

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



**Costos operativos del servicio de transporte de carga y afectación en
la liquidez y rentabilidad de MG SAC.SULLANA.2021**

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

Autor:

Zapata Ravines, Victor Manuel

Asesor:

Dr. Martos Ramirez, Lucio Carlos

CODIGO ORCID 0000-0002-2732-6452

Piura – Perú

2022

Índice general

Índice general	i
Índice de tablas	ii
Índice de figuras	iv
Palabras clave	vi
Título	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	1
Metodología	19
Resultados	22
Análisis y Discusión	53
Conclusiones	58
Recomendaciones	60
Referencias bibliográficas	61
Anexos	66

Índice de tablas

<i>Tabla 1: Existencia de una estructura de costos en la empresa</i>	22
<i>Tabla 2: Comunicación fluida entre las áreas de mantenimiento, gerencia, contabilidad, recursos humanos y programación</i>	23
Tabla 3: Costo de adquisición de vehículos a través del leasing	24
Tabla 4: Vida útil de 15 años de los vehículos	25
Tabla 5: Programación de mantenimiento vehicular	26
Tabla 6: Modalidad por contrato de trabajo	27
Tabla 7: Gasto por pago de sueldos es elevado	28
<i>Tabla 8: Manejo presupuestado de suministros</i>	29
Tabla 9: Incremento en gastos de energía eléctrica y agua en los últimos seis meses	30
<i>Tabla 10: Conocimiento del costo mensual de repuestos</i>	31
Tabla 11: Frecuencia compra de combustible	32
Tabla 12: Gasto frecuente de peaje	33
Tabla 13: Política de viáticos	34
Tabla 14: Efectivo suficiente para pagar los costos a corto plazo	35
Tabla 15: Suficiencia del fondo fijo para el gasto del periodo asignado	36
Tabla 16: Depósito en la cuenta de la empresa generan intereses	37
Tabla 17: Mayor parte de ingresos son depositados en cuenta de la empresa	38
Tabla 18: Créditos otorgados a los clientes	39
Tabla 19: Cuentas por cobrar manifiestan atraso	40
Tabla 20: Venta de activos por falta de liquidez	41
Tabla 21: Préstamos recibidos por falta de liquidez	42
Tabla 22: Uso de factoring	43
Tabla 23: Dificultad para pagar sus obligaciones financieras	44
Tabla 24: Opinión sobre la liquidez de la empresa	45

Tabla 25: Ingresos suficientes para cubrir los gastos	46
<i>Tabla 26: Ingresos solo son por el servicio de transporte</i>	47
Tabla 27: Falta de control en los gastos.....	48
Tabla 28: Evaluación de la forma para reducir gastos.....	49
Tabla 29: Utilidades obtenidas en el último año	50
Tabla 30: Incremento del combustible afecta la rentabilidad.....	51
Tabla 31: Opinión sobre la rentabilidad de la empresa	52

Índice de figuras

Figura 1: Existencia de una estructura de costos en la empresa	22
Figura 2: Comunicación fluida entre las áreas de mantenimiento, gerencia, contabilidad, recursos humanos y programación.....	23
Figura 3: Costo de adquisición de vehículos a través del leasing.....	24
Figura 4: Vida útil de 15 años de los vehículos	25
Figura 5: Programación de mantenimiento vehicular.....	26
Figura 6: Modalidad por contrato de trabajo.....	27
Figura 7: Gasto por pago de sueldos es elevado.....	28
<i>Figura 8: Manejo presupuestado de suministros</i>	<i>29</i>
Figura 9: Incremento en gastos de energía eléctrica y agua en los últimos seis meses ...	30
<i>Figura 10: Conocimiento del costo mensual de repuestos</i>	<i>31</i>
Figura 11: Frecuencia compra de combustible.....	32
Figura 12: Gasto frecuente de peaje	33
Figura 13: Política de viáticos	34
Figura 14: Efectivo suficiente para pagar los costos a corto plazo	35
Figura 15: Suficiencia del fondo fijo para el gasto del periodo asignado.....	36
Figura 16: Depósito en la cuenta de la empresa generan intereses.....	37
Figura 17 Mayor parte de ingresos son depositados en cuenta de la empresa	38
Figura 18: Créditos otorgados a los clientes.....	39
Figura 19: Cuentas por cobrar manifiestan atraso	40
Figura 20: Venta de activos por falta de liquidez	41
Figura 21: Préstamos recibidos por falta de liquidez	42
Figura 22: Uso de factoring.....	43
Figura 23: Dificultad para pagar sus obligaciones financieras.....	44
Figura 24: Opinión sobre la liquidez de la empresa	45

Figura 25: Ingresos suficientes para cubrir los gastos.....	46
Figura 26: Ingresos solo son por el servicio de transporte	47
Figura 27: Falta de control en los gastos	48
Figura 28: Evaluación de la forma para reducir gastos	49
Figura 29: Utilidades obtenidas en el último año.....	50
Figura 30: Incremento del combustible afecta la rentabilidad	51
Figura 31: Opinión sobre la rentabilidad de la empresa.....	52

PALABRAS CLAVE: Costo operativo, servicio, liquidez, rentabilidad.

KEYWORDS: Operating cost, service, liquidity, profitability.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Línea de Programa	Finanzas
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Economía y Negocios
Disciplina	Economía

**COSTOS OPERATIVOS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE
CARGA Y AFECTACIÓN EN LA LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD
DE MG SAC.SULLANA.2021**

Resumen

El propósito de la presente investigación fue: Analizar los costos operativos del servicio de transporte de carga y su afectación en la liquidez y rentabilidad de la empresa MG SAC de Sullana, el año 2021. Se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Cómo los costos operativos del servicio de transporte de carga, afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa MG SAC de Sullana el año 2021? El tipo de investigación fue descriptiva y de diseño no experimental de corte transversal, la población, estuvo constituida por 15 colaboradores y para la muestra se consideró a 09 colaboradores en áreas de Presidencia, Gerencia, Economía, Tesorería, Contabilidad, Recursos Humanos, Mantenimiento, Almacén, Programador. La técnica empleada fue la encuesta, y el instrumento a utilizar fue el cuestionario.

Entre los resultados más importantes hemos encontrado los siguientes: el 78% indicó que la empresa presenta estructura de costos, el 67% indica que el efectivo de la empresa es suficiente para asumir el pago de deudas a corto plazo, y el 89% afirma que la empresa únicamente genera ingresos para servicio de transporte. Finalmente, la empresa cuenta con liquidez para asumir sus pagos a corto plazo y es rentable para el periodo 2022 en un 100%.

Abstract

The purpose of the present investigation was: To analyze the operating costs of the cargo transport service and its effect on the liquidity and profitability of the company MG SAC de Sullana, in the year 2021. The following research problem was raised: How do the costs operations of the cargo transport service, does it affect the liquidity and profitability of the company MG SAC de Sullana in 2021? The type of research was descriptive and non-experimental cross-sectional design, the population consisted of 15 employees and for the sample 09 employees were considered in areas of Presidency, Management, Economy, Treasury, Accounting, Human Resources, Maintenance, Warehouse, Programmer. The technique used was the survey, and the instrument to be used was the questionnaire.

Among the most important results we have found the following: 78% indicated that the company has a cost structure, 67% indicate that the company's cash is sufficient to assume the payment of short-term debts, and 89% affirm that The company only generates income for transportation services. Finally, the company has liquidity to assume its short-term payments and is 100% profitable for the 2022 period.

1. INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA

Según Febres (2021) el objetivo de su investigación fue proponer estrategias financieras que mejoren la rentabilidad en una empresa de transporte. El método de investigación fue de carácter mixto (cualitativo y cuantitativo), de tipo de investigación proyectiva, con diseño no experimental. Las técnicas utilizadas fueron: la entrevista y el análisis documental de los estados financieros 2019 y 2020. La muestra se realizó a tres trabajadores de la empresa con los siguientes resultados: proponer estrategias financieras con el fin de reducir el endeudamiento crediticio y la crisis económica ocasionada por la pandemia al aumentar las ventas y realizando las cobranzas de acuerdo a un plan establecido con el fin de obtener mejor liquidez.

Con base en Torres (2021) el estudio que realizó tuvo como objetivo determinar la incidencia del sistema de costos operativos en la rentabilidad. La metodología utilizada fue cuantitativa correlacional no experimental de corte transversal. Las técnicas utilizadas fueron: la entrevista y la revisión documental, como instrumentos la guía de entrevista y la guía de análisis documental. La unidad de análisis estuvo constituida por el sistema de costos operativos y rentabilidad. Concluyó que, los costos operativos repercuten directamente en la rentabilidad económica y financiera de la siguiente manera: el retorno sobre la inversión (ROI) fue positiva y de beneficio. La empresa logró mejorar su rentabilidad por el uso de un sistema de costos operativos derivados del ingreso anual de la empresa.

De acuerdo con Condori & Panka (2021) el objetivo de la presente investigación fue estructurar los costos para mejorar la fijación de fletes reales. La metodología que se puso en práctica fue descriptiva de diseño experimental de tipo básica cuasi experimental. Utilizaron como técnicas la encuesta y el análisis documental, como herramientas se utilizaron la entrevista y el análisis de la hoja de costos, FODA y Causa Efecto. La muestra fue tomada a 16 colaboradores. Por último, concluye indicando que no se tiene una estructura de costos adecuada, dando lugar a desarrollar un aplicativo APP Service.

Empleando las palabras de Acuña (2021) el objetivo de su estudio fue: determinar la relación entre la gestión de cobranzas y la liquidez en una empresa de servicios. La metodología fue cuantitativo correlacional, diseño no experimental longitudinal. La muestra lo constituyeron los estados financieros, y los reportes de gestión de cobros de los años 2017- 2019. Los resultados permitieron conocer que, el aumento de la liquidez se debió a una adecuada organización para cobrar los créditos a corto plazo.

Como lo hace notar Gonzales (2021) su estudio tuvo como propósito analizar la gestión financiera y la liquidez de la empresa de transportes. La metodología empleada fue aplicada de corte transversal y de diseño no correlacional. Las técnicas utilizadas fueron: la observación documental, el cuestionario y análisis de datos. La muestra fue de 41 trabajadores. Los principales resultados establecen que la rentabilidad se relaciona con la liquidez expresada en la capacidad de pago y se refleja en el presupuesto.

Desde la posición de Cotos & Goicochea (2021) la presente investigación expone el objetivo de determinar la incidencia del sistema de deducciones del impuesto general a las ventas en la liquidez. La investigación fue de nivel descriptivo, de diseño no experimental transversal. Las técnicas utilizadas fueron el análisis documental y la entrevista como instrumentos se aplicaron la observación y la entrevista. La muestra fue de 4 ejecutivos y los estados financieros. Concluyeron que los depósitos a plazo fijo no se pueden reinvertir durante el ejercicio, las deducciones utilizadas para solicitar créditos y no solucionan la falta de liquidez.

Desde el punto de vista de Chacon et al. (2021) su investigación propuso analizar cómo el Impuesto Selectivo al Consumo afecta la liquidez. La metodología aplicada cuantitativa, descriptiva, empleó la técnica del análisis documental y el instrumento de la guía de análisis documental. La muestra estuvo conformada por comprobantes de pago, estados de situación financiera y contratos. El resultado más significativo fue el incremento del ISC en el combustible el cual afectó negativamente la liquidez de la empresa. Sin embargo, la empresa dispone de una liquidez positiva a inicio de año para la inversión como compra de nuevas unidades, ampliar su cartera de clientes y estudiar nuevas rutas.

Citando a Jara et al. (2021), este estudio de investigación tuvo por objetivo establecer la relación entre los costos de servicio y la rentabilidad. El tipo de investigación fue de tipo aplicada, de nivel correlacional, diseño no experimental, de corte longitudinal y el método empleado fue analítico-sintético. La muestra estuvo conformada por los estados financieros de 2017-2020. En conclusión, los costos de servicio ocasionaron la disminución en la rentabilidad general de la empresa, cuyos estados financieros representaron poca confiabilidad para inversionistas o entidades bancarias.

Empleando las palabras de Quiquia (2021) su investigación tuvo como objetivo: analizar de qué manera los costos de servicios se relacionan con la rentabilidad. La investigación fue descriptiva y aplicada, de diseño no experimental transversal. El instrumento usado para validar los datos fue el Alpha de Cronbach. La muestra fue de 25 personas. Entre las conclusiones, ha señalado la ausencia de la aplicación de un adecuado control de costos y gastos por lo que la empresa requiere una organización efectiva de costos y así mejorar la toma de decisiones.

Como afirma Miranda (2021) la presente investigación tuvo como objetivo determinar la implicancia del costo del servicio de transporte de carga para la toma de decisiones operativas. Empleó la metodología cuantitativa y descriptiva; de diseño no experimental transversal. La técnica utilizada fue la observación, la entrevista y el análisis documental. La muestra estuvo constituida por la empresa Benana SRL. Los resultados señalan que el beneficio obtenido se hizo en forma empírica según los kilómetros recorridos, se estableció la falta de una planificación y registro contable de los costos.

Empleando las palabras de López (2020) el presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar los factores que permitan reducir los costos operativos. El tipo de investigación fue cualitativo descriptivo, de tipo interpretativo y de diseño fenomenológico. La técnica aplicada fue la observación, la guía de entrevista y el análisis documental. La muestra se tomó a 3 directivos. Se obtuvieron como resultados que los factores fueron: la planificación del ruteo y el uso de formatos de control del recorrido de las unidades de transporte evitaron la pérdida de las

mercaderías, el siguiente factor tiene que ver con el mantenimiento de las unidades de transporte representa un ahorro en el consumo de combustible, así como, de la carga que puede transportar cada unidad es el caso de los vehículos de transporte de productos refrigerados que tienen una capacidad de 30m³ a 40m³.

Como lo hace notar Safra (2020) el propósito de su estudio fue establecer cómo se relaciona el costo de servicio con la rentabilidad. Tuvo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte longitudinal. Se utilizó la técnica del análisis documental y la encuesta, como instrumentos el cuestionario y los estados financieros. La población estuvo conformada por trabajadores de las áreas de contabilidad de un conjunto de empresas de transporte. Los resultados obtenidos evidencian la falta de adaptación de las cuentas del plan contable relacionadas con el flujo del servicio por lo que la información no es razonable por lo que prácticamente no existe un registro metódico de gastos y las actividades desplegadas no responden a las necesidades de la empresa. En conclusión, se determinó que el costo de servicio tiene relación con la rentabilidad.

Como lo hace notar Achata (2019) el objetivo de su investigación fue: evaluar la incidencia de los costos de servicios en los resultados económicos. Empleó el método descriptivo y deductivo, como técnicas la observación y el análisis documental. En tanto, la muestra se basa en la información de los registros contables y estados financieros. Concluyó el empleo de la forma empírica en el cálculo de costos: debe realizarse en base de la teoría técnica permitiendo obtener los datos de calidad, que ayudarán a determinar las decisiones idóneas para la empresa.

Como expresa Villar (2019) investigó para determinar la incidencia del arrendamiento financiero en la rentabilidad. Utilizó el método cuantitativo y por su alcance correlacional, de diseño no experimental y transversal. La técnica de recolección de datos utilizada fue la entrevista y la guía de entrevista. La población lo constituyen los estados financieros 2016, 2017, 2018 y 2019 y por el contador de la empresa. Concluye en que el arrendamiento financiero es un instrumento de financiamiento de la empresa. No obstante, debe mejorar en lo que concierne a la gestión de los costos relacionados al servicio de transporte, pues el resultado de la inversión demostró ser viable.

Según Berru (2019) el trabajo de investigación tuvo como finalidad lo siguiente: diseñar una estructura de costo del servicio de carga para la mejora de la rentabilidad. Se aplicó una metodología bajo el enfoque mixto de tipo aplicada. Las técnicas utilizadas fueron: la observación y la entrevista. La muestra estuvo conformada por los trabajadores de tres unidades de transporte. Como resultado se establecieron los costos variables, costos fijos y laborales. También se tuvieron en cuenta las rutas que ofrecieron mayor utilidad.

Como señala Quilca y Zubilete (2019) el objetivo de esta investigación es determinar el impacto de las detracciones en la liquidez. Este estudio emplea una metodología descriptiva correlacional. Recurrió a la técnica de análisis documental y la herramienta informática IBM® SPSS Statistics® V22. La muestra consistió en los estados financieros del periodo 2019. Los resultados obtenidos indican una relación negativa moderada entre las variables detracción y liquidez.

En la opinión de Fernández (2018) el presente trabajo tuvo como objetivo general proponer una estructura de costos para determinar la utilidad operativa. El tipo de investigación fue descriptivo de diseño no experimental. Las técnicas utilizadas han sido la entrevista y el análisis documental; sus instrumentos fueron: guía de entrevista y guía de análisis documental. La muestra realizada está representada por 2 directivos. De acuerdo a los estudios realizados la empresa es rentable, pero a mayor costo la utilidad es menor.

Como plantea Flores (2018) el objetivo de su estudio fue: describir cómo las estrategias de financiamiento inciden en el incremento de la rentabilidad. El tipo de investigación fue aplicada - descriptiva, de diseño transaccional correlacional. Las técnicas empleadas estuvieron conformadas por la encuesta, utilizando la herramienta del cuestionario. La muestra fue de 42 entidades. En conclusión: las empresas carecen de capital y liquidez, así como, activos inmovilizados, cuyo financiamiento se realizó con los fondos de los socios, arrendamiento financiero, préstamo bancario o las líneas de crédito.

Como señala Velásquez (2018) la presente tesis tiene como objetivo: conocer la rentabilidad manejada por línea de servicio. La metodología utilizada fue no

experimental de corte transversal o transaccional, correlacional y explicativa causal. Las técnicas fueron: análisis documental, análisis de hoja de costos, encuesta, observación participativa y entrevista individual no estructurada. La muestra la conformaron todos los trabajadores de la empresa. Se concluyó que, no existieron márgenes de la utilidad que se espera obtener por línea de servicio.

Tal como indica Lavado (2018) el presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la incidencia del sistema de detracciones en la liquidez. El método fue no experimental correlacional causal. Como instrumento de medición se realizó un cuestionario. La muestra fue de 96. Los resultados arrojaron una correlación inversa entre las variables detracciones y liquidez aumentando la varianza de esta últimas según el coeficiente de determinación.

La fundamentación científica de nuestro estudio trata sobre la Teoría del Costo. Al respecto, Cartier (2016) indica en su investigación que tuvo como fundamento científico identificar en cuanto al costo operativo su cuantificación. Desde el enfoque económico se considera al “costo” como alguna relación válida entre el objetivo de obtener ganancia durante el ejercicio y recursos necesarios durante el proceso productivo. De acuerdo al “Proceso productivo” entendido como un conjunto cualquiera de acciones que permitan aumentar la capacidad de satisfacer las necesidades de un servicio o de un bien específico. La necesidad desde el punto de vista cuantitativo, para referirse al costo, se hace mención a la vinculación entre objetivos y factores cuya utilización es considerada necesaria para su logro.

Características de los costos operativos

Sánchez (2020) explica sobre las características que predominan en los costos operativos señalando a las siguientes:

- a.** Actividad Productiva: Son gastos que derivan del empleo de la materia prima y de las compras de diferente mercadería.
- b.** Infraestructura: Comprende la compra o alquiler de inmuebles, maquinaria, equipos y diversas herramientas.
- c.** Prestaciones energéticas: Hace referencia a la contratación de luz, agua, e incluso la propia conexión de internet.

- d. **Carácter laboral:** Costos que tienen relación con la forma de contrato del personal para figurar en planillas, de manera que su trabajo sea recompensado periódicamente. Estos gastos tienen que ver con impuestos por salud, por capacitación de personal.
- e. **Periodicidad:** Se registran habitualmente, en forma manual o digital. Pueden ser costos fijos o variables.
- f. **Durabilidad:** Se refiere a los gastos ocasionados durante el desempeño de la entidad dentro del ejercicio económico.

Tipos de costos:

Costo fijo

Nuño (2017) señala que se trata de aquellos costos invariables. Como costos fijos Llamas (2017) menciona a los siguientes: los suministros, alquileres, seguros, gastos administrativos, impuestos, viáticos, peajes y mano de obra (cuando no se pueda prescindir de nadie o casi nadie).

Costo variable

Llamas (2017) comenta que el costo es variable porque los gastos de los recursos están de acuerdo a problemas presentados durante las operaciones de la empresa como: materia prima, comisiones de agentes comerciales, gastos de envío, etc.

Teoría General de la Liquidez

Betancourt & Herrera (2016) define la liquidez como el pago de la obligación financiera. Gitman & Chad J., (2012) coincidiendo con otros autores definen la liquidez como la agilidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo

El modo de indicadores financieros de la liquidez evalúa el patrimonio y el efectivo de una organización. Distinguir las razones financieras de liquidez tiene que ver con el

direccionamiento de los recursos para obtener el mejor beneficio. Las dos medidas básicas de liquidez son las siguientes:

Liquidez Corriente:

Gitman & Chad J. (2012) considera la efectiva dimensión de la organización en cualquier instancia del tiempo y es comparable con diferentes empresas de la misma actividad.

Liquidez ácida (Prueba del Ácido):

Es un índice de solvencia que no tiene en cuenta el inventario pues es el activo con menor liquidez. Este índice, según Gitman & Chad J. (2012) depende del sector en el cual opera la empresa.

Rentabilidad

Según Clyde P. Stickney & Roman L. Weil (2013) explica la rentabilidad como la devolución durante el ejercicio obteniendo ganancias según las ventas realizadas o el patrimonio y activo incrementado.

Una teoría relacionada con la rentabilidad es la de compensación. Una explicación sobre esta teoría es que los gestores de las empresas procuran lograr un nivel de endeudamiento óptimo, que represente una compensación de los costos de capital por deuda con los beneficios que se generan. Lo que quiere decir que su fin es el de lograr una combinación óptima entre el financiamiento a través de la deuda y el financiamiento mediante aportación (Pantaleón, 2019).

Tipos de Rentabilidad:

Rentabilidad económica:

Arias (2017) explica que la rentabilidad económica se refiere a un beneficio promedio de la empresa por el total de las inversiones realizadas. Es representada por un porcentaje y traducido de la siguiente forma, si la rentabilidad de una empresa en un

año es del 10% significa que ha ganado S/ 10.00 por cada S/. 100.00 invertidos (Arias, 2017).

Rentabilidad financiera:

De la rentabilidad financiera indica que esta se refiere al beneficio llevado a cabo por los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber realizado el esfuerzo de invertir en esa empresa.

Rentabilidad social:

Porto & Gardey (2015) menciona que se trata de un fenómeno dado en que la actividad de la empresa proporciona beneficios sin que importe si es rentable económicamente para el empresario. Además, explica que existe la rentabilidad social primaria y la rentabilidad social secundaria; en el caso de la primera, refiere que se trata de corregir perjuicios que su operación hubiera causado, dándose, por lo general, en compañías cuyo desarrollo de actividades impacta de forma negativa en el medio ambiente.

Aguirre (2020) considera a la rentabilidad como un indicador importante y amplio a nivel mundial, el cual permite que bajo su análisis financiero se tenga en claro la valoración de la empresa respecto a la capacidad que tiene para generar ganancias y de esa manera pueda financiar sus operaciones. De esta forma hace posible el diagnóstico de una empresa para que los ejecutivos puedan tomar las decisiones más acertadas.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Los motivos que me condujeron a realizar el presente proyecto de investigación, entre otros, fue que en la empresa materia de estudio, se observó, baja rentabilidad y no contaba con la liquidez suficiente que le permitiera hacer frente a sus compromisos de pago; esto debido a que no se evidenciaba un estricto control de los costos en los que incurría la empresa en el ejercicio de sus actividades, como también el impacto sufrido debido a la crisis sanitaria del Covid-19, afectando a la economía.

El estudio tiene justificación teórica, porque se sustentó en las teorías del costo, de la liquidez y de la rentabilidad de una empresa de transportes de carga terrestre que nos permitió comprender la importancia que tiene la línea de investigación cual es las

finanzas, en el área de ciencias sociales, la economía y negocios se relaciona inevitablemente con la contabilidad de una empresa, sirvió de apoyo a la administración y gerencia, brindando información oportuna y sustentada, para una adecuada toma de decisiones, preventivas o correctivas.

El estudio tiene justificación práctica, porque permitió conocer la estructura de los costos operativos de la empresa de transportes de carga terrestre MG S.A.C. 2021, identificar las causas que provocan la falta de dinero de libre disponibilidad y determinar la importancia de la gestión administrativa y su efecto en la rentabilidad.

El estudio se justifica metodológicamente, porque se realizó bajo el enfoque descriptivo no experimental. El método descriptivo se utilizó para recoger información y presentarla en forma ordenada acerca del comportamiento de las variables. Es no experimental porque nos permitirá analizar cambios a través del tiempo en determinadas variables o en las relaciones entre éstas. Los datos fueron recolectados durante el periodo 2021 para que con los resultados logrados podamos inferir y proponer cambios determinantes para la empresa materia de estudio. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista y la guía de entrevista. La entrevista fue de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos. La guía de entrevista utilizada para esta investigación sirvió como un contexto para el análisis de la hipótesis planteada y tuvo un doble propósito: evaluativo y de intervención.

Justificación social porque nos permitió conocer los diferentes gastos que ocasiona el servicio de transporte de carga por terceros y así mejorar su solvencia, conociendo por una parte los costos operativos y de esta manera se beneficiaría la sociedad en su conjunto, puesto que lograría rapidez y eficiencia en el transporte de mercaderías sin afectar la calidad del producto.

Justificación científica: Este trabajo servirá como antecedente para investigaciones posteriores referente al tema que se va a estudiar, contribuyendo de esta manera al conocimiento científico, puesto que aporta nuevas experiencias y conocimientos al analizar, determinar y plantear estrategias para lograr una buena logística de los gastos operativos de la empresa de transporte de carga MG SAC y así incrementar la reducción de costos innecesarios, y de esa manera, mejorar los resultados de la entidad.

Creemos que el estudio realizado, podrá servir, a otros investigadores y/o empresas, interesadas en el tema a desarrollar (o investigar, o estudiar).

PROBLEMA

La problemática actual que sufren las empresas está relacionada con la presencia del Covid-19 una pandemia a nivel mundial que parece no tener fecha de término en el corto tiempo a pesar de los esfuerzos de diferentes autoridades e instituciones públicas y privadas. Touza & Picatoste (2020) señalan cómo este factor no estimado en el presupuesto ha ocasionado la falta de ingresos, la afectación del capital y la falta de liquidez. Según informes de la Unión Internacional del Transporte por carretera (IRU) se calcula que las pérdidas a nivel mundial en el sector transporte producto de la pandemia Covid-19 estarían alcanzando los 347,000 millones de dólares en el 2021, que en euros serían 291,903 millones, sin embargo, ello es solo la mitad de lo que se registró en el año anterior, siendo de 679,000 millones de dólares. Esta organización indica que, a pesar de observarse una mejoría entre el año 2020 y el 2021, no se ha logrado evitar que los indicadores de insolvencia para el flujo de caja se mantengan en niveles preocupantes, lo que podría ser motivo de que muchas empresas tengan que echar el cierre ante la montaña de dificultades que les impiden avanzar (IRU, 2021).

En el ámbito nacional, el servicio de transporte de carga también sufrió los embates de la pandemia y las medidas de restricción de parte del gobierno que, si bien es cierto no restringieron el servicio de transporte, hubo momentos en los que también se vio afectado. García & Jiménez (2021) señalan que, si bien es cierto el transporte de bienes no se detuvo y las empresas que prestan el servicio de carga por carretera, manifestaron que en los días en que el virus iba expandiéndose por el mundo, ellas estaban preparadas para dar continuidad a su actividad, la cantidad de carga transportada, el número de vehículos en carretera nacional decían lo contrario, además sostiene que, las actividades que producen las mercancías y las decisiones internacionales respecto al cierre temporal de fronteras afectaron al servicio de transporte de carga, viendo disminuidas sus ganancias.

En el caso específico de la empresa MG SAC, habíamos establecido que, no existe un estricto control de los gastos operativos conformados por el pago de sueldos, compras de materiales, pago de impuestos, entre otros relacionados con el servicio de transporte de carga, que en el último año se estaban incrementando, originando problemas de liquidez y la rentabilidad de la empresa.

Por lo que nos planteamos el siguiente problema:

¿Cómo los costos operativos del servicio de transporte de carga, afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa MG SAC de Sullana el año 2021?

CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

Definición conceptual de Costos Operativos:

Nuño (2017) argumenta que, todo negocio, en el transcurrir de su actividad productiva, incurre en varios tipos de coste entre los que se encuentran los costos operativos. Al respecto señala que, a dichos gastos también se les denomina “costes de operación” o “costes operacionales”, y los define como aquellos necesarios para que la empresa pueda realizar su actividad productiva. Según Florencia (2021) el término “costo operativo” hace referencia a la totalidad de cantidades que han de pagarse para mantener a la empresa en funcionamiento. Añade que dichos gastos deben ser desembolsados, incluso sin que la empresa efectúe alguna venta en el mes. Sánchez (2021) define a los costos operativos como aquellos desembolsos de dinero en los que incurre una empresa que le permite llevar a cabo su actividad productiva principal. Además, enfatiza en la necesidad de registrarlos correctamente en la contabilidad con el fin de conocer la rentabilidad real del negocio. Por su parte García (2017) los costes operativos son ocasionados durante el desarrollo de la entidad respondiendo al objeto de su misión para el que fue fundada.

Definición operacional de Costos Operativos:

Son los desembolsos destinados al servicio de transporte de carga. A tales costos les corresponden los gastos durante el desarrollo de las operaciones. Hemos considerado dos tipos:

Costos fijos: Son costes obligados para la empresa. Éstos fueron en la empresa de transportes de carga MG SAC 2021:

- Estructura de costos: Organización de forma efectiva de los costos en la empresa de transporte de carga y así mejorar la toma de decisiones. Toma en cuenta el tipo de costos, porcentaje, clientes, etc. Incluye todos los costos necesarios para el funcionamiento de la empresa y pueda cumplir con su propuesta al consumidor como: materia prima, comisiones, sueldos, impuestos sobre ingresos, empaque, renta, servicio de internet, entre otros.
- Adquisición de vehículos: Los vehículos son materia prima de la empresa de servicios de transporte de carga. La empresa materia de estudio utiliza como medio de transporte 6 camiones que cubren las rutas de Sullana-Piura-Bellavista -Catacaos, de lunes a domingo. Las formas de financiamiento se han realizado al contado y al crédito de planta.
- Mantenimiento de vehículos: El mantenimiento de los camiones es la base para el óptimo funcionamiento de la flota, de la cual depende la calidad del servicio y la satisfacción de los clientes. Tiene en cuenta que estén en buen estado: las llantas, frenos, espejos y luces, batería, fluidos del motor, aceite por kilometraje, líquido refrigerante, filtros de aires, aceite y combustible limpios, sistema de suspensión donde el peso de carga debe estar debidamente distribuido para prolongar la vida útil de los amortiguadores y facilitar el manejo, sistema de dirección.

- Pago de sueldos: Es el dinero que en concepto de paga recibe mensualmente el trabajador mediante previo contrato de trabajo. Considera este rubro el pago de seguro de vida EsSalud.
- Gastos de suministros: Es el coste de un conjunto de bienes que la empresa utilizó durante el ejercicio. Los miembros del personal pueden utilizar estos artículos regularmente para completar sus tareas diarias. Incluye los derivados de: combustible (petróleo), también servicios básicos de agua, luz, telefonía/internet, útiles de oficina, útiles de limpieza, indumentaria del conductor (SUTRAN).

El coste variable: Son los gastos cambiantes que dependen de las actividades que afectan a las ventas. La empresa MG SAC 2021 consideró los siguientes costos variables:

- Repuestos y accesorios: Son las piezas originales que debido a su uso diario han sufrido desperfecto y requieren reparación o cambio.
- Compra de combustible: El combustible que utiliza la empresa es el petróleo. Es un gasto necesario para el traslado de las mercancías y gastos relacionados desde el lugar de entrega de las mercancías hasta el lugar de destino.
- Gastos de peajes: Son derechos que se pagan para poder circular por una ruta, entre dos zonas territoriales. Por ejemplo, el peaje para camión de carga Sullana-Piura es de S/. 6.90 por eje, siendo un camión de 25 toneladas equivale a un peaje de S/. 20.70 * 2.
- Viáticos: Dinero que se le da al conductor para realizar un viaje. Comprende gastos de alimentación, hospedaje y parqueo.

Definición conceptual de Liquidez:

Sevilla (2017) la define como la facilidad, la rapidez de un activo de convertirse en dinero es decir en efectivo en el plazo de un año sin el requerimiento de reducir el precio. Mediante la venta o el intercambio por otro activo. En esa misma línea se

presenta Grudemi (2019) y agrega que los activos no sufren devaluación durante dicho proceso.

Definición operacional de Liquidez:

Es la rapidez con que los activos se transforman en efectivo.

Existen diferentes indicadores de liquidez de una empresa, usaremos el que se ajuste más a la información que deseamos obtener.

✓ De corto plazo. Indica la deuda que dura menos de un año. Son las siguientes:

Efectivo: Llamado también Caja. Es un fondo de dinero que se destina para gastos de administración como son: los alquileres de camiones, compras en negocios pequeños, materiales de oficina y suministros en general.

Fondo fijo: El fondo fijo está destinado para ser utilizado en gastos pequeños sin necesidad de ser emitidos mediante cheques o medios electrónicos; cubre las necesidades propias de la empresa, es más grande cada año cuanto más grande sea la organización y el gasto operativo.

Depósitos: Operación en la que una entidad financiera custodia el dinero de un cliente. Esto garantiza una rentabilidad para la empresa. Depende del tipo de depósito que se utilice a la vista o a plazo. La empresa materia de estudio utilizó este tipo de producto con las financieras BBVA, BCP, Scotiabank.

Ventas al crédito: Es la operación donde el proveedor recibe el servicio de transporte y lo paga aplazado. Este tipo de transacción se carga a las cuentas por cobrar del activo corriente.

Venta de activos: Esta es una actividad común entre los empresarios. La venta de un activo si genera utilidad representa una ganancia ocasional.

Préstamos recibidos: Es una operación financiera celebradas entre el prestamista y el prestatario por una cantidad de dinero a cambio de un interés. La forma de préstamo

recibido por la empresa materia de estudio fue el leasing o arrendamiento financiero y el factoring.

Definición conceptual de Rentabilidad:

Arias (2017) indica que la rentabilidad hace referencia a los beneficios obtenidos producto de una inversión. Porto & Gardey (2015) la definen como la condición de rentable y aquella capacidad de generar beneficios. Está asociada con la obtención de ganancias a partir de una determinada inversión. Una teoría relacionada con la rentabilidad es la de compensación. Una explicación sobre esta teoría es que los gestores de las empresas procuran lograr un nivel de endeudamiento óptimo, que represente una compensación de los costos de capital por deuda con los beneficios que se generan. Lo que quiere decir que su fin es el de lograr una combinación óptima entre el financiamiento a través de la deuda y el financiamiento mediante aportación (Pantaleón, 2019).

Definición operacional de Rentabilidad:

Es la utilidad del ejercicio económico obtenido luego de una inversión.

Las dimensiones para medir la rentabilidad de la empresa materia de estudio es económica porque utiliza todos los activos para generar dicha rentabilidad, sin arriesgar las inversiones personales de los accionistas. Este tipo de rentabilidad es preferida por la empresa de transportes de carga materia de estudio. Uno de los indicadores para medir la rentabilidad económica fueron:

- Ingresos: Un ingreso es el aumento de las entradas económicas incrementando el activo y por ende el patrimonio disminuyendo el pasivo y las obligaciones.
- Gastos: Un gasto es un egreso o desembolso de dinero que una empresa hace para adquirir determinado bien o servicio en función del correcto desarrollo de sus actividades. Constituye una disminución de las utilidades y, por ende, un aumento de la deuda.

- El beneficio contable: Es la ganancia obtenida al restar los ingresos originado de las ventas y los costos y gastos para llevar a cabo las ventas durante el ejercicio.

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Costos operativos	Costos fijos	Estructura de costos	1,2
		Adquisición de vehículos	3
		Mantenimiento de vehículos	4,5
		Pago de sueldos	6,7
		Gastos de suministros	8,9
	Costos variables	Repuestos y accesorios	10
		Compra de combustible	11
		Gastos de peajes	12
		Viáticos	13
Liquidez	De corto plazo	Efectivo	14
		Fondo fijo	15
		Depósitos	16, 17
		Ventas al crédito	18, 19
		Ventas de activos	20
		Préstamos recibidos	21,22,23,24
Rentabilidad	Elementos	Ingresos	25,26
		Gastos	27,28
		Utilidades	29

		Rentabilidad	30,31
--	--	--------------	-------

HIPÓTESIS

Los costos operativos del servicio de transporte de carga afectan sustancialmente la liquidez y rentabilidad de la empresa MG SAC Sullana, año 2021.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los costos operativos del servicio de transporte de carga y su afectación en la liquidez y rentabilidad de la empresa MG SAC, Sullana - año 2021.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Determinar los costos operativos incurridos en el servicio de transporte de carga de la empresa MG SAC Sullana el año 2021.
2. Determinar la liquidez de la empresa MG SAC Sullana el año 2021.
3. Determinar la rentabilidad de la empresa MG SAC Sullana el año 2021.

2. METODOLOGÍA

2.1 Tipo y diseño de investigación

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación fue el descriptivo ya que el estudio se limitó a identificar las características de las variables de estudio para dar explicación del problema encontrado. Al respecto, Mejía (2020) señala que se trata de un tipo de investigación que consiste en describir la población, fenómeno o situación alrededor del cual se enfoca el estudio. Tiene como prioridad brindar información sobre el qué, cómo, cuándo y dónde, en relación al problema de investigación, sin tener que responder al “por qué”.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

Fue de un diseño no experimental ya que el estudio se limitó a describir, es decir, el problema se presentó tal como se encontraba. Y, además, fue transversal o transaccional porque la aplicación del instrumento se fue en un único momento. Para Dzul (2015) el diseño no experimental es aquél que se lleva a cabo sin manipulación deliberada de alguna de las variables.

2.2 Población y muestra

POBLACIÓN:

Condori & Ojeda (2020), define la población como el grupo de personas, elementos accesibles o unidad de análisis que pertenecen al ámbito especial donde se desarrolla el estudio.

La población estuvo constituida por 15 colaboradores la empresa MG SAC.SULLANA.

MUESTRA:

De acuerdo con Condori & Ojeda (2020), la muestra es la parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población.

En la presente investigación, la muestra lo conformaron 09 colaboradores de las áreas de Presidente del Directorio, Gerencia, Economía, Tesorería, Contabilidad, Recursos Humanos, Jefe de Mantenimiento, Jefe de Almacén, Programador.

2.3 Técnicas e instrumentos

TÉCNICA:

Carrasco, S. (2009), la encuesta es una técnica para la averiguación social por excelencia, gracias a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella se recibe.

La técnica utilizada fue la encuesta, con cuestionarios de preguntas cerradas, a 9 unidades de análisis de la empresa de transporte de carga MG SAC.

INSTRUMENTO

Hernández, R. & Fernández, C. (2014), el instrumento más usado para recolectar los datos es el cuestionario, un cuestionario se basa en un grupo de interrogantes para medir los niveles de las opciones de la muestra. Se empleó por la tanto en este trabajo de investigación un cuestionario como instrumento.

3. RESULTADOS

A. Costos operativos

Tabla 1. *Existencia de una estructura de costos en la empresa*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	7	78
No	2	22
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

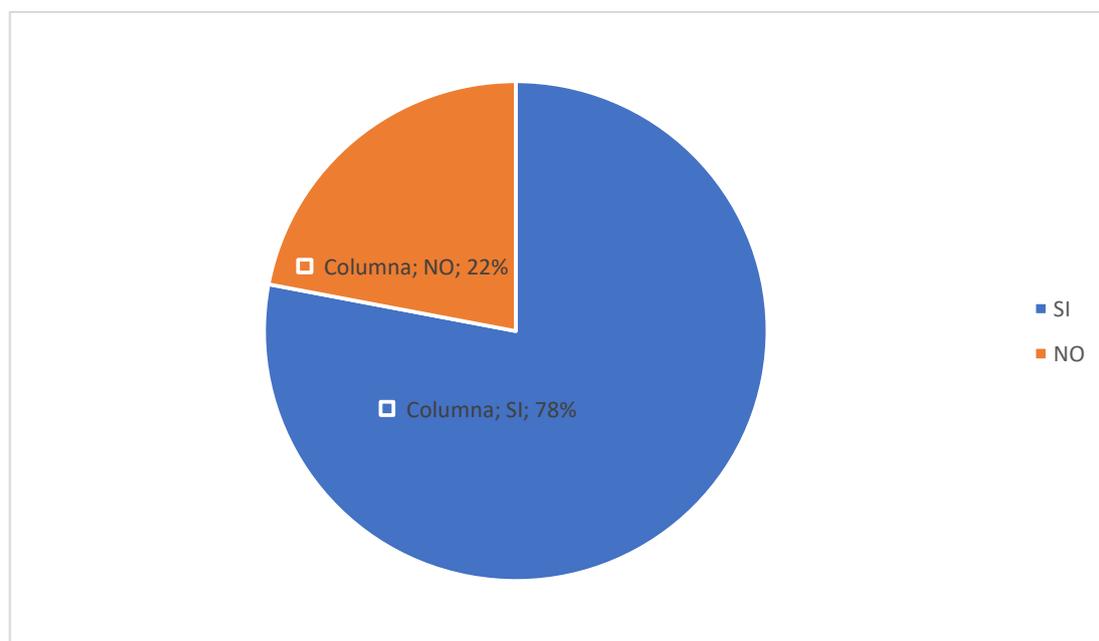


FIGURA 1: *Existencia de una estructura de costos en la empresa*

Interpretación:

En la tabla 1, se observó que el 78% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. existió una estructura de costos de la empresa, mientras que el 22% respondió lo contrario.

Tabla 2. *Comunicación fluida entre las áreas de mantenimiento, gerencia, contabilidad, recursos humanos y programación*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

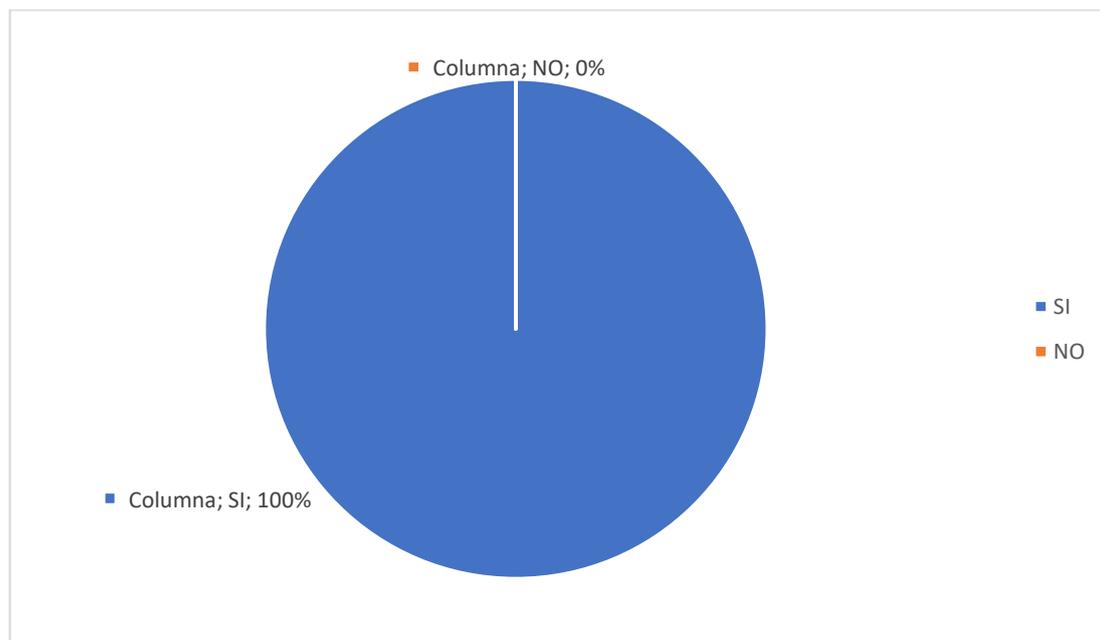


FIGURA 2: *Comunicación fluida entre las áreas de mantenimiento, gerencia, contabilidad, recursos humanos y programación*

Interpretación:

En la tabla 2, se observó que el 100% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. existió comunicación fluida entre las áreas de mantenimiento, gerencia, contabilidad, recursos humanos y programación.

Tabla 3. *Costo de adquisición de vehículos a través del leasing.*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	1	11
No	8	89
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

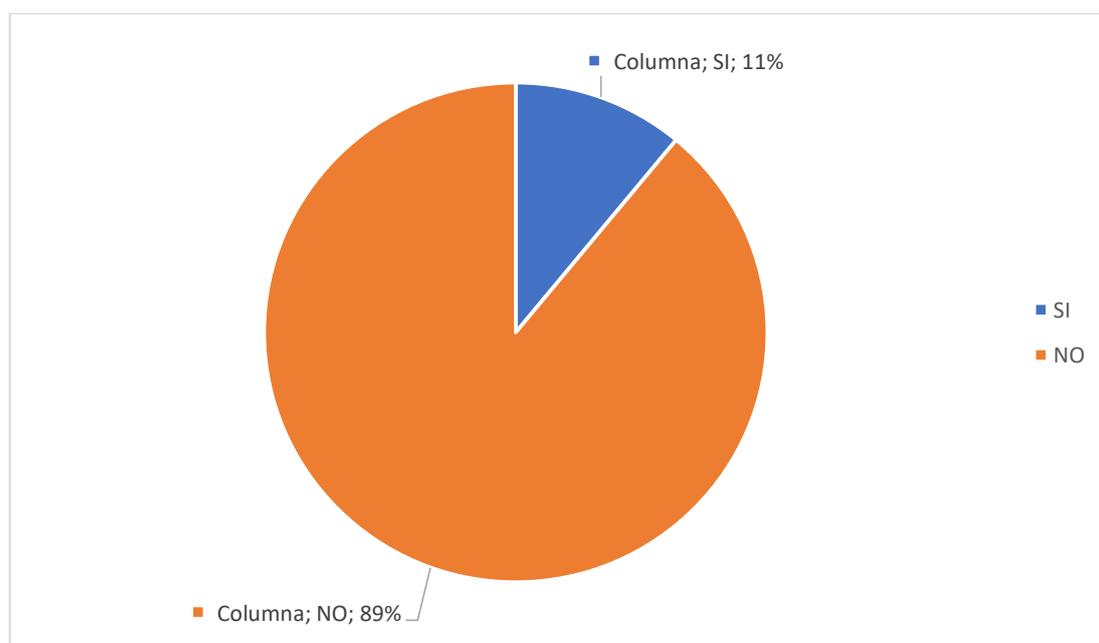


FIGURA 3: *Costo de adquisición de vehículos a través del leasing.*

Interpretación:

En la tabla 3, se observó que el 89% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. no adquirió los vehículos mediante leasing, mientras que el 11% si lo hizo.

Tabla 4. *Vida útil de 15 años de los vehículos*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	0	0
No	9	100
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

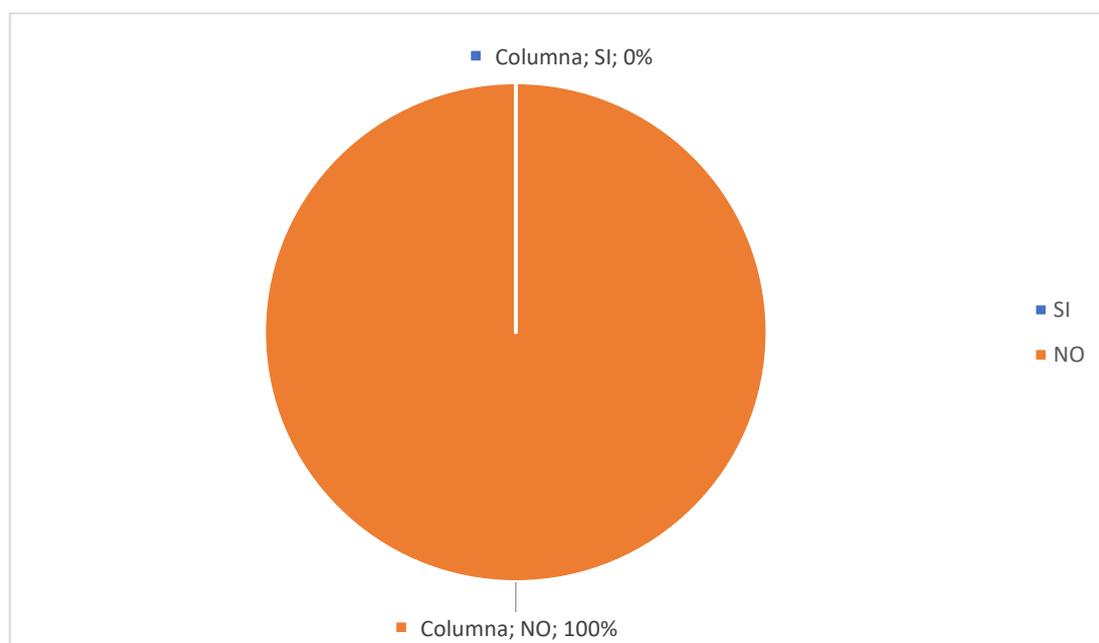


FIGURA 4: *Vida útil de 15 años de los vehículos*

Interpretación:

En la tabla 4, se observó que el 100% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. no estuvo de acuerdo con la vida útil de 15 años de los vehículos.

Tabla 5. Programación de mantenimiento vehicular

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

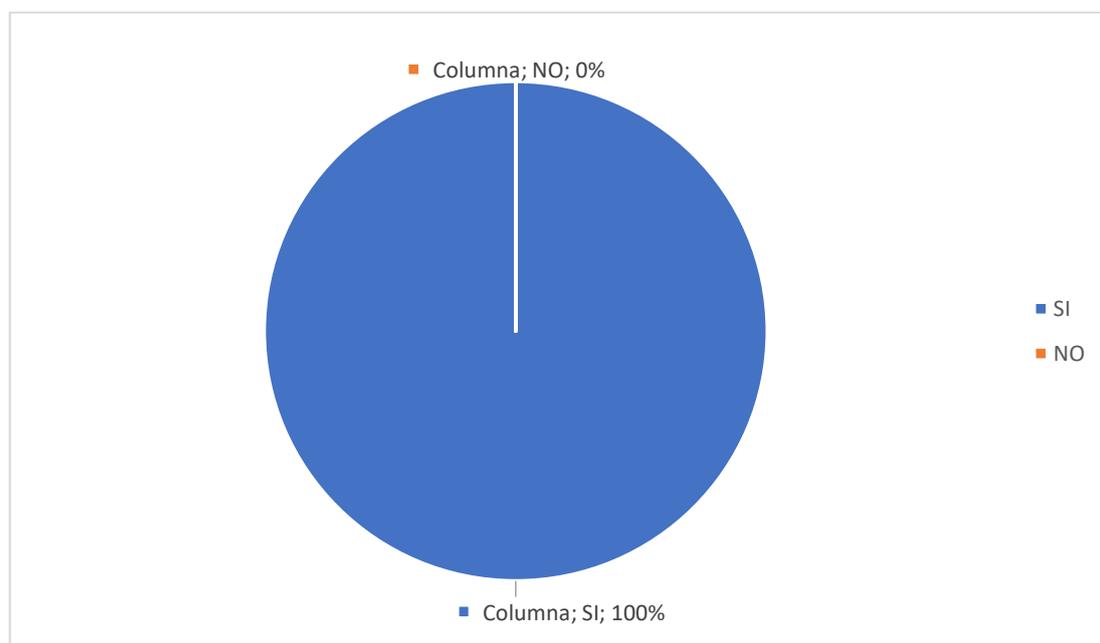


FIGURA 5: Programación de mantenimiento vehicular

Interpretación:

En la tabla 5, se observó que el 100% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. realizó la programación de mantenimiento de vehículos.

Tabla 6. *Modalidad por contrato de trabajo*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

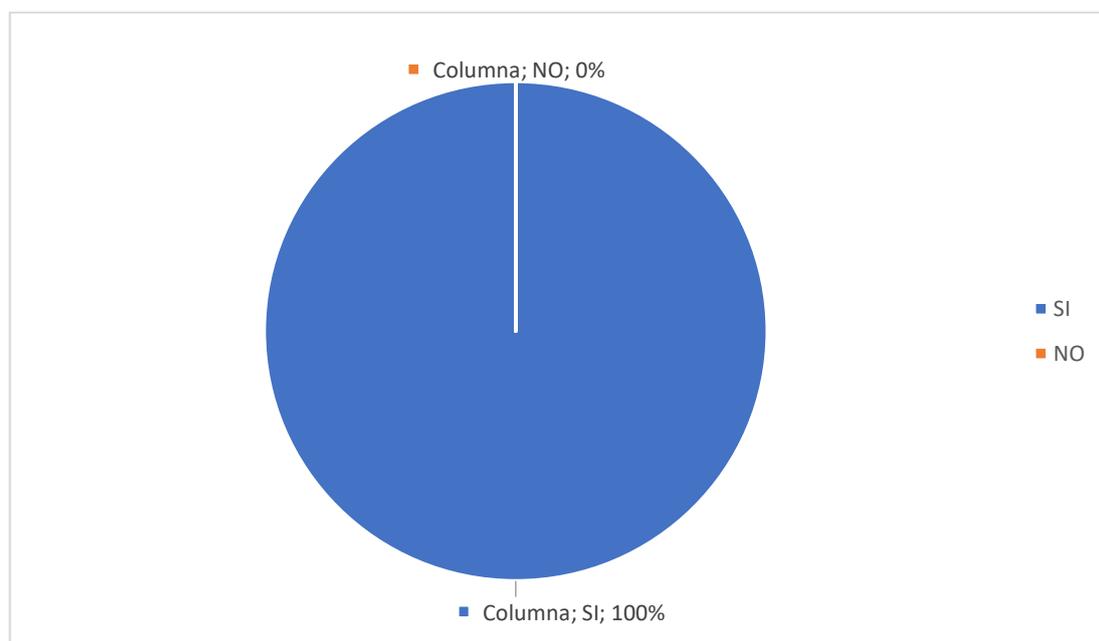


FIGURA 6: *Modalidad por contrato de trabajo*

Interpretación:

En la tabla 6, se observó que el 100% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. la modalidad de pago de los trabajadores es a través del contrato de trabajo.

Tabla 7. *Gasto por pago de sueldos es elevado*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	0	0
No	9	100
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

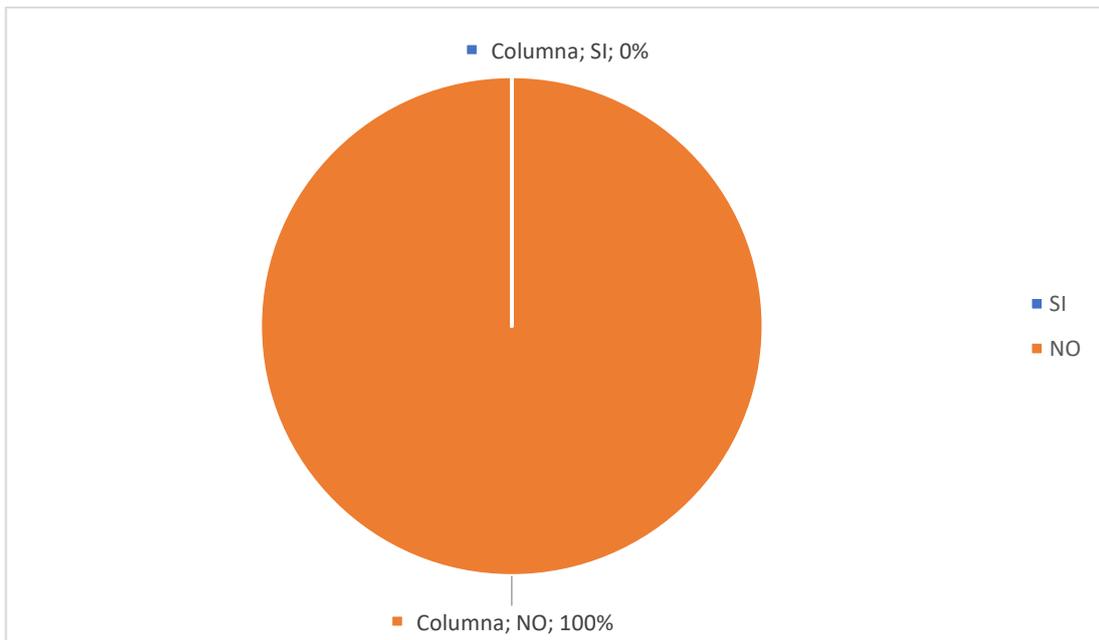


FIGURA 7: *Gasto por pago de sueldos es elevado*

Interpretación:

En la tabla 7, se observó que el 100% de personas encuestadas de la empresa MG S.A.C., manifestaron que el gasto por pago de sueldos no fue elevado.

Tabla 8. Manejo presupuestado de suministros

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	7	78
No	2	22
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

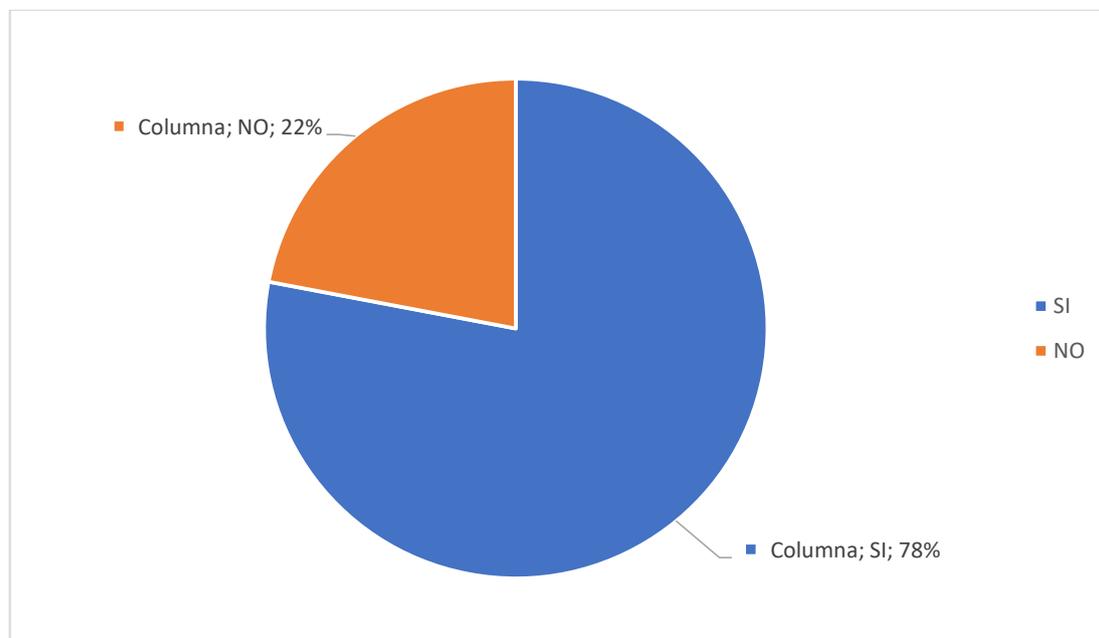


FIGURA 8: Manejo presupuestado de suministros

Interpretación:

En la tabla 8, se observó que el 78% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. si hay un manejo presupuestado de suministros, y el 22% respondió lo contrario.

Tabla 9. *Incremento en gastos de energía eléctrica y agua en los últimos seis meses*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	6	67
No	3	33
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

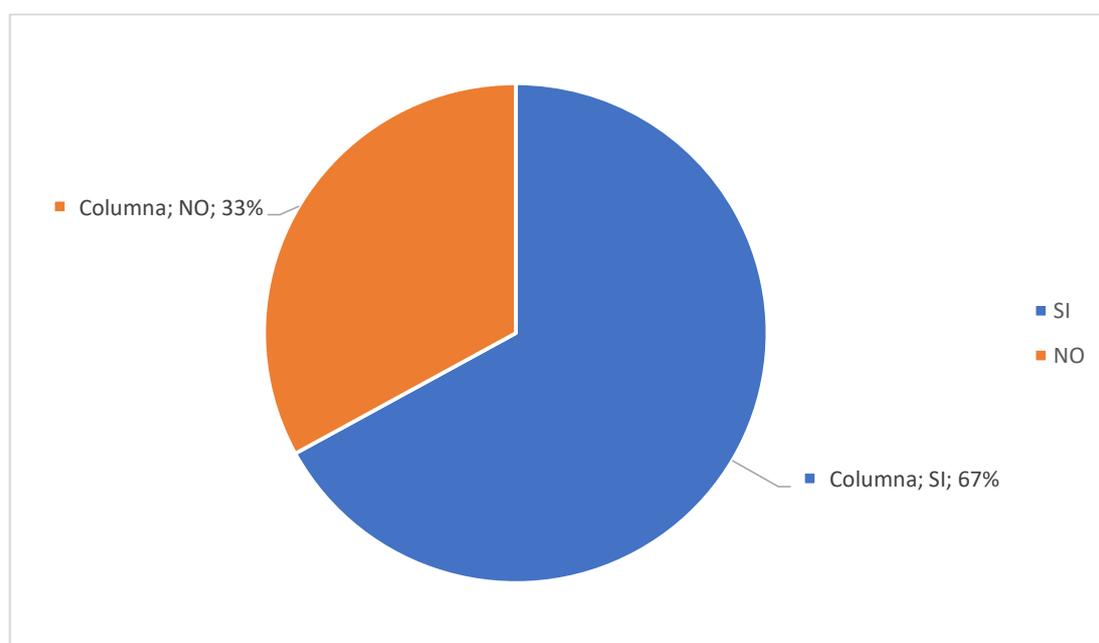


FIGURA 9: *Incremento en gastos de energía eléctrica y agua en los últimos seis meses*

Interpretación:

En la tabla 9, se observó que el 67% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. en los últimos seis meses se ha incrementado el gasto por servicio de energía eléctrica y agua, mientras que el 33% respondió lo contrario.

Tabla 10. *Conocimiento del costo mensual de repuestos*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	5	56
No	3	44
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

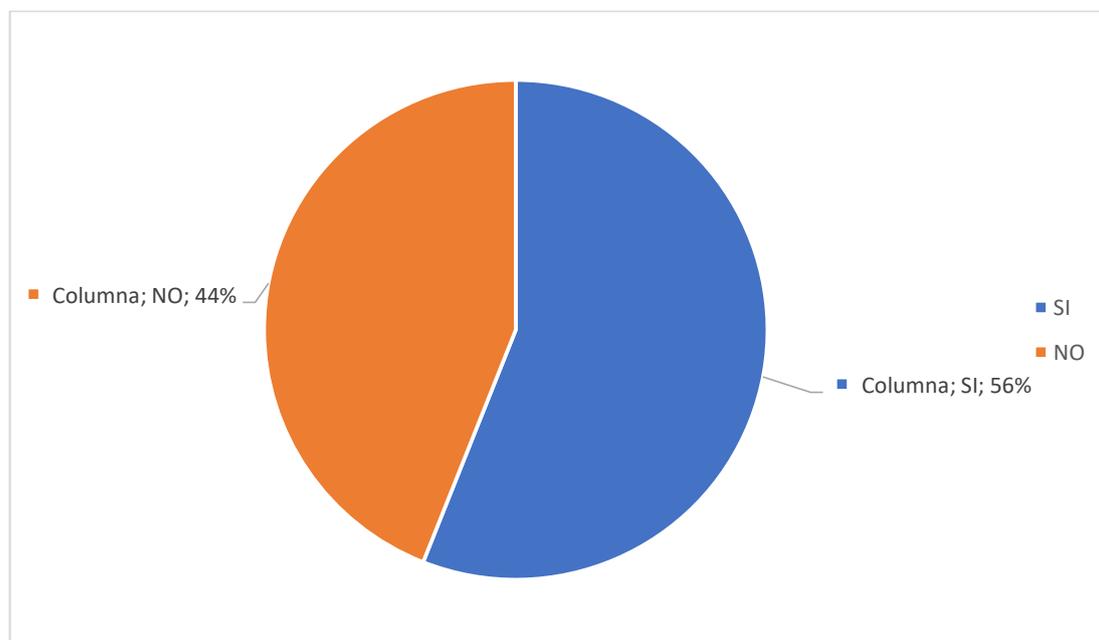


FIGURA 10: *Conocimiento del costo mensual de repuestos*

Interpretación:

En la tabla 10, se observó que el 56% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. tuvo conocimiento del costo mensual de repuestos, el 44% consideró que no conoce el costo mensual de repuestos.

Tabla 11. *Frecuencia compra de combustible*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	8	89
No	2	11
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

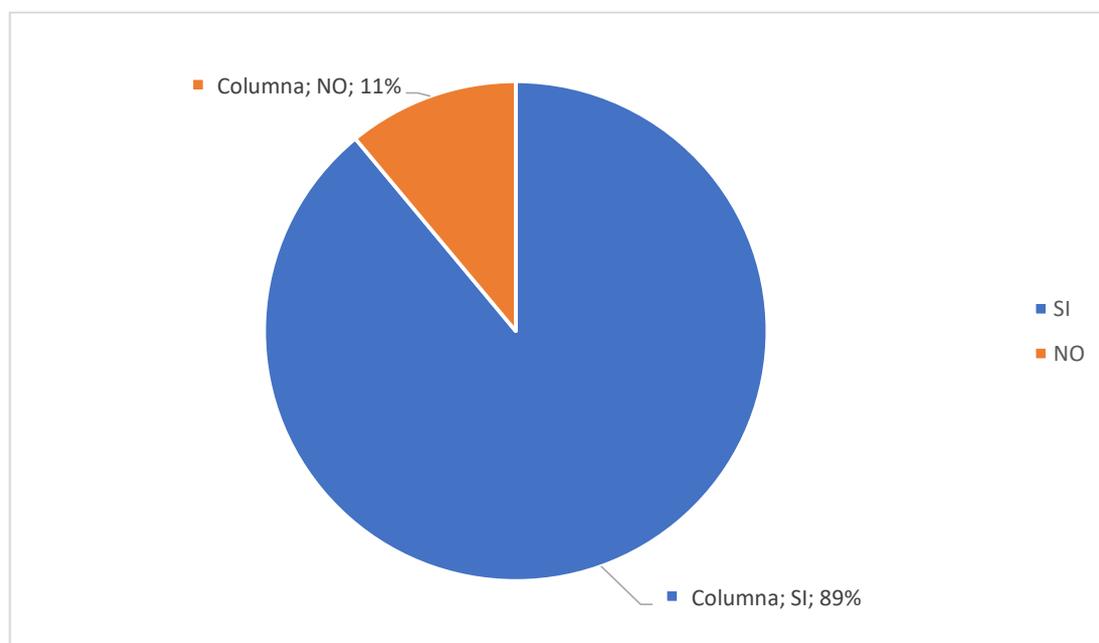


FIGURA 11: *Frecuencia compra de combustible*

Interpretación:

En la tabla 11, se observó que el 89% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. fue frecuente la compra de combustible, el 11% señaló no fue frecuente.

Tabla 12. *Gasto frecuente de peaje*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

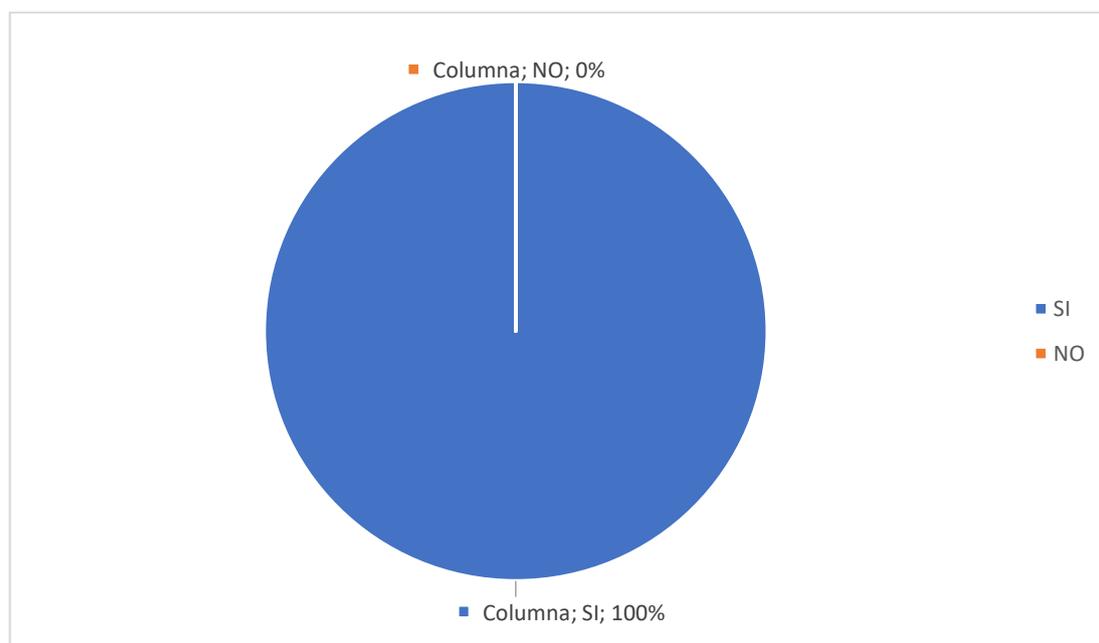


FIGURA 12: *Gasto frecuente de peaje*

Interpretación:

En la tabla 12, se observó que el 100% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. fue frecuente el gasto de peajes.

Tabla 13. *Política de viáticos*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	7	78
No	2	22
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

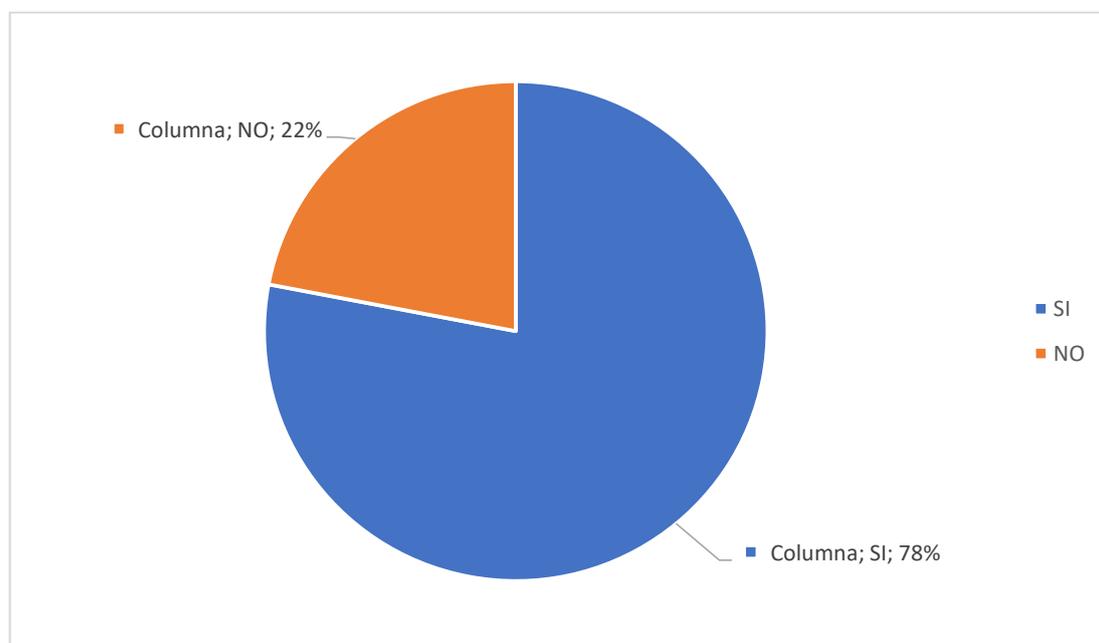


FIGURA 13: *Política de viáticos*

Interpretación:

En la tabla 13, se observó que el 78% de personas encuestadas de la empresa MG S.A.C. estuvo de acuerdo con la actual política de viáticos, el 22% no estuvo de acuerdo.

B. Liquidez

TABLA 14 *Efectivo suficiente para pagar los costos a corto plazo*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	6	67
No	3	33
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

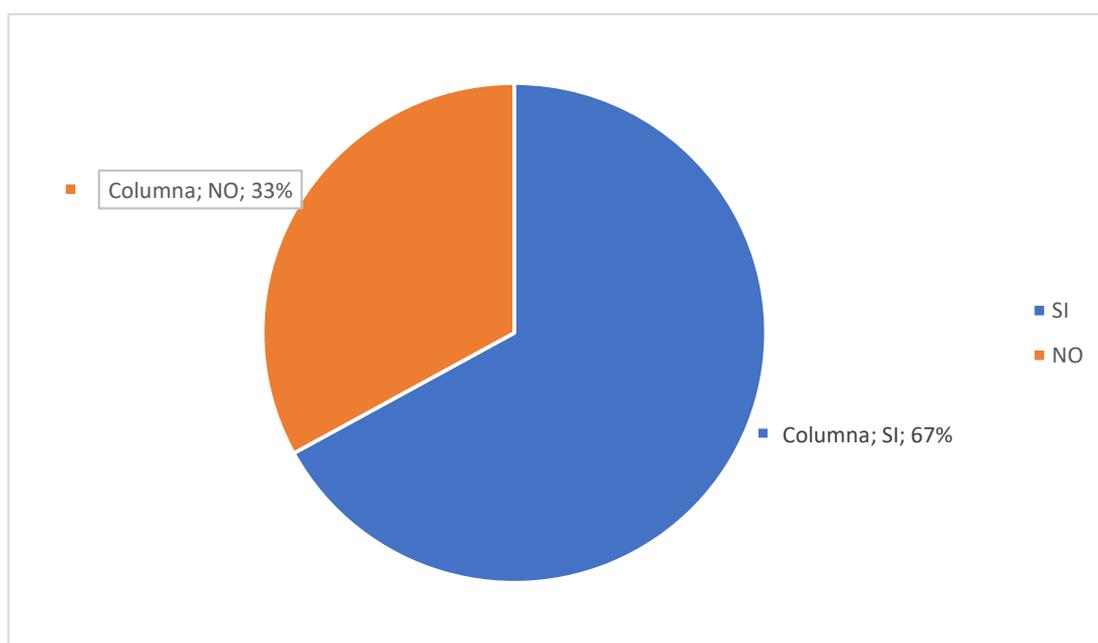


FIGURA 14: *Efectivo suficiente para pagar los costos a corto plazo*

Interpretación:

En la tabla 14, se observó que el 67% de personas encuestadas indicaron que la empresa MG S.A.C. sí contó con efectivo suficiente para pagar los costos a corto plazo, el 33% opinó lo contrario.

TABLA 15 *Suficiencia del fondo fijo para el gasto del periodo asignado*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	2	22
No	7	78
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

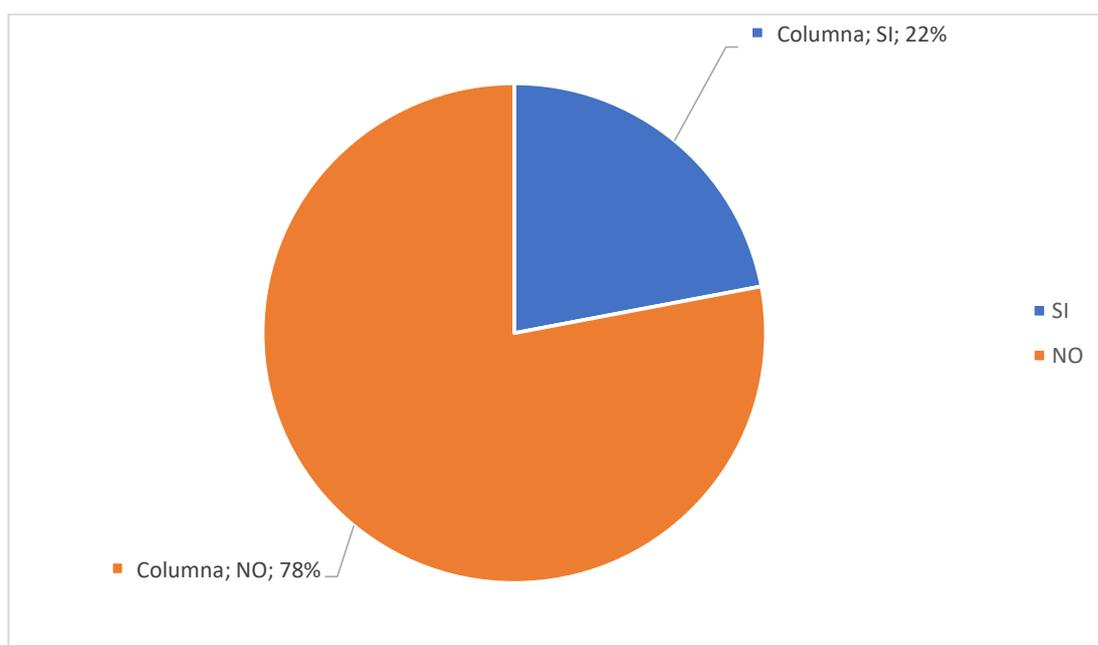


FIGURA 15: *Suficiencia del fondo fijo para el gasto del periodo asignado.*

Interpretación:

En la tabla 15, se observó que el 78% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. el fondo fijo no fue suficiente para el periodo asignado, mientras que el 22% conoció sobre lo consultado.

Tabla 16. *Depósito en la cuenta de la empresa generan intereses*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	6	67
No	3	33
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

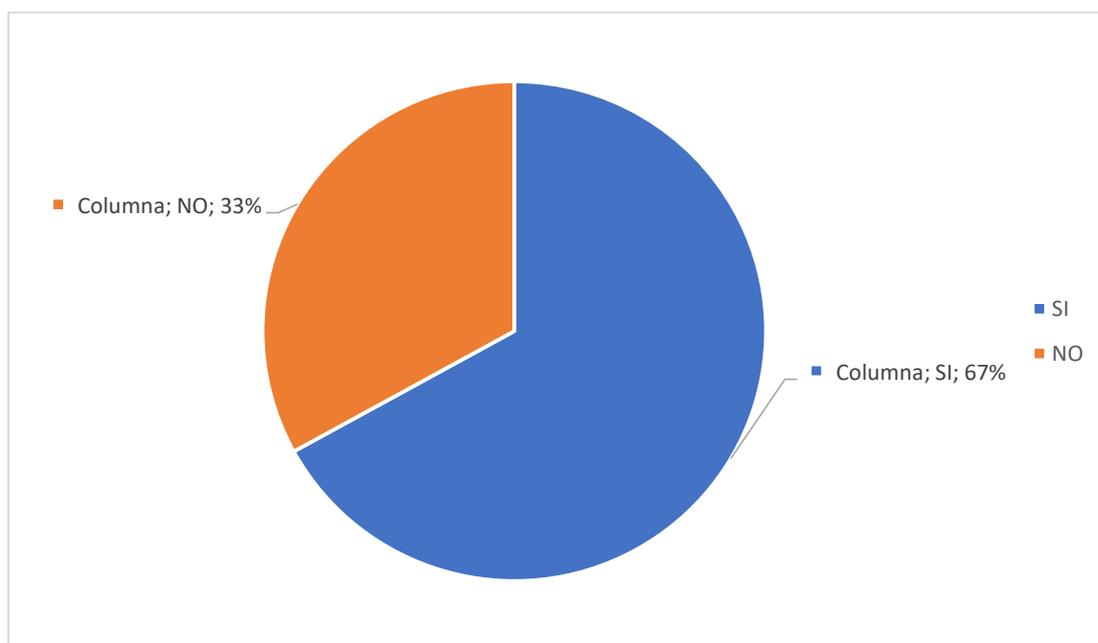


FIGURA 16: *Depósito en la cuenta de la empresa generan intereses*

Interpretación:

En la tabla 16, se observó que el 67% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. los depósitos realizados en su cuenta generaron intereses por parte de la entidad financiera, y el 33% no tuvo conocimiento sobre lo consultado.

Tabla 17. *Mayor parte de ingresos son depositados en cuenta de la empresa*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	7	78
No	2	22
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

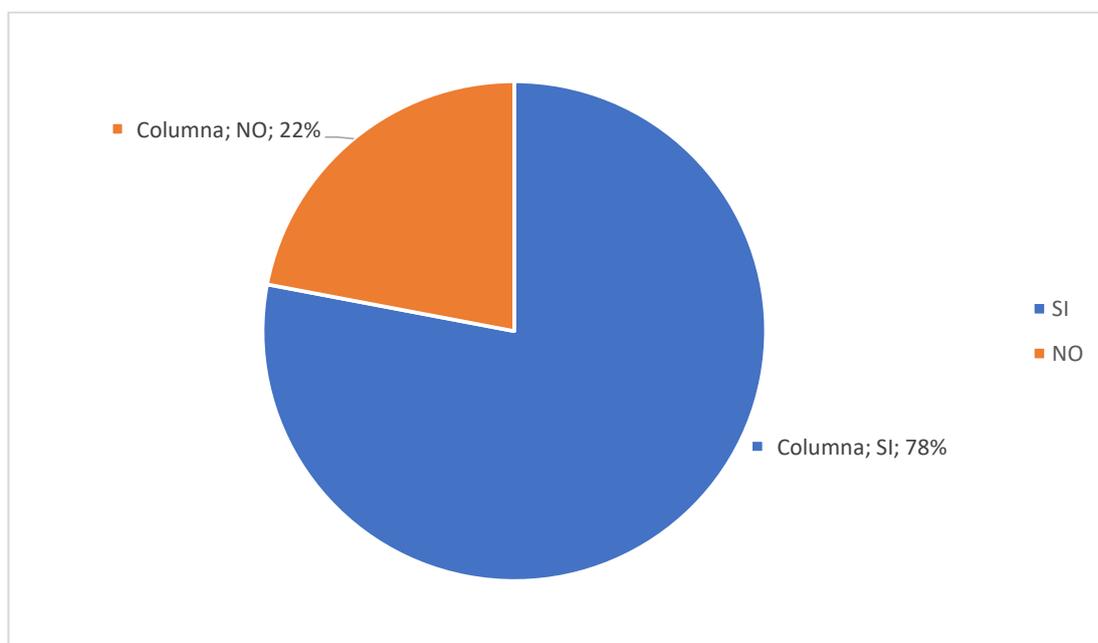


FIGURA 17: *Mayor parte de ingresos son depositados en cuenta de la empresa*

Interpretación:

En la tabla 17, se observó que el 78% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. la mayor parte de los ingresos fueron depositados en su cuenta, el 22% aseguró que la mayoría de ingresos no fueron depositados.

Tabla 18. *Créditos otorgados a los clientes*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

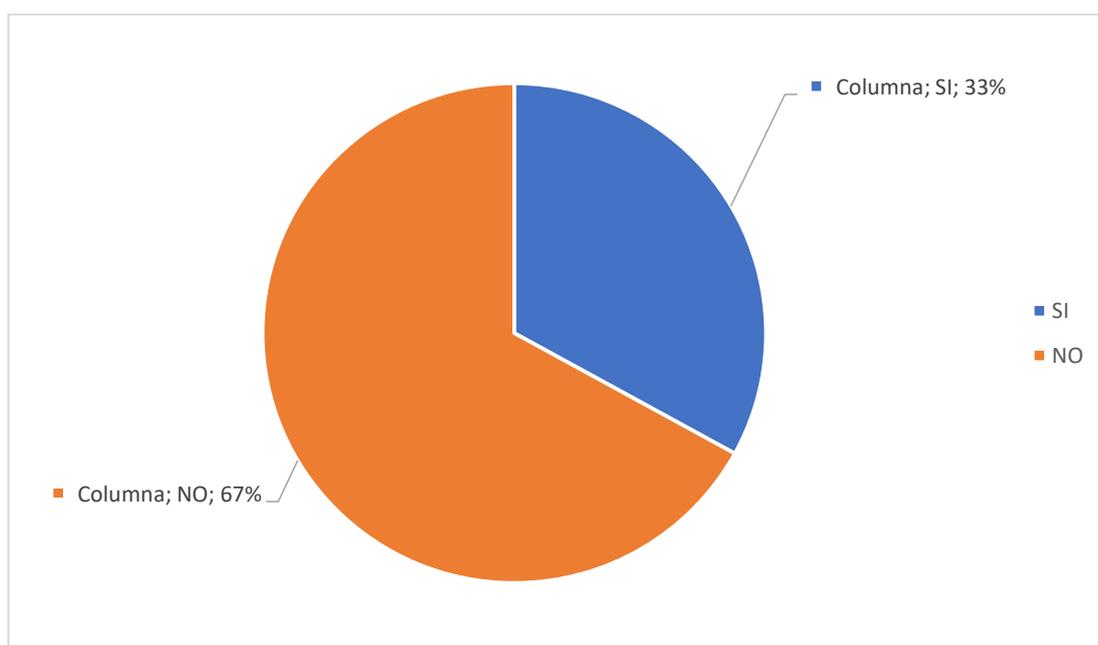


FIGURA 18: *Créditos otorgados a los clientes*

Interpretación:

En la tabla 18, se observó que el 67% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. no se otorgaron créditos a los clientes, el 33% señaló que sí se otorgaron créditos.

Tabla 19. *Cuentas por cobrar manifiestan atraso*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	6	67
No	3	33
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

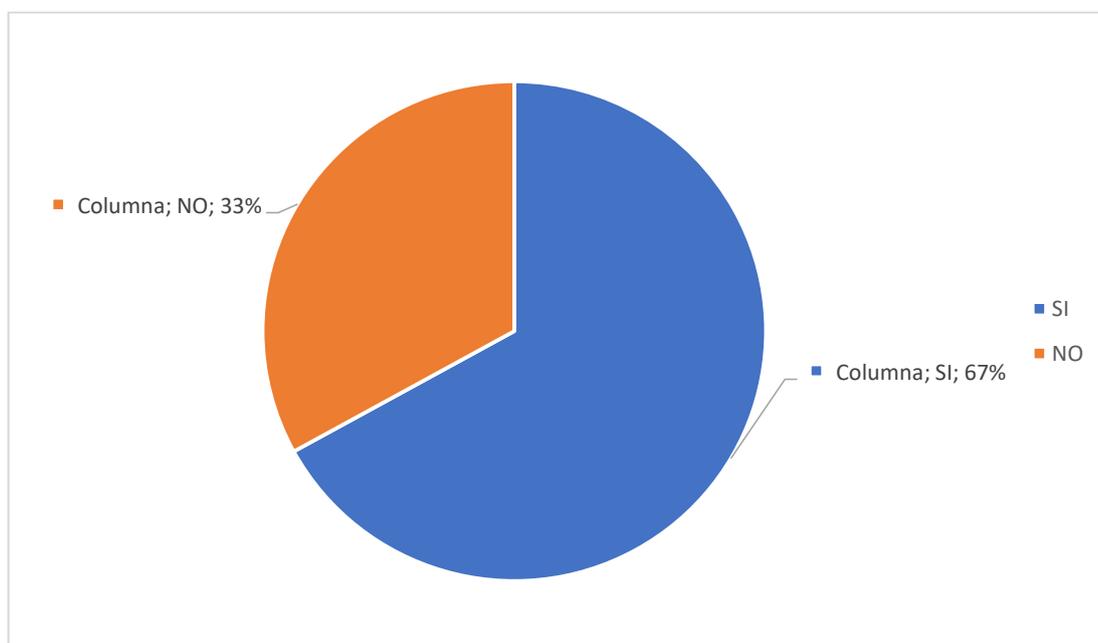


FIGURA 19: *Cuentas por cobrar manifiestan atraso*

Interpretación:

En la tabla 19, se observó que el 67% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. las cuentas por cobrar manifestaron atraso, mientras que el 33% opinó lo contrario.

Tabla 20. *Venta de activos por falta de liquidez*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	0	0
No	9	100
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

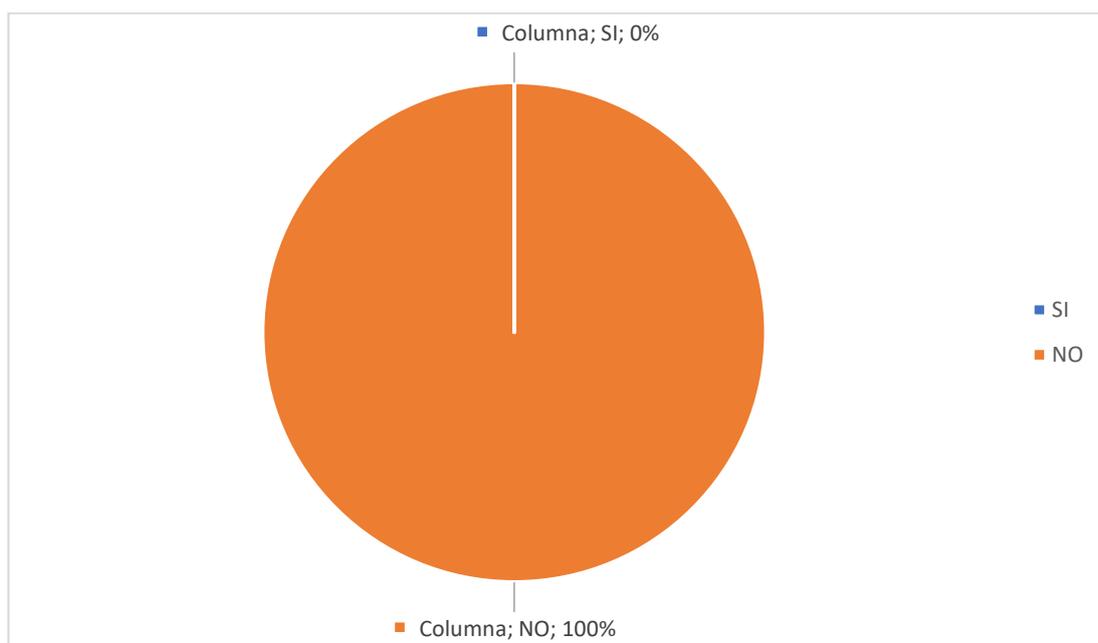


FIGURA 20: *Venta de activos por falta de liquidez*

Interpretación:

En la tabla 20, se observó que el 100% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. no se han vendido activos por falta de liquidez.

Tabla 21. *Préstamos recibidos por falta de liquidez*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	6	67
No	3	33
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

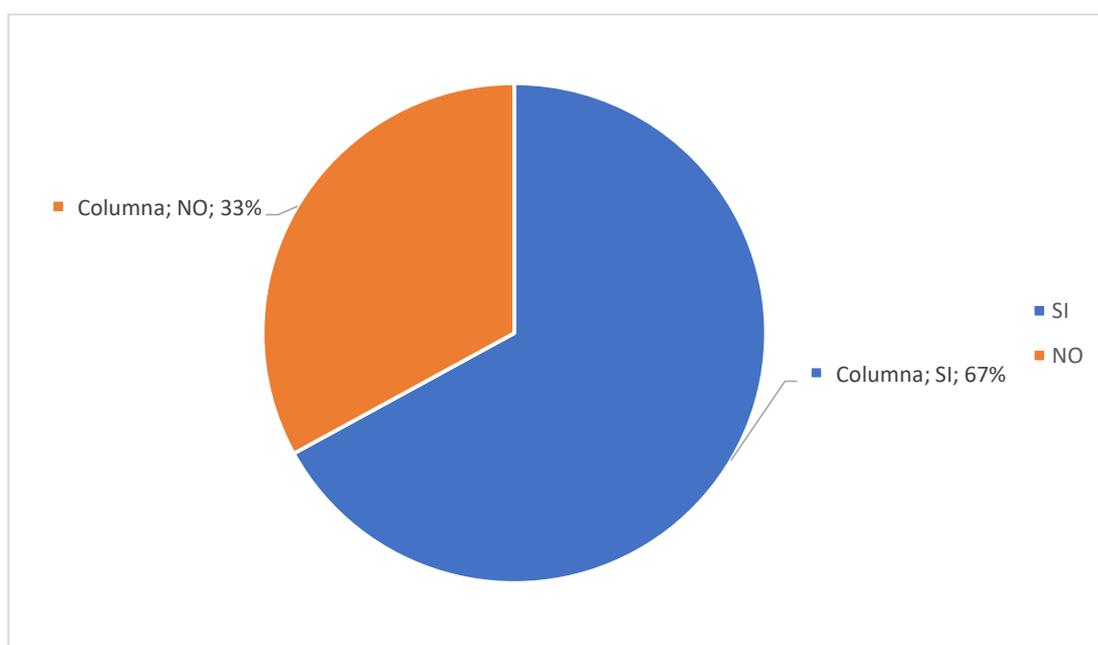


FIGURA 21: *Préstamos recibidos por falta de liquidez*

Interpretación:

En la tabla 21, se observó que el 67% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. sí se ha requerido de préstamos para pago de sueldos y costos logísticos, el 33% señaló lo contrario.

Tabla 22. *Uso del factoring*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

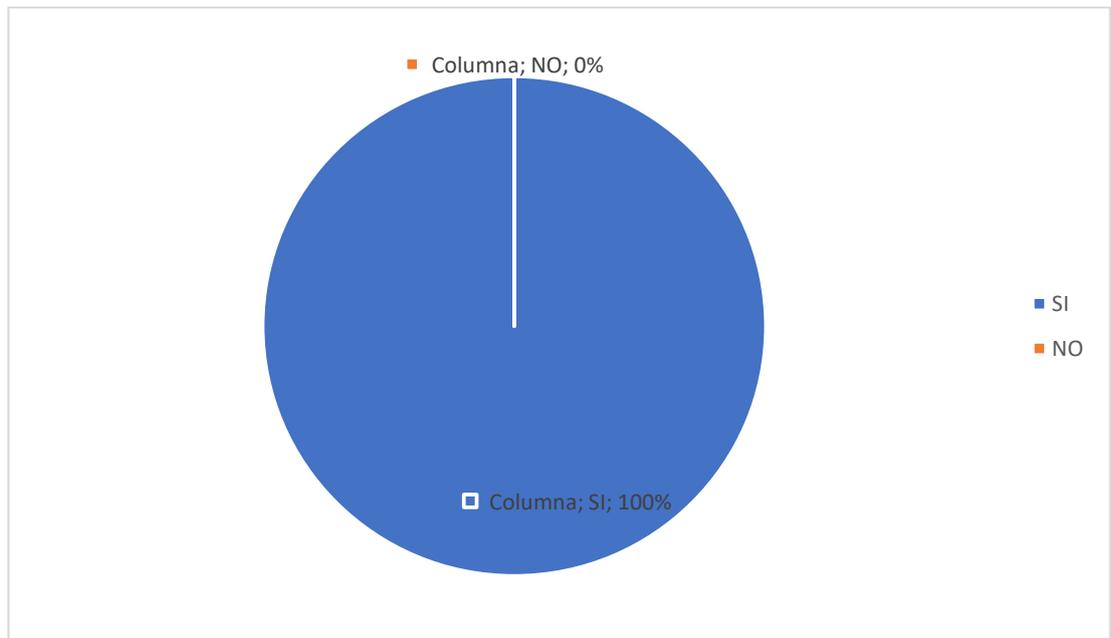


FIGURA 22: *Uso del factoring*

Interpretación:

En la tabla 22, se observó que el 100% de personas encuestadas indicaron que si conocen que en la empresa MG S.A.C. se hizo uso del factoring.

Tabla 23. *Dificultad para pagar sus obligaciones financieras*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	7	78
No	2	22
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

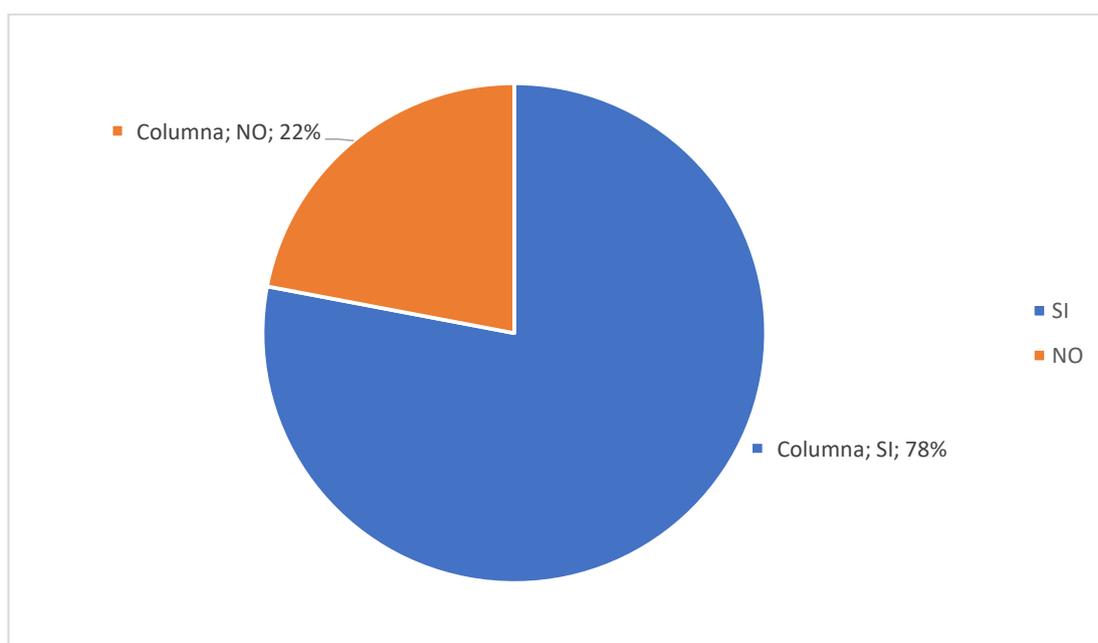


FIGURA 23: *Dificultad para pagar sus obligaciones financieras*

Interpretación:

En la tabla 23, se observó que el 78% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. presentaron dificultades para pagar las obligaciones financieras, mientras que el 22% no tenía conocimiento sobre lo que se le pregunta.

Tabla 24. *Opinión sobre la liquidez de la empresa*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

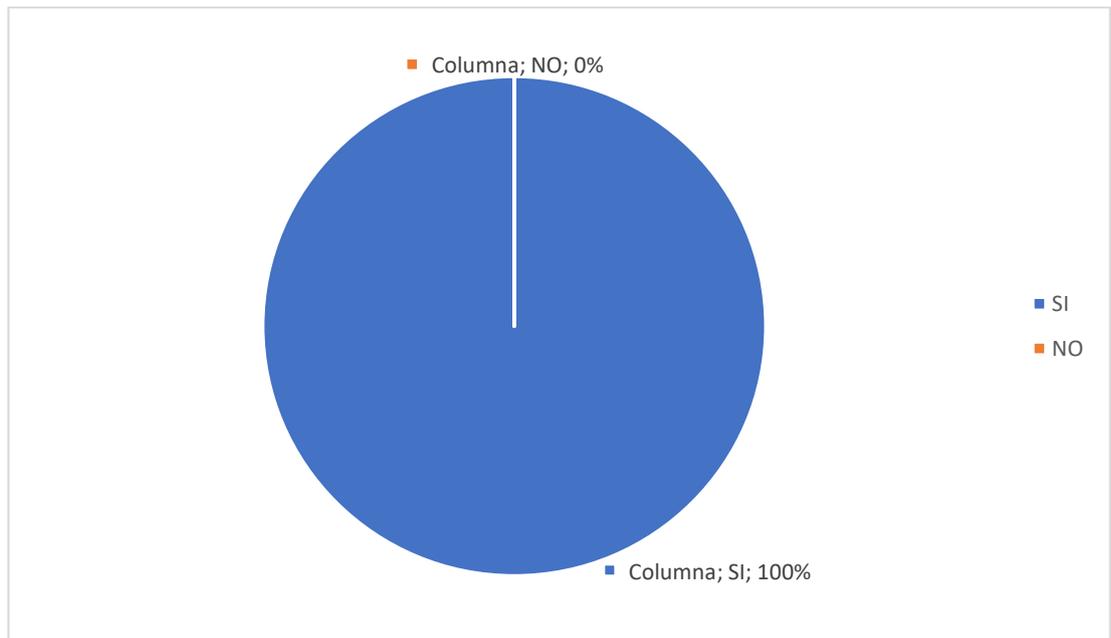


FIGURA 24: *Opinión sobre la liquidez de la empresa*

Interpretación:

En la tabla 24, se observó que el 100% de personas encuestadas de la empresa MG S.A.C. señalaron que la empresa contó con suficiente liquidez.

Tabla 25. *Ingresos suficientes para cubrir los gastos*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	8	89
No	1	11
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

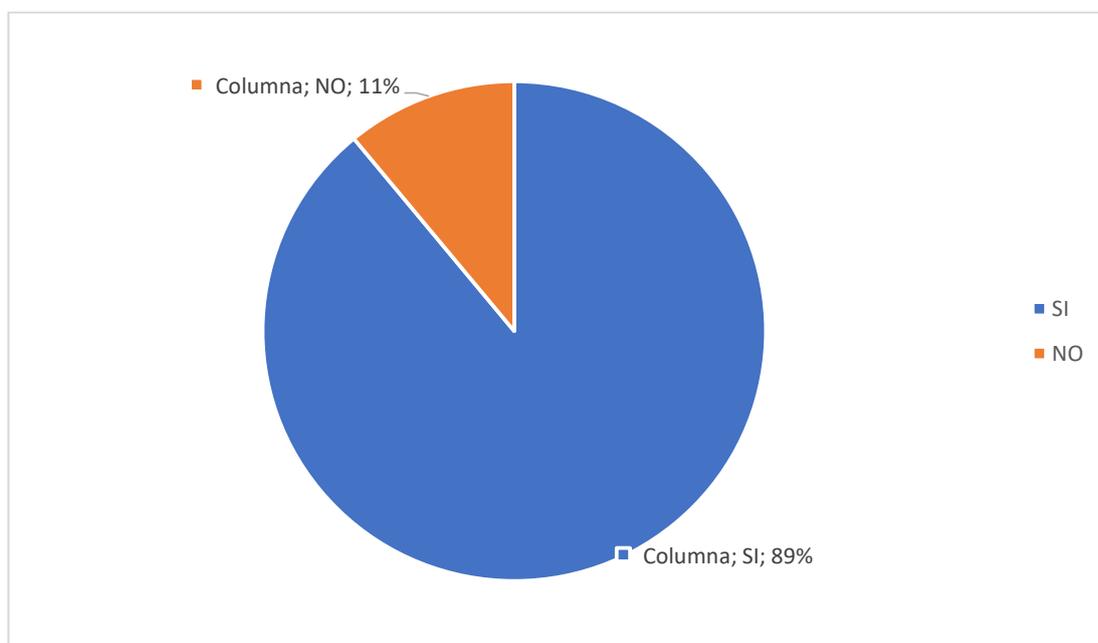


FIGURA 25: *Ingresos suficientes para cubrir los gastos*

Interpretación:

En la tabla 25, se observó que el 89% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. los ingresos obtenidos fueron suficientes para cubrir los gastos, el 11% consideró que los ingresos no fueron suficientes.

Tabla 26. *Ingresos solo son por el servicio de transporte*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	8	89
No	1	11
Total	3	100

Fuente: Cuestionario aplicado

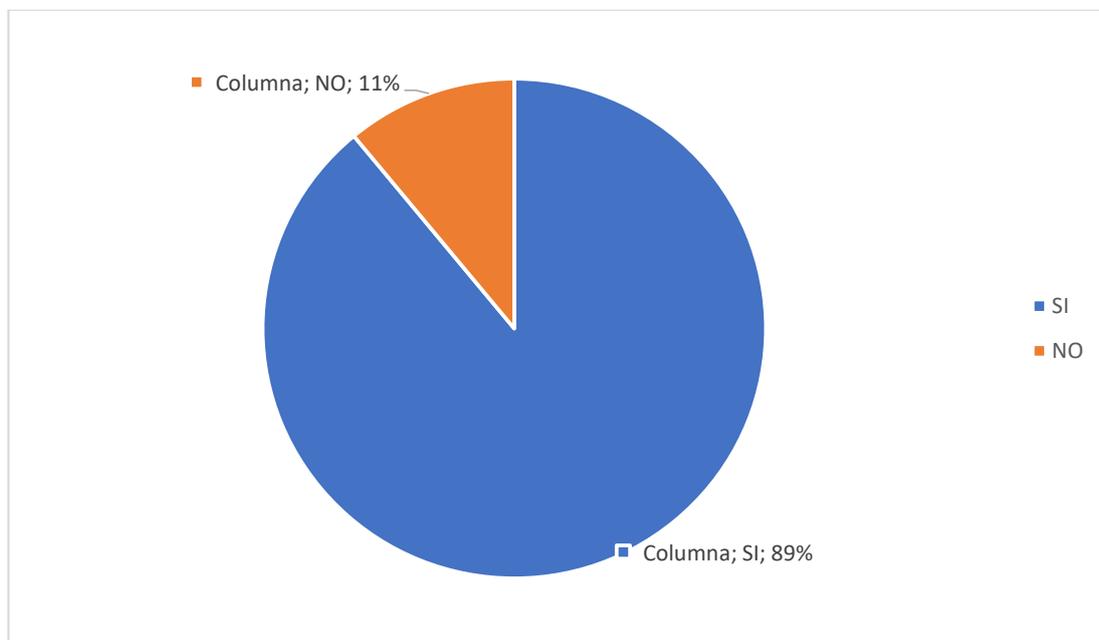


FIGURA 26: *Ingresos solo son por el servicio de transporte*

Interpretación:

En la tabla 26, se observó que el 89% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. los ingresos obtenidos solo provenían por el servicio de transporte de carga, y el 11% opinó lo contrario.

Tabla 27. *Falta de control en los gastos*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	6	67
No	3	33
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

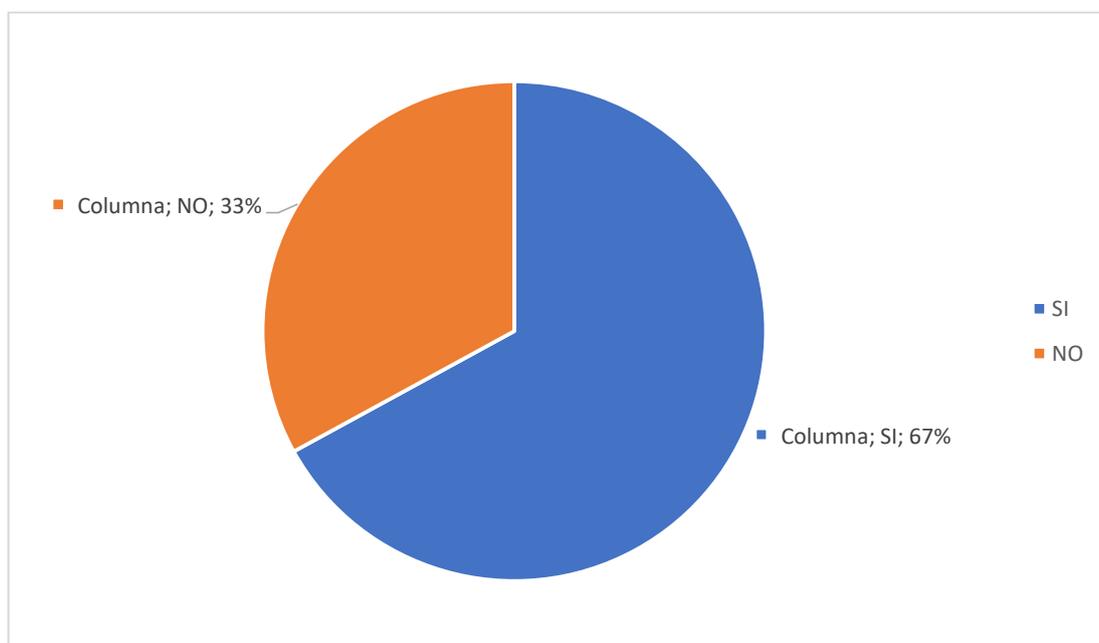


FIGURA 27: *Falta de control en los gastos*

Interpretación:

En la tabla 27, se observó que el 67% de personas encuestadas indicaron que a la empresa MG S.A.C. le hizo falta un mejor control de los gastos, mientras que el 33% su afirmación fue negativa.

Tabla 28. *Evaluación de la forma para reducir gastos*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	6	67
No	3	33
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

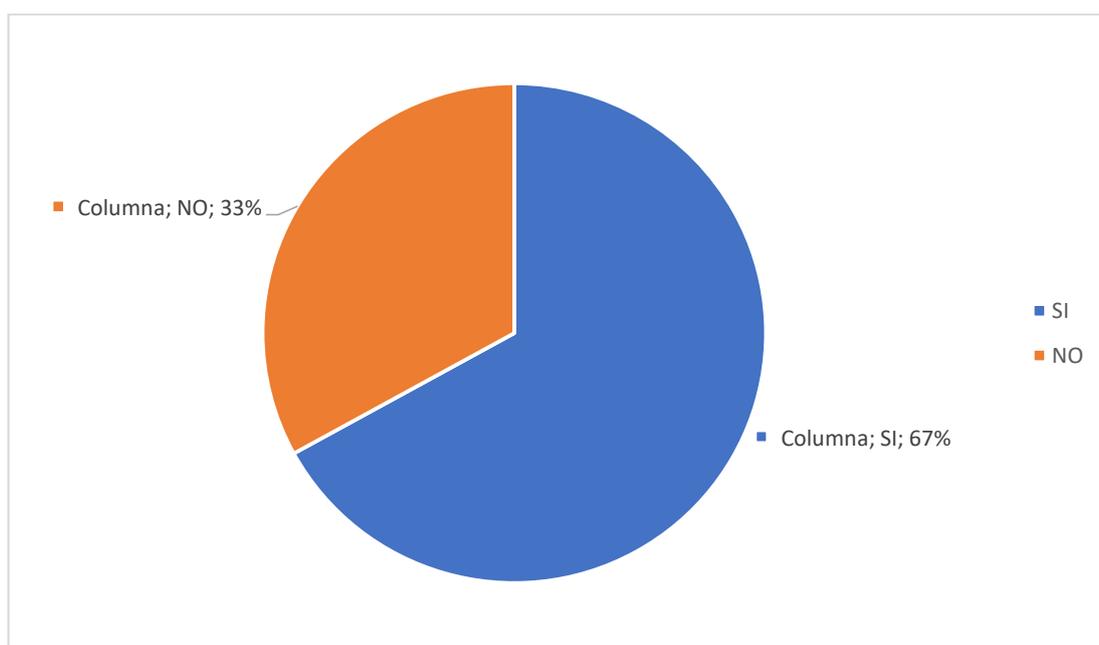


FIGURA 28: *Evaluación de la forma para reducir gastos*

Interpretación:

En la tabla 28, se observó que el 67% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. señaló que sí se realizó dicha evaluación, y el 33% no se evaluó la forma de reducir los gastos.

Tabla 29. *Utilidades obtenidas en el último año*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	7	78
No	2	22
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

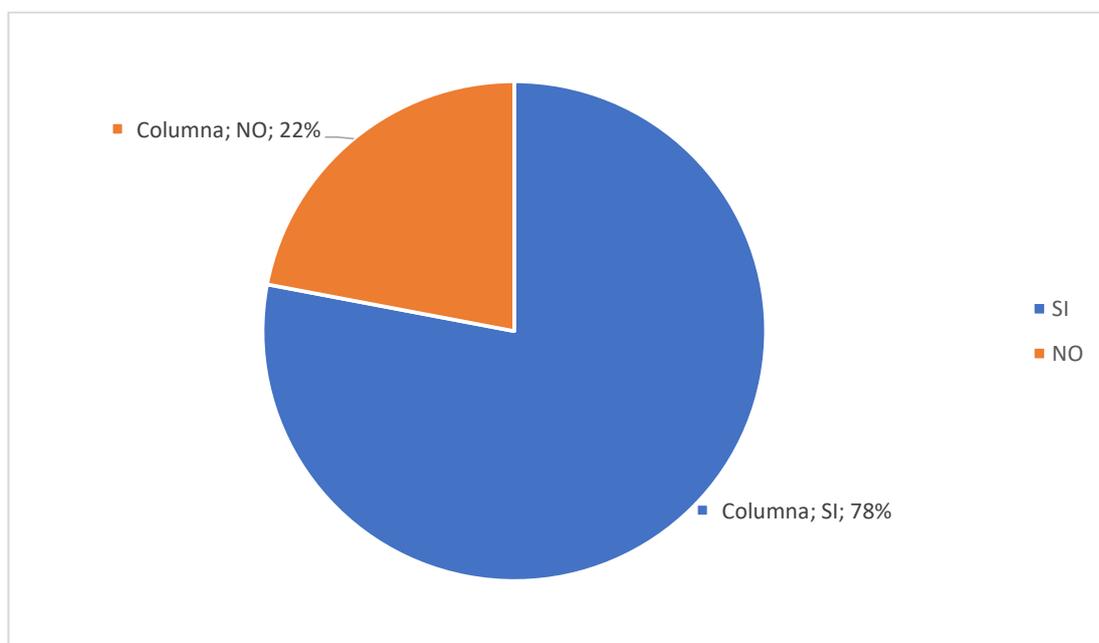


FIGURA 29: *Utilidades obtenidas en el último año*

Interpretación:

En la tabla 29, se observó que el 78% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. señaló que, si se han obtenido utilidades, y el 22% no se han obtenido utilidades en el último año.

Tabla 30. *Incremento del combustible afecta la rentabilidad*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	8	89
No	1	11
Total	3	100

Fuente: Cuestionario aplicado

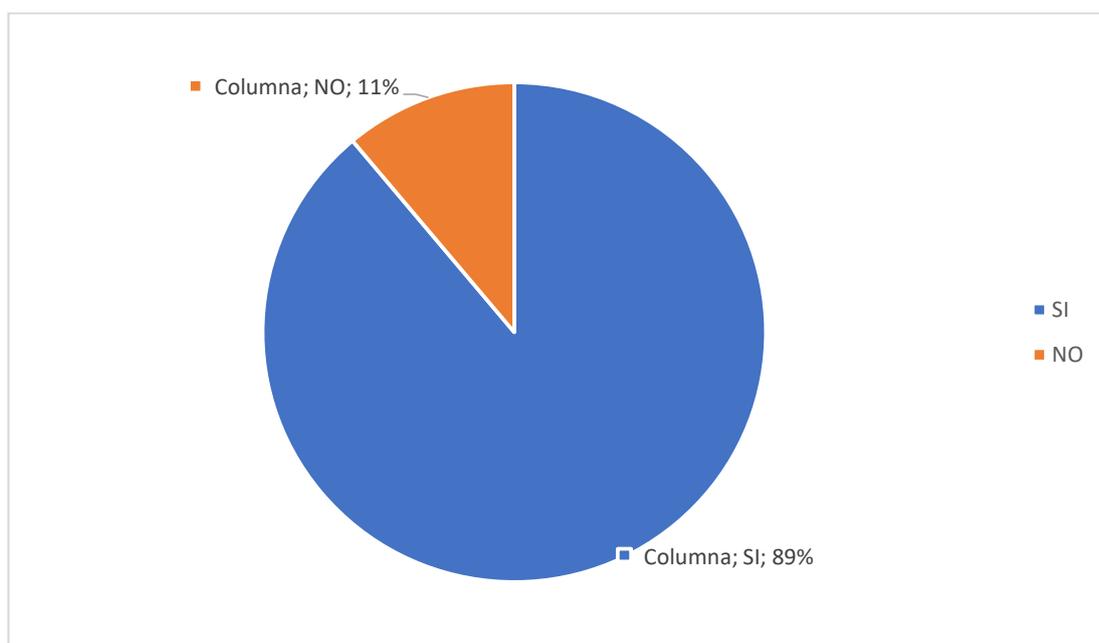


FIGURA 30: *Incremento del combustible afecta la rentabilidad*

Interpretación:

En la tabla 30, se observó que el 89% de personas encuestadas indicaron que en la empresa MG S.A.C. se consideró que el incremento en el precio de combustible, se afectó la rentabilidad, el 11% consideró que el incremento del combustible no afectó la rentabilidad.

Tabla 31. *Opinión sobre la rentabilidad de la empresa*

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado

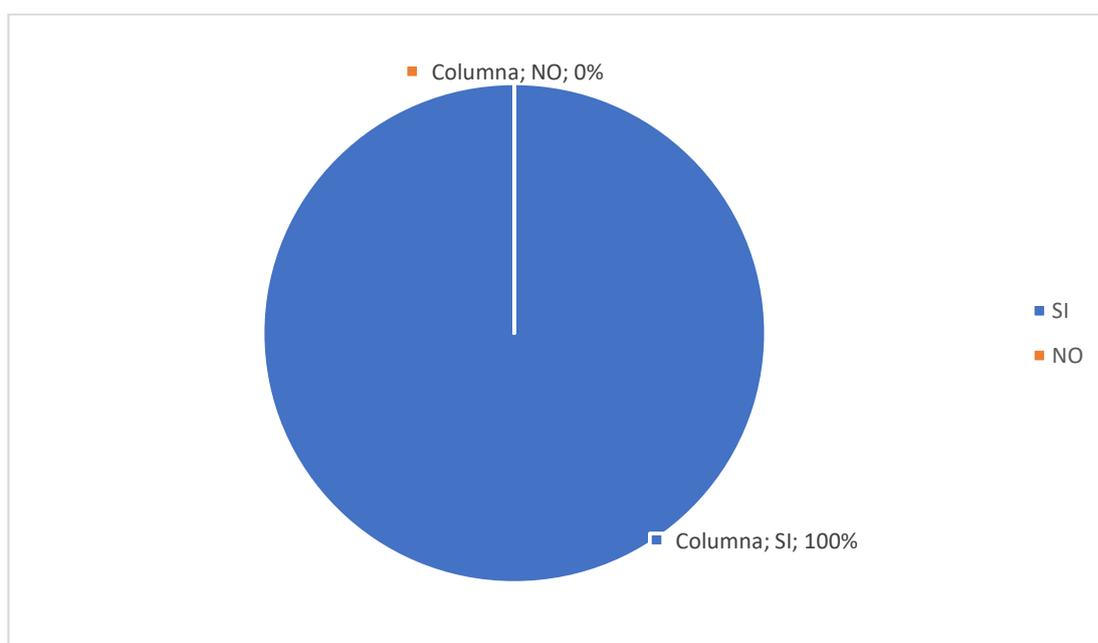


FIGURA 31: *Opinión sobre la rentabilidad de la empresa*

Interpretación:

En la tabla 31, se observó que el 100% de personas encuestadas de la empresa MG S.A.C. señalaron que la empresa fue rentable.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Objetivo general:

Analizar los costos operativos del servicio de transporte de carga y su afectación en la liquidez y rentabilidad de la empresa MG SAC, Sullana - año 2021.

En base al análisis e interpretación de los instrumentos aplicados demostramos que existe una afectación significativa de los costos de servicios en la liquidez y rentabilidad en la empresa de transporte de carga MG S.A.C. 2021. Entre otros resultados los más importantes fueron: Según la tabla N° 1, el 78% de los encuestados coincide en la existencia de estructuración de los costos. Éstos están clasificados en fijos y variables, de acuerdo con Berru (2019), quien recomienda escoger rutas que ofrezcan mayor utilidad. Según Fernández (2018), al determinar los costos de esta manera, se logrará una adecuada distribución de los mismos, así como fijar un precio óptimo del servicio según el mercado como una herramienta útil para tomar decisiones basados en indicadores de rentabilidad y presupuestos. En la opinión de Quiquia (2021) el control adecuado de los costos y gastos operativos requieren una organización útil. En la tabla N° 14 el 67% manifiesta que se cuenta con suficiente liquidez para atender los gastos de corto plazo mientras la gestión de cobranzas de la empresa sea efectiva. A pesar que la empresa cuenta con ventas en forma constante, manifiesta problemas continuos de flujo de efectivo; en la opinión de Acuña (2021) esto detiene su crecimiento. Asimismo, Safra (2020) nos recomienda una adaptación de cuentas del flujo del servicio al plan contable. Los préstamos recibidos en la tabla N° 21 en un 67% nos demuestran que la empresa si recibió préstamos para cubrir gastos corrientes. Asimismo, en la tabla N° 25 en un 89% los ingresos indican que la empresa es rentable, éstos representan el producto de las ventas que, dan la ganancia al deducirse los gastos operativos, afectando los estados financieros para inversionistas y entidades bancarias al optar por un crédito, nos señala Jara et al. (2021). En este sentido, concordamos con Condori & Panka (2021) que resaltó la importancia de contar con procedimientos técnicos contables y administrativos a través de los cuales el registro y análisis de operaciones ocurridos en el área de la actividad empresarial ocasionen costos sin ganancia y/o utilidad indirectamente. La gerencia tomará la

alternativa de reducir los costos teniendo en cuenta los siguientes factores, según López (2020): planificación del ruteo, uso de formatos de control para evitar pérdidas de mercaderías, mantenimiento para ahorro del combustible y controlar la carga que no sobrepase a la establecida.

Con los resultados obtenidos hemos demostrado que los costos operativos del servicio afectan sustancialmente la liquidez y rentabilidad de la empresa en estudio. Estableciéndose que, la administración de la empresa para contar con liquidez y al final del ejercicio obtener una ganancia optará por reducir costos creando formas no consideradas por la competencia, tales como ofreciendo al cliente el menor coste y utilizando el ahorro para mantener los gastos lo más bajo posible. Por otra parte, el registro digital de todos los costos y gastos operativos facilitará obtener información acorde con la elaboración de presupuestos y poder alcanzar los objetivos a pesar de la inflación y de factores no previstos como la pandemia del COVID-19.

1° Objetivo específico:

Determinar los costos operativos incurridos en el servicio de transporte de carga de la empresa MG SAC Sullana el año 2021.

Respecto al primer objetivo específico, determinar los costos operativos incurridos en el servicio de transporte de carga de la empresa MG S.A.C. Sullana el año 2021. De acuerdo con las tablas N° 1 y 2, están relacionadas estrechamente para la estricta organización de los costos y gastos operativos la estructura de costos es necesaria para la realización de operaciones de venta, pues como afirma Fernández (2018) a mayor costo la utilidad es menor. En concordancia con Berru (2019), los suministros y servicios básicos, las tablas N° 8 y 9, respectivamente, están clasificados como costos fijos y, según Achata (2019), tienen incidencia en la rentabilidad. En la tabla N° 3 establecemos la adquisición de vehículos de carga pesada de tres ejes de 25 toneladas como requerimiento necesario para la empresa materia de estudio, cuyo financiamiento se realizó con capital propio y/o mediante crédito bancario, acorde con el estudio realizado por Chacon et al. (2021). La tabla N° 4 referida a la vida útil de los vehículos de 15 años, propuesta que coincide con Torres (2021), es negativa para la empresa de carga MG S.A.C. 2021; al examinar lo que propone Villar (2019) afirma

que al cabo de 6 o 7 años el rendimiento de un transporte de carga comienza a disminuir a raíz del deterioro de sus piezas, del avance de su kilometraje y de su estado mecánico y/o eléctrico. De acuerdo a la tabla N° 5 el mantenimiento vehicular en un 100 % se realiza periódicamente, factor importante que permitirá calcular los costos por los kilómetros recorridos, según señala Miranda (2021) y, de acuerdo con López (2020), permitirá el ahorro de combustible. En las tablas 10, 11, 12 y 13 se observa que otros de los gastos que forman parte del costo operativo de la empresa son la compra de repuestos se realiza en un 56%, de combustible 89%, peaje 100% y viáticos 78%. Estos datos coinciden con lo que menciona Berrú (2019) quien resalta que la compra de combustible y el pago de peajes constituyen costos operativos los más altos de una empresa de transporte de carga. En lo que se refiere a la compra de combustible también coincide con Chacón (2021) quien determinó que este gasto es significativo debido a la geografía de la ruta, asimismo, señala que la compra de repuestos es un costo variable y finalmente, el gasto de peaje. También indica que en la empresa de su estudio uno de los gastos relevantes es la de compra de lubricantes. Coincidiendo con Berru (2019) otro de los gastos identificados y que es común en todos los negocios es el referido al pago de sueldos. En este caso según la tabla N° 7 indica que en MG S.A.C. los costos laborales se considera que no son elevados en un 100 %; coincidiendo con este dato, Acuña (2021) precisa, que el gasto por sueldos y salarios al personal sólo representó el 2%. En ese sentido, Nuño (2017) menciona que todo negocio, en el desarrollo de su actividad, incurre en varios tipos de coste entre los que se encuentran los costos operativos, a los cuales define como necesarios durante el desenvolvimiento de la entidad.

Terminamos afirmando que, a mayor costo del servicio se requiere considerar el uso de tecnología para reducir gastos imprevistos como robo, accidentes de tránsito, rutas en mal estado, etc., con el fin de que ante una menor utilidad perjudique a la empresa.

2° Objetivo específico:

Determinar la liquidez de la empresa MG SAC Sullana el año 2021.

Consideramos que el efectivo con el que cuenta la empresa es suficiente para asumir el costo del servicio que se brinda (tabla N^a 14). Por otro lado, este dato confirma que la empresa tiene suficiente liquidez y no ha presentado dificultades para el pago de obligaciones financieras. También se señala que, en la empresa se maneja un fondo fijo y que éste sí ha sido suficiente para cubrir las salidas de dinero durante el tiempo para el cual fue asignado (tabla N^a 15). Un factor que influye también en la liquidez de los negocios es el tiempo que se tarda en volver líquidas las cuentas por cobrar; al respecto Acuña (2021) sobre la liquidez refiere la propiedad de los activos de convertirse en dinero. Según la tabla N^o 18 se observa que MG S.A.C. sí presta servicios al crédito y de acuerdo a la tabla N^o 19 actualmente sus clientes presentan atraso en el pago de sus deudas; coincidiendo con el resultado de Acuña (2021) donde las facturas emitidas no son canceladas al instante, por lo que una manera de controlar la correcta administración de créditos otorgados a los clientes ha sido mediante la elaboración de un cronograma de pagos para evitar incumplimiento en el pago de facturas por cobrar. En el caso de MG S.A.C. se hace uso del factoring, lo que quiere decir que la empresa de transporte de alguna manera toma medidas para asegurar su liquidez. Al enfocarnos en las tablas N^o 16 y 17 los depósitos bancarios derivados de los ingresos tienen que ver con los diversos escenarios de liquidez como las políticas de gobierno y las necesidades de ahorro y consumo. La tabla N^a 24 denota la aceptación en un 100% de liquidez.

Por lo que, el problema de liquidez debe administrarse convenientemente para que las cuentas por cobrar al ser compromisos de plazo próximo puedan convertirse en efectivo por el impacto que tienen en el patrimonio que se había consignado para el flujo normal del ejercicio.

3^o Objetivo específico:

Determinar la rentabilidad de la empresa MG SAC Sullana el año 2021.

Otro tema del que se habla en la presente investigación es la rentabilidad, que, de acuerdo con Safra (2020) se refiere a los beneficios obtenidos producto de una inversión. Para determinar la rentabilidad de la empresa, uno de los principales rubros es analizar los ingresos. En este caso, MG S.A.C. ha generado los suficientes ingresos

(tabla N^a 26) coincidiendo de esta manera con Ayllón (2021) quien en su estudio concluyó que, de acuerdo a lo analizado en los cuadros de financiamiento de los años 2019 y 2020 existe una relación positiva con la rentabilidad, lo que quiere decir que su utilidad se ha incrementado de acuerdo a sus ventas sin depender de algún financiamiento. En cuanto a los gastos, según la tabla N^o 27 se observa que no hay un orden en el control de este rubro, coincidiendo con López (2020) cuyo resultado fue que en la empresa de su estudio no existen parámetros respecto al tratamiento o necesidad de incurrir en gastos específicos, sino que los bienes y servicios son adquiridos de manera inmediata ya que no se da un análisis previo. Finalmente, se cree que el alza de combustible afecta la rentabilidad de la empresa (tabla N^a 30) lo que coincide con Miranda (2021) el resultado del último ejercicio económico está relacionado con el incremento de los gastos de la empresa, ante lo cual recomienda que se debe analizar para determinar los factores que ayuden a mejorar la rentabilidad. La tabla N^a 31 el resultado del 100% establece que la empresa es rentable.

Afirmamos que el alza del combustible debido a la situación inflacionaria de este periodo 2021 se vio afectado, así como por falta del cobro oportuno a proveedores o clientes. Aunque a nivel nacional aumentaron las ventas debido al hacinamiento por la pandemia. El rubro de transporte de carga se mantuvo a flote obteniendo un flujo de pagos e impulsando las cobranzas.

5. CONCLUSIONES

1. Se concluye que un 78% afirma que la empresa de transporte de carga realiza sus operaciones basada en una estructuración de costos, por lo que asumimos, por el 22% restante, que aún existe la falta de previsión, lo cual afecta los resultados de liquidez y rentabilidad y éstos no son confiables. Por lo que aceptamos nuestra hipótesis de investigación.
2. Se determinaron los costos operativos de la empresa materia de estudio, los cuáles están constituidos por compra de vehículos, gastos de suministros, pago de sueldos, compra de repuestos, de combustibles, pago de peaje, viáticos y gastos de mantenimiento. Sobresale el gasto por combustible en un 89%. Descartamos estructurar los costos operativos en forma empírica para no afectar los resultados al final del ejercicio, utilizando la base teoría – técnica; por lo tanto, el manejo de la empresa debe estar a cargo de personal especializado en finanzas, contabilidad e informática.
3. Concluimos que la empresa no tiene problemas de liquidez, según opinión de un 67%, ya que las altas entradas cubren los gastos en los que incursiona durante el ejercicio en un 89%, sólo por el servicio de transporte de carga. Además, una de las formas que utiliza la empresa para asegurar su liquidez es el uso del factoring o compra de cuentas por cobrar mediante una financiera, según un 100%.
4. También hemos concluido que no se ha podido determinar con precisión la rentabilidad real de la empresa por la falta de orden en el control de sus gastos en un 67%. El 78% representa las utilidades obtenidas durante el ejercicio; sin embargo, sí se ha podido establecer que la empresa como principal fuente de ingresos es el generado por el servicio de transporte de carga en un 89%. Ante la evaluación de encontrar formas de reducir gastos coinciden en un 67%. El dinero obtenido para el ejercicio es gracias a las múltiples formas de reducir gastos el año anterior, también como fuente de financiamiento sirve el fondo de los socios y

utilizar herramientas financieras (leasing y factoring), sin tener que confiar en lo que puedan rendir las deducciones destinadas sólo al pago de impuestos.

6. RECOMENDACIONES

1. Recomendamos a la gerencia, que la identificación del costo real de los servicios prestados ofrezca información veraz y oportuna al momento de tomar las mejores decisiones, al adaptar los gastos a las cuentas del plan contable. Mensualmente, relacionar el activo corriente y el pasivo corriente para que les permita mejorar el control de los gastos y resolver las necesidades de la empresa, con el fin de incrementar la liquidez y la rentabilidad y seguir manteniéndose en el mercado.
2. La evaluación periódica de los gastos, que son parte del costo operativo, su práctica permitirá reducir aquellos que no resulten tan necesarios, para evitar que con el costo elevado afecte la liquidez y rentabilidad de la empresa. Sugerimos como recomendación a la empresa, implementar un sistema de costeo por actividades, uno de los métodos más usados por empresas del mundo, con el fin de medir con alta precisión los costos y el desempeño de los recursos, las actividades y los objetos de costo.
3. Se recomienda a la oficina de cobranzas, mejorar las formas de cobro de las ventas al crédito haciendo uso de documentos como la letra de cambio que permiten establecer fechas de pago, y, además, es una manera de presionar al cliente con el cumplimiento del pago. Establecer procedimientos y políticas a seguir para el control de gastos, como es la del sustento de éstos con documentos válidos y dentro de la fecha de su rendición, a efecto de determinar la real rentabilidad de la empresa.
4. Asimismo se recomienda a la gerencia, implementar un software contable para que de manera digital se realice el control de gastos, especialmente, el gasto de combustible, pérdidas de mercadería y cambios de ruta innecesarios. Ello facilitaría una información en poco tiempo y la toma de decisiones que beneficien la ganancia de la empresa. Éstos medios constituyen una garantía para los estados financieros ante la opción de obtener crédito bancario.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achata J. (2019). *Evaluación del costo de servicio e incidencia en los resultados económicos de la empresa de transporte de carga Nayaka S.R.L. de la ciudad de Puno, periodos 2015 y 2016.* Obtenido de <https://repositoriolatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3278751>
- Acuña W. (2021). *La gestión de cobranza y la liquidez de una empresa de servicios.* Obtenido de <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/649?show=full>
- Arias, A. (2017). *Rentabilidad.* Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Berru R. (2019). *Diseño de una estructura de costo de servicio de transporte de carga para la mejora de la rentabilidad de la Empresa M & B SAC.* <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2035>
- Betancourt & Herrera (2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones.* Obtenido de <file:///D:/45984.pdf>
- Cartier, E. (2016). *Teoría General del costo.* Cuba. Obtenido de <https://apps.econ.unicen.edu.ar/sitios/costos/wp-content/uploads/2016/03/TGC-Marco-Necesario.pdf>
- Chacon-Lalupu C. & Lalupu L. (2021). *El impuesto selectivo al consumo y la liquidez en una empresa de transporte.* Obtenido de <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/623?show=full>
- Clyde P. Stickney & Roman L. Weil (2013). *Teoría de La Rentabilidad.* Obtenido de <https://es.scribd.com/document/438902865/Teoria-de-la-Rentabilidad-docx>
- Condori & Panka (2021). *Diseño e implementación de una estructura de costos para fijación de fletes en una empresa de servicio de transporte de carga.* Obtenido de [Chrome-](#)

[extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10351/1/IV_FIN_108_TE_Condori_Panka_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10351/1/IV_FIN_108_TE_Condori_Panka_2021.pdf)

Cotos & Goicochea (2021). *El sistema de detracciones del impuesto general a las ventas y su incidencia en la liquidez de la empresa de transportes y servicios facoba s.a.c. de carga pesada-2020*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:I00SZ8fl_y0J:repositorio.uprit.edu.pe/handle/UPRIT/599&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

Enciclopedia concepto (2022). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/#:~:text=Consiste%20en%20la%20relaci%C3%B3n%20entre,descontado%20el%20costo%20de%20venta.>

Febres O. (2021). *Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad en una empresa de transporte de carga, Lima 2021*. Obtenido de <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/4915>

Fernández J. (2018). *Estructura de costos para determinar la utilidad operativa de la empresa de transportes mi Carinito E.I.R.L. Bagua Grande – 2018*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:SVYEEjv29psJ:https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5601/Fernandez%2520Aarcon%2520Jose%2520Amberli.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Florencia, D. (2021). *¿Qué es el costo operativo?* Maplink. Obtenido de <https://maplink.global/blog/es/cual-es-costo-operativo/>

Flores V. (2018). *Estrategias de financiamiento para la rentabilidad de las empresas de servicios en la Provincia de Huancayo*. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/603>

García, G. &. (2021). *Efectos del Covid-19 en el transporte terrestre de carga en 2020*. Sanfandila. Obtenido de <https://www.imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt628.pdf>

- García, I. (2017). *Definición de gastos operativos*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/gastos-operativos>
- Gascó T. (2019). *Costo operacional*. Obtenido de <https://numdea.com/costo-operacional.html>
- Gitman & Chad J. (2012). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones*. Obtenido de [file:///E:/TESIS%20MANUEL/45984%20\(2\).pdf](file:///E:/TESIS%20MANUEL/45984%20(2).pdf)
- Gonzales (2021). *Gestión financiera y la liquidez de la empresa de Transportes e Inversiones La-Amistad S.C.R.L., Cusco, 2020*. Obtenido de <file:///E:/TESIS%20MANUEL/Gesti%C3%B3n%20financiera%20y%20la%20liquidez%20de%20la%20empresa%20de%20Transportes%20e%20Inversiones%20La-Amistad%20S.C.R.L.,%20Cusco,%202020.pdf>
- Grudemi (2019). *Qué es la liquidez – Tutorial de Instituto de Gestión de Proyectos (PMI)*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/learning/fundamentos-de-las-finanzas-terminologia-economico-financiera/que-es-la-liquidez>
- Jara Sh. et al. (2021). *Los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa de transporte de carga Juan Pablo II SAC, periodo 2017-2020*. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/6214>
- Kaly Mayta (2019). *Teoría de La Rentabilidad*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/438902865/Teoria-de-la-Rentabilidad-docx>
- Lavado A. (2018). *Sistema de detracciones y su incidencia en la liquidez de las empresas de transporte de carga del callao, 2018*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33399>
- López (2020). *Reducción de los costos operativos en una empresa de transporte de carga refrigerada, Chorrillos*. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_d5ec163007dd6f34a69555394a2962c8

- Miranda (2021). *Determinación del costo de servicio de transporte de carga para la toma de decisiones operativas de la empresa Benana S.R.L. - Chiclayo*, 2018. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3683>
- Nuño, P. (2017). *Costes Operativos*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/costes-operativos.html>
- Pantaleón, V. (2019). *Teorías sobre estructura de capital y rentabilidad en las compañías*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/60332.pdf>
- Porto & Gardey (2015). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://definicion.de/rentabilidad/>
- Quilca & Zubilete (2019). *Las detracciones y su impacto en la liquidez de las empresas de transporte de carga de la provincia de Huancayo*. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5606>
- Quiquia (2021). *Costo de servicio y la rentabilidad en las empresas de transporte de carga Gloria Grande, distrito de Ate 2020*. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1531>
- Safra (2020). *Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de transporte de carga distrito La Victoria- Lima metropolitana, 2017- 2019*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57705?show=full>
- Sánchez, J. (2021). *Costos Operativos*. Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/costos-operativos.html>
- Sevilla A. (2015). *Liquidez*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html#:~:text=La%20liquidez%20se%20es%20la,o%20intercambiar%20por%20otro%20activo.>
- Sitrack (2022). *Estructura de costos de una empresa de transporte de carga*. Obtenido de <https://blog.sitrack.com/estructura-de-costos-de-una-empresa-de-transporte-de-carga#:~:text=Los%20costos%20variables%20son%20aquellos,expresarlos%20en%20kil%C3%B3metros%20recorridos%20anuales.>

- Torres (2021). *Sistema de costos operativos y la rentabilidad de la Empresa Transportes Acuario S.A.C., en el periodo 2021*. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4981>
- Touza, S. &. (2020). *El impacto del Covid-*. Lima. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/finance/articles/impacto-covid-19-liquidez-solvencia-empresas.html>
- Sevilla (2017). *Liquidez*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html#:~:text=La%20liquidez%20se%20es%20la,o%20intercambiar%20por%20otro%20activo>
- Velasquez M. (2018). *Propuesta de un sistema de costos basados en actividades y su impacto en la rentabilidad de la Empresa de Transportes de carga pesada "Paraíso S.A.C"*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6538>
- Villar (2019). *El arrendamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Dina Tractor S.R.L. Trujillo, 2019*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_83f8c53b044a71fb7468951781db47f6

8. ANEXOS Y APÉNDICES

ANEXO N°1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Costos operativos	Se trata de desembolsos económicos en los que incurre la empresa con el fin de llevar a cabo su principal actividad productiva, los mismos que son registrados contablemente (Sánchez, 2021)	En el desarrollo de su actividad principal la empresa incurre en diferentes gastos lo que en su conjunto constituye el costo operativo. Estos son el pago de sueldos, compra de combustible, de repuestos, pago de impuestos, entre otros, que por su permanencia pueden ser parte del costo fijo o del costo variable.	Costos fijos	Estructura de costos	1,2	
				Adquisición de vehículos	3	
				Mantenimiento de vehículos	4,5	
				Pago de sueldos	6,7	
				Gastos de suministros	8,9	
				Repuestos y accesorios	10	
				Compra de combustible	11	
				Gastos de peajes	12	
				Viáticos	13	
Liquidez	Es la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo sin el requerimiento de reducir el precio (Sevilla 2017).	Recursos que la empresa tiene a su disposición para hacer frente a sus deudas y compromisos de pago.	De corto plazo	Efectivo	14	Ordinal
				Fondo fijo	15	
				Depósitos	16, 17	
				Ventas al crédito	18, 19	
				Venta de activos	20	
				Préstamos recibidos	21,22,23 24	

Rentabilidad	Se refiere a los beneficios que han sido obtenidos o se pueden obtener de una determinada inversión Arias (2017)	Es el beneficio o utilidad que la empresa obtiene luego de desarrollar su actividad, la cual tuvo ingresos como también gastos, al margen de ganancia se le denomina rentabilidad.	Elementos	Ingresos	25,26	Ordinal
				Gastos	27,28	
				Utilidades	29	
				Rentabilidad	30,31	

ANEXO N°2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

LOS COSTOS OPERATIVOS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Y AFECTACIÓN DE LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MG SAC.SULLANA.2021

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
-----------------	------------------	------------------	------------------	--------------------

<p>¿Cómo los costos operativos de servicio de transporte de carga, afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa MG SAC de Sullana el año 2021?</p>	<p>Costos operativos</p> <p>Liquidez</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>- Analizar los costos operativos del servicio de transporte de carga y su afectación en la liquidez y rentabilidad de la empresa MG SAC, Sullana - año 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>1.Determinar los costos operativos incurridos en el servicio de transporte de carga de la empresa MG SAC Sullana el año 2021.</p> <p>2.Determinar la liquidez de la empresa MG SAC Sullana el año 2021.</p> <p>3.Determinar la rentabilidad de la empresa MG SAC Sullana el año 2021.</p>	<p>Los costos operativos del servicio de transporte de carga afectan sustancialmente la liquidez y rentabilidad de la empresa MG SAC Sullana, año 2021.</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de la Investigación</p> <p>La investigación corresponde al diseño no experimental – Transversal</p> <p>Población:</p> <p>Conformada por 15 colaboradores</p> <p>Muestra:</p> <p>Conformada por 9 colaboradores</p> <p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>
---	---	---	---	--

ANEXO N°3:

CUESTIONARIO

“LOS COSTOS OPERATIVOS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Y AFECTACIÓN DE LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MG SAC.SULLANA.2021”

Estimado colaborador de MG S.A.C., solicito a usted su valiosa colaboración respondiendo las preguntas del presente cuestionario, cuya finalidad es con fines académicos y así poder realizar un trabajo de investigación.

Marque con un (X) la respuesta que considere adecuada a cada pregunta.

A) Costos Operativos de transporte de carga.

A.1. Costos fijos

1.- ¿Existe una estructura de costos del servicio en la Empresa de Transporte de Carga MG S.A.C.?

SI

NO

2.- ¿Existe una comunicación fluida entre las áreas de mantenimiento, gerencia, contabilidad, recursos humanos y programador?

SI

NO

3.- ¿El costo de adquisición de cada uno de los vehículos se ha realizado a través del leasing?

SI

NO

4.- ¿Estima que la vida útil de los vehículos es de 15 años?

SI

NO

5.- ¿Se programa el mantenimiento de los vehículos?

SI

NO

6.- La modalidad de pago que utiliza con el personal es a través del contrato de trabajo?

SI

NO

7.- ¿Es elevado el gasto por pago de sueldos?

SI

NO

8.- ¿La empresa maneja la cantidad y costos de suministros presupuestados?

SI

NO

9.- ¿Se han incrementado los servicios básicos de energía eléctrica, agua, teléfono/internet?

SI

NO

10.- ¿Conoce usted cuál es el costo mensual de repuestos utilizados?

SI

NO

A.2. Costos variables

11.- ¿Es frecuente la compra de combustible (petróleo)?

SI

NO

12.- ¿Con frecuencia paga peajes?

SI

NO

13.- ¿Está usted de acuerdo con la política de viáticos?

SI

NO

B) **Liquidez.**

14.- ¿La empresa cuenta con suficiente efectivo para pagar los costos de sus servicios a corto plazo?

SI

NO

15.- ¿Es suficiente el fondo fijo para el gasto del periodo asignado?

SI

NO

16.- ¿Los depósitos que realizan en la cuenta generan intereses por parte de la entidad financiera?

SI

NO

17.- ¿La mayor parte de sus ingresos por ventas son depositados en cuenta de la empresa?

SI

NO

18.- ¿Otorga crédito a sus clientes?

SI

NO

19.- ¿Las cuentas por cobrar de sus clientes manifiestan atraso en sus pagos?

SI

NO

20.- ¿Ha vendido algún activo por falta de liquidez?

SI

NO

21.- ¿En el último año han requerido de algún préstamo por problemas de liquidez para el pago de salarios y otros costos logísticos?

SI

NO

22.- ¿Hace uso del factoring para tener liquidez en el menor tiempo posible?

SI

NO

23.- ¿Tienen dificultad para pagar sus obligaciones financieras?

SI

NO

24.-Entonces, para usted, ¿la empresa cuenta con liquidez?

SI

NO

C) Rentabilidad.

25.- ¿Los ingresos que genera la empresa son suficientes para cubrir los gastos?

SI

NO

26.- ¿Los ingresos de la empresa sólo son por el servicio de transporte de carga?

SI

NO

27. ¿Considera que falta controlar mejor los gastos?

SI

NO

28.- ¿Se ha evaluado la forma de reducir gastos?

SI

NO

29.- ¿En el último año la empresa ha obtenido utilidades?

SI

NO

30.- ¿El alza del combustible afecta significativamente la rentabilidad de la empresa?

SI

NO

31. ¿Cree entonces, que la empresa es rentable?

SI

NO

Anexo 04: Evaluación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información

Nombres y apellidos del validador: **Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES**

Fecha: 10/12/2022

Especialidad: Contador Público

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Víctor Manuel Zapata Ravines**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

COSTOS OPERATIVOS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Y
AFECTACIÓN EN LA LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE MG
SAC.SULLANA.2021.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				32	88	57
Sumatoria Total		177 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.885 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

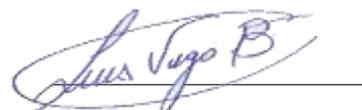
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{177} = \boxed{0.885}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Grado Académico:
Magister
DNI.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información

Nombres y apellidos del validador: **Mg. YESENIA AVILA ALCALDE**

Fecha: 10/12/2022

Especialidad: Administrador

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Víctor Manuel Zapata Ravines**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

COSTOS OPERATIVOS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Y
AFECTACIÓN EN LA LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE MG
SAC.SULLANA.2021

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	89	38
Sumatoria Total		175(Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.875 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{175} = \boxed{0.875}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Grado Académico:
Magister
DNI.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información

Nombres y apellidos del validador: **Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE**

Fecha: 10/12/2022

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Víctor Manuel Zapata Ravines**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

COSTOS OPERATIVOS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Y
AFECTACIÓN EN LA LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE MG
SAC.SULLANA.2021

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial				32	71	76
Sumatoria Total		179 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.895 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo

respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

179 = 0.895

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Firma del
Experto
Grado
Académico:
Magister
DNI.**

Anexo 05:

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
DECLARATORIA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo, Lucio Carlos Martos Ramirez, docente del programa profesional de Contabilidad de la Sede Central, asesor de la de investigación denominada:

**COSTOS OPERATIVOS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Y
AFECTACIÓN EN LA LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE MG SAC.
SULLANA.2021.**

Doy fe, que la investigación realizada por **Víctor Manuel Zapata Ravines** cumple con los requisitos establecidos por la Universidad San Pedro y la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas, así como, constato que tiene un índice de similitud del 28 %, verificable en el reporte del software anti plagio Turnitin.

El suscrito ha analizado la investigación y reporte, concluyendo que cada una de las coincidencias encontradas no constituyen plagio alguno. Por lo que, de acuerdo con los requisitos establecidos y mi conocimiento, cumplen con todas las normas tales como el uso de citas, referencias, estructura y/o formatos establecidos por la Universidad San Pedro.

Chimbote, 10 de diciembre del 2022



Firma:

Asesor: Lucio Carlos Martos Ramirez
Grado Académico: Dr. En Educación.
Código ORCID: 0000-0002-2732-6452

