

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



**Las fuentes de financiamiento y su impacto en la rentabilidad de  
Mega Max Sac, Chimbote – 2020**

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

**Autor:**

Eulogio Buiza, Eduardo Vladimir

**Asesor:**

Dr. Ulloa Siccha, Javier Leopoldo

Código ORCID 0000-0003-2468-4286

**Chimbote – Perú**

**2021**

**PALABRAS CLAVE: FINANCIAMIENTO – RENTABILIDAD.**

<b>Tema</b>	Financiamiento
<b>Especialidad</b>	Finanzas

**KEYWORDS: FINANCING – PROFITABILITY**

<b>Topic</b>	Financing
<b>Specialism</b>	Finance

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

<b>LÍNEA</b>	<b>AREA</b>	<b>SUB AREA</b>	<b>DISCIPLINA</b>
Finanzas	Ciencias sociales	Economía y negocios	Negocios y Management

## **1. TITULO**

**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE  
MEGA MAX SAC, CHIMBOTE - 2020.**

## 2. RESUMEN

El presente y vigente informe de investigación adquirió en calidad de objetivo general: Describir las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote - 2020. La investigación corresponde al tipo básica o pura, con un diseño de investigación no experimental, añadido con un corte transversal, debido a que, por medio de la interpretación de los datos logrados de manera directa de la realidad, se explica la impresión de la monopolización del financiamiento sobre la rentabilidad de la manifestada compañía.

En calidad de técnica que se monopolizó con el designio de la recaudación de identificaciones consistió la entrevista y en calidad de instrumento resistió el cuestionario, la población - muestra está conformada por los 10 trabajadores de la empresa. Con el designio de perpetrar el encausamiento de la averiguación se monopolizó la computadora aplicando el programa Microsoft Excel 2010, añadiendo el programa SPSS adaptación 21, donde en la mencionada se consideró las identificaciones ingresadas derivadas de la encuesta que se aprovechó a los trabajadores dependientes de la empresa.

Posteriormente se perfeccionó que el financiamiento impacta en la rentabilidad perteneciente a la empresa, por motivo que corresponde perpetrar nuevas expectativas concerniente a la financiación y confeccionar un examen de las preeminencias con el designio de expandir los servicios dirigidos a sus clientes, encaminadas a un incremento crecidamente precipitado y la tabla N° 01 la cual señala, que el 100% del personal encuestado indican que Si saben las distintas fuentes de financiamiento que tiene la empresa, esto refuerza mi objetivo general.

### 3. ABSTRAC

The present and current research report acquired as a general objective: Describe the different sources of financing and their impact on the Profitability of Mega Max SAC, Chimbote - 2020. The research corresponds to the basic or pure type, with a research design not experimental, added with a cross section, because, through the interpretation of the data obtained directly from reality, the impression of the monopolization of financing on the profitability of the stated company is explained.

As a technique that was monopolized with the purpose of collecting identifications, the interview consisted and as an instrument, the questionnaire resisted, the population - sample is made up of the 10 workers of the company. With the intention of perpetrating the prosecution of the investigation, the computer was monopolized by applying the Microsoft Excel 2010 program, adding the SPSS adaptation 21 program, where in the aforementioned it was considered the identifications entered derived from the survey that took advantage of the workers dependent on the company.

Subsequently, it was perfected that financing impacts the profitability of the company, for the reason that it corresponds to perpetrate new expectations regarding financing and prepare an examination of the pre-eminences with the design of expanding the services directed to its clients, aimed at increasing increases. precipitate and the table N ° 01 which indicates that 100% of the surveyed personnel indicate that If they know the different sources of financing that the company has, this reinforces my general objective.

# ÍNDICE

<b>PALABRAS CLAVE: FINANCIAMIENTO – RENTABILIDAD</b> .....	i
<b>1. TITULO</b> .....	ii
<b>2. RESUMEN</b> .....	iii
<b>3. ABSTRAC</b> .....	iv
<b>ÍNDICE</b> .....	v
<b>4. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
4.1    Antecedentes y fundamentación científica.....	1
4.2    Fundamentación Científica .....	5
4.3    Justificación de la investigación.....	10
4.4    Problema .....	10
4.5    Conceptuación y Operacionalizacion de las variables .....	10
4.6    Hipótesis .....	28
4.7    Objetivos .....	28
<b>5. METODOLOGÍA</b> .....	30
<b>6. RESULTADOS</b> .....	32
<b>7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN:</b> .....	46
<b>8. CONCLUSIONES</b> .....	49
<b>9. RECOMENDACIONES</b> .....	51
<b>10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	52
<b>11. ANEXOS</b> .....	55
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	52
ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	53
ANEXO 3: CUESTIONARIO .....	55
<b>PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS</b> .....	58
MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS .....	60
MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS .....	65
MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS .....	70

## **4. INTRODUCCIÓN**

### **4.1 Antecedentes y fundamentación científica**

#### **4.1.1 Antecedentes**

Con el designio de perpetrar el análisis antepuesto de la averiguación, se discurrieron cuantiosas tesis de pregrado, páginas web, libros y artículos de averiguación, donde dichos autores desarrollaron argumentos concernientes con el inconveniente de la vigente averiguación.

Asimismo, con el objetivo de obtener mayores elementos que faciliten a enriquecer el presente estudio, se ubicaron trabajos relacionados a investigaciones al objeto de estudio.

#### **Antecedentes Internacionales:**

En reciprocidad a lo sugerido por **Chango, A. y Solis, G. (2017)**, el mencionado autor concluye en su trabajo de investigación, el cual posee en calidad de título: “fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo del sector microempresarial económico perteneciente al cantón la maná, intrínsecamente de la provincia de Cotopaxi (concerniente a la nación de Ecuador)”. Concibe perpetrar remembranza en su recomendación que: Las empresas perteneciente al cantón la maná corresponderían perpetrar vigentes y actuales candidaturas de financiamiento y formalizar un examen a cerca de las preeminencias encaminadas al acrecentamiento de los servicios vislumbrados a sus consumidores con el designio de adquirir un crecimiento crecidamente apresurado, asimismo las microempresas corresponden perpetrar componentes de averiguación en correspondencia a la dirección al crédito por fragmento de sus compradores con el designio de robustecer el incremento en referencia al personal asumido y valorado por la compañía, añadiendo a ello, la pauta de rentabilidad.

En correspondencia a lo propuesto por **Castro, S. (2017)**, El mencionado autor concluye en su trabajo de investigación, el cual posee en calidad de título: “El financiamiento en calidad de constituyente en referencia a la rentabilidad concernientes a las microempresas pertenecientes intrínsecamente a las asociaciones dedicadas al rubro de productos de calzado, adjunto al nombre de Juan Cajas, dentro de la jurisdicción de Ambato”. Recomendó: Que se correspondería empequeñecer el tiempo de cobranza a sus consumidoras por comercializaciones a crédito, ampliando su desembolso con proveedores; lo antes aludido y expuesto auxiliará a las microempresas al momento de perpetrar la usanza del dinero y carecerían de poseer inconvenientes de absorber o no las cancelaciones de sus clientes a tiempo con el designio de cancelar; en la cual en este negocio corresponde residir transcendental la bienhechora utilización del capital financiado. Diseñando una bienhechora estrategia de financiamiento que circunscriba una estructura financiera sólida a largo plazo, poseyendo en cuenta el paralelismo de capacidad de endeudamiento.

#### **Antecedentes Locales:**

En reciprocidad a lo formulado por **Guerrero, E. (2017)**, el mencionado autor concluye en su trabajo de investigación, el cual posee en calidad de título: “El financiamiento y su atribución sobre la rentabilidad en correspondencia a las micro y pequeñas compañías pertenecientes intrínsecamente del Perú: un estereotipo corresponde residir el caso de la compañía comercial decoraciones paraíso e.i.r.l. (concerniente al distrito de Chimbote)”. Perfecciona lo subsiguiente: Alude que el financiamiento perteneciente a las micro y pequeñas compañías intrínsecamente del Perú y de comercial decoraciones paraíso, ha predominado positivamente la rentabilidad, por motivo a que el financiamiento auxilia adquirir la mercancía, en el supuesto de corresponder residir traspasadas y marchan acrecentando paralelismos de rentabilidad, asimismo los administradores concernientes las micro empresas comprometen conmemorar que,



precedentemente de demandar y conseguir un financiamiento, primeramente comprometen justipreciar conforme, y manifestar detalladamente en qué coexistirá monopolizado o transpuesto.

En correspondencia a lo propuesto por **Agreda, D. (2016)**, el mencionado autor concluye en su trabajo de investigación, el cual posee en calidad de título: “El financiamiento y la atribución que ejerce sobre la rentabilidad pertenecientes a las micro y pequeñas compañías intrínsecamente del sector servicios en la nación de Perú: consigue perpetrar remembranza en el caso compañía de servicios denominado Daniel EIRL de Chimbote, periodo 2013 (concerniente al distrito de Chimbote)”. Perfeccionó: en reciprocidad a lo expresado por los autores precedentes, el financiamiento intrínsecamente en las micro y pequeñas compañías en la nación de Perú y en la compañía de Servicios Daniel EIRL perteneciente a la jurisdicción de Chimbote, perfeccionan efectivamente sobre su rentabilidad por motivo a que se promete la contingencia de conseguir conservar su patrimonio y perpetuar en correspondencia a sus prontitudes productivas en representación invariable y eficientemente, como estereotipo de lo antes aludido, corresponde manifestar una suprema contribución al fragmento monetario intrínsecamente en el cual notifican, perpetrando un acción beneficio acompañado de suprema capacidad en correspondencia al perfeccionamiento.

#### **Antecedentes Nacionales:**

Concerniente a lo aludido por **Querebalu, c. y Salazar, r (2018)**, los mencionados autores concluyen en su trabajo de investigación, el cual posee en calidad de título: “disyuntivas concernientes al financiamiento y su efectividad intrínsecamente en la rentabilidad respecto a la inversión perteneciente a una guardería perteneciente a la jurisdicción de Cajamarca. (concerniente a Chiclayo)”. Concibe perpetrar remembranza en su conclusión: Se recomienda unipersonalmente en cada clase separadamente

del instructivo, agregando se reflexione con adjuntar un auxiliar a ello, por motivo que el compromiso y trabajo concernientemente con niños chiquillos minúsculos de tres años, exigen de una suprema consagración y vigilancia característico e individualizada a la capacidad del aula y docentes, por motivo que lo precedente aludido, condesciende que se comuniquen el peligro que perjudica al negocio, que abarca los terceros y los accionistas, dentro de la cual la rentabilidad coexista crecidamente sobresaliente suprema que el capitalizarse simplemente con aportaciones inherentes.

En correspondencia a lo propuesto por **Huima, G. (2020)**, el mencionado autor concluye en su trabajo de investigación, el cual posee en calidad de título: “El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico mypes de abarrotes en el Mercado denominado AZ perteneciente al distrito la victoria, intrínsecamente en la ciudad de Chiclayo, periodo 2018. (Acreditado en la ciudad de Pimentel)”. El ya expuesto y mencionado autor recomendó: Que los trabajadores dependientes y pertenecientes al mercado comprometerían establecer y perpetrar la acción de la formalidad a sus negocios, por motivo que corresponde residir en calidad de requisito con el designio de la adquisición de la obtención de principios de financiamiento externamente, también vislumbrar la trascendencia de predestinar recursos de la entidad ya que contribuye al perfeccionamiento. También los servicios básicos tales como la infraestructura que se perpetró, coexisten residir significativo, con el designio de no circunscribir la ampliación de las ya manifiestas y expuestas.

## **4.2 Fundamentación Científica**

### **1.2.1 Financiamiento:**

**Organización mundial de la salud (2010)**, el aludido autor corporativo expresa que, la financiación de los sistemas de salud identificada con este informe indica que consiguen hacer los países con el designio de transformar su sistema de financiación y así conquisten sus objetivos y salvaguardar los provechos que han conseguido.

La fuente de financiamiento, corresponde conceptuarse en calidad de principio concerniente a un recurso monetario que promete la protección de un expendio o inversión. Normalmente, lo antes aludido hace referencia que, de un banco u otra tipología de entidad financiera.

El cual brinda servicios monetarios atreves de préstamos, ya que el consumidor se concibe con la confianza de invertir o desarrollarse su negocio.

### **Las Fuentes de Financiamiento Internas**

Con el designio de desenvolver un proyecto intrínsecamente en una entidad, corresponde no residir ineludible en la adquisición de financiamiento a través de una financiera. Precedentemente de perpetrar una solicitud, corresponde coexistir inexcusable reflexionar las desemejantes principios de liquidez, los antes aludidos y expuestos consigue manifestar el vigente y actual procedimiento. Algunos de los manifestados constan crecidamente junto de lo que conceptúas y conciernen producirse intrínsecamente de la misma compañía. Precedentemente de requerir un préstamo económico, asimismo, la compañía corresponde reflexionar las

subsiguientes cinco trascendentales candidaturas de financiamiento interno.

### **1.2.1 Rentabilidad**

En reciprocidad por lo aludido y manifestado por **Aguirre, S. et al. (2020)**. El cual conceptúa en esta revista, en calidad de consumación se consigue departiendo del riguroso golpe que estimuló el coronavirus, cuantiosas entidades poseyeron que interceptar sus puertas, estimulando otros inconvenientes, tales como el desempleo, y acrecentando el porcentaje de pobreza coexistente. Sin embargo, por estos inconvenientes, las compañías que consiguen sobrevivir a este escenario investigan disyuntivas que les condesciendan subrayar y componer los patrocinios inexcusables con el designio del acatamiento de sus promesas, conseguir a período y adquirir sus términos. De esta representación, consigues la continuidad de tu paralelismo de competencia instituyendo principios de ocupación, diferenciarte de la competencia y conquistar un paralelismo de rentabilidad suficiente.

Es por esto que el marketing digital posee una crecida impresión intrínsecamente en la consecución de los designios u objetivos de la compañía, por motivo que la usanza de habilidades despejadas de marketing digital les condesciende acrecentar el paralelismo de competencia y acrecentar los ingresos, perpetuamente que se monopolicen comedidamente.

**Pérez, J. y Gardey, A. ( 2014)**, en su artículo Rentabilidad Financiera sugiere que la rentabilidad de productividad financiera está relacionada a las ventajas que se obtienen por medio de ciertos recursos en una época temporal definido.

En tal sentido **Aparisi, M. (2020)**, en la revista Docunecta, en su artículo **Cómo aumentar la rentabilidad de la empresa: 7 claves importantes**, indica que lo primero es comprender bien el término y saber exactamente a qué se refiere y qué se debe considerar para saber si la entidad es o no rentable. O sea, una vez que sus ingresos son más altos que sus gastos, y entre los dos existe una diferencia notable, cuanto más alta, más rentable. En la cual se debe de considerar los índices y ratios para determinar y una vez obtenida, utilizar las claves para incrementar dicha productividad.

### **Claves para aumentar la rentabilidad**

#### **1.- Analizar e identificar la rentabilidad**

Determinar todas las fuentes de las que provienen los más grandes ingresos de la entidad y las que están dando pérdidas, es indispensable.

Determinada la primordial fuente de ingresos y lo demás de ganancias, va a ser el instante de fijar una estrategia de acción centrado en todas ellas.

#### **2.- Mejorar la logística y la atención al cliente**

Apostar por buenos proveedores que posibiliten la entrega del producto, así como la atención al comprador o al cliente es importante.

Los tiempos de espera tienen que ser bajos y, por consiguiente, el ahorro de tiempo tanto para los empleados como para el comprador, son relevantes para obtener una mejor fama que afecte en un crecimiento de ingresos.

### **3.- Modernización de la organización**

No debemos quedarnos estancados, pasando por alto la conversión digital que se encuentran realizando muchas organizaciones.

Un óptimo programa de administración de documentos que haga más veloz los tiempos de averiguación de datos, ahorre costos de mano de obra y mejore la atención a los consumidores, entre otras ventajas, es una necesidad para toda entidad.

### **4.- Capacitación a los colaboradores**

Un colaborador eficiente, con la formación fundamental para realizar las diferentes labores a las que permanecen adscritos sin embargo además otras funcionalidades que tengan la posibilidad de hacer, es una garantía de triunfo.

Si el colaborador no es productivo, el grado de beneficio se verá perjudicado.

### **5.- Enfocarse en la sostenibilidad**

No es suficiente con tener un óptimo producto o una buena atención, sino que se debe enseñar los valores y que éstos se encuentren alineados con la optimización de la sostenibilidad.

Existen diversas maneras de ser una organización sustentable y ecológica y, aun cuando en comienzo logre parecerle que no se refiere a la productividad de la organización, sí que es una manera de atraer más usuarios y consumidores hacia tu comercio.

## **6.- Elevar la productividad**

Ser una organización con un alto nivel de productividad, siguiendo las pautas para tener unos colaboradores productivos y eficientes, tiene bastante relación con mejorar los resultados de la rentabilidad.

Esta pauta tiene bastante relación con la capacitación a los colaboradores y además otorgarles algún tipo de incentivo y motivarles a que se involucren más con la organización.

## **7.- Reducción de costos**

Incrementar la productividad de una organización se basa en gestionar bien los recursos con los que cuenta y lograr poner las ventajas por arriba de los costos.

Aparatología obsoleta que consume bastante; varias impresiones que producen costos en papelería, tinta, mantenimiento; más colaboradores para las gestiones administrativas que podrían desarrollarse más veloz con programas de administración avanzados; y otros recursos tanto técnicos como humanos.

Por consiguiente, incrementar la productividad de una compañía es viable y se empieza valorando las fuentes primordiales de ingresos y costos, para acometer una secuencia de actividades que te conducirán un buen sendero.

### **4.3 Justificación de la investigación**

El vigente y actual informe de averiguación sobre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad son los pilares en la organización y permitirá dirigir los recursos que posee la empresa, que asegure de manera óptima y suficiente los recursos necesarios para su funcionamiento. Siendo muy ineludible razonar sobre el financiamiento y su impacto en la rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote - 2020.

De igual manera el desarrollo del tema aprovechará de antecedentes y así mismo contribuyan a los demás estudiantes enfocados a perpetrar un proyecto de financiamiento y rentabilidad.

Los aportes realizados son: Las estrategias de gestión financiera e identificar la rentabilidad económica; para ello desarrollo un plan estratégico que nos permitió mejorar la renta de la organización.

### **4.4 Problema**

¿Cómo la fuente de financiamiento impacta en la rentabilidad de la empresa Mega Max Sac, Chimbote - 2020?

### **4.5 Conceptuación y Operacionalización de las variables**

#### **4.5.1. Conceptuación**

##### **FINANCIAMIENTO:**

Corresponden coexistir en ser aquellas instituciones o entidades públicas y privadas, y conseguimos localizar fondos con el diseño de la adquisición de consumaciones determinados.

El financiamiento compromete residir en un componente con el diseño de conquistar patrimonios con el diseño de perpetrar la construcción de



proyectos los cuales posteriormente carezcan de poseer un presupuesto, pero también consigue escudriñar financiamiento encaminadas a la expansión transcendental de la compañía con el designio de asegurar el cumplimiento de compromisos y sufragar costos operacionales imprevistos.

Partiendo desde la mencionada perspectiva, la financiación fundamenta en perfeccionar el sumario monetario del perfeccionamiento de un proyecto, en calidad de la amortización de compromisos, la inversión en negocios inherentes o en otros individuos, en el expuesto supuesto corresponde residir las compañías que demandan estatus financiero o de otra personalidad y sobrellevan compromisos de intereses.

En reciprocidad a la gestión financiera, la gran cuantía de modeladores, suposiciones y tipologías de compromisos presentes divulgados partiendo desde las delegaciones céntricas que simbolizan la usanza de este procedimiento, se ha convertido cada vez crecidamente dificultoso, lo que condesciende observar las desemejantes graduaciones que sugestionan compromiso y producción. Prontitudes igualmente el vigente trabajo corresponde residir obligatorio con el designio de proporcionar territorio al fingimiento de la gestión financiera.

Las procedencias existentes perteneciente a la crisis económica crecidamente inexorable que emprendió en el segundo semestre de 2007, lo precedentemente expuesto ha desarrollado una despejada divergencia y el financiamiento han condescendido un factor de división.

En correspondencia a lo emitido por **El diario oficial el peruano. (2018)**, finiquita que el financiamiento de la unidad productiva MYPE personificó el 99% de las compañías intrínsecamente del país e instituyeron crecidamente de dos tercios de la ocupación del país (70%). Entre ellos, el

Ministerio de la Producción que exclusivamente contribuyó el 24% del valor agregado nacional, lo cual representa exteriorizar que es minúsculo a la contribución de los países pertenecientes a la región (30%) y las Organizaciones Cooperativas y Desarrollo Económico (60%), lo antes expuesto corresponde residir en un carácter de la insuficiente productividad en correspondencia aludido fragmento.

En reciprocidad a lo expuesto por **Dioses, E. (2018)** Nos da a conocer que influye positivamente en términos de rentabilidad, por motivo que les condesciende a estas compañías conseguir sus términos, acrecentar su perfeccionamiento y su competitividad, ayudándolas a salvaguardar una diligencia monetaria invariable y perfeccionar su rentabilidad, y les beneficia a favorecer a la economía nacional circunstancias.

Los despreciables paralelismos de productividad constarán concernientes y en reciprocidad con la inhabilidad del designio de aprovechar las economías de graduación, las contrariedades relacionadas a la adquisición de obtener crédito, el menoscabo de la adquisición mano de obra profesional y los contratos inconsecuentes concernientes con consumidores y distribuidores.

Con este designio, el gobierno ha arrebatado proporcionadas con el designio de aprovechar la escala monetaria, perfeccionar las circunstancias de financiamiento, cultivarse de la experiencia internacional triunfante y suscitar el perfeccionamiento de pequeñas y micro empresas.

### **Fuente de fondos**

La compañía corresponde coexistir independiente de distinguir la tipología de procedimiento de percepción de fondos con el designio de desenvolver su negocio.

Ahorros personales: Aparecen de salvaguardar tus convenientes ahorros encaminados a tu inherente capital. Estos mencionados ahorros se consiguen conseguir de cuantiosas conveniencias. Equivalentemente, otros instrumentos que nos condescienden capitalizar son las tarjetas de crédito. Inclusive conseguimos proponer fondos dirigidas a complacer nuestras inherentes insuficiencias. Instituciones Proporcionamos préstamos para fondos u otros capitales.

### **Numerosas expectativas de MYPE:**

- Autofinanciamiento: ahorro personal.
- Financiamiento de terceros
- Crédito de entidad financiera
- Préstamos familiares o amigos: corresponder residir en fondos en los que consiguen desahogarse familiares o amigos, y para nosotros consiste coexistir transcendental vislumbrar dónde logramos conseguir los aludidos fondos.

### **Teoría del sistema bancario.**

Desde el estallido de la crisis financiera en 2008, los gobiernos de heterogéneos países han administrado fondos públicos al procedimiento bancario con el designio de impedir la hendedura de cuantiosas entidades y prescindir el colapso compuesto. Robustecer la resistencia de los hispanos al procedimiento a través del conductor y procedimiento bancario, el banco central ha elevado el requerimiento de capital de reserva, que corresponde residir en el porcentaje de moneda que los bancos corresponden inmovilizar sin proporcionar. “Este coeficiente de caja corresponde residir uniformemente adaptable a todas las entidades. Escasea de considerar cuáles son los bancos crecidamente transcendentales partiendo desde una representación sistemática, ni adquiere ninguna operación sobre las

relaciones entre entidades con el designio de reformar la red y concebir crecidamente invulnerable a los shocks financieros.

### **Costos de financiamiento.**

El aludido y mencionado socio de PricewaterhouseCoopers, Gustavo Villafana, propuso que los costos de financiamiento han aumentado "elocuentemente". "En el sexto mes del año, los intereses que amortizaron por motivo de los bonos corporativos de compañías peruanas titubearon entre 3% y 5%, sin embargo frente a las expectativas pertenecientes a la Reserva Federal a cerca de comprimir las proporcionadas de estímulo monetario, las precedentemente aludidas acrecentaron a 7%. Asimismo los porcentajes de interés corresponden residir crecidamente supremas, " finiquitó el manifestado autor.

La entidad manifestada no exclusivamente consigue demandar al financiamiento externo con el designio de adquirir vigente y actual capital, sino que igualmente consigue reestructurar su compromiso, ensanchando precisamente.

### **A corto plazo.**

La mencionada tipología de financiación se monopoliza con el designio de adquirir liquidez reproductiva y enmendar el negocio verdaderamente en correspondencia a los ingresos. Lo previamente expuesto se formaliza frecuentemente no más de 12 meses, lo cual es tremendamente proporcionado dirigidas a las pequeñas y medianas compañías.

Conjuntamente, también circunscribe prácticas financieras tales como factoraje (transferencia de cuentas por recaudar a cambio de efectivo), depreciación o confirmación de pagarés (prestación de servicios de desembolso a proveedores).

Algunas tipologías de financiamiento a corto plazo corresponden residir la solvencia comercial, solvencia bancaria, línea de crédito, financiamiento de inventarios y pagarés.

La preliminar tipología expuesta de inversión adquiere algunas superioridades, tales como:

- Su tasa de interés no corresponde residir suprema por motivo que no es prórroga.
- El proceso carece de residir complicado y, en algunos casos, escasea de demandar garantía.
- Corresponden residir de practicable accesibilidad.

**Solvencia comercial.** Corresponde ser una permutación en las cuentas por solventar de la compañía, poseemos, por ejemplo Cuentas por pagar en representación de crédito comercial. El crédito a corto plazo que demanda el consignatario a la compañía con el designio de adquirir su designio u objeto comercial.

**Solvencia bancaria** El crédito bancario hace alusión o referencia al dinero prestado a alguien por un individuo o una institución jurídica, y en él se constituyen circunstancias como las devoluciones (intereses, plazos, etc.). Prometer servicios financieros.

Es así que en el supuesto caso, el banco se cristianizará en calidad de acreedor al conceder la estimación al cliente, y el comprador se catequizará en calidad de deudor.

Con el designio de devolver el transcendental y los provechos estipulados en las condiciones, se perpetrará en la fecha conveniente en el contrato.

**Límite de crédito**, la cantidad especificada por el banco, que se consigue monopolizar con el diseño que los compradores confeccionen piezas viejas o retiren el 95% intrínsecamente del tiempo desarrollado. Por ejemplo, la rentabilidad coexistirá de un año acompañado de intereses.

El 5% del saldo permanece en su tarjeta en calidad de un saldo extra inutilizable, y consigue monopolizar esta línea de crédito con el diseño de perpetrar desembolsos y adquisiciones.

Papel comercial: las compañías residen demandando al papel comercial con el diseño de capitalizar el capital de trabajo y otras insuficiencias presentes, mientras que recurren a los bonos para financiar activos fijos y otras inversiones a largo plazo.

Financiamiento de cuentas por cobrar: se refiere a la compra de cuentas por cobrar por parte del prestamista, y generalmente no tiene recurso legal contra el prestatario, es decir, si el comprador de los bienes no paga, el prestamista correrá con la pérdida de los bienes en lugar de la vendedora.

Financiamiento a través de inventario: este producto le permite utilizar el inventario como garantía de préstamo para obtener capital de trabajo. De esta forma, el inventario almacenado se convierte en generador de flujo de caja poniendo a disposición de su empresa el capital.

### **A Largo Plazo.**

Se entiende por financiación a largo plazo la financiación a más de un año y en la mayoría de los casos requiere garantías. Además de resolver problemas o situaciones inesperadas, esta financiación también puede ayudar a la empresa a desarrollar nuevos proyectos para impulsar su desarrollo.

Para obtener financiamiento a largo plazo se deben cumplir ciertos requisitos, como un buen historial crediticio o mostrar un proyecto sustentable.

Por esta razón, los gerentes o líderes financieros deben evaluar cuidadosamente las tareas que desean realizar, incluido un análisis detallado de riesgos.

Este tipo de financiamiento incluye hipotecas, emisión de acciones, bonos y arrendamientos financieros; sus ventajas son:

- Mejorar el historial crediticio / financiero futuro.
- Permitir que la organización tome medidas para reestructurar el modelo de productividad. Como gran inversión, el proceso se optimiza para mejorar los resultados.

Hipoteca: Cuando la propiedad del deudor está en manos del acreedor o prestamista, el préstamo se garantiza al no realizar los pagos correspondientes.

Este tipo de hipoteca también genera intereses que benefician a quien paga el préstamo, que es uno de los principales beneficios.

Acción: El capital social del socio se involucra a través de la acción del socio, en la institución a la que pertenece la acción es también una forma de participación del patrocinador.

Bonificación: Es la cantidad otorgada como bonificación además del pago principal.

También existen instrumentos escritos y certificados, así como promesas de pago en una fecha específica, más intereses devengados y una fecha específica.

Fines de financiación.

Financiamiento son los fondos obtenidos por la empresa, en los que utilizarán este financiamiento:

Compra de activos. Cualquier empresa puede invertir y comprar de activos fijos que en conclusión llegan hacer un bien.

Pagar deudas. Cualquier reducción de cuentas, como pasivos en este caso, significará que la entidad está utilizando fondos para pagar los pasivos. A través de estos pagos, reducirán el capital que reciben, incluido el pago de dividendos, acciones o liquidación de la entidad de alguna manera.

La fuente de financiación específica un conjunto de capital interno y externo de la organización que se utiliza para la financiación.

Esta elección debe sopesar la pérdida o adquisición de autonomía financiera, la dificultad o posibilidad de obtener fuentes de financiamiento, la durabilidad, el plazo de amortización, las garantías exigidas y los costos financieros (intereses) del financiamiento.

Cualquier entidad, ya sea pública o privada, necesita recursos financieros (capital) para llevar a cabo sus actividades, desarrollar sus funciones existentes o ampliarlas, e iniciar nuevos proyectos involucrados.

### **Costos de financiamiento**

Según Valera, w. (2017), Las organizaciones deben evaluar el riesgo porque tiene un impacto muy importante en este tipo de financiamiento, especialmente para las empresas que recién comienzan y no tienen historial crediticio.

En la consulta para encontrar información interesante relacionada con el costo de financiamiento, encontramos que diferentes expertos han tratado este tema y sus detalles tienen algunas similitudes, por lo que encontramos la siguiente definición de tasa de interés efectiva anual en Internet, Ampliamente utilizada para calcular intereses



### **Clasificación de financiación:**

a) Corto plazo: El plazo de amortización es inferior a un año, tomando como ejemplo los préstamos bancarios y las líneas de descuento.

b) Largo plazo: El plazo es mayor a un año, siendo los préstamos bancarios, la ampliación de capital o la emisión de bonos las fuentes más destacadas de este tipo.

### **Propósito de financiamiento**

La mayoría de las empresas utilizan la financiación de diferentes formas:

a) Capital de trabajo: Este uso es sin duda la capacidad para realizar actividades en el corto plazo, en definitiva, se considera un recurso necesario para las operaciones y operaciones de la empresa.

b) Expansión del sitio: principalmente las pequeñas y microempresas utilizan financiamiento para expandir el sitio o simplemente comprar otro sitio.

c) Mejora del inmovilizado: En el mundo empresarial decidieron incrementar sus ingresos hasta el límite superior de la renta mínima, para lo cual actualizaron su inmovilizado y lo revalorizaron.

La teoría de la gestión financiera menciona a Núñez. (2016), la “Gestión Financiera” es una de las áreas funcionales tradicionales de la gestión, que se puede encontrar en cualquier organización, y compete con el análisis, la toma de decisiones y la acción relacionada con los medios financieros que requieren las actividades de la organización.

Por tanto, la función financiera integra todas las tareas relacionadas con la realización, uso y control de los recursos financieros. Es decir, integración de funciones financieras.

La financiación, independientemente de su fuente, es fundamental para el crecimiento y el desarrollo económico de la empresa.

**Según Ferraro, A. (2011)**, la limitada oportunidad que tienen las pymes de obtener financiamiento se debe a la incapacidad de las instituciones financieras de obtener información de calidad suficiente para el proceso de evaluación crediticia.

Por otro lado, tenemos la teoría de **Drimer, R. (2011)**, que analiza las teorías tradicionales, y mantiene una reconocida diferencia entre la afirmación de la irrelevancia de la toma de decisiones de la estructura financiera y la práctica de la estructura de financiamiento. La gestión financiera de la empresa no se debe al impacto de los impuestos sobre el pago de intereses, sino que es un argumento que respalda la consideración de la complejidad de tales decisiones, pueden intervenir una serie de factores cualitativos y cuantitativos en constante cambio.

El financiamiento de microempresas no producirá las economías de escala esperadas, por lo que no resultan atractivas para los bancos.

La política crediticia de los bancos para obtener financiamiento requiere la provisión de garantías físicas y un aumento en la tasa de interés de estos créditos, lo que constituye un obstáculo para el desarrollo de microempresas y la creación de nuevas empresas.

## **RENTABILIDAD**

Se llama rentabilidad al rendimiento del periodo de tiempo de una empresa en la cual producen capitales.

Es decir, es la forma de ver en qué lugares se gana más dinero contra lo que uno invierte.

## **Indicadores financieros**

Es la coherencia que hay entre dos cantidades tomadas de los estados financieros.

## **Índice de liquidez**

$$\begin{array}{l} \text{FORMULA} \\ \\ \text{LIQUIDEZ} \end{array} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

## **Índice de actividad y rotación**

**Guillermo, L. y Dumrau, F. (2003)**, en su investigación señala que se le permite examinar la eficiencia de la empresa que está administrando y recuperando los recursos que se está operando.

## **CUENTAS POR COBRAR PROMEDIO**

Ingreso por venta

## **ROTACIÓN DE EXISTENCIA**

Nos da conocer la cantidad de veces donde las mercaderías rotan de los almacenes en un determinado tiempo.

## **ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR:**

Es el análisis que realizan los gerentes para saber cuál es el tiempo que se tarda en recuperar las ventas a crédito.

Rentabilidad se utiliza a cualquier acción económica que ajuste la calidad, los recursos humanos y económicos de los animales para lograr resultados.

En la literatura económica, la rentabilidad en el sentido general se refiere al rendimiento del capital utilizado en la producción dentro de un cierto período de tiempo.

Esta hipótesis compara los ingresos generados con los medios utilizados para obtener los ingresos para elegir entre alternativas o juzgar la eficiencia de la acción realizada.

Así lo mencionó el autor Walter Schupnik. Agregaron del libro Rentabilidad y productividad en marketing que esta es la capacidad de generar ganancias o ingresos.

La relación entre el monto de una inversión y el ingreso, la rentabilidad o la diferencia en el nivel de ingresos o ganancias obtenida después de la deducción de comisiones e impuestos se expresa siempre en términos relativos.

Además, la rentabilidad es la relación entre la ganancia y la inversión necesaria para realizarla. Mide la efectividad de la gestión de una empresa y se expresa como la ganancia obtenida por las ventas y el uso de la inversión. Su categoría y ley son las tendencias de los ingresos.

A su vez, dicho beneficio es la conclusión de la administración competente, la planificación inteligente, la reducción global de costes y gastos y, en general, la conclusión del cumplimiento de las medidas encaminadas a la obtención de beneficios, que es la capacidad que posee con el diseño de generar ganancias o beneficios suficientes; por ejemplo, cuando una empresa genera más ingresos que gastos, es rentable, cuando genera más ingresos que gastos, un cliente es rentable, cuando un área o departamento de negocios genera Cuando los ingresos son mayores que el costo , es rentable.

De acuerdo con **Luna, G. y Macas, Y. (2010)** en su trabajo, señalaron que cuando las operaciones de una organización son cuidadosamente planificadas por profesionales adecuados, se conducirá a resultados económicos y financieros que muestren resultados positivos, y de esta manera. la alta dirección ordena acciones correctivas que conduzcan a la organización.

Pero una definición más precisa de rentabilidad es una medida de la relación entre la ganancia o rendimiento y la inversión o los recursos utilizados para obtenerlos.

Para encontrar esta rentabilidad, solo necesita determinar la tasa de cambio o tasa de crecimiento del monto inicial (inversión), cuando se convierte en el monto final (beneficio). Sin embargo, el término rentabilidad también se monopoliza con el diseño de determinar la relación entre los beneficios o ganancias de una empresa y sus diversos aspectos (como ventas, activos, patrimonio, etc.).

**Mauricci, G. y Medina, C. (2014)** mencionaron en su informe de tesis que la planificación estratégica de los últimos años ha traído cambios significativos porque ha llevado a la dependencia de la rentabilidad de las

empresas inscritas en el sector industrial o comercial en las mismas Adoptar fortalecimiento de las políticas.

La rentabilidad no coexiste más que "el resultado del proceso de producción". Diccionario de la enciclopedia Salvadore. (1970). Si este resultado es positivo, la empresa ganó dinero (ganancias) y logró su objetivo.

Si el resultado es negativo, el producto tiene pérdidas, por lo que es ineludible inspeccionar la estrategia, y si no se consiguen implementar medidas correctivas, el producto corresponde residir discontinuado.

El concepto de rentabilidad es sinónimo de productividad o rendimiento. En todos los casos, es un índice, una relación, como la relación entre ingresos y el costo de obtener ingresos, la relación entre ganancias y gastos, o la relación entre resultados y esfuerzo.

El concepto económico de productividad, como relación entre la producción y los factores de producción utilizados, pertenece al mismo tipo.

Pero cuando hablamos de rentabilidad en sentido estricto, como la rentabilidad del capital invertido, se trata de la relación entre la renta obtenida y la inversión realizada para obtener la renta. Una rentabilidad del 10% significa que el 10% del capital utilizado se obtiene como beneficio. La diferencia entre los ingresos recibidos y el total de gastos incurridos en la operación, es decir, el retorno de la inversión;

Según **Apaza, M. (2011)**, la rentabilidad es la ganancia reflejada en el estado de resultados integrales.

**Clyde, S. y Román, W. (2013)**

Defina la rentabilidad como el rendimiento de la inversión; una forma de medir la rentabilidad es a través del rendimiento del capital de trabajo; la rentabilidad económica indica el uso efectivo de los activos y se mide dividiendo la ganancia operativa después de impuestos por los activos netos promedio.

Por otro lado, el modelo de Markowitz indica que los inversores tienen un comportamiento racional a la hora de elegir una cartera, por lo que siempre buscan obtener la máxima rentabilidad sin tener que correr riesgos elevados.

También nos muestra cómo formular el mejor portafolio de inversiones reduciendo el riesgo sin afectar el desempeño; por eso la conclusión basada en esta teoría es que el portafolio con la rentabilidad más actualizada no es necesariamente el que tiene el menor nivel de riesgo Portafolio.

Por tanto, un inversor financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo diferencias de riesgo adicionales o la misma situación, Puede reducir el riesgo renunciando a una parte de la devolución de actualización esperada. Sharpe recomienda vincular la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero a un determinado indicador (generalmente un indicador macroeconómico).

Este es el llamado modelo diagonal, porque las matrices de varianza y covarianza solo muestran valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, donde corresponde la varianza de retorno de cada valor; según Sánchez, existen dos Tipos de rentabilidad:

La rentabilidad económica o de inversión se refiere a un índice que mide el desempeño de los activos de una empresa en un período de tiempo determinado, independientemente de su situación financiera.

Al definir los indicadores de rentabilidad económica, encontramos que existen tantas posibilidades de correlación con el concepto de resultado como con el concepto de inversión.

Sin embargo, sin involucrar demasiados detalles analíticos, de manera general, suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

RE = Resultado antes de intereses e impuestos ENTRE Activo total a su estado medio

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

RF = Resultado neto ENTRE Fondos Propios a su estado medio



Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio.

**Sovero, L. (2019)**, en su informe: Costo de servicios y rentabilidad de una empresa de servicios de transporte, distrito Santa Anita, 2016-2018, concluye que: Los datos estadísticos obtenidos muestran que existe una correlación inversa negativa en los costos de servicio y rentabilidad. Respecto a la hipótesis que se efectuó a Pearson nos muestra que el nivel de significancia fue menor a 0.05, dando lugar a que si existe semejanza. Concluye que el 0.95 y 0.05 respectivamente, los costos de servicios se asocian fuertemente con rentabilidad la empresa de servicios de transporte Santa Anita 2016-2018.

**Abanto, M. (2017)** nos da a conocer que el indicador de rendimiento o rentabilidad es el índice a medir la eficiencia de la administración de una entidad y de esta manera poder controlar costos y gastos, con el objetivo de convertir las ventas utilidad neta, siendo estas: Margen bruto, Rentabilidad sobre las ventas (ROS), la rentabilidad sobre los activos (ROA) y la Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)".

**Acosta, M. (2020)**, hace mención en su recomendación que los factores influyentes sean puestos en marcha y así empiece a generar mayores ingresos con menos costos y que los trabajadores puedan ofrecer un mejor servicio y este a través de su rendimiento pueda ofrecer productos de calidad que permitan subir las ventas generando mayores ingresos y estos puedan elevar su rentabilidad.

#### 4.5.2. Operacionalización de las variables

<b>Variab</b> les	<b>Indicadores</b>	<b>Sub indicadores</b>	<b>ITEMS</b>
<b>Financiamiento</b>	Falta de control interno.	Políticas de Cumplimiento	1,2,3,4.5,6, 7,8,9,10
		Cliente. Producto y/o Servicio. Zona Geográfica.	
<b>Rentabilidad</b>	Directorio	Oficina de Riesgos, Oficialía de Cumplimiento.	11,12,13,14,15, 16,17,18,19,20
	Disminución de los contribuyentes	Recursos humanos y Abastecimiento	
		Contabilidad. Tesorería.	

#### 4.6 Hipótesis

“Las fuentes de financiamiento influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa Mega Max Sac, Chimbote - 2020”.

#### 4.7 Objetivos

##### Objetivo General

1. Describir las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote - 2020.

### **Objetivos Específicos**

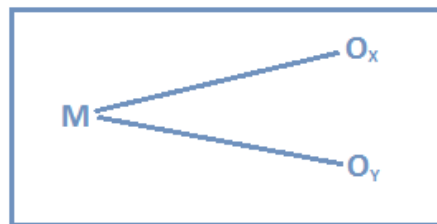
1. Detallar las distintas formas de financiamientos a las que puede acceder Mega Max Sac, Chimbote - 2020.
2. Determinar el grado de Rentabilidad de Mega Max Sac, Chimbote - 2020.
3. Justificar como las distintas fuentes de financiamientos pueden impactar en la rentabilidad de Mega Max Sac, Chimbote - 2020.

## 5. METODOLOGÍA

### a. Tipo y diseño de investigación

- **Tipo:** Esta investigación es del tipo básica o pura, por cuanto todos los aspectos son teorizados.
- **Diseño:** Para los planes de la actual investigación, el diseño más adecuado que fue usado es el siguiente: descriptivo - no experimental de corte transversal.

### DISEÑO TRANSVERSAL O TRANSECCIONAL



#### Dónde:

**M** = Empresa Mega Max SAC, Chimbote – 2020.

**Ox** = Observación de la variable: fuentes de financiamiento

**Oy** = Observación de la variable: Impacto en la Rentabilidad

### b. Población - Muestra

Se les aplicara a 10 trabajadores de la empresa Mega Max SAC, Chimbote – 2020.

1. Gerente (1)
2. Administrador (1)

3. Contador (1)
4. Auxiliar contable (2)
5. Cajeras (5)

**c. Técnicas e instrumentos de investigación**

1. La entrevista
2. Cuestionario

**d. Procesamiento y análisis de la información**

Se realizará mediante el procesamiento de los datos en la computadora aplicando el programa Microsoft Excel 2010, en el Excel se realizará el vaciado de los datos y se extrapolará al programa SPSS versión 21, en la cual se procederá a analizar los datos ingresados de la encuesta que se aplicará a los trabajadores de Mega Max SAC de la ciudad de Chimbote.

## 6. RESULTADOS

**TABLA N°01**

¿Sabe usted las distintas fuentes de financiamiento que tiene la empresa?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
si	10	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**FIGURA - Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.



### INTERPRETACIÓN:

Tabla N° 01, se tiene los siguientes resultados: que el 100% del personal encuestado indican que Si saben las distintas fuentes de financiamiento que tiene la empresa.

**TABLA N° 02**

¿Sabe usted de qué instituciones financieras han obtenido el microcrédito financiero?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
si	10	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**FIGURA - Fuente:** Base de datos de las variables de estudio



**INTERPRETACIÓN:**

Tabla N° 02, se tiene los siguientes resultados: que el 100% del personal encuestado indican que, Si saben de qué instituciones financieras ha obtenido el microcrédito financiero.

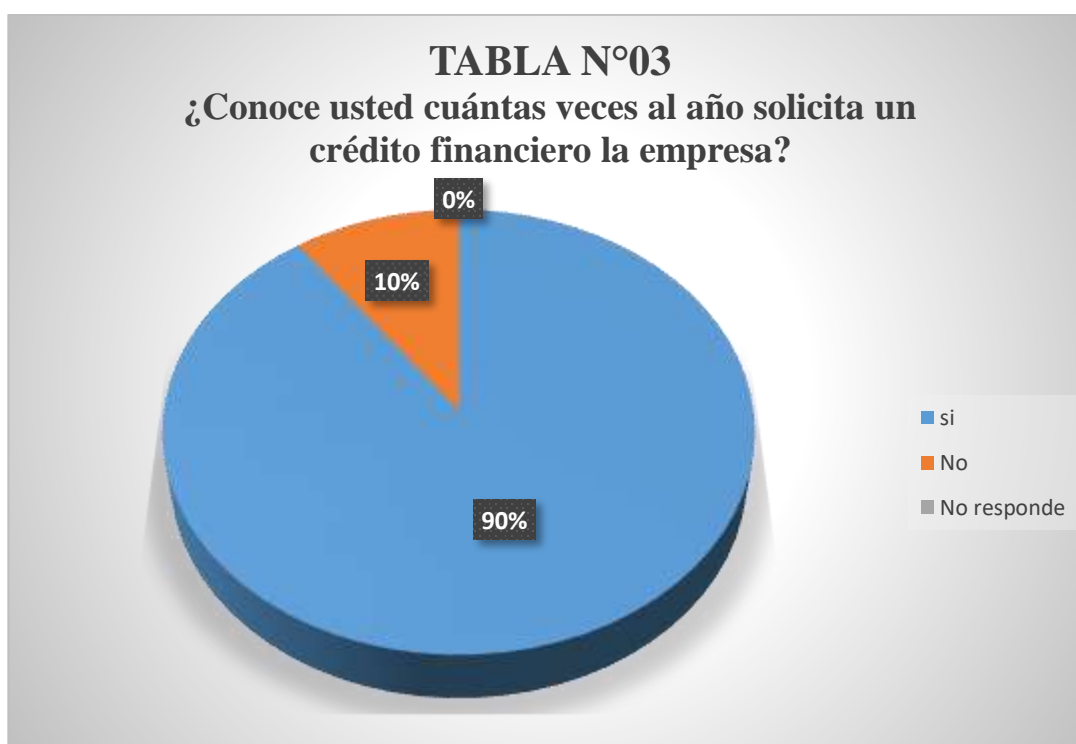
**TABLA N° 03**

¿Conoce usted cuántas veces al año solicita un crédito financiero la empresa?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
si	9	90%
No	1	10%
No responde	0	0%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**FIGURA- Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.



**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

### **INTERPRETACIÓN:**

Tabla N° 03, se tiene los siguientes resultados: que el 90% del personal encuestado indican que Si saben cuántas veces al año solicita un crédito financiero la empresa, mientras que un 10% del personal indica que No.



**TABLA N° 04**

¿La empresa utiliza el financiamiento a corto plazo?

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJES %
Si	10	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**FIGURA- Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.



Tabla Nª 04, se tiene los siguientes resultados: que el 100% del personal encuestado indican que, Si utiliza el financiamiento a corto plazo.

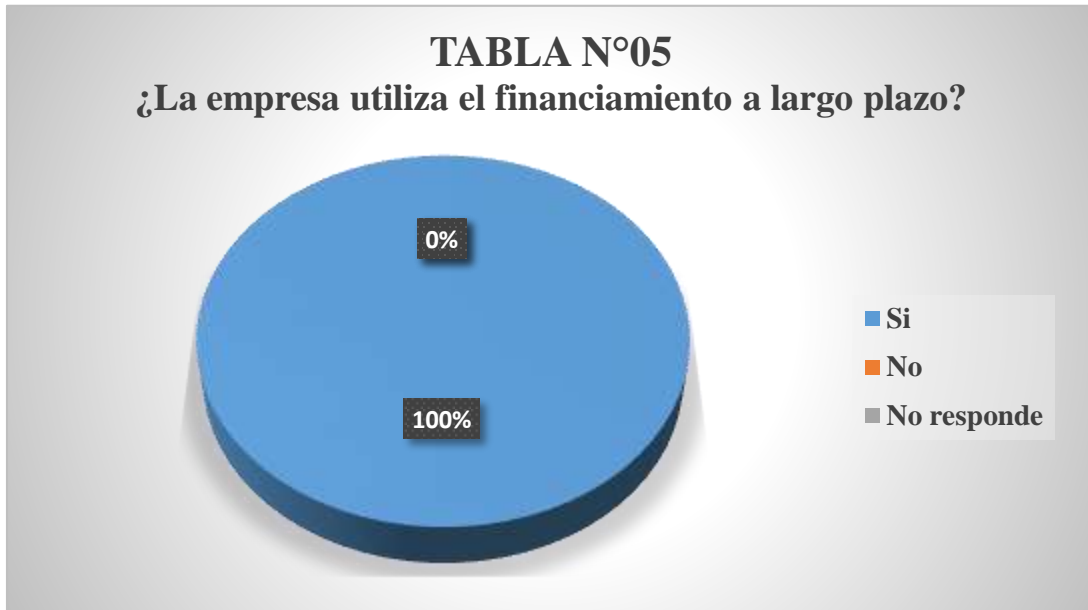
**TABLA N° 05**

¿La empresa utiliza el financiamiento a largo plazo?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	10	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**FIGURA- Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

Tabla N° 05, se tiene los siguientes resultados: que el 100% del personal encuestado indican que Si, utiliza el financiamiento a largo plazo.

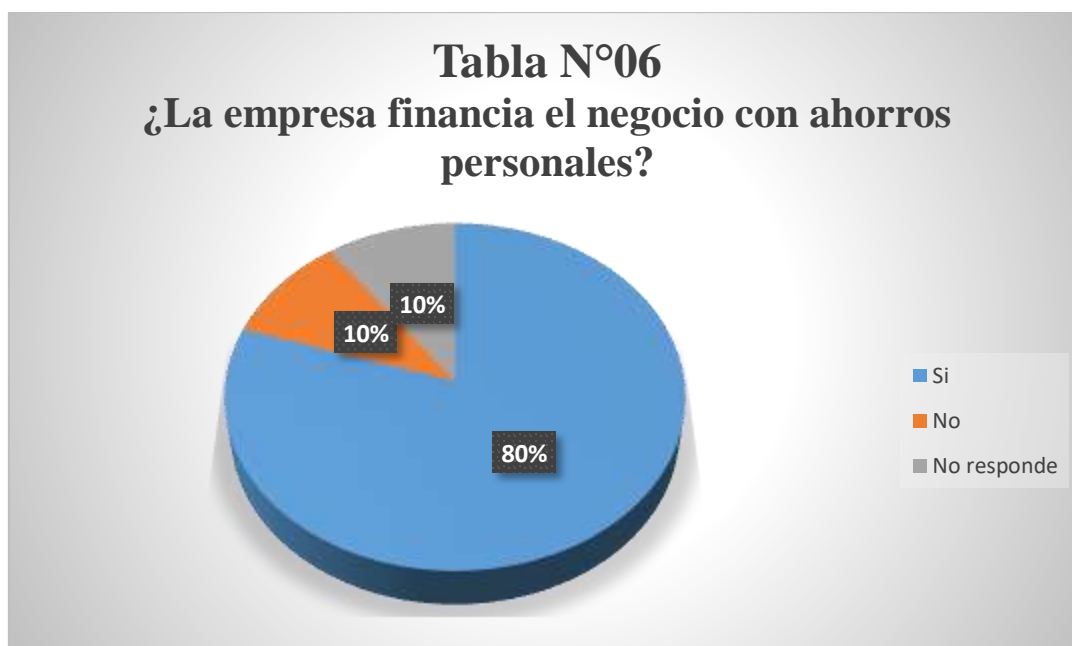
**TABLA N° 06**

¿La empresa financia el negocio con ahorros personales?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	8	80%
No	1	10%
No responde	1	10%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**FIGURA- Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

Tabla Nª 06, se tiene los siguientes resultados: que el 80% del personal encuestado indican que, Si financian el negocio con ahorros personales, mientras que un 10% del personal indica que No y el 10% del personal restante No responde.

**TABLA N° 07**

¿La empresa financia su negocio con el apoyo de amigos y/o parientes?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	5	50%
No	3	30%
No responde	2	20%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

### INTERPRETACIÓN:

Tabla N<sup>a</sup> 07, se tiene los siguientes resultados: que el 50% del personal encuestado indican que, Si financia su negocio con el apoyo de amigos y/o parientes, mientras que un 30% del personal indica que No y el 20% del personal restante No responde.

**TABLA N° 08**

¿Sabe usted si la empresa cuenta con liquidez para hacer frente a las necesidades que pueda tener la empresa?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	6	60%
No	0	0%
No responde	4	40%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

### INTERPRETACIÓN:

Tabla N<sup>a</sup> 08, se tiene los siguientes resultados: que el 60% de los trabajadores encuestado indican que, Si cuenta con liquidez para hacer frente a las necesidades que pueda tener la empresa, mientras que el 40% de los trabajadores restantes No responde.

**TABLA N° 09**

¿La empresa facilita los medios para el cumplimiento de los objetivos establecidos, como son los prestamos?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	7	70%
No	0	0%
No responde	3	30%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

## INTERPRETACIÓN:

Tabla N<sup>a</sup> 09, se tiene los siguientes resultados: que el 70% del personal encuestado indican que, Si facilita los medios para el cumplimiento de los objetivos establecidos, mientras que un 30% del personal restante No responde.

**TABLA N° 10**

¿La empresa propone planes de mejora como tasas de interés para un mejor financiamiento?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	5	50%
No	3	30%
No responde	2	20%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

## INTERPRETACIÓN:

Tabla N<sup>a</sup> 10, se tiene los siguientes resultados: que el 50% del personal encuestado indican que, Si financia su negocio con el apoyo de amigos y/o parientes, mientras que un 30% del personal indica que No y el 20% del personal restante No responde.

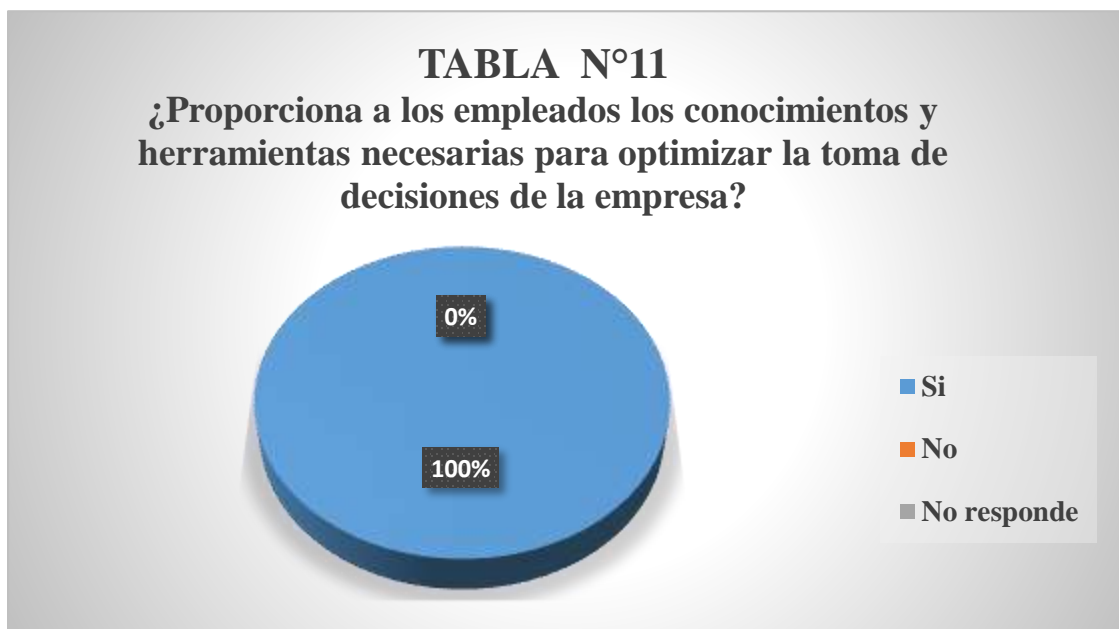
**TABLA N° 11**

¿Proporciona a los empleados los conocimientos y herramientas necesarias para optimizar la toma de decisiones de la empresa?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	10	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**FIGURA- Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

Tabla N<sup>a</sup> 11, se tiene los siguientes resultados: que el 100% del personal encuestado indican que, Si les proporcionan los conocimientos y herramientas necesarias para optimizar la toma de decisiones de la empresa.

**TABLA N° 12**

La entidad Mega Max SAC. ¿Capacita a los empleados acerca de las promociones para la mejora de la empresa?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	10	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**FIGURA- Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

Tabla Nª 12, se tiene los siguientes resultados: que el 100% del personal encuestado indican que, Si Capacita a los empleados acerca de las promociones para la mejora de la empresa.

**TABLA N° 13**

¿Sabe usted si la rentabilidad se planifica cada año?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	7	70%
No	0	0%
No responde	3	30%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

Tabla Nª 13, se tiene los siguientes resultados: que el 70% del personal encuestado indican que, Si se planifica cada año, mientras que un 30% del personal restante No responde.

**TABLA N° 14**

¿Sabe usted si la rentabilidad determinada, es el resultado de lo planificado en año pasado?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	6	60%
No	0	0%
No responde	4	40%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

Tabla N°14, se tiene los siguientes resultados: que el 60% del personal encuestado indican que, la rentabilidad determinada Si es el resultado de lo planificado en año pasado, mientras que un 40% del personal restante No responde.

**TABLA N° 15**

¿Se realizan con frecuencia conteos físicos de los materiales en la empresa?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	10	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

Tabla N°15, se tiene los siguientes resultados: que el 100% del personal encuestado indican que, Si realizan con frecuencia conteos físicos de los materiales en la empresa.



**TABLA N° 16**

¿En la empresa, la cantidad de calzado se hace a pedidos para tener stock?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	10	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

Tabla Nª 16, se tiene los siguientes resultados: que el 100% del personal encuestado indican que, Si se hace a pedidos para tener stock.

**TABLA N° 17**

¿Considera importante que la empresa cuente con un plan financiero que le permita mejorar la rentabilidad?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	10	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

Tabla Nª 17, se tiene los siguientes resultados: que el 100% del personal encuestado indican que, Si importante que la empresa cuente con un plan financiero que le permita mejorar la rentabilidad.

**TABLA N° 18**

¿Conoce usted cómo se manifiesta el incremento de la rentabilidad en la empresa?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	5	50%
No	0	0%
No responde	5	50%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

Tabla N° 18, se tiene los siguientes resultados: que el 50% del personal encuestado indican que, Si saben cómo se manifiesta el incremento de la rentabilidad en la empresa, mientras que el 50% del personal restante No responde.

**TABLA N° 19**

¿Se aplican sanciones al personal cuando incumple sus actividades laborales?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	10	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

Tabla N° 19, se tiene los siguientes resultados: que el 100% del personal encuestado indican que, Si aplican sanciones al personal cuando incumple sus actividades laborales.

**TABLA N° 20**

¿A su juicio es importante la rentabilidad en la empresa?

RESPUESTAS	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Si	100	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	10	100%

**Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.

**FIGURA- Fuente:** Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

Tabla Nª 20, se tiene los siguientes resultados: que el 100% del personal encuestado indican que, Si es importante la rentabilidad en la empresa.

## 7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN:

### 1. Describir las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote - 2020.

De acuerdo a la investigación planteada, a partir de lo expuesto en la **tabla N° 01**, se tiene como resultados un 100% de los trabajadores que dijeron que Si, Saben las distintas fuentes de financiamiento que tiene la empresa; y según con la **tabla N° 02**, se tiene un 100% que indica que Si, Saben de qué instituciones financieras han obtenido el microcrédito financiero, agregando a ello que según nuestra **tabla N°20** indica el 100% del personal encuestado que, Si es importante la rentabilidad en la empresa.

Según **Chango, A. y Solis, G. (2017)**, preciso que deberían realizar nuevas opciones de financiación y efectuar un análisis de las ventajas y características para expandir los servicios a sus clientes para un crecimiento más acelerado. Por su parte **Valera, w. (2017)**, hace mención que las instituciones tienen que evaluar el riesgo ya que influye de manera muy importante en este tipo de financiamiento, sobre todo tratándose de negocios que recién empiezan y no cuentan con un historial crediticio.

Se considera que, la financiación influye de manera significativa y positiva en la rentabilidad, debido a que los empleados saben cuáles son las instituciones financieras que han brindado un microcrédito financiero previniendo los riesgos que puedan llegar a tener los clientes para su empresa, debido a que hay negocios que recién empiezan, por ello los entrevistados consideran importante la rentabilidad en la empresa.

### 2. Detallar las distintas formas de financiamientos a las puede acceder Mega Max Sac, Chimbote - 2020.

De acuerdo a la investigación planteada, a partir de lo expuesto en la **tabla N°04**, se tiene como resultados un 100% de los trabajadores que dijeron que Si, utilizan el financiamiento a corto plazo; lo cual con la **tabla N° 05**, se tiene un 100% que indica que Si, utiliza el financiamiento a largo plazo.

Según **Agreda, D. (2016)**, El financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú, mejoran en su rentabilidad gracias a que mantienen su economía y continúan con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente, otorgándole una mayor capacidad de desarrollo. Por su parte **Dioses, E. (2018)**, da a conocer que influye positivamente, permitiendo poder conseguir los objetivos, aumentando su desarrollo y ayudando así a mantener su actividad económica estable e incrementando su rentabilidad, permitiéndoles acceder a créditos en mejores condiciones.

En nuestra opinión, el aumento de la rentabilidad de la empresa se debió al acogimiento del buen financiamiento a corto plazo y el financiamiento a largo plazo, debido a que les ayuda conseguir liquidez inmediata, manteniendo su economía de forma estable, manteniendo un comportamiento en desarrollo.

**3. Determinar el grado de Rentabilidad de Mega Max Sac, Chimbote - 2020.**

De acuerdo a la investigación planteada, a partir de lo expuesto en la **tabla N°11**, el 100% del personal encuestado indican que, Si les proporcionan los conocimientos y herramientas necesarias para optimizar la toma de decisiones de la empresa; según la **tabla N°12**, se tiene que, el 100% del personal encuestado indican que, Si Capacita a los empleados acerca de las promociones para la mejora de la empresa.

Según **Guillermo, L. y Dumrau, F. (2003)**, En su investigación señala que se le permite examinar la eficiencia de la empresa que está administrando y recuperando los recursos que se está operando. Por su parte **Guerrero, E. (2017)**, nos da a conocer que las micro y pequeñas empresas ha predominado positivamente, debido a que el financiamiento ayuda adquirir mercadería que al ser vendidas van aumentando niveles de rentabilidad.

Determinamos que, el grado de rentabilidad es considerable debido a que se proporciona a los colaboradores los conocimientos y herramientas ayudándolos a participar en la toma de decisiones y a su vez son capacitados acerca de promociones que se otorga para seducir al público, y esto genera

una revelación e impacto en la rentabilidad de la empresa, ya que esto permite obtener recursos a favor de ella.

**4. Justificar como las distintas fuentes de financiamientos pueden impactar en la rentabilidad de Mega Max Sac, Chimbote - 2020.**

De acuerdo a la investigación planteada, a partir de lo expuesto en nuestra **Tabla N°03** el 90% del personal encuestado indican que Si saben cuántas veces al año solicita un crédito financiero la empresa, y según nuestra **tabla N°06** el 80% del personal encuestado indican que, Si financian el negocio con ahorros personales, además, en nuestra **tabla N°14** que el 60% del personal encuestado indican que, la rentabilidad determinada Si es el resultado de lo planificado en año pasado.

Según **Mauricci, G. y Medina, C. (2014)**, Hace alusión que la planificación estratégica en los últimos años ha surtido un cambio significativo, pues ha conllevado que la rentabilidad de las empresas que están en sector industrial o comercial apliquen políticas de fortalecimiento a su dependencia. Así mismo según **Acosta, M. (2020)**, hace mención en su recomendación que los factores influyentes sean puestos en marcha y así empiece a generar mayores ingresos con menos costos y que los trabajadores puedan ofrecer un mejor servicio y este a través de su rendimiento pueda ofrecer productos de calidad que permitan subir las ventas generando mayores ingresos y estos puedan elevar su rentabilidad.

Determinamos que, las distintas fuentes de financiamiento que adquiere la empresa con el fin de conseguir liquidez tal como muestra la Tabla N°03 donde indican el 90% de los entrevistados que Si saben cuántas veces al año solicita un crédito financiero la empresa, lo antes mencionado permite impulsar la rentabilidad así demuestra nuestra tabla N°14 donde el 60% del personal encuestado manifiesta que la rentabilidad ha sido determinada como resultado lo planificado en año pasado.

## 8. CONCLUSIONES

### **1. Describir las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote - 2020.**

Se describe que, la financiación influye de manera significativa y positiva en la rentabilidad, debido que la **tabla N° 01**, se tiene como resultados un 100% de los trabajadores que dijeron que Si, Saben las distintas fuentes de financiamiento que tiene la empresa y en nuestra **tabla N°02** los empleados en su totalidad saben cuáles son las instituciones financieras que han brindado un microcrédito financiero previniendo los riesgos que puedan llegar a tener los clientes para su empresa, debido a que hay negocios que recién empiezan, por ello en nuestra **tabla N°20** señalaron los entrevistados en su totalidad que es importante la rentabilidad en la empresa, ya que permite conocer si la inversión instalada ha sido suficiente o no.

### **2. Detallar las distintas formas de financiamientos a las puede acceder Mega Max Sac, Chimbote - 2020.**

Se detalla las fuentes de financiamiento según nuestra **tabla N°04** el total de los entrevistados indicaron que, el acogimiento al financiamiento a corto plazo y nuestra **tabla N°05** señalan el financiamiento a largo plazo, lo cual aumentan la rentabilidad de la empresa ya que, les ayuda a conseguir liquidez inmediata, manteniendo su economía de forma estable, y un comportamiento en desarrollo.

### **3. Determinar el grado de Rentabilidad de Mega Max Sac, Chimbote - 2020.**

Determinamos que, el grado de rentabilidad es considerable debido a que nuestra **tabla N°11** la totalidad de los encuestados señalaron que, se proporciona a los colaboradores los conocimientos y herramientas ayudándolos a participar en la toma de decisiones y a su vez nuestra **tabla N°12** indican en su totalidad que, son capacitados sobre las promociones que

otorga la empresa para seducir al público, generando una revelación e impacto en la rentabilidad de la empresa, acrecentando la capacidad de generar renta por medio de la actividad económica.

**4. Justificar como las distintas fuentes de financiamientos pueden impactar en la rentabilidad de Mega Max Sac, Chimbote - 2020.**

Determinamos que, las distintas fuentes de financiamiento que adquiere la empresa con el fin de conseguir liquidez tal como muestra la **Tabla N°03** donde indican el 90% de los entrevistados que Si saben cuántas veces al año solicita un crédito financiero la empresa, lo antes mencionado permite impulsar la rentabilidad así demuestra nuestra **tabla N°14** donde el 60% del personal encuestado manifiesta que la rentabilidad ha sido determinada como resultado lo planificado en año pasado.



## 9. RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda planificar los objetivos y acomodar la financiación a cada insuficiencia. Las inversiones corresponden planearse con una financiación a largo plazo con el propósito de alargar el préstamo y extinguir la mayor parte cuando la inversión empiece a dar sus frutos. Para certificar el funcionamiento operativo es recomendable utilizar instrumentos a corto plazo, firmes y ágiles, siendo las operaciones de descuento sobre activos comerciales, una correcta solución para aumentar liquidez sin adjudicarse deuda.
- ❖ Se recomienda aplicar diversas fuentes de financiamientos, como los Bancos y cooperativas, ya que, son las más habituales, sin embargo, necesitan apoyar proyectos de inversión y pasar la calificación de riesgo de las entidades financieras en el ámbito de la financiación empresarial. También existe el crédito comercial, el cual consiste en el uso de las cuentas por pagar de la empresa para recolectar pasivos a corto plazo, como los impuestos por pagar, cuentas por cobrar y financiamiento de inventarios como fuente de fondos. Del mismo modo, un préstamo hipotecario aunque un poco arriesgado ya que, consiste en un inmueble, que se maneja como garantía para el pago del préstamo y suele ser concedido por un banco.
- ❖ Se recomienda mantener la liquidez de la empresa mediante el seguimiento de cuentas por pagar y cuentas por cobrar, y diseñar un plan de acción para impedir desequilibrios financieros, pues la morosidad es uno de los problemas más graves, con un grave riesgo a corto plazo para efectuar con las obligaciones corrientes. Por ello, previamente se evalúa a los clientes y cuidar los plazos y la gestión de cobro. Es vital asegurar que el flujo de efectivo se mantenga estable para cubrir todas las necesidades de la empresa.
- ❖ Se recomienda incrementar y perfeccionar el funcionamiento de los recursos inherentes a la empresa y controlar el umbral de endeudamiento en correspondencia a las derivaciones de explotación. Endeudarse corresponde

aprovecharse para crecer y no para cubrir unas deudas con otras. Si la deuda es excesivamente superior aumenta los costes financieros, también delimita la flexibilidad ante gastos inesperados y presume un riesgo operativo y solvencia.

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Chango, A. y Solis, G. (2017)**, en su tesis titulada “Fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo del sector micro empresarial financiero del cantón la maná, provincia de Cotopaxi”. La maná – Ecuador. Universidad técnica de Cotopaxi. Disponible en:

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4646/1/PIM-000111.pdf>

**Castro, S. (2017)**, en su tesis titulada: “El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato”. Ambato – Ecuador. Universidad técnica de Ambato. Disponible en:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>

**Guerrero, E. (2017)**, en su tesis titulada “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso de la empresa comercial decoraciones paraíso e.i.r.l. Chimbote, 2015”. Chimbote – Perú. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Uladech. Disponible en:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1880/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_GUERRERO\\_ALTAMIRANO\\_ERIKA\\_MIRTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1880/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GUERRERO_ALTAMIRANO_ERIKA_MIRTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**Agreda, D. (2016)**, en su tesis titulada: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios daniel eirl de Chimbote, 2013. Chimbote – Perú.

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Uladech. Disponible en:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES\\_FINANCIAMIENTO\\_AGREDA\\_HUERTAS\\_DIANA\\_CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**Querebalu, C. y Salazar, R (2018)**, en su tesis titulada: “Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad en la inversión de una guardería en el departamento de Cajamarca”. Chiclayo – Perú. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Disponible en:  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1820/1/TL\\_QuerebaluLopezCarola\\_SalazarPeralesRosa.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1820/1/TL_QuerebaluLopezCarola_SalazarPeralesRosa.pdf)

**Huima, G. (2020)**, en su tesis titulada: “El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico mypes de abarrotes en el Mercado az distrito - la victoria- Chiclayo, 2018. Pimentel – Perú. Universidad Señor de Sipan. Disponible en:  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6691/Huima%20S%C3%A1nchez%20Gladys%20Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Organización mundial de la salud (2010)**, En el libro: “La financiación de los sistemas de salud”. Obtenido de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=AxRwe6PU-2sC&printsec=frontcover&dq=fuentes+de+financiamiento+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi2rquS1IfzAhUQqpUCHXhBA0IQ6wF6BAgEEAE#v=onepage&q&f=false>

**Aguirre, S. et al. (2020)**, en la revista titulada: “La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. Revista De Investigación Valor Contable” Recuperado a partir de  
[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)

**Pérez, J. y Gardey, A. (2014).** En la pagina titulada: “Rentabilidad Financiera”.

Obtenido de: <https://definicion.de/rentabilidad-financiera/>

**Acosta, M. (2020),** en su tesis titulada: “rentabilidad en la empresa trujillo goal”

Pimentel – Perú. Universidad Señor de Sipan. Disponible en:

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6766/Acosta%20Cajusol%20Mar%C3%ADa%20Ang%C3%A9lica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# **11. ANEXOS**

**ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Metodología</b>
¿Cómo la fuente de financiamiento impacta en la rentabilidad de la empresa Mega Max Sac, Chimbote – 2020?	<p><b>OBJETIVOS GENERAL</b></p> <p>Describir las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote – 2020</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Detallar las distintas formas de financiamientos a las puede acceder Mega Max Sac, Chimbote - 2020.</p> <p>Determinar el grado de Rentabilidad de Mega Max Sac, Chimbote - 2020.</p> <p>Justificar como las distintas fuentes de financiamientos pueden impactar en la rentabilidad de Mega Max Sac, Chimbote - 2020.</p>	“Las fuentes de financiamiento influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa Mega Max Sac, Chimbote - 2020”.	<b>FINANCIAMIENTO</b>	<p><b>Tipo:</b> Descriptivo</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental</p> <p><b>POBLACION – MUESTRA</b></p> <p>Se les aplicara a 10 trabajadores de la empresa Mega Max SAC, Chimbote – 2020.</p> <p>1. Gerente (1) 2. Administrador (1) 3. Contador (1) 4. Auxiliar contable (2) 5. Cajeras (5)</p> <p><b>INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>Entrevista Cuestionario</p>
	<b>RENTABILIDAD</b>			

## ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 1	Dimensión	Indicadores	Items
<b>Fuentes de Financiamiento</b>	<b>Motivación Laboral</b>	<b>Interés profesional</b>	1.¿Sabe usted las distintas fuentes de financiamiento que tiene la empresa?
			2. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el microcrédito financiero?
			3.¿Conoce usted cuántas veces al año solicita un crédito financiero la empresa?
		<b>Condiciones económicas</b>	4.¿La empresa utiliza el financiamiento a corto plazo?
			5. ¿La empresa utiliza el financiamiento a largo plazo?
	<b>Capacidad Laboral</b>	<b>Apoyo de superiores</b>	6.¿La empresa financia el negocio con ahorros personales?
			7.¿La empresa financia su negocio con el apoyo de amigos y/o parientes?
		<b>Diseño Del Puesto</b>	8.¿Sabe usted si el gerente cuenta con liquidez para hacer frente a las necesidades que pueda tener la empresa?
		<b>Políticas De Cumplimiento</b>	9.¿La empresa facilita los medios para el cumplimiento de los objetivos establecidos, como son los prestamos?
			10.¿La empresa propone planes de mejora como tasas de interés para un mejor financiamiento?

<b>Variable 2</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Items</b>
<b>Rentabilidad</b>	<b>Disposición funcional</b>	<b>Servicio esperado</b>	11.¿Proporciona a los empleados los conocimientos y herramientas necesarias para optimizar la toma de decisiones de la empresa?
			12.La entidad Mega Max SAC. ¿Capacita a los empleados acerca de las promociones para la mejora de la empresa?
		<b>supervisión</b>	13.¿Sabe usted si la rentabilidad se planifica cada año?
			14.¿Sabe usted si la rentabilidad determinada, es el resultado de lo planificado en año pasado?
		<b>Innovación</b>	15.¿Se realizan con frecuencia conteos físicos de los materiales en la empresa?
			16.¿En la empresa, la cantidad de calzado se hace a pedidos del cliente o un total para tener stock?
	<b>Grado de Expectativas</b>	<b>Información</b>	17. ¿Considera importante que la empresa cuente con un plan financiero que le permita mejorar la rentabilidad?
			18.¿Conoce usted cómo se manifiesta el incremento de la rentabilidad en la empresa?
		<b>Control Interno</b>	19.¿Se aplican sanciones al personal cuando incumple sus actividades laborales?
			20.¿A su juicio es importante la rentabilidad en la empresa?



## ANEXO 3: CUESTIONARIO

### INFORME GENERAL

#### 1. APELLIDOS Y NOMBRES:

.....

...

#### 2. CARGO DE OCUPACIÓN: .....

#### 3. ANTIGÜEDAD EN EL CARGO: .....

#### 4. SEXO: ..... 5. EDAD: ..... 6. TURNO: .....

Estimado trabajador, solicito su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario.

El cuestionario tiene por objetivo Determinar las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote – 2020.

### A. FINANCIAMIENTO

#### 1. ¿Sabe usted las distintas fuentes de financiamiento que tiene la empresa?

SI  NO  NO RESPONDE

#### 2. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el microcrédito financiero?

SI  NO  NO RESPONDE

#### 3. ¿Conoce usted cuántas veces al año solicita un crédito financiero la empresa?

SI  NO  NO RESPONDE

#### 4. ¿La empresa utiliza el financiamiento a corto plazo?

SI  NO  NO RESPONDE

#### 5. ¿La empresa utiliza el financiamiento a largo plazo?

SI  NO  NO RESPONDE

#### 6. ¿La empresa financia el negocio con ahorros personales?

SI  NO  NO RESPONDE

7. ¿La empresa financia su negocio con el apoyo de amigos y/o parientes?

SI  NO  NO RESPONDE

8. ¿Sabe usted si la empresa cuenta con liquidez para hacer frente a las necesidades que pueda tener la empresa?

SI  NO  NO RESPONDE

9. ¿La empresa facilita los medios para el cumplimiento de los objetivos establecidos, como son los prestamos?

SI  NO  NO RESPONDE

10. ¿La empresa propone planes de mejora como tasas de interés para un mejor financiamiento?

SI  NO  NO RESPONDE

#### RENTABILIDAD

11. ¿Proporciona a los empleados los conocimientos y herramientas necesarias para optimizar la toma de decisiones de la empresa?

SI  NO  NO RESPONDE

12. La entidad Mega Max SAC. ¿Capacita a los empleados acerca de las promociones para la mejora de la empresa?

SI  NO  NO RESPONDE

13. ¿Sabe usted si la rentabilidad se planifica cada año?

SI  NO  NO RESPONDE

14. ¿Sabe usted si la rentabilidad determinada, es el resultado de lo planificado en año pasado?

SI  NO  NO RESPONDE

15. ¿Se realizan con frecuencia conteos físicos de los materiales en la empresa?

SI  NO  NO RESPONDE

16. ¿En la empresa, la cantidad de calzado se hace a pedidos para tener stock?

SI  NO  NO RESPONDE

17. ¿Considera importante que la empresa cuente con un plan financiero que le permita mejorar la rentabilidad?

SI  NO  NO RESPONDE

18. ¿Conoce usted cómo se manifiesta el incremento de la rentabilidad en la empresa?

SI  NO  NO RESPONDE

19. ¿Se aplican sanciones al personal cuando incumple sus actividades laborales?

SI  NO  NO RESPONDE

20. ¿A su juicio es importante la rentabilidad en la empresa?

SI  NO  NO RESPONDE

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**

**PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente...Describir las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote – 2020 de la investigación “LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE MEGA MAX SAC, CHIMBOTE – 2020”. La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:** MG. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES

**FORMACIÓN ACADÉMICA:** CONTADOR PÚBLICO

**ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:** SECTOR PRIVADO – SECTOR PUBLICO

**TIEMPO:** 20 AÑOS

**CARGO ACTUAL:** DOCENTE UNIVERSITARIO

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

“Describir las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote – 2020”

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.

la dimensión o indicador que está midiendo.	3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es muy importante para la medición de la dimensión


### MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE MEGA MAX SAC, CHIMBOTE – 2020”

Dimensiones	Ítems	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI DEBE MODIFICAR DE UN ÍTEM POR FAVOR INDIQUE)
Motivación laboral	1. ¿Sabe usted las distintas fuentes de financiamiento que tiene la empresa?	4	4	4	4	
	2. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el microcrédito financiero?	4	4	4	4	
	3. ¿Conoce usted cuántas veces al año solicita un crédito financiero la empresa?	4	4	4	4	
	4. ¿La empresa utiliza el financiamiento a corto plazo?	4	4	4	4	
	5. ¿La empresa utiliza el financiamiento a largo plazo?	4	4	4	4	
Capacidad Laboral	6. ¿La empresa financia el negocio con ahorros personales?	4	4	4	4	
	7. ¿La empresa financia su negocio con el apoyo de amigos y/o parientes?	4	4	4	4	
	8. ¿Sabe usted si el gerente cuenta con liquidez para hacer frente a las necesidades que pueda tener la empresa?	4	4	4	4	
	9. ¿La empresa facilita los medios para el cumplimiento de los objetivos establecidos, como son los préstamos?	4	4	4	4	
	10. ¿La empresa propone planes de mejora como tasas de interés para un mejor financiamiento?	4	4	4	4	

Disposición funcional	11. ¿Proporciona a los empleados los conocimientos y herramientas necesarias para optimizar la toma de decisiones de la empresa?	4	4	4	4
	12. La entidad Mega Max SAC. ¿Capacita a los empleados acerca de las promociones para la mejora de la empresa?	4	4	4	4
	13. ¿Sabe usted si la rentabilidad se planifica cada año?	4	4	4	4
	14. ¿Sabe usted si la rentabilidad determinada, es el resultado de lo planificado en año pasado?	4	4	4	4
	15. ¿Se realizan con frecuencia conteos físicos de los materiales en la empresa?	4	4	4	4
	16. ¿En la empresa, la cantidad de calzado se hace a pedidos del cliente o un total para tener stock?	4	4	4	4
Grado de expectativas	17. ¿Existe coherencia entre la responsabilidad asignada con su formación y experiencia?	4	4	4	4
	18. ¿La estructura organizacional se realiza en función a la misión, visión, objetivos y actividades?	4	4	4	4
	19. ¿Se cuenta con personal necesario para el desarrollo de las funciones?	4	4	4	4
	20. ¿La empresa cuenta con personal de confianza para supervisar las actividades de cada trabajador?	4	4	4	4

**Calificar de 1 a 4 puntos**

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			<del>SI</del> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			<del>SI</del> NO
Validado por: Mg. Luis Alberto Vigo Bardales			Fecha: 10-11-2021
Firma: 	Teléfono: 998396668		Email: Luis.vigo@usanpedro.edu.pe



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**

**PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente...Describir las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote – 2020 de la investigación “LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE MEGA MAX SAC, CHIMBOTE – 2020”. La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:** MG. CARLOS LUCIO MARTOS RAMÍREZ

**FORMACIÓN ACADÉMICA:** CONTADOR PÚBLICO

**ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:** SECTOR PRIVADO

**TIEMPO:** 20 AÑOS    **CARGO ACTUAL:** DOCENTE UNIVERSITARIO-DIRECTOR DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

“Describir las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote – 2020”

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b>	1. No cumple con el criterio	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

<p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p><b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es muy importante para la medición de la dimensión</p>

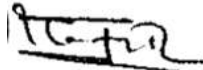
### MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE MEGA MAX SAC, CHIMBOTE – 2020”

Dimensiones	Ítems	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI DEBE MODIFICAR DE UN ÍTEM POR FAVOR INDIQUE)
Motivación laboral	1. ¿Sabe usted las distintas fuentes de financiamiento que tiene la empresa?	4	4	4	4	
	2. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el microcrédito financiero?	4	4	4	4	
	3. ¿Conoce usted cuántas veces al año solicita un crédito financiero la empresa?	4	4	4	4	
	4. ¿La empresa utiliza el financiamiento a corto plazo?	4	4	4	4	
	5. ¿La empresa utiliza el financiamiento a largo plazo?	4	4	4	4	
Capacidad Laboral	6. ¿La empresa financia el negocio con ahorros personales?	4	4	4	4	
	7. ¿La empresa financia su negocio con el apoyo de amigos y/o parientes?	4	4	4	4	
	8. ¿Sabe usted si el gerente cuenta con liquidez para hacer frente a las necesidades que pueda tener la empresa?	4	4	4	4	
	9. ¿La empresa facilita los medios para el cumplimiento de los objetivos establecidos, como son los préstamos?	4	4	4	4	
	10. ¿La empresa propone planes de mejora como tasas de interés para un mejor financiamiento?	4	4	4	4	

Disposición funcional	11. ¿Proporciona a los empleados los conocimientos y herramientas necesarias para optimizar la toma de decisiones de la empresa?	4	4	4	4
	12. La entidad Mega Max SAC. ¿Capacita a los empleados acerca de las promociones para la mejora de la empresa?	4	4	4	4
	13. ¿Sabe usted si la rentabilidad se planifica cada año?	4	4	4	4
	14. ¿Sabe usted si la rentabilidad determinada, es el resultado de lo planificado en año pasado?	4	4	4	4
	15. ¿Se realizan con frecuencia conteos físicos de los materiales en la empresa?	4	4	4	4
	16. ¿En la empresa, la cantidad de calzado se hace a pedidos del cliente o un total para tener stock?	4	4	4	4
Grado de expectativas	17. ¿Existe coherencia entre la responsabilidad asignada con su formación y experiencia?	4	4	4	4
	18. ¿La estructura organizacional se realiza en función a la misión, visión, objetivos y actividades?	4	4	4	4
	19. ¿Se cuenta con personal necesario para el desarrollo de las funciones?	4	4	4	4
	20. ¿La empresa cuenta con personal de confianza para supervisar las actividades de cada trabajador?	4	4	4	4

**Calificar de 1 a 4 puntos**

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			<del>SI</del> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			<del>SI</del> NO
Validado por: Mg. Carlos Lucio Martos Ramírez			Fecha: 10-11-2021
Firma: 	Teléfono: 949609727		Email: carlos.martos@usanpedro.edu.pe

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**

**PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente...Describir las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote – 2020 de la investigación “LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE MEGA MAX SAC, CHIMBOTE – 2020”. La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:** DR. WALTER MEDRANO ACUÑA

**FORMACIÓN ACADÉMICA:** CONTADOR PÚBLICO

**ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:** SECTOR PRIVADO – SECTOR PUBLICO

**TIEMPO:** 20 AÑOS

**CARGO ACTUAL:** DOCENTE UNIVERSITARIO

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

“Describir las distintas fuentes de financiamiento y su impacto en la Rentabilidad de Mega Max SAC, Chimbote – 2020”

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.

la dimensión o indicador que está midiendo.	3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es muy importante para la medición de la dimensión

### MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS


TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE MEGA MAX SAC, CHIMBOTE – 2020”

Dimensiones	Ítems	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (SI DEBE MODIFICAR DE UN ITEM POR FAVOR INDIQUE)
Motivación laboral	1. ¿Sabe usted las distintas fuentes de financiamiento que tiene la empresa?	4	4	4	4	
	2. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el microcrédito financiero?	4	4	4	4	
	3. ¿Conoce usted cuántas veces al año solicita un crédito financiero la empresa?	4	4	4	4	
	4. ¿La empresa utiliza el financiamiento a corto plazo?	4	4	4	4	
	5. ¿La empresa utiliza el financiamiento a largo plazo?	4	4	4	4	
Capacidad Laboral	6. ¿La empresa financia el negocio con ahorros personales?	4	4	4	4	
	7. ¿La empresa financia su negocio con el apoyo de amigos y/o parientes?	4	4	4	4	
	8. ¿Sabe usted si el gerente cuenta con liquidez para hacer frente a las necesidades que pueda tener la empresa?	4	4	4	4	
	9. ¿La empresa facilita los medios para el cumplimiento de los objetivos establecidos, como son los prestamos?	4	4	4	4	
	10. ¿La empresa propone planes de mejora como tasas de interés para un mejor financiamiento?	4	4	4	4	



Disposición funcional	11. ¿Proporciona a los empleados los conocimientos y herramientas necesarias para optimizar la toma de decisiones de la empresa?	4	4	4	4
	12. La entidad Mega Max SAC. ¿Capacita a los empleados acerca de las promociones para la mejora de la empresa?	4	4	4	4
	13. ¿Sabe usted si la rentabilidad se planifica cada año?	4	4	4	4
	14. ¿Sabe usted si la rentabilidad determinada, es el resultado de lo planificado en año pasado?	4	4	4	4
	15. ¿Se realizan con frecuencia conteos físicos de los materiales en la empresa?	4	4	4	4
	16. ¿En la empresa, la cantidad de calzado se hace a pedidos del cliente o un total para tener stock?	4	4	4	4
Grado de expectativas	17. ¿Existe coherencia entre la responsabilidad asignada con su formación y experiencia?	4	4	4	4
	18. ¿La estructura organizacional se realiza en función a la misión, visión, objetivos y actividades?	4	4	4	4
	19. ¿Se cuenta con personal necesario para el desarrollo de las funciones?	4	4	4	4
	20. ¿La empresa cuenta con personal de confianza para supervisar las actividades de cada trabajador?	4	4	4	4

**Calificar de 1 a 4 puntos**

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			<del>SI</del> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			<del>SI</del> NO
Validado por: Dr. Walter Medrano Acuña			Fecha: 10-11-2021
Firma: 	Teléfono: 973468459		Email: walter.medrano@usanpedro.edu.pe