

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**

**ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**



Exportaciones mineras y el crecimiento económico de la Región Ancash,  
2017 – 2021

**Tesis para optar el título profesional de Economista**

**Autora:**

**Otero Castañeda, Viviana Estefani**

**ASESOR:**

**Dr. Venegas Gordillo, Luis**

**Código ORCID 0000 – 0001 – 8779 – 7320**

**Chimbote – Perú**

**2022**

## INDICE

TITULO .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN .....	1
ANTECEDENTES.....	1
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA .....	6
JUSTIFICA .....	8
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	8
CONCEPTUACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN SE HA ESTABLECIDO: .....	8
HIPÓTESIS . .....	10
OBJETIVOS .....	10
METODOLOGIA .....	11
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	11
POBLACIÓN.....	11
INSTRUMENTO .....	11
RESULTADOS.....	12
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....	24
CONCLUSIONES .....	27
RECOMENDACIONES .....	29
AGRADECIMIENTO.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	31
ANEXOS .....	1

## INDICE DE TABLAS

Figura N <sup>a</sup> 01: Región Ancash – Evolución de las Exportaciones Mineras 2017-2021 (Millones de dólares).....	12
Figura N <sup>a</sup> 02: Región Ancash – Evolución de las Exportaciones Totales 2017-2021 (Millones de dólares).....	13
Tabla N <sup>o</sup> 01: Exportaciones de Ancash por tipo de productos 2017 - 2021 (Millones de dólares).....	15
Figura N <sup>a</sup> 03: Región Ancash – Evolución del Producto Bruto Interno 2017-2021 (Millones de dólares).....	16
Figura N <sup>a</sup> 04: Evolución del PBI Región Ancash – Tasa de crecimiento en el periodo 2017 - 2021 .....	18
Figura N <sup>a</sup> 05: Ancash - Estructura productiva por actividades económicas 2017-2021 (% del PBI de Ancash).....	19
Tabla N <sup>o</sup> 02: Data de Ancash para construcción del modelo econométrico .....	20
Figura N <sup>a</sup> 06: Región Ancash – Tasa de crecimiento de las Exportación Minera y el Crecimiento económico (PBI).....	21
Tabla N <sup>o</sup> 03: Resumen de Estadísticos y Coeficientes de la regresión .....	22

**PALABRAS CLAVE**

Exportaciones mineras – Crecimiento Económico

**KEYWORDS**

Mining Exports – Economic Growth



**USP**  
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"Exportaciones mineras y el crecimiento económico de la Región Ancash, 2017 – 2021"** del (a) estudiante: **Viviana Estefani Otero Castañeda**, identificado(a) con **Código N° 1109200301**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 27 de Diciembre de 2022

  
UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
Dr. CARLOS URBINA SANJINES  
VICERRECTOR



**NOTA:**

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

### LÍNEA DE INVESTIGACIÓN – OCDE

<b>Línea de programa</b>	<b>Gestión económica y financiera</b>
<b>Área</b>	<b>Ciencias Sociales</b>
<b>Sub área</b>	<b>Economía y Negocios</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Economía</b>

**TITULO**

**EXPORTACIONES MINERAS Y EL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO DE LA REGIÓN ANCASH, 2017 - 2021**

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de las exportaciones mineras en el crecimiento económico de la región Ancash durante el periodo 2017 - 2021. Se utilizó un diseño no experimental descriptivo con un diseño longitudinal de tendencia y como instrumentos de recolección de datos guías de análisis documental aplicadas a la información obtenida a través de la información secundaria del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) respecto a las variables de estudio. La población estuvo constituida por los registros económicos de exportaciones y PBI de la región Ancash obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú, Instituto Nacional de Estadística e Informática y del Ministerio de Economía y Finanzas.

El modelo econométrico planteado muestra una relación significativa positiva entre la tasa de crecimiento de las exportaciones mineras y el crecimiento económico de la región Ancash, pues de acuerdo a los resultados, cualquier aumento de las exportaciones mineras genera un aumento relativo diferencial en el crecimiento económico, hecho que corrobora la teoría económica y trabajos empíricos, aceptando la hipótesis planteada. Por lo tanto, la tasa de crecimiento de las exportaciones mineras explica el crecimiento económico de la región Ancash.



## **ABSTRACT**

The present investigation aims to determine the incidence of mining exports in the economic growth of the Ancash region during the period 2017 - 2021. A descriptive non-experimental design was achieved with a longitudinal trend design and as data collection instruments guides of documentary analysis applied to the information obtained through the secondary information of the Central Reserve Bank of Peru (BCRP) and the National Institute of Statistics and Informatics (INEI) regarding the study variables. The population was constituted by the economic records of exports and GDP of the Ancash region obtained from the Central Reserve Bank of Peru, the National Institute of Statistics and Informatics and the Ministry of Economy and Finance.

The proposed econometric model shows a significant positive relationship between the growth rate of mining exports and the economic growth of the Ancash region, since according to the results, any increase in mining exports generates a relative differential increase in economic growth, made that corroborates the economic theory and empirical works, accepting the proposed hypothesis. Therefore, the growth rate of mining exports explains the economic growth of the Ancash region.

## INTRODUCCIÓN

La minería asume un papel fundamental en nuestro país, contribuyendo concisamente en el desarrollo económico, el sector minero en estos últimos doce meses obtuvo un aumento acumulado del 6.9 % del PBI, cabe así resaltar que, en el tiempo de enero a mayo del 2022, el crecimiento del producto bruto interno tuvo un progreso del 3.5 % manifestando un mayor valor de las exportaciones en lo que es oro, cobre y zinc.

Este sector es muy significativo para el desarrollo económico de nuestra región, ya que la minería es una industria que amplía no solo a las regiones en las que se desarrolla, sino por ende al país en general. Nuestra región Áncash es el primer fabricante de Zinc y Cobre a nivel en el medio nacional, contribuyendo así a la generación de empleo local, beneficiando al 43% de su población (540,000 personas); en consecuencia, se considerará que esta actividad es una de la más significativa para la economía de Áncash, pues representa el 46% del total de su PBI.

De esta manera en el presente informe se tiene como objetivo comprobar si efectivamente el sector minero tiene un golpe favorable en lo que es el crecimiento económico de nuestra región Ancash, estudiando así los periodos del 2017 al 2021.

Para esto se tuvo como *antecedentes*; algunos trabajos de investigación realizados:

Uno de ellos es la de los siguientes investigadores (Alfaro Saavedra & Lazo Abad, 2021) que tuvieron la finalidad de estudiar el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico, donde lograron identificar que existe una concordancia positiva en la tasa de cambio con el producto nacional bruto, y el importe del envío de mercancías al mercado extranjero. Usando así un método descriptivo - explicativo con diseño “no experimental – longitudinal”

Obteniendo, así como respuesta a su investigación que, en el territorio San Martín, las exportaciones presentan un 77.20 % en su incremento monetario.

El siguiente autor (Rojas Catacora, 2021) busco estudiar el predominio del rubro de minería en la evolución económica de nuestro país en los años determinados, 2015 - 2020, recopilando datos con el método del análisis y observación. Utilizando así un ajuste lineal para poder comparar la influencia de estas variables, estableciendo así en

su investigación que “R al cuadrado equivale a 0,756” y señalando que la respuesta presentada fue aprobada certificando de esta manera que las exportaciones mineras asumen una significancia positiva en el desarrollo de la economía del país; coincidiendo así con el investigador (Vasquez Guevara, 2021) que en su estudio busca analizar el aumento de una valoración económica en lo que es la creación de bienes y servicios, balanza comercial, valor del mercado y volumen de lo que se exportó al transcurrir el año. En el cual para poder obtener un resultado emplea un modelo econométrico donde considera que la minería si interviene en un incremento de la renta o del PBI de un país para esto el autor utilizo el método de Box – Jenkins.

En el cual concluye que el sector minero tiene una señal muy significativa en lo que el incremento de la rentabilidad y en el rendimiento de producción de bienes y servicios con la finalidad de mejorar económicamente.

(El instituto peruano de economia, 2021) señalo que, en este año, la balanza comercial de nuestra región estuvo ajustada a productos tradicionales de exportaciones mineras (82%) y exportaciones pesqueras (13%) De tal manera, la oportunidad de negocios de Ancash obtuvo envíos de minerales al exterior, destacando el promedio exportado en los 5 años anteriores destacando a los de mayor peso que fueron el cobre (57%) y zinc (15%). En cuanto a los principales mercados, tanto en exportaciones mineras como en pesqueras fueron “China y Alemania”. Aun así, los envíos de Ancash disminuyeron vigorosamente a partir del segundo semestre del año, esta situación se asoció con la bajada de las exportaciones de cobre, por conflictos de Antamina que no pudo operar con normalidad ante problemas con las comunidades aledañas.

Otro estudio que también tiene el objetivo de explicar en forma práctica y econométrica que las exportaciones en el sector de minería metálica (cobre, oro, estaño, plata refinada y zinc), mantienen un predominio objetivo en el producto nacional bruto es de los autores (Zuñe Morales & Pacheco Arce, 2020) donde concuerdan con estudios anteriores, que el sector minero se muestra como una de las características más importantes de la economía de un país, y para demostraron utilizaron una metodología econométrica como son las variables de series de tiempo,

las cuales se utilizaron para poder obtener resultados econométricos manipulando el programa E-Views.

(Salazar Bernal & Villacís Uvidia, Juan Federico, 2020) también tienen el propósito de demostrar la correlación afectiva entre los envíos, producciones y comercio a los compradores internacionales; para esto desarrollaron un análisis descriptivo con la finalidad de demostrar conductas y progreso de los indicadores mencionados. (Delgado Gil & Chirinos G, 2019) también comprueban que la minería logró tener un bombozo objetivo en el incremento de la renta de nuestro país en los periodos estudiados, afirmando así una jurisdicción positiva en correspondencia a estos indicadores como es la explotación minera, financiamiento minero y producto bruto interno. Los ensayos econométricos que se aplicaron fueron bajo la metodología de “Cointegración de Engle y Granger”, estos autores señalaron así que cada vez que el incremento a la renta peruana ascendía un 1%, el producto interno bruto minero crecía un 0.94%

Los autores **Fuente especificada no válida.** ejecutaron una tesis sobre el beneficio de los derechos de exportación de minerales en el país de China, en donde se encuentran grandiosas industrias que evalúan estos indicadores antes de ejecutar una inversión que mejore su productividad. Los autores relacionan esto con diversos modelos, diversos cuadros y así mismo distintos procesos que se utilizan para calcular la renta de las inversiones futuras y saber así si existe una correlación con el crecimiento económico. Estas técnicas de negocio mencionadas en su tesis son utilizadas en diferentes naciones ricas en recursos naturales. Por ende, estos autores demuestran que existe una mejora en el crecimiento de la economía gracias a estos recursos (minerales).

Por consiguiente también se toma en cuenta al autor **Fuente especificada no válida.** que del mismo modo indaga las exportaciones tradicionales que se desarrollan en la macro región sur, estudiando así el Producto Bruto Nacional, y concluye de esta manera que en cada territorio se impacta el producto bruto nacional en diferentes dimensiones en concordancia a sus mejorías comparadas en lo que son recursos tradicionales exportables; señalando así que en la zona a investigar se obtuvo una

influencia satisfactoria en lo que es la exportación de productos tradiciones en el periodo determinado de dicho autor.

También la autora **Fuente especificada no válida.** considera como objetivo primordial determinar el crecimiento de exportación general neta y el desarrollo de la economía de nuestro país, teniendo en cuenta como causa primordial el demostrar una hipótesis económica comparándola con el crecimiento económico nacional, y usando la técnica de deducción estadístico como un principio metódico y a su vez usando la matemática, de esta forma el investigador **Fuente especificada no válida.** busca analizar la influencia de la explotación de recursos tradicionales como la minería, la pesca y los productos agrícolas, y desarrollo de la economía en nuestra localidad regional. El estudio fue de forma aplicativa y de tipo cuantitativo. Para esto utilizo la técnica del Mínimo Cuadrado Ordinario (MCO) donde el autor señala que existe un 96% del importe free on Board en la totalidad de envíos internacionales de recursos tradicionales; a diferencia de los recursos no tradicionales que indican una contribución aproximada del 4%.

De esta manera concluye en su investigación preexiste una relación significativa moderada de la explotación de recursos tradicionales y el incremento del pib regional.

El siguiente investigador que también busca averiguar sobre los efectos más resaltantes que permiten alcanzar el crecimiento económico, es el autor **Fuente especificada no válida.** que también señala que uno de los efectos más primordiales fue el incremento continuo de las exportaciones, utilizando así también usando el método de series de tiempo (VAR), prestando atención a la variable, al indicador y a la práctica del programa E-Views. En su proyecto el autor **Fuente especificada no válida.** muestra que entre una de sus variables exógenas, una de ellas conserva una concordancia del incremento del producto bruto interno y las cláusulas de exportación.

Dándole un valor incorporado de probabilidad asimismo es demostrativa por ende se podría decir que las variables endógenas son opuestas.

Obteniendo, así como resultado que durante los años estudiados por el autor la balanza comercial se señala como uno de los indicadores primordiales que se utilizan para

medir la conducta del aumento económico peruano, mostrando de esta manera el pbi real. **Fuente especificada no válida.** también realizó una investigación descriptiva, analítica y explicativa que busca la correlación entre estas variables, señalando así un incremento en el crecimiento económico en los años estudiados del país, gracias a las exportaciones.

Muchos de estos autores coinciden en sus teorías, así como **Fuente especificada no válida.** que también señalan que el aumento del desarrollo económico es el que impacta en la actividad de las negociaciones internacionales. Para esto los autores utilizaron como técnica el método de vectores autorregresivos (VAR) en cual obtienen como resultado que los productos de la agroindustria dominan una parte secundaria en los negocios de exportación de la zona. Sugiriendo que el distrito debería desplegar una estrategia vendedora por la cual se incite al aumento de oferta de la zona: de esta manera al igual con los recursos agroindustriales y primarios.

Así mismo en un reporte regional de Ancash hecho por el **Fuente especificada no válida.** señala a la economía de Ancash se ubica en el número 6 de las más importantes del país, en la cual el sector minero y la manufactura de recursos primarios son las actividades más importantes en lo que son exportaciones, señalando como el primer productor en zinc y plata y tercer productor en lo que cobre y molibdeno.

Por otro lado el investigador **Fuente especificada no válida.** también indica que la hipótesis planteada no presenta un fuerte golpe en el crecimiento económico regional, ni nacional, aun así en el año estudiado por el autor estas tuvieron un momento importante, resaltando que participaron como uno de las actividades que generaron un incremento en el PBI per cápita de las familias de esta región.

**Fuente especificada no válida.** en su informe de tesis llegó a las consecuentes terminaciones: Que al considerar la constante esta señala el 43,9% de las industrias trabajan de una manera informal y el 36,81% de una manera formal.

Finalizando de esta manera en su investigación que los resultados estadísticos obtenidos, pudieron mostrar que la programación necesaria impacto de forma

demostrativa en lo que es trabajo industrial de las mypes que representan en este rubro de la zona de Tacna en el periodo investigado.

**Fuente especificada no válida.** también concluye en su investigación que la minería simboliza una alta participación en la negociación de minería, de esta manera observando un estilo de aumento en la oferta demandada, y sobrellevando así al comienzo de distintos proveedores y compradores extranjeros.

En relación a la *fundamentación Científica*, definimos *exportación* como los aranceles económicos aduaneros que conceptualiza los bienes y servicios procedentes en algún área, para que así de esta manera circulen en el exterior para su crecimiento económico.

La (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración, 2018) indica que la definición de adquisición de mercados internacionales, sea de distinta circunstancia su método de transporte, siempre y cuando la mercancía o el producto estén distribuidos en terrenos internacionales, todo esto forma la *balanza comercial* un país, donde el (Banco Central de Reserva, s.f) define a balanza comercial como “El valor total de la diferencia de la importación – exportación y el ingreso menos el pago de la compraventa de productos. Así mismo existe una diferencia en la que puede existir una desigualdad en el total de bienes y servicios que un país puede exportar, pudiendo existir de esta manera un superávit o un déficit comercial.

La balanza comercial podría ser muy favorable económicamente, ya que ayuda en la mejoría de la producción y la ampliación desmedida del dinamismo de diferentes zonas. La exportación suele incentivar a un aumento de la economía y así mismo poder lograr una mejor renta. Por ende definimos al *crecimiento económico*, como una diversificación proporcional objetiva del pib de un patrimonio en un tiempo fijo; es lo que nos señala el (Instituto Peruano de Economía, 2020) que mientras un estado aporta más servicios y mercancías, manifiesta así una delantera contendiente en lo que es productividad, así mismo obteniendo mejores egresos, ingresos.

Volviéndose un estado más interesante para los inversionistas, y logrando tener una mejoría respecto a su porcentaje de trabajo, una mejoría tecnológica, y provocando

una mayor productividad de la economía en general, promoviendo así a un mayor crecimiento económico.

El autor (Sandoval Colque, 2018) señala que existen 3 elementos que intervienen en la exportación:

Transformaciones en los procesos de tecnología, donde la tecnología crea una simpatía para las industrias económicamente, fluyendo así de manera más rápida para las industrias a nivel económico, ya que puede fluir de manera más rápida la oportunidad de acceder a nuevos mercados y permitir una rápida internacionalización de las industrias.

Ampliación y perfeccionamiento de las prácticas de un negociante, ya que el nivel de emprendedores ha ido aumentando, de esta manera a crecido la investigación de autonomía de la economía y la producción de entradas, y en nacimiento de nuevas industrias que predominan la búsqueda de ventajas que se determinan un tiempo determinado, las oportunidades que existen durante un momento determinado.

Globalización, que es la que proporciona la internacionalización en el ingreso de nuevas industrias y de nuevas circunstancias en diferentes zonas mundiales, logrando así la mejoría en envíos de mercancías que realizan diferentes industrias a través de redes sociales dedicadas al comercio.

(Tauber, 1993) señala que el *producto bruto interno* – Es una de las dimensiones que usa la economía a nivel mundial, para calcular la suma de exportaciones que promueve un país.

En esta investigación se tuvo en cuenta el *valor de exportación*, en donde el autor (Galindo & Rios, 2015) considera que el importe real económico de las expediciones, habitualmente lo consideran a la suma total de dólares del valor FOB de tal manera relacionándola así con los costos indicados en dólares de mercancías; así mismo el autor considera también proporciones para medir horizontes indicados.

También se analizó el *volumen de exportación* que según el (Banco Mundial, 2019) señala que el volumen es referente al índice de productos representados en cantidades o regímenes físicos.



Respecto a la *minería*; (ICMM, 2022) la define como un dinamismo económico que admite exportaciones extrayendo y explotando productos mineros que se almacenan en la superficie y el subterráneo formando así minas, que pertenecerían a un rubro primario, indicando un crecimiento en actividades que incurren en el crecimiento de algún estado.

La oferta demandada por mercancías mineras que superen perspectivas, como términos del volumen de producción expandidos en alguna regresión económica y costos que generan un aumento, teniendo en cuenta que debido a la pandemia post – Covid las exportaciones tuvieron una caída.

Por consiguiente se *justifica*, que la región Ancash se muestra como una economía dinámica debido a las distintas actividades económicas que realiza, siendo una de la más destacable la actividad minera. Este boom minero ha permitido un crecimiento sustantivo y sostenido en las exportaciones, que sin duda contribuyen a mejorar los indicadores macroeconómicos reflejados en el crecimiento económico.

El reciente informe realizado es de gran importancia, porque me permitió determinar el flujo de la explotación del comercio del rubro minero realizado en el periodo de los últimos 5 años, así como el crecimiento de la economía, por efecto de las explotaciones mineras de la región Ancash y su contribución al PBI nacional.

Se cree que la actual averiguación, ha logrado ofrecer información para distintas investigaciones o industrias agarradas al tema de investigación.

Teniendo en la actualidad el siguiente *problema de investigación*, donde la minería se señala como un rol importante en el crecimiento económico, debido a una mejora en la globalización se reformula la siguiente problemática ¿Cuál ha sido el impacto de las exportaciones del rubro minero en el crecimiento económico de la región Ancash, en los años 2017-2021?

Respecto a la *conceptuación y operacionalización* se ha establecido:

Variable Independiente (X): Exportaciones Mineras

- Definición conceptual: Está vinculada a dinanismos socioeconómicos que se producen con la finalidad de lograr recursos que generen un yacimiento de

mineral, según (Perez, 2016), en el cual se entiende por cualquier mercancía tradicional del rubro minero (plata, cobre, zinc, oro, entre otros) transportados internacionalmente fuera de la zona local, con atribuciones de transacciones, en la región Ancash.

- Definición operacional: Las exportaciones están vinculadas a las acciones y programaciones que están orientadas hacia la venta de minerales a otros mercados (europeos, asiáticos y norteamericanos)

Donde se tendrá en cuenta como dimensiones el mercado europeo, el mercado asiático y el mercado norteamericano.

De tal manera como indicadores señalo el estudio porcentual de los siguientes minerales metálicos que resaltan como los de mayor explotación en nuestra región como son el cobre, el zinc, la plata, el plomo, el oro y molibdeno.

Variable Dependiente (y): Crecimiento Económico

- Definición conceptual: Como esparcimiento del producto nacional bruto o mercancías que definen la potencia de una nación, involucrando de tal manera el aumento de patrimonios producidos en otro país. (Sánchez Galán, 2022)
- Definición operacional: Una metodología con el cual se puede medir si existe un crecimiento en lo que es el importe, costo o existe una rentabilidad en mercancías terminantes procedentes de la región Ancash en tiempo real o en un determinado periodo. Calculando así la diferenciación de distintos porcentajes del PIB real y PIB per cápita por poblador.

Se tendrá en cuenta como dimensión para verificar la hipótesis planteada al producto interno bruto así mismo como indicadores al pib real y al pib per cápita.

- PIB real son precios constantes, tomando como comparación los costos de un año y la producción realizada en Ancash observando de tal manera si existió un incremento de precio (inflación)
- PIB per cápita es el promedio bruto por cada habitante, dividiendo así el PIB total entre la cantidad de habitantes

Teniendo como hipótesis que la conducta de la exportación minera mostro ser eficiente y manifestar que existe una inflación positiva en la evolución económica regional de Ancash en los años 2017 - 2021.

Para esto se tuvo en cuenta y se planteó los siguientes objetivos en la cual se consideran las siguientes:

**Objetivo general:**

Determinar la conducta de la exportación minera y el impacto en el crecimiento de la economía de la localidad de Ancash en el tiempo determinado 2017 – 2021

**Objetivos específicos:**

- Establecer las exportaciones mineras de la localidad de Ancash, en los años 2017 - 2021.
- Determinar el crecimiento de la economía regional, durante los 2017- 2021.
- Examinar el aporte de la exportación del sector minero al producto interno bruto per cápita de la localidad Ancash en los años 2017- 2021.
- Planear una metodología econométrica que estudie el comportamiento de exportaciones y sus incidencias en el crecimiento de la economía local de Ancash, en el tiempo determinado 2017-2021.

## METODOLOGIA

El **tipo de investigación** fue descriptivo, porque se sustentó en suposiciones científicas, participando de esta manera con datos actuales de exportación minera en Ancash durante los 2017 - 2021.

Y el **diseño de la investigación** es no experimental, por lo que no se ha operado intencionadamente los indicadores, y solo se observaron los recursos en su contexto natural.

Así mismo fue transversal, por lo que la recaudación de análisis se utilizó en un tiempo determinado, teniendo como proyecto, ejecutar descriptivamente los indicadores, y analizando así la representación de la variable, y estudiando así la interrelación e incidencias.

Para esto se tiene en cuenta como ***población*** el total de exportaciones de Ancash realizadas en el periodo 2017-2021, para lo cual se utilizó información secundaria obtenida de los informes de coyuntura regional del BCRP

Y la **técnica** utilizada según (Gómez Ferri, Grau Muñoz, Giulia Ingellis, & Jabbaz, s.f) citan que las fichas de análisis son vínculos de sistematizaciones enfocadas a personalizar documentos y archivos bajo una modalidad distinta y única, buscando así poder lograr una posibilidad de desempeño rezagado e equilibrado (p. 6). Consecuentemente en la tesis se utilizará la técnica de análisis de documentos.

Respecto a su **instrumento** (Gómez Ferri, Grau Muñoz, Giulia Ingellis, & Jabbaz, s.f) certifican que las guías documentales consienten almacenar investigaciones equitativas, organizadas y que el contenido así mismo contribuya a manejar una mejor investigación para representar y describir mejor los indicadores y dimensiones de estudio. (p. 7).

Por lo tanto, se usó guía de análisis documental de los reconocimientos económicos e indicadores económicos de la localidad entre ellos del Banco Central de Reserva del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, durante el periodo 2017 – 2021

## RESULTADOS

Con la finalidad de tener un mayor entendimiento de los indicadores a investigar, mejor, a continuación, se demuestra el progreso que han experimentado en los años 2017-2021, con el propósito de brindarle un soporte práctico a nuestro cuadro contextual.

El progreso de la explotación del rubro minero durante los años 2017-2021 refleja un bombazo objetivo relativo económicamente de la localidad Ancash, por su contribución, atribución y las actividades principales, como el abastecimiento de monedas internacionales, creación de tributaciones y mercedes mineras, así como la generación de pestos de trabajo.

**Figura N° 01: Región Ancash – Evolución de las Exportaciones Mineras 2017-2021 (Millones de dólares)**

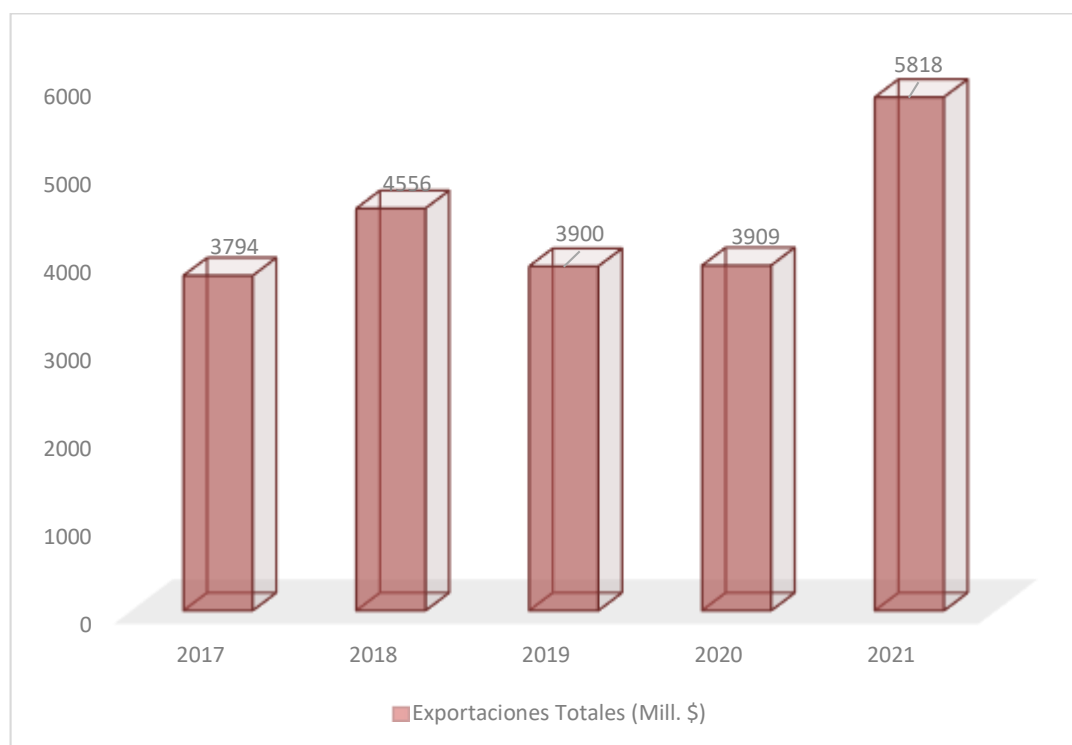


*Fuente: SUNAT*

*Elaboración: Propia*

En la figura N° 1 se observa la conducta en los años 2017 – 2021 de la exportación minera, expresada en miles de dólares, demostrando así un aumento primordial del año crecimiento 2021 de 47,7% mayor respecto al año 2020, explicado fundamentalmente por el 52,3% de incremento en el envío de cobre al exterior, así como por el aumento del 55,4% en la exportación de zinc, favorecida por los mayores precios de los metales. Este incremento se generó luego de haber experimentado una contracción del 16,3% en el año 2019 respecto al año anterior, explicado por la disminución del 40,0% en los envíos de zinc así como por la contracción del 8,5% en los envíos de cobre, desaceleración ocasionada por la depreciación de costos de metales consecuentemente a la regulación de la política cambiaria de los EEUU, la pausada reparación de la Eurozona y la ralentización de la evolución de China (principal importador de metales del mundo).

**Figura N° 02: Región Ancash – Evolución de las Exportaciones Totales 2017-2021**  
(Millones de dólares)



*Fuente: SUNAT*

*Elaboración: Propia*

La Figura N° 02, se enfoca al desempeño de las exportaciones mineras muestra similar comportamiento de la totalidad de exportaciones locales de Ancash, en miles de dólares, que durante el periodo 2017-2021; mientras que las exportaciones mineras han tenido una tasa de crecimiento del 10,0%, las exportaciones totales registraron un crecimiento del 11,3% en el mismo periodo, fundamentalmente por que las exportaciones mineras aportan con el 81,5% del total de envíos al exterior de la región Ancash.

Este aumento se respalda en las compra y ventas variadas con un importe adicionado, impulsado por mejores costes de los commodities, así como por la competencia de sectores, que ubican al rubro de la minería en primer término importante con un dinamismo productivo de la localidad, muy por encima de las demás divisiones productivas.

Es en este contexto que la región Ancash se ha convertido en el primer fabricante nacional de zinc (38,2%), alcanzando una fabricación de 579 mil toneladas durante el año 2021; así mismo se le considera también uno de los primeros fabricantes en cobre (20,1%) alcanzando una fabricación de cobre ascendente a 465 mil toneladas en el año 2021.

Favoreciendo de esta manera a las exportaciones mineras con mejores costos e incrementando así las comercializaciones de zinc a un 55,4%; el cobre a un 52,3% y el oro a un 13,3% durante el año 2021.

**Tabla N° 01: Exportaciones de Ancash por tipo de productos 2017 - 2021 (Millones de dólares)**

Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	Total	%
<b>Exportaciones Totales</b>	<b>3 794</b>	<b>4 556</b>	<b>3 900</b>	<b>3 909</b>	<b>5 818</b>	<b>21 977</b>	<b>100,0 %</b>
Exportaciones No Tradicionales	210	244	248	261	364	1 327	<b>6,0%</b>
Exportaciones Tradicionales	3 584	4 312	3 652	3 648	5 454	20 650	<b>94,0%</b>

*Fuente: SUNAT*

*Elaboración: Propia*

En la siguiente tabla N° 01, se presta atención a los rubros más importantes de las expediciones de Ancash como las mercancías de productos no tradicionales y tradicionales, mostrando concretamente el rubro de la minería, que alcanza a las comercializaciones de condensados productos mineros refinados, simbolizando el 94,0% del conjunto de exportación, donde el que tuvo un mayor total fue el cobre que está señalado como uno de los más importantes.

La evolución del crecimiento del producto bruto interno de la región Ancash, observado en la Figura N° 03, en millones de dólares, ha tenido un comportamiento oscilante, donde el año 2018 experimentó un incremento respecto al año 2017, seguido de contracciones sucesivas hasta el año 2020, logrando una leve recuperación durante el año 2021.



La región, como averiguación del instituto nacional de estadística e informática en el ciclo 2020, señala que se encuentra ubicada entre las 5 primeras de la economía del país, contribuyendo con un 3,9% de VAB - Valor Agregado Bruto (VAB) nacional.

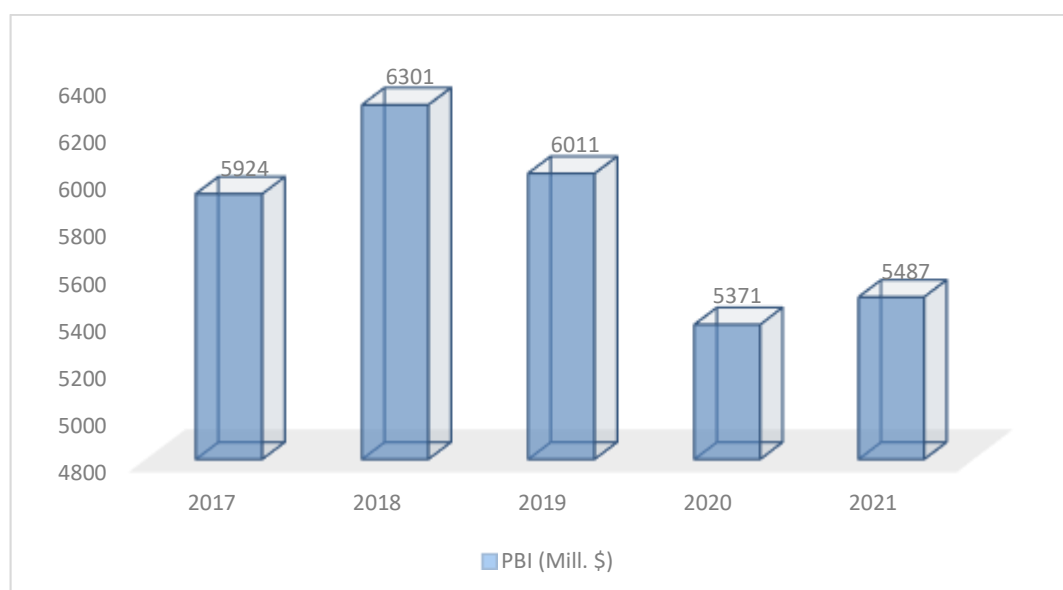
La relación importante de algunos sectores de la localidad Áncash con el Perú, señalan en distintos casos al rubro minero y petrolero (14,4%), pesquero y a la acuicultura (18,5%) y electricidad, agua y gas (3,7%)

Donde en la organización productora del departamento prevalecen a la rubro minero y petrolero (45,5%), distintos mercados (13,4%), e industrias (9,1%), contribuyendo de la forma al conjunto con el 68,0% en la alineación del valor agregado bruto.

Mostrando así que, en los 10 últimos periodos, las actividades económicas de la región incrementaron un porcentaje cada año del 1,6%, integrando así a la energía de secciones como administración pública y defensa (5,8%), telecomunicaciones (10,5%), manufactura (3,0%), agua y electricidad (3,1%).

Aun así, se encuentra ubicado por abajo de lo patentado por el país (2,4%).

**Figura N<sup>o</sup> 03: Región Ancash – Evolución del Producto Bruto Interno 2017-2021**  
(Millones de dólares)



*Fuente: SUNAT*

*Elaboración: Propia*

Respecto al incremento de la economía, nuestra localidad en los años 2017-2021 mostro una evolución oscilante con tendencia a la baja. En el año 2018, mostró un crecimiento de 6,4%, incremento expuesto, primariamente, por un dinamismo objetivo del rubro minero (15,6%), resaltando de tal manera como uno de los principales de la localidad y con un mayor incremento en la pesca, construcción y manufactura.

Durante el año 2019, el PBI del departamento de Ancash, presentó una disminución de 4,6% con respecto al año anterior, resultado que estuvo comprendido por el desprendimiento de rubros mineros e hidrocarburos (-16,3%), señalado así mismo a la baja fabricación de zinc y molibdeno; y Manufactura (-20,8%), detallando así a una baja fabricación de aceite y de harina de pescado.

Asimismo, durante el periodo 2020, el Producto Interno Bruto de Ancash, manifestó un fuerte contradictorio de 10,6%, resultado que se explica principalmente por la menor actividad minera (2,5%) y, en una pequeña medida, por la contorsión del rubro de construcción. La conmoción del PIB de la región fue consecuencia y causas de la epidemia COVID 19, la cual fue señalada por el estado de emergencia nacional, mostrando así una disminución en la variable de estos últimos 4 trimestres, aperturando progresivamente a dinamismos, como en el contenido de períodos de recuperación económica que inciden a un bajo derrumbamiento de fabricación.

En el 2021, la economía de la región aumento un 2,2% en relación al 2020, destacando al porcentaje de la nación (0,9%), y siendo así como una de la 2° localidad con un alto aumento nacional.

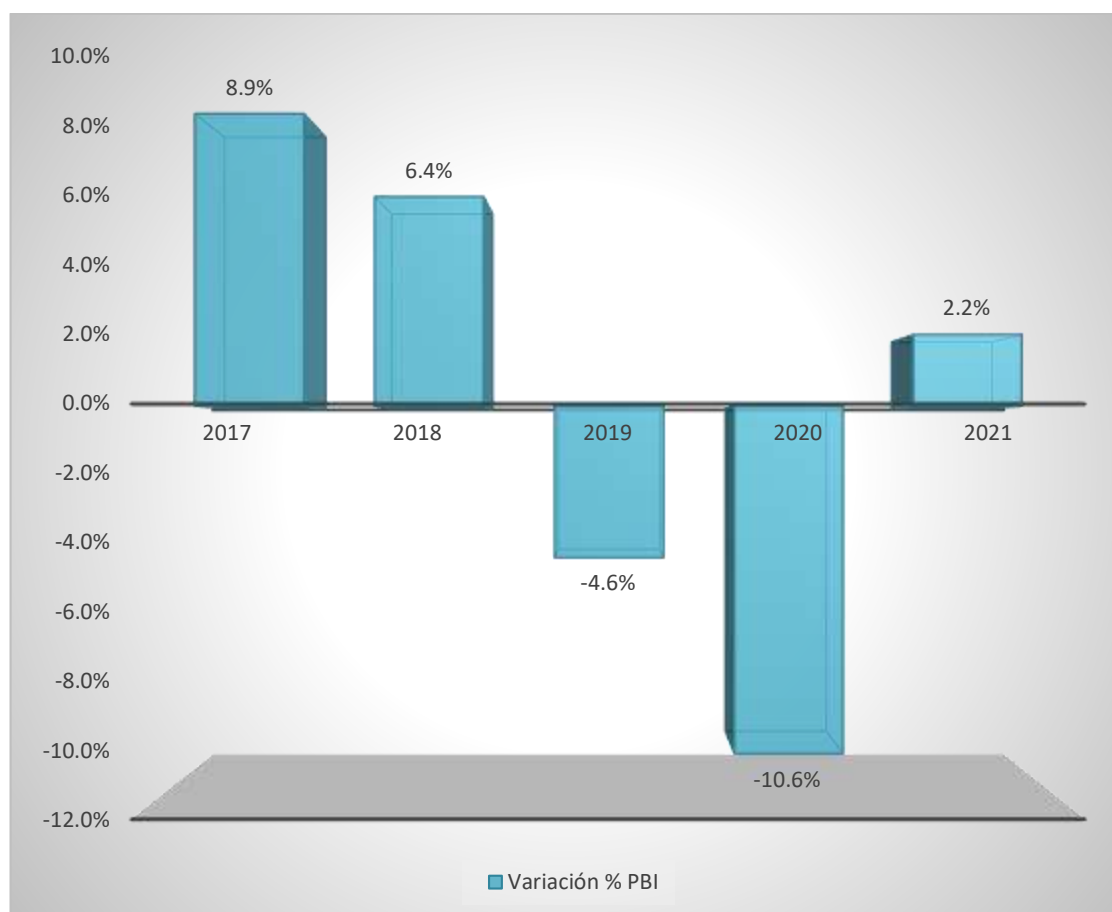
El rubro minero se amplía en 47,7% en proporción al 2020. Esta consecuencia detalla que existe una mejor exportación en lo que es zinc, cobre, oro y plata.

Aun así, se registra una disminución en la fabricación de productos molibdeno y plomo. El rubro minero de la región asimismo es importante a nivel nacional. Ya que en el periodo 2021, Ancash se muestra como el fabricante más importante de lo que es, zinc (37,8%), plata (19,7%) y cobre (20,2% de la producción nacional), por otro

lado, en lo que es la fabricación de molibdeno (6,5%) y plomo (8,9% de la producción nacional) se ubica en el quinto puesto.

Finalmente, se puede observar en la Figura N° 04, un aumento con predisposición desnivelado en los años 2017-2021, con un porcentaje aprox. de -0,5%

**Figura N° 04: Evolución del PBI Región Ancash – Tasa de crecimiento en el periodo 2017 - 2021**



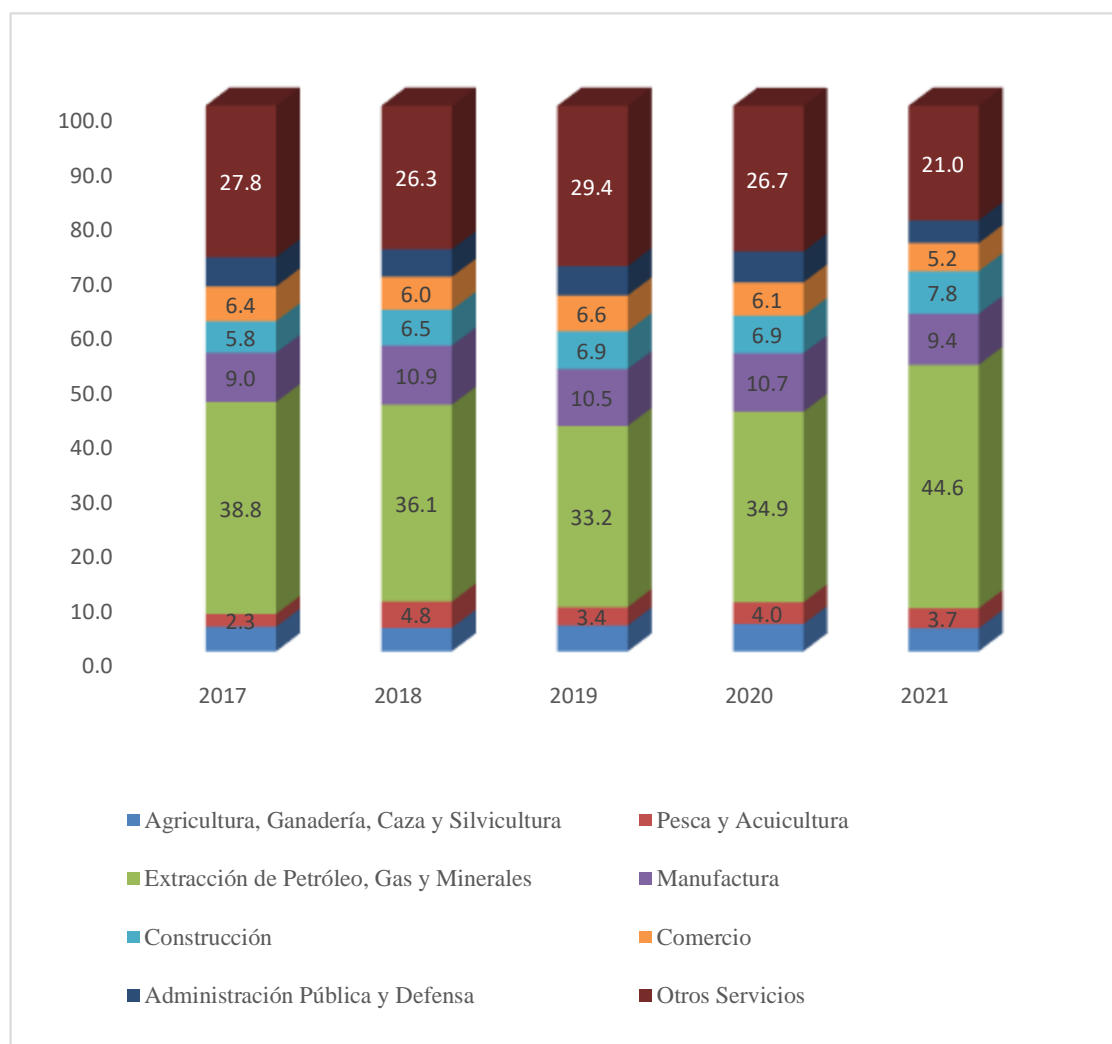
*Fuente: SUNAT*

*Elaboración: Propia*

De tal manera se muestra en la Figura N° 05, respecto a la composición del PBI de nuestra localidad por sectores económicos, en el periodo 2017-2021, ocupa el primer lugar el rubro de Extracción de Petróleo, Gas y Minerales (44,6%), seguido de Manufactura (9,4%), Construcción (7,8%), Comercio (5,2%), Ganadería, Caza,

Silvicultura y Agricultura (4,3%), Administración Pública y Defensa (4,2%), Pesca y Acuicultura (3,7%) y Otros Servicios (21,0%).

**Figura N° 05: Ancash - Estructura productiva por actividades económicas 2017-2021 (% del PBI de Ancash)**



*Fuente: INEI 2022*

*Elaboración: Propia*

Así mismo se plantea la metodología econométrica que señala si existe un incremento en la exportación minera que incurre positivamente y elocuentemente en el desarrollo de la economía de Ancash, teniendo establecido los datos presentados en la Tabla N° 02:

**Tabla N° 02: Data de Ancash para construcción del modelo econométrico**

<b>Años</b>	<b>Exportaciones Mineras (Mill. \$)</b>	<b>PBI (Mill. \$)</b>	<b>Variación % Export. Min.</b>	<b>Variación % PBI</b>
<b>2017</b>	3 206	5 924	43,8%	8,9%
<b>2018</b>	3 707	6 301	15,6%	6,4%
<b>2019</b>	3 104	6 011	-16,3%	-4,6%
<b>2020</b>	3 182	5 371	2,5%	-10,6%

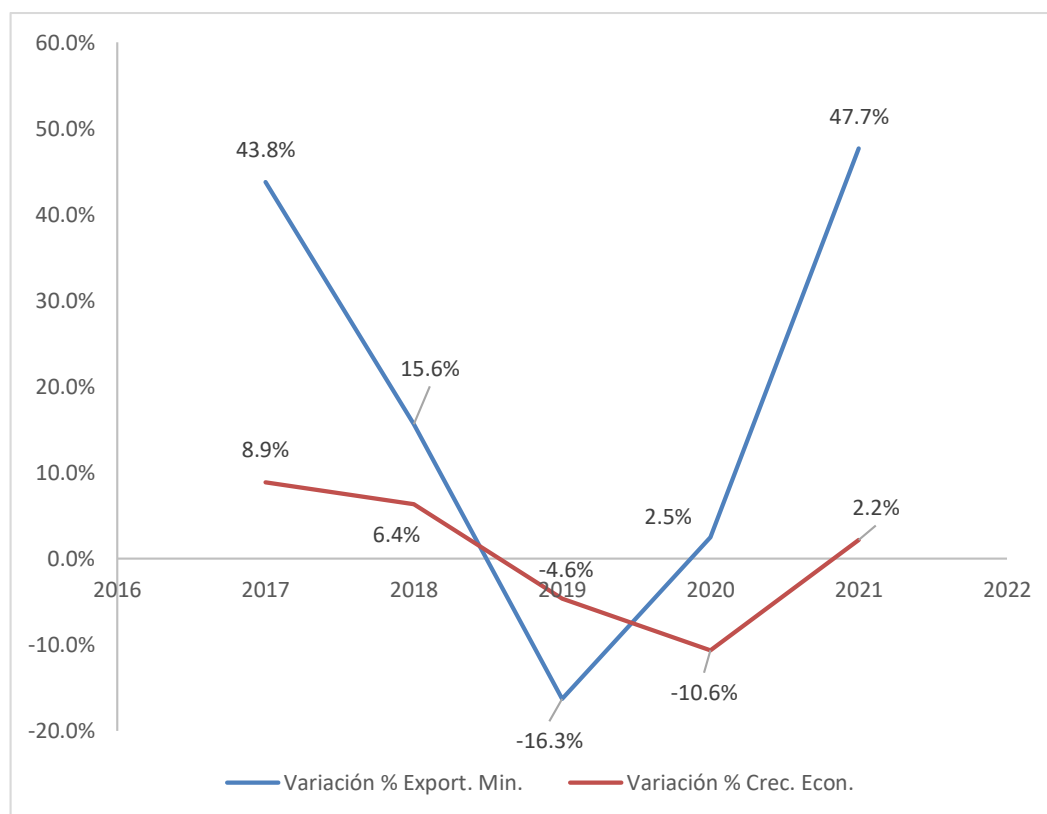
*Fuente: SUNAT.*

*Elaboración: Propia*

Como la hipótesis económica, se señala que el aumento de la exportación minera interviene de modo objetivo en el progreso de la economía de Ancash, midiéndola así por el porcentaje del ajuste de incremento del producto interno bruto, esperando un factor de carácter real; observando así que la exportación minera desarrollan un incremento del desarrollo económico extendiéndose así a una correspondencia de porcentaje de tasa de aumento de exportación minera y desarrollo de la economía de la localidad; por lo cual se establecerá un modelo econométrica conveniente.

Para esto como primer lugar se analizará la manera en que distintos indicadores y dimensión se encuentran relacionados mostrando en la Figura N° 06:

**Figura N° 06: Región Ancash – Tasa de crecimiento de las Exportación Minera y el Crecimiento económico (PBI)**



*Fuente: Tabla N° 02.*

*Elaboración: Propia*

La Figura N° 06, señala una relativa correlación de las variables estudiadas, donde observamos que el aumento del desarrollo económico y las exportaciones mineras tienen una predisposición descendente en el periodo 2019, luego promueven aumentar, aunque en distintas magnitudes. De modo que el porcentaje de aumento de exportación minera; demuestra una predisposición más severa.

Señalando aun así una tasa negativa elevada en el año 2019, y con una tendencia creciente anormal de crecimiento en los años 2020 y 2021. Se puede observar, en el año 2017, que mientras las exportaciones mineras tuvieron una variación porcentual de 43,8%, el crecimiento económico tuvo una variación porcentual de solo 8,9%; en el período 2018, las expediciones mineras tuvieron una variación porcentual de 15,6%

y el crecimiento económico tuvo una variación porcentual menor de 6,4%; en el periodo 2019, las explotaciones mineras mostraron una variación en el porcentaje señalándose como negativa mostrando un 16,3%, en tanto el crecimiento económico mostró una variación porcentual negativa más leve de 4,6%; en el periodo 2020, la exportación minera tuvo una variación en el porcentaje positivo de 2,5%, el crecimiento económico tuvo una variación porcentual negativa de 10,6%; finalmente, en el lapso 2021, las expediciones mineras tuvieron una significativa variación porcentual de 47,7%, mientras que el crecimiento económico solamente alcanzó una variación porcentual positiva de 2,2%.

En concordancia a la hipótesis señalada en la investigación, se plantea que existe una correlación lineal afirmativa con el porcentaje lineal real de la exportación minera (X) y la variación del crecimiento económico (Y) de Ancash:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X$$

Trabajando así bajo la metodología de la técnica del mínimo cuadrado ordinario, así mismo con el programa de SPSS, concluyendo así con las respuestas continuas que se empecina en la Tabla N° 03

**Tabla N° 03: Resumen de Estadísticos y Coeficientes de la regresión**

<i>Estadísticas de la regresión</i>						
Coefficiente de correlación múltiple						0.68617413
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>						0.47083494
R <sup>2</sup> ajustado						0.29444658
Error típico						0.06743364
Observaciones						5

ANÁLISIS DE VARIANZA						
		Grados de libertad de cuadrado de los cua.		F	valor crítico de F	
Regresión	1	0.01213814	0.01213814	2.66930852	0.20080969	
Residuos	3	0.01364189	0.0045473			
Total	4	0.02578003				

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%
Intercepción	-0.03346442	0.03800242	-0.88058669	0.44338027	-0.15440507	0.08747623
Variable X 1	0.20243472	0.12390408	1.63380186	0.20080969	-0.19188337	0.59675282

Fuente: Tabla N° 02.

Elaboración: Propia

De tal forma se podría decir que el método estadístico influyente, puede observar en horizonte particular “la variable X es 1,6338 siendo el coeficiente del t” y de una manera general “el coeficiente estadístico F es 0,2008”

Por otro lado, el R cuadrado es bajo (0.4708), lo que significa que el 47,1% de la variación de Y puede ser debido a la variación de X si se usa la regresión lineal. y en términos de ajuste presenta una autocorrelación múltiple moderadamente alta (Pearson= 0,6862).

De tal forma se sustituye el valor para que se pueda mostrar las líneas regresivas:

$$Y = -0,033464 + 0,202435X$$

Reemplazando la ecuación nos demuestra que la diversificación de los porcentajes de la exportación minera; incide con el incremento de la economía en la localidad de Ancash; tratando así de indicar, ante cualquier variación en el valor del indicador de expediciones mineras, y del segundo indicador crecimiento económico moviéndose así en el mismo sentido, aunque en distinta magnitud.



## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La exportación minera de la localidad Ancash en el tiempo correspondientes del 2017 - 2021, ha cursado un incremento primordial, en el periodo del 2021 aprox. creció 1,5 veces el valor al periodo del 2017, indicando básicamente una tendencia en la exportación del oro, siendo así parte de un gran apoyo y del trabajo de la cual se manifiesta que existe un abastecimiento de divisas, generando tasas fiscales como el impuesto, la regalía minera y la creación de muchos lugares de empleos.

Este contexto determina a la localidad de Ancash como segundo lugar de fabricante de productos de exportación minera del Perú, siendo así la minería uno de las fundamentales vigas económicas de Ancash, dinamismo liderado por “Barrick Misquichilca y Minera Antamina”

Así mismo, en el periodo del 2018 se mantuvo una valoración negativa por consecuencia de la reducción de costos de productos metálicos y regularización en las políticas fiscales monetarias del país de EEUU., la desaceleración de la Eurozona y la ralentización del incremento de China “principales importadores de metales del mundo”, a lo cual se vinculó una influencia en los costos internacionalizados de productos metálicos.

Las conductas concuerdan con el progreso de la suma total de la variable exportación de Ancash, creciendo de esta manera 1,53 veces en el mismo tiempo determinado 2017 – 2021. Este aumento se respalda en el distinto comercio diversificada al cual añade valores agregados de la localidad, mercancías con un alto costo en los commodities y en la competencia del sector, colocando así al rubro de la minería en el número cuatro de la producción, seguido de rubros dedicado al servicio, a la agropecuaria, y a los manufactureros.

Siendo Ancash uno de los primordiales sectores exportadores de la fabricación de zinc (15,2%) y cobre (57,3%), seguido a ello se le considera al aceite de pescado (5,3%) y a la harina de pescado (12,2%). Aun así, la exportación minera en el periodo del 2018 muestra una desaceleración por las consecuencias de dificultades.

Teniendo en cuenta que el aumento de la economía de Ancash, en los años 2017-2021, señalan una conducta descendente, contrayendo a una tasa promedio aproximada de 0,5% por año, manteniéndose bajo el porcentaje nacional del ajuste de crecimiento, sin embargo, nuestra región ancashina es la quinta economía que personifica en el interior de una economía nacional (4,1% del PIB) y la primera que mejor aporta en la suma de la exportación (9,6% del total).

Ancash brinda mercancías mineras, agrícolas y pesqueras, estableciéndose, así como el primer fabricante de zinc, cobre, caite de pescado y harina de pescado y como segundo lugar en el maíz duro amarillo, seguido de Ica.

Respecto a la correlación de las variables exportación minera y crecimiento económico de Ancash en los años 2017 – 2021, las deducciones demuestran así una tranquila dependencia efectiva entre las dos variables. Observando así una línea de tiempo metodológicamente estadísticas de cada una de las variables en la Tabla N° 02 o en la Figura N° 06, observamos que el aumento de la economía demuestra una predisposición progresiva hasta el año 2018, mostrando luego un comportamiento descendente hasta el año 2020, finalmente para mostrar una recuperación durante el año 2021, aunque ligeramente insignificante.

De tal manera se está a la mira con la tasa de crecimiento de la exportación minera, mostrando así una preferencia similar a la experimentada por el crecimiento económico, que es a régimen de la conducta del Producto Bruto (PIB).

La metodología económica planteada, demuestra que el porcentaje de aumento de desarrollo de la economía de Ancash, presentan significativamente la t esta específica para la variable independiente (1,6338), y la F estadísticamente significativa (0,2008); un valor del  $R^2=0,4708$ , mostrando así un cambio porcentual en las tasas variantes de exportación minera declarando al crecimiento de la economía de Ancash en un 47,08%; y en procesos de acomodo estadístico donde existe una relación objetiva (Pearson = 0,6862).

Según las líneas regresivas, se mostró una tasa porcentual variantes, donde se muestra que la variable de exportación minera tiene un comportamiento similar, pero de distinta magnitud.

Consecuentemente nos declinan que el rubro minero es uno de los fundamentales rubros de Ancash, corroborando la teoría y los descubrimientos de **Fuente especificada no válida.** y (Alfaro Saavedra & Lazo Abad, 2021).

Sin embargo las deducciones consienten que establecen prácticamente una afectación generalizable en todo periodo y sobre algún lugar de importancia y la orientación de la causa porcentual de exportación minera y crecimiento económico, dispuesto así a las consideraciones que confirman teorías y contrastaciones conocidas de (Alfaro Saavedra & Lazo Abad, 2021), (Rojas Catacora, 2021), (Vasquez Guevara, 2021) y **Fuente especificada no válida.**

Asimismo, los hallazgos realizados en esta investigación, se corroboran en la investigación de (Vasquez Guevara, 2021) manifiestan que del mismo modo preexiste una suceso objetivo del rubro minero de las economías peruanas, siendo así este tema definido por la Teoría de Romer, expresando así que la industria logra un incremento en su reserva del capital y mediante una inversión, concisamente incrementa su oportuna fabricación, y así mismo aumentando la producción de otros rubros que lo envuelven, y le conllevan a un mejor crecimiento económico.

Así mismo se busca desarrollar un mejor crecimiento económico, donde escasos economistas obstaculizarían de manera especulativa como práctica encontrándose así de que las políticas de apertura, concretamente fomenten exportaciones mineras que salven cogniciones serenas en contra, el capitalismo o de proporcionadas autónomas.

De tal manera, se forma en el circuito presente un crecimiento económico internacional, una política económica debería importunar la suma de exportación y de la balanza comercial, teniendo en cuenta que estas deberían ser y al comercio internacional y estas tendrán que ser muy comprensibles y concretas.

## CONCLUSIONES

Las exportaciones mineras de la región Ancash son al año 2021 aproximadamente 1,5 veces el valor del año 2017, comportamiento que se reafirma con la evolución de las exportaciones totales, que en el mismo periodo han crecido en la misma proporción. Esta situación ha llevado que Ancash sea la 2da región en el ranking de exportaciones mineras del país, donde la minería es considerada como uno de los principales soportes económicos de Ancash.

En los últimos diez años, la evolución de las exportaciones en Ancash ha mostrado dos tendencias. Entre 2012 y 2016, el monto exportado se redujo casi a la mitad, al caer de US\$ 5 047 millones a US\$ 2 656 millones. Ello debido, principalmente, a los menores envíos de cobre por parte de la compañía minera Antamina, que concentra más del 90% de la producción de este metal en la región. Desde entonces, la tendencia se revirtió hasta llegar progresivamente a los US\$ 4 518 millones en 2018 y, aunque el monto exportado cayó 14% en 2019, luego se mantuvo en crecimiento hasta el 2021.

En el 2021, el valor de las exportaciones ancashinas alcanzó los US\$ 4 251 millones, superando el promedio exportado en los cinco años anteriores (US\$ 3 738 millones). A nivel sectorial, este crecimiento se vio impulsado por las mayores exportaciones mineras, que se expandieron en 1,7% respecto al 2019. Por su parte, los sectores de mayor crecimiento en la región fueron pesca (30%) y agropecuario (56%). Los productos con mayor peso en la canasta exportadora de Ancash para el 2021 fueron cobre (57%) y zinc (15%), seguidos de harina de pescado (12%) y aceite de pescado (5%). En cuanto a los principales mercados, tanto los envíos mineros como los pesqueros se destinaron principalmente a China y Alemania, mientras que los productos agropecuarios se enviaron en mayor medida a Estados Unidos.

El modelo econométrico planteado muestra una relación significativa positiva entre la tasa de crecimiento de las exportaciones mineras y el crecimiento económico de la región Ancash, pues de acuerdo a los resultados, cualquier aumento de las exportaciones mineras genera un aumento relativo diferencial en el crecimiento

económico, hecho que corrobora la teoría económica y trabajos empíricos, aceptando la hipótesis planteada. Por lo tanto, la tasa de crecimiento de las exportaciones mineras explica el crecimiento económico de la región Ancash.

## RECOMENDACIONES

Impulsar el desarrollo de las exportaciones mineras, dado que según el modelo econométrico planteado aporta al crecimiento económico de la región Ancash, planteamos que, a nivel de país, si queremos garantizar un desarrollo sostenible y estable, debemos fomentar una política de apertura comercial unida a un elevado número de medidas acompañantes y políticas de acción de parte del gobierno.

Continuar este tipo investigaciones y análisis para profundizar sus alcances, dada la nula producción de investigaciones científicas del sector exportador minero a nivel regional, lo cual ayudaría al planteamiento de políticas más eficientes y mejor dirigidas.

Como se ha demostrado, la economía de la región Ancash depende mucho de los ingresos por exportaciones mineras los que a su vez dependen casi exclusivamente del precio de mercado bajo el cual se cotiza el mineral. Por tal motivo, la minería depende del contexto internacional. Si el contexto es favorable, aumentan las exportaciones mineras a un precio interesante y eso genera una mayor tributación para el fisco, y a su vez implica un mayor crecimiento del PBI. La recomendación entonces es promover la diversificación productiva, para de esa manera no estar dependiendo exclusivamente la minería y del contexto internacional y ser menos vulnerables a los vaivenes normales del mercado internacional, sobre todo el de materias primas.

## AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecer a Dios por haberme otorgado salud y fortaleza, a mi hijo, por ser mi inspiración, porque siendo tan pequeño comprendiste y sacrificamos juntos momentos en familia, a mi madre por brindarme la confianza necesaria, nada de esto hubiera sido posible sin tu apoyo, y a mi familia por brindarme su apoyo emocional, por impulsarme siempre a perseguir mis metas y no abandonarlas ante ninguna dificultad.

A mis docentes, que me apoyaron a lo largo del camino universitario, por brindarme los conocimientos necesarios para llevar a cabo la presente investigación, gracias por su dedicación y paciencia.

*Viviana Estefani Otero Castañeda*

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alfaro Saavedra, P., & Lazo Abad, A. (2021). Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4090>
- Arias Mena, J., & Zambrano Figueroa, L. Á. (2021). *Comportamiento de los consumidores frente a las estrategias de marketing soportado en influencers y celebridades. Caso: La Poción*. Santiago de Calí: Universidad Libre.
- Banco Central de Reserva. (s.f). Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Methodologica/Guia-Methodologica-12.pdf>
- Banco Mundial. (2019). Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/TX.QTY.MRCH.XD.WD>
- Becker, S., Haas, S., Kuehl, E., Marcos, I., & Venkataraman, K. (2020). *Las perspectivas del sector de restauración en tiempos de coronavirus*. New York: Mckinsey&Company.
- Bedregal Núñez, Y. L. (2021). *Estrategias de marketing y su influencia con el comportamiento de compra de los clientes de la tienda por departamentos Saga Falabella, Arequipa, 2019*. Arequipa: UCSM.
- Borja, F. A. (2020). *Importancia del Marketing Digital en confinamiento*. Universidad del Pacífico.
- Carrera Gutierrez, A. W., & Gutierrez Mendez, E. L. (2021). *Relación del marketing digital y el proceso de decisión de compra de los clientes de la tienda por departamento de la ciudad de Trujillo 2021*. Trujillo: Universidad César Vallejo .
- Cervantes López, G. D. (2019). *Análisis de aplicación del marketing digital y su influencia en el proceso de compras de los clientes de la empresa "Artículos JM"*. Tulcán: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI.
- Chandler, A. D. (2003). *Strategy and Structure. Chapters in the history of the American Industrial Enterprise*. New York: Beard Books.



- Choquepata Condori, J. C., & Molina Diaz, J. A. (2020). *El marketing digital en redes sociales como herramienta para influenciar en la decisión de compra de clientes de restaurantes de comida rápida*. Arequipa: Universidad Tecnológica del Perú.
- Condori Flores, J. P. (2019). *Gestión de herramientas de marketing digital y comportamiento de compra en clientes de Huella de Campeones S.A.C, Tarapoto, 2018*. Tarapoto: Universidad César Vallejo.
- Coppola Reyes, S. (2018). *Influencer marketing como estrategia empresarial: Análisis del comportamiento del consumidor vía Instagram en México*. Ciudad de México: UNIVERSIDAD PANAMERICANA.
- Delgado Gil, N., & Chirinos G, M. (2019). Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21055/Delgado%20Gil%2C%20Noriko%20Johana%20-%20%20V%C3%A1squez%20Rodr%C3%ADguez%2C%20Pablo%20Andr%C3%A9s%20%28a%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- El instituto peruano de economía . (2021). Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/ancash-evolucion-de-las-exportaciones-en-el-2021/#:~:text=En%20el%202021%2C%20el%20valor,en%201.7%25%20respecto%20al%202019>.
- Galindo, M., & Rios, V. (2015). Obtenido de [https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507\\_mexicoexports.pdf?m=](https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=)
- García Uribe, A. (2021). *Sector gastronómico: Un nuevo inicio en el bicentenario del Perú*. Lima: ESAN BUSINESS.
- Gómez Ferri, J., Grau Muñoz, A., Giulia Ingellis, A., & Jabbaz, M. (s.f). Obtenido de [http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema\\_6\\_investigacion\\_documental.pdf](http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema_6_investigacion_documental.pdf)
- Hernández Gil, C., Figueroa Ramirez, E. F., & Correa Corrales, L. E. (2018). Reposicionamiento de marca: el camino hacia la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 33-46.
- Hoyer, E. W., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2018). *Comportamiento del Consumidor*. México: Cengage.

- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2015). *Comportamiento del Consumidor*. México: Cengage Learning.
- ICMM. (2022). Obtenido de <https://www.icmm.com/es/mineria-y-los-metales/acerca-de-la-mineria/la-explotacion-minera>
- Instituto Peruano de Economía. (2020). Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimientoeconomico/#:~:text=Se%20entiende%20como%20crecimiento%20econó>
- Jiménez Monsalve, R. A., & Vélez Urbina, N. (2020). *Estrategias de mercadeo digital y su impacto en la decisión de compra del consumidor colombiano*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing 14e*. PEARSON EDUCACIÓN: México.
- Martín Jiménez, M. (2019). *Marketing digital: casos latinoamericanos*. Barcelona: Marcombo.
- Olano Guevara, L. E. (2020). *Estrategias de marketing digital para la empresa Saola Boutique, Chiclayo, 2018*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Paredes Salinas, C. (2020). *Estrategias de marketing digital del Club Popular de Trujillo y las actitudes de la generación z en la ciudad de Trujillo en el año 2020*. Trujillo: Universidad César Vallejo .
- PAYE MORILLO, W. S. (2017). "Implementación del marketing digital como estrategia para el incremento de las ventas de la empresa vitivinícola Santa Fe del distrito de Santa María - 2016". UNJFSC.
- Perez, I. (2016). Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2074-47062016000100004](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004)
- Piñan Álvarez, G. J., & Prado Holguín, E. A. (2020). *Percepción del marketing mix y el comportamiento del consumidor en el mercado mayorista pesquero de La Libertad, 2020*. Trujillo: Universidad César Vallejo .

- Ramos Briceño, R. J. (2021). *Estrategias de marketing digital y su influencia en la decisión de compra de clientes de GOLF CENTER S.A.C. Huamachuco 2020*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Rojas Catacora, J. A. (24 de 04 de 2021). Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1944>
- Salazar Bernal, C., & Villacís Uvidia, Juan Federico. (noviembre de 2020). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31703>
- Sánchez Galán, J. (2022). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Sandoval Colque, Y. (2018). Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/753/Sandoval-Colque-Yohari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Schiffman, L. G., & Lazar Kanuk, L. (2010). *Comportamiento del Consumidor*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Sheth, J. (2020). *Impact of Covid-19 on consumer behavior: Will the old habits return or die?* Journal of Business Research.
- Solé Moro, M., & Campo Fernández, J. (2020). *Marketing digital y dirección de e-commerce: Integración de las estrategias digitales*. Madrid: ESIC.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración. (2018). Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja03.htm#:~:text=Régimen%20aduanero%20que%20permite%20la,está%20>
- Tauber, F. (1993). Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68522/Boletín\\_completo](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68522/Boletín_completo).
- Unda Alvarado, M. J. (2021). *Estrategias de marketing digital para la captación de nuevos clientes en la empresa Acumedical de la ciudad de Guayaquil en el año 2021*. Guayaquil: LA REFERENCIA.
- Vasquez Guevara, R. E. (2021). Obtenido de <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2362>

Xie, Y. M. (2019). *Marketing digital: navegando en aguas digitales. Sumérgete conmigo*. Bogotá: Ediciones de la U.

Zuñe Morales, R., & Pacheco Arce, K. (2020). Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/items/a74bada2-67da-481f-a5d0-3880e85430ea>

# ANEXOS

**ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál ha sido el impacto de las exportaciones del rubro minero en el crecimiento económico de la región Ancash, en los años 2017-2021?</p>	<p>Exportaciones mineras</p> <p>Crecimiento económico</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la conducta de la exportación minera y el impacto en el crecimiento de la economía de la localidad de Ancash en el tiempo determinado 2017 – 2021</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a) Establecer las exportaciones mineras de la localidad de Ancash, en los años 2017 - 2021.</p> <p>b) Determinar el crecimiento de la economía regional, durante los 2017- 2021.</p> <p>c) Examinar el aporte de la exportación del sector minero al producto interno bruto per cápita de la localidad Ancash en los años 2017- 2021.</p> <p>d) Planear una metodología econométrica que estudie el comportamiento de exportaciones y sus incidencias en el crecimiento de la economía local de Ancash, en el tiempo determinado 2017-2021.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>La conducta de la exportación minera mostro ser eficiente y manifestar que existe una inflación positiva en el crecimiento de la economía de la región Áncash en los años 2017 - 2021.</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>El tipo de investigación es descriptivo, puesto que la información se sustentará en teorías científicas.</p> <p><b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b></p> <p>El diseño será no experimental, ya que no se ha manipulará deliberadamente las variables, solo se observarán los fenómenos en su ambiente natural.</p> <p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA:</b></p> <p>La población estará representada por el total de exportaciones, mientras que la muestra la constituirán las exportaciones mineras de Ancash realizadas en el periodo 2017-2021.</p> <p><b>TÉCNICA:</b></p> <p>Se utilizará la técnica del Análisis documental</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b></p> <p>Se utilizará una Guía de Análisis Documental de los registros económicos e indicadores económicos de la región Ancash</p>

**ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
<b>EXPORTACIONES MINERAS</b>	Está vinculada a dinanismos socioeconómicos que se producen con la finalidad de lograr recursos que generen un yacimiento de mineral, según (Perez, 2016), en el cual se entiende por cualquier mercancía tradicional del rubro minero (plata, cobre, zinc, oro, entre otros) transportados internacionalmente fuera de la zona local, con atribuciones de transacciones, en la región Ancash.	Las exportaciones están vinculadas a las acciones y programaciones que están orientadas hacia la venta de minerales a otros mercados (europeos, asiáticos y norteamericanos)	Mercado europeo Mercado asiático Mercado norteamericano	Exportaciones de cobre	INEI, MINEM, BCRP, MEF	Cuantitativa
				Exportaciones de zinc		
				Exportaciones de plata		
				Exportaciones de plomo		
				Exportaciones de oro		
				Exportaciones de molibdeno		
<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	Como esparcimiento del producto nacional bruto o mercancías que definen la potencia de una nación, involucrando de tal manera el aumento de patrimonios producidos en otro país. (Sánchez Galán, 2022)	Una metodología con el cual se puede medir si existe un crecimiento en lo que es el importe, costo o existe una rentabilidad en mercancías terminantes procedentes de la región Ancash en tiempo real. un determinado periodo. Calculando así la diferenciación de distintos porcentajes del PIB real y PIB per cápita por poblador.	Producto bruto interno	Porcentaje proporcional del PIB real.	INEI, MINEM, BCRP, MEF	Razón
				Porcentaje proporcional del PIB per cápita real.		

**ANEXO 03: FICHA DOCUMENTAL**

Número: .....

Fecha: .... / ..... / .....

Tema de investigación:

.....  
.....

Variable(s):

.....  
.....  
.....

Tesista(s):

.....  
.....

Tipo de documento: Libro                      Tesis                      Revista                      Otro

Título:

.....

URL del documento

https://www.....

.....

Nombre y ubicación del archivo:

.....  
.....

Resumen:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Reflexiones:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....





**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NN. II.**

**Respetado Experto:** Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Ficha Documental, que hace parte de la investigación titulada: “Exportaciones mineras y el crecimiento económico de la Región Ancash, 2017 – 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración del Informe Final (Tesis) como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:** MG. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES

**FORMACIÓN ACADÉMICA:** CONTADOR PUBLICO

**ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:** SECTOR PRIVADO – SECTOR PUBLICO

**TIEMPO:** 20 AÑOS

**CARGO ACTUAL:** DOCENTE UNIVERSITARIO

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**Objetivo de la investigación:**

“Determinar el comportamiento de las exportaciones mineras y su impacto en el crecimiento económico de la región Ancash en el periodo 2017 – 2021.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<p><b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.</p>	<p>-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.</p>
<p><b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p><b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p><b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es muy importante para la medición de la dimensión</p>

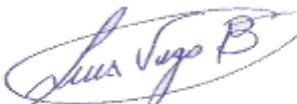
## MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “Exportaciones mineras y el crecimiento económico de la Región Ancash, 2017 – 2021”.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
<b>Mercado europeo</b>	Exportación de cobre	4	4	3	3	
	Exportación de zinc	4	4	3	4	
	Exportación de plata	4	4	3	4	
	Exportación de plomo	3	4	4	4	
	Exportación de oro	4	4	4	4	
	Exportación de molibdeno	4	4	4	3	
<b>Mercado asiático</b>	Exportación de cobre	4	4	4	4	
	Exportación de zinc	4	3	4	3	
	Exportación de plata	4	4	3	4	
	Exportación de plomo	4	4	4	3	
	Exportación de oro	4	4	4	4	
	Exportación de molibdeno	3	4	4	4	
<b>Mercado norteamericano</b>	Exportación de cobre	4	3	4	4	
	Exportación de zinc	4	3	3	3	
	Exportación de plata	4	3	4	3	
	Exportación de plomo	3	4	4	3	
	Exportación de oro	4	3	4	3	
	Exportación de molibdeno	3	3	4	4	
<b>Económica</b>	Variación porcentual del PBI real.	3	4	3	4	
	Variación porcentual del PBI per cápita real.	4	3	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

**ASPECTOS GENERALES**

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			<del>SI</del> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: <b>Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES</b>		Fecha: 22/09/2022	
Firma: 	Teléfono: 998396668	Email: <a href="mailto:Luis.vigo@usanpedro.edu.pe">Luis.vigo@usanpedro.edu.pe</a>	



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NN. II.**

**Respetado Experto:** Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Ficha Documental, que hace parte de la investigación titulada: “Exportaciones mineras y el crecimiento económico de la Región Ancash, 2017 – 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración del Informe Final (Tesis) como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:** JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO

**FORMACIÓN ACADÉMICA:** MAESTRIA

**ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:** CONTABILIDAD

**TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN:** 6 AÑOS

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**Objetivo de la investigación:**

“Determinar el comportamiento de las exportaciones mineras y su impacto en el crecimiento económico de la región Ancash en el periodo 2017 – 2021.”

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<p><b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.</p>	<p>-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.</p>
<p><b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p><b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p><b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es muy importante para la medición de la dimensión</p>

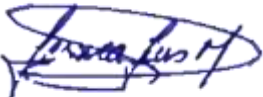
## MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “Exportaciones mineras y el crecimiento económico de la Región Ancash, 2017 – 2021”.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
<b>Mercado europeo</b>	Exportación de cobre	4	3	4	4	
	Exportación de zinc	3	4	4	4	
	Exportación de plata	3	4	4	4	
	Exportación de plomo	4	3	3	4	
	Exportación de oro	3	4	3	3	
	Exportación de molibdeno	4	3	4	3	
<b>Mercado asiático</b>	Exportación de cobre	4	3	4	3	
	Exportación de zinc	3	4	3	4	
	Exportación de plata	3	4	4	4	
	Exportación de plomo	4	4	3	4	
	Exportación de oro	3	3	4	3	
	Exportación de molibdeno	4	4	3	4	
<b>Mercado norteamericano</b>	Exportación de cobre	4	4	4	4	
	Exportación de zinc	4	3	4	3	
	Exportación de plata	4	3	4	4	
	Exportación de plomo	4	4	4	4	
	Exportación de oro	3	4	3	4	
	Exportación de molibdeno	4	4	3	4	
<b>Económica</b>	Variación porcentual del PBI real.	4	3	4	3	
	Variación porcentual del PBI per cápita real.	4	4	4	3	

Calificar de 1 a 4 puntos.

**ASPECTOS GENERALES**

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X		
<b>VALIDEZ</b>				
APLICABLE			<del>SI</del>	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por: JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO			Fecha: 22/09/2022	
Firma: 	Teléfono: 943930026		Email: jessiluis7@hotmail.com	





**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**VICERECTORADO ACADÉMICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NN. II.**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Ficha Documental, que hace parte de la investigación titulada: “Exportaciones mineras y el crecimiento económico de la Región Ancash, 2017 – 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración del Informe Final (Tesis) como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: MG. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE

FORMACIÓN ACADÉMICA: ECONOMISTA

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: SECTOR PRIVADO – SECTOR PUBLICO

TIEMPO: 25 AÑOS

CARGO ACTUAL: DOCENTE – ADMINISTRADOR DE UGEL SANTA

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

**“Determinar el comportamiento de las exportaciones mineras y su impacto en el crecimiento económico de la región Ancash en el periodo 2017 – 2021”**

**De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<p><b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.</p>	<p>-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.</p>
<p><b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p><b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p><b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es muy importante para la medición de la dimensión</p>


### MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “Exportaciones mineras y el crecimiento económico de la Región Ancash, 2017 – 2021”.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
<b>Mercado europeo</b>	Exportación de cobre	4	4	4	4	
	Exportación de zinc	4	4	4	4	
	Exportación de plata	4	4	4	4	
	Exportación de plomo	4	4	4	4	
	Exportación de oro	4	4	4	4	
	Exportación de molibdeno	4	4	4	4	
<b>Mercado asiático</b>	Exportación de cobre	4	4	4	4	
	Exportación de zinc	4	4	4	4	
	Exportación de plata	4	4	4	4	
	Exportación de plomo	4	4	4	4	
	Exportación de oro	4	4	4	4	
	Exportación de molibdeno	4	4	4	4	
<b>Mercado norteamericano</b>	Exportación de cobre	4	4	4	4	
	Exportación de zinc	4	4	4	4	
	Exportación de plata	4	4	4	4	
	Exportación de plomo	4	4	4	4	
	Exportación de oro	4	4	4	4	
	Exportación de molibdeno	4	4	4	4	
<b>Económica</b>	Variación porcentual del PBI real.	4	4	4	4	
	Variación porcentual del PBI per cápita real.	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

## ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X		
<b>VALIDEZ</b>				
APLICABLE			<del>SI</del>	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por: <b>Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE</b>			Fecha: 22/09/2022	
Firma: 	Teléfono: 969571693		Email: carlos.acosta@usanpedro.edu.pe	

**REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL**  
 FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

<b>1. Información del Autor:</b>			
Otero Cartañeda Utriana		47103285	Utriana.003@gmail.com
Apellidos y nombres		DNI	Correo Electrónico
<b>2. Tipo de Documento de Investigación</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Tests	<input type="checkbox"/> Trabajo de Grado Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
<b>3. Grado Académico o Título Profesional</b>			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segundo Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestro   <input type="checkbox"/> Doctorado
<b>4. Título del Documento de Investigación</b>			
"EXPORTACIONES MINERAS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN ANCASH, 2017 - 2021"			
<b>5. Programa Académico</b>			
Economía y negocios internacionales			
<b>6. Tipo de Acceso al Documento</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto a Público * (link=repo:amncatopen/xxxx)		<input type="checkbox"/> Acceso restringido * (link=repo:amncatopen/xxxx/?)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

**A. Originalidad del Archivo Digital**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de Investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forme parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

**B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS \***

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra y todo el documento. \*

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	27	05	23



Muestra Digital

  
 Firma

**Referencias**

1. Según el artículo 20 de la Ley N° 27444, Ley Orgánica de Función de Inspección General de la Administración Pública, el Poder Ejecutivo tiene facultades para emitir disposiciones de carácter general.
2. Ley N° 20220 Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de la Universidad San Pedro y el Repositorio Institucional de Acceso Abierto (OIA) de la USP.
3. El autor declara que el presente es su obra original y que no ha sido publicada anteriormente en ningún otro medio de comunicación.
4. El autor declara que el presente es su obra original y que no ha sido publicada anteriormente en ningún otro medio de comunicación.
5. El autor declara que el presente es su obra original y que no ha sido publicada anteriormente en ningún otro medio de comunicación.
6. El autor declara que el presente es su obra original y que no ha sido publicada anteriormente en ningún otro medio de comunicación.
7. El autor declara que el presente es su obra original y que no ha sido publicada anteriormente en ningún otro medio de comunicación.
8. El autor declara que el presente es su obra original y que no ha sido publicada anteriormente en ningún otro medio de comunicación.
9. El autor declara que el presente es su obra original y que no ha sido publicada anteriormente en ningún otro medio de comunicación.
10. El autor declara que el presente es su obra original y que no ha sido publicada anteriormente en ningún otro medio de comunicación.

\* En caso de restringido sustentar motivo

# Exportaciones mineras y el crecimiento económico de la Región Ancash, 2017 – 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	6%
2	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	www.ipe.org.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Barcelona School of Management Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	1%

