

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



Uso de las redes sociales para desarrollar una cultura medio ambiente con alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH-Chota- Cajamarca-2016

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Educación con
mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa

Autor:

Gavidia Alarcón, Reinaldo

Asesor:

Aguilar Sánchez, Juan de Dios

Chimbote-Perú

2018

INDICE

	Pág. N°
Índice.....	ii
1. PALABRAS CLAVE.....	iv
2. TÍTULO DEL TRABAJO	v
3. RESUMEN.....	vi
4. ABSTRACT.....	vii
5. INTRODUCCIÓN.....	1
5.1. Antecedentes y fundamentación Científica	3
5.1.1. Antecedentes	3
5.1.2. Fundamentación científica de la variable redes sociales.....	7
5.1.3. Fundamentación científica de la variable cultura ambiental.....	12
5.1.4. Definición de términos básicos	16
5.2. Justificación de la Investigación.....	16
5.3. Planteamiento del problema	17
5.3.1. Formulación del problema	18
5.4. Conceptualización y Operacionalización de variables	18
5.4.1. Definición conceptual	18
5.4.2. Definición operacional	19
5.4.3. Cuadro de Operacionalización de variables	20
5.5. Hipótesis	21
5.6. Objetivos.....	21
5.6.1. Objetivo general	21
5.6.2. Objetivos específicos	21
6. Metodología.....	21
6.1. Tipo y diseño de investigación	21
6.1.1. Tipo de investigación	21
6.1.2. Diseño de investigación	21
6.2. Población y muestra.....	22
6.3. Técnicas e instrumentos de investigación	22
6.3.1. Técnicas.....	22
Observación.....	22
6.3.2. Instrumentos.....	23

a. Ficha de observación.....	23
b. Escala de valoración.....	23
6.3.3. Validez y confiabilidad.....	23
a. Validez.....	23
b. Confiabilidad.....	24
7. Resultados.....	24
7.1. Procesamiento y análisis de la información	24
7.2. Contrastación de hipótesis.....	27
8. Conclusiones	31
9. Sugerencias.....	32
10. Referencias bibliográficas	33
Anexo A: Taller N° 01 Redes sociales	34
Anexo B: Taller N° 02 Facebook, WhatsApp, Twitter	36
Anexo C: Taller N° 03 Reciclando basura, usando redes sociales.....	37
Anexo D: Taller N° 04 Centros turísticos de Chota.....	38
Anexo E: Taller N° 05 Cuidemos nuestra casa	39
Anexo F Matriz de consistencia	40
Anexo G Ficha de observación.....	41
Anexo H Lista de alumnos	42
Anexo I Procesamiento de datos (pre-pos test).....	43
Ficha de expertos.....	47
Dedicatoria.....	50
Agradecimiento	51

1.- PALABRAS CLAVE

Tema	Redes sociales – Cultura medioambiental
Especialidad	Educación

Theme	Social Nets - Environment culture
Specialty	Education

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

ÁREA	SUBÁREA	DISCIPLINA	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	EDUCACIÓN GENERAL.	DIDÁCTICA PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

2.- TÍTULO:

“USO DE LAS REDES SOCIALES PARA DESARROLLAR UNA CULTURA MEDIO AMBIENTE CON ALUMNOS DEL II CICLO DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y FORESTAL DE LA UNACH-CHOTA -CAJAMARCA-2016”

“USE OF SOCIAL NETS TO DEVELOP AN ENVIRONMENTAL CULTURE WITH STUDENTS OF THE II CYCLE OF ENVIRONMENTAL AND FOREST ENGINEERING OF THE UNACH, CHOTA – CAJAMARCA - 2016 ”

3.- RESUMEN

El presente estudio tuvo el propósito de determinar la influencia de las redes sociales Facebook, WhatsApp y Twitter para desarrollar una cultura medioambiental con alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH, Chota - Cajamarca, 2017. Se utilizó las redes sociales como estrategia para construir una cultura medioambiental con quienes se desarrolló la investigación.

El diseño es pre-experimental, el cual permitió manipular la variable redes sociales, después de verificar el nivel de cultura ambiental a partir de la aplicación de un pre test por el espacio de un trimestre, además la metodología del presente estudio fue aplicada porque nos permitió llegar a la realidad de nuestro medio ambiente.

Para el procesamiento de resultados se utilizó la observación como técnica y la ficha de observación como instrumento.

Al contrastar la hipótesis mediante la t student establecidos en la tabla N° 05 es de 1,729 con una significancia bilateral de 0,000 entre las dimensiones, demostrando que existe un mejoramiento en el uso de las redes sociales para desarrollar una cultura medioambiental. En consecuencia en la presente investigación se acepta la H1 y se rechaza la H0, hecho que debe servir para que se continúe con los estudios.

4.-ABSTRACT

The research was aimed at determining the influence of the social nets Facebook, WhatsApp and Twitter to develop an environmental culture with students of the II cycle of Environmental and Forest Engineering of the UNACH, Chota - Cajamarca, 2017. Social networks were used as strategy to develop an environmental culture with whom the research was developed.

The design is pre-experimental, allowed using the variable social nets, after verify the level of environmental culture as from the application of a pre -test, in that instrument was developed attitudes and values in the students' population during the trimester, then it was demonstrated by the application of the post - test as from the results were extracted the appropriate conclusions.

For the processing of results, observation was used as a technique and the observation form as an instrument.

when contrasting the hypothesis by means of the t student settled down in the table N° 05 it is of 1,729 with a bilateral significant of 0,000 among the dimensions, demonstrating that an improvement exists in the use of the social nets to develop an environmental culture. In consequence the H1 accepts and the H0 is rejected so that fact should serve so that you continue with the studies.

5.-INTRODUCCIÓN

El presente trabajo titulado: “Uso de las redes sociales para desarrollar una cultura medio ambiente con alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH-Chota-Cajamarca-2016”, tuvo por finalidad fomentar y desarrollar una cultura medioambiental con estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH. Se desarrolló bajo el enfoque holístico pre experimental con 20 estudiantes. El problema de investigación ¿Cómo influyó las redes sociales en el desarrollo de una cultura medioambiental con alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH-Chota-Cajamarca, ¿2017?, para lo cual el autor se fijó como objetivo general: Determinar la influencia del uso de las redes sociales en el desarrollo de la cultura medioambiental de los alumnos del II ciclo de ingeniería ambiental y forestal de la UNACH, Chota-Cajamarca-2017, como objetivos específicos:

Con la aplicación de redes sociales se determina el desarrollo de una cultura medioambiental de los alumnos del II ciclo de ingeniería ambiental de la UNACH-2017.

Diagnostica el nivel de uso de las dimensiones redes sociales para el desarrollo de una cultura medioambiental de los alumnos del II ciclo de ingeniería ambiental de la UNACH- 2017, mediante la aplicación de un pre test y pos test.

Con el uso de las redes sociales se identifica el nivel de formación en el desarrollo de la cultura medioambiental de los alumnos del II ciclo de ingeniería ambiental y forestal de la UNACH, Chota-2017.

Planteamiento del problema de investigación, el autor formula el problema teniendo en cuenta los datos de investigación de base, como se encuentra nuestro medio ambiente actualmente y que destinos tendrá el mañana, y que actitud tiene la sociedad frente a ello.

Marco teórico, se sustenta el trabajo mediante la adopción de un conjunto de teorías que permiten garantizar científica técnicamente el desarrollo del trabajo y formar una

conciencia ambiental en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH-2017.

Marco metodológico, se plantea toda la parte operativa para especificar el tipo de investigación, la metodología utilizada, la población de estudio, las técnicas de análisis e interpretación de los resultados, la Operacionalización de las variables, el pre test y pos test aplicado a los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH-2017, para desarrollar una cultura ambiental.

Resultados, se presentan los resultados de las dimensiones obtenidos del pre test y del pos test aplicados a los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH-2017, al contrastar la hipótesis mediante la t student establecidos en la tabla N° 05 es de 1,729 con una significancia bilateral de 0,000 entre las dimensiones, demostrando que existe un mejoramiento en el uso de las redes sociales para desarrollar una cultura ambiental. En consecuencia acepta la H_1 y se rechaza la H_0 , hecho que debe servir para que se continúe con los estudios.

Finalmente el autor presenta las conclusiones y sugerencias, sobre el uso de las redes sociales con los estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH-2017.

El autor se basa en las teorías de la Gaia de Lovelock (1969), el planeta se comporta como un organismo viviente, teoría de la inteligencia ecológica de Goleman (2010), vivir tratando menos de dañar la naturaleza.

Se presenta como anexos los instrumentos que han permitido el desarrollo de la investigación.

5.1. Antecedentes y fundamentación científica

5.1.1. Antecedentes

En investigaciones permanentes que se han realizado en la literatura científica especializada que son los antecedentes concluyentes muy valiosos en la indagación. Se han encontrado en el ámbito internacional, nacional, regional y local, algunas investigaciones relacionadas y citan a continuación:

(Barón, 2014), en su tesis “Actitudes hacia la conservación de la biodiversidad: un estudio de caso con estudiantes de tercero medio de la región metropolitana de Santiago”, Chile, 2014. Desarrollado con el objetivo de contribuir con la conservación del medio ambiente, tomado como antecedente, investigación de tipo pre experimental con una muestra de 207 estudiantes de la región metropolitana de Santiago, Chile, concluye:

- En general, los estudiantes piensan que la “biodiversidad” es el número y variedad de especies, dejando de lado aspectos indispensables como la genética y las relaciones ecosistemáticas.
- La mayoría de estudiantes (58%) consideran que si pueden contribuir desde su actividad de interés en la conservación de la biodiversidad; sin embargo; un resultado no muy diferente (41%) consideran que no lo pueden hacer, aspecto que se puede relacionar con la visión fragmentada del conocimiento que se ha impartido desde el sistema educativo en el que estamos inmersos.
- Se obtuvo una actitud predominante por parte de los estudiantes en la escala que actitudes hacia la solución de problemas en la conservación de la biodiversidad.

Estos estudios se realizó en la región metropolitana de Santiago de Chile, aportará al desarrollo de la investigación por su relación con la variable dependiente cultura medio ambiental teniendo en cuenta que el trabajo citado explica las actitudes hacia la conservación de la biodiversidad, la diferencia radica en que la investigación es pre experimental y la desarrollada en Chile es un estudio de caso explicado según su contexto.

(Montoya, 2010), en su tesis doctoral: Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible de los colegios de la institución la Salle-Valencia-España. Concluye:

- Que no se han encontrado planes de educación ambiental en ámbito internacional de las redes educativas las congregaciones religiosas, aunque si existen tres planes ambientales centrados mayoritariamente en la gestión ambiental de las mismas para alcanzar el desarrollo sostenible, donde. Estos planes para establecer las líneas hacia el desarrollo sostenible, han necesitado de la educación para tal fin.
- Así pues, encontramos metas y acciones basadas en la necesidad de educar para el desarrollo sostenible, donde se sumerge la educación ambiental, como un aspecto importante y relevante.
- La formulación del Plan “Martha Econ-Connect” de Canadá, no tiene una correcta planificación respecto a los pasos que deben darse para describir éste(...), pero sí que da respuesta a lo que se estipula en su forma de vida del “Capítulo Act, 2004” sobre el aspecto medioambiental(...)Entre las acciones educativas que establece el plan, encontramos aspectos como dar a conocer su proyecto ambiental a otras congregaciones religiosas, reflexiones para la conciencia ambiental(...)vivir en colaboración ambiental con la universidad, comunidades religiosas, grupos sociales y la escuela secundaria(...) Plan de Educación Ambiental 412 su infraestructura, la sensibilización en los problemas ambientales y sus desdichas en el mundo a través del a espiritualidad, así como el traslado de esta sensibilidad ambiental u otros religiosos y a los proyectos de cooperación.

Este estudio se realizó en la región de Valencia-España, el cual aportará al desarrollo de la investigación por su relación con la variable dependiente cultura medioambiental teniendo en cuenta que el trabajo citado explica un plan de educación ambiental para un desarrollo sostenible, la investigación es pre experimental y la desarrollada en Salle Valencia España es descriptivo explicativo según su contexto.

(Carrasco, 2013), en su tesis “Conciencia ambiental: una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial” distrito de San Miguel, sustentada en La Pontifica Universidad Católica del Perú, 2013. Desarrollado con el objetivo de desarrollar la educación y la cultura ambiental orientadas a la formación de una ciudadanía ambientalmente responsable y una sociedad peruana sostenible, competitiva, inclusiva y con identidad, investigación de tipo descriptivo-propositiva, desarrollada con una muestra de 20 estudiantes, concluye:

- Es indiscutible el problema ambiental en el que se ve nuestro planeta tierra, el cual cuenta con espacios naturales que se han deteriorado con el paso de los años a consecuencia del descuido y la poca valoración del entorno del cual nos desenvolvemos. Sin embargo, es importante reconocer que esta indiferencia se ha ido reduciendo, y se evidencia con la aparición de nuevas formas de intervención para ayudar a nuestro medio ambiente. La difusión de información para incentivar la práctica de buenos hábitos y cuidados.
- Los docentes que laboran en distintas instituciones educativas de gestión pública y privada con niños del II ciclo de nivel inicial, tienen conocimiento de la importancia de trabajar la educación ambiental.
- La toma de conciencia se puede lograr en los niños del nivel inicial, por medio de actividades vivenciales que los involucren directamente con su entorno natural (pp5).

Este estudio se realizó en la Universidad Pontificia Católica del Perú, este trabajo aportará al desarrollo de la investigación por su relación con la variable dependiente cultura medioambiental teniendo en cuenta que el trabajo citado explica desarrollar una cultura medioambientalista responsable en la sociedad peruana, la investigación es pre experimental y la realizada en Lima es descriptivo-propositiva según su contexto.

(Huamaní, 2012), en su tesis “Práctica de hábitos ecológicos para la conservación del medio ambiente en estudiantes de 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 55002 Aurora Inés Tejada de Abancay”. Desarrollada con el objetivo de establecer la relación que existe entre la práctica de hábitos ecológicos y la conservación del medio ambiente en estudiantes de la I.E. N° 55002 “Aurora Inés Tejada de Abancay”, sustentada en la Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle La Molina-Lima, tipo de investigación descriptivo-correlacional muestra 35 alumnos 2do grado sección “A” ,la investigación reside en que la educación ambiental busca cambiar las actitudes de los alumnos de primaria hacia una conciencia ambiental y por tanto practicar hábitos de ecológicos que nos asegura una vida más plena y en armonía con la naturaleza, pese a ser un asunto de gran importancia, no cuenta con procedimientos y técnicas para ser asumida y realizada cabalmente y de modo eficiente . Además de las carencias teóricas que tiene, la educación ambiental en la escuela peruana necesita de impulsos y prácticas que la realicen.

Este estudio se realizó en la I.E. N° 5500 I. E. N° 5500 “Aurora Inés Tejada de Abancay”, sustentada en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle Lima, con el objetivo establecer la relación que existe entre la práctica de hábitos ecológicos y conservación del medio ambiente, este trabajo de investigación aportará al desarrollo por su relación con la variable dependiente cultura medioambiental teniendo en cuenta que el trabajo citado explica a desarrollar práctica de hábitos ecológicos y conservación del medio ambiente, la investigación es pre experimental y la realizada en Abancay-Lima es descriptivo-correlacional según su contexto.

(Arana, 2002) En su tesis Resolución de conflictos medioambientales en la micro cuenca del río Porcón, Cajamarca- Perú, 1993-2002. Desarrollado en la comunidad de Porcón Alto Yanacocha, con el objetivo de dar a conocer a la población el impacto medioambiental por parte de la minera Yanacocha. Esta investigación de tipo descriptivo, ejecutado con comuneros de la comunidad de Porcón Alto Yanacocha Cajamarca, concluye:

- La minería, aun cuando pueda haber hecho innovaciones tecnológicas notables, estas aún están lejos de constituir “tecnologías limpias”.
- Sería preferible para los pueblos optar otras formas de desarrollo económico, no centrados ni dependientes de las actividades de las actividades mineras. Sin embargo, allí donde ya estén instaladas las operaciones mineras, será preciso que los gobiernos y las comunidades opten inmediatamente por implementar medidas de control y supervisión eficaces y eficientes.
- La alta rentabilidad minera, y la manera fácil como puede contribuir a la generación de divisas de las economías nacionales pobres no pueden constituir un pretexto para que, en el largo plazo, las regiones pobres continúen siéndolo, y más aún, habiéndose quedado con el serio problema de cómo rehabilitar sus recursos contaminados: suelos, aguas y aire, **(pp15-16)**.

Este estudio se realizó en Porcón Alto Yanacocha Cajamarca, este trabajo aportará al desarrollo de la investigación por su relación con la variable dependiente cultura medioambiental teniendo en cuenta que el trabajo citado da conocer los conflictos medio ambientales producidos por la minería irresponsable, la investigación es pre

experimental y la realizada en Porcón Alto Yanacocha Cajamarca es descriptivo según lo demuestra su estudio.

5.1.2. Fundamentación científica de la variable redes sociales

Pazmiño (2010, pp48) en su tesis: El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Desarrollada en Quito-Ecuador. Define a las redes sociales como formas de interacción social, intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos; con el objetivo de especificar el impacto que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes, por medio del análisis en la Universidad Politécnica Salesiana, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes universitarios, concluye:

- Las redes sociales, son espacios mediante los cuales es posible que un grupo de personas compartan soluciones y propuestas para necesidades comunes.
- La red social te permite definirte como individuo (...) Rompe con el aislamiento porque son una forma de expresarse.
- Las redes sociales ofrecen consultas en espacios de la web, es publicidad que no tiene costo, así los chicos deciden ser parte de la red social que más les convenga (...) Y para esto en las redes sociales, se necesita saber lo básico de HTML y CSS, lo cual importa gran parte a su aprendizaje.
- El impacto de las redes sociales ha transformado profundamente a las soluciones de todo el mundo. Y este mundo cambiante, la generación más joven parece encontrarse más cómoda con el uso de las TICS.
- Estos espacios afectan a los estudiantes, porque son ellos los que buscan soluciones para conectarse cuando la universidad no se lo facilita. Además, el uso que realizan de internet es mayoritariamente profesional y académico ya que las actividades más frecuentes son el correo electrónico (...) con los cuales podemos hacer negocios, intercambios operacionales.

Este estudio se realizó en la Universidad Politécnica Salesiana Quito-Ecuador este trabajo aportó al desarrollo de la investigación por su relación con la variable independiente uso de las redes sociales teniendo en cuenta que el trabajo citado da a conocer el impacto que tienen las redes sociales en la formación de jóvenes, la investigación es pre experimental y la realizada en Quito-Ecuador cuantitativo y cualitativo según lo demuestra su estudio.

A. Tipos de redes sociales

En las redes sociales el internet se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas. Las redes sociales más populares: Facebook, WhatsApp, Twitter.

- Sennet (1997), citado por Cárdenas (2009), (p 12-13-71), en su tesis un espacio de interacción virtual, sustentada en la Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje, donde define al Facebook como un espacio inter social, con el objetivo de comprender qué es un espacio virtual y por qué Facebook puede entenderse como uno de estos, su surgimiento y su conceptualización; hacer un análisis del caso específico de Facebook que explique las alteraciones en la vida cotidiana, que caracterice esos nuevos espacios virtuales y brinde herramientas conceptuales para entender el impacto de los espacios de interacción en línea en nuestro contexto local. Donde concluye:
- El rango de edad que mayor uso hace de Facebook, es el de aquellos usuarios que van desde los 19 a los 21 años de edad.
- El número de contactos que los usuarios tienen no es proporcional a la frecuencia de uso de Internet. Es decir, no es necesario tener muchos contactos para usar Facebook con mayor frecuencia.
- Existe una relación directa entre el porcentaje de usuarios que tiene Facebook y el porcentaje de quienes tienen acceso a Internet desde su casa. Lo que podría asociarse a la restricción de uso de Facebook que las universidades hacen en la mayor parte de los computadores que están en sus campus (...), en la mayoría de los casos, desde sus casas.

- La frecuencia de uso de Facebook es en su mayoría a diario. Lo que pone de manifiesto que entre este grupo de usuarios el uso de este espacio ocupa una parte de su rutina virtual.

Para Android (2009), WhatsApp es una aplicación o programa para tu móvil que te permite enviar mensajes gratis estilo chat. Además, puedes compartir fotos, voz grabada, videos o tu ubicación con otros usuarios que también tengan WhatsApp en su teléfono móvil. Funciona a través del plan de datos 3G, 4G de tu dispositivo o de una red wifi que tengas al alcance.

- **Twitter.** Fomenta la capacidad de estar continuamente informados en forma breve, bajo el lema Dilo en 140 caracteres, ¿Qué está pasando? Es la pregunta de esta red social, que apenas unos años pasó de ser uno de los servicios de redes sociales más elegidas.

B. Características de las redes sociales.

- a. El acoso en línea.** El cyberrbullying o acoso a través de internet es un fenómeno que alarma a padres y autoridades gubernamentales, ya que va en aumento, con el crecimiento de las redes sociales y el tiempo cada vez mayor, que dedican los niños y adolescentes en estos espacios.
- b. Incitación al odio.** Perjuicios, mensajes de odio, intolerancia y llamados a la violencia contra una persona o grupos de personas a causa de su raza, religión, nacionalidad o ideas políticas, se multiplican y amplifican también en las redes sociales aprovechando su característica de virilidad.
- c. Rechazos laborales.** Las oficinas de recursos humanos están cada vez más atentas a las redes sociales y a lo que allí hacen o dicen sus futuros empleados.
- d. El phishing.** Este es uno de los peligros de las redes sociales más conocidos. Se trata de una modalidad de fraude que se caracteriza porque el usuario es llevado al engaño haciéndole revelar todos los datos de acceso de su cuenta mediante la invitación a una página falsa idéntica al de una red social.
- e. Problemas de privacidad.** En la mayoría de las redes sociales hay poca privacidad.

C. Ventajas

- Reencuentro con conocidos.
- Oportunidad de integrarse a flashmobs (reuniones de diseños breves en vía online con fines lúdicos y entretenimiento y movilizar miles de personas).
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos.
- Compartir momentos especiales con personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluye fronteras geográficas y sirven para conectar personas sin interesar distancias.
- Perfectas para conectarse con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés.
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- Bastantes dinámicas para producir contenido en internet.

D. Desventajas

- Son peligrosos sino se configura la privacidad correctamente.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar nuestro tiempo.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- Pueden ser utilizados por criminales para conocer datos de sus víctimas.

E. Dimensiones de las redes sociales

Pinzón (2010, pp1) define a la dimensión política, como sociedad de la información y del conocimiento, es (...) un determinado nivel desarrollo social, económico y

tecnológico caracterizado por la participación de diversos agentes (gobiernos, empresas, investigadores, centros tecnológicos organizaciones sociales y ciudadanos) dispuestos a generar, difundir y usar la información para la producción de conocimiento económicamente útil (innovación) a los fines del desarrollo.

a.- Dimensión Facebook

b.- Dimensión Twitter

c.- Dimensión Whatsapp. Envío de medios, documentos, ubicación contactos.

Teoría de sistemas. Su propósito es estudiar los principios aplicables a los sistemas. Un sistema se define como una entidad con límites y con partes interrelacionadas e interdependientes cuya suma es mayor a la suma de sus partes. El cambio de una parte del sistema afecta a los demás y, con esto, al sistema completo, generando patrones predecibles de comportamiento.

VON, (1969)En su artículo"Teoría de sistemas". Viena-Búfalo Nueva York). Universidad de Chicago: Estados Unidos.

Bertalanffy leyó un primer esbozo de su teoría en un seminario de Charles Morris Universidad de Chicago 1937, para luego desarrollarla en Viena. La publicación de sus ideas se cristalizó en 1969 con su libro titulado Teoría General de Sistemas. Von Bertalanffy utilizó principios para explorar y explicar temas científicos, incluyendo una concepción humanista de la naturaleza humana. La teoría general de sistemas afirma:

Las propiedades de los sistemas no pueden describirse significativamente en términos de sus elementos separados. La comprensión de los sistemas sólo ocurre cuando se estudian globalmente.

5.1.3. Fundamentación científica de la variable cultura ambiental

El medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos, de las personas o de la sociedad en su conjunto. Vásquez, M (2014) indica: es el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones futuras. Es decir, no se trata del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende

seres vivos, objetos, agua, suelo, aire, y las relaciones entre ellos. Así construir una cultura medioambiental.

A. Dimensiones de la cultura medioambiental

a. Dimensión socio económica

- Consumo y producción responsable para la transformación del modelo económico.
- Nuevos estilos de desarrollo y modelos de Estado. Hacia una economía social solidaria.
- Promoción de empleos verdes: El fortalecimiento técnico del recurso humano, para desarrollar nuevas formas de producción que sean amigables con el ambiente.
- Educación para la innovación: Se debe realizar un proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Adaptación al cambio climático: reducción de la vulnerabilidad social.

b. Dimensión política

Vásquez (2014), establece las siguientes consideraciones:

- Derechos humanos y animales: Es de vital importancia que en este proceso se incluyan estos derechos ya que hacen parte de una cultura medioambiental.
- **Políticas públicas:** Debe haber políticas contextualizadas, transparentes y que puedan ser evaluadas.
- **Gobernanza:** Como nuevo papel del Estado se abogará por la eficacia, la calidad y una adecuada orientación en la intervención del Estado.
- **Legislación ambiental:** Se debe brindar conocimientos sobre legislación ambiental, para que los(as) ciudadanos(as) pueda contar con herramientas para tomar acciones en pro de una cultura medioambiental.

c. Dimensión ambiental

Vásquez (2014), sostiene:

- **Extractivismo:** Sensibilización con el medioambiente y erradicación con las malas prácticas extractivas: Sus impactos ambientales y en la calidad de vida de las personas.
- **Adaptación al cambio climático:** Es esencial incluir este enfoque y los efectos de éste en las poblaciones más vulnerables.
- **Biodiversidad:** Es necesario enfatizar en el tema del agua, aire, tierra, atmósfera, ambiente.
- **Conservación y protección:** Deben estar enfocadas en el proceso enseñanza-aprendizaje al explicar que hay ciertas actividades que no se van a poder realizar, aunque se propongan medidas de mitigación, ya que el efecto puede ser tal que deje daños irreparables en el planeta Tierra y en la vida en sí.

B. Características de la cultura medio ambiental

Construcción de una cultura medioambiental, son las relaciones que existe entre hombre-sociedad-naturaleza y son condicionados por la cultura ambiental y determinan la orientación de la dimensión ambiental de la actividad humana, expresada en las políticas de los Estados, de las instituciones productivas, de servicios, de investigación, sociales, artísticas, culturales y en el comportamiento social. En el contexto actual (mundial), el desarrollo de la cultura ambiental supone un cambio de concepción en la población.

C. Factores de la cultura medioambiental

- **Medio físico:** Geografía Física, Geología, Clima, contaminación. Medio biológico:
- **Población humana:** Demografía
- **Flora:** Fuente de alimentos o productores.
- **Fauna:** animales consumidores primarios, secundarios, etc.

- **Medio socioeconómico:** Ocupación laboral o trabajo: exposición agente químicos, físicos. Urbanización o el desarrollo cultural de cada familia. Desastres: guerras, inundaciones.

D. Fundamentos teóricos de las redes sociales

Las redes sociales son sistemas o estructuras sociales en los que se realiza un intercambio entre sus miembros, y de los miembros de una red con los de otra que puede ser otro grupo u otra organización. Esta comunicación dinámica permite sacar un mejor provecho de los recursos que poseen los miembros de estas redes.

Los individuos o miembros son llamados “actores” o “nodos” en las publicaciones que detallan el funcionamiento de las redes sociales, y se llama “aristas” a las relaciones entre ellos. Las entre los miembros de las redes sociales pueden girar en torno a un sinnúmero de situaciones tales como el intercambio de información, el financiero, o simplemente la amistad o las relaciones amorosas.

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

E. Fundamentos teóricos de cultura medioambiental

a. Teoría de la Gaia

Lovelock, (1969), propone que nuestro planeta se comporta como un organismo viviente, estudió la composición atmosférica de la tierra y de planetas vecinos mientras trabajaba para la NASA, Levelock observó que las atmósferas de Venus y Marte se encontraban en equilibrio químico, mientras que la de nuestro planeta parecía encontrarse en un estado de desequilibrio. A sabiendas de un clima dado depende de una composición atmosférica determinada, el investigador cayó en que la tierra había mantenido condiciones atmosféricas aptas para la vida (o en desequilibrio químico) por un largo periodo de tiempo a pesar de un aumento de 30% en la luminosidad solar. E s decir, aun con una mayor incidencia solar (Ej. Un

planeta con mayor temperatura), la atmósfera terrestre se mantuvo en un dinámico equilibrio propicio para la evolución de la vida, Lovelock concluye en lo siguiente:

- Suponer que los organismos vivos eran los responsables de influenciar y regular la composición atmosférica de la tierra manteniéndola apta para su supervivencia.
- La teoría de Gaia reconoce que la vida y el planeta Tierra son fieles compañeros en el viaje de la evolución.

b. Teoría de la inteligencia emocional de Goleman

Goleman, (1946) Su libro *Inteligencia Emocional* (Kairós, 1996) conmovido en la protección del medioambiente para eso el hombre utiliza el cerebro para poder analizar la vida, su misión fomentar la investigación sobre el papel que juega la inteligencia emocional en la excelencia.

c. Teoría de la inteligencia ecológica

Goleman (2010), define la inteligencia ecológica como la capacidad de vivir tratando de dañar lo menos posible a la naturaleza comprender las consecuencias del medio ambiente y los beneficios para la salud del planeta. La inteligencia ecológica es colectiva y no individual.

Gimeno y Pérez (1993, p.54) citado por Montalván (s. f.), que esta teoría tiene como concepto antropológico que el:

Hombre es un procesador de información cuya actividad fundamental es recibir información, elaborarla y actuar de acuerdo a ella. Es decir, todo ser humano es activo procesador de la experiencia mediante el complejo sistema en la que la información es recibida, transformada, recuperada y utilizada. (p. 2)

5.1.4. Definición de términos básicos

A. Rede social: Las redes sociales son los sitios web que ahora en día son más usados y visitados por la población

a. Sitio web. Son los espacios que las personas visitan.

b. Cultura: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social, etc.

c. Cultura medioambiental: Nuestro planeta requiere de una sociedad con una cultura medioambiental que cada día se viene deteriorando.

5.2. Justificación de la investigación.

El desarrollo de la presente investigación se justificó porque, cada día nuestro planeta se viene deteriorando, debido a que mayoría de los seres humanos no somos conscientes de nuestros propios actos sobre nuestro planeta, en el cual nos encontramos.

La finalidad del presente trabajo fue diagnosticar el uso de las redes sociales como estrategia para determinar una cultura medioambiental en los estudiantes del II ciclo de ingeniería de la UNACH.

La aplicación del uso de las redes sociales, contribuyó en formar una cultura medioambiental en los alumnos de la UNACH. Y por ende en la población.

Nuestro planeta necesita de un ser humano que maneje y cuide los recursos naturales, ser consciente del mejoramiento del ambiente preservación, conservación de los recursos naturales, gozar de un ambiente sano y agradable, manejo racional del agua y cuidado del medio ambiente. La finalidad del presente trabajo, se usó las redes sociales con estrategia para desarrollar una cultura medioambiental en los alumnos del II ciclo de ingeniería ambiental y forestal de la UNACH.

El desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó como estrategia el uso de las redes sociales se indujo a fomentar y determinar una cultura medioambiental en los alumnos del II ciclo de ingeniería ambiental y forestal de la UNACH, que permitió ponerlo en práctica desde su entorno aplicando el enfoque holístico y ecológico; tomando acciones desde el lugar donde les toque desempeñarse en el cuidado de nuestro planeta.

5.3. Planteamiento del problema

Ante la preocupación de todos los países del mundo, así como lo demuestra el Instituto Internacional de Derecho y Medio Ambiente (2006), donde manifiesta que en la última mitad del siglo XX surgieron los ecologistas en defensa del medio ambiente cuando se deteriora el entorno por los mismos hombres en actividades industriales. Así también

como las conferencias internacionales de las Naciones Unidas sobre Medio Humano (Estocolmo, 1972) y la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Río de Janeiro, 1992) aprobaron convenios sobre protección y conservación del medio ambiente.

Carrasco y La Rosa, (2014) afirma que: “Además somos conscientes de que la educación ambiental y el logro de la conciencia ambiental, serán las claves para asegurar el desarrollo sostenible de nuestra nación y de nuestro mundo” (p 9). Los estudios realizados demuestran que el deterioro del medio ambiente está generalizado en todo el planeta.

En América Latina y el Caribe. Esta preocupación es mayor en los países del tercer mundo, donde incluyen normas específicas en sus respectivas constituciones para la preservación y conservación del medio ambiente y uso racional de los recursos.

En Perú, presenta varias leyes como Ley N° 28611(2005) artículo 1° indica lo siguiente:

Toda persona tiene el derecho irrenunciable a vivir en un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, y el deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el medio ambiente. (p 1), con el objetivo de promover en los estudiantes de educación superior el desarrollo de una conciencia medio ambiental y por ende desarrollar la inteligencia ecológica propuesta por Daniel Goleman.

En nuestra región poco se viene trabajando sobre cultura medio ambiental, Sin embargo, tenemos estudios realizados por el padre Arana (2002), (p 15- 16) en su tesis Resolución de conflictos medioambientales en la micro cuenca del río Porcón, Cajamarca 1993-2002. La explotación minera impactan diversos conflictos medioambientales en la vida social de los comuneros. Por esta razón nuestra región se ha visto afectada en contaminación y más pobreza; como lo demuestra el INEI (2010), en su ficha socio económica de la provincia de Cajamarca, índice de pobreza 47.5% y pobreza extrema de 21,6%, ubican en la segunda región más pobre del país.

En nuestra provincia poco se está haciendo por contribuir en formar o fomentar una cultura medioambiental y solo nos limitamos a ser productores de materias primas y consumidores de nuestros recursos, sin propiciar el valor agregado en esta alta sociedad del conocimiento.

Sin embargo, las redes sociales como el Facebook, WhatsApp y Twitter han determinado una cultura medioambiental en los estudiantes del II ciclo de la Escuela de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH 2017.

5.3.1. Formulación del problema

¿De qué manera las redes sociales desarrolla una cultura medioambiental con alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH-Chota-Cajamarca, ¿2017?

5.4. Conceptuación y Operacionalización de variables

5.4.1. Definición conceptual

Las redes sociales, definido como los sitios web que las personas visitan para comunicarse. Las personas interactúan e intercambian información usando las redes sociales.

La cultura medioambiental, se define como la capacidad que tienen las personas para la conservación del medio ambiente. Las personas van tomando consciencia de su entorno donde viven y del planeta tierra.

5.4.2. Definición operacional

Redes sociales: Son los sitios web que la mayoría de la población visitan para intercomunicarse y publicar sus diferentes puntos de vista.

Cultura y medioambiente: Se enfoca a fomentar una cultura medioambiental en los estudiantes y público en general en el cuidado de nuestro planeta. Se evalúa a los estudiantes mediante el uso de las redes sociales, interactuando con otras personas en el cuidado del medio ambiente y que la población tome consciencia sobre ella.

5.4.3. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Instrumento
VI Redes sociales	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Planifica el uso del Facebook para promover la cultura medioambiental • Utiliza el Facebook para promover una cultura medioambiental • Explora el Facebook para adquirir y compartir una cultura medioambiental 	Ficha de observación
	WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene como medio social el whatsApp. • Utiliza el whatsApp para fomentar una cultura medioambiental. • Explora el whatsApp para adquirir y compartir una cultura medio ambiental. 	
	Twitter	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene como medio social al twitter. • Utiliza el twitter para la conservación del ambiente. • Explora el twitter para adquirir y compartir una cultura medioambiental. 	
VD Cultura medio ambiental	Socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el problema socio económico. • Participas en actividades socio económicas. • Reconoce que el dinero es importante para adquirir redes sociales. • Valora las redes sociales para una cultura ambiental. • Explora las redes sociales para fomentar una cultura ambiental. 	Ficha de observación
	Política	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre políticas ambientales. • Participación en políticas medioambientales. • Utiliza las redes sociales para adquirir y compartir una cultura ambiental. • Participa en legislación ambiental para una cultura ambiental. • Reconoce las redes sociales para la conservación del ambiente. 	
	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza las redes sociales para una cultura ambiental. • Disposición por el cuidado del ambiente. • Realiza campañas medioambientales. • Fomenta una cultura medioambiental. • Valora el medioambiente. 	

5.5. Hipótesis

Las redes sociales desarrollan significativamente una cultura medioambiental con alumnos del II ciclo de ingeniería ambiental y forestal de la UNACH-Chota- 2017.

5.6. Objetivos

5.6.1. Objetivo general

Determinar de qué manera las redes sociales desarrollan la cultura medioambiental de los alumnos del II ciclo de ingeniería ambiental y forestal de la UNACH, Chota-Cajamarca, 2017.

5.6.2. Objetivos específicos

-Diagnosticar el nivel de una cultura medioambiental de los alumnos del II ciclo de ingeniería ambiental de la UNACH, Chota-Cajamarca, 2017, antes de la aplicación de las redes sociales.

-Identificar el nivel de una cultura ambiental de estudiantes del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH, Chota-Cajamarca, 2017, después de la aplicación de las redes sociales.

6. Metodología

6.1. Tipo y diseño de investigación

6.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada.

6.1.2. Diseño de investigación

El desarrollo del trabajo está enmarcado en el diseño pre experimental, para Hernández, Fernández y Bautista (2010): Los diseños pre experimentales, diseño de prueba / post prueba con un solo grupo al que se aplica el pre prueba antes del estímulo o tratamiento experimental y después se le aplica una prueba posterior al estímulo para determinar el efecto de la variable independiente sobre la dependiente. (p.136).

Según la definición anterior, el diseño es el siguiente:

G.E.	01	X	02
------	----	---	----

Donde:

G.E. : Grupo experimental alumnos II ciclo de Ingeniería Forestal Ambiental UNACH-2017

01 : Pre test o prueba de entrada

X : Redes sociales

02 : Post test o prueba de salida

6.2. Población y muestra

La población está constituida por todos los alumnos de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.

Muestra está constituido por 20 estudiantes del II ciclo de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH, Chota 2017.

6.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Según los planteamientos de (Velásquez y Rey, 2002, p.20) hay varias técnicas con sus instrumentos para recoger información, pero mucho tienen que ver las características de las variables, en la presente investigación las técnicas e instrumentos utilizados son:

6.3.1. Técnicas

La observación

Parafraseando a (Benguria, Martín, Vadés, Pastellides y Gómes, 2010) es una técnica que permite observar detenidamente a los individuos o fenómenos materia de investigación, permite recoger información oportuna para que en función de los resultados emitir conclusiones.

6.3.2. Instrumentos

a. Ficha de observación

Tomando las ideas de Fernández (2005) la ficha de observación es un instrumento que permite registrar las acciones de los estudiantes durante el desarrollo del uso de las redes sociales como estrategia, es un instrumento por un conjunto de ítem en función de las dimensiones e indicadores desprendidos de la variable dependiente, en este caso “cultura medio ambiental”.

b. Escala de valoración

Parafraseando a Murillo (2010) es un instrumento que permite recoger la información lo más objetiva posible, consiste en pedir al sujeto inmerso en la investigación señalar las acciones que realiza dentro de una serie graduada de ítems mediante la marcación una de las escalas presentadas.

Este instrumento se aplicó para recoger información en lo referente a la inteligencia ambiental, tanto como pre test y post test y luego a partir de los resultados verificar el efecto del uso de las redes sociales en determinar una cultura medioambiental.

6.3.3. Validez y confiabilidad

a. Validez

La validez del instrumento se hizo por parte de tres expertos, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 01

VALIDEZ DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

Nº	EXPERTO	PROMEDIO DE VALIDACIÓN
01	Aguilar Sánchez, Juan de Dios	85
02	Revilla Arce, Jeiden	80
03	Marrufo Zorrilla, César	78
PROMEDIO		81

Fuente: ficha de validación de expertos

Análisis

Los promedios de la ficha de validación por expertos según indicadores, demuestran que se tiene un promedio de 81% el cual demuestra que es aplicable a la muestra de estudio.

b. Confiabilidad

Los resultados otorgados por los expertos, se sometieron al análisis de confiabilidad del coeficiente Alpha de Cronbach, el resultado se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 02

Confiabilidad de la ficha de observación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,919	10

Fuente: ficha de validación de expertos

Análisis

El resultado expuesto, según análisis del coeficiente Alpha de Cronbach del software SPSS versión 23, indica que es de 0,919 el cual demuestra que el instrumento es adecuado para ser aplicado a los integrantes de la muestra del proceso de investigación.

7. Resultados

7.1. Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento y el análisis de datos utilizados en el procesamiento de los resultados fueron el método estadístico asociado a reglas y que tiene por objeto representar números en situaciones complejas.

El método estadístico aportó en la estructura de tablas y gráficos según los objetivos establecidos, para ello se utilizó la estadística descriptiva del software estadístico SPSS versión 23 y Excel, tal como se puede visualizar en los resultados correspondientes en el siguiente componente de la investigación.

Tabla N° 03

Nivel de cultura medio ambiental en estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH-Chota-Cajamarca, 2017, antes de la aplicación de las redes sociales.

NIVEL	SOCIOECONOMICA		POLÍTICA		AMBIENTAL		CULTURA AMB	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Bajo	16	80	15	75	11	55	16	80
Medio	04	20	05	25	09	45	04	20
Alto	00	0,00	00	0,00	00	0,00	00	0,00
Muy Alto	00	0,00	00	0,00	00	0,00	00	0,00
Total	20	100	20	100	20	100	20	100
X	9,90		9,20		10,40		9,90	
S	0,912		1,473		1,095		0,78	
V	0,832		2,168		1,200		0,621	

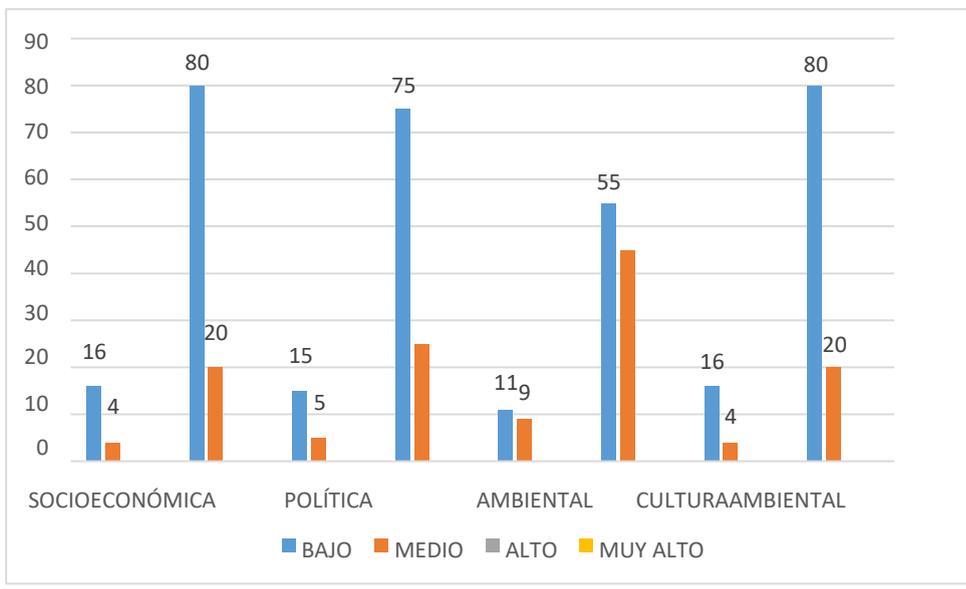


Figura N°01

Fuente: Tabla N° 03

En la tabla N°03 y figura N°01 se observa que en la dimensión socioeconómica de 16(80) se ubican en el nivel de bajo y 4(20) de alumnos se ubican en el nivel medio, en la dimensión política de 15 (75) de alumnos se ubican en la categoría bajo y 5 (25) de alumnos se ubican en el nivel medio, en la dimensión ambiental de 11(55) de alumnos se ubican en el nivel bajo y 09 (45) de alumnos se ubican en el nivel medio y en la variable cultura ambiental de 16(80) de alumnos se ubican en el nivel bajo y el 4 (20) de alumnos se ubican en el nivel medio.

Según los resultados encontramos que en cultura ambiental que de la mayoría de alumnos está bajo, lo que justifica la aplicación de la estrategia propuesta.

Tabla N°04

Nivel de cultura medio ambiental en estudiantes del II ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH-Chota-Cajamarca, 2017, después de la aplicación de los talleres de las redes sociales.

NIVEL	SOCIOECONOMICA		POLÍTICA		AMBIENTAL		CULTURA AMB	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Bajo	00	0,00	00	0,00	00	0,00	00	0,00
Medio	02	10	02	10	01	05	01	05
Alto	18	90	18	90	15	75	19	95
Muy Alto	00	0,00	00	0,00	04	20	00	0,00
Total	20	100	20	100	20	100	20	100
X	15,25		14,55		16,00		15,25	
S	1,372		1,317		1,947		1,020	
V	1,882		1,734		3,789		1,039	

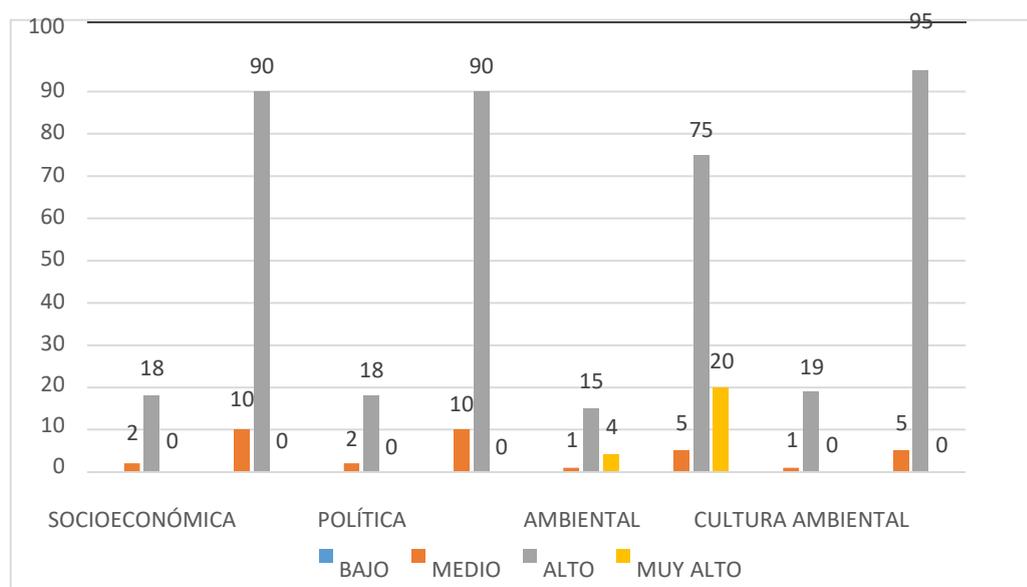


Figura N° 02

Fuente: Tabla N°04

En la tabla N° 04 y figura N°02 se observa que en la dimensión socioeconómica de 2(10) se ubican en el nivel medio y 18(90) de alumnos se ubican en el nivel alto, en la dimensión política de 2(10) de alumnos se ubican en el nivel medio y 18(90) de alumnos se ubican en el nivel alto, en la dimensión ambiental de 1(5) de alumnos se ubican en el nivel medio, 15 (75) de alumnos se ubican en el nivel alto y 4(20) de los alumnos se ubican en el nivel

muy alto y en la variable cultura ambiental de 1 (5) de alumnos se ubican en el nivel medio y el 19 (95) de alumnos se ubican en el nivel alto.

Según los resultados encontramos que en cultura ambiental casi el total de alumnos está en el nivel alto, lo que indica que los talleres realizados dieron resultado.

7.2. Contrastación de hipótesis

H₁: Las redes sociales desarrollan significativamente una cultura medioambiental con alumnos del II ciclo de ingeniería ambiental y forestal dela UNACH-Chota- 2017.

H₀: Las redes sociales no desarrollan significativamente una cultura medioambiental con alumnos del II ciclo de ingeniería ambiental y forestal dela UNACH-Chota- 2017.

Para probar la hipótesis de trabajo y determinar el desarrollo significado de una cultura medioambiental, se procedió a la aplicación de los talleres redes sociales al grupo en estudio, los resultados de cada dimensión se sometieron al análisis estadístico de muestras relacionadas de la t de student, en el software estadístico SPSS versión 23, cuyos resultados se demuestran en la siguiente tabla:

Tabla N° 05

Prueba t para muestras entre el post y pre test para determinar la influencia significativa del uso de las redes sociales en los estudiantes del II ciclo de la escuela profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH- 2017.

Diferencias emparejadas								
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	Inferior	Superior	tc	gl	Sig. (bilateral)
Par 4 cultpos-culpre	5,350	1,226	0,274	4,776	5,924	19,518	19	0,000

Fuente: Tabla N° 03 y 04

❖ Análisis e interpretación

Los resultados de la prueba t de student para muestras expresados en la tabla N° 03 y N° 04, indican que asumiendo una confiabilidad de 95%, un 5% (0,05) de error y 19 grados de libertad, se tiene una diferencia de promedios en cada dimensión de 5,350;

4,650; 5,600 y en la variable cultura ambiental 5,350; obteniendo una t tabular (tt) para 19 grados de libertad de 1,729 y la t calculada (tc) en la dimensión socioeconómica de 14,668; en la dimensión política 11,846; en la dimensión ambiental 12,144 y en la variable cultura ambiental 19,518; con una significancia bilateral de 0,000 para todos los casos, por lo tanto la $t_c > t_t$, en consecuencia estos resultados validan la hipótesis de investigación y rechazan la hipótesis nula.

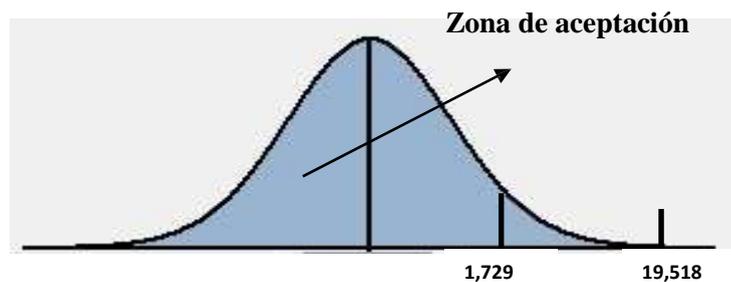
❖ **Región crítica**

$$t_i = t_{\alpha}(n - ?)$$

$$t_i = t_{0,000}(19 - ?)$$

$$t_i = t_{0,000}(?) \rightarrow |t_i| = ?$$

GRÁFICA N° 03



Zona crítica o de rechazo de equivalencias $t_c > t_t$

Decisión. Al someter al análisis de la prueba t de student para muestras de los resultados del post test y el pre test, producto de la sumatoria de los puntajes obtenidos en cada dimensión, asumiendo un 95% de confiabilidad y 5% (0,5) de margen de error, se tiene que para 19 grados de libertad la t tabular (tt) es de 1,729 y la t calculada (tc) de 19,518, con una significancia bilateral de 0,000, resultados que validan la H_1 y rechazan la H_0 , en consecuencia: El uso de los talleres desarrollan significativamente una cultura medioambiental con alumnos del II ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH-2017.

Análisis y discusión

Los resultados del pre test, expresados, en la tabla N° 03, así como en la figura N° 01, indican que en la dimensión socioeconómica, política, ambiental y la variable cultura ambiental los 20 alumnos que hacen el 100% se ubican en el nivel bajo, por lo que en función a los resultados se procedió a utilizar los talleres para mejorar el desarrollo de una cultura medioambiental, tal como lo plantea Pazmiño (2010), define a las redes sociales como formas de interacción social, intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, definiendo la estrategia de los talleres como un intercambio de intercomunicación entre personas que se emplea a través del tiempo, pretendiendo lograr un resultado deseable en el desarrollo de una cultura ambiental en los alumnos.

Los estadísticos descriptivos del pre test, expresados en la tabla N° 03, indican que los promedios alcanzados en cada una de las dimensiones y variable ubican a los estudiantes en el nivel bajo, así mismo las medidas de dispersión determinan que la desviación estándar es 1,631; 1,755; 2,062; 1,226 de cada dimensión y variable demuestran que la heterogeneidad de los calificativos se dispersan en las notas de 8 a 10 ubicándoles en el nivel bajo, por lo que partiendo de estos resultados se procedió a utilizar los talleres de las redes sociales tal como lo plantea Pazmiño (2010), describe a las redes sociales como formas de interacción social, que se emplea a través del tiempo, pretendiendo lograr desarrollar una cultura ambiental en los alumnos.

Los resultados del post test, expresados en la tabla N° 04, así como en la figura N° 02, indican que en la dimensión socioeconómica el 2 (10%) de los estudiantes se ubican en el nivel medio y 18 (90%) en alto, en la dimensión política 2 (10%) de los estudiantes se ubican en el nivel medio y 18 (90%) en alto, en la dimensión ambiental 1 (5%) de los estudiantes se ubican en el nivel medio y 15 (75%) en alto, 4 (20%) en muy alto y en la variable cultura ambiental 1 (5%) se ubican en el nivel medio y 19 (95%) en alto, demostrando que los estudiantes del grupo de estudio superó desarrollaron la cultura ambiental, pasando del nivel bajo a alto. Con el uso de las redes sociales como el Facebook, WhatsApp, Twitter lograron fomentar una cultura ambiental y mientras hay mayor aplicación de las redes sociales los estudiantes desarrollarán una cultura ambiental.

La comparación de los estadísticos descriptivos del pre test y del pos test, expresados en la tabla N° 05, indican que la diferencia de promedios en la dimensión socioeconómica es de

5,350; en política 4,650; en ambiental 5,600 y en la variable cultura ambiental 5,350 demostrando que se mejoró los niveles de cultura ambiental tal como lo indica Pazmiño (2010), que las redes sociales interactúan en la sociedad.

Los resultados de la prueba t de student para muestras expresados en la tabla N° 05, indican que asumiendo una confiabilidad de 95%, un 5% (0,05) de error y 19grados de libertad, se tiene una diferencia de promedio en la variable cultura ambiental 5,350 y una desviación estándar de 1,226; obteniendo una t tabular (tt) para 19 grados de libertad de 1,729 y la t calculada (tc) en la variable cultura ambiental 19,518; con una significancia bilateral de 0,000 para todos los casos, por lo tanto la $tc > tt$, en consecuencia estos resultados validan la hipótesis de investigación y rechazan la hipótesis nula.

Los resultados de la presente investigación son concordantes con la teoría de la inteligencia ecológica de Goleman (1946), conmovido en la protección del medioambiente para eso el hombre utiliza el cerebro para poder analizar la vida, tratando de dañar lo menos posible a la naturaleza.

8. Conclusiones

- Con la aplicación de las redes sociales se determina el desarrollo de una cultura medioambiental de los alumnos del II ciclo de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH-Chota-2017, tal como indica los estadísticos descriptivos del pos test, expresados en la tabla N°06.
- Con la aplicación de la ficha de observación se diagnostica el nivel de uso de las dimensiones redes sociales para el desarrollo de una cultura medioambiental de los alumnos del II ciclo de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH-Chota-2017, tal como se demuestra en la tabla N°03 y figura N°01
- Con el uso de las redes sociales se identifica el nivel de formación de una cultura medioambiental de los alumnos del II ciclo de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH-Chota-2017, tal como se demuestra en la tabla N° 05 y figura N° 02.

9. Sugerencias

- A los docentes no solo usar metodologías lineales, si no el uso de las redes sociales para concientizar a los estudiantes en desarrollar una cultura medioambiental.
- Al director de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH-2017, propiciar el desarrollo de talleres sobre redes sociales para fomentar una cultura medioambiental de los estudiantes.
- Seguir el desarrollo de los talleres redes sociales como estrategia para fomentar en los estudiantes una cultura ambiental, con el fin de tener un ambiente apto para vivir.
- A la UNACH proponer a los docentes el uso de las redes sociales para desarrollar en los alumnos una cultura ambiental.

10. Bibliografía

- Arana. (2002). *"Resolución de conflictos medioambientales"*. Porcón Alto Yanacocha-Cajamarca.
- Barón. (2014). *"Actitudes hacia la conservación de la biodiversidad"*. Chile.
- Cárdenas. (2009). *"Espacio de interacción virtual"*. Bogotá-Colombia: Universidad Javeriana.
- Carrasco, L. R. (2013). *"Conciencia ambiental una propuesta integral para el trabajo docente"*. Pontificia Universidad Católica -Perú.
- Golemán, D. (1946). *"Inteligencia emocional"*. Argentina: Kairós.
- Huamaní. (2012). *"Práctica de hábitos ecológicos para la conservación del medioambiente"*. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle La Molina-Lima.
- Montoya. (2010). *"Plan de Educación ambiental para el desarrollo sostenible"*. San Valencia - España.
- Levelock, (1969). *Teoría de la Gaia-Nasa*
- Pazmiño. (2010). *"El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de jóvenes"*. Quito-Ecuador.
- Pinzón (2010) Redes sociales e interacción social en la dimensión política.
- Von, B.(1969). En su artículo *"Teoría de sistemas"*. Viena-Búfalo Nueva York). Universidad de Chicago: Estados Unidos.

ANEXO A: TALLERES N° 01

REDES SOCIALES PARA UNA CULTURA MEDIOAMBIENTAL EN ESTUDIANTES DEL II CICLO DE INGENIERIA AMBIENTAL Y FORESTAL UNACH.

1. Fundamentación:

El taller se fundamenta en los siguientes principios:

- a.** El taller “uso de las redes sociales”, como el Facebook, Whatsapp, Twitter se desarrollará con la finalidad de fomentar una cultura medioambiental.
- b.** En la práctica del taller considera, que los estudiantes exploren las redes sociales para formar como hábito una cultura medioambiental de manera responsable.
- c.** Aplicar el taller sobre el uso de las redes sociales para mejorar el medio ambiente de manera vivencial en nuestro entorno,
- d.** El taller de las redes sociales, debe desarrollarse a través de toda la vida, para tener un ambiente apto para todos.
- e.** El uso de las redes sociales constituye tareas prácticas, vivenciales para formar una cultura medioambiental.
- f.** El taller en cuestión, concluimos se fundamenta en el uso de las redes sociales para fomentar una cultura medioambiental en los alumnos del II ciclo de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH.

Para ello, se inició con un pre test que sirvió para medir el nivel con que se debe iniciar la experiencia de investigación.

2. Objetivos

- a.** Seleccionar las redes sociales más usadas por la juventud en la actualidad, para fomentar una cultura medioambiental.
- b.** Elaborar una propuesta de estrategias de uso de las redes sociales para formar una cultura medioambiental.
- c.** Estructurar la propuesta en talleres “uso de las redes sociales” para fomentar una cultura medioambiental.

3.- Descripción de los componentes del diseño del taller.

- 3.1.** Determinación de niveles de aplicación del taller uso de las redes sociales para una cultura medioambiental.

Elaborar un taller “uso de las redes sociales”, para fomentar una cultura medioambiental con los estudiantes del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH, elaborando el pre test constituido por un conjunto de, indicadores que se desprenden de las dimensiones variables.

3.2. Constitución de equipos de trabajo

El resultado del pre test se tiene que constituir en equipos de trabajo y se determina en tres grupos: Muy alto, alto, medio, y bajo en relación de uso de redes sociales para fomentar una cultura medioambiental en los alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Foresta de la UNACH.

Selección de información pertinente para el taller “uso de las redes sociales” para una cultura medioambiental.

Se tiene que acudir a la literatura científica sobre teoría ecológica y redes sociales para recoger los aportes del taller “uso de las redes sociales” para una cultura medioambiental.

ANEXO B: TALLER N°02

1. Denominación

Recordemos las redes sociales Facebook, WhatsApp, y Twitter para determinar una cultura medioambiental.

2. Capacidades

Reconoce las redes sociales, indicando la importancia de cada uno de ellos.

3. Actitudes

Demuestra interés particular por reconocer las redes sociales.

4. Información sobre las redes sociales.

Concepto de una red social.

La red social es el sitio web, donde las personas se comunican y publican.

Partes de un taller:

Inicio. Presente al principio del taller, se sitúa las principales redes sociales Facebook, WhatsApp, y Twitter.

Nudo. Es la parte del taller donde los estudiantes exploran cada uno de ellos, para comunicarse con otras personas y formar una conciencia medioambiental con los alumnos del II ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH. Los estudiantes envían fotos a otras personas reciclando basura, separando lo orgánico de lo inorgánico, campañas ambientales, recorridos por las principales calles de la ciudad, cuida los centros turísticos, slogans cuida la casa donde vives.

Desenlace. Los estudiantes se comunican con otras personas y publican sus aportes sobre la importancia de las redes sociales para conservar nuestro medioambiente.

ANEXO C: TALLER N°03

1. Denominación

Reciclando la basura usando las redes sociales Facebook, WhatsApp, y Twitter para determinar una cultura medioambiental.

2. Capacidades

Uso de las redes sociales, para reciclar la basura en componentes orgánicos e inorgánicos uno de ellos.

3. Actitudes

Demuestra interés en el reciclaje de la basura.

Realiza lo siguiente:

Inicio. Redes sociales Facebook, WhatsApp, y Twitter.

Nudo. Los estudiantes exploran las redes sociales para reciclar la basura.

Desenlace. Los estudiantes forman una conciencia en la población de conservar nuestro medioambiente.

4. Estrategias metodológicas

- Cada uno con celular y megas de internet. Exploran interactúan entre ellos y con otras personas.
- Responden a preguntas ¿Conocen las redes sociales Facebook, WhatsApp, Twitter?
¿Para qué se usan las redes sociales? ¿Qué importancia tiene las redes sociales?
¿Te gustaría usar las redes sociales para formar una conciencia medioambiental en la población?

Desarrollo

- Intentan dar respuesta a la pregunta clave explorando las redes sociales.
- Descubren las principales redes sociales.
- Exploran, aplican en cada uno de ellos y con los seguidores.

Final

- Responden preguntas tales como:
¿Qué hemos aprendido?
¿Cómo lo hemos aprendido?
¿Qué dificultades hemos tenido?

ANEXO D: TALLER N°04

1.- Denominación

Publicar los centros turísticos de la provincia de Chota, utilizando el Facebook, para determinar una cultura medioambiental.

2.- Capacidades

Uso del Facebook para dar a conocer los centros turísticos de Chota.

3.- Actitudes

Demuestra interés en los centros turísticos.

Realiza lo siguiente:

Inicio. Redes sociales Facebook,

Nudo. Los estudiantes publican los centros turísticos de Chota.

Desenlace. Los estudiantes forman una conciencia en la población de conservar proteger nuestros centros turísticos.

4.- Estrategias metodológicas

- Visitan los centros turísticos toma fotos y publica, cada uno con celular y megas de internet. exploran interactúan entre ellos y con otras personas.

ANEXO E: TALLER N°05

1.- Denominación

Cuidemos nuestra casa, utilizando el Facebook, WhatsApp, Twitter para determinar una cultura medioambiental.

2.- Capacidades

Uso del Facebook, WhatsApp, Twitter para concientizar a la población no botar basura al piso,

Ubicar en los tachos recolectores o llevarlos a casa.

3.- Actitudes

Demuestra interés en el cuidado del ambiente.

Realiza lo siguiente:

Inicio. Redes sociales Facebook, WhatsApp, Twitter.

Nudo. Los estudiantes realizan campaña de sensibilización en ciudad Chota.

Desenlace. Los estudiantes forman una conciencia en la población de conservar proteger nuestro ambiente.

4.- Estrategias metodológicas

-Recorren diferentes calles de la ciudad.

-Recogen basura a los tachos recolectores.

-Toman fotos suben a las redes sociales.

ANEXO F: MATRI

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>“Uso de las redes sociales para desarrollar una cultura medio ambiente con alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH-Chota-Cajamarca-2016”</p>	<p>¿De qué manera las redes sociales desarrolla una cultura medio ambiental con alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH-Chota-Cajamarca-2017?</p>	<p>Objetivo General.</p> <p>Determinar de qué manera las redes sociales desarrolla la cultura medioambiental de los alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH, Chota-Cajamarca ,2017.</p> <p>Objetivos Específicos.</p> <p>Diagnosticar el nivel de una cultura medioambiental de los alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH 2017, antes de la aplicación de las redes sociales.</p> <p>Identificar el nivel de una cultura medioambiental de estudiantes del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH, Chota-Cajamarca-2017, después de la aplicación de las redes sociales.</p>	<p>Las redes sociales desarrollan significativamente una cultura medioambiental con alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH-Chota-Cajamarca, 2017.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Redes sociales</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Cultura medioambiental</p>	<p>Facebook</p> <p>WhatsApp</p> <p>Twitter</p> <p>Socioeconómica</p> <p>Política</p> <p>Ambiental</p>	<p>Diseño de investigación Pre experimental</p> <p>Tipo de investigación Aplicada</p>	<p>Población:</p> <p>La población está constituida por todos los alumnos de la Universidad Nacional Autónoma de Chota.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra está constituida por 20 estudiantes del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal UNACH.</p>	<p>Ficha de observación</p>

ANEXO: G



FICHA DE OBSERVACIÓN

Universidad Nacional Autónoma de Chota
Escuela Profesional : Ingeniería Forestal y Ambiental.
Ciclo : II
Habilidad : Explora la cultura medioambiental.
Apellidos y nombres : _____
Fecha : / ____ / ____ / ____ /

N°	Indicadores	VALOR			
		1	2	3	4
1	Identifica el problema socioeconómico.				
2	Participa en actividades socioeconómicas.				
3	Reconoce que el dinero es importante para adquirir redes sociales.				
4	Valora las redes sociales para una cultura medioambiental.				
5	Explora las redes sociales para fomentar una cultura medioambiental.				
6	Conoce políticas medioambientales.				
7	Participa en políticas medioambientales.				
8	Utiliza las redes sociales para adquirir y compartir una cultura medio ambiental.				
9	Participa en legislación ambiental para una cultura medioambiental.				
10	Reconoce las redes sociales para la conservación del ambiente.				
11	Utiliza las redes sociales para una cultura medioambiental.				
12	Dispone por el cuidado del ambiente.				
13	Realiza campañas medioambientales.				
14	Fomenta una cultura medioambiental.				
15	Valora el medioambiente.				

Valor:
1 = Bajo
2 = Medio
3 = Alto
4 = Muy Alto

ANEXO H: Lista de alumnos II ciclo de Ingeniería Forestal y Ambiental UNACH-2017.

N°	ESTUDIANTES
1	BAUTISTA PEREZ LEYLA MALU
2	BENAVIDEZ TANTALEAN DILMER IVAN
3	BUSTAMANTE BUSTAMANTE JORGE FREDY
4	CABANILLAS TAFUR JOSELITO EMNER
5	CABRERA GUEVARA CELESTINO
6	CAMPOS BAUTISTA LUIS ELMER
7	CARRANZA DIAZ CELIDA
8	DAVILA RIMARACHIN YOEL
9	DIAZ CONDOR ROYSER DAVID
10	DIAZ GUERAVA LUIS
11	DIAZ GUEVARA TANIA SHIRLEY
12	DIAZ RUBIO JHAN FRANLY
13	FERNANDEZ GALVEZ WILMER
14	GALVEZ BURGA YOVER
15	HUANAMBAL GALVEZ PERCY ALEXANDER
16	LINARES NUÑEZ WILI WAM
17	LLATAS MIRES EILER
18	MARTINEZ HEREDIA NELSON
19	MEJIA ESPINOZA CLEYSER ELI
20	MONTENEGRO PERALTA JHOEL

ANEXO I:

Tabla N°03

RESULTADOS DEL PRE-TEST POR DIMENSIONES APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA FORESTAL Y AMBIENTAL-UNACH, 2017.

N°	SOCIOECONOMICA					To	POLITICA					To	AMBIENTAL					To
	Identifica el problema socioeconómico	Participa en actividades socioeconómicas	Reconoce que el dinero es importante para adquirir redes sociales	Valora las redes sociales para una cultura medioambiental	Explora las redes sociales para fomentar una cultura ambiental		Conoce políticas ambientales	Participa en políticas ambientales	Utiliza las redes para adquirir y compartir una cultura ambiental	Participa en legislación ambiental	Reconoce las redes sociales para la conservación del ambiente		Utiliza las redes sociales para una cultura ambiental	Dispone por el cuidado del ambiente	Realiza campañas ambientales	Fomenta una cultura ambiental	Valora el ambiente	
1	2	1	3	2	3	11	2	1	2	2	2	09	2	3	2	2	3	12
2	2	2	1	3	2	10	2	2	1	1	2	08	2	3	2	2	1	10
3	2	1	3	2	1	09	2	2	3	2	2	11	2	1	2	1	3	09
4	2	2	2	2	2	10	1	2	3	2	2	10	2	2	2	2	2	10
5	2	1	1	2	2	08	2	1	1	2	2	08	2	2	2	2	2	10
6	2	2	2	2	2	10	1	1	2	1	2	07	2	2	1	2	2	09
7	1	2	2	1	3	09	3	3	2	2	2	12	3	2	3	1	3	12
8	2	2	2	2	2	10	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11
9	2	1	2	2	2	09	1	1	2	1	1	06	2	1	1	2	2	08
10	3	1	2	3	2	11	3	2	1	1	2	09	3	2	2	2	3	12
11	2	2	1	2	3	10	3	1	1	2	3	10	3	1	2	2	3	11
12	2	1	3	1	2	09	2	1	3	1	3	10	2	3	1	2	3	11
13	1	1	3	2	3	10	3	2	2	1	2	10	2	3	2	2	2	11
14	3	1	1	2	2	09	2	2	2	2	3	11	2	2	2	1	3	10
15	2	1	3	2	2	10	1	1	3	2	2	09	2	1	2	2	3	10
16	2	1	3	2	3	11	2	1	2	1	3	09	2	3	2	1	3	11
17	2	2	2	3	2	11	2	1	2	1	3	09	2	2	1	2	2	09
18	2	2	3	2	2	11	2	2	2	1	2	09	2	3	2	2	2	11
19	2	2	2	2	3	11	2	1	1	2	2	08	2	2	2	3	2	11
20	2	1	2	2	2	09	1	1	2	2	2	08	3	2	1	1	3	10

NIVELES

1=Bajo (0-10)

2=Medio (11-13)

3=Alto (14-17)

4=Muy Alto (18-20)

ANEXO J: Cuadro de frecuencias

Tabla N°03

N°	DIMENSIONES						VARIABLE DEPENDIENTE	
	SOCIOECONÓMIC A		POLÍTICA		AMBIENTAL		CULTURA AMBIENTAL	
	NOTA	ESCALA	NOT A	ESCAL A	NOT A	ESCAL A	PROMEDIO	ESCAL A
1	11	Medio	11	Bajo	12	Medio	11	Medio
2	10	Bajo	10	Bajo	10	Bajo	09	Bajo
3	09	Bajo	09	Medio	09	Bajo	10	Bajo
4	10	Bajo	10	Bajo	10	Bajo	10	Bajo
5	08	Bajo	08	Bajo	10	Bajo	09	Bajo
6	10	Bajo	10	Bajo	09	Bajo	09	Bajo
7	09	Bajo	09	Medio	12	Medio	11	Medio
8	10	Bajo	10	Medio	11	Medio	11	Medio
9	09	Bajo	09	Bajo	08	Bajo	08	Bajo
10	11	Medio	11	Bajo	12	Medio	11	Medio
11	10	Bajo	10	Bajo	11	Medio	10	Bajo
12	09	Bajo	09	Bajo	11	Medio	10	Bajo
13	10	Bajo	10	Bajo	11	Medio	10	Bajo
14	09	Bajo	09	Medio	10	Bajo	10	Bajo
15	10	Bajo	10	Bajo	10	Bajo	10	Bajo
16	11	Medio	11	Bajo	11	Medio	10	Bajo
17	11	Medio	11	Bajo	09	Bajo	10	Bajo
18	11	Medio	11	Bajo	11	Medio	10	Bajo
19	11	Medio	11	Bajo	11	Medio	10	Bajo
20	09	Bajo	09	Bajo	10	Bajo	09	Bajo

NIVEL	Fi	%	Fi	%	Fi	%	fi	%
BAJO	16	80	15	75	11	55	16	80
MEDIO	4	20	5	25	09	45	4	20
ALTO	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
MUY ALTO	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

ANEXO K:

Tabla N°04

RESULTADOS DEL POS-TEST POR DIMENSIONES APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA FORESTAL Y AMBIENTAL-UNACH, 2017.

N°	SOCIOECONÓMICA					to	POLÍTICA					To	AMBIENTAL					To
	Identifica el problema socioeconómica	Participa en actividades socioeconómicas	Reconoce que el dinero es importante para adquirir redes sociales	Valora las redes sociales para una cultura medioambiental	Explora las redes sociales para fomentar una cultura ambiental		Conoce políticas ambientales	Participa en políticas ambientales	Utiliza las redes para adquirir y compartir una cultura ambiental	Participa en legislación ambiental	Reconoce las redes sociales para la conservación del ambiente		Utiliza las redes sociales para una cultura ambiental	Dispone por el cuidado del ambiente	Realiza campañas ambientales	Fomenta una cultura ambiental	Valora el ambiente	
1	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	3	3	2	3	4	15
2	3	3	4	4	3	17	3	3	2	3	4	15	3	3	2	3	3	14
3	3	3	3	4	4	17	3	4	3	2	3	15	3	4	3	3	4	17
4	2	3	4	4	4	17	3	2	4	2	4	15	3	4	3	3	4	17
5	3	2	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	3	4	3	3	4	17
6	3	2	3	3	3	14	2	3	3	2	2	12	2	2	2	3	3	12
7	3	3	4	4	3	17	3	3	3	2	3	14	3	2	3	3	3	14
8	4	3	3	4	3	17	3	2	3	3	3	14	3	3	2	3	4	15
9	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	3	14	2	4	3	3	4	16
10	3	3	2	3	3	14	3	2	3	3	3	14	3	3	4	3	4	17
11	3	2	3	4	4	16	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	4	20
12	3	2	3	2	3	13	4	2	3	2	4	15	2	3	3	3	4	15
13	3	3	3	4	3	16	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	4	17
14	4	3	3	2	3	15	4	3	3	4	4	18	3	2	4	2	4	15
15	2	3	3	3	3	14	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14
16	3	3	3	4	3	16	3	3	2	3	3	14	4	4	2	4	4	18
17	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	3	3	2	3	4	15
18	3	3	3	3	3	15	2	3	2	3	3	13	3	4	4	4	4	19
19	3	3	4	3	3	16	3	2	3	3	4	15	2	3	3	3	4	15
20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	3	4	4	3	4	18

NIVELES

1=Bajo (0-10)

2=Medio (11-13)

3=Alto (14-17)

4=Muy Alto (18-20)

ANEXO L. Cuadro de frecuencias

Tabla N°04

N°	DIMENSIONES						VARIABLE DEPENDIENTE		
	SOCIOECONÓMICA		POLÍTICA		AMBIENTAL		CULTURA AMBIENTAL		
	NOTA	ESCALA	NOTA	ESCALA	NOTA	ESCALA	PROMEDIO	ESCALA	
1	15	Alto	14	Alto	15	Alto	15	Alto	
2	17	Alto	15	Alto	14	Alto	15	Alto	
3	17	Alto	15	Alto	17	Alto	16	Alto	
4	17	Alto	15	Alto	17	Alto	16	Alto	
5	14	Alto	14	Alto	17	Alto	15	Alto	
6	14	Alto	12	Medio	12	Medio	13	Medio	
7	17	Alto	14	Alto	14	Alto	15	Alto	
8	17	Alto	14	Alto	15	Alto	15	Alto	
9	14	Alto	14	Alto	16	Alto	15	Alto	
10	14	Alto	14	Alto	17	Alto	15	Alto	
11	16	Alto	16	Alto	20	MuyAlt	17	Alto	
12	13	Medio	15	Alto	15	Alto	14	Alto	
13	16	Alto	17	Alto	17	Alto	17	Alto	
14	15	Alto	18	Alto	15	Alto	16	Alto	
15	14	Alto	14	Alto	14	Alto	14	Alto	
16	16	Alto	14	Alto	18	MuyAlt	16	Alto	
17	13	Medio	14	Alto	15	Alto	14	Alto	
18	15	Alto	13	Medio	19	MuyAlt	16	Alto	
19	16	Alto	15	Alto	15	Alto	15	Alto	
20	15	Alto	14	Alto	18	MuyAlt	16	Alto	
NIVELES		Fi	%	Fi	%	Fi	%	fi	%
BAJO		0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
MEDIO		2	10	2	10	1	5	1	5
ALTO		18	90	18	90	15	75	19	95
MUY ALTO		0	0,00	0	0,00	4	20	0	0,00



PLAN DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INFORME SOBRE EL JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Marrufo Zorrilla César.

1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA : Universidad San Pedro.

1.3. TÍTULO DE LA TESIS : "Redes sociales para una cultura medioambiental con estudiantes de la Universidad Autónoma de Chota, 2017"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		S	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
CLARIDAD	Esta formulado con claridad																	X				
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																	X				
ACTUALIZACIÓN	Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																	X				
ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica																	X				
SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																		X			
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para evaluar la consistencia de la tesis																	X				
CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos.																	X				
COHERENCIA	Entre las variables, indicadores e items. la estrategia responde																	X			K	
METODOLOGÍA	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.																		X			
PERTINENCIA																				X		

TOTAL

100.00%

11. PROMEDIO DE VALORACIÓN: $1 - \frac{0}{100} = 1.00$

IV. OPINION DE APLICABILIDAD:



Chota, 06 de mayo de 2017


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI 27432184
 CELULA 945481959

DEDICATORIA

A Dios, a mi padre, mi familia e hijos con afecto.

Reinaldo

AGRADECIMIENTO

A los estudiantes del II Ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Forestal y Ambiental de la UNACH, que permitieron la aplicación de mi tesis.

A la comunidad académica de la Universidad San Pedro por la oportunidad que me brindaron para realizar mis estudios de posgrado; a los Drs. Juan de Dios Sánchez Aguilar, José Gálvez Vásquez, Boris Villanque Alegre por sus sabias enseñanzas en la elaboración de la tesis.

Con gratitud

El autor