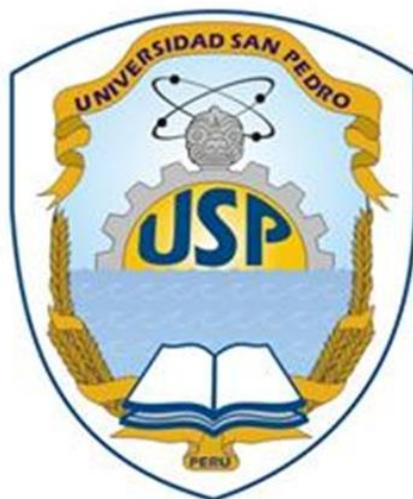


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



**Capacidades asociadas al emprendedurismo en estudiantes
de administración de la USP filia Caraz, 2016**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN

Autor:

Quijano Acuña, Ynocencia Liliana

Asesor:

Daniel Pérez, Jorge

Caraz - Perú

2016

PALABRAS CLAVES

Tema: Emprendedurismo
Especialidad: Administración
Objetivo: Evaluar, Estudiar
Método: Descriptiva

KEYWORDS

Theme: Entrepreneurship
Specialty: Administration
Objective: Evaluate, Study
Method: Descriptive

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: OCDE

VICERRECTOR DE INVESTIGACION
LINEAS DE INVESTIGACION DE PREGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA	Líneas de investigación	OCDE			Sub - líneas o campos de investigación
		Área	Sub área	Diciplina	
Administración	Innovación y Creatividad	Ciencias Sociales	Economía y Negocios	Negocios y Management	Emprendedurismo

TITULO

**CAPACIDADES ASOCIADAS AL EMPRENDEDURISMO
EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA USP
FILIA CARAZ, 2016**

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito identificar las capacidades asociadas al Emprendedurismo que poseen los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro Filial Caraz, 2016. El diseño de la investigación fue, no experimental, de corte transversal, descriptivo, con una población de estudiante de 217 las cuales se encuestó a toda la población estudiantil, mediante un cuestionario.

Los alumnos de la escuela de administración de la filial de USP Caraz, en relación a conocer las capacidades creativas, los indicadores claridad de ideas, creatividad e innovación, originalidad y flexibilidad, han denotado un índice del 90%.

Referente a las capacidades técnicas, las capacidad de toma decisión, Investigación de nuevos mercados, Generación de productos y servicios, Procedimientos y técnicas, han obtenido un 85%.

En relación a las capacidades sociales, Liderazgo, Trabajo en equipo, Capacidad de comunicar y socializar, Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas, han denotado un 90%.

Respecto a las capacidades emprendedoras, Experiencia Emprendedora, Espíritu emprendedor, Mentalidad emprendedora, Búsqueda De Oportunidades se obtuvo un 87% para sobresalir en algún proyecto de negocio.

ABSTRAC

The purpose of this research was to identify the capacities associated with Entrepreneurship held by the administration students of the Universidad San Pedro Filial Caraz, 2016. The research design was non-experimental, cross-sectional, descriptive, with a student population of 217, which the entire student population was surveyed, through a questionnaire.

The students of the administration school of the USP Caraz subsidiary, in relation to knowing the creative capacities, the indicators clarity of ideas, creativity and innovation, originality and flexibility, have denoted an index of 90%.

Regarding the technical capabilities, decision-making capacity, research of new markets, generation of products and services, procedures and techniques, have obtained 85%.

In relation to social skills, Leadership, Teamwork, Ability to communicate and socialize, Ability to adapt to new situations, have denoted 90%.

Regarding entrepreneurial skills, Entrepreneurial Experience, Entrepreneurial Spirit, Entrepreneurial Mentality, Opportunity Search was obtained 87% to excel in a business project.

INDICE

Palabras Claves	i
Titulo	ii
Resumen	iii
Abstrac	iv
Indice	v
5. Introduccion	1
5.1. Antecedentes Y Fundamentación Científica	1
5.2. Justificación De La Investigación	4
5.3. Problema	5
5.4. Conceptualizacion Y Operacionalizacion De Las Variables	6
5.5. Hipotesis	20
5.6. Objetivos	20
5.6.1. Objetivo General	20
5.6.2. Objetivos Específicos	20
6. Metodologia	21
6.1. Tipo De Investigación	21
6.2. Población – Muestra	21
6.3. Técnicas E Instrumentos De Investigación.	21
6.4. Procesamiento Y Análisis De La Información.	21
7. Resultados	22
8. Analisis Y Discusion	39
9. Conclusion Y Recomendación	42
9.1. Conclusiones	42
9.2. Recomendaciones	43
10. Agradecimiento	44
11. Referencias Bibliográfias	45

5. INTRODUCCION

5.1.ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

“El Fomento del Emprendedurismo Universitario a Través de un Modelo Integrador”- Jiménez-Sáez, Fernando Instituto Ingenio (CSIC-UPV); Arroyo-Vázquez, Mónica Instituto IDEAS (UPV)- ESPAÑA (2009)

Concluyen: Ser una universidad emprendedora implica mucho más que apoyar la creación de empresas para explotar sus resultados de investigación. Detrás de este nuevo rol en las universidades se encuentra el fomento de una cultura emprendedora y un comportamiento en consecuencia entre sus agentes y estructuras. En este contexto, el proceso de FE y ADE resulta crucial para dichas instituciones, debiendo involucrar a los diferentes agentes, estructuras e instrumentos, tanto internos como externos, a través de la creación de un marco común. Por tanto, es necesario un enfoque sistémico e integral del proceso que tenga en cuenta todos estos elementos.

“Fomento De La Iniciativa Emprendedora En El Estudiante Universitario. La Auto-Eficiencia Percibida Emprendedora” – TESIS DOCTORAL ANA MORTI GONZALES. Universidad de Sevilla (2003)

Determina: existe una escasa cultura emprendedora en nuestros estudiantes universitarios y el poco espíritu emprendedor que existe, si sobrevive a la experiencia de superar unos estudios universitarios, es canalizado por otras instituciones. Lo que nos provoca a reflexionar y manifestar públicamente nuestra responsabilidad como docentes en la formación de emprendedores potenciales y en la inducción del espíritu emprendedor para fomentar la iniciativa emprendedora, ya desde nuestro entorno universitario.

“Evaluación Del Impacto Del Emprendimiento Empresarial En Los Estudiantes De La Carrera De Administración De Empresas De La Pontificia Universidad Javeriana Y Estudio De Los Factores De Éxito De Sus Empresas

Creadas A Partir De Los Talleres De Grado”. - Tesis Doctoral: Fandiño Padilla Laura, Bolívar Abello María – Bogotá, Colombia (2008)

Indica: las opiniones de los administradores javerianos a los que les fue aplicada la encuesta de esta investigación, se puede demostrar el buen trabajo que ha venido realizando la Pontificia Universidad Javeriana en cuanto al tema de emprendimiento. A un así, la generalización de estos resultados se basa en el fortalecimiento del programa de emprendimiento en la carrera. En otras palabras, se nota la necesidad que tienen los estudiantes y la misma carrera de incluir el emprendimiento como algo inherente al pensum de Administración de Empresas, pues es importante que se inculque en los alumnos desde el inicio de la carrera con el fin de despertar la mentalidad emprendedora e innovadora. La Pontificia Universidad Javeriana, por medio de su programa de administración de empresas busca darles a sus estudiantes todas las herramientas necesarias para que se formen como administradores integrales y sensibles de la realidad. Busca también que por medio del conocimiento los estudiantes desarrollen sus habilidades y competencias al máximo con el fin de impulsarlos hacia la creación de proyectos viables, innovadores y bien planeados.

“Sistematización de iniciativas y propuestas de Emprendedurismo, innovación y creatividad en la educación básica”

Consejo Nacional de la Competitividad Alizon Rodríguez Navia (2012)

Concluye: El tema de emprendimiento, innovación y creatividad, no es responsabilidad exclusiva de una asignatura, estos temas deben cruzar toda la currícula, que deberá promover desde sus objetivos y estructura estrategias de enseñanza- aprendizaje que incentive en los estudiantes la creatividad y la capacidad de emprendimiento. Para lo cual, las distintas áreas deben brindarles el espacio con actividades dentro y fuera del aula, en contacto con el medio, la naturaleza, las personas, la comunidad, la familia.

La creatividad y la curiosidad, se bloquea y muchas veces en los primeros años de vida, dado que la escuela tradicional no otorga el espacio necesario para que los estudiantes exploren, analicen investiguen, conozcan su medio, el de su familia y aprendan a valorarlo.

Proponemos que los temas de emprendimiento creatividad e innovación se trabaje desde dos ángulos: i) transversalmente ii) el diseño de un programa insertado como parte de la currícula, que proponga objetivos y actividades secuenciales y articulados para en la educación primaria y la secundaria, que aumenten en su complejidad de acuerdo al grado y nivel educativo del estudiante. España nos ofrece una gama de posibilidades que pueden adaptarse a nuestra realidad.

Amitglosten y Muelle (1993) y Casson (1982)

explican, el Emprendedurismo también puede darse sin una organización existente. Además, las oportunidades pueden ser vendidas a otros individuos o a organizaciones existentes.

(Gartner, 1988; Kats, 1993).

Explicar sobre la investigación de la creación de firmas este proceso es importante, pero tal investigación involucra examinar un conjunto diferentes temas de aquellos que exploramos. La investigación sobre el proceso de creación de firmas examina la movilización de recursos, organización de la firma y la creación del mercado, iniciando con la aceptación de que las oportunidades existen, han sido descubiertas y que serán explotadas por medio de la creación de nuevas firmas. Dada la carencia de espacio para abordar ambos procesos del Emprendedurismo a través de los mecanismos del mercado y la creación de firmas, limitamos nuestra discusión a las condiciones bajo las cuales las oportunidades emprendedoras son explotadas a través de firmas y mercados, y referimos a los lectores a estos otros marcos de trabajo para información sobre el proceso de creación de firmas.

El fenómeno administrativo se da donde quiera que existe un organismo social, porque siempre debe existir coordinación sistemática de medios. La administración se da por lo mismo en el Estado, en el ejército, en la empresa, en las instituciones educativas, en una comunidad religiosa, etc.

En el informe sobre educación presentado a la UNESCO 1996 y coordinado por Jacques Delors, se indica que los cuatro pilares en los que se basa la educación son:

Aprender a conocer: actividad más tradicional de la enseñanza a través de la transmisión de conocimientos del profesor al alumno, aunque complementada con nuevos aspectos.

Aprender a hacer: visión práctica de la misma, mediante la capacitación del estudiante para enfrentarse a determinadas tareas.

Aprender a vivir juntos: desarrollando la comprensión del otro y los valores del pluralismo y la percepción de las formas de interdependencia, sin renunciar a las propias ideas.

Aprender a ser: supone el desarrollo de la personalidad, de la autonomía personal, del juicio y de la responsabilidad. (UNESCO, 2013).

5.2.JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El tema de investigación que se va a desarrollar con referencia al Emprendedurismo que existe en los estudiantes de administración de la universidad san pedro Caraz 2016, con la finalidad de fomentar el emprendimiento de los universitarios para poner en desarrollo sus proyectos empresariales en el callejón de Huaylas.

Según los reportes (GLOBAL EMTREPRENEURSHIP MONITOR GEM , 2014), que mide las tasa de Emprendedurismo en 72 países del mundo, el Perú se ubica como la quinta economía con mayor nivel de emprendimiento, y la segunda más importante en la región en lo que respecta al índice de actividad

empresarial en etapa temprana, con un porcentaje de 28.8%, solo por debajo de Ecuador, que alcanzó el año pasado un 32.6%.

Para que se desarrolle el emprendedor el Callejón de Huaylas, se necesita que se tenga su oportunidad, las actitudes y las capacitaciones, con la finalidad de materializar el emprendimiento.

Cuando una persona decide emprender, llevar a cabo una serie de evaluaciones que en algunas ocasiones pueden ser conscientes y en otras no.

En el estudio a desarrollar vamos a definir mediante las características que tiene un emprendedor, el perfil del emprendedor, actitudes del emprendedor y la búsqueda de oportunidades, con la capacidad de toma de decisión, la creatividad e innovación, trabajo en equipo y otros. El emprendimiento es una característica especial de la persona que le genera ciertas actitudes al igual que aptitudes; con este estudio queremos proponer la creación de talleres de emprendimiento donde los estudiantes desarrollen sus habilidades como emprendedores a través de un asesoramiento académico adecuado para la ejecución de sus proyectos.

5.3.PROBLEMA

¿Qué capacidades asociadas al Emprendedurismo poseen los estudiantes de la escuela de administración, Caraz, 2016?

5.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CONCEPTUALIZACIÓN

CAPACIDAD DE EMPRENDEDURISMO: Es la capacidad de las personas de convertir una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos. (Annelissie Arrázola M.)

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CAPACIDADES ASOCIADAS AL EMPRENDEDURISMO DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION USP CARAZ 2016

	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
CAPACIDAD DE EMPRENDEDURISMO	Es la capacidad de las personas de convertir una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de	Capacidad de creatividad, innovación para crear nuevas empresas.	CAPACIDADES CREATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Claridad de idea 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Ud. podría explicar su idea de negocio a posibles socios, inversores, clientes o proveedores?
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creatividad e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Considera que desarrolló y destacó su creatividad y la innovación ante su proyecto de negocio?
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Originalidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Considera que su idea de negocio tiene originalidad?

innovación y empleos. (Annelissie Arrázola M.)		CAPACIDADES TECNICAS	<ul style="list-style-type: none"> Flexibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se encuentra preparada(o) para afrontar nuevos retos y desafíos que se presenten en su proyecto de negocio?
			<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de toma de decisión 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Considera Ud. que cuenta con actitudes de reactividad y proactividad ante una toma de decisión?
			<ul style="list-style-type: none"> Investigación de nuevos mercados 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Conoces la verdadera necesidad en el mercado que pueda ser cubierta por tu idea?
			<ul style="list-style-type: none"> Generación de productos y servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Desea Ud. tener un negocio propio, ser empresario?
			<ul style="list-style-type: none"> Procedimientos y técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Implantaría Ud. en su proyecto de negocio un plan operativo y plan estratégico?
		CAPACIDADES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo (Allan Gibb) 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuenta Ud. con la capacidad de inspirar y guiar a individuos o grupos?
			<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Ud. Cuenta con habilidades de realizar trabajos en equipo?
			<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de comunicar y socializar 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Consideras que cuentas con aptitudes de poder comunicar y socializar?
			<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cree Ud. que cuenta con la capacidad de afrontar los cambios continuos que se dan en la actualidad?

			CAPACIDADES EMPREDEDORA	▪ Experiencia Emprendedora	▪ ¿Su proyecto de negocio es consecuencia de alguna vivencia que haya tenido anteriormente?
				▪ Espíritu emprendedor	▪ ¿A tenido sueños de formar una empresa?
				▪ Mentalidad emprendedora.	▪ ¿Ud. cree que existe una necesidad que dé la oportunidad a su idea de negocio?
				▪ Búsqueda Oportunidades	De ▪ ¿Estaría dispuesto a inmigrar fuera de su ciudad para emprender un nuevo negocio?

OPERACIONALIZACION

CAPACIDADES CREATIVAS

La creatividad es el proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo y original. En general, es “mirar” un problema o situación de una manera diferente a los demás. Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y culmina en la forma en cómo se modifica, logrando algo innovador y efectivo.

Una condición importante es que la creatividad requiere de un pensamiento flexible que se orienta hacia la diversidad de ideas, es decir reconocer que no hay una única respuesta posible. Es por ello que decimos que la creatividad es una capacidad compleja y que requiere de los siguientes componentes: cognitivo y emocionales.

Entre los aspectos cognitivos de la creatividad está el pensamiento divergente y las habilidades de transformación. Guilford (1967)

Howard Gardner (1995) es un psicólogo cognitivo de la Universidad de Harvard quien en su libro “Mentes Creativas” nos indica que la creatividad adulta tienen sus raíces en la infancia del creador; también nos habla la relación entre el creador y otros individuos, influyen a quienes más cerca del creador (miembros de la familia, confidentes) y también a nos que están implicados en su educación (como maestros o mentores). O carrera posterior como rivales, colegas o seguidores. (pág. 53).

a. Claridad de idea

Uno de los principales miedos del emprendedor es saber si su idea es buena o no, si será viable como negocio o no. Los expertos nos ayudan indicando los factores de éxito y fracaso de las nuevas empresas.

Una vez definida con claridad la oportunidad y la visión empresarial, el siguiente paso en importancia es la construcción del Plan de Negocios, el cual es un documento de trabajo que incluye, por un lado, un estudio del mercado, del sector y de la competencia, y por el otro la guía para incursionar en el mundo empresarial con un producto/servicio, y un conjunto de objetivos a alcanzar por el equipo de trabajo en un escenario de tiempo definido. De tal

manera que se pueda demostrar el atractivo del negocio y así convencer a potenciales aliados (posibles socios, proveedores, clientes, entre otros), para que participen en la iniciativa. (FIGUEROS, 2011)E En su libro ¿Jefes? No gracias

b. Creatividad e innovación

MacKinnon Donald W. (1960): "La creatividad responde a la capacidad de actualización de las potencialidades creadoras del individuo a través de patrones únicos y originales". Otra redacción del autor: "La Creatividad es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, el espíritu de adaptación y el cuidado de la realización concreta. Este proceso puede ser breve, como una improvisación musical o muy largo como los años que precisó Darwin para crear su teoría de la evolución. La verdadera creatividad consiste en un proceso que cumple al menos tres condiciones: 1) Implica una idea o respuesta nueva o estadísticamente muy infrecuente. 2) La idea debe adaptarse a la realidad: solucionar un problema o alcanzar una meta. 3) Es preciso que esta idea sea evaluada y desarrolla hasta su aplicación final" (Psicólogo. Destaca la novedad, el valor y la aplicación).

Joseph Alois Schumpeter: Economista Austro-estadounidense, se destacó por sus investigaciones sobre el ciclo económico y por sus teorías sobre la importancia del empresario y su papel en la innovación para aumentar o disminuir la prosperidad. Uno de sus conceptos más importantes fue el de la destrucción creativa, para describir el proceso de transformación de una innovación.

JOY PAUL GUIFORD en su libro Creativity Research: Past, Present And Future - La creatividad de Investigación: pasado, presente y futuro; fue uno de los primeros defensores de la idea de que la inteligencia no es un concepto unitario. Sobre la base de su interés por las diferencias individuales, exploró los aspectos multidimensionales de la mente humana, que describe la estructura del intelecto humano basado en un número de diferentes capacidades. Su trabajo hizo hincapié en que las puntuaciones en las pruebas de inteligencia no pueden ser tomados como una clasificación unidimensional

que algunos investigadores han argumentado indica la superioridad de algunas personas o grupos de personas, por encima de otros. En particular, Guilford mostró que la mayoría de las personas creativas pueden anotar más baja en un test de inteligencia estándar debido a su enfoque de los problemas, lo que genera un mayor número de posibles soluciones, algunas de las cuales son originales. El trabajo de Guilford, por lo tanto, permite una mayor apreciación de la diversidad de pensamiento humano y capacidades, sin atribuir valor diferente para diferentes personas. También nos menciona cuatro actitudes creativas como: fluidez, flexibilidad originalidad, originalidad elaboración.

c. Originalidad

(GUILFORD, 1950) en el proceso creativo, existen una serie de habilidades centrales. Estas son la fluidez, la flexibilidad y la originalidad definidas de la siguiente forma: es la capacidad de emitir respuestas, que además de ser consideradas validas, resulten nuevas, novedosas inesperadas y por lo tanto, provoquen un cierto impacto o impresión. Pero para hablar de respuestas originales, su ocurrencia debe ser baja.

d. Flexibilidad

Según Guilford Implica una capacidad básica de adaptación en contraposición a un estilo rígido, y está referida al manejo de variadas categorías de respuestas frente a una situación. Además de entregar respuestas validas estas poseen el sello de variedad.

CAPACIDADES TECNICAS

(ANGELES, 2010) Habilidad Técnica Es el conocimiento y la pericia para realizar actividades que incluyen: -métodos -proceso -procedimiento. Por lo tanto, representa trabajar con determinadas herramientas y técnicas, por ejemplo, los mecánicos trabajan con herramientas y sus supervisores deben tener la capacidad de enseñarle como usarla.

Requisitos Técnicos, Humanos, Organizativos Del Administrador Los administradores de cualquier tamaño de negocio que triunfan, son aquellos que

están especializados en las tareas técnicas, humanas y organizativas de la empresa.

- Los conocimientos y habilidades técnicas incluyen entender y ser expertos en una actividad específica. La habilidad técnica, capacita a una persona a desempeñar la mecánica necesaria para un trabajo particular, esto puede ser, saber cómo operar y reparar una maquina impresora, etc.
- El conocimiento y habilidad humana, incluye la habilidad para trabajar con otros y generar la operación de las personas o grupo de trabajo, Esto quiere decir, por ejemplo, saber qué hacer y poder comunicar ideas y convicciones a otros y entender los pensamientos que los demás tratan de transmitir.
- Los conocimientos y habilidades organizativas incluyen tener la habilidad para visualizar la empresa en conjunto y al mismo tiempo todas las funciones comprendidas en una situación o circunstancias particulares. La aplicación de este requisito puede implicar tomar por ejemplo, la decisión de ofrecer otro producto o servicio adicional a los ya establecidos.

a. Capacidad de toma de decisión

(CANOS DAROS, 2012) cita (Menguzzato y Renau, 1995).

Frente al racional “hombre económico” que maximiza su comportamiento y elige la mejor alternativa, encontramos al “hombre administrativo”, que se conforma con una solución satisfactoria. Esto encuentra su causa en la cantidad de información disponible, que no siempre es toda con la que se debería contar para tomar una decisión. Además, influyen las decisiones de otros decisores y otros factores empresariales como las normas, la autoridad, la división del trabajo, etc.

b. Investigación de nuevos mercados

Los estudiantes emprendedores deben de tener en cuenta aplicar la investigación de mercado en los proyectos.

(BENASSISNI, 2009) Nos indica que la razón de la investigación L a razón de ser de la investigación de mercados es la toma de decisiones más acertadas y asertivas. Las herramientas que la componen justifican el costo y el tiempo que se requieren, en la medida en que contribuyan a reducir la incertidumbre y apoyen a las organizaciones para el logro de sus objetivos. Sin embargo, ya se mencionó cómo las metas sólo pueden alcanzarse si se conoce con precisión el mercado del que se forma parte.

Uno de los grandes problemas de las empresas, incluso en la actualidad, consiste en que muchas de sus decisiones se basan en la intuición, en expectativas sentimentales que alientan una estrategia equivocada tan sólo porque los ejecutivos creen de manera inquebrantable en un proyecto. Por fortuna, frente a este hecho existe un número cada vez mayor de ejecutivos que están alerta ante la necesidad de tomar decisiones con bases más seguras

c. Generación de productos y servicios

Joseph Alois Schumpeter: Los emprendedores son innovadores que buscan destruir el statu-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios.

Drucker plantea el caso de McDonald Hamburgués como un ejemplo. Es verdad que en ese emprendimiento no se inventó un nuevo producto, pero sí fue innovador en el aumento del rendimiento (vía la tipificación del producto y el entrenamiento del personal, entre otras cosas) y en la forma de comercialización.

d. Técnicas y procedimientos

(ANGELES, 2010) Habilidad Técnica Es el conocimiento y la pericia para realizar actividades que incluyen: -métodos -proceso -procedimiento. Por lo tanto, representa trabajar con determinadas herramientas y técnicas

CAPACIDADES SOCIALES

En la actualidad, el desempeño de cualquier rol profesional y empresarial exige conocer y dominar junto a capacidades conceptuales y técnicas, un conjunto de habilidades sociales (HH.SS.), que permitan al profesional y al emprendedor

crear una relación eficaz y satisfactoria con los demás: sus compañeros y clientes usuarios.

Teóricos como Meichenbaum, Butler y Grudsen (1981), afirman que es imposible desarrollar una definición consistente de competencia social ya que esta es parcialmente dependiente del contexto cambiante. La habilidad social debe considerarse dentro de un marco cultural determinado, y los patrones de comunicación varían ampliamente entre culturas y dentro de una misma cultura, dependiendo de factores tales como la edad, el sexo, la clase social y la educación. El individuo por otro lado trae también sus propias actitudes, valores, creencias, capacidades cognitivas y un estilo único de interacción (Wilkinson y Canter, 1982).

(CABALLO, 2005) indica que las habilidades sociales son un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación. Generalmente, posibilitan la resolución de problemas inmediatos y la disminución de problemas futuros en la medida que el individuo respeta las conductas de los otros.

Dentro de los modelos interactivos los más relevantes han sido formulados por Trower (1982) y McFall (1985), el presente modelo puede ser resumido en la puesta en marcha de tres categorías de habilidades en sucesivos estadios.

- Habilidades de decodificación de los estímulos situacionales; lo que implica recepción de la información, percepción de las características estimulantes relevantes e interpretación de éstas dentro de un esquema de conocimiento existente en el sujeto gracias a su historia pasada y su motivación para lograr un determinado fin, etc.
- Habilidades de decisión: sobre la base de la interpretación situacional el sujeto deberá elaborar una proposición de respuesta que considere será la más efectiva y la menos costosa al afrontar la tarea estímulo.

- **Habilidades de decodificación:** implican la traducción de un programa de proposiciones de respuesta a una secuencia de conductas observables (ejecución), así como la respuesta en marcha de un proceso de retroalimentación que permita comparar los efectos de la ejecución con los esperados y realizar los ajustes oportunos.

a. Liderazgo

Según Maxwell, (2002), liderazgo es la capacidad de inspirar y guiar a individuos o grupo. Sostiene que liderar es la facultad de hacer mejores personas en un área determinada y que un líder trabaja con la gente, aunque puede no hacer lo mismo que éstas tienen que hacer.

Chiavenato, (1993), define el liderazgo como la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos.

b. Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es muy importante en el emprendedor ya que se considera un estilo de realizar una actividad laboral, es asumir un conjunto de valores, y espíritu que anima a un nuevo modelo de relaciones entre las personas. De esta manera el emprendedor basa la confianza, la comunicación, sinceridad y el apoyo mutuo para obtener resultados deseados.

Hackman & Morris, 1975, Varney,1989, Boyett & Boyett, 1998 indica que las conformaciones de trabajos en equipo necesitan que sus miembros tengan como mínimo, suficiente entendimiento sobre las habilidades de sus compañeros de equipo para poder discutir e intercambiar ideas u evaluar opiniones divergentes y llegar a una dirección común. (citado Joan Anton-analisis de roles de trabajo en equipo)

c. Capacidad de comunicar y socializar

Hoy en día los emprendedores deben de tener la capacidad de comunicar ideas al equipo de trabajadores que se encuentra al mando, pasa a ser una

característica fundamental para un líder emprendedor. Comunicar las ideas y expresarlas con fuerza, entusiasmo y efectividad.

(Marroquín y Villa, 1995). Las personas se comunican porque esa comunicación es totalmente necesaria para su bienestar psicológico. La comunicación no es sólo una necesidad humana sino el medio de satisfacer otras muchas.

La comunicación interpersonal es aquella que se da con alguien más “Es algo que hace la gente, que la relaciona y la expresa. Es, conviene reafirmarlo, cambio e intercambio.” En sí, la comunicación interpersonal, es la que se ejerce con alguien más diariamente y en donde se pueden intercambiar pensamientos, ideas, ideologías, sentimientos y necesidades. Debe entenderse, por encima de todo, como la conciencia de pertenecer a una sociedad, de vivir en ella, y promover la interacción participativa, que obliga la inmersión de todos en el proceso comunicativo, tomando en cuenta que cada sistema social posee su propio régimen de comunicación y patrones establecidos para su entendimiento mutuo.

d. Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas

La capacidad de adaptabilidad e cambios continuos que se dan, es otro factor personal importante en el perfil del emprendedor, necesariamente adaptarse al cambio, ideas nuevas, innovación de los recursos y el sector donde se encuentra.

Dentro de las teorías encontramos a Martínez p. (2006) adaptabilidad; indica que es una característica que se encuentra bien unida a la flexibilidad y relacionada con el ánimo, la tolerancia y aceptar nuevas ideas, hechos o situaciones con el cambio. Martínez nos habla sobre llegar a una verdadera adaptación, y se basa en 5 etapas:

La primera etapa negación total que se caracteriza por el miedo, ansiedad, estado de angustia normales que encontramos en los cambios, la sensación de inestabilidad e inseguridad provoca a la reacción de negación, sin saber la

posibilidad de crecimiento que puede venir consigo para la organización. La segunda etapa de la defensa propia es la que el individuo se aferra a sus ideas, sin embargo, comienza a comprender que se trata de sus propios temores, de esta manera es capaz de reconocer algunas ventajas que le permiten ubicarse en la etapa de valoración. La tercera etapa es de valoración; el individuo evalúa todo lo que se desarrolla y comienza a nacer un principio de colaboración y participación, esta previa a la aceptación. La cuarta la aceptación; es en la cual se reconoce una nueva situación como algo irremediable, sin embargo, lo positivo es que aparecen nuevas habilidades para afrontar cambios. La etapa final es la adaptación, donde se relaciona nuevas formas de trabajar, obteniendo beneficios en común.

CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

El emprendedor es la persona que es capaz de crear algo nuevo o dar poner en marcha algo ya existente, de ese modo general algo impactante en su propia vida y en la comunidad en la que habita. Los emprendedores poseen ciertas capacidades que ayudan a fortalecer el emprendimiento a través de conocimientos y habilidades sean adquiridas de manera empírica, orientada.

Según Panez y Silva (2007) podemos definir al emprendimiento como una forma de ser y hacer a través de un conjunto de capacidades que impulsan (al individuo) a interactuar productiva y constructivamente con su realidad, permitiéndole asumir un rol protagónico y construir creativamente su propio destino, afrontando las adversidades con tenacidad.

Esta definición plantea no solo que se requiere un conjunto de capacidades que definen la forma de ser y hacer en la persona, sino también la importancia de la calidad de la interacción que establece con su medio. El emprendimiento requiere de una relación dinámica con el entorno, donde este se transforma y permite recrear la realidad.

a. Experiencias emprendedoras

dentro del capacidades del emprendedor, la experiencia que juega un gran rol. La experiencia del emprendedor es de vital importancia, para que el individuo a generar ideas correctas, que le ayudaran a gestionar su propia

empresa; determinado que es el conjunto de ideas, sensaciones y valoraciones de la persona obteniendo como resultado la interacción con el medio.

Carlos quinteros (2007) cita algunos conceptos que tiene diferentes autores sobre la experiencia emprendedora como los que son: Kantis (2002) “la experiencia en la industria o sector específico dentro del cual el emprendedor va a realizar su incursión empresarial. Guzmán, santos y cumplido (1999) menciona que “la experiencia influye decididamente en las habilidades y aptitudes, las cuales no son mas que el resultado de la capacidad de aprender que tienen los individuos”

b. Espíritu emprendedor

Rojas (2003), indica que desarrollar el espíritu emprendedor es:

- Hacer las cosas, no buscar excusas ni razones para demostrar que no se puede hacer.
- Levantarse con más fuerza cada vez que se caiga, nunca se empecine en buscar el motivo de tu fracaso.
- Sé digno, consciente, responsable de tus actos.
- Sé creador de algo, un hogar, una empresa.
- Entiende que el trabajo honrado y bien habido no es una necesidad ni sacrificio, sino un privilegio y oportunidad que nos brinda la vida.
- Sueña con algo, hazlo y descubre lo especial y únicos que somos, sean siempre positivos.

“Si lo sueñas puedes lograrlo”, decía Walter Elias Disney (1901-1966), dibujante que luego de ser conductor de ambulancia y repartidor de periódicos, entre otros oficios, perfeccionó su talento artístico y se dedicó a crear personajes que de su cabeza saltaron al cine. Walt Disney empezó por soñar, pero lo que más hizo fue trabajar y poner a rodar su espíritu emprendedor; formó equipo con su hermano, que le ayudó en la administración de sus negocios, y con los mejores dibujantes que posteriormente estarían a su servicio. Es interminable la lista de grandes empresarios que, como Walt Disney, empezaron por soñar, pero también hay una larga lista de quienes no continuaron sus sueños.

c. Mentalidad emprendedora

La mentalidad emprendedora es la mejor manera de hacer frente a esta nueva realidad. No se trata de que tengas que dejarlo todo y lanzarse a crear tu propia empresa, aunque si ese es tu sueño ¡adelante! Se trata de que te veas a ti mismo.

Según el diario financiero times de España define sobre ¿Que significa tener una mentalidad emprendedora? “como un estado mental específico que orienta la conducta humana hacia actividades y resultados emprendedores. Individuos con mentalidad emprendedora son a menudo atraídos por oportunidades, innovación y creación de valor. Sus características incluyen la habilidad de tomar riesgos calculados y aceptar la realidad del cambio y la incertidumbre”.

Según Mucchielli (1985, 145), la mentalidad se puede definir como “un sistema de referencia implícito de una sociedad o grupo social, homogéneo desde el punto de vista del espíritu común. Este marco de referencia permite a las personas percibir e interpretar la realidad de cierta manera y por tanto ver las reacciones y conductas de acuerdo con esa percepción del mundo”.

La mentalidad es construida por factores que implican en la educación, por las experiencias de la vida social y la participación en grupos que cuentan con sus propios hábitos de comportamientos. Los estudios de las mentalidades implican los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida, esta sea la forma de relacionar, las ideologías, las representaciones, creencias, principios y valores.

d. Búsqueda de oportunidades

Según Sexton y Bowman-Upton (1991), el emprendedor identifica oportunidades de mercado, dirige los recursos necesarios hacia la consecución de las oportunidades e invierte todos sus esfuerzos en lograr los mayores frutos de las mismas. El emprendedor estaría, pues, orientado al cambio y al crecimiento, y sería esta orientación lo que le hace diferente al empresario emprendedor del resto de empresarios.

5.5.HIPOTESIS

Se ha creído conveniente no formular hipótesis, en razón que se trata de un estudio descriptivo, que va a permitir describir el comportamiento de las variables de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

5.6. OBJETIVOS

5.6.1. Objetivo General

Identificar las capacidades asociadas al Emprendedurismo que poseen los estudiantes de la escuela de administración 2016 FILIAL_ CARAZ

5.6.2. Objetivos Específicos

- Conocer las capacidades creativas de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz

- Conocer las capacidades técnicas de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz.

- Conocer las capacidades sociales de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz

- Conocer las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz

6. METODOLOGIA

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación propuesta es el que corresponde a un estudio Descriptivo simple, no experimental. Que nos permitirá obtener una información más detallada y entendible de la investigación.

Dando como resultado posibles soluciones al problema planteado y poder encontrar alternativas para la mejora y fortalecimientos de los nuevos emprendedores que se vienen formando dentro de los estudiantes de la escuela de administración filial – Caraz.

6.2. POBLACIÓN – MUESTRA

La población. - está determinada por los estudiantes de la escuela de administración FILIAL – CARAZ. que cuenta con 217 de las cuales se realizara una encuesta de tipo censo a los estudiantes en el presente año.

6.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

6.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

En esta parte vamos a utilizar el paquete estadístico IBM SPSS. Statistics 23 para procesar la información, la misma que será distribuida en tablas en cantidades y porcentajes

7. RESULTADOS

En este capítulo se muestran los resultados de la investigación realizada a los estudiantes de la escuela de administración de la Universidad San Pedro Caraz mediante la encuesta realizada sobre las capacidades asociadas al Emprendedurismo de los estudiantes de ADMINISTRACION USP CARAZ 2016.

1. Claridad de Ideas

¿Ud. podría explicar su idea de negocio a posibles socios, inversores, clientes o proveedores?

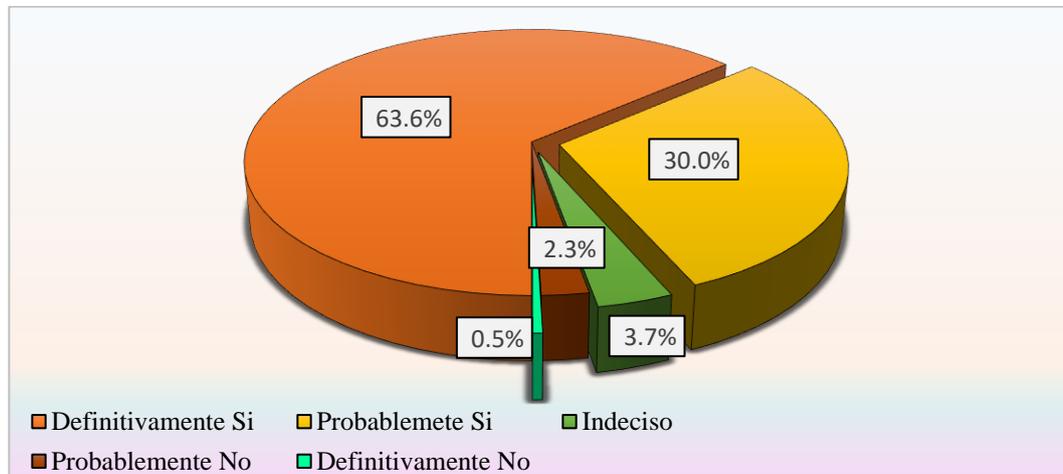
CUADRO N° 01

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	138	63.6 %	63.6
Probablemente Si	65	30.0%	93.5
Indeciso	8	3.7%	97.2
Probablemente No	5	2.3 %	99.5
Definitivamente No	1	0.5%	100
total	217	100%	

Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

GRAFICO N° 01



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

En el cuadro N° 01 se puede observar los resultados obtenidos sobre una clara idea de negocio se obtuvo que el 63.6% respondió que definitivamente sí, podrían explicar su idea de negocio, el 30.0% probablemente sí, el 3.7% indeciso, el 2.3% probablemente no y el 0.5% definitivamente no.

2. Creatividad e Innovación

¿Considera que desarrolló y destacó su creatividad y la innovación ante su proyecto de negocio?

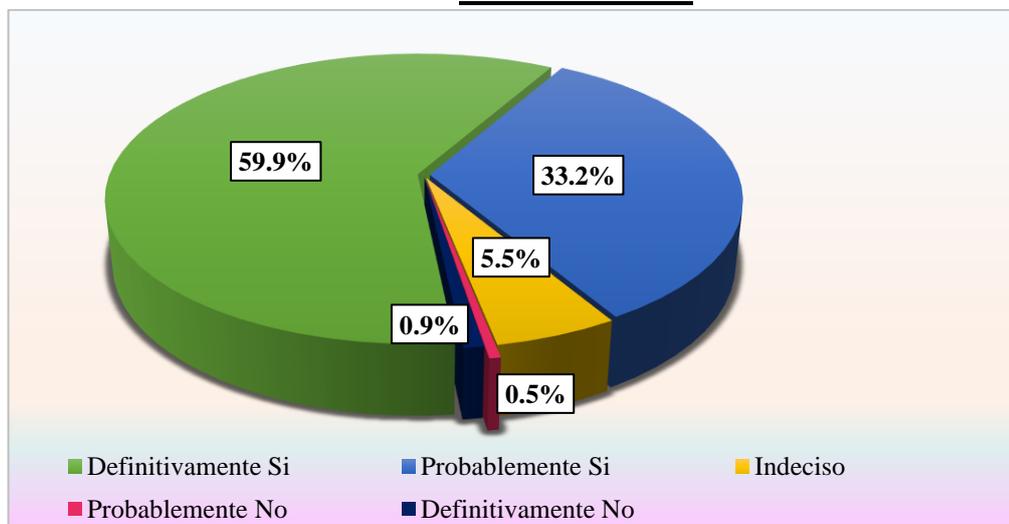
CUADRO N° 02

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	130	59.9%	59.9
Probablemente Si	72	33.2%	93.1
Indeciso	12	5.5%	98.6
Probablemente No	1	0.5%	99.1
Definitivamente No	2	0.9%	100
Total	217	100%	

Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

GRAFICO N° 02



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

En el cuadro N° 02 se puede observar los resultados obtenidos sobre la Creatividad e Innovación se obtuvo que el 59.9% respondió que definitivamente si logro desarrollar y destacar su creatividad e innovación, el 33.2% probablemente sí, el 5.5% indeciso, el 0.5% probablemente no y el 0.9% definitivamente no.

3. Originalidad

¿Considera que su idea de negocio tiene originalidad?

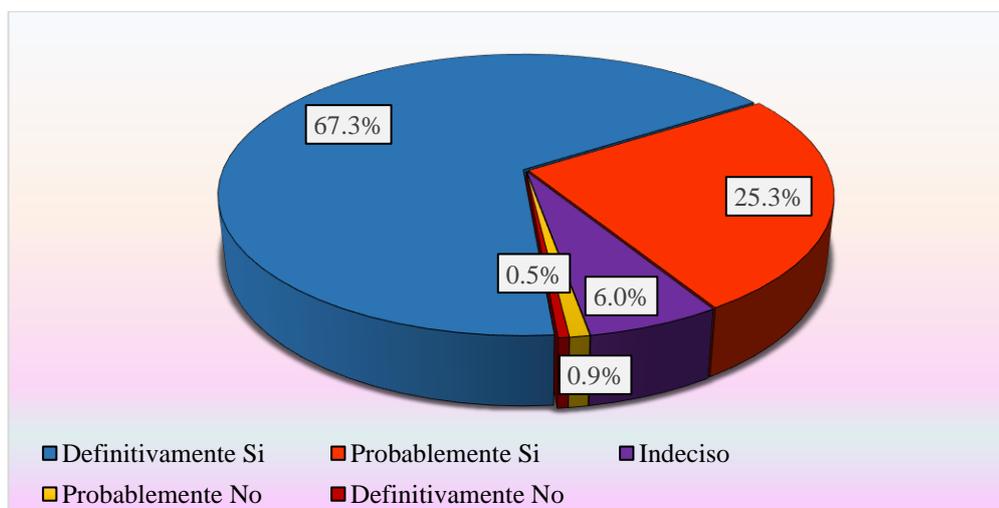
CUADRO N° 03

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	146	67.3%	67.3
Probablemente Si	55	25.3%	92.6
Indeciso	13	6.0%	98.6
Probablemente No	2	0.9%	99.5
Definitivamente No	1	0.5%	100.0
total	217	100%	

Fuente: encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

GRAFICO N° 03



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

En el cuadro N° 03 se puede observar los resultados obtenidos sobre la originalidad se obtuvo que el 67.3% respondió que definitivamente si tiene originalidad su idea de negocio, el 25.3% probablemente sí, el 6.0% indeciso, el 0.9% probablemente no y el 0.5% definitivamente no.

4. Flexibilidad

¿Se encuentra preparada(o) para afrontar nuevos retos y desafíos que se presenten en su proyecto de negocio?

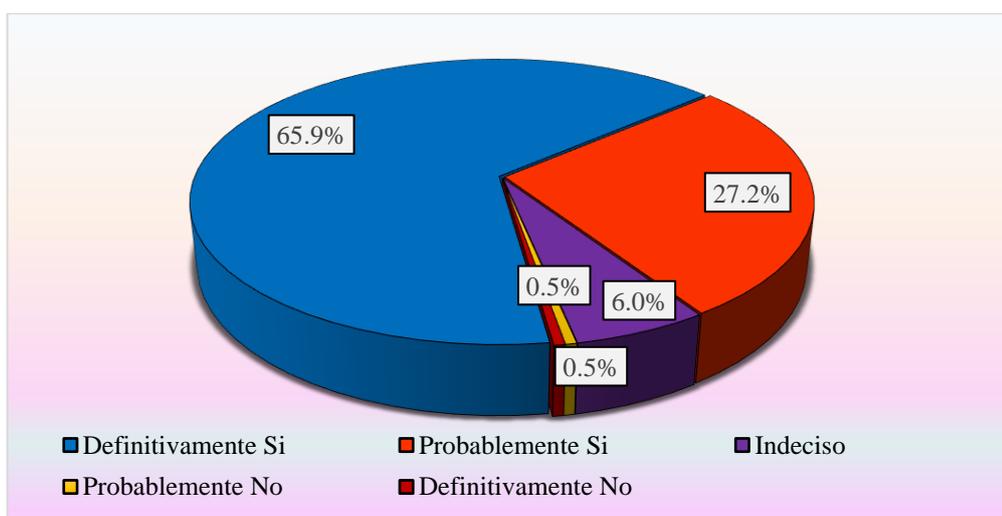
CUADRO N° 04

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	143	65.9 %	65.9
Probablemente Si	59	27.2 %	87
Indeciso	13	6.0%	98
Probablemente No	1	0.5%	99
Definitivamente No	1	0.5%	100
total	217	100%	

Fuente: encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

GRAFICO N° 04



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

En el cuadro N° 04 se puede observar los resultados obtenidos sobre la flexibilidad se obtuvo que el 65.9% respondió que definitivamente si se encuentran preparados para afrontar nuevos retos y desafíos que se les presenten, el 27.2% probablemente sí, el 6% indeciso, el 0.5% probablemente no y el 0.5% definitivamente no.

5. Capacidad de toma decisión

¿Considera Ud. que cuenta con actitudes de reactividad y proactividad ante una toma de decisión?

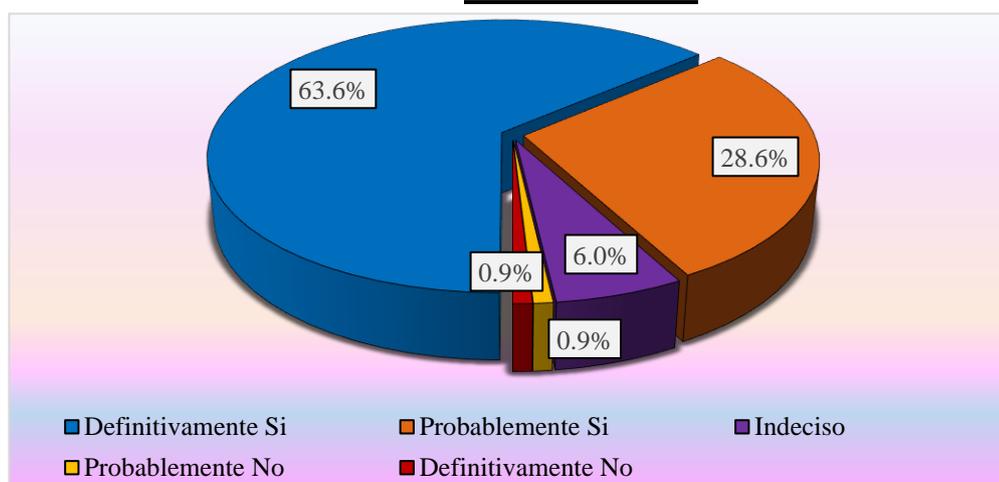
CUADRO N° 05

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	138	63.6 %	63.6
Probablemente Si	62	28.6 %	92.2
Indeciso	13	6.0%	98.2
Probablemente No	2	0.9%	99.1
Definitivamente No	2	0.9%	100
total	217	100%	

Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

GRAFICO N° 05



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

El cuadro N° 05 se puede observar los resultados obtenidos sobre la capacidad de toma de decisión se obtuvo, el 63.6% respondió que definitivamente si cuenta con actitudes de reactividad y proactividad ante una toma de decisión, el 28.6% probablemente sí, el 6.0% indeciso, el 0.9% probablemente no y el 0.9% definitivamente no.

6. Investigación de nuevos mercados

¿Conoces la verdadera necesidad en el mercado que pueda ser cubierta por tu idea?

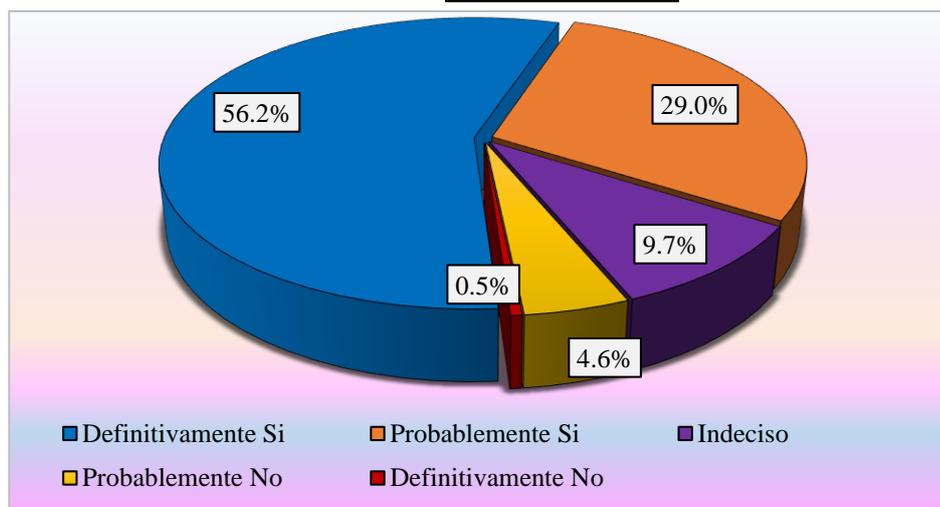
CUADRO N° 06

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	122	56.2 %	56.2
Probablemente Si	63	29.0 %	85.3
Indeciso	21	9.7 %	94.9
Probablemente No	10	4.6 %	99.5
Definitivamente No	1	0.5 %	100
total	217	100%	

Fuente: encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

GRAFICO N° 06



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

En el cuadro N° 06 se puede observar los resultados obtenidos el 56.2 % respondió que definitivamente si, Conoces la verdadera necesidad en el mercado y que puede ser cubierta por su idea de negocio, el 29 % probablemente sí, el 9.7 % indeciso, el 4.6 % probablemente no y el 0.5 % definitivamente no.

7. Generación de productos y servicios.

¿Desea Ud. tener un negocio propio, ser empresario?

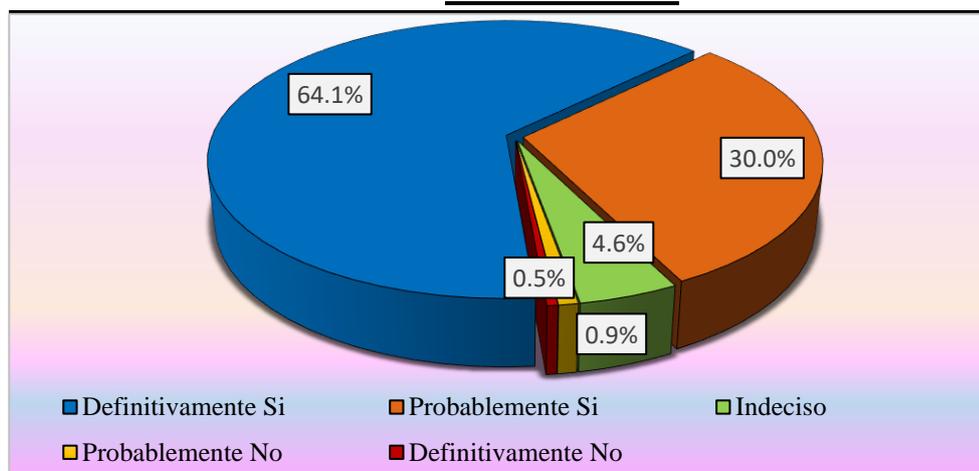
CUADRO N° 07

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	139	64.1 %	64.1
Probablemente Si	65	30.0 %	94.0
Indeciso	10	4.6 %	98.6
Probablemente No	2	0.9 %	99.5
Definitivamente No	1	0.5 %	100
total	217	100%	

Fuente: encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

GRAFICO N° 07



Fuente: encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

En el cuadro N° 07 se puede observar los resultados obtenidos Generación de productos y servicios. Tener un negocio propio, ser empresario se obtuvo que el 64.1% respondió que definitivamente si desean tener un negocio propio, el 30% probablemente sí, el 4.6% indeciso, el 0.9% probablemente no y el 0.5% definitivamente no.

8. Procedimientos y técnicas

¿Implantaría Ud. en su proyecto de negocio un plan operativo y plan estratégico?

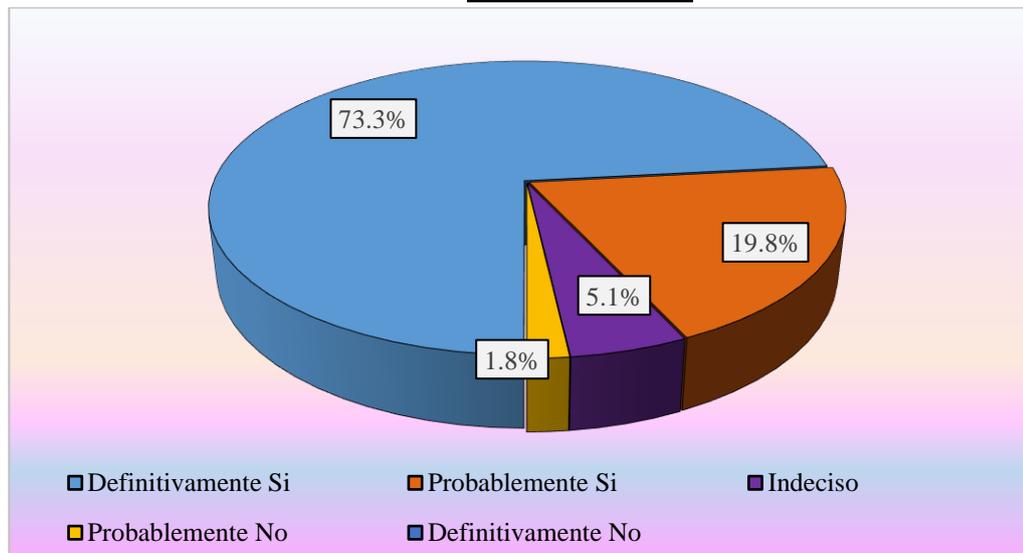
CUADRO N° 08

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	159	73.3%	73.3
Probablemente Si	43	19.8%	93.1
Indeciso	11	5.1%	98.2
Probablemente No	4	1.8%	100
Definitivamente No	0	0%	
total	217	100%	

Fuente: encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

GRAFICO N°08



Fuente: encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

En el cuadro N° 08 se puede observar los resultados obtenidos sobre los procedimientos y técnicas se obtuvo que el 73.3% respondió que definitivamente si implantaría el plan operativo y el estratégico en su empresa, el 19,8% probablemente sí, el 5.1% indeciso, el 1.8% probablemente no y el 0% definitivamente no.

9. Liderazgo

¿Cuenta Ud. con la capacidad de inspirar y guiar a individuos o grupos?

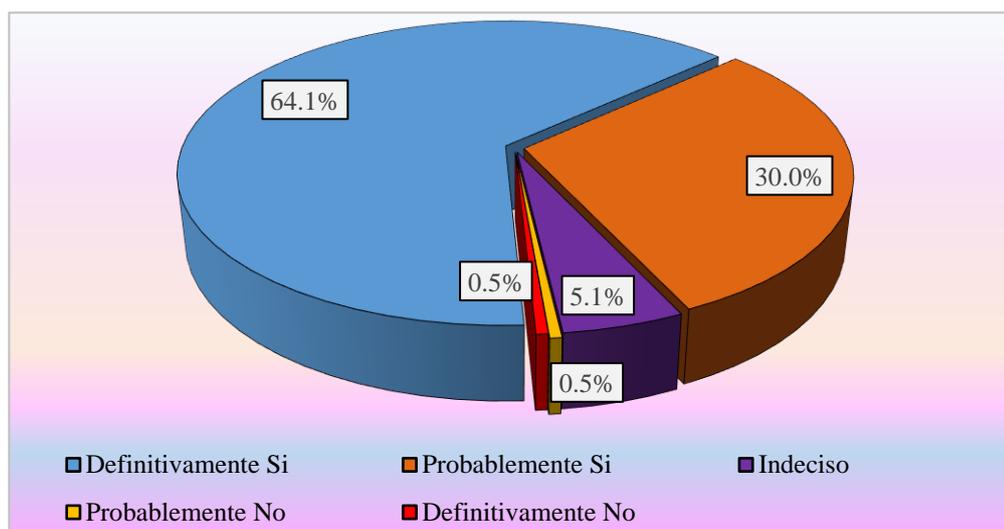
CUADRO N° 09

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	139	64.1 %	64.1
Probablemente Si	65	30.0 %	94.0
Indeciso	11	5.1%	99.1
Probablemente No	1	0.5%	99.5
Definitivamente No	1	0.5%	100
total	217	100%	

Fuente: encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

GRAFICO N° 09



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

En el cuadro N° 09 se puede observar los resultados obtenidos sobre el liderazgo se obtuvo que el 64.1% respondió que definitivamente si cuenta con la capacidad de inspirar y guiar a grupos, el 30% probablemente sí, el 5.1% indeciso, el 0.5% probablemente no y el 0.5% definitivamente no.

10. Trabajo en equipo

¿Ud. Cuenta con habilidades de realizar trabajos en equipo?

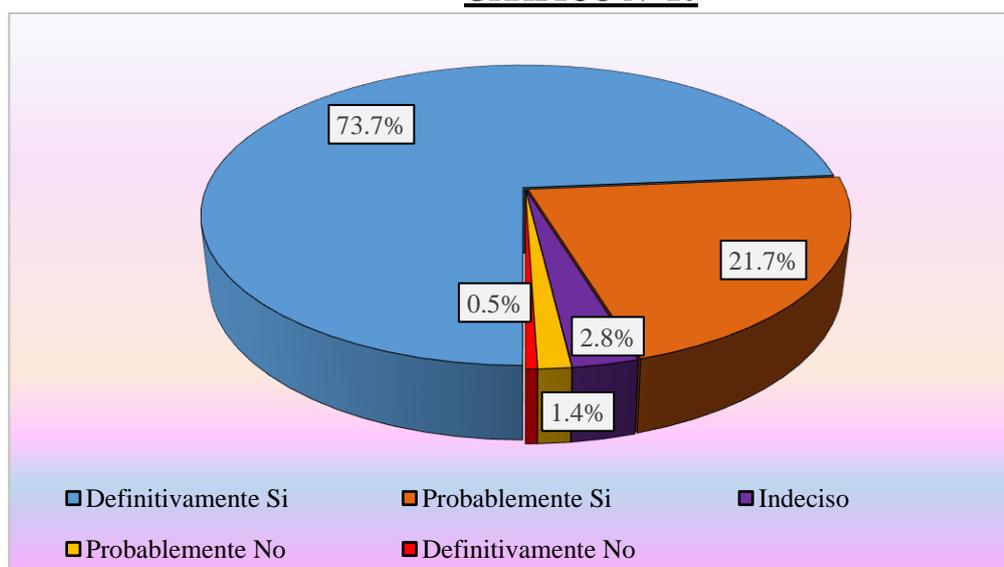
CUADRO N° 10

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	160	73.7 %	73.7
Probablemente Si	47	21.7 %	95.4
Indeciso	6	2.8%	98.2
Probablemente No	3	1.4 %	99.5
Definitivamente No	1	0.5 %	100
Total	217	100%	

Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

GRAFICO N° 10



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

En el cuadro N° 10 se puede observar los resultados obtenidos sobre el trabajo en equipo se obtuvo que el 73.7 % respondió que definitivamente si cuentan con habilidades para realizar trabajos en equipo, el 21.7% probablemente sí, el 2.8 % indeciso, el 1.4 % probablemente no y el 0.5 % definitivamente no.

11. Capacidad de comunicar y socializar

¿Consideras que cuentas con aptitudes de poder comunicar y socializar?

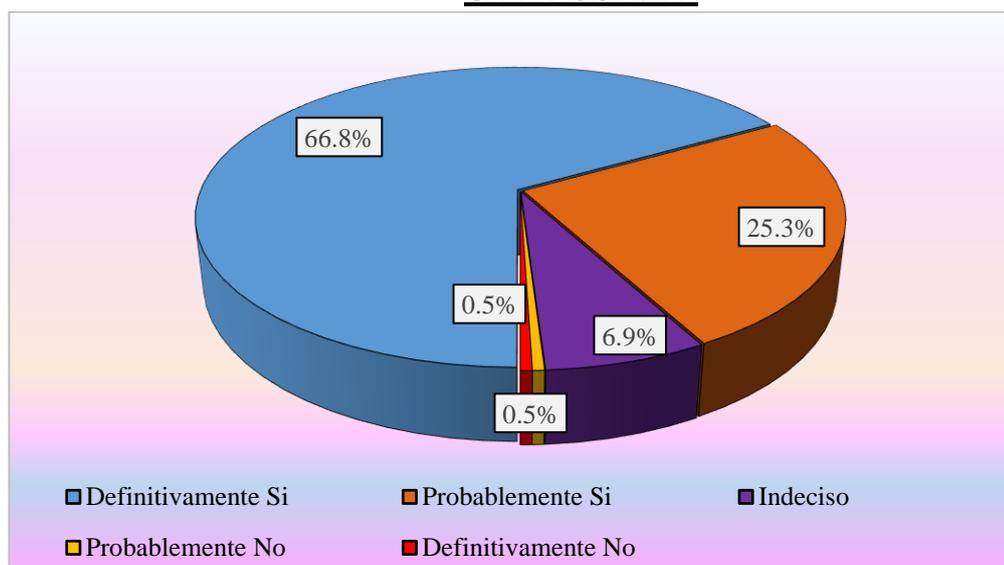
CUADRO N° 11

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	145	66.8 %	66.8
Probablemente Si	55	25.3 %	92.2
Indeciso	15	6.9%	99.1
Probablemente No	1	0.5%	99.5
Definitivamente No	1	0.5%	100
total	2.17	100%	

Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

GRAFICO N° 11



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

En el cuadro N° 11 se puede observar los resultados obtenidos sobre la Capacidad de comunicar y socializar el 66.8% respondió que definitivamente si cuentan con aptitudes de comunicar y socializar, el 25.3% probablemente sí, el 6.9% indeciso, el 0.5% probablemente no y el 0.5% definitivamente no.

12. Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas

¿Cree Ud. que cuenta con la capacidad de afrontar los cambios continuos que se dan en la actualidad?

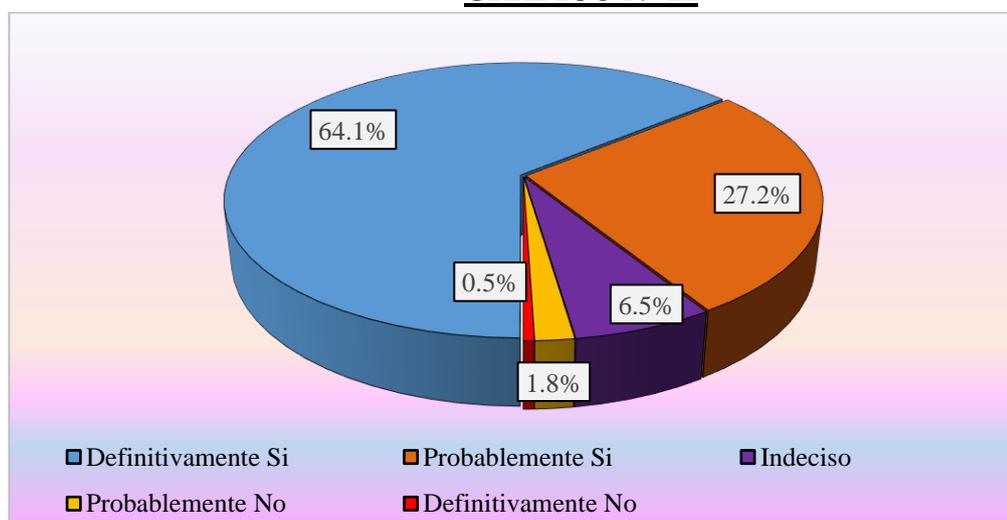
CUADRO N° 12

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	139	64.1 %	64.1
Probablemente Si	59	27.2%	91.3
Indeciso	14	6.5%	97.7
Probablemente No	4	1.8%	99.5
Definitivamente No	1	0.5%	100
total	217	100%	

Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

GRAFICO N° 12



Fuente: encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

En el cuadro N° 12 se puede observar los resultados obtenidos sobre Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas el 64.1% respondió que definitivamente si cuentan la capacidad de afrontar los cambios que se presenten, el 27.2% probablemente sí, el 6.5% indeciso, el 1.8% probablemente no y el 0.5% definitivamente no.

13. Experiencia Emprendedora

¿Su proyecto de negocio es consecuencia de alguna vivencia que haya tenido anteriormente?

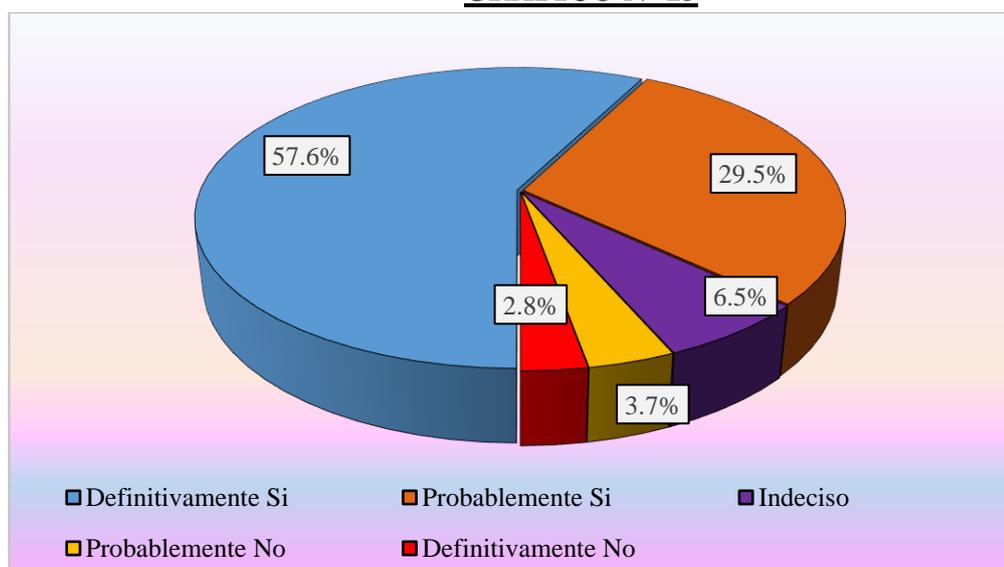
CUADRO N° 13

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	125	57.6 %	57.6
Probablemente Si	64	29.5 %	87.1
Indeciso	14	6.5%	93.5
Probablemente No	8	3.7%	97.2
Definitivamente No	6	2.8%	100
total	217	100%	

Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

GRAFICO N° 13



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

En el cuadro N° 13 se puede observar los resultados obtenidos sobre experiencia emprendedora el 57.6% respondió que definitivamente sí que su proyecto de negocio es consecuencia de experiencias vividas, el 29.5% probablemente sí, el 6.5% indeciso, el 3.7% probablemente no y el 2.8% definitivamente no.

14. Espíritu emprendedor

¿A tenido sueños de formar una empresa?

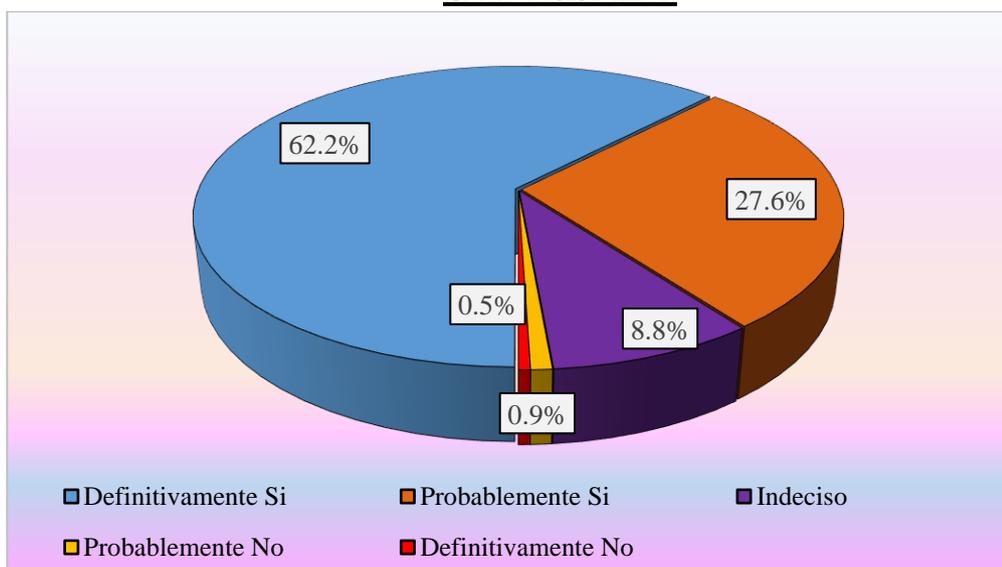
CUADRO N° 14

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	135	62.2 %	62.2
Probablemente Si	60	27.6 %	89.8
Indeciso	19	8.8%	98.6
Probablemente No	2	0.9%	99.5
Definitivamente No	1	0.5%	100
total	217	100%	

Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

GRAFICO N° 14



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana

En el cuadro N° 14 se puede observar los resultados obtenidos sobre el espíritu emprendedor el 62.2% respondió que definitivamente si ha tenido sueños de formar una empresa, el 27.6% probablemente sí, el 8.8% indeciso, el 0.9% probablemente no y el 0.5% definitivamente no.

15. Mentalidad emprendedora.

¿Ud. cree que existe una necesidad que dé la oportunidad a su idea de negocio?

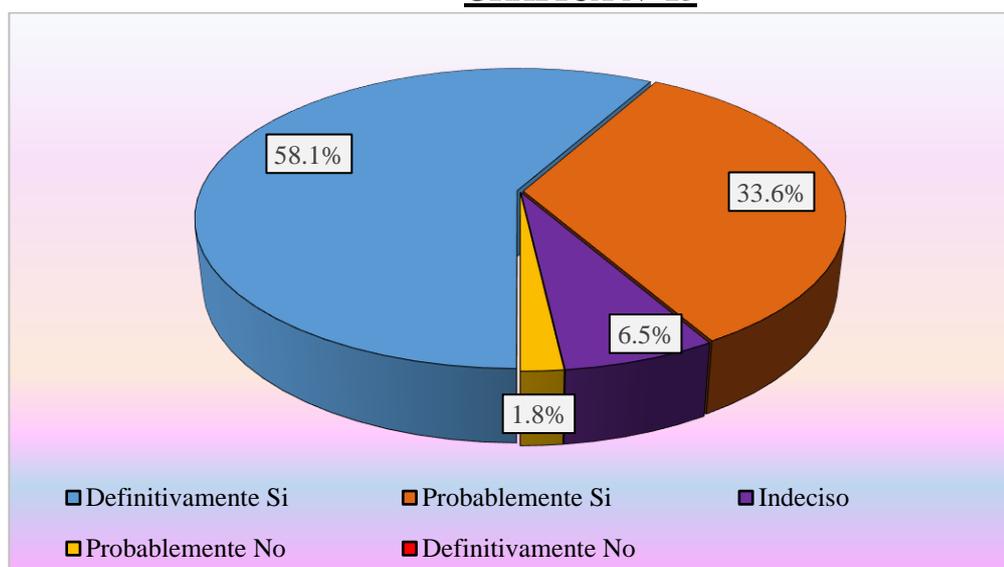
CUARDRO N° 15

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	126	58.1 %	58.1
Probablemente Si	73	33.6 %	91.7
Indeciso	14	6.5 %	98.2
Probablemente No	4	1.8 %	100
Definitivamente No	0	0%	100
total	217	100%	

Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

GRAFICA N° 15



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

En el cuadro N° 15 se puede observar los resultados obtenidos sobre la mentalidad emprendedora el 58.1% respondió que definitivamente si existe una necesidad que, de la oportunidad a su idea de negocio, el 33.6% probablemente sí, el 6.5% indeciso, el 1.8% probablemente no y el 0% definitivamente no

16. Búsqueda De Oportunidades

¿Estaría dispuesto a inmigrar fuera de su ciudad para emprender un nuevo negocio?

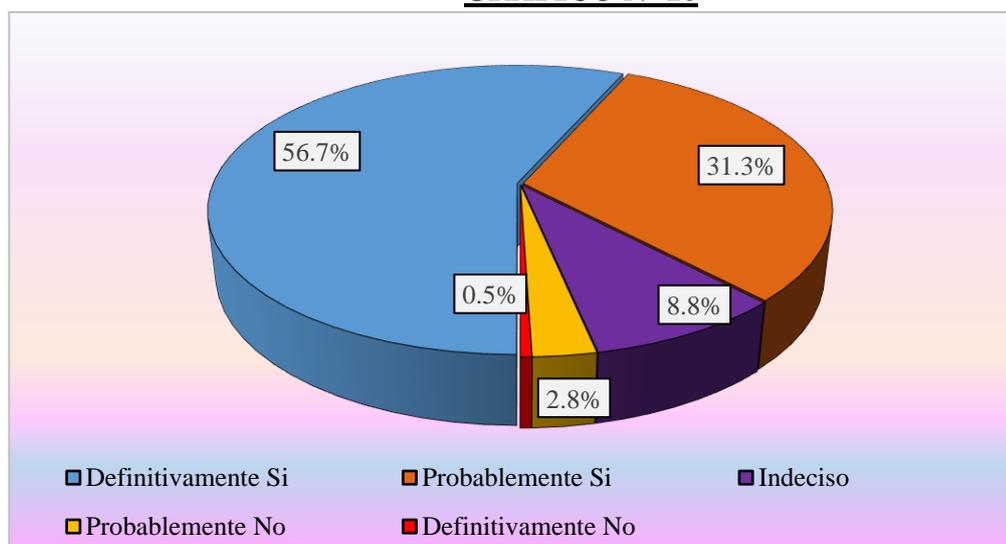
CUADRO N°16

ALTERNATIVAS	FI	%	FRECUENCIA ACUMULADA
Definitivamente Si	123	56.7%	56.7
Probablemente Si	68	31.3 %	88
Indeciso	19	8.8 %	96.8
Probablemente No	6	2.8 %	99.5
Definitivamente No	1	0.5 %	100
total	217	100%	

Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

GRAFICO N° 16



Fuente: Encuesta a los Estudiantes de la Escuela de Administración.

Elaboración: Quijano Acuña Y. Liliana.

En el cuadro N° 16 se puede observar los resultados obtenidos sobre búsqueda de oportunidades el 56.7% respondió que definitivamente si estaría dispuesto a inmigrar fuera de su ciudad a emprender un nuevo negocio, el 31.3% probablemente sí, el 8.8% indeciso, el 2.8% probablemente no y el 0.5% definitivamente no.

8. ANALISIS Y DISCUSION

Análisis y discusión de los resultados para determinar LAS CAPACIDADES CREATIVAS de los alumnos de administración de la filial Caraz USP.

En las **CAPACIDADES CREATIVAS**, en un 93.6% de los alumnos cuentan con claridad de ideas de negocios (tabla N° 01), un 93.1% destaco en creatividad e innovación en sus proyectos de negocio (tabla 02), un 92.6% cuentan con ideas de negocio originales (tabla 03) y 93.1% afirmaron que se encuentran preparados para afrontar sus proyectos de negocios (tabla 04); en eses sentido se aprecia un alto porcentaje positivo que proponen a fortalecer sus ideas de negocio por parte de los alumnos de administración de la Filial de Caraz. Según Guilford (1967) La creatividad es el proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo y original., la creatividad es una capacidad compleja. Por tal motivo los resultados positivos determinados líneas arriba confirman la fortaleza en capacidades creativas por parte de los alumnos de administración de la Filial de Caraz.

Análisis y discusión de los resultados para determinar LAS CAPACIDADES TECNICAS de los alumnos de administración de la filial Caraz USP.

En las **CAPACIDADES TECNICA**, en un 92.2% de los alumnos indican que cuentan con la capacidad de toma de decisión (tabla 05), un 85.2% realizarían investigación de nuevos mercados (tabla 06), un 94.1% mencionó que están dispuestos a generar productos o servicios (tabla 07), el 93.1% afirmaron que implantarían procedimientos y técnicas según sea la necesidad que se requiera (tabla 08); según los altos índices de porcentaje en los resultados hay una gran cantidad de estudiantes de administración filial Caraz que están dispuestos a generar productos y servicios. (ANGELES, 2010) Habilidad Técnica Es el conocimiento y la pericia para realizar actividades que incluyen: -métodos -

proceso -procedimiento. Por lo tanto, representa trabajar con determinadas herramientas y técnicas. Por tal motivo los resultados positivos obtenidos líneas arriba confirman la fortaleza en capacidades técnicas por parte de los alumnos de administración de la Filial de Caraz.

Análisis y discusión de los resultados para determinar LAS CAPACIDADES SOCIALES de los alumnos de administración de la filial Caraz USP.

En las **CAPACIDADES SOCIALES** un 94.1% de los alumnos mencionaron que cuentan con el liderazgo necesario para guiar e inspirar (tabla 09), un 95.4% indicaron que cuentan con habilidades para realizar el trabajo en equipo (tabla 10), el 92.1% de estudiantes afirmaron que tienen capacidad de comunicar y socializar (tabla 11), el 91.3% respondieron que están preparados para afrontar cambios en el entorno empresarial (tabla 12); teniendo en cuenta los altos porcentajes en los resultados obtenidos existe una gran cantidad de estudiantes de la filial Caraz que cuentan con liderazgo necesario para guiar e inspirar. (CABALLO, 2005) indica que las habilidades sociales son un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación. Por tal ende los resultados positivos obtenidos líneas arriba confirman la fortaleza en capacidades sociales por parte de los alumnos de administración de la Filial de Caraz.

Análisis y discusión de los resultados para determinar LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS de los alumnos de administración de la filial Caraz USP.

En las **CAPACIDADES EMPRENDEDORAS** un 87.1% de estudiantes indicaron que su proyecto de negocio es consecuencia alguna experiencia emprendedora (tabla 13), el 89. 8% respondieron que cuentan con espíritu

emprendedor (tabla 14), un 91.7% afirmaron que poseen una mentalidad emprendedora (tabla 15), el 88% mencionan que están dispuestos a iniciar búsqueda de oportunidades para sus negocios (tabla 16); los resultados obtenidos tenemos un gran porcentaje de estudiantes de la filial caraz afirman en tener mentalidad emprendedora. Según Panez y Silva (2007) podemos definir al emprendimiento como una forma de ser y hacer a través de un conjunto de capacidades que impulsan (al individuo) a interactuar productiva y constructivamente con su realidad, permitiéndole asumir un rol protagónico y construir creativamente su propio destino, afrontando las adversidades con tenacidad. Por tal ende los resultados positivos obtenidos líneas arriba confirman la fortaleza en capacidades sociales por parte de los alumnos de administración de la Filial de Caraz.

9. CONCLUSION Y RECOMENDACIÓN

9.1. CONCLUSIONES

1. Conocer las capacidades creativas de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz
 - Los indicadores claridad de ideas, creatividad e innovación, originalidad y flexibilidad, se ha denotado que un índice mayor al 90% de afirmación, este alto porcentaje reafirma las capacidades creativas de los alumnos de administración de la filial de Caraz.

2. Conocer las capacidades técnicas de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz
 - Los indicadores Capacidad de toma decisión, Investigación de nuevos mercados, Generación de productos y servicios, Procedimientos y técnicas, han resaltado que un índice mayor al 85% de afirmación, este alto porcentaje reafirma las capacidades técnicas que aplicarían los alumnos de administración de la filial caraz.

3. Conocer las capacidades sociales de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz.
 - Los indicadores Liderazgo, Trabajo en equipo, Capacidad de comunicar y socializar, Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas, se ha denotado que un índice mayor al 90% de afirmación, este alto porcentaje reafirma las capacidades sociales de los alumnos de administración de la filial de Caraz.

4. Conocer las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz
 - Los indicadores Experiencia Emprendedora, Espíritu emprendedor, Mentalidad emprendedora, Búsqueda De Oportunidades se a reanimado con un alto índice mayor al 87% que los estudiantes de administración filial Caraz cuentan con capacidades emprendedoras para sobresalir en algún proyecto de negoció.

9.2.RECOMENDACIONES

1. Que las autoridades de la filial Caraz USP, y la comunidad de la ciudad apoyen el talento y las capacidades de los alumnos de administración de la Filial de Caraz, a fin de desarrollar proyectos innovadores y emprendedores en beneficio de la comunidad Carazina.
2. Que ante los porcentajes altos sobre idea de negocio en la escuela de administración Filial Caraz, se propone elaborar políticas de promoción a los estudiantes a través de la proyección y extensión universitaria a fin de compartir y obtener experiencias exitosas en el medio INCUBADORAS EMPRESARILAS, y CENTROS EMPRESARIALES (LEY UNIVERSITARIA)
3. El liderazgo es una de las capacidades esenciales del Emprendedurismo, de los cuales los alumnos de administración encuestado se obtuvo un porcentaje significativo, la propuesta para el fortalecimiento y desarrollo de un buen líder se debe de implementar un curso de oratoria y liderazgo dentro de la universidad.
4. Los hallazgos del presente estudio de las capacidades asociadas al Emprendedurismo constituyen una primera aproximación para identificar los principales factores que influyen en la generación de emprendimientos tecnológicos, lo cual permite diseñar herramientas para seleccionar y potencializar futuros innovadores a través de programas o empresas de incubación en el Perú.
5. Los altos porcentajes que se obtuvieron en la encuesta realiza sobre las capacidades sociales al Emprendedurismo, la universidad podría realizar convenios con la municipalidad y la Cámara de Comercio que brinden a los alumnos, capacitaciones, asesorías, talleres, otros, logrando fomentar la creación de nuevas empresas.
6. De los alumnos encuestados se tiene un alto índice de capacidad emprendedora, donde la universidad tiene que enfocarse al fortalecimiento y desarrollo del estudiante, que tengan iniciativas de emprendimiento mediante concursos de proyectos, talleres de socialización, que premien a alumnos con ideas de negocio, en base a los resultados.

10. AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis padres, Eusebia y Teodoro por ser los apoyos más grandes durante mi educación universitaria, ya que sin ello no hubiera logrado mis metas y sueños.

A mi hija Xiomara quien, con su amor, inocencia me han motivado profundamente para culminarla.

A mis hermanas que confiaron en mí, cuyo amor incondicional permitieron que tomara la fuerza y energía necesarias para terminarla.

A mis maestros, que compartieron conmigo sus conocimientos para convertirme en una profesionalista, por su tiempo, dedicación y por su pasión por la actividad docente.

A mis amigos y compañeros, gracias por su apoyo y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFIAS

LIBROS:

- Benassisni, M. (2009). Introduccion a la Investigacion de Mercado. En Marcela, *Introduccion a la Investigacion de Mercado, Para America Latina* (pág. 23). Mexico: Pearson Educacion.
- Caballo, V. E. (2005). Manual de Evaluacion y Entrenamiento de las Habilidades Sociales. En V. E. Caballo, *Manual de Evaluacion y Entrenamiento de las Habilidades Sociales*. Madrid: siclo XXI.
- Gadner, H. (1995). *Mentes Creativas*. Pidos, Barcelona.
- Gibb, A. (1993). Emprendimiento y Desarrollo Regional. En A. Gibb, *Emprendimiento y Desarrollo Regional-Los factores clave en el diseño de políticas de apoyo para el proceso de desarrollo de la pequeña y mediana empresa (PYME) : una visión general* » (págs. pp 1-24). gran bretaña
- Gonsalo, A. A. (1996; 2004). *Orientacion al Mercado*. Sebilla Colombia: bic Euronova.
- Guiford, J. P. (1950). *Creativity Research: Past,Present And Future*. California.

INFORMES Y REVISTAS:

- Bertrán J. Y Bosch, V. (2003). *El plan de empresa-Metodología para su elaboración, Madrid, Escuela de Administración de Empresas*. Madrid- España: Universidad de Madrid.
- Canos Daros, P. M. (2012). Toma de Decisiones en la Empresa: Proceso y Clasificacion. *Universidad Politecnica de Valencia*, 9.
- Global Entrepreneurship Monitor Gem . (2014). tasas de emprendidurismo. *GEM*, 3
- Gonzales, E. (1956). *La Investigacion en la etica empresarial-Comunicación en las I Jornade al Foment de la Investigación en Ciències Humanes i Socials, Barcelona.. barcelona: Socials*

Annelissie Arrázola M. cita a Sérvulo Anzola “El impacto de la cultura emprendedora”- taller realizado en la ciudad de La Paz, Bolivia el 2 de diciembre del 2003 por Funda-Pro.

Rojas, S. A. (2003). *La Actitud Emprendedora*. Mexico.

Unesco. (2013). *La Educacion Encierra Un Tesoro*. Unesco.

INTERNET:

Angeles, B. J. (19 de Junio de 2010). *Blogger*. Obtenido de blogger.com: <http://admon1d113parcial.blogspot.pe/2010/06/habilidades-tecnicas-y-humanas.html>

Sena. (11 de agosto de 2014). *sena.edu.co*. Obtenido de SENA-cultura de emprendimiento: www.sena.edu.co

Katherine St Rose (Agosto 17, 2016 emprendedurismo scribd.

<https://es.scribd.com/document/321485999/Que-Es-Emprendedurismo>

12. ANEXO

ANEXO 01

CUESTIONARIO

**ENCUESTA DE LAS CAPACIDADES ASOCIADAS AL
EMPRENDEDURISMO DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION
USP CARAZ 2016**

Edad: -----

Sexo: -----

Ciclo: -----

1. ¿Ud. podría explicar su idea de negocio a posibles socios, inversores, clientes o proveedores?

Definitivamente Si.....
Probablemente Si.....
Indeciso.....
Probablemente No.....
Definitivamente No.....

2. ¿Considera que desarrolló y destacó su creatividad y la innovación ante su proyecto de negocio?

Definitivamente Si.....
Probablemente Si.....
Indeciso.....
Probablemente No.....
Definitivamente No.....

3. ¿Considera que su idea de negocio tiene originalidad?

Definitivamente Si.....
Probablemente Si.....
Indeciso.....
Probablemente No.....
Definitivamente No.....

4. ¿Se encuentra preparada(o) para afrontar nuevos retos y desafíos que se presenten en su proyecto de negocio?

Definitivamente Si.....
Probablemente Si.....
Indeciso.....

Probablemente No.....

Definitivamente No.....

5. ¿Considera Ud. que cuenta con actitudes de reactividad y proactividad ante una toma de decisión?

Definitivamente Si.....

Probablemente Si.....

Indeciso.....

Probablemente No.....

Definitivamente No.....

6. ¿Conoces la verdadera necesidad en el mercado que pueda ser cubierta por tu idea?

Definitivamente Si.....

Probablemente Si.....

Indeciso.....

Probablemente No.....

Definitivamente No.....

7. ¿Desea Ud. tener un negocio propio, ser empresario?

Definitivamente Si.....

Probablemente Si.....

Indeciso.....

Probablemente No.....

Definitivamente No.....

8. ¿Implantaría Ud. en su proyecto de negocio un plan operativo y plan estratégico?

Definitivamente Si.....

Probablemente Si.....

Indeciso.....

Probablemente No.....

Definitivamente No.....

9. ¿Cuenta Ud. con la capacidad de inspirar y guiar a individuos o grupos?

Definitivamente Si.....

Probablemente Si.....

Indeciso.....

Probablemente No.....

Definitivamente No.....

10. ¿Ud. Cuenta con habilidades de realizar trabajos en equipo?

- Definitivamente Si.....
- Probablemente Si.....
- Indeciso.....
- Probablemente No.....
- Definitivamente No.....

11. ¿Consideras que cuentas con aptitudes de poder comunicar y socializar?

- Definitivamente Si.....
- Probablemente Si.....
- Indeciso.....
- Probablemente No.....
- Definitivamente No.....

12. ¿Cree Ud. que cuenta con la capacidad de afrontar los cambios continuos que se dan en la actualidad?

- Definitivamente Si.....
- Probablemente Si.....
- Indeciso.....
- Probablemente No.....
- Definitivamente No.....

13. ¿Su proyecto de negocio es consecuencia de alguna vivencia que haya tenido anteriormente?

- Definitivamente Si.....
- Probablemente Si.....
- Indeciso.....
- Probablemente No.....
- Definitivamente No.....

14. ¿A tenido sueños de formar una empresa?

- Definitivamente Si.....
- Probablemente Si.....
- Indeciso.....
- Probablemente No.....
- Definitivamente No.....

15. ¿Ud. cree que existe una necesidad que dé la oportunidad a su idea de negocio?

- Definitivamente Si.....
- Probablemente Si.....
- Indeciso.....
- Probablemente No.....
- Definitivamente No.....

16. ¿Estaría dispuesto a inmigrar fuera de su ciudad para emprender un nuevo negocio?

- Definitivamente Si.....
- Probablemente Si.....
- Indeciso.....
- Probablemente No.....
- Definitivamente No.....



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

“Año de la consolidación del Mar de Grau”

Chimbote 03 de Noviembre del 2016.

Presente.-

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la Escuela de Administración de la Universidad San Pedro; para manifestarle que el alumno QUIJANO ACUÑA YNOCENCIA LILIANA está desarrollando su tesis Titulada “Capacidades asociadas al Emprendidurismo en estudiantes de Administración de la USP filia Caraz, 2016”; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del instrumento “Encuesta para conocer las Capacidades asociadas al Emprendidurismo en estudiantes de Administración de la USP filia Caraz, 2016” de la presente investigación.

Agradeciendo por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo a usted.

Atentamente



Quijano Acuña, Ynoce4ncia Liliana
Escuela de Administración - USP

Adjunto.

1. Planilla de juicio de expertos
2. Matriz de consistencia
3. Matriz de operacionalización de las variables
4. Instrumento de investigación
5. Matriz de validación de experto

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OBJETO DE ESTUDIO	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
<p align="center">CAPACIDADES ASOCIADAS AL EMPRENDEDURISMO DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION USP CARAZ 2016</p>	<p>¿Qué capacidades asociadas al Emprendedurismo poseen los estudiantes de la escuela de administración, Caraz, 2016?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Identificar las capacidades asociadas al Emprendedurismo que poseen los estudiantes de la escuela de administración-2016 CARAZ</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer las capacidades creativas de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz ▪ Conocer las capacidades técnicas de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz. ▪ Conocer las capacidades sociales de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz ▪ Conocer las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz 	<p>Se ha creído conveniente no formular hipótesis, en razón que se trata de un estudio descriptivo, que va a permitir describir el comportamiento de las variables de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).</p> <p align="center">-</p>	<p>El estudio de las capacidades de Emprendedurismo los estudiantes de la escuela de administración USP Caraz</p>	<p align="center">Descriptivo simple, no experimental., relacional</p>

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
CAPACIDAD DE EMPRENDE DURISMO	Es la capacidad de las personas de convertir una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos. (Annelissie Arrázola M.)	Capacidad de creatividad, innovación para crear nuevas empresas.	CAPACIDADES CREATIVAS	▪ Claridad de idea	▪ ¿Ud. podría explicar su idea de negocio a posibles socios, inversores, clientes o proveedores?
				▪ Creatividad e innovación	▪ ¿Considera que desarrolló y destacó su creatividad y la innovación ante su proyecto de negocio?
				▪ Originalidad	▪ ¿Considera que su idea de negocio tiene originalidad?
				▪ Flexibilidad	▪ ¿Se encuentra preparada(o) para afrontar nuevos retos y desafíos que se presenten en su proyecto de negocio?
			CAPACIDADES TECNICAS	▪ Capacidad de toma de decisión	▪ ¿Considera Ud. que cuenta con actitudes de reactividad y proactividad ante una toma de decisión?
				▪ Investigación de nuevos mercados	▪ ¿Conoces la verdadera necesidad en el mercado que pueda ser cubierta por tu idea?
				▪ Generación de productos y servicios.	▪ ¿Desea Ud. tener un negocio propio, ser empresario?
				▪ Procedimientos y técnicas	▪ ¿Implantaría Ud. en su proyecto de negocio un plan operativo y plan estratégico?
			CAPACIDADES SOCIALES	▪ Liderazgo (Allan Gibb)	▪ ¿Cuenta Ud. con la capacidad de inspirar y guiar a individuos o grupos?



				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Ud. Cuenta con habilidades de realizar trabajos en equipo?
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de comunicar y socializar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Consideras que cuentas con aptitudes de poder comunicar y socializar?
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cree Ud. que cuenta con la capacidad de afrontar los cambios continuos que se dan en la actualidad?
			CAPACIDADES EMPRENDEDORA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Experiencia Emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Su proyecto de negocio es consecuencia de alguna vivencia que haya tenido anteriormente?
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espíritu emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿A tenido sueños de formar una empresa?
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentalidad emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Ud. cree que existe una necesidad que dé la oportunidad a su idea de negocio?
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Búsqueda De Oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Estaría dispuesto a inmigrar fuera de su ciudad para emprender un nuevo negocio?



INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

Estoy desarrollando una investigación, cuyo objetivo es conocer las Capacidades asociadas al Emprendedurismo en estudiantes de Administración de la USP filia Caraz, 2016.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Definitivamente Si	Definitivamente No	Indeciso	Probablemente Si	Probablemente No
DE CAPACIDAD EMPRENDEDURISMO	CAPACIDADES CREATIVAS	Claridad de idea	¿Ud. podría explicar su idea de negocio a posibles socios, inversores, clientes o proveedores?					
		Creatividad e innovación	¿Considera que desarrolló y destacó su creatividad y la innovación ante su proyecto de negocio?					
		Originalidad	¿Considera que su idea de negocio tiene originalidad?					
		Flexibilidad	¿Se encuentra preparada(o) para afrontar nuevos retos y desafíos que se presenten en su proyecto de negocio?					
	CAPACIDADES TECNICAS	Capacidad de toma de decisión	¿Considera Ud. que cuenta con actitudes de reactividad y proactividad ante una toma de decisión?					
		Investigación de nuevos mercados	¿Conoces la verdadera necesidad en el mercado que pueda ser cubierta por tu idea?					

		Generación de productos y servicios.	¿Desea Ud. tener un negocio propio, ser empresario?					
		Procedimientos y técnicas	¿Implantaría Ud. en su proyecto de negocio un plan operativo y plan estratégico?					
	CAPACIDADES SOCIALES	Liderazgo (Allan Gibb)	¿Cuenta Ud. con la capacidad de inspirar y guiar a individuos o grupos?					
		Trabajo en equipo	¿Ud. Cuenta con habilidades de realizar trabajos en equipo?					
		Capacidad de comunicar y socializar	¿Consideras que cuentas con aptitudes de poder comunicar y socializar?					
		Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas	¿Cree Ud. que cuenta con la capacidad de afrontar los cambios continuos que se dan en la actualidad?					
	CAPACIDADES EMPRENDEDORA	Experiencia Emprendedora	¿Su proyecto de negocio es consecuencia de alguna vivencia que haya tenido anteriormente?					
		Espíritu emprendedor	¿A tenido sueños de formar una empresa?					
		Mentalidad emprendedora.	¿Ud. cree que existe una necesidad que dé la oportunidad a su idea de negocio?					
		Búsqueda De Oportunidades	¿Estaría dispuesto a inmigrar fuera de su ciudad para emprender un nuevo negocio?					



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento. "Encuesta las Capacidades asociadas al Emprendedurismo en estudiantes de Administración de la USP filia Caraz, 2016

Que es parte de la investigación Titulada, "las Capacidades asociadas al Emprendedurismo en estudiantes de Administración de la USP filia Caraz, 2016". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis de los alumnos de Administración como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO: Jorge Daniel PEREZ
FORMACIÓN ACADÉMICA: Administración
AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: gestión Estratégica
TIEMPO 15 CARGO ACTUAL Docente
INSTITUCIÓN: USP

Objetivo de la investigación: Identificar las capacidades asociadas al Emprendedurismo que poseen los estudiantes de la escuela de administración 2016 FILIAL_ CARAZ.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las

Adecuadas.		Mismas. <ul style="list-style-type: none"> - Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. - El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está Midiendo.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	<ul style="list-style-type: none"> - El ítem no tiene relación lógica con la dimensión - El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. - El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la Dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o Importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	<ul style="list-style-type: none"> - El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. - El ítem es relativamente importante. - El ítem es muy importante en la dimensión.

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

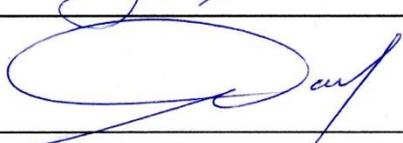
TITULO DE LA TESIS: “las Capacidades asociadas al Emprendedurismo en estudiantes de Administración de la USP filia Caraz, 2016.

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES
Claridad de idea	¿Ud. podría explicar su idea de negocio a posibles socios, inversores, clientes o proveedores?	4	4	4	4	
Creatividad e innovación	¿Considera que desarrolló y destacó su creatividad y la innovación ante su proyecto de negocio?	3	4	4	4	
Originalidad	¿Considera que su idea de negocio tiene originalidad?	4	4	3	4	
Flexibilidad	¿Se encuentra preparada(o) para afrontar nuevos retos y desafíos que se presenten en su proyecto de negocio?	4	4	4	4	
Capacidad de toma decisión	¿Considera Ud. que cuenta con actitudes de reactividad y proactividad ante una toma de decisión?	4	4	4	4	
Investigación de nuevos mercados	¿Conoces la verdadera necesidad en el mercado que pueda ser cubierta por tu idea?	3	4	4	4	
Generación de productos y servicios.	¿Desea Ud. tener un negocio propio, ser empresario?	3	4	4	4	
Procedimientos y técnicas	¿Implantaría Ud. en su proyecto de negocio un plan operativo y plan estratégico?	4	4	4	4	
Liderazgo (Allan Gibb)	¿Cuenta Ud. con la capacidad de inspirar y guiar a individuos o grupos?	4	4	4	4	
Trabajo en equipo	¿Ud. Cuenta con habilidades de realizar trabajos en equipo?	4	4	4	4	

Capacidad de comunicar y socializar	¿Consideras que cuentas con aptitudes de poder comunicar y socializar?	4	4	4	3	
Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas	¿Cree Ud. que cuenta con la capacidad de afrontar los cambios continuos que se dan en la actualidad?	4	4	3	4	
Experiencia Emprendedora	¿Su proyecto de negocio es consecuencia de alguna vivencia que haya tenido anteriormente?	4	4	4	4	
Espiritu emprendedor	¿A tenido sueños de formar una empresa?	4	4	4	4	
Mentalidad emprendedora	¿Ud. cree que existe una necesidad que dé la oportunidad a su idea de negocio?	3	3	4	4	
Búsqueda De Oportunidades	¿Estaría dispuesto a inmigrar fuera de su ciudad para emprender un nuevo negocio?	4	4	4	4	

*Para los casos de equivalencia semántica se deja una casilla por ítem, ya que se evaluará si la traducción o el cambio en vocabulario son suficientes.

ASPECTO GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada		X	
VALIDEZ			
APLICABLE	SI	NO APLICABLE	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: <i>Jorge Daniel Perez</i>			Fecha:
Firma: 	Teléfono: <i>32 3505</i>	Email: <i>jorgedaniel1781@gmail.com</i>	