

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**Adicción a las Redes Sociales y Autoestima en estudiantes de
secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022**

Tesis para obtener el título de Licenciado en Psicología

Autor:

Edwin Alexander Jiménez Abanto

ORCID: 0000-0002-9268-8396

Asesor:

Dr. Manuel Antonio Alva Olivos

ORCID: 0000-0001-7623-1401

Chimbote – Perú

2023

ÍNDICE

Tema	Página
Carátula	01
Índice de contenidos	02
Índice de tablas	03
Palabras clave	04
Título	05
Resumen	06
Abstract	07

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes y fundamentación científica	1
2. Justificación de la investigación	4
3. Problema	4
4. Conceptuación y operacionalización de las variables	5
5. Hipótesis	5
6. Objetivos	5

METODOLOGÍA

1. Tipo y diseño de investigación	6
2. Población - Muestra	6
3. Técnicas e instrumentos de investigación	8
4. Procesamiento y análisis de la información	8

RESULTADOS

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9
12
14
15

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento informado e Instrumento de recolección de información	27
Anexo 2. Consistencia interna de los diferentes dominios de la encuesta	28
Anexo 3. Base de datos	31

ÍNDICE DE TABLAS

Título	Página
Tabla 1	
Tabla 2	
Tabla 3	

PALABRAS CLAVE

Adicción, Redes Sociales, Autoestima, Estudiantes de secundaria

KEYWORDS

Addiction, Social Network, Self-esteem, High school students.

**Adicción a las Redes Sociales y Autoestima en estudiantes
de secundaria de una institución educativa privada en
Chimbote, 2022**

RESUMEN

En la actualidad las redes sociales se han convertido en parte fundamental de la rutina diaria de las personas, especialmente luego de la cuarentena provocada por la pandemia en el año 2020, es durante este tiempo que las redes sociales se convirtieron en el único medio por el cual podíamos comunicarnos con el mundo exterior. Diversas investigaciones afirman que el uso de las redes sociales cada año va en aumento y que la población de menor edad, como los adolescentes, son los más vulnerables a generar posibles conductas adictivas. Es así que el presente trabajo tiene como objetivo principal determinar si existe una relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022. La investigación es de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo-transversal y de tipo descriptiva-correlacional ya que tiene busca observar dos variables y conocer si existe relación entre ellas. La población estará compuesta por 114 estudiantes entre varones y mujeres. Para la recolección de los datos se utilizarán dos instrumentos; El Cuestionario de Adicciones a Las Redes Sociales (ARS) hecho por Miguel Escurra y Edwin Salas (2014) que tiene 24 ítems y cuenta con 3 dimensiones como obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales; y la Escala de Autoestima de Rosenberg que consta de 10 ítems (RSE; Rosenberg, 1965; versión en español de Atienza et al., 2000) y que en Perú fue validada por Ventura-León et al. (2018) con un modelo bidimensional conformado por autoestima positiva y autoestima negativa. Como resultado de la investigación se encontró que el nivel de adicción en los estudiantes no tiene relación con su nivel de autoestima. De igual manera se identificó que el 50% de estudiantes entre hombres y mujeres muestran un nivel de adicción promedio a las redes sociales, un 49% presenta un nivel bajo y sólo un 1% muestra señales de conductas adictivas. Por otro lado, en lo referente a la autoestima, se determinó que el 39% de la población posee un nivel alto de autoestima, el 26% tiene un nivel medio y un 34% cuenta con un nivel bajo.

ABSTRACT

In present times, social networks have become a fundamental part of people's daily routine, especially after the quarantine caused by the pandemic in 2020, it is during this time that social networks became the only way by which we could communicate with the outside world. Several investigations affirm that the use of social networks is increasing every year and that the younger population, such as teenagers, are the most vulnerable to possible addictive behaviors. Thus, the present work's main objective is to determine if there is a correlation between addiction to social networks and self-esteem in high school students of a private school in Chimbote, 2022. The research is of a non-experimental design, with a quantitative approach. and of a descriptive-correlational type since it seeks to observe two variables and find out if there is a relation between them. The population will be composed of 114 students between men and women. Two instruments will be used for data research; The Social Network Addiction Questionnaire (ARS) made by Miguel Ecurra and Edwin Salas (2014) which has 24 items and has 3 dimensions such as obsession with social networks, lack of personal control in the use of social networks and excessive use of social networks; and the Rosenberg Self-Esteem Scale, which consists of 10 items (RSE; Rosenberg, 1965; Spanish version by Atienza et al., 2000) validated in Peru by Ventura-León et al. (2018) with a two-dimensional model made up of positive self-esteem and negative self-esteem. As a result of the investigation, it was found that the level of addiction in the students is not related to their level of self-esteem. In the same way, it was identified that 50% of students among men and women show an average level of addiction to social networks, 49% present a low level and only 1% show signs of addictive behaviors. On the other hand, regarding self-esteem, it was determined that 39% of the population has a high level of self-esteem, 26% has a medium level and 34% has a low level.

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes y fundamentación científica

Durante los últimos años, debido a los grandes avances tecnológicos alcanzados por la humanidad, muchos han sido los investigadores que han mostrado un alto grado de interés por conocer a mayor profundidad cuál fue el impacto que tuvo la aparición de las redes sociales en la población y lo cierto es que con el pasar del tiempo, dicha curiosidad científica no ha disminuido en lo más mínimo ya que hasta la fecha, el uso que las personas hacen en lo que refiere a las redes sociales sigo siendo tema de investigación así como también lo es el afán de conocer de qué manera puede influenciar en los diferentes ámbitos de la vida de todas aquellas personas que las emplean sin importar si es por razones laborales, académicas o socialización. La presente investigación tiene como enfoque profundizar cuál es la influencia de las redes sociales en el área interpersonal y se busca conocer si existe algún tipo de correlación que vincule negativa o positivamente el uso de las redes sociales con los niveles de autoestima en los estudiantes del nivel de secundaria de una institución educativa en Chimbote.

Diversas investigaciones se han realizado en referencia a esta problemática tanto nacional como internacionalmente, es así que entre los antecedentes internacionales se pueden mencionar a las siguientes:

Molina y Toledo (2014), dos investigadores ecuatorianos llevaron a cabo un estudio en su país que tuvo como objetivo principal conocer cuál es la influencia que puede generar el uso de las redes sociales en la conducta de los adolescentes. Se evaluó un total de 444 estudiantes, tanto hombres como mujeres, pertenecientes a cuatro instituciones educativas distintas. Los resultados que se obtuvieron determinaron que las redes sociales influyen de manera negativa en el 50.5% de los estudiantes debido al uso inadecuado que en algunos casos se le puede dar.

Además, también se pudo evidenciar que la frecuencia con la que algunos estudiantes usan sus cuentas personales en redes sociales es de aproximadamente tres horas diarias e incluso un poco más, siendo más del tiempo recomendado.

Otra investigación realizada en referencia al uso de las redes fue hecha por Sahagún et al., (2015) en México, enfocándose en la adicción a las redes sociales y en la relación que podría tener con los problemas de autoestima en adolescentes de 15 a 19 años. Fueron evaluados 102 adolescentes de ambos sexos y de acuerdo a los porcentajes encontrados se determinó que el 66.7% de los evaluados presenta algunos indicadores de adicción mientras que el porcentaje restante, es decir el 33.3% no los presenta. En lo referente a la autoestima, se determinó que un 62.7% muestra problemas de autoestima y que un 37.3% posee un nivel de autoestima moderada o alta. Sin embargo, no se encontró la existencia de algún tipo de relación que vincule los niveles de adicción a las redes sociales con la autoestima.

Así mismo, en Noruega se efectuó otro estudio por Andreassen et al., (2017) que buscó determinar si el uso de redes sociales se relaciona de alguna manera con el narcisismo y/o la autoestima. Se tomó como muestra a un grupo de adolescentes, tanto hombres como mujeres, con un rango de edad entre los 16 y 18 años, obteniendo como resultado que la adicción a las redes sociales mantiene un grado de relación con los niveles más altos de narcisismo y a su vez con los niveles más bajos de autoestima. También se determinó que las mujeres suelen ser más susceptibles a desarrollar conductas adictivas hacia las redes sociales.

Shi et al., (2017), por su parte, en la investigación que realizaron en China y que busco conocer si es posible que tanto la autoestima como la soledad puedan llegar a ser factores que faciliten la relación del funcionamiento familiar con la adicción a internet en adolescentes, se obtuvieron resultados que demostraban que tanto la autoestima como la soledad son factores importantes que facilitan que se genere un mayor nivel de adicción a internet. Así como también se determinó que el funcionamiento familiar tiene una relación negativa con la adicción a internet.

En Ecuador, Choto (2018) buscó conocer la relación que existe entre el uso que los adolescentes entre 12 a 15 años le brindan a las redes sociales y los diferentes niveles de autoestima que presentan. Se tomó una muestra de 73 estudiantes de ambos géneros, obteniendo como resultado que el 59% de los evaluados posee un alto nivel de autoestima, el 37% tienen autoestima de nivel moderado y finalmente, el 4% restante cuenta con un nivel bajo de autoestima. Se pudo concluir, que el resultado obtenido por Choto fue similar al que obtuvieron Sahagún et al., en México debido a que tampoco se encontró la existencia de una relación que conecte de alguna manera al uso que la población de adolescentes evaluados le dan a las redes sociales con sus niveles de autoestima.

De igual manera, otra investigación fue hecha en Ecuador pero esta vez a cargo de Yanchaguano (2019) que al igual que Choto, también tuvo como objetivo determinar si la adicción a internet tiene algún tipo de relación con los diferentes niveles de autoestima en los adolescentes. Se evaluó a 206 adolescentes con edades que oscilaban de los 11 a 17 años, tanto hombres como mujeres; y tras finalizar la investigación se concluyó que el 63,6% de los adolescentes evaluados no presentan indicadores de adicción, un 30,6% si lo presenta pero de manera leve y el 5,8% restante muestra un nivel de adicción moderado. En lo referente a la posibilidad de que las variables estén relacionadas o no, se determinó que si existe una relación debido a que los resultados hallados señalan que si el nivel de adicción en los adolescentes es alto, su nivel de autoestima se verá afectado y por tanto será bajo.

Una conclusión similar obtuvo Gutiérrez (2020) en Bolivia luego de realizar un trabajo de investigación que tuvo como finalidad conocer cuál es la relación que podría existir entre el nivel de autoestima y los niveles de adicción a las redes sociales. Se evaluó a 75 estudiantes de ambos sexos con edades que oscilan de los 15 a 17 años. Los resultados encontrados establecen que la autoestima mantiene una relación significativa con la adicción a las redes sociales, y es por ello que al igual que Yanchaguano (2019), se puede determinar que mientras los niveles de adicción sean mayores, los niveles de autoestima serán mucho más bajos.

En Turquía, Acar et al., (2020) hicieron una investigación que busco conocer la influencia que podían generar tanto los problemas emocionales como la adicción a las redes sociales en los niveles de autoestima de los adolescentes. Se tomó una muestra de 221 adolescentes, de ambos sexos, con edades desde los 13 a 17 años. Tras la evaluación se llegó a la conclusión de que la baja autoestima está relacionada negativamente con ambas variables mencionadas, refiriendo que mientras los indicadores de problemas emociones o de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes sea mayor, los niveles de autoestima serán menores.

Mientras tanto entre las investigaciones efectuadas en nuestro país, la investigación realizada por Ururi (2018) tuvo como objetivo principal ser capaz de determinar si el uso de las redes sociales guarda alguna relación con los niveles de autoestima en una población de estudiantes de una institución educativa en Tacna. Para ello, se evaluó a un grupo de 150 alumnos, de ambos sexos y cuyas edades van desde los 14 hasta los 17 años de edad. Los resultados obtenidos tras finalizar las evaluaciones lograron evidenciar que el uso inadecuado que se le da a las redes sociales afecta negativamente tanto en el desarrollo personal y emocional de los estudiantes así como también en sus niveles de autoestima.

Grimaldo (2019), otro investigador peruano, realizó un estudio que busco conocer si existe algún tipo de relación entre los niveles de autoestima con la adicción a las redes sociales en un grupo de estudiantes de la ciudad de Lima. La muestra que tomó como parte de su investigación la conformaron 500 estudiantes, entre hombres y mujeres, con edades que oscilan desde los 13 hasta los 17 años. Los resultados muestran la existencia de una relación significativa que vincula los niveles de autoestima con los niveles de adicción a las redes sociales. Asimismo, en lo que se refiere al nivel de autoestima en los estudiantes se halló que un 52,4% cuenta con un bajo nivel, mientras que un 45,6% presenta un nivel moderado y el 2% restante obtuvo puntajes que indicaban la existencia de una autoestima alta. También se obtuvo el porcentaje de los niveles de adicción a las redes sociales determinando que 47% de los evaluados presenta nivel bajo de adicción, 23,2%

cuenta con un nivel muy bajo, 24,4% obtuvo resultados que indican un nivel moderado y finalmente, el 5,2% cuenta con un nivel de adicción alto y el 0,2% restante con un nivel muy alto. En lo que respecta a diferencias porcentuales en relación al sexo o grado académico no se encontraron resultados significativas en los niveles de autoestima, pero si en los niveles de adicción a las redes sociales.

Correa y Díaz (2020), al igual que los dos investigadores peruanos mencionados previamente, también efectuaron un estudio que buscó determinar cuál es la relación que existe entre la adicción por las redes en adolescentes con sus niveles de autoestima. Evaluados a 92 estudiantes de dos instituciones distintas en Cajamarca, entre hombres y mujeres. Los resultados indican que si existe cierto grado de correlación entre los niveles de adicción a las redes sociales con los de autoestima; De igual manera, los porcentajes obtenidos también demuestran que 91% de los estudiantes de género masculino poseen un nivel alto de adicción mientras que en el caso del género femenino se determinó que un 65% cuenta con un nivel alto. En el caso de la autoestima, se descubrió que ambos sexos presentan baja autoestima, siendo 94% de las mujeres y 67% en hombres.

En la investigación hecha por Rufino (2021), su finalidad fue conocer si existe algún tipo de relación entre los niveles de adicción por las redes sociales y los niveles de autoestima en estudiantes de educación secundaria que pertenecen a un colegio en Lima. La población que se tomó como muestra estuvo conformada por 107 adolescentes con edades que abarcan desde los 12 a 17 años de edad, 65 fueron mujeres y 42 fueron hombres. Los resultados que se obtuvieron de acuerdo con la investigación señalan que si existe una relación muy significativa y negativa entre las variables estudiadas. Es así que se puede argumentar que si los niveles de adicción por las redes sociales son altos, los niveles de autoestima serán bajos.

Por su parte, Carbone (2021) efectuó un estudio buscando conocer si la adicción a la internet mantiene algún tipo de relación con los niveles de autoestima y es por ello que tomó como población a un grupo de estudiantes de secundaria

desde tercero al quinto año tanto de instituciones educativas públicas como privadas ubicadas en Lima. Los resultados encontrados sirvieron para demostrar que la adicción al internet se relaciona de manera negativa con la autoestima así como también se descubrió que existe una relación significativa entre cada una de las variables con sus respectivas dimensiones.

Finalmente, Valdez (2021) también buscó determinar si la adicción a las redes sociales se relaciona de alguna forma con los niveles de autoestima en los estudiantes de un colegio situado en Lima. Los resultados obtenidos tras la evaluación, indicaron que la adicción a las redes sociales mantiene una relación de tipo inversa con los niveles de autoestima, determinando así que un 67.3% de la población evaluada presentó un nivel moderado de adicción, mientras que 77% de los estudiantes demostró tener predisposición a desarrollar una baja autoestima.

El uso de las diferentes redes sociales se han vuelto una parte esencial en nuestra rutina diaria, ya sea por decisión propia o por motivo de necesidad al ser un medio indispensable que facilita la comunicación con familiares, amigos o compañeros de trabajo; es así que se puede afirmar que el porcentaje de usuarios en redes sociales como Instagram, Facebook o hasta en TikTok va cada vez más en aumento y, de alguna manera, una gran parte de la población es constantemente influenciada por la aparición de nuevas redes sociales que tienen como objetivo principal ser capaces de reconfiguran la estructura de interacción ya establecida en la sociedad, ya sea en el ámbito personal, familiar o laboral. En lo que respecta al aspecto teórico, varios han sido los investigadores que le han dado una definición a las redes sociales, entre ellos tenemos a:

Celaya (2008), quién manifiesta que para él, las redes sociales son espacios creados en la red que tienen como objetivo principal permitir que las personas que hace uso de ellas puedan ser capaces de publicar o compartir todo tipo de información con otros usuarios que forman parte de su entorno social directo, es decir que conocen en persona o quizás no y sólo interactúan virtualmente.

Gallego (2010) por su parte, define a las redes sociales como al conjunto de individuos que están relacionados de alguna manera y que a su vez estas relaciones e interacciones que permiten la comunicación entre ellos son muy diversas debido a que tienen como base a los diferentes aspectos de sus vidas, trabajo, familia, etc.

Una definición similar a las previamente mencionadas es la de Christakis y Fowler (2010), ellos argumentan que las redes sociales están conformadas por dos elementos principales; los seres humanos y las conexiones entre ellos.

Hoy en día, con el constante surgimiento de novedosas y diversas redes sociales, se puede afirmar que una nueva problemática en lo que respecta a la salud mental está presentándose cada vez con mucha más frecuencia y se trata de un nuevo tipo de adicción que se caracteriza por la dependencia al uso de las redes sociales y a los aparatos electrónicos que permiten el acceso a las mismas. Este es un problema que actualmente se encuentra en una situación de gran crecimiento entre la población a nivel mundial y tiene consecuencias muy negativas en los diversos ámbitos de la vida de los seres humanos ya que puede afectar tanto al desarrollo personal de las personas así como también a sus interacciones con el medio que las rodean; ya sean de tipo familiar, social o afectivo.

En lo referente a la definición de la adicción por las redes sociales, Escurra y Salas (2014) refieren que se le puede denominar como una adicción psicológica que suele caracterizarse por la aparición de comportamientos repetitivos que en un primer momento pueden asociarse con sensaciones placenteras en la persona que los realiza, pero que una vez que se han instaurado como parte de su rutina diaria y ya se consideran como hábitos, la sensación agradable que sentían al inicio se convierte poco a poco en una necesidad que no puede ser controlada y que por lo mismo, al no satisfacerlas puede desencadenar altos niveles de ansiedad.

Por su parte, Madrid (2000) manifiesta que al buscar reducir el nivel de ansiedad mencionado previamente, las personas que hacen un uso excesivo e

inadecuado de las redes sociales suelen desarrollar comportamientos adictivos que sin duda alguna es el principal síntoma de que ya se ha generado una dependencia; este tipo de conductas que se presentan ya no buscan únicamente la sensación de gratificación o placer, lo que realmente esperan es ser capaces de reducir los altos niveles de ansiedad que se producen cuando la persona no puede acceder a sus cuentas o perfiles en la red como lo esperan de acuerdo a la rutina establecida.

De acuerdo con el “Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales”, la prueba creada por Escurra y Salas (2014) que fue validada a los baremos de nuestro país, la adicción a las redes sociales cuenta con tres factores principales:

El primer factor lo denominaron como “obsesión por las redes sociales” y está conformado por diez ítems que se enfocan en la importancia que nuestra mente le brinda a las redes sociales, es decir, la intensidad con la que la persona piensa de manera constante en hacer uso de sus cuentas en las redes sociales así como también evalúa la ansiedad o preocupación exagerada que suelen sentir cuando son incapaces de tener acceso a sus perfiles en Instagram, TikTok, etc.

El segundo factor lleva por nombre “falta de control personal en el uso de las redes sociales” y consta de seis ítems que se tienen como objetivo analizar la capacidad de las personas para controlar la frecuencia con la que acceden a sus redes sociales. Se busca determinar si la persona ha comenzado a descuidar algunas de sus actividades cotidianas que pueden ser laborales o académicas con la única finalidad de mantenerse activos en sus redes sociales.

El tercer y último factor fue llamado “uso excesivo de las redes sociales” y lo constituyen ocho ítems que tienen como propósito conocer cuál es el nivel de dificultad que muestra la persona para ser capaz de mantenerse alejada de sus redes sociales y su inhabilidad al no poder reducir total o parcialmente la frecuencia con la que acceden a sus perfiles en redes sociales dedicándole un tiempo adecuado.

La autoestima, según la definición brindada por Rosenberg, es un conjunto de todos los pensamientos, sentimientos y creencias que todos los seres humanos tenemos acerca de nosotros mismos que pueden ser tanto positivos como negativos. De igual manera, para Souza y Cunba (2019), la autoestima consiste en evaluarnos a nosotros mismos tomando en cuenta la percepción que tenemos cada uno sobre nuestras propias habilidades, expectativas, relaciones, inteligencia, etc.

Por su parte, Gómez-Lugo et al., (2016), coincide de cierta manera con las definiciones anteriores considerando que la evaluación que realizamos acerca de nosotros mismos puede verse afectada o alterada por factores externos como la retroalimentación social a través de comentarios y observaciones que hacen otras personas que forman parte de nuestro entorno acerca de nuestro desempeño en los diferentes roles o actividades que realizamos en nuestra vida diaria. Por otro lado, Mayordomo et al. (2019) argumenta que la autoestima puede verse alterada porque en algunas ocasiones cambia en función a las diferentes situaciones y/o experiencias que van presentándose de manera cotidiana a lo largo de la vida.

De acuerdo con Shahnaz y Ara (2019), los niveles de autoestima en los adolescentes suelen estar relacionados con una gran variedad de factores que pueden ser académicos, personales, sociales y familiares. Es así que muchos investigadores han realizado diversos estudios que relacionan a la autoestima con otras variables como por ejemplo, con el bullying pues se ha encontrado que existe una relación significativa entre ambos; de igual manera ocurrió con otros aspectos vinculados a la vida académica de los adolescentes como lo son la satisfacción con la vida escolar y el rendimiento académico que fueron objeto de estudio por parte de Park et al., (2016) y Orth (2018) respectivamente. Por otra parte, otro grupo de investigadores como Benavides-Mora et al., (2019) se enfocaron en los aspectos más emocionales del ser humano buscando determinar cómo la autoestima puede influir en situaciones personales que guardan relación con la salud mental en general como la empatía, el aislamiento social, la depresión, la ansiedad o en

algunos casos la aparición de conducta suicidas. Los estudios de Park et al., (2016) también se interesaron en conocer la relación que existe entre la autoestima con el desarrollo social, la estabilidad emocional y la satisfacción con las relaciones interpersonales; mientras que Orth (2018) se basó en determinar si el ambiente familiar y la calidad de la relación con los padres así como el estatus socioeconómico de la familia puede afectar los niveles de autoestima.

En conclusión, Quilty et al., (2006) considera que, con el paso de los años, se ha determinado que la RSE conocida como la Escala de Autoestima de Rosenberg cuenta con dos factores que se enfocaban en conocer la percepción que tiene la persona acerca de si misma mediante la autoevaluación y que puede ser tanto positiva como negativa, es por dicha razón que se les denominó autoestima positiva y autoestima negativa; sin embargo, ambas dimensiones miden un solo constructo cuando se toma en cuenta el control del efecto en los ítems inversos.

2. Justificación de la investigación

Muchos han sido los avances tecnológicos alcanzados por la humanidad y la creación del internet, una de las principales redes de comunicación en el mundo, es uno de los más grandes hasta la fecha. Sin embargo, si bien es cierto que cuenta con muchos beneficios, también presenta consecuencias negativas debido al mal uso que algunos le pueden dar. En la actualidad, se puede afirmar que el uso de las redes sociales se ha convertido en una parte fundamental en la vida de un gran porcentaje de personas; en especial entre los adolescentes que al estar en pleno desarrollo de su identidad son más vulnerables a la influencia de factores externos.

Diversos profesionales de la salud han observado signos de dependencia hacia las redes sociales e incluso conductas adictivas que afectan negativamente su salud mental. Es debido a la problemática mencionada, que se realizó el presente trabajo de investigación con la finalidad de hacer un aporte teórico y científico acerca de la influencia que puede tener la adicción a las redes sociales en los niveles de autoestima, así como también se espera ampliar los conocimientos preexistentes para que así puedan servir como fuente de información a futuras investigaciones que tengan variables similares. Además, también se busca facilitar el desarrollo de programas preventivos que tengan como objetivo concientizar a la población respecto al gran problema que representa la adicción hacia las redes sociales en adolescente y promover el uso adecuado de sus redes sociales. De igual manera, se espera evitar la aparición de conductas adictivas o si ya existen, tratar de reducirlas.

Por otro lado, a nivel práctico se brindará un mayor conocimiento a la plana docente y demás autoridades administrativas de la institución educativa acerca del problema que representa darle un mal uso a las redes sociales y las posibles consecuencias que podrían afectar a su población de estudiantes. La institución educativa podrá utilizar la información recolectada para prevenir situaciones de riesgo, reducir conductas negativas y finalmente lograr cambios significativos en los estudiantes que permitan una mejora en su vida académica y personal.

3. Problema

Es indudable que el uso de las redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp o TikTok ha ido en aumento con el paso del tiempo, todos hemos sido testigos de la revolución que generó en el mundo de las comunicaciones tras la aparición de las redes sociales mencionadas y no tardaron mucho en convertirse en un fenómeno social que ha tenido un gran impacto en los diferentes ámbitos de la vida de gran parte de la población mundial. No obstante, también es importante tener en cuenta que así como aumenta el porcentaje de usuarios activos en las diferentes plataformas sociales que existen hasta la fecha, también lo han hecho los casos de adolescentes que muestran conductas adictivas que denotan una dependencia sus redes sociales. Una de las principales razones detrás de este incremento significativo fue el aislamiento social causado por la pandemia.

No es ningún secreto que el brote epidemiológico de la COVID-19 forzó a la población a quedarse en casa y las redes sociales eran la única opción que tenían para relacionarse con amigos y familiares. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reportó que en el año 2021, entre el mes de enero a marzo, el uso del internet incrementó en 12,6 puntos en comparación con los resultados obtenidos el año pasando de 40.5 % a un porcentaje de 53,1%; de igual manera, por grupo de edad, el 78,4% de la población adolescente de 12 a 17 años de edad accedió a internet, siendo 9,7 puntos más que el año anterior que fue de 68,7% y si tomamos en cuenta a la población conformada por niños de 6 a 11 años de edad se determinó que los niveles porcentuales subieron 15,7 puntos más que hace un año, alcanzando 51,9% Los resultados obtenidos muestran que la frecuencia con la que los menores de edad hacen uso del internet y de los servicios que proporciona va aumentando con el paso de los años.

¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022?

4. Conceptuación y operacionalización de la variable

4.1. Definición conceptual:

Escurra y Salas (2014) refieren que la adicción a las redes sociales es una adicción psicológica que suele caracterizarse por la aparición de comportamientos repetitivos que en un primer momento pueden asociarse con sensaciones placenteras en la persona que los realiza, pero que luego de haberse instaurado como hábitos, la sensación agradable que sentían al inicio se convierte poco a poco en una necesidad que no puede ser controlada y que por lo mismo, al no satisfacerlas puede desencadenar altos niveles de ansiedad.

Rosenberg (1965) argumenta que la autoestima es un conjunto de todos los pensamientos, sentimientos y creencias que todos los seres humanos tenemos acerca de nosotros mismos que pueden ser tanto positivos como negativos y se construye en base a una evaluación de nuestras propias características.

4.2. Definición operacional:

El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales también denominado por las siglas ARS fue creado y validado para la población peruana por Miguel Escurra y Edwin Salas en el 2014, está conformado por 3 dimensiones; Obsesión por las redes sociales (2,3,15,14,22), Falta de control personal en el uso de las redes sociales (4,11,12,14,20,14), y Uso excesivo de las redes sociales (1,8,9,10,16,17,18,21). La prueba consta de 24 ítems y cuenta con un sistema de calificación de tipo Likert de cinco puntos: (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre, y (4) siempre. De acuerdo con los mismos constructores, se considera que la ausencia de adicción correspondería al puntaje cero (0), mientras que a partir de 1 ya se valora el nivel de adicción.

La Escala de autoestima de Rosenberg, también conocida como RSE por sus siglas en inglés fue publicada por Rosenberg en el año 1965 y validada en Perú en el 2018 por Ventura-León et al. usando un modelo bidimensional conformado por autoestima positiva y autoestima negativa. La escala consta de 10 items; 5 direccionadas positivamente (1, 2, 4, 6 y 7) y 5 negativamente (3, 5, 8, 9 y 10); Por su parte, las respuestas son de tipo Likert y tienen cuatro opciones de respuestas; muy en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), de acuerdo (3) y muy de acuerdo (4). Por lo tanto, los resultados tienen un rango de puntuación total entre 10 (baja autoestima) y 40 (alta autoestima).

5. Hipótesis

5.1. Hipótesis general

Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.

5.2. Hipótesis específicas

H1: Existe relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de autoestima referidos como autoestima positiva y autoestima negativa en estudiantes de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.

H2: Existe relación entre la autoestima y las dimensiones de la adicción referidos como obsesión por las redes sociales, falta de control persona y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.

.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.

6.2 Objetivos específicos

- a.** Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes del primer grado al quinto de educación secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.

- b.** Identificar los niveles de autoestima en estudiantes del primer grado al quinto de educación secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.

- c.** Determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales con las dimensiones de autoestima; positiva y negativa, en estudiantes del primer grado al quinto grado de educación secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.

- d.** Determinar la relación que existe entre la autoestima con las dimensiones de la adicción; obsesión por las redes sociales, falta de control persona y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.

METODOLOGÍA

7. Tipo y Diseño de investigación

De acuerdo con Hernández-Sampieri, et al., (2014), la presente investigación es básica porque busca conocer y explicar los fenómenos de la realidad natural y social. Tiene un diseño no experimental ya que no existe manipulación de ninguna variable y un enfoque cuantitativo transversal ya que los datos se recolectaron en un mismo instante, lugar y tiempo determinado. De igual manera es de tipo descriptivo porque su principal objetivo es observar las dos variables para después describirlas y analizarlas para luego conocer si están o no relacionadas entre sí.

8. Población-Muestra

La población está conformada por 114 estudiantes pertenecientes a una institución educativa particular en Chimbote y en este sentido, se utilizará el número total de estudiantes que forman parte del nivel de educación secundaria; es decir todos los estudiantes registrados desde el primer grado al quinto grado. Se evaluó tanto a hombres como mujeres con edades que van desde los 11 años hasta los 18 años

Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados que cursan educación secundaria.
- Estudiantes con edades de 11 a 18 años.
- Estudiantes que cuentan con acceso a internet.
- Estudiantes que hacen uso de sus redes sociales.
- Estudiantes que desean participar voluntariamente.

Criterios de exclusión

- Estudiantes cuyas edades son menores o mayores a las asignadas.
- Estudiantes que no hacen uso de sus redes sociales.
- Estudiantes que no cuentan con acceso a internet.
- Estudiantes que no desean participar

9. Técnicas e instrumentos de investigación

Como técnica de evaluación se hizo uso de la encuesta, siendo una herramienta de investigación que utiliza procedimientos estandarizados de interrogación con la finalidad de obtener la información requerida y así conocer los resultados cuantitativos con respecto a las variables planteadas. De igual manera, se hizo uso de los siguientes instrumentos para la recopilación de datos necesarios:

- **Cuestionario de adicción a las Redes Sociales (ARS):** El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales también denominado por las siglas ARS fue creado y validado para la población peruana por Miguel Ecurra y Edwin Salas en el 2014, está conformado por 3 dimensiones; Obsesión por las redes sociales (2,3,15,14,22), Falta de control personal en el uso de las redes sociales (4,11,12,14,20,14), y Uso excesivo de las redes sociales (1,8,9,10,16,17,18,21). La prueba consta de 24 ítems y cuenta con un sistema de calificación de tipo Likert de cinco puntos: (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre, y (4) siempre. De acuerdo con los mismos constructores, se considera que la ausencia de adicción correspondería al puntaje cero (0), mientras que a partir de 1 ya se puede valorar el nivel de adicción. El resultado se obtiene sumando las respuestas marcadas para cada uno de los ítems, se puede lograr un puntaje mínimo de 0 y un máximo de 96.
- **Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE):** La Escala de autoestima de Rosenberg, también conocida como RSE por sus siglas en inglés fue publicada por Rosenberg en el año 1965 y validada en Perú en el 2018 por Ventura-León et al. usando un modelo bidimensional conformado por autoestima positiva y autoestima negativa. La escala consta de 10 ítems; 5 direccionadas positivamente (1, 2, 4, 6 y 7) y 5 negativamente (3, 5, 8, 9 y 10); Por su parte, las respuestas son de tipo Likert y tienen cuatro opciones de respuestas; muy en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), de acuerdo (3) y muy de acuerdo (4). Por lo tanto, los resultados tienen un rango de puntuación total entre 10 (baja autoestima) y 40 (alta autoestima).

10. Procesamiento y análisis de la información:

RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de correlación entre adicción a las redes sociales y la autoestima.

		autoestima	adicción
Autoestima	Correlación de Pearson	1	-.284**
	Sig. (bilateral)		.002
	N	114	114
Adicción a las redes sociales	Correlación de Pearson	-.284**	1
	Sig. (bilateral)	.002	
	N	114	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,02 (bilateral).

En la tabla número 1, luego de haber aplicado las pruebas y obtener los resultados, se puede determinar que no existe correlación entre las dos variables, es así que el nivel de autoestima de los estudiantes de la institución educativa privada en Chimbote no se ve afectado directa o indirectamente por su nivel de adicción a las redes sociales.

Tabla 2

Nivel de correlación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de la autoestima, autoestima positiva y autoestima negativa.

Variables de control		positiva	negativa
adicción Positiva	Correlación	1.000	.703
	Significación (bilateral)	.	<.001
	gl	0	111
Negativa	Correlación	.703	1.000
	Significación (bilateral)	<.001	.
	gl	111	0

En la tabla número 2, se puede apreciar que la adicción a las redes sociales no guarda una correlación significativa con las dos dimensiones de la autoestima propuestas por Rosenberg, autoestima positiva y autoestima negativa.

Tabla 3

Nivel de correlación entre la autoestima y las dimensiones de la adicción a las redes sociales; obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de la red social y uso excesivo de las redes sociales.

Variables de control		obsesion	Control	uso	
autoestima	obsesion	Correlación	1.000	.645	.783
		Significación (bilateral)	.	<.001	<.001
		gl	0	111	111
Control		Correlación	.645	1.000	.660
		Significación (bilateral)	<.001	.	<.001
		gl	111	0	111
Uso excesivo		Correlación	.783	.660	1.000
		Significación (bilateral)	<.001	<.001	.
		gl	111	111	0

En la tabla número 3, se puede visualizar que la autoestima no presente un alto grado de significación con las tres dimensiones de la adicción a las redes sociales planteadas por Ecurra y Salas; obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de la red social y el uso excesivo de las redes sociales.

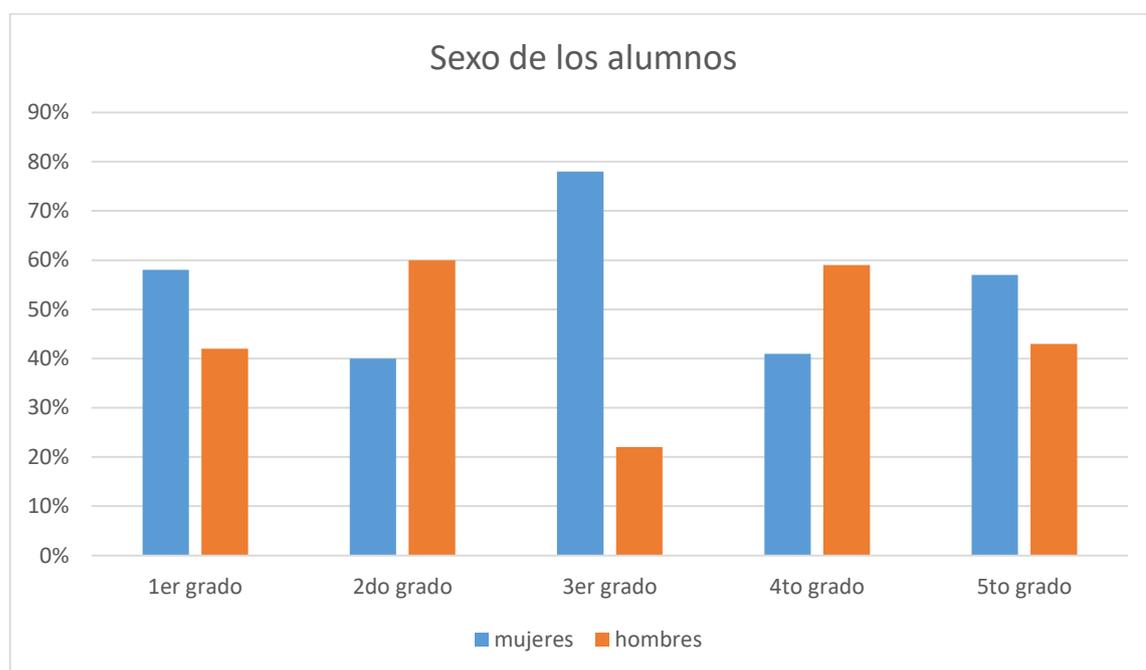
Tabla 4

Población total de alumnos y porcentajes por sexo.

Alumnos	F	%
Hombres	55	48.3
Mujeres	59	51.7
Total	114	100.0

En la tabla número 4 se aprecia que el total de estudiantes de la institución educativa privada en Chimbote es de 114 entre ambos sexos, siendo conformados por 59 mujeres y 55 hombres. Por tanto, el número de estudiantes de género femenino es ligeramente un poco mayor al de estudiantes del género masculino.

Gráfico 1



En el gráfico número 1, se puede ver que el nivel de estudiantes hombres y mujeres es casi equitativo en los diferentes grado de educación secundaria, a excepción de tercer año debido a que existe un mayor número de estudiantes mujeres que de hombres.

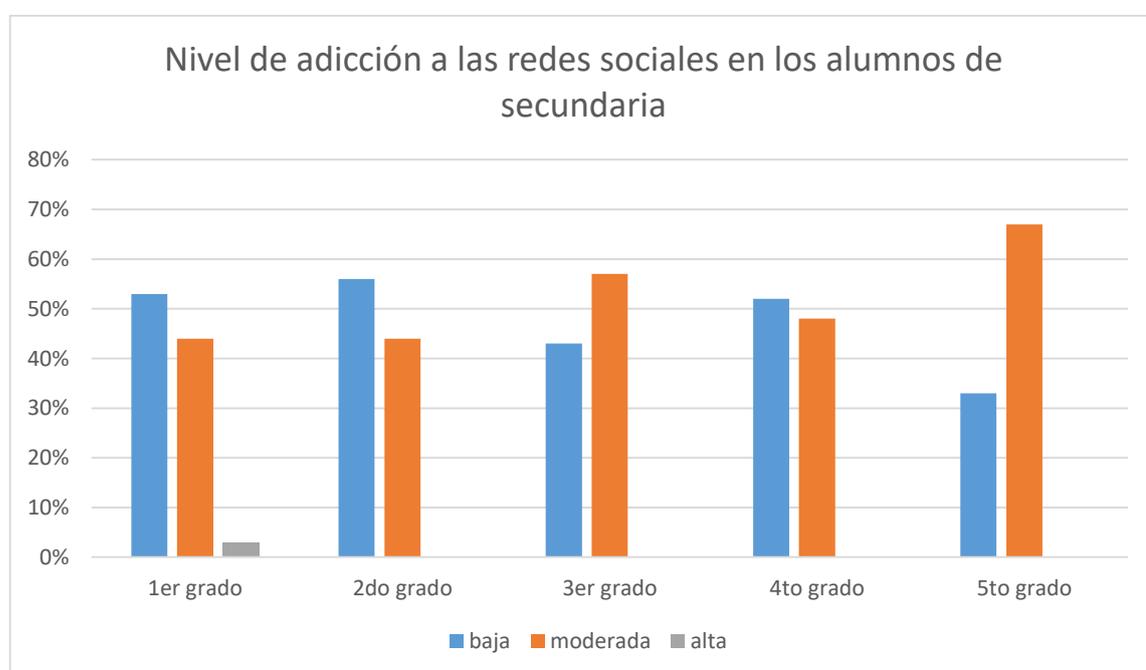
Tabla 4

Frecuencias y porcentajes del nivel de adicción a las redes sociales

Nivel	f	%
Alto	1	0.9
Medio	57	50.0
Bajo	56	49.1
Total	114	100.0

En la tabla número 4, se puede visualizar que el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa particular en Chimbote no es muy alto, debido a que solo el 0.9% de los estudiantes muestran un alto nivel de adicción. Por otro lado, lo que sí se puede apreciar es que un 50% de la población presenta un nivel medio o moderado de adicción lo que podría indicar que muestran rasgos de conductas adictivas hacia el uso de las redes sociales. Finalmente, el 49% restante tiene un nivel bajo de adicción indicando así que no hacen un mayor uso de sus redes sociales del normalmente recomendado.

Gráfico 2



En el gráfico número 2 se puede apreciar que los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada en Chimbote tienen un nivel de adicción moderado y bajo muy similar entre el primer, segundo y cuarto grado de educación secundaria, mientras que en el tercer año presentan un cambio con respecto al nivel con mayor incidencia y en el 5to si se ve una diferencia mucho más marcada.

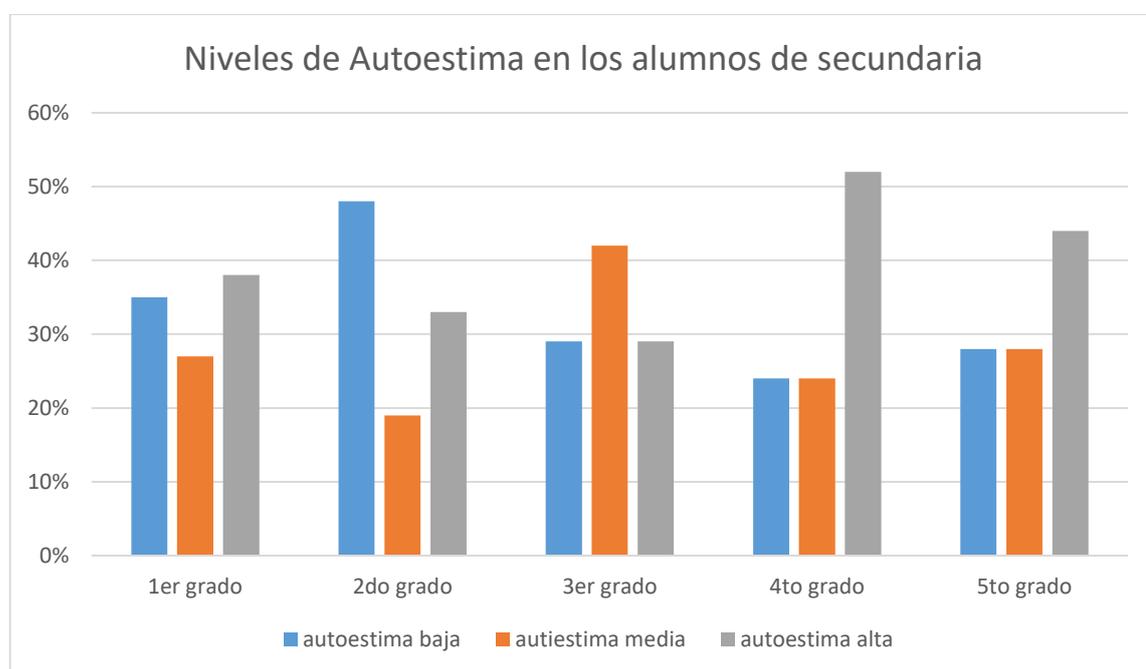
Tabla 5

Frecuencias y porcentajes del nivel de autoestima

Nivel	f	%
Alto	45	39.5
Medio	30	26.3
Bajo	39	34.2
Total	114	100.0

En la tabla número 5, se puede visualizar que el nivel de autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa particular en Chimbote se encuentra en porcentajes similares, siendo que el 39.5% de los estudiantes muestran un alto nivel de autoestima, el 26,3% presenta un nivel de autoestima media y finalmente el 34,2% restante cuentan con un nivel bajo de autoestima.

Gráfico 3



En el gráfico número 3 se puede determinar que los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada en Chimbote muestra un alto índice en lo que se refiere a un nivel de autoestima alto y bajo, siendo que los resultados obtenidos se diferencian por muy poco porcentaje. Además, también se llegó a la conclusión que en el segundo grado se aprecia un mayor índice de baja autoestima en comparación con los demás, así como ocurre lo opuesto con los alumnos de cuarto año que de acuerdo con las pruebas aplicadas son los que muestran en su mayoría un nivel alto de autoestima.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima, señalándolas como variable independiente y variable dependiente respectivamente. Tomando en cuenta el objetivo planteado y los resultados obtenidos luego de haber efectuados los procedimientos y pruebas necesarias para la recolección de los datos como el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales creado por Ecurra y Salas; y la Escala de Rosenberg adaptada a Peru por Ventura-León et al, se pudo determinar que los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada en Chimbote no presenta correlación con sus niveles de autoestima; es decir, la adicción no afecta de manera significativa a la autoestima.

Es así que también, de acuerdo con los otros objetivos planteados referidos a la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de la autoestima se puede observar que no existe una relación significativa; lo mismo ocurrió al buscar determinar la relación entre la autoestima y las tres dimensiones de la adicción a las redes sociales pues tampoco se encontró relación alguna.

En lo referente a los niveles de adicción a las redes sociales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa en Chimbote se puede afirmar que no es muy alto, debido a que solo 0.9% de los evaluados muestran un mayor nivel de adicción. Por otro lado, lo que sí se puede apreciar es que un 50% de la población cuenta con un nivel moderado de adicción lo que podría indicar que existe predisposición a desarrollar conductas adictivas en un futuro en caso de no promover un uso adecuado de sus redes sociales. Finalmente, el 49,1 % restante tiene un nivel bajo de adicción por lo que se puede deducir que no hacen un uso mayor al recomendado.

Los resultados previamente mencionados no concuerdan con los obtenidos por Sahagún et al., (2015) en México debido a que a diferencia de su investigación en la que se descubrió que el 66.7% de la población evaluada presentaba indicadores de adicción y el 33.3% restante no los presentaba; en el presente trabajo se determinó que un 50.9% los presentaba y un 49.1% no lo hacía. De igual manera, en los datos conseguidos para esta investigación se encontró que el 65,8% tenía una autoestima alta o promedio y el 34,2% contaba con un nivel bajo de autoestima; es así que una vez más se diferenciaba con los obtenidos por Sahagún et al., ya que en sus resultados se descubrió que un 62.7% tenía problemas de autoestima y el 37.3% poseía una autoestima normal o promedio. Finalmente, en lo que ambas investigaciones pudieron coincidir es en que en ninguna de las dos poblaciones evaluadas se halló relación alguna entre los niveles de adicción a las redes sociales con los niveles de autoestima.

Así mismo, Choto (2018) en Ecuador, pues determinó que 59% de la población que evaluó poseía un nivel alto de autoestima, un 37% tenía un nivel moderado y el otro 4% presentaba indicadores de una baja autoestima; resultados diferentes a los hallados por esta investigación ya que se determinó que 39.5% de la población evaluada muestran un alto nivel de autoestima, un 26,3% presenta un nivel moderado de autoestima y finalmente el 34,2% restante cuenta con un nivel de autoestima que va por debajo del promedio. No obstante, en lo que respecta a la relación entre las dos variables se obtuvo un resultado similar al de Sahagún et al., (2015) así como al de la presente investigación ya que no se encontró una relación significativa entre los niveles de adicción a las redes sociales y de autoestima.

Por otra parte, en la investigación de Yanchaguano (2019) se concluyó que 63,6% de los evaluados hacen un uso adecuado de sus redes sociales, un 30,6% presenta una adicción leve y el 5,8% restante si muestra un nivel mayor en lo referente a la presencia de conductas adictivas en relación al uso de sus redes sociales. Además, se determinó que si existe un mayor nivel de adicción, el nivel de autoestima será mucho menor siendo así que el resultado obtenido no concuerda con los obtenidos en el presente trabajo pero si con la que obtuvo Gutiérrez (2020) en Bolivia pues su

investigación establece que tanto la adicción a las redes sociales como la autoestima mantienen una relación significativa coincidiendo con Yanchaguano.

Otra investigación que tuvo un resultado similar a los ya mencionados es la de Grimaldo (2019) que según los datos obtenidos también demostró una correlación significativa entre los diferentes niveles de adicción a las redes sociales con los niveles de autoestima. De igual manera, Correa y Díaz (2020), Rufino (2021) y Carbone (2021) determinaron en sus investigaciones realizadas independientemente que existe una correlación que a su vez es significativa y negativa entre la adicción a redes sociales y los niveles de autoestima. Por su parte, Carbone (2021) de igual forma encontró correlaciones significativas entre las mismas variables y dimensiones.

El uso de las redes sociales se han convertido en un aspecto fundamental en la vida de un gran porcentaje de la población mundial, ya sea por decisión propia o por motivo de necesidad al ser un medio indispensable que facilita la comunicación con familiares, amigos o compañeros de trabajo; es así que se puede afirmar que la cantidad de usuarios en redes sociales va en aumento día con día y es por ello que es imposible que el mundo no se vea afectado por el surgimiento de nuevas redes sociales que reconfiguran la estructura de la sociedad en los diferentes ámbitos; en el personal, familiar o laboral.

Es preciso mencionar que una de las mayores limitaciones que han afectado el presente trabajo de investigación consistió en los pocos antecedentes a nivel nacional e internacional teniendo como objeto de estudio una población similar y principalmente que utilicen las mismas variables. Es por esa precisa razón que es importante que se sigan realizando más investigaciones para tener mucha mayor información referente al tema y así se pueda hacer algo al respecto para evitar que el mal uso de las redes sociales desencadene posibles conductas adictivas que a largo plazo puedan perjudicar la salud mental de los adolescentes afectando su desarrollo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- De acuerdo con el presente trabajo de investigación, se puede llegar a la conclusión que no existe ningún tipo de relación entre la variable independiente con la variable dependiente, siendo denominadas como adicción a las redes sociales y autoestima respectivamente. Es decir, en el caso de los estudiantes pertenecientes a la institución educativa en la que se llevó a cabo la investigación, los niveles de adicción que presenten no afectan de manera significativa, ya sea positiva o negativa, a sus niveles de autoestima.
- En lo referente a la relación entre los niveles de adicción a las redes sociales con las dos dimensiones de la autoestima, denominadas como autoestima positiva y autoestima negativa, se determinó que no hay presencia de una correlación significativa. Así mismo, resultados similares se obtuvieron al buscar una relación entre los niveles de autoestima con las tres dimensiones de la adicción a las redes sociales, determinadas como; obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso que se le da a las redes sociales y por último el uso excesivo.
- Luego de evaluar a la población con la prueba psicométrica que evalúa los niveles de adicción en la población de estudiantes del nivel de secundaria de la institución educativa, se determinó que el índice de adicción es ligeramente significativo porque a pesar que solamente un 0.9% de los estudiantes muestran un nivel alto de adicción, el 50% de los evaluados obtuvo un nivel moderado de adicción lo que podría indicar una predisposición a ir en aumento en caso de no promover el uso adecuado de las redes sociales. Finalmente, 49,1 % presentó un nivel bajo de adicción indicando que no dedican más tiempo del recomendado a sus redes.

- Los resultados hallados en la investigación de acuerdo con la prueba psicométrica que evalúa los niveles de autoestima, demuestran que 39.5% de los estudiantes presentan un nivel alto de autoestima, mientras que un 26,3% cuenta con un nivel moderado y finalmente el 34,2% restante demostró tener un nivel bajo de autoestima. Es decir que, de acuerdo con los porcentajes obtenidos, en la institución educativa prevalecen los estudiantes con niveles moderados y altos de autoestima por lo que se puede inferir que la baja autoestima no es un problema con gran incidencia en los estudiantes pertenecientes al nivel de secundaria.

Recomendaciones

- A la institución y autoridades educativas, se les recomienda implementar programas de prevención que puedan servir para que los estudiantes de secundaria

puedan conocer cuáles son los riesgos que existen al generarse cierto nivel de adicción hacia las redes sociales y los efectos que podría tener en su desarrollo personal. De igual manera, la información brindada serviría para que los mismos adolescentes puedan darse cuenta por si mismos si presentan alguna conducta adictiva en relación al uso que le dan a las redes sociales o si su uso no es tan excesivo. Tanto las charlas informativas como los talleres serían de utilidad, así como un seguimiento de los casos de riesgo para saber si se ha presentado alguna disminución en el uso que le brindan al uso de sus cuentas en las redes sociales.

- En referencia a los padres, madres y/o familiares a cargo de la crianza de los estudiantes, lo que se aconsejaría es la elaboración de programas que sirvan para brindarles la información y herramientas necesarias para que ellos puedan ayudar a los menores en casa si es que identifican la existencia de un problema de conducta relacionado con el uso de las redes sociales. Es importante que los padres puedan reconocer cuándo podría existir la presencia de conductas adictivas y saber cómo manejar ese tipo de situaciones. De igual manera, también se debe buscar fortalecer la relación entre padres e hijos así como fomentar una mejor comunicación entre ellos para mejorar así la dinámica familiar.
- Realizar actividades de capacitación como talleres y charlas educativas que tengan como principal objetivo fortalecer el autoestima en los adolescentes de la institución educativa en Chimbote para mejorar la percepción que tienen de sí mismos y pudiendo reconocer así sus habilidades y capacidades con la finalidad de evitar que puedan ser más vulnerables a factores o estímulos externos que a corto o largo plazo podrían generarles alguna consecuencia negativa.
- Desarrollar actividades de capacitación como talleres y charlas educativas que tengan como función la identificación de posibles conductas adictivas para que los mismos estudiantes puedan darse cuenta si existe la posibilidad de que estén

haciendo un uso excesivo de sus cuentas en las redes sociales como Instagram o TikTok. También es aconsejable brindar herramientas útiles que permita que los estudiantes sean capaces de trabajar de manera personal con el objetivo de modificar conductas que puedan ser perjudiciales para ellos en un futuro.

- Promover que se lleven a cabo otras investigaciones que tengan objetivos similares para que se explore mucho más que tanto se relaciona la adicción a las redes sociales con la autoestima permitiendo que se pueda ampliar y reforzar los resultados obtenidos en el presente trabajo. Ya sea tomando trabajando en otros colegios para conseguir una nueva base de datos o en el mismo colegio para conocer si con el pasar de los meses o años se ha presentado algún cambio en los datos recopilados previamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acar, A. (2020). The roles of adolescents' emotional problems and social media addiction on their self-esteem. Recuperado de: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12144-020-01174-5>
- American Psychiatric Association. (2014). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders*. 4a ed. Washington, DC.: Autor.
- Aponte, D., Castillo, P., & González, J. (2017). *Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes*. Revista Clínica Médica Familiar, 10 (3), 179-186. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2017000300179
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. Revista Médica Clínica Las Condes, 26 (1), 7-13. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>
- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, M., & Pozo, M. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. Psicología de las Adicciones, 1, 2-6. Recuperado de <https://www.unioviado.es/gca/uploads/pdf/Psicologia%20de%20las%20Adicciones,%20vol.1,%202012.pdf>
- Brugal, M., Rodriguez-Martos, A., & Villalbi, J. (2006). *Nuevas y viejas adicciones: implicaciones para la salud pública*. Gaceta Sanitaria, 20 (1), 55-62. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911106715679>.
- Challco, K., Rodríguez, S., & Jaimes, J. (2016). *Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria*. Revista Científica de 28 Ciencias de la Salud, 9 (1), 9-15. Recuperado de: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/23.
- Choto, M. (2019) *Uso de Redes Sociales y Autoestima en Estudiantes de Básica Superior Unidad Educativa "Simon Rodríguez" - Lican, 2018*. (Tesis para licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Revista de sociodrogalcohol, 91-96.
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Ediciones Pirámide.
- Echeverría, J. (2002). *¿Internet en la escuela o la escuela en internet?* Revista de Educación: Educación y futuro, 199-206.

- Echeburúa, E. (2012). *Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes*. Revista Española de Drogodependencias, 37(4), 435-447. Recuperado de https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf
- Escurrea, M., & Salas, E. (2014). *Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*. Liberabit, 20(1), 73-91. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>.
- Estallo, J. (2001). Usos y abusos de Internet. Anuario de Psicología, 32(2), 295-108. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/39050333.pdf>
- Fernández, F. (2003). *Las nuevas adicciones*. Madrid: TEA Ediciones. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=HXzu_8pmXUsC&printsec=frontcover&dq=adicciones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjR1Z7q6-LfAhXSmVkKHxEpAgQ6AEIQzAF#v=onepage&q&f=true
- Grimaldo, M. (2019) *Autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de 3er a 5to de secundaria de una institución educativa pública de Villa el Salvador*. (Tesis para licenciatura). Universidad Autónoma del Perú. Lima, Perú.
- Hernández Prados, M., Belmonte García, L., & Martínez Andreo, M. (2018). *Autoestima y ansiedad en los adolescentes*. ReiDoCrea, 7, 269-278
- Molina, G. y Toledo R. (2014) *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato*. (Tesis para licenciatura). Universidad del Uzuay. Cuenca, Ecuador.
- Navarro, M., & Rueda, G. (2007). *Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura*. Revista Colombiana de Psiquiatría, 36(4), 691-700. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/806/80636409.pdf>
- Organización Mundial de la Salud, OMS. (2018). *Trastornos Mentales*. Ginebra, Organización Mundial de la Salud. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/mental-disorders>.
- Revista Interamericana de Psicología (2018). *Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños*. Recuperado de <https://journal.sipsych.org/index.php/IJP/article/view/363>
- Rufino, R. (2021). *Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Matemática San Rafael*. (Tesis para licenciatura) Universidad César Vallejo. Carabaylo, Lima. 2021.

- Sahagún, M., Martínez, B., Delgado, E., & Salamanca, C. (2015). *Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social*. *Revista Médica*, 6(4), 285-289. Recuperado de www.revistamedicamd.com
- Salas, E. (2014). *Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud*. *Cultura*, (28), 111-146. Recuperado de http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-ylos-nuevos-problemas-de-salud.pdf
- Universia. (2021). *La importancia de trabajar en la autoestima positiva*. Recuperado de <https://www.universia.net/mx/actualidad/orientacion-academica/la-importancia-de-trabajar-la-autoestima-positiva.html>
- Ururi, F. (2018) *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa estatal, Tacna – 2018*. (Tesis para licenciatura). Universidad Alas Peruanas, Tacna, Perú.
- Yanchaguano, C. (2019) *Adicción al Internet y Autoestima en Adolescentes: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” - Ecuador, 2019*. (Tesis para licenciatura). Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento Informado

Consentimiento Informado para Padres

Chimbote, Noviembre 2022

Señores:

PADRES DE FAMILIA

Los saludo cordialmente:

Por medio de la presente me permito solicitar su autorización y consentimiento para la participación de su hijo en el proyecto de investigación titulado “**Adicción a las redes sociales y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022**”, a cargo del investigador, Edwin Alexander Jiménez Abanto, identificado con DNI N° 47889334, Bachiller en Psicología.

De tener alguna duda en base a las pruebas que serán aplicadas o sobre el proyecto de investigación, la responderemos gratamente. Desde ya agradecemos su participación.

Yo,.....
Madre/Padre/Apoderado/a de
perteneiente al..... de educación secundaria.

SI Acepto () NO Acepto () la participación voluntaria de mi menor hijo/a en esta investigación, teniendo también como conocimiento que la información que mi hijo/a proporcione será estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio.

Chimbote,..... de Noviembre del 2022

Firma / DNI

Anexo 2. Instrumentos de Recolección de Datos

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Ficha técnica del instrumento

Nombre del Instrumento Completo:	Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)
Autor y año de la Prueba:	Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blass, 2014
País de Procedencia de la Adaptación:	Lima, Perú.
Administración – Sujetos y Edad:	Hombres y mujeres a partir de los 11 años de edad en adelante.
Tiempo de aplicación:	20 a 30 minutos.
Ámbito de aplicación:	Individual y colectiva
Calificación	Evaluación de tipo Likert, puntajes directos del 0 al 4.

CUESTIONARIO – ARS

EDAD: _____ **SEXO:** _____ **GRADO:** _____

INSTRUCCIONES: A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas buenas o malas. Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace.

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		siempre	casi siempre	algunas veces	raras veces	nunca
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectado a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedé desconectado de las redes sociales					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					

8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aún cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					

21	Aún cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mi pareja, amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que empleo en las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

Escala de autoestima de Rosenberg (RSE)

Ficha técnica del instrumento

Nombre del Instrumento Completo:	Escala de Autoestima de Rosenberg
Autor y año de la Prueba:	Rosenberg, 1965
Adaptación y año:	Ventura-León, J., Caycho-Rodriguez, T., Barboza-Palomino, M., & Salas, G. 2018
País de Procedencia de la Adaptación:	Lima, Perú.
Administración – Sujetos y Edad:	Individual y colectiva, administrable en hombres y mujeres a partir de los 11 años de edad en adelante.
Tiempo de aplicación:	20 a 30 minutos.
Ámbito de aplicación:	Adolescentes y Adultos.
Calificación:	Evaluación de tipo Likert, puntajes directos del 0 al 4.

ESCALA DE ROSENBERG

EDAD: _____ **SEXO:** _____ **GRADO:** _____

INSTRUCCIONES: A continuación se presentan 10 ítems. Por favor, lee y luego señala cuál de las opciones va más acorde contigo, marcando con un aspa (X) la alternativa que has elegido.

A = Muy de acuerdo B = De acuerdo C = En desacuerdo D = Muy en desacuerdo

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS			
		A	B	C	D
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras.				
2	Casi siempre pienso que soy un fracaso.				
3	Creo que tengo algunas buenas cualidades.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.				
5	Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a).				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).				
7	Casi siempre me siento bien conmigo mismo(a).				
8	Me gustaría sentir más respeto hacia mí mismo(a).				
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.				
10	A veces pienso que no sirvo para nada.				

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

Anexo 3. Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	INSTRUMENTO
Adicción a las Redes Sociales y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.	¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022?	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chimbote, 2022.</p> <p>Objetivos Específicos.</p> <p>a) Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.</p> <p>b) Identificar el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.</p> <p>c) Determinar la relación de la adicción a las redes sociales entre las dimensiones de autoestima; positiva y negativa, en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.</p> <p>d) Determinar la relación de la autoestima entre las dimensiones de la adicción; obsesión por las redes sociales, falta de control persona y uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Chimbote, 2022.</p>	V1 Adicción a las Redes Sociales	<p>Tipo de investigación</p> <p>Descriptiva correlacional</p> <p>Diseño no experimental</p> <p>Enfoque cuantitativo transversal</p>	<p>Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)</p> <p>Escurre y Salas, 2014.</p>
			V2 Autoestima	<p>Población</p> <p>150 estudiantes</p> <p>Muestra</p> <p>150 estudiantes</p>	<p>Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE)</p> <p>Adaptado por Ventura-León et al. (2018)</p>

Anexo 4. Operacionalización de las Variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Adicción a las redes sociales	<p>Son adicciones psicológicas y se caracterizan por ser comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero a largo plazo generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad.</p> <p>Escurra y Salas, 2014.</p>	<p>Puntajes alcanzados a través del Cuestionario de Adicciones a las Redes Sociales (ARS)</p> <p>Escurra y Salas, 2014.</p>	<p>Obsesión por las redes sociales</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p>Preocupación constante por el uso de las redes.</p> <p>Necesidad por el uso que genera ansiedad.</p> <p>Falta de regulación con el tiempo de uso de las redes.</p> <p>Descuido de otras actividades.</p> <p>Tiempo excesivo dedicado a las redes e incapacidad para reducirlo.</p>	<p>2,3,5,6,7</p> <p>13, 15, 19, 22, 23</p> <p>4, 11, 12, 14, 20, 24</p> <p>1, 8, 9, 10</p> <p>16, 17, 18, 20</p>	Ordinal
Autoestima	<p>Es aquel sentimiento que las personas tienen hacia sí mismas, puede ser tanto positiva como negativa y se construye en base a una autoevaluación de nuestras propias características.</p> <p>Rosenberg, 1965.</p>	<p>Puntajes alcanzados a través de la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE)</p> <p>Adaptado al Perú por Ventura-León et al. (2018)</p>	<p>Autoestima Positiva</p> <p>Autoestima Negativa</p>	<p>Autoconfianza</p> <p>Satisfacción Personal.</p> <p>Autodesprecio</p> <p>Devaluación Personal</p>	<p>1, 3, 5, 7, 9</p> <p>2, 4, 6, 8, 10</p>	Ordinal

Anexo 5. Base de Datos (Adicción a las Redes Sociales)

SEXO	ALUMNOS	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24
M	1	2	2	1	0	0	0	1	2	3	4	2	1	0	3	2	0	0	3	0	1	0	1	0	1
M	2	1	2	2	0	0	0	1	4	0	1	2	3	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	2
M	3	2	2	1	0	1	0	0	1	2	0	1	3	3	2	1	1	2	2	0	0	0	1	1	1
F	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	
M	5	3	3	4	0	0	1	4	2	2	3	2	2	0	2	4	4	4	4	3	4	3	4	1	4
F	6	1	1	2	3	2	1	0	2	3	4	0	4	2	2	0	4	4	0	2	2	0	3	2	4
F	7	1	1	0	3	1	2	0	2	3	1	3	4	2	1	3	2	2	3	3	2	0	0	1	3
M	8	2	2	2	1	2	1	2	3	4	3	3	3	2	2	0	3	3	1	2	2	2	2	0	3
M	9	3	3	1	0	2	3	3	3	3	4	3	2	3	1	3	3	3	4	1	2	0	1	2	2
F	10	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2	2	4	3	2	1	3	2	2	1	1	0	1	1	1
F	11	4	3	2	0	1	1	0	1	1	0	1	2	4	3	1	1	0	1	0	1	0	3	0	3
M	12	2	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	2	3	1	1	3	3	1	1	1	0	2	2	1
F	13	2	0	2	0	3	0	1	2	0	3	3	3	4	0	1	0	2	4	1	1	0	2	2	1
M	14	3	2	1	2	0	1	2	1	3	2	3	4	0	2	1	2	2	3	1	1	0	1	1	3
M	15	2	1	0	2	2	1	1	3	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1	0	0	0	0	1
M	16	2	1	1	0	1	1	0	0	3	3	0	4	3	2	0	3	1	1	1	1	0	2	0	2
F	17	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	1	3	2	3	3	4	4	4	2	2	0	2	1	3
M	18	3	0	0	1	2	1	1	0	4	4	0	2	2	0	0	2	2	2	3	4	0	4	2	1
F	19	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	0	0
M	20	0	3	0	2	1	0	0	2	1	2	1	2	3	0	1	1	2	2	0	1	0	1	0	1
M	21	2	1	0	0	2	1	1	2	0	1	1	3	3	2	1	1	1	0	0	0	0	1	0	2
M	22	1	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	4	4	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
M	23	2	2	1	1	2	0	0	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	0	1	0	0	2	1
M	24	0	2	0	0	0	0	2	1	2	0	1	3	4	4	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
M	25	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0
F	26	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	2	1	3	1	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0
M	27	0	2	1	0	0	1	0	2	2	1	2	1	2	2	0	1	2	2	1	1	0	2	0	1
F	28	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1
F	29	3	2	2	3	0	0	1	2	2	1	1	2	1	4	0	0	1	2	0	2	0	2	0	1
F	30	2	1	0	1	0	0	0	1	2	2	1	3	2	3	1	3	2	1	0	1	0	0	0	3
F	31	2	1	1	1	1	1	0	2	2	1	1	4	3	2	0	1	2	1	0	1	0	1	1	0
F	32	2	1	0	1	1	1	1	0	2	2	1	2	4	2	0	1	2	1	0	2	0	1	1	2
F	33	2	2	1	0	1	0	0	1	3	2	1	1	2	1	0	1	1	3	1	0	0	0	2	1
M	34	1	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	4	4	1	0	0	2	0	0	1	0	1	0	2
F	35	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	2	1	0	2	0	1	0	1
F	36	0	1	0	2	0	0	0	0	2	0	2	3	4	4	1	3	2	1	0	1	0	1	0	0

F	37	1	0	0	1	0	0	0	3	2	2	0	2	4	1	0	2	2	4	0	0	0	0	0	0
F	38	2	1	0	1	2	2	0	1	2	1	1	1	3	2	0	1	2	2	2	1	0	1	1	0
F	39	2	1	2	0	1	0	0	1	2	1	1	1	3	2	0	0	2	2	2	0	0	2	0	1
F	40	2	1	0	2	4	0	1	1	3	3	1	1	4	1	2	1	2	2	1	1	0	1	0	2
F	41	1	1	1	0	0	0	0	2	1	0	1	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F	42	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	2	4	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
F	43	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
F	44	1	1	1	2	2	0	2	4	1	1	0	2	3	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0
F	45	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	0	3	1	1
M	46	2	1	0	0	1	0	0	1	1	1	2	3	3	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	3
M	47	1	1	1	1	0	0	0	3	2	0	1	4	4	4	3	1	1	1	0	0	0	0	0	3
M	48	0	0	0	1	0	0	0	0	2	2	2	3	4	2	0	2	2	3	1	1	0	1	1	1
M	49	1	1	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	4	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
F	50	1	1	0	1	1	0	0	2	2	2	2	4	2	1	0	2	1	2	0	0	0	2	0	2
M	51	2	4	0	4	1	0	0	3	4	1	1	1	4	1	0	3	1	0	0	2	0	1	0	0
M	52	1	1	1	2	2	0	1	1	4	3	2	3	1	2	1	3	3	2	0	2	0	2	1	3
M	53	2	2	2	1	2	1	1	2	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	1	0	2	0	4
F	54	2	1	1	1	1	1	2	2	3	4	2	2	1	3	1	3	2	2	0	2	1	1	3	3
F	55	4	3	2	2	2	1	2	4	4	4	2	3	1	3	3	4	4	2	1	2	0	4	3	3
M	56	4	4	4	4	4	2	2	3	4	2	3	2	1	2	4	3	2	4	1	1	0	3	3	3
M	57	2	3	3	1	4	1	2	4	4	4	2	2	2	3	1	1	1	0	1	2	4	2	0	2
F	58	3	2	2	2	1	1	2	4	4	3	2	1	1	1	3	3	2	1	4	1	0	2	2	1
F	59	4	2	2	2	3	1	2	2	3	3	1	2	1	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	2
F	60	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0	0	2	0	2	0	1
F	61	3	2	1	3	1	1	1	1	2	3	4	3	2	1	0	3	3	4	0	0	0	1	0	3
F	62	1	2	1	2	0	0	0	0	2	3	1	4	3	1	1	2	2	1	0	1	0	1	0	2
F	63	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
M	64	1	0	0	0	0	0	0	1	3	1	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4
M	65	1	1	1	0	1	0	1	1	2	1	0	1	3	0	0	1	2	2	0	1	0	1	1	3
M	66	1	0	0	1	2	0	0	1	2	1	1	3	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
M	67	0	1	0	0	1	0	0	2	0	1	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0
M	68	3	2	1	2	4	1	1	4	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	1	3	3	4	4	4
M	69	3	2	2	1	2	1	3	1	3	3	2	1	3	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2
F	70	2	2	0	1	2	2	1	1	3	3	2	2	3	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	0
M	71	1	1	2	1	1	1	2	2	1	0	2	3	3	2	1	1	0	2	0	0	1	3	1	2
M	72	3	2	1	1	0	1	1	2	1	1	3	3	1	2	1	1	2	2	1	2	0	3	2	3
F	73	2	1	0	2	1	3	0	0	2	3	2	4	3	1	1	1	2	1	0	1	2	1	0	1
M	74	3	3	1	1	0	0	1	4	4	3	1	3	3	3	1	1	3	1	0	3	1	4	1	3
M	75	3	3	1	1	1	1	1	3	3	1	3	4	1	1	3	1	1	3	0	3	0	1	3	1
M	76	2	1	1	2	1	1	2	3	1	3	3	3	0	2	3	3	3	3	0	1	0	1	2	1
M	77	2	2	2	1	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	0	3

F	78	1	0	0	0	0	0	0	4	4	2	1	4	4	4	0	2	2	1	1	2	0	2	0	2
F	79	2	1	2	2	2	1	2	4	4	2	4	2	1	2	2	4	2	4	2	2	0	0	2	4
F	80	2	3	1	3	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
F	81	1	2	0	4	4	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	4	3	2	1	2	2	2	4	0
F	82	4	1	1	4	1	1	1	3	3	1	1	0	0	0	1	3	3	3	0	0	0	0	1	0
F	83	3	2	1	4	4	3	2	3	3	3	2	2	0	1	1	3	3	1	1	2	1	1	3	3
M	84	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	3	1	1	2	2	3	1	1	2	1	1	2
M	85	3	2	1	3	2	1	3	3	3	4	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	0	2	1	3
M	86	3	1	0	0	1	0	0	3	3	1	1	0	3	1	1	3	1	0	0	3	0	1	0	1
F	87	1	1	2	1	0	0	1	0	3	3	0	3	1	2	0	2	1	0	0	1	0	1	0	1
F	88	1	2	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	0	0	1
F	89	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	2	1	0	1	0	1	0
F	90	2	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	3	2	0	0	0	1	0	0
F	91	2	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	1	3	0	3	3	0	0	0
F	92	2	1	0	1	1	0	0	1	1	1	2	1	2	2	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
M	93	0	0	0	2	0	0	0	4	3	2	1	2	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1
M	94	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	4	4	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1
M	95	1	0	0	1	1	0	0	2	2	2	2	1	3	0	0	1	1	2	2	1	0	0	0	0
F	96	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1	2	1	0	2	2	2	1	1	0	1	0	0
F	97	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F	98	1	1	0	2	1	0	0	2	1	1	2	1	2	0	1	2	2	2	0	0	0	1	1	1
F	99	1	2	1	1	2	0	0	2	3	3	0	4	3	2	0	1	2	1	0	1	1	1	0	0
M	100	2	2	0	1	0	0	0	2	0	1	1	3	3	1	0	1	2	2	0	0	0	0	0	1
M	101	3	2	1	3	2	1	1	2	1	1	2	0	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0
M	102	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	3	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
F	103	3	3	1	3	3	1	4	4	1	3	1	1	1	1	1	4	3	0	1	3	0	4	1	1
F	104	3	2	1	3	1	1	2	2	1	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	0	1
M	105	3	2	2	1	2	1	2	3	2	3	1	0	1	2	2	3	3	1	1	2	3	3	2	1
F	106	3	2	3	3	1	0	0	3	3	3	1	3	2	3	1	3	3	1	3	3	3	3	1	1
M	107	3	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	4	1	2	3	4	3	4	1	2	1	2	3	4
M	108	3	2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	1	1	0	2	1	1	0	1
M	109	2	1	0	2	1	0	0	2	3	1	2	2	1	0	2	2	2	3	1	2	0	1	2	1
M	110	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	3
F	111	1	2	2	2	3	1	2	3	3	3	2	1	2	1	1	3	2	0	0	1	1	0	1	0
F	112	2	1	1	2	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2
F	113	3	3	2	2	3	3	1	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	1	2	3	1	3	3
M	114	3	3	2	4	2	1	1	2	3	4	3	2	4	3	2	3	4	3	1	3	2	3	2	3

Anexo 6. Base de Datos (Escala de Rosenberg)

SEXO	ALUMNOS	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10
M	1	2	3	3	3	3	3	4	2	3	4
M	2	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4
M	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3
F	4	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1
M	5	3	2	3	4	2	3	4	2	3	3
F	6	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1
F	7	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2
M	8	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3
M	9	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3
F	10	3	3	4	4	3	3	3	1	3	3
F	11	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4
M	12	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3
F	13	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1
M	14	3	3	3	2	3	4	3	1	3	4
M	15	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3
M	16	4	3	4	4	2	3	3	2	4	4
F	17	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3
M	18	1	1	1	2	1	3	1	4	4	1
F	19	2	4	3	3	4	2	2	3	4	4
M	20	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4
M	21	2	3	3	3	1	4	4	2	2	4
M	22	4	4	4	4	2	4	4	1	4	4
M	23	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4
M	24	3	2	2	2	4	4	4	1	3	2
M	25	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3
F	26	2	3	3	1	3	3	3	1	3	4
M	27	3	3	3	2	1	3	3	3	4	4
F	28	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3
F	29	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
F	30	2	3	3	3	3	2	3	1	3	2
F	31	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2
F	32	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2
F	33	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2
M	34	2	3	4	2	3	4	4	1	3	4
F	35	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
F	36	3	3	4	3	3	4	3	1	3	2
F	37	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4

F	38	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2
F	39	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2
F	40	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1
F	41	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3
F	42	3	3	3	1	4	3	3	2	3	3
F	43	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2
F	44	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
F	45	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
M	46	4	3	3	3	4	3	4	2	4	4
M	47	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4
M	48	4	4	4	3	3	4	3	1	3	3
M	49	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
F	50	4	3	3	3	3	3	3	1	3	4
M	51	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
M	52	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3
M	53	4	3	4	3	4	4	4	1	3	3
F	54	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1
F	55	2	3	4	3	3	3	2	1	3	3
M	56	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2
M	57	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3
F	58	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
F	59	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2
F	60	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2
F	61	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3
F	62	4	3	4	2	3	4	4	1	3	3
F	63	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3
M	64	4	2	4	3	2	4	3	2	2	2
M	65	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
M	66	4	3	4	4	3	4	3	1	2	4
M	67	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3
M	68	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
M	69	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3
F	70	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3
M	71	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
M	72	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2
F	73	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2
M	74	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2
M	75	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3
M	76	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3
M	77	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3
F	78	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3

F	79	2	3	4	2	1	2	4	2	3	3
F	80	2	2	4	2	3	2	3	1	3	3
F	81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
F	82	4	4	4	4	4	4	3	2	1	4
F	83	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
M	84	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4
M	85	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3
M	86	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2
F	87	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3
F	88	3	4	2	3	4	2	2	1	4	4
F	89	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3
F	90	4	3	3	3	3	3	4	1	4	4
F	91	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3
F	92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
M	93	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4
M	94	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4
M	95	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
F	96	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
F	97	4	3	4	3	4	4	4	1	3	3
F	98	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4
F	99	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3
M	100	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4
M	101	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
M	102	3	3	4	4	3	3	3	1	3	3
F	103	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3
F	104	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2
M	105	2	3	3	2	3	4	4	1	3	3
F	106	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
M	107	4	2	4	4	3	4	4	2	3	3
M	108	4	3	3	3	1	4	4	2	3	4
M	109	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3
M	110	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4
F	111	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
F	112	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2
F	113	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3
M	114	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2

