuantitativo y exploratorio, con un diseño no experimental, como técnica usaron la encuesta y emplearon como instrumento el cuestionario, para la obtención de la población y muestra trabajaron con cifras limitadas y solo en el área de tesorería. Conclusiones: Una vez identificadas las áreas con mayor impacto en el flujo de caja como son: Cartera, Comercial y compras, señalan que el área de cartera es el primer filtro para la obtención del flujo de dinero y con las otras dos áreas podrían generar un endeudamiento con los proveedores a corto plazo. Manifiestan también que el laboratorio no tiene suficiente efectivo a causa de una mala gestión de cartera. Recomendaciones: Para tener mayor flujo e invertir en innovación, proponen aumentar en un 10% la gestión de recaudo, Plantean también para el proceso de

tesorería usar el flujo de caja como herramienta financiera, guiándose de la información pasada y realizar proyecciones y presupuestos.

Tarapuez et al (2016), llevaron a cabo una investigación con el fin de analizar la variación de precios de una canasta de 129 alimentos en los supermercados de Armenia (Colombia), teniendo en cuenta la variabilidad de los mismos de acuerdo con los establecimientos comerciales estudiados y su zona de ubicación dentro de la ciudad, el tipo de investigación fue descriptivo, utilizaron un diseño no experimental de corte longitudinal, para su población tomaron en cuenta a 144 alimentos procesados y no procesados, divididos en siete grupos de 20 artículos cada uno, y 4 restaurantes. La muestra fue seleccionada de manera no probabilística, como técnica utilizada fue la de realizar compras a finales de los meses de agosto, septiembre y octubre. Conclusiones: No se puede decir que la variación de precios fue causada por la inflación, ya que la muestra de alimentos fue limitada y no de una canasta general de víveres, y el estudio fue realizado de una manera empírica lo cual reflejó la variación de precios de un número importante de artículos alimentarios. Recomendaciones: Si se incorporan otros lugares de compra tales como tiendas, plazas de mercado, minimercados y mercados móviles, entre otros, el estudio puede generar mayor confiabilidad.

Ahora presento las bases teóricas que sustentaron el presente trabajo de investigación, respecto a mi primera variable: Variación de precios.

Parodi (2021) indica que los tres factores de una variación de precios son: el aumento de los precios internacionales de una serie de productos; el aumento en el precio del dólar; y el aumento del valor de los fletes. Los tres factores son temporales y el rol del BCR solo es atenuar los aumentos en el precio del dólar evitando fluctuaciones bruscas, pero no ir contra la dirección del aumento.

Cálculo de las variaciones del precio, eficiencia y capacidad en los tres elementos del costo: Las clases de variaciones se aplican a los costos de materiales y mano de obra, y algunas diferencias que presentan las variaciones de costos generales de fabricación (Yepez, 2015). A continuación, detalla:

- Variación Neta:  $Vq = (Qa - Qs) Ps$

- Variación de Precio y Cantidad:  $Vp = (Pa - Ps) Qa$

- Variación de Capacidad:  $V_n = Q_a P_a - Q_s T_s$

La variación del nivel de precios busca plasmar el cambio en el costo de la vida de las personas. Se dice que hay inflación cuando el nivel de precios aumenta durante un periodo de tiempo y cuando cae, se dice que es deflación (Roldan, 2017).

El índice de precios se calcula como la relación o cociente entre dos niveles de precios y usualmente se expresa en términos porcentuales y este refleja el movimiento del nivel general de precios entre dos períodos de tiempo (diario, mensual, etc.). Cabe mencionar que la información debe renovarse cada cierto tiempo debido a que la postura del consumidor y la oferta de bienes y servicios pueden variar en el tiempo. (Roldan, 2017).

Terrones y Martínez (2012), mencionan que la participación de costos de insumos en la producción agropecuaria, son importantes porque reflejan la determinación que tienen cada uno de ellos en la actividad agropecuaria. Las participaciones estimadas por la función de costo translog, dio como resultado la gran relevancia que tiene la mano de obra dentro de la estructura de costos.

Los precios agrícolas alimentarios por el lado de la oferta crecieron en virtud de la elevación de los precios del petróleo, lo que encarece la producción de fertilizantes, plaguicidas y combustibles, además de las tarifas de transporte y electricidad. (Salinas, 2016)

Los precios agrícolas alimentarios por el lado de la demanda se empiezan a incrementar la demanda de productos agrícolas para producir biocombustibles, empleando como insumos para generar etanol a la caña de azúcar, el maíz y la soja principalmente. (Salinas, 2016)

A continuación, presento las bases teóricas que sustentaron el presente trabajo de investigación, respecto a mi segunda variable: Flujo de caja.

Salazar (2017), menciona que para el área financiera el flujo de caja es la cantidad de dinero líquido con la que cuenta una compañía, la cual ayuda a medir la capacidad monetaria. Por otro lado, el cálculo de flujo de caja neto es de la siguiente manera:  $\text{Ingresos} - \text{Egresos} = \text{flujo de caja neto}$ .

Según Thomason (2018), el método de flujo directo es la información de las entradas y pagos de caja mediante tres secciones, las cuales incluyen actividades operativas

(ingresos y pagos), actividades de inversión (compra o venta de recursos) y actividades financieras (prestamos de dinero).

Thomason (2018), también indica que el método de flujo indirecto está basado en la acumulación y transformada en una declaración de ingresos basada en caja. No incluyendo tanta información para su presentación.

Para Mendoza (2017), el flujo de caja proyectado es una proyección de ingresos y egresos de efectivo pronosticados a lo largo de un periodo presupuestal y es parte del presupuesto maestro de una empresa. Denominado también como cash flow (en inglés), presupuesto o pronóstico de caja.

Lesmes (2021) sugiere un ejemplo de estructura de flujo de caja. Para desarrollarlo, establece los siguientes criterios:

- Periodo a analizar: mes de enero hasta abril.
- Ingresos: cuentas por cobrar y préstamos.
- Egresos: gastos administrativos, pagos de impuestos, cuentas por pagar y gastos de ventas.

Tomando en cuenta que la empresa posee esas variables, el flujo de caja se estructura de la siguiente forma:

	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>
<b>INGRESOS</b>				
Cuentas por cobrar	0,00	0,00	0,00	0,00
Préstamos	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>EGRESOS</b>				
Gastos administrativos	0,00	0,00	0,00	0,00
Pago de impuestos	0,00	0,00	0,00	0,00
Cuentas por pagar	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de ventas	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>SALDO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>CAJA INICIAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>CAJA FINAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

El dinero tiene tres funciones: la principal menciona que es el medio universal de pago, las secundarias las define como la unidad de cuenta y como un medio de conservación de valor. Para Posada (2014), el dinero se define por su principal función.

Sakata (2019), menciona que la actividad operativa constituye la principal fuente de ingreso, en la cual su flujo de entrada proviene de la venta de bienes y servicios, del ingreso por interés, del ingreso por dividendos, y como flujo de salida proveniente del pago a proveedores, pago de empleados, pago de préstamos, pago de impuestos.

Sakata (2019), indica que también existe la actividad de inversión, donde el flujo de entrada constituye la venta de activos fijos, la venta de deuda, la venta de intangibles y como flujo de salida constituida por la adquisición de activos fijos, la compra de deuda, la adquisición de intangibles.

Sakata (2019), menciona que por último se tiene la actividad de financiamiento, cuyo flujo de entrada viene de la emisión de préstamos, obligaciones, bonos, acciones, y su flujo de salida viene del pago a los accionistas de dividendos y pago de deuda por arrendamiento financiero.

Según Posada (2014), la liquidez puede comprenderse como una posición financiera neta de un agente, pero también como un grado de calificación de un activo, en la primera, los montos de sus deudas de corto plazo son restados al monto de sus activos líquidos y casi líquidos, y en la segunda, se dividen entre 0, para la iliquidez absoluta, y 100%, para la liquidez total o perfecta.

## JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.

Los motivos que me condujeron a realizar la presente investigación es que en los últimos dos años la empresa se ha visto perjudicada por la variación de precios con respecto a los insumos agrícolas, estos productos al adquirirlos en dólares dan como resultado una variación diaria en los precios tanto en compras como en ventas, y teniendo en cuenta que las adquisiciones de estos insumos las realizan con pagos anticipados y a través de una línea de crédito de mercadería por parte de sus proveedores, por otro lado el precio estándar de dichos insumos se vio afectado por el precio real en el mercado lo cual afecta desfavorablemente en los resultados proyectados del flujo de caja, siendo motivo perjudicial para la empresa, tanto en la determinación de liquidez que se tiene, para afrontar sus obligaciones de inversión y sus compromisos a corto plazo.

En cuanto a su justificación social, esta investigación permitirá no solo a la empresa sino también a la sociedad, plantear estrategias para controlar las variaciones de

precios y poder lograr mejores resultados en las proyecciones del flujo de caja, lo cual ayudará a otras empresas a ponerlo en práctica.

Este trabajo contribuye al conocimiento científico, ya que aporta nuevas experiencias y conocimientos al determinar, examinar, comparar y plantear estrategias para lograr un mejor control en las variaciones de precios y obtener mejores resultados en las proyecciones del flujo de caja, lo cual servirá como referencia para investigaciones posteriores con respecto al tema estudiado.

## PROBLEMA.

Los empresarios hoy en día buscan saber que tan capaz es la empresa para pagar sus obligaciones, es por ello que realizan proyecciones del flujo de caja, con la intención de saber su nivel de ventas, sus ingresos, sus gastos, ya sea por pago de planillas, compra de mercaderías, pago de tributos, pago de intereses, etc. Y así proyectar su efectivo disponible y no llegar a la quiebra. Otra de las razones muy importantes que tienen las empresas en realizar un flujo de caja proyectado, es que da una visión de los recursos en efectivo a corto y largo plazo, lo cual es esencial cuando se quiera afrontar una deuda, o cuando exista una oportunidad de inversión.

Sabiendo que el Perú a inicios del año 2020 se vio afectada por el Covid-19 y dio como consecuencia el aislamiento social, sumado a esto la crisis económica y política, estos han sido factores importantes en la variación de precios de aquellos productos que circulaban en el mercado, de aquellos servicios que prestaban las empresas, del valor del dinero y de la economía en general. Y tomando hincapié, estos acontecimientos han generado una variación de precios de los insumos agrícolas, las cuales son aquellos productos utilizados para la actividad agrícola destinadas al mejoramiento de las plantas, siembra, cosecha y producción. Además de estas variaciones de precios que son generadas por estos factores externos, también hay empresas que al no tener un buen manejo de costos hacen que los precios sufran de aumentos y/o disminuciones las cuales puedan generar pérdidas, ya que existe una gran diferencia al calcular un precio estándar de un determinado producto o servicio y este se vea afectado por el precio real en el mercado.

En tal sentido, las empresas dedicadas a la compra-venta de insumos agrícolas, se vieron afectadas en cuanto a la elaboración de su flujo de caja proyectado, ya que

estas variaciones de precios mostraban resultados desfavorables. Por lo que se planteó el problema de investigación siguiente:

¿En qué medida la variación de precios de los insumos agrícolas, surte efecto en los resultados proyectados del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. - 2021?

## CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Definición conceptual de Variación de precios:

Parodi (2021) indica que los tres factores de una variación de precios son: el aumento de los precios internacionales de una gama de productos; el aumento en el precio del dólar; y el aumento del valor de los fletes. Estos factores son temporales y el rol del BCR solo es atenuar los aumentos en el precio del dólar evitando fluctuaciones bruscas, pero no ir contra la dirección del aumento.

Definición operacional de Variación de precios:

Es el aumento o disminución del precio de un bien o servicio causado por varios factores, principalmente por la oferta y la demanda, si una de estas dos variables haya protagonizado un cambio.

La variación de precios en la contabilidad de costos, se produce cuando una empresa planifica su presupuesto anual para el año siguiente. El precio estándar es el precio que la empresa considera que debe pagar por una mercancía, que suele ser un insumo de su propio producto o servicio. Debido a que el precio estándar de un bien se establece meses antes de que el artículo se compre realmente, se produce una variación de precio si el precio real en el momento de la compra es mayor o menor que el precio estándar establecido en la etapa de planificación presupuestaria anual de la empresa (Traders Studio, 2021).

Sánchez (2016) define como costo al valor que se da a un consumo de factores de producción dentro de la realización de un bien o un servicio, lo cual se incluyen el pago a trabajadores, gastos derivados de la actividad económica como la compra de mercaderías.

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que se pone a disposición en el mercado a un determinado precio. (Christopher, 2018).

La demanda del mercado brinda información sobre bienes y servicios solicitados por un grupo de personas en un mercado establecido, en el cual influyen los intereses, las necesidades y las tendencias. (Arboleda, 2021).

La inflación es el desarrollo sostenible del nivel general de precios durante un tiempo preciso. Y son fijados en un indicador económico llamado Índice de precios al consumo, conocido por sus siglas IPC, el cual refleja, en última instancia, el poder adquisitivo de los consumidores (Rubio, 2017).

León (2020), indica que la deflación es un fenómeno macroeconómico que hace alusión a un proceso de inflación negativa, pero generalmente es el descenso generalizado de los precios de los bienes y servicios de un país que se mantiene a lo largo del tiempo, al menos por un año.

Los insumos agrícolas, son un conjunto de productos empleados para las actividades agrícolas, tienen un objeto en común destinada para el mejoramiento de las planta, siembra, cosecha y producción óptima del suelo. (Saenz, 2018).

Definición conceptual de Flujo de caja:

Salazar (2017), menciona que el flujo de caja es la cantidad de dinero líquido con la que cuenta una compañía, la cual ayuda a medir la capacidad monetaria. Y para hallar el flujo de caja neto se debe realizar la siguiente operación:  $\text{Ingresos} - \text{Egresos} = \text{flujo de caja neto}$ .

Definición operacional de Flujo de caja:

Una correcta gestión y proyección del flujo de caja permite mantener la liquidez de la empresa en positivo y, por tanto, tomar decisiones claves, tales como:

- Cuánta mercancía se puede comprar.
- La determinación de los costos fijos y variables.
- La necesidad de comprar a crédito o bien realizar las compras al contado.
- La posibilidad de vender a crédito o limitarse a vender cobrando al contado.

El origen de los ingresos para una empresa, suelen proceder de la venta de bienes o la prestación de servicios. Sin embargo, otra fuente de ingresos son las rentas (obtenidas por inversiones), los subsidios gubernamentales, entre otros. (Westreicher, 2020).

Paul (2021) indica que las ventas comprenden todas las actividades necesarias para proveer a un cliente o empresa de un producto o servicio a cambio de dinero.

Según Westreicher (2020) indica que una desventaja de las ventas al crédito es que existe un riesgo inherente de que el cliente incumpla con el pago.

El financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser aprovechados para la adquisición de bienes o servicios, o para ser invertidos. (Westreicher, 2020).

Los egresos pueden ser de dos tipos. Primero, los gastos que suelen ser necesarios y habituales como el pago de alquiler, pero no se espera un retorno monetario a futuro. En segundo lugar, tenemos las inversiones, de las que sí se espera que generen un ingreso en un periodo posterior por ejemplo para expandir la producción. (Westreicher, 2020).

El crédito de proveedores consiste en obtener la materia prima necesaria para el proceso de producción aceptando un compromiso de pago a futuro sin recargos por intereses. (Westreicher, 2020).

Westreicher (2020) indica que una de las ventajas de los pagos por adelantado es que el comprador no adquiere una deuda a futuro por la cual incluso deba pagar gastos financieros y también podría obtener un descuento por pronto pago, mientras que una desventaja puede ser que el producto decepcione y brinde un menor beneficio al esperado.

El interés es el pago adicional sumado al principal pagado por el derecho a pedir dinero prestado acorde a un precio específico y por un tiempo determinado. La tasa de interés es expresada con un porcentaje anual, y el pago podría ser un monto fijo o pago variable. (Pérez, 2019).

Pasten (2021) indica que el sueldo es una remuneración fija que recibe el empleado a cambio de un trabajo específico durante determinada jornada laboral.

Pasten (2021) menciona que el salario hace relación a la remuneración que percibe el trabajador tomando en cuenta dos factores, las horas trabajadas y/o la cantidad de trabajo.

Pérez (2018) define que la liquidez es la facilidad con la que es posible transformar en efectivo los activos de un negocio.

Según Nichlos (2018) indica que el efectivo en caja es la cantidad total de dinero en efectivo accesible.

#### OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Variación de Precios	Costos	- Compras	1
		- Tipo de moneda de adquisición	2
		- Precio estándar vs Precio real	3
		- Elementos del costo	4,5
	Oferta	- Escasez de productos	6
		- Inflación	7
	Demanda	- Cartera de clientes	8
		- Deflación	9
		- Productos suplementarios.	10
	Flujo de caja	Ingreso de dinero	- Ventas
- Financiamiento			13
Egreso de dinero		- Interés por préstamos Bancarios.	14
		- Líneas de crédito con proveedores.	15
Obligaciones monetarias		- Facturas de Proveedores	16
		- Sueldos y Salarios	17
		- Servicios Básicos	18
Liquidez		- Efectivo en caja	19,20

#### HIPOTESIS.

La variación de precios de los insumos agrícolas, surte efecto de manera desfavorable en los resultados proyectados del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. – 2021.

## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

### Objetivo General:

Analizar la variación de precios de los insumos agrícolas y su efecto en los resultados proyectados del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. - 2021.

### Objetivos específicos:

1. Determinar las causas de la variación de precios de los insumos agrícolas de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. - 2021.
2. Examinar el flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. – 2021.
3. Comparar el efectivo disponible al inicio y al término de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. – 2021.
4. Plantear estrategias para controlar y/o mejorar la variación de precios de los insumos agrícolas y poder lograr mejores resultados en la proyección del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. - 2021.

## **2. Metodología.**

### **TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION**

El tipo de investigación que se empleó fue el descriptivo. Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014). Es descriptivo porque buscará especificar cualidades y características del objeto de estudio.

Se utilizó un diseño no experimental, de corte transversal o transeccional (en un solo momento). Según Muñoz (2016). Este tipo de diseño son clasificados en un tiempo de ocurrencia.

### **POBLACION Y MUESTRA**

Se tomó una población muestral, y estuvo constituida por 8 colaboradores, los cuales son encargados de las áreas de trabajo en Administración, Contabilidad, y Logística de la empresa.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), establecen que la población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Y debemos añadir que debe estar perfectamente delimitado el tiempo, espacio y criterios de interés.

### **TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.**

La técnica que se empleó fue la encuesta y según López-Roldán y Fachelli (2015), mencionan que la encuesta se utiliza mayormente en estudios sociales, y en la actualidad también es útil en el ámbito de la investigación científica.

Como instrumento se empleó el cuestionario con preguntas cerradas, aplicados a los 8 trabajadores de la empresa que se constituyeron en la población muestral del estudio, según Hernández, R. y Fernández, C. (2014), este instrumento se basa en un grupo de preguntas para medir los niveles de las opciones de la muestra y es el más usado para la recolección de los datos.

## PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION.

Por medio del estudio de datos, para la presente investigación los datos obtenidos fueron procesados en 2 etapas:

Primera etapa: Validación del instrumento

La herramienta que se empleará, será el cuestionario, la cual tres expertos en la materia validaran su contenido.

Segunda etapa: Estadística descriptiva.

Una vez al obtener los datos, estos fueron exhibidos en tablas estadísticas por magnitudes, con su respectiva interpretación.

La recolección de información a través del instrumento, llegaron a ser procesados y tabulados en la hoja de Microsoft Excel, ayudando a examinar e interpretar los resultados en tablas.

### 3. Resultados.

Tabla 1

*Compras de insumos agrícolas en pocas o grandes cantidades*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Pocas cantidades	3	37.5 %
Grandes cantidades	5	62.5 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

#### **Interpretación:**

Se puede ver en la tabla 1, las manifestaciones de los encuestados muestran que el 62.5% de las compras de insumos agrícolas las realiza en grandes cantidades, a su vez un 37.5% las realizan en pocas cantidades.

Tabla 2

*Tipo de moneda en la realización de las compras de insumos*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Moneda nacional	0	0 %
Moneda Extranjera	8	100 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

#### **Interpretación:**

Se muestra en la tabla 2, que el 100% de las personas encuestadas respondieron que las compras de insumos las realizan en moneda extranjera.

Tabla 3

*El Precio estándar se vio afectado por el Precio real en el mercado*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	100 %
No	0	0 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Se aprecia en la tabla 3, que el 100% de los encuestados indicaron que los precios estándar, determinados para un insumo, se vieron afectados por el precio real de los mismos en el mercado.

Tabla 4

*Elementos que conforman el costo de venta*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Valor de compra	0	0 %
Valor de compra + Sueldos y salarios : B	0	0 %
B + Gastos fijos	8	100 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Nos muestra la tabla 4, la confirmación de los encuestados en un 100% que el costo de ventas se conforma por el valor de compra + sueldos y salarios + gastos fijos.

Tabla 5

*Enfrentamiento y/o reducción de costos por parte de la empresa*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	75 %
No	2	25 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Se puede apreciar en la tabla 5, un 75% de los encuestados indicaron que la empresa si enfrentó y/o redujo costos, mientras que el 25% opinan que no.

Tabla 6

*Escasez de insumos agrícolas*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	5	62.5 %
No	3	37.5 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Del personal encuestado la tabla 6, un 62.5% manifiestan que la empresa si ha sufrido de escasez de insumos agrícolas, mientras que el 37.5% indica que no ha sufrido de escasez.

Tabla 7  
*Inflación de insumos agrícolas*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	100 %
No	0	0 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Esta tabla 7 nos indica, que los productos agrícolas si sufrieron inflación, puesto que el 100% de los encuestados coincidieron en lo mismo.

Tabla 8  
*Cartera de clientes*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	100 %
No	0	0 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Se muestra en la tabla 8, que la empresa si cuenta con una cartera de clientes, ya que en su totalidad de encuestados indicaron lo mismo.

Tabla 9  
*Deflación de insumos agrícolas*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0 %
No	8	100 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Desde esta tabla 9, apreciamos que el 100% de las personas encuestadas, indica que la empresa no sufrió deflación.

Tabla 10  
*Productos suplementarios*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	1	12.5 %
No	7	87.5 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

De esta tabla 10, observamos que un 87.5% del personal encuestado manifestaron que la empresa no cuenta con productos suplementarios para su venta, y un 12.5% manifestaron que no es así.

Tabla 11

*Ventas al contado y/o al crédito*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Ventas al contado	5	63 %
Ventas al crédito	3	37 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Por esta tabla 11 podemos apreciar, que el 63% del personal encuestado, indica que las ventas se realizan al contado, mientras que el 37% menciona que también realizan ventas al crédito.

Tabla 12

*Tiempo de plazo en las ventas al crédito*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
2 meses	0	0 %
3 meses	5	63 %
4 meses	3	37 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Del personal encuestado en la tabla 12, señalaron que un 63% de las ventas al crédito son cobradas a los 3 meses, mientras que un 37% de las ventas al crédito son cobradas a los 4 meses.

Tabla 13  
*Préstamos bancarios para financiamiento*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si solicitan prestamos	6	75 %
No solicitan prestamos	2	25 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

De todos los encuestados en la tabla 13 se muestra, que un 75% manifestaron que, si tienen conocimiento de los préstamos bancarios para financiamiento, mientras que el 25% no tienen conocimiento.

Tabla 14  
*Sabe si la empresa paga mucho interés por los prestamos obtenidos*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	75 %
No	2	25 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Esta tabla 14, nos muestra que las  $\frac{3}{4}$  partes de los encuestados tienen conocimiento que la empresa paga mucho interés por los préstamos bancarios obtenidos, y  $\frac{1}{4}$  parte de los encuestados manifestaron no saber.

Tabla 15

*Conocimiento de algún proveedor que haya habilitado una línea de crédito en compra de mercaderías*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	75 %
No	2	25 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

A través de la tabla 15 podemos observar, que un 75% de las personas encuestadas, manifestaron que si tienen conocimiento sobre algunos proveedores que han habilitado una línea de crédito en compra de mercaderías, mientras que el 25% no conocen esa información.

Tabla 16

*Facturas de proveedores por compras de insumos agrícolas son con pagos anticipados al crédito o al contado*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Pagos anticipados	4	50 %
Facturas al crédito	3	37.5 %
Facturas al contado	1	12.5 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Del personal encuestado en la tabla 16, un 50% de ellos manifestaron que los pagos de facturas las realizan de forma anticipada, mientras que un 37.5% las realiza al crédito y solo un 12.5% las realizan al contado.

Tabla 17

*Cumplimiento oportuno de pago de sueldos y salarios de trabajadores*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0 %
No	8	100 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

La tabla 17 nos muestra, que la totalidad del personal encuestado manifestaron que la empresa no cumple oportunamente con los pagos de sueldos y salarios de los trabajadores.

Tabla 18

*Cumplimiento de pago de los servicios básicos*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	75%
No	2	25%
Total	8	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

En tabla 18 se observa, que un 75% de los encuestados manifiestan que la empresa si cumple con el pago de los servicios básicos, mientras que el 25% manifiestan no saber.

Tabla 129

*Se sabe si la empresa al inicio del periodo 2021 disponía de efectivo*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	75 %
No	2	25 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

En esta tabla 19 encontramos, que el 75% de los colaboradores encuestados apreciaron que la empresa si disponía de efectivo al inicio del periodo 2021, mientras que el 25% indicaron no saber.

Tabla 20

*Disponibilidad de efectivo para cubrir gastos al cierre del periodo 2021*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
100%	0	0 %
50%	0	0 %
25%	8	100 %
Total	8	100 %

**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

De los encuestados podemos observar en la tabla 20, que el 100% de ellos mencionan que la empresa solo contaba con un 25% de efectivo para cubrir sus gastos al cierre del ejercicio 2021.

#### **4. Análisis y Discusión**

- Conforme a nuestro objetivo general, podemos observar en la tabla 3, que el 100% de los encuestados manifestaron que los precios estándar, determinados para un insumo, se vieron afectados por el precio real de los mismos en el mercado. Por otro lado, en la tabla 4 apreciamos que, de los encuestados el 100% confirmó que el costo de ventas se conforma por el valor de compra + sueldos y salarios + gastos fijos, según Chino (2018) sus resultados demostraron en cuanto a la obtención del costo, que los productores de cerámica en arcilla no tienen mucho conocimiento sobre cómo realizar sus costos, lo cual lo realizan de manera empírica. Un 50% de ellos lo realizan por una sumatoria simple, un 35% según sus gastos realizados en su producción y un 15% no sabe, llegando a la conclusión que a la materia prima no le dan el valor necesario, tampoco consideran los costos indirectos por tanto no saben realizar un costeo adecuado. Observamos que la empresa Agronegocios Calderón S.A.C si realiza un tipo de costeo tomando en cuenta los costos directos e indirectos. En la tabla 7 señala que el 100% de los encuestados opinaron que los productos agrícolas sufrieron de inflación, siendo estos tres puntos los más resaltantes en cuanto a la variación de precios que sufrió la empresa para el periodo 2021, ya que se demuestra que es la totalidad de los trabajadores que manifiestan estos problemas. Según Tarapuez et al (2016) en sus conclusiones determinó que en la variación de precios no se puede decir que fue causada por la inflación, ya que la muestra de alimentos fue limitada y no de una canasta total de víveres, y el estudio fue realizado de una manera empírica lo cual reflejó la variación de precios de un número importante de productos alimentarios. Tomando en cuenta que las respuestas de los colaboradores de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. fue también de manera empírica, no podemos decir con exactitud que la causa de la variación de precios sea por inflación, pero sin embargo es lo que manifiestan los colaboradores. Posteriormente se obtuvo en la tabla 20, que el 100% de los encuestados, mencionó que la empresa solo contaba con un 25% de efectivo para cubrir sus gastos al cierre del ejercicio 2021. Como indica Ancho (2019) en sus conclusiones, el flujo de efectivo influye en la toma de decisiones de la empresa, ya que, al ejecutar todas las transacciones de ingresos y egresos de caja, se espera a través del flujo saber el saldo disponible siendo este a favor o en contra y así poder tomar decisiones. Lo cual coincidimos con los resultados del autor.

-Teniendo en cuenta nuestro objetivo específico 1, observamos en la tabla 1, que el 62.5% de los encuestados manifestaron que la empresa realiza compras de insumos agrícolas en grandes cantidades, a su vez un 37.5% mencionaron que también realizan estas compras, pero en pocas cantidades, demostrando que la magnitud de compras hace variar los precios finales, consecuentemente en la tabla 2, encontramos que el 100% de las personas encuestadas respondieron que las compras de insumos las realizan en moneda extranjera, con lo que los tipos de cambio hacen variar los precios finales, por otro lado en la tabla 3, señala que el 100% de los encuestados mencionaron que los precios estándar, determinados para un insumo, se vieron afectados por el precio real de los mismos en el mercado. Según Traders (2021) indica que una variación de precios se produce si el precio real en el momento de la compra es mayor o menor que el precio estándar establecido en la etapa de planificación presupuestaria anual de una empresa. Pudiendo observar que nuestros resultados también coinciden con el análisis del autor. Posteriormente en la tabla 6, muestra que el 62.5% de los encuestados manifiestan que la empresa si ha sufrido de escasez de insumos agrícolas, mientras que el 37.5% indica lo contrario, lo cual la escasez hace que los precios suban, también en la tabla 7 señala que el 100% de los encuestados opinaron que los productos agrícolas sufrieron de inflación, por lo que la inflación hace que los precios aumenten. Como lo manifestó Roldan (2017) uno de los factores de la variación de precios es el aumento del precio del dólar y cuando el nivel de precios aumenta durante un periodo de tiempo se dice que existe inflación. Lo cual indico que nuestros resultados coinciden con lo dicho por el autor.

- De acuerdo a nuestro objetivo específico 2, analizando nuestros resultados, y según la tabla 11, del personal encuestado podemos apreciar que el 63% de ellos indicaron que las ventas se realizan al contado, mientras que el 37% menciona que también realizan ventas al crédito, sumado a ello en la tabla 12, los encuestados señalaron que un 63% de las ventas al crédito son cobradas a los 3 meses, mientras que un 37% de las ventas al crédito son cobradas a los 4 meses. Pudiendo entender que el 37% de ingreso de dinero por ventas es recuperado con un máximo de 4 meses. Según Westreicher (2020) indica que una desventaja de las ventas al crédito es que existe un riesgo inherente de que el cliente incumpla con el pago. Por lo que estamos de acuerdo con lo manifestado por el autor ya que eso genera un descuadre para los resultados del flujo de caja de la empresa por lo que al tener como máximo de 4

meses en cobranza, existe un alto riesgo de ser incobrable. En la tabla 16, los encuestados manifestaron en un 50% que los pagos de facturas por compra de mercaderías las realiza de forma anticipada, mientras que un 37.5% las realiza al crédito y solo un 12.5% las realizan al contado, según Westreicher (2020) indica que una de las ventajas de los pagos por adelantado es que el comprador no adquiere una deuda a futuro por la cual incluso deba pagar gastos financieros y también podría obtener un descuento por pronto pago, mientras que una desventaja puede ser que el producto decepcione y brinde un menor beneficio al esperado. Para reducir ese riesgo, se podría garantizar un reembolso, pero esto no siempre se da. Podemos decir que no estamos tanto de acuerdo con el autor, ya que el 50% de las compras las realiza con pagos anticipados, teniendo en cuenta que un 63% de las ventas son al crédito, causando que el retorno del dinero no sea rápido. Por otro lado, los resultados de la tabla 17 mostraron en su totalidad que la empresa no cumple oportunamente con los pagos de sueldos y salarios de los trabajadores y en la tabla 18 los colaboradores manifestaron en un 75% que la empresa si cumple con el pago de los servicios básicos, mientras que el 25% manifestaron no saber, notando que del total de sus egresos de caja no están cumpliendo con realizar los pagos oportunos. De esta manera podemos notar que a causa de estos problemas de ingreso de dinero está afectando también el flujo de caja en cuanto a las obligaciones por pagar.

- En cuanto a nuestro objetivo específico 3, en la tabla 19, encontramos que de los encuestados el 75% manifestaron que la empresa si disponía de efectivo al inicio del periodo 2021, y solo un 25% manifestaron no saber. Y en la tabla 20, podemos observar que todos los encuestados, mencionaron que la empresa solo contaba con un 25% de efectivo para cubrir sus gastos al cierre del ejercicio 2021. Según Nichols (2018), el efectivo en caja es el total de dinero accesible. Observando que la empresa al inicio si contaba con efectivo suficiente, pero en el transcurso del año se vio afectada por aquellos factores tanto externos como internos y al cerrar el año ya no contaba con el efectivo suficiente para cubrir gastos. En la investigación de Obanto y Castillo (2018) demostraron en su estudio que la causa que genera deficiencias de efectivo es por una mala gestión de cartera, siendo esta el filtro para la obtención del efectivo, en este sentido para nuestra investigación las causas por la cuales la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. no tiene efectivo es por el mal control y mala administración.

- En cuanto a nuestro objetivo específico 4, ya habiendo analizado las causas y el efecto, debemos plantear estrategias para controlar la variación de precios ya que la empresa para el año 2021 se vio inmersa en un desbalance de efectivo por causa de factores externos como lo es la inflación, la variación del tipo de cambio y sumado a ello los factores internos que son el precio estándar dado a cada insumo y su cambio de precio real que está en el mercado. Todo ello conlleva a un mal manejo del flujo de caja proyectado, para lo cual brindaremos alternativas de solución. En cuanto a la variación de precios de productos agrícolas en las compras; la empresa puede mejorar su nivel de compras si las realiza a través del mayoreo, evitando realizar compras en pequeñas cantidades ya que al hacerlas los precios son mayores que hacer una compra al por mayor. La empresa puede controlar la variación a causa del tipo de cambio por compras en moneda extranjera, si las ventas las realizara también en moneda extranjera. También puede utilizar el contrato forwards, para las compras con pagos anticipados. La empresa puede manejar la inflación si busca productos suplementarios más baratos pero que sean de buena calidad, también si las compra en grandes cantidades. La empresa debe evitar gastos innecesarios, no debe tener muchas deudas bancarias para no generar pago de intereses. En cuanto a la variación de precios de productos agrícolas en las ventas, la empresa puede manejar un costeo adecuado, obteniendo un precio estándar para todos los productos de acuerdo al valor de mercado, también puede controlar la variación aumentando las ventas al contado.

## **5. Conclusiones**

- De acuerdo a nuestro objetivo general, analizando la variación de precios de insumos agrícolas y su efecto en los resultados proyectados del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C, en la tabla 3, observamos que los precios estándar, determinados para un insumo, se vieron afectados por el precio real de los mismos en el mercado. Por otro lado, en la tabla 4 se pudo apreciar el costo de ventas se conforma por el valor de compra + sueldos y salarios + gastos fijos y en la tabla 7 señalan que los productos agrícolas sufrieron de inflación. Por lo que se concluyó que la empresa no sabe cómo manejar bien sus costos, no sabe cómo determinar con exactitud su precio final de los productos, no sabe cómo controlar los pagos en exceso a causa del tipo de cambio, no sabe cómo manejar los aumentos de precios a causa

de la inflación, no cuenta con un adecuado manejo del flujo de caja. A consecuencia de todo lo mencionado, la empresa para al cierre del año 2021 no contaba con suficiente efectivo para cubrir sus deudas a corto plazo. En tal sentido se acepta nuestra hipótesis de investigación.

- Teniendo en cuenta nuestro objetivo específico 1: En la tabla 1, mencionan que el 62.5% realizan compras de insumos agrícolas en grandes cantidades, y un 37.5% realizan compras en pocas cantidades, en la tabla 2, mencionan que todas las compras de insumos las realizan en moneda extranjera, por otro lado, en la tabla 3, señala que los precios estándar determinados para un insumo, se vieron afectados por el precio real de los mismos en el mercado. Posteriormente en la tabla 6, muestra que el 62.5% de los encuestados manifiestan que la empresa si ha sufrido de escasez de insumos agrícolas, también en la tabla 7 nos señala que los productos agrícolas sufrieron de inflación. Por lo que se concluyó que las causas de la variación de precios de los insumos agrícolas son: compras en pocas cantidades, el tipo de moneda de adquisición, el precio estándar, escasez de insumos y la inflación.

- Teniendo en cuenta nuestro objetivo específico 2: La tabla 11 indica que el 63% de las ventas se realizan al contado, mientras que el 37% al crédito, en la tabla 12, mencionan que un 63% de las ventas al crédito son cobradas a los 3 meses, mientras que un 37% de las ventas al crédito son cobradas a los 4 meses, en la tabla 16 manifestaron en un 50% que los pagos de facturas por compra de mercaderías las realiza de forma anticipada, mientras que un 37.5% las realiza al crédito y solo un 12.5% las realizan al contado, en la tabla 17 nos mencionan que la empresa no cumple oportunamente con los pagos de sueldos y salarios de los trabajadores y en la tabla 18 manifestaron un 75% que la empresa si cumple con el pago de los servicios básicos, mientras que el 25% no saben. Llegando a la deducción que el flujo de caja se ve afectado por el método de ventas que la empresa realiza, y al no tener los ingresos necesarios la empresa no llega a cubrir los gastos. Al conocer la situación actual de la empresa, y si sigue así, sin plantear estrategias de solución, esta puede llegar a quebrar, ya que no tiene el manejo total de hacer que ingrese más dinero y poder cubrir sus gastos.

- Teniendo en cuenta nuestro objetivo específico 3: en la tabla 19, de los encuestados el 75% manifestaron que la empresa si disponía de efectivo al inicio del periodo 2021, y un 25% indicaron no saber. Y en la tabla 20, mencionaron que la empresa solo contaba con un 25% de efectivo para cubrir sus gastos al cierre del ejercicio 2021.

Concluimos que la empresa tiene que tener el control de sus cuentas por pagar al inicio y al término de cada periodo económico, es ahí donde se ve reflejado como está yendo la empresa. Por tanto, esta diferencia que al inicio tuvo efectivo suficiente y al termino ya no cuenta con efectivo, indica que algo se está haciendo mal, o algo está afectando dichos resultados.

- Teniendo en cuenta nuestro objetivo específico 4: Sugerir algunas estrategias que permitan el buen control y/o manejo de la variación de precios de la empresa, debiendo primero trazarnos metas y objetivos que queramos alcanzar, aquí veremos las estrategias a aplicar con eficiencia en el ingreso del dinero, con respecto a las ventas, un buen análisis de costos, de tal forma que nos permitan tener un precio estándar y no ser afectados por el cambio en el precio real en el mercado, y por ultimo tener planteado un control por si la empresa llega a pasar por estos factores externos de inflación y/o aumento en el tipo de cambio.

## **6. Recomendaciones**

- Recomendar a la empresa Agronegocios Calderón S.A.C, capacitar al personal según el área a cargo con temas de inflación, aumento del tipo de cambio, variación de precios, manejo de flujo de caja y cálculo de costos. De esta manera se podrá determinar los elementos del costo, ya que hay un ineficiente cálculo de ello, pudiendo lograr determinar un precio estándar que esté de acuerdo al precio real del mercado.

- Realizar compras en grandes cantidades, ya que hacerlas en menores cantidades el precio final de compra aumenta y hace variar el precio estándar del insumo a vender, también establecer hasta que monto máximo la empresa puede realizar pagos anticipados ya que, al hacerlos, no se tiene en cuenta que la empresa arrastra deudas de corto plazo y estas son postergadas muy a menudo.

- Controlar las ventas al crédito por más de 4 meses, ya que al comprar al contado no generemos ingresos rápidamente, y estas pueden variar de precio y ya no puede ser rentable para la empresa, por lo que en vez de ganar se estaría perdiendo. Por otro lado, administrar bien el financiamiento que recibe la empresa ya que no solo ayuda a comprar mercadería o a cubrir deudas sino también genera interés que se tiene que pagar con plazo de fechas.

- Controlar las líneas de crédito que se tiene en mercaderías, ya que lo que se espera es hacer compras en grandes cantidades y pagar menos, que por tener la línea realicen compras por sumas menores y en realidad se pague más o sea un gasto innecesario.
- En momentos de crisis como la inflación, la empresa debe optar por hacer recortes de costos para mejorar el rendimiento de los gastos operativos, plantear estrategias para impulsar el crecimiento y sostenibilidad. En tiempos de escasez de insumos, ingresar a productos suplementarios que replacen a los faltantes pero que brinden los mismos beneficios. Por lo que también recomiendo diversificar los ingresos y egresos, tanto en moneda nacional como en moneda extranjera.

### **Agradecimiento**

A Dios, por llenarme de fuerza y darme entendimiento, a mi familia por el apoyo incondicional, a mi hija por ser mi motivo de superación, al Programa de Estudios de Contabilidad y a los docentes por el asesoramiento durante mi formación profesional.

La autora

## Referencias Bibliográficas

- Ancho Gomez, R. (2019). *El flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones de la empresa Jp Pallets S.A.C. en Huachipa 2018*. (Tesis de Bachiller, Universidad Peruana de las Américas). Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/646/TRABAJO%20INVESTIGACION%20DE%20ROXANA%20ANCHO%20GOMEZ.pdf>
- Arboleda Casto, M. (2021). Breve introducción a los conceptos de oferta, demanda y mercado. Recuperado de <https://www.icesi.edu.co/departamentos/images/departamentos/FCAE/economia/apuntesEconomia/breve-introduccion-conceptos-oferta-demanda-mercado.pdf>
- Chino Marroquín, E. (2018). *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucara-2017*. (Tesis de Título Profesional, Universidad Andina del Cusco). Recuperado de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2398/Evelyn\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2398/Evelyn_Tesis_bachiller_2018.pdf)
- Christopher (2018). La oferta, demanda y punto de equilibrio resumen. Recuperado de <https://es.essays.club/Ciencias-humanas/Negocios/La-Oferta-Demanda-y-Punto-de-Equilibrio-Resumen-156181.html>
- Giovanni, R. & Waldemar, M. (2020). Efecto de los cambios en el precio de los alimentos sobre el consumo de la quinua y la seguridad alimentaria rural en el Perú. (Universidad Nacional de Trujillo). Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/agro/v11n1/2077-9917-agro-11-01-00083.pdf>
- Hendes V. Y. & Manrique G. L. (2018). Herramienta para el manejo de flujo de caja en las Microempresas de Colombia. (Tesis de Título Profesional, Universidad Católica de Colombia). Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16230/1/Herramienta%20para%20el%20manejo%20de%20Flujo%20de%20Caja%20en%20las%20Microempresas%20de%20Colombia-.pdf>

- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Huamán F. J. & Solorzano R. D. (2019). El costo de adquisición de la mercadería y su efecto en el Estado de Resultados de la Empresa Comercial Dimacer S.A.C. en el periodo 2017. (Tesis de Título Profesional, Universidad Tecnológica del Perú). Recuperado de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2214/Juana%20Huaman\\_Diana%20Solorzano\\_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2214/Juana%20Huaman_Diana%20Solorzano_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf)
- León Pineda, S. (2020). ¿Qué es la deflación y cuáles son sus consecuencias? Recuperado de <https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/que-es-la-deflacion-y-cuales-son-sus-consecuencias/>
- Lesmes, F. (2021). Estructura de flujo de caja. Recuperado de <https://blog.nubox.com/empresas/estructura-del-flujo-de-caja>
- López-Roldan, P. y Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Recuperado de <https://revistes.ub.edu/index.php/RED/article/view/21845/23486>
- Mendoza, B. (2017). El flujo de caja con proyecciones, como parte de los estados financieros. Docsity. Recuperado de <https://www.docsity.com/es/flujo-de-caja-con-proyecciones-como-parte-de-los-estados-financieros/2141779/>
- Muñoz, C. (2016). Metodología de la Investigación. Ciudad de México, México: Progreso.
- Nichols Lee (2018) La diferencia entre la caja chica y efectivo en caja. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/la-diferencia-entre-la-caja-chica-y-efectivo-en-caja-9879.html>
- Obando M. M. & Castillo A. M. (2018). Propuesta para mejorar el flujo de caja en el proceso de tesorería como herramienta financiera en el laboratorio farmacéutico ABC S.A.S para el año 2019. (Tesis de Título Profesional, Universidad Católica de Colombia). Recuperado de [https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22476/1/Propuesta%20de%](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22476/1/Propuesta%20de%20)

[20mejoramiento%20de%20flujo%20de%20caja%20para%20el%20Laboratori  
o%20Farmaceutivo%20ABC%20SAS.pdf](#)

Parodi, C. (2021, 16 de julio). Art. ¿Por qué están subiendo los precios? Recuperado de <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2021/07/por-que-estan-subiendo-los-precios.html/?ref=gesr>

Pasten, K. (2021) ¿Cuál es la diferencia entre sueldo y salario? Recuperado de <https://blog.nubox.com/empresas/diferencia-entre-sueldo-y-salario>

Paul Rios (2021) ¿Qué son las ventas? Conceptos clave y tipos. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/sales/que-son-las-ventas>

Pérez, A. (2018). Liquidez: Definición y aspectos mas importantes para el negocio. Recuperado de <https://www.obsbusiness.school/blog/liquidez-definicion-y-aspectos-mas-importantes-para-el-negocio>

Perez, A. (2019) Tipos de interés bancario: Definición y características. Recuperado de <https://www.obsbusiness.school/blog/tipos-de-intereses-bancarios-definicion-y-caracteristicas>

Posada P. (2014) El dinero y la liquidez. Ensayos sobre Política Económica 32 (74) (2014): 36-51. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/espe/v32n74/v32n74a04.pdf>

Roldan, P. (2017, 28 de octubre). Nivel de precios, variación del nivel de precios, relación entre el nivel de precios y un índice de precios. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/nivel-de-precios.html>

Rubio, D. (2017, 29 de enero). La inflación: Todo lo que usted querría saber sobre el ladrón invisible. Recuperado por [https://www.elespanol.com/invertia/economia/20170127/189231876\\_0.html](https://www.elespanol.com/invertia/economia/20170127/189231876_0.html)

Saenz, (2018). ¿Sabe que son los insumos agrícolas? Recuperado de <https://hablemosdeculturas.com/insumos-agricolas/>

Sakata Escobedo, T. (2019). El estado de flujo de efectivo como herramienta de gestión en la toma de decisiones financieras de la empresa agrícola Hoja redonda S.A.C, distrito de san isidro, lima año 2017. (Tesis de Título Profesional, Universidad Ricardo Palma). Recuperado de <https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3258/CONT->

[T030\\_06811745\\_T%20%20%20SAKATA%20ESCOBEDO%20TOMIKO%20TEKSUKO.pdf](https://www.repositorio.cebsi.gov.br/bitstream/handle/123456789/0/T030_06811745_T%20%20%20SAKATA%20ESCOBEDO%20TOMIKO%20TEKSUKO.pdf)

Salazar López, B. (2017). Art. ¿Qué es el flujo de caja? Recuperado de <https://abcfianzas.com/administracion-financiera/que-es-el-flujo-de-caja/>

Salinas Callejas, E. (2016) La onda larga de los precios de alimentos. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0185084916300445?token=7844DC2334BFCCAD977A98F49FE0AF3157F84F502ACF04AD8B1991AA55A64905F130E27C0869DCBAE1BB6CD33673A04D&originRegion=us-east-1&originCreation=20220327142552>

Sánchez Galan, J. (2016, 27 de mayo). Coste – Costo. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>

Tarapuez, E. & Flores, L. & Ramirez, A. (2016). Variación de precios de alimentos en los supermercados de la ciudad de Armenia Colombia. (Universidad de Nariño). Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n1/v18n1a04.pdf>

Terrones Cordero, A. & Martiez Damain, M. (2012) Demanda de insumos agrícolas en México un enfoque dual. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Vol.3 Núm.1 1 de enero - 29 de febrero, 2012 p. 51-65. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v3n1/v3n1a4.pdf>

Thomason, Kirk (2018). Método de flujo de caja directo e indirecto. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/13142341/metodo-de-flujo-de-caja-directo-e-indirecto>

Traders Studio (2021). ¿Qué es la variación de precios en la contabilidad de costos? Recuperado de <https://traders.studio/que-es-la-variacion-de-precios-en-la-contabilidad-de-costos/>

Villa Ortega, D. (2018). El flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones gerenciales. (Tesis de Título Profesional, Universidad Laica Vicente Rocafuerte). Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2045/1/T-ULVR-1846.pdf>

Villaseca Aparicio, V. (2020). Estrategia de precio elevado en productos orgánicos y la calidad percibida en relación con la intención de compra en tiendas orgánicas de Lima. (Tesis de Bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Recuperado de

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652787/Villas\\_ea\\_AV.pdf](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652787/Villas_ea_AV.pdf)

Westreicher Guillermo (2020). Financiación o Financiamiento. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Westreicher Guillermo (2020). Ingresos y gastos. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-y-egresos.html>

Yepes, E. (2015). Cálculo de las variaciones de precio, eficiencia y capacidad. Recuperado de <https://prezi.com/aodk3rqofivd/calculo-de-las-variaciones-del-precio-eficiencia-y-capacida>

## **Anexos y apéndices**

Anexo N° 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Variación de Precios	Parodi (2021), Los tres factores de una variación de precios son: el aumento de los precios internacionales de una serie de productos; el aumento en el precio del dólar; y el aumento del valor de los fletes.	Es el aumento o disminución del precio de un bien o servicio causado por varios factores, principalmente por la oferta y la demanda, si una de estas dos variables haya protagonizado un cambio.	Costos	-Compras	1	Ordinal
				-Tipo de moneda de adquisición	2	
				-Precio estándar vs Precio real	3	
				-Elementos del costo	4,5	
			Oferta	- Escasez de productos	6	
				-Inflación	7	
			Demanda	-Cartera de clientes.	8	
				-Deflación	9	
				-Productos suplementarios.	10	
			Flujo de Caja	Salazar (2017), El Flujo de caja es la cantidad de dinero líquido que tiene una compañía. Este concepto se usa en el área financiera para medir la capacidad monetaria y de pago de dicha compañía.	Una correcta gestión y proyección del flujo de caja permite mantener la liquidez de la empresa en positivo y, por tanto, tomar decisiones claves, tales como:  -Cuánta mercancía se puede comprar. -La determinación de los costos fijos y variables. -La necesidad de comprar a crédito o bien realizar las compras al contado. -La posibilidad de vender a crédito o limitarse a vender cobrando al contado.	
-Financiamiento	13					
Egreso de dinero	-Interés por préstamos bancarios	14				
	- Líneas de crédito con proveedores.	15				
Obligaciones monetarias	-Facturas de Proveedores	16				
	-Sueldos y Salarios	17				
	-Servicios Básicos	28				
Liquidez	-Efectivo en caja	19,20				

Anexo N° 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

VARIACION DE PRECIOS DE INSUMOS AGRICOLAS Y SU EFECTO SOBRE EL  
FLUJO DE CAJA DE AGRONEGOCIOS CALDERON S.A.C. - 2021

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿En qué medida la variación de precios de los insumos agrícolas, surte efecto en los resultados proyectados del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. - 2021?	Variación de precios	<p><b><u>OBJETIVO GENERAL:</u></b></p> <p>➤ Analizar la variación de precios de los insumos agrícolas y su efecto en los resultados proyectados del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. - 2021.</p>	La variación de precios de insumos agrícolas, surte efecto de manera desfavorable en los resultados proyectados del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. - 2021.	<p><b>TIPO:</b> Descriptivo.</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental de corte transversal.</p> <p><b>POBLACION MUESTRAL:</b> - Conformada por 8 colaboradores.</p> <p><b>TECNICA:</b> Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario</p>
	Flujo de caja	<p><b><u>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar las causas de la variación de precios de los insumos agrícolas de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. - 2021.</li> <li>2. Examinar el flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. – 2021.</li> <li>3. Comparar el efectivo disponible al inicio y al término de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. – 2021.</li> <li>4. Plantear estrategias para controlar y/o manejar la variación de precios de los insumos agrícolas y poder lograr mejores resultados en la proyección del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C. - 2021.</li> </ol>		

**“VARIACION DE PRECIOS DE INSUMOS AGRICOLAS Y SU  
EFECTO SOBRE EL FLUJO DE CAJA DE AGRONEGOCIOS  
CALDERON S.A.C. - 2021”**

Estimado colaborador de Agronegocios Calderón S.A.C., solicito a usted su valiosa colaboración respondiendo las preguntas del presente cuestionario, cuya finalidad es con fines académicos y así poder realizar un trabajo de investigación.

**A. Variación de precios**

1. ¿Sabe usted si las compras de insumos agrícolas la realizan en pocas o en grandes cantidades?

Pocas cantidades

Grandes cantidades

2. ¿Cuál es el tipo de moneda con las que realizan las compras de insumos?

Moneda nacional

Moneda extranjera

3. ¿El precio estándar determinado para un insumo, se vio afectado por el precio real del mismo en el mercado?

Si

No

4. ¿Qué elementos conforman el costo de venta?

a/ Valor de venta

b/ Valor de venta + Sueldos y salarios

c/ B + Gastos fijos

5. ¿La empresa ha enfrentado y/o reducido algunos costos?

Si

No

6. ¿La empresa ha sufrido escasez de insumos agrícolas?

- Si No
7. ¿Cree usted que los insumos agrícolas sufrieron de inflación?
- Si  No
8. ¿La empresa maneja una cartera de clientes?
- Si  No
9. ¿Cree usted que en este periodo económico la empresa sufrió de Deflación?
- Si  No
10. ¿Al no tener algún producto en específico, cuentan con productos suplementarios?
- Si  No

## **B. FLUJO DE CAJA**

11. ¿Las ventas son realizadas al contado y/o al crédito?
- Ventas al contado  Ventas al crédito
12. ¿Cuál es el tiempo máximo que dan al realizar una venta al crédito?
- 2 meses  3 meses  4 meses
13. ¿Sabe usted si la empresa solicita préstamos bancarios para su financiamiento?
- Si solicitan préstamos  No solicitan préstamos
14. ¿Sabe usted si la empresa paga mucho interés por préstamos obtenidos?
- Si  No

15. ¿Conoce usted si algún proveedor ha habilitado a la empresa alguna línea de crédito en compra de mercaderías?

Si

No

16. ¿Las facturas de los proveedores por compra de insumos agrícolas son con pagos anticipados, al crédito o al contado?

Pagos anticipados  Facturas al crédito  Facturas al contado

17. ¿La empresa cumple oportunamente con el pago de los sueldos y salarios de los trabajadores?

Si

No

18. ¿La empresa cumple oportunamente con pago de los servicios básicos?

Si

No

19. ¿Sabe usted si la empresa al inicio del periodo 2021 disponía de efectivo?

Si disponía de efectivo  No disponía de efectivo

20. ¿Con cuánto de efectivo cree usted que la empresa contaba para cubrir sus gastos al cierre del ejercicio 2021?

100%

50 %

25%



## UNIVERSIDAD SAN PEDRO

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

#### PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad

#### PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “Variación de precios de insumos agrícolas y el flujo de caja”, que es parte de la investigación titulada: “Variación de precios de insumos agrícolas y su efecto sobre el flujo de caja de Agronegocios Calderón S.A.C - 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: JAVIER LEOPOLDO ULLOA SICCHA

FORMACIÓN ACADÉMICA: Contador Público

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Sector Privado

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 35 años

INSTITUCIÓN: Universidad San Pedro

Objetivo de la investigación:

“Analizar la variación de precios de los insumos agrícolas y su efecto en los resultados proyectados del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C - 2021”, De acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.

		-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p><b>COHERENCIA</b></p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p><b>RELEVANCIA</b></p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p> <p>-El ítem es importante.</p>

## MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **VARIACIÓN DE PRECIOS DE INSUMOS AGRÍCOLAS Y SU EFECTO SOBRE EL FLUJO DE CAJA DE AGRONEGOCIOS CALDERÓN S.A.C. - 2021**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
COSTOS	1. ¿Sabe usted si las compras de insumos agrícolas las realizan en pocas o grandes cantidades?	4	4	4	4	
	2. ¿Cuál es el tipo de moneda con las que realizan las compras de insumos?	4	4	4	4	
	3. ¿El precio estándar determinado para un insumo, se vio afectado por el precio real del mismo en el mercado?	4	4	4	4	
	4. ¿Qué elementos conforman el costo de venta?	4	4	4	4	
	5. ¿La empresa ha enfrentado y/o reducido algunos costos?	4	4	4	4	
OFERTA	6. ¿La empresa ha sufrido escasez de insumos agrícolas?	4	4	4	4	
	7. ¿Cree usted que los insumos agrícolas sufrieron de inflación?	4	4	4	4	
DEMANDA	8. ¿La empresa maneja una cartera de clientes?	4	4	4	4	
	9. ¿Cree usted que en este periodo económico la empresa sufrió de deflación?	4	4	4	4	
	10. ¿Al no tener algún producto en específico, cuentan con productos suplementarios?	4	4	4	4	

INGRESO DINERO	DE	11. ¿Las ventas son realizadas al contado y/o al crédito?	4	4	4	4	
		12. ¿Cuál es el tiempo máximo que dan al realizar una venta al crédito?	4	4	4	4	
		13. ¿Sabe usted si la empresa solicita préstamos bancarios para su financiamiento?	4	4	4	4	
EGRESO DINERO	DE	14. ¿Sabe usted si la empresa paga mucho interés por prestamos obtenidos?	4	4	4	4	
		15. ¿Conoce usted si algún proveedor ha habilitado a la empresa alguna línea de crédito en compra de mercaderías?	4	4	4	4	
OBLIGACIONES MONETARIAS		16. ¿Las facturas de los proveedores por compra de insumos agrícolas son con pagos anticipados, al crédito o al contado?	4	4	4	4	
		17. ¿La empresa cumple oportunamente con el pago de los sueldos y salarios de los trabajadores?	4	4	4	4	
		18. ¿La empresa cumple oportunamente con pago de los servicios básicos?	4	4	4	4	
LIQUIDEZ		19. ¿Sabe usted si la empresa al inicio del periodo 2021 disponía de efectivo?	4	4	4	4	
		20. ¿Con cuánto de efectivo cree usted que la empresa contaba para cubrir sus gastos al cierre del ejercicio 2021?	4	4	4	4	

**Calificar de 1 a 4 puntos.**

### ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X		
<b>VALIDEZ</b>				
APLICABLE			SI X	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por: Dr. JAVIER LEOPOLDO ULLOA SICCHA			Fecha: 21/05/2022	
Firma: 	Teléfono: 943386707		Email: Javier.ulloa@usanpedro.edu.pe	

AGREGAR MATRIZ DE CONSISTENCIA Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES ( PARA QUE EL EXPERTO PUEDA RELACIONAR EL TEMA CON LAS PREGUNTAS )



## UNIVERSIDAD SAN PEDRO

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

#### PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad

#### PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “Variación de precios de insumos agrícolas y el flujo de caja”, que es parte de la investigación titulada: “Variación de precios de insumos agrícolas y su efecto sobre el flujo de caja de Agronegocios Calderón S.A.C - 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: LUIS ALBERTO VIGO BARDALES

FORMACIÓN ACADÉMICA: Contador Público

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Sector Privado – Sector Público

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 20 años

INSTITUCIÓN: Universidad San Pedro

Objetivo de la investigación:

“Analizar la variación de precios de los insumos agrícolas y su efecto en los resultados proyectados del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C - 2021”, De acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.

		-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p><b>COHERENCIA</b></p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p><b>RELEVANCIA</b></p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p> <p>-El ítem es importante.</p>

## MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

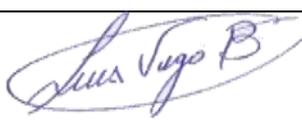
TÍTULO DE LA TESIS: **VARIACIÓN DE PRECIOS DE INSUMOS AGRÍCOLAS Y SU EFECTO SOBRE EL FLUJO DE CAJA DE AGRONEGOCIOS CALDERÓN S.A.C. - 2021**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
COSTOS	1. ¿Sabe usted si las compras de insumos agrícolas las realizan en pocas o grandes cantidades?	4	4	4	4	
	2. ¿Cuál es el tipo de moneda con las que realizan las compras de insumos?	4	4	4	4	
	3. ¿El precio estándar determinado para un insumo, se vio afectado por el precio real del mismo en el mercado?	4	4	4	4	
	4. ¿Qué elementos conforman el costo de venta?	4	4	4	4	
	5. ¿La empresa ha enfrentado y/o reducido algunos costos?	4	4	4	4	
OFERTA	6. ¿La empresa ha sufrido escasez de insumos agrícolas?	4	4	4	4	
	7. ¿Cree usted que los insumos agrícolas sufrieron de inflación?	4	4	4	4	
DEMANDA	8. ¿La empresa maneja una cartera de clientes?	4	4	4	4	
	9. ¿Cree usted que en este periodo económico la empresa sufrió de deflación?	4	4	4	4	
	10. ¿Al no tener algún producto en específico, cuentan con productos suplementarios?	4	4	4	4	

INGRESO DINERO	DE	11. ¿Las ventas son realizadas al contado y/o al crédito?	4	4	4	4	
		12. ¿Cuál es el tiempo máximo que dan al realizar una venta al crédito?	4	4	4	4	
		13. ¿Sabe usted si la empresa solicita préstamos bancarios para su financiamiento?	4	4	4	4	
EGRESO DINERO	DE	14. ¿Sabe usted si la empresa paga mucho interés por prestamos obtenidos?	4	4	4	4	
		15. ¿Conoce usted si algún proveedor ha habilitado a la empresa alguna línea de crédito en compra de mercaderías?	4	4	4	4	
OBLIGACIONES MONETARIAS		16. ¿Las facturas de los proveedores por compra de insumos agrícolas son con pagos anticipados, al crédito o al contado?	4	4	4	4	
		17. ¿La empresa cumple oportunamente con el pago de los sueldos y salarios de los trabajadores?	4	4	4	4	
		18. ¿La empresa cumple oportunamente con pago de los servicios básicos?	4	4	4	4	
LIQUIDEZ		19. ¿Sabe usted si la empresa al inicio del periodo 2021 disponía de efectivo?	4	4	4	4	
		20. ¿Con cuánto de efectivo cree usted que la empresa contaba para cubrir sus gastos al cierre del ejercicio 2021?	4	4	4	4	

**Calificar de 1 a 4 puntos.**

## ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			SI X NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES		Fecha: 21/05/2022	
Firma: 	Teléfono: 998396668	Email: Luis.vigo@usanpedro.edu.pe	

AGREGAR MATRIZ DE CONSISTENCIA Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES ( PARA QUE EL EXPERTO PUEDA RELACIONAR EL TEMA CON LAS PREGUNTAS )



## UNIVERSIDAD SAN PEDRO

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “Variación de precios de insumos agrícolas y el flujo de caja”, que es parte de la investigación titulada: “Variación de precios de insumos agrícolas y su efecto sobre el flujo de caja de Agronegocios Calderón S.A.C - 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Carolina Montes Lizárraga

FORMACIÓN ACADÉMICA: Dra. En Gestión y Ciencias de la Educación

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Sector Público (Gobierno regional y local), BCRP, Universidades Públicas y Privadas.

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 18 años

INSTITUCIÓN: Universidad Nacional del Centro del Perú, Universidad San Pedro.

Objetivo de la investigación:

“Analizar la variación de precios de los insumos agrícolas y su efecto en los resultados proyectados del flujo de caja de la empresa Agronegocios Calderón S.A.C - 2021”, De acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: VARIACIÓN DE PRECIOS DE INSUMOS AGRÍCOLAS Y SU EFECTO SOBRE EL FLUJO DE CAJA DE AGRONEGOCIOS CALDERÓN S.A.C. - 2021

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
COSTOS	1. ¿Sabe usted si las compras de insumos agrícolas las realizan en pocas o grandes cantidades?	4	4	4	4	
	2. ¿Cuál es el tipo de moneda con las que realizan las compras de insumos?	4	4	4	4	
	3. ¿El precio estándar determinado para un insumo, se vio afectado por el precio real del mismo en el mercado?	4	4	4	4	
	4. ¿Qué elementos conforman el costo de venta?	4	4	4	4	
	5. ¿La empresa ha enfrentado y/o reducido algunos costos?	4	4	4	4	
OFERTA	6. ¿La empresa ha sufrido escasez de insumos agrícolas?	4	4	4	4	
	7. ¿Cree usted que los insumos agrícolas sufrieron de inflación?	4	4	4	4	
DEMANDA	8. ¿La empresa maneja una cartera de clientes?	4	4	4	4	
	9. ¿Cree usted que en este periodo económico la empresa sufrió de deflación?	4	4	4	4	
	10. ¿Al no tener algún producto en específico, cuentan con productos suplementarios?	4	4	4	4	
	11. ¿Las ventas son realizadas al contado y/o al crédito?	4	4	4	4	

INGRESO DE DINERO	12. ¿Cuál es el tiempo máximo que dan al realizar una venta al crédito?	4	4	4	4	
	13. ¿Sabe usted si la empresa solicita préstamos bancarios para su financiamiento?	4	4	4	4	
EGRESO DE DINERO	14. ¿Sabe usted si la empresa paga mucho interés por prestamos obtenidos?	4	4	4	4	
	15. ¿Conoce usted si algún proveedor ha habilitado a la empresa alguna línea de crédito en compra de mercaderías?	4	4	4	4	
OBLIGACIONES MONETARIAS	16. ¿Las facturas de los proveedores por compra de insumos agrícolas son con pagos anticipados, al crédito o al contado?	4	4	4	4	
	17. ¿La empresa cumple oportunamente con el pago de los sueldos y salarios de los trabajadores?	4	4	4	4	
	18. ¿La empresa cumple oportunamente con pago de los servicios básicos?	4	4	4	4	
LIQUIDEZ	19. ¿Sabe usted si la empresa al inicio del periodo 2021 disponía de efectivo?	4	4	4	4	
	20. ¿Con cuánto de efectivo cree usted que la empresa contaba para cubrir sus gastos al cierre del ejercicio 2021?	4	4	4	4	

**Calificar de 1 a 4 puntos.**

**ASPECTOS GENERALES**

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			SI X NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Dra. Carolina Montes Lizárraga		Fecha: 21/05/2022	
Firma: 	Teléfono: 987090505	Email: karitoml@hotmail.com	

AGREGAR MATRIZ DE CONSISTENCIA Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES ( PARA QUE EL EXPERTO PUEDA RELACIONAR EL TEMA CON LAS PREGUNTAS )

