

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**Valores de Adolescentes de la Institución Nacional de  
Bienestar Familiar, Huaraz – 2017**

Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología

**Autora:**

**Riojas Saquiray, Viane Paola**

**Asesora:**

**MG. Lam Flores, Silvia Liliana**

**Chimbote – Perú**

**2019**

**PALABRAS CLAVES**

Valores Sociales, Personales e Individualistas en adolescentes de la Institución  
Nacional de Bienestar Familiar, Huaraz

**KEYWORDS**

Social, Personal and Individualistic Values in adolescents of the National Family Welfare Institution,  
Huaraz

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi hijo por demostrarme su fortaleza, confianza, su amor y su apoyo y su comprensión a pesar de su corta edad. A mi Sobrina, a quien quiero como a una hija, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento. A mi hermano, porque te amo infinitamente hermanito.

Riojas Saquiray Viane Paola

## **AGRADECIMIENTO**

A los docentes de la universidad por sus enseñanzas en todo el proceso de superación y de experiencias aprendidas a lo largo de la carrera. En el cual se experimentaron nuevas percepciones sobre el ámbito de la psicología en donde cada enfoque psicológico aporta un conocimiento necesario para así lograr desempeñarse adecuadamente en el proceso de la carrera psicológica

Riojas Saquiray Viane Paola

## **DERECHO DE AUTORÍA**

Se reserva esta propiedad intelectual y la información de los derechos de los autores en el DECRETO LEGISLATIVO 822 de la República del Perú. El presente informe no puede ser reproducido ya sea para venta o publicaciones comerciales, solo puede ser usado total o parcialmente por la universidad San Pedro para fines didácticos. Cualquier uso para fines diferentes debe tener antes nuestra autorización correspondiente.

La Escuela Académico Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la universidad San Pedro ha tomado las preocupaciones razonables para verificar la información contenida en esta publicación.

Riojas Saquiray Viane Paola

## **PRESENTACIÓN**

Dando cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad San Pedro, tengo el agrado de presentar al jurado evaluador, la comunidad universitaria y la comunidad científica los resultados correspondientes a la investigación titulada Valores en Adolescentes de la Institución Nacional de Bienestar Familiar, Huaraz - 2017. El presente documento está estructurado de la siguiente manera: La introducción, donde se incluye los antecedentes y fundamentación científica, la justificación del estudio, el problema, el marco teórico-conceptual y los objetivos de la investigación. Los materiales y métodos, donde se describe el tipo y diseño de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos, así como los procedimientos para la recolección de la información y protección de los derechos humanos. Los resultados, que incluye su análisis y discusión. Las conclusiones y recomendaciones; y finalmente las referencias bibliográficas y los apéndices.

La investigadora y el equipo asesor, no dudamos que los contenidos del trabajo serán bien recibidos por quienes están interesados en el tema. Esperamos que genere comentarios e iniciativas que permitan desarrollar nuevos conocimientos e intervenciones orientadas a los estilos de vida de los estudiantes universitarios.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	i
Palabras clave	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Derecho de autoría	v
Presentación	6
Índice de contenidos	7
Índice de tablas	9
Resumen	10
Abstract	11
<b>Introducción</b>	
Antecedentes y fundamentación científica	12
Justificación de la investigación	22
Problema	23
Conceptuación de la variable	23
Objetivos	27
<b>Material y métodos</b>	
Tipo y diseño de investigación	28
Población y muestra	28
Método, técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
Procesamiento y análisis de la información	35
<b>Resultados</b>	
Análisis	36
Discusión	40
<b>Conclusiones y recomendaciones</b>	
Referencias bibliográficas	50
Apéndices	54

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable principal.	25
Tabla 2	Características de la muestra de los adolescentes	29
Tabla 3	Niveles de valores de adolescentes de la institución nacional de bienestar familiar Huaraz – 2017.	36
Tabla 4	Niveles de valores sociales de adolescentes de la institución nacional de bienestar familiar Huaraz – 2017.	37
Tabla 5	Niveles de valores personales de adolescentes de la institución nacional de bienestar familiar Huaraz – 2017.	38
Tabla 6	Niveles de valores individualistas de adolescentes de la institución nacional de bienestar familiar Huaraz – 2017.	39

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito determinar los niveles de los valores de adolescentes de la institución nacional de bienestar familiar, Huaraz - 2017. Los valores sociales, valores personales y valores individualistas. El tipo de investigación fue básico, diseño no experimental tipo transeccional y nivel descriptivo. El instrumento utilizado fue la Escala de valores para los adolescentes de Oliva, Antolín, Pertegal, Ríos, Parra, Hernando y Reina en el (2011). La población fue 98 adolescentes y la muestra fue no probabilística por conveniencia de 49 adolescentes. Los resultados obtenidos fueron: A nivel de valores se obtuvo niveles medios en un 59 %, seguido del nivel alto en 24 %. Finalmente se obtuvo el nivel bajo con 16%. En relación a sus dimensiones: Los valores sociales obtuvieron nivel medio en 42.9%, seguido del nivel bajo en 30.6 % y un 26,5% presentaron niveles alto. En los valores personales, obtuvieron niveles bajo en un 52.2%, seguido del nivel medio en 36.7% y un 4.1% obtuvo nivel alto. Por último, en la dimensión de valores individualistas, obtuvieron niveles bajo en 49 %, seguido de un nivel medio 26.5% y un 24,5% nivel alto 24.5 %.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to describe the levels of values in adolescents of the national family welfare institution, Huaraz - 2017. Social values, personal values and individualistic values. The type of research was basic, non-experimental design, transectional type and descriptive level. The instrument used was the Scale of values for the adolescents of Oliva, Antolín, Pertegal, Ríos, Parra, Hernando and Reina in (2011). The population was 98 adolescents and the sample was not probabilistic for the convenience of 49 adolescents. The results obtained were: At the level of values, mean levels were obtained by 59%, followed by the high level by 24%. Finally, the low level was obtained with 16%. In relation to its dimensions: Social values obtained an average level of 42.9%, followed by a low level of 30.6% and a high level of 26.5%. In personal values, they obtained low levels in 52.2%, followed by the average level in 36.7% and 4.1% obtained high level. Finally, in the dimension of individualistic values, they obtained low levels in 49%, followed by an average level of 26.5% and a high level of 24.5% 24.5%.

## INTRODUCCIÓN

### 1. Antecedentes y fundamentación científica

Los valores son considerados como un aspecto fundamental del carácter o personalidad de todo individuo. Sin embargo, no es una idea nueva ya que varios teóricos autores han hecho referencia a los valores humanos básicos como un elemento que influye de forma decisiva sobre las acciones de los individuos. Oliva et al (2011). En este sentido, investigaciones revisadas al respecto se han encontrado que han estudiado al adolescente en cuba por Amaro en el 2014 en su estudio: una aproximación a los valores éticos consensuados por la sociedad cubana, encontrando que los valores sinceridad (85 %), generosidad 66% solidaridad (100 %) son los más utilizados. En Ecuador a Calderón en el 2013; sobre valores y estilo de vida de adolescentes de 13 y 14 años, donde los valores más practicados fueron: la amistad el 27,2% autoafirmación 3,22% compañerismo 3,17% confianza familiar con el 3,07%. En España dos estudios, uno de Gázquez en el (2015). Sobre perfiles de valores interpersonales y análisis de conductas y actitudes sociales de adolescentes, concluyendo que los valores interpersonales que más practican los adolescentes: reconocimiento 32.5%, benevolencia 26.7 %. Y el otro de Valenzuela (2016) con su estudio educación en valores: análisis sobre las expectativas y los valores de los adolescentes, encontrando los valores de familias 81,7%, solidaridad 21,6% respeto 20,7% son los valores que más practican estos adolescentes. En Brasil a Pereira (2016) en estudiantes de 8 a 17 años sobre “los valores humanos y la intimidación: ¿la edad y el género moderan esta relación?”, encontrando los valores

de respeto 53,1% y confianza 15,8%. También a Barreiros (2016) los valores de trabajo predicen la preferencia por los valores organizacionales, en estudiantes universitarios de 17 a 21 años, encontrando los valores de armonía 19% igualitarismo 32%, como los que más practican estos jóvenes. En el Perú Ramos (2016) investigó los valores y funcionamiento familiar de adolescentes en una institución educativa parroquial del asentamiento humano en Manchay; encontrando los valores de adaptabilidad familiar 32,5% hedonismo y reconocimiento social 15,9% justicia e igualdad 2,66% honestidad 26,1% estos son los valores que más practican estos adolescentes. Como podemos darnos cuenta en relación a estos estudios, hay coincidencias en los valores de confianza de Amaro en el 2014, Gázquez en el 2015, Pereira en el 2016, Calderón en el 2013, Ramos (2016), Valenzuela et al (2016). Así mismo no se encontró coincidencias en los valores de armonía, igualitarismo en los estudios realizados por Barreiros (2016).

Hoy en día, la concepción turbulenta de la adolescencia ha sido reformulada a partir de los datos y conocimientos disponibles, y aunque hay suficiente evidencia empírica que apunta a un aumento durante la adolescencia de los conflictos con los padres (Laursen, Coy y Collins, 1998; Steinberg y Morris, 2001), la inestabilidad emocional (Buchanan, Eccles y Becker, 1992; Larson y Richards, 1994), y las conductas de riesgo (Arnett, 1999), no puede sostenerse la imagen de la adolescencia como un periodo de dificultades generalizadas. Pero, si bien en el terreno de la psicología científica esa imagen conflictiva y catastrofista ha sido cuestionada, parece que la representación social dominante en nuestra sociedad sigue manteniendo esos tintes oscuros y dramáticos (Casco y Oliva, 2005).

Evidentemente no todas las consecuencias derivadas de esta imagen de la adolescencia como etapa conflictiva son negativas, así, por ejemplo, hay que destacar que fijarnos sobre muchos de los problemas de mayor prevalencia durante estos años, como la conducta antisocial, los síntomas depresivos o el consumo de drogas, ha supuesto que tanto la Administración como entidades privadas financien iniciativas dirigidas a investigar e intervenir sobre muchos de estos comportamientos problemáticos. Aunque hay que valorar muy positivamente el desarrollo e implementación de programas dirigidos a prevenir estos comportamientos de riesgo, la contrapartida es el fomento de un modelo de intervención centrado en el déficit, de características similares al modelo médico tradicional, y que considera que la ausencia de problemas es un buen indicador de un desarrollo adolescente saludable. Así, el vocabulario que suele usarse para hablar de desarrollo y salud adolescente está plagado de términos que indican la no existencia de trastornos o conductas de riesgo. Así, un chico o una chica saludable es aquél que no consume drogas o alcohol, y no se implica en actividades antisociales o en prácticas sexuales sin protección. Se trata de un vocabulario que es fiel reflejo de este modelo o paradigma centrado en el déficit, los riesgos, la patología y sus síntomas, y con escasísimas referencias a competencias, optimismo, expectativas de futuro o relaciones significativas. Es en este, sentido que la presente investigación pretende investigar los valores, pero desde una perspectiva positiva del desarrollo del adolescente.

Tal es así que los valores son definidos como creencias subjetivas vinculadas a la emoción, de naturaleza abstracta y con un componente claramente

motivacional, ya que representan objetivos deseables que se intentan alcanzar Oliva, Antolín, Pertegal, Ríos, Parra, Hernando y Reina (2011).

Oliva et al (2011) mencionan que, además, sirven de guía tanto para la acción como para la evaluación de comportamientos o sucesos que ocurren a nuestro alrededor, aunque la influencia de los valores sobre la conducta no es ni simple ni unidireccional, los valores, al igual que las necesidades, otorgan mayor o menor importancia a posibles acciones, haciéndolas más o menos probables. A diferencia de las actitudes, los valores forman una estructura jerárquica y constituyen un sistema ordenado de prioridades, por lo que el análisis de esta estructura ha generado mucho interés entre los investigadores (Schwartz y Boehnke, 2004). Aunque existen claras influencias culturales sobre los valores, también hay diferencias interindividuales dentro de una misma cultura en cuanto a la importancia atribuida a los mismos, y son las circunstancias en las que transcurre la vida de las personas (educación, familia, vecindario, trabajo) las que determinan esta importancia. Erik Erikson (1968) fue uno de los primeros autores en destacar la importancia de la adquisición de valores durante la adolescencia ya que es fundamental para la formación de la personalidad. Para este autor la tarea primordial de los adolescentes es la adquisición de una serie de valores y compromisos en un proceso de búsqueda y crisis que culminaría con el logro de la identidad personal. Según Erikson, tras la pubertad tendría lugar una crisis de identidad como consecuencia de la transición de la niñez a la adolescencia y de todos los cambios propios de esa etapa, que llevarían a chicos y chicas a experimentar un sentimiento de despersonalización y extrañeza de sí mismos. Este estado de crisis, con la búsqueda correspondiente, proporcionaría al

adolescente el impulso necesario para la construcción de una identidad propia en la que los valores ocuparán un lugar privilegiado. Aunque los cambios físicos y sociales propios de esta etapa serán importantes, probablemente sean los cambios cognitivos derivados al surgimiento del pensamiento formal el factor más determinante de esta crisis de identidad y de esa búsqueda de valores Oliva et al (2011). El enfoque teórico que sustenta la investigación es el Modelo de Desarrollo Positivo Adolescente de Martin Seligman, (2003). Basado en la Competencia de Benson, Scales, Hamilton y Sesman, 2006; Damon, 2004; Larson, 2000. Este modelo refiere que a pesar del predominio del modelo centrado en el déficit, en los últimos años ha surgido en Estados Unidos un nuevo modelo centrado en el desarrollo positivo y en la competencia durante la adolescencia ; que tiene sus raíces en el modelo de competencia surgido a principios de los años 80 en el ámbito de la psicología comunitaria (Albee, 1980), o en las propuestas de autores como Waters y Sroufe (1983) sobre la competencia social como un constructo adecuado para indicar un buen desarrollo en una etapa evolutiva determinada, y, más recientemente, de Martin Seligman (2003), y su Psicología Positiva. De acuerdo con este enfoque, denominado Positive Youth Development, prevención no es sinónimo de promoción, y una adolescencia saludable y una adecuada transición a la adultez requieren de algo más que la evitación de algunos comportamientos como la violencia, el consumo de drogas o las prácticas sexuales de riesgo, y precisan de la consecución por parte del chico o la chica de una serie de logros evolutivos. Así, el modelo adopta una perspectiva centrada en el bienestar, pone un énfasis especial en la existencia de condiciones saludables y expande el concepto de salud para incluir las habilidades,

conductas y competencias necesarias para tener éxito en la vida social, académica y profesional (Benson, Mannes, Pittman y Ferber, 2004). Keyes (2003) defendió la importancia del bienestar emocional, el social y el psicológico para hablar de buena salud mental adolescente. Este enfoque emplea un nuevo vocabulario, con conceptos como desarrollo adolescente positivo, bienestar psicológico, participación cívica, florecimiento, o iniciativa personal para referirse a los adolescentes que superan de forma exitosa esta etapa evolutiva (Theokas et al., 2005). Estos conceptos comparten la idea de que todo adolescente tiene el potencial para un desarrollo exitoso y saludable. Desde este enfoque del desarrollo, la conducta individual y social no puede reducirse a influencias genéticas y se enfatiza que la potencialidad para el cambio en la conducta es una consecuencia de las interacciones entre la persona en desarrollo, con sus características biológicas y psicológicas, y su familia, su comunidad y la cultura en que está inmersa. Por lo tanto, de este modelo surge un claro optimismo acerca de la posibilidad de intervenir, no sólo de cara a la prevención de conductas problemáticas, sino también para la promoción de conductas positivas. Oliva. Et al (2011), manifiestan que los valores sostenidos por los adolescentes constituyen importantes activos internos que contribuyen de forma sustancial al desarrollo y adquisición de competencias. Así, Scales, Benson, Leffert y Blith (2000), destacaron la importancia de valores tales como la prosocialidad, la igualdad y justicia social, la integridad, la honestidad o la responsabilidad. Sin duda, todos ellos constituyen importantes recursos que deben ser promovidos y que pueden llevar a una mayor participación cívica en beneficio de la sociedad. Por otra parte, este modelo de desarrollo positivo considera que algunos de estos valores ocupaban

un lugar destacado entre las competencias propuesta para definir un buen desarrollo adolescente (Oliva et al., 2008; Oliva et al., 2010). Junto a esos valores con una valencia claramente positiva, podemos considerar otros con valencia neutra o incluso negativa, como podrían ser el hedonismo, o la búsqueda de reconocimiento y éxito personal, que podrían ser considerados contra-valores. Así, un estudio llevado a cabo en España encontró una mayor probabilidad de consumir drogas entre los jóvenes con valores hedonistas y preocupados por vivir el presente y disfrutar al máximo, mientras que los valores altruistas o prosociales protegían frente a dicho consumo (Megías, 2001). Teniendo en cuenta todos estos antecedentes, parece indudable que la promoción de valores positivos debe ser un objetivo fundamental para cualquier tipo de programa o intervención escolar o extraescolar llevada a cabo en el marco del desarrollo positivo adolescente. Por ello, que los autores mencionados construyeron el instrumento que se pretende utilizar que permita evaluar la importancia que adolescentes y jóvenes atribuyen a distintos valores. Dentro de los valores enfocados al desarrollo positivo del adolescente, los autores hacen referencia a sus dimensiones: Valores Sociales, se trata de aspectos claramente positivos que las educaciones en valores intentan promover y que pueden considerarse como activos internos para el desarrollo que protegen a chicos y chicas de su implicación en comportamiento de riesgo. Quienes puntúan alto en esta dimensión muestran una actitud empática y prosocial, y se muestran preocupados por el bienestar de los demás. Los Valores Personales que son características muy positivas y que tanto padres como educadores tratan de fomentar, ya que representan una clara fortaleza y madurez personal. Al igual que los anteriores estos valores también son activos internos para el desarrollo

y suelen proteger al adolescente de su implicación en conductas de riesgo. Los chicos y las chicas que puntúan alto en esta dimensión muestran principios personales bien asentados y que pueden servir para guiar su comportamiento en situaciones difíciles y los Valores Individualistas que tienen una valencia menos positiva, y que no pueden considerarse ni objetivo educativo ni activo para el desarrollo, sino más bien todo lo contrario. Los adolescentes que puntúan alto en esta escala se muestran demasiado centrados en sí mismos, en su propio placer. Cuando las puntuaciones altas en esta escala se acompañan de puntuaciones bajas en las anteriores es posible que puedan presentarse situaciones de riesgo. Así, tanto la búsqueda de situaciones placenteras como la excesiva conformidad ante la presión del grupo de vida a la necesidad de aprobación por parte de los demás pueden llevar a chicos y chicas a implicarse en conductas antisociales o de consumos de sustancias. (pp 196 – 197).

Actualmente la adolescencia es considerada como la etapa más negativa del ser humano ya que es observada como conflictiva, de este modo sostienen la imagen de la adolescencia como un periodo de dificultades generalizadas, esta imagen desfavorable puede traer consigo algunas consecuencias para estos jóvenes, como problemas de conducta y consumo de alcohol y droga. Sin embargo, estos adolescentes también poseen ciertas competencias y habilidades sociales, cognitivas, morales, emocionales y personales que muchas veces no son observadas; tal como lo postula el modelo de competencia y florecimiento del desarrollo positivo de Scales y Leffert, (1999). Los adolescentes que ingresan a las instituciones como el INABIF son adolescentes que fueron abandonados por sus padres o agredidos físicamente y/o psicológicamente por estos, ocasionando en ellos muchas veces apatía,

resentimiento, cólera, frustración y sentimientos de pérdida. Sin embargo, cabe señalar que también a pesar de las circunstancias negativas por la que atravesaron; se puede desarrollar habilidades y sentimientos saludables que les permita enfrentar el mundo de manera optimista a pesar de la adversidad. Estos adolescentes tienen el potencial para un desarrollo exitoso y saludable, así mismo son empáticos con los demás, pues tienen iniciativa personal, compromiso social, capacidad para tomar decisiones, habilidades comunicativas. Aliaga (2017). El número de niños y adolescentes en presunto abandono va aumentando las estadísticas, se calcula que en el Perú existen aproximadamente 17 mil niños, niñas y adolescentes albergados en Centros de Atención Residencial; tanto públicos como privados. En el año 2016 y 2017 se encontró 23.3% de niños y adolescentes que fueron abandonados a nivel nacional, Aliaga, (2017). Si bien es cierto que estos adolescentes traen consigo situaciones catastróficas y conflictivas vividas con sus padres, en sus hogares, como también en el contexto en que viven estos jóvenes, en consecuencia, sin duda esta situación de abandono puede afectar el desarrollo social y emocional de los niños y adolescentes a futuro, el abandono es una de las vivencias más duras que puede vivir un niño y un adolescente que deja una lesión profunda en la seguridad de sus relaciones afectivas. Muchas veces tienen dificultades para poder confiar en el amor del otro y piensan que no son suficiente para que su padre o madre los quieran y no los abandonen. El abandono para los niños y adolescentes es muy complicado para esta etapa de sus vidas, porque la ausencia de esa figura no es muy comprensible para los niños y adolescentes; tienden a sentirse responsables de que los padres no estén presentes, se culpabilizan a ellos mismos, es por eso que suelen ser personas

inseguras, celosas, posesivas y a veces repiten el modelo de abandono y la falta de valores en sus vidas. En efecto la figura materna y paterna no se puede remplazar del todo. Una mamá no puede ser padre y madre a la vez, y viceversa, sin duda los padres son modelos de los hijos y los responsables de que los recuerdos de los primeros años los guarden durante toda su vida; resulta claro que los niños y adolescentes inquietan todo en la memoria profunda, queda registrado lo que significa la familia, los roles de mamá y de papá desde la experiencia que tuvieron los niños y los adolescentes. Cuando hay ausencia de esos eventos pues no se tendrá el referente, de este modo son más frecuentes los trastornos emocionales y comportamentales, Ramos, (2017). Por otro lado, los adolescentes del inabif, a pesar de venir con mucha negligencia en los valores, destrezas y un desarrollo poco saludable a causa del maltrato físico, psicológico y el abandono que afrontan día a día; ellos tienen aún la capacidad de ser adolescentes competentes y con un buen desarrollo psicológico y comportamental ya que tienen habilidades, conductas y competencias necesarias para tener éxito en la vida social, académica y profesional, aun cuando todo lo tienen en su contra. Sin embargo muchas veces no son observadas por las personas encargadas de estas instituciones públicas o privadas, llama la atención que solo observen la parte negativa de estos niños y adolescentes, es evidente que todo adolescente sin importar las situaciones o el contexto diferentes o iguales en que puedan convivir todos los adolescentes al igual que cualquier ser humano tienen capacidad y competencia y habilidades sociales, cognitivas, personales, morales y emocionales, que da como resultado un desarrollo psicológico adecuado, despertando en ellos el deseo de salir adelante, tener sueños y metas que

desean cumplir a pesar de las circunstancias desfavorables que tienen que afrontar. Cada uno de estos adolescentes también son capaces de tener un desarrollo positivo; observándose en algunos indicadores como por ejemplo: el éxito escolar ya que muestran interés en los cursos que llevan y por consiguiente traen notas excelentes, igualmente tienen conductas prosociales como, dar, ayudar, cooperar, compartir, es lo que se observa en los adolescentes del INABIF; en situaciones cuando uno de sus compañeros necesita o está mal ellos están para apoyar, en los eventos que se da ellos están presto para ayudar en lo que se necesita o en lo que ellos creen que pueden ayudar, siempre dando su opinión de manera positiva y creativa. De este modo se puede observar que hay influencias de muchas capacidades entre la calidez, afecto y comunicación entre sí, así mismo manifiestan competencias personales y morales como por ejemplo autoestima, autonomía que muestran estos chicos y chicas.

Después de hacer una revisión de los antecedentes y marco teórico al respecto, considero que al no reportarse estudios con la variable valores en población que reside en insituaciones nacionales de bienestar familiar; él trabajo aportará al conocimiento de esta población en particular.

## **2. Justificación de la investigación**

La investigación se justifica desde el campo teórico porque permitirá caracterizar los valores desde un punto de vista positiva que presentan los adolescentes de la institución nacional de bienestar familiar-huaraz (inabif); permitiendo a las autoridades de la institución, orientar el comportamiento de estos

jóvenes y brindar pautas para ayudarlos a formularse metas y propósitos, personales o colectivos que les permita regular sus conductas en pro de su bienestar y una convivencia armoniosa dentro de la sociedad.

### 3. Problema

¿Cuáles son los niveles de los valores de adolescentes de la Institución Nacional de Bienestar Familiar Huaraz - 2017?

### 4. Conceptuación de la variable

**Valores:** Son creencias subjetivas vinculadas a la emoción, de naturaleza abstracta y con un componente claramente motivacional, ya que representan objetivos deseables que se intentan alcanzar. (Oliva, Antolín, Pertegal, Ríos, Parra, Hernando y Reina, 2011, p 111).

**Valores Sociales:** Se trata de aspectos claramente positivos que las educaciones en valores intentan promover y que pueden considerarse como activos internos para el desarrollo que protegen a chicos y chicas de su implicación en comportamiento de riesgo. (Oliva, Et al 2011. p 112).

**Valores Personales:** Son características muy positivas y que tanto padres como educadores tratan de fomentar, ya que representan una clara fortaleza y madurez personal. Al igual que los anteriores estos valores también son activos internos para el desarrollo y suelen proteger al adolescente de su implicación en conductas de riesgo. (Oliva, Et al 2011. p 112).

**Valores Individualistas:** Tienen una valencia menos positiva, y que no pueden considerarse ni objetivos educativos ni activos para el desarrollo, sino más bien todo lo contrario. (Oliva. Et al 2011, p 112).

**Adolescentes DEL INABIF.** - son adolescentes que se caracterizan por encontrarse en una situación de riesgo que le afecta física o psicológicamente.

**Tabla 1.** Operacionalización de la variable

<b>Definición Conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Niveles</b>	<b>Definición Operacional</b>
Los valores son creencias subjetivas vinculadas a la emoción, de naturaleza abstracta y con un componente claramente motivacional, ya que representan objetivos deseables que se intentan alcanzar (Oliva, Antolín, Pertegal, Ríos, Parra, Hernando y Reina, 2011, p 111).	Valores	Sirve de guía tanto para la acción como para la evolución de comportamientos o sucesos que ocurren a nuestro alrededor.	Alto 121 a más	Muestran valores bien arraigados como desarrollo personal, social, cognitivo, emocional y moral.
			Medio 73 – 120	Tienen valores en desarrollo, pero no saben afrontar situaciones difíciles. Manifiestan en algunas ocasiones desarrollo personal y emocional.
			Bajo 72 a Menos	No tienen valores arraigados y no saben afrontar situaciones difíciles y presentan bajo desarrollo personal y moral.
	Valores Sociales	Se trata de aspectos claramente positivos que las educaciones en valores intentan promover y que pueden considerarse como activos internos para el desarrollo que protegen a chicos y chicas.	Alto 57 a más	Quienes puntúan alto en esta dimensión muestran una actitud empática y prosocial, y se muestran preocupados por el bienestar de los demás.
			Medio 50 – 56	En esta dimensión muestran una actitud empática y en ocasiones muestran interés por el bienestar de los demás.
			Bajo 49 a menos	En esta dimensión muestran una carencia empática y prosocial, y no les importa el bienestar de los demás.
		Son características muy positivas ya que	Alto 29 a más	En esta dimensión muestran principios personales bien asentados y que pueden servir para guiar su comportamiento en situaciones difíciles.

---

Valores Personales	representan una clara fortaleza y madurez personal. Al igual que los anteriores estos valores también son activos internos para el desarrollo y suelen proteger al adolescente.	Medio 23 – 28	En esta dimensión muestran principios personales y en ocasiones pueden afrontar situaciones difíciles con apoyo.
		bajo 22 a menos	En esta dimensión no muestran principios personales y no saben afrontar situaciones difíciles.
Valores Individualistas	.	Alto 26 a más	Los adolescentes que puntúan alto en esta dimensión se muestran demasiado centrados en sí mismos, en su propio placer.
	Tienen una valencia menos positiva, y que no pueden considerarse ni objetivo educativo ni activo para el desarrollo, sino más bien todo lo contrario.	Medio 20 – 25	Los adolescentes que puntúan medio en esta dimensión muestran una búsqueda de aprobación de los demás
		bajo 19 a menos	Los adolescentes que puntúan bajo en esta dimensión no se muestran centrados en sí mismos, ni en su propio placer

---

## 5. Objetivos

### **Objetivo General**

Determinar los niveles de valores de adolescentes de la Institución Nacional de Bienestar Familiar Huaraz – 2017

### **Objetivos Específicos**

Determinar los niveles de valores sociales de adolescentes de la Institución Nacional de Bienestar Familiar Huaraz – 2017.

Determinar los niveles de valores personales de adolescentes de la Institución Nacional de Bienestar Familiar Huaraz – 2017.

Determinar los niveles de valores individuales de adolescentes de la Institución Nacional de Bienestar Familiar Huaraz – 2017

## MATERIAL Y MÉTODOS

### 1. Tipo y Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable. Es decir, se observó los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, los cuales se analizaron. Dentro del diseño no experimental el tipo fue transaccional y descriptivo porque se recolecto datos en un solo momento, en un tiempo único; porque están dirigidos a determinar “cómo es” o “cómo esta”, la situación de las variables que se estudiaron en una población; la presencia o la ausencia de algo; la frecuencia con que ocurre un fenómeno (prevalencia o incidencia); y en quienes, dónde y cuándo se presentó un determinado fenómeno. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010. pp. 152 - 154).

### 2. Población y Muestra

#### **Población**

La población estuvo constituida por 98 adolescentes de la Institución Nacional de Bienestar Familiar, Huaraz.

#### **Muestra**

La muestra fue por 49 adolescentes de la Institución Nacional de Bienestar Familiar, Huaraz. El muestreo fue no probalística. Por conveniencia

El tamaño de la muestra fue calculado con la siguiente fórmula:

**Criterio de inclusión:**

- Adolescentes que se encontraron inscritos de ocho meses a más en el INABIF en el año 2017 de 15 años, de ambos sexos y que deseen participar de la investigación.

**Criterio de exclusión:**

- Adolescentes que ingresaron a los 7 meses o menos en el INABIF en el año 2017, menores de 14 y mayores de 16 años, y que manifiesten su no deseo de participar de la investigación.

**Tabla 2: Características de la muestra de Adolescentes del INABIF**

Características	F	%
<b>Sexo</b>		
Femenino	22	49,9
Masculino	27	55,1
<b>Con quien vives</b>		
Madre	15	30,6
Padre	6	12,2
Ambos Padres	23	46,9
Algún otro familiar	15	10,2
<b>Conoces los Valores</b>		
Si	48	98,0
No	1	2,0
<b>Practicas los Valores</b>		
Si	47	95,9
No	2	4,1
<b>Que Valores Practicas en casa</b>		
Justicia		
Igualdad	3	6,1
Honestidad	8	16,3
Responsabilidad	8	16,3
	30	61,2

**Quien te enseñó los Valores**

Madre		
Padre		
Algún otro familiar	23	46,9
Ambos Padres	7	14,3
Profesores	3	6,1
	13	26,5
<b>Crees que es importante los Valores</b>	3	6,1
Si		
No		
	48	98,0
<b>En el colegio Practican Valores</b>	1	2,0
Si		
No		
	41	83,7
	8	16,3

---

Fuente: Encuesta a los adolescentes del INABIF Huaraz -2017.

### 3. Método, Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Escala de valores para los adolescentes de Oliva, Antolín, Pertegal, Ríos, Parra, Hernando y Reina en el 2011.

Este instrumento es una escala autocumplimentable que puede aplicarse tanto de forma individual como colectiva. El sujeto que completa el cuestionario debe responder el grado de importancia que otorga a cada una de las expresiones recogidas en los ítems. Para ello debe elegir entre varias opciones de respuesta en una escala que va de 1 (Nada importante) a 7 (Lo más importante). Resulta fundamental explicar a los sujetos que no deben elegir sólo las puntuaciones extremas de 1 y 7. A través de la escala se pueden obtener ocho puntuaciones parciales como son compromiso social, prosocialidad, justicia e igualdad, honestidad, integridad, responsabilidad, reconocimiento social y hedonismo; y tres puntuaciones globales: Valores personales, sociales e individuales.

Para la corrección: Han de sumarse las puntuaciones asignadas a los ítems que componen cada una de las subescala o dimensiones tanto de primer como de segundo orden. Seguidamente presentamos cómo se agrupan los ítems en cada una de las subescala y, entre paréntesis, las puntuaciones máximas y mínimas que pueden obtenerse en cada una de éstas.

Escalas:

- Valores sociales: ítem4 + ítem5 + ítem6 + ítem7 + ítem8 + ítem10 + ítem11 + ítem12 + ítem16 (9-63).
- Valores personales: ítem1 + ítem9 + ítem14 + ítem17 + ítem18 + ítem20 + ítem21 + ítem22 + ítem24 (9-63).
- Valores individualistas: ítem2 + ítem3 + ítem13 + ítem15 + ítem19 + ítem23 (6-42).

Una vez calculadas estas puntuaciones directas pueden transformarse en puntuaciones baremadas (centiles) usando las tablas correspondientes al sexo y la edad del chico o chica que haya cumplimentado el cuestionario

**Para la interpretación:** Debe recordarse que la puntuación centil indica el porcentaje de sujetos del grupo normativo por encima del que se sitúa el adolescente en una dimensión concreta. Por ejemplo, un adolescente que se situase en el percentil 90 en valores sociales mostraría unos valores muy prosociales, situándose por encima del 90 por ciento de sus compañeros de su mismo sexo y edad. Por el contrario, si se sitúa en el percentil 10, se situará en estos valores por encima del 10 por ciento de los adolescentes de su edad y sexo, es decir, por debajo del 90 por ciento. En el caso de los valores sociales, se trata de aspectos claramente positivos que la educación en valores intenta promover y

que pueden considerarse como activos internos para el desarrollo que protegen a chicos y chicas de su implicación en comportamientos de riesgo. Quienes puntúan alto en esta dimensión muestran una actitud empática y prosocial, y se muestran preocupados por el bienestar de los demás. Los valores personales también son características muy positivas y que tanto padres como educadores tratan de fomentar, ya que representan una clara fortaleza y madurez personal. Al igual que los anteriores estos valores también son activos internos para el desarrollo y suelen proteger al adolescente de su implicación en conductas de riesgo. Los chicos y chicas que puntúan alto en esta dimensión muestran principios personales bien asentados y que pueden servir para guiar su comportamiento en situaciones difíciles. Por último, los valores individualistas tienen una valencia menos positiva, y no pueden considerarse ni objetivos educativos ni activos para el desarrollo, sino más bien todo lo contrario. Los adolescentes que puntúan alto en esta escala se muestran demasiado centrados en sí mismos, en su propio placer o en la búsqueda de aprobación. Cuando las puntuaciones altas en esta escala se acompañan de puntuaciones bajas en las dos anteriores es posible que puedan presentarse situaciones de riesgo. Así, tanto la búsqueda de situaciones placenteras como la excesiva conformidad ante la presión del grupo debida a la necesidad de aprobación por parte de los demás, pueden llevar a chicos y chicas a implicarse en conductas antisociales o de consumo de sustancias.

### **Validez y Confiabilidad del inventario**

#### **Validez**

Para la validación del instrumento Oliva, Et al. (2011). llevaron a cabo dos análisis factoriales, uno exploratorio con la mitad de la muestra (1.200 sujetos) seleccionada aleatoriamente, y otro confirmatorio, con la otra mitad (otros 1.200 sujetos). En el caso del análisis factorial exploratorio se comprobó la adecuación de la muestra para realizar el análisis mediante el test Kaiser-Meyer-Olkin ( $KMO = .89$ ). Se siguieron los criterios de eliminar los ítems con comunalidades inferiores a .40, aquellos cuyo peso factorial más elevado era inferior a .32, los que tenían pesos superiores a 32 en más de un factor, y aquellos en los que la diferencia entre el peso factorial más elevado y la siguiente era inferior a .15. Se utilizó el método de factorización de ejes principales y el procedimiento de rotación oblimin directo. La solución factorial definitiva quedó establecida en 24 ítems distribuidos en ocho factores que explicaron un 70.5 % de la varianza. A continuación, con propósito de confirmar la estructura factorial encontrada en el análisis anterior con la mitad de la muestra, se realizó un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) en la segunda mitad usando el programa LISREL 8.71 y con el método de estimación de máxima probabilidad. Teniendo en cuenta que estos factores estaban muy relacionados entre sí se propuso la existencia de tres factores de segundo orden que recogiesen la variabilidad de esos ocho factores. Es decir, los 24 ítems se agruparían en ocho factores de primer orden, y estos a su vez se agruparían en tres factores de segundo orden.

### **Confiabilidad**

### Valores Sociales

Para la confiabilidad Oliva, Et al. (2011). Realizaron un análisis acorde al Coeficiente alfa de Cronbach fue .90 para prosociales, .90 para justicia e igualdad y .86 para compromiso social para las dimensiones de primer orden, y de alfa = .89 para la escala que agrupa a esas tres dimensiones (valores sociales)

### Valores Personales

Para la escala total de valores personales se obtuvo 0.89 y para los valores de honestidad 0,89, responsabilidad .84, e integridad 0.87

### Valores Individualistas

Para la escala total de este valor se obtuvo .80 y para los valores de Hedonismo obtuvo una fiabilidad de .84 y reconocimiento social de .89,

## **4. Procesamiento y análisis de la información**

Se ejecutó y desarrollo la presente investigación, se hicieron las siguientes coordinaciones:

Se solicitó a la universidad privada san pedro una carta de presentación para luego presentar a la directora de la Institución Nacional de Bienestar Familiar, Huaraz (INABIF). Informándole sobre el objetivo de la investigación dando su consentimiento luego de dos semanas. Luego se dio la información de los objetivos y beneficios que este proyecto le traería a su institución.

Fue aceptada la investigación, se coordinó la fecha y hora, luego se pasó a informar a los adolescentes para que todo aquellos que acepten pasaran a responder una ficha

donde marcaran con la numeración correspondiente a sus respuestas para finalmente pasar a la aplicación del instrumento a los adolescentes.

Seguidamente, se procedió a depurar los protocolos del instrumento, para la respectiva calificación e interpretación, utilizando una matriz donde se ingresaron los datos, obteniendo, resultados estadísticos del programa SPSS21.

## RESULTADOS

### Análisis

En la tabla 3, se observa que el 59% de los adolescentes presentan un nivel medio de valores, seguido de un 24 % que presenta un nivel alto y el bajo 16%.

*Tabla 3: determinar los niveles de valores de adolescentes de la institución nacional de bienestar familiar Huaraz – 2017.*

Nivel	f	%
Alto	12	24
Medio	29	59
Bajo	8	16
Total	49	100,0

Fuente: Encuesta a los adolescentes del INABIF Huaraz -2017

En la tabla 4, se observa que el 42.9 % de los adolescentes presentan un nivel medio de valores sociales, seguido de un 30.6 % que presenta un nivel bajo 26.5 % que presenta un nivel alto.

*Tabla 4: niveles de valores sociales de adolescentes de la institución nacional de bienestar familiar Huaraz – 2017.*

Nivel	f	%
Alto	13	26,5
Medio	21	42,9
Bajo	15	30,6
Total	49	100,0

Fuente: Encuesta a los adolescentes del INABIF Huaraz -2017

En la tabla 5, se observa que el 52.2% de los adolescentes presentan un nivel bajo en valores personales, seguido de un 36.7% que presenta un nivel medio 4.1% que presenta un nivel alto.

*Tabla 5: niveles de valores personales de adolescentes de la institución nacional de bienestar familiar Huaraz – 2017.*

Nivel	f	%
Alto	2	4,1
Medio	18	36,7
Bajo	29	59,2
Total	49	100,0

Fuente: Encuesta a los adolescentes del INABIF Huaraz -2017

En la tabla 6, se observa que el 49 % de los adolescentes presentan un nivel bajo, en valores individualistas seguido de un 26.5 % que presenta un nivel medio 24.5 % que presenta un nivel alto.

*Tabla 6: niveles de valores individualistas de adolescentes de la institución nacional de bienestar familiar Huaraz – 2017.*

Nivel	f	%
Alto	12	24,5
Medio	13	26,5
Bajo	24	49,0
Total	49	100,0

Fuente: Encuesta a los adolescentes del INABIF Huaraz -2017

## Discusión

A continuación, se presentan los resultados, teniendo en cuenta los objetivos propuestos. En relación a los valores se obtuvo nivel medio en un 59, %, es decir Tienen valores en desarrollo, pero no saben afrontar situaciones difíciles. Pero manifiestan en algunas ocasiones desarrollo personal y emocional. Oliva. Et al (2011). Esto se podría estar dando debido a que estos adolescentes ingresaron al INABIF, donde la institución se encarga de su transmisión y desarrollo, de la actividad educativa donde se inserta la capacidad de cada adolescente. Las psicólogas, docentes intentan promover los valores por medio de la educación; por medio de la actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que se intentan promover en cada adolescente que va ingresando a la institución nacional de bienestar familiar lo señala Aliaga (2017). Así mismo se obtuvo niveles altos en un 24%; es decir Muestran valores bien arraigados como desarrollo personal, social, cognitivo, emocional y moral; Oliva. Et al (2011), es importante destacar que estos jóvenes que ingresaron al INABIF en un total descuido y falta de valores, pero mediante el trabajo de las colaboradoras, psicólogas, docentes de la institución que trabajan de manera incesante para ir desarrollando las competencias de estos jóvenes para que no solo sepan distinguir entre lo que está mal y lo que está bien, en la institución se trabajaba también para que aprendan , las competencias del saber conocer, del saber hacer, del saber ser, del saber convivir, de esta manera que estos adolescentes pueden desarrollarse de manera positiva para que puedan tener un mejor futuro, la institución trabaja para que estos adolescentes tengan bien arraigados los

valores que van adquiriendo durante su permanencia en la institución para que cuando salgan no pierdan todo lo aprendido y continúen viviendo dentro los valores aprendidos y las competencias que les ayudaran a poder tener un futuro exitoso dentro del contexto social, laboral y familiar. lo menciona Aliaga (2017). Finalmente se obtuvo el nivel bajo con 16%, en esta dimensión se observa que no tienen valores arraigados y no saben afrontar situaciones difíciles y presentan bajo desarrollo personal y moral. Oliva. Et al (2011). Esto se podría estar dando debido a la desintegración y los conflictos familiares; los divorcios, y los malos ejemplos que muestran sus propios padres el abandono que sufren estos adolescentes, marcan de una manera significativa en la vida de estos jóvenes provocando deserción escolar, ideas destructivas, sentimiento de melancolía y abandono de esta manera sufren la despersonalización, pero cabe resaltar que estos jóvenes ingresaron al INABIF, donde la institución se encarga de su transmisión y desarrollo, de la actividad educativa donde se inserta la capacidad de cada adolescente. señala Aliaga (2017). En relación a los valores sociales, se obtuvo niveles medios en un 42,9%; es decir que en ocasiones muestran una actitud, empática e interés por el bienestar de los demás Oliva. Et al (2011). Esto podría estar presentándose en estos adolescentes porque ellos interactúan entre sí, son participe de las actividades organizadas por la institución. Tal como lo refieren las docentes encargadas, quienes educan y enseñan a estos adolescentes, esforzándose porque aprendan a comprenderse y comprender a los demás; sin juzgarlos y brindándoles apoyo y afecto. Estos adolescentes podrían estar mostrando empatía en algunas situaciones tales como ayudar a sus compañeros o amigos por ejemplo algunas veces algunos chicos y chicas tienen problemas y no

desean contar a las docentes, pero se lo cuentan a sus pares y ellos lo entienden y al mismo tiempo se preocupan y suelen pedir ayuda a las profesoras del INABIF, para que se pueda intervenir de forma oportuna. Así como al discutir de algún tema entre ellos suelen alterarse, pero luego se calman y tratan definir adecuadamente el conflicto, identificando todos sus motivos y tratan de llevar la solución más conveniente para ellos. Tal como lo señala (UNICEF 2002), la adolescencia es una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas, una época en que la gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia. Los jóvenes buscan su identidad, aprenden a poner en práctica valores aprendidos en su primera infancia y a desarrollar habilidades que les permitirán convertirse en adultos atentos y responsables. Así mismo se puede observar el resultado de valor social bajo con el puntaje de 30.6%, que implica, carencias empáticas y prosocial, y no les importa el bienestar de los demás. Oliva. Et al (2011). En situaciones de crisis o duelos por pérdida que sufren cuando su hogar se rompe o se dan cuenta que tienen que crecer más rápido que otros adolescentes, entonces se vuelven egoístas y no se muestran empáticos porque piensan que nadie piensa en ellos ni los ayudara es ahí donde se envuelven en ellos mismos y no se conmueven por los demás. Son, además contrastantes para dejar patente que son sus propias pinceladas. Con ello van tratando de hacerse un lugar por sí mismos. Burgos (2011). No tienen vínculos familiares adecuados, presentando carencia física y emocional para desarrollar este valor. Cabe resaltar que tienen más necesidad de sueños; ya que a partir de la adolescencia se enfrentan a cambios importantes para sus vidas, que requieren más que nunca del apoyo de los padres. Y por las

características de estos adolescentes no cuentan con ese apoyo que tanto necesitan ya que se encuentran y se ven solos en esa difícil situación, más aún que no son niños, pero tampoco adultos y necesitan ayuda para alcanzar esta madurez Ramos (2016). Finalmente, también se tiene el resultado de valores sociales alto con el puntaje, 26.5% este resultado muestra que estos adolescentes poseen una actitud empática y prosocial y se preocupan por el bienestar de los demás. Oliva. Et al (2011). Estos adolescentes presentan vínculos familiares adecuados y un gran apoyo físico y emocional como lo menciona Ramos (2016). Participan en las actividades de la institución nacional de bienestar familiar y saben relacionarse con sus compañeros, apoyan a sus compañeros en todo momento sea en situaciones buenas o muy difíciles buscan la manera de ayudar si ellos no pueden van preguntan ven la manera que sus pares sean felices sin importar que tengan ellos mismos problemas similares o tal vez mayores. Cuando ven a sus amigos o compañeros que quieren entrar en situaciones de riesgo ellos los aconsejan ya que estos adolescentes muestran un desarrollo positivo que les protege de situaciones de riesgo porque conocen el bien y el mal, ya que ellos piensan en un futuro diferente es ahí donde ellos muestran su empatía ayudando a sus pares y a los más pequeños siempre dispuestos a alegrar a los demás y sobre todo a aligerar la carga emocional o física. Tal como lo señala Aliaga (2017). Respecto a los valores personales el mayor porcentaje fue bajo en un 59.2%; es decir que estos adolescentes no muestran principios personales y no saben afrontar situaciones difíciles, Oliva. et al (2011). Los adolescentes no tienen un modelo que los oriente en el aprendizaje de los valores, ya que se encuentran en situaciones de riesgo, violencia física o psicológica, ya que sus progenitores ejercen en ellos un

control psicológico, considerando que esa forma es negativa porque se ejerce un control intrusivo y manipulador en estos adolescentes. La ausencia de control de sus progenitores, la falta de respeto a estos jóvenes, el control psicológico está relacionado con la aparición de problemas emocionales como la ansiedad y la depresión. Barber y Harmon, (2002). Estos adolescentes tienen a frustrarse de manera muy rápida con los problemas o dificultades que estos tienen, suelen ver el futuro de forma gris son desesperanzados, desmotivados, sin sueños y siempre piensan en lo negativo. Así mismo suelen ayudar en algunas oportunidades a sus compañeros cuando las encargadas: psicólogas, internistas y docentes les piden como un favor. Aliaga (2017). También se obtuvo resultados de valores personales alto, en 41.1% esto significa que estos chicos y chicas muestran principios personales bien asentados y que pueden servir para guiar su comportamiento en situaciones difíciles. Oliva. Et al (2011). Los valores son bien arraigados gracias a los modelos familiares que fomentan y practican en el hogar, por estos adolescentes tienen bien en claro las cosas que pueden hacer o no. Así mismo tienen desarrollados sus competencias como, competencia moral, competencia personal, en este sentido se puede decir que un chico y una chica es saludable ya que no se implica en actividades antisociales y cada día desarrollan de forma positiva sus principios personales. Según Ramos (2016) estos jóvenes a pesar que suelen afrontar situaciones tan fuertes no cambian su forma de ver la vida y mucho menos su futuro siempre están pensando en lo que desean ser de grandes y cuáles son sus objetivos para seguir adelante sin perder el optimismo y sus sueños siempre ayudando a los demás para que no pierdan sus sueños siempre están buscando la manera de sobre salir, como por ejemplo ellos se

inscriben en actividades extracurriculares o en apoyo social y cada vez que puedan invitan a sus amigos y compañeros para seguirlos, siempre pensando en pro de los demás como lo señala Aliaga en el 2017. También se obtuvieron valores personales medios en un 36.7% esto implica que estos adolescentes muestran principios personales y en ocasiones pueden afrontar situaciones difíciles, pero con apoyo. Oliva. Et al (2011). La institución nacional de bienestar familiar brinda apoyo a los adolescentes para que puedan afrontar los problemas que tienen en el hogar, saber comprender y relacionarse con los padres también discriminan situaciones de riesgo con ayuda de los padres y las trabajadoras (Psicólogas, docentes e internistas) de la institución a cargo así mismo estos adolescentes afrontan situaciones solos pero que no sean tan complicadas porque si llegara a convertirse en un conflicto grande ellos son capaces de frustrarse de tal manera que podrían llegar a la depresión. Sin embargo, son jóvenes que aprendieron algunas competencias que les ayuda a reconocer el problema en ellos y en los demás y esto les ayuda a darse cuenta y desde luego a pedir ayuda a los adultos en quien ellos confían que son las trabajadoras del INABIF con apoyo de las personas ya mencionadas es que estos adolescentes llegan a salir adelante y cada día aprenden que si ellos no luchan por sus sueños nadie lo ara; como lo menciona Aliaga (2017). Respecto a los resultados de valores individualistas se obtuvo niveles bajos de 49% esto implica que estas chicas y chicos no se muestran centrados en sí mismos, ni en su propio placer Oliva et al (2011). Los adolescentes se dedican en sus actividades rutinarias de forma adecuada en la cual no están buscando llamar la atención ni complacer a nadie. Ya que no les importa si les quieren en su grupo o no ellos solo tratan de salir a delante pensando en un mejor

futuro, ellos no quieren llamar la atención de nadie, pero tampoco les importa si hablan de ellos mal o bien solo se enfocan en sus labores que para ellos es lo más importante. Asimismo, se obtuvieron valores individualistas medio, 26.5%, esto nos evidencia que estos adolescentes en ocasiones buscan la aprobación de los demás, cuando quieren obtener un beneficio personal, si es que no obtienen un beneficio personal no hacen caso alguno. Oliva et al (2011). Estos adolescentes ponen énfasis a sus propios placeres de esa manera se centran en sí mismos, sin importar el riesgo en que se ponen solo por conseguir la aprobación de los demás igualmente estos adolescentes tienen un sentido muy peculiar para sentir pequeños problemas como grandes dramas existenciales. Se pueden ver sobrepasados por cuestiones que se les atragantan ya que su mundo crece y con él los problemas, sin tener todavía la experiencia suficiente para procesarlos de una forma madura y dar la importancia justa a las cosas. De ese modo empeora su situación ya que no aprendieron a identificar los problemas grandes o pequeños ellos solo los viven y sufren con ello tal vez por eso lo desplazan a su búsqueda de placer como, por ejemplo, tienen algún problema pequeño, pero ellos lo agrandan de tal manera que llegan a sentir frustración que nacieron para sufrir y que posiblemente nadie los quiera porque son malos y de inmediato buscan diversión para olvidar o minimizar esa pena. En torno a esta situación el INABIF, se esfuerza en desarrollar sus competencias, como saber reconocer la aparición de problemas emocionales y sociales, sin duda las trabajadoras, (psicólogas y docentes), de la institución les ayudan a ver las cosas como son y la dificultad está en comprender estos cambios y establecer unos límites, motivarles para que salgan de ellos mismos y ayudarles a encajar las frustraciones,

aprenden a afrontar compromisos con responsabilidad. Aliaga (2017). Finalmente adquirimos los puntajes de valores individualista alto, 24.5%, con respecto a estos resultados podemos inferir que estos jóvenes se muestran demasiados centrados en sí mismos, en su propio placer. Oliva. Et al (2011). Estos adolescentes se muestran claramente centrados en el hedonismo y búsqueda de placer y satisfacción personal les gusta acaparar la atención de todos a su alrededor y los demás, debido a la necesidad de reconocimiento social, y la búsqueda de situaciones placenteras como la excesiva conformidad, ante la presión del grupo, esto pueden llevar a estos adolescentes a implicarse en conductas antisociales y situaciones de riesgos por eso que estos, adolescentes pasan por la etapa de no sentirse culpables ni responsables de nada. Todos tienen la culpa menos ellos, así mismo buscan ser populares, (Mejías, 2001). Sin embargo, no hay que olvidar el porqué de este pensamiento tan centrado en sí mismo de los adolescentes: tienen un mundo aparte, surge una nueva intimidad, un espacio que no quieren que nadie entre por miedo y porque es nuevo y entran en la incertidumbre. Además, es propio del adolescente y de la situación en que viven, estos jóvenes tratan de buscar placer de inmediato porque tienen miedo a tener sentimiento de sufrimiento buscan reconocimiento en todo su mundo es decir en su círculo. Nos comenta. Aliaga (2017).

### **Conclusiones y recomendaciones**

- Los Valores se obtuvo nivel medio en un 59%, es decir Tienen valores en desarrollo, pero no saben afrontar situaciones difíciles. Manifiestan en algunas ocasiones desarrollo personal y emocional. Nivel alto 24%; es decir Muestran valores bien arraigados como desarrollo personal, social, cognitivo, emocional y moral. Nivel bajo 16%, no tienen valores arraigados y no saben afrontar situaciones difíciles y presentan bajo desarrollo personal y moral.
- Los valores sociales obtenidos en los adolescentes en mayor porcentaje fueron medio en 42,9%, seguido del nivel alto en 26,5% y un 30,6% presentan bajos.
- Los valores personales obtenidos en los adolescentes en mayor porcentaje fueron bajo 52,2%, seguido de un nivel medio 36,7% y un nivel alto 4,1%.
- Los valores individualistas obtenidos en los adolescentes en mayor porcentaje fueron bajo 49%,0 seguido de un nivel medio 26,5 % y un nivel alto 24,5%.

## Recomendaciones

- Se recomienda trabajar los valores en la institución nacional de bienestar familiar, para afrontar situaciones difíciles, con una buena toma de decisiones y mejorando su desarrollo personal y emocional.
- Trabajar charlas promocionales en la institución nacional de bienestar familiar para el desarrollo de los valores sociales y un trabajo conjunto con los padres de los adolescentes.
- Para desarrollar los valores personales se tiene que trabajar en la interacción entre padres y adolescentes para generar un vínculo afectivo para lograr los niveles altos en esta dimensión dedicando tiempo para hablar y escuchar las inquietudes y preocupaciones, en la institución nacional de bienestar familiar
- Cuando los valores individualistas son bajos demuestran el trabajo adecuado de la institución nacional de bienestar familiar, se tiene en cuenta las charlas promocionales de lo beneficioso que es poner en práctica la solidaridad, potenciando su autoestima y el compañerismo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albee, G.W. (1980): *A competency model to replace the deffect model*. En M.S. Gibbs, Achenbach, T.M. (1991). *Manual for the Youth Self Report and 1991 profile*. Burlington, VT: University of Vermont.

Amaro, M, (2014). *Una aproximación a los valores éticos Consensuados por la sociedad Cubana – Cuba – Recuperado de :*  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412014000100006&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412014000100006&script=sci_arttext&tlng=en)

Aliga, P. (2017). *Institución nacional de bienestar familiar*  
<http://www.inabif.gob.pe/portalweb/portal/portaldetransparencia/07-memoria/files/mai-2015.pdf>

Barreiros, J, (2016). *Los valores de trabajo predicen la preferencia por los valores organizacionales – Brasil – Recuperado de:*  
[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1413-82712016000100135](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-82712016000100135)

Benson, P.L., Scales, P.C., Hamilton, S.F. y Sesman, A., Jr. (2006). *Positive youth development: Theory, research and applications*. In R.M. Lerner (Ed.), *Theoretical models of human development*. Volume 1 of *Handbook of Child Psychology* (6th ed., 894–941). Editors-in-chief: Damon W. y Lerner. R.M. Hoboken, New Jersey: Wiley.

Benson, P. L., Mannes, M., Pittman, K. y Ferber, T. (2004). *Youth development, developmental assets and public policy*. En R. Lerner y L. Steinberg (Eds.), *Handbook of adolescent psychology*, (2ª ed.), (pp.781-814). Nueva York: John Wiley. Association.

Burgos, M.(2011).*crisis de la adolescencia*. España. Recuperado de:

<http://dramendozaburgos.com/blog/crisis-de-la-adolescencia/>

Calderon,M, y Patricio, L, (2013). *Valores y estilo de vida de adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio en la unidad educativa Segundo Espinoza calle de la ciudad de Cuenca, provincia de Azuay - Ecuador*.

Recuperado

de:

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/CALDERON%20MARCILLO%20LUIS%20PATRICIO-TESIS.pdf>

Erikson, E. (1968). *Identity, youth and crisis*. Nueva York: Norton (Edición castellano: *Identidad, juventud y crisis*. Madrid: Taurus, 1980).

Gazquez, J, & Perez, C, (2015). *Perfiles de valores interpersonales y análisis de conducta y actitudes sociales de adolescentes – España –*  
Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/12978-51976-2-PB.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México: McGRAW-HILL. Pp 152 - 154.

INABIF (2017). *Institución de bienestar familiar. Portal de estadística*. Recuperado de: <http://www.inabif.gob.pe/portalweb/portalestadisticas/estadisticasmensuales.php#>

Lerner, R. M., Fisher, C. B. y Weinberg, R. A. (2000). Toward a science for and of the people: promoting civil society through the application of developmental science. *Child Development*, 71, 11-20.

Mamierca, T. (2017), *Adolescentes como construir sus valores* – España – Recuperado de: <http://www.hacerfamilia.com/adolescentes/noticia-adolescentes-construir-valores-20141118134530.html>

Megías, E. (2001). *Valores sociales y drogas*. Madrid: FAD.

Mendoza, A., Ramos, L. (2013). *pérdida de valores en las familias*. Honduras. Recuperado de: <https://metodologiadeinvestigacioncuantitativa.files.wordpress.com/2013/05/causas-que-generan-la-p3a9rdida-de-valores-en-las-familias.pdf>

- Oliva, A. Et al. (2011). *instrumentos para la evaluación de la salud mental y el desarrollo positivo adolescente y los activos que lo promueven*, Escala de Valores para Adolescentes. Andalucía - España. (Pp 190 - 207).
- Oliva, A., Morago, J. y Parra, A. (2009). *Protective effects of supportive family relationships and the influence of stressful life events on adolescent adjustment*. *Anxiety, Stress & Coping*, 22 (2), 137-152.
- Pereira, R. (2016). *Los valores humanos y la intimidación: ¿la edad y el género moderan esta relación?* – Brasil – Recuperado de: [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1413-389X2017000300018&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-389X2017000300018&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt)
- Ramos, D. (2016). *Valores y funcionamiento familiar de adolescentes en una institución educativa parroquial del asentamiento humano "Portada de Manchay"* Perú – Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2445/1/RAMOS\\_ED.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2445/1/RAMOS_ED.pdf)
- Seligman, M. (2003). *Positive Psychology: Fundamental Assumptions*. *Psychologist*, 16, 126-127.
- Scales, P. C., Benson, P. L., Leffert, N. y Blith, D. A. (2000). *The contribution of developmental assets to the prediction of thriving among adolescents*. *Applied Developmental Science*, 4, 27-46.

Scales, P.C. y Leffert, N. (1999). *Developmental assets: A synthesis of the scientific research on adolescent development*. Minneapolis, MN: Search Institute.

Valenzuela, M.R. & Barrios, LL. (2016). *Educación en Valores: análisis sobre las expectativas y los valores de los adolescentes - España*. Recuperado de: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/2754/3235>

Theokas, Et al. (2005). *Conceptualizing and modeling individual and ecological asset components of thriving in early adolescence*. Journal of Early Adolescence, 25, 113–143.

Waters, E. y Sroufe, L. A. (1983). *Social competence as a developmental construct*. Developmental Review, 3, 79-97.

Fletcher, A. C., Steinberg, L. y Williams-Wheeler, M. (2004). *Parental Influences on Adolescent Problem Behavior: Revisiting Stattin and Kerr*. Child Development, 75, 781-796.

## **Apéndices**

### **Apéndice A.**

#### **PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS**

##### **PROTECCIÓN A LOS DERECHOS DE LA POBLACIÓN EVALUADA**

En todo momento de la investigación se tendrá en cuenta los principios éticos para la investigación en seres humanos. Por ello se informó los objetivos y propósitos de la investigación científica de manera clara, absolviendo todas las preguntas y dudas acerca de la misma, como también se garantizó la confiabilidad de la información, así mismo se respetó los derechos humanos: derechos individuales, a la integridad física, mental y sobre su personalidad y derecho a la intimidad la participación fue voluntaria e informada y no coaccionada ya que se informó el derecho a abstenerse de participar en la investigación y de retirar su consentimiento en cualquier momento, sin riesgo a represalia. De tal manera el investigador responsable garantizo la seguridad de las bases de datos, que no podrán ser utilizadas para otro fin que el señalado en el apartado de objetivos específicos.

**Apéndice B.****CONSENTIMIENTO INFORMADO****INFORMACIÓN PARA EL CONSENTIMIENTO INFORMADO**

La presente investigación científica de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad San Pedro, tiene como finalidad describir los valores sociales, valores personales, valores individualistas en los adolescentes del Instituto Nacional de Bienestar Familiar Huaraz (INABIF). Para lo cual se aplicara la Escala de Valores para adolescentes que voluntariamente lo acepten, dicho cuestionario será anónimo para proteger la identidad del participante y se desarrollara dentro de un ambiente de respeto mutuo, confidencialidad y responsabilidad.

## Apéndice C.

### ESCALA DE VALORES PARA ADOLESCENTES

#### FICHA TÉCNICA

- Nombre de la escala: Escala de valores para adolescentes.
- Autores: Oliva, Antolín, Pertegal, Ríos, Parra, Hernando y Reina, 2011.
- N° de ítems: 24.
- Aplicación: Se puede aplicar de forma individual o colectiva a partir de los 12 años.
- Duración de la aplicación: Unos 10 minutos.
- Finalidad: Evaluar los valores sostenidos por chicos y chicas adolescentes.
- Tipificación: Baremación en centiles según el sexo y la edad.
- Material: Manual, escala y baremos.

#### INSTRUCCIONES:

A continuación, puntúa en una escala del 1 a 7 como son de importante para ti las siguientes cuestiones. Recuerda no dejes ninguna frase sin contestar.

Nada importante	Poco importante	Algo importante	importante	Bastante importante	Muy importante	Lo más importante
1	2	3	4	5	6	7

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5	6	7
1	Hacer las cosas lo mejor que se pueda incluso cuando se tenga que hacer algo que no me gusta							
2	Recibir elogios de las demás personas							
3	Ser admirado por los demás							
4	Defender los derechos de los demás							
5	Pertenecer o participar en organizaciones sociales							
6	Involucrarse de manera activa en los grupos, asociaciones u organizaciones a las que se pertenece							

7	Dedicar parte del tiempo de uno a ayudar a los demás								
8	Responder a las necesidades de los demás								
9	Ser sincero con los demás								
10	Ayudar a asegurar un trato justo para todo el mundo								
11	Luchar contra las injusticias sociales								
12	Participar en algún grupo comprometido socialmente								
13	Buscar cualquier oportunidad para divertirse								
14	Comportarse de acuerdo con los principios en las que se cree								
15	Divertirse a toda costa								
16	Trabajar para el bienestar de los demás								
17	Ser leal con los demás								
18	Ganarse la confianza de la gente siendo leal y honesto								
19	Que las demás personas me admiren								
20	No culpar a otros de nuestros errores								
21	Reconocer y asumir la responsabilidad cuando se ha hecho algo mal								
22	Defender lo que se cree aunque no se bien visto por los demás								
23	Hacer cosas que resulten placenteras para uno mismo								
24	Actuar de acuerdo con lo que se piensa aunque no sea compartido por otros								

**Apéndice D.****Ficha sociodemográfica****1. Sexo:**

F ( ) M ( )

**2. Edad:**

14 ( ) 15 ( ) 16 ( ) 17 ( )

**3. Grado que cursan:**

4° ( ) 5° ( )

**4. ¿Con quienes vives?**

Madre ( ) Padre ( ) ambos padres ( ) alguno otro familiar ( )

**5. ¿conoces que son los valores?**

Si ( ) No ( )

**6. ¿Crees que en casa se practican valores?**

Si ( ) No ( )

**7. ¿Qué valores prácticos en casa?**

Justicia ( ) igualdad ( ) honestidad ( ) responsabilidad ( )

**8. ¿quién crees que te enseña más sobre los valores?**Madre ( ) Padre ( ) alguno otro familiar ( ) ambos padres ( )  
Profesores ( )**9. ¿Crees que es importante practicar los valores?**

Si ( ) No ( )

**10. En el colegio se practica los valores:**

Si ( ) No ( )