

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Gestión financiera y sostenibilidad empresarial en la Empresa
Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021

Tesis para obtener el título profesional de Contador Público

Autor:

Bach. Torre Romero, Einer Vladimir

Asesor:

Dr. Medrano Acuña, Walter

Código ORCID. 0000-0003-3530-2650

Lima – Perú

2022

Índice general	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Índice de figuras	iv
Palabras clave	vi
Título	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	1
Metodología	25
Resultados	28
Análisis y Discusión	76
Conclusiones	77
Recomendaciones	78
Referencias Bibliográficas	80
Anexos	89

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Frecuencias de la Pregunta 1, variable 1	28
Tabla 2	Frecuencias de la Pregunta 2, variable 1	29
Tabla 3	Frecuencias de la Pregunta 3, variable 1	30
Tabla 4	Frecuencias de la Pregunta 4, variable 1	31
Tabla 5	Frecuencias de la Pregunta 5, variable 1	32
Tabla 6	Frecuencias de la Pregunta 6, variable 1	33
Tabla 7	Frecuencias de la Pregunta 7, variable 1	34
Tabla 8	Frecuencias de la Pregunta 8, variable 1	35
Tabla 9	Frecuencias de la Pregunta 9, variable 1	36
Tabla 10	Frecuencias de la Pregunta 10, variable 1	37
Tabla 11	Frecuencias de la Pregunta 11, variable 1	38
Tabla 12	Frecuencias de la Pregunta 12, variable 1	39
Tabla 13	Frecuencias de la Pregunta 13, variable 1	40
Tabla 14	Frecuencias de la Pregunta 14, variable 1	41
Tabla 15	Frecuencias de la Pregunta 15, variable 1	42
Tabla 16	Frecuencias de la Pregunta 16, variable 1	43
Tabla 17	Frecuencias de la Pregunta 17, variable 1	44
Tabla 18	Frecuencias de la Pregunta 18, variable 1	45
Tabla 19	Frecuencias de la Pregunta 1, variable 2	46
Tabla 20	Frecuencias de la Pregunta 2, variable 2	47
Tabla 21	Frecuencias de la Pregunta 3, variable 2	48
Tabla 22	Frecuencias de la Pregunta 4, variable 2	49
Tabla 23	Frecuencias de la Pregunta 5, variable 2	50
Tabla 24	Frecuencias de la Pregunta 6, variable 2	51
Tabla 25	Frecuencias de la Pregunta 7, variable 2	52
Tabla 26	Frecuencias de la Pregunta 8, variable 2	53
Tabla 27	Frecuencias de la Pregunta 9, variable 2	54
Tabla 28	Frecuencias de la Pregunta 10, variable 2	55

Tabla 29	Frecuencias de la Pregunta 11, variable 2	56
Tabla 30	Frecuencias de la Pregunta 12, variable 2	57
Tabla 31	Frecuencias de la Pregunta 13, variable 2	58
Tabla 32	Frecuencias de la Pregunta 14, variable 2	59
Tabla 33	Frecuencias de la Pregunta 15, variable 2	60
Tabla 34	Frecuencias de la Pregunta 16, variable 2	61
Tabla 35	Frecuencias de la Pregunta 17, variable 2	62
Tabla 36	Frecuencias de la Pregunta 18, variable 2	63
Tabla 37	Frecuencias de la Variable 1. Gestión Financiera	64
Tabla 38	Frecuencias de la Dimensión 1. Plan financiero	65
Tabla 39	Frecuencias de la Dimensión 2. Control financiero	66
Tabla 40	Frecuencias de la Variable 2. Sostenibilidad empresarial	67
Tabla 41	Frecuencias de la Dimensión 1. Sostenibilidad Económica	68
Tabla 42	Frecuencias de la Dimensión 2. Sostenibilidad Social	69
Tabla 43	Frecuencias de la Dimensión 3. Sostenibilidad Ambiental	70
Tabla 44	Prueba de normalidad	71
Tabla 45	Nivel de coeficiente del Rho de Spearman	72
Tabla 46	Correlación, Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial.	73
Tabla 47	Correlación, plan financiero y Sostenibilidad empresarial	74
Tabla 48	Correlación, control financiero y Sostenibilidad empresarial	75

Índice de figuras

		Pág.
Figura 1	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 1, variable 1	28
Figura 2	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 2, variable 1	29
Figura 3	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 3, variable 1	30
Figura 4	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 4, variable 1	31
Figura 5	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 5, variable 1	32
Figura 6	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 6, variable 1	33
Figura 7	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 7, variable 1	34
Figura 8	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 8, variable 1	35
Figura 9	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 9, variable 1	36
Figura 10	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 10, variable 1	37
Figura 11	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 11, variable 1	38
Figura 12	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 12, variable 1	39
Figura 13	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 13, variable 1	40
Figura 14	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 14, variable 1	41
Figura 15	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 15, variable 1	42
Figura 16	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 16, variable 1	43
Figura 17	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 17, variable 1	44
Figura 18	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 18, variable 1	45
Figura 19	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 1, variable 2	46
Figura 20	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 2, variable 2	47
Figura 21	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 3, variable 2	48
Figura 22	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 4, variable 2	49
Figura 23	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 5, variable 2	50
Figura 24	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 6, variable 2	51
Figura 25	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 7, variable 2	52
Figura 26	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 8, variable 2	53
Figura 27	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 9, variable 2	54
Figura 28	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 10, variable 2	55

Figura 29	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 11, variable 2	56
Figura 30	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 12, variable 2	57
Figura 31	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 13, variable 2	58
Figura 32	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 14, variable 2	59
Figura 33	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 15, variable 2	60
Figura 34	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 16, variable 2	61
Figura 35	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 17, variable 2	62
Figura 36	Niveles de Frecuencias de la Pregunta 18, variable 2	63
Figura 37	Niveles de Frecuencias de la Variable 1. Gestión Financiera	64
Figura 38	Niveles de Frecuencias de la Dimensión 1. Plan financiero	65
Figura 39	Niveles de Frecuencias de la Dimensión 2. Control financiero	66
Figura 40	Niveles de la Variable 2. Sostenibilidad empresarial	67
Figura 41	Niveles de la Dimensión 1. Sostenibilidad Económica	68
Figura 42	Niveles de la Dimensión 2. Sostenibilidad Social	69
Figura 43	Niveles de la Dimensión 3. Sostenibilidad Ambiental	70

Palabras clave: Gestión financiera, Sostenibilidad empresarial

Keywords: Financial management, Business sustainability

Línea de investigación:

Línea de programa	Gestión Económica y Financiera
Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios
Disciplina	Economía

Título

**GESTIÓN FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LA
EMPRESA INVERSIONES ZAMM S.A.C., LIMA - 2021.**

Resumen

La investigación denominado Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021, tuvo como objetivo describir la relación entre Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021, para lo cual se realizó un estudio correlacional de diseño no experimental transeccional, la muestra fue de 11 empleados, la técnica de acopio de datos fue la encuesta y se aplicó el cuestionario como instrumento, los resultados indican que el 27,27% de los trabajadores tuvo un nivel bajo de Gestión Financiera, el 45,45% presentó un nivel medio y el 27,27% mostró un nivel alto. El nivel que predomina es el nivel Medio, por lo tanto, se afirma que el nivel de Gestión Financiera es de nivel Medio. Asimismo, se puede observar que el 27,27% de los trabajadores tuvo un nivel bajo de Sostenibilidad empresarial, el 54,55% presentó un nivel medio y el 18,18% mostró un nivel alto. El nivel que predomina es el nivel Medio. Se concluyó que existe relación directa entre gestión financiera (V1) y sostenibilidad empresarial (V2) ($\text{sig.}=0,000$; $\text{Rho}=0,919$).

Abstract

The objective of this thesis work, called Financial Management and Business Sustainability in the company Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021, was to determine the relationship between Financial Management and Business Sustainability in the company Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021, for which carried out a correlational study of non-experimental transectional design, the sample was 11 employees, the data collection technician was the survey and the questionnaire was applied as an instrument, the results indicate that: that 27.27% of the workers had a low level of Financial Management, 45.45% presented a médium level and 27.27% showed a high level. The predominant level is the Medium level, therefore, it is stated that the level of Financial Management is of the Medium level. Likewise, it can be seen that 27.27% of the workers had a low level of business sustainability, 54.55% had a medium level and 18.18% had a high level. The predominant level is the Medium level. It was concluded that there is a direct and significant relationship between financial management (V1) and business sustainability (V2) (sig.=0.000; Rho=0.919).

1. Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

Se tomó en cuenta a Lozano (2019) en su tesis Gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las Mypes, su objeto fue fijar la relación entre Gestión financiera y sostenibilidad empresarial, para tal efecto se realizó un estudio correlacional, en lo muestral fue 120 representantes, se aplicó la encuesta y como herramienta se empleó el cuestionario cuya validación fue por expertos y fijado la confiabilidad de alfa de cron Bach = 0,725 de gestión financiera y 0,745 de sostenibilidad empresarial. Los resultados indican que, de los encuestados, 24 personas presentan un nivel moderado de gestión financiera y sostenibilidad empresarial, 65 personas presentan el nivel eficiente y 31 expresan un nivel deficiente. Se concluyó que existe la relación entre ambas variables estudiadas (GF y SE). (sig.=0,000; Rho=0,919)

Encalada et al. (2018) en su artículo tuvo como finalidad establecer la asociación entre gestión económico-financiera y sostenibilidad y emprendimiento empresarial, desarrolló un estudio mixto, consideró 25 personas como muestra integrantes de la junta de accionistas, para el acopio de datos se empleó la entrevista, encuesta y la matriz FODA, Los resultados indican que carecen del plan de operación en la compañía, por esta razón, puede determinar la falta de instrumentos financieros, Se crean estimaciones poco realistas y desequilibrios comerciales al eliminar ingresos y gastos del negocio. Plan de acción: este es un documento formal y formal que organiza un conjunto de objetivos que espera lograr durante el año. En la reunión se formularon metas duras e indicadores de evaluación. Análisis financiero: Importante para el desarrollo económico de la empresa, ya que enfrentará dificultades y permitirá tomar medidas correctivas para mejorar la gestión empresarial, se puede comprobar que la asociación no refleja la realidad económica, análisis financiero contable. Análisis financiero y financiación. La conclusión es que la forma de gestión financiera y económica es una opción para el desarrollo sostenible de las empresas.

Jaimes, R. M. G. (2021) en su artículo sobre Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador, Colombia, cuya finalidad fue determinar el nivel de Sostenibilidad financiera, para tal fin realizó un estudio cuantitativo. Es el plan de operación de la compañía, por esta razón, puede determinar la falta de este instrumento financiero, debido a la abolición de los ingresos y el costo de las actividades comerciales, que produce estimaciones y desequilibrios poco realistas en el negocio. Plan de operación: este es un documento formal y oficial, y los responsables de organizar una serie de objetivos que deseen cumplir dentro de un año, por lo tanto, faltan planes de negocios y horarios de actividades. Los objetivos difíciles y los indicadores de evaluación se establecen en la reunión. Análisis financiero: el desarrollo financiero de la entidad es crítico porque encontrará dificultades y permitirá medidas correctivas mejorar la gestión empresarial, por lo que puede probar que la asociación no reflejará la realidad económica, análisis financiero contable. Análisis financiero y financiamiento.

Llempen (2018) en su tesis sobre Gestión Financiera en la Empresa cuyo propósito fue fijar el nivel de la gestión financiera, desarrolló un estudio descriptivo, fueron 8 personas de muestra, un cuestionario fue la herramienta, sus resultados fueron el 60% indica un nivel intermedio de gestión financiera y el 40% indica un nivel bajo, se ve que la gestión financiera en exponen menos de 1.00% en cooperación de fiadores, esto quiere decir que la compañía está abandonando casi la minúscula de financiación a intermediarios. Se concluyó que la Gestión Financiera es de nivel promedio.

Solís (2018) en su tesis sobre sostenibilidad financiera de las pymes sector manufacturero de Ecuador, cuyo objetivo fue comprobar el nivel de sostenibilidad financiera por lo que desarrolló un estudio descriptivo, la muestra fue de 123 empresas pymes, los resultados indica que el 32% presenta un nivel regular de sostenibilidad financiera el 27% algunas veces, el 19% frecuentemente. el 16% casi nunca y el 4% nunca. En base a estos resultados se concluyó que el nivel que ostenta la sostenibilidad financiera es de nivel regular.

A continuación, se realiza la fundamentación de la investigación con las diversas bases teóricas existentes comenzando por la primera variable; la gestión financiera comprende todas aquellas decisiones que debe tomar un emprendedor para encontrar el dinero necesario para realizar inversiones. Algunos académicos lo han descrito como el uso eficientemente de un importante trámite económico, el capital en efectivo; otros, en cambio, como el control del correcto funcionamiento de la empresa (López et al., 2020).

La gestión financiera (o dirección financiera) es una porción completa de la gestión general de la empresa. Como se puede ver, la gestión financiera se ocupa de una serie de actividades atribuibles a los rectores financieros de la sociedad, y que incluyen todo lo que se puede hacer activamente para administrar correctamente los fondos relacionados con el desarrollo del negocio de la empresa (Fajardo y Soto, 2018).

Por su parte Reynaga et al. (2021). Expresó que en general, la gestión financiera es una herramienta utilizada para promover la organización del dinero de una empresa. En este contexto, esta herramienta le permite al administrador del dinero (puede ser un profesional en economía o el propio propietario, en el caso de empresas familiares) saber exactamente cuáles fueron los recibos de efectivo y qué se retiró de la cuenta de la empresa.

Esta herramienta funciona de la siguiente manera: básicamente, se registra todo el dinero recibido y todo el dinero gastado. A partir de esto, los gerentes financieros de la empresa pueden establecer metas para que puedan reducir gastos innecesarios, pagar deudas a tiempo, invertir dinero “ocioso” en algo rentable u otros proyectos, y así aumentar los ingresos de la organización.

En este sentido, la gestión financiera es importante para definir si una empresa puede volverse sólida o no. Esto se debe a que, sobre todo en la fase inicial de plantación de la empresa, ésta aún no cuenta con una sólida salud financiera, considerando que, comúnmente, la cantidad de dinero que sale es mayor que la cantidad de dinero que ingresa, de esta manera, no se logra hacer efectivo las

facturas pendientes de pago y por ende no cumplir los compromisos. (Intriago et al., 2020).

Pérez et al. (2021) definió el término administración financiera como:

El uso eficientemente de un importante recurso económico: los patrimonios de capital. La axioma más extendida y admisible de encargo financiera dada por SC Kuchal, según la cual la gestión financiera se ocupa de lograr fondos y el uso efectivo en el ejercicio.

Solórzano et al., (2020) argumentan en cambio que la gestión financiera es la diligencia de compendios de gestión en el área de la toma de medidas financieras. Para Weston y Brigham, la gestión financiera es un mercado de toma de providencias financieras, que se preocupa por armonizar las motivaciones individuales y los objetivos empresariales. Una vez más, Joshep y Massie argumentan que la gestión financiera es la diligencia activa de una compañía que tiene la responsabilidad de lograr y manejar efectivamente los fondos forzosos para una maniobra eficiente".

En definitiva, muchas definiciones en torno a las cuales giran, sin embargo, consideraciones bastante homogéneas. Tanto es así que la gestión financiera es la actividad que se centra principalmente de los fondos necesarios para la gestión del oficio. En otras palabras, la gestión financiera tal como se observa en la práctica de las compañías productivas es aquella serie de actividades que tienen por objeto favorecer el manejo correcto, coherente y consciente del dinero para el desarrollo de sus negocios (Ordoñez et al., 2019).

Cabe señalar que la gestión financiera es una diligencia esencial para la sociedad, cualquiera que sea el sector que supervise. Por lo tanto, no se trata de elegir si hacer o no una gestión financiera, sino la única alternativa es desarrollar una buena gestión financiera el cual traerá como consecuencia una empresa sostenible, en caso contrario podría verse seriamente comprometida. (González, y Serna, 2020).

La importancia de la gestión financiera en el entorno empresarial es, por tanto, un componente que forma parte de muchos procesos, representando un factor clave para la gestión del sistema, así como de sus componentes individuales. (Chávez y Salinas, 2018).

La gestión financiera en la empresa representa la parte fundamental de la gestión del flujo de caja, precisamente porque quienes se ocupan de esta función específica toman decisiones sobre ingresos y gastos, formas de cobro, formas de pago. Esto se aplica a la compra de materias primas, en la previsión de las necesidades financieras para buscar el equilibrio entre los medios recaudados y los medios utilizados, a través de una fase de seguimiento en profundidad (García et al., 2019).

También es necesario mencionar sobre la Teoría Básica que se sustenta la investigación: La teoría de la estructura de capital es una teoría que estudia la relación entre el método y la estructura de financiación de la sociedad y el importe de compradores de la sociedad. En 1958, la investigación de Modigliani y Miller concluyó que en un mercado financiero perfecto y eficiente, el valor de la empresa no tiene nada que ver con la organización de capital y el manejo de dividendos - teoría MM. (Salazar, 2019).

Teoría Moderna de Cartera y Modelo de Evaluación de Diligentes de Capital (CAPM). La teoría moderna de la cartera es la teoría de las carteras óptimas. Esta teoría fue propuesta por Harry Markowitz en 1952, y la conclusión de su investigación es que mientras los cambios en los rendimientos entre diferentes activos no estén completamente correlacionados positivamente, el riesgo de inversión puede reducirse mediante carteras de activos. en Economía en 1990. El modelo de evaluación de diligentes de capital es una teoría que estudia la relación entre riesgo y rendimiento. La conclusión de la investigación de Sharp et al. es que la tasa de riesgo-retorno de un solo activo depende de la tasa libre de peligro, la tasa de riesgo-retorno de la cartera de mercado y el riesgo del activo riesgoso. (Alonso y Chávez, 2021).

La teoría de valoración de opciones es una teoría sobre el valor o la determinación teórica del precio de las opciones (opciones sobre acciones, divisas, índices bursátiles, bonos convertibles, acciones preferentes convertibles, warrants, etc.). En 1973, Scholes propuso el modelo de valoración de opciones, también conocido como modelo B-S. Desde el período de 1990, el comercio de opciones se ha transformado en el tema principal del campo financiero mundial. Scholes y Morton recibieron el Premio Nobel de Economía de 1997. (Salazar, 2016).

La hipótesis del mercado eficiente es una teoría que estudia el grado en que los precios de los valores reflejan información en el mercado de capitales. Un mercado de capitales es eficientemente si refleja completamente toda la información relevante en los precios de los valores. En tal mercado, las transacciones de valores no pueden obtener beneficios económicos. El principal contribuyente a la teoría es Fama (Intriago et al., 2020).

La teoría de la agencia estudia el nivel de los costos de agencia bajo diferentes métodos de financiamiento y diferentes estructuras de capital, y cómo reducir los costos de agencia y mejorar el valor de la empresa. Los principales contribuyentes a la teoría son Jensen y McCollin. La teoría de la pesquisa asimétricamente se describe al habitado de que el personal interno y externamente de la sociedad tiene diferentes grados de comprensión de las condiciones operativas reales de la empresa, es decir, existe asimetría de información entre el personal relevante de la empresa, y esta asimetría de información conducirá a diferentes juicios sobre el valor de la empresa (Freyre, 2020).

Con respecto también a la importancia de la gestión financiera se sostiene que el uso eficiente de las finanzas y la gestión sistemática de las mismas le permite identificar formas de maximizar las ganancias y reducir los costos. Solo con una distribución racional de los ingresos, una adecuada gestión de precios y el uso de todos los recursos disponibles con el máximo beneficio para la empresa, es posible asegurar una situación financiera favorable. La gestión financiera eficaz

es de gran importancia para el éxito de la empresa y su prosperidad en una competencia de mercado implacable. La planificación financiera es una parte integral de la planificación general. (Reidenbach y Wang, 2021).

Sin información sobre el estado de los recursos financieros, el proceso de toma de decisiones sobre la colocación y el movimiento de fondos hacia áreas de actividad más rentables es imposible. La documentación generada como resultado de transacciones financieras proporciona una ayuda significativa en la gestión financiera. Dicha documentación incluye balance, presupuesto, varias previsiones financieras. (Dos Santos et al., 2021).

El balance proporciona información sobre el estado de los activos y pasivos en una fecha específica. El informe de recibos de efectivo contiene información sobre los recibos del período anterior y permite un análisis comparativo del estado de los recursos de efectivo en diferentes intervalos de tiempo. La estimación de los costos en efectivo le permite predecir los reembolsos en las cuentas de los acreedores para el período planificado y establecer la cantidad de recursos en efectivo adicionales necesarios para futuras operaciones comerciales. (Tanyi et al., 2020).

Actualmente, las empresas grandes y pequeñas necesitan métodos más profundos para evaluar las finanzas. Sin embargo, no importa cuánto cambien estos métodos de valoración, los fundamentos de la gestión financiera siguen siendo los mismos. (Siboro et al., 2018).

Finalmente, La gestión financiera es una de las responsabilidades más importantes de los propietarios de pequeñas empresas. Deben considerar las posibles consecuencias de sus decisiones gerenciales sobre las ganancias, el flujo de efectivo y la situación financiera de la empresa.

Las actividades de todos los aspectos de un negocio tienen un impacto en el desempeño financiero de la empresa y deben ser evaluadas y controladas por el empresario. Después de todo, es común que las empresas sufran financieramente

en sus primeros años, y una gestión financiera eficiente puede ser el camino hacia el éxito. (Popp y Hadwich, 2018).

Asimismo, el proceso de la Gestión Financiera de una sociedad indica que, en un principio, no existe una fórmula matemática que determine cómo se debe hacer la gestión financiera de una empresa, ya que depende de varios factores a aplicar, como cuál es el área de actividad de la empresa, los objetivos que la empresa pretende lograr, entre otras cosas. Sin embargo, existe una división de planificación que ayuda a la empresa a adoptar una gestión financiera basada en objetivos, ellos son: Presupuesto: Son metas a corto plazo, básicamente actúan estableciendo metas de fondos y utilidades para que la empresa tome acción y asegure que el flujo de caja funcione para traer salud financiera a la empresa; Estratégicos: son objetivos a medio-largo plazo, en los que la empresa dirige las energías para lograr este objetivo en pocos años; Tesorería: opera en el corto y mediano término, asegurando que la empresa cubra todos los gastos fijos (Tanyi et al., 2020).

Además, es posible determinar cuatro pasos principales para cumplir con la gestión financiera, ellos son: Determinación de gastos fijos, o cuánto tiene que gastar la empresa para mantenerse en el mes. Este cálculo debe hacerse en base a la realidad que vive la empresa, sin embargo, siempre se debe tratar de anticipar cualquier deuda extra, entre otras cosas. Para ello, es necesario tener en cuenta gastos como salarios de empleados, facturas de agua, facturas de electricidad, mantenimiento de máquinas, facturas de internet, entre otros (Lanteri et al., 2022).

Determinar el origen de los recursos: Esta parte es importante porque asegura que la empresa tendrá dinero para invertir en mejoras, tecnología, expansión, maquinaria, entre otras cosas. Básicamente, en él se determina de dónde vendrá el dinero, si se utilizará el financiamiento (por ejemplo, mediante instauraciones financieras como prestamistas) o si se utilizará capital de trabajo;

Buscar formas de lograr salud financiera: En esta etapa el emprendedor analizará sus ingresos y gastos para implementar técnicas de reducción de costos, aumentar las ganancias (esto tiene mucho que ver con la eficiencia e ingeniería de calidad, un buen consejo es invertir en el estudio de este) y dejar que la empresa desarrolle sus actividades, incluyendo el análisis de opciones de crédito (préstamos) cuando sea necesario;

Consultar entradas y salidas de dinero, entre otras cosas, para evitar desvíos o gastos innecesarios. En esta etapa, es importante mantenerse cerca de las personas de confianza y que se encargan de tomar nota de todas las fases del flujo de caja de la empresa (Salazar, 2019).

Respecto a las dimensiones de la variable tenemos en primer lugar el plan financiero ayuda a las empresas a establecer pautas para desarrollar planes operativos y financieros. Racionalizar los objetivos clave de la empresa y tener en cuenta las inversiones de capital. Los objetivos de la empresa se traducen en métricas financieras tangibles. Las decisiones y metas de inversión producen estados financieros integrados que vinculan las metas financieras con las métricas financieras. Luego, toda la organización opera en torno a esos objetivos y métricas.

La planificación financiera consta de tres actividades: 1. Establecer metas, 2. Establecer indicadores tangibles, 3. Medir y ajustar metas e indicadores. En el proceso de planificación financiera, es fundamental establecer estados financieros integrados y su vínculo con la planificación operativa. La planificación y los pronósticos financieros críticos producen etapas de ingresos, balances generales, estados de flujo de efectivo y, en última instancia, métricas financieras consistentes.

El flujo de trabajo típico de la planificación y la previsión financiera suele comenzar con el establecimiento de objetivos financieros, que suelen estar relacionados con imparciales a corto y extenso plazo (3 a 5 años) y, a menudo, están vinculados a métricas concretas tangibles. Los objetivos financieros luego

se modelan usando los estados financieros integrados. Considere los ingresos, la rentabilidad y el flujo de efectivo como métricas financieras y no financieras clave. Una vez que se establece un modelo, a menudo la alta dirección lo revisa con la junta. Después de la aprobación, los estados financieros se publican para toda la organización como un conjunto de métricas financieras. (Ordoñez et al., 2019).

El resto de la organización usa las métricas financieras para crear un plan operativo táctico para el próximo año. La planificación a menudo se basa en impulsores y está vinculada a factores comerciales clave, como el volumen de ventas, la combinación de productos, etc. Una vez que el plan se revisa y aprueba, se vuelve a incluir en el estado financiero consolidado para garantizar que el plan cumpla con los objetivos de la empresa. A través de una serie de interacciones, los recursos y planes de la empresa deben actualizarse con frecuencia para lograr los objetivos financieros. A lo largo del proceso, el plan operativo se convierte continuamente en un conjunto de datos financieros (González, y Serna, 2020).

La planificación financiera es, hoy más que nunca, una herramienta fundamental para el bienestar de las empresas. Sí, porque todo hecho empresarial se traduce en un hecho económico (compra - venta) que deja una huella en el balance (deuda - crédito) y que, posteriormente, da lugar a una manifestación financiera (salida - entrada). Por tanto, el conocimiento y la correcta gestión del desfase temporal entre la manifestación económica y la manifestación financiera de las acciones de la empresa representa una fortaleza en beneficio de la propia competitividad. Hacer planeación financiera también significa conocer la tendencia de los flujos financieros dentro del mercado y darse cuenta de que la modificación de algunas variables produce efectos en la etapa de resultados de la sociedad. Por tanto, el conocimiento de la dinámica prestamista empresarial y la gestión del riesgo financiero empresarial representan un requisito imprescindible. Esta necesidad se fortalece aún más con la adopción por parte del sistema bancario de los acuerdos de Basilea, lo que inevitablemente

conducirá a la aplicación de condiciones para el desembolso de crédito cada vez más correlacionadas con el mérito de la empresa (Chávez y Salinas, 2018).

La planificación financiera es un sumario de establecimiento de fines, evaluación de activos y recursos, estimación de las necesidades futuras de efectivo y planes para alcanzar las metas monetarias. Muchos elementos pueden estar involucrados en este proceso, incluidas las alteraciones, la retribución de activos y la gestión de riesgos. Por lo general, también incluye impuestos, jubilación y planificación patrimonial (Zambrano et al., 2020).

La planificación financiera juega un papel vital para apoyar a los individuos a fructificar al máximo su dinero. La planificación cuidadosa puede ayudar a las personas y parejas a determinar prioridades y trabajar constantemente hacia metas a largo plazo. También puede brindar protección contra lo inesperado, ayudando a las personas a prepararse para cosas como enfermedades inesperadas o pérdida de ingresos. (Reynaga et al., 2021).

La Planificación financiera es principalmente el análisis de los flujos de caja, verificando todos los ingresos y gastos de los últimos años de funcionamiento para conocer todos los plazos y predecir los futuros. La planificación financiera, para que sea eficaz, debe llevarse a cabo en varios niveles con referencia al largo plazo (12 meses y más) y al corto plazo (de un mes a seis meses) para tener siempre bajo control todos los cambios y para poder intervenir con las correcciones más adecuadas.

La planificación financiera demuestra ser un arma significativa para la gestión de la liquidez, de hecho, todas las decisiones estratégicas dependen de la planificación financiera, definiendo el marco general más allá de la gestión de préstamos comerciales. Para planificar de la mejor manera posible, es necesario tener un enfoque claro de las oleadas de efectivo, conocer y tener el pulso no solo del mercado en el que se opera, sino también comprender el contexto económico en el que se realizan las transacciones. Algunos parámetros en los que basar la planificación financiera son (Ordoñez et al., 2019).

Anticipa los lanzamientos, Predecir el progreso de los pedidos. Tener reservas de seguridad. Permitir que la empresa sea capaz de hacer frente a lo ordinario y afrontar los retos de la competencia.

En cuanto a la financiación, pueden ser de dos tipos: interna o externa. La financiación interna se genera a través de los favores creados por el acrecentamiento de la facturación o por la reducción de costes, mientras que la externa proviene de los adelantos de liquidez de los accionistas o de entidades externas a través de la financiación (Salazar, 2016).

Las intervenciones de desarrollo útiles para el crecimiento de la empresa a menudo requieren una mayor inyección de liquidez que los instrumentos de financiación internos (Solórzano et al., 2020). Por ello el emprendedor debe conocer tanto su propia situación financiera como los instrumentos de financiación externos, para no encontrarse en la situación de no saber gestionar y hacer frente a incidentes de mala gestión (Pérez et al., 2021).

Asimismo, por su parte la segunda dimensión el control financiero sustenta que es el control sobre la medida en que ciertas acciones relacionadas con la formación, distribución y uso de los recursos financieros son legales y necesarias. Existe un control financiero en cualquier organización donde llevan la contabilidad, presentan informes y no permiten el ingreso de personas ajenas al almacén. Sin embargo, esto es solo lo mínimo. La calidad del funcionamiento crece en proporción al número de herramientas implementadas. Siempre que estos últimos sean necesarios, eficientes y realmente fortalezcan el control, y no creen burocracia y formalismo (Reynaga et al., 2021).

El proceso de control tiene dos características importantes. No se interrumpe ni se completa mientras exista la empresa. Procesar documentos primarios y generar informes, elaborar presupuestos y rastrear discrepancias entre hechos y planes, realizar un inventario de materiales y evaluarlos desde el punto de vista de la obsolescencia/rentabilidad: esto es lo que hace la empresa promedio todo el tiempo. Todos los días o a intervalos regulares. Todos los empleados e incluso

los propietarios están involucrados en él. Estos últimos marcan la pauta general de trabajo en la organización. Si quieren ver un rendimiento del capital invertido, entonces participan en la creación y mejora del control financiero interno. Esto se expresa en la designación de gerentes con las cualidades adecuadas, la aprobación de auditores externos, la creación de comisiones de auditoría, etc. (Fajardo y Soto, 2018).

La esencia del control financiero radica en la recepción y análisis oportunos de la información sobre el progreso y movimiento del proceso de gestión de efectivo y la identificación de diversas valoraciones, si esto requiere la adopción de medidas de respuesta adecuadas. El propósito del control financiero es asegurar que: los estados financieros de la organización son confiables; las actividades operativas son eficientes; no se viola la ley (López et al., 2020).

En función del objetivo, se pueden distinguir las siguientes tareas de control financiero: verificación de obligaciones financieras con organismos estatales, verificación de la legalidad de la distribución de las finanzas, verificación de cómo se llevan a cabo correctamente las transacciones financieras, distribución específica de los recursos financieros públicos (Chávez y Salinas, 2018).

También es necesario expresar sobre la Importancia del control financiero Con base en las metas y objetivos del control financiero identificados anteriormente, es posible determinar su importancia para las organizaciones comerciales, los cuales son: La evaluación de la calidad de la contabilidad (contabilidad, impuestos, gestión) es importante desde el punto de vista de la legitimación de los procesos comerciales, en términos de disponibilidad de licencias documentadas, permisos, patentes, informes correctos (requeridos por ley, elaborados debido a la deseos de los propietarios de la empresa o destinados a inversores, bancos y socios de la empresa) (Ordoñez et al., 2019).

También es importante porque es posible La identificación de deficiencias en el desempeño de los deberes laborales por parte de los empleados de la empresa es importante para la empresa en términos de garantizar la estabilidad de los

procesos comerciales, cuando su implementación depende directamente del nivel de competencia, responsabilidad y experiencia de los empleados (González, y Serna, 2020).

Asimismo, es importante porque la identificación de deficiencias en la infraestructura de gestión de capital de una empresa, en primer lugar, para mejorar la competitividad tecnológica de una empresa. La calidad de la infraestructura utilizada en la implementación de soluciones de gestión financiera para una empresa determina el monto de los costos para la implementación correspondiente en términos de tiempo, compensación del personal y gastos para mantener la funcionalidad de los componentes de software y hardware de esta infraestructura.

El control financiero también revela el potencial para mejorar los enfoques conceptuales de la gestión de la empresa y para la gestión del capital de la empresa. Como regla general, también se determinan los factores que influyen en el éxito de la implementación del concepto adoptado. La gestión de los recursos financieros de la corporación, su inversión en ciertos fondos se basa con mayor frecuencia en métodos y enfoques que forman un concepto determinado, que puede ajustarse de vez en cuando, según los resultados del uso de métodos y enfoques apropiados. Y el control financiero en la empresa ayuda a revelar estos resultados (Pérez et al., 2021).

Con relación a la segunda **variable sostenibilidad empresarial** a menudo puede referirse a uno de dos conceptos diferentes que pueden vincularse o usarse como términos aislados. En cierto sentido, esto a menudo se refiere a la sustentabilidad de un negocio en términos de crecimiento y desarrollo de clientes nuevos y existentes. A menudo se trata de la lealtad del cliente, el futuro de cualquier industria o negocio en el que se encuentre la empresa y cómo sus empleados la dirigen. La sostenibilidad empresarial también puede referirse a qué tan bien una empresa puede ser ambiental y globalmente sostenible, dado el impacto ambiental de la empresa. (Lemoine et al., 2020).

En cualquier sentido del término, la sostenibilidad empresarial generalmente se refiere a la probabilidad y la capacidad de una empresa para seguir siendo productiva y viable en el futuro. El significado económico del término generalmente se refiere a cómo se administra una empresa, qué tan bien se mantiene la lealtad del cliente y el futuro de la industria. La lealtad del cliente es un aspecto vital de la sostenibilidad del negocio, ya que no solo puede crear negocios repetidos, sino también nuevos negocios, ya que la satisfacción del cliente conduce al crecimiento del negocio de boca en boca. Muchas empresas utilizan varios programas e iniciativas para mejorar la satisfacción y la lealtad del cliente a fin de garantizar la sostenibilidad empresarial continua. (Cárdenas, 2020).

La dirección de la empresa y el futuro de la industria son aspectos de la sostenibilidad empresarial que pueden ser tan importantes como la lealtad del cliente, si no más. Una empresa puede obtener ganancias, pero no ser sostenible si estos fondos no se manejan adecuadamente y se canalizan de regreso a la empresa para promover el crecimiento y el desempeño sostenible. De manera similar, si la dirección de una industria está cambiando, las empresas generalmente deben adaptarse a esos cambios para sobrevivir y seguir siendo relevantes en la industria (Bonifaz et al., 2018).

Desde una perspectiva ambiental, la sostenibilidad empresarial a menudo incluye el impacto de la empresa en el medio ambiente y el uso de los recursos. Se puede lograr una mayor sustentabilidad a través de programas que reduzcan los desechos de la empresa, promuevan el reciclaje y el uso de materiales reciclados siempre que sea posible y eviten sobrecargar el medio ambiente. Por ejemplo, muchos minoristas utilizarán una iluminación tenue durante las horas en que es probable que la tienda tenga menos clientes. Esto no solo le ahorra dinero a la empresa en costos de energía, sino que también reduce la cantidad de recursos utilizados por esa tienda (Sales y Marullo, 2020).

Por su parte Dueñas (2018) expresó que, en esta fase histórica, algunas palabras se están volviendo comunes, aunque en muchos casos se usan de manera

incorrecta. Una de ellas es precisamente la palabra sostenibilidad, ahora muy extendida. A menudo, esta palabra se usa mal solo para montar una sola. Por tanto, es necesario distinguir los casos en los que se refiere a conceptos bien definidos y con una base sólida en la empresa de aquellos en los que se utiliza de forma indebida con fines puramente comerciales (Payares, 2018).

Pero se quiere explicar el concepto de sostenibilidad con una sola palabra, probablemente la más adecuada sería: duradero. Una actividad que es capaz de perdurar en el tiempo es una actividad que considera y se adapta a los cambios en el contexto, que genera beneficios, que no genera daños o impactos negativos en el entorno que lo rodea. De hecho, el concepto de durabilidad no debe considerarse limitado solo al contexto empresarial, por ejemplo, sino que debe considerarse a nivel del planeta, del medio ambiente y en general para todo lo que rodea al ecosistema corporativo. De hecho, el contexto también debe ser duradero y estar en constante equilibrio con la actividad humana (Jordán, 2020).

Si entendemos el concepto de sostenibilidad en este punto, es importante preguntarse ¿por qué cada vez más empresas se refieren a él? Un primer impulso proviene del contexto social y ambiental, y los últimos años han mostrado cada vez más una necesidad de este tipo. La pandemia y el cambio climático en cierto modo tienen vínculos con la sostenibilidad o mejor dicho con la falta de sostenibilidad de nuestras actividades. Es claro que las empresas con una fuerte tendencia hacia la sustentabilidad tienen la capacidad de generar mejores resultados, incluso financieramente, y tener una marca positiva duradero en la compañía y el medio ambiente. (Valencia et al., 2019).

Según (Plasencia et al., 2018) sostiene que las ventajas de la sostenibilidad empresarial son: Marketing / Comunicación: una empresa que comunica eficazmente su estrategia de sostenibilidad aumenta el valor de la propia empresa en el mercado y para las partes interesadas. Asimismo, aumenta la reputación y el atractivo de la marca. También Utilidad / Solidez Económica: introducir modelos de producción sostenibles en la empresa también significa trabajar en el uso de energías de fuentes renovables, haciendo más eficientes los procesos y

reduciendo los desperdicios y desechos de producción. Esto inevitablemente genera efectos económicos positivos para la empresa: de esta manera es posible, por un lado, ahorrar en el uso de recursos que impactan en el proceso productivo y, por otro, reducir costos por ineficiencias, hasta generar importantes ahorros monetarios para la empresa.

También señala la creación de valor añadido y fidelización de clientes: los consumidores muestran una creciente propensión a adquirir productos y servicios de empresas sostenibles. La sensibilidad por los temas ambientales, de equidad y sociales lleva hoy al consumidor a demandar bienes y servicios que representen claramente estos valores, incluso a costa de gastar más. Al mismo tiempo, una empresa que adopta los temas de sustentabilidad asegura una ventaja competitiva considerable sobre sus competidores.

Dado la escena en el que maniobran las empresas hoy en día, no es difícil imaginar lo complejo que puede ser gestionar todas las variables que contribuyen a la sostenibilidad de cada organización. Sin embargo, es innegable que la sostenibilidad no solo es buena para el planeta y las comunidades, sino también para la propia empresa, desde cualquier posesión, incluido el económico.

Respecto a las dimensiones de sostenibilidad empresarial tenemos: Sostenibilidad económica se define como la capacidad de las sociedades para iniciar, desenvolver y conservar sus operaciones bajo de un rango de estabilidad en el mediano y largo plazo. Cuando se trata de recursos humanos, esto significa tener una baja tasa de giro, un alto ROI y la más productividad laboral posible. (Bini y Bellucci, 2020).

Hablamos de sostenibilidad económica en referencia a la capacidad de generar ingresos y trabajo para apoyar a la población a vivir con decoro. El concepto de sostenibilidad económica está ligado a la verificación de los impactos económicos sobre ciudadanos y empresas.

La sostenibilidad económica se implementa ofreciendo productos y servicios cercanos a las familias y empresas, con el fin de no sobrecargar los balances

financieros. El resultado debe ser una ayuda al ahorro para los primeros y una oportunidad de invertir más recursos en crecimiento para los segundos (Freudenreich et al., 2020).

La economía sostenible es un tipo de economía que establece que el desarrollo económico de una sociedad debe ser sostenible a nivel social (sin disparidad entre individuos y generaciones), a nivel económico (aumentando el PIB) y a nivel ambiental, con el fin de permitir que los recursos se regeneren. En particular, una economía ambientalmente sostenible prevé que las generaciones futuras logren disponer de los mismos recursos que las generaciones anteriores (Al-Dhaimesh, 2019).

Para que se aplique una economía ecológicamente sostenible, es necesaria una reorganización cultural, política y científica que asegure que la ecología y la economía estén al mismo nivel. De hecho, los sistemas financieros también deben estar subordinados a las capacidades regenerativas del ecosistema. De hecho, la Tierra es capaz de restaurar las energías utilizadas en ciertos lapsos de tiempo. (Freudenreich et al., 2020).

Asimismo, prosiguiendo sus dimensiones tenemos a la Sostenibilidad social, donde las Naciones Unidas adoptan y conceptualizan el concepto de sostenibilidad corporativa socialmente orientada como la capacidad de igualar y gestionar los efectos de la diligencia privada (reales o perjudiciales) en las personas. Directa o secundariamente, las acciones privadas impactan lo que les sucede a los empleados, así como a los clientes y las colectividades locales (Kravchenko et al., 2019).

Hablamos de sostenibilidad social cuando nos referimos a la capacidad de ofrecer a todas las mismas condiciones de bienestar, sin distinción de ningún tipo. El bienestar se logra garantizando los derechos a la salud, la educación, la justicia, permitiendo a todos participar en la vida cívica y asegurando la seguridad necesaria para prosperar (Malesios et al., 2018).

La sostenibilidad social es un concepto con numerosas definiciones, lo que lo hace complicado y difícil de entender. La sostenibilidad social se puede definir como un aspecto de la sostenibilidad que afecta a las personas. También se puede definir como reparar las insuficiencias de la generación presente sin complicar la capacidad de la generación venidera para compensar sus propias necesidades. Además, se puede definir como una forma de garantizar que los seres humanos tengan todo lo que necesitan ahora y en el futuro. En cualquier caso, la sostenibilidad social se centra en lograr que el ser humano satisfaga sus necesidades (Frolova et al., 2019).

Por su parte la dimensión Sostenibilidad ambiental es el tipo de metodología es sin duda la más acreditada. Se refiere a la interacción garante de las sociedades con el medio próximo para evitar el agotamiento o servilismo de los capitales naturales. Todo ello con el fin de preservar el medio ambiente a largo plazo (D'Amato, 2021).

Hablamos de sostenibilidad ambiental cuando nos referimos a la capacidad de defender los recursos naturales, respetar el planeta, reducir la huella ecológica, mediante estrategias encaminadas a combatir el cambio climático, los residuos, el calentamiento global, la contaminación, el efecto invernadero (Srisathan, 2020).

Por lo tanto, la sustentabilidad ambiental significa la condición de un desarrollo que sea capaz de indemnizar las necesidades de la actual generación sin complicar las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer las propias. En resumen, un ecosistema equilibrado es por defecto ecosostenible (Baah y Jin, 2019).

Por otro lado, con relación a la justificación teórico porque se ha recurrido a artículos científicos indexados, revistas científicas, libros electrónicos y tesis varios sobre el tema, los cuales confirman a las teorías existentes tanto de Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial, asimismo se trata de explicar la correlación que hay entre ambas variables

Con relación a la justificación práctica, los resultados a que arribarán tendrán carácter de aplicabilidad a la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima, al tomar sus decisiones referentes a la mejora de la gestión financiera y de Sostenibilidad empresarial.

Respecto a la justificación metodológica se estructurarán o se adaptarán los instrumentales de cosecha de datos de acuerdo a la naturaleza del estudio, los cuales deben ser validados y probados en su confiabilidad. Estos instrumentos quedarán como aporte a la ciencia para futuras investigaciones similares. Posee relevancia social es que los directos beneficiarios son los integrantes del grupo interesado de la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima tomen confianza en los resultados establecidos en las conclusiones acerca de las dimensiones estudiadas como es la gestión financiera y la sostenibilidad empresarial, los cuales deben servir en la mejora de la empresa.

Con relación a la justificación económica, las recomendaciones planteadas se estarán elevando el nivel de la gestión financiera y de la sostenibilidad empresarial, los cuales se notarán reflejados en la productividad de la empresa. La empresa logrará tener más ingresos.

Por otro lado, es necesario problematizar el estudio gestión financiera es la gestión de la adquisición de activos (inversión), la financiación de capital (financiación) y el flujo de caja operativo (capital de trabajo) y la distribución de beneficios bajo ciertos objetivos generales. La gestión financiera es un parte completo de la gestión empresarial. Es un trabajo de gestión económica que organiza las actividades financieras de la empresa y trata las relaciones financieras de acuerdo con las leyes y reglamentos financieros y los principios de la GF. En pocas palabras, es un trabajo de gestión económica que organiza las actividades financieras corporativas y se ocupa de las relaciones financieras (Reynaga et al., 2021).

Los problemas de gestión financiera a nivel internacional, se menciona que en Europa las empresas tienen dificultados referente al control de costos si algunas

empresas quieren controlar los costos científicamente, primero deben comprender correctamente el significado de "costo" y luego pueden controlar los costos de manera efectiva. Existen problemas de manejo de fondos ya que las empresas no tienen un control de gastos muchas veces son gastados incorrectamente. McKinsey comentó una vez sobre las empresas chinas: El gigante de la ventaja de costos es el enano en la gestión de costos". De hecho, el control de costos es un arte de gastar dinero, no un arte de ahorrar. Cómo gastar cada centavo correctamente y usar cada recurso de una empresa donde más se necesita es un problema común que enfrentan las empresas chinas en la nueva era comercial (Reidenbach y Wang, 2021).

Los problemas de gestión financiera a nivel nacional se ven que también existe algunos problemas como tener un concepto obsoleto de la gestión financiera, en la era de la economía industrial tradicional, el crecimiento económico se basa principalmente en activos tangibles como fábricas, máquinas y capital, mientras que en la era de la economía del conocimiento, los derechos de patente basados en el conocimiento, los derechos de marca registrada, los programas informáticos, la calidad del talento, la innovación de productos y otros activos intangibles en la estructura de activos corporativos La proporción aumentará considerablemente, y los activos intangibles se convertirán en el objeto de inversión más importante de las empresas. Sin embargo, la teoría y el contenido de la gestión financiera actual involucran menos activos intangibles. En las actividades de gestión financiera real, muchas empresas a menudo subestiman el valor de los activos intangibles y no son buenas para usar activos intangibles para operaciones de capital. La gestión se incorpora al mecanismo efectivo de la gestión empresarial, y la falta de conceptos modernos de GF hace que la gestión financiera pierda la posición y las funciones en la gestión empresarial. La teoría y el contenido de la gestión financiera de la era de la economía industrial tradicional ya no son adecuados para las necesidades de la toma de disposiciones de inversión en la era económica (Dos Santos et al., 2021).

A nivel local en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., L - 2021. También se ven problemas de gestión financiera como es Falta de ciencia en inversión y financiación. Además de parte de los fondos propios de la empresa, los bancos y otros establecimientos financieros son la principal fuente de fondos para las empresas, fundamentalmente las pequeñas y medianas. Incluso si los bancos aceptan prestar a las empresas, aumentarán la tasa de interés del préstamo debido a altos riesgos, lo que aumenta el costo de financiamiento de las empresas; intermediarios Inseguro, falta de agencias intermediarias y agencias de garantía; la gestión financiera tradicional de las sociedades es principalmente para satisfacer las necesidades de producción y operación de empresas o actividades comerciales de productos básicos, y las finanzas han perdido el objeto de servicio. Por lo tanto, en la gestión empresarial, las finanzas se encuentran muchas veces en una posición pasiva y subordinada, con solo funciones de servicio y gestión, y no tienen las características de operación. Igualmente, dentro de los problemas sostenibilidad empresarial como son. No se está generando buenas experiencias laborales para el bien de los empleados y la maximización productiva de la empresa. Tampoco no se hace evaluaciones de gestión de recursos financieros, no se está evaluando el gasto de insumos procedentes de la naturaleza, como energía eléctrica, agua, gas, papel y otros.

Por todo lo expuesto cabe preguntarse: **¿cómo se relaciona la Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en las empresas?**

Referente a la definición conceptual de la Gestión Financiera, la gestión financiera de toda empresa se refiere a la labor fundamentales de lograr recursos y tomar providencias de inversión, mediante de la planificación y el control de los recursos financieros (Rodríguez et al., 2017).

Su definición operacional se menciona, para medir la gestión financiera se ha dividido en dos dimensiones: Plan financiero y control financiero. en 5 indicadores y 18 ítems.

Sobre la definición conceptual de Sostenibilidad empresarial, Significa que las empresas deben crear riqueza y mejorar la vida de las personas. Pero deben hacerlo sin comprometer la salud y la riqueza de las generaciones futuras. Eso significa que las empresas no deben consumir los recursos naturales demasiado rápido (p. ej., sobrepesca) ni generar desechos como el plástico y el carbono demasiado rápido. El objetivo a largo plazo es sociedades y ecosistemas prósperos. (Contreras, 2018).

Para medir la sostenibilidad empresarial se ha dividido en tres dimensiones las cuales son: Sostenibilidad económica, social y ambiental, en 5 indicadores y 18 ítems.

Tabla 1**Operacionalización de variables**

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión Financiera	Plan financiero	Pronóstico de ventas	1,2,3
		Estados proforma	4,5,6,7
	Control financiero	Riesgos	8,9,10
		Ingresos	11,12,13
		Egresos	14,15,16,17,18
Sostenibilidad empresarial	Sostenibilidad económica	Estrategias Políticas	1,2,3
		Valor agregado	4,5,6
	Sostenibilidad social	Obligaciones	7,8,9,10
		Tecnología	11,12,13,14
	Sostenibilidad ambiental	Preservación del ambiente	15,16
		Calidad de vida	17,18

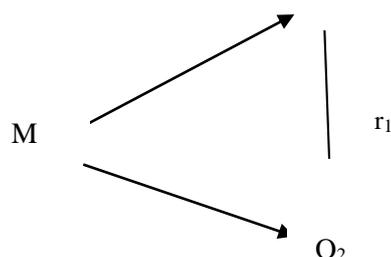
Por otro lado, se asumió como hipótesis general que, la Gestión financiera se relaciona directamente con la Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.

El objetivo general de la investigación fue describir la relación que existe entre Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021; asimismo los objetivos específicos fueron determinar la relación que existe entre el plan financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S..AC., Lima – 2021 y determinar la relación que existe entre el control financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021.

2. Metodología

Tipo y diseño de investigación

La tesis fue de tipo Correlacional porque se estudió la relación que existe entre las variables Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial, gráficamente se representa



En que:

M: Muestral

O₁ = Gestión financiera

O₂: = Sostenibilidad empresarial

r: Relación de las variables

Respecto al diseño, por su naturaleza fue de tipo no experimental y transversal, porque las variables tanto gestión financiera y sostenibilidad empresarial no fueron manipuladas, sino que serán analizados en su estado natural.

Con relación a la contrastación de la hipótesis se empleó la estadística mediante el análisis inductivo, en la prueba de normalidad se empleó el test de Shapiro-Wilk y se observó que las variables Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial no se aproximan a una distribución normal por tanto se empleó la estadística no paramétrica con el coeficiente correlacional de rho de Spearman.

Población - Muestra

La población estuvo concertada por los servidores que trabajan en el área contable económico financiero de la empresa. Son en total de once servidores de la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima.

La muestra de estudio estuvo compuesta por once servidores mencionados en la población, se hará un estudio censal por tener una población pequeña.

Técnicas e instrumentos de investigación

Según Ortiz, G. (2015) la Encuesta es una técnica de investigación basada en el estudio cuantitativo de una muestra típica de la población que tienen relación con las variables planeamiento financiero y sostenibilidad empresarial de la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. los cuales fueron objeto de estudio.

El instrumento aplicado en la presente fue el cuestionario, el cual se conceptualiza como un listado de afirmaciones o interrogantes que son estructurados en base a la operacionalización de variables cumpliendo los objetivos planteados en la investigación.

Para Meneses, J. (2016) el cuestionario es la herramienta que permite al científico social recoger datos contables mediante una serie de interrogaciones y aseveraciones.

Procesamiento y análisis de la información

Los datos recopilados fueron calculados en el Excel, luego trasladados al software estadístico SPSS versión 26 siendo procesados para su análisis descriptivo e inferencial, para los descriptivos se empleó tablas de distribución de frecuencias y para lo inferenciales se empleó tablas correlacionales de rho de Spearman.

Para analizar los resultados, se aplicó el método de análisis deductivo.

3. Resultados

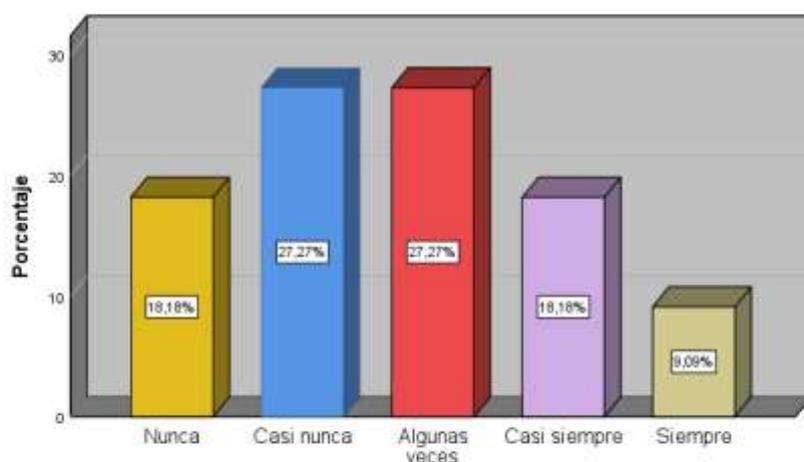
Tabla 1

Frecuencias de la Pregunta 1 V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	2	18.18	18.19	18.19
Casi nunc.	3	27.27	27.27	45.46
Algún. veces	3	27.27	27.27	72.73
Casi siemp.	2	18.18	18.18	90.91
Siemp.	1	9.09	9.09	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

1. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. los pronósticos de ventas instituyen es un elemento clave en el proceso de planeación



1. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. los pronósticos de ventas ...

Figura 1. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 1

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores consideran que “Nunca” los pronósticos de ventas instituyen un elemento clave en el proceso de planeación, el 27,27% afirma que “Casi Nunca” y “Algunas veces”, el 18,18% menciona que “Casi Siempre”, mientras que el 9,09% afirma que esto sucede “Siempre”.

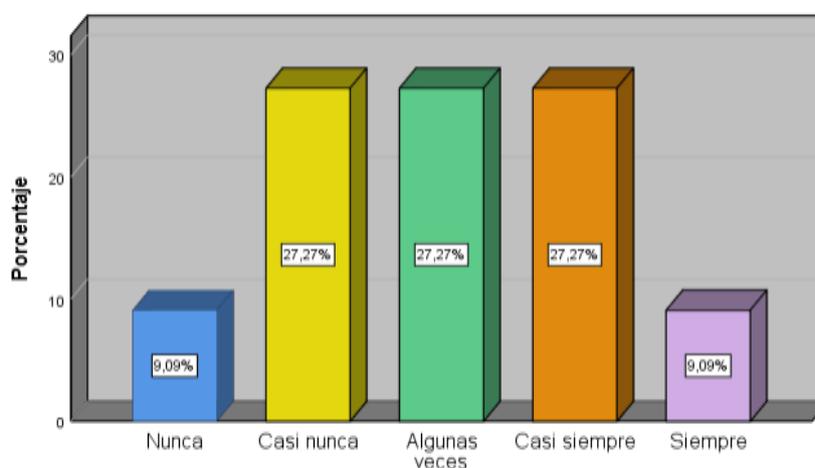
Tabla 2

Frecuencias de la Pregunta 2 V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	1	9.09	9.09
	Casi nunc.	3	27.27	36.36
	Algun. veces	3	27.27	63.63
	Casi siemp.	3	27.77	91.4
	Siemp.	1	9.09	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

2. El pronóstico de ventas muestra la capacidad futura que generará la empresa en sus operaciones comerciales



2. El pronóstico de ventas muestra la capacidad futura que generará la ...

Figura 2. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 2

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que, el 9,09% de trabajadores consideran que “Nunca” los pronósticos de ventas exponen la capacidad que generara la empresa en un futuro en sus operaciones comerciales, el 27,27% afirma que “Casi Nunca” y “Algunas veces” y “Casi Siempre”, mientras que el 9,09% afirma que esto sucede “Siempre”.

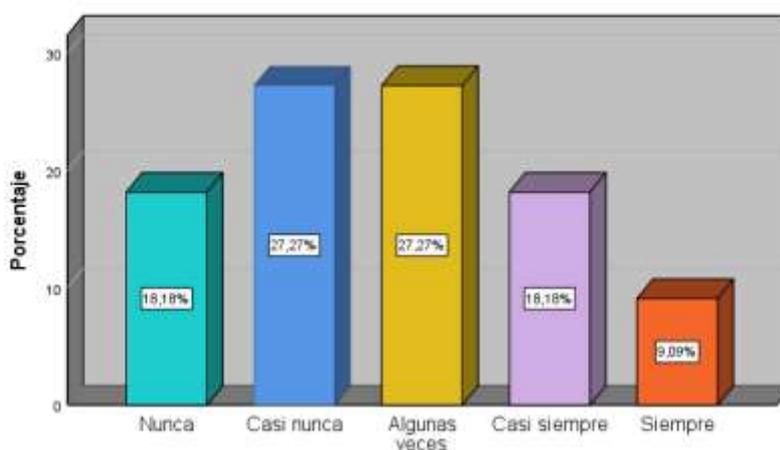
Tabla 3

Frecuencias de la Pregunta 3 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	2	18.18	18.18	18.18
Casi nunc.	3	27.27	27.27	45.45
Algun. veces	3	27.27	27.27	72.72
Casi siemp.	2	18.18	18.18	90.9
Siemp.	1	9.09	9.09	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

3. Los pronósticos de ventas en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C muestran la predicción de ventas durante un periodo determinado



3. Los pronósticos de ventas en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C ...

Figura 3. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 3

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que, el 18,18% de los de trabajadores consideran que “Nunca” y “Casi Siempre” ítem 3, el 27,27% afirma que “Casi Nunca” y “Algunas veces”, mientras que el 9,09% afirma que esto sucede “Siempre”.

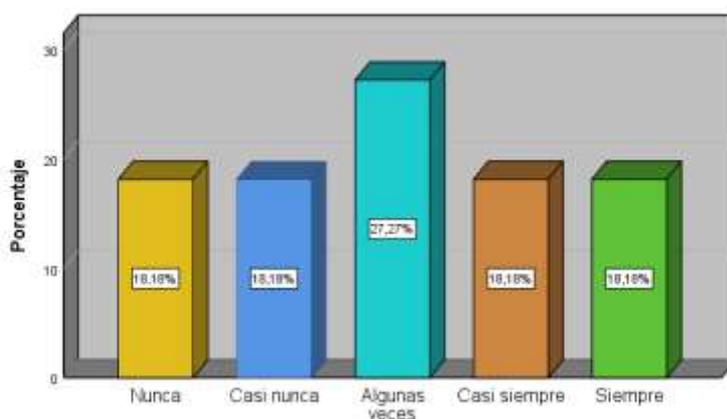
Tabla 4

Frecuencias de la Pregunta 4 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	2	18.18	18.18
	Casi nunc.	2	18.18	36.36
	Algun. veces	3	27.27	63.63
	Casi siemp.	2	18.18	81.81
	Siemp.	2	18.18	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

4. En la empresa los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados de situación financiera pronosticado



4. En la empresa los estados proforma están representados por los ...

Figura 4. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 4

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores consideran que “Nunca” y “Casi Nunca” ítem 4, el 27,27% afirma que “Algunas veces”, mientras que el 18,18% afirma que esto sucede “Casi Siempre” y “Siempre”.

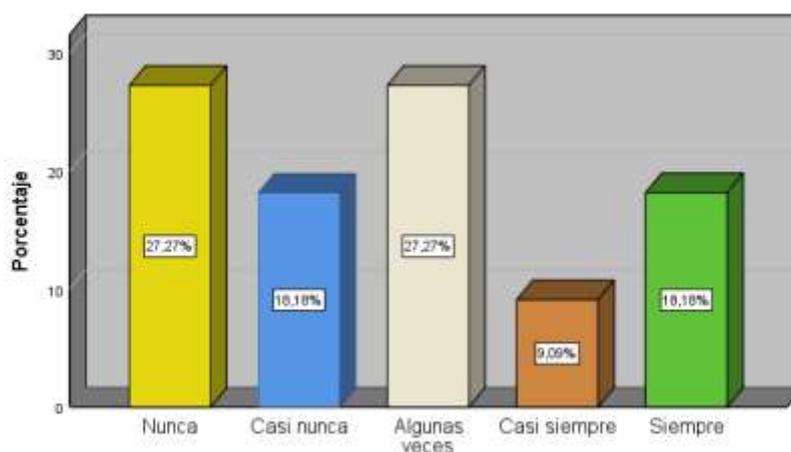
Tabla 5

Frecuencias de la Pregunta 5 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	3	27.27	27.27	27.27
Casi nunc.	2	18.18	18.18	45.45
Algun. veces	3	27.27	27.27	72.72
Casi siemp.	1	9.09	9.09	81.81
Siemp.	2	18.18	18.18	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

5. En la empresa los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados de resultados pronosticado



5. En la empresa los estados proforma están representados por los ...

Figura 5. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 5

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 27,27% de los trabajadores consideran que “Nunca” y 27.27% “Algunas veces” en el ítem 5, el 18,18% afirma que “Casi Nunca” y “Siempre”, mientras que el 9,09% afirma que esto sucede “Casi Siempre”.

Tabla 6

Frecuencias de la Pregunta 6 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	1	9.09	9.09	9.09
Casi nunc.	4	36.36	36.36	45.45
Algunas veces	2	18.18	18.18	63.63
Casi siempre	4	36.36	36.36	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

6. La empresa Inversiones ZAMM S.A.C planifica inversiones a corto plazo para maximizar la liquidez

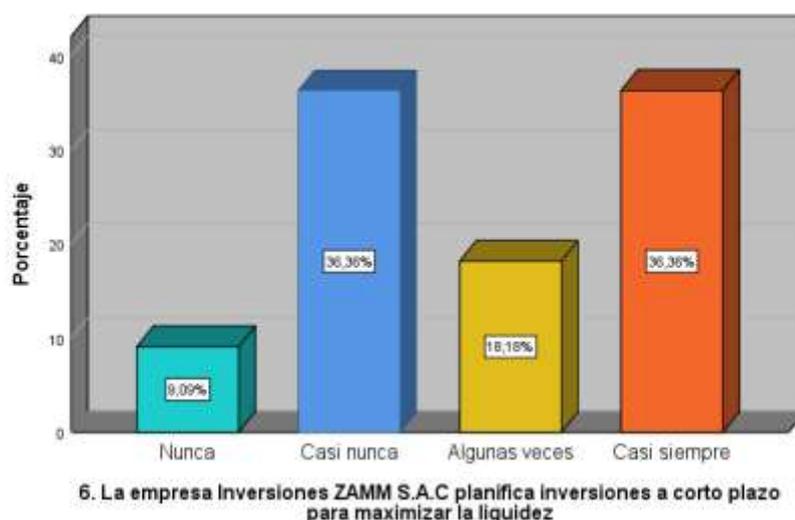


Figura 6. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 6

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores consideran que “Nunca” la empresa Inversiones ZAMM S.A.C planifica inversiones a corto plazo para maximizar la liquidez., el 36,36% afirma que “Casi Nunca” y “Casi Siempre”., mientras que el 18,18% afirma que esto sucede “Algunas veces”

Tabla 7

Frecuencias de la Pregunta 7 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	1	9.09	9.09
	Casi nunc.	3	27.27	36.36
	Algun. Veces	4	36.36	72.72
	Casi siemp.	1	9.09	81.81
	Siemp.	2	18.18	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

7. En la empresa se planifica los financiamientos basados en la información de los estados financieros con el fin de elevar la liquidez

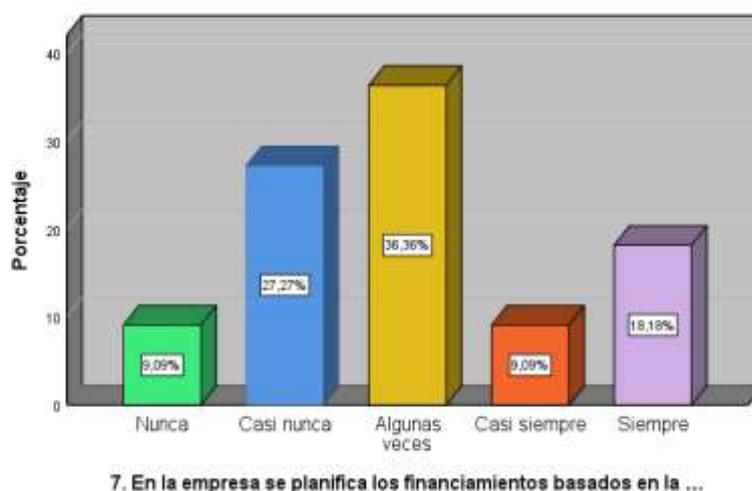


Figura 7. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 7

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores consideran que “Nunca” y “Casi Siempre” en el ítem 7 con el fin de elevar la liquidez, el 27,27% afirma que “Casi Nunca”, el 36,36% menciona que “Algunas veces”, mientras que el 18,18% afirma que esto sucede “Siempre”.

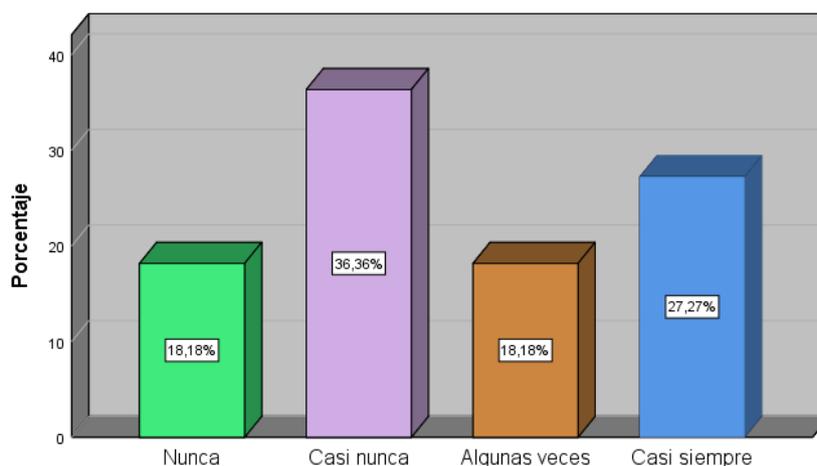
Tabla 8

Frecuencias de la Pregunta 8 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	2	18.18	18.18	18.18
Casi nunc.	4	36.36	36.36	54.54
Válido	Algun.	2	18.18	72.72
Veces				
Casi siemp.	3	27.27	27.27	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

8. Los riesgos en la empresa están en función a la probabilidad de que se manifiesten peligros



8. Los riesgos en la empresa están en función a la probabilidad de que se manifiesten peligros

Figura 8. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 8

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores consideran que “Nunca” y “Algunas veces” en el ítem 8, , el 36,36% afirma que “Casi Nunca”, el menciona que, mientras que el 27,27% afirma que esto sucede “Casi Siempre”.

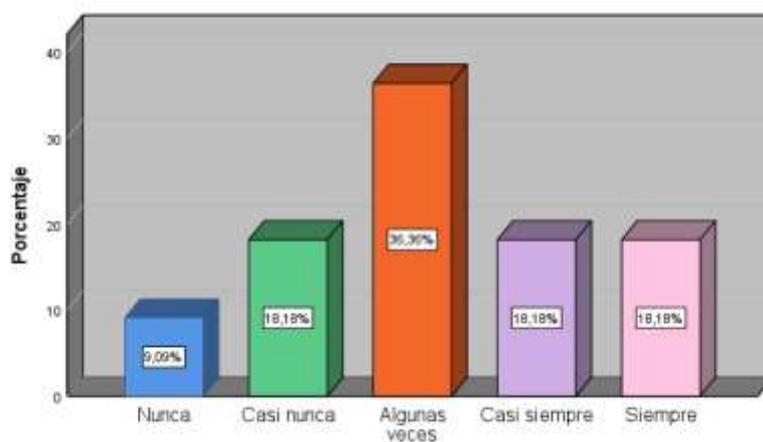
Tabla 9

Frecuencias de la Pregunta 9 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	1	9.09	9.09	9.09
Casi nunc.	2	18.18	18.18	27.27
Algun.	4	36.36	36.36	63.63
Válido	Veces			
Casi siemp.	2	18.18	18.18	81.81
Siemp.	2	18.18	18.18	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

9. Los riesgos en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C representan los probables daños que podría sufrir los ambientes junto con sus activos



9. Los riesgos en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C representan los ...

Figura 9. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 9

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores opinan que “Nunca” los riesgos en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C en ítem 9 y el 18,18% afirma que “Casi Nunca”, “Casi Siempre” y “Siempre”, mientras que el 36,36% afirma que esto sucede “Algunas veces”.

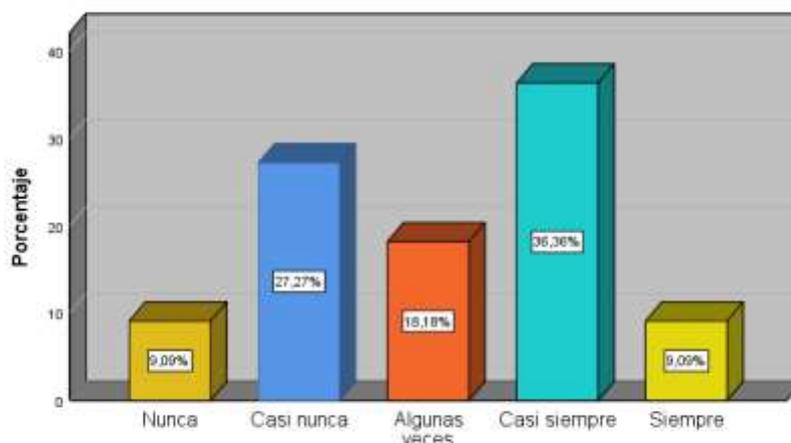
Tabla 10

Frecuencias de la Pregunta 10 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	1	9.09	9.09	9.09
Casi nunc.	3	27.27	27.27	36.36
Algún.	2	18.18	18.18	54.54
Válido Veces				
Casi siemp.	4	36.36	36.36	90.9
Siemp.	1	9.09	9.09	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

10. Los riesgos en la empresa están representado por los posibles daños que podría sufrir los empleados que laboran en esta empresa



10. Los riesgos en la empresa están representado por los posibles dañ...

Figura 10. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 10

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores consideran que los riesgos en la empresa “Nunca” y “Siempre” en el ítem 10, y el 27,27% afirma que “Casi Nunca”, el 18,18% opina que esto se da “Algunas veces”, mientras que el 36,36% afirma que esto sucede “Casi Siempre”.

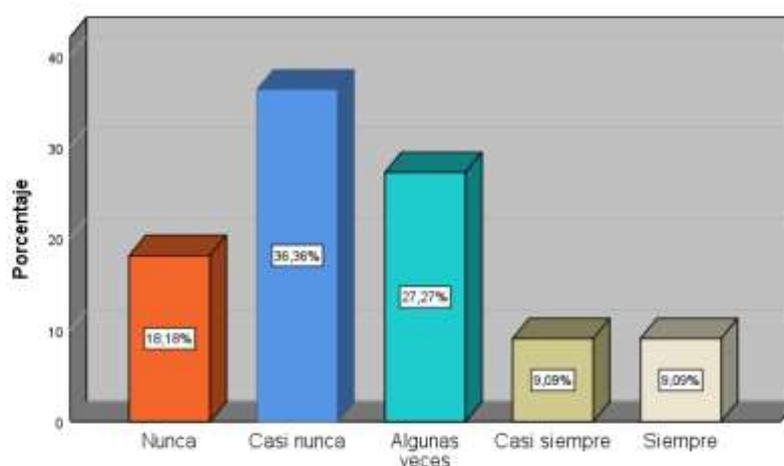
Tabla 11

Frecuencias de la Pregunta 11 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	2	18.18	18.18	18.18
Casi nunc.	4	36.36	36.36	54.54
Algun.	3	27.27	27.27	81.81
Válido Veces				
Casi siemp.	1	9.09	9.09	90.9
Siemp.	1	9.09	9.09	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

11. En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de mercadería



11. En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos ...

Figura 11. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 11

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores consideran que en la empresa “Nunca” en el ítem 11, el 36,36% afirma que “Casi Nunca”, el 27,27% opina que esto se da “Algunas veces”, mientras que el 9,09% afirma que esto sucede “Casi Siempre” y “Siempre”.

Tabla 12

Frecuencias de la Pregunta 12 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	3	27.27	27.27	27.27
Casi nunc.	2	18.18	18.18	45.45
Algun.	3	27.27	27.27	72.72
Válido Veces				
Casi siemp.	2	18.18	18.18	90.9
Siemp.	1	9.09	9.09	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

12. En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de servicios

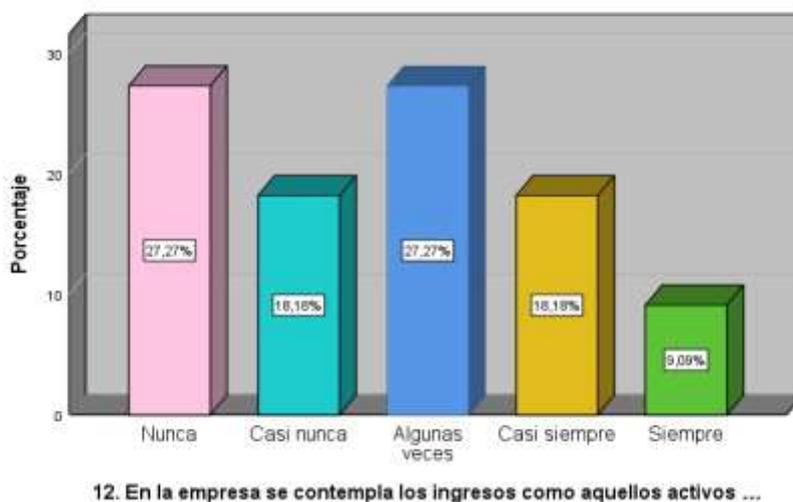


Figura 12. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 12

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 27,27% de los trabajadores consideran que en la empresa “Nunca” en el ítem 12, el 18,18% afirma que “Casi Nunca” y “Casi Siempre”, el 27,27% opina que esto se da “Algunas veces”, mientras que el 9,09% afirma que esto sucede “Siempre”.

Tabla 13

Frecuencias de la Pregunta 13 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	1	9.09	9.09	9.09
Casi nunc.	3	27.27	27.27	36.36
Algun.	3	27.27	27.27	63.63
Válido Veces				
Casi siemp.	3	27.27	27.27	90.9
Siemp.	1	9.09	9.09	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

13. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C se gestiona los ingresos de cuentas por cobrar

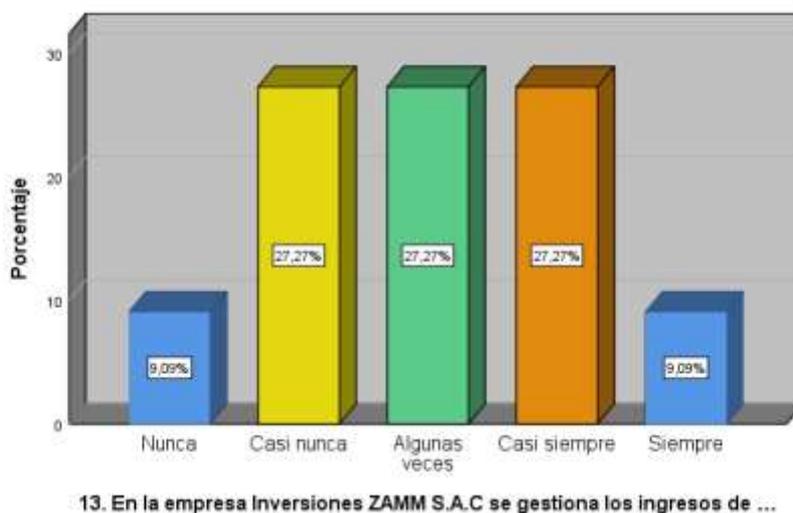


Figura 13. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 13

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% en el ítem 13 “Nunca” y “Siempre”, se gestiona los ingresos de cuentas por cobrar, mientras que el 27,27% afirma que esto se da “Casi Nunca”, “Algunas veces”, y “Casi Siempre”.

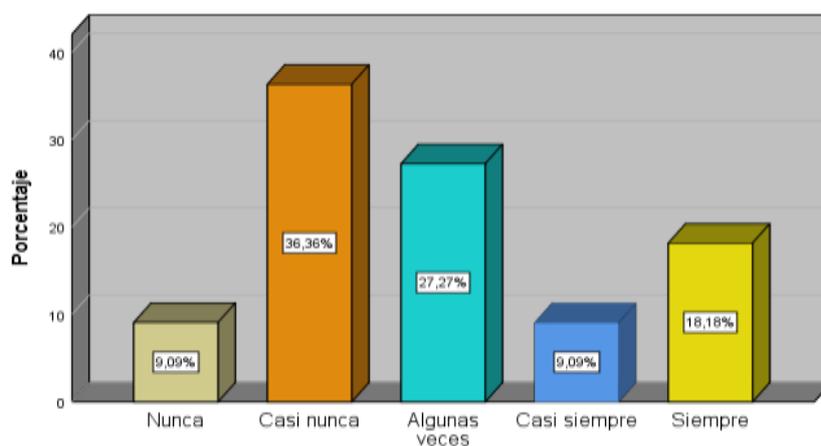
Tabla 14

Frecuencias de la Pregunta 14 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	1	9.09	9.09	9.09
Casi nunc.	4	36.36	36.36	45.45
Algun.	3	27.27	27.27	72.72
Válido Veces				
Casi siemp.	1	9.09	9.09	81.81
Siemp.	2	18.18	18.18	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

14. Los egresos en la empresa representan los recursos consumidos por la entidad en un periodo



14. Los egresos en la empresa representan los recursos consumidos p...

Figura 14. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 14

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores consideran que los egresos en la empresa “Nunca” y “Casi Siempre”, en el ítem 14, el 36,36% afirma que “Casi Nunca”, el 27,27% opina que “Algunas veces” sucede esto, mientras que el 18,18% afirma que esto se da “Siempre”.

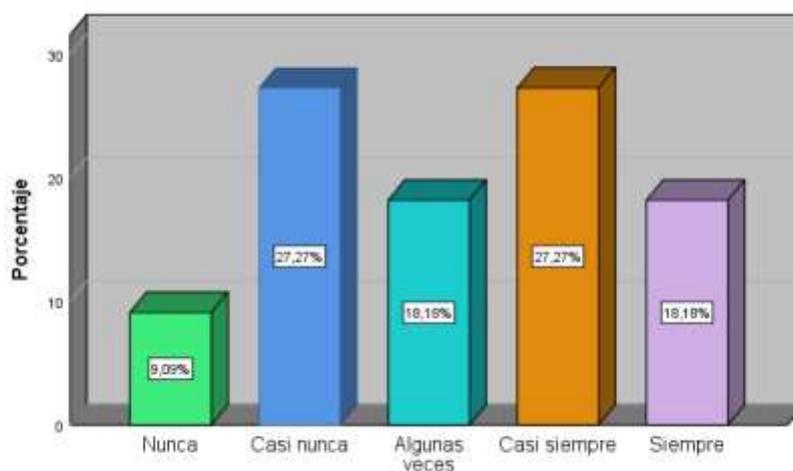
Tabla 15

Frecuencias de la Pregunta 15 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	1	9.09	9.09	9.09
Casi nunc.	3	27.27	27.27	36.36
Algun.	2	18.18	18.18	54.54
Válido Veces				
Casi siemp.	3	27.27	27.27	81.81
Siemp.	2	18.18	18.18	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

15. Los egresos en la empresa representan los valores perdidos por la entidad en sus operaciones



15. Los egresos en la empresa representan los valores perdidos por la ...

Figura 15. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 15

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores opinan que los egresos en la empresa “Nunca” en el ítem 15, el 27,27% afirma que “Casi Nunca” y “Casi Siempre” representa eso, mientras que el 18,18% afirma que esto se da “Algunas veces” y “Siempre”.

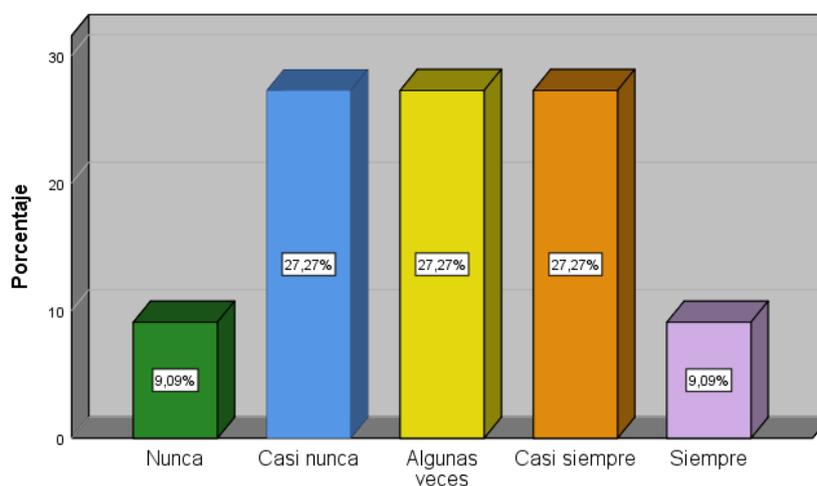
Tabla 16

Frecuencias de la Pregunta 16 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	1	9.09	9.09	9.09
Casi nunc.	3	27.27	27.27	36.36
Algun.	3	27.27	27.27	63.63
Válido Veces	3	27.27	27.27	63.63
Casi siemp.	3	27.27	27.27	90.9
Siemp.	1	9.09	9.09	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

16. Los egresos en la empresa representan los costos de ventas de los ingresos



16. Los egresos en la empresa representan los costos de ventas de los...

Figura 16. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 16

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores consideran que los egresos en la empresa “Nunca” y “Siempre” en el ítem 16, mientras que el 27,27% afirma que esto se da “Casi Nunca”, “Algunas veces” y “Casi Siempre”.

Tabla 17

Frecuencias de la Pregunta 17 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	2	18.18	18.18	18.18
Casi nunc.	3	27.27	27.27	45.45
Algun.	3	27.27	27.27	72.72
Válido Veces				
Casi siemp.	2	18.18	18.18	90.9
Siemp.	1	9.09	9.09	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

17. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C se considera estrategia empresarial como la respuesta a cualquier iniciativa que decida tomar la competencia

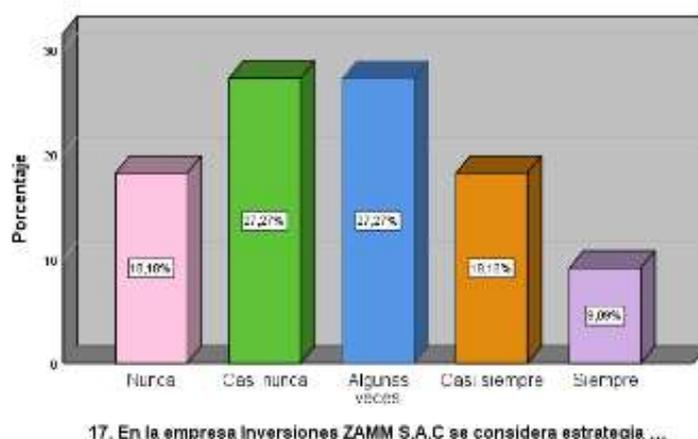


Figura 17. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 17

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores opinan que en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C “Nunca” y “Casi Siempre” ítem 17, el 27,27% afirma que esto se da “Casi Nunca” y “Algunas veces”, mientras que el 9,09% afirma que “Siempre” sucede eso.

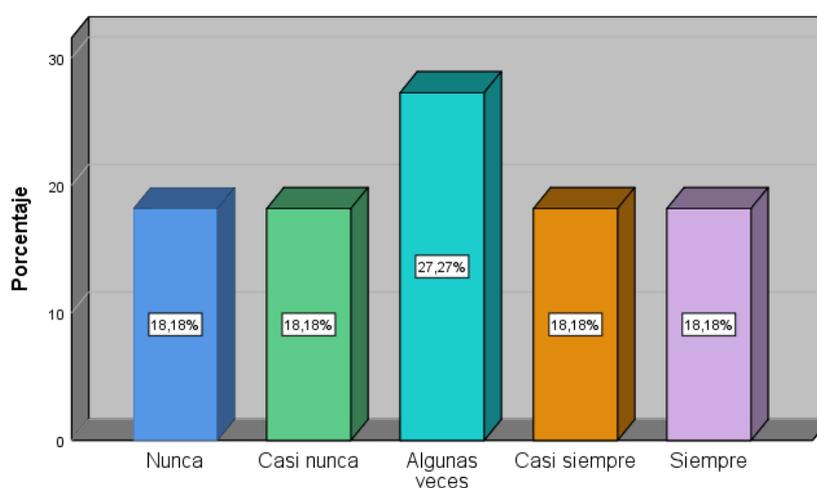
Tabla 18

Frecuencias de la Pregunta 18 de la V 1.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	2	18.18	18.18
	Casi nunc.	2	18.18	36.36
	Algun. Veces	3	27.27	63.63
	Casi siemp.	2	18.18	81.81
	Siemp.	2	18.18	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

18. El éxito de la estrategia empresarial determina el rendimiento de la empresa



18. El éxito de la estrategia empresarial determina el rendimiento de la ...

Figura 18. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 18

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores opinan que el éxito de la estrategia empresarial “Nunca”, “Casi Nunca”, “Casi Siempre” y “Siempre” determina el rendimiento de la empresa, mientras que el 27,27% afirma que “Algunas veces” sucede eso.

Tabla 19

Frecuencias de la Pregunta 1 de la V 2.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	2	18.18	18.18
	Casi nunca	3	27.27	45.45
	Algun. Veces	3	27.27	72.72
	Casi siemp.	3	27.27	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

1. Las ventajas competitivas de la empresa Inversiones ZAMM S.A.C se manifiestan a causa de las estrategias empresariales.

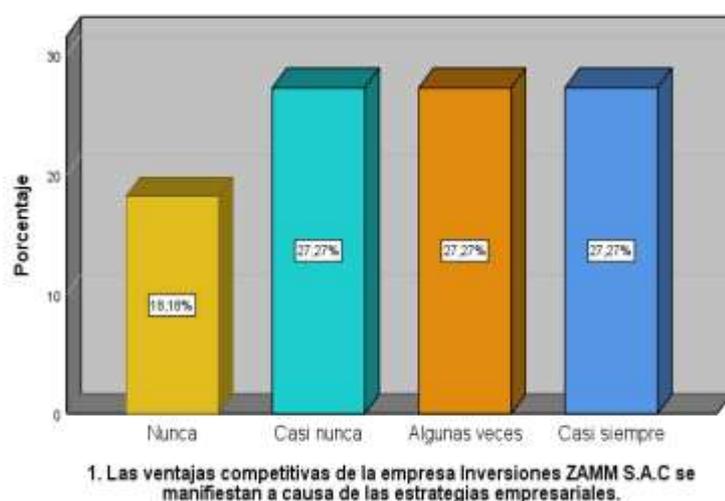


Figura 19. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 1

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores opinan que las ventajas competitivas de la empresa Inversiones ZAMM S.A.C “Nunca”, ítem 1, mientras que el 27,27% afirma que “Casi Nunca”, “Algunas veces” y “Casi Siempre” sucede eso.

Tabla 20

Frecuencias de la Pregunta 2 de la V2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	1	9.09	9.09
	Casi nunc.	4	36.36	45.45
	Algun.	3	27.27	72.72
	Veces			
	Casi siemp.	2	18.18	90.9
	Siemp.	1	9.09	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.



Figura 20. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 2

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores opinan que las políticas dadas en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C “Nunca” y “Siempre”, se basan en decisiones de caja, el 36,36% opina que “Casi Nunca”, el 27,27% afirma que esto se da “Algunas veces”, mientras que el 18,18% afirma que “Casi Siempre” sucede eso.

Tabla 21

Frecuencias de la Pregunta 3. de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	1	9.09	9.09	9.09
Casi nunc.	2	18.18	18.18	27.27
Algún. veces	3	27.27	27.27	54.54
Casi siemp.	2	18.18	18.18	72.72
Siemp.	3	27.27	27.27	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

3. Las políticas dadas en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. regulan las decisiones sobre los medios por los cuales se distribuyen el efectivo

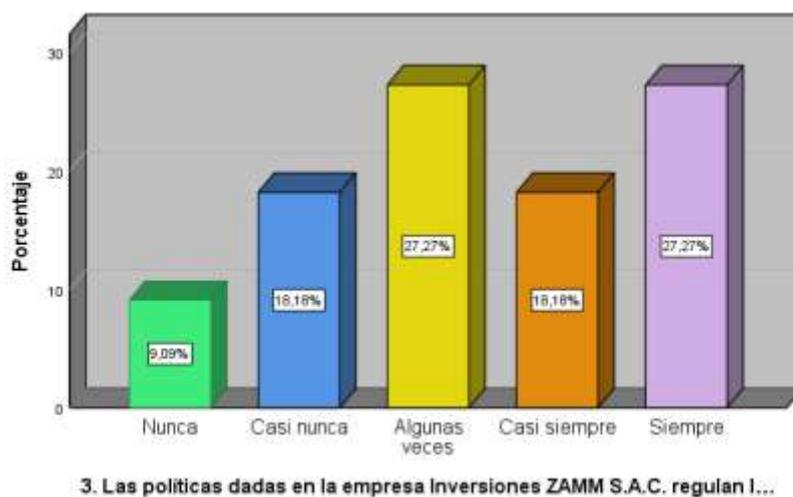


Figura 21. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 3

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores opinan que las políticas dadas en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C “Nunca”, ítem 3, el 18,18% afirma que esto se da “Casi Nunca” y “Casi Siempre”, mientras que el 27,27% afirma que “Algunas veces” y “Siempre” sucede eso.

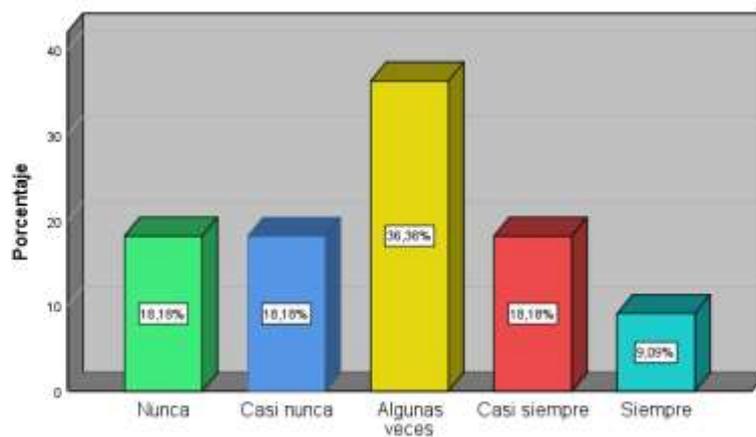
Tabla 22

Frecuencias de la Pregunta 4, de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	2	18.18	18.18
	Casi nunc.	2	18.18	36.36
	Algun. veces	4	36.36	72.72
	Casi siemp.	2	18.18	90.9
	Siemp.	1	9.09	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

4. El valor agregado que se designa al cliente sube las ventas de mercaderías en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C.



4. El valor agregado que se designa al cliente sube las ventas de ...

Figura 22. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 4

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores opinan que el valor agregado que se designa al cliente “Nunca”, “Casi Nunca” y “Casi Siempre”, en el ítem 4, el 36,36% afirma que esto se da “Algunas veces”, mientras que el 9,09% afirma que “Siempre” sucede eso.

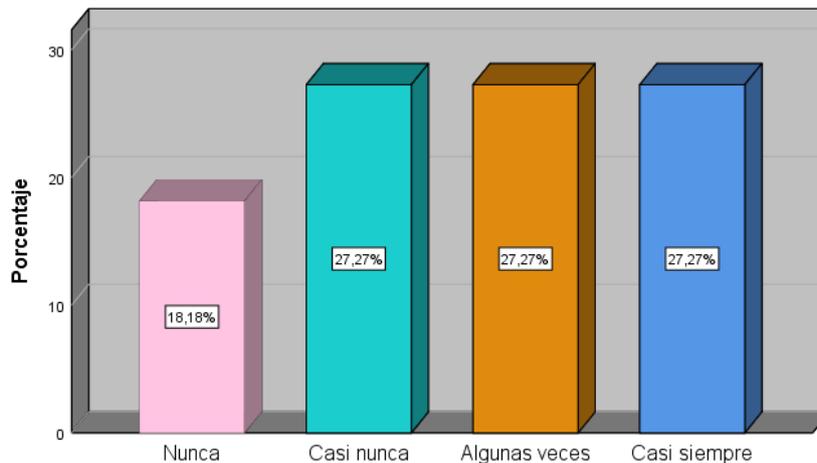
Tabla 23

Frecuencias de la Pregunta 5 de la V2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	2	18.18	18.18
	Casi nunc.	3	27.27	45.45
	Algún. veces	3	27.27	72.72
	Casi siemp.	3	27.27	100.0
	Siemp.	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

5. El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de los servicios en la empresa



5. El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de los servicios en la empresa

Figura 23. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 5

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores opinan que el valor agregado que se le da al cliente “Nunca”, en el ítem 5, mientras que el 27,27% afirma que esto se da “Casi Nunca”, “Algunas veces”, y “Casi Siempre.

Tabla 24

Frecuencias de la Pregunta 6 de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	1	9.09	9.09
	Casi nunc.	4	36.36	45.45
	Algun. veces	3	27.27	72.72
	Casi siemp.	2	18.18	90.9
	Siemp.	1	9.09	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

6. El valor agregado genera mayor liquidez en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C.

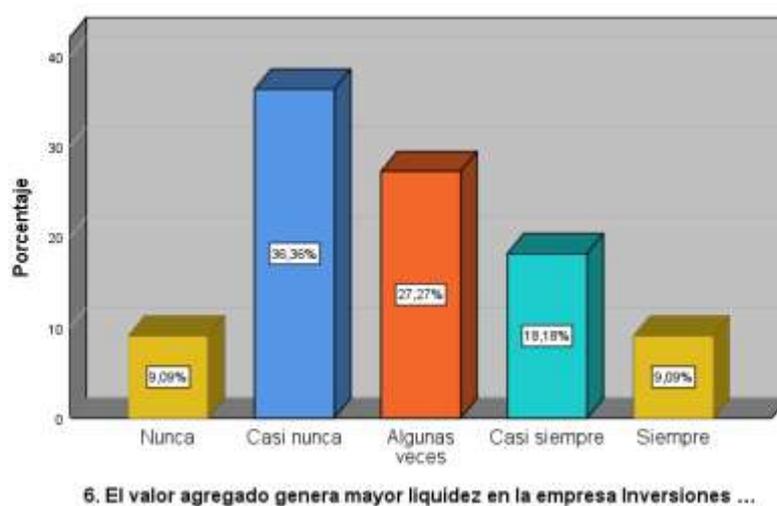


Figura 24. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 6

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores opinan que el valor agregado “Nunca” y “Siempre”, en el ítem 6, el 36,36% afirma que esto se da “Casi Nunca”, el 27,27% opina que “Algunas veces”, mientras que el 18,18% afirma que esto sucede “Casi Siempre”.

Tabla 25

Frecuencias de la Pregunta 7 de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	1	18.18	18.18
	Casi nunc.	4	18.18	36.36
	Algun. veces	3	36.36	72.72
	Casi siemp.	2	18.18	90.9
	Siemp.	1	9.09	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

7. En la empresa se detalla las obligaciones en el pasivo corriente del estado de situación financiera

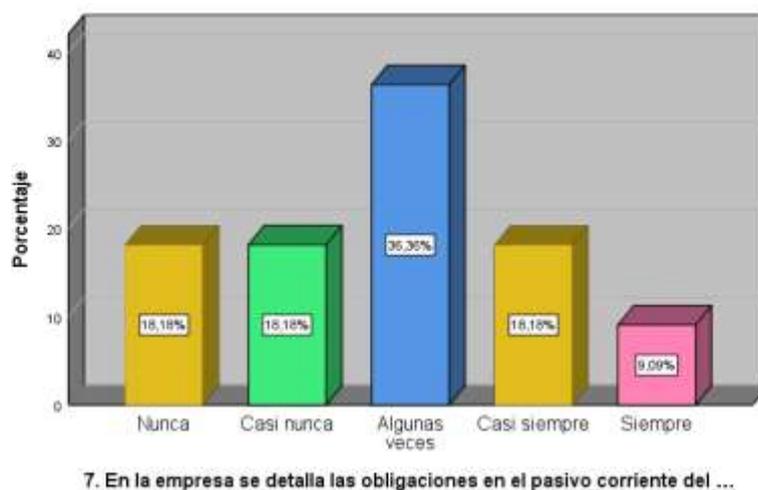


Figura 25. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 7

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores opinan que en la empresa “Nunca” “Casi Nunca” y “Casi Siempre” en el ítem 7, el 36,36% afirma que esto se da “Algunas veces”, mientras que el 9,09% afirma que esto sucede “Siempre”.

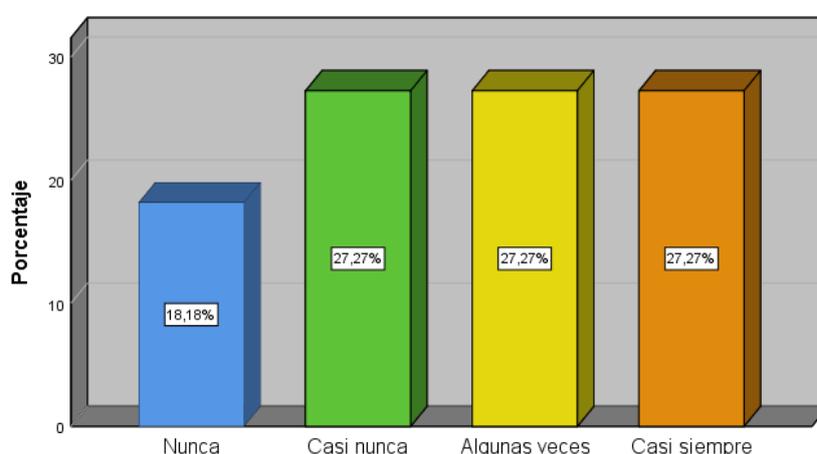
Tabla 26

Frecuencias de la Pregunta 8, de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	2	18.18	18.18	18.18
Casi nunc.	3	27.27	27.27	45.45
Válido	Algun. veces	3	27.27	72.72
	Casi siemp.	3	27.27	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

8. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los proveedores



8. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los proveedores

Figura 26. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 8

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores opinan que en la empresa los pagos “Nunca” en el ítem 8, mientras que el 27,27% afirma que esto se da “Casi Nunca” “Algunas veces” y “Casi Siempre”, 9,09%.

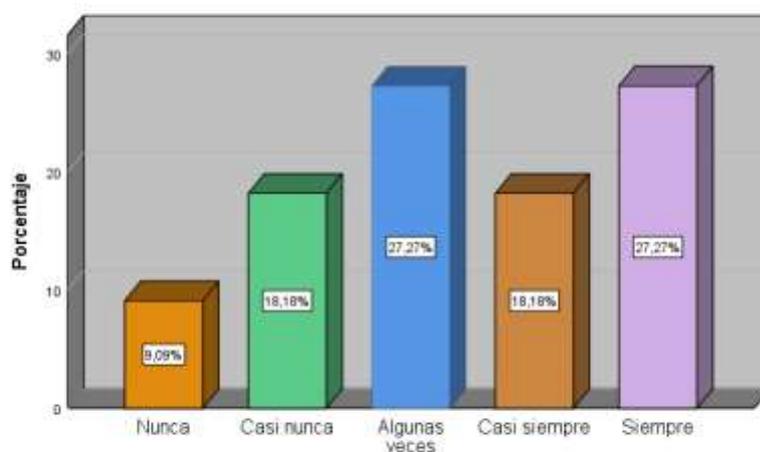
Tabla 27

Frecuencias de la Pregunta 9 de V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	1	9.09	9.09
	Casi nunc.	4	18.18	27.27
	Algun. veces	3	27.27	54.54
	Casi siemp.	2	18.18	72.72
	Siemp.	1	27.27	100.0
	Total	11	100	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

9. En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con la SUNAT



9. En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones q...

Figura 27. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 9

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores opinan que los riesgos en la empresa los pagos “Nunca” en el ítem 9, el 18,18% afirma que “Casi Nunca” y “Casi Siempre”, mientras que el 27,27%% afirma que esto se da “Algunas veces” y “Siempre”.

Tabla 28

Frecuencias de la Pregunta 10 de la V 2.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	2	18.18	18.18
	Casi nunc.	2	18.18	36.36
	Algun. veces	4	36.36	72.72
	Casi siemp.	2	18.18	90.9
	Siemp.	1	9.09	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

10. En la empresa los pagos comprenden también las obligaciones que tiene la empresa con los trabajadores

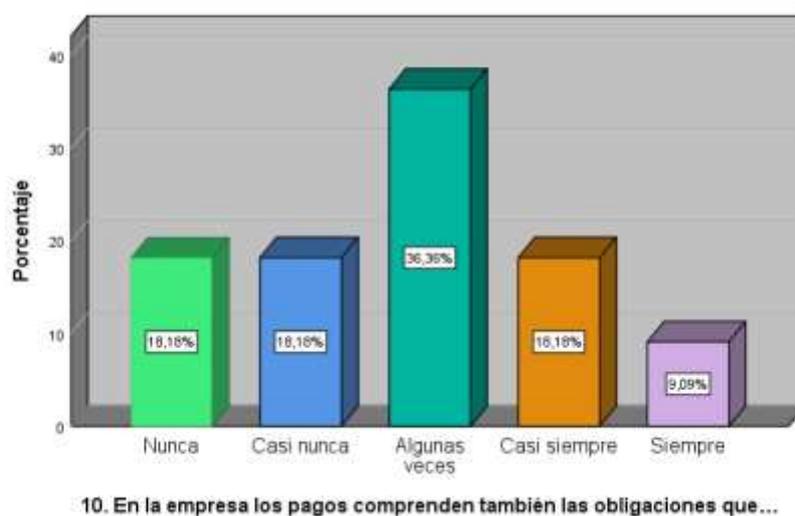


Figura 28. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 10

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores opinan que en la empresa los pagos “Nunca”, “Casi Nunca” y “Casi Siempre”, en el ítem 10, el 36,36% afirma que “Algunas veces”, mientras que el 9,09%% afirma que esto se da “Siempre”.

Tabla 29

Frecuencias de la Pregunta 11 de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	1	9.09	9.09	9.09
Casi nunc.	4	36.36	36.36	45.45
Válido Algun. veces	2	18.18	18.18	63.63
Casi siemp.	4	36.36	36.36	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

11. La tecnología aplicada en la empresa incrementa las habilidades informáticas de los procesos de venta

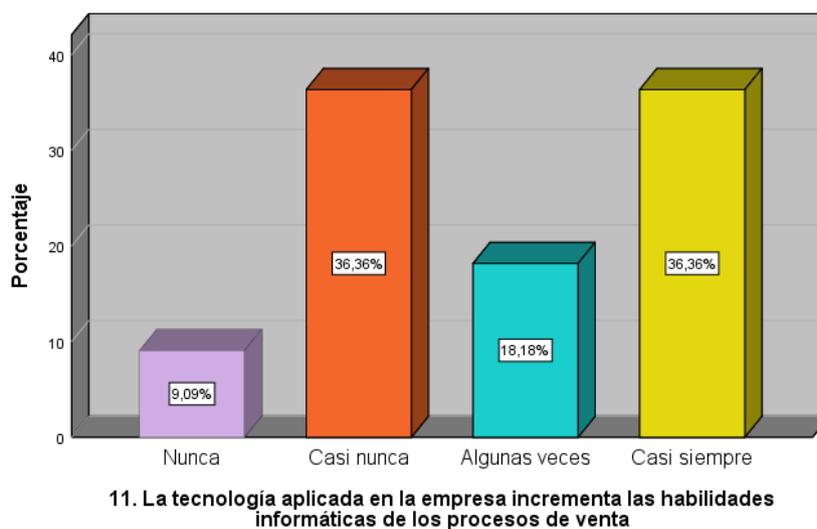


Figura 29. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 11

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que 9,09% de los trabajadores opinan que la tecnología aplicada en la empresa “Nunca”, en el ítem 11, el 36,36% afirma que “Casi Nunca” y “Casi Siempre” mientras que el 18,18 afirma que esto se da “Algunas veces”.

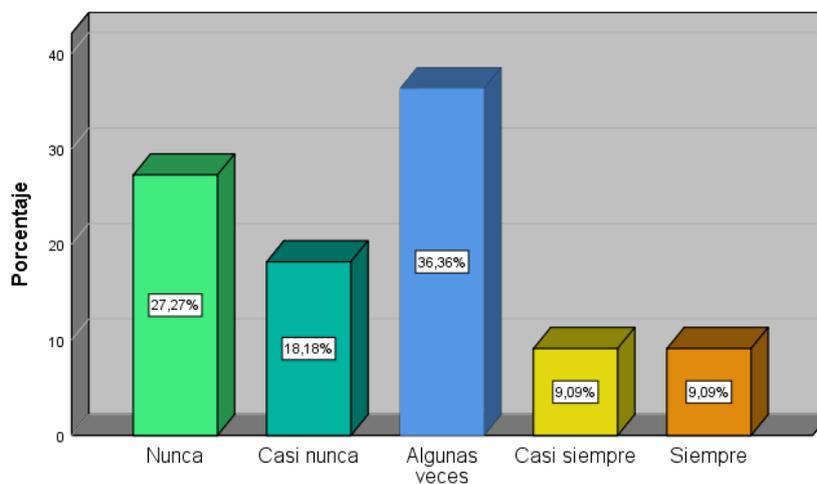
Tabla 30

Frecuencias de la Pregunta 12 de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	3	27.27	27.27
	Casi nunc.	2	18.18	45.45
	Algun. veces	4	36.36	81.81
	Casi siemp.	1	9.09	90.9
	Siemp.	1	9.09	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

12. El personal de la empresa hace uso de la tecnología en sus procesos productivos



12. El personal de la empresa hace uso de la tecnología en sus proces...

Figura 30. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 12

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 27,27% de los trabajadores opinan que el personal de la empresa “Nunca” en el ítem 12, el 18,18 afirma que “Casi Nunca”, el 36,36% asevera que “Algunas veces”, el 9,09% afirma que esto se da “Casi Siempre” y “Siempre”.

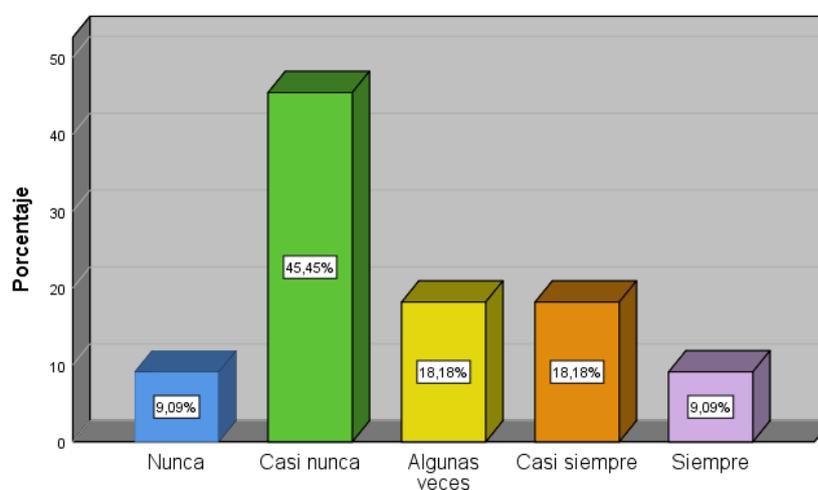
Tabla 31

Frecuencias de la Pregunta 13 de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	1	9.09	9.09	9.09
Casi nunc.	5	45.45	45.45	54.54
Algún. veces	2	18.18	18.18	72.72
Casi siemp.	2	18.18	18.18	90.9
Siemp.	1	9.09	9.09	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

13. El personal de la empresa hace uso de la tecnología en los controles financieros.



13. El personal de la empresa hace uso de la tecnología en los controle...

Figura 31. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 13

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores opinan que el personal de la empresa “Nunca” en el ítem 13, el 45,45% afirma que “Casi Nunca”, el 18,18%% afirma que “Algunas veces” y “Casi Siempre”, mientras que el 9,09% afirma que esto se da “Siempre”.

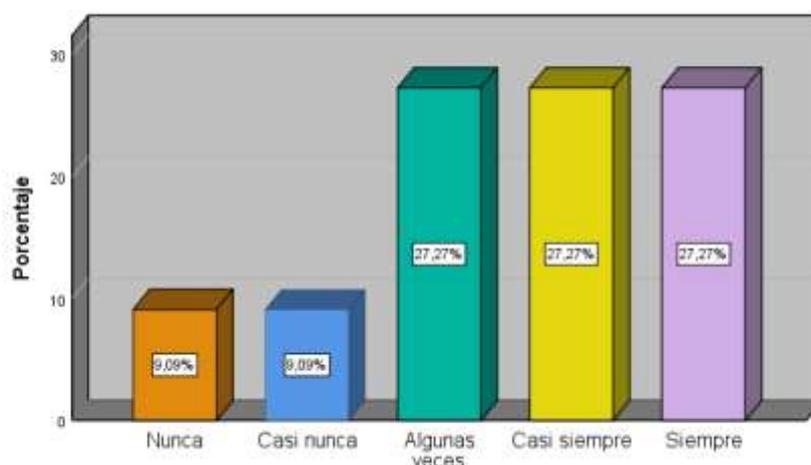
Tabla 32

Frecuencias de la Pregunta 14 de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	1	9.09	9.09
	Casi nunc.	1	9.09	18.18
	Algun. veces	3	27.27	45.45
	Casi siemp.	3	27.27	72.72
	Siemp.	3	27.27	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

14. El personal de la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. hace uso de la tecnología en la ejecución del plan financiero



14. El personal de la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. hace uso de la ...

Figura 32. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 14

Interpretación:

Según la tabla figura mostrada, se observa que el 9,09% de los trabajadores opinan que el personal de la empresa “Nunca” y “Casi Nunca” en el ítem 14, mientras que el 27,27% afirma que “Algunas veces” “Casi Siempre” y “Siempre” sucede esto.

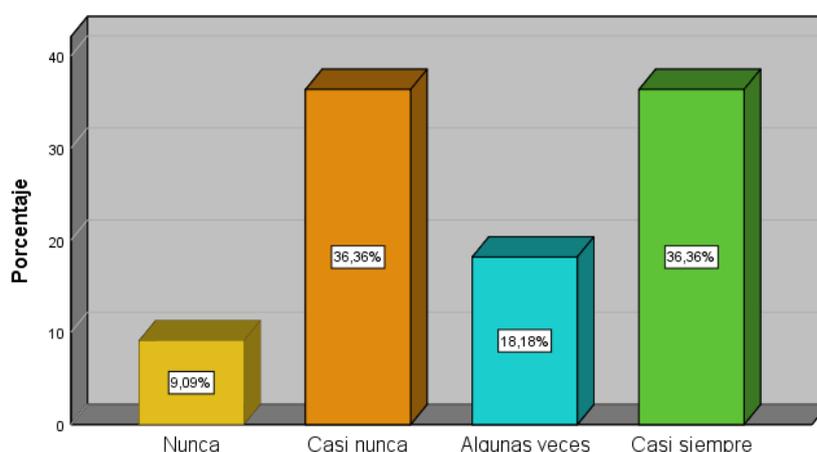
Tabla 33

Frecuencias de la Pregunta 15 de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	1	9.09	9.09
	Casi nunc.	4	36.36	45.45
	Algún. veces	2	18.18	63.63
	Casi siemp.	4	36.36	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

15. La preservación del medio ambiente son cuestiones de orden social creadas con el fin de mejorar nuestro entorno empresarial



15. La preservación del medio ambiente son cuestiones de orden social creadas con el fin de mejorar nuestro entorno empresarial

Figura 33. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 15

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores opinan que “Nunca” la en el ítem 15, el 36,36% afirma que “Casi Nunca” y “Casi Siempre”, mientras que el 18,18% afirma que “Algunas veces” sucede esto.

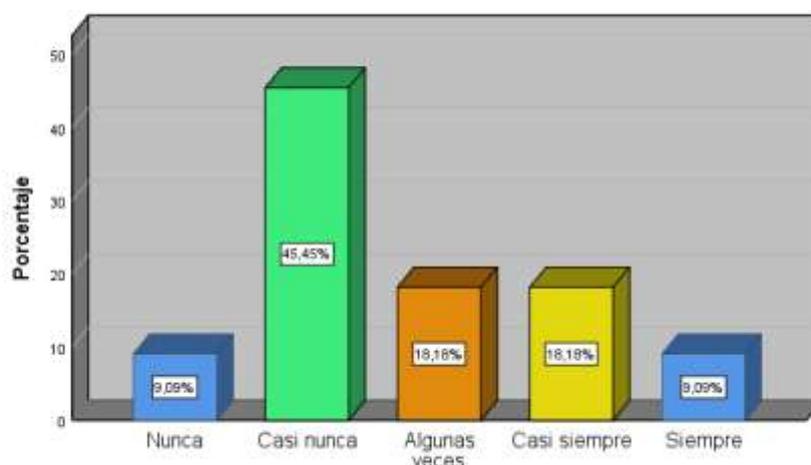
Tabla 34

Frecuencias de la Pregunta 16 de la V 2.

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	1	9.09	9.09
	Casi nunc.	5	45.45	54.54
	Algun. veces	2	18.18	72.72
	Casi siemp.	2	18.18	90.9
	Siemp.	1a	9.09	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

16. Para preservar el medio ambiente la empresa debe contribuir a la mejora del comportamiento de sus empleados



16. Para preservar el medio ambiente la empresa debe contribuir a la ...

Figura 34. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 16

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores opinan que para resguardar el medio ambiente” Nunca” y “Siempre” en el ítem 16, el 45,45% afirma que “Casi Nunca”, mientras que el 18,18% afirma que “Algunas veces” y “Casi Siempre” sucede esto.

Tabla 35

Frecuencias de la Pregunta 17 de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Nunc.	3	27.27	27.27	27.27
Casi nunc.	2	18.18	18.18	45.45
Algun. veces	4	36.36	36.36	81.81
Casi siemp.	1	9.09	9.09	90.9
Siemp.	1	9.09	9.09	100.0
Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

17. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. se considera obligaciones a la contribución de la calidad de vida y cuidado del medio ambiente en el entorno local

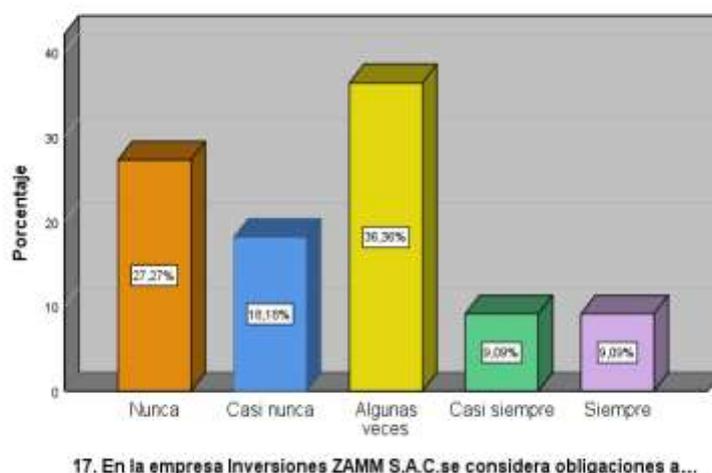


Figura 35. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 17

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 27,27% de los trabajadores opinan que en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C.” Nunca” ítem 17, el 18,18% afirma que “Casi Nunca, el 36,36% asevera que “Algunas veces”, y el 9,09% afirma que esto sucede “Casi Siempre” y “Siempre”.

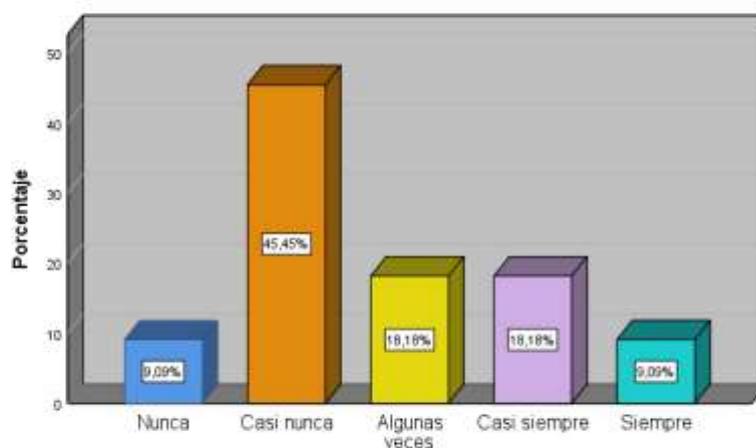
Tabla 36

Frecuencias de la Pregunta 18 de la V 2

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Nunc.	1	9.09	9.09
	Casi nunc.	5	45.45	54.54
	Algun. veces	2	18.18	72.72
	Casi siemp.	2	18.18	90.9
	Siemp.	1	9.09	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

18. La empresa Inversiones ZAMM S.A.C. contribuye con la calidad de vida incentivando al reciclaje de desechos solidos



18. La empresa Inversiones ZAMM S.A.C. contribuye con la calidad de ...

Figura 36. Niveles de Frecuencia de la Pregunta 18

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% de los trabajadores opinan que la empresa Inversiones ZAMM S.A.C.” Nunca” y “Siempre” item 18 el 45,45% afirma que “Casi Nunca”, el 18,18% afirma que esto sucede “Algunas veces” y “Casi Siempre”.

Análisis Por Dimensiones

Tabla 37

Frecuencias de Gestión Financiera

		Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Bajo	3	27.27	27.27	27.27
	Medio	5	45.45	45.45	72.72
	Alto	3	27.27	27.27	100.0
	Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

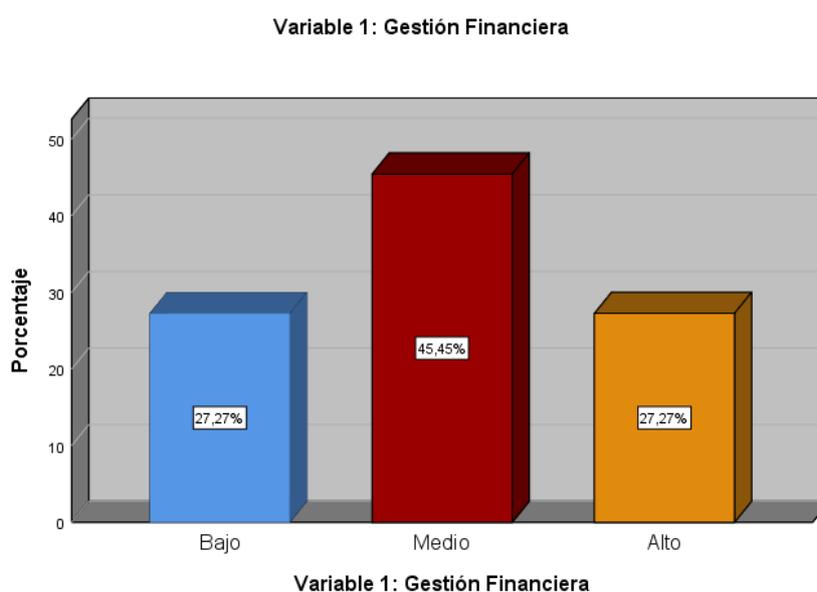


Figura 37. Niveles de la Variable 1 Contabilidad y finanzas

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 27,27% de los trabajadores tuvo un nivel bajo de Gestión Financiera, el 45,45% mostró un nivel medio y el 27,27% manifestó un nivel alto. El nivel que prepondera es el nivel Medio, por lo tanto, se asevera que el nivel de Gestión Financiera es de nivel Medio.

Tabla 38

Frecuencias de Plan financiero

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Bajo	1	9.09	9.09
	Medio	7	63.64	72.73
	Alto	3	27.27	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

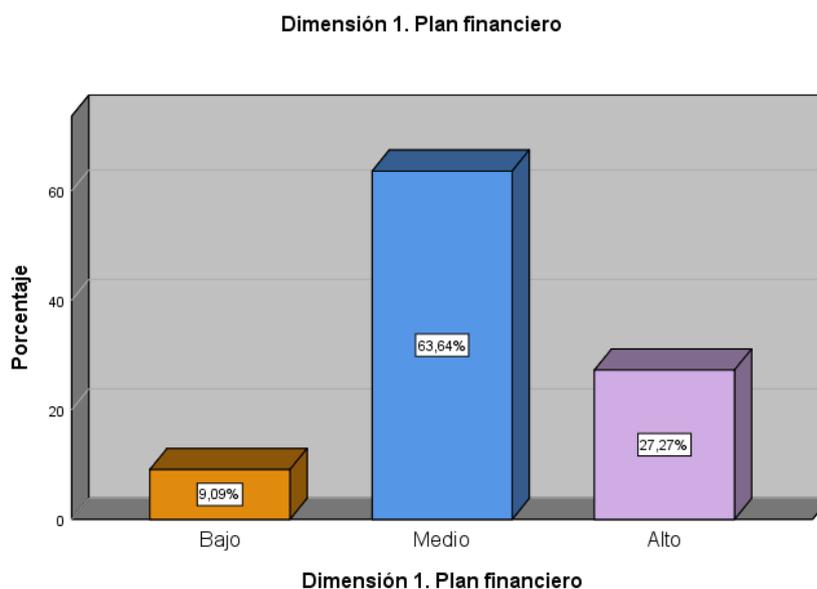


Figura 38. Niveles de la Dimensión 1. Plan financiero

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% tuvo un nivel bajo de Plan financiero, el 63,64% mostró un nivel medio y el 27,27% manifestó un nivel alto. El nivel que prepondera es el nivel Medio, por lo tanto, se afirma que el nivel de Plan financiero es de nivel Medio.

Tabla 39

Frecuencias de 2. Control financiero

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Bajo	2	18.18	18.18
	Medio	5	45.45	63.63
	Alto	4	36.36	99.99
	Total	11	99.99	99.99

Nota: Información procesada por el investigador.

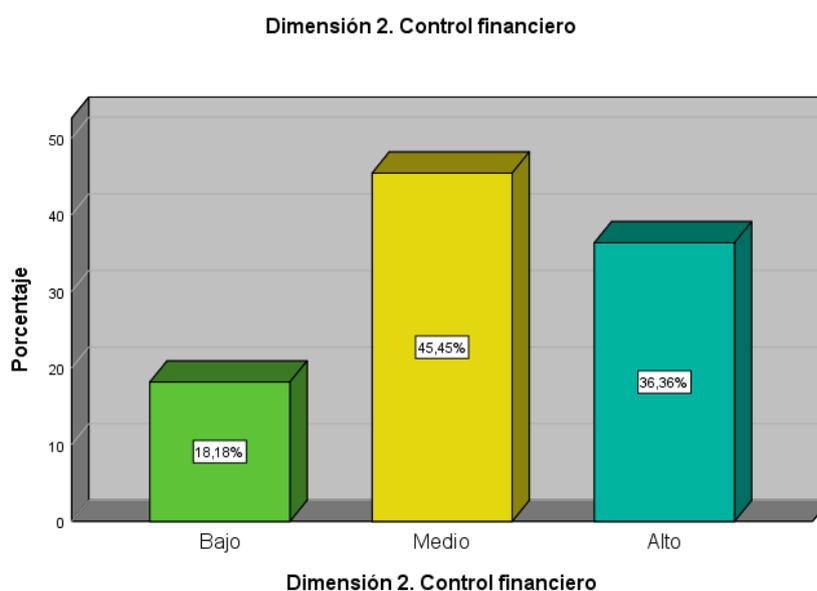


Figura 39. Niveles de la Dimensión 2. Control financiero

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% tuvo un nivel bajo de Control financiero, el 45,45% presentó un nivel medio y el 36,36% manifestó un nivel alto. El nivel que predomina es el nivel Medio, por lo tanto, se asevera que el nivel de Control financiero es de nivel Medio.

Tabla 40

Frecuencias de Sostenibilidad empresarial

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Bajo	3	27.27	27.27
	Medio	6	54.55	81.82
	Alto	2	18.18	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

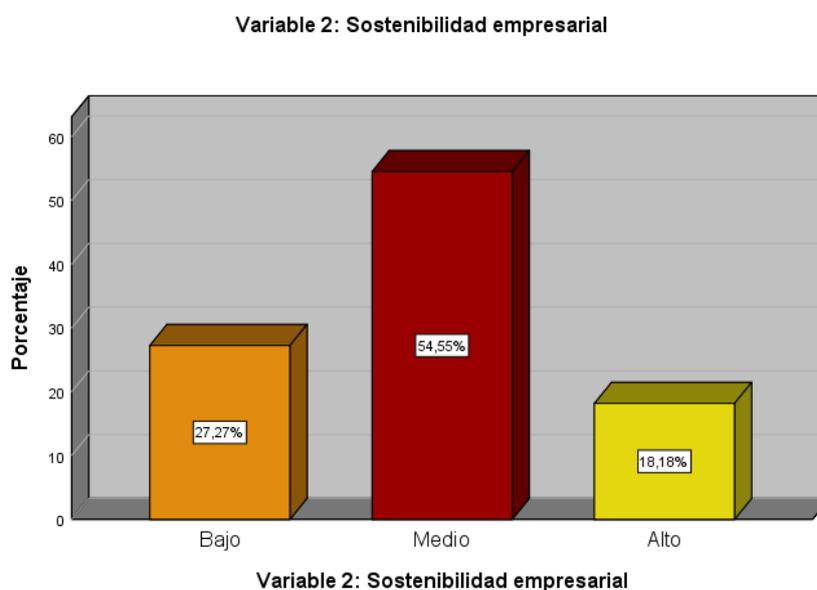


Figura 40. Niveles de la Variable 2. Sostenibilidad empresarial

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 27,27% tuvo un nivel bajo de Sostenibilidad empresarial, el 54,55% exhibió un nivel medio y el 18,18% expuso un nivel alto. El nivel que prepondera es el nivel Medio, por lo tanto, se asevera que el nivel de Sostenibilidad empresarial es de nivel Medio.

Tabla 41

Frecuencias Sostenibilidad económica

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Baj.	1	9.09	9.09
	Med.	8	72.73	81.82
	Alt.	2	18.18	100
	Total	11	100	100

Nota: Información procesada por el investigador.

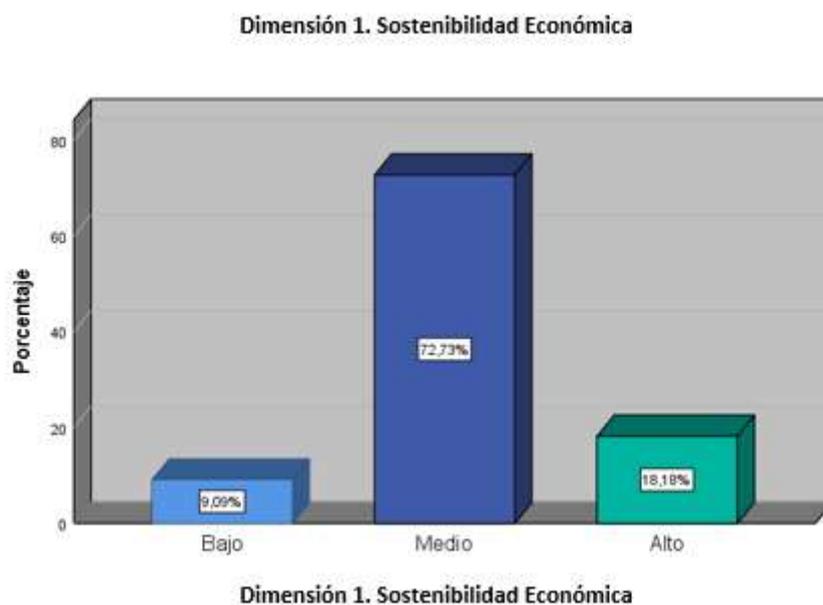


Figura 41. Niveles de la Dimensión 1. Sostenibilidad económica

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 9,09% tuvo un nivel bajo de sostenibilidad económica, el 72,73% mostró un nivel medio y el 18,18% reveló un nivel alto. El nivel que prepondera es el nivel Medio, por lo tanto, se asevera que el nivel de Sostenibilidad económica es de nivel Medio.

Tabla 42

Frecuencias de la Dimensión 2. Sostenibilidad social

	Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Bajo	3	27.27	27.27
	Medio	6	54.55	81.82
	Alto	2	18.18	100.0
	Total	11	100.0	100.0

Nota: Información procesada por el investigador.

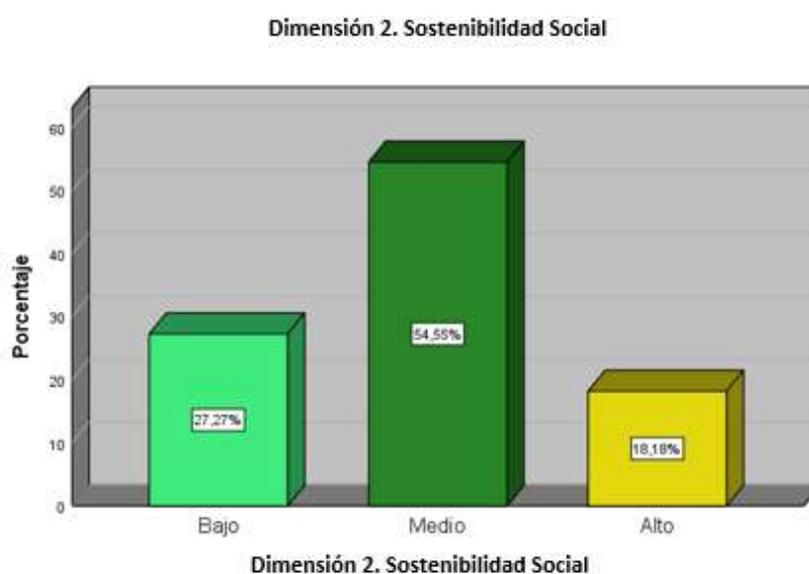


Figura 42. Niveles de la Dimensión 2. Sostenibilidad social

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 27,27% tuvo un nivel bajo de sostenibilidad social, el 54,55% presentó un nivel medio y el 18,18% mostró un nivel alto. El nivel que prepondera es el nivel Medio, por lo tanto, se asevera que el nivel de sostenibilidad social es de nivel Medio.

Tabla 43

Frecuencias de la Dimensión. Sostenibilidad ambiental

		Frecuen.	%	% válido	% acumul.
Válido	Bajo	2	18.18	18.18	18.18
	Medio	7	63.64	63.64	81.82
	Alto	2	18.18	18.18	100.0
	Total	11	100.0	100.0	

Nota: Información procesada por el investigador.

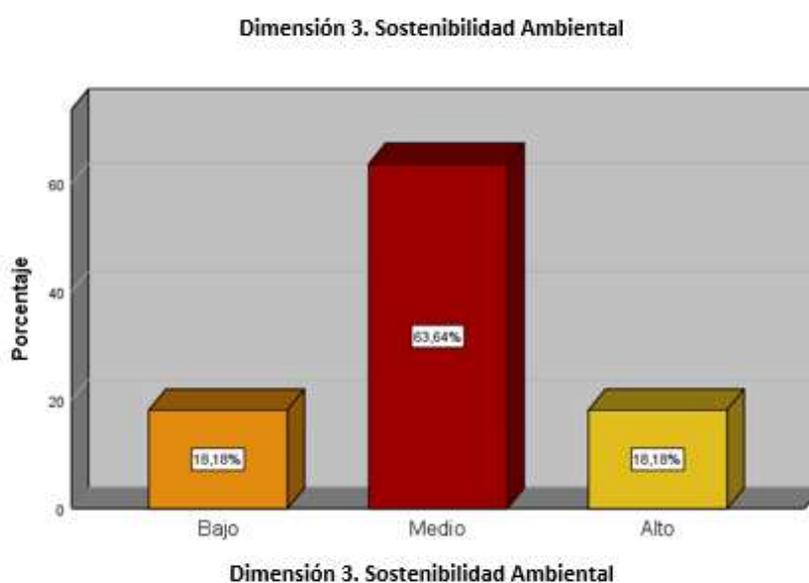


Figura 43. Niveles de la Dimensión 3. Sostenibilidad social

Interpretación:

En la tabla figura mostrada, se pudo ver que el 18,18% de los trabajadores tuvo un nivel bajo de sostenibilidad social, el 63,64% presentó un nivel medio y el 18,18% mostró un nivel alto. El nivel que prevalece es el nivel Medio, por lo tanto, se afirma que el nivel de sostenibilidad social es de nivel Medio.

Análisis inferencial

Prueba de normalidad

En primer lugar, se halló la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, Planteamiento de la hipótesis de normalidad

H₁: Las variables Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial son diferentes a la distribución normal.

H₀: Las variables Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial no son diferentes a la distribución normal.

Tabla 44

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl.	Sig.	Estadístico	Gl.	Sig.
Dimensión 1. Plan financiero	0.346	11	0.001	0.774	11	0.004
Dimensión 2. Control financiero	0.232	11	0.1	0.822	11	0.018
Variable 1: Gestión Financiera	0.227	11	0.117	0.833	11	0.025
Dimensión 1: Sostenibilidad económica	0.385	11	0	0.724	11	0.001
Dimensión 2. Sostenibilidad Social	0.279	11	0.017	0.822	11	0.018
Dimensión 3. Sostenibilidad ambiental	0.318	11	0.003	0.795	11	0.008
Variable 2: Sostenibilidad empresarial	0.279	11	0.017	0.822	11	0.018

Tabla 45

Nivel de coeficiente del Rho de Spearman

RANGO	RELACION
-1,00	Correlación negativa perfecta
-0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,75	Correlación negativa considerable
-0,50	Correlación negativa media
-0,25	Correlación negativa débil
-0,10	Correlación negativa muy débil
0,00	No existe correlación alguna entre las variables
0,10	Correlación positiva muy débil
0,25	Correlación positiva débil
0,50	Correlación positiva media
0,75	Correlación positiva considerable
0,90	Correlación positiva muy fuerte
1,00	Correlación positiva perfecta

El p Valor = 0,000 que es menor a 0,05. por lo que se rechazó la hipótesis nula por tanto se tomó la rho de spearman para su análisis.

Tabla 46

Correlación de Spearman de Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial.

Correlaciones

			Variable 1: Gestión Financiera	Variable 2: Sostenibilidad empresarial
Rho de Spearman	Variable 1: Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,732*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	11	11
	Variable 2: Sostenibilidad empresarial	Coefficiente de correlación	,732*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	11	11

*. La correlación es directa en el nivel 0,05 (bilateral).

El rho= 0,732 y p = 0,011 se asevera que existe relación directa entre Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.

Contrastación de la hipótesis específica 1

H₀: No existe relación directa entre el plan financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.

H₁: Existe relación directa entre el plan financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.

Tabla 47

Correlación de Spearman y nivel de significancia entre plan financiero y Sostenibilidad empresarial.

Correlaciones			Dimensión 1. Plan financiero	Variable 2: Sostenibilidad empresarial
Rho de Spearman	Dimensión 1. Plan financiero	Coefficiente de correlación	1,000	,748**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	11	11
	Variable 2: Sostenibilidad empresarial	Coefficiente de correlación	,748**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	11	11

El valor de rho= 0,748 y el p = 0,008 que es menor al 0,05 revelando que: Existe relación directa entre el plan financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.

Contrastación de la hipótesis específica 2

H₀: No existe relación directa entre el control financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.

H₁: Existe relación directa entre el control financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.

Tabla 48

Correlación de Spearman y nivel de significancia entre el control financiero y Sostenibilidad empresarial.

			Dimensión 2. Control financiero	Variable 2: Sostenibilidad empresarial
Rho de Spearman	Dimensión 2. Control financiero	C. de correlación	1,000	,792**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	11	11
	Variable 2: Sostenibilidad empresarial	C. de correlación	,792**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	11	11

** . La correlación es directa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede la rho= 0,792 y el p = 0,004 que es menor al 0,05 entonces se asevera: Existe relación directa entre el control financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.

4. Análisis y discusión

De acuerdo al objetivo general: describir la relación que existe entre Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021. Los resultados descriptivos de gestión financiera revelan que existe prevalencia del nivel medio con 45,45% igualmente los resultados descriptivos de sostenibilidad empresarial indica que el nivel que prepondera es medio 54,55%. Igualmente, así también de $\rho = 0,732$, $p = 0,011$ por lo que: Existe relación directa entre Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021. Este hallazgo es similar a los resultados de Lozano (2019) en su tesis, quien concluyó que existe relación directa entre gestión financiera (V1) y sostenibilidad empresarial (V2) ($\text{sig.} = 0,000$; $\text{Rho} = 0,919$). También es similar a las conclusiones de Llampen (2018) en su tesis, quien concluyó que el nivel que exhibe la gestión financiera es de nivel promedio

De acuerdo al objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre el plan financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021. Los resultados descriptivos indican que nivel que predomina es el nivel medio son 63,64%. También de $\rho = 0,748$ y el $p = 0,008$ por lo que se asume Existe relación directa entre el plan financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021. Este hallazgo es similar a Encalada et al. (2018) en su artículo quien, concluyendo que la gestión financiera es una alternativa para la sostenibilidad y emprendimiento empresarial. También es análogo a las conclusiones de Solís (2018) en su tesis sobre sostenibilidad financiera quien concluyendo que el nivel que presenta la sostenibilidad financiera es de nivel regular.

De acuerdo al objetivo específica 2: Determinar la relación que existe entre el control financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021. Los resultados descriptivos indican que en el control financiero predomina el nivel medio con 45,45%. Asimismo, el valor de $\rho = 0,792$ y $p = 0,004$ que aseverado que existe relación directa entre el

control financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021. Este hallazgo es similar a los resultados de Jaimes, R. M. G. (2021) en su artículo sobre Sostenibilidad empresarial para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia, cuyo fin fue determinar el nivel de Sostenibilidad financiera. Quien concluyó que el nivel que presenta la sostenibilidad empresarial es de nivel intermedio

5. Conclusiones

1. Se concluyó que tanto la Gestión empresarial y la sostenibilidad Económica tienen un nivel medio porque el plan financiero y el control financiero no están correctamente implementados es necesario realizar un análisis más minucioso para detectar las dificultades y realizar su mejora. Asimismo, Habiendo culminada las pruebas estadísticas se puede ver que la $\rho = 0,732$, $p = 0,011$ por lo que se deduce que Existe relación directa entre Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021. Esto quiere decir que a mejor gestión financiera mayor sostenibilidad empresarial.
2. Se concluyó que los pronósticos de ventas y el estado de proformas como partes del plan financiero, no han sido planificados eficientemente por lo que su nivel es solo intermedio y necesita su mejora, de la misma forma los riesgos, ingresos y egreso de la empresa, no tuvieron un control eficiente ya que solo refleja un nivel medio. Asimismo, después de haber hecho las pruebas estadísticas se puede ver que la $\rho = 0,748$ y el $p = 0,008$ por lo que se asevera que existe relación directa entre el plan financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021. Esto quiere decir que a un bien plan financiero mayor sostenibilidad empresarial.
3. Se concluyó que las estrategias, políticas y valor agregado como parte de la sostenibilidad económica no han sido demarcadas eficientemente, asimismo las obligaciones y la tecnología como parte de la sostenibilidad social tampoco

se alcanzó los niveles esperados, de la misma manera la preservación del ambiente y la calidad de vida como parte de la sostenibilidad social no lograron ser atendidos eficientemente. Habiendo culminado las pruebas estadísticas que la $\rho = 0,792$ y $p = 0,004$ se asevera que existe relación directa entre el control financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021. Esto quiere decir que a mayor control financiero mejor sostenibilidad empresarial.

6. Recomendaciones

1. Teniendo conocimiento que existe relación directa entre Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial se recomienda a la alta gerencia de la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., realizar un plan de mejoramiento de gestión financiera implementando herramientas de medición a corto plazo para así poder observar si se están cumpliendo los objetivos y metas propuestas y de esta manera se está logrando también una mejora en la sostenibilidad empresarial.
2. Habiendo tomando conocimiento que existe relación directa entre el plan financiero y Sostenibilidad empresarial se recomienda a la gerencia y personal responsable, capacitarse en temas de planificación de la gestión financiera y empresarial y a partir de ellos proponerse estrategias y políticas con las cuales puedan generar la rentabilidad deseada y cumplir con lo propuesto en un periodo de tiempo, teniendo en cuenta también al medio ambiente y a la sociedad que parte importante para sostenibilidad empresarial.
3. Que habiendo tomado conocimiento que existe relación directa entre el control financiero y Sostenibilidad empresarial se recomienda a la alta gerencia implementar una oficina de control interno, para llevar un adecuado plan de control que debe realizarse en forma periódica y con más frecuencia ; así poder analizar con la información brindada la situación actual y real en la que se encuentra la empresa, los cuales servirán para tomar las mejores decisiones que favorezcan al crecimiento de la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., asimismo ayudará a mantenerse sostenible empresarialmente.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a Dios, a mi familia por su gran apoyo incondicional para lograr este objetivo, gracias a la Universidad por permitirme convertirme en un profesional, asimismo a mi asesor por su conocimiento brindado el cual ha sido fundamental para para concluir esta tesis.

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicado a mis padres Bruno y Domitila, porque ellos siempre estuvieron a mi lado apoyándome y ofreciéndome sus consejos para hacer de mí una mejor persona; a mis hermanos Lisbeth, Abel, Sandra y Kerry por sus palabras de aliento y sus compañías y a mi hijo Ángel quien es mi motivación de superación y fortaleza para sobresalir de toda dificultad.

Einer V. Torre Romero

Referencias bibliográficas

- Al-Dhaimesh, O. H. (2019). *The effect of sustainability accounting disclosures on financial performance: an empirical study on the Jordanian banking sector*. *Banks and Bank Systems*, 14(2), 1. <https://search.proquest.com/openview/ede10b89070a72e4a0c7cc34fe322611/1?pq-origsite=gscholar&cbl=4368391>
- Alonso-Aguilar, F. D., & Chavez-Mora, P. M. (2021). *Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala*. *Cumbres*, 7(1), 21-34. <http://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/529>
- Baah, C., & Jin, Z. (2019). *Sustainable supply chain management and organizational performance: the intermediary role of competitive advantage*. *J. Mgmt. & Sustainability*, 9, 119. https://heinonline.org/hol-cgi-bin/get_pdf.cgi?handle=hein.journals/jms9§ion=13
- Bini, L., & Bellucci, M. (2020). *Integrated sustainability reporting*. Cham: Springer Nature. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-030-24954-0.pdf>
- Bonifaz, A. G. T., Vega, M. I. G., Tamayo, S. P. J., & Castro, J. E. B. (2018). *La Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador*. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 7(4), 68-89. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6708534>
- Cárdenas Cadena, V. (2020). *Una fórmula para alcanzar la sostenibilidad empresarial*. *Indagare*, número 8. <https://168.197.69.114/handle/20.500.12313/2291>
- Carreño, N. E. F., & Baquero, Z. Y. V. (2019). *Sostenibilidad como estrategia de competitividad empresarial en sistemas de producción agropecuaria*. *Revista Estrategia Organizacional*, 8(1), 9-26.

<http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacion/article/view/3168>

Chávez, N. I. S., & Salinas, J. M. G. (2018). *Gestión financiera empresarial. Publicaciones y Libros-Consejo Editorial UTA*, (2). <http://192.188.46.119/erevista/index.php/comedit/article/view/11>

D'Amato, D. (2021). *Sustainability narratives as transformative solution pathways: zooming in on the circular economy. Circular Economy and Sustainability*, 1(1), 231-242. <https://link.springer.com/article/10.1007/s43615-021-00008-1>

Dos Santos, L. P. G., Soares, P. A. de Freitas, S. C., & Dias, J. M. (2021). *The influence of tax services provided by auditors on tax avoidance: evidence from Brazil. Revista de Contabilidade e Organizações*, 15, 1-14. <https://www.redalyc.org/journal/2352/235267639018/235267639018.pdf>

Dueñas, B. C. (2018). *Apuntes Conceptuales sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial en el Contexto Latinoamericano. Gestión en el tercer milenio*, 21(42), 15-22.

Encalada-Encarnación, V. R., Ruiz-Quesada, S. C., & Encarnación-Merchán, O. M. (2018). *Modelo de gestión económico-financiera: alternativa para la sostenibilidad y emprendimiento empresarial en pequeñas y medianas empresas. Model of economic-financial management: an alternative for the sustainability and entrepreneurship in small and medium. Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 88-102.

Espinosa, H. R., Gómez, C. J. R., & Betancur, L. F. R. (2018). Factores determinantes de la sostenibilidad de las agroempresas asociativas rurales. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 56, 107-122. <https://www.scielo.br/j/resr/a/hsgzkQ3JfVzGf8LwqBqmssP/abstract/?lang=es>

Fajardo Ortíz, M., & Soto Gonzales, C. (2018). *Gestión financiera empresarial. http://104.207.147.154:8080/handle/54000/1205*

- Fatoki, O. (2019). *Sustainability orientation and sustainable entrepreneurial intentions of university students in South Africa*. *Entrepreneurship and sustainability issues*, 7(2), 990.
- Freudenreich, B., Lüdeke-Freund, F., & Schaltegger, S. (2020). *A stakeholder theory perspective on business models: Value creation for sustainability*. *Journal of Business Ethics*, 166(1), 3-18. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-019-04112-z>
- Freyre Portocarrero, D. A. (2020). *Propuesta de implementación de un sistema de control de activos fijos para contribuir con la gestión financiera de la Universidad Peruana Unión*, Lima 2019. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3349>
- Frolova, I. I., Voronkova, O. Y., Alekhina, N. A., Kovaleva, I., Prodanova, N. A., & Kashirskaya, L. V. (2019). *Corruption as an obstacle to sustainable development: A regional example*. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(1), 674. https://www.researchgate.net/profile/Frolova-Irina/publication/335646813_Corruption_as_an_obstacle_to_sustainable_development_A_regional_example/links/5da6cea8299bf1c1e4c38810/Corruption-as-an-obstacle-to-sustainable-development-A-regional-example.pdf
- García-Moreno, E., Mapén-Franco, F., & Berttolini-Díaz, G. (2019). *Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico*. *Revista Ciencia UNEMI*, 12(31), 128-139. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/582661248013.pdf>
- Gil-Gomez, H., Guerola-Navarro, V., Oltra-Badenes, R., & Lozano-Quilis, J. A. (2020). *Customer relationship management: digital transformation and sustainable business model innovation*. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 33(1), 2733-2750. <https://hrcak.srce.hr/file/370046>
- González, M. C. R. C. C., & Serna, D. C. (2020). *El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzeria”*. *Activos*, 18(2),

137.

<https://pdfs.semanticscholar.org/4373/01f152bbc6c9cd28d932174d005da764f038.pdf>

Intriago, C. F. L., Álvarez, J. C. E., Zurita, I. N., & Moreno, V. P. (2020). *Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios*. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427-454. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439105>

Jaimes, R. M. G. (2021). *Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona*, norte de Santander, Colombia. *Dictamen Libre*, (28), 33-47.

Jordan Bustamante, S. D. (2020). *El impacto del clima laboral en la innovación y sostenibilidad empresarial en Pymes de la ciudad de San José de Cúcuta– Colombia* (Master's thesis, Universidad EAN). <http://repository.ean.edu.co/handle/10882/9942>

Kravchenko, M., Pigosso, D. C., & McAloone, T. C. (2019). *Towards the ex-ante sustainability screening of circular economy initiatives in manufacturing companies: Consolidation of leading sustainability-related performance indicators*. *Journal of Cleaner Production*, 241, 118318. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652619331889>

Lanteri, A., Clymo, A., & Villa, A. (2022). *Capital and Labor Taxes with Costly State Contingency*. <https://repec.cepr.org/repec/cpr/ceprdp/DP16616.pdf>

Lemoine Quintero, F. Á., Delgado Caicedo, Y. L., & Hernández Rodríguez, N. R. (2020). *Análisis de la Actividad Comercial para la sostenibilidad en los negocios del Cantón Sucre*. *Ciencias administrativas*, (15), 97-106. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2314-37382020000100097

Llempen Guerrero, A. M. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones acuario´s s.a.c., chicalayo–2018*.

- López-Intriago, C. F., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). *Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427-454.
<https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215016/576869215016.pdf>
- Lozano Arcos, G. M. (2019). *Gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las mypes de una galería comercial del distrito La Victoria 2019*.
- Malesios, C., Skouloudis, A., Dey, P. K., Abdelaziz, F. B., Kantartzis, A., & Evangelinos, K. (2018). *Impact of small-and medium-sized enterprises sustainability practices and performance on economic growth from a managerial perspective: Modeling considerations and empirical analysis results. Business strategy and the environment*, 27(7), 960-972.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bse.2045>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*
http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Omar, M. K., Mohd Yusoff, Y., & Kamarul Zaman, M. D. (2019). *The effect of organizational learning capability as a mediating variable in the relationship between green intellectual capital and business sustainability: evidence from the manufacturing sector. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(6), 337-352.
<https://pdfs.semanticscholar.org/dda1/b048bfbfd0e3f7e6091cf4b80368373a0b3da.pdf>
- Ordoñez, G. M. A., Zurita, C. I. N., & Álvarez, J. C. E. (2019). *El Control interno como herramienta de apoyo a la gestión financiera del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Zaruma. CIENCIAMATRIA*, 5(1), 551-577.
<http://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/280>
- Ortiz, L. E. M., Mero, M. J. V., Castro, L. M. U., & Sánchez, L. M. C. (2021). *Proceso administrativo y sostenibilidad empresarial del sector hotelero de la parroquia*

- Crucita, Manabí-Ecuador. Revista de ciencias sociales*, 27(2), 367-385.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927671>
- Ortiz, G. (2015). *La Encuesta-Definición, diseño y operacionalización. Técnicas de Investigación Cuantitativas y Cualitativas*
- Payares, O. B. (2018). *Planeación estratégica y sostenibilidad corporativa. Conocimiento global*, 3(1), 50-55.
<http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/27>
- Pérez, T. G., Pérez, E. V., Tuanama, J. C., & De La Cruz, A. S. V. (2021). *Educación financiera, gestión financiera en usuarios de entidades bancarias de la provincia de San Martín. UCV Hacer*, 10(2), 11-21.
<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/568>
- PHAM, D. H., DAO, T. H., & BUI, T. D. (2020). *The impact of contingency factors on management accounting practices in Vietnam. The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7(8), 77-85.
<https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202026061031553.page>
- Plasencia-Soler, J. A., Marrero-Delgado, F., Bajo-Sanjuán, A. M., & Nicado-García, M. (2018). *Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones. Estudios Gerenciales*, 34(146), 63-73.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232018000100063
- Popp, M., & Hadwich, K. (2018). *Examining the effects of employees' behaviour by transferring a leadership contingency theory to the service context. SMR- Journal of Service Management Research*, 2(3), 44-62. <https://www.nomos-elibrary.de/10.15358/2511-8676-2018-3-44/examining-the-effects-of-employees-behaviour-by-transferring-a-leadership-contingency-theory-to-the-service-context-volume-2-2018-issue-3>
- Prieto, M. E. P., Campos, I. C. A., & Luzardo, M. T. A. (2020). *Categorías de análisis sobre la sostenibilidad una propuesta teórica y contextualizada para el sector*

- empresarial. ECONÓMICAS CUC*, 41(2), 115-136.
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/2991>
- Qiu, T. (2022). *The effects of opportunity motivation and environmental contingencies on market growth strategies of African early-stage entrepreneurs. African Journal of Economic and Management Studies*.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/AJEMS-06-2021-0298/full/html>
- Reidenbach, M., & Wang, P. (2021). *Heartland Payment Systems: Cybersecurity Impact on Audits and Financial Statement Contingencies. Issues in Accounting Education*, 36(2), 93-109. <https://meridian.allenpress.com/iae/article-abstract/doi/10.2308/ISSUES-18-010/443021>
- Reynaga, B. D. R., Santillán, B. K. J. V., & Otero, M. R. C. O. (2021). *La gestión financiera y su influencia en la recuperación de los créditos de la cooperativa de ahorro y crédito santo cristo de Bagazán sede Chachapoyas–2020. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10742-10760.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1118>
- Rodriguez-Ponce, E., Pedraja-Rejas, L., Delgado-Almonte, M., & GangaContreras, F. (2017). *La relacion entre la gestión financiera y la calidad en las instituciones de educación superior*. 42, 119-126.
- Salazar, G. (2019). *La ética y el liderazgo en la gestión financiera de la empresa. Revista Eficiencia*, 1(1).
<http://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/34>
- Salazar, P. D. R. (2016). *Gestión financiera en Pymes. Revista Publicando*, 3(8), 588-596. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833410>
- Sales Pallarés, L., & Marullo, M. C. (2020). *Informes de sostenibilidad y planes de vigilancia: explorando nuevos caminos para luchar contra la impunidad empresarial*. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/190202>

- Setiawan, M. I., Surjokusumo, S., Ma'Soem, D. M., Johan, J., Hasyim, C., Kurniasih, N., ... & Wajdi, M. B. N. (2018). *Business Centre Development Model of Airport Area in Supporting Airport Sustainability in Indonesia*. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 954, No. 1, p. 012024). IOP Publishing. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/954/1/012024/meta>
- Siboro, D. T., Siahaan, A. M., Muda, I., & Ginting, S. (2018). *Corporate Social Responsibility is Viewed from a Contingency Perspective*. <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/3851>
- Sivarajah, U., Irani, Z., Gupta, S., & Mahroof, K. (2020). *Role of big data and social media analytics for business to business sustainability: A participatory web context*. *Industrial Marketing Management*, 86, 163-179. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850118305236>
- Solís Cedeño, V. J. (2018). *La gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de las pymes formales del sector manufacturero de la provincia de Manabí–República de Ecuador*.
- Solórzano, J. X. A., Zurita, I. N., Andrade, J. E. O., & Álvarez, J. C. E. (2020). *Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria*. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 466-497. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351792>
- Srisathan, W. A., Ketkaew, C., & Naruetharadhol, P. (2020). *The intervention of organizational sustainability in the effect of organizational culture on open innovation performance: A case of thai and chinese SMEs*. *Cogent business & management*, 7(1), 1717408. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/23311975.2020.1717408>
- Tanyi, P. N., Klaus, J. P., & Burton, H. (2020). *Tax-Related Accounting Restatements and Tax Contingency Reporting*. In *Advances in Taxation*. Emerald Publishing Limited. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/S1058-749720200000027002>

- Tur-Porcar, A., Roig-Tierno, N., & Llorca Mestre, A. (2018). *Factors affecting entrepreneurship and business sustainability*. *Sustainability*, 10(2), 452. <https://www.mdpi.com/262096>
- Urruticoechea, A., & Vernazza, E. (2019). *Sostenibilidad empresarial: análisis a través de la metodología biplot*. *Cuadernos del CIMBAGE*, 1(21), 87-115.
- Valencia-Rodríguez, O., Tost, G. O., & Redondo, J. M. (2019). *Metodología para el Modelado de algunos Aspectos Asociados a la Sostenibilidad Empresarial y su Aplicación en una Empresa Manufacturera*. *Información tecnológica*, 30(4), 103-126. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642019000400103&script=sci_arttext
- Wolffenbüttel, R. F., & Garcia, S. R. (2020). *Desarrollo sostenible empresarial: prácticas y concepciones sobre sostenibilidad en la cadena productiva de plástico verde*. *Civitas-Revista de Ciências Sociais*, 20, 198-209. <https://www.scielo.br/j/civitas/a/QjSyqWdSC4WS3hFrsBPGt9K/abstract/?lang=es>
- Yusoff, Y. M., Omar, M. K., Zaman, M. D. K., & Samad, S. (2019). *Do all elements of green intellectual capital contribute toward business sustainability? Evidence from the Malaysian context using the Partial Least Squares method*. *Journal of Cleaner Production*, 234, 626-637. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652619321134>
- Zambrano-Mercado, R. A., Muñoz-Hernández, H., Brito-Aleman, C. C., & Caro-Flórez, A. P. (2020). *Gestión financiera en planes de ordenamiento territorial como herramienta de desarrollo urbano*. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 13(13), 31-38. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/profundidad/article/view/2577>

Anexos

Cuestionario

Universidad San Pedro

Título de la investigación

Gestión financiera y sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.

Instrucciones:

Lee detenidamente las siguientes afirmaciones y marque la alternativa que crea conveniente según la siguiente tabla.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

A. GESTION FINANCIERA

Ítems	1	2	3	4	5
1. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. los pronósticos de ventas instituyen es un elemento clave en el proceso de planeación					
2. El pronóstico de ventas muestra la capacidad futura que generará la empresa en sus operaciones comerciales					
3. Los pronósticos de ventas en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C muestran la predicción de ventas durante un periodo determinado					
4. En la empresa los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados de situación financiera pronosticado					
5. En la empresa los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados de resultados pronosticado					
6. La empresa Inversiones ZAMM S.A.C planifica inversiones a corto plazo para maximizar la liquidez					
7. En la empresa se planifica los financiamientos basados en la información de los estados financieros con el fin de elevar la liquidez					
8. Los riesgos en la empresa están en función a la probabilidad de que se manifiesten peligros					

9. Los riesgos en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C representan los probables daños que podría sufrir los ambientes junto con sus activos					
10. Los riesgos en la empresa están representado por los posibles daños que podría sufrir los empleados que laboran en esta empresa					
11. En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de mercadería					
12. En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de servicios					
13. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C se gestiona los ingresos de cuentas por cobrar					
14. Los egresos en la empresa representan los recursos consumidos por la entidad en un periodo					
15. Los egresos en la empresa representan los valores perdidos por la entidad en sus operaciones					
16. Los egresos en la empresa representan los costos de ventas de los ingresos					
17. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C se considera estrategia empresarial como la respuesta a cualquier iniciativa que decida tomar la competencia					
18. El éxito de la estrategia empresarial determina el rendimiento de la empresa					

B. SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Lee detenidamente las siguientes afirmaciones y marque la alternativa que crea conveniente según la siguiente tabla

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

Ítems	1	2	3	4	5
1. Las ventajas competitivas de la empresa Inversiones ZAMM S.A.C se manifiestan a causa de las estrategias empresariales.					
2. Las políticas dadas por la empresa se basan en decisiones de caja					

3. Las políticas dadas en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. regulan las decisiones sobre los medios por los cuales se distribuyen el efectivo				
4. El valor agregado que se designa al cliente sube las ventas de mercaderías en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C.				
5. El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de los servicios en la empresa				
6. El valor agregado genera mayor liquidez en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C.				
7. En la empresa se detalla las obligaciones en el pasivo corriente del estado de situación financiera				
8. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los proveedores				
9. En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con la SUNAT				
10. En la empresa los pagos comprenden también las obligaciones que tiene la empresa con los trabajadores				
11. La tecnología aplicada en la empresa incrementa las habilidades informáticas de los procesos de venta				
12. El personal de la empresa hace uso de la tecnología en sus procesos productivos				
13. El personal de la empresa hace uso de la tecnología en los controles financieros.				
14. El personal de la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. hace uso de la tecnología en la ejecución del plan financiero				
15. La preservación del medio ambiente son cuestiones de orden social creadas con el fin de mejorar nuestro entorno empresarial				
16. Para preservar el medio ambiente la empresa debe contribuir a la mejora del comportamiento de sus empleados				
17. En la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. se considera obligaciones a la contribución de la calidad de vida y cuidado del medio ambiente en el entorno local				
18. La empresa Inversiones ZAMM S.A.C. contribuye con la calidad de vida incentivando al reciclaje de desechos solidos				

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título: Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM SAC, Lima - 2021.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Gestión Financiera	la gestión financiera de toda empresa está referida a las tareas primordiales de conseguir recursos y tomar decisiones de inversión, a través de la planificación y el control de los recursos financieros (Rodríguez et al., 2017).	Para medir la gestión financiera se ha dividido en dos dimensiones: Plan financiero y control financiero. en 5 indicadores y 18 ítems	Plan financiero	Pronóstico de ventas	1,2,3	Nominal
				Estados proforma	4,5,6,7	
			Control financiero	Riesgos	8,9,10	
				Ingresos	11,12,13	
				Egresos	14,15,16,17,18	
			Sostenibilidad empresarial	Significa que las empresas deben crear riqueza y mejorar la vida de las personas. Pero deben hacerlo sin comprometer la salud y la riqueza de las generaciones futuras. Eso significa que las empresas no deben consumir los recursos naturales demasiado rápido (p. ej., sobrepesca) ni generar desechos como el plástico y el carbono demasiado rápido. El objetivo a largo plazo es sociedades y ecosistemas prósperos. (Contreras, 2018).	Para medir la sostenibilidad empresarial se ha dividido en tres dimensiones las cuales son: Sostenibilidad económica, social y ambiental, en 5 indicadores y 18 ítems	
Valor agregado	4,5,6					
Sostenibilidad social	Obligaciones	7,8,9,10				
	Tecnología	11,12,13,14				
Sostenibilidad ambiental	Preservación del ambiente	15,16				
	Calidad de vida	17,18				

Matriz de consistencia

Título: Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.

Problemas	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>General</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021?</p>	<p>1. Gestión financiera</p> <p>2. Sostenibilidad empresarial</p>	<p>General</p> <p>Describir la relación que existe entre Gestión financiera y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación que existe entre el plan financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el control financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021.</p>	<p>General</p> <p>la Gestión financiera se relaciona directamente con la Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.</p> <p>Específico</p> <p>Existe relación directa entre el plan financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.</p> <p>Existe relación directa entre el control financiero y Sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021.</p>	<p>Tipo investigación:</p> <p>Correlacional.</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>Transversal.</p> <p>Población - muestral:</p> <p>Once profesionales de la entidad.</p> <p>Técnicas de investigación:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos de investigación:</p> <p>Cuestionario</p>

Base de datos

N°	Variable 1: Gestión Financiera																	
	Dimensión 1. Plan financiero							Dimensión 2. Control financiero										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	2	3	1	4	5	4	3	1	1	4	2	4	3	2	5	3	1	4
2	1	5	4	1	1	2	5	2	3	5	1	1	5	5	5	5	4	1
3	4	2	5	4	1	2	5	2	4	2	5	1	2	5	2	2	5	4
4	5	4	1	5	5	4	1	4	5	4	1	5	4	1	4	4	1	5
5	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	4	2	4	4	2	2
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	1	2	5	4	1	2	1	4	1	2	4	1	2	1	1	2	5
8	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
9	1	2	3	1	1	2	3	2	5	2	3	1	2	3	2	2	3	1
10	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	4	2	4	4	2	2
11	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3

Variable 2: Sostenibilidad empresarial																	
Dimensión 1: Sostenibilidad Económica						Dimensión 2. Sostenibilidad Social								Dimensión 3. Sostenibilidad Ambiental			
P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8
1	2	2	4	2	5	5	3	2	5	2	1	4	4	3	5	4	2
3	4	3	1	2	5	1	5	3	5	5	4	1	1	5	4	1	2
2	5	4	1	2	5	1	2	5	2	2	5	2	4	2	5	4	2
4	1	5	5	4	3	5	4	1	4	4	1	5	5	4	1	5	5
4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	3	4	1	2	4	1	2	1	1	2	5	5	1	2	5	1
3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3
2	3	5	1	2	3	1	2	3	2	2	3	1	5	2	3	1	2
4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	4
2	3	3	5	2	4	3	4	3	2	1	3	5	3	2	4	3	2