

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN



**El Covid-19 y los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de
Chimbote S.A.C., Chimbote, 2020**

**Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en
Administración**

Autor

Pérez Colmenares, José Carlos

Código ORCID 0000-0003-0130-8149

Asesor

Luján Torres, Jorge Alejandro

Código ORCID 0000-0001-7194-2917

Chimbote - Perú

2022

1. PALABRAS CLAVE:

Tema	Covid-19, ingresos
Especialidad	Administración

Línea de investigación

Línea del programa	Finanzas
Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios
Disciplina	Negocios y management

KEY WORDS:

Theme	Covid-19, income
Specialty	Administration

Line of research

Program Line	Finance
Area	Social Sciences
Sub-area	Economy and business
Discipline	Business and management

2. TÍTULO

**El Covid-19 y los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de
Chimbote, Chimbote, 2020**

3. RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo como propósito determinar cómo influyó el Covid-19, en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

La metodología que se utilizó fue tipo de investigación no experimental, básica, de enfoque cuantitativo; de diseño descriptivo, correlacional y transversal. La población fue de 300 colaboradores, la muestra fue de 169 colaboradores de la población. Como instrumento se utilizó el cuestionario y como técnica se utilizó la encuesta.

A través del siguiente estudio se determinó que el COVID_19 si se relacionó significativamente con los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020; debido que el nivel de significancia fue menor al 0.05 ($0.031 < 0.05$); lo que quiere decir, que se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula.

4. ABSTRACT

The purpose of this research study was to determine how Covid-19 influenced the income of the company Corporación Automotriz de Chimbote SAC in the city of Chimbote, 2020.

The methodology used was a type of non-experimental, basic research, with a quantitative approach; descriptive, correlational and cross-sectional design. The population was 300 employees, the sample was 169 employees of the population. The questionnaire was used as an instrument and the survey was used as a technique.

Through the following study, it was determined that COVID_19 was significantly related to the income of the company Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C in the city of Chimbote, 2020; because the significance level was less than 0.05 ($0.031 > 0.05$); which means that the alternative hypothesis was accepted and the null hypothesis was rejected.

INDICE

1. PALABRAS CLAVE:	i
2. TÍTULO.....	ii
3. RESUMEN	iii
4. ABSTRACT	iv
5. INTRODUCCION	1
5.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	1
5.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	28
5.3. PROBLEMA.....	29
5.4. CONCEPTULIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.	30
5.5. HIPÓTESIS	35
5.6. OBJETIVOS	35
6. METODOLOGÍA DEL TRABAJO	36
6.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	36
6.2. POBLACIÓN – MUESTRA:.....	37
6.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:	38
6.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	39
7. RESULTADOS	40
7.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	40
8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	61
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
10. AGRADECIMIENTO	74
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
12. ANEXO Y APENDICES.....	85

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Análisis de la influencia del COVID-19, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	40
Tabla 2	Análisis de la influencia de la cuarentena, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	40
Tabla 3	Análisis de la influencia del estado de emergencia, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	41
Tabla 4	Análisis de la influencia del estado ausente en la salud, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	42
Tabla 5	Identificación de los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	42
Tabla 6	Identificación de los ingresos ordinarios, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	43
Tabla 7	Identificación de los ingresos extraordinarios, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	43
Tabla 8	Identificación de los ingresos financieros, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	44
Tabla 9	Determinación de la relación que existe entre las variables COVID-19 y los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	45
Tabla 10	Correlación de las variables COVID_19 y los Ingresos de los clientes de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	46
Tabla 11	Definición de la influencia de la cuarentena en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	48

Tabla 12	Correlación entre la cuarentena con los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	48
Tabla 13	Relación del Estado de Emergencia en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	51
Tabla 14	Correlación entre el estado de emergencia en los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	52
Tabla 15	Precisando la influencia del estado ausente en la salud en los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	54
Tabla 16	Correlación entre el estado ausente en la salud en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	55

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	Diagrama de dispersión de las variables COVID-19 y los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	47
FIGURA 2	Diagrama de dispersión de la dimensión Cuarentena y en los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	50
FIGURA 3	Diagrama de dispersión de la dimensión estado de emergencia y los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	53
FIGURA 4	Diagrama de dispersión de la dimensión estado ausente en la salud y los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.....	56

5. INTRODUCCION

5.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

ANTECEDENTES

Como expresa Espinoza (2022), afirma que el perdido año 2020 trae consigo muchos desafíos que generalmente rompen todas las reglas. Las cuarentenas obligatorias y el estado de emergencia provocaron el colapso de la demanda de estos productos. Esto los deja sin el trabajo que necesitan para hacer su trabajo. Así, los líderes de las MYPES enfrentaron los desafíos actuales porque se vieron obligados y deben actuar para adoptar nuevas estrategias. Con este fin, este estudio describe en detalle los datos disponibles sobre las micro y pequeñas empresas.

Como señala Yugcha (2022) en su tesis señala que la pandemia ha afectado la economía global en particular para todas las empresas, y cada una de ellas experimentó una caída en los ingresos en la primera mitad de 2020, pero muchas han creado la oportunidad de detener el declive e iniciar una recuperación rápida utilizando las ventas de medios digitales y otros mecanismos que ayudan a los consumidores a comprar productos, pero el cambio en el comportamiento del consumidor en 2020. Las lavadoras y lavavajillas, las aspiradoras robóticas, las licuadoras y los procesadores han cobrado mucha relevancia, debido al aumento de la demanda ha superado el consumo esperado para este 2022.

Desde el punto de vista de Hidalgo (2022), esto demuestra que los siguientes estudios tienen como objetivo identificar los factores que provocan las MYPES, desde el sector consumo de Lima metropolitana hasta el estancamiento o la quiebra en el periodo 2020. Creemos que la principal razón de la caída. El motivo del cierre de las MYPES es la falta de procesos administrativos, entre ellos la falta de organización, planificación, dirección y control. De la misma manera, el

estudio se alimenta de otros trabajos de investigación, de diversos autores que hacen posible la construcción de esta investigación.

Tal como lo muestra Navarro (2022), afirma que los resultados presentados en este estudio encontraron que el aislamiento del Covid-19 tuvo un efecto negativo a las finanzas de los restaurantes en la Av. Arancota - Arequipa - 2020, por lo que los restaurantes vieron una importante disminución en las ventas por la clausura eventual de sus locales, aunque tenían la obligación de cumplir con sus obligaciones financieras a corto y largo plazo frente a la prohibición definitiva de cierre por orden del Gobierno del Perú.

Pongo (2022) argumenta que luego de una compleja búsqueda de información y hechos, se acepta la hipótesis general del estudio y se concluye que la pandemia del Covid-19 ha afectado significativamente la gestión de la fuerza laboral. Asimismo, se determinaron los resultados de rentabilidad de la empresa Caja Piura en la institución Fiori. Esto indica un aumento en los préstamos. En consecuencia, la situación de Covid-19 significa que los empleados no pueden realizar sus tareas diarias debido a la reducción de ganancias debido al concepto de beneficio. Asimismo, es necesario capacitarlos para el logro de las metas laborales, así como para mejorar la relación entre las variables independientes y dependientes, se propone un plan de mejoramiento que mejorará las actividades productivas de la empresa.

Según Adco (2021), los resultados respaldan el descubrimiento de conocimientos para la toma de decisiones relacionados con su cultura financiera según la percepción de los comerciantes y muestran una fuerte correlación con $Z = a$ pesar de la crisis económica. 0,635, lo que indica una relación significativa entre estas variables, donde los emprendedores demuestran una fuerte capacidad de decisión sobre inversiones y manejo de sus presupuestos, lo que les permite administrar bien su negocio, gracias al conocimiento adquirido de Financiamiento de

emprendedores. invertir, financiar y operar para poder responder con mayor precisión a las situaciones surgidas como consecuencia de las causas de la crisis del Covid-19. De esta forma, todo el proceso de comprensión del Covid-19 se logra con un perfil de visibilidad real enfocado en analizar los hechos de las personas que hacen negocios dentro del mercado.

Según lo manifestado por David (2021), insiste en que el estudio detallará el impacto económico de la aplicación del Decreto Supremo 044-2020-PCM en la industria de la pastelería en el 2020 en el mercado de Ciudad de Dios. Luego de pruebas prácticas se concluyó que la normativa adoptada por el estado peruano tuvo un impacto negativo en los ingresos en el año de estudio; cumplimiento de protocolos de bioseguridad en cuanto a costos; y rotación de inventario, lo que resulta en una mayor depreciación del inventario; por lo tanto, la utilidad disminuirá en términos de ingresos.

Desde el punto de vista de Castillo (2021), quien cree que el estudio contribuyó al daño económico de la crisis mundial del Covid-19, el estudio muestra que el 90% de los encuestados mencionó que si el mundo causó daño económico. de la crisis del Covid-19 en Cabo Verde, el 10% dijo a veces, el 0% dijo que no. En cuanto a las variables de gestión contable en Cabo Verde, en el estudio observamos que el 83% tenía una buena gestión contable, el 17% a veces, el 0% se negaba.

Según un estudio de Carrasco (2021), todas las opiniones opinan que la afluencia de clientes provocada por el Covid-19 ha afectado a su facturación en 2020; asimismo, la mitad cree que los recursos acumulados les han permitido sostenerse durante esta crisis, mientras que la otra mitad de las empresas que están considerando reestructurarse y reestructurarse creen que la refinanciación es la mejor solución para la sostenibilidad de la empresa.

Como señaló Llanos (2021), destaca que el trabajo de investigación concluyó que el impacto de la tecnología es negativo, debido a que el 92% de la obra se paraliza durante la fase de construcción, resultando en técnicos y trabajadores el 92%, de 0 a 50 es el número de empleados de vacaciones; El número de proveedores disminuyó en un 33% de 6 a 10, sin embargo, el 100% de las empresas han desarrollado planes para la prevención, seguimiento y control del Covid-19. Solo el 33% de las empresas recibieron financiamiento del programa Reactiva Perú, por lo que el impacto económico es negativo, en el 2020 las empresas redujeron su facturación, recibieron una tasa de hasta 25 UIT, el otro 67% solicitó trabajo adicional y el 42% confirmó que el trabajo los costos aumentaron un 10%, la compañía dijo que el trabajo extra se hizo para prevenir la pandemia. Negativo en el ámbito social, ya que el 92% de las empresas señalaron la construcción como el sector más afectado, y el 62% de las empresas no cuentan con personal calificado en el área psicológica; en los despidos de empresas, la mayoría de los empleados se ven afectados psicológicamente, lo que corresponde al 92% del total de la fuerza laboral %; El 58% cree que los protocolos de bioseguridad adoptados por las empresas no brindarán seguridad a los empleados.

Tal como lo señala Espinoza (2021), quien destacó que la falta de efectivo y las restricciones sociales de las MYPES durante la pandemia de Huancayo tuvieron un gran impacto en la economía, las MYPES quedaron expuestas y concluyó que la empresa tenía una cultura reactiva e inactiva, ya que la pandemia ha puesto de manifiesto las debilidades del sistema actual, pero también de los empresarios peruanos por la falta de planes de contingencia para estas contingencias; es un precedente de los nuevos desafíos que enfrentan las empresas para sobrevivir a la crisis. Aplicar flujo de caja a las obligaciones financieras de las MYPES con impacto significativo durante la pandemia sugiere que la empresa está comprometida con el cumplimiento de los pagos de sus empleados y proveedores aun cuando las ventas sean bajas.

Como expresa Santana (2021) argumenta que las compras disminuyeron en el año fiscal 2020 en comparación con 2019 debido a la pandemia; de marzo hasta julio de 2020 son los meses más significativos; Sin embargo, la empresa mantiene una cantidad adecuada de inventario durante, porque almacena un alto número de existencias al 1 de enero de 2020, así pudiendo cumplir con la demanda de los clientes. La empresa controla eficazmente sus bienes, aún así, debido a la pandemia, hay algunas deficiencias que deben mejorarse. Según los resultados de las pruebas realizadas, el peligro resultante es medio; por tanto, debe implementar protocolos de control de mercancías en vista a la nueva realidad. La empresa aplicó correctamente la "Sección 13 - Inventario de las NIIF para las MYPES" para valorar sus bienes hasta fin del año 2020. La compañía tuvo en cuenta las consecuencias que dejó pandemia en la cadena de suministro, y en los consumidores.

Como afirma Paredes (2021) indica que los resultados clave muestran que Covid-19 ha llevado a las empresas a despedir a más del 50 % de sus empleados y el 43 % están en pausa temporal de sus obligaciones (Suspensión Perfecta), por lo que mantienen solo al 7% de empleado que es del sector administrativo o ejecutivo, incluidos los trabajadores que hacen trabajo remoto desde casa.

Tal como lo expresó Corzo (2021), mencionó que en los resultados de la siguiente encuesta, el 55% de los encuestados indicó que su economía no ha experimentado un crecimiento, el 61% indicó que las ventas han disminuido, el 52% de los encuestados, que han terminado su relación laboral y el 67% no tenía posibilidades de encontrar trabajo; se trata del impacto económico de la pandemia. Por lo que se concluyó que el impacto económico de la pandemia repercutió negativamente en las ventas en el mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Según García (2021), afirma que debido a la emergencia sanitaria del Covid-19, los hoteles se están viendo afectados por cancelaciones, lo que se traduce en reducción de ingresos, reducción de personal, protocolos de seguridad de vida, etc. Sabiendo cómo proteger a los empleados y clientes, el gobierno, por otro lado, está tratando de estimular la economía en varios sectores con préstamos a través del programa de préstamos Reactiva Perú.

Desde el punto de vista de Jeremías (2021) refiere la conclusión del estudio que la empresa J & M Minería S.A.C., la pandemia no afectó en sus utilidades en 2020, las ventas incrementaron en un 59% en comparación al 2019. De igual forma, según los participantes encuestados afirmaron que solo la cuarentena afectó a la solvencia de la empresa en la pandemia, ya que no hicieron las entregas en las fechas fijadas de los equipos con sus clientes, al no entregar el producto no había pago. Haciendo notar una buena política de rotación de inventario en conjunto con el área operativa, se logró buenos resultados. Por lo tanto, el Covid-19 no tuvo un impacto negativo en la rentabilidad, ya que cada rubro es diferente, para analizar si objetivamente está afectado o no, se deben aplicar los cálculos de ratios, análisis vertical y horizontal, que contribuyen al cumplimiento de los objetivos de cada compañía.

Desde el punto de vista de Fernández (2021), dice que el comercio electrónico en el comercio minorista de ropa durante la pandemia se considera moderado y decadente, con un 40% en ambos lados, porque pueden no satisfacer las necesidades de satisfacción del cliente. Una vez más, descubrimos que los vendedores ganan en promedio (42 %) porque sus propios volúmenes de ventas rara vez son óptimos, por lo que no se cumplen los objetivos de ventas digitales. Por lo tanto, se estima que las ventas de comercio electrónico y minoristas de ropa durante el Covid-19, Moyobamba 2021 son de gran importancia, el coeficiente de correlación de 0.848 confirma que el coeficiente es positivo.

Como lo hace notar Alejo (2021) manifiesta que el análisis financiero no influye en la toma de decisiones porque la gestión no se basa en el análisis financiero, sino en criterios derivados de la situación vivida donde la empresa en el 2020, la deuda incrementará en un 153% de los cuales el 145% es a largo plazo, la utilidad financiera es de S/6.00 por cada S/100.00 de inversión en el plazo mencionado. En resumen, las decisiones deben basarse en análisis financieros previos para evitar posibles riesgos y posibles problemas financieros.

Tal como lo expresa Rodríguez (2021) en su tesis se analizaron las cifras de ingresos pre y post Covid-19 en la empresa Mistik Tours and Travel S.A.C y se encontró que la pandemia redujo los ingresos en un 65%, debido al declive de la economía turística y el creciente temor e inseguridad de las personas contagiadas son factores que les impiden ejercer con normalidad y obtener ingresos.

Desde la posición de Halanoca (2020), afirma que el estudio concluyó que en Transportes Halanoca SRL sus ingresos decayeron en un 23.61% durante esta crisis; Los ingresos mensuales bajaron a un 32%, la cantidad de trabajadores disminuyó un 60,52%. Los hogares redujeron sus ingresos en un 89,89%, los gastos del hogar aumentaron en un 8,93% y el número de miembros del hogar con empleo formal disminuyó en un 26,58%.

Como expresa Elera (2020), argumenta que se observaron diversas actividades realizadas por el departamento de RRHH para prevenir la propagación del Covid-19 y garantizar la seguridad y tranquilidad de los colaboradores. También se analizan las estrategias implementadas por los gerentes de personal de la SUNARP y su impacto en los siguientes subsistemas de personal: Desarrollo de la política de personal; organización y distribución del trabajo; gestión del empleo; Gestión de Resultados; Gestión de las relaciones humanas y sociales; Gestión de publicidad; gestión del desarrollo y la formación.

Empleando las palabras de Bernedo (2020), declara el impacto de la pandemia e las actitudes de compra, hábitos de consumo, lugares de compra, consumidores y categorías de productos de cada estudiante de la Universidad de Arequipa. En el transcurso de la pandemia hubo varios cambios en los hábitos de consumo, por ejemplo; En cuanto a las actitudes de compra, se introdujeron algunas medidas restrictivas durante la crisis del Covid-19, lo que asustó a algunas personas por la incertidumbre, en ese momento la compra por impulso era la solución para gestionar toda la gama de productos; sin embargo, una vez pasada la incertidumbre, los consumidores serán más racionales a la hora de realizar sus compras y menos fieles a la marca.

De acuerdo al comunicado de Avalos (2020), se dice que no existió una relación significativa entre el estilo de vida de los adultos de 20 a 59 años y la prevención del Covid-19 en el Grocio Prado de Chinchas, 2020, lo que resultó ser un coeficiente de correlación positivo muy débil de 0,017. No hay relación significativa con los hábitos alimentarios en adultos de 20 a 59 años y la prevención del Covid-19 en el Grocio Prado de Chinchas, 2020, lo cual fue confirmado por la misma prueba estadística, con un coeficiente de correlación positivo muy bajo de 0,084. En adultos de 20 a 59 años no se encontró relación significativa entre los aspectos psicológicos y la prevención del Covid-19, se obtuvo un coeficiente de correlación positivo muy débil de 0.026.

Como dice Condori (2020) declara que la conclusión del estudio es que la pandemia del Covid-19 ha reducido la liquidez de las empresas turísticas en un 31%, lo cual se debe a que las empresas han reducido sus ventas, debido a la suspensión de sus actividades, con el compromiso de cumplir sus compromisos de corto plazo que no ha disminuyó a pesar de la crisis.

Como afirma Mendoza (2020), expresa que los resultados concluyen en que los créditos comerciales no cubren las necesidades básicas del sector y la tasa de

ocupación ha disminuido con respecto a años anteriores. En conclusión, se puede decir que, a pesar del accionar de las autoridades estatales, la disminución de la demanda y la oferta son problemas que el gobierno no puede solucionar.

Citando a Jara (2020) Afirma que la pandemia se relaciona positivamente con las finanzas del Melacentro Blas'S, Nuevo Chimbote 2020; con un nivel de significación superior al 5% a la hora de obtener una puntuación. La investigación señala que, si se comparan los resultados obtenidos en el análisis de la posición financiera del primer medio año de 2020 con el año 2019, se obtienen las diferencias conocidas a partir de 2019 en los indicadores de ROA, ROE y ROI. hay una diferencia negativa de 79%, 75% y 82%, respectivamente.

Teniendo en cuenta a Nieto (2020), considera que los efectos del Covid-19 son 84% (moderado) y 16% (alto); mientras que para el desarrollo socioeconómico es 94% (medio), 3% (alto) y (bajo). Además, la calificación dimensional es promedio. El uso de la prueba paramétrica Rho de Spearman es necesario porque no todos los datos se distribuyen normalmente para determinar la relación entre la variable 1 y la variable 2. Se concluye que el Covid-19 tuvo un impacto negativo en el desarrollo socioeconómico de los agricultores de Curgos en el año 2020.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

COVID-19

El 31 de diciembre de 2019, el municipio de Wuhan de la provincia de Hubei, China, informó varios casos de neumonía de etiología desconocida. El 9 de enero de 2020, el Centro Chino para el Control y la Prevención de Enfermedades identificó un nuevo coronavirus (2019-nCoV) como la causa de este brote. OPS (2020)

Al 30 de enero de 2020, el Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró una epidemia con más de 9700 casos confirmados en China y 106 casos confirmados en otros 19 países. Recomendación del Comité Extraordinario del Reglamento Sanitario Internacional (2005). OPS (2020)

La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. Una enfermedad respiratoria de leve a moderada y se recuperan sin tratamiento especial, experimentan la mayoría de las personas infectadas con el virus. Algunos, sin embargo, se enferman gravemente y necesitan atención médica. Los ancianos y las personas con afecciones como enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer tienen más probabilidades de sufrir enfermedades graves. Cualquiera, independientemente de su edad, puede contraer COVID-19 y enfermarse gravemente o morir. (OMS, 2020)

Hoy, el desarrollo de la tecnología ha creado un vínculo sin precedentes que no solo mejora nuestras condiciones de vida, sino que también provoca nuevas enfermedades y su propagación, por ejemplo, la enfermedad causada por el coronavirus (COVID-19, del término inglés Coronavirus SARS-CoV-2). El virus es similar a los coronavirus SARS-CoV y MERS-CoV (MERS, abreviatura de Middle East Respiratory Syndrome), que causaron la epidemia de este siglo. En diciembre de 2019, el SARS-CoV-2 se propagó desde la ciudad de Wuhan en la provincia de Hubei, China, a casi todas las ciudades principales del mundo, incluida América Latina. Esto ha creado un verdadero problema de salud mundial, pues se trata de una enfermedad animal desconocida y sin precedentes que ha dado lugar a la creación de diversas fuentes de información que se van complementando con el tiempo. Tanto los pacientes con COVID-19 sintomáticos como los asintomáticos transmiten el SARS-CoV-2, y los pacientes jóvenes con una mediana de edad de 22 años (rango, 16-23 años) son individuos asintomáticos. La infección se produce a través de gotitas causadas por la tos y

los estornudos, las burbujas de aire y otras formas, como las heces o el aire, no están excluidas. Todo esto facilita la difusión del SARS-CoV-2. Santos, N. (2020) (pág.2)

Clasificación de los coronavirus

Los coronavirus pertenecen a la familia Nidovirales, familia Coronaviridae y se ordenan según sus propiedades genéticas preferidas ubicadas en la poliproteína clonada ORF1ab (pp1ab). Los rasgos más característicos del coronavirus son: La proporción del genoma es de unos 30.000 pares de bases, el Covid-19 es el virus del ácido ribonucleico con el genoma mucho mayor. La alta amplitud de recopilación parece suministrar y requerir muchas estrategias de manifestación génica. Manifestación de muchos genes no elementales por cambio de marco ribosómico. Las enzimas de poliproteínas grandes tienen varias acciones enzimáticas únicas o inusuales. La expresión génica corriente abajo a través de la síntesis del ácido 3'-ribonucleico anida en el subgenoma, muy parecido al ácido ribonucleico del huésped. Santos, N. (2020)

El origen de los coronavirus que infectan a humanos

Los coronavirus evolucionan y pueden sufrir una recombinación genética dentro de un huésped o saltando de una huésped a otra. Estas mezclas entre diferentes cepas pueden dar como resultado coronavirus mutados que son altamente patógenos y potencialmente fatales. Se estima que el índice de mutación en el genoma del SARS-CoV es de 0,80 a 2,38 para 10^{-3} reemplazos de nucleótidos por sitio por año. Para SARSCoV-2, 2 transformaciones en la proteína S y la N pueden demostrar ser transmisibles de animales a humanos. usualmente, realizando las comparaciones de genomas virales es útil para explorar los orígenes de los coronavirus humanos y determinar su relación con distintos virus similares. Con base en estos estudios, se ha determinado que casi todos los virus de los grupos alfa-coronavirus y beta-coronavirus tienen huéspedes mamíferos,

y los coronavirus humanos pertenecen a uno de esta agrupación. Por otro lado, el gammacoronavirus solo se ha aislado de huéspedes aviares. El deltacoronavirus se ha aislado de varias aves cantores, cerdos y leopardos en China. Santos, N. (2020) (pág.5)

Según el primer estudio realizado por el Departamento de Ecología y Biología Evolutiva de la Universidad de Arizona en Tucson, EE. UU., el mercado de Huanan fue el centro de propagación del SARS-CoV-2. Este hallazgo se basa en la ubicación geográfica de los primeros sucesos de contagio y la cercanía de evidencias ambientales positivas de comerciantes de animales vivos. Otro estudio concluyó que es muy probable que la aparición del SARS-CoV-2 se deba a al menos 2 eventos zoonóticos, es decir, dos eventos en los que el virus se cruzó en los humanos. Esta teoría ya ha sido propuesta en otros trabajos de investigación en los últimos dos años. En este caso, la base científica es el estudio de las generaciones del virus. Esto significa que el estudio genético de las familias de virus se desarrolló a medida que avanzaba la infección. No se convierten en variantes, pero casi. Fresno, C. (2022)

Características de Covid-19

El grado de contagio por Covid-19 puede suceder en tres estados: leve, moderado y grave. Pueden tener una enfermedad de leve a moderada, los contagiados menores de 60 años sin comorbilidades relevantes. Aunque los que tienen comorbilidades graves pueden tener una enfermedad moderada. En promedio, también hubo señales de neumonía. Los criterios de gravedad en personas mayores incluyen taquipnea (superando o igualando a 30 respiraciones por minuto), saturación de oxígeno en reposo inferior al 93%, por PAFI como presión parcial de oxígeno arterial (PaO_2)/oxígeno inspiratorio (FiO_2)⁻¹ es más bajo o igualando a 300 mm Hg (1000 metros sobre el nivel del mar, se debe corregir la fórmula). Santos, N. (2020) (pag.7)

Síntomas del Covid-19

Covid-19 afecta de manera diferente. La mayoría de infectados desarrollan una enfermedad de baja a media y se recuperan sin hospitalización. Se manifiesta con tos, fiebre, fatiga y pérdida del olfato o el gusto. Los menos comunes incluyen dolor de cabeza, dolor de garganta, dolores corporales, diarrea, sarpullido o decoloración de los dedos de las manos o de los pies, ojos doloridos. Los síntomas graves incluyen dificultad para respirar, dificultad para hablar o moverse y opresión en el pecho. (OMS, 2020)

Los infectados graves, los glóbulos blancos son normales o inferiores al estándar. Existe posibilidad de presentar linfopenia; los linfocitos por debajo de 1,000 se asocian con una enfermedad grave. Con una elevada procalcitonina son síntomas de una infección bacteriana. Las plaquetas son normales o inferiores al estándar. La velocidad de eritrocitos y la proteína C reactiva son altas, y la procalcitonina suelen ser normales. La creatina fosfoquinasa, la alanina aminotransferasa, el tiempo de protrombina, la aspartato aminotransferasa, el dímero D, la creatinina, y el lactato deshidrogenasa pueden estar elevados, en altos niveles puede significar que es paciente grave. Santos, N. (2020) (pág.8)

Métodos para la detección del SARS-CoV-2

La polimerasa con transcripción inversa se utiliza para encontrar el virus SARS-CoV-2, generalmente utilizando una muestra de la nariz o la parte posterior de la boca del paciente. El ARN se extrae de estas muestras y se convierte en su ADN complementario mediante una reacción de transcripción frente a transcriptasa inversa. A continuación, determinados genes se amplifican en ADN utilizando cebadores específicos para hallarlo. Con secuencias conservadas de los cebadores derivadas en 3 regiones del genoma son:

- El gen RdRP (gen dependiente del ADN que muestra la polimerasa del ADN) en la región ORF1ab.

- La proteína E expresada en el gen.
- Los genes expresan proteínas N.

Otro tipo de prueba es la serología, que se determina a partir de muestras de sangre y otros fluidos corporales donde se encuentra la molécula diana. Estas pruebas se basan en una reacción antígeno-anticuerpo que provoca un cambio de color utilizando un conjugado ligado a enzimas y un sustrato enzimático para determinar la concentración y presencia de proteínas. Estas pruebas se denominan ensayos inmunoabsorbentes ligados a enzimas (ELISA). Santos, N. (2020) (pág.9)

Una prueba molecular llamada prueba PCR. Examinaron el material genético del virus y determinaron el ARN que se encuentra en las secreciones respiratorias humanas. La muestra se obtiene insertando un hisopo particular por la fosa nasal, que luego se analiza en un laboratorio para conocer su material genético. Así se determina si el virus está presente en una persona cuando se toma una muestra. Los resultados tardan de 3 a 4 días. MINSA. (2022)

Pruebas de antígenos, son pruebas de rápido diagnóstico basadas en antígenos que revelan en los primeros 7 días la presencia del virus, pero el material genético no es buscado, sino se buscan proteínas. De tal manera la muestra se obtiene con un hisopo nasofaríngeo y los resultados están disponibles en 15-30 minutos, ya que el procesamiento no requiere un laboratorio. Estas pruebas son menos costosas y sus resultados positivos son precisos. MINSA. (2022)

Antivirales evaluados para combatir el SARS-CoV-2

Todos los países se esfuerzan para desarrollar medicación o vacunas para tratar de impedir la infección del Covid-19, en la actualidad no existen medicamentos antivirales probados que puedan contener o eliminar la propagación de la enfermedad. Por lo tanto, los medicamentos utilizados no son completamente

certeros o las investigaciones no están seguros de su efectividad. Las estrategias de tratamiento actuales para infectados con el virus también contienen anticipación de infecciones, protocolos de soporte clínico para pacientes en estado crítico y ventilación mecánica. Santos, N. (2020) (pág.11)

Transmisión del coronavirus

Debido a que existe el riesgo de que las membranas mucosas (boca y nariz) o la conjuntiva (ojos) se transmitan por el aire, la transmisión es a través de gotitas a través del contacto cercano (dentro de un metro) de una persona con síntomas respiratorios como tos o estornudos que puede ser respiratorio infeccioso. enfermedades. Además, la transmisión de gotitas a través de contaminantes puede ocurrir inmediatamente de una persona con el virus. Por lo tanto, el coronavirus puede propagarse a través del contacto directo o indirectamente a través del contacto con áreas de su entorno u objetos (como un termómetro o estetoscopio). OMS. (2020)

Prevención

Para impedir infecciones y retardar la propagación de la COVID-19: Vacúnese cuando sea posible y mantenga la distancia al menos a 1 metro de otras personas, incluso si no parecen estar enfermos. Use una máscara adecuada si no puede mantener la distancia física o si se encuentra en un área mal ventilada. Elija espacios bien ventilados y abiertos. Si está en el interior, abra las ventanas. Haga higiene en las manos con agua y jabón o use un desinfectante o alcohol para manos. Cúbrase si tose o estornude. Si tiene síntomas sospechosos, aíslese y quédese en casa hasta que se recupere. (OMS, 2020)

Además de vacunarte, debes seguir este consejo: Lávese las manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos desde el antebrazo. Si tose o estornude, cúbrase con el antebrazo o utilice algún tipo de pañuelo, nunca lo hagas con tus propias manos. No toque sus ojos, boca o nariz sino se desinfectó las manos. Use

solo alcohol en gel al 70 % si no hay agua y jabón disponibles, tenga en cuenta que esto no reemplaza el aseo en las manos. Evite el contacto directo con personas que tengan síntomas de gripe o resfriado. Mantenga una distancia media de al menos 1.50 metros. Cuando use toallas de papel desechables o papel higiénico, asegúrese de tirarlas a la basura y lavarse las manos después. Al salir de casa o dirigirse a un espacio cerrado (centros comerciales, galerías, tiendas departamentales, tiendas de conveniencia, supermercados, mercados), utilizar mascarilla doble donde sea imposible mantener una distancia física de metro y medio entre personas, también si tienes que cuidar a una persona sospechosa de estar infectada. MINSA (2022).

Aislamiento

Cualquier persona con un caso sospechoso o que dé positivo por el coronavirus debe permanecer en aislamiento domiciliario y reposo médico (si corresponde) para evitar propagar el virus. Los pacientes sintomáticos no deben salir de sus casas o centros de aislamiento durante 10 días desde que iniciaron los síntomas. Pacientes sintomáticos que estén completamente vacunados (tres dosis) y no presenten comorbilidades: 7 días de aislamiento. y personas asintomáticas sin causa de riesgo: 7 días después de la fecha de la prueba se mantendrá el aislamiento. MINSA. (2022)

El aislamiento implica separar a las personas que dan positivo de las demás y colocarlas en aislamiento. Si necesita aislarse, pero en casa, debe separarse de los demás miembros del hogar tanto como sea posible. Si le entregan una mascarilla quirúrgica, incluso una mascarilla básica, debe usar este tipo de EPP. Cowl, C. (2020)

Cuarentena

El objetivo de la cuarentena es apartar a alguien que está completamente asintomático de los demás, por si llegue a mostrar sintomatología de la

enfermedad por precaución; es decir, la persona estuvo expuesta a un área con alta posibilidad de contagio. Cowl, C. (2020)

Crisis sanitaria

Una crisis sanitaria que nos arrastra desde hace más de 40 años nos ha golpeado duramente durante esta pandemia. Entonces, al inicio de la pandemia, el resultado fue un pequeño presupuesto destinado al sector salud, un sistema de salud desorganizado, falta de equipos y personal de salud especializado en hospitales viejos y solo cien camas en unidades de cuidados intensivos. Las unidades de enfermería de todo el país, así como un laboratorio de los Institutos Nacionales de Salud, están recolectando y analizando muestras de Covid-19. Maguiña, C. (2020) (pág.130)

Estado de emergencia

Esto sucede cuando se perturba la paz o el orden interno, se produce un desastre o una situación grave afecta la vida del país. En este caso, el artículo 2(1). Artículos 9, 11 y 12 y el inciso 24 f de los mismos artículos. Nadie puede ser expulsado bajo ninguna circunstancia. La duración del estado de excepción no podrá exceder de sesenta días. Su prórroga requiere un nuevo decreto. En estado de emergencia, las fuerzas armadas controlarán el orden interno de acuerdo a la orden del Presidente. Decreto Supremo N° 010-2022-PCM (2022)

Inmovilización social obligatoria

El distanciamiento social obligatorio significa que no podrá viajar entre las 02:00 y las 13:00 el 5 de abril. Metro. 23:59. En la Ciudad Metropolitana de Lima y la Provincia Constitucional del Callao, solo podrá viajar si presta los siguientes servicios: salud y medicina; continuidad del abastecimiento de agua, alcantarillado, electricidad, gas, combustibles, telecomunicaciones y actividades conexas; limpieza y recolección de residuos sólidos, servicios funerarios,

transporte de carga y mercancías y actividades conexas; noticias escritas, noticias de radio o televisión y los dispositivos móviles que las entregan, así como sus credenciales de prensa pertinentes y documentos de identidad nacional; para el tránsito, debe traer documentos de trabajo, como fotografías, un Cheque u otros documentos que acrediten que trabaja en un servicio autorizado, como una tarjeta de trabajo; si necesita asistencia médica urgente o urgente debido a una amenaza grave para la vida o la salud, puede viajar en automóvil privado o ir a comprar medicamentos. Decreto Supremo N° 010-2022-PCM (2022)

Responsabilidad del Gobierno

El abordaje hospitalario de la pandemia, si bien salvar vidas es fundamental, ha sido la visión principal de este gobierno todo el tiempo, pero ha llevado a un total descuido del abordaje comunitario para limitar la atención primaria, lo que requiere la cooperación a nivel central con los alcaldes, agentes comunitarios y coordinación pública. El enfoque anterior nunca ha sido implementado en la práctica de manera real, integral y coordinada, con algunas excepciones en Lima y algunas regiones. Los aspectos negativos de la ley también son deplorables, como la falta de entrega a tiempo de equipos de protección individual (EPI) a los trabajadores sanitarios y la mala calidad de los equipos distribuidos, lo que ha provocado que miles de trabajadores sanitarios se hayan contagiado. la fecha. - 19, incluidos 180 médicos muertos. Otra deficiencia es la falta de predicción y suministro oportuno de oxígeno a los pacientes, un elemento crítico del tratamiento, que ha resultado en miles de muertes en casi todo el país. Lamentablemente, el saldo es el colapso del sistema de salud en casi todo el país, incluidos Lima y Callao. Maguiña, C. (2020) (pág.130)

INGRESOS

La distribución del ingreso

Esta teoría ha ocasionado en un problema especial de la sociedad. Adam Smith (1776) estableció la tierra, el capital y el trabajo en las 3 principales causas de realización y cooperador a la riqueza nacional. Según él, la economía objetiva es un sistema de mercado auto reglado y autónomo que satisface las exigencias financieras de los contribuyentes. Describe el funcionamiento del mercado como una mano imperceptible que guía a las personas en sus propios intereses, por el bien de la sociedad, adoptando las planteamientos de algunos estudiosos, incluido el criterio de pasaporte, y rechazando el concepto de que el agro es la única fuente de producir y generar ingresos. Sobre la base del trabajo del autor en los años 1723 hasta 1790, que enfatizaba la creación de ingresos, David Ricardo entre los años 1772 hasta 1823, se concentró en la división entre propietarios de las tierras, obreros e inversionistas, señaló la disputa inmanente entre estos factores. Concluyo que el crecimiento de la población y del capital ejercerá presión sobre la oferta de bienes raíces, aumentando los alquileres con salarios y beneficios bajos.

De esta forma, Thomas Robert Malthus (1766-1834) utilizó la definición de “rendimientos decrecientes” para explicar el pequeño estándar de vida de la población de la época, siguiendo la ley empírica: los ciudadanos aumentaban geométricamente asimismo la producción de comida ya estaba completa. Al concluir la tradición clásica, John Stuart Mill (1848) argumentó en contra de los puntos de vista de los economistas clásicos predecesores y señaló que el mercado tenía dos funciones: una clara distinción entre el poder de asignar recursos y la distribución del ingreso, argumentando que el mercado, puede asignar recursos de manera eficiente, pero la eficiencia de la distribución del ingreso es baja y la sociedad necesita intervenir.

Smith (1776) enfatizó una base fundamental de la teoría clásica cuando escribió que “el precio de algo verdadero es el esfuerzo y la dificultad de obtenerlo” debido a su rareza. En el precio de los bienes define la renta y la ganancia, así como los costos distintos de las remuneraciones. La economía clásica se ocupa de la proyección de los mercados a alcanzar el punto medio a plazo largo. Otros autores en economía han propuesto diferencias con la teoría de Smith, creando una teoría dando valor al trabajo, basada en la figura de la economía clásica que condujo a la teoría marxista, que se cree que apareció por primera vez en la obra seminal “El capital” de Karl Marx. Publicada en idioma alemán en 1867, donde desarrolla su teoría del valor forzoso del trabajo, la utilización del trabajo en el capital, defendiendo la teoría de que el valor de una mercancía depende del trabajo necesario para producirla. A diferencia de la teoría moderna donde el valor de un bien está determinado por el precio que los individuos están dispuestos a pagar en función de sus preferencias y restricciones presupuestarias.

El marginalismo, o economía neoclásica (1870-1910), representado por Alfred Marshall (1842-1924), codificó la demanda y la oferta como variables de cantidad y precio en una economía de equilibrio que determinaba la participación, esto afectó a la distribución de la producción y la renta, abandonando la teoría del valor trabajo recibida de la teoría económica clásica en favor de la teoría de la utilidad marginal de la demanda y la teoría más general de la oferta basada en los costes. Los peligros sistémicos de la década de 1930 mostraron la obligación de demostrar un nuevo prodigio económico del capitalismo, y fue en 1936 cuando la "Teoría general del empleo, el interés y el dinero" de John Maynard Keynes (1936) marcó el comienzo del capitalismo moderno macroeconómico, como un campo separado; centrado en los factores a corto plazo del ingreso nacional, es decir, períodos de precios relativamente inestables, especialmente en un intento de explicar por qué el alto desempleo no se puede corregir con una "demanda efectiva" débil.

Clasificaciones De Los Ingresos

Economistas a lo largo de la historia exponen:

Smith, Adam

El economista de escocia Adam Smith (1776) diferencia dos tipos de ingresos públicos: los ingresos obtenidos del sector público utilizan su poder coercitivo para obtenerlos y los ingresos originales obtenidos por el Gobierno de igual manera que los obtiene un particular.

Seligman

Estas son las categorías de ingresos públicos del autor Seligman (1895) basó su criterio en la disposición de los contribuyentes a realizar pagos eficientes. Su clasificación se divide en diferentes clases; La renta libre es el dinero cedido voluntariamente por los particulares al Estado. Son rentas contractuales las rentas por las que se concede un beneficio personal a quien voluntariamente lo reclama. En esta final categoría, están integrados por un precio sistemático y se pueden distinguir:

Precios privados, aquel que lo fija el Sector Público de acuerdo con los criterios que adoptaría un particular.

Precio cuasi privado. En tal caso, la oferta de bienes producidos por el Sector Público no se rige por estrictos criterios de mercado, sino por una combinación de consideraciones económicas y de beneficio social. Es decir, al fijar este precio, el Estado no se guía mucho por el criterio de maximización de ganancias sino por los beneficios que la sociedad pueda generar. Es por tanto un precio que parece ser privado, pero en el que se determinan qué elementos de utilidad social se combinan.

Precio público. Este es un precio que debe incluir el costo promedio de producción y, como se mencionó anteriormente en este documento, la compensación monetaria se utiliza para pagar la prestación de los servicios del sistema público si la actividad es voluntaria y la actividad existe o el sector privado brinda servicios.

Precio político. Es creado por las autoridades reguladoras para facilitar la venta de productos o servicios esenciales. es por ej. en el caso de los billetes de tren, si el precio está por debajo del coste de producción para incentivar el consumo.

Neumark

La clasificación del economista alemán Fritz Neumark (1900-1991) ha seguido evolucionando y los ingresos del gobierno pueden derivarse de dos fuentes principales:

La economía pública:

Los gastos basados o provenientes de las empresas no privadas, en otras palabras, la economía personal pública y las empresas foráneas, surgen de las negociaciones de ingresos recibidas del exterior.

La economía privada, se obtiene en virtud de una triple vía:

Según Neumark, la fuente primordial que genera los ingresos públicos y privados será esta fuente de ingresos, basada en el principio de reciprocidad. Destacamos algunos de ellos, ya que se clasifican como productos especiales en el que, principalmente son venta de bienes y servicios, arrendamiento de bienes inmuebles públicos, préstamo de intereses, franquicias.

En particular, los bienes muebles, el más destacado de los cuales son los ingresos muebles de bienes públicos, adoptan dos maneras; la deuda nacional, un mecanismo que actualmente está envuelto en las noticias económicas de los

medios, esto último será la base de este trabajo. Segundo, la venta de bienes del patrimonio cultural es el resultado de diversos mecanismos públicos, como la famosa privatización de empresas anteriormente cotizadas al sector privado del 1996 al 2015, año relacionado con algunos datos sobre esta tecnología, el Estado registró 53.908 millones de euros, de los cuales empresas privatizadas. Otras formas son varias ventas de tierras.

Como segunda fuente de la economía privada para obtener rentas públicas se deriva del principio de Soberanía, que equivale a las rentas extraídas de Adam Smith, antes mencionadas. Esta vía incluye todos los diferentes ingresos por impuestos, infracciones, e incluso un par de fuentes particulares: Deuda pública forzada. En tiempos de peligro económica severo, esta práctica inusual puede ocurrir, con el Ministerio de Finanzas emitiendo deuda pública a veces para que las instituciones financieras se vean obligadas a recomprarla a tasas de interés bajas. Esta manera no es habitual y solo ocurrirá en tiempos de crisis; Los ingresos públicos se generan a partir del invento del dinero, también conocidos como ingresos estatales. Esta práctica es una de las formulaciones especiales que analizaremos más adelante, se trata de la invención o fabricación de monedas por el gobierno, este mecanismo no se aplica actualmente en España por orden legal y por el hecho de que crea muchos inconvenientes, en definitiva ejecutar: crea tasas de inflación más altas que conducen a tasas de interés más altas y restringe tanto el consumo como la inversión crea inconvenientes a mediano plazo derivando de cosas anteriores: una inflación más alta cuesta más y los precios de los productos comprados por las personas son más altos

Una tercera forma de financiar el sector privado es a través de la apreciación de activos, donde el valor de los ingresos puede aumentar mientras que el valor de la deuda del sector público disminuye.

Ingresos ordinarios

Con respecto a la NIC 18, explica que los ingresos ordinarios son la suma del flujo de beneficios económicos que surgen de las actividades ordinarias de una empresa durante el período relevante, siempre que este flujo aumente el capital social que no esté relacionado con la contribución de otra propiedad. entidades. El valor razonable es la cantidad por la cual un activo o pasivo podría intercambiarse en una transacción de plena competencia entre un comprador y un vendedor informados e interesados.

Medición de los ingresos ordinarios

El cálculo de los ingresos ordinarios debe basarse en el valor razonable de los ingresos, productos o cuentas por cobrar relacionados que surjan de ellos. Describa la NIC 18. Los ingresos de una transacción generalmente se determinan mediante un contrato entre la empresa y el vendedor o usuario del activo. Se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, teniendo en cuenta el importe de los descuentos comerciales, bonificaciones o rebajas que la sociedad pueda otorgar.

Reconocimiento y Medición

Según la NIC 18, cuando se intercambian bienes o servicios o se intercambian por otros bienes o servicios del mismo tipo, el intercambio no se trata como una transacción ordinaria que da lugar a ingresos. Este suele ser el caso de productos como el aceite o la leche, donde los proveedores comercializan o intercambian inventario en múltiples ubicaciones para cumplir con los pedidos en una sola ubicación. Las transacciones de trueque se consideran transacciones generadoras de ingresos normales en las que se venden bienes o se proporcionan servicios a cambio de otros tipos de bienes o servicios. Este ingreso ordinario se determina por el valor razonable de los bienes o servicios recibidos, ajustado por el efectivo u otros equivalentes transferidos como parte de la operación.

Identificación de la transacción

En general, los criterios para el reconocimiento de ingresos en esta norma se aplican a cada transacción individual. Sin embargo, en algunos casos puede ser necesario aplicar estos criterios de reconocimiento a los elementos identificables relevantes de una sola transacción para reflejar la naturaleza de la transacción. Por ejemplo, si el precio de venta de un producto incluye una cantidad identificable a cambio de servicios futuros, esa cantidad se difiere y se reconoce como ingreso en el período en que se prestan los servicios. Por otro lado, la atribución se extenderá a dos o más transacciones si están tan conectadas que el efecto comercial no puede entenderse sin referencia a todas las transacciones. Por ejemplo, una entidad puede celebrar un acuerdo para recomprar el artículo al mismo tiempo que lo vende, anulando esencialmente la transacción, en cuyo caso las dos transacciones deben contabilizarse juntas.

Venta de bienes

Tal como se define en la NIC 18, los ingresos ordinarios por la venta de bienes se reconocen y registran en las cuentas anuales cuando: (a) la entidad ha transferido la propiedad, la posesión o los bienes, (b) la entidad no ha transferido (c) los ingresos pueden ser medido de forma fiable; d) es probable que los beneficios económicos relacionados con la transacción fluyan hacia la empresa; (e) los costos incurridos o incurridos en relación con la transacción pueden estimarse de manera confiable.

Prestación de servicios

Si el resultado de la transacción de acuerdo con la NIC 18, incluida la prestación de servicios, puede estimarse de forma fiable, los ingresos corrientes relacionados con la actividad deben reconocerse en la medida en que la oferta haya progresado hasta la fecha de cierre. El resultado de la transacción puede estimarse de forma fiable si: la actividad diaria puede determinarse de forma

fiable; es posible que la empresa se beneficie financieramente de la transacción; el progreso se puede estimar de manera confiable en la fecha en que el costo de terminación se puede estimar de manera confiable.

Intereses, regalías y dividendos

Según la NIC 18, los ingresos por el uso de los activos de la entidad para generar ganancias, regalías y dividendos se reconocerán de acuerdo con el párrafo 30 siempre que: (a) sea probable que la entidad adquiera y negocie; b) pueda determinarse fehacientemente en el artículo 30 el importe de la renta. Los ingresos deben reconocerse con base en el siguiente principio: a) los intereses deben reconocerse utilizando el método de interés efectivo como se describe en la NIC 39 y la Sección 9 de AG5-AG8; (b) Las regalías deben reconocerse sobre la base del devengo dependiendo de su (c) Los dividendos deben reconocerse cuando se determina el derecho del accionista a recibir dividendos.

Ingresos extraordinarios

Como plantea Sánchez, J., los ingresos extraordinarios son un tipo de ingresos que se caracterizan por ser impredecibles, independientes y no cíclicos.

La renta extraordinaria, entre los tipos disponibles en el campo de la contabilidad, corresponde a la ganancia que puede obtener una familia o una empresa.

En este sentido, las anomalías matizadas se refieren a la frecuencia con la que interfieren en las actividades económicas y contables. Es decir, sucede esporádicamente y por diversas razones.

La naturaleza de este tipo de ingresos es muy heterogénea, dando lugar a muchos ejemplos comunes en la vida económica cotidiana. Por lo tanto, es común encontrar casos inusuales como ingresos por testamentos, donaciones, bienes o dinero.

También se incluirán las ganancias por la venta de inmuebles, maquinarias u otros derechos de propiedad. Siempre que se obtengan al margen del modelo económico o de la actividad económica.

Características de los Ingresos Extraordinarios

El patrón de ingresos irregulares exhibe una serie de características notables:

No cíclicos: Usualmente, estos ingresos se ven de una manera distintiva e independiente. No responden a cronogramas de pago y programas preestablecidos.

Variabilidad: Las fuentes de estos ingresos van desde premios por rifas y rifas hasta regalías y herencias debidas al difunto.

Actividades ordinarias externas: Teniendo en cuenta el punto anterior, se puede apreciar que estos ingresos son irregulares y por tanto no pertenecen a la actividad económica de las personas físicas o jurídicas.

Dificultad de pronóstico: si bien no es posible predecir con certeza un costo inusual, debido a su naturaleza no cíclica, a menudo se puede predecir con anticipación. Esto sucede en el caso de un apoyo público o una búsqueda activa para vender un departamento o un automóvil, por ejemplo.

Ingresos financieros

Según Fortune, M., los ingresos financieros se generan por el uso de efectivo y ciertos activos líquidos. Estas fuentes de ingresos incluyen: intereses sobre préstamos comerciales; inversiones de capital; obligaciones de cumplimiento; valores de renta fija; descuentos por compras en cajas exprés; almacenamiento de moneda extranjera.

En resumen, estos ingresos son los recursos que recibe la empresa como resultado de su desempeño financiero. Por lo tanto, los ingresos son el resultado de diversas actividades financieras que la empresa realiza durante un período de tiempo.

Tipos de cuentas de ingresos financieros

Los productos financieros se registran en diferentes cuentas. Estos son algunos ejemplos: Renta de inversiones de capital; Ingresos por préstamos; Ingresos por renta de valores; Beneficios de título; Diferencia de cambio positiva.

Como hemos visto, los contadores pueden usar diferentes nombres o términos para reflejar el reconocimiento de los ingresos de las actividades de financiación empresarial. Cabe señalar que los estados financieros asumen que estos ingresos deben registrarse cuando se registran, no cuando se reciben.

5.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El análisis de este estudio de investigación ayudará a comprender las complicaciones que se presentó en la empresa por la coyuntura mundial de la pandemia por Covid-19 y ayudará a tomar decisiones por parte de la gerencia, en actualizar y preparar a sus profesionales para cualquier contingencia que se avecine, ya que durante la pandemia se tomaban decisiones al azar, experimentaban estrategias de ventas que no funcionaban, alto costo de implementos de seguridad, entre otros.

JUSTIFICACION TEORICA

En la presente investigación se ejecuta con la finalidad de contribuir el máximo entendimiento con relación a la pandemia del Covid-19 en el área empresarial y

en nuestro rubro de talleres mecánicos Multimarca, ya que ha afectado directamente en nuestros ingresos.

JUSTIFICACIÓN METODOLOGICA

Esta investigación se realizó siguiendo el diseño de investigación descriptivo correlacional, de corte transversal, porque se fijará la colaboración o relación entre las variables y los datos se acopiarán en un solo momento en el tiempo, haciendo uso de instrumentos como la encuesta, para la recopilación de información de nuestros clientes.

JUSTIFICACIÓN SOCIAL

El resultado de esta investigación servirá como fuente de conocimientos que se dieron en el transcurso del aislamiento por el COVID-19 para otros investigadores y estudiantes que estén interesados en el rubro de nuestra empresa.

5.3. PROBLEMA

¿Cómo influyó el Covid-19, en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote SAC de la ciudad de Chimbote, 2020?

5.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

5.4.1. CONCEPTUALIZACIÓN

COVID-19

Definición Conceptual

Maguiña, C. (2020) Sostiene que el nuevo virus SARS-Cov2 ha provocado una pandemia severa a nivel mundial, provocando pánico y zozobra general, ha provocado el colapso de los sistemas de salud en muchas partes del planeta ya que se propaga fácilmente y mata a miles de personas, especialmente adultos mayores con comorbilidades. como diabetes o hipertensión. De los órganos, el sistema respiratorio es el más afectado, pero puede afectar a cualquier órgano humano. Hasta el momento, no existe un tratamiento específico o una vacuna. La mejor manera de evitarlo es aislarse, lavarse y limpiarse con frecuencia y practicar el distanciamiento social. (pág. 129)

Díaz F. (2020) Establece que el virus del síndrome respiratorio agudo severo tipo 2 (SARS-CoV2), que causa la enfermedad Covid-19, tiene un estatus taxonómico en la familia Coronaviridae. La familia se divide en 4 géneros: Alphacoronavirus, Betacoronavirus, Gammacoronavirus y Deltacoronavirus. (pág. 183).

Zhu, N. (2020) Define que El coronavirus es un virus de ARN envuelto que está ampliamente distribuido en los seres vivos y causa problemas respiratorios, intestinales, hepáticas y neurológicas. Se conoce que 6 especies de coronavirus causan estos males en humanos, Los virus 229E, OC 3, NL63 y HKU1, son comunes y suelen causar señales de resfriado en personas inmunodeprimidas. Las otras dos mutaciones, el coronavirus del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV) y el coronavirus del síndrome respiratorio de Oriente Medio

(MERS-CoV), son de origen animal y en ocasiones, se asocian con enfermedades mortales. (pág. 727)

Zhao, Q. (2020) Expresa que ahora es una pandemia declarada causada por la manifestación aguda severa respiratoria, coronavirus 2 (SARS-CoV-2) que invade principalmente las células epiteliales alveolares pulmonares. Aunque la superioridad de las infecciones por SARS-CoV-2 se consideran subclínicas o levemente sintomáticas, pueden provocar un problema respiratorio agudo y a veces, una falla multiorgánica. (pág. 1915)

Definición Operacional

Es un mal que puso en peligro la vida de personas, por lo cual se implementó la cuarentena y posteriormente el distanciamiento social obligatorio a nivel mundial, lo que implica para las personas y empresas un efecto negativo en sus finanzas. Que será medido por las dimensiones; Cuarentena, Estado de emergencia y Estado ausente en la salud.

Definición conceptual de las dimensiones del Covid-19

Dimensión Cuarentena

De acuerdo con Escobar M. (2021) Señala que La cuarentena se define como el aislamiento y restricción del movimiento de personas que han estado expuestas a una enfermedad contagiosa pero que no tienen síntomas para ver si desarrollan la enfermedad. Se diferencia de la cuarentena, que aísla a las personas con enfermedades infecciosas de las que están sanas. Ambas medidas son estrategias de salud pública destinadas a prevenir la propagación de enfermedades contagiosas o infecciosas. (pág.1)

Dimensión Estado de emergencia

Tal como indica la constitución política del Perú (1993) establece el estado de emergencia en caso de perturbaciones del orden público o la paz, desastres naturales u otros daños graves a la vida de los ciudadanos. En este caso, los artículos 9, 11 y 12 y parte del artículo 24 del artículo 2 de la Constitución, inciso f, nadie puede ser deportado bajo ninguna circunstancia. (pág. 42)

Dimensión Estado Ausente en la Salud

Según la Junta, F. (2021) destaca que la pandemia ha puesto de relieve aún más las limitaciones de los estados-nación para resolver problemas y situaciones provocadas por la globalización, que las herramientas tradicionales no pueden resolver de manera adecuada ni efectiva. Paralelamente a la pandemia, estas fronteras son atravesadas por bancos o cadenas que conectan a diferentes personas, grupos e intereses, formando sus propias relaciones y acciones colectivas, creando un espacio más inviolable para las instituciones políticas tradicionales, así como los parlamentos o sistemas políticos. Los tribunales de distrito son mejores que los tribunales internacionales. Organizaciones establecidas únicamente con una licencia o autorización estatal. Lo que estas formas de acción tienen en común es que corresponden a las prácticas de actores con objetivos globales (cambio climático, derechos humanos, salud global, etc.) en diferentes partes del mundo. Y este nexo evoca o desafía a una comunidad de personas que trasciende las identidades particulares, ya sea religiosa, racial o étnica, obligándola a volverse contra la politización del estado de derecho y los derechos humanos, ciudadanos y el espacio postpolítico. (pág.104)

INGRESOS

Definición Conceptual

Describe la NIC18. (1995) La norma describe el concepto de ingresos, incluidos los ingresos y las ganancias de las operaciones del día a día. Los ingresos en sí surgen en el curso ordinario de los negocios de una empresa y tienen varios nombres, como ingresos, gastos, intereses, dividendos y regalías. (pág.1187)

Según Pulido, A. (2014), define renta de actividades ordinarias como el flujo total de beneficios económicos generados por una empresa en el curso de sus operaciones normales, siempre que dicha renta incremente el capital social, independientemente de la inversión de la empresa en esa propiedad. (pág.218).

Afirma Smith, A. (1776) afirma que Los precios de todos los bienes se componen de salarios, ganancias y rentas, y en cada sociedad los precios varían según las circunstancias, según la riqueza o la pobreza, según el estado, su progresiva, fija o decreciente; entonces los salarios, las ganancias y las rentas son las 3 fuentes de todo ingreso, así como de todo valor de cambio. [RN, I.vi.17] (pág. 440).

Definición Operacional

Las condiciones de vida más optimas, pasa por áreas básicas como la alimentación, la educación, la salud, el empleo, los ingresos, las condiciones de la vivienda, la capacidad de ahorro, todo lo cual se enmarca en dos dimensiones principales, social y económica, son los dos aspectos en los que esta variable ya está activa. Será medido por las siguientes dimensiones: Ingreso ordinario, Ingreso extraordinario e Ingreso Financiero.

Definición conceptual de las dimensiones del Covid-19

Dimensión Ingresos ordinarios

Con base en NIC18. (1995) define la renta de actividades ordinarias como el flujo total de beneficios económicos recibidos por una empresa en el curso ordinario de sus negocios, siempre que la renta incremente el patrimonio, independientemente de la inversión del propietario. (pág.1188)

Dimensión Ingresos extraordinarios

Citando a Sánchez, J. (2021) Menciona que los ingresos extraordinarios, en las categorías existentes en el campo contable, reaccionan a las ganancias obtenidas por una familia o una empresa de forma aleatoria. La naturaleza de este tipo de ingresos es muy heterogénea, dando lugar a muchos ejemplos comunes en la vida económica cotidiana. Por lo tanto, es común encontrar casos inusuales como ingresos por testamentos, donaciones, bienes o dinero. También se incluirán las ganancias por la venta de inmuebles, maquinarias u otros derechos de propiedad. Siempre que se obtengan al margen del modelo económico o de la actividad económica. (pág.01)

Dimensión Ingresos financieros

En opinión de Fulton. Metro. (2020) significa que los ingresos financieros son los ingresos derivados de la realización de actividades financieras. Así, la renta financiera es la renta derivada de actividades resultantes de la inversión de capital financiero. Por supuesto, el flujo y tamaño de estos ingresos depende de una buena gestión financiera. Este es un tema muy importante para las empresas. Porque la dirección en la que puede moverse una empresa depende en parte del uso de los fondos. (pág.01)

5.4.1.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 1: Covid-19

Variable 2: Ingresos

5.5. HIPÓTESIS

HIPÓTESIS ALTERNATIVA (H1)

El Covid-19 influyó en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

HIPÓTESIS NULA (H0)

El Covid-19 no influyó en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

5.6. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar cómo influyó el Covid-19, en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la influencia del Covid-19, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

2. Identificar los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.
3. Definir la influencia de la cuarentena en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.
4. Relacionar la influencia del Estado de Emergencia en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.
5. Precisar la influencia del Estado Ausente en la Salud en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

6. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

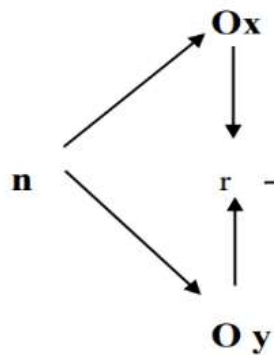
6.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el problema planteado y a los objetivos formulados, fue no experimental, básico, de enfoque cuantitativo; debido a que se describió y observó el comportamiento de las variables sin influir sobre ellas.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño que se empleó en este estudio de investigación fue: descriptivo correlacional, de corte transversal. Correlacional, porque se implantó la asociación o relación entre las variables; y Transversal, porque los datos se acopiaron en un solo momento en el tiempo, sin alterar sus condiciones existentes.



DONDE:

n = Muestra

O_x = Variable 1 (Covid-19)

O_y = Variable 2 (Ingresos)

r = Relación entre las dos variables

Dónde:

O_x : Variable de Observación 1 (Covid-19)

O_y : Variable de Observación 2 (Ingresos)

n : Muestra

r : Relación

6.2. POBLACIÓN – MUESTRA:

POBLACIÓN:

La población de estudio fue de 300 clientes promedio mensual, que realizan sus servicios en la empresa investigada.

MUESTRA:

La muestra fue de 169 clientes, utilizando la muestra proporcional para poblaciones finitas.

$$n = ? \qquad n = \frac{z^2 pq N}{(N - 1)e^2 + z^2 pq}$$

$$N = 300$$

$$z = 95\% = 1.96$$

$$e = 5\% = 0.05$$

$$p = 50\% = 0.5$$

$$q = 50\% = 0.5$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(300)}{(300 - 1)0.05^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{288.12}{1.7079}$$

$$n = 168.698$$

$$n = 169$$

6.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:

TÉCNICAS:

Se utilizó como técnica la encuesta, cuya estructura estuvo diseñada para recolectar datos de los elementos de estudio.

INSTRUMENTOS:

Se utilizó como instrumento el cuestionario; el mismo que estuvo debidamente estructurado, cuyas preguntas sirvieron para recolectar datos de las variables de estudio.

Para su validación se recurrió al “Juicio de Expertos”; y para su confiabilidad, se aplicó el Alfa de Cronbach.

6.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Los datos alcanzados fueron procesados en el software SPSS, versión 26. Los resultados de ese prodecimiento fueron tabulados, analizados e interpretados a través de tablas y figuras estadísticas debidamente estructurados; los mismos que fueron ayudados por el software Microsoft Excel, para su presentación. Estas figuras y tablas permitieron llegar a conclusiones y proponer las recomendaciones pertinentes.

Para efectos de decretar si existe o no relación entre las variables se aplicó el método de análisis estadístico del Chi Cuadrado; y para la correlación entre las variables, se utilizarán el estadístico del Tau b de Kendal.

6.2.RESULTADOS

6.3.DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

TABLA 1

Análisis de la influencia del COVID-19, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

Niveles	Encuestados	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL BAJO	61	36.1	36.1
NIVEL MEDIO	84	49.7	85.8
NIVEL ALTO	24	14.2	100.0
Total	169	100.0	

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la tabla 1, el 49.70% de los clientes encuestados de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que la influencia del COVID-19 fue de nivel medio, el 36.10% opinaron que fue de nivel bajo, y el 14.20% opinaron que el nivel fue alto.

TABLA 2

Análisis de la influencia de la cuarentena, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL BAJO	68	40.2	40.2
NIVEL MEDIO	76	45.0	85.2
NIVEL ALTO	25	14.8	100.0
Total	169	100.0	

INTERPRETACIÓN

Según la tabla 2, el 45% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que la influencia de la cuarentena fue de nivel medio, el 40.20% opinaron que fue de nivel bajo, y el 14.80% opinaron que el nivel fue alto.

TABLA 3

Análisis de la influencia del estado de emergencia, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL BAJO	28	16.6	16.6
NIVEL MEDIO	109	64.5	81.1
NIVEL ALTO	32	18.9	100.0
Total	169	100.0	

INTERPRETACIÓN

Tal como indica la tabla 3, el 64.50% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que la influencia del estado de emergencia fue de nivel medio, el 18.90% opinaron que fue de nivel alto, y el 16.60% opinaron que el nivel fue bajo.

TABLA 4

Análisis de la influencia del estado ausente en la salud, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL BAJO	27	16.0	16.0
NIVEL MEDIO	62	36.7	52.7
NIVEL ALTO	80	47.3	100.0
Total	169	100.0	

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la tabla 4, el 47.30% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que la influencia del estado ausente en la salud fue de nivel alto, el 36.70% opinaron que fue de nivel medio, y el 16% opinaron que el nivel fue bajo.

TABLA 5

Identificación de los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

INGRESOS

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL BAJO	72	42.6	42.6
NIVEL MEDIO	60	35.5	78.1
NIVEL ALTO	37	21.9	100.0
Total	169	100.0	

INTERPRETACIÓN

Tal como indica la tabla 5, el 42.6% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que el nivel de ingresos fue bajo, el 35.50% opinaron que el nivel de ingresos fue medio, y el 21.9% opinaron que el nivel fue alto.

TABLA 6

Identificación de los ingresos ordinarios, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL BAJO	92	54.4	54.4
NIVEL MEDIO	65	38.5	92.9
NIVEL ALTO	12	7.1	100.0
Total	169	100.0	

INTERPRETACIÓN

Según la tabla 6, el 54.40% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que los ingresos ordinarios fueron bajos, el 38.50% opinaron que el nivel de ingresos fue medio, y el 7.10% opinaron que el nivel fue alto.

TABLA 7

Identificación de los ingresos extraordinarios, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL BAJO	70	41.4	41.4
NIVEL MEDIO	65	38.5	79.9
NIVEL ALTO	34	20.1	100.0
Total	169	100.0	

INTERPRETACIÓN

Como señala la tabla 7, el 41.40% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que los ingresos extraordinarios fueron bajo, el 38.50% opinaron que el nivel de ingresos fue medio, y el 20.10% opinaron que el nivel fue alto.

TABLA 8

Identificación de los ingresos financieros, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL BAJO	11	6.5	6.5
NIVEL MEDIO	120	71.0	77.5
NIVEL ALTO	38	22.5	100.0
Total	169	100.0	

INTERPRETACIÓN

Tal como indica la tala 8, el 71% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que los ingresos financieros fueron medios, el 22.50% opinaron que el nivel de ingresos fue bajo, y el 6.50% opinaron que el nivel fue bajo.

6.4. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

TABLA 9

Determinación de la relación que existe entre las variables COVID-19 y los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

PRUEBA DE CHI CUADRADO

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,642 ^a	4	0.031
Razón de verosimilitud	10.599	4	0.031
Asociación lineal por lineal	0.002	1	0.961
N de casos válidos	169		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,25.

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la tabla 9, el nivel de significancia es menor al 0.05 ($0.031 < 0.05$); lo que quiere decir, que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula; es decir el COVID_19 si se relaciona significativamente con los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

TABLA 10

Correlación de las variables COVID_19 y los Ingresos de los clientes de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

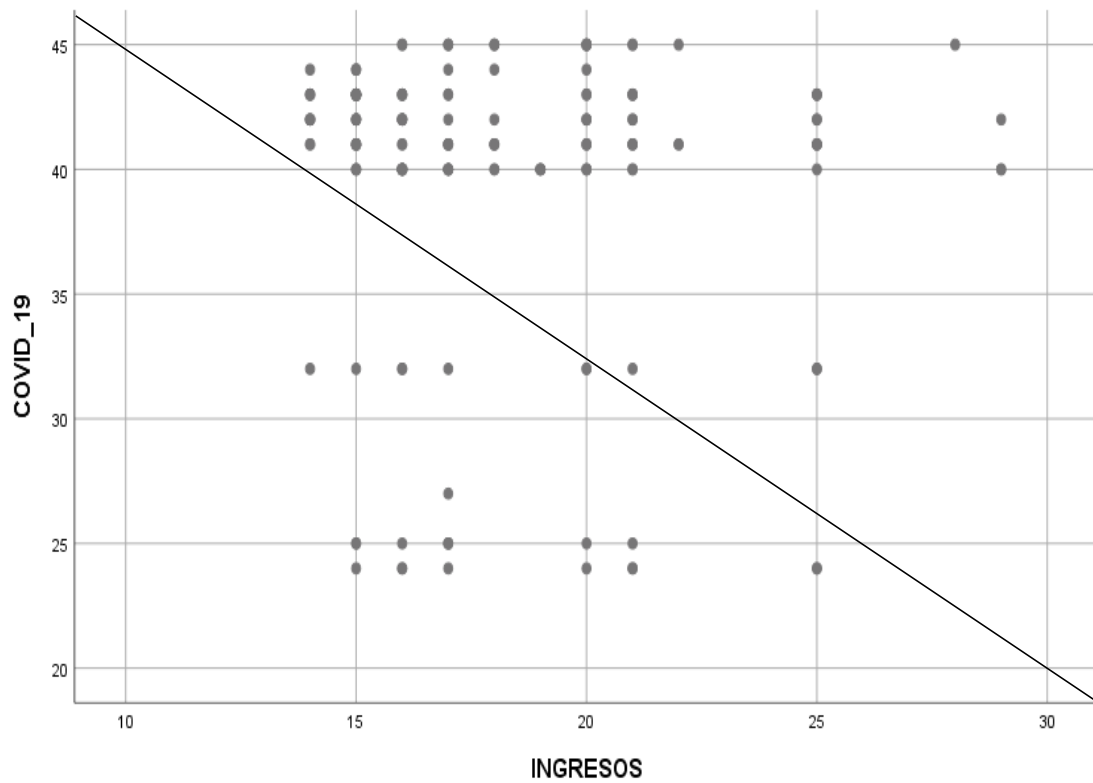
ESTADÍSTICO		COVID_19	INGRESOS
	Coefficiente de correlación	1.000	-0.003
COVID_19	Sig. (bilateral)		0.964
	N	169	169
Tau_b de Kendall	Coefficiente de correlación	-0.003	1.000
INGRESOS	Sig. (bilateral)	0.964	
	N	169	169

INTERPRETACIÓN

Según la tabla 10, el coeficiente de la correlación es de -0.003, es decir que entre las variables COVID-19 y los ingresos, la correlación es negativa débil. Así mismo el nivel de significación es mayor a 0.05 ($0.964 > 0.05$); lo que significa que el COVID-19 no se relaciona con los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

FIGURA 1

Diagrama de dispersión de las variables COVID-19 y los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.



INTERPRETACIÓN

De acuerdo con el diagrama de dispersión, las variables de COVID-19 y los ingresos de la empresa, tienen una correlación negativa débil, es decir ambas variables tienen distinta dirección.

TABLA 11

Definición de la influencia de la cuarentena en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,465 ^a	4	0.483
Razón de verosimilitud	3.462	4	0.484
Asociación lineal por lineal	0.088	1	0.766
N de casos válidos	169		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,47.

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la tabla 11, el nivel de significancia es mayor al 0.05 ($0.483 > 0.05$); lo que quiere decir, que la dimensión cuarentena no se relaciona significativamente con los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

TABLA 12

Correlación entre la cuarentena con los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

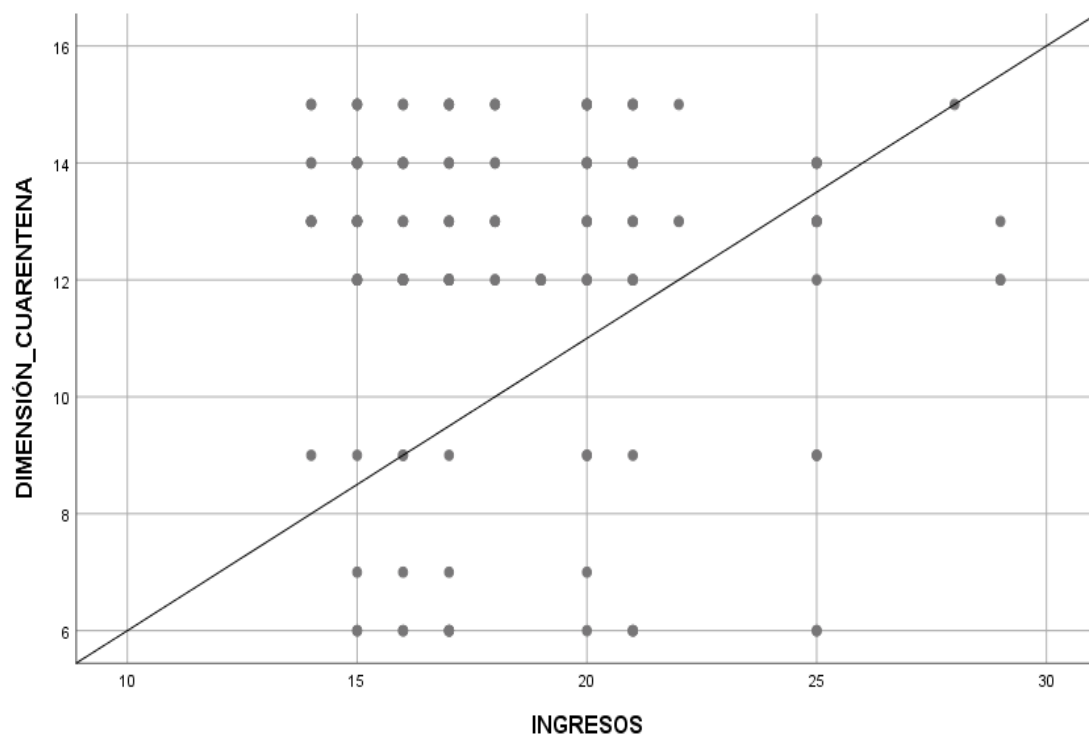
		VARIABLE2	CUARENTENA
Tau_b de Kendall		Coefficiente de correlación	1.000
	INGRESOS	Sig. (bilateral)	0.016
		N	169
		Coefficiente de correlación	0.016
	CUARENTENA	Sig. (bilateral)	0.818
		N	169

INTERPRETACIÓN

Según la tabla 12, el coeficiente de la correlación es de 0.016, es decir que entre la dimensión cuarentena y los ingresos, la correlación es positiva débil. Así mismo el nivel de significación es mayor a 0.05 ($0.818 > 0.05$); lo que significa la dimensión no se relaciona con los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

FIGURA 2

Diagrama de dispersión de la dimensión Cuarentena y en los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.



INTERPRETACIÓN

De acuerdo con el diagrama de dispersión, la dimensión cuarentena y los ingresos de la empresa, tienen una correlación positiva débil, es decir ambas variables tienen igual dirección.

TABLA 13

Relación del Estado de Emergencia y los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,430 ^a	4	0.657
Razón de verosimilitud	2.422	4	0.659
Asociación lineal por lineal	0.737	1	0.391
N de casos válidos	169		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,13.

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la tabla 13, el nivel de significancia es mayor al 0.05 ($0.657 > 0.05$); lo que quiere decir, que la dimensión estado de emergencia no se relacionan significativamente con los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

TABLA 14

Correlación entre el estado de emergencia en los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

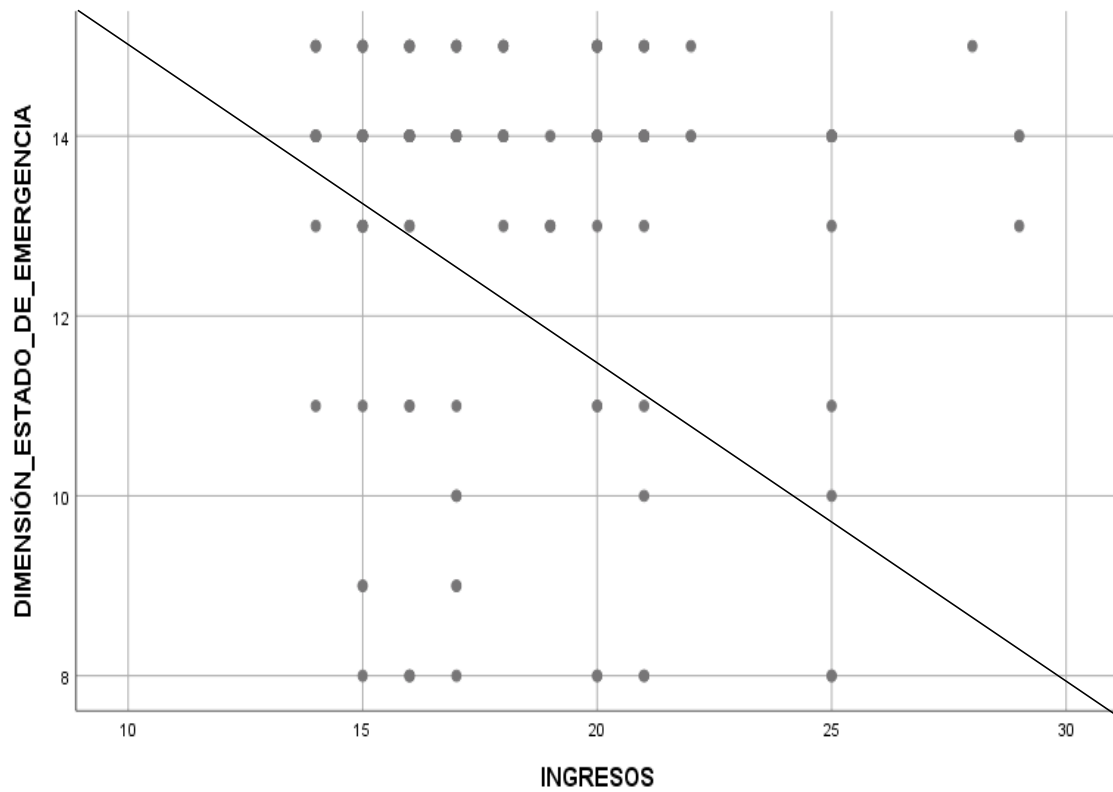
		INGRESOS	ESTADO DE EMERGENCIA
	Coefficiente de correlación	1.000	-0.053
INGRESOS	Sig. (bilateral)		0.448
Tau_b de Kendall	N	169	169
	Coefficiente de correlación	-0.053	1.000
ESTADO DE EMERGENCIA	Sig. (bilateral)	0.448	
	N	169	169

INTERPRETACIÓN

Según la tabla 14, el coeficiente de la correlación es de -0.053, es decir que entre la dimensión estado de emergencia y los ingresos, la correlación es negativa débil. Así mismo el nivel de significación es mayor a 0.05 ($0.448 > 0.05$); lo que significa la dimensión estado de emergencia no se relacionan con los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

FIGURA 3

Diagrama de dispersión de la dimensión estado de emergencia y los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.



INTERPRETACIÓN

De acuerdo con el diagrama de dispersión, la dimensión estado de emergencia y los ingresos de la empresa, tienen una correlación negativa débil, es decir ambas variables tienen distinta dirección.

TABLA 15

Precisión de la relación del estado ausente en la salud y los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,504 ^a	4	0.477
Razón de verosimilitud	3.505	4	0.477
Asociación lineal por lineal	2.220	1	0.136
N de casos válidos	169		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,91.

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la tabla 15, el nivel de significancia es mayor al 0.05 ($0.477 > 0.05$); lo que quiere decir, que la dimensión estado ausente en la salud no se relacionan significativamente con los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

TABLA 16

Correlación entre el estado ausente en la salud en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

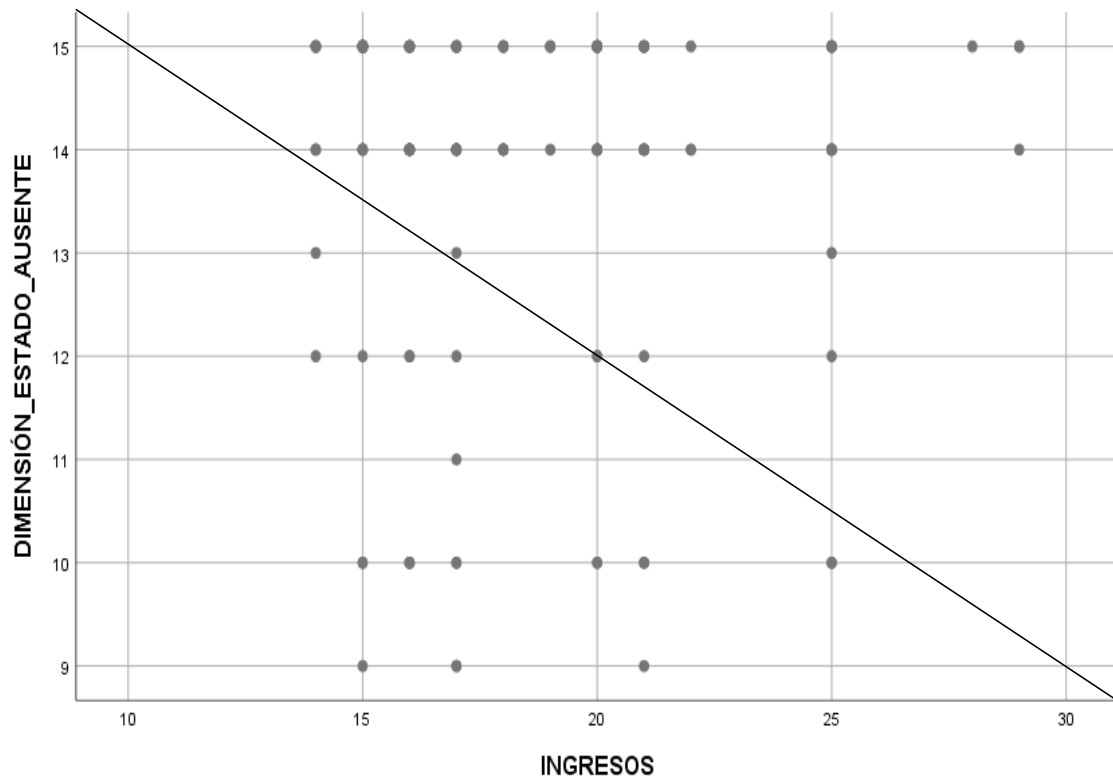
		INGRESOS	ESTADO AUSENTE EN LA SALUD
Tau_b de Kendall	Coefficiente de correlación	1.000	-0.114
	INGRESOS	Sig. (bilateral)	0.103
	N	169	169
	Coefficiente de correlación	-0.114	1.000
	ESTADO AUSENTE EN LA SALUD	Sig. (bilateral)	0.103
	N	169	169

INTERPRETACIÓN

Según la tabla 16, el coeficiente de la correlación es de -0.114, es decir que entre la dimensión estado ausente en la salud y los ingresos, la correlación es negativa débil. Así mismo el nivel de significación es mayor a 0.05 ($0.448 > 0.05$); lo que significa la dimensión estado ausente en la salud no se relacionan con los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

FIGURA 4

Diagrama de dispersión de la dimensión estado ausente en la salud y los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.



INTERPRETACIÓN

De acuerdo con el diagrama de dispersión, la dimensión del estado ausente de la salud y los ingresos de la empresa, tienen una correlación negativa débil, es decir ambas variables tienen distinta dirección.

6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE AMBAS VARIABLES

				COVID_19							
				NIVEL BAJO		NIVEL MEDIO		NIVEL ALTO		Total	
				Recuento	% de N totales de fila	Recuento	% de N totales de fila	Recuento	% de N totales de fila	Recuento	% de N totales de fila
SEXO	HOMBRE	ESTADO CIVIL	SOLTERO	25	53.2%	19	40.4%	3	6.4%	47	100.0%
			CASADO	13	27.7%	24	51.1%	10	21.3%	47	100.0%
			DIVORCIADO	6	31.6%	13	68.4%	0	0.0%	19	100.0%
			CONVIVIENTE	6	18.8%	15	46.9%	11	34.4%	32	100.0%
			VIUDO	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%
			Total	52	35.4%	71	48.3%	24	16.3%	147	100.0%
	MUJER	ESTADO CIVIL	SOLTERO	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
			CASADO	9	40.9%	13	59.1%	0	0.0%	22	100.0%
			DIVORCIADO	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
			CONVIVIENTE	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
			VIUDO	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
			Total	9	40.9%	13	59.1%	0	0.0%	22	100.0%
	Total	ESTADO CIVIL	SOLTERO	25	53.2%	19	40.4%	3	6.4%	47	100.0%
			CASADO	22	31.9%	37	53.6%	10	14.5%	69	100.0%
			DIVORCIADO	6	31.6%	13	68.4%	0	0.0%	19	100.0%
			CONVIVIENTE	6	18.8%	15	46.9%	11	34.4%	32	100.0%
			VIUDO	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%
			Total	61	36.1%	84	49.7%	24	14.2%	169	100.0%

INTERPRETACIÓN

Por lo tanto, el 53.20% de clientes varones solteros, opinaron que el Covid-19 en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C. tiene un nivel bajo; el 51.10% de casados opinaron que tiene un nivel medio; el 68.4% de divorciados opinaron que tienen un nivel medio; el 46.9% de convivientes tiene un nivel medio; y el 100% de viudos opinaron que tiene un nivel bajo. Asimismo, el 59.10% de mujeres casadas opinaron que el Covid_19 tiene un nivel medio.

Por lo tanto, el 53.20% de clientes solteros (as), opinaron que el nivel de Covid-19 es bajo; el 53.60% de clientes casados (as), opinaron que el nivel es medio; el 68.40% de clientes divorciados (as), opinaron que el nivel es medio; el 46.90% de clientes convivientes (as), opinaron que el nivel es medio; y el 100% de clientes viudos (as), opinaron que el nivel es bajo.

			INGRESOS								
			NIVEL BAJO		NIVEL MEDIO		NIVEL ALTO		Total		
			Recuento	% de N totales de fila	Recuento	% de N totales de fila	Recuento	% de N totales de fila	Recuento	% de N totales de fila	
SEXO	HOMBRE	ESTADO CIVIL	SOLTERO	22	46.8%	14	29.8%	11	23.4%	47	100.0%
			CASADO	18	38.3%	19	40.4%	10	21.3%	47	100.0%
			DIVORCIADO	10	52.6%	3	15.8%	6	31.6%	19	100.0%
			CONVIVIENTE	14	43.8%	15	46.9%	3	9.4%	32	100.0%
			VIUDO	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%
	MUJER	ESTADO CIVIL	SOLTERO	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
			CASADO	8	36.4%	8	36.4%	6	27.3%	22	100.0%
			DIVORCIADO	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
			CONVIVIENTE	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
			VIUDO	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	Total	ESTADO CIVIL	SOLTERO	22	46.8%	14	29.8%	11	23.4%	47	100.0%
			CASADO	26	37.7%	27	39.1%	16	23.2%	69	100.0%
			DIVORCIADO	10	52.6%	3	15.8%	6	31.6%	19	100.0%
			CONVIVIENTE	14	43.8%	15	46.9%	3	9.4%	32	100.0%
			VIUDO	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	2	100.0%

INTERPRETACIÓN

Por lo tanto, el 46.80% de clientes varones solteros, opinaron que los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C. tiene un nivel bajo; el 40.40% de casados opinaron que tiene un nivel medio; el 52.60% de divorciados opinaron que tienen un nivel bajo; el 46.9% de convivientes tiene un nivel medio; el 50% de viudos opinaron que tiene un nivel bajo y el otro 50% opinaron que tienen un nivel alto. Asimismo, el 36.40% de mujeres casadas opinaron que los ingresos tienen un nivel bajo y el 36.40% opinaron que tiene un nivel medio.

Por lo tanto, el 46.80% de clientes solteros (as), opinaron que el nivel de los ingresos es bajo; el 39.10% de clientes casados (as), opinaron que el nivel es medio; el 52.60% de clientes divorciados (as), opinaron que el nivel es bajo; el 46.90% de clientes convivientes (as), opinaron que el nivel es medio; el 50% de clientes viudos (as), opinaron que el nivel es medio y el otro 50% opinaron que el nivel es alto.

7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Análisis y discusión del Objetivo General: Determinar cómo influyó el Covid-19, en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

De acuerdo con la tabla 8, el nivel de significancia es menor al 0.05 ($0.031 > 0.05$); lo que quiere decir, que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula; es decir el COVID_19 si influye significativamente con los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020. Estos resultados concuerdan con la tesis de Castillo (2021) quien cree que el estudio contribuyó al daño económico de la crisis mundial del Covid-19, el estudio muestra que el 90% de los encuestados mencionó que si el mundo causó daño económico. de la crisis del Covid-19 en Cabo Verde, el 10% dijo a veces, el 0% dijo que no. En cuanto a las variables de gestión contable en Cabo Verde, en el estudio observamos que el 83% tenía una buena gestión contable, el 17% a veces, el 0% se negaba. En la opinión de Santana (2021) argumenta que las compras disminuyeron en el año fiscal 2020 en comparación con 2019 debido a la pandemia; de marzo hasta julio de 2020 son los meses más significativos. Desde la posición de Fernández (2021) en su tesis, dice que el comercio electrónico en el comercio minorista de ropa durante la pandemia se considera moderado y decadente, con un 40% en ambos lados, porque pueden no satisfacer las necesidades de satisfacción del cliente. Una vez más, descubrimos que los vendedores ganan en promedio (42 %) porque sus propios volúmenes de ventas rara vez son óptimos, por lo que no se cumplen los objetivos de ventas digitales. Por lo tanto, se estima que las ventas de comercio electrónico y minoristas de ropa durante el Covid-19, Moyobamba 2021 son de gran importancia, el coeficiente de correlación de 0.848 confirma que el coeficiente es positivo. Citando a Jara (2020), afirma en su tesis que la pandemia se relaciona positivamente con las finanzas del Melacentro Blas'S, Nuevo Chimbote 2020; con un nivel de significación superior al 5% a la hora de obtener una puntuación. La investigación señala que, si se comparan los resultados obtenidos en el análisis de la posición financiera del primer medio año de 2020 con el

año 2019, se obtienen las diferencias conocidas a partir de 2019 en los indicadores de ROA, ROE y ROI. hay una diferencia negativa de 79%, 75% y 82%, respectivamente. Desde la posición de Halanoca (2020) afirma que el estudio concluyó que en Transportes Halanoca SRL sus ingresos decayeron en un 23.61% durante esta crisis; Los ingresos mensuales bajaron a un 32%, la cantidad de trabajadores disminuyó un 60,52%. Los hogares redujeron sus ingresos en un 89,89%, los gastos del hogar aumentaron en un 8,93% y el número de miembros del hogar con empleo formal disminuyó en un 26,58%. Como expresa Llanos (2021) destaca que el trabajo de investigación concluyó que el impacto de la tecnología es negativo, debido a que el 92% de la obra se paraliza durante la fase de construcción, resultando en técnicos y trabajadores el 92%, de 0 a 50 es el número de empleados de vacaciones; El número de proveedores disminuyó en un 33% de 6 a 10, sin embargo, el 100% de las empresas han desarrollado planes para la prevención, seguimiento y control del Covid-19. Solo el 33% de las empresas recibieron financiamiento del programa Reactiva Perú, por lo que el impacto económico es negativo, en el 2020 las empresas redujeron su facturación, recibieron una tasa de hasta 25 UIT, el otro 67% solicitó trabajo adicional y el 42% confirmó que el trabajo los costos aumentaron un 10%, la compañía dijo que el trabajo extra se hizo para prevenir la pandemia. De acuerdo a mi experiencia profesional el Covid_19 influyó de manera significativa en los ingresos de la empresa, ya que hay estudios documentados que determinan bajos ingresos en distintas empresas.

Análisis y discusión del Objetivo específico 1: Analizar la influencia del Covid-19, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

De acuerdo con la tabla 1, el 49.70% de los clientes encuestados de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que la influencia del COVID-19 fue de nivel medio, el 36.10% opinaron que fue de nivel bajo, y el 14.20% opinaron que el nivel fue alto. Teniendo en cuenta a Nieto (2020), en su tesis), considera que los efectos del Covid-19 son 84% (moderado) y 16% (alto); mientras que para el desarrollo socioeconómico es 94% (medio), 3% (alto) y (bajo). Además, la calificación dimensional es promedio. El uso de la prueba paramétrica Rho de Spearman es necesario porque no todos los datos se distribuyen normalmente para determinar la relación entre la variable 1 y la variable 2. Se concluye que el Covid-19 tuvo un impacto negativo en el desarrollo socioeconómico de los agricultores de Curgos en el año 2020. Desde el punto de vista Jeremías (2021), su tesis no concuerda con nuestros resultados porque sus encuestas muestran que la empresa J & M Minería S.A.C., la pandemia no afectó en sus utilidades en 2020, las ventas incrementaron en un 59% en comparación al 2019. De igual forma, según los participantes encuestados afirmaron que solo la cuarentena afectó a la solvencia de la empresa en la pandemia, ya que no hicieron las entregas en las fechas fijadas de los equipos con sus clientes, al no entregar el producto no había pago. Haciendo notar una buena política de rotación de inventario en conjunto con el área operativa, se logró buenos resultados. Por lo tanto, el Covid-19 no tuvo un impacto negativo en la rentabilidad, ya que cada rubro es diferente, para analizar si objetivamente está afectado o no, se deben aplicar los cálculos de ratios, análisis vertical y horizontal, que contribuyen al cumplimiento de los objetivos de cada compañía. De acuerdo a mi experiencia profesional, la influencia del Covid-19 influyó en la empresa, trabajadores con suspensión perfecta, trabajadores contagiados, inversión en los protocolos de seguridad, entre otros factores extraordinarios que todo el mundo no estaba preparado por ser una enfermedad desconocida.

Análisis y discusión del Objetivo específico 2: Identificar los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

Tal como indica la tabla 5, el 42.6% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que el nivel de ingresos fue bajo, el 35.50% opinaron que el nivel de ingresos fue medio, y el 21.9% opinaron que el nivel fue alto. Así mismo Yugcha (2022) señala que, en su tesis que la pandemia ha afectado la economía global en particular para todas las empresas, y cada una de ellas experimentó una caída en los ingresos en la primera mitad de 2020, pero muchas han creado la oportunidad de detener el declive e iniciar una recuperación rápida utilizando las ventas de medios digitales y otros mecanismos que ayudan a los consumidores a comprar productos. Según Carrasco (2021) en su investigación muestra que todas las opiniones opinan que la afluencia de clientes provocada por el Covid-19 ha afectado a su facturación en 2020. Tal como indica Corzo (2021), concuerda con su tesis que los resultados de la siguiente encuesta, el 55% de los encuestados indicó que su economía no ha experimentado un crecimiento, el 61% indicó que las ventas han disminuido, el 52% de los encuestados, que han terminado su relación laboral y el 67% no tenía posibilidades de encontrar trabajo; se trata del impacto económico de la pandemia. Por lo que se concluyó que el impacto económico de la pandemia repercutió negativamente en las ventas en el mercado central Virgen de Fátima de Huaraz. Como dice Condori (2021), declara que la conclusión del estudio es que la pandemia del Covid-19 ha reducido la liquidez de las empresas turísticas en un 31%, lo cual se debe a que las empresas han reducido sus ventas, debido a la suspensión de sus actividades, con el compromiso de cumplir sus compromisos de corto plazo que no ha disminuyó a pesar de la crisis. Como afirma Rodríguez (2021) señala en su tesis se analizaron las cifras de ingresos pre y post Covid-19 en la empresa Mistik Tours and Travel S.A.C y se encontró que la pandemia redujo los ingresos en un 65%, debido al declive de la economía turística y el creciente temor e inseguridad de las personas contagiadas son factores que les impiden ejercer con normalidad y obtener ingresos. Según mi experiencia profesional, los ingresos

en la empresa disminuyeron significativamente por la baja afluencia de clientes, clientes con miedo a contagiarse, clientes fallecidos, clientes que no pudieron salir por las restricciones, disminución del uso de sus vehículos, por lo tanto, el cliente no concurría a nuestras instalaciones.

Análisis y discusión del Objetivo específico 3: Definir la influencia de la cuarentena en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

Según la tabla 2, el 45% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que la influencia de la cuarentena fue de nivel medio, el 40.20% opinaron que fue de nivel bajo, y el 14.80% opinaron que el nivel fue alto. Como expresa Espinoza (2022), afirma que el perdido año 2020 trae consigo muchos desafíos que generalmente rompen todas las reglas. Las cuarentenas obligatorias y el estado de emergencia provocaron el colapso de la demanda de estos productos. Esto los deja sin el trabajo que necesitan para hacer su trabajo. Así, los líderes de las MYPES enfrentaron los desafíos actuales porque se vieron obligados y deben actuar para adoptar nuevas estrategias. Con este fin, este estudio describe en detalle los datos disponibles sobre las micro y pequeñas empresas. Tal como indica Navarro (2022), afirma que los resultados presentados en este estudio encontraron que el aislamiento del Covid-19 tuvo un efecto negativo a las finanzas de los restaurantes en la Av. Arancota - Arequipa - 2020, por lo que los restaurantes vieron una importante disminución en las ventas por la clausura eventual de sus locales, aunque tenían la obligación de cumplir con sus obligaciones financieras a corto y largo plazo frente a la prohibición definitiva de cierre por orden del Gobierno del Perú. Como afirma el MINSA (2022), explica que cualquier persona con un caso sospechoso o que dé positivo por el coronavirus debe permanecer en aislamiento domiciliario y reposo médico (si corresponde) para evitar propagar el virus. Los pacientes sintomáticos no deben salir de sus casas o centros de aislamiento durante 10 días desde que iniciaron los síntomas. Pacientes sintomáticos que estén completamente vacunados (tres dosis) y no presenten comorbilidades: 7 días de aislamiento. y personas asintomáticas sin causa de riesgo: 7 días después de la fecha de la prueba se mantendrá el aislamiento. En la opinión de Cowl (2020), afirma que el aislamiento implica separar a las personas que dan positivo de las demás y colocarlas en aislamiento. Si necesita aislarse, pero en casa, debe separarse de los

demás miembros del hogar tanto como sea posible. Si le entregan una mascarilla quirúrgica, incluso una mascarilla básica, debe usar este tipo de EPP. También afirma Cowl (2020), que el objetivo de la cuarentena es apartar a alguien que está completamente asintomático de los demás, por si llega a mostrar sintomatología de la enfermedad por precaución; es decir, la persona estuvo expuesta a un área con alta posibilidad de contagio. Como señala el Decreto Supremo N° 010-2022-PCM indica que la inmovilización social obligatoria significa que no podrá viajar entre las 02:00 y las 13:00 el 5 de abril. Metro. 23:59. En la Ciudad Metropolitana de Lima y la Provincia Constitucional del Callao, solo podrá viajar si presta los siguientes servicios: salud y medicina; continuidad del abastecimiento de agua, alcantarillado, electricidad, gas, combustibles, telecomunicaciones y actividades conexas; limpieza y recolección de residuos sólidos, servicios funerarios, transporte de carga y mercancías y actividades conexas; noticias escritas, noticias de radio o televisión y los dispositivos móviles que las entregan, así como sus credenciales de prensa pertinentes y documentos de identidad nacional; para el tránsito, debe traer documentos de trabajo, como fotografías, un Cheque u otros documentos que acrediten que trabaja en un servicio autorizado, como una tarjeta de trabajo; si necesita asistencia médica urgente o urgente debido a una amenaza grave para la vida o la salud, puede viajar en automóvil privado o ir a comprar medicamentos. Según mi experiencia profesional, la cuarentena afectó en los ingresos de la empresa, ya que el estado impuso normas y protocolos para evitar la propagación del Covid-19, evitando que nuestros clientes asistan a realizar sus mantenimientos de sus vehículos.

Análisis y discusión del Objetivo específico 4: Relacionar la influencia del Estado de Emergencia en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

Tal como indica la tabla 3, el 64.50% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que la influencia del estado de emergencia fue de nivel medio, el 18.90% opinaron que fue de nivel alto, y el 16.60% opinaron que el nivel fue bajo. En la opinión de Pongo (2022), argumenta que luego de una compleja búsqueda de información y hechos, se acepta la hipótesis general del estudio y se concluye que la pandemia del Covid-19 ha afectado significativamente la gestión de la fuerza laboral. Asimismo, se determinaron los resultados de rentabilidad de la empresa Caja Piura en la institución Fiori. Esto indica un aumento en los préstamos. En consecuencia, la situación de Covid-19 significa que los empleados no pueden realizar sus tareas diarias debido a la reducción de ganancias debido al concepto de beneficio. Como lo hace notar Espinoza (2022) enfatiza en su estudio que la falta de efectivo y las restricciones sociales de las MYPES durante la pandemia de Huancayo tuvieron un gran impacto en la economía, las MYPES quedaron expuestas y concluyó que la empresa tenía una cultura reactiva e inactiva, ya que la pandemia ha puesto de manifiesto las debilidades del sistema actual, pero también de los empresarios peruanos por la falta de planes de contingencia para estas contingencias; es un precedente de los nuevos desafíos que enfrentan las empresas para sobrevivir a la crisis. Según García (2021), afirma que debido a la emergencia sanitaria del Covid-19, los hoteles se están viendo afectados por cancelaciones, lo que se traduce en reducción de ingresos, reducción de personal, protocolos de seguridad de vida, etc. Sabiendo cómo proteger a los empleados y clientes, el gobierno, por otro lado, está tratando de estimular la economía en varios sectores con préstamos a través del programa de préstamos Reactiva Perú. Citando al Decreto Supremo N° 010-2022-PCM, describe que el estado de emergencia sucede cuando se perturba la paz o el orden interno, se produce un desastre o una situación grave afecta la vida del país. En este caso, el artículo 2(1).

Artículos 9, 11 y 12 y el inciso 24 f de los mismos artículos. Nadie puede ser expulsado bajo ninguna circunstancia. La duración del estado de excepción no podrá exceder de sesenta días. Su prórroga requiere un nuevo decreto. En estado de emergencia, las fuerzas armadas controlarán el orden interno de acuerdo a la orden del Presidente. Según mi experiencia profesional el estado de emergencia afectó significativamente en los ingresos, por lo que las restricciones evitaron la movilización de mercaderías para la reposición de stock y productos para realizar los mantenimientos de los vehículos.

Análisis y discusión del Objetivo específico 5: Precisar la influencia del Estado Ausente en la Salud en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

De acuerdo con la tabla 4, el 47.30% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que la influencia del estado ausente en la salud fue de nivel alto, el 36.70% opinaron que fue de nivel medio, y el 16% opinaron que el nivel fue bajo. Tal como indica David (2021), sostiene que este estudio detallará el impacto económico de la aplicación del Decreto Supremo 044-2020-PCM en la industria de la pastelería en el 2020 en el mercado de Ciudad de Dios. Luego de pruebas prácticas se concluyó que la normativa adoptada por el estado peruano tuvo un impacto negativo en los ingresos en el año de estudio; cumplimiento de protocolos de bioseguridad en cuanto a costos; y rotación de inventario, lo que resulta en una mayor depreciación del inventario; por lo tanto, la utilidad disminuirá en términos de ingresos. Empleando las palabras de Bernedo (2020) declara en su tesis que el impacto de la pandemia e las actitudes de compra, hábitos de consumo, lugares de compra, consumidores y categorías de productos de cada estudiante de la Universidad de Arequipa. En el transcurso de la pandemia hubo varios cambios en los hábitos de consumo, por ejemplo; En cuanto a las actitudes de compra, se introdujeron algunas medidas restrictivas durante la crisis del Covid-19, lo que asustó a algunas personas por la incertidumbre, en ese momento la compra por impulso era la solución para gestionar toda la gama de productos; sin embargo, una vez pasada la incertidumbre, los consumidores serán más racionales a la hora de realizar sus compras y menos fieles a la marca. Desde el punto de vista de Maguiña, enfatiza en su publicación en la Revista Médica Herediana (2020) que esta crisis sanitaria que nos arrastra desde hace más de 40 años nos ha golpeado duramente durante esta pandemia. Entonces, al inicio de la pandemia, el resultado fue un pequeño presupuesto destinado al sector salud, un sistema de salud desorganizado, falta de equipos y personal de salud especializado en hospitales viejos y solo cien camas en unidades de cuidados intensivos. Las unidades de

enfermería de todo el país, así como un laboratorio de los Institutos Nacionales de Salud, están recolectando y analizando muestras de Covid-19. Citando a Maguiña (2020), considera que el abordaje hospitalario de la pandemia, si bien salvar vidas es fundamental, ha sido la visión principal de este gobierno todo el tiempo, pero ha llevado a un total descuido del abordaje comunitario para limitar la atención primaria, lo que requiere la cooperación a nivel central con los alcaldes, agentes comunitarios y coordinación pública. El enfoque anterior nunca ha sido implementado en la práctica de manera real, integral y coordinada, con algunas excepciones en Lima y algunas regiones. Los aspectos negativos de la ley también son deplorables, como la falta de entrega a tiempo de equipos de protección individual (EPI) a los trabajadores sanitarios y la mala calidad de los equipos distribuidos, lo que ha provocado que miles de trabajadores sanitarios se hayan contagiado. la fecha. -19, incluidos 180 médicos muertos. Otra deficiencia es la falta de predicción y suministro oportuno de oxígeno a los pacientes, un elemento crítico del tratamiento, que ha resultado en miles de muertes en casi todo el país. Lamentablemente, el saldo es el colapso del sistema de salud en casi todo el país, incluidos Lima y Callao. En mi experiencia profesional y a nivel personal, las familias han vivido con temor al contagio por la decadente infraestructura hospitalaria y la lenta respuesta del estado con respecto a la salud, impidiendo que las personas continúen con sus mantenimientos programados para sus vehículos, afectando los ingresos en la empresa.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. CONCLUSIONES

PRIMERA: El COVID_19 si influye significativamente con los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020; debido que el nivel de significancia es menor al 0.05 ($0.031 > 0.05$); lo que quiere decir, que se aceptó la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

SEGUNDA: El 85.80% de los clientes encuestados de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que la influencia del COVID-19 fue de nivel medio.

TERCERA: El 78.10% de los clientes encuestados en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020, opinaron que el nivel de ingresos fue bajo.

CUARTA: La dimensión cuarentena no influye significativamente en los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020; debido que el nivel de significancia es mayor al 0.05 ($0.483 > 0.05$).

QUINTA: La dimensión estado de emergencia no influye significativamente en los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020; debido que el nivel de significancia es mayor al 0.05 ($0.657 > 0.05$).

SEXTA: La dimensión estado de emergencia no influye significativamente en los ingresos en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020; debido que el nivel de significancia es mayor al 0.05 ($0.477 > 0.05$).

8.2. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda elaborar o actualizar su plan de contingencias para emergencias, realizando una evaluación exhaustiva de todos los riesgos inmediatos, analizar el capital humano, las subcontrataciones, proveedores y clientes; Con esto se podrá mantener o mejorar los ingresos en la empresa.
- SEGUNDA:** Se recomienda realizar charlas de concientización y responsabilidad social al personal de la empresa, para prevenir no solo el Covid-19, sino cualquier otro tipo de enfermedad, por su bienestar físico y mental.
- TERCERA:** Se recomienda intensificar las campañas de marketing digital e iniciar promociones agresivas para la mayor captación de clientes y generar más ingresos, ya que el marketing convencional no está dando resultados.
- CUARTA:** Se recomienda realizar una retroalimentación positiva de las decisiones tomadas durante la cuarentena al enfrentar por primera vez una pandemia, buscando mejorar que medidas aplicadas durante la cuarentena.
- QUINTA:** Se recomienda realizar un estudio sobre las restricciones por el estado de emergencia emitidas por el gobierno, para identificar las amenazas y debilidades de la empresa, para convertirlas en oportunidades y fortalezas.
- SEXTA:** Se recomienda realizar un examen psicológico al personal de la empresa para evaluar su estado post-covid, dado el miedo y percepciones distorsionadas de riesgo y consecuencias dañinas se producen comportamientos negativos afectando a la empresa.

9. AGRADECIMIENTO

El agradecimiento es para mis padres, que siempre me impulsaron para mi desarrollo profesional, mi madre que lo vive en carne propia y mi padre desde el cielo.

Agradecimiento especial a mi asesor el Doctor Jorge Lujan Torres, por tan eficiente asesoramiento del desarrollo de esta tesis.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adco, E. (2021). *Cultura financiera y su relación en la toma de decisiones en tiempos de la COVID-19 en comerciantes minoristas de un mercado peruano*; Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad Peruana Unión, Juliaca, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4850>
- Alejo, M. (2021). *Análisis Financiero y Toma de Decisiones tras el Impacto del Covid-19 en J.G.L. Ingenieros Consultores y Constructores, Moquegua, al 2020*; Tesis para obtener el título profesional de contador público. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74857>
- Avalos, J. (2020). *Prevención del covid-19 y estilos de vida en los adultos de 20 a 59 años de edad del distrito de Grocio Prado – AAHH FUNDO Amarillo, Chincha, 2020*; Tesis desarrollada para optar el título profesional de licenciado en enfermería. Universidad Autónoma de Ica, Chincha, Perú. Recuperado de <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1134>
- Bernedo, N. (2020). *Influencia de la crisis COVID-19 en los hábitos del consumo de estudiantes universitarios Arequipa-2020*; Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Negocios. Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucsp.edu.pe/handle/20.500.12590/16758>
- Calapuja. Y. (2022). *COVID-19: ¿Una oportunidad de transformación empresarial en las MYPES?*; Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad Peruana Unión, Juliaca, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5391>

- Carrasco, L. (2021). *Nivel de ingresos y su influencia en la reestructuración empresarial a causa del COVID-19 en el Sector Hotelero de Máncora - Piura 2020*; Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo, Piura, Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40521/L%C3%A1zaro_CLM-V%C3%A1quez_LF.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Castillo, T. (2021). *Perjuicio económico de la pandemia COVID 19 y la gestión contable de la municipalidad del distrito de Campo Verde – Ucayali, 2021*; Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad Privada de Pucallpa, Ucayali, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/305>
- Condori, E. (2020). *Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020*; Tesis para obtener el título profesional de contador público. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58904>
- Constitución Política del Perú* (1993). (Edición del Congreso de la República). Recuperado de <https://www.congreso.gob.pe/Docs/files/documentos/constitucionparte1993-12-09-2017.pdf>
- Corzo, S. (2021). *Impacto económico del COVID-19 y su influencia en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, 2021*, Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad de Cesar Vallejo, Huaraz, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83278>
- Cowl, C. (2020). COVID-19: ¿cuál es la diferencia entre cuarentena y aislamiento?. Recuperado de <https://newsnetwork.mayoclinic.org/es/2020/04/15/covid-19-cual-es-la-diferencia-entre-cuarentena-y-aislamiento/>

- David, C. (2021). *La aplicación del Decreto Supremo 044-2020-PCM y su impacto financiero en el sector comercio - confitería en el Mercado Ciudad de Dios en 2020*; Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657618>
- Decreto Supremo N° 010-2022-PCM*, Normas Legales, Diario Oficial El Peruano. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/2723437-010-2022-pcm>
- Díaz, F. (2020). *SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia*. Medicina %. Laboratorio; 24(3):183-205. Recuperado de: <https://doi.org/10.36384/01232576.268>
- Elera, C. (2020). *La pandemia del covid-19 y sus efectos en la gestión de los recursos humanos de la Superintendencia Nacional de los Registros*; Tesis para optar el grado de maestro en gestión pública, Universidad San Martín de Porras, Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8738>
- Escobar, M. (2021). *Cuarentena y aislamiento. Medidas de control contra la COVID-19*. Correo Científico Médico, 25(4). Recuperado de <http://www.revcoemed.sld.cu/index.php/coemed/article/view/4265/2006>
- Espinoza, K. (2022). *Importancia y desafío de las MYPES frente a la pandemia COVID-19*; Tesis para optar el título profesional de Licenciado en administración y gestión de empresas. Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2216>
- Espinoza, R. (2021). *Influencia de la liquidez en las microempresas de Huancayo en épocas de COVID 19*. Revista Visionarios en ciencia y tecnología. 2021;

6:71-81. Recuperado de <https://revistas.uoosevelt.edu.pe/index.php/VISCT/article/view/92>

Fernández, G. (2021) *Comercio electrónico en época de Covid-19 y su relación con los ingresos de los comerciantes de venta de ropa, Moyobamba 2021*, Tesis para obtener el título profesional de contador público. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78491>

Fortún, M. (2020). *Ingresos financieros*. Economipedia.com. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-financieros.html>

Fortún, M. (2020). *Ingresos financieros*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ingresos-financieros.html>

Fresno, C. (2022). *Se confirma el origen del coronavirus*. Diario Medico. Recuperado de <https://www.empireo.es/se-confirma-el-origen-del-coronavirus/>

García, S. (2021). *Estudio de caso del impacto económico en las empresas hoteleras a causa del covid-19 en la ciudad de Iquitos – periodo 2020 – 2021*; Tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración de empresas. Universidad Científica del Perú, Iquitos, Perú. Recuperado de <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/1435>

Halanoca, A. (2020). *Impacto económico del COVID – 19 en la Empresa de Transportes Halanoca SRL y los hogares de sus trabajadores, Lampa – 2020*; Tesis para obtener el Grado Académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales. Universidad Peruana Unión, Juliaca, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3719>

Hidalgo, S. (2022). *Factores del estancamiento y mortalidad en las MYPES del sector consumo de Lima metropolitana en el periodo 2020*; Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad de Lima,

Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/15636>

Jara, B. (2020). *Impacto económico del Covid-19 en la situación económica del primer semestre 2020 de la empresa Melacentro Blas'S S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2020*; Tesis para obtener el título profesional de contador público. Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67430>

Jeremias, M. (2021). *El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020*; Tesis para obtener el grado académico de Bachiller en Contabilidad. Universidad Continental, Huancayo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10378>

Llanos, M. (2021). *Impacto técnico, económico y social de la pandemia de la COVID-19 en la fase de construcción de obras públicas ejecutadas por empresas constructoras privadas de la ciudad de Cajamarca en el año 2020*; Tesis para obtener el título profesional de Ingeniero Civil. Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28125>

Maquiña, C. (2020). *El Nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19*, Revista Médica Herediana; 31(2), 125-131. Recuperado de <https://revistamedicinainterna.net/index.php/spmi/article/download/558/630/#:~:text=El%20enfoque%20hospitalario%20adoptado%20para,comunitaria%2C%20que%20demanda%20la%20coordinaci%C3%B3n>

Marshall, A. (1890) *Principios de economía*. Volumen 1. Barcelona, España: Editorial El consultor bibliográfico. Recuperado de [http://clementeruizduran.mx/regional/resources/Lecturas/Marshall-\(1957\)---Principios-de-economia.pdf](http://clementeruizduran.mx/regional/resources/Lecturas/Marshall-(1957)---Principios-de-economia.pdf)

- Mendoza, L. (2020). *Impacto económico por covid-19 en el primer semestre del 2020 a MYPES de lima metropolitana*; Tesis para para optar el Grado Académico de Bachiller en Administración. Universidad san Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/items/48dbbb55-ab60-488a-a61c-fad4b2872b72>
- MINSA (Ministerio de salud), (2022). *¿Cómo prevenir el coronavirus?*. Recuperado de <https://www.gob.pe/8663-ministerio-de-salud-como-prevenir-el-coronavirus>
- MINSA (Ministerio de salud), (2022). *Coronavirus: períodos de aislamiento*. Recuperado de <https://www.gob.pe/20437-coronavirus-periodos-de-aislamiento-y-descanso-medico>
- MINSA (Ministerio de salud), (2022). *Cuáles son las pruebas para saber si tienes COVID-19*. Recuperado de <https://www.gob.pe/9801-cuales-son-las-pruebas-para-saber-si-tienes-covid-19>
- Navarro, J. (2022). *Impacto del confinamiento por covid-19 en la liquidez y solvencia de los restaurantes de Arancota, Arequipa – 2020*; Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa, Perú. Recuperado de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5402>
- Nieto, S. (2020). *Impacto de la COVID-19 en el nivel de desarrollo socio-económico de los agricultores del distrito de Curgos, 2020*; Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52685>
- Normas Internacionales Contabilidad – NIC18* (1995). Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N° 001-2020-EF/30. Recuperado de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/18_NIC.pdf

OMS (Organismo Mundial de la Salud), (2020). *Vías de transmisión del virus de la COVID-19*. Reseña Científica. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/commentaries/detail/modes-of-transmission-of-virus-causing-covid-19-implications-for-ipc-precaution-recommendations>

OMS (Organismo Mundial de la Salud), (2022). *Coronavirus, Prevención*. Temas de la Salud. Recuperado de https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_2

OMS (Organismo Mundial de la Salud), (2022). *Coronavirus, Sinopsis*. Temas de la Salud. Recuperado de https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

OMS (Organismo Mundial de la Salud), (2022). *Coronavirus, Síntomas*. Temas de la Salud. Recuperado de https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_3

OPS (Organización Panamericana de la Salud), (2020). *Actualización Epidemiológica: Nuevo coronavirus (2019-nCoV)*. Documento técnico. Recuperado de <https://covid19-evidence.paho.org/handle/20.500.12663/419>

Paredes, A. (2021), Tesis *Impacto laboral a causa de la COVID 19 en empresas formales de transporte interprovincial en la ciudad de Arequipa, 2020*; Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú. Recuperado de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/10807>

Pongo, M. (2022). *Influencia de la pandemia COVID-19, en la gestión laboral de los trabajadores de la agencia FIORI – CAJA PIURA, Lima 2021*; Tesis para optar al título profesional de licenciado en administración. Universidad

Católica Sedes Sapientiae, Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1511>

Pulido, A. (2014). *Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIC/NIIF) Una Visión Actual*. Madrid: Ibergarceta Publicaciones, S.L. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIIF-2019-Completas.pdf>

Rodríguez, C. (2021). *Análisis comparativo de la rentabilidad, antes y después del COVID 19, de la agencia de viajes Mistik TOURS & TRAVEL S.A.C. del 2019 al 2020*; Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública. Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29731>

Sánchez, J. (2021). *Ingreso extraordinario*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso-extraordinario.html#:~:text=Un%20ingreso%20extraordinario%20es%20una,o%20empresa%2C%20de%20forma%20eventual>.

Sánchez, J. (2021). *Ingreso extraordinario*. Economipedia.com. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso-extraordinario.html#:~:text=Un%20ingreso%20extraordinario%20es%20una,o%20empresa%2C%20de%20forma%20eventual>.

Santana, P. (2021). *Incidencia financiera de la pandemia COVID-19 en la gestión de mercaderías de la empresa "TAY FU s.a." al 31 de diciembre de 2020*; Tesis para obtener la Maestría en Contabilidad y Auditoría. Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20520>

Santos, N. (2020). *Revisión Clínica Origin, structural characteristics, prevention measures, diagnosis and potential drugs to prevent and COVID-19*.

Medwave 2020;20(8):e8037. Recuperado de <https://www.medwave.cl/medios/medwave/Septiembre2020/PDF/medwave-2020-08-8037.pdf>

Seligman (1895). *Lecciones de economía para no economistas 2ª edición, 2015*, 214-216. España. ESIC Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=yp56CgAAQBAJ&pg=PA214&pg=PA214&dq=economista+Seligman+1895+%2B+ingresos&source=bl&ots=QHrpUenMcs&sig=ACfU3U3696MXriAvjQLYGKhY3SeGo4FDmQ&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiogZuT0dL6AhUTJrkGHb06BPcQ6AF6BAgkEAM#v=onepage&q=economista%20Seligman%201895%20%2B%20ingresos&f=false>

Smith, A. [1776] 1981. *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*. Editada por R.H. Campbell y A.S. Skinner, The Glasgow Edition of the Works and Correspondence of Adam Smith, Liberty Fund, Liberty Classics, Indianapolis. Recuperado de http://files.libertyfund.org/files/220/Smith_0141-02_EBk_v6.0.pdf

Valdés, F. (2021). *La Covid-19 y el vacío de la postpolítica. Hacia un Estado más allá de la nación*. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, 66(242). doi: <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2021.242.79329>

Yugcha, D. (2022). *Análisis del impacto de la pandemia del Covid-19 en la rentabilidad de las cadenas más relevantes y especializadas en la comercialización de electrodomésticos dentro del cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena durante el periodo 2017-2020*; Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en administración de empresas. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17985>

Zhao, Q. (2020). *The impact of COPD and smoking history on the severity of COVID-19: A systemic review and meta-analysis*; *Journal of Medical Virology*;

92:1915–1921.

Recuperado

de

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jmv.25889>

Zhu, N. (2020). *A Novel Coronavirus from Patients with Pneumonia in China, 2019*. New England Journal of Medicine, 382(8), 727-733. Recuperado de <https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/nejmoa2001017>

12. ANEXO Y APENDICES

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cómo influyó el Covid-19, en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote SAC de la ciudad de Chimbote, 2020?	Covid-19	Objetivo General: Determinar cómo influyó el Covid-19, en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.	Hipótesis Alternativa (H1) El Covid-19 influyó en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.	<u>Tipo y diseño</u> Tipo No experimental, básico, enfoque cuantitativo Diseño Descriptivo, correlacional, transversal
	Ingresos	Objetivos Específicos: 1. Analizar la influencia del Covid-19, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020. 2. Identificar los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.	Hipótesis Nula (H0) El Covid-19 no influyó en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.	<u>Población y muestra</u> Población 300 trabajadores nombrados asistenciales

		<p>3. Definir la influencia de la cuarentena en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.</p> <p>4. Relacionar la influencia del Estado de Emergencia en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.</p> <p>5. Precisar la influencia del Estado Ausente en la Salud en los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.</p>		<p>Muestra 169 trabajadores</p> <p>Técnica e instrumento</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>
--	--	--	--	--

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Covid-19	<p>Zhao, Q. (2020) expresa que ahora es una pandemia declarada causada por el síndrome respiratorio agudo severo coronavirus 2 (SARS-CoV-2) invade principalmente las células epiteliales alveolares pulmonares. Aunque se cree que la mayoría de las infecciones por SARS-CoV-2 son subclínicas o levemente sintomáticas, pueden provocar un síndrome de dificultad respiratoria aguda y, en ocasiones, una falla multi-orgánica. (pág. 1915)</p>	<p>Es un virus que puso en riesgo la vida de personas, por lo cual se implementó la cuarentena y posteriormente el distanciamiento social obligatorio a nivel mundial, lo que implica para las personas y empresas un efecto negativo en sus finanzas.</p>	Cuarentena	Restricciones libre tránsito vehicular	1	Escala de Likert
				Aislamiento social	2	
				Inmovilización social	3	
			Estado de emergencia	Pase vehicular	4	
				Reducción de aforo	5	
				Prohibición de uso de vehículos particulares	6	
			Estado Ausente en salud	Escases de mascarillas	7	
				Temor por estructura hospitalaria	8	
				Temor por falta de oxígeno	9	

Ingresos	<p>NIC18. (1995) la norma describe que el concepto de ingreso comprende tanto los ingresos de actividades ordinarias como las ganancias. Los ingresos de actividades ordinarias propiamente dichos surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad y adoptan una gran variedad de nombres, tales como ventas, comisiones, intereses, dividendos y regalías. (pág. 1187)</p>	<p>Un aumento en el beneficio económico generado durante el año en forma de una entrada de activos o un aumento en el valor o una disminución en un pasivo, lo que resulta en un aumento en el patrimonio.</p>	Ingreso Ordinario	Venta de productos	10
				Venta de Servicios	11
			Ingreso Extraordinario	Subsidio a trabajadores	12
				Venta de un activo	13
			Ingreso Financiero	Préstamos bancarios para adquisición de equipos de bioseguridad	14
				Refinanciamiento de deuda para aumentar stock	15

ANEXO 03: ENCUESTA



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de estudios de Administración

ENCUESTA

Estoy realizando una investigación científica, referente a la relación que existe entre **El Covid-19 y los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C.**, Chimbote 2020. Agradezco a usted su valiosa colaboración y aporte, al brindarme la información necesaria, contestando de manera clara y sincera, en la presente encuesta.

I PARTE

En esta primera parte de la encuesta, le presentamos un conjunto de preguntas acerca de usted. Por favor marque con una (X), el número o la alternativa que considere correcta en cada una ellas.

Sexo:

- A) Masculino
- B) Femenino

Estado Civil:

- A) Soltero
- B) Casado
- C) Divorciado
- D) Conviviente
- E) Viudo

Edad:

- A) 18 a 30 años
- B) 31 a 40 años
- C) 41 a 50 años
- D) 51 a 60 años
- E) 60 a más años

Rubro de Trabajo:

- A) Salud
- B) Empleado
- C) Independiente
- D) Fuerzas Policiales
- E) No trabajo

Zona de Residencia:

- A) Chimbote
- B) Nvo Chimbote
- C) Santa
- D) Coishco
- E) Otros

Ingresos económicos:

- A) S/ 0.00 a S/ 1,000.00
- B) S/ 1,001.00 a S/ 2,000.00
- C) S/ 2,001.00 a S/ 3,000.00
- D) S/ 3001.00 a S/ 4,000.00
- E) S/ 4,001.00 a más

II PARTE

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas referidas al Covid-19; seguido de una escala de valoración de esta variable de estudio. Por favor marque con una (X) la alternativa que concuerde con su opinión en cada caso.

Escala de valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

COVID-19:

Nº	ITEMS	CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	¿La restricción del libre tránsito vehicular durante la cuarentena del año 2020, disminuyó su necesidad de mantenimiento de su vehículo?					
2	¿En el aislamiento social durante la cuarentena del año 2020, redujo el uso de su vehículo, por lo que no realizó sus mantenimientos a su vehículo?					
3	¿La inmovilización social obligatoria durante el estado de emergencia del año 2020, impidió el uso de su vehículo?					
4	¿Usted hizo uso del pase vehicular durante el estado de emergencia del año 2020?					
5	¿La reducción de aforo durante el estado de emergencia del año 2020, obstaculizó que realice los mantemientos a su vehículo?					
6	¿En la prohibición de uso de vehículos particulares, durante el estado de emergencia del año 2020, afectó el uso de unidad vehicular?					
7	¿La escases de mascarillas por el Estado ausente en salud, limitó su consumo de servicios en nuestro taller?					
8	¿El temor por la estructura hospitalaria producto del estado ausente en salud, impidió que usted realice los mantemientos a su vehículo?					
9	¿El temor por la falta de oxígeno producto del estado ausente en salud, impidió que usted realice los mantemientos a su vehículo?					

II PARTE

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas referidas a los Ingresos; seguido de una escala de valoración de esta variable de estudio. Por favor marque con una (X) la alternativa que concuerde con su opinión en cada caso.

Escala de valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

INGRESOS:

Nº	ITEMS	CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
10	¿La pandemia por covid-19 del año 2020, impidió que usted encontrara la variedad de productos que requería para el mantenimiento de su vehículo en nuestro taller?					
11	¿La pandemia por covid-19 del año 2020, impidió que usted encontrara la variedad de servicios que requería para el mantenimiento de su vehículo en nuestro taller?					
12	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted se sintió afectado por no ser atendido por nuestros trabajadores subsidiados con el trabajo remoto?					
13	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted se sintió afectado por la falta de nuestro servicio delivery que realizábamos en nuestro taller?					
14	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted considera que mejoró nuestra atención por la adquisición de productos de bioseguridad?					
15	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted considera que mejoró nuestra variedad de productos por la adquisición de nuevo stock?					

APÉNDICE 1

VARIABLE COVID-19 ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.955	9

APÉNDICE 2

VARIABLE COVID-19 ESTADÍSTICAS DE TOTAL DE ELEMENTO

PREGUNTAS	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P01	33.80	22.622	0.982	0.949
P02	33.10	26.322	0.896	0.947
P03	33.60	28.933	0.681	0.958
P04	32.60	32.267	0.557	0.961
P05	32.60	30.044	0.962	0.948
P06	33.30	26.233	0.935	0.944
P07	32.60	30.044	0.962	0.948
P08	32.60	30.044	0.962	0.948
P09	32.60	30.044	0.962	0.948

APÉNDICE 3

VARIABLE COVID-19

BASE DE DATOS MUESTRA PILOTO

ID	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9
1	4	5	3	5	5	4	5	5	5
2	2	3	3	4	4	3	4	4	4
3	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	2	3	3	4	4	3	4	4	4
5	3	4	3	5	4	3	4	4	4
6	2	3	3	4	4	3	4	4	4
7	4	4	4	5	5	5	5	5	5
8	4	5	3	5	5	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	2	3	3	4	4	3	4	4	4

APÉNDICE 4

VARIABLE INGRESOS ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.903	6

APÉNDICE 5

VARIABLE INGRESOS ESTADÍSTICAS DE TOTAL DE ELEMENTO

PREGUNTAS	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P10	19.90	9.433	0.883	0.869
P11	19.30	11.122	0.887	0.862
P12	19.70	11.789	0.781	0.879
P13	19.20	14.400	0.439	0.922
P14	18.70	13.567	0.830	0.887
P15	19.20	12.178	0.741	0.885

APÉNDICE 6

VARIABLE INGRESOS

BASE DE DATOS MUESTRA PILOTO

ID	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15
1	4	5	3	4	5	4
2	3	3	3	3	4	4
3	5	5	5	4	5	5
4	2	3	3	4	4	3
5	3	4	3	5	4	3
6	2	3	3	4	4	4
7	3	4	4	4	5	5
8	4	4	3	4	5	4
9	5	5	5	5	5	5
10	2	3	3	3	4	3

APÉNDICE 7



UNIVERSIDAD SAN PEDRO VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: CUESTIONARIO que hace parte de la investigación titulada:

“El Covid-19 y los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C., Chimbote, 2020”.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Mg. Karina Valdiviezo Pérez.

FORMACIÓN ACADÉMICA: Licenciada en Administración.

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: RR.HH., Marketing, Investigación Científica.

TIEMPO: 15 años. CARGO ACTUAL: Coordinadora programas de Administración y Contabilidad - Filial Piura; Universidad San Pedro.

INSTITUCIÓN: Universidad San Pedro – Filial Piura.

Objetivo de la investigación: Determinar cómo influyó el Covid-19, en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	No cumple con el criterio Bajo nivel Moderado nivel Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluarla dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	No cumple con el criterio Bajo nivel Moderado nivel Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	No cumple con el criterio Bajo nivel Moderado nivel Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	No cumple con el criterio Bajo nivel Moderado nivel Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS


TÍTULO DE LA TESIS: “El Covid-19 y los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C., Chimbote, 2020”.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA A	COHERENCIA A	RELEVANCIA A	CLARIDAD D	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Cuarentena	¿La restricción del libre tránsito vehicular durante la cuarentena del año 2020, disminuyó su necesidad de mantenimiento de su vehículo?	4	4	4	4	
	¿En el aislamiento social durante la cuarentena del año 2020, redujo el uso de su vehículo, por lo que no realizó sus mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	
	¿La inmovilización social obligatoria durante el estado de emergencia del año 2020, impidió el uso de su vehículo?	4	4	4	4	
Estado de emergencia	¿Usted hizo uso del pase vehicular durante el estado de emergencia del año 2020?	4	4	4	4	
	¿La reducción de aforo durante el estado de emergencia del año 2020, obstaculizó que realice los mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	
	¿En la prohibición de uso de vehículos particulares, durante el estado de emergencia del año 2020, afectó el uso de unidad vehicular?	4	4	4	4	
Estado Ausente en salud	¿La escasez de mascarillas por el estado ausente en salud, limitó su consumo de servicios en nuestro taller?	4	4	4	4	
	¿El temor por la estructura hospitalaria producto del estado ausente en salud, impidió que usted realice los mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	
	¿El temor por la falta de oxígeno producto del estado ausente en salud, impidió que usted realice los mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	

Ingreso Ordinario	¿La pandemia por covid-19 del año 2020, impidió que usted encontrara la variedad de productos que requería para el mantenimiento de su vehículo en nuestro taller?	4	4	4	4	
	¿La pandemia por covid-19 del año 2020, impidió que usted encontrara la variedad de servicios que requería para el mantenimiento de su vehículo en nuestro taller?	4	4	4	4	
Ingreso Extraordinario	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted se sintió afectado por no ser atendido por nuestros trabajadores subsidiados con el trabajo remoto?	4	4	4	4	
	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted se sintió afectado por la falta de nuestro servicio delivery que realizábamos en nuestro taller?	4	4	4	4	
Ingreso Financiero	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted considera que mejoró nuestra atención por la adquisición de productos de bioseguridad?	4	4	4	4	
	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted considera que mejoró nuestra variedad de productos por la adquisición de nuevo stock?	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI / NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI / NO
Validado por: Mg. Karina Valdiviezo Pérez			Fecha: 10-09-2022
Firma: 	Teléfono: 950490644	Email:	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: CUESTIONARIO que hace parte de la investigación titulada: “El Covid-19 y los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C., Chimbote, 2020”.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Mg. Pablo Arnulfo Santos Díaz.

FORMACIÓN ACADÉMICA: Licenciado en administración.

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Marketing, Cultura Organizacional.

TIEMPO: 33 AÑOS CARGO ACTUAL. Docente universitario.

INSTITUCIÓN: Universidad San Pedro.

Objetivo de la investigación: Determinar cómo influyó el Covid-19, en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS



TÍTULO DE LA TESIS: “El Covid-19 y los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C., Chimbote, 2020”.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA A	COHERENCIA A	RELEVANCIA A	CLARIDAD D	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Cuarentena	¿La restricción del libre tránsito vehicular durante la cuarentena del año 2020, disminuyó su necesidad de mantenimiento de su vehículo?	4	4	4	4	
	¿En el aislamiento social durante la cuarentena del año 2020, redujo el uso de su vehículo, por lo que no realizó sus mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	
	¿La inmovilización social obligatoria durante el estado de emergencia del año 2020, impidió el uso de su vehículo?	4	4	4	4	
Estado de emergencia	¿Usted hizo uso del pase vehicular durante el estado de emergencia del año 2020?	4	4	4	4	
	¿La reducción de aforo durante el estado de emergencia del año 2020, obstaculizó que realice los mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	
	¿En la prohibición de uso de vehículos particulares, durante el estado de emergencia del año 2020, afectó el uso de unidad vehicular?	4	4	4	4	
Estado Ausente en salud	¿La escasez de mascarillas por el estado ausente en salud, limitó su consumo de servicios en nuestro taller?	4	4	4	4	
	¿El temor por la estructura hospitalaria producto del estado ausente en salud, impidió que usted realice los mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	
	¿El temor por la falta de oxígeno producto del estado ausente en salud, impidió que usted realice los mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	

Ingreso Ordinario	¿La pandemia por covid-19 del año 2020, impidió que usted encontrara la variedad de productos que requería para el mantenimiento de su vehículo en nuestro taller?	4	4	4	4	
	¿La pandemia por covid-19 del año 2020, impidió que usted encontrara la variedad de servicios que requería para el mantenimiento de su vehículo en nuestro taller?	4	4	4	4	
Ingreso Extraordinario	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted se sintió afectado por no ser atendido por nuestros trabajadores subsidiados con el trabajo remoto?	4	4	4	4	
	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted se sintió afectado por la falta de nuestro servicio delivery que realizábamos en nuestro taller?	4	4	4	4	
Ingreso Financiero	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted considera que mejoró nuestra atención por la adquisición de productos de bioseguridad?	4	4	4	4	
	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted considera que mejoró nuestra variedad de productos por la adquisición de nuevo stock?	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X		
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por: Lic. Adm. Msc. Pablo Arnulfo Santos Díaz.			Fecha: 11-09-2022	
Firma:  	Teléfono: 943643426	Email:		



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: CUESTIONARIO que hace parte de la investigación titulada:

“El Covid-19 y los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C., Chimbote, 2020”.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Mg. Yesenia Margot Avila Alcalde.

FORMACIÓN ACADÉMICA: Lic. Administración de empresas y negocios.

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Asesoría en marketing empresarial.

TIEMPO: 8 años CARGO ACTUAL: Docente.

INSTITUCIÓN: Universidad San Pedro.

Objetivo de la investigación: Determinar cómo influyó el Covid-19, en los ingresos de la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C de la ciudad de Chimbote, 2020.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS


TÍTULO DE LA TESIS: “El Covid-19 y los ingresos, en la empresa Corporación Automotriz de Chimbote S.A.C., Chimbote, 2020”.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Cuarentena	¿La restricción del libre tránsito vehicular durante la cuarentena del año 2020, disminuyó su necesidad de mantenimiento de su vehículo?	4	4	4	4	
	¿En el aislamiento social durante la cuarentena del año 2020, redujo el uso de su vehículo, por lo que no realizó sus mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	
	¿La inmovilización social obligatoria durante el estado de emergencia del año 2020, impidió el uso de su vehículo?	4	4	4	4	
Estado de emergencia	¿Usted hizo uso del pase vehicular durante el estado de emergencia del año 2020?	4	4	4	4	
	¿La reducción de aforo durante el estado de emergencia del año 2020, obstaculizó que realice los mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	
	¿En la prohibición de uso de vehículos particulares, durante el estado de emergencia del año 2020, afectó el uso de unidad vehicular?	4	4	4	4	
Estado Ausente en salud	¿Los escasos de mascarillas por el Estado ausente en salud, limitó su consumo de servicios en nuestro taller?	4	4	4	4	
	¿El temor por la estructura hospitalaria producto del estado ausente en salud, impidió que usted realice los mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	

	¿El temor por la falta de oxígeno producto del estado ausente en salud, impidió que usted realice los mantenimientos a su vehículo?	4	4	4	4	
Ingreso Ordinario	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted encontró la variedad de productos que requirió para el mantenimiento de su vehículo en nuestro taller?	4	4	4	4	
	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted encontró la variedad de servicios que requirió para el mantenimiento de su vehículo en nuestro taller?	4	4	4	4	
Ingreso Extraordinario	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted se sintió afectado por no ser atendido por nuestros trabajadores subsidiados con el trabajo remoto?	4	4	4	4	
	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted se sintió afectado por la falta de nuestro servicio delivery que realizábamos en nuestro taller?	5	5	5	5	
Ingreso Financiero	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted considera que mejoró nuestra atención por la adquisición de productos de bioseguridad?	4	4	4	4	
	¿Durante la pandemia por covid-19 del año 2020, usted considera que mejoró nuestra variedad de productos por la adquisición de nuevo stock?	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Mg. Yesenia Margot Avila Alcalce		Fecha: 10-09-2022	
Firma: 	Teléfono: 966624699	Email:	