

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



**Creatividad y autoestima en estudiantes de la Institución
Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Educación
con mención en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica

Autor: Espinoza Salazar, Martha Madeleine

Asesor: Dr. Neciosup Obando, Jorge

Piura- Perú

2018

ÍNDICE

PALABRAS CLAVE	i
1. TÍTULO	ii
2. RESUMEN	iii
3. ABSTRACT	iv
4. INTRODUCCIÓN	1
4.1 Antecedentes y fundamentación científica	1
4.2 Justificación del estudio	10
4.3 Problema	11
4.4 Conceptualización y operacionalización de variables	12
4.5 Hipótesis	12
4.6 Objetivos	16
5. METODOLOGÍA	16
6. RESULTADOS	22
6.1 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	22
6.2 TABLAS Y GRÁFICOS	22
7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	35
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES	37
9. AGRADECIMIENTOS	38
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
11. ANEXOS	41

Palabras clave

Español	Inglés
Creatividad	Creativity
Autoestima	Self-esteem
Arte.	Art.
Creatividad viso motora	Motor vision creativity
Creatividad aplicada	Applied creativity
Creatividad verbal	Verbal creativity

Línea de investigación

Área:

5. Ciencias Sociales

Sub área:

5.9 Otras Ciencias Sociales

Disciplina:

- Ciencias Sociales, Interdisciplinaria

Línea de Investigación:

- Teoría y tecnologías que fundamentan la educación

1. TÍTULO

Creatividad y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017

Creativity and self-esteem in students of the Educational Institution "San José de Tarbes", Castilla, 2017

2. RESUMEN

La investigación denominada “Creatividad y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017 ” se planteó establecer la relación entre la creatividad y la autoestima de las estudiantes durante el año 2017. La hipótesis afirmaba que la creatividad se relaciona significativamente con la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte. La población de estudio corresponde a 600 estudiantes de educación secundaria, la muestra consideró 168 estudiantes del 3^a grado de educación secundaria. El estudio presenta un diseño no experimental, transeccional, descriptivo y correlacional, utilizó el método hipotético deductivo. La investigación desarrolló la técnica de la encuesta, para el procesamiento de la información utilizó el software SPSS versión 22. Los resultados describen que el 71.4% de las estudiantes presentaban un nivel regular de autoestima. En cuanto a la creatividad, el 55,4% tienen un nivel alto y un 22.6% un nivel muy alto.

Asimismo, dado los valores alcanzados existe correlación entre la creatividad y la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”. Las conclusiones evidencian que las variables creatividad y autoestima están relacionadas puesto que los resultados demostraron relación entre ellas.

3.ABSTRACT

The research mentioned "Creativity and self-esteem in the students of the Educational Institution" San José de Tarbes ", Castilla, 2017" was raised in the relationship between creativity and self-esteem of students during the year 2017. The hypothesis affirmed that creativity It is related to the self-esteem of high school students in the Art area. The study population corresponds to 600 students of secondary education, the sample of 168 students of the 3rd grade of secondary education. The study presents a non-experimental, transectional, descriptive and correlational design, the hypothetical deductive method. SPSS version 22. The results show that 71.4% of students present themselves at a regular level of self-esteem. In terms of creativity, 55.4% have a high level and 22.6% a very high level.

Also, given the values achieved, there is a correlation between the creativity and the self-esteem of the students of the third year of high school in the area of Art of the Educational Institution "San José de Tarbes". The conclusions show that the variables creativity and self-esteem are related since the results showed a significant relationship between them.

4. INTRODUCCIÓN

4.1. Antecedentes y fundamentación científica

Calle (2013) desarrolló la tesis “Los niveles de autoestima y su influencia en el aprendizaje del cálculo de los alumnos y alumnas de primer año de bachillerato general unificado del colegio técnico fiscal mixto “27 de febrero” de la ciudad de Loja. Periodo lectivo 2012 – 2013”.El propósito fue determinar el nivel de autoestima y del aprendizaje del cálculo de los alumnos y alumnas del nivel secundario. El estudio es de naturaleza cuantitativa, el diseño es descriptivo, consideró una muestra de 93 alumnos y alumnas del primer año de bachillerato general unificado. Utilizó como instrumentos el Test de la escala de autoestima de Coopersmith para medir el nivel de autoestima y la técnica de revisión documental que indagó las calificaciones de los estudiantes en el área de cálculo. Los resultados precisan que el 36% de estudiantes presentan baja autoestima, el 34% alta autoestima, el 16% una autoestima promedio, el 12% muy baja autoestima y el 2% presentan una muy alta autoestima. Entre las conclusiones se destaca que existe una cantidad bastante considerable de estudiantes carentes de auto aceptación y autovaloración.

San Martín & Barra (2013)desarrolló la tesis “Autoestima, apoyo social y satisfacción vital en adolescentes”. Se planteó como objetivo examinar la relación de las variables autoestima y apoyo social con la satisfacción vital. Es una investigación que se orienta bajo una metodología cuantitativa, con diseño descriptivo correlacional. Utiliza como instrumentos la Escala Multidimensional de Satisfacción Vital para Estudiantes (Huebner, Laughlin, Ash y Gilman, 1998), la Escala de Autoestima de Rosemberg (Martín, Núñez, Navarro y Grijalva, 2007) y la Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido (Canty- Mitchell y Zimet, 2000). La muestra estuvo conformado por 512 adolescentes de ambos sexos, con edades entre 15 y 19 años de la ciudad de Concepción (Chile).Los resultados

precisan que la autoestima y el apoyo social predicen significativamente el nivel de satisfacción vital. Entre las conclusiones se destaca que la autoestima como el apoyo social tiene relaciones positivas significativas con la satisfacción vital.

Ballesteros (2013) desarrolló la tesis “Estudio sobre la creatividad infantil”. Tuvo como objetivo general conocer la habilidad creativa que presentan los alumnos en su primer año de escolarización. Utilizó la metodología cuantitativa y un diseño pre experimental. El procedimiento para la recogida de datos empleó una tabla de registro y una tabla por cada alumno sobre su comportamiento en cada actividad. La muestra estuvo conformada por 6 estudiantes correspondiente al primer ciclo de infantil del CEIP Joaquín Díaz, localizado en La Cistérniga. Entre los resultados se destaca que no todos los niños presentan la misma facilidad y esto tiene relación con la personalidad de cada uno de ellos. La investigación concluye demostrando la importancia de desarrollar la creatividad durante la etapa infantil. Un niño creativo es un niño con una gran personalidad, que se verá beneficiado en numerosos aspectos de la vida, tanto a la hora de tomar decisiones, como en sus relaciones sociales con otras personas de la sociedad. Destaca también la importancia de trabajar la creatividad en los niños de forma conjunta con sus compañeros, como de una manera más individualizada.

Panduro & Ventura (2013) desarrolló la tesis “La autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San Martín de Porres, 2013”. Se propusieron como objetivo general Establecer que la autoestima se relaciona significativamente con el rendimiento académico en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San Martín de Porres, 2013. La investigación es sustantiva y cuantitativa con diseño descriptivo correlacional. Se aplicó el instrumento sobre autoestima elaborado por García (1995) y se aplicó a 69 estudiantes, 28 de género

masculino y 41 de género femenino quienes oscilan entre 12 a 15 años de edad. Los resultados demuestran la existencia de una relación directa entre autoestima y rendimiento escolar. El estudio concluye que el indicador de la apariencia física, la dimensión ética, las habilidades cognitivas, los sentimientos y emociones y relación social no interfieren en su rendimiento escolar de los alumnos investigados.

Valles y Olivares, (2014) desarrollaron tesis titulada “Competencia social y autoestima en adolescentes con fobia social”. Se propusieron como objetivo general evaluar la eficacia terapéutica del paquete de tratamiento Intervención en Adolescentes con Fobia Social (IAFS). Se trata de un estudio de naturaleza cuantitativa, adoptó el diseño experimental con pre y pos test y dos grupos experimentales y uno de control; aplicaron un programa sobre el Tratamiento en Estrategias de Aprendizaje. El estudio utilizó como instrumentos el Cuestionario de Autoestima, (Rosenberg, 1965) y la Prueba de Competencia Social (Vallés, 2003). Utilizó una muestra de 51 adolescentes de 3º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Los resultados mostraron el incremento de la competencia social y la mejora de la autoestima en adolescentes. El estudio concluye que el Programa de Estrategias de Aprendizaje a corto y medio plazo logró un mayor incremento en las conductas asertivas y de autoestima de los adolescentes que participaron del estudio y que fueron diagnosticados con el referido trastorno, frente a un grupo de control pasivo (sin tratamiento).

Condori (2015) desarrolló la tesis “La creatividad y su influencia en el rendimiento escolar del área de matemática de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. María Murillo de Bernal, Arequipa-2014”. El estudio tuvo como propósito general determinar la influencia de la creatividad sobre el rendimiento escolar en el área de Matemática en los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa María Murillo de Bernal,

Arequipa-2014. Es una investigación descriptiva correlacional puesto que recoge datos correspondientes a los sujetos de estudio sobre las variables. La muestra estuvo constituida por 100 estudiantes del tercer grado de Educación secundaria y 8 docentes, a quienes se les aplicó una encuesta. Se concluye que la creatividad tiene influencia en el rendimiento escolar, el coeficiente de correlación resultó 0.64%, lo cual indica que a mayor creatividad mayor será el rendimiento, a menor creatividad menor será el rendimiento de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la Institución Educativa María Murillo de Bernal, Arequipa-2014.

Navarrete (2015) desarrolló la tesis “Autoestima y desarrollo personal en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa PNP 7 de Agosto-Arequipa 2013”. Se propuso como objetivo general determinar el grado de autoestima y el desarrollo personal de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria. La investigación es un estudio cuantitativo y de nivel descriptivo, con un diseño de campo; utilizó cuestionarios que fueron aplicados a los estudiantes. El estudio concluyó que los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa PNP 7 de agosto de Arequipa, presentan en su gran mayoría, un nivel alto de autoestima, lo que hace posible que los estudiantes se vayan formando integralmente. Según el baremo el 57 % se presentan un nivel alto de autoestima con 11.47 puntos. En el desarrollo personal de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa PNP 7 de agosto de Arequipa, se caracteriza por tener un buen nivel, demostrado por las habilidades sociales, las normas de convivencia y su desempeño escolar. Según el baremo el 62 % se presentan un nivel alto de autoestima (6.202 puntos).

Pérez (2015) desarrolló la tesis “Caracterización de la violencia familiar y el desarrollo de la autoestima en los estudiantes de 12 a 14 años en la Institución Educativa Gran Libertador Simón Bolívar – Arequipa 2014”. Se propuso como objetivo general caracterizar la violencia familiar y el desarrollo de la autoestima

en los estudiantes de 12 a 14 años en la institución educativa Gran Libertador Simón Bolívar – Arequipa 2014. Se trata de un estudio cuantitativo de tipo descriptivo con diseño no experimental transversal. Trabajó con una muestra de 168 escolares de 12 a 14 años. Se utilizó como método la encuesta, como técnica el cuestionario, como instrumento es la escala de evaluación de la autoestima de Coopersmith (Adaptación de Brinkmann y Segure) y test de tipo Liker modificado para violencia familiar. El estudio concluyó que el nivel de violencia familiar influye en la autoestima de los estudiantes de 12-14 años de la Institución Educativa 40175 Gran Libertador Simón Bolívar del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Es decir que los adolescentes de la Institución Educativa, son objeto de violencia de familiar, y esta repercute en la autoestima.

Infantes (2016) desarrolló la tesis “Relación entre autoestima y rendimiento académico de los alumnos del nivel secundario de la institución Educativa Particular Franklin Roosevelt de la ciudad de Trujillo” -2015”. Se propuso como objetivo general determinar la relación entre Autoestima y el Rendimiento Académico de los alumnos del nivel secundario de la I.E.P “Franklin Roosevelt” de la ciudad de Trujillo - 2015. El tipo de investigación es de tipo básica, presenta un descriptivo – correlacional, evaluó a 80 adolescentes entre las edades de 12 a 16 años, utilizó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento el Inventario de Autoestima propuesto por Stanley Coopersmith y para el rendimiento académico se utilizó las calificaciones del Registro de Evaluación de los aprendizajes según lo proporcionado por la I.E.P “Franklin Roosevelt” en el año académico 2015. Los resultados demostraron que existe una correlación alta y positiva entre Autoestima y Rendimiento Académico en cada año de estudios del nivel secundario. El estudio concluye que existe relevancia entre ambas variables a nivel educativo secundario.

Reyes (2016) desarrolló la tesis “La autoestima y la motivación escolar de los alumnos de secundaria 2016”. Se propuso como objetivo general determinar cómo se relaciona la autoestima con la motivación escolar de los alumnos de 1ro y 2do de secundaria de la I.E San Vicente de Piedra Rodada. La investigación es de tipo descriptivo-correlacional y diseño no experimental, se considera una población de 91 alumnos de 1º y 2do grado del nivel secundario, la muestra es probabilística aleatoria simple ya que se ha considerado la misma población. El instrumento utilizado para el recojo de información es la encuesta. En los resultados se observa 47,3% de alumnos con un nivel regular de autoestima y un 70% de los alumnos presenta un nivel bajo de motivación escolar, así mismo una correlación entre las dos variables del 11%. El estudio concluye que los alumnos de primer y segundo grado de secundaria de la I.E San Vicente de Piedra Rodada de Sullana, presentan un nivel de autoestima regular; es decir no reflejan una autoestima baja ni alta, presentando una conducta equilibrada en cuanto a las dimensiones de la autoestima.

Mendoza (2017) desarrolló la tesis “Influencia de la autoestima en el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular de los Sagrados Corazones – Arequipa 2016”. Su propósito fue determinar la influencia de la autoestima en el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa particular de Los Sagrados Corazones – Arequipa 2016. El estudio es cuantitativo, el tipo de estudio es básico, no experimental, descriptivo correlacional. La población estuvo integrada por 53 estudiantes. Los instrumentos que se emplearon son el Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith y el análisis documental para la variable aprendizajes significativos. Los resultados confirman que existe una relación entre la autoestima y el aprendizajes significativos de los estudiantes; lo que permite concluir, que para

lograr un aprendizajes significativos aceptable es necesario desarrollar una alta autoestima que impulse y oriente las actividades de los estudiantes.

4.1.2 Fundamentación científica

Creatividad

Weisberg (1989) y Penagos (2000), afirman que la creatividad es una característica del desarrollo, por lo que al crecer se presenta una confrontación que promueve la originalidad y el desarrollo de la creatividad por medio de pequeños y continuos saltos

Dimensiones de la creatividad

- Creatividad viso motora

Se refiere a la capacidad innata que posee el sujeto para combinar estímulos gráficos utilizando trazos como círculos, curvas y líneas que lo lleva a representaciones simples y complejas, condicionado por una idea bajo un tiempo determinado (Sánchez, 2006).

- Creatividad aplicada

Se refiere a la capacidad innata que posee el adolescente para relacionar ideas y conceptos como consecuencia de la percepción sensitiva de estímulos condicionado por un tiempo determinado (Sánchez, 2006).

- Creatividad verbal

Se refiere a la capacidad innata que posee el alumno para imaginar e inventar estructuras narrativas con sentido y coherencia lógica sobre un límite de palabras dadas que incluyen inicio, desarrollo y final condicionado por un tiempo determinado (Sánchez, 2006).

La Teoría de la creatividad incremental considera el arraigo o la experiencia del individuo a su destreza y el desarrollo gradual de su trabajo anterior, por medio de un proceso de pequeños y continuos saltos (Weisberg, 1989).

Weisberg (1989) y Penagos (2000) afirman en su teoría que la creatividad es un fenómeno temporal, y no estable; es decir, el ver, plantear y solucionar problemas requiere de diferentes inversiones de tiempo los cuales varían entre las personas y en la persona misma. Agregan que la creatividad sucede en un entorno social y en áreas específicas. Por lo tanto, para que se pueda medir la creatividad debe de considerar las características y el contexto del individuo.

Autoestima

Musitu & Otros (1996) definen la autoestima como el concepto que uno tiene de sí mismo, según unas cualidades que a sí mismos se atribuyen. No hay, por ahora, una posición unánime respecto a qué sea la autoestima. Cada autor la define desde un punto de vista singular.

Dimensiones de la autoestima

- Percepción de sí mismo: Es la valoración inicial que hace el adolescente de sí mismo ante las demandas situacionales (Bednar, 1991; Fajardo-Vargas, Hernández-Guzmán & Caso-Niebla, 2001).
- Percepción de competencia: Son las cogniciones que acompañan el desempeño personal del adolescente ante las situaciones que afronta cotidianamente. (Bednar, 1991; Fajardo-Vargas, Hernández-Guzmán & Caso-Niebla, 2001). Dependiendo de su respuesta, el adolescente evaluará su propia actuación. La retroalimentación, ya sea interna o externa, proporcionada por sus experiencias, pasará a formar parte de su historia personal de éxitos y fracasos, e irá moldeando su autoestima la

interacción con el contexto escolar, predominante durante esa etapa de la vida (Caso y Hernández-Guzmán ,2001).

- Manejo de emociones: Toma en cuenta la importancia del contexto, de las cogniciones asociadas a las emociones que los alumnos tienen en relación a determinadas situaciones que pueden provocar estrés. Los adolescentes responden de forma íntegra y con capacidad de autocontrol ante determinadas situaciones difíciles con las que se encuentran en la vida cotidiana (McKay&Fanning, 1999).
- Relación familiar: Esta dimensión revela la percepción que tiene el adolescente respecto a sus relaciones con los padres. Los padres son figura de primera magnitud a la hora de aportar imágenes a los adolescentes, de forma que influyen en la génesis de sus percepciones sobre sí mismos. (McKay&Fanning, 1999).

Abraham Maslow afirma que la autoestima se refiere a la necesidad de respeto y confianza que tiene el ser humano en sí mismo. La necesidad de la autoestima es básica, todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas. El no poder tener reconocimiento por los propios logros, puede llevar a sentirse inferior o un fracasado. Maslow propone en su teoría del crecimiento y desarrollo que todo parte del hombre sano, en la cual el concepto clave para la motivación es el de necesidad.

Maslow (1943) postuló que cada individuo tiene unas necesidades jerárquicas, fisiológicas, afectivas, de autorrealización que deben quedar satisfechas, y que el objetivo fundamental de la psicoterapia debe ser la integración del ser. Describe una jerarquía de necesidades humanas donde la más básica es la de crecimiento, que gobierna y organiza a todas las demás. A partir de aquí existen cinco jerarquías o niveles, desde la necesidad de supervivencia, que es

relativamente fuerte, de naturaleza fisiológica y necesaria para la homeostasis, hasta la necesidad de crecimiento, relativamente débil y de naturaleza más psicológica.

4.2. Justificación de la investigación

El estudio será pertinente porque permitirá tener referentes sobre la creatividad y la autoestima considerando que la creatividad contribuye en preparar personas con espíritu innovador en sus diferentes actividades cotidianas, en sus formas de vivir, de enfrentar los problemas, de establecer y mantener relaciones interpersonales y de alcanzar niveles superiores de desarrollo personal.

En el aspecto práctico el estudio permitirá enfatizar la importancia de desarrollar la creatividad en nuestras aulas donde predomina la memorización, la instrucción y la asimilación de contenidos, “moldeando” alumnos sin autonomía, sin libertad de expresión, y hasta se podría decir, sin autoestima para crear e innovarse en las diversas esferas personales.

Los resultados permitirán que la institución educativa diseñe propuestas para promover la creatividad que a su vez mejorará la autoestima. Además las propuestas permitirían que las estudiantes sean más reflexivas y conscientes de su papel en la sociedad que les ha tocado vivir y así poder enfrentar la problemática actual.

La investigación que se presenta, resulta novedosa en la medida que a la fecha no se han hecho estudios locales referentes a las variables creatividad y su relación con la autoestima en escolares, por lo tanto contribuirá a dejar pistas para emprender nuevos abordajes, respecto al potencial que las artes pictóricas pueden ofrecer al proceso de desarrollo de la creatividad y de la autoestima.

4.3 Problema

La creatividad en el Perú alcanza niveles muy bajos, tal como lo evidencian las estadísticas presentadas por Sánchez Garrafa & Col. (2006) en su diagnóstico sobre el desarrollo de la creatividad en instituciones educativas de Lima, donde el 70% de los estudiantes ejecutan instrumentos musicales como el cajón y la flauta dulce; sin tener en cuenta la creación de nuevos ritmos y nuevas melodías. Dicho de otro modo, los estudiantes no se expresan con fluidez, flexibilidad, originalidad, seguridad personal y elaboración, que son características del pensamiento creativo, tal como lo sostiene Guilford (2006), hecho que resulta preocupante para la comunidad educativa y para quienes somos actores importantes, como los maestros y las maestras.

Debemos también precisar que el problema del bajo nivel de la creatividad de los estudiantes peruanos, sitúa sus raíces en el escenario familiar y social, pues tenemos casos de estudiantes muy creativos que en algunas ocasiones no son conducidos adecuadamente por sus padres o maestros para estudiar carreras afines a la capacidad que ellos poseen. En los estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017 se observa que no gustan mucho de las artes esto puede deberse por la influencia de los medios de comunicación, por la procedencia familiar, la falta de motivación artística cultural entre otras; además dentro de su currículo de formación académica profesional llevan el curso de cultura artística pero en éste no fomenta el desarrollo de su creatividad.

Por ello se hizo necesario, hacer formular el siguiente problema general de investigación ¿Cómo la creatividad se relaciona con la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017?, así también se pueden plantear como problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de creatividad de las estudiantes del

tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”?; ¿Cuál es el nivel de autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”?

4.4. Conceptuación y operacionalización de las variables

Operacionalización de las variables

Creatividad

La creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas (Getzels y Jackson (1962).

Dimensiones:

- Creatividad Viso motora: Es la habilidad de la estudiante frente al dibujo
- Creatividad verbal: Es la habilidad de la estudiante redactar un cuento bien estructurado.
- Creatividad aplicada: Es la habilidad de la estudiante para seleccionar y darle utilidad a objetos que se le proponen.

Indicadores:

- Fluidez: Número de trazos generados en el dibujo
- Flexibilidad: Número de categorías o agrupamientos temáticos diferentes en el dibujo.
- Originalidad: Grado en que es novedoso el dibujo creado.

Autoestima

Es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad (Acosta, 2004).

Dimensiones:

- Percepción de sí mismo: respecto a la valoración inicial de sí mismo
- Percepción de competencia: respecto al desempeño personal del adolescente ante las situaciones cotidianas.
- Manejo de emociones: Respecto a las emociones en relación a determinadas situaciones.
- Relación familiar: Respecto a sus relaciones con los padres.

Indicadores.

Percepción de sí mismo:

- Satisfacción personal (ítems 4,1,14)
- Imagen personal (ítems 20)
- Opinión personal(ítems:18,19)

Percepción de competencia

- Destrezas (ítems 10,12)
- Habilidades (ítems 9,3,11)

Manejo de emociones

- Enojo (ítems 2,13,5)
- Remordimiento (ítems 15)

Relación familiar

- Seguridad(ítems 21,)
- Bienestar(ítems 6,8,7,16,)

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Valoración	Escala de medición	
Creatividad	Habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas (Getzels y Jackson (1962).	Creatividad Visomotora	Dimensión que evalúa la disposición que el alumno demuestra a través de una serie de trazos como círculos, curvas y líneas para la realización de un dibujo bajo un tiempo.	<p>Fluidez: Número de trazos generados en el dibujo.</p> <p>Flexibilidad: Número de categorías o agrupamientos temáticos diferentes en el dibujo.</p> <p>Originalidad: Grado en que es novedoso el dibujo creado.</p>	1	Test “Evaluación Multifactorial de la Creatividad”	<p>(1)Muy inadecuada (2) Inadecuada (3)Adecuada (4)Muy adecuada</p> <p>(1)Muy inadecuada (2) Inadecuada (3)Adecuada (4)Muy adecuada</p> <p>(1)Muy inadecuada (2) Inadecuada (3)Adecuada (4)Muy adecuada</p>	Escala likert	
		Creatividad verbal	Dimensión que evalúa la disposición que el alumno demuestra al inventar y escribir un cuento bien estructurado.	<p>Fluidez: Número de líneas utilizadas en el dibujo.</p> <p>Flexibilidad: Cantidad de ideas diferentes que se generen y adaptación a las existentes.</p> <p>Originalidad: Fantasía, situaciones poco comunes utilizadas en el dibujo.</p>	1	Test “Evaluación Multifactorial de la Creatividad	<p>(1)Muy inadecuada (2) Inadecuada (3)Adecuada (4)Muy adecuada</p> <p>(1)Muy inadecuada (2) Inadecuada (3)Adecuada (4)Muy adecuada</p> <p>(1)Muy inadecuada (2) Inadecuada (3)Adecuada (4)Muy adecuada</p>	Escala likert	
		Creatividad aplicada	Dimensión que evalúa la disposición que el alumno demuestra al seleccionar todos los usos posibles que le pudiera dar a cada uno de los artículos que se le proponen en el test.	<p>Fluidez: Cantidad de usos que le dé a cada objeto.</p> <p>Flexibilidad: número de categorías o agrupamientos temáticos diferentes.</p> <p>Originalidad: Respuestas de usos fuera de lo común. Se puntúa en función de la infrecuencia estadística de los usos</p>	1	Test “Evaluación Multifactorial de la Creatividad	<p>(1)Muy inadecuada (2) Inadecuada (3)Adecuada (4)Muy adecuada</p> <p>(1)Muy inadecuada (2) Inadecuada (3)Adecuada (4)Muy adecuada</p> <p>(1)Muy inadecuada (2) Inadecuada (3)Adecuada (4)Muy adecuada</p>	Escala likert	
									Escala likert
									Escala likert
									Escala likert

Autoestima	Sentimiento relativo de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad (Acosta,2004)	Percepción de sí mismo	Dimensión que evidencia la percepción que de sí mismo.	Satisfacción personal Opinión personal	4,1,14,20,18,19	Cuestionario de evaluación de la autoestima	(5)Siempre (4) Algunas veces. (2)Rara (1)Nunca	Escala likert
		Percepción de competencia	Dimensión que evalúa el desarrollo de las actividades que el estudiante demuestra en diversas situaciones escolares	Destrezas Habilidades	10,12,9,3,11	Cuestionario de evaluación de la autoestima	(5)Siempre (4) Usualmente (3) Algunas veces. (2)Rara (1)Nunca	Escala likert
		Manejo de emociones	Dimensión que evidencia el control y expresión de las emociones que el estudiante demuestra en diversas situaciones escolares	Enojo Remordimiento	2,13,5,15	Cuestionario de evaluación de la autoestima	(5)Siempre (4) Usualmente (3) Algunas veces. (2)Rara (1)Nunca	Escala likert
		Relación familiar	Dimensión que evidencia el nivel de las interacciones entre padres y adolescentes.	Seguridad Bienestar	21,6,8,7,16	Cuestionario de evaluación de la autoestima	(5)Siempre (4) Usualmente (3) Algunas veces. (2)Rara (1)Nunca.	Escala likert

4.5. Hipótesis

4.5.1 Hipótesis General:

La creatividad se relaciona con la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017

4.6. Objetivos.

4.6.1 Objetivo general

Establecer la relación entre la creatividad y la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017

4.6.2 Objetivos específicos

1. Conocer el nivel de creatividad de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”.
2. Identificar el nivel de autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”.

5. METODOLOGÍA

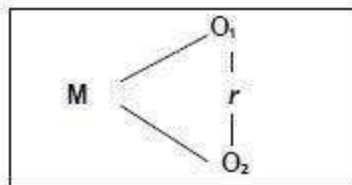
5.1 Tipo y diseño de investigación

El estudio se ubica en el paradigma cuantitativo porque su propósito fue la medición objetiva, la recogida de información sistemática y estructurada y el estudio de las propiedades de la variable (Blaxter, Hughes, & Tight, 2000). Asimismo se trata de un estudio no experimental descriptivo, según Hernández,

Fernández & Baptista, (1997) es la investigación donde no se hace variar intencionalmente las variables, sólo se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

El diseño de investigación que orienta el desarrollo de la investigación es el transversal correlacional, pues se determinó el grado de relación o asociación existente (Abanto, 2015) entre las variables creatividad y autoestima en una misma muestra de estudiantes de la Institución Educativa “San José de Tarbes”.

El referido diseño se grafica de la siguiente manera:



Donde:

M = 168 estudiantes de tercero de secundaria.
O₁ = Creatividad
O₂ = Autoestima

r = Relación de las variables de estudio.

5.2 Población y muestra

5.2.1 Población

Según Haber & Runyon (1973) la población es el conjunto completos de individuos que poseen alguna característica común observable. La población, objeto de estudio, estuvo constituido por 600 estudiantes de género femenino de la Institución Educativa “San José de Tarbes” que durante el año 2017 se encuentran en condición de matriculada en el presente año escolar.

Tabla 1. Población

Sección	Total
Primero	118
Segundo	120
Tercero	168
Cuarto	95
Quinto	99
Total	600

Fuente: Sub. Dirección Académica

Elaboración propia

5.2.2 Muestra

Para Vélez (1993) cuando el investigador tiene dificultades para trabajar con toda la población de estudio, ya sea por cuestiones de economía, u otros, se decide trabajar con una muestra, asumiendo que las características que determine se encuentran también en la población. En este sentido la muestra de estudio estuvo constituida por 168 estudiantes del tercero de secundaria, siendo un muestreo de tipo no probabilístico intencional ya que la elección de los elementos ha respondido a la decisión de la investigadora previamente determinada (Ancajima, 2016), en consecuencia no ha sido necesario calcular el tamaño muestral.

Tabla 2. Muestra

Sección	Total
“A”	33
“B”	33
“C”	34
“D”	34
“E”	34
Total	168

Fuente: Sub. Dirección Académica

5.3 Instrumentos y fuentes de investigación

5.3.1 Técnicas

El estudio utiliza la técnica de la encuesta para medir la variable autoestima. Al respecto Hernández & otros (1997) señala que la encuesta es la técnica de observación que más se usa actualmente, especialmente en estudios descriptivos y donde los encuestados pueden proporcionar información a partir de sus propias experiencias.

Para la evaluación de la variable creatividad se utilizó la técnica psicométrica, tiene por propósito analizar y estudiar las relaciones existentes de grupos naturales y sus deseos subjetivos, posibilita que el sujeto tome conciencia de sus emociones (Cabrera & Espín, 1986). En el ámbito educativo, también se le suele ubicar como una técnica de evaluación formal, su planificación y elaboración es mucho más sofisticada, demanda más cuidado, establece determinadas reglas sobre la forma en que se ha de conducir el estudiante (Ministerio de Educación, 2004).

5.3.2 Instrumentos

Para medir la variable autoestima se utilizó el cuestionario como instrumento de medición. El cuestionario se define como un conjunto de preguntas redactadas con sentido y coherencia redactado con lenguaje sencillo y claro (García, 2002). El cuestionario tiene como autores a Caso & Hernández-Guzmán (2001) se aplicó con el propósito de medir el nivel de autoestima en las estudiantes, considerando las dimensiones: Percepción de sí mismo, Percepción de competencia, Relación familiar y Manejo de emociones. Está constituido por 20 ítems, presenta escala likert: (5) siempre, (4) usualmente, (3) algunas veces, (2) rara vez, (1) nunca.

El instrumento que mide la creatividad se denomina Test. En la investigación educacional, usualmente se le define como un instrumento de naturaleza objetiva que sirve para medir aptitudes generales y específicas o aspectos del comportamiento evaluados en un momento dado (Ministerio de Educación, 2004). El Test Multifactorial de la Creatividad (EMUC) tiene como autor a Sánchez, (2006) se aplicó con el propósito de medir el nivel de creatividad de las estudiantes, está dividido en tres apartados, correspondientes a las tres dimensiones de la creatividad: la visomotora, la inventiva o aplicada y la verbal. La escala que aplica es Likert: (1) muy inadecuada, (2) inadecuada, (3) adecuada, (4) muy adecuada y fue diseñada por un psicólogo para su mejor interpretación.

5.4 Procesamiento y análisis de información.

El análisis o valoración de resultados de la investigación se hizo desde el punto de vista cuantitativo, representando una herramienta muy útil. (Hernández, Fernández, & Baptista, 1997).

El análisis cuantitativo toma en cuenta las técnicas, tanto de la estadística descriptiva e inferencial, según el siguiente detalle:

- Estadística descriptiva a través de los estadísticos de frecuencia con sus respectivas tablas y gráficos.

El estudio desarrolló los siguientes análisis

- Diseño de base de datos: Se elaboró una vista de variables y una vista de datos para realizar el conteo de las respuestas dadas por las estudiantes en cada uno de los instrumentos.
- Tabulación: Se elaboró tablas para organizar la distribución de frecuencias absolutas y relativas, de acuerdo a lo previsto en los objetivos de investigación.

- **Graficación:** Se diseñaron gráficos o figuras de barras para representar los datos ordenados a través de las tablas de frecuencias.
- **Interpretación:** Se sistematizó por escrito el significado de los valores estadísticos más representativos expuestos en las tablas y gráficos.

6. RESULTADOS

6.1 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Para Hernández, Fernández, & Baptista, en la obra Metodología de la investigación, (2006), el término validez hace referencia al valor real que un instrumento da a una determinada variable al ser medida.

El instrumento utilizado en este trabajo de investigación fue revisado por la asesora metodóloga del curso, quien revisó los aspectos teóricos y redacción de los reactivos que forman parte de los instrumentos.

La confiabilidad del instrumento calculada por la prueba alfa de Cronbach fue de 0.86 lo que indica que es un instrumento con alto grado de confiabilidad.

La confiabilidad del instrumento calculada por la prueba alfa de Cronbach fue de 0,88 que indica que es un instrumento con alto grado de confiabilidad.

6.2 TABLAS Y GRÁFICOS

Objetivo específico 1: Conocer el nivel de creatividad de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”.

Tabla 3. Niveles de creatividad de las estudiantes del tercero de secundaria

Creatividad	N°	%
• Nivel regular	37	22,0
• Nivel alto	93	55,4
• Nivel muy alto	38	22,6
Total	168	100,0

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria

Elaboración propia

La tabla 3 describe que el 55.4% (93) de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel alto de creatividad, un 22.6% (38) un nivel muy alto y un 22% (37) un nivel regular

FIGURA 1. NIVELES DE CREATIVIDAD DE LAS ESTUDIANTES DEL TERCERO DE SECUNDARIA

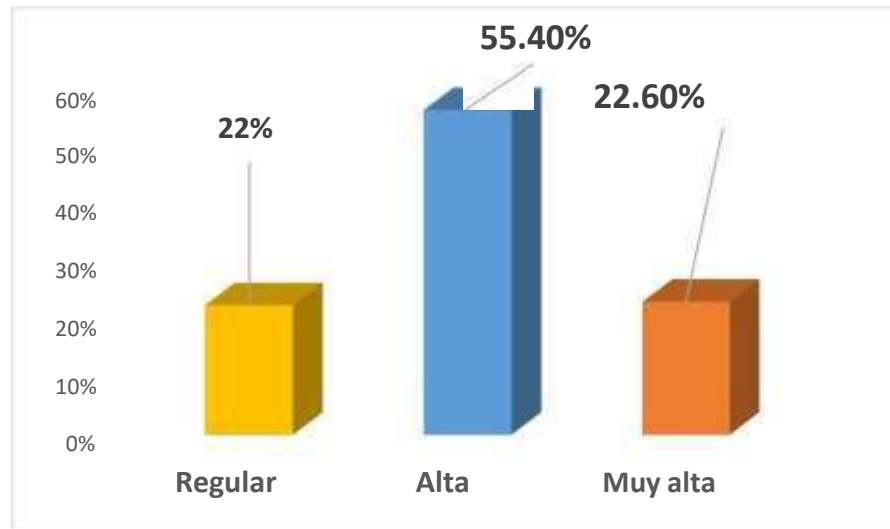


Tabla 4. Niveles de la dimensión aplicada de la variable creatividad de las estudiantes del tercero de secundaria

Dimensión aplicada	N°	%
Nivel bajo	99	58,9
Nivel regular	69	41,1
Total	168	100,0

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria

Elaboración propia

La tabla 4 describe que el 58.9% (99) de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel bajo en la dimensión aplicada de la variable creatividad, y un 41.1% (69) en el nivel regular

FIGURA 2. NIVELES DE LA DIMENSIÓN APLICADA

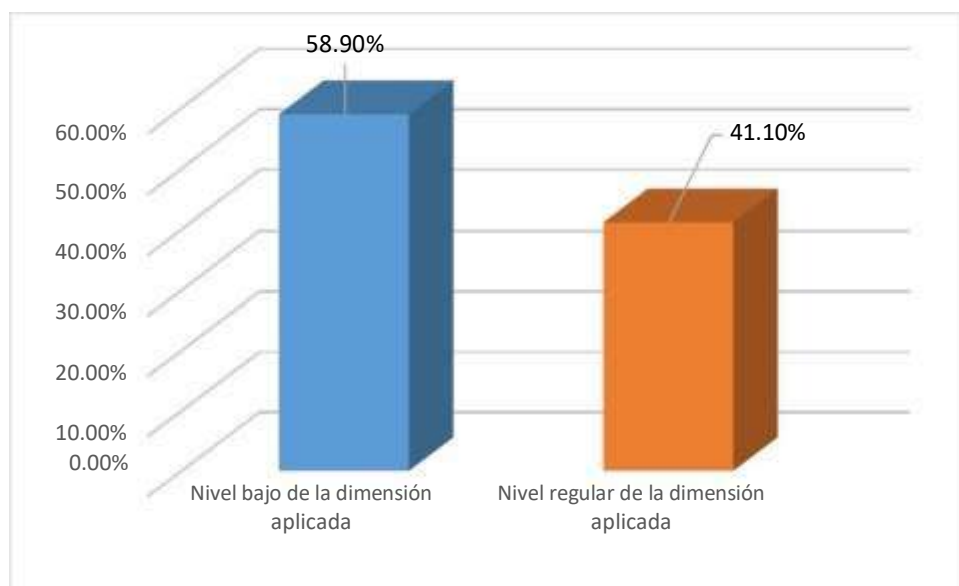


Tabla 5. Niveles de la dimensión verbal de la variable creatividad de las estudiantes del tercero de secundaria

Dimensión verbal	N°	%
• Nivel bajo	35	20,8
• Nivel regular	133	79,2
Total	168	100,0

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria

Elaboración propia

La tabla 5 describe que el 20,8% (35) de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel bajo en la dimensión verbal de la variable creatividad, y un 79,2% (133) en el nivel regular

FIGURA 3. NIVELES DE LA DIMENSIÓN VERBAL

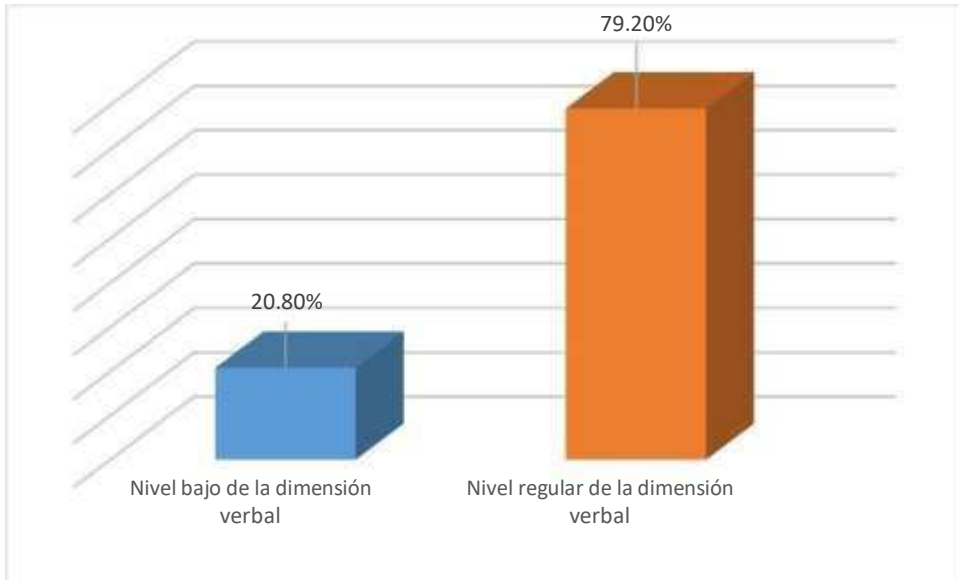


Tabla 6. Niveles de la dimensión visomotora de la variable creatividad de las estudiantes del tercero de secundaria

Dimensión visomotora	N°	%
• Nivel bajo	159	94,6
• Nivel regular	9	5,4
Total	168	100,0

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria

Elaboración propia

La tabla 6 describe que el 94,6% (159) de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel bajo en la dimensión visomotora de la variable creatividad, y un 5,4% (9) en el nivel regular

FIGURA 4. NIVELES DE LA DIMENSIÓN VISOMOTORA

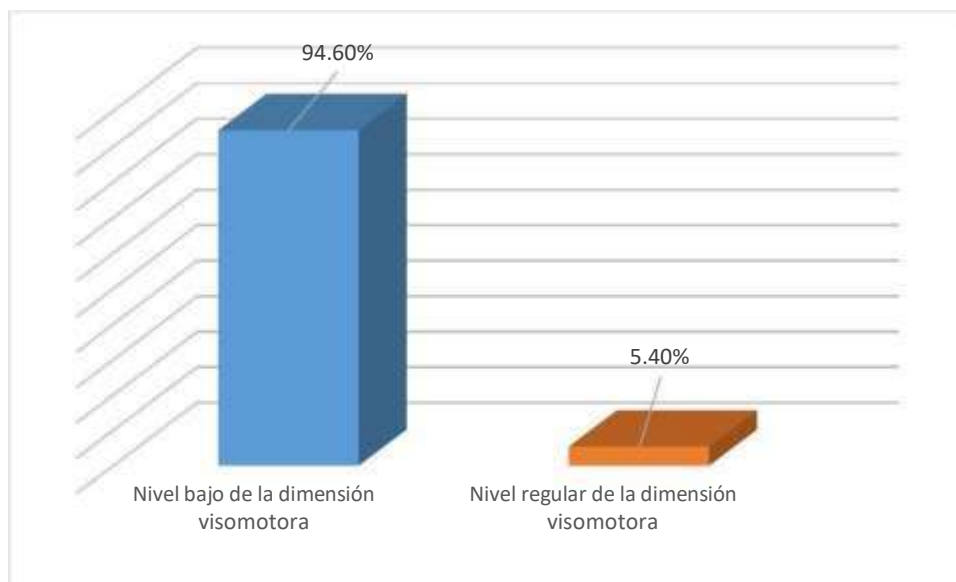


Tabla 7. Cuadro resumen de las dimensiones de la variable creatividad

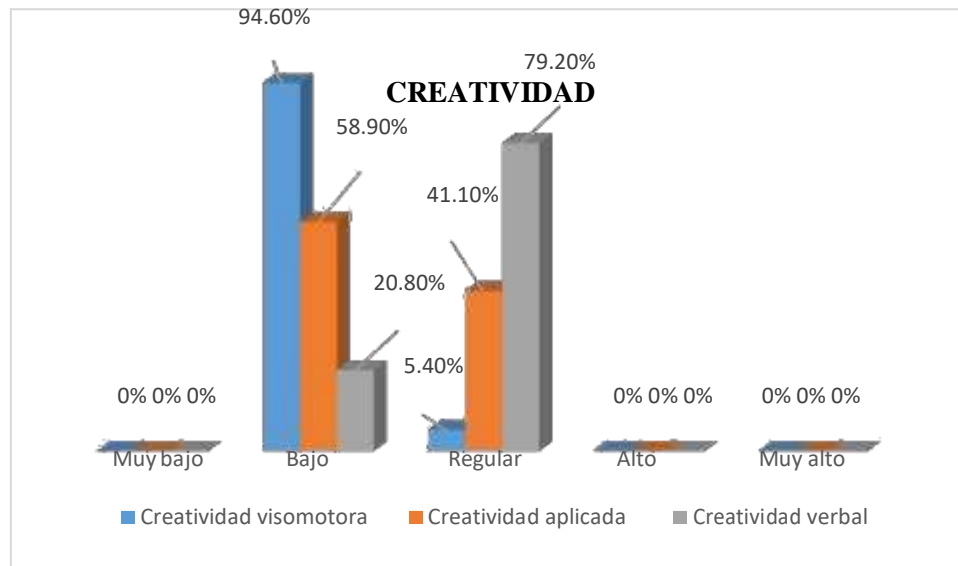
DIMENSIONES	MUY BAJO		BAJO		REGULAR		ALTO		MUY ALTO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Creatividad visomotora	0	0%	159	94.6%	9	5.4%	0	0%	0	0%
Creatividad aplicada	0	0%	99	58.9%	69	41.1%	0	0%	0	0%
Creatividad verbal	0	0%	35	20.8%	133	79.2%	0	0%	0	0%

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria

Elaboración propia

La tabla 7 describe que el 94,6% (159) de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel bajo en la dimensión creatividad visomotora y un 5,4% (9) se ubica en el nivel regular. En la dimensión creatividad aplicada un 58,9% (99) de las estudiantes presentan un nivel bajo y un 41,1% (69) se ubica en el nivel regular. Finalmente en la dimensión creatividad verbal un 20,8% (35) de las estudiantes presentan un nivel bajo y un 79,2% (133) se ubica en el nivel regular

FIGURA 5. CUADRO RESUMEN DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE CREATIVIDAD



Objetivo específico 2: Identificar el nivel de autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”.

Tabla 8. Niveles de autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria

Autoestima	f	%
• Nivel regular	120	71,4%
• Nivel alto	48	28,6%
Total	168	100,0

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria

Elaboración propia

La tabla 8 describe que el 71.4% (120) de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel regular de autoestima y un 28.6% (48) un nivel alto.

FIGURA 6. NIVELES DE AUTOESTIMA DE LAS ESTUDIANTES DEL TERCERO DE SECUNDARIA

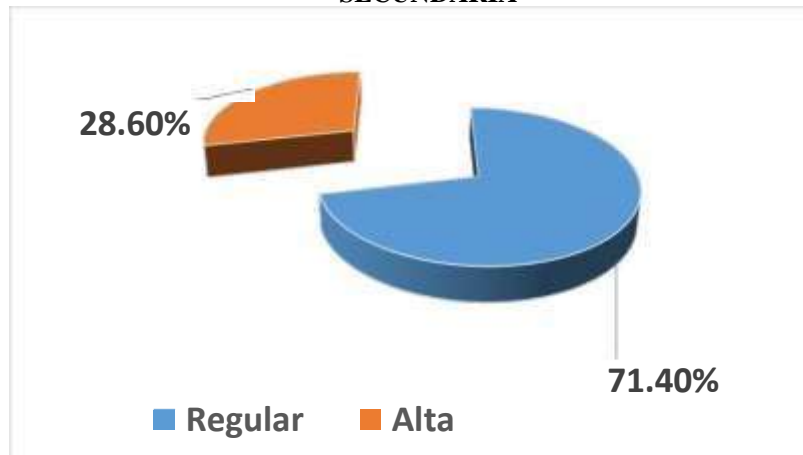


Tabla 9. Niveles de la dimensión sí mismo de la variable autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria

Dimensión sí mismo	N°	%
• Nivel regular	35	20,8
• Nivel alta	128	76,2
• Nivel muy alta	5	3,0
Total	168	100,0

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria

Elaboración propia

La tabla 9 describe que el 20,8% (35) de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel regular en la dimensión sí mismo de la variable autoestima, un 76,2% (128) en el nivel alta y un 3% (5) en el nivel muy alta.

FIGURA 7. NIVELES DE LA DIMENSIÓN SÍ MISMO

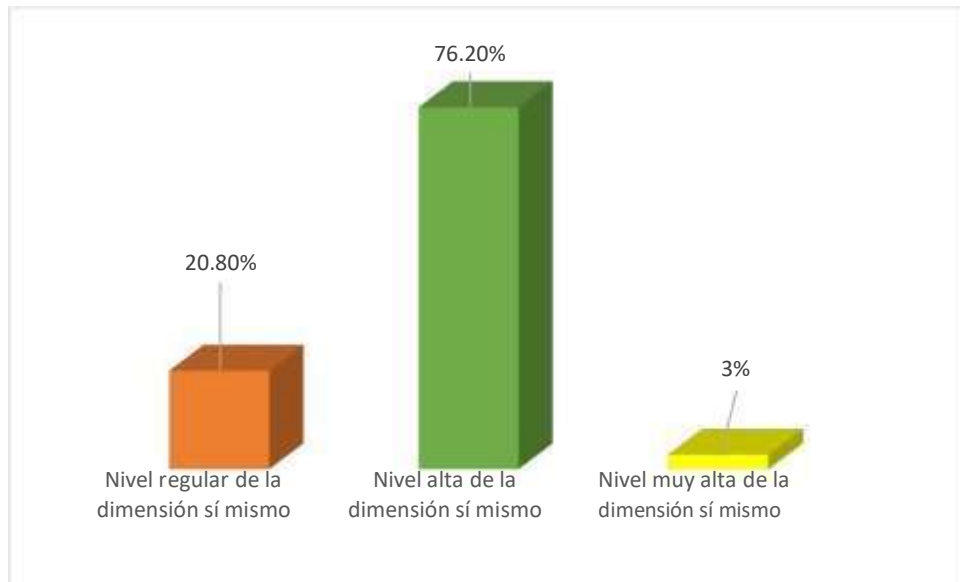


Tabla 10. Niveles de la dimensión competencia de la variable autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria

Dimensión competencia	N°	%
• Nivel bajo	40	23,8
• Nivel regular	107	63,7
• Nivel alto	18	10,7
• Nivel muy alto	3	1,8
Total	168	100,0

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria

Elaboración propia

La tabla 10 describe que el 23,8% (40) de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel bajo en la dimensión competencia de la variable autoestima, un 63,7% (107) en el nivel regular, un 10,7% (18) en el nivel alta, y un 1,8% (3) en el nivel muy alta.

FIGURA 8. NIVELES DE LA DIMENSIÓN COMPETENCIA

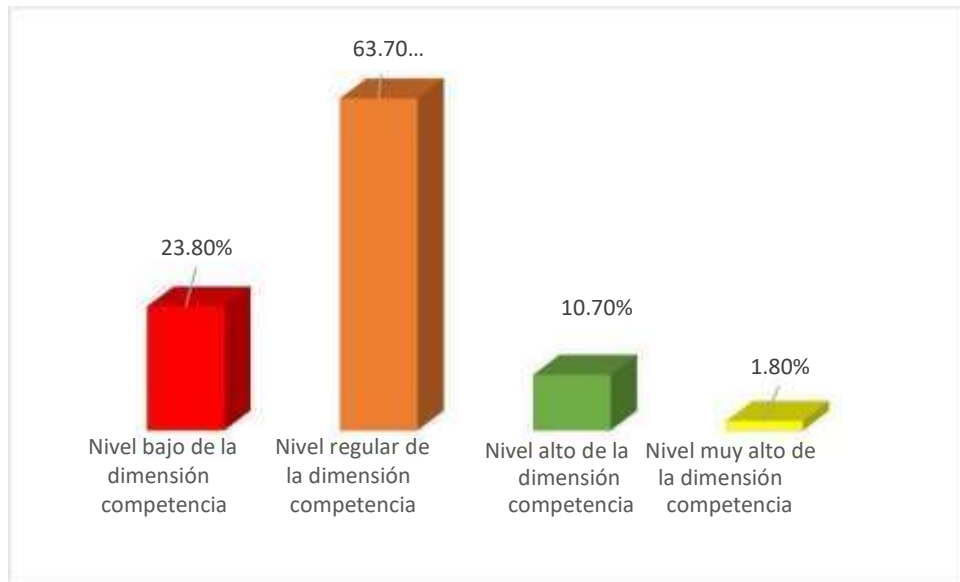


Tabla 11. Niveles de la dimensión relación familiar de la variable autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria

Dimensión relación familiar	N°	%
• Nivel bajo	05	3,0
• Nivel regular	100	59,5
• Nivel alto	60	35,7
• Nivel muy alto	03	1,8
Total	168	100,0

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria

Elaboración propia

La tabla 11 describe que el 3% (05) de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel bajo en la dimensión relación familiar de la variable autoestima, un 59,5% (100) en el nivel regular, un 35,7% (60) en el nivel alto, y un 1,8% (3) en el nivel muy alto.

FIGURA 9. NIVELES DE LA DIMENSIÓN RELACIÓN FAMILIAR

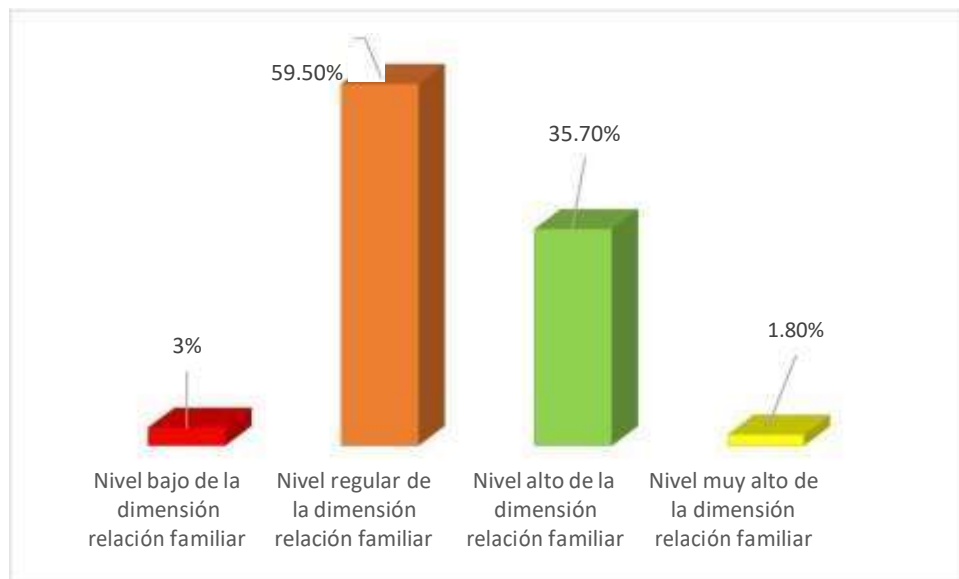


Tabla 12. Niveles de la dimensión emociones de la variable autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria

Dimensión emociones	N°	%
• Nivel muy bajo	01	0,6
• Nivel bajo	60	35,7
• Nivel regular	85	50,6
• Nivel alto	19	11,3
• Nivel muy alto	3	1,8
Total	168	100,0

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria

La tabla 12 describe que el 6% (01) de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel muy bajo en la dimensión emociones de la variable autoestima, un 35,7% (60) en el nivel bajo, un 50,6% (85) en el nivel regular, otro 11,3% (19) en el nivel alto y un 1,8% (3) en el nivel muy alto.

FIGURA 10. NIVELES DE LA DIMENSIÓN EMOCIONES

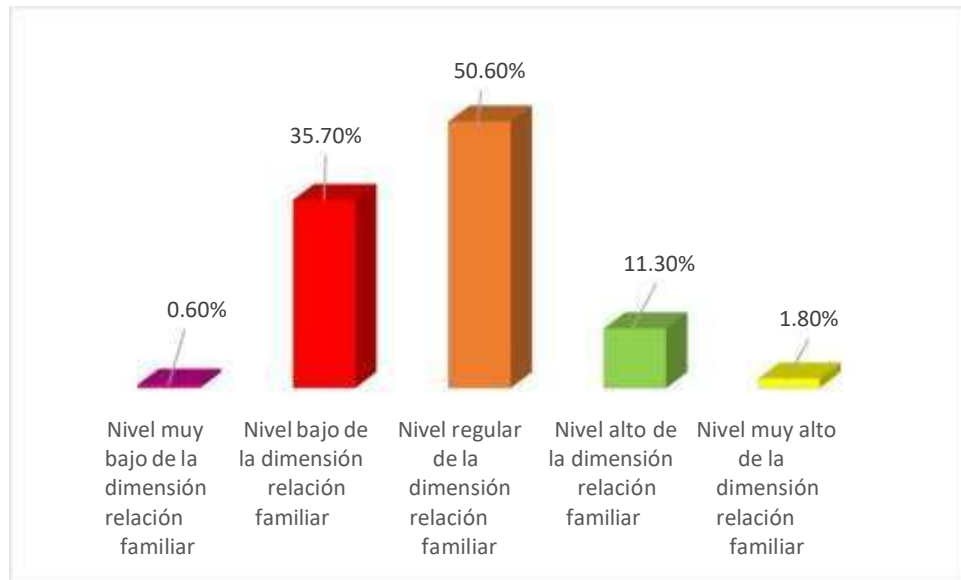


Tabla 13. Cuadro resumen de la variable autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria

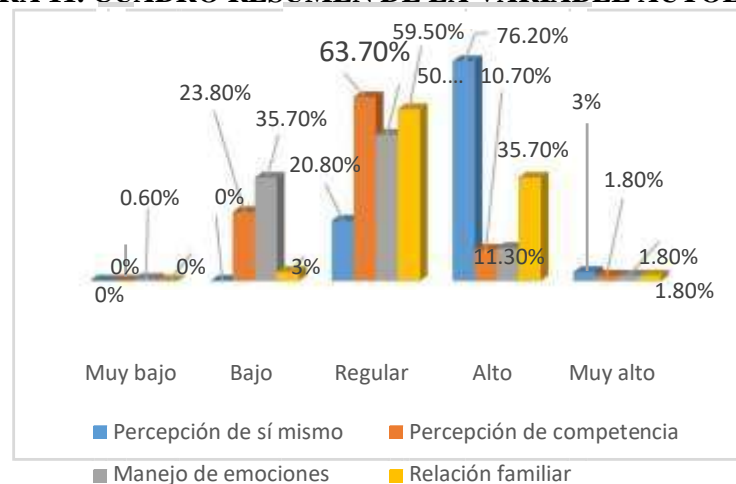
DIMENSIONES	MUY BAJO		BAJO		REGULAR		ALTO		MUY ALTO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	Percepción de sí mismo	0	0%	0	0%	35	20.8%	128	76.2%	5
Percepción de competencia	0	0%	40	23.8%	107	63.7%	18	10.7%	3	1.8%
Manejo de emociones	1	0.6%	60	35.7%	85	50.6%	19	11.3%	3	1.8%
Relación familiar	0	0%	5	3%	100	59.5%	60	35.7%	3	1.8%

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria
Elaboración propia

La tabla 13 describe que el 20.8% (35) de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel regular en la dimensión percepción de sí mismo, un 76.2% (128) se ubica en el nivel alto y un 3% (5) se ubica en el nivel muy alto. En la dimensión

percepción de competencia un 23,8% (40) de las estudiantes presentan un nivel bajo, un 63,7% (107) se ubica en el nivel regular, un 10,7% (18) se ubica en el nivel alto y un 1,8% (3) se ubica en el nivel muy alto En la dimensión manejo de emociones un 0,6% (1) de las estudiantes presentan un nivel muy bajo , un 35,7% (60) tienen un nivel bajo, un 50,6% (19) se ubica en el nivel regular, un 11,3% (19) se ubica en el nivel alto y un 1,8% (3) se ubica en el nivel muy alto. Finalmente en la dimensión relación familiar un 3% (5) presentan un nivel bajo, un 59,5% (100) se ubica en el nivel regular, un 35,7% (60) se ubica en el nivel alto y un 1,8% (3) se ubica en el nivel muy alto.

FIGURA 11. CUADRO RESUMEN DE LA VARIABLE AUTOESTIMA



Objetivo general: Establecer la relación entre la creatividad y la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017

Comprobación de hipótesis general

Hi: La creatividad se relaciona significativamente con la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017

H₀: La creatividad no se relaciona significativamente con la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017

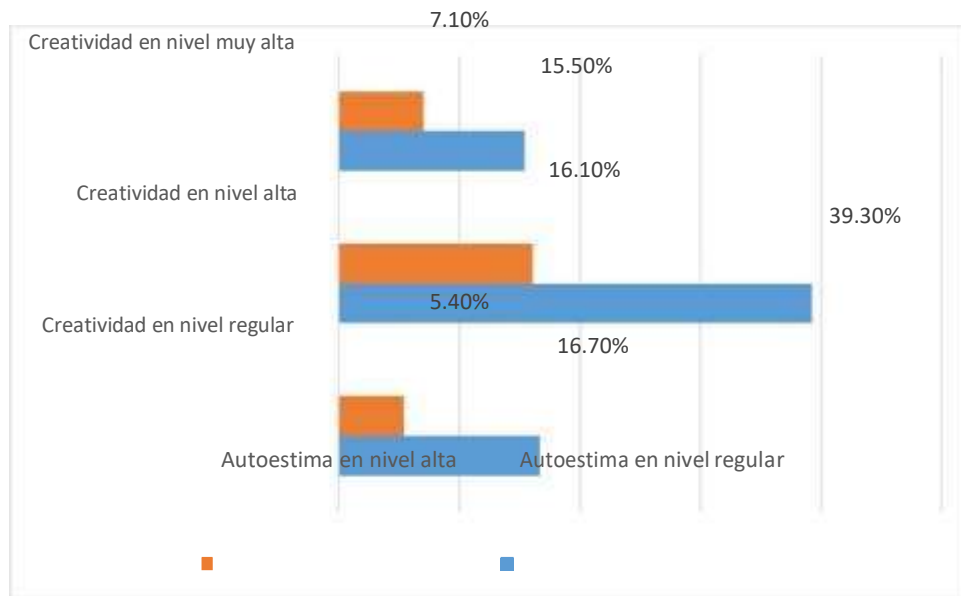
Tabla 14. Creatividad y autoestima

Variable Autoestima	Variable creatividad			Total	
	Niveles	Regular	Alta		Muy alta
	Regular	28(16,7%)	66(39,3%)	26(15,5%)	120 (71,4%)
	Alta	9(5,4%)	27(16,1%)	12(7,1%)	48(28,6%)
	Total	37(22%)	93(55,4%)	38(22,6%)	168(100%)

Fuente: Cuestionarios de autoestima y creatividad aplicados a las estudiantes del tercero de secundaria

La tabla 14 muestra que el 55.4% (66) de las estudiantes presentan un nivel alto de creatividad así también el 71.4%(120) se ubican un nivel regular de autoestima, estos datos permiten concluir que existe relación entre las variables creatividad y autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria, por lo tanto se acepta la hipótesis de la investigación.

FIGURA 12. CREATIVIDAD Y AUTOESTIMA



7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Establecer la relación entre la creatividad y la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017.

En la tabla 5, los resultados de la variable creatividad presenta un nivel alto (55.4%) y muy alto (22.6%), éstos resultados coinciden con la investigación de Condori (2015) que también reportó alto nivel de creatividad. En cuanto al nivel de autoestima de las estudiantes, en la tabla 4, los resultados de la variable autoestima presentan un nivel regular (71.4%) éste resultado coincide con los estudios realizados por Calle (2013), Reyes (2016) y Navarrete (2015) que también obtuvieron un nivel positivo de autoestima.

Conocer el nivel de creatividad de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”.

En la tabla 3, los resultados descriptivos de la variable creatividad presenta un nivel alto y muy alto (78%), éstos resultados están en perspectiva al modelo teórico de Weisberg (1989) y Penagos (2000). Asimismo, el resultado está en concordancia con la investigación de Condori (2015) que encontró un mayor nivel de creatividad.

Identificar el nivel de autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”.

En la tabla 4, los resultados descriptivos de la variable autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria presentan un nivel regular (71.4%) éste resultado coincide con la postura teórica de Musitu & Otros (1996). Así también el resultado coincide con lo que defiende Maslow en su Teoría de la Satisfacción. Así también, los resultados son similares a los estudios realizados por Calle (2013), Reyes (2016) y Navarrete (2015) que reportaron que la mayoría de estudiantes presentaron un nivel alto de autoestima

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Habiendo realizado el análisis de los datos y discutido las implicancias de los mismos a la luz de la literatura existente se presentan las siguientes conclusiones:

- La variable creatividad está relacionada con la variable autoestima, se puede demostrar en la tabla 5, la tendencia positiva de la variable creatividad con un nivel alto (55.4%) y muy alto (22.6%), y de la variable autoestima que también presenta una tendencia positiva (71.4% en el nivel regular).
- El nivel de creatividad de las estudiantes del tercero de secundaria de la Institución Educativa “San José de Tarbes” evidencian en la tabla 3 una tendencia muy positiva (78%) que se ubica en el nivel alto (55.4%) y muy alto (22.6%), lo que se puede evidenciar en los rasgos de originalidad que presentan sus creaciones y presentaciones, siendo una característica del desarrollo bio psico social que están experimentando.
- El nivel de autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria de la Institución Educativa “San José de Tarbes” presentan en la tabla 4 una tendencia positiva, se describe un nivel regular al 71.4%, lo que significa que las estudiantes auto reconocen sus cualidades personales y como consecuencia demuestran seguridad en sí mismas.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los objetivos planteados y los resultados obtenidos, se recomienda:

- Extender el estudio hacia otras secciones para diagnosticar de manera sistemática y confiable el nivel de autoestima y creatividad en el nivel de educación secundaria de la Institución Educativa “San José de Tarbes”.
- Proponer y ejecutar desde el área curricular de Arte una serie de actividades y estrategias para seguir desarrollando la creatividad en las estudiantes, ya que en la sociedad actual es la capacidad humana que crea oportunidades de crecer cada día, de contribuir a la sociedad y de disfrutar de las inmensas posibilidades que la creatividad ofrece.
- Proponer a la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, nuevas estrategias que involucren a las familias para que se logre mejorar el nivel de autoestima de las estudiantes ya que la percepción que las jóvenes tienen de sí misma resulta esencial para la supervivencia psicológica y su salud mental.

9. AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por estar a mi lado en cada paso que doy.

A mi madre, a mi hijo y sobre todo a mi hermana Lilianapor todo el apoyo y fuerza constante que me brindó en el desarrollo de la presente investigación.

A todas aquellas personas autoridades y estudiantes de la Institución Educativa “San José de Tarbes”de Castillaque de una u otra forma contribuyeron en la investigación del presente trabajo.

A mis asesores de tesis Dra. Claudina Sandoval, Dr. Jorge Neciosup Obando, Dra. Luz Sandoval por la dirección y orientación permanentemente para la realización de este trabajo.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, W. (2015). *Diseño y Desarrollo del proyecto de investigación*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Ancajima, J. (2016). *Guía para elaborar una tesis universitaria*. Piura: Universidad de Piura.
- Bednar, R. (1991). *Autoestima: paradojas e innovación*. Washington D.C.: American Psychological Association.
- Blaxter, L., Hughes, C., & Tight, M. (2000). *Como se hace una investigación*. Editorial Gedisa. Primera Edición.
- Cabrera, F., & Espín, J. (1986). *Medición y evaluación educativa*. Barcelona: PPU.
- Caso, J., & Hernández-Guzmán, L. (2001). ¿Son contextos medioambientales los que definen las dimensiones de la autoestima en niños y adolescentes? *Revista Mexicana de Psicología*, 18 (1), 229-237.
- Condori, Y. (2015). *La creatividad y su influencia en el rendimiento escolar del área de matemática de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. María Murillo de Bernal, Arequipa-2014*. Arequipa: Universidad San Pedro.
- Coopersmith, S. (1995). *The antecedents of self esteem consulting*. USA: Psychologist.
- Fajardo-Vargas, V., Hernández-Guzmán, L., & Caso-Niebla, J. (2001). La autoestima y su relación con la depresión, ansiedad y asertividad. *Revista Mexicana de Psicología*, 18(1), 150.
- García, F. (2002). *Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionario*. México: LIMUSA S.A. DE CV.
- Haber, A., & Runyon, R. (1973). *Estadística general*. Bogotá: Fondo educativo interamericano.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Huamán, F. (2015). *Relación entre clima familiar y el nivel de autoestima en adolescentes del 3° año de Secundaria de la Institución Educativa "La Libertad" de Huaraz 2011*". Huaraz: Universidad San Pedro.
- Infantes, A. (2016). *Relación entre autoestima y rendimiento académico de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Particular Franklin Roosevelt de la Ciudad de Trujillo-2015*. Trujillo: Universidad San Pedro.

- McKay, M., & Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y mejora*. Madrid: Martínez Roca.
- Mendoza, Y. (2017). *Influencia de la autoestima en el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular de los Sagrados Corazones – Arequipa 2016*. Arequipa: Universidad San Pedro.
- Ministerio de Educación. (2004). *Guía final de evaluación*. Lima: DINESST-UDCREES.
- Navarrete, C. (2015). *Autoestima y desarrollo personal en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa PNP 7 de Agosto - Arequipa 2013*. Arequipa: Universidad San Pedro.
- Pérez, L. (2015). *Caracterización de la violencia familiar y el desarrollo de la autoestima en los estudiantes de 12 a 14 años en la Institución Educativa Gran Libertador Simón Bolívar-Arequipa 2014*. Arequipa: Universidad San Pedro.
- Reyes, C. (2016). *La autoestima y la motivación escolar de los alumnos de secundaria 2016*. Piura: Universidad San Pedro.
- Sánchez, P. (2006). *Detección y registro de niños de secundaria con capacidades sobresalientes en zonas rurales y suburbanas del estado de Yucatán*. México: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Fondos Mixtos.
- Velez, L. (1993). *Metodología de la investigación en Educación*. Piura: Instituto Superior Pedagógico de Piura. 2da Edición.
- Weisberg. (1989). *Creatividad, genio y otros mitos*. España: Labor.

11. APENDICES Y ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Creatividad y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cómo la creatividad se relaciona con la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017?	General: Establecer la relación entre la creatividad y la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017	General: La creatividad se relaciona con la autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, 2017	Variable 1: Creatividad: <u>Dimensiones:</u> Creatividad Visomotora Creatividad aplicada Creatividad verbal	Fluidez Flexibilidad Originalidad Fluidez Flexibilidad Originalidad Fluidez Flexibilidad Originalidad	Tipo y nivel de investigación Tipo: Cuantitativa Nivel: Descriptivo Correlacional Diseño de investigación Diseño descriptivo correlacional Población: 600 estudiantes de género femenino de educación secundaria Muestra: 168 estudiantes de tercero de secundaria Técnicas e instrumento de recolección de datos
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	Variable 2: Autoestima <u>Dimensiones:</u> Percepción de sí mismo Percepción de competencia	Satisfacción personal Imagen personal Opinión personal Destrezas Habilidades	Técnicas e instrumento de recolección de datos -Encuesta para medir la variable autoestima -Técnica Psicométrica para medir la variable creatividad Instrumento: -Cuestionario para
1. ¿Cuál es el nivel de creatividad de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución	1. Conocer el nivel de creatividad de las estudiantes del tercero de				

Educativa “San José de Tarbes”?	secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”.		Manejo de emociones	Enojo Remordimiento	medir la variable autoestima -Test Multifactorial de la Creatividad (EMUC)
2. ¿Cuál es el nivel de autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”?	2. Identificar el nivel de autoestima de las estudiantes del tercero de secundaria en el área de Arte de la Institución Educativa “San José de Tarbes”.		Relación familiar	Seguridad Bienestar	

MATRÍZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
<p>Técnica: Psicométrica Encuesta</p> <p>Instrumentos: Test “Evaluación Multifactorial de la Creatividad”</p> <p>Cuestionario de evaluación de la autoestima para alumnos de enseñanza secundaria</p>	<p>Básica Descriptiva-correlacional</p>	<p>Población: 600estudiantesde educación secundaria</p> <p>Muestra: 168 estudiantes de tercero de secundaria</p>	<p>Coeficiente Alpha de Crombach para analizar la fiabilidad de los instrumentos</p>	<p>Estadísticos descriptivos</p>

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA PARA ADOLESCENTES

(Caso & Hernández-Guzmán, 2001)

Completa los siguientes datos:

Nombre de tu I.E.: _____

Eres estudiante del tercero “.....” Secundaria Fecha: ___ / ___ / ___

A continuación encontrarás preguntas sobre la autoestima. No hay respuestas correctas o incorrectas; no se trata de un examen con nota, sino de que des tu opinión sobre cómo te sientes. Te pedimos que respondas con la mayor sinceridad y confianza. Nadie sabrá lo que contestaste porque no vas a escribir tu nombre en el cuestionario. Si no entiendes alguna pregunta o alguna palabra, pídele a la persona que está a cargo del cuestionario que te explique. Muchas gracias por tu colaboración. Responde todas las alternativas de las preguntas, marcando con una equis (X) sobre las opciones que se presentan para cada pregunta: “siempre, usualmente, algunas veces, rara vez, nunca”, de acuerdo a tu apreciación personal.

N°	ÍTEMS	ALTERNATIVAS				
		Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
1.	Me gusta como soy	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
2.	Hago enojar a mis padres	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
3.	Me siento fracasada	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
4.	Estoy feliz de ser como soy	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
5.	Si me enojo con un amigo (a) lo(a) insulto	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
6.	Me siento bien cuando estoy con mi familia	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
7.	Mi familia está decepcionada de mí	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
8.	Tengo una de las mejores familias de todo el mundo	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
9.	Soy muy lenta para realizar mi trabajo escolar	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
10.	Soy tonta para hacer los trabajos de la escuela	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
11.	Estoy orgullosa del trabajo que hago en la escuela	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
12.	Soy mala para muchas cosas	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
13.	Me enojo cuando mis padres no me dejan hacer lo que yo quiero	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
14.	Estoy orgullosa de mí	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
15.	Les echo la culpa a otros de cosas que yo hago mal	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
16.	Pienso que mis padres serían felices si yo fuera diferente	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
17.	Soy una buena amiga	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
18.	Tengo una mala opinión de mí misma	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
19.	Me gustaría ser otra persona	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
20.	Me gusta la forma como me veo	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)
21.	Siento ganas de irme de mi casa	Siempre (5)	Usualmente (4)	Algunas Veces (3)	Rara Vez(2)	Nunca (1)

Escala de medición

Niveles	<i>Autoestima</i>	
	Puntaje mínimo	Puntaje Máximo
Muy bajo	1	20
Bajo	21	40
Regular	41	60
Alto	61	80
Muy alto	81	100

Test Multifactorial de la Creatividad (EMUC)

(Sánchez, 2006)

EMUC: Evaluación Multifactorial de la Creatividad

Instrucciones

Este cuestionario de la personalidad será una herramienta para evaluar la capacidad creativa por medio de los rasgos de personalidad.

Responda:

- Verdadera
- Falsa

Si puede responder a las preguntas de personalidad de acuerdo a cómo se puede percibirse.

Fin del cuestionario.

Datos sociodemográficos del estudiante

Nombre completo del estudiante:

Apellido	Nombre	Apellido materno
Nombre completo del estudiante		
Código de identificación		
Fecha de nacimiento		
E-mail		
Número de teléfono		
Número de celular		

ESCALA DE MEDICIÓN		
Niveles	<i>Autoestima</i>	
	Puntaje mínimo	Puntaje Máximo
Muy bajo	1	2
Bajo	3	5
Regular	6	7
Alto	8	10
Muy alto	11	12

Creatividad visomotora

INSTRUCCIONES

Con un lápiz en el extremo de la cuerda, analiza los dibujos y realiza un dibujo por separado en el espacio de la derecha. Procura pensar más formas. Hazlos con las mismas reglas de color y línea.



Creatividad aplicada (1)

Instrucciones

A continuación se le presenta una figura. Demuestre escribiendo todos los usos posibles que le encuentre dar a este objeto. Escriba todos los usos que se le ocurran. Tenga en cuenta que debe completar esta tarea.

Objeto



Creatividad aplicada (2)

Instrucciones

A continuación se le presenta una figura. Demuestre escribiendo todos los usos posibles que le pueda dar a este objeto. Escriba todos los usos que se le ocurran. Tenga en cuenta que debe completar esta tarea.

Objeto



TÍTULO DE LA PROPUESTA

“ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A LAS FAMILIAS PARA MEJORAR EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LAS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JOSÉ DE TARBES”, CASTILLA”

PRESENTACIÓN

La autoestima está estrechamente relacionada con el rendimiento académico de la estudiante ,pero su trascendencia va más allá, porque le provee de una serie de recursos que serán necesarios durante toda su vida. Se presenta esta propuesta de intervención educativa , cuyo objetivo es la mejora del nivel de autoestima de las estudiantes de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla. Para su elaboración se ha realizado un análisis del constructo autoestima, de todas las características que la definen y de las estrategias que se desarrollaran para favorecerla y potencien sus dimensiones a través de sencillas actividades con apoyo de la asistencia de los padres de familia y la comunidad educativa tarbesiana.

OBJETIVO GENERAL

- Mejorar el nivel de autoestima de las estudiantes de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisión documental del constructo de autoestima y su importancia en el aprendizaje , mediante charlas informativas por especialistas sicólogos a estudiantes, padres de familia y tutores de la I.E
- Aplicar un cuestionario para medir la autoestima de las estudiantes del nivel secundario de la I.E
- Planificar actividades específicas adecuadas en función de qué dimensiones de la autoestima necesitan mejorar las estudiantes con todos los miembros de la comunidad tarbesiana
- Promover charlas orientadoras que resalten la importancia de la autoestima en su aprendizaje y el desarrollo de sus potencialidades en los estudiantes del nivel secundario

PLAN DE ACCIÓN

ESTRATEGIAS

N°	TEMAS	ACTIVIDADES
01	Propuesta para mejorar el nivel de autoestima	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración entre profesoras del área de arte • Presentación de la propuesta a la comunidad tarbesiana.
02	Planteamiento de estrategias con toda la comunidad educativa tarbesiana para mejorar la autoestima de las estudiantes del nivel secundario:	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto y comunicación con profesores y padres de familia para conocer el comportamiento de las estudiantes • Dinámicas grupales con canciones, teatros ,etc para fomentar la socialización y la cooperación entre compañeras • Convivencia entre estudiantes para fomentar las relaciones interpersonales • Realizar lecturas reflexivas sobre 2adolescentes y jóvenes triunfadoras para mostrarles que también ellas pueden hacer grandes cosas • Reuniones con los padres de familia para fomentar la conciencia del trato adecuado a sus hijas para lograr una adecuada formación de su personalidad • Empleo de material especializado sobre autoestima destinado
03	Planteamiento de estrategias a desarrollar en el área de arte para fomentar la autoestima de las estudiantes del nivel secundario:	<ul style="list-style-type: none"> • a educadores para que sean conscientes de su papel dentro de la formación de la autoestima de las estudiantes • Appreciar el trabajo y el esfuerzo que realizan en sus producciones artisticas • Alentarlas para que sean emprendedoras y reconocer sus éxitos • Fomentar y ayudar para que realicen ejercicios expresivos • Desarrollar un ambiente que fomente tranquilidad, seguridad y confianza • Tener en cuenta tanto el esfuerzo en el aprendizaje como los resultados fomentar habilidades sociales • Mostrarles con la propia actitud a quererse a si misma, a la familia, compañeras y al mundo en general
04	Charlas:”la importancia de la autoestima en	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudarlas a solucionar problemas con su aprendizaje y educación • Ejecución de charlas a padres de familia. • Ejecución de charlas a profesores. • Ejecución de charlas a estudiantes.

	su aprendizaje” ”jóvenes y adolescentes triunfadoras”	
05	Cuestionario de autoestima para estudiantes (ACOSTA 2006)	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de un cuestionario para medir la autoestima de las estudiantes del nivel secundario.
	Informe de resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer a los padres ,profesores y directivos el nivel que presentan de mejora en su autoestima con diapositivas, estadísticas y fotografías

TÍTULO DE LA PROPUESTA

“ESTRATEGIAS DESDE EL ÁREA CURRICULAR DE ARTE PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN LAS ESTUDIANTES DE LAS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JOSÉ DE TARBES”, CASTILLA”

PRESENTACIÓN

Diferentes estudios plantean la importancia del aspecto creativo como plataforma para favorecer la exploración ,el autoconocimiento ,el espíritu emprendedor y el trabajo colaborativo mediante una propuesta artística multidisciplinaria ,por ello se presentan unas actividades que pueden ser útiles en la práctica diaria para fortalecer a altos niveles la creatividad y así ampliar sus posibilidades de expresión de nuestras estudiantes, aplicando instrumentos que nos permitirán conocer los puntos débiles y fuertes de los grados del nivel secundario de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla,

OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer la creatividad en las estudiantes de la Institución Educativa “San José de Tarbes”, Castilla, ejecutando desde el área curricular de arte una serie de actividades y estrategias.

OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Desarrollar la creatividad a través de distintas estrategias y actividades de las diferentes artes que promuevan la libertad ,la flexibilidad y la expresión de la estudiante
- Fomentar la libertad creativa de la estudiante a través de la expresión visual ,oral y corporal mediante el trabajo colaborativo de un artista local.
- Aplicar un Test multifactorial de la creatividad para medir su nivel creativo de las estudiantes del nivel secundario de la I.E.
- Promover talleres artísticos en familia tomando en cuenta los componentes artísticos del dibujo ,pintura, teatro ,música y danza , que faciliten el desarrollo de la creatividad y el afecto en los estudiantes del nivel secundario.

PLAN DE ACCIÓN

ESTRATEGIAS

N. o	TEMAS	ACTIVIDADES
01	Propuesta para fortalecer el nivel de la creatividad en las estudiantes del nivel v lario	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración entre profesoras del área de arte • Presentación de la propuesta a la comunidad tarbesiana
02	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de innovación DesignThinking • Storytelling • Lipdub • periódico online • <u>MinecraftEducationEdition</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar en sesiones de arte la propuestas de metodología de innovación para fomentar la creatividad en los estudiantes .
03	Tema musical hip hop	<ul style="list-style-type: none"> • Las estudiantes componen y construyen letras y ritmos que puedan influir en su buen comportamiento en su entorno y sociedad
04	El viaje imaginario	<ul style="list-style-type: none"> • Realizan estimulación imaginativa con narraciones secuenciales con los ojos cubiertos con pañoleta.
05	Música terapia y arte terapia	<ul style="list-style-type: none"> • A través de diseños a color y de figuras exteriorizan sus emociones al ritmo de un estímulo musical.
06	Reencuentro con el arte	<ul style="list-style-type: none"> • Invitar a un artista del medio trimestralmente y exponga sus obras de arte y que dialogue con las estudiantes sus procesos de trabajo ,influencias y técnicas de ejecución.
	Talleres creadores en familia	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de talleres libres motivadores de los cuatro componentes artísticos del dibujo ,pintura ,teatro y danza con padres y estudiantes
07	Test multifactorial de la creatividad(EMUC)	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de un test multifactorial de la creatividad a las estudiantes del nivel secundario.
08	Charla: "la importancia de la Creatividad en su aprendizaje"	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de charlas a padres de familia, profesores y estudiantes.
09	Evaluación de avances	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizara la evaluación de sus avances en cada sesión con una rubrica de 5 items los cuales serán indicadores de progreso ,será continua , formativa y constante.