

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y**  
**BIOQUIMICA**



**Conocimiento y demanda de levonorgestrel 1,5mg en los clientes de  
botica Intifarma, Las Lomas, Piura, 2022**

**Tesis para optar el Título de Químico Farmacéutico**

**Autor:**

Valladares García, Cecilia del Socorro

**Asesor**

**Gonzales Ruiz, Walter**

**Código ORCID: 0000-0002-9347-4058**

**PIURA – PERÚ**

**2022**

**i.- Palabras clave.**

Conocimiento, demanda, levonorgestrel

**Keywords.**

Knowledge, demand, levonorgestrel

**Línea de investigación**

<b>Línea de investigación</b>	Farmacia Clínica y comunitaria
<b>Área</b>	Ciencias medicas y de salud
<b>Subárea</b>	Ciencias de la salud
<b>Disciplina</b>	Ciencias del cuidado de la salud y servicios

**ii.- Título:**

Conocimiento y demanda de levonorgestrel 1,5 mg en los clientes de botica  
Intifarma, Las Lomas, Piura, 2022

### **iii.- Resumen.**

En la presente investigación se analizó la demanda y el conocimiento sobre el anticonceptivo oral Levonorgestrel 1,5 mg, estudio de tipo básico, descriptivo, no experimental y que se fundamenta en el recojo de información través de características sociodemográficas de clientes de botica Intifarma del distrito de Las Lomas, Piura durante el año 2022, en donde se empleó la técnica de la encuesta. Se trabajó con una muestra de 150 clientes y los resultados arrojaron que la edad más prevalente entre los clientes de botica Intifarma que compraron el LNG 1, 5 mg es de los 18 a 25 años de edad. El sexo más prevalente de los clientes que adquirieron LNG 1,5 mg es el femenino con un 76.67%, en contraposición del sexo masculino con un 23.33%. Según el estado civil, se tiene que el mayor porcentaje corresponde a personas solteras con un 6.67 %.

El grado de instrucción más prevalente fue el de educación secundaria con un 52%, seguido de nivel superior con un 31.33%. Se encuentra según reporte de ventas una demanda de 174 blíster durante el año 2022 y finalmente, según nuestra escala de conocimiento sobre el LNG, encontramos que el 74% tiene un nivel de conocimiento bajo, al responder solo de 1 a 5 preguntas.

#### **iv.- Abstract**

In the present investigation, the demand and knowledge about the oral contraceptive Levonorgestrel 1.5 mg was analyzed, a basic, descriptive, non-experimental study that is based on the collection of information through the sociodemographic characteristics of clients of the Intifarma drugstore in the district de Las Lomas, Piura during the year 2022, where the survey technique was used. We worked with a sample of 150 clients and the results showed that the most prevalent age among the Intifarma pharmacy clients who bought LNG 1.5 mg is between 18 and 25 years of age. The most prevalent sex of customers who purchased LNG 1.5 mg is female with 76.67%, as opposed to male with 23.33%. According to marital status, the highest percentage corresponds to single people with 6.67%.

The most prevalent level of instruction was secondary education with 52%, followed by higher level with 31.33%, higher level. According to the sales report, there is a demand for 174 blister packs during the year 2022 and finally, according to our scale of knowledge about LNG, we find that 74% have a low level of knowledge, answering only 1 to 5 questions.

## INDICE

i.- Palabras clave. ....	ii
Keywords. ....	ii
Línea de investigación .....	ii
Linea de investigación .....	ii
ii.Título: .....	iii
iii. Resumen. ....	iv
iv.Abstract.....	v
INDICE DE TABLAS .....	vii
I.Introducción.....	1
1.1.Antecedentes y fundamentación científica.....	1
1.2.Justificación de la investigación.....	8
1.3.Problema. ....	9
1.4.Conceptuación y operacionalización de variables .....	10
1.5.Hipótesis.....	11
1.6.Objetivos. ....	11
II. METODOLOGÍA. ....	12
2.1.Tipo y diseño de investigación.....	12
2.2. Población y muestra. ....	12
2.3.Técnicas e instrumentos de investigación. ....	13
2.4.Procesamiento y análisis de la información. ....	13
III.RESULTADOS. ....	14
IV.ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	20
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	22
VI.AGRADECIMIENTO. ....	24
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	25
VIII.ANEXOS .....	28

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clientes de botica Intifarma según edad que adquirieron LNG 1,5 mg ...	14
Tabla 2. Clientes de botica Intifarma según sexo que adquirieron LNG 1,5 mg....	15
Tabla 3. Clientes de botica Intifarma según estado civil que adquirieron LNG 1,5 mg .....	16
Tabla 4. Clientes de botica Intifarma según grado de instrucción que adquirieron LNG 1,5 mg .....	17
Tabla 5. Demanda de LNG 1, 5 mg en botica Intifarma durante el año 2022.....	18
Tabla 6. Nivel de conocimiento de clientes de botica Intifarma sobre LNG 1,5 mg .....	19

## **I. Introducción.**

### **1.1. Antecedentes y fundamentación científica.**

Roque (2020) realizó un estudio para conocer el grado de conocimiento y las actitudes de los estudiantes de Educación de la Universidad Jorge Basadre Grohmann en el año 2018. Se trabajó con una población de 450 y se aplicó un tipo de muestreo censal, empleando para dicho trabajo de investigación un cuestionario como instrumento, de tipo no experimental y de nivel relacional, el instrumento fue aplicado a los 450 estudiantes que pasaron a ser la muestra. Se trabajó con el 66.90% que correspondían a 301 mujeres y 33,10 % correspondientes a 149 que correspondían al sexo masculino. El grupo etario que se tomó en el trabajo de investigación tuvo el rango de 17 a 27 años, además un 84 % eran estudiantes de estado civil soltero, el 7,30 % son casados y el 8,7 % son conviviente. Las conclusiones permiten deducir la importancia de que la información correspondiente a este medicamento debe ser valorada como fundamental en los estudiantes, lo cual garantizaría que su uso responsable traiga como consecuencia efectos positivos y que la función para lo cual ha sido destinado el levonorgestrel sea de uso responsable.

Oruna (2021) cuyo objetivo fue determinar cuál fue el consumo de la AOE denominado levonorgestrel 1.5 mg, en un establecimiento farmacéutico del distrito de Salaverry - La Libertad entre abril del 2018 a marzo del 2019, se analizó la venta del producto bajo tres nombres de marca. Investigación retrospectiva, para lo cual se revisó el kardex en donde se registraba la venta del producto a estudiar. Se pudo conocer el consumo de cada uno de los productos tomados como referentes en el trabajo de investigación, así como también su costo. Se concluyó que el levonorgestrel como marca comercial más consumida resultó ser Gupill 1.5 mg con un total de 387 unidades, el consumo total de levonorgestrel fue cerca de 581 unidades.



Zúñiga (2021) en su trabajo de investigación cuyo objetivo fue determinar el nivel de conocimiento en el uso del levonorgestrel en mujeres del C.S. de Pueblo Nuevo – Chincha. Julio 2020. De tipo observacional y recojo de información en un solo momento por lo tanto es transversal. Se trabajó con 110 mujeres de 18 a 37 años, del Programa de Planificación Familiar. Se tuvo una muestra de 80 mujeres. Se trabajó como instrumento un cuestionario para la información requerida del Levonorgestrel. Los resultados arrojaron que el 22% manifiestan estar “De acuerdo” referente al conocimiento del levonorgestrel y un 88 % no opina, un 44% de acuerdo con el ítem de indicaciones, un 6% concuerda con las indicaciones farmacológicas y un 30% manifiestan estar acorde con los efectos adversos. En conclusión, se encuentra que las usuarias carecen de un alto conocimiento en relación al anticonceptivo levonorgestrel. En tal sentido se recomienda trabajar capacitaciones y una mejor información en referencia al levonorgestrel tanto a nivel de jóvenes como de personal adultas para mejorar su conocimiento y por ende su uso adecuado del mismo.

Olaechea (2018), en su estudio evalúa los factores que tienen relación con el nivel de conocimiento del Levonorgestrel 1.5 mg a nivel de mujeres que adquieren el producto en Botica Inkafarma 2 de la ciudad de Piura, durante los meses de octubre 2017 a mayo 2018. El objetivo principal fue en qué medida existía una relación entre estas dos variables. De tipo descriptivo, correlacional y no experimental. Se trabajó con 260 jóvenes como población y una muestra de 57 jóvenes que fueron a quienes se les realizó el instrumento del cuestionario enfatizando en las características biosocioculturales. Los datos obtenidos se trabajaron en tablas y luego en el programa Excel, finalmente se procedió a la elaboración de los gráficos. La conclusión final determinó una relación significativa entre factores tales como: edad, grado de instrucción, estado civil y ocupación. El 35,1% demostraron nivel regular, un 21,1% nivel malo. Entre la edad y el conocimiento del LNG si existe relación significativa.

Sánchez (2017) investigación que realiza con estudiantes de bachillerato para conocer el grado de conocimiento sobre el método de anticoncepción por emergencia, estudio realizado en Machala durante los meses de Setiembre 2016 al mes de Marzo 2017. Se trabajó con una muestra de 150 estudiantes de la institución educativa Ismael Pérez, empleando la técnica de la encuesta. La prevalencia del sexo femenino fue del 95%, de las cuales se encontró un 79% solteras; asimismo del 5% que corresponden al sexo masculino se encontró que un 50 % fueron solteros; se obtuvo como resultados que el uso adecuado de los anticonceptivos es de conocimiento de un 46%, mientras que el conocimiento de los efectos secundarios que estos medicamentos originan es conocido por un 46 %. Este estudio concluye finalmente que los estudiantes que participaron en el estudio de investigación tienen conocimientos muy precarios sobre la anticoncepción por emergencia, lo cual nos lleva a reflexionar y buscar forma de mejorar estos conocimientos.

Mayta y Sáez (2021) establecen como objetivo de estudio el encontrar una relación entre los factores principales que pueden influir en los conocimientos que existen sobre el levonorgestrel, en ese sentido trabajo con un grupo etario comprendido entre los 20 a 40 años de edad que fueron atendidas en una botica privada del distrito de Bellavista durante el mes de junio del año 2020. Investigación correlacional, de tipo cualitativo, no experimental y que recoge la información en un solo tiempo lo que determina que sea transversal. Se trabajó con la técnica de la encuesta. Se obtuvo que un 60.0 % arrojaron un bajo conocimiento, mientras que por otro lado el 38.1 % demostraron tener un conocimiento medio sobre el tema a estudiar, que en este caso se tomó el levonorgestrel como el AOE. Si bien se encontró relación según el objetivo trazado, también es cierto que esta nos demuestra un nivel de conocimiento significativamente bajo. Además, se puede ver que la religión influye más que el nivel de instrucción. De igual forma observamos que el estado civil, así como el ingreso económico influyen, mas no la ocupación de cada uno de ellas.

Giraldo y Gutiérrez (2022) en su estudio se plantea el grado de conocimiento y condicionantes en el consumo del levonorgestrel en usuarias de Botica Mifarma Chincha enero del 2022, la investigación utiliza 2 variables, transversal y prospectiva, el diseño utilizado es descriptivo para determinar la relación entre las dos variables, se realizó mediante una encuesta con un cuestionario de 22 preguntas a 136 usuarias de la Botica Mifarma Chincha, sobre el levonorgestrel los resultados fueron 102 (75%) usuarias si saben cómo funciona, 100 (74%) usuarias si sabe que existe una sola vía de administración, 94 (69%) usuarias si sabe que presenta efectos secundarios, 23 (39%) usuarias si saben que presenta contraindicaciones, 103 (76%) usuarias solo por emergencia es la frecuencia que usa, 88 (65%) usuarias si conoce la dosis, 94 (69%) usuarias si usa por un diagnóstico, 80 (59%) saben que produce cefalea y mareos, 84 (62%) usuarias saben que produce cambios emocionales, 59 (43%) usuarias si saben de presencia de sensibilidad mamaria, 91 (67%) saben de presencia de problemas gástricos, 77 (57%) usuarias tienen la edad entre 17 a 25 años de edad, 65 (48%) tienen ocupación estudiante, 84 (62%) tienen afiliación a seguros de salud, 89 (65%) accede a servicios básicos, 79 (58%) accede a servicios de información, 100 (74%) tienen un ingreso mensual menor o igual a 930 soles, 106 (78%) tienen grado de estudio superior no universitario, 136 (100%) usuarias el lugar de acceso al medicamento es la farmacia o botica, 118 (87%) le sugieren el uso por recomendación, 131 (96%) usuarias no lo adquieren con receta médica, 106 (78%) saben que el personal no está autorizado a recetar medicamentos. en tal sentido se concluye aceptar la hipótesis general; entre el conocimiento del Levonorgestrel y factores condicionantes al consumo.

Salvador (2019) el trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de conocimiento del Levonorgestrel a nivel de usuarios de Boticas Inkafarma, San Juan de Lurigancho - Lima, 2019. Para el presente estudio se elaboró un cuestionario de preguntas, las cuales fueron focalizadas básicamente en relación a la farmacocinética y farmacodinamia del Levonorgestrel, esto implicó un número de 13 preguntas. Un 40% arrojó un

bajo conocimiento, un 50 % tuvo conocimiento medio relacionado a la dosis correcta, un 50 % conocimiento bajo en relaciona los efectos secundarios y finalmente un 50 % demostró tener un conocimiento alto sobre la frecuencia del uso del LNG. La conclusión final determina un bajo conocimiento en relación al uso del Levonorgestrel en los usuarios que fueron la muestra de estudio.

Marcelo (2022) investigación descriptiva, cuantitativa y que tiene como recolección de la información el tipo transversal. El objetivo fue conocer y poder determinar cómo las alumnas de una institución educativa y que cursan entre el 4° y 5° de secundaria conocen sobre el AOE levonorgestrel, para esto se elaboró un cuestionario de 9 preguntas y que fue aplicado mediante una encuesta. Se tuvo una muestra de 35 alumnas de las cuales luego de aplicar el instrumento se determinó un 37.14% resultaron tener un nivel de conocimiento bajo, mientras que un porcentaje del 31.43% lo manifestaron en un nivel de conocimiento medio y en forma similar el 31.43% dio como resultado tener conocimiento alto. De todo esto además se determinó que ligeramente las alumnas de 4to grado de instrucción con un  $10.57 \pm 4.16$ , en tanto las alumnas del 5° grado tuvieron un  $10.38 \pm 5.04$  del puntaje en general. La conclusión final nos lleva a que el 37.14% de las alumnas tuvieron un nivel de conocimiento bajo, no encontrándose diferencias muy resaltantes entre los diferentes grados de estudio.

## **Fundamentación científica**

### **Anticonceptivos de emergencia**

En los últimos años la AOE se ha convertido en una forma de evitar un embarazo y que se utiliza luego de una relación sexual no consentida o llamada también como abuso sexual, o por falta de una protección con algún anticonceptivo y también por uso irregular de algún método (Sabo y Schragger, 2006).

En ese sentido se puede hablar de la píldora anticonceptiva de uso oral como también de aquellos dispositivos que son colocados dentro del útero de la

mujer para ejercer una especie de barrera y evitar la concepción. En el caso de las píldoras se pueden tener de composición combinada en donde participan un estrógeno acompañado de progestina y aquella que solo contiene progesterona (progestina) como es el caso del levonorgestrel. Lo importante es que ambas formas usadas correctamente pueden hasta en un 75 % disminuir o evitar los embarazos no deseados, y en forma indirecta disminuir también los abortos. (Shiferaw et al., 2015).

### **Levonorgestrel**

El levonorgestrel (LNG), es un medicamento cuyo principio activo es la progesterona y que es utilizado ampliamente como una forma de prevenir embarazos, por lo que su consumo es muy amplio en el mundo. Se recomienda por lo general 1,5 mg el cual debe ser administrado después de haberse realizado una relación sexual y que se ha llevado a cabo sin ninguna protección para evitar la concepción. Estudios recomiendan que el levonorgestrel puede ser útil hasta por 5 días después de una relación sexual sin protección, esta eficacia disminuye con el tiempo (Kumar et al., 2018).

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015) hace referencia que el levonogestrel no participa en la prevención de enfermedades que son ocasionadas por transmisión sexual, haciendo hincapié que su actividad farmacológica es exclusivamente inhibir el proceso de la fecundación y que, si este se consume con las precauciones debidas, se asegura por lo tanto que el riesgo en este caso no califica.

### **Farmacocinética**

El LNG presenta una alta biodisponibilidad muy cercana al 100 %. Esta característica es fundamental para su acción farmacológica y además al carecer del efecto del primer paso es que se refuerza su alta biodisponibilidad. El volumen de distribución es cercano a 1.8 L /kg. Presenta una vida media de  $27.5 \pm 5.6$  horas. (Matyanga y Dzingirai, 2018).

Se une a las proteínas en un alto porcentaje de aproximadamente 97.5 a 99%, en este proceso se une a dos proteínas: la albumina sérica y la globulina que

fija a las hormonas sexuales. Presenta excreción principalmente renal en aproximadamente la mitad de la dosis y la tercera parte lo hace a través de las heces. (Matyanga y Dzingirai, 2018).

### **Farmacodinamia**

El LNG es una forma sintética de la hormona femenina denominada, la progesterona. El ovario tiene la capacidad de producir la hormona denominada progesterona, la cual participa en la preparación de la matriz para un posible embarazo y además bloquea la producción de nuevos óvulos. De esta manera si se llegara a producir un embarazo esta hormona va a seguir produciendo el campo adecuado del útero para el embarazo, sin embargo, si no ocurre esto, entonces se va a llevar a cabo la denominada menstruación en las mujeres que ocurre mensualmente. Su actuación principal está en tratar de eliminar el ovulo formado en todo caso hacer un retraso en la producción del mismo. (Glasier et al., 2010).

La acción a nivel de la ovulación consiste en reducir la concentración de la LH y FSH antes de que ocurra la ovulación, de esta manera bloquea la producción de la ovulación o en su defecto la postergación.

### **Eficacia**

La OMS (2015) hace mención de una eficacia del LNG en un porcentaje cercano al 85%. Esta eficacia se reduce a medida que transcurre más tiempo de su administración después de la relación sexual, convirtiéndose hasta en un 60% de eficacia si se consume en los 5 días después del coito.

### **Pautas de administración**

Se recomienda la administración de 1,5 mg de levonorgestrel, en las 72 horas transcurridas después de la relación en donde no se ha realizado protección. Sin embargo, algunos estudios indican que puede utilizarse hasta 5 días después del coito sin protección. (Matyanga y Dzingirai, 2018).

### **Efectos adversos y contraindicaciones**

Se resumen en, náuseas y vómitos, ligero sangrado vaginal irregular, y fatiga, sin embargo, no son tan frecuentes y en la mayor parte de los casos ceden rápidamente.

Carece de efectos teratógenos y ante un futuro embarazo deseado no existe ningún problema de alteración en la fertilidad, en tal sentido su contraindicación principal sería solamente si la persona está embarazada.

### **Levonorgestrel en usuarias**

Es necesario tener en cuenta que su uso en los últimos años ha aumentado por parte de las adolescentes, en tal sentido la orientación oportuna para que el uso de este producto no sea tan indiscriminado debe ser una tarea a tomar en cuenta por los entes reguladores, máxime si se puede adquirir fácilmente en un establecimiento farmacéutico. La idea principal es que el consumo del LNG por parte de las jóvenes se lleve a cabo en forma responsable y solo cuando el caso lo amerite, además de ser una forma de tener una alternativa, pero siempre y cuando este uso del medicamento no sea una práctica común e irresponsable.

## **1.2. Justificación de la investigación.**

### **Justificación científica.**

Los estudios de medicamentos denominados los EUM son importantes porque permiten conocer la demanda de un medicamento en un tiempo determinado, esto favorece las proyecciones de consumo y por lo tanto permite preveer para un abastecimiento acorde a las necesidades que se pueden observar, por lo tanto el presente estudio al estudiar la demanda del levonorgestrel esta contribuyendo a establecer una relacion de equilibrio entre la demanda y la oferta de dicho producto.

### **Justificación social.**

El presente estudio aporta especialmente sobre el conocimiento del citado anticonceptivo en lo que se refiere a su uso y características propias , ya que de esta manera se podrá conocer la importancia de establecer en las personas y especialmente jóvenes sobre su correcto uso, aun mas teniendo en cuenta que este medicamento esta dentro de un programa que realiza el estado para evitar embarazos no deseados y elevar la calidad de vida del nuevo ser , asi como tambien de la futura madre.

### **Justificacion metodologica**

Al emplearse una encuesta , se esta realizando una secuencia metodologica que va a permitir recoger informacion en forma ordenada y en relacion a los objetivos trazados, este estudio por lo tanto puede servir a futuro para investigaciones similares.

### **1.3. Problema.**

¿Cuál es el conocimiento y la demanda de levonogestrel 1,5 mg en los clientes de botica Intifarma, Las Lomas, Piura 2022?



#### 1.4. Conceptuación y operacionalización de variables

Variable	Conceptualización	Operacionalización	Dimension	Indicador
Levonorgestrel 1.5 mg	El <b>levonorgestrel 1,5 mg</b> , se usa para evitar el embarazo después de una relación sexual sin protección (tener relaciones sexuales sin ningún método anticonceptivo o con un método anticonceptivo que falló o que no se usó de manera correcta (Iglesias y Castillo, 2017).	Se realiza una encuesta a través de un cuestionario para dar respuesta a nuestros objetivos de estudio.	Características demograficas	Edad Sexo Estado civil Grado de instruccion
			Demanda de levonogestrel 1,5 mg	Reporte de ventas de botica Intifarma
			Conocimiento del levonorgestrel 1,5 mg	Cuestionario Items del 1 al 10

### **1.5. Hipótesis.**

Existe un alto desconocimiento sobre el anticonceptivo y una alta demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes de botica Intifarma Las Lomas Piura 2022.

### **1.6. Objetivos.**

#### **Objetivo general:**

Determinar el conocimiento y la demanda de consumo de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes de botica Intifarma Las Lomas Piura 2022.

#### **Objetivos Específicos:**

- Identificar las características sociodemográficas de los clientes de botica Intifarma Las Lomas Piura 2022.
- Determinar la demanda de Levonorgestrel 1,5 mg en los clientes de botica Intifarma Las Lomas Piura 2022.
- Determinar el conocimiento sobre el uso de la píldora de emergencia, en los clientes de botica Intifarma Las Lomas Piura 2022.

## **II. METODOLOGÍA.**

### **2.1 Tipo y diseño de investigación**

#### **Tipo de investigación:**

Básica, es aquella relacionada al desarrollo de un conocimiento más completo comprendiendo los fenómenos, situaciones, relaciones y hechos observables que puedan tener los objetos de estudio.

#### **Diseño de la investigación:**

Es transversal cuando se va intervenir a los sujetos de estudio en una sola oportunidad, se da en el caso de estudios observacionales o no experimentales. Descriptivo, son investigaciones orientadas a especificar propiedades de las variables, cuantificando el hallazgo de un fenómeno y contexto (Álvarez, 2020). Observacional porque corresponden a diseños de investigación cuyo objetivo es "la observación y registro" de acontecimientos sin intervenir en el curso natural de estos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

### **2.2. Población y muestra.**

#### **Población.**

La población estuvo compuesta por 245 clientes que acudieron a Botica Intifarma a comprar levonorgestrel 1,5 mg durante el año 2022.

#### **Muestra.**

Criterios de inclusión:

- Clientes mayores de 18 años de edad
- Clientes que aceptaron voluntariamente participar en la encuesta

Criterios de exclusión:

- Clientes que podían responder las preguntas de la encuesta

Para el cálculo del tamaño muestral (n) se aplicó los siguientes criterios:

Población (N) = 245 clientes.

Proporción: (p=0.5); (q=0.5)

Precisión: (d=0.05)

Nivel de confianza: 95 % (z = 1.96)

Luego se aplicó la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = 150 \text{ clientes}$$

Selección de la muestra de forma aleatoria, utilizando la función “aleatorio” en Excel.

### **2.3. Técnicas e instrumentos de investigación.**

Se recogió la información necesaria para nuestros objetivos.

### **2.4. Procesamiento y análisis de la información.**

#### **Técnicas de procesamiento y análisis de Datos.**

La información se ingresó en cuadro del programa Excel para su ordenamiento correspondiente, Luego se procedió a la elaboración de las tablas correspondientes según los objetivos que se han elaborado en el trabajo de investigación.

### III. RESULTADOS.

Tabla 1.

*Clientes de botica Intifarma según edad que adquirieron LNG 1,5 mg*

<b>Edad</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>18-25</b>	89	59.33
<b>26-33</b>	49	32.67
<b>&gt;34 años</b>	12	8.00
<b>Total</b>	150	100.00

En la tabla 1 se observa que del 100% de los encuestados según edad adquirieron LNG 1,5 mg el 59.33% fluctuaron entre los 18 – 25 años, un 32.67% entre 26 – 33 años y el 8% mayores de 34 años.

Tabla 2.

*Clientes de botica Intifarma según sexo que adquirieron LNG 1,5 mg*

<b>Sexo</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>Masculino</b>	35	23.33
<b>Femenino</b>	115	76.67
<b>Total</b>	150	100.00

En la tabla 2 se observa que del 100% de los encuestados según sexo adquirieron LNG 1,5 mg el 76.67% fueron del sexo femenino y el 23.33% fueron del sexo masculino.

Tabla 3.

*Clientes de botica Intifarma según estado civil que adquirieron LNG 1,5 mg*

<b>Estado civil</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>Soltero</b>	91	60.67
<b>Casado (a)</b>	40	26.67
<b>Conviviente</b>	19	12.66
<b>Total</b>	150	100.00

En la tabla 3 se observa que del 100% de los encuestados según estado civil adquirieron LNG 1,5 mg el 60.67% fueron solteros, un 26.67% casados y el 12.66% convivientes.

Tabla 4.

*Clientes de botica Intifarma según grado de instrucción que adquirieron LNG 1,5 mg*

<b>Grado de instrucción</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>Primaria</b>	25	16.67
<b>Secundaria</b>	78	52.00
<b>Superior</b>	47	31.33
<b>Total</b>	150	100.00

En la tabla 4 se observa que del 100% de los encuestados según el grado de instrucción el 52% tenían secundaria, un 31.33% contaban con estudios superiores y el 16.67% primaria.



Tabla 5.

*Demanda de LNG 1, 5 mg en botica Intifarma durante el año 2022*

Meses	N°	%
<b>Enero - Abril</b>	72 blíster x 1	41.38
<b>Mayo - Agosto</b>	54 blíster x 1	31.03
<b>Setiem -Diciembre</b>	48 blíster x 1	27.59
<b>Total</b>	174 blíster x 1	100.00

En la tabla 5 se observa que con respecto a la demanda de LNG 1,5 mg durante el 2022, el período de mayor demanda fue en los meses de enero -abril con un 41.38%, un 31.03% entre los meses de mayo – agosto y el 27.59% meses de setiembre -diciembre.

Tabla 6.

*Nivel de conocimiento de clientes de botica Intifarma sobre LNG 1,5 mg*

Nivel según respuesta	Nº	%
<b>Conocimiento bajo</b>	111	74.0
<b>Conocimiento regular</b>	33	22.0
<b>Conocimiento alto</b>	6	4.0
<b>Total</b>	150	100.0

**Responde bien de 1 a 5 preguntas: conocimiento bajo**

**Responde bien de 1 a 8 preguntas: conocimiento regular**

**Responde bien de 1 a 10 preguntas: conocimiento alto**

En la tabla 6, se observa con respecto al nivel de conocimiento de clientes de la botica Intifarma sobre LNG 1,5 mg se obtuvo que el 74% tenía un conocimiento bajo, el 22% un conocimiento regular y el 4% un conocimiento alto.

#### IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En la Tabla N° 1 se observa que la edad más prevalente entre los clientes de botica Intifarma que compraron el LNG 1,5 mg es de los 18 a 25 años de edad, este resultado concuerda con el estudio de Roque (2020) en cuyo trabajo de investigación encontró el grupo etario de 17 a 27 años el más prevalente, esto además guarda coherencia porque en dicho grupo etario se da generalmente el inicio de la actividad sexual en las personas.

En la Tabla N° 2 el sexo más prevalente de los clientes que adquirieron LNG 1,5 mg es el femenino con un 76.67%, en contraposición del sexo masculino con un 23.33%. existe coincidencia con la investigación de Roque (2020), en donde su muestra fue el 66.90% del sexo femenino y un 33.10 del sexo masculino. Asimismo, el trabajo de investigación de Zúñiga (2021) trabaja con una población de 110 mujeres, de las cuales se extrajo una muestra de 80 de ellas. Sánchez (2017) en su investigación también encuentra que el 95% de la población de su estudio representan al sexo femenino, coincidiendo con los resultados de nuestro trabajo en donde el sexo femenino es el mayoritario.

En la Tabla N° 3, según el estado civil, se tiene que el mayor porcentaje corresponde a personas solteras con un 60.67 %, este resultado es similar al realizado por Sánchez (2017) que en su estudio encuentra que el 79% su estado civil era solteras.

En la Tabla N°4, el grado de instrucción más prevalente fue el de educación secundaria con un 52%, seguido de nivel superior con un 31.33%, de nivel superior, estos resultados difieren con los encontrados por Salvador (2019), quien encontró en su estudio que el 78% de su muestra de estudio tiene educación superior, esto posiblemente sea porque nuestro trabajo ha sido realizado en un distrito rural en donde existe cierta dificultad para acceder a una educación superior por la distancia y por otro lado por la situación económica de

los pobladores que en su mayor parte son agricultores y dependen de un jornal según sea la producción.

En la tabla N° 5 se encuentra según reporte de ventas una demanda de 174 blíster durante el año 2022, Oruna (2021) en su estudio sobre el consumo de LNG, encontró una venta de 581 unidades en un tiempo similar a 12 meses, lo cual difiere con nuestro consumo hallado en nuestro estudio.

Además, se tiene en cuenta además que en el distrito de Las Lomas se encuentra un centro de salud en donde el programa de Planificación Familiar del MINSA provee de este anticonceptivo oral a la población en edad fértil, lo cual de alguna manera atenúa la demanda en establecimientos privados. En todo caso estudios de EUM pueden tomar en cuenta estos datos para posteriores investigaciones sobre demanda del LNG.

En la tabla N° 6, según nuestra escala de conocimiento sobre el LNG, encontramos que el 74% tiene un nivel de conocimiento bajo, al responder solo de 1 a 5 preguntas, este resultado concuerda con el trabajo de investigación de Zúñiga (2021), que determina que no existe alto conocimiento de las usuarias sobre el LNG, sin embargo, difiere con el resultado del trabajo de Olaechea (2018) quien solo encontró un 21.1 de conocimiento malo por parte de las usuarias del consumo de LNG. Esto puede tener explicación porque el estudio realizado por Olaechea fue realizado en la ciudad de Piura, mientras que nuestra investigación sido hecha en zona rural, por lo que se puede observar diferencia en el grado de instrucción que puedan poseer cada muestra en los respectivos trabajos de investigación.

Igualmente, Mayta y Sáez (2021), encontró en su trabajo de investigación un 60.0 de conocimiento bajo sobre el uso del LNG, lo cual es similar a los resultados de nuestro estudio.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

En la Tabla N° 1 se observa que la edad más prevalente entre los clientes de botica Intifarma que compraron el LNG 1,5 mg es de los 18 a 25 años de edad.

En la Tabla N° 2 el sexo más prevalente de los clientes que adquirieron LNG 1,5 mg es el femenino con un 76.67%, en contraposición del sexo masculino con un 23.33%.

En la Tabla N° 3, según el estado civil, se tiene que el mayor porcentaje corresponde a personas solteras con un 6.67 %.

En la Tabla N°4, el grado de instrucción más prevalente fue el de educación secundaria con un 52%, seguido de nivel superior con un 31.33%, de nivel superior.

En la Tabla N° 5 se encuentra según reporte de ventas una demanda de 174 blíster durante el año 2022

En la Tabla N° 6, según nuestra escala de conocimiento sobre el LNG, encontramos que el 74% tiene un nivel de conocimiento bajo, al responder solo de 1 a 5 preguntas

## **Recomendaciones**

Se deben implementar curso y talleres de capacitación sobre el uso correcto del anticonceptivo Levonorgestrel, fomentando el uso racional del mismo.

Promover talleres de sensibilización entre los jóvenes para que se conozca las practicas correctas de los anticonceptivos en general, buscando crear una educación sexual responsable.

Trabajar articuladamente con el programa de Planificación familiar para fomentar la maternidad responsable a través de la entrega gratuita a mujeres en edad fértil y que desean tener embarazos deseados, con lo cual se promueve el cuidado responsable.

Establecer a través de centros escolares, universidades los programas pilotos de educación sexual y el uso de los anticonceptivos a efecto de irradiar a la mayor parte de la población en edad fértil, especialmente a las del sexo femenino.

## **VI. AGRADECIMIENTO.**

Agradecer en primer lugar a Dios por permitirme lograr una meta más en mi desarrollo profesional, a mis Padres por sus consejos y apoyo incondicional, hermanos, hermanas, amigos y a todas las personas que estuvieron siempre dando aliento para subir un escalón más y seguir cumpliendo con todas mis metas profesionales.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. Universidad de Lima.  
<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202020%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Giraldo, C. y Gutiérrez, F. (2022). *Nivel de conocimiento y condicionantes en el consumo del levonorgestrel en usuarias de botica Mifarma Chincha ene-2022*. Recuperado de: <http://repositorio.unid.edu.pe/handle/unid/304>
- Glasier, AF, Cameron, ST, Fine, PM, Logan, SJ, Casale, W., Van Horn, J., ... y Gainer, E. (2010). Acetato de ulipristal versus levonorgestrel para la anticoncepción de emergencia: un ensayo aleatorizado de no inferioridad y un metanálisis. *The Lancet*, 375 (9714), 555-562.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018), *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: McGraw – Hill Education.
- Iglesias, S. y Castillo, K. (2017). Levonorgestrel: una alternativa y una necesidad. *Revista experiencia en medicina del Hospital Regional Lambayeque*, 3(1), 44-44.
- Kumar, M. M., AlBuhairan, F., Galagali, P., Dixon Docter, A., Weiss, A., & Keough, L. (2018). The society for adolescent health and medicine. *Addressing Nutrit Disord Adolesc*, 62, 120-3.
- Marcelo, J. (2022). Nivel de conocimiento de levonorgestrel en alumnas de 4° y 5° de secundaria de la IE Leoncio Prado Gutiérrez, El Porvenir. Setiembre-noviembre 2019. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29650>



- Mayta, F. y Sáez, R. (2021). Evaluación de conocimiento y factores influyentes en uso de Levonorgestrel de personas de 20 a 40 años en botica Lourdes distrito de Bellavista en junio 2020. Recuperado de: <http://repositorio.unid.edu.pe/handle/unid/113>
- Matyanga, CM y Dzingirai, B. (2018). Farmacología clínica de las píldoras anticonceptivas hormonales de emergencia. *Revista internacional de medicina reproductiva*, 2018.
- Olaechea, A. (2018). Factores influyentes en el nivel de conocimiento de uso de Levonorgestrel 1.5 mg en jóvenes consumidoras en Botica Inkafarma 2, Piura Octubre 2017 - Mayo 2018. Recuperado de: <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/6002>
- Organización Mundial de la Salud (OMS. 2015). Anticoncepción de urgencia. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/emergency-contraception>
- Oruna, E. (2021) Consumo de levonorgestrel de 1.5 mg, expendido en un establecimiento farmacéutico en el distrito de Salaverry- La Libertad, abril 2018 – marzo 2019. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/18495>
- Roque, Y. (2020). *Conocimientos y actitudes sobre el uso de levonorgestrel 1, 5 mg en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, marzo-julio 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4153>
- Sabo, L. y Schragar, S. (2006). Anticoncepción de emergencia en Wisconsin: una revisión. *WMJ-MADISON-*, 105 (5), 40.
- Sánchez, M. (2017). Conocimiento de anticoncepción de emergencia en estudiantes del Colegio Ismael Pérez Pazmiño, cantón Machala. Recuperado de: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/18784>

Salvador, A. (2019). nivel de conocimiento sobre el uso de levonorgestrel en clientes de botica Inkafarma av. los pinos del distrito de San Juan de Lurigancho-lima, 2019. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12970/237>

Shiferaw, Z., Gashaw, T., Tesso, Y. (2015). Factors associated with utilization of EC among female students in Mizan-Tepi University, south West Ethiopia. *BMC Res Notes*; 8:817

Zuñiga, D. (2021). Nivel de conocimiento en el consumo de Levonorgestrel en usuarias atendidas en el centro de salud de Pueblo Nuevo – Chincha. Recuperado de: <http://repositorio.unid.edu.pe/handle/unid/104>

## **VIII. ANEXOS**

## Anexo 1

### Autorización de institución

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Oficio N°002

Dra. Q.F. Rocio Tintaya Rojas

D.T. Botica Intifarma

Srta. D.T.:

Valladares García, Cecilia del Socorro, con DNI 48080715 y con código de alumna de la Universidad San Pedro 2514100007, domiciliada en Caserio Curumuy Lagrimas - Piura, le saluda muy cordialmente y a la vez sirva la presente para hacerle de conocimiento lo siguiente:

Que estando próxima a culminar mis estudios universitarios de Química Farmacéutica y teniendo en cuenta que para mí graduación según el reglamento de la Universidad San Pedro – Filial Piura, es requisito la presentación de un Trabajo de Investigación, y siendo el mismo denominado: **Conocimiento y demanda de levonorgestrel 1,5mg en los clientes de botica Intifarma, Las Lomas, Piura, 2022**, es que mi persona solicita su autorización para proceder a realizar las encuestas correspondientes, además de su apoyo con la información que considere conveniente para lograr la culminación del mismo.

Agradeciendo de antemano su atención a lo solicitado, me despido no sin antes reiterarle mi agradecimiento y estima personal.

Sullana 10 de mayo del 2022

TESISTA

**Valladares García, Cecilia del Socorro**

## Anexo 2

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo: \_\_\_\_\_

\_\_\_ declaro que he sido informado e invitado a participar en una investigación denominada **"Conocimiento y demanda de levonorgestrel 1,5 mg en los clientes de botica Intifarma, Las Lomas, Piura, 2022"**, éste es un proyecto de investigación que tiene como objetivo determinar el conocimiento , la demanda y características sociodemográficas de los clientes de en relación al levonorgestrel de 1,5 mg, su participación se llevará a cabo cumpliendo con los protocolos que amerita la pandemia por la cual estamos pasando y consistirá en responder una encuesta que demorará alrededor de 15 minutos. Extiendo a ustedes que la información registrada será confidencial, y que los nombres de los participantes serán asociados a un número de serie, esto significa que las respuestas no podrán ser conocidas por otras personas ni tampoco ser identificadas en la fase de publicación de resultados. La información podrá beneficiar de manera directa y por lo tanto tiene un beneficio para la sociedad dada la investigación que se está llevando a cabo.

Gracias por su participación

### **Anexo 3**

#### **Muestra**

Población (N) = 245 usuarios.

Proporción: (p=0.5); (q=0.5)

Precisión: (d=0.05)

Nivel de confianza: 95 % (z = 1.96)

Luego se aplicó la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = 150$$

**Anexo 4**

**Cuestionario**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO – PIURA**

**FARMACIA Y BIOQUIMICA**

**Conocimiento y demanda de levonorgestrel 1,5mg en los clientes de botica Intifarma, Las Lomas, Piura, 2022**

**EDAD: ..... SEXO: .....**

**GRADO DE INSTRUCCIÓN:**

**a) Primaria                      b) Secundaria                      c) Superior**

**ESTADO CIVIL:**

**a) Soltero (a)                      b) casado (a)                      c) Conviviente                      d) Divorciado**  
**(a)**

**1.- Utiliza píldora de emergencia**

**1. Si**

**2. No**

**2.- Sabe para qué es la píldora de emergencia?**

**1. Si**

**2. No**

**3.- Sabe cómo se usa la píldora de emergencia?**

**1. Si**

**2. No**

**4.- Conoce como actúa la píldora de emergencia?**

**1. Si**

**2. No**

**5.- Conoce de los efectos adversos que puede presentar el uso de la píldora de emergencia?**

**1. Si**

**2. No**

**6.- Considera que es necesario el uso de la píldora de emergencia**

- 1. Si**
- 2. No**

**7.- Considera que necesita tener mayor información sobre el uso de la píldora de emergencia**

- 1. Si**
- 2. No**

**8.- Sabe que la píldora de emergencia la utiliza el estado para evitar embarazos no deseados**

- 1. Si**
- 2. No**

**9.- Sabe que la píldora de emergencia se vende con diferentes nombres comerciales en las boticas**

- 1. Si**
- 2. No**

**10.- Sabe que tanto es eficaz la píldora de emergencia para evitar el embarazo**

- 1. Si**
- 2. No**



## Anexo 5

### Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología	Técnica/Instrumento
¿Cuál es el conocimiento y la demanda de levonogestrel 1,5 mg en los clientes de botica Intifarma, ¿Las Lomas, Piura 2022?	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar el conocimiento y la demanda de consumo de Levonogestrel 1,5 mg en los clientes de botica Intifarma Las Lomas Piura 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> 1.-Identificar las características sociodemograficas de los clientes de botica Intifarma Las Lomas Piura 2022 2.-Determinar la demanda de Levonogestrel 1,5 mg en los clientes de botica Intifarma Las Lomas Piura 2022 3.-Determinar el conocimiento sobre el uso de la píldora de emergencia, en los clientes de botica Intifarma Las Lomas Piura 2022</p>	Existe un alto desconocimiento sobre el anticonceptivo y una alta demanda de Levonogestrel 1,5 mg en los clientes de botica Intifarma Las Lomas Piura 2022.	Uso del levonogestrel 1,5 mg	<p>Diseño de investigación: Básica Nivel de investigación: Descriptiva Población: 245 clientes de Botica Intifarma. Muestra: 150 clientes de Botica Intifarma</p>	<p>Cuestionario Ficha de observación Registro de fichas Reporte de ventas</p>

**Anexo 6 Operacionalización de variables.**

Variable	Conceptualización	Operacionalización	Dimensión	Indicador
<p><b>Levonorgestrel 1.5 mg</b></p>	<p>El <b>levonorgestrel 1,5 mg</b>, se usa para evitar el embarazo después de una relación sexual sin protección (tener relaciones sexuales sin ningún método anticonceptivo o con un método anticonceptivo que falló o que no se usó de manera correcta</p>	<p>Se realiza una encuesta a través de un cuestionario para dar respuesta a nuestros objetivos de estudio.</p>	<p>Características demográficas</p>	<p>Edad Sexo Estado civil Grado de instrucción</p>

			Demanda de levonogestrel 1,5 mg	Reporte de ventas de botica Intifarma
			Conocimiento del levonogestrel 1,5 mg	Cuestionario Items del 1 al 10

## Anexo 7 Base de datos

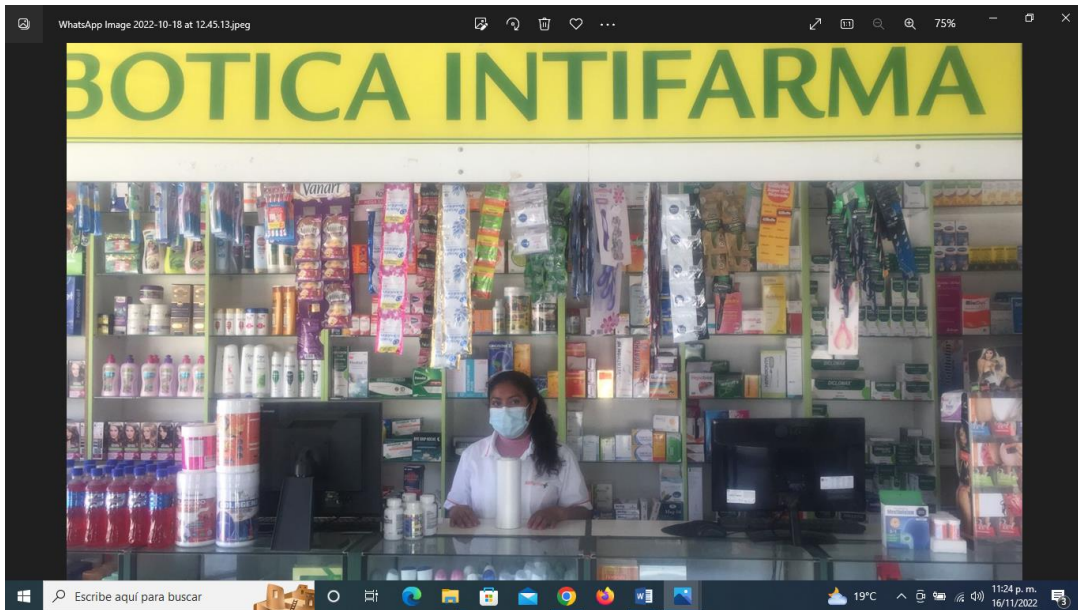
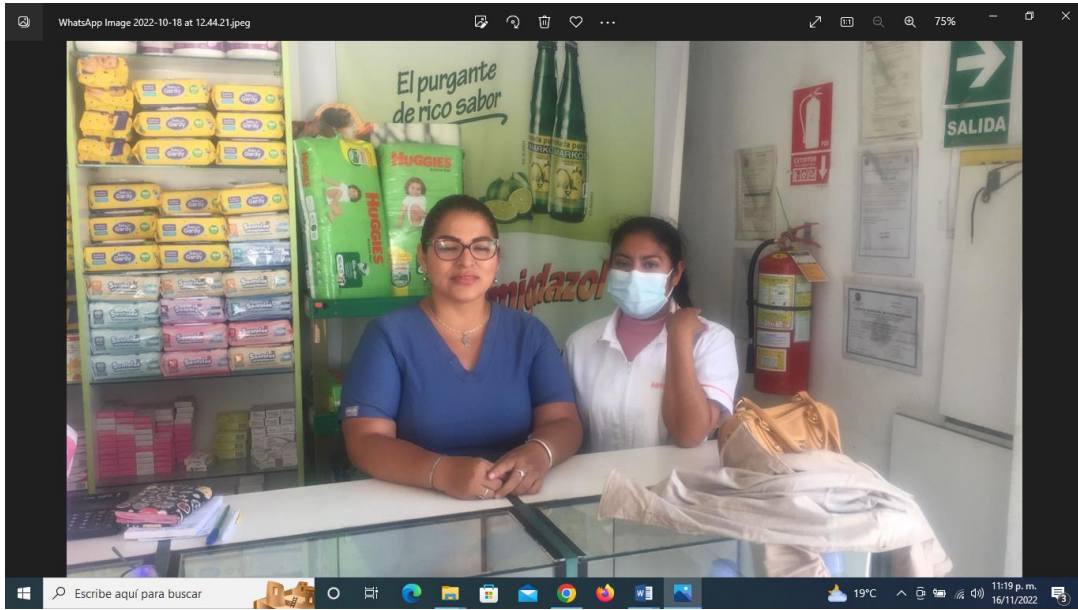
CLIENTES	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
31	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
34	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
45	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
47	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
50	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
51	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
58	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
59	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
63	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
65	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
66	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
67	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
68	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
69	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
70	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
71	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
72	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
74	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
75	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
76	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
78	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
79	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
82	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
83	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
84	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

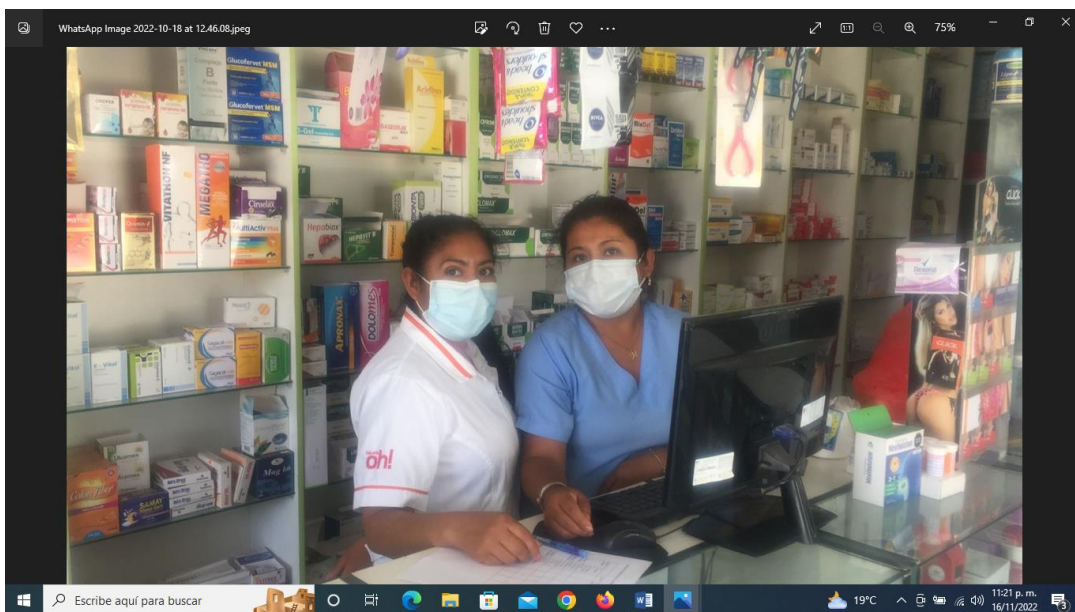
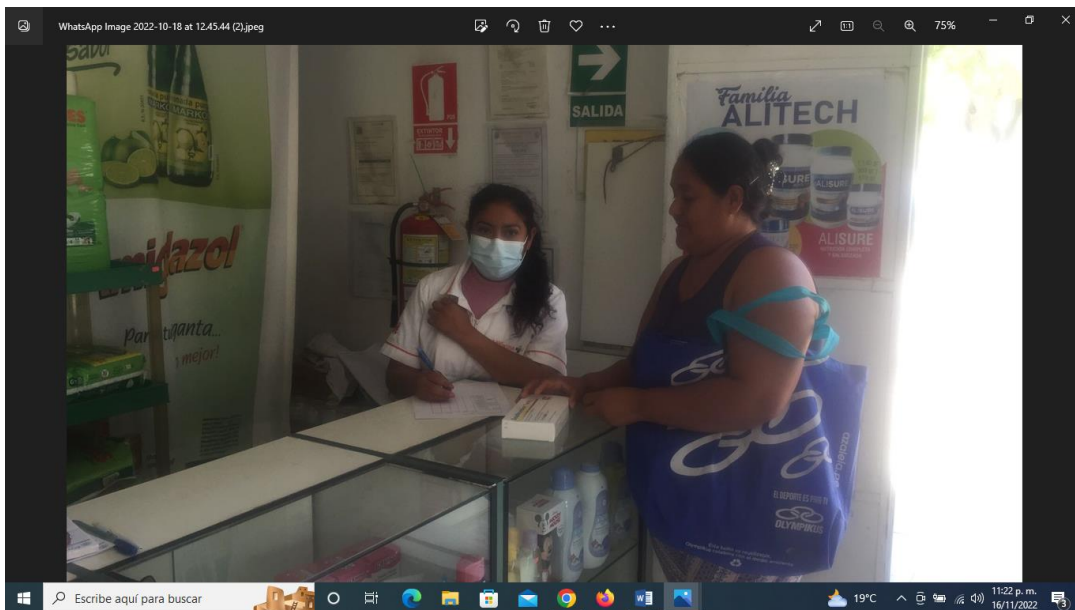
85	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
86	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
88	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
90	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
91	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
92	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
93	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
94	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
95	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
96	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
97	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
98	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
99	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
100	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
101	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
102	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
105	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
106	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
107	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
108	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
109	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
110	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
111	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
112	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
113	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
114	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
115	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
116	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
117	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
118	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
119	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
120	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
121	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
122	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
123	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
124	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
125	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
126	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
127	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
128	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

129	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
130	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
131	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
132	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
133	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
134	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
135	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
136	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
137	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
138	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
139	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
140	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
141	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
142	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
143	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
144	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
145	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
146	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
147	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
148	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
149	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
150	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## Apndice







Anexo 8

Fichas de Validación



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR ESPECIALISTA

**Conocimiento y demanda de levonorgestrel 1,5mg en los clientes de botica Intifarma, Las Lomas, Piura, 2022**

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X			X		
2	X		X			X	X			X		
3	X		X			X	X			X		
4	X		X			X	X			X		
5	X		X			X	X			X		
6	X		X			X	X			X		
7	X		X			X	X			X		
8	X		X			X	X			X		
9	X		X			X	X			X		
10	X		X			X	X			X		
11	X		X			X	X			X		
12	X		X			X	X			X		
13	X		X			X	X			X		
14	X		X			X	X			X		
15	X		X			X	X			X		
16	X		X			X	X			X		
17	X		X			X	X			X		
18	X		X			X	X			X X		
19	X		X			X	X					
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
APLICABLE				X				NO APLICABLE				
VALIDADO POR:				DNI: 47044214				FECHA: 20-08-22				
FIRMA: <i>Jovita Romero Mendoza</i> Jovita N. Romero Mendoza QUIMICO FARMACEUTICO C.Q.F.P. 22915				TELEFONO: 988445294				e-mail: Jovita-noemi.rm@hotmail.com				

Jovita Noemi Romero Mendoza

Q.F.:

CQFP N° 22915



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR ESPECIALISTA

**Conocimiento y demanda de levonorgestrel 1,5mg en los clientes de botica Intifarma, Las Lomas, Piura, 2022**

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X		X			
2	X		X			X	X		X			
3	X		X			X	X		X			
4	X		X			X	X		X			
5	X		X			X	X		X			
6	X		X			X	X		X			
7	X		X			X	X		X			
8	X		X			X	X		X			
9	X		X			X	X		X			
10	X		X			X	X		X			
11	X		X			X	X		X			
12	X		X			X	X		X			
13	X		X			X	X		X			
14	X		X			X	X		X			
15	X		X			X	X		X			
16	X		X			X	X		X			
17	X		X			X	X		X			
18	X		X			X	X		X	X		
19	X		X			X	X		X	X		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
APLICABLE				X				NO APLICABLE				
VALIDADO POR: <i>Yolanda Brissette Tapia Oblitas</i>				DNI: 72313003				FECHA: 20-08-22				
FIRMA: <i>[Firma]</i>				TELÉFONO: 964611233				e-mail: <i>tapiaoblitas@gmail.com</i>				

Yolanda Brissette Tapia Oblitas  
 Q.F.:  
 COFP N° 27211.



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR ESPECIALISTA

**Conocimiento y demanda de levonorgestrel 1,5mg en los clientes de botica Intifarma, Las Lomas, Piura, 2022**

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X			X		
2	X		X			X	X			X		
3	X		X			X	X			X		
4	X		X			X	X			X		
5	X		X			X	X			X		
6	X		X			X	X			X		
7	X		X			X	X			X		
8	X		X			X	X			X		
9	X		X			X	X			X		
10	X		X			X	X			X		
11	X		X			X	X			X		
12	X		X			X	X			X		
13	X		X			X	X			X		
14	X		X			X	X			X		
15	X		X			X	X			X		
16	X		X			X	X			X		
17	X		X			X	X			X		
18	X		X			X	X			X	X	
19	X		X			X	X			X	X	
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
APLICABLE				X				NO APLICABLE				
VALIDADO POR:				DNI:				FECHA: 20-08-22				
CARMEN GUZMAN PORULLA				46489373								
FIRMA:				TELEFONO:				e-mail:				
				944585301				C.Guzman.290718@hotmail.com				

Carmen Guzman Porulla

Q.F.:  
CQFP N° 23362

