

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES**

ESCUELA PROFESIONAL DE PROGRAMA FORMACION PROFESIONAL EN  
EDUCACION:NIVEL SECUNDARIA



**La motivación en el aprendizaje del área de historia  
geografía y economía en estudiantes de la Institución  
Educativa Secundaria N° 40204 Néstor Cáceres  
Velásquez del distrito de Socabaya, Arequipa 2017.**

Tesis para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN EDUCACIÓN  
SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS  
SOCIALES

**Autor**

Aliaga Blanco, Alfredo

Chimbote – Perú

2018

## ABSTRACT

El estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa Secundaria N° 40204 Néstor Cáceres Velásquez del distrito de Socabaya, ubicado en la ciudad y región Arequipa en el año 2017. El propósito consistió en determinar la motivación en el aprendizaje del área de historia geografía y economía en estudiantes de la institución educativa secundaria N° 40204 Néstor Cáceres Velásquez del distrito de Socabaya, Arequipa 2017. En referencia a la metodología, fue un estudio de carácter cuantitativo con un tipo y diseño descriptivo. Los hallazgos obtenidos a través del proceso investigativo fueron: La motivación en el aprendizaje del área de historia geografía y economía en estudiantes de la institución educativa secundaria N° 40204 Néstor Cáceres Velásquez del distrito de Socabaya, se caracteriza por presentar deficiencia en sus tres dimensiones. La motivación de logro en el aprendizaje de los estudiantes, se identifica en que el 60 % de estudiantes a veces se siente identificado con la motivación de logro, y el 15 % nunca se siente identificado con esta dimensión. Las atribuciones causales de logro en el aprendizaje en estudiantes se describe en que el 52 % de estudiantes a veces se siente identificado con las atribuciones causales de logro en la motivación, y el 21 % nunca se siente identificado con esta dimensión. La autoeficacia en la motivación del aprendizaje del área de historia geografía y economía en estudiantes, se diagnostica en que el 47 % de estudiantes a veces se siente identificado con ser autoeficaces en la motivación, y el 19 % nunca se siente identificado con esta dimensión.