

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN**  
**HOTELERA Y TURISMO**



**La Pandemia del Covid-19 y la afectación a los visitantes del Vivero  
Forestal de Chimbote 2021**

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración  
Hotelería y Turismo

**Autor:**

Oyola León, Giancarlo Luis

Código ORCID: 0000-0002-0975-0794

**Asesor:**

Venegas Gordillo, Luis

Código ORCID: 0000-0001-8779-7320

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

**LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y  
LA AFECTACIÓN A LOS  
VISITANTES DEL VIVERO  
FORESTAL DE CHIMBOTE 2021**

**PALABRAS CLAVE:**

Turismo, Pandemia del COVID-19 y Visitantes del Vivero Forestal de Chimbote

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

**Área:** Ciencias Sociales  
**Sub área:** Economía y Negocios  
**Disciplina:** Negocios y Management  
**Líneas de investigación:** Turismo sostenible

**KEYWORDS:**

Tourism, COVID-19 Pandemic and Visitors to the Chimbote Forest Nursery

**RESEARCH LINES:**

**Area:** Social Sciences  
**Sub area:** Economy and Business  
**Discipline:** Economy  
**Line:** Sustainable tourism

## **RESUMEN**

El propósito de la presente investigación fue determinar que, la pandemia del COVID-19 afecta en los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote 2021.

En esta investigación se utilizó el tipo de investigación descriptiva, de diseño no experimental de corte transversal, la población fue 1600 visitantes, de los cuales, se extrajo una muestra intencional de 50 visitantes del Vivero Forestal de Chimbote, en cuanto a la técnica se utilizó la encuesta y como instrumento se usó el cuestionario, la misma que se validó a través del juicio de expertos y su confiabilidad se realizó a través del análisis del Alfa de Cronbach.

Entre otros resultados obtenidos, se estableció que, la Pandemia del COVID-19 influyó en los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote de forma negativa reduciendo significativamente el flujo de visitantes, así como también, el nivel de preferencia en épocas de COVID-19 de los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote es alto.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to determine that the COVID-19 pandemic affects visitors to the Chimbote 2021 Forest Nursery.

In this research, the type of descriptive research was used, with a non-experimental cross-sectional design, the population was 1600 visitors, of which, an intentional sample of 50 visitors from the Chimbote Forest Nursery was extracted. The survey and the questionnaire were used as an instrument, which was validated through the judgment of experts and its reliability was carried out through the analysis of Cronbach's Alpha.

Among other results obtained, it was established that the COVID-19 Pandemic influenced the visitors of the Chimbote Forest Nursery in a negative way, significantly reducing the flow of visitors, as well as the level of preference in times of COVID-19 of the Visitors to the Chimbote Forest Nursery is high.

**INDICE**

PALABRAS CLAVE:.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT.....	V
INDICE.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	2
II. METODOLOGÍA.....	15
III. RESULTADOS.....	17
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	37
V. CONCLUSIONES.....	46
VI. RECOMENDACIONES.....	48
AGRADECIMIENTO.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS Y APÉNDICE.....	53

**CAPITULO I**  
**INTRODUCCION**

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **I.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA**

Los estudios sobre la Pandemia del COVID -19 y sus efectos sobre la actividad turística, son de fecha reciente. En el mes de junio del presente año, un informe presentado por la Organización de la Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo, sostiene que, la declinación del turismo debido a la pandemia del coronavirus podría causar una pérdida de más de cuatro millones de dólares en el PIB (producto interno bruto) global durante los años 2020 y 2021.

La pérdida estimada se debe al impacto directo de la pandemia en el turismo y a su efecto dominó en otros sectores estrechamente relacionados con él.

En dicho informe afirman que, la recuperación del turismo dependerá en gran parte de la vacunación para combatir el COVID-19, para proteger a las comunidades y para el reintegro de puestos de trabajo y la producción de recursos muy necesarios, especialmente en los países en desarrollo, muchos de los cuales dependen principalmente del turismo internacional.

La Organización Mundial del Turismo (2020), demuestra que, el internamiento forzado como respuesta a la pandemia disminuyó la cantidad de turistas internacionales en un 98% en comparación con 2019. También muestran una reducción interanual del 56% en los arribos de turistas entre enero y mayo. Eso significa 300 millones menos de turistas y 320.000 millones de dólares de los EE.UU. perdidos en ingresos por turismo internacional.

Centros para el Control y la Prevención de enfermedades (2021), indican distintos pasos a seguir para la protección contra la COVID-19, por ejemplo, Fuera de su casa: Mantener una distancia de al menos 6 pies (aproximadamente 2 brazos extendidos) de otras personas.

Limpiar y desinfectar las superficies de alto contacto a diario. Esto incluye las mesas, las manijas de las puertas, los interruptores de luz, los mesones, las barandas, los escritorios, los teléfonos, los teclados, los inodoros, los grifos, los lavamanos y lavaplatos.

El Instituto Peruano de Economía (2021), explica que, en el primer semestre del 2020, la producción en la región Áncash se redujo en 16.9% a causa de la COVID-19. Si bien la crisis es a nivel general, las actividades relacionadas al turismo son las que mayor dificultad tienen para su reactivación.

En el 2020, las medidas tomadas por el Gobierno en respuesta al COVID-19 impactaron de gran manera las diferentes actividades relacionadas al turismo.

El flujo de visitantes por turismo interno disminuyó un 70% respecto al 2019, ello debido a que en el segundo y tercer semestre no hubo visitas en los Recursos Turísticos por la inmovilización social y el cierre de fronteras.

Luego, la reapertura de los distintos Recursos turísticos permitió una ligera recuperación del turismo, no obstante, los aforos limitados, la baja demanda turística y la menor disposición de gastar de los visitantes impidieron llegar a los niveles anteriores a la pandemia.

La Universidad ESAN (2021), afirma que el turismo, es uno de los sectores más golpeados por el COVID-19 con estadísticas abrumadoras como, por ejemplo, la llegada de turistas a América del Sur y Centroamérica se disminuyó en un 35 % en el 2020 a causa de la pandemia. Además, hubo una reducción económica del turismo entre 45% y 70% según la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Todos estos efectos a causa de la pandemia, presentará un retroceso en el sector, con 1000 millones de llegadas menos y una pérdida promedio de 1.1 billones de dólares en ingresos según estimaciones de la OMT.

Sin embargo, el turismo está mejorando gradualmente, promoviendo principalmente el turismo interno. Por esta razón, la OMT ha hecho recomendaciones que deben tenerse en cuenta para restaurar la actividad turística.

Gestión de fronteras segura y sin problemas, como la revisión periódica de las regulaciones y restricciones de bioseguridad y la promoción del uso de la tecnología para hacer que los viajes sean más seguros y el contacto libre para prevenir más infecciones.

También recomienda el tema de la hospitalidad, la limpieza de áreas comunes y superficies de contacto con más continuidad, disponibilidad de habitaciones en

caso de necesidad de reclusión del cliente, fomento de viajes internos y alojamiento a corto plazo.

Cuando las atracciones turísticas han vuelto a abrir, se han levantado las restricciones, sin embargo, se necesitan ciertas medidas: fomentar el uso de máscaras, gestionar la capacidad de los espacios para mantener la distancia espacial entre los visitantes, fomentar los pagos y las reservas en línea.

Hosteltur (2021), informa sobre el plan de acción del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el cual se basa en los requerimientos de los turistas tras la nueva epidemia, que buscan el turismo natural y los espacios abiertos sin descuidar el turismo cultural, que es muy valorado.

Para avanzar en el desarrollo del turismo, afirman que la promoción turística nacional e internacional tiene un rol muy importante, evidenciando las fortalezas en la misma oferta turística, con los protocolos de bioseguridad como soporte.

MINCETUR (2021), muestra cifras otorgadas por la Superintendencia Nacional de Migraciones, donde el arribo de turistas internacionales al Perú durante el 2020 alcanzó los 896523 turistas, lo que significó una reducción de 79.5% respecto al 2019, generando pérdidas de \$3807 millones en ingresos de divisas por turismo receptivo (\$977 millones en el 2020 frente a \$4784 millones en el 2019).

Andina (2021), menciona que, el turismo está resurgiendo positivamente en Ancash y al ir levantándose las restricciones, el efecto pandemia estimula a los turistas nacionales e internacionales a preferir el trekking clásico y novedosos por los hermosos espacios naturales y enormes glaciares que tiene la región, que es la mayor demanda del visitante europeo.

No es necesario tanto equipamiento tecnológico, sino mejorar los accesos clásicos, señalización, facilitar el acceso a rutas conocidas y nuevas y ponerlas en valor, tratando de mantener los espacios naturales.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) (s.f.), indica que el COVID19 puede infectar a personas de todas las edades, pero el riesgo de enfermedades más graves aumenta con la edad a partir de los 40 años.

La evidencia hasta la fecha sugiere que dos grupos de personas tienen un mayor riesgo de enfermedad grave por COVID-19. Estos son los ancianos (mayores de 60 años) y aquellos con condiciones de salud preexistentes (como enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas y cáncer).

Bravo Oviedo, D., Jara Chirinos, M. (2020), en su tesis “Impacto del estado de emergencia, debido al COVID-19, en la producción industrial del Perú, 2020”, concluyen que, el estado de emergencia y el confinamiento impuesto por el gobierno peruano tuvo una gran impresión en la producción, donde más de la mitad de las empresas dejaron de producir, provocando grandes daños.

Concluyen también en un interesante enlistado de aspectos positivos y negativos que dejó la pandemia del COVID-19 hasta el momento, y son: Disminución de la contaminación ambiental a nivel local y mundial, desarrollo de tácticas y planes de contingencia más eficientes en las empresas, y préstamos para las industrias con baja tasa de interés para generar la reactivación económica, todos ellos como aspectos positivos.

El lado negativo: quiebra de las pequeñas industrias por débil apoyo económico, fuerte caída del turismo, inevitables despidos de empresas, mala gestión del estado peruano en medidas de reactivación, preferencias económicas, una importante disminución de la producción en varios sectores y en la economía y, por tanto, en el PIB.

Paris Gallego, A. (2020), expresó que es de suma importancia aprovechar la crisis para mejorar. Para la transición a la normalidad en los próximos meses, será fundamental adoptar nuevas medidas económicas y sanitarias que lleven la paz y la confianza a los viajeros. El turismo deberá trabajar con el sector de la salud para implementar medidas de limpieza y cuidado para prevenir la propagación de una nueva pandemia.

BBC News Mundo (2020), señala que, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), ante esta situación de crisis, creó en junio el Sello de Seguridad Turística (Safe Travel), una garantía de seguridad e higiene, el cual apunta recuperar la confianza de los turistas y promover el turismo. Para recibir este sello internacional, se han creado una serie de protocolos para 11 industrias, entre ellas las de aeropuertos, aerolíneas, hoteles, alquiler de autos,

agencias de viajes, comercio exterior y convenciones, para que se limiten a una amplia gama de seguridad y normas de higiene. Estos van desde los procedimientos de uso de mascarillas hasta el distanciamiento social y la disponibilidad de geles antivirales.

Perú21 (2021), en una entrevista al alcalde de Machu Picchu, Darwin Baca, dijo que se están creando otras ofertas, como visitas guiadas a las cascadas, para incentivar a los visitantes a extender su estadía mientras esperan visitar el sitio arqueológico. También comentó que las autoridades locales están evaluando cómo desplegar el turismo de forma menos masiva y más selectiva.

García Peña, S., Pinedo López, P. (2021), concluyó que los hoteles debían adaptarse en la medida de lo posible con herramientas de bioseguridad para atender a los visitantes y brindarles de la mejor manera posible, protección y prevención pandémica mientras se disfruta el alojamiento. El más importante es el uso de equipo de protección personal (EPI) desde el momento del traslado.

Félix Mendoza, A., García Reinoso, N. (2020), concluyen que, la impresión del COVID-19, a pesar de sus impactos negativos en el turismo de Manta, es también una oportunidad para repensar el avance del desarrollo del turismo en destinos menos desarrollados como estos. El trabajo conjunto de la industria turística, el sector empresarial y el apoyo de la academia es fundamental para reactivar el turismo.

Valle Díaz, F. (2020), concluye que, la recuperación del turismo se puede iniciar sin la necesidad de una gran inversión, tomando lo que existe en el recurso y priorizando acciones como, por ejemplo, limpieza de senderos, ubicar tachos para desechos sólidos, carteles de señalización, realización de trekking, acampar, paisajismo, visita a sitios arqueológicos; dado que, las condiciones que ya existen refuerzan el aprovechamiento del recurso turístico a partir de estas actividades.

El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – Concytec (2021), concluye que, los fuertes impactos en la salud de las personas, la sociedad, la economía y las condiciones de vida han tenido impactos significativos en la salud mental y emocional. Ante el riesgo de muerte, se desataron la angustia, el estrés, la depresión, también el miedo, la negación y la paranoia, lo que dificulta la confianza en los demás, la cercanía y el trabajo en grupo.

El Instituto Nacional de Salud Mental (INSM) (2021), sostiene que, la salud mental de las personas está siendo afectada ante diversos episodios que la pandemia deja a su paso. La muerte de un ser querido, el miedo a la infección, la incertidumbre sobre lo que podría suceder, entre otras preocupaciones, afectan nuestro bienestar emocional, psicológico y social.

Resultados anteriores de este estudio han revelado que el 52.2% de la población de Lima Metropolitana sufre de estrés de moderado a severo, causado principalmente por los problemas de salud, económicos o familiares, como consecuencia de la COVID-19.

Mayo Clinic (2021), señala en su artículo que las mascarillas, junto con otras precauciones como el lavado frecuente de manos y el distanciamiento físico, pueden ayudar a retardar la transmisión del virus.

Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC) recomiendan usar máscaras en espacios públicos cerrados y en espacios abiertos con grandes multitudes o en contacto cercano con personas no vacunadas.

La presente investigación tiene como fundamento científico a la teoría de Castillo Yui (2020), quien precisa que, el Turismo ha sido bastante afectado como consecuencia de los cambios económicos y culturales que se vivieron en los últimos meses, menguando su desarrollo y disminuyendo todas las actividades que se tenían programadas. Ante la crisis que vive el mundo por la pandemia del COVID-19 en la actualidad, el sector turístico debe tomar un rol de apoyo, poniendo en práctica la hospitalidad, la vocación de servicio y la proactividad. El profesional en turismo debe estar bien preparado y ser considerado para dar lo mejor de sí mismo.

## **I.2. JUSTIFICACIÓN**

El tema sobre la pandemia del COVID-19 es nuevo para todos, inició en nuestro país a mediados del mes de marzo del 2020 y continúa a día de hoy de manera más controlada.

Partiendo de esta premisa, consideramos importante conocer el impacto de la pandemia del COVID-19 en la intención de visita de las familias chimbotanas al Vivero Forestal, ya que nos permite obtener una visión clara sobre el impacto que ha sufrido este centro de esparcimiento y poder abordar esta situación para su reactivación sostenible y prolongada.

Por otro lado, podrá servir a la Diócesis, quienes son los administradores de este recinto, mejorar sus estrategias de venta y afrontar de manera adecuada esta situación de pandemia mejorando sus protocolos y medidas de bioseguridad.

Asimismo, consideramos que la presente investigación será de ayuda a otras universidades, colegios, instituciones y/o investigadores como instrumento para trabajos futuros relacionados al tema.

### **I.3. PROBLEMA**

¿Cómo la Pandemia del Covid-19 afecta a los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote el año 2021?

### **I.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

#### **I.4.1. Pandemia del COVID-19**

##### **Definición conceptual**

MINSA (2020), La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus descubierta más recientemente. Este nuevo virus y la enfermedad que causa eran desconocidos hasta el brote en Wuhan, China, en diciembre de 2019. Actualmente, COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países del mundo.

##### **Definición operacional**

COVID-19, es la enfermedad causada por un grupo de virus que se conoce como Coronavirus SARS-CoV-2; estos causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. Este virus es muy contagioso y ha afectado a personas de todo el mundo.

##### **Definición conceptual de las dimensiones**

**Muerte:** Se conoce a la muerte como el final de la vida. El origen de la muerte es la imposibilidad orgánica de mantener la homeostasis.

**Contagio:** Es la transmisión de una enfermedad por contacto mediato o inmediato. La transmisión ocurre cuando una persona sana entra en contacto directo o indirecto con otra persona con una enfermedad infecciosa.

**Medidas de prevención:** Se refiere a la preparación con la que se busca evitar antes un riesgo, un evento adverso o un evento dañino. Pueden prevenirse enfermedades, accidentes, delitos, etc.

**Fallecidos por grupos de población:** Se refiere al número de muertes por edades: niños, adolescentes, adultos y adultos mayores.

#### **I.4.2. Visitantes del Vivero Forestal de Chimbote**

##### **Definición conceptual**

Persona que visita el Vivero Forestal de Chimbote con fines recreativos.

##### **Definición operacional**

Un visitante es una persona que se desplaza a un destino principal diferente a su entorno habitual, por un período menor a un año, con cualquier propósito principal (ocio, profesional u otro motivo personal) que no sea para ser contratado por una organización domiciliada en el país o lugar visitado.

##### **Definición conceptual de las dimensiones**

**Turista:** Todo visitante que se hospede al menos una noche en un alojamiento grupal o privado en el lugar visitado. Los principales motivos de su visita son el ocio, la relajación y las vacaciones para visitar a familiares y amigos, motivos laborales y profesionales, asistencia sanitaria, religión / peregrinaje y otros motivos.

**Excursionista:** Es todo visitante del día que no duerme en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Por ejemplo, se encuentran los pasajeros y la tripulación de los cruceros durante el día.

**Visitante local:** Es toda persona que visita los lugares turísticos dentro de su distrito.

### I.4.3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Pandemia del COVID-19	<p>MINSA (2020), La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus descubierta más recientemente. Este nuevo virus y la enfermedad que causa eran desconocidos hasta el brote en Wuhan, China, en diciembre de 2019. Actualmente, COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países del mundo.</p>	<p>COVID-19, es la enfermedad causada por un grupo de virus que se conoce como Coronavirus SARS-CoV-2; estos causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. Este virus es muy contagioso y ha afectado a personas de todo el mundo.</p>	Muerte	Índice de muertos	1, 2
			Contagio	Índice de contagios	3, 4
			Medidas de prevención	Uso de mascarillas	5
				Desinfección	6, 7
			Distanciamiento mínimo	8	
Fallecidos por grupos de población	Muertes por edades	9			
Visitantes del Vivero Forestal de Chimbote	<p>Persona que visita el Vivero Forestal de Chimbote con fines recreativos.</p>	<p>Un visitante es una persona que se desplaza a un destino principal diferente a su entorno habitual, por un período menor a un año, con cualquier propósito principal (ocio, profesional u otro motivo personal) que no sea para ser contratado por una organización domiciliada en el país o lugar visitado.</p>	Turista	Turista internacional	1, 2
				Turista nacional	3, 4
				Turista local	5, 6
			Excursionista	Excursionista local	7, 8
			Visitante local	Ciudadanos locales	9, 10

## **I.5. HIPÓTESIS**

La pandemia del COVID-19 reduce el flujo de visitantes del Vivero Forestal de Chimbote 2021

## **I.6. OBJETIVOS**

### **I.6.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la influencia del COVID-19 en la intención de visita de familias chimbotanas al Vivero Forestal, Chimbote 2021.

### **I.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar la influencia de la Pandemia del COVID-19 en el Vivero Forestal, Chimbote 2021.
- Determinar el cumplimiento de las medidas de bioseguridad de los visitantes del Vivero Forestal, Chimbote 2021.
- Identificar el nivel de preferencia en épocas de COVID-19 de los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote.

# **CAPITULO II**

## **METODOLOGIA**

## **II. METODOLOGÍA**

### **II.1.TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación fue descriptivo, ya que se describió las características y propiedades de las variables de estudio.

El diseño fue no experimental de corte transeccional ya que la información fue recogida en un solo momento.

### **II.2.POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población fueron los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote que fueron 1600 visitantes como máximo por día (esto como medida de prevención por la pandemia). Asimismo, los trabajadores del Vivero Forestal de Chimbote que fueron 15. Teniendo en cuenta que la población es grande, se extrajo una muestra intencional de 50 visitantes, ya que la encuesta se aplicó en un solo momento y la asistencia es reducida.

### **II.3.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

La técnica que se utilizó fue la encuesta y como instrumento se usó el cuestionario, el mismo que fue validado mediante juicio de expertos.

### **II.4.PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Para la presente investigación se utilizó el paquete estadístico SPSS.

Versión 25, elaborando una base de datos, luego la información fue distribuida en cantidades y porcentajes, mediante tablas.

- Elaboración del instrumento o cuestionario
- Validación del instrumento
- Aplicación del instrumento
- Tabulación y procesamiento de resultados
- Análisis de la información recopilada

# **CAPITULO III**

# **RESULTADOS**

### III. RESULTADOS

#### III.1. Resultados de la variable Pandemia del COVID-19

**Tabla N° 01:**

¿El número de muertes por la Pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto negativo en su decisión de visita de distintos lugares?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.00
De acuerdo	18	36.00
Totalmente de acuerdo	32	64.00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Más de la mitad (64%) de los encuestados están totalmente de acuerdo en que el índice de muertos ha tenido un impacto negativo en la decisión de visita a distintos lugares, mientras que más de la tercera parte (36%) están de acuerdo.

**Tabla N° 02:**

¿Considera Ud. que el índice de muertos por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	3	6.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4.00
De acuerdo	22	44.00
Totalmente de acuerdo	23	46.00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

El 90% (46% y 44%) de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo de que el índice de muertos por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote, mientras que el otro 10% (2% y 3%) señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo.

**Tabla N° 03:**

¿El número de contagiados por la Pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto negativo en su decisión de visita de distintos lugares?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.00
De acuerdo	10	20.00
Totalmente de acuerdo	40	80.00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

El 80% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo en que el índice de contagiados por la Pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto negativo en la decisión de visita de distintos lugares, mientras que el 20% restante están de acuerdo.

**Tabla N° 04:**

¿Considera Ud. que el índice de contagiados por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	2.00
En desacuerdo	1	2.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.00
De acuerdo	18	36.00
Totalmente de acuerdo	29	58.00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Más del 90% (58% y 36%) de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo con que el índice de contagiados por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote, mientras que el 6% (2%, 2% y 2%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con este planteamiento.

**Tabla N° 05:**

¿Considera Ud. que debe ser obligatorio el uso de doble mascarilla al visitar el Vivero Forestal de Chimbote?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.00
De acuerdo	0	0.00
Totalmente de acuerdo	50	100.00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Todos los encuestados (100%) están totalmente de acuerdo con el uso obligatorio de la doble mascarilla al visitar el Vivero Forestal de Chimbote.

**Tabla N° 06:**

¿Es correcta la desinfección de manos y medición de temperatura antes de ingresar al Vivero Forestal de Chimbote?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.00
De acuerdo	23	46.00
Totalmente de acuerdo	26	52.00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

El 98% (52% y 46%) de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con que la desinfección de manos y medición de temperatura antes de ingresar al Vivero Forestal de Chimbote es correcta, solo el 2% restante no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con el planteamiento.

**Tabla N° 07:**

¿Se siente seguro con la desinfección de espacios públicos dentro del Vivero Forestal de Chimbote (piscinas, juegos, baños, etc.)?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	2.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	26.00
De acuerdo	17	34.00
Totalmente de acuerdo	19	38.00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Más del 70% (38% y 34%) de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con sentirse seguros con la desinfección de espacios públicos dentro del Vivero Forestal de Chimbote (piscinas, juegos, baños, etc.), el 26% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con el planteamiento y el 2% restante totalmente en desacuerdo.

**Tabla N° 8:**

¿Está conforme con el distanciamiento social mínimo (1 metro) al visitar el Vivero Forestal de Chimbote?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	2.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4.00
De acuerdo	15	30.00
Totalmente de acuerdo	32	64.00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Más del 90% (64% y 30%) de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo con la conformidad del distanciamiento social mínimo (1 metro) al visitar el Vivero Forestal de Chimbote, el 6% (4% y 2%) señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con la proposición.

**Tabla N° 09:**

¿Considera Ud. que la muerte de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.00
De acuerdo	21	42.00
Totalmente de acuerdo	28	56.00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Casi la totalidad (56% y 42%) de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo y de acuerdo en que la muerte de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote, el 2% restante indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la proposición.

### III.2. Resultados de la variable Visitantes del Vivero Forestal de Chimbote

**Tabla N° 10**

¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista extranjero al Vivero Forestal de Chimbote?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.00
De acuerdo	2	13.30
Totalmente de acuerdo	11	73.40
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Más del 80% (73.40% y 13.30%) de los trabajadores encuestados señalan estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con que la Pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista extranjero al Vivero Forestal de Chimbote, mientras que el 13.33% restante indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la proposición.

**Tabla N° 11:**

¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote mejorar sus servicios para atraer a los turistas extranjeros?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.34
De acuerdo	4	26.66
Totalmente de acuerdo	9	60.00
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Más del 80% (60% y 26.66%) de los trabajadores encuestados indican que el Vivero Forestal de Chimbote debería mejorar sus servicios para atraer a los turistas extranjeros, solo el 13.34% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el planteamiento.

**Tabla N° 12:**

¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista nacional al Vivero Forestal de Chimbote?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.34
De acuerdo	4	26.66
Totalmente de acuerdo	9	60.00
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Más del 80% (60% y 26.66%) de los trabajadores encuestados indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo que la Pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista nacional al Vivero Forestal de Chimbote, mientras que el 13.34% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el planteamiento.

**Tabla N° 13:**

¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote mejorar sus servicios para atraer a los turistas nacionales?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	g
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.34
De acuerdo	4	26.66
Totalmente de acuerdo	9	60.00
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Más del 80% (60% y 26.66%) de los trabajadores encuestados indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo que el Vivero Forestal de Chimbote debería mejorar sus servicios para atraer a los turistas nacionales, solo el 13.34% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la proposición.

**Tabla N° 14:**

¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista local al Vivero Forestal de Chimbote?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.66
De acuerdo	5	33.34
Totalmente de acuerdo	9	60.00
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

**Fuentes:** Elaboración propia

Casi la totalidad (60% y 33.34%) de los trabajadores encuestados indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con que la Pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista local al Vivero Forestal de Chimbote, solo el 6.66% restante señala estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la proposición.

**Tabla N° 15:**

¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote diversificar sus servicios para los turistas locales?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.00
De acuerdo	3	20.00
Totalmente de acuerdo	12	80.00
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Todos (80% y 20%) de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo con que el Vivero Forestal de Chimbote debería diversificar sus servicios para los turistas locales.

**Tabla N° 16:**

¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los excursionistas al Vivero Forestal de Chimbote?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.00
De acuerdo	3	20.00
Totalmente de acuerdo	12	80.00
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

El 100% (80% y 20%) de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo con que la Pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los excursionistas al Vivero Forestal de Chimbote.

**Tabla N° 17:**

¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote presentar ofertas o promociones para excursionistas y grupos de colegios para incentivar su visita?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.00
De acuerdo	4	26.66
Totalmente de acuerdo	11	73.34
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

El 100% (73.34% y 26.66%) de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo en que el Vivero Forestal de Chimbote debería presentar ofertas o promociones para excursionistas y grupos de colegios para incentivar su visita.

**Tabla N° 18:**

¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as) al Vivero Forestal de Chimbote?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	0	0.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.00
De acuerdo	1	6.66
Totalmente de acuerdo	14	93.34
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

El total (93.34% y 6.66%) de los encuestados sostienen estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con que la Pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as) al Vivero Forestal de Chimbote.

**Tabla N° 19**

¿Considera Ud. que el Vivero Forestal de Chimbote debería enfocar su oferta turística principalmente en los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as)?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
En desacuerdo	1	6.66
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.00
De acuerdo	0	0.00
Totalmente de acuerdo	14	93.34
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Más del 90% (93.34%) de los trabajadores encuestados indican estar totalmente de acuerdo con que el Vivero Forestal de Chimbote debería enfocar su oferta turística principalmente en los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as), mientras que el 6.66% restante están en desacuerdo con el planteamiento.

**CAPITULO IV**  
**ANALISIS Y DISCUSION**

#### IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos, en cuanto a la Pandemia del COVID-19, según la Tabla N° 01, referida a el impacto negativo del número de muertos por la Pandemia del COVID-19 en la decisión de visita de distintos lugares, más de la mitad (64%) de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta proposición, mientras que más de la tercera parte (36%) están de acuerdo. En la Tabla N° 02, referida a la influencia del número de muertes por la Pandemia del COVID-19 en la visita al Vivero Forestal de Chimbote, Casi el total (46% y 44%) de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, mientras que la otra parte restante (2% y 3%) señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo.

Estos porcentajes confirmarían como manifiesta El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – Concytec (2021) que, los fuertes impactos en la salud de las personas, la sociedad, la economía y las condiciones de vida han tenido efectos significativos en la salud mental y emocional. Ante el riesgo de muerte, se desataron la angustia, el estrés, la depresión, también el miedo, la negación y la paranoia, lo que dificulta la confianza en los demás, la cercanía y el trabajo en grupo.

El Instituto Peruano de Economía (2021), manifiesta que el flujo de visitantes por turismo interno disminuyó un 70% respecto al 2019, ello debido a que en el segundo y tercer semestre no hubo visitas en los Recursos Turísticos por la inmovilización social y el cierre de fronteras.

La Universidad ESAN (2021), afirma que el sector turismo, es uno de los más golpeados por la pandemia de la COVID-19 con estadísticas abrumadoras como, por ejemplo, la llegada de turistas a América del Sur y Centroamérica se disminuyó en un 35 % en el 2020 a causa de la pandemia.

Al realizar la comparación de nuestros resultados y lo señalado por el Concytec (2021), el Instituto Peruano de Economía (2021) y La Universidad ESAN (2021), podemos decir que el índice de muertes por la Pandemia del COVID-19 tiene un impacto altamente negativo en la decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote y otros recursos turísticos, debido al gran temor de infectarse y posteriormente una posible muerte de uno mismo o cualquier integrante de la familia al exponerse a lugares concurridos y frecuentados.

Según la Tabla N° 3, referida al impacto negativo por el número de contagiados por la Pandemia del Covid-19 en la decisión de visita de distintos lugares, el 80% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo, mientras que el 20% restante están de acuerdo.

Según la Tabla N° 4, referida a la influencia del número de contagiados por la Pandemia del COVID-19 en la visita al Vivero Forestal de Chimbote, más del 90% (58% y 36%) de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo, mientras que el 6% (2%, 2% y 2%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

El Instituto Nacional de Salud Mental (INSM) (2021), nos dice que, la salud mental de las personas está siendo afectada ante diversos episodios que la pandemia deja a su paso. La muerte de un ser querido, el miedo a la infección, la incertidumbre sobre lo que podría suceder, entre otras preocupaciones, afectan nuestro bienestar emocional, psicológico y social.

Luego de relacionar nuestros resultados y lo precisado por el INSM, en cuanto al número de contagiados, podemos decir que los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote, sienten temor de poder contagiarse y contagiar posteriormente a sus familiares tal y como comentaban los encuestados al aplicar el cuestionario. La poca responsabilidad de muchos escépticos y desinformación, causan miedo e incertidumbre al momento de decidir asistir a espacios públicos y masivos como lo es el Vivero Forestal de Chimbote.

Según las Tabla N° 05 y N° 06, sobre el uso doble de la mascarilla, la correcta desinfección de manos y medida de temperatura, tenemos que el total de encuestados están totalmente de acuerdo con el uso doble de mascarilla al ingresar al Vivero Forestal de Chimbote (100%) y en el caso de la correcta desinfección de manos el 98% (52% y 46%) están totalmente de acuerdo.

Mayo Clinic (2021), afirma que Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC) recomiendan usar máscaras en espacios públicos cerrados y en espacios abiertos con grandes multitudes o en contacto cercano con personas no vacunadas.

Luego de relacionar nuestros resultados y lo señalado por Mayo Clinic, podemos decir que, los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote se sienten mejor protegidos al asistir a dicho lugar con el uso de doble mascarilla y evitar posibles contagios y la propagación del COVID-19; toma mayor relevancia esta acción con la correcta desinfección de manos y medida de temperatura al momento de ingresar como parte fundamental del día a día e intención de visitar algún lugar fuera de sus hogares.

Según la Tabla N° 07 y Tabla N° 08, sobre la desinfección de espacios públicos, tenemos que más del 70% (38% y 34%) de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo, mientras que, sobre el distanciamiento social mínimo, más del 90% (64% y 30%) de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo.

Centros para el Control y la Prevención de enfermedades (CDC) (2021), señalan una serie de indicaciones para la prevención de la COVID-19, por ejemplo, Fuera de su casa: Mantener una distancia de al menos 6 pies (aproximadamente 2 brazos extendidos) de otras personas.

Limpiar y desinfectar las superficies de alto contacto a diario. Esto incluye las mesas, manijas de las puertas, interruptores de luz, mesones, barandas, escritorios, teléfonos, teclados, inodoros, grifos, lavamanos y lavaplatos.

Luego de comparar nuestros resultados y lo señalado por la CDC, podemos decir que, los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote se sienten mejor resguardados al cumplir con las recomendaciones básicas para la prevención de la COVID-19 al mantener la distancia mínima social (1 metro) y visitar espacios públicos previamente limpiados y desinfectados. Sin embargo, una mínima parte de los encuestados señalaba que el distanciamiento y desinfección de espacios abiertos tan grandes como lo es el Vivero Forestal de Chimbote, era irrelevante por ser un lugar de esparcimiento al aire libre.

Según la Tabla N° 09, sobre la muerte de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores por COVID-19, tenemos que casi la totalidad (56% y 42%) de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo y de acuerdo.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) (s.f.), señala que el COVID-19 puede infectar a personas de todas las edades, pero el riesgo de enfermedades más graves aumenta con la edad a partir de los 40 años.

Después de comparar nuestros resultados y lo precisado por la OPS, podemos decir que los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote se sienten altamente influenciados en su decisión de visita por el índice de muertos por edades, sobre todo, porque los visitantes regulares a dicho recinto son familias, es decir, adultos y niños generalmente. Al ver las estadísticas en noticieros y redes sociales sobre los niveles de muertes y contagios sin discriminar edades, razas y condición social, los padres de familia evitan o disminuyen la visita a lugares públicos y concurridos como el Vivero Forestal de Chimbote, sin embargo, hay una pequeña cantidad de los encuestados que si bien sienten temor de contagio, también sienten alivio al asistir a este lugar de recreación por su contacto con el aire libre y naturaleza para el disfrute y relajo de los más pequeños.

Según la Tabla N° 10 y Tabla N° 11, sobre si el COVID-19 influye en la visita del turista extranjero y si el Vivero Forestal de Chimbote debería mejorar sus servicios para atraer a los turistas extranjeros, tenemos que más del 80% (73.40% y 13.30%) de los trabajadores encuestados señalan estar totalmente de acuerdo y de acuerdo y más del 80% (60% y 26.66%) de los trabajadores encuestados indican que el Vivero Forestal de Chimbote debería mejorar sus servicios para atraer a los turistas extranjeros.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020), evidencia en su publicación que, el confinamiento impuesto como respuesta a la pandemia disminuyó en mayo el número de turistas internacionales en un 98% en comparación con 2019.

La Universidad ESAN (2021), afirma que el sector turismo, es uno de los más golpeados por la pandemia de la COVID-19 con estadísticas abrumadoras como, por ejemplo, la llegada de turistas a América del Sur y Centroamérica se redujo en un 35 % en el 2020 producto de la pandemia.

Cuando las atracciones turísticas han vuelto a abrir, se han levantado las restricciones, sin embargo, se necesitan ciertas medidas: fomentar el uso de máscaras, gestionar la capacidad de los espacios para mantener la distancia espacial entre los visitantes, fomentar los pagos y las reservas en línea.

MINCETUR (2021), muestra cifras proporcionadas por la Superintendencia Nacional de Migraciones, donde la llegada de turistas internacionales al Perú durante el 2020 alcanzó los 896523 turistas, lo que significó una reducción de 79.5% respecto al 2019,

generando pérdidas de \$3807 millones en ingresos de divisas por turismo receptivo (\$977 millones en el 2020 frente a \$4784 millones en el 2019).

Luego de comparar nuestros resultados y lo precisado por la OMT, la universidad ESAN y el MINCETUR, tenemos que, el COVID-19 es uno de los factores principales al momento de decidir un destino para el turista extranjero, siendo la salud propia lo máspreciado de cada uno de nosotros para realizar cualquier actividad que necesitemos. Pero la COVID-19 no solo influyó en la decisión de visitar o no un lugar, sino también, en la economía y el trabajo de las personas, por lo tanto, repercute también en las finanzas y la priorización de actividades recreativas del turista.

Por otra parte, cuando el turista extranjero tenga la disposición de visitar un recurso, es importante la diversificación en los servicios que ofrece cada destino, por lo tanto, es fundamental mejorar los productos a ofrecer e implementar los protocolos de bioseguridad de manera estricta y precisa para ser atractivos y ser una opción de visita potencial.

Según la Tabla N° 12 y Tabla N° 13, sobre si el COVID-19 influye en la visita del turista nacional y si el Vivero Forestal de Chimbote debería mejorar sus servicios para atraer a los turistas nacionales, tenemos que más del 80% (60% y 26.66%) de los trabajadores encuestados indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo y más del 80% (60% y 26.66%) de los trabajadores encuestados indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente.

Hosteltur (2021), informa sobre el plan de acción del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el cual se basa en los requerimientos de los turistas tras la nueva epidemia, que buscan el turismo natural y los espacios abiertos sin descuidar el turismo cultural, que es muy valorado.

Andina (2021), menciona que, el turismo se está reactivando positivamente en Ancash y al ir levantándose las restricciones, el efecto pandemia motiva a los turistas nacionales e internacionales inclinarse por el trekking clásico y novedosos por los hermosos espacios naturales e imponentes glaciares que posee la región, que es la mayor demanda del visitante europeo.

Valle Díaz, F. (2020), concluye que, la recuperación del turismo se puede iniciar sin la necesidad de una gran inversión, tomando lo que existe en el recurso y priorizando

acciones como, por ejemplo, limpieza de senderos, ubicar tachos para desechos sólidos, carteles de señalización; dado que, las condiciones que ya existen refuerzan el aprovechamiento del recurso turístico a partir de estas actividades.

Luego de comparar nuestros resultados con lo que sostienen Hosteltur, Andina y Valle, podemos decir que, el COVID-19 es altamente influyente en la decisión de visita de cualquier lugar turístico en los turistas nacionales. A pesar de la vacunación, el uso de mascarillas, desinfección de manos, y otras medidas de prevención, el turista nacional que visita el Vivero Forestal de Chimbote es menguado según los comentarios de los trabajadores encuestados. Por este motivo, es importante intensificar la implementación de todas las medidas de seguridad recomendadas por el gobierno, adicionalmente, tomar acciones en el mantenimiento y limpieza de senderos, colocar de tachos en más puntos estratégicos del lugar, ubicar puntos de desinfección (alcohol en gel) en todos los juegos recreativos, mejorar los carteles de señalización e implementar carteles de seguridad, etc., es decir, aprovechar lo que ya se tiene y potenciarlo, considerando un factor relevante el ser un espacio natural y abierto.

Según la Tabla N° 14 y Tabla N° 15, sobre si el COVID-19 influye en la visita del turista local y si debería el Vivero Forestal de Chimbote diversificar sus servicios para atraer a los turistas locales, tenemos que, casi la totalidad (60% y 33.34%) de los trabajadores encuestados indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo y todos (80% y 20%) de los trabajadores encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo.

Paris Gallego, A. (2020), expresa que, es de suma importancia aprovechar la crisis para mejorar. Para la transición a la normalidad en los próximos meses, será fundamental adoptar nuevas medidas económicas y sanitarias que lleven la paz y la confianza a los viajeros.

BBC News Mundo (2020), señala que, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), ante esta situación de crisis, creó en junio el Sello de Seguridad Turística (Safe Travel), una garantía de seguridad e higiene, el cual apunta recuperar la confianza de los turistas y promover el turismo.

Perú21 (2021), en una entrevista al alcalde de Machu Picchu, Darwin Baca, expresa que, se están creando otras ofertas, como visitas guiadas a las cascadas, para

incentivar a los visitantes a extender su estadía mientras esperan visitar el sitio arqueológico. También comentó que las autoridades locales están evaluando cómo desplegar el turismo de forma menos masiva y más selectiva.

Después de comparar nuestros resultados y lo precisado por Paris, BBC New Mundo y Perú21, podemos decir que, el COVID-19 influye esencialmente en la visita del turista local por el miedo constante de contagiarse y contagiar al resto de su familia.

Sin embargo, si bien la Pandemia ha traído desgracias y tristeza a nuestras vidas, es importante encontrar nuevas oportunidades para mejorar.

Existen certificaciones dadas por las instituciones competentes que serían vitales para la reactivación del turismo local, como certificaciones en manuales de buenas prácticas en turismo sostenible, que es a lo que debe apuntar todo recurso natural en estos tiempos de pandemia y ofrecer así un destino protegido y seguro para los visitantes.

Según la Tabla N° 16 y Tabla N° 17, sobre si el COVID-19 influye en la visita de los excursionistas y si el Vivero Forestal de Chimbote debería presentar ofertas o promociones para excursionistas, tenemos que el 100% (80% y 20%) de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo y el 100% (73.34% y 26.66%) de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente.

García Peña, S., Pinedo López, P. (2021), concluyen que, los hoteles debían adaptarse en la medida de lo posible con herramientas de bioseguridad para atender a los visitantes y brindarles de la mejor manera posible, protección y prevención pandémica mientras se disfruta el alojamiento. El más importante es el uso de equipo de protección personal (EPI) desde el momento del traslado.

Félix Mendoza, A., García Reinoso, N. (2020), concluyen que, la impresión del COVID-19, a pesar de sus impactos negativos en el turismo de Manta, es también una oportunidad para repensar el avance del desarrollo del turismo en destinos menos desarrollados como estos. El trabajo conjunto de la industria turística, el sector empresarial y el apoyo de la academia es fundamental para reactivar el turismo

Luego de comparar nuestros resultados y lo que sostienen García y Pinedo y Félix y García, podemos decir que, el Vivero Forestal de Chimbote ha perdido a muchos de

sus clientes frecuentes que son los excursionistas y promociones de colegios a causa de la COVID-19.

Por lo tanto, es fundamental diversificar la oferta y mejorar los servicios de la mano con el cumplimiento riguroso de los protocolos de bioseguridad, de tal manera, transmitir al visitante un ambiente de tranquilidad al asistir a este recinto. Es importante realizar sondeos y estudios que ayuden a obtener información de qué es lo que buscan los excursionistas y grupo de jóvenes en un centro recreacional como lo es el Vivero Forestal de Chimbote.

Según la Tabla N° 18 y Tabla N° 19, sobre si la COVID-19 repercute en la visita de los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as) y si el Vivero Forestal de Chimbote debería enfocar su oferta turística principalmente en los ciudadanos locales, tenemos que el total (93.34% y 6.66%) de los encuestados sostienen estar totalmente de acuerdo y de acuerdo y más del 90% (93.34%) de los trabajadores encuestados indican estar totalmente de acuerdo respectivamente.

Bravo Oviedo, D., Jara Chirinos, M. (2020), concluyen en un interesante enlistado de aspectos positivos que dejó la pandemia del COVID-19 hasta el momento, y son: Disminución de la contaminación ambiental a nivel local y mundial, desarrollo de tácticas y planes de contingencia más eficientes en las empresas, y préstamos para las industrias con baja tasa de interés para generar la reactivación económica, todos ellos como aspectos positivos.

Luego de comparar nuestros resultados y lo precisado por Bravo y Jara, podemos decir que, si bien, el Vivero Forestal de Chimbote ha reducido significativamente la visita de los chimbotanos y neo-chimbotanos, es importante aprovechar las oportunidades que brinda esta situación de pandemia para atraer al ciudadano local, como por ejemplo, la necesidad de las personas de distraerse y desestresarse del encierro y la poca frecuencia a lugares públicos, la disminución de la contaminación ambiental en nuestra ciudad, etc., es decir, sacar partido de esta nueva realidad y ofrecer mejores servicios y productos atractivos principalmente al ciudadano local que es el público objetivo a corto plazo que debe satisfacer el Vivero Forestal de Chimbote.

**CAPITULO V**  
**CONCLUSIONES**

## V. CONCLUSIONES

La Pandemia del COVID-19 ha influido en la intención de visita de familias chimbotanas al Vivero Forestal de Chimbote de manera negativa, esto lo podemos observar en las respuestas de los encuestados al indicar en su mayoría que, este virus que nos aqueja hasta el día de hoy es la principal causa de contención al momento de elegir asistir a este centro recreacional.

La Pandemia del COVID-19 ha influido en el Vivero Forestal de Chimbote de manera negativa y a su vez positiva, negativa porque ha reducido el flujo de visitantes al lugar, así como también, redujo los ingresos de ganancias y en la suspensión de muchos trabajadores por la falta de presupuesto para sus salarios. Influyó también de manera positiva porque el Vivero Forestal de Chimbote pudo reposar y tomar un respiro para impulsarse nuevamente en mejorar sus instalaciones para el disfrute de los visitantes. También, hubo una reducción de la contaminación ambiental de todas las áreas naturales que ocupan lugar en este centro de esparcimiento.

Las medidas de bioseguridad son cumplidas de manera estricta al momento de ingresar al Vivero Forestal y en algunas de sus instalaciones, como, por ejemplo, el restaurante, piscina y baños, brindando de esta forma un ambiente seguro y tranquilo para los visitantes.

El nivel de preferencia de los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote en épocas de COVID-19 es alto, si bien al principio, como a todos los recursos de distintos lugares, el Vivero Forestal redujo su flujo de visitante, en los últimos meses ha incrementado el número de visitantes por ser un lugar abierto y vasto haciendo de este un recurso ideal para el disfrute de los ciudadanos.

**CAPITULO VI**  
**RECOMENDACIONES**

## **VI. RECOMENDACIONES**

La Diócesis, quienes son los administradores de este recinto, deben mejorar sus estrategias de venta diversificando sus ofertas y mejorando sus servicios y productos enfocado principalmente en el ciudadano local, todo ellos de la mano con el cumplimiento de los protocolos y medidas de bioseguridad de manera estricta. Tendrán que reflexionar qué mecanismos se podrían efectuar con la finalidad de restaurar la confianza del visitante, recuperar la demanda y reposicionar el recinto.

El Vivero Forestal de Chimbote debe apuntar a recibir certificaciones en turismo sostenible que brindan las instituciones competentes, teniendo así una garantía de seguridad para los visitantes.

El Vivero Forestal de Chimbote debería desarrollar estrategias y planes de contingencia para afrontar una posible tercera ola o la propagación de una nueva pandemia y evitar o reducir el efecto de este virus mortal.

## **AGRADECIMIENTO**

Este trabajo de investigación lo dedico principalmente a mis padres Luis Oyola y Sonia León, por su trabajo, amor y sacrificio a lo largo de los años, gracias a ustedes he logrado mis objetivos y convertirme en lo que soy. Es el privilegio y el orgullo más grande de ser su hijo, son los mejores padres.

A mi hermana por estar siempre presente a pesar de la distancia, por acompañarme y creer en mí.

A la Universidad San Pedro, por permitirme completar con una etapa de mi vida, gracias por la paciencia y orientación en el desarrollo de esta investigación.

A mi asesor el Dr. Luis Venegas Gordillo por sus precisos conocimientos, paciencia y consejos para animarme a seguir con la culminación de mi investigación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Organización Mundial del Turismo (29 de julio del 2020). Todas las regiones: *El Impacto de la COVID-19 en el Turismo Mundial queda patente en los datos de la OMT sobre el coste de la parálisis*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>
- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (13 de agosto del 2021). *Cómo protegerse y proteger a los demás*. Recuperado de: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/prevention.html>
- Instituto Peruano de Economía (15 de marzo del 2021). Ancash: *Impacto del COVID-19 en el Sector Turismo*. <https://www.ipe.org.pe/portal/ancash-impacto-del-covid-19-en-el-sector-turismo/>
- Esan (9 de febrero del 2021). Lima: *Impacto global del COVID-19 en el turismo y prioridades para su recuperación*. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2021/02/impacto-global-del-covid-19-en-el-turismo-y-prioridades-para-su-recuperacion/>
- Hosteltur (23 de febrero del 2021). *Los tres ejes del plan de reactivación para el turismo peruano*. Recuperado de [https://www.hosteltur.com/lat/142504\\_los-tres-ejes-del-plan-de-reactivacion-para-el-turismo-peruano.html](https://www.hosteltur.com/lat/142504_los-tres-ejes-del-plan-de-reactivacion-para-el-turismo-peruano.html)
- MINCETUR (26 de marzo del 2021). *Estrategia Nacional de reactivación del sector Turismo 2021 – 2023 Ley N° 31103*. Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1764327/RVM%20N%20004-2021-MINCETUR-VMT%20%2B%20Anexo.pdf.pdf>
- Andina (9 de Setiembre). *Áncash: turismo de naturaleza y los glaciares son los destinos favoritos de los viajeros*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-ancash-turismo-naturaleza-y-los-glaciares-son-los-destinos-favoritos-los-viajeros-860917.aspx>
- Organización Panamericana de la Salud (OPS) (s.f.). *Respuesta a la emergencia por COVID-19 en Perú*. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/respuesta-emergencia-por-covid-19-peru>

- Bravo Oviedo, D., Jara Chirinos, M. (2020). *Impacto del estado de emergencia, debido al COVID-19, en la producción industrial del Perú, 2020*. (tesis para obtener el grado de Bachiller en Ingeniería Industrial) Universidad San Pablo, Perú: Arequipa. Recuperado de: [https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16600/1/BRAVO\\_OVIEDO\\_DAN\\_EME.pdf](https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16600/1/BRAVO_OVIEDO_DAN_EME.pdf)
- Paris Gallego, A. (18 de marzo del 2020). *Turismo y la recuperación post crisis COVID-19*. Recuperado de: <https://www.atrevia.com/blog/turismo-y-la-recuperacion-post-crisis-covid-19/>
- BBC News Mundo (15 de octubre del 2020). *Covid-19 y turismo: qué son los Sellos de Viaje Seguro (y qué países de América Latina los han recibido)*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54546247>
- Perú21 (14 de enero del 2021). *Tras el impacto del COVID-19, se abre paso la idea de impulsar un turismo más responsable*. Recuperado de: <https://peru21.pe/economia/tras-el-impacto-del-covid-19-se-abre-paso-la-idea-de-un-turismo-mas-responsable-nndc-noticia/>
- García Peña, S., Pinedo López, P. (2021). *Estudio de caso del impacto económico en las empresas hoteleras a causa del COVID-19 en la ciudad de Iquitos – periodo 2020 – 2021*. (tesis para obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas) Universidad Científica del Perú, Perú: Iquitos. Recuperado de: <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1435/GARCIA%20PE%20C3%91A%20SARAI%20MARGARITA%20Y%20PINEDO%20LOPEZ%20PATSY%20GIANELLA%20-%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Félix Mendoza, A., García Reinoso, N. (2020), *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador*. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Valle Díaz, F. (2020). *Potencial de los recursos turísticos como oportunidad de recuperación económica en la región Apurímac, Perú, frente al Covid-19*. Recuperado de: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/79/52>

- Comité de Alto Nivel sobre el COVID-19 (20 de julio del 2021), *Informe sobre las causas del elevado número de muertes por la pandemia del COVID-19 en el Perú*. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – Concytec. Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2026126/Informe%20sobre%20las%20causas%20del%20elevado%20n%C3%BAmero%20de%20muertes%20por%20la%20pandemia%20del%20COVID-19%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf.pdf>
- Instituto Nacional de Salud Mental (INSM) (2021), *Salud mental: El 52.2% de limeños sufre de estrés debido a la pandemia*. Recuperado de: <https://www.minsa.gob.pe/newsletter/2021/edicion-72/nota4/index.html>
- Mayo Clinic (24 de agosto del 2021), *Las mascarillas, ¿brindan buena protección contra el coronavirus? Respuestas para tus preguntas sobre mascarillas, incluso cómo usarlas de manera adecuada*. Recuperado de: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/in-depth/coronavirus-mask/art-20485449>
- Castillo Yui, C. (10 de junio del 2020). *El turismo peruano en tiempos del COVID-19*. Recuperado de <http://fcctp.usmp.edu.pe/noticias/articulos-tips-y-consejos/el-turismo-peruano-en-tiempos-del-covid-19>

## ANEXOS Y APÉNDICE

### ANEXO 01: Matriz de Consistencia

Título	Problema	Hipótesis	Objetivos	Metodología
La Pandemia del Covid-19 y la afectación a los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote 2021.	¿Cómo la Pandemia del Covid-19 afecta a los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote el año 2021?	La pandemia del COVID-19 reduce el flujo de visitantes del Vivero Forestal de Chimbote 2021.	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la influencia del COVID-19 en la intención de visita de familias chibotanas al Vivero Forestal, Chimbote 2021.</p> <hr/> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la influencia de la Pandemia del COVID-19 en el Vivero Forestal, Chimbote 2021.</li> <li>• Determinar el cumplimiento de las medidas de bioseguridad de los visitantes del Vivero Forestal, Chimbote 2021.</li> <li>• Identificar el nivel de preferencia en épocas de COVID-19 de los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote.</li> </ul>	<p><b>Variable Independiente</b> COVID-19</p> <p><b>Variable Dependiente</b> Visitantes</p> <p><b>Tipo de Investigación</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño de Investigación</b> No experimental de corte transeccional</p> <p><b>Población</b> 1600 visitantes</p> <p><b>Muestra</b> 50 visitantes</p> <p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>

## **ANEXO 02: Encuesta**

### **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

#### **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

#### **Programa de estudios de Administración Hotelera y Turismo**

### **CUESTIONARIO**

**(Anónimo)**

En esta primera parte del cuestionario, le presentamos un conjunto de preguntas acerca de usted. Por favor, marque con una (X), el número o la alternativa que considere correcta en cada una ellas.

#### **Sexo:**

1. Masculino
2. Femenino

#### **Edad:**

1. De 18 a 28 años
2. De 29 a 38 años
3. De 39 a 48 años
4. De 49 a 58 años
5. Más de 59 años

#### **Estado Civil:**

1. Soltero (a)
2. Casado (a)
3. Divorciado (a)
4. Viudo (a)

Estoy realizando una investigación científica, referente a la influencia del COVID - 19 en los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote, 2021. Agradezco a usted su valiosa colaboración y aporte al brindarme la información necesaria, contestando de manera clara y sincera en el presente cuestionario.

Puede marcar con una equis (X) la alternativa que Ud. crea conveniente. Marque solo una alternativa según sea el caso, se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Si necesita ayuda puede solicitarlo a la persona encargada. Gracias.

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

N°	Pregunta	Escala				
1	¿El número de muertes por la Pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto negativo en su decisión de visita de distintos lugares?	1	2	3	4	5
2	¿Considera Ud. que el índice de muertos por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	1	2	3	4	5
3	¿El número de contagiados por la Pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto negativo en su decisión de visita de distintos lugares?	1	2	3	4	5
4	¿Considera Ud. que el índice de contagiados por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	1	2	3	4	5
5	¿Considera Ud. que debe ser obligatorio el uso de doble mascarilla al visitar el Vivero Forestal de Chimbote?	1	2	3	4	5
6	¿Es correcta la desinfección de manos y medición de temperatura antes de ingresar al Vivero Forestal de Chimbote?	1	2	3	4	5
7	¿Se siente seguro con la desinfección de espacios públicos dentro del Vivero Forestal de Chimbote (piscinas, juegos, baños, etc.)?	1	2	3	4	5
8	¿Está conforme con el distanciamiento social mínimo (1 metro) al visitar el Vivero Forestal de Chimbote?	1	2	3	4	5
9	¿Considera Ud. que la muerte de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	1	2	3	4	5

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Programa de estudios de Administración Hotelera y Turismo**

**CUESTIONARIO**

**(Anónimo)**

En esta primera parte del cuestionario, le presentamos un conjunto de preguntas acerca de usted. Por favor, marque con una (X), el número o la alternativa que considere correcta en cada una ellas.

**Sexo:**

1. Masculino
2. Femenino

**Edad:**

1. De 18 a 28 años
2. De 29 a 38 años
3. De 39 a 48 años
4. De 49 a 58 años
5. Más de 59 años

**Tiempo de servicio en la empresa:**

1. Hasta 5 años
2. De 6 a 10 años
3. De 11 a 15 años
4. De 16 a más años

**Estado Civil:**

1. Soltero (a)
2. Casado (a)
3. Divorciado (a)
4. Viudo (a)

Estoy realizando una investigación científica, referente a la influencia del COVID - 19 en los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote, 2021. Agradezco a usted su valiosa colaboración y aporte al brindarme la información necesaria, contestando de manera clara y sincera en el presente cuestionario.

Puede marcar con una (X) la alternativa que Ud. crea conveniente. Marque solo una alternativa según sea el caso, se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Si necesita ayuda puede solicitarlo a la persona encargada. Gracias.

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

1	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista extranjero al Vivero Forestal de Chimbote?	1	2	3	4	5
2	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote mejorar sus servicios para atraer a los turistas extranjeros?	1	2	3	4	5
3	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista nacional al Vivero Forestal de Chimbote?	1	2	3	4	5
4	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote mejorar sus servicios para atraer a los turistas nacionales?	1	2	3	4	5
5	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista local al Vivero Forestal de Chimbote?	1	2	3	4	5
6	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote diversificar sus servicios para los turistas locales?	1	2	3	4	5
7	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los excursionistas al Vivero Forestal de Chimbote?	1	2	3	4	5
8	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote presentar ofertas o promociones para excursionistas y grupos de colegios para incentivar su visita?	1	2	3	4	5
9	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as) al Vivero Forestal de Chimbote?	1	2	3	4	5
10	¿Considera Ud. que el Vivero Forestal de Chimbote debería enfocar su oferta turística principalmente en los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as)?	1	2	3	4	5

## Anexo 03: Validación del Instrumento



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADEMICO**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION**  
**HOTELERA Y TURISMO**

**PLANILLAS DE JUICIOS DE EXPERTOS**

Respetado Experto: usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente: Cómo la Pandemia del COVID-19 afecta a los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote el año 2021. De la investigación "LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y LA AFECTACIÓN A LOS VISITANTES DEL VIVERO FORESTAL DE CHIMBOTE 2021". La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO:** LORENZO SAMANIEGO ROMÁN  
**FORMACION ACADEMICA:** DOC. EN ARQUEOLOGÍA  
**AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:** Investigación y Restauración en Arqueología  
**TIEMPO:** 50 AÑOS **CARGO ACTUAL:** RETIRADO  
**INSTITUCION:** PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU

**Objetivo general:**

Determinar la influencia del COVID-19 en la intención de visita de familias chimbotanas al Vivero Forestal de Chimbote 2021.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la encuesta.

Objetivo de la prueba: Evaluar la encuesta y dar sugerencias.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. - El ítem es relativamente importante. - El ítem es muy importante en la investigación.

**MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS**

TITULO DE LA INVESTIGACION: "La Pandemia del Covid-19 y la afectación a los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote 2021"

DIMENSIONES	ITEMS	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (SI DEBE MODIFICAR ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE)
<b>MUERTE</b>	¿El número de muertes por la Pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto negativo en su decisión de visita de distintos lugares?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que el índice de muertes por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
<b>CONTAGIO</b>	¿El número de contagiados por la Pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto negativo en su decisión de visita de distintos lugares?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que el índice de contagiados por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
<b>MEDIDAS DE PREVENCIÓN</b>	¿Considera Ud. que debe ser obligatorio el uso de doble mascarilla al visitar el Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Es correcta la desinfección de manos y medición de temperatura antes de ingresar al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Se siente seguro con la desinfección de espacios públicos dentro del Vivero Forestal de Chimbote (piscinas, juegos, baños, etc.)?	4	4	4	4	
	¿Está conforme con el distanciamiento social mínimo (1 metro) al visitar el Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
<b>FALLECIDOS POR GRUPOS</b>	¿Considera Ud. que la muerte de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	

<b>TURISTA</b>	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista extranjero al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote mejorar sus servicios para atraer a los turistas extranjeros?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista nacional al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote mejorar sus servicios para atraer a los turistas nacionales?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista local al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote diversificar sus servicios para los turistas locales?	4	4	4	4	
<b>EXCURSIONISTA</b>	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los excursionistas al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote presentar ofertas o promociones para excursionistas y grupos de colegios para incentivar su visita?	4	4	4	4	
<b>VISITANTE LOCAL</b>	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as) al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que el Vivero Forestal de Chimbote debería enfocar su oferta turística principalmente en los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as)?	4	4	4	4	

**ASPECTOS GENERALES:**

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
Los números de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay algunas dimensiones que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE	SI X	NO APLICABLE	NO
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>			SI X NO
<b>VALIDADO POR:</b>	Samaniego Román, Lorenzo Alberto		<b>FECHA:</b> 10/09/2021
<b>FIRMA:</b>			<b>CELULAR:</b> 943 508 028
			<b>E-MAIL:</b>



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERECTORADO ACADÉMICO  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION  
HOTELERA Y TURISMO**

**PLANILLAS DE JUICIOS DE EXPERTOS**

Respetado Experto: usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente: Cómo la Pandemia del COVID-19 afecta a los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote el año 2021. De la investigación “LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y LA AFECTACIÓN A LOS VISITANTES DEL VIVERO FORESTAL DE CHIMBOTE 2021”. La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO:** SUSAN GÓMEZ TAMARA  
**FORMACION ACADÉMICA:** LIC. EN TURISMO  
**AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:** ESPECIALISTA EN TURISMO  
**TIEMPO:** 5 AÑOS **CARGO ACTUAL:** ESPECIALISTA EN TURISMO  
**INSTITUCION:** PARQUE NACIONAL HUASCARÁN

**Objetivo general:**

Determinar la influencia del COVID-19 en la intención de visita de familias chimbotanas al Vivero Forestal de Chimbote 2021.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la encuesta.

Objetivo de la prueba: Evaluar la encuesta y dar sugerencias.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. - El ítem es relativamente importante. - El ítem es muy importante en la investigación.

**MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS**

TITULO DE LA INVESTIGACION: "La Pandemia del Covid-19 y la afectación a los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote 2021"

DIMENSIONES	ITEMS	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (SI DEBE MODIFICAR ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE)
<b>MUERTE</b>	¿El número de muertes por la Pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto negativo en su decisión de visita de distintos lugares?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que el índice de muertos por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
<b>CONTAGIO</b>	¿El número de contagiados por la Pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto negativo en su decisión de visita de distintos lugares?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que el índice de contagiados por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
<b>MEDIDAS DE PREVENCIÓN</b>	¿Considera Ud. que debe ser obligatorio el uso de doble mascarilla al visitar el Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Es correcta la desinfección de manos y medición de temperatura antes de ingresar al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Se siente seguro con la desinfección de espacios públicos dentro del Vivero Forestal de Chimbote (piscinas, juegos, baños, etc.)?	4	4	4	4	
	¿Está conforme con el distanciamiento social mínimo (1 metro) al visitar el Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
<b>FALLECIDOS POR GRUPOS</b>	¿Considera Ud. que la muerte de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	

<b>TURISTA</b>	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista extranjero al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote mejorar sus servicios para atraer a los turistas extranjeros?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista nacional al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote mejorar sus servicios para atraer a los turistas nacionales?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista local al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote diversificar sus servicios para los turistas locales?	4	4	4	4	
<b>EXCURSIONISTA</b>	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los excursionistas al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote presentar ofertas o promociones para excursionistas y grupos de colegios para incentivar su visita?	4	4	4	4	
<b>VISITANTE LOCAL</b>	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as) al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que el Vivero Forestal de Chimbote debería enfocar su oferta turística principalmente en los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as)?	4	4	4	4	

**ASPECTOS GENERALES:**

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X		Cambiar Algunos enunciados
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
Los números de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay algunas dimensiones que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE	SI X	NO APLICABLE	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI X NO
VALIDADO POR: SUSAN GÓMEZ TAMARA		FECHA: 10/09/2021	
FIRMA:  LIC. TNC SUSAN M. GÓMEZ TAMARA C.I.T. N° 12514	CELULAR: 916 106 940	E-MAIL: Susangt22@gmail.com	



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADEMICO**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION**  
**HOTELERA Y TURISMO**

**PLANILLAS DE JUICIOS DE EXPERTOS**

Respetado Experto: usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento siguiente: Cómo la Pandemia del COVID-19 afecta a los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote el año 2021. De la investigación "LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y LA AFECTACIÓN A LOS VISITANTES DEL VIVERO FORESTAL DE CHIMBOTE 2021". La evaluación del instrumento es de relevancia para validarla y lograr sea utilizado eficientemente en la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO:** JHONATAN CASTILLO HARO

**FORMACION ACADEMICA:** LIC. EN TURISMO

**AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:** ESPECIALISTA EN TURISMO

**TIEMPO:** 4 AÑOS **CARGO ACTUAL:** ESPECIALISTA EN TURISMO

**INSTITUCION:** PARQUE NACIONAL HUASCARÁN

**Objetivo general:**

Determinar la influencia del COVID-19 en la intención de visita de familias chimbotanas al Vivero Forestal de Chimbote 2021.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la encuesta.

Objetivo de la prueba: Evaluar la encuesta y dar sugerencias.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los items según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los items que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los items no son suficientes para medir la dimensión - Los items miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se deben incrementar algunos items para poder evaluar la dimensión completamente. - Los items son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El item se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El item no es claro - El item requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. - Se requiere una modificación muy especifica de algunos de los términos del item. - El item es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El item tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El item no tiene relación lógica con la dimensión. - El item tiene una relación tangencial con la dimensión. - El item tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El item se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El item es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El item puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. - El item tiene alguna relevancia, pero otro item puede estar incluyendo lo que mide este. - El item es relativamente importante. - El item es muy importante en la investigación.

**MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS**

TITULO DE LA INVESTIGACION: "La Pandemia del Covid-19 y la afectación a los visitantes del Vivero Forestal de Chimbote 2021"

DIMENSIONES	ITEMS	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (SI DEBE MODIFICAR ALGUN ITEM POR FAVOR INDIQUE)
<b>MUERTE</b>	¿El número de muertes por la Pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto negativo en su decisión de visita de distintos lugares?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que el índice de muertos por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
<b>CONTAGIO</b>	¿El número de contagiados por la Pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto negativo en su decisión de visita de distintos lugares?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que el índice de contagiados por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
<b>MEDIDAS DE PREVENCIÓN</b>	¿Considera Ud. que debe ser obligatorio el uso de doble mascarilla al visitar el Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Es correcta la desinfección de manos y medición de temperatura antes de ingresar al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Se siente seguro con la desinfección de espacios públicos dentro del Vivero Forestal de Chimbote (piscinas, juegos, baños, etc.)?	4	4	4	4	
	¿Está conforme con el distanciamiento social mínimo (1 metro) al visitar el Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
<b>FALLECIDOS POR GRUPOS</b>	¿Considera Ud. que la muerte de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores por la Pandemia del COVID-19 influye en su decisión de visita al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	

<b>TURISTA</b>	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista extranjero al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote mejorar sus servicios para atraer a los turistas extranjeros?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista nacional al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote mejorar sus servicios para atraer a los turistas nacionales?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita del turista local al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote diversificar sus servicios para los turistas locales?	4	4	4	4	
<b>EXCURSIONISTA</b>	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los excursionistas al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Debería el Vivero Forestal de Chimbote presentar ofertas o promociones para excursionistas y grupos de colegios para incentivar su visita?	4	4	4	4	
<b>VISITANTE LOCAL</b>	¿Considera Ud. que la pandemia del COVID-19 repercute en la visita de los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as) al Vivero Forestal de Chimbote?	4	4	4	4	
	¿Considera Ud. que el Vivero Forestal de Chimbote debería enfocar su oferta turística principalmente en los ciudadanos locales (chimbotanos/as y neo-chimbotanos/as)?	4	4	4	4	

## ASPECTOS GENERALES:

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
Los números de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay algunas dimensiones que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE	SI X	NO APLICABLE	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI X NO
VALIDADO POR: JHONATAN CASTILLO HARO		FECHA: 10/09/2021	
FIRMA: 	CELULAR: 995 268 672	E-MAIL: jcastillo0703@gmail.com	