

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Gestión de inventarios y afectación en liquidez y rentabilidad de empresa
Grupo Rediaz S.A.C. Chimbote - 2022

Tesis para obtener el título profesional de Contador Publico

Autor:

Venegas Maguiña, Ismael Alberto

Código ORCID 0000-0003-2184-2998

Asesor:

Mg. Vigo Bardales, Luis Alberto

Código ORCID 0000-0002-4328-853X

Chimbote – Perú

2023

Índice general

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iv
Título	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
Metodología	19
Resultados	21
Análisis y Discusión	41
Conclusiones	45
Recomendaciones	47
Referencias Bibliográficas	49
Anexos	52

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 : Realizan contraste de inventarios quincenalmente	18
Tabla 2 : Consideran las existencias en consignación al realizar el contraste de inventarios	19
Tabla 3 : Tienen mercaderías de rotación inmediata	20
Tabla 4 : Tienen mercaderías de rotación lenta	21
Tabla 5 : Tienen mercaderías de rotación nula	22
Tabla 6 : Se registran las existencias a costo de adquisición	23
Tabla 7 : Se costean las existencias al valor neto realizable	24
Tabla 8 : La empresa tiene contraída una póliza de seguros para cubrir los riesgos sobre las existencias de almacén	25
Tabla 9 : La entidad genera sobregiros bancarios a la fecha	26
Tabla 10 : La entidad paga impuesto general a las ventas e impuesto a la renta en los plazos establecidos por Sunat	27
Tabla 11 : Se cancelan oportunamente las remuneraciones en las fechas establecidas	28

Tabla 12	: Se tienen deudas a corto plazo con los proveedores	29
Tabla 13	: La entidad tiene préstamos a corto o largo plazo	30
Tabla 14	: El nivel de ventas genera ingresos óptimos para la empresa	31
Tabla 15	: La entidad genera ingresos de actividades distintas al giro del negocio	32
Tabla 16	: Se generan gastos relacionados con la venta de la mercadería	33
Tabla 17	: Se tiene gastos por procedimientos administrativos	34
Tabla 18	: Se tienen gastos por el uso de instrumentos financieros	35
Tabla 19	: Se tiene conocimiento sobre los diversos costos que inciden en la venta de las existencias	36
Tabla 20	: Considera que la empresa obtiene rentabilidad basado en el costo de ventas y el margen de ganancia	37

Palabras clave:

Tema:	Gestión
Especialidad:	Auditoria

Keywords:

Topic:	Management
Specialty:	Audit

Línea de Investigación

- Área : Ciencias Sociales
- Sub área : Economía y Negocios
- Disciplina : Economía
- Línea de investigación : Auditoria de gestión

Research Line

- Area : Social Sciences
- Sub área : Economics and Business
- Discipline : Economics
- Research line : Management Audit

TÍTULO
GESTIÓN DE INVENTARIOS Y AFECTACIÓN EN LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD
DE EMPRESA GRUPO REDIAZ S.A.C. CHIMBOTE - 2022.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito el determinar los efectos de la gestión de inventarios sobre la liquidez y rentabilidad de la empresa de GRUPO REDIAZ CHIMBOTE 2022, habiendo utilizado el tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental, de corte transversal. La población fue la empresa materia de estudio, y como muestra hemos utilizado tres áreas ventas, contable y almacén donde laboran un total de 9 personas. La técnica aplicada fue la encuesta y como instrumento utilizamos el cuestionario. Entre los resultados de la investigación tenemos que la entidad presenta deficiencias en el control de las existencias que manejan en su almacén, debido a que los mecanismos de control que realizan de manera periódica no es la adecuada para garantizar el contraste real de las mercaderías en almacén, además de no contar con una herramienta de salvaguarda externa que proteja las existencias de posibles riesgos. Adicional a ello no cuentan con la liquidez necesaria que le permita generar sus actividades, la razón por la cual recurre al uso de herramientas financieras que le permitan cubrir su capital de trabajo lo que refleja una deficiencia en el manejo de gastos debido a que todas las actividades generan costos.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the effects of inventory management on the liquidity and profitability of the company GRUPO REDIAZ CHIMBOTE 2022, having used the type of descriptive research of non-experimental design, cross-sectional. The population was the study material company, and as a sample we have used three areas of sales, accounting and warehouse where a total of 9 people work. The technique applied was the survey and as an instrument we used the questionnaire. Among the results of the investigation we have that the entity presents deficiencies in the control of the stocks that they manage in their warehouse, due to the fact that the control mechanisms that they carry out periodically are not adequate to guarantee the real contrast of the merchandise in the warehouse. , in addition to not having an external safeguard tool that protects stocks from possible risks. In addition to this, they do not have the necessary liquidity that allows them to generate their activities, the reason why they resort to the use of financial tools that allow them to cover their working capital, which reflects a deficiency in the management of expenses due to the fact that all the activities generate costs.

1. INTRODUCCIÓN

Antecedentes y fundamentación científica

Es imprescindible que una entidad maneje la información como parte fundamental de la gestión, ya que ello le permite observar las operaciones económicas reales. A su vez permite tomar decisiones administrativas y económicas que garantizan el éxito o fracaso de la entidad. Para ello también se incluyen documentos e informes contables como son los estados financieros que respalden toda información que muestra la solvencia y rentabilidad de la entidad. Gestionar y organizar la información de los inventarios es imprescindible al momento de analizar y determinar el nivel de liquidez y rentabilidad que percibe la entidad en estudio, para ello se describen a continuación una serie de trabajos como referencia para aumentar el campo de la base teórica y práctica aplicada al trabajo de investigación.

(Luis F. M., 2021) en su tesis titulada “Rediseño del sistema de administración de inventarios en una empresa comercializadora de productos de limpieza en México” entre otras conclusiones señalo que, la administración de inventarios establecido mediante puntos máximos, mínimos y de reorden resuelve el desabasto de material, al manejar un inventario más acorde a las ventas que se tengan, además de utilizar la importancia de cada producto a fin de diferenciar el manejo de las mismas. Lo que mediante un monitoreo más estricto permite mantener los niveles de inventario deseados, adicional a ello implementar en una entidad un software brinda un manejo de operación logística más desarrollada cumpliendo con la estandarización de la estructura física de las existencias ayudando así a controlar la rotación de las mismas.

(Carolina, 2021) en su trabajo de investigación titulado “Diseño de un modelo de gestión de inventarios, para el proceso de dotación para guardas en el área de almacén y compras de la empresa Seguridad del Cauca LTDA, Colombia” entre otras conclusiones señalo que, tener falencia en la organización de las áreas de almacén y compras son consecuencias de carecer de un sistema de control que facilite monitorear los elementos de dotación mercantil de las entradas y salidas de la empresa, sumado a ello un personal no capacitado incide en generar aún más deficiencias en el manejo de los inventarios. Agrega que utilizar herramientas de gestión como lo es la revisión periódica de las existencias permite

solucionar los faltantes que las mencionadas áreas tienen, por tanto es de suma importancia que el personal a cargo sea efectivo.

(Cristina & Fernando, 2020) en su tesis titulada “Diseño e implementación de un sistema de control interno para la asociación indígena de caficultores especiales ecológicos de toribio (siceet) perteneciente al régimen especial tributario” entre otras conclusiones señalaron que, es imprescindible la integración de un sistema de control debido a que permite eficientar las funciones y procesos dentro de una entidad. Además de ello reduce los riesgos, brinda una garantía para conseguir de manera coordinada las metas y objetivos. brindando un resultado financiero favorable. En otras palabras, desarrollar un sistema de control interno permite a que la gestión administrativa y comercial este correctamente estructuradas controlando así sus actividades ordinarias con el fin de lograr una estabilidad económica y financiera.

(Sandra & Sara, 2019) en su trabajo de investigación titulado “Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete-Córdoba” entre otras conclusiones señalaron que, es imprescindible contar con una gestión correcta para el control de existencias, de modo que puedan cumplir con el objetivo principal de una empresa la cual es de obtener utilidades. Debido a que si el control de existencias no funciona de manera correcta las ventas no operan con efectividad, pues genera un desconcierto en la información real de las mercaderías, presentándose situaciones indeseables como son las mermas y desperdicios. Todo lo antes mencionado impactaría en las utilidades obtenidas al cierre del ejercicio económico lo que generaría una posible pérdida o baja rentabilidad. Por ello desarrollar un control de existencias es de vital importancia para la toma de decisiones que realiza el área gerencial de una empresa.

(Nataly, 2021) en su tesis titulada “Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en una empresa de yogurt en el distrito de pachacamac, año 2021” entre otras conclusiones señalo que, una empresa donde no se maneja una gestión de inventarios adecuada ocasiona que su personal no realice los despachos de manera correcta, así como no teniendo en cuenta las fechas de vencimiento de la producción generando costos de almacenamiento, mermas y perdidas de ventas. Esto afecta de manera directa a la rentabilidad debido a que los costos suben y los beneficios bajan. Otro punto importante es el control en la rotación

de las existencias, que cuando no es realizado de manera correcta genera gastos elevados así los costos y reduciendo el margen de ganancia cuando la mercadería es vendida. En otras palabras, disminuye en nivel de oferta que la empresa puede hacer frente a la demanda de sus clientes.

(Kruscaya, 2021) en su tesis titulada “La gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021” entre otras conclusiones señaló que, existe una correlación muy alta y fuerte entre las variables de gestión de inventarios y liquidez que se analizaron en la empresa, además de encontrar una conexión directa entre el control, organización y planificación que afectan la liquidez de la entidad. Debido a ello los puntos que en una entidad deben primar en cuanto al control de las existencias son la correcta ejecución de un plan organizacional y una gestión general de las mismas, debido a que los puntos mencionados se relacionan directamente con el nivel de liquidez que una empresa pueda generar en el curso normal de sus actividades mercantiles.

(Cesar, 2020) en su trabajo de investigación titulado “Gestión de inventarios en la empresa estación de servicios pritex S.A.C” entre otras conclusiones señaló que, tener limitaciones en la gestión de inventarios, genera un almacenamiento informal según el trabajo diario, depositar una mercancía sin considerar una estructura orgánica de gestión hace que la empresa no sea competitiva con otras en su mercado. Por tanto, el hecho de no clasificar las existencias por categorías, genera deficiencias no solo de gestión sino también contables que contribuyen de manera negativa en el desarrollo de una empresa. Un almacén que no cuenta con un sistema de control no tiene la capacidad para cubrir la demanda solicitada por los clientes productos de las ventas, lo que afecta directamente a la rentabilidad del negocio.

(Teresa, 2020) en su tesis titulada “La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa INVERSIONES MANIFAJEM PERÚ E.I.R.L., 2019” entre otras conclusiones señaló que, el hecho de no realizar un adecuado sistema de inventarios, trae consigo fallas en el control de materia prima lo que incide en la valorización del inventario de manera errada. Aparte de ello limita el seguimiento de los costos fijos y variables lo que disminuye la productividad afectando así la rentabilidad. Por lo que resulta importante eliminar el deficiente control de las existencias, buscando de esa manera prevenir, controlar y organizar el exceso o desabastecimiento de mercadería y la materia

prima que la empresa necesita para poder generar ingresos que aumenten su nivel de rentabilidad.

(Cristina C. M., 2022) en su tesis titulada “Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021” entre otras conclusiones señalo que, la gestión de inventarios, junto con la evaluación y supervisión de los mismos inciden directamente con la rentabilidad de las empresas. Puesto que aplicar una correcta gestión tendrá efectos positivos sobre la rentabilidad de una entidad. La valorización adecuada de las existencias permite medir el margen de ganancia que una entidad puede obtener de dicho bien, lo que generaría una mayor rentabilidad, cumpliendo así con el objetivo primordial de toda entidad con fines de lucro; como punto importante también esta elegir al personal adecuado que se encargue de dichas tareas, mediante capacitaciones que generan a la empresa mayor fiabilidad al momento de evaluar el costo de adquisición de sus mercancías.

(Andoní & Wilson, 2022) en su tesis titulada “Gestión de inventario de la empresa “Zapatería Pelusita” del periodo 2015 – 2019, Chimbote.” entre otras conclusiones señalaron que, una rotación de inventarios deficientes producto de una mala gestión, genera inventarios inestables llevando consigo errores que elevan los costos internos e inciden en un desbalance de las proyecciones en el costo de ventas. Una inestabilidad en el manejo de los inventarios genera pérdidas que afectan directamente el nivel de liquidez que la empresa puede obtener producto de sus actividades comerciales, el hecho de no apoyarse en herramientas de gestión o control, produce una incertidumbre de si los márgenes de ganancia y calidad de los productos en venta son los óptimos ofrecidos al consumidor final y si los mismos ayudan a competir con empresas del rubro.

(Daniel, 2021) en su trabajo de investigación titulado “Sistema de gestión de inventarios para el control de existencias de la empresa Rielly Solutions S.R.L - Nuevo Chimbote 2021” entre otras conclusiones señalo que, la ineficiente gestión de inventarios imposibilita controlar de manera adecuada los diversos productos de una entidad, además de no contar con una política de trabajo en el área de inventarios genera un riesgo alto de los mismos. Aplicar el método ABC de inventarios permite que la empresa mejore en su gestión y evite elevar sus costos. Además, que aplicar herramientas digitales que facilitan el correcto y adecuado manejo del control de las existencias. Es importante desarrollar una política para

el área de almacén debido a que son estos quienes determinan si los costos de la mercancía se elevan o disminuyen aplicando los diversos procedimientos establecidos en la política. (Yarixa & Escolastina, 2019) en su tesis titulada “Gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la microempresa Modas Mary de la provincia de Casma periodo 2017-2018” entre otras conclusiones señalaron que, una gestión de inventarios pobre, no permite un buen control de los ingresos y salidas de la materia prima como de los productos finales, así mismo un personal sin capacitación adecuada no puede evaluar las condiciones de tener un correcto stock de los bienes, lo que incrementa los costos reflejando una baja rentabilidad o utilidades disminuidas. Cuando los costos de producción de un determinado producto son altos por falta de una gestión en los mismos, elevan en gran proporción los egresos que la empresa tiene, afectando no solo su rentabilidad sino también la imagen proyectada antes sus competidores y clientes.

A continuación, se pasa a fundamentar la investigación con las diversas bases teóricas existentes, Comenzando por la variable de gestión de inventarios que tiene como fundamento teórico a la teoría de (José, 2015) cuyo fundamento teórico es que el inventario es el capital de trabajo inmovilizado hecho producto, conservado en almacenes y bajo sometimiento de riesgo, debido a que el inventario debe rendir un beneficio económico superior al que produciría el capital equivalente puesto en una entidad financiera.

(Pablo, 2017) Define como objetivo principal de los inventarios a la confirmación del tipo de existencias de las que una entidad tiene disponible, a través del conteo físico de la mercancía existente. Para ello es necesario realizar inventarios que confronten las existencias disponibles en la base de datos de la entidad. Los inventarios son importantes porque permiten la obtención de diversos puntos que permiten valorar las mercaderías disponibles. Aplicar una gestión de inventarios nos permitirá obtener las funciones siguientes:

- Obtener en tiempo real la localización de las existencias.
- Permite conocer el promedio del valor total de las existencias. Obteniendo así la proyección de beneficio o pérdida al cierre contable de nuestra empresa.
- Ayuda a saber el tipo de rotación que tiene cada producto.

- Permite también tomar decisiones sobre la organización según como nuestros inventarios estén en las estadísticas de control.
- Controlar constantemente el stock de cada existencia almacenada.

(Pablo, 2017) En su libro también nos define los conceptos de los tres elementos principales de la gestión de inventarios los cuales son: Inventario. - Es la validación del control de existencias o activos patrimoniales de una entidad, que se realiza para verificar la cuenta contable de las mercaderías y bienes de los registros, con la finalidad de calcular si se han generado ganancias o pérdidas. Stock. – Es el volumen de materia prima o producto final que se mantienen en almacén para luego realizar el intercambio monetario con los clientes. Un control de stock optimo permite que el nivel de liquidez de la entidad no se vea afectada, la inyección de capital para stock detiene recursos por un determinado periodo de tiempo, por tanto, mantener una rotación de inventarios eficiente es de suma importancia para evitar problemas económicos. Existencias. – Llamamos existencias a los bienes que posee una entidad en su almacén con la finalidad ponerlo a la venta al consumidor final o aquellos bienes que se requerirán para el proceso de producción del producto final.

(Pablo, 2017) Se cuentan con dos modelos importantes para realizar una correcta gestión de inventarios, el primer modelo denominado Determinista, es aquel donde es continua la demanda además se mantiene en el tiempo, debido a que en cada momento se conoce la demanda que la cartera de clientes de la entidad exige. Mediante este modelo al momento de enviar una orden de pedido, es confiable y eficaz, debido a que se cuenta con existencias disponibles inmediatamente por medio de la demanda; por lo que la variable que se busca conocer solo sería la cantidad del pedido, por ello se utiliza la herramienta del lote económico de pedido, el cual es la cantidad de unidades que se piden cuando el stock fijo se termina. Segundo esta el modelo Probabilístico, es el que se da mientras se desconoce la demanda y por lo cual es necesario contar con un stock seguro, bajo este modelo se envían ordenes de pedido hasta que la mercadería sea consumida.

La segunda teoría utilizada para la variable de rentabilidad es la teoría de Robert Kiyosaki cuyo fundamento teórico es que la rentabilidad expresada como ROI es decir Return On Investment, muestra una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a

la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos allí para compensar el riesgo que se está asumiendo. (Yañez, 2013)

(Gómez, 2018) Como definición de la rentabilidad tenemos que es un punto muy importante para que una entidad continúe en su actividad mercantil, para ello la entidad debe contar con la capacidad de obtener un beneficio económico, mediante un control de sus actividades y una buena gestión de las estrategias que solo eleven el nivel de rentabilidad. También, la rentabilidad ayuda a realizar la valuación de la entidad en su mercado de comercio, en otras palabras, la rentabilidad es el atractivo que tiene una entidad para los accionistas e inversionistas.

El hecho de generar rentabilidad ayuda a colocar metas y objetivos que ayuden a lograrlos, así mismo mide la capacidad que la entidad tiene para aumentar sus actividades y de ese modo utilizar correctamente sus recursos para lograr un beneficio. Cuando decimos rentabilidad empresarial nos referimos al potencial que tiene una entidad para lograr obtener los suficientes beneficios, en función a las ventas, activos o recursos fijos, logrando ser considerado como rentable. Es decir, que el margen que tienen entre sus gastos e ingresos es favorable, tanto que le permita a la empresa ser sostenible y crecer en el tiempo. La manera más eficaz de medir el nivel de rentabilidad es observar la relación existente que hay entre los beneficios, utilidades y los recursos requeridos para obtenerlo. (Gómez, 2018)

(Gómez, 2018) En conclusión es muy importante la rentabilidad en el aspecto que permite medir y evaluar como la entidad está en función a su nivel de ventas, los activos fijos y el capital social, con la finalidad de conocer las utilidades obtenidas por la entidad, con respecto a la inversión y gastos generados por el proceso mercantil, permite también medir a modo general que tan eficaz viene siendo la gestión que realiza la gerencia mediante el correcto uso de los recursos económicos y así poder tomar las acciones necesarias que garanticen el crecimiento de la empresa y el logro de los fines económicos, aparte de evaluar la seguridad de las variables que inciden en la actividad económica. La importancia de tener una buena rentabilidad se centra en que tan capaz es para medir la eficacia con la cual la entidad maneja los recursos económicos y financieros de los que dispone, es decir; que no produzca mermas en el manejo de los mismos. Siempre una entidad dispone sus recursos económicos para generar beneficios propios. Estos se denominan capital social,

es cual es el aporte de los accionistas; para poder obtener beneficios futuros que permitan a la entidad autofinanciarse y cubrir deudas sin perder el margen de ganancia. Entre los tipos de rentabilidad los más importantes son la Rentabilidad Económica la cual es la medición de los activos frente a su capacidad para generar ganancias, sin contar con inversión adicional. Por tanto, si la rentabilidad económica es menor, esto indica que existe un ineficaz desarrollo en las diversas etapas del proceso económico, como serían la producción y distribución de los recursos. Otro tipo es la Rentabilidad Financiera, la cual es la medición de que tantos beneficios se pueden generar con fondos propios, es decir la rentabilidad de los propios accionistas. En otras palabras, la rentabilidad financiera mide la relación entre el beneficio económico y el uso de los recursos con fines lucrativos. En una entidad, este tipo de rentabilidad muestra a los accionistas el tiempo de retorno de su inversión.

Por último, la tercera variable que es la liquidez tiene como la teoría de (James, 2013) cuyo fundamento teórico se sostiene en que la administración de liquidez o capital es la forma de cómo se planifica, organiza, toma decisiones y controlan los activos corrientes, de tal modo que permitan el óptimo funcionamiento de la entidad.

(Ortiz, 2022) La liquidez se define como el potencial que tiene un activo para transformarse en dinero sin cambiar su precio de mercado. Es decir, es que tanto una empresa puede mantenerse mediante sus recursos que generen efectivo de manera rápida y permitir cubrir sus egresos inmediatos: como son las acreencias a los proveedores, a las financieras, pagos a los colaboradores y cualquier pasivo a corto plazo. (Granel, 2021) En términos económicos la liquidez, es aquella que representa la oportunidad que tienen los activos para ser transformados en cantidades monetarias de un tiempo no lejano sin perder su valor, para una entidad la liquidez, en términos contables representa al potencial que tiene la empresa para generar ingresos dinerarios y con ello poder cumplir con sus obligaciones o pasivos corrientes. (Higo, 2021) define que es muy importante contar con un nivel de liquidez óptimo ya que ello genera un proceso de producción continua; lo que se muestra más en la mayoría de PYMES ya que la reinversión en este tipo de empresas es más inmediata que en otras. Por otro lado, la liquidez son el punto principal para lograr cubrir las diversas obligaciones que se tiene para costear la producción y continuar con una

operación activa; caso contrario, si una entidad tiene inconvenientes por no cubrir los riesgos económicos su nivel de liquidez se reduce, generando un cierre por insolvencia. (IG, 2022) Contar con liquidez optima, permite a los inversionistas comprar y vender existencias constantemente en sus mercados de operación. Ello es muchas veces considerado como la disminución del riesgo, debido a que los sujetos relacionados a las actividades mercantiles pueden entrar y salir de sus posiciones rápido, sin que esto afecte el valor del activo. Cuando en general un mercado es accesible, el proceso de negociación es más eficiente y estable para los participantes.

(Granel, 2021) Nos muestra cómo se puede mejorar liquidez realizando los siguientes procedimientos:

- Contar con reservas monetarias: Cuando una entidad ve reducido el nivel de ventas a consecuencia de diversos factores, es recomendable prever dicha situación contando con una reserva de dinero o ahorro, es decir separar un determinado porcentaje de los ingresos ordinarios para poder hacer frente a periodos de tiempo donde el nivel de liquidez sea bajo.
- Gestión financiera: Muchas son las entidades que no aplican herramientas de control para el manejo de los pasivos como por ejemplo contar con un área netamente de tesorería que controle el flujo de efectivo, de esta manera les permita colocar parámetros que muestren donde y cuando se deben de cubrir los gastos y percibir los ingresos.
- Cartera de clientes y ventas: Tener la certeza de quienes son los consumidores finales ayuda a una entidad a disminuir el riesgo en los cobros de deuda o morosidad. Por consiguiente, contar con una relación de clientes solventes genera que la empresa no tenga periodos de cobro a largo plazo sino a corto, aumento así su nivel de liquidez inmediata.
- Relación fluida con proveedores: Es muy importante tener una relación buena con nuestros proveedores quienes son parte importante de las actividades que una empresa realiza, una buena relación genera que la entidad pueda estandarizar los pagos, términos y condiciones con su proveedor, logrando así tener mejores oportunidades de compra en relación a los precios y promociones.
- Factoring: Son diversas las alternativas que una entidad tiene para obtener liquidez, siendo la más recurrente a la fecha el uso de la venta de facturas al crédito por cobrar

denominado Factoring, procedimiento por el cual las entidades obtienen el cobro de sus facturas inmediatamente a cambio de entregar un porcentaje a la plataforma donde negocia su factura.

Continuando con la teorización, procederemos con las definiciones conceptual y operacional que se relacionan a las variables y las dimensiones de las mismas.

La gestión para (Pardo, 2017) es aquella que pretende que los procesos de mejora continua de una determinada área de la empresa se den en forma estructurada y funcional, para así poder determinar el objetivo principal de la organización. De esta manera controlando los procesos que parten desde la venta al cliente y culminando en la satisfacción del mismo- colocando mayor relevancia en la interrelación de los diversos procesos de la entidad que buscan lograr un objetivo. Es decir, llamamos gestión de inventario al manejo de aquellos materiales necesarios para una entidad, de los cuales pueden disponer en momentos indicados, que permite garantizar aumentos de costos o pérdidas.

Los inventarios definidos por el organismo encargado de las normas internacionales de información financiera, en la NIC 2 como se definen como aquellos activos que una entidad posee para su posterior venta dentro del ejercicio económico; o aquellos activos que forman parte de un proceso productos o por último aquellos suministros y bienes consumidos durante la realización de algún tipo de servicio. Dentro de los inventarios tenemos diversos tipos de estos dependiendo de la dimensión de la empresa, sin embargo, los dos más resaltantes con los que toda entidad toma en cuenta son:

- Inventario Inicial: Este tipo de inventarios no es las que las existencias que se encuentran al dar inicio a la actividad operacional de la empresa.
- Inventario Final: Este inventario es producto de las operaciones realizadas durante un determinado ejercicio gravable, es decir las existencias restantes de las operaciones mercantiles de una entidad.
- Inventario en consignación: Este tipo de inventario es usado para las ventas en consignación que una empresa acuerda con otra.
- Inventario Físico: En otra definición inventario real, son aquellas existencias que se pueden cuantificar y clasificar, es decir, el stock de los productos que se encuentran en almacén.

(Montes, 2019) Nos define a la gestión de inventarios como la administración de existencias que posee una entidad con la finalidad de que los mismos sean correctamente controlados para aumentar la efectividad y reducir los costos. En el informe COSO II, el control interno es definido como un proceso que agrupo otros procesos, y no como un mecanismo que forma parte del proceso, esto lo realiza el área encargada de la administración y dirección de la entidad, el cual lo elabora con la finalidad de cumplir sus metas.

Cabe resaltar que los costos de inventarios son aquellos derivados de la adquisición de dichas existencias, además de los adicionados que se dan para poder colocarlos en un lugar deseado. Actualmente según la Norma internacional de contabilidad 2, tenemos dos métodos de costeo los cuales son:

- Costo de adquisición: Es aquel importe desembolsado por concepto de obtención de un producto, es decir, el costo o valor que se debe pagar por la adquisición de activos.
- Valor neto realizable: Es aquel importe que la entidad podría recaudar por la enajenación en el mercado mercantil de las existencias, luego de deducir al importe los costos realizados por la enajenación.

Por otro lado, la rotación de inventarios es aquella clasificación que se le dan a las existencias para identificar cuántas veces se convierte en dinero o en cuentas por cobrar (es decir nivel de ventas del producto). Gracias a ello podemos determinar que también eficientemente se utiliza el capital de trabajo de la entidad. Los tipos de rotación son los siguientes:

- Existencias de rotación inmediata: Son aquellas existencias que se agotan con mayor frecuencia, es decir, mercadería que se vende con facilidad.
- Existencias de rotación lenta: Son aquellas existencias que tienden a salir de almacén con menor frecuencia, ya sea por su elevado precio o por las exigencias del mercado, es decir, mercadería que difícilmente se agota el stock.
- Existencias de rotación nula: Son aquellas existencias que, por su antigüedad o discontinuación en la actividad mercantil, generan un gasto para la entidad, debido a que dicha mercadería no se distribuye como se tenía planeado.

Entre los métodos de control y costeo de inventarios tenemos el promedio ponderado el cual abarca un sentido más aproximado a la realidad que tiene el valor de una existencia en el tiempo. Es decir, consiste en promediar el valor de las existencias antiguas con el valor de las actuales para poder determinar un valor relativo que se aproxime al actual. Además del método PEPS que no es más que medir los inventarios mediante el concepto de que las existencias que ingresan primero a los inventarios serán las mismas en salir con prioridad. Es decir, el producto se mantiene a su valor antiguo.

Por otro lado tenemos las técnicas para el control de inventarios son de herramientas que sirven para poder clasificar los inventarios según su valor o relevancia. Entre ellas tenemos el Sistema ABC (Krajewski, Ritzaman, & Malhotra, 2008) Este tipo de técnica consiste en dividir en tres clases distintas los inventarios, en función a su valor de consumo, es decir el valor que la existencia tiene, para así poder dar a la administración de la entidad la facilidad de detectar que existencias le generan mayor valor monetario para así priorizar su control en ellas. Por otro lado, tenemos Sistema Justo a Tiempo, esta herramienta tiene como idea principal, que únicamente deben adquirirse inventarios cuando el nivel de demanda de estos lo requiera, este tipo de técnica solo es posible teniendo un eficiente manejo de los inventarios, además que busca la eliminación de sobrantes y mayor simplicidad en las operaciones de abastecimiento.

Los estados financieros son una representación detallada de la situación y rendimiento financiero que una entidad genera, y tienen como objetivo principal brindar la información necesaria para los accionistas que los ayuda en la toma de decisiones para elevar las finanzas de la empresa, estos conceptos los podemos encontrar en la Norma Internacional de Contabilidad 1.

Los activos en el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros son definidos como los beneficios económicos futuros incorporados a un activo consisten en el potencial del mismo para contribuir, directa o indirectamente, a los flujos de efectivo y de otros equivalentes al efectivo de la entidad. Este marco conceptual también define a los pasivos como un compromiso o responsabilidad de actuar de una determinada manera. En otras palabras, los activos son aquellas adquisiciones que se realizan con la finalidad de obtener beneficios a corto o largo plazo

Dentro de las variables tenemos a la liquidez la cual no es más que la capacidad que una empresa tiene para poder generar efectivo que le permitan cumplir con sus obligaciones o pasivos a corto plazo. Es decir, la facilidad que tiene para volver un activo como son las existencias en dinero. (Luis N. Á., 2019) Entre sus definiciones nos indica que la liquidez es el potencial que tiene una empresa para hacer frente al pago de sus diversos pasivos, ello con la finalidad de saber si pueden generar un compromiso de deuda, sin poner en riesgo la sostenibilidad de la entidad. Para los estados financieros el valor real de los mismo se basa en el hecho de brindar información valida que ayuda a predecir los márgenes de ganancia y participación futura de una entidad. Los factores que inciden en la liquidez son las obligaciones corrientes, es decir, las deudas o acreencias que una entidad está obligada a cancelar en un plazo menor al año, es decir, pasivos a corto plazo, además de los sobregiros bancarios o saldos acreedores en las cuentas corrientes de una entidad, obtenido por operaciones como facilidades crediticias emitidas por los bancos por créditos obtenidos, otro factor son los tributos, que son obligaciones que el estado exige a las personas naturales y jurídicas en función a su capacidad contributiva basado según ley, para cubrir los gastos públicos. También tenemos las remuneraciones y pagos que son montos dinerarios que se entregan a una persona como contraprestación por su trabajo o servicio brindado, adicional a los pagos de entidades o personas que abastecen con determinados productos o servicios. Como último factor tenemos las obligaciones financieras aquellas acreencias del sistema financiero que exigen a la entidad a consecuencia de préstamos o créditos bancarios.

Para nuestra investigación podemos decir que tenemos identificado tres tipos activos según su liquidez:

- Dinero efectivo: Son las monedas y billetes que la empresa tiene en caja chica
- Bancos: Son los depósitos que tiene la empresa productos de diferentes actividades u operaciones realizadas.
- Existencias: Son los activos hallados en los inventarios que permiten a la empresa generar los ingresos a corto o largo plazo.

(Manuel, 2017) Nos define los ratios como una forma útil de recopilar datos financieros y comparar la evolución de las empresas. En otras palabras, no son más que una herramienta

financiera que permite obtener información de cómo está marchando la empresa en cada ejercicio gravable mediante el uso de los estados financieros. La ratio de liquidez es una herramienta que nos proporciona la información de cuán fácil es convertir un activo en liquidez para la entidad. Para ello utilizamos:

- **Razón Corriente:** Que es la división de los activos corrientes entre los pasivos corrientes, esto nos permite conocer el nivel en el cual podemos cubrir a corto plazo las diversas obligaciones al momento de hacer liquido los activos corrientes.
- **Razón Acida:** Esto significa la división del monto de los activos corrientes luego de deducir los inventarios, sobre el pasivo corriente, ello nos permite conocer que tanto los activos corrientes pueden cubrir las obligaciones sin tomar en cuenta la incertidumbre que los inventarios generan.
- **Índice de rotación de inventarios:** Esta es la división que se realiza entre el costo de ventas y el valor de los inventarios, para así poder determinar la eficiencia que tiene la entidad en el manejo de dichos activos.

Por último, definimos la variable de Rentabilidad que es el resultado que una empresa obtiene como producto de las operaciones mercantiles que desarrolla en un determinado espacio y tiempo. Es decir, la utilidad generada. (Estela, 2019) Hablar de rentabilidad, es referirse al potencial que tiene una determinada inversión para generar beneficios durante un espacio de tiempo determinado. Es una parte esencial en la planificación financiera y económica, debido a que se toma como consecuencia de buenas decisiones. se clasifica en dos formas claras:

- **Utilidad Bruta:** Llámese rentabilidad bruta a la que se obtiene por la actividad económica que desarrolla una entidad menos los costos de las ventas realizadas.
- **Utilidad Neta:** Es aquella que se obtiene después de sacar la utilidad bruta y deducirse los diversos gastos de una entidad y adicionando ingresos diversos es decir distintos al giro del negocio.

Derivado de la utilidad tenemos los resultados financieros que son aquellos resultados reflejados en los estados financieros que permiten medir la eficacia de la gerencia. Pueden ser dos:

- Utilidad Positiva: La utilidad positiva o ganancia, es aquella que se obtiene luego de la realización de operaciones mercantiles que desarrolla una entidad en el curso normal de un ejercicio gravable, aunque eso no significa que la empresa este manejando eficientemente los recursos.
- Utilidad Negativa: La utilidad negativa o perdida, es aquella obtenida al final de las operaciones mercantiles desarrolladas por una entidad en un terminado ejercicio gravable, que significa que existen fallas en el manejo administrativo y gerencial de la empresa.

Como primer factor incide en la rentabilidad son los ingresos es decir aquella cantidad dineraria recaudada por la entidad producto de sus actividades ordinarias y extraordinarias. Se perciben ingresos ordinarios cuando la empresa obtiene utilidades producto de sus actividades comerciales, es decir, del giro de negocio al que se dedica. Por otro lado se perciben ingresos extraordinarios cuando la empresa obtiene utilidades producto de actividades diferentes al giro de negocio o no asociadas a ello. Como segundo factor tenemos los gastos, es decir, aquellos desembolsos que se producen en una empresa como consecuencia de una salida de dinero para cumplir con alguna determinada obligación. Los cuales pueden ser gastos de ventas, son aquellos gastos relacionados con la acción de vender algún producto o servicio; los gastos administrativos, aquellos gastos relacionados a la administración de un negocio, o al mantenimiento de los procesos que tiene la entidad; y los gastos financieros, aquellos gastos relacionados directamente con las obligaciones financieras y bancarias que tiene una entidad. Por último, el tercer factor es el costo de ventas, aquellos costos en que se incurre para comercializar un bien, o para prestar un servicio.

La presente investigación contiene las siguientes justificaciones; Justificación teórica, según las fuentes de información se advierte que el estudio cuenta con bases teóricas suficientes que darán soporte a las variables de investigación constituidas por la gestión de inventarios, liquidez y rentabilidad de la empresa Grupo Rediaz S.A.C. Chimbote, 2022;

de igual manera, a efectos de alcanzar los objetivos del estudio se contará con diversas fuentes de información que permitirán describir aspectos de la gestión de inventarios en sus técnicas y tipos así como la liquidez y la rentabilidad.

Justificación práctica, los resultados de la investigación permitirán aplicar una adecuada gestión de inventario que producirá un beneficio en la liquidez así como en la rentabilidad, en consecuencia, la empresa Grupo Rediaz S.A.C. contará con información respecto al soporte que brinda la gestión de inventarios para medir el desarrollo de la empresa, enfocado en el correcto manejo de las existencias que permitan aumentar los índices de liquidez y niveles de rentabilidad de la entidad.

Justificación social, beneficiará a la empresa Grupo Rediaz S.A.C., a la Gerencia para la toma acertada de decisiones, en la mejora de la gestión de inventarios que permitida lograr objetivos planteados y su inminente impacto en la liquidez y rentabilidad.

Justificación metodológica, para el desarrollo de la investigación se necesitará la formulación de diversas técnicas e instrumentos de medición, lo que permitirá recabar datos de fuentes primarias para el objeto de estudio, para ello se formulará la matriz de operacionalización de variables; lo que dará lugar a la evaluación, interpretación y discusión de los fenómenos o problemas de investigación; para tal efecto se aplicará la metodología científica que promoverá corroborar las hipótesis del estudio respecto a la incidencia que tiene la gestión de inventarios sobre la rentabilidad y liquidez de la empresa Grupo Rediaz S.A.C.

Justificación científica, la investigación servirá de soporte a nuevos estudios respecto al tema, y podrá ser aplicado a otras poblaciones respecto a las variables estudiadas.

Por otro lado, la descripción del problema se tiene que la falta de un sistema que controle los inventarios de manera adecuada, genera diversos costos y gastos innecesarios para la empresa. Una gestión en los costos que una empresa tiene, es muy importante para la obtención de resultados rentables, aplicar una buena gestión en el área de inventariado, permite reducir costos, mediante la disminución de stocks de seguridad, también ayuda a evitar faltantes o sobrantes en la mercadería, adicional a ellos ayuda a tomar mejores decisiones referentes al abastecimiento en dicha área. Por tanto, la liquidez y rentabilidad

que se obtendría se elevaría al aumentar los niveles de cantidad monetaria generando utilidades atractivas para el negocio. En este contexto, la empresa Grupo Rediaz S.A.C., no ha implementado ni tomado acciones para tener una gestión de inventarios organizada, por consiguiente, nos planteamos como problema general: ¿Cómo la gestión de inventarios afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa de Grupo Rediaz S.A.C., Chimbote en el año 2022?

Así mismo, se tiene la matriz operacional:

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión de Inventarios	(Montes, 2019) Nos define a la gestión de inventarios como la administración de existencias que posee una entidad con la finalidad de que los mismos sean correctamente controlados para aumentar la efectividad y reducir los costos.	Es el manejo de los inventarios, es decir de aquellos materiales necesarios para una entidad, de los cuales pueden disponer en momentos indicados, que permite garantizar aumentos de costos o pérdidas	Control de Inventarios	Inventario Físico	1
				Inventario en Consignación	2
			Rotación de inventarios	Existencias de rotación inmediata	3
				Existencias de rotación lenta	4
				Existencias de rotación nula	5
			Costos de inventarios	Costo de adquisición	6
				Valor neto realizable	7
Liquidez	(Álvarez, 2019) Entre sus definiciones nos indica que la liquidez es el potencial que tiene una empresa para hacer frente al pago de sus diversos pasivos, ello con la finalidad de saber si pueden generar un compromiso de deuda, sin poner en riesgo la sostenibilidad de la entidad	La liquidez no es más que la capacidad que una empresa tiene para poder generar efectivo que le permitan cumplir con sus obligaciones o pasivos a corto plazo. Es decir, la facilidad que tiene para volver un activo como son las existencias en dinero.	Obligaciones corrientes	Sobregiros Bancarios	9
				Tributos	10
				Remuneraciones	11
				Proveedores	12
				Obligaciones Financieras	8 y 13
Rentabilidad	(Estela, 2019) Hablar de rentabilidad, es referirse al potencial que tiene una determinada inversión para generar beneficios durante un espacio de tiempo determinado. Es una parte esencial en la planificación financiera y económica, debido a que se toma como consecuencia de buenas decisiones.	La rentabilidad es el resultado que una empresa obtiene como producto de las operaciones mercantiles que desarrolla en un determinado espacio y tiempo. Es decir, la utilidad generada.	Ingresos	Ingresos Ordinarios	14
				Ingresos Extraordinarios	15
			Gastos	Gastos de Ventas	16
				Gastos Administrativos	17
				Gastos Financieros	18
				Costo de ventas	19 y 20

Frente al problema detectado se define la hipótesis siguiente, la gestión de inventarios afecta el nivel de Liquidez y Rentabilidad de Empresa Grupo Rediaz S.A.C., Chimbote 2022.

El objetivo general para la presente investigación fue Demostrar que la gestión de inventarios, afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa de Grupo Rediaz S.A.C., Chimbote 2022.; se tuvo como objetivos específicos: Sugerir la gestión de inventarios que realiza la empresa Grupo Rediaz S.A.C. al 31 de diciembre del 2022.; Estimar la liquidez de la empresa Grupo Rediaz S.A.C. al 31 de diciembre del 2022.; Determinar la rentabilidad de la empresa Grupo Rediaz S.A.C. al 31 de diciembre del 2022.

2. Metodología

Tipo y diseño de la investigación

La investigación fue de tipo básica, nos permitió conocer respecto a las variables de estudio “Gestión de inventarios”, “liquidez” y “rentabilidad”; fue de carácter no experimental. La investigación, por su naturaleza, fue del tipo no experimental, ya que no se cambió la estructura original del problema. Por su finalidad, la investigación fue del tipo descriptiva.

Respecto al diseño de investigación, el estudio fue corte transversal, ya que permitió recopilar la información correspondiente al 2022, para disentir la hipótesis del estudio se empleó el método de análisis inductivo.

Población - Muestra

La población del estudio estuvo constituida por nueve (09) trabajadores de la empresa Grupo Rediaz S.A.C., Chimbote 2022. La muestra fue igual a la población, en consecuencia, estuvo conformada por nueve (09) trabajadores de la entidad, así como la información relacionada con las variables.

Técnicas e instrumentos de la investigación

Para interpretar la información, se aplicó la técnica del análisis documental, para ello fue necesario contar con la información que desarrolle las variables de investigación. Con la finalidad de obtener datos del personal de la empresa se utilizó la encuesta, de tal manera que se conozca la opinión de los directivos de la empresa; con la finalidad de analizar de manera detallada las partes del problema de investigación. Así mismo, con la finalidad de complementar el proceso de recopilación de datos, se formularon cuestionarios para aplicarlos entre los trabajadores de la empresa.

Procesamiento y análisis de la información

Toda la información obtenida en campo producto de los instrumentos aplicados, ciertamente se ingresaron al programa Excel, y mediante estos softwares se permitió conocer las correlaciones, gráficos y cuadros de frecuencia, entre otros.

Para analizar los resultados de la investigación, se aplicó el método de análisis deductivo.

3. Resultados

Variable: Gestión de Inventarios

Dimensión: Control de Inventarios

Tabla 1.- Realizan contraste de inventarios quincenalmente.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	3	33
Algunas Veces	1	11
Casi siempre	0	0
Siempre	5	56
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 56% de los encuestados consideraron que siempre la empresa realiza un contraste de inventarios de manera quincenal; el 33% respondió que nunca; el 11% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que casi siempre.

Tabla 2.- Consideran las existencias en consignación al realizar el contraste de inventarios.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	2	22
Algunas Veces	1	11
Casi siempre	0	0
Siempre	6	67
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 67% de los encuestados siempre consideran las existencias en consignación al realizar el contraste de inventarios; el 22% respondió que nunca; el 11% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que casi siempre.

Dimensión: Rotación de Inventarios

Tabla 3.- Tienen mercaderías de rotación inmediata.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	1	11
Algunas Veces	1	11
Casi siempre	0	0
Siempre	7	78
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 78% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa tienen mercaderías de rotación inmediata; el 11% respondió que nunca; el 11% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que casi siempre.

Tabla 4.- Tienen mercaderías de rotación lenta.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	3	33
Casi siempre	1	11
Siempre	5	56
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 56% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa tienen mercaderías de rotación lenta; el 33% respondió que algunas veces; el 11% reveló que casi siempre; y el 0% dijo que nunca.

Tabla 5.- Tienen mercaderías de rotación nula.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	6	67
Algunas Veces	2	22
Casi siempre	1	11
Siempre	0	0
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 67% de los encuestados consideraron que nunca en la empresa tienen mercaderías de rotación nula; el 22% respondió que algunas veces; el 11% reveló que casi siempre; y el 0% dijo que siempre.

Dimensión: Costos de Inventarios

Tabla 6.- Se registran las existencias a costo de adquisición.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	2	22
Siempre	7	78
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 78% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se registran las existencias a costo de adquisición; el 22% respondió que casi siempre; el 0% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que nunca.

Tabla 7.- Se costean las existencias al valor neto realizable.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	7	78
Algunas Veces	2	22
Casi siempre	0	0
Siempre	0	0
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 78% de los encuestados consideraron que nunca en la empresa se costean las existencias al valor neto realizable; el 22% respondió que algunas veces; el 0% reveló que casi siempre; y el 0% dijo que siempre.

Variable: Liquidez

Dimensión: Obligaciones corrientes

Tabla 8.- La empresa tiene contraída una póliza de seguros para cubrir los riesgos sobre las existencias de almacén.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	7	78
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	1	11
Siempre	1	11
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 78% de los encuestados consideraron que nunca la empresa tiene contraída una póliza de seguros para cubrir los riesgos sobre las existencias de almacén; el 11% respondió que casi siempre; el 11% reveló que siempre; y el 0% dijo que algunas veces.

Tabla 9.- La entidad genera sobregiros bancarios a la fecha.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	7	78
Algunas Veces	2	22
Casi siempre	0	0
Siempre	0	0
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 78% de los encuestados consideraron que nunca la genera sobregiros bancarios; el 22% respondió que algunas veces; el 0% reveló que casi siempre; y el 0% dijo que siempre.

Tabla 10.- La entidad paga impuesto general a las ventas e impuesto a la renta en los plazos establecidos por Sunat.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	1	11
Siempre	8	89
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 89% de los encuestados consideraron que siempre paga sus impuestos en los plazos establecidos por Sunat; el 11% respondió que casi siempre; el 0% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que nunca.

Tabla 11.- Se cancelan oportunamente las remuneraciones en las fechas establecidas.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	1	11
Siempre	8	89
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 89% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se cancelan oportunamente las remuneraciones en las fechas establecidas; el 11% respondió que casi siempre; el 0% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que nunca.

Tabla 12.- Se tienen deudas a corto plazo con los proveedores.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	1	11
Casi siempre	2	22
Siempre	6	67
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 67% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se tienen deudas a corto plazo con los proveedores; el 22% respondió que casi siempre; el 11% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que nunca.

Tabla 13.- La entidad tiene préstamos a corto o largo plazo.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	1	11
Siempre	8	89
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 89% de los encuestados consideraron que siempre la empresa tiene préstamos a corto o largo plazo; el 11% respondió que casi siempre; el 0% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que nunca.

Variable: Rentabilidad

Dimensión: Ingresos

Tabla 14.- El nivel de ventas genera ingresos óptimos para la empresa.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	1	11
Casi siempre	2	22
Siempre	6	67
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 67% de los encuestados consideraron que siempre el nivel de ventas genera ingresos óptimos para la empresa; el 22% respondió que casi siempre; el 11% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que nunca.

Tabla 15.- La entidad genera ingresos de actividades distintas al giro del negocio.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	2	22
Algunas Veces	5	56
Casi siempre	2	22
Siempre	0	0
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 56% de los encuestados consideraron que algunas veces la empresa genera ingresos de actividades distintas al giro del negocio; el 22% respondió que casi siempre; el 22% reveló que nunca; y el 0% dijo que siempre.

Dimensión: Gastos

Tabla 16.- Se generan gastos relacionados con la venta de la mercadería.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	1	11
Siempre	8	89
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 89% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se generan gastos relacionados con la venta de la mercadería; el 11% respondió que casi siempre; el 0% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que nunca.

Tabla 17.- Se tiene gastos por procedimientos administrativos.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	1	11
Casi siempre	1	11
Siempre	7	78
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 78% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se tiene gastos por procedimientos administrativos; el 11% respondió que casi siempre; el 11% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que nunca.

Tabla 18.- Se tienen gastos por el uso de instrumentos financieros.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	2	22
Siempre	7	78
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 78% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se tienen gastos por el uso de instrumentos financieros; el 22% respondió que casi siempre; el 0% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que nunca.

Tabla 19.- Se tiene conocimiento sobre los diversos costos que inciden en la venta de las existencias.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	2	22
Algunas Veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	7	78
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 78% de los encuestados consideraron que siempre tienen conocimiento sobre los diversos costos que inciden en la venta de las existencias; el 22% respondió que nunca; el 0% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que casi siempre.

Tabla 20.- Considera que la empresa obtiene rentabilidad basado en el costo de ventas y el margen de ganancia.

ITEM	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Algunas Veces	1	11
Casi siempre	5	56
Siempre	3	33
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 56% de los encuestados consideraron que casi siempre la empresa obtiene rentabilidad basado en el costo de ventas y el margen de ganancia; el 33% respondió que siempre; el 11% reveló que algunas veces; y el 0% dijo que nunca.

4. Análisis y Discusión

- De acuerdo con el objetivo general, se evidencia en los resultados de la tabla 1 que el 56% de los encuestados consideraron que siempre la empresa realiza un contraste de inventarios de manera quincenal; y según la tabla 2 el 67% de los encuestados siempre consideran las existencias en consignación al realizar el contraste de inventarios.

Según (Sandra & Sara, 2019) es muy importante contar con una buena gestión para el control de los inventarios, para que puedan cumplir con el objetivo principal de una empresa la cual es de obtener utilidades. Porque si el inventario no funciona de manera correcta las ventas no operan con efectividad, pues genera un desconcierto en la información real de las mercaderías; por otra parte (Teresa, 2020) señala que, cuando no se realiza un adecuado sistema de inventarios, trae consigo fallas en el control de materia prima lo que incide en la valorización del inventario de manera errada. Aparte de ello limita el seguimiento de los costos fijos y variables lo que disminuye la productividad afectando así la rentabilidad y liquidez.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se determina que es importante utilizar herramientas gestión para el control de inventarios con la finalidad de mantener un correcto orden en el manejo de información para así obtener datos exactos de las existencias. El hecho de realizar contrastes de inventarios de manera periódica permite identificar las existencias que posee una empresa, para evaluar el stock de las mercaderías como resultado del nivel de ventas realizado; el mantener un balance de las existencias bajo una gestión de inventarios adecuada, permite realizar un seguimiento de los costos y gastos que inciden directamente en la liquidez y rentabilidad de la empresa. Porque aplicar las herramientas de gestión de inventarios reducen la brecha de incertidumbre sobre la información real de las mercaderías.

- De acuerdo con el primer objetivo específico se tiene que, según la tabla 3, el 78% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa tienen mercaderías de rotación inmediata; según la tabla 4, el 56% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa tienen mercaderías de rotación lenta; por otra parte, en la tabla 5 el 67% de los encuestados consideraron que nunca en la empresa tienen mercaderías de rotación nula;

según la tabla 6, el 78% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se registran las existencias a costo de adquisición; y según la tabla 7, el 78% de los encuestados consideraron que nunca en la empresa se costean las existencias al valor neto realizable.

Según (Daniel, 2021) la ineficiente gestión de inventarios imposibilita controlar de manera adecuada los diversos productos de una entidad, además de no contar con una política de trabajo en el área de inventarios genera un riesgo alto de los mismos. Aplicar el método ABC de inventarios permitiría que la empresa mejore en su gestión y evite elevar sus costos. Además, que aplicar herramientas digitales facilitan en correcto control y manejo de los inventarios; por otra parte (Andoní & Wilson, 2022) señalan que una rotación de inventarios deficientes producto de una mala gestión, genera inventarios inestables llevando consigo errores que elevan los costos internos e inciden en un desbalance de las proyecciones en el costo de ventas.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se determina que la empresa en estudio tiene una rotación de inventarios constante, ya que en su mayoría las existencias son de rotación inmediata, por tanto, la entidad tiene entradas y salidas regulares en almacén lo que incidirá a mejorar constantemente en control sobre estas. Contar con existencias de rotación lenta nos indica que la gestión en los inventarios no es del todo efectiva, debido a que la mercadería tenida en almacén, según la actividad mercantil de empresa en estudio debería ser en su totalidad de rotación inmediata, por otra parte, el indicador no se tienen existencias de rotación nula, es decir no cuenta con mercadería estancada en almacén. Ahora registrar sus existencias al costo de adquisición, le permitirá poder obtener la rentabilidad real que la mercadería genera al momento de su enajenación. Lo que ayudara a conocer si generaron ganancias o no. Finalmente, la empresa materia de estudio es una pequeña empresa por lo que no tienen necesidad relativa de tener un sistema de costos de las mercaderías, sin embargo, debería tenerlo para así poder mejorar la gestión que se tiene sobre las existencias.

- De acuerdo al segundo objetivo específico se tiene que, según la tabla 8, el 78% de los encuestados consideraron que nunca la empresa tiene contraída una póliza de seguros

para cubrir los riesgos sobre las existencias de almacén; según la tabla 9, el 78% de los encuestados consideraron que nunca la genera sobregiros bancarios; por otra parte en la tabla 10, el 89% de los encuestados consideraron que siempre paga sus impuestos en los plazos establecidos por Sunat; de igual manera en la tabla 11, el 89% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se cancelan oportunamente las remuneraciones en las fechas establecidas; según la tabla 12, el 67% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se tienen deudas a corto plazo con los proveedores; y de los resultados obtenidos de la tabla 13; el 89% de los encuestados consideraron que siempre la empresa tiene préstamos a corto o largo plazo.

Según (Kruscaya, 2021) señala que existe una correlación muy alta y fuerte entre las variables de gestión de inventarios y liquidez que se analizaron en la empresa, además de encontrar una conexión directa entre el control, organización y planificación que afectan la liquidez de la entidad; por otra parte, (Cristina & Fernando, 2020) afirmaron que es muy importante la implementación de un sistema de control interno debido a que permite mejorar las funciones y procesos dentro de una entidad. Además de ello reduce los riesgos, brinda mayor eficiencia y eficacia en el cumplimiento de metas y objetivos. Brindando un resultado financiero favorable.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se determina que una manera de mejorar en la gestión de inventarios, es recurrir al apoyo externo como la obtención de una póliza de seguro que permita asegurar los riesgos a los cuales está expuesta la mercadería, como por ejemplo robos o accidentes que podrían generar una brecha de liquidez para la empresa, el no utilizar sobregiros bancarios permite deducir que en nivel de liquidez de la empresa es óptimo, ya que las empresas recurren a esta herramienta financiera para poder realizar transacciones por encima de lo percibido. Con un nivel de liquidez aceptable, es posible pagar a la autoridad fiscal y al personal los impuestos y obligaciones que se dan como resultado de las operaciones mercantiles de compra y venta, ello nos permite afirmar que la gestión contable y administrativa es adecuada. Nosotros consideramos que tener deudas a corto plazo con los proveedores en el caso de esta entidad, siempre estará presente, debido a que tiene existencias en consignación constantemente, lo cual hace para tener stock inmediato, buscando no

estar desabastecido cuando sus clientes de mayor magnitud le hacen pedidos, al mismo tiempo ayuda a mantener su nivel de liquidez antes obligaciones presentes y futuras que producto de sus actividades deben cancelarse.

- De acuerdo con el tercer objetivo específico se tiene que; según la tabla 14, el 67% de los encuestados consideraron que siempre el nivel de ventas genera ingresos óptimos para la empresa ; según la tabla 15, el 56% de los encuestados consideraron que algunas veces la empresa genera ingresos de actividades distintas al giro del negocio; por otra parte en tabla 16, el 89% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se generan gastos relacionados con la venta de la mercadería, según la 17, el 78% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se tiene gastos por procedimientos administrativos; según la tabla 18, el 78% de los encuestados consideraron que siempre en la empresa se tienen gastos por el uso de instrumentos financieros; así mismo según la tabla 19, el 78% de los encuestados consideraron que siempre tienen conocimiento sobre los diversos costos que inciden en la venta de las existencias; finalmente según la tabla 20, el 56% de los encuestados consideraron que casi siempre la empresa obtiene rentabilidad basado en el costo de ventas y el margen de ganancia.

Según (Cristina C. M., 2022) afirma que la gestión de inventarios, junto con la evaluación y supervisión de los mismos inciden directamente con la rentabilidad de las empresas. Puesto que aplicar una correcta gestión tendrá efectos positivos sobre la rentabilidad de una entidad; por otro lado (Yarixa & Escolastina, 2019) afirmaron que una gestión de inventarios inadecuada, no permite un buen control de los ingresos y salidas de la materia prima como de los productos finales, así mismo un personal sin capacitación adecuada no puede evaluar las condiciones de tener un correcto stock de los bienes, lo que incrementa los costos reflejando una baja rentabilidad o utilidades disminuidas.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se determina que el capital de trabajo es básicamente los recursos financieros que una empresa necesita para continuar funcionando y realizar sus actividades, por tanto, generar ingresos de actividades

distintas al giro de negocio, permitirá a la empresa tener más fuentes que le generen renta para solventar los diferentes gastos que pueda tener; sin embargo el no tener un control sobre el proceso completo de las ventas desde el abastecimiento hasta la entrega del producto al consumidor final, obstaculiza el análisis de los diversos gastos de ventas que pueden darse y que afectan directamente a la rentabilidad obtenida de la misma, de igual manera tener una gestión correcta del proceso administrativo y logístico permitirá a la empresa poder ir de manera eficiente durante el transcurso de sus actividades, teniendo en cuenta que implementa una administración eficaz, con lleva una serie de gastos que deberán ser cubiertos con los resultados obtenidos de las operaciones mercantiles. Conocer los costos diversos que se dan en las diversas áreas de la empresa permita la toma de decisiones para el uso de herramientas financieras que mejoren de manera considerable la rentabilidad obtenida al final de su aplicación. Supervisar y controlar el margen de ganancia de la empresa, garantiza la obtención de una rentabilidad positiva.

5. Conclusiones

- Del análisis para demostrar que la gestión de inventarios, afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa de Grupo Rediaz S.A.C., se detectaron algunas deficiencias en el control de las existencias que manejan en su almacén, esto se evidencia en la tabla 1 donde solo el 56% de los encuestados consideraron que siempre la empresa realiza un contraste de inventarios de manera quincenal, debido a que los mecanismos de control que realizan de manera periódica no es la adecuada para garantizar el contraste real de las mercaderías tenidas, además de no contar con una herramienta de salvaguarda externa que proteja las existencias de posibles riesgos.

- Del análisis para sugerir la gestión de inventarios que realiza la empresa Grupo Rediaz S.A.C., se concluye según el 78% de los encuestados de la tabla 3, la rotación de mercadería es inmediata, debido a ser una empresa comercial, sin embargo, de los resultados obtenidos de la tabla 4 donde el 56% afirmó que la empresa tiene existencias de rotación lenta y de la tabla 5 donde el 67% negó tener mercaderías de rotación nula. Nos permiten concluir que existen mercadería de rotación lenta y un mínimo porcentaje

de mercaderías de rotación nula, lo cual conlleva a que la gestión de inventarios está presentando deficiencias, porque las mercaderías de rotación nula generan a la empresa pérdidas, al ser existencias que no se venden.

- Del análisis para estimar la liquidez de la empresa Grupo Rediaz S.A.C., se concluye que la empresa cuenta con un nivel de liquidez óptimo que le permite cubrir los diversos egresos producto de sus actividades mercantiles, esto basado en los resultados obtenidos en la tabla 9 donde el 78% de los encuestados afirmaron que la empresa utiliza herramientas financieras, sin embargo de la tabla 12 donde el 67% de los encuestados afirman que se tienen deudas con proveedores y de la tabla 13 donde el 89% considero que la empresa tiene préstamos a corto y largo plazo, nos permite concluir en que la empresa genera compras al crédito y prestamos corrientes para poder financiar y solventar su capital de trabajo, además de cancelar los impuestos y remuneraciones en los plazos establecidos, gracias al uso de las herramientas de gestión para una liquidez mayor.

- Del análisis determinar la rentabilidad de la empresa Grupo Rediaz S.A.C., en función a la tabla 14, donde el 67% de los encuestados afirmaron que el nivel de ventas de la empresa es óptimo, concluimos que manejo de su capital de trabajo es aceptable, debido a que sus actividades mercantiles le generan ingresos que les permite solventar los diferentes costos y gastos que afectan la rentabilidad, por otra parte según la tabla 15 , donde el 56% de los encuestados afirman que algunas veces la empresa generar ingresos de actividades secundarias, por ello tambien podemos concluir que la entidad genera ingresos de actividades diferentes al giro del negocio con la finalidad de aumentar el margen de ganancia. La empresa en estudio, presenta un control en el manejo de gastos debido a que se conocen los mismos en las actividades administrativas, de ventas e incluso la financiera, basados en las tablas 17, 18 y 19 donde el 78% de los encuestados afirmaron conocer los diferentes gastos y costos que se dan en la empresa.

6. Recomendaciones

- Que la empresa Grupo Rediaz S.A.C., debe implementar un sistema de control de las existencias en almacén, para poder garantizar que la mercadería tenida en lista sea la real manejada en alcancen. Para así evitar pérdidas o robos que afecten la liquidez y rentabilidad de la empresa.

- Que la empresa Grupo Rediaz S.A.C., debe mejorar el sistema de gestión de inventarios que tiene, con la finalidad de lograr eliminar el pequeño porcentaje, de mercadería con rotación nula que genera gastos a la empresa, por ser existencias que ya no se pueden vender por un valor que garantice el retorno de la inversión de dicho bien; además de considerar implementar un sistema de costos que permita tener en cuenta las existencias que por algún factor externo se estanque y se vuelva de rotación lenta, a fin de garantizar el retorno de la inversión realizada.

- Que la empresa Grupo Rediaz S.A.C., considere implementar un sistema de gestión de los gastos, que afectan su nivel de liquidez o mejorar la gestión relacionada a la liquidez que posee, para así no solo garantizar el pago de las obligaciones financieras y al personal, sino cubrir la totalidad de las obligaciones a corto plazo, evitando así que las deudas con proveedores y bancos se conviertan en deudas a largo plazo lo que afecte considerablemente el nivel de liquidez de la entidad. Es recomendable que la entidad continúe con el pago en las fechas establecidas de sus obligaciones financieras y de su personal, ya que el factor humano en una empresa comercial, es de suma importancia debido a que es la fuerza de venta que generan los ingresos en favor de la entidad.

- Que la empresa Grupo Rediaz S.A.C., se recomienda aumentar actividades directas al giro de negocio que no están abarcando; a su vez diversificar su mercadería, para generar mayores índices de ingresos y permitan a la entidad elevar su rentabilidad, para así poder cubrir los costos y gastos de sus diversas áreas. Mejorar también su margen de ganancia en función a los costos incurridos para la comercialización de las existencias.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, por siempre brindarme sabiduría y entendimiento en las diversas áreas de mi vida, de igual manera a mis padres por siempre estar presente con sus palabras y acciones de apoyo en la toma de decisiones que me permiten mejorar, y a mi pareja por ser mi apoyo incondicional.

También agradecer al Dr. Vigo, por toda su ayuda y brindarnos todo su conocimiento para culminar este trabajo de investigación.

Venegas Maguiña Ismael Alberto

7. Referencias Bibliográficas

- Álvarez, L. N. (2019). *Finanzas 1.: Contabilidad, planeación y administración financiera*. Mexico: IMCP.
https://books.google.com.pe/books?id=pLtzDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Andoní, O. G., & Wilson, V. V. (2022). *Gestión de inventario de la empresa "Zapatería Pelusita" del periodo 2015 – 2019, Chimbote*. Chimbote.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/90017>.
- Carolina, R. M. (2021). *Diseño de un modelo de gestión de inventarios, para el proceso de dotación para guardas en el área de almacén y compras de la empresa Seguridad del Cauca LTDA, colombia*. Cauca. <https://repositorio.uniautonoma.edu.co/handle/123456789/591>.
- Cesar, P. C. (2020). *Gestión de inventarios en la empresa estación de servicios pritex S.A.C*. Pimentel.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7645>.
- Cristina, C. M. (2022). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021*. Chimbote.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96217>.
- Cristina, O. O., & Fernando, B. D. (2020). *Diseño e implementación de un sistema de control interno para la asociación indígena de caficultores especiales ecológicos de toribio (siceet) perteneciente al régimen especial tributario*. Quilichao.
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/21423?locale-attribute=en>.
- Daniel, M. S. (2021). *Sistema de gestión de inventarios para el control de existencias de la empresa Rielly Solutions S.R.L - Nuevo Chimbote 2021*. Chimbote.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77434>.
- Estela, R. M. (2019). *Rentabilidad*. Argentina: Etecé. <https://concepto.de/rentabilidad/#ixzz5uUWAhZDE>.
- Gómez, D. T. (2018). *Estudio de la relacion entre el costo de produccion y la rentabilidad de las empresa industriales que cotizan en la bolsa de valores de lima, periodo 2006-2016*. Piura.
<https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1606>.
- Granel, M. (22 de Septiembre de 2021). *Rankia*. Obtenido de <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/4006400-que-liquidez-empresa-contabilidad-ejemplos>
- Higo. (4 de Octubre de 2021). *Higo*. Obtenido de <https://higo.io/blog/educacion/liquidez-que-significa-cual-es-su-importancia/>
- IG. (2022). *IG*. Obtenido de <https://www.ig.com/es/glosario-trading/definicion-de-liquidez>
- James, V. H. (2013). *Fundamentos de la Administración Financiera*. Mexico: Continental SA de CV.
<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>.

- José, A. G. (2015). *Procedimiento para evaluar el control de gestión de inventarios en la empresa comercializadora mayorista ith holguín*. Holguín. <https://repositorio.uho.edu.cu/handle/uho/505>.
- Krajewski, L., Ritzaman, L., & Malhotra, M. (2008). *Administración de operaciones 8va edición*. Mexico: Pearson Educacion. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/566458/Administracion_De_Operaciones_-_LEE_J._K-comprimido.pdf.
- Kruscaya, Q. A. (2021). *La gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Imprenta Aquino*. Lima, 2021. Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63598>.
- Luis, F. M. (2021). *Rediseño del sistema de administración de inventarios en una empresa comercializadora de productos de limpieza en México*. Hermosillo. <http://www.repositorioinstitucional.uson.mx/handle/20.500.12984/6484>.
- Luis, N. Á. (2019). *Finanzas 1: Contabilidad, planeación y administración financiera*. Mexico: IMCP. <https://es.scribd.com/book/416315638/Finanzas-1-Contabilidad-planeacion-y-administracion-financiera>.
- Manuel, C. (2017). *Finanzas para no financieros: Quinta edición*. Lima: Univerisdad peruana de ciencias aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/620823>.
- Montes, J. L. (2019). *UF0476 Gestión de inventarios*. España: Editorial Elearning. https://www.editorialelearning.com/catalogo/media/iverve/uploadpdf/1525965865_UF0476_demo.pdf.
- Nataly, H. G. (2021). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en una empresa de yogurt en el distrito de pachacamac, año 2021*. Lima. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1518>.
- Ortiz, A. (20 de Octubre de 2022). *Drip Capital*. Obtenido de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-liquidez>
- Pablo, M. C. (2017). *Gestión de inventarios UF0476*. España: Paraninfo. <https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- Pardo, Á. J. (2017). *Gestión por procesos y riesgo operacional*. Genova: AENORediciones. https://books.google.com.pe/books/about/Gesti%C3%B3n_por_procesos_y_riesgo_operacion.html?id=a7yUwgEACAAJ&redir_esc=y.
- Sandra, M. M., & Sara, R. S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete-Córdoba*. Montería. <https://1library.co/document/y9682ely-implementacion-inventario-ferreteria-benjumea-benjumea-municipio-cerete-cordoba.html>.
- Teresa, R. M. (2020). *La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa INVERSIONES MANIFAJEM PERÚ E.I.R.L., 2019*. Lima. <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/246>.

Yañez, G. (19 de Julio de 2013). *Actitud Financiera*. Obtenido de <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>

Yarixa, G. P., & Escolastina, P. C. (2019). *Gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la microempresa Modas Mary de la provincia de Casma periodo 2017-2018*. Chimbote. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60902>.

8. Anexos y apéndices

ANEXO N°1

MATRIZ CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Justificación	Hipótesis	Metodología
¿Cómo la gestión de inventarios afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa de Grupo Rediaz S.A.C., Chimbote en el año 2022?	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostrar que la gestión de inventarios, afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa de Grupo Rediaz S.A.C., Chimbote 2022. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sugerir la gestión de inventarios que realiza la empresa Grupo Rediaz S.A.C. al 31 de diciembre del 2022. • Estimar la liquidez de la empresa Grupo Rediaz S.A.C. al 31 de diciembre del 2022. • Determinar la rentabilidad de la empresa Grupo Rediaz S.A.C. al 31 de diciembre del 2022. 	<p>En la empresa materia de estudio se viene presentando un ineficiente desarrollo en las áreas de caja, ventas y almacén, esto genera una brecha significativa sobre la rentabilidad y la capacidad de liquidez de la empresa de Grupo Rediaz S.A.C.</p> <p>La presente investigación será de gran importancia porque permitirá detectar los factores que corroboran el efecto negativo que tiene la falta de una gestión de inventarios sobre la liquidez y rentabilidad de la empresa.</p> <p>Asimismo, esta investigación podrá beneficiar primordialmente a la empresa además creemos que podrá servir de base a futuros investigadores como docentes, alumnos o empresas interesadas en el tema.</p>	<p>La gestión de inventarios afecta el nivel de Liquidez y Rentabilidad de Empresa Grupo Rediaz S.A.C., Chimbote 2022.</p>	<p>Tipo:</p> <p>Investigación Descriptiva</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental de corte transversal.</p> <p>Técnica de investigación:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento de investigación:</p> <p>Cuestionario.</p>

ANEXO N°2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión de Inventarios	(Montes, 2019) Nos define a la gestión de inventarios consiste en administrar los inventarios que se requiere mantener dentro de una organización para que tales elementos funcionen con la mayor efectividad y al menor coste posible.	Es el manejo de los inventarios, es decir de aquellos materiales necesarios para una entidad, de los cuales pueden disponer en momentos indicados, que permite garantizar aumentos de costos o pérdidas	Control de Inventarios	Inventario Físico	1
				Inventario en Consignación	2
			Rotación de inventarios	Existencias de rotación inmediata	3
				Existencias de rotación lenta	4
				Existencias de rotación nula	5
			Costos de inventarios	Costo de adquisición	6
				Valor neto realizable	7
Liquidez	(Álvarez, 2019) Entre sus definiciones nos dice que la liquidez se refiere a la capacidad de pago que tiene la empresa hacia sus proveedores, pago de intereses y el endeudamiento, y da la oportunidad a la empresa el que conozca si podrá o no endeudarse, sin poner en riesgo la sostenibilidad de la entidad.	La liquidez no es más que la capacidad que una empresa tiene para poder generar efectivo que le permitan cumplir con sus obligaciones o pasivos a corto plazo. Es decir, la facilidad que tiene para volver un activo como son las existencias en dinero.	Obligaciones corrientes	Sobregiros Bancarios	9
				Tributos	10
				Remuneraciones	11
				Proveedores	12
				Obligaciones Financieras	8 y 13
Rentabilidad	(Estela, 2019) Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera.	La rentabilidad es el resultado que una empresa obtiene como producto de las operaciones mercantiles que desarrolla en un determinado espacio y tiempo. Es decir, la utilidad generada.	Ingresos	Ingresos Ordinarios	14
				Ingresos Extraordinarios	15
			Gastos	Gastos de Ventas	16
				Gastos Administrativos	17
				Gastos Financieros	18
				Costo de ventas	19 y 20

ANEXO N°3
CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: Mediante el siguiente cuestionario se pretende obtener información esencial para el estudio de la Gestión de Inventarios y afectación en Liquidez y Rentabilidad de Empresa Grupo Rediaz S.A.C 2022. Consta de 20 preguntas con alternativas. Se le solicita, que de manera sincera y objetiva responda a las preguntas realizadas a continuación, ya que su respuesta es muy importante para poder lograr desarrollar el objeto de estudio de la presente investigación. Se tiene las siguientes preguntas. Marcar con un aspa (x), tomando en cuenta la siguiente escala valorativa.

Alternativas	Valor nominal
Nunca	1
Algunas veces	2
Casi siempre	3
Siempre	4

A. Gestión de Inventarios

N°	Ítems	Valores			
	Control de Inventarios				
1	¿Realizan contraste de inventarios quincenalmente?	1	2	3	4
2	¿Consideran las existencias en consignación al realizar el contraste de inventarios?	1	2	3	4
	Rotación de Inventarios				
3	¿Tienen mercaderías de rotación inmediata?	1	2	3	4
4	¿Tienen mercaderías de rotación lenta?	1	2	3	4
5	¿Tienen mercaderías de rotación nula?	1	2	3	4
	Costos de inventarios				
6	¿Se registran las existencias a costo de adquisición?	1	2	3	4
7	¿Se costean las existencias al valor neto realizable?	1	2	3	4

B. Liquidez

N°	Ítems	Valores			
	Obligaciones Corrientes				
8	¿La empresa tiene contraída una póliza de seguros para cubrir los riesgos sobre las existencias de almacén?	1	2	3	4
9	¿La entidad genera sobregiros bancarios a la fecha?	1	2	3	4

10	¿La entidad paga impuesto general a las ventas e impuesto a la renta en los plazos establecidos por Sunat?	1	2	3	4
11	¿Se cancelan oportunamente las remuneraciones en las fechas establecidas?	1	2	3	4
12	¿Se tienen deudas a corto plazo con los proveedores?	1	2	3	4
13	¿La entidad tiene préstamos a corto o largo plazo?	1	2	3	4

C. Rentabilidad

N°	Ítems	Valores			
	Ingresos				
14	¿El nivel de ventas genera ingresos óptimos para la empresa?	1	2	3	4
15	¿La entidad genera ingresos de actividades distintas al giro del negocio?	1	2	3	4
	Gastos				
16	¿Se generan gastos relacionados con la venta de la mercadería?	1	2	3	4
17	¿Se tiene gastos por procedimientos administrativos?	1	2	3	4
18	¿Se tienen gastos por el uso de instrumentos financieros?	1	2	3	4
19	¿Se tiene conocimiento sobre los diversos costos que inciden en la venta de las existencias?	1	2	3	4
20	¿Considera que la empresa obtiene rentabilidad basado en el costo de ventas y el margen de ganancia?	1	2	3	4

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....”, que es parte de la investigación titulada: “...Gestión de Inventarios y afectación en Liquidez y Rentabilidad de Empresa Grupo Rediaz S.A.C 2022.”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:

FORMACIÓN ACADÉMICA:

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN:

INSTITUCIÓN:

Objetivo de la investigación:

“.....”, de acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y AFECTACIÓN EN LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE EMPRESA GRUPO REDIAZ S.A.C 2022.”

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Control de Inventarios	1. ¿Realizan contraste de inventarios quincenalmente?					
	2. ¿Consideran las existencias en consignación al realizar el contraste de inventarios?					
Rotación de Inventarios	3. ¿Tienen mercaderías de rotación inmediata?					
	4. ¿Tienen mercaderías de rotación lenta?					
	5. ¿Tienen mercaderías de rotación nula?					
Costos de Inventarios	6. ¿Se registran las existencias a costo de adquisición?					
	7. ¿Se costean las existencias al valor neto realizable?					
Obligaciones Corrientes	8. ¿La empresa tiene contraída una póliza de seguros para cubrir los riesgos sobre las existencias de almacén?					
	9. ¿La entidad genera sobregiros bancarios a la fecha?					
	10. ¿La entidad paga impuesto general a las ventas e impuesto a la renta en los plazos establecidos por Sunat?					

	11. ¿Se cancelan oportunamente las remuneraciones en las fechas establecidas?					
	12. ¿Se tienen deudas a corto plazo con los proveedores?					
	13. ¿La entidad tiene préstamos a corto o largo plazo?					
Ingresos	14. ¿El nivel de ventas genera ingresos óptimos para la empresa?					
	15. ¿La entidad genera ingresos de actividades distintas al giro del negocio?					
Gastos	16. ¿Se generan gastos relacionados con la venta de la mercadería?					
	17. ¿Se tienen gastos por procedimientos administrativos?					
	18. ¿Se tienen gastos por el uso de instrumentos financieros?					
	19. ¿Se tiene conocimiento sobre los diversos costos que inciden en la venta de las existencias?					
	20. ¿Considera que la empresa obtiene rentabilidad basado en el costo de ventas y el margen de ganancia?					

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		<i>Email:</i>	

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....”, que es parte de la investigación titulada: “...Gestión de Inventarios y afectación en Liquidez y Rentabilidad de Empresa Grupo Rediaz S.A.C 2022.”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:

FORMACIÓN ACADÉMICA:

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN:

INSTITUCIÓN:

Objetivo de la investigación:

“.....”, de acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y AFECTACIÓN EN LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE EMPRESA GRUPO REDIAZ S.A.C 2022.”

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Control de Inventarios	1. ¿Realizan contraste de inventarios quincenalmente?					
	2. ¿Consideran las existencias en consignación al realizar el contraste de inventarios?					
Rotación de Inventarios	3. ¿Tienen mercaderías de rotación inmediata?					
	4. ¿Tienen mercaderías de rotación lenta?					
	5. ¿Tienen mercaderías de rotación nula?					
Costos de Inventarios	6. ¿Se registran las existencias a costo de adquisición?					
	7. ¿Se costean las existencias al valor neto realizable?					
Obligaciones Corrientes	8. ¿La empresa tiene contraída una póliza de seguros para cubrir los riesgos sobre las existencias de almacén?					
	9. ¿La entidad genera sobregiros bancarios a la fecha?					
	10. ¿La entidad paga impuesto general a las ventas e impuesto a la renta en los plazos establecidos por Sunat?					

	11. ¿Se cancelan oportunamente las remuneraciones en las fechas establecidas?					
	12. ¿Se tienen deudas a corto plazo con los proveedores?					
	13. ¿La entidad tiene préstamos a corto o largo plazo?					
Ingresos	14. ¿El nivel de ventas genera ingresos óptimos para la empresa?					
	15. ¿La entidad genera ingresos de actividades distintas al giro del negocio?					
Gastos	16. ¿Se generan gastos relacionados con la venta de la mercadería?					
	17. ¿Se tienen gastos por procedimientos administrativos?					
	18. ¿Se tienen gastos por el uso de instrumentos financieros?					
	19. ¿Se tiene conocimiento sobre los diversos costos que inciden en la venta de las existencias?					
	20. ¿Considera que la empresa obtiene rentabilidad basado en el costo de ventas y el margen de ganancia?					

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		<i>Email:</i>	

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....”, que es parte de la investigación titulada: “...Gestión de Inventarios y afectación en Liquidez y Rentabilidad de Empresa Grupo Rediaz S.A.C 2022.”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:

FORMACIÓN ACADÉMICA:

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN:

INSTITUCIÓN:

Objetivo de la investigación:

“.....”, de acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y AFECTACIÓN EN LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE EMPRESA GRUPO REDIAZ S.A.C 2022.”

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Control de Inventarios	1. ¿Realizan contraste de inventarios quincenalmente?					
	2. ¿Consideran las existencias en consignación al realizar el contraste de inventarios?					
Rotación de Inventarios	3. ¿Tienen mercaderías de rotación inmediata?					
	4. ¿Tienen mercaderías de rotación lenta?					
	5. ¿Tienen mercaderías de rotación nula?					
Costos de Inventarios	6. ¿Se registran las existencias a costo de adquisición?					
	7. ¿Se costean las existencias al valor neto realizable?					
Obligaciones Corrientes	8. ¿La empresa tiene contraída una póliza de seguros para cubrir los riesgos sobre las existencias de almacén?					
	9. ¿La entidad genera sobregiros bancarios a la fecha?					
	10. ¿La entidad paga impuesto general a las ventas e impuesto a la renta en los plazos establecidos por Sunat?					

	11. ¿Se cancelan oportunamente las remuneraciones en las fechas establecidas?					
	12. ¿Se tienen deudas a corto plazo con los proveedores?					
	13. ¿La entidad tiene préstamos a corto o largo plazo?					
Ingresos	14. ¿El nivel de ventas genera ingresos óptimos para la empresa?					
	15. ¿La entidad genera ingresos de actividades distintas al giro del negocio?					
Gastos	16. ¿Se generan gastos relacionados con la venta de la mercadería?					
	17. ¿Se tienen gastos por procedimientos administrativos?					
	18. ¿Se tienen gastos por el uso de instrumentos financieros?					
	19. ¿Se tiene conocimiento sobre los diversos costos que inciden en la venta de las existencias?					
	20. ¿Considera que la empresa obtiene rentabilidad basado en el costo de ventas y el margen de ganancia?					

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		<i>Email:</i>	