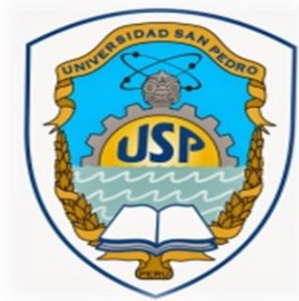


UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Influencia Del Financiamiento En La Rentabilidad De Las Mypes Del Mercado

Modelo, Chimbote, 2018.

TESIS PARA OBTENER TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR

PÚBLICO

AUTOR:

Gutierrez Melendez, Kevin Arnold

ASESOR:

Dr. Ulloa Siccha, Javier

Chimbote – Perú

2019

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO ACADÉMICO

PALABRAS CLAVES

Tema : Financiamiento y Rentabilidad
Especialidad : Finanzas
Objetivo : Determinar
Método : Descriptiva – Correlacional

KEYWORDS

Topic : Financing and Profitability
Speciality : Finances
Objetive : Determine
Method : Descriptive – correlational

LINEA DE INVESTIGACION:

AREA: CIENCIAS SOCIALES

SUB AREA: ECONOMIA Y NEGOCIOS

DISCIPLINA: ECONOMIA

Influencia Del Financiamiento En La
Rentabilidad De Las Mypes Del Mercado
Modelo, Chimbote, 2018.

Influence of Financing on the Profitability of
Mypes in the Model Market, Chimbote, 2018

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018 y fue de tipo descriptiva con un diseño correlacional, porque nos permitió medir e interrelacionar en este caso dos variables que son el Financiamiento y la Rentabilidad; se consideró una población constituida por un total del 280 MYPES, y se obtuvo una muestra de 90 MYPES; se utilizó como técnica una encuesta empleándose como instrumento un cuestionario, los datos recogidos permitieron la elaboración de tablas estadísticas con su interpretación en función de las dimensiones y se concluyó que las fuentes de financiamiento han influenciado en un 96% de manera positiva en el progreso de las MYPES del mercado Modelo de la ciudad de Chimbote, gracias a que estas fuentes les concedieron créditos para utilizar sus inversiones en mercadería, activos fijos y tecnología, fomentando a una prosperidad en su rentabilidad; dentro de las cuales un 65% de las MYPES observaron un crecimiento en su rentabilidad y un 31% se sostuvieron en una etapa de estabilidad; concluyéndose también quien tuvo una superior actividad en la sección fue la entidad Mi Banco con un 46% de comoción como primordial distribuidor de medios financieros y quien otorgó las comodidades para poder adquirir dichos financiamientos.

ABSTRACT

The purpose of the research work was to determine the influence of financing on the profitability of the MYPES of the Mercado Modelo, Chimbote, 2018 and was descriptive with a correlational design, because it allowed us to measure and interrelate in this case two variables that are Financing and Profitability; a population made up of a total of 280 MYPES was considered, and a sample of 90 MYPES was obtained; A survey was used as a technique using a questionnaire as an instrument, the data collected allowed the elaboration of statistical tables with their interpretation according to the dimensions and it was concluded that the sources of financing have positively influenced 96% in the progress of the MYPES of the Chimbote City Model market, thanks to the fact that these sources granted them credits to use their investments in merchandise, fixed assets and technology, promoting prosperity in their profitability; within which 65% of the MYPES observed a growth in their profitability and 31% remained in a stable stage; Also concluding who had a higher activity in the section was the entity My Bank with 46% of shock as the main distributor of financial means and who granted the comforts to be able to acquire said financing.

ÍNDICE

PALABRAS CLAVES	i
TITULO DEL TRABAJO	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
1. Antecedentes y fundamentación científica	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Fundamentación científica	4
2. Justificación de la investigación	5
3. Problema	6
4. Conceptuación y Operacionalización de las variables	7
4.1. Conceptualización de las variables	7
4.2. Operacionalización de las variables	43
5. Hipótesis	44
6. Objetivos	44
6.1. Objetivo General	44
6.2. Objetivos Específicos	44
II. METODOLOGIA DEL TRABAJO	45
2.1. Tipo y diseño de la investigación	45
2.2. Población - Muestra	45
2.3. Técnicas, instrumentos de investigación	46

2.4.Procesamiento y análisis de información	46
III. RESULTADOS	47
IV. ANALISIS Y DISCUSION	52
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
5.1.Conclusiones	54
5.2.Recomendaciones	56
VI. AGRADECIMIENTO	58
VII. BIBLIOGRAFIA	59
ANEXOS	62

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°01	47
TABLA N°02	48
TABLA N°03	49
TABLA N°04	50
TABLA N°05	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: CUESTIONARIO	62
Anexo 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA	65
Anexo 3: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	66

I. INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1. Antecedentes

Cueva, G. (2012), en la tesis “Influencia de una Caja de ahorro y Crédito como solución de financiamiento e inversión para los pequeños empresarios de la provincia de Chepén, Perú”, Concluye con este estudio de investigación nos queda claro la influencia positiva que tiene los prestamos como solución en el financiamiento de las pequeñas empresas, ya que dicho contrato es un intermediario de avance de muchos empresarios, lo cual implica también una solución en la inversión de nuevos activos lo que permite incrementar su nivel económico y financiero.

Gutiérrez, M. (2011), en su tesis “Influencia del financiamiento y la orientación en la mejora de las micro y pequeñas entidades en el distrito del Porvenir, periodo 2011. Perú”, Concluye que la inversión y la formación de micro y pequeña entidades de fabricación de zapatos en el territorio del porvenir en el periodo 2011, han sido indicadores específicos para el acrecentamiento de su fabricación y rentabilidad. La totalidad de las mypes del territorio del porvenir adquirió una inversión en el periodo 2011 en micro financieras se ha podido declarar que los créditos de estas entidades son de posible acercamiento, eficientes y oportunos. Se llega al desenlace igualmente que las utilidades de las micro y pequeñas entidades de fabricación de zapatos ha incrementado de acuerdo a la inversión de sus créditos dentro del negocio

Baltazar, E. (2010), en su tesis “Evaluación del Cumplimiento Económico de las Mypes en relación al Financiamiento” que sostuvo como finalidad razonar el cumplimiento monetario de las Medianas y Pequeñas compañías industriales en dependencia a la

dimensión de la financiación conseguida y la perfección de su patrimonio humano responsables del trabajo corporativo, exhibió que el diminuto descargo monetario de las Medianas y Pequeñas compañías es efecto de los minúsculos importes de préstamos recepcionados y a la poca disposición del patrimonio de cada individuo garante de la misión corporativa. Además, argumento que los préstamos empleados por las Medianas y Pequeñas compañías no subsisten provechosos ya que el 38% de los dirigentes y/o patronos de ciertas entidades determinaron que sería rematado, el 29% reflexionaron que fue usual y únicamente el 14% mencionaron que fue excelente.

Rodríguez J. (2011), en su tesis “La participación del financiamiento bancario y no bancario en el desarrollo de las PYMEs de Chimbote” concluye que las Medianas y Pequeñas compañías situadas en Chimbote, no únicamente poseen inconvenientes de inversiones para transformar su patrimonio (tecnología), del mismo modo desafían a la fragilidad de su reducido fundamental de obra con que disponen únicamente para el proceso de sus acciones ordinarias. De esta manera, debido la demora de los influyentes monetarios ordinarios, sostienen que presentarse a la banca semejante y también la banca de uso, quienes les recaudan un porcentaje de dividendo inmenso a comparación de la banca comercial formal. A su vez también nos menciona, el inconveniente de inversión de las Medianas y Pequeñas compañías se ha transformado en un inconveniente organizado producto a que el procedimiento bancario no los establece como un fragmento solvente para implantar sus esenciales, siendo lo viceversa, las observan como una sección empresarial de alto conflicto, originado a que no adquieren el esencial patrimonial competente para acreditar los préstamos solicitados.

Vásquez, F. (2009) en su tesis “Incidencia Del Financiamiento Y La Capacitación En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Distrito De Chimbote, Periodo 2009-2010” llega a los desenlaces:

a) La predisposición a gestionar y adquirir prestamos (inversión) es alta dentro del territorio de Chimbote, siendo la mayoría de los empresarios quienes lo perciben de las empresas financieras, tanto bancarias como no bancarias.

b) Las Mypes evaluadas y entrevistadas receptionan inversiones en alta capacidad (48.48%) del esquema financiero que del esquema no financiero (30%).

c) Los préstamos receptionados por las Medianas y Pequeñas organizaciones evaluadas y entrevistadas han subsistido dedicados en altos boques en: Perfeccionamiento y engrandecimiento de establecimientos (64%), patrimonio de operación (60%) y en activos fijos (50%).

d) Siendo el 60% de los representantes de las Medianas y Pequeñas organizaciones entrevistados expresaron que, la inteligencia que poseen referente las reglamentaciones de consideración de las empresas monetarias es que sí incrementaron la utilidad de sus organizaciones; en concordancia al 40% que poseen la inteligencia de que ciertos marcos políticos no aumentan la liquidez de sus entidades.

Velasco, A. (2010), en su proyecto “Datos del sistema financiero en el desarrollo de las Mypes en el Perú” determina que las Mypes en el País conforman un mecanismo esencial para el perfeccionamiento colectivo-monetario de la patria. Por otro lado, todavía no han aventajado el 5% de las disposiciones del procedimiento monetario territorial, menos aún han incrementado los límites de la puntualidad aunque tienen diminuto su compromiso por encima del 80% del oficio lucrativo de la patria. Esta frágil condición se irá

aumentando en la disposición que la reglamentación profesional y contributiva sea un efectivo estimulado del cumplimiento, siendo de esta forma el procedimiento económico alcanzando re-ordenar los US\$ 9,500 millones de dólares netos utilizables.

1.2. Fundamentación científica

Briceño P. (2010). “Análisis de impacto de microcrédito para el desarrollo de microempresa”, sostiene que la generalidad de propietarios de las micro y pequeñas entidades expresan que uno de las dificultades primordiales que debería desafiar es la inversión siendo para instruir un comercio, aventajar actuaciones de pérdida en su corriente de caja chica, o alargar sus labores. En alguno de ambas situaciones, poseen trabas para captar dinero. A pesar que en sus maniobras publicitarias aparentara que las empresas monetarias les comunicaran a los negociantes activos, “pasa por caja a recoger tu dinero” la realidad es que ninguno les proporcionara dinero “así nada más”. Tendrá que terminar con alguna cadena de petición sometiéndose de la extensión de su ocupación.

En diversas situaciones, será obligatorio revelar resguardos para amparar un perfil de préstamo. Igualmente alcanzan demandar al garante de un mediador. Señalando que en el campo de las micro finanzas existen prestamos que se brindan sin protección de un recaudo acostumbrado por importes estrechamente pequeños; sin embargo, el tipo de recaudo que se gestiona es de carácter solidario por parte de sus vecinos o conocidos del solicitante.

La estructura del financiamiento Mypes:

Briozzo, A. (2010), “Revisión del pasado y del presente sobre la estructura del financiamiento de las MYPES”, elabora un artículo relacionado a las primordiales bases

que indaga expresar la disposición de la inversión, se verifican las contribuciones hipotéticos auténticos, a partir de la contienda específica que simboliza la vista de las Medianas y Pequeñas organizaciones y el entorno del país, con ese estudio permitió reconocer ciertas asistencias y dispositivos de suministro respectivamente victoriosos, además como los indicadores que contienen ese triunfo. De esta forma, se aguarda establecer proposiciones que cedan a las Medianas y Pequeñas organizaciones someterse a estas asistencias de cierta forma más competente y conforme a la situación, y justamente alcanzar algún progreso en su descargo, talento y desplazamiento causador de fortuna.

Financiamiento y Rentabilidad MYPES

Alem, M (2011) y Farré, C. (2011), “Estudio sobre el financiamiento MYPE y los problemas de accesos de estas empresas a los préstamos bancarios” manifiestan en su investigación que se plasman situaciones características de lo dificultoso de ingreso a la inversión, estudiando los primordiales orígenes de la mencionada. Asimismo, se verifica la organización de financiación de las Pequeñas y Medianas empresas en Córdoba, presentando fuerza en los amenazas y provocaciones que confrontan las entidades para suministrar sus aspiraciones de transformación en los periodos sucesivos.

2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION:

El estudio de investigación se justificó por la forma, manera y modelo del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo de la ciudad de Chimbote porque la mayoría de los comerciantes de este mercado accedieron a diferentes tipos de financiamientos, para poder poner en marcha su negocio.

Esta información fue relevante en la investigación y permitió determinar las diferentes influencias que tuvo el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, si tuvo aspectos tanto negativos como positivos, a título personal se obtuvo nuevos conocimientos de la problemática tan común que acecha a nuestra población de Chimbote. Estos conocimientos fueron relevantes para nuestra sociedad debido al incremento que existió en estos últimos años tanto de préstamos para los comerciantes del mercado modelo, comprobando su influencia.

Esta investigación benefició a las micro y pequeñas empresas del mercado modelo así como a los comerciantes que poseen sus pequeñas empresas, sirvió como fuente de referencia y consulta para las empresas del mismo rubro y además fue un aporte al conocimiento tanto teórico como conocimiento práctico que fortaleció la formación o proceso educacional donde existió beneficiarios como estudiantes de la carrera de contabilidad , demás carreras de la universidad San Pedro, distintas universidades de Chimbote, otros investigadores y público en general que se interesó en realizar estudios posteriores sobre el tema.

3. PROBLEMA:

¿Cómo influye el financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018?

4. CONCEPTUACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

4.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

4.1.1. MARCO LEGAL.

LEY DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD, FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA Y DEL ACCESO AL EMPLEO DECENTE (LEY MYPE)

La Ley de Promoción y Formalización de Micro y Pequeñas Empresas fue proclamada en el año 2003 con la intención de emprender la competencia, determinación y progreso de las Medianas y Pequeñas Entidades, por lo que simbolizan el 99% de las organizaciones y originan el 77% de la actividad a categoría patriota, por lo que señalan las estadísticas de la Administración de Producción. Siendo así el golpe originario de la ley ya mencionada inmensamente marcado, a un inconcluso periodo del 2008 ésta fue cambiada para proporcionar la oficialización de ciertas entidades y ratificar su capacidad y que proporcionen trabajos en situaciones ordinarias. Los primordiales arreglos se especificaron para las pequeñas entidades. Además, se agrando el límite de transacciones y empleados en la codificación de la pequeña compañía, se minimizaron los importes de la mano de obra (como carencia de descansos o remuneraciones por destitución infundada) y se abrevio la gestión de oficialización de las compañías resumiéndolo a 3 días. Estas variaciones registran que las pequeñas entidades se oficialicen sin derrochar capacidad por los magnificados valores que conllevaba previamente emplear debidamente. Por último, se determinó que los beneficios de

la nueva ley sean de concentración inmodificable y que no tengan tiempo de prescripción.

El Dominio Directivo evidencio las transformaciones al estatuto de la Legislación de Impulso de la Competencia, Determinación y Progreso de las Medianas y Pequeñas Entidades y del Acercamiento a la Ocupación Intachable, conocida como Legislación de Mype, con el propósito de suministrar la incorporación de la longitud de impulso de capacidad de la referida sección.

Acerca de la medida de legítimos y rendimientos profesionales, la política establece que los colaboradores de las medianas y pequeñas organizaciones que al momento se hallen sometidos al Reglamento Profesional Específico, fundado por la Legislación N° 28015, se prolongan en mencionado reglamento hasta el 4 de julio del 2013, rápidamente se incorporaran al Régimen Laboral General.

Relación a la variación de Reglamento Profesional, se establece que finalizado el periodo, para almacenar el Reglamento Profesional Específico las medianas organizaciones que varían su estatus a pequeña empresa se halla atada a las normativas en fundamento profesional, de fortaleza y de retribuciones de esta distinción.

En el argumento de la pequeña organización, especifica la sucursal Andina, esta se ausenta del Remype, resultando adaptable las normativas del reglamento profesional universal, asimismo como las normativas concernientes a fortaleza y retribuciones pertinentes.

Un momento que una organización varia de clase no podrá volver a la clase antecedente, independientemente del dígito de sus colaboradores o la elevación de sus ventas.

En nuestra legislación el costo de dinero llamado de esta manera el rendimiento, compone un desembolso admisible tributariamente y por ende instituye defensa estatal, concibiendo que el territorio se responsabilice el precio monetario y engendrando que la tarifa o el coste del capital de ese préstamo se minimice y asimismo el gobierno ampara este prototipo de acciones recolectando mínimos tributos a la renta, ahí está la labor de apoyo del estado que está específico en la reglamento del gubernamental de la nación en la sección económica que menciona del soporte a la mediana y pequeña compañía por fragmento del Estado.

Todas estas entidad para conseguir levante defensa estatal, estas superioridades feudatarias y estas conveniencias de negocio tienen que forjarse obviamente ordinarios para que de esta condición forjen una superior fabricación y acrecentar el Producto Bruto Interno de nuestra patria.

En octubre del año 2008 se evidencio el Orden Supremo N° 008- 2008-TR, Código del TUO de la Legislación de Impulso de la Competencia, Determinación y Progreso de las Medianas y Pequeñas Organización y del Acercamiento al Trabajo Recatado (Legislación MYPE). En concepto la Ordenación se fomenta las normativas establecidas en la Legislación de MYPES direccionadas al inversionamiento de las semejantes, con la finalidad de que se les permitan el acercamiento a los medios monetarios. Siendo las más determinantes se precisadas a continuidad:

- El capítulo 21 del Reglamento resalta que el Territorio, por medio de la Corporación Financiera de Desarrollo, el Banco de la Nación y el Banco Agrario, registrarán tratados con los mediadores del mercado monetario y de fundamentales con el propósito de orientar los medios forjados de caudales dirigidos para las Medianas y Pequeñas organizaciones. De esta manera, el Banco de la Nación podrá incorporarse a tratados o capitales no inspeccionados por la SBS y fundaciones no monetarias de soporte a las Medianas y Pequeñas organizaciones, para consecuencias de cooperar establecimientos o prometer alguna asistencia por cabina en merced de las mencionadas.
- En otro ámbito, el capítulo 22 del Reglamento que forja el Territorio fomenta el ingreso al préstamo a las Medianas y Pequeñas organizaciones, en específico de ciertas organizaciones designadas a las micro finanzas; y que la SBS tendrá que observar las pautas para quienes evitan ser inspeccionados puedan sumergirse como entes del organismo monetario.
- También, el capítulo 23 del Reglamento denomina a COFIDE las labores de: Establecer una anotación, autenticar, organizar y desempeñar el rastreo de acciones de las organizaciones de desarrollo, colocación y sugerencia de las Medianas y Pequeñas organizaciones, que no se sitúan formadas por la SBS o por la CONASEV con aspiración de artículos monetarios y procesos que favorezca la mediación de las Medianas y Pequeñas organizaciones; y afiliar las dimensiones del sistema legislativo y dependiente indispensables para endurecer su relación en favor de estas entes.

4.1.2. MARCO CONCEPTUAL.

4.1.2.1. FINANCIAMIENTO.

4.1.2.1.1. DEFINICIÓN.

- El financiamiento es un instrumento por el cual un individuo o una compañía adquieren medios para un propósito determinado que se encuentra alcanzando fondos y asistencias, costear proveedores, etc. Por espera del inversionamiento los entes pueden defender una producción constante, proyectar a futuro y crecer. **Valera (2010)**
- Se designa financiamiento al instante de formar aplicación de productos monetarios para derogar préstamos o costear rentas, asistencias o algún ejemplar de dinámico respectivo. El financiamiento puede proceder de diferentes medios, resaltando el más tradicional el oportuno caudal. Sin embargo, es frecuente que los entes para transportar más allá sus roles y acciones comerciales formen rutina de un origen de financiamiento superficial. **Navas (2012)**
- De todos los roles de una organización, la de concentrar el principal es de las más importantes. El medio de obtener ese fundamental, es a lo que se nombra financiamiento. **Navas (2012)**

4.1.2.1.2. FUENTES DEL FINANCIAMIENTO.

Wiley, J. (2009), plantea que hay diversas formas de inversión en las organizaciones. Se pueden clasificar de la siguiente manera:

A. Depende del tiempo de conclusión

- Inversión en reducido tiempo: Es cuando un determinado final o el lapso de compensación es menor a un periodo. Ciertos prototipos son el préstamo bancario, la Línea de rebaja, inversión natural, etc.
- Inversión en alargado tiempo: Es cuando cuya prescripción (el tiempo de retribución) es mayor a un periodo, o no se evidencia compromiso de restitución, por ejemplo cuando la inversión se empezó a ejecutar desde sus recursos propios o de alguien cercano que evita gestionarlo. (dinero propio). Al especificar algunos modelos determinamos son los alargamientos del principal, auto-inversión, caudal de liquidación, créditos monetarios, manifestación de responsabilidades, etc.

B. Depende de su naturaleza

- Financiación intrínseca: se alcanza por medio de los propios procedimientos monetarios que dispone la compañía, lo que significa que de los fondos que la compañía genera mediante su ocupación (beneficios reinvertidos en la propia compañía): reservas, amortizaciones, etc
- Financiación superficial: se originara de capitalistas que se sitúan al exterior de la entidad. Teniendo como prototipo: subvención mercantil, manifestación de responsabilidades, engrandecimiento de esenciales, etc.

C. Depende de los empresarios

- Instrumentos de financiación ajenos: préstamos, manifestación de responsabilidades, etc. Se incluyen en el pasivo exigible, debido a que en alguna situación deberán reintegrarse (tienen caducidad).

- Instrumentos de financiación personal: no tienen caducidad en reducido tiempo.

4.1.2.1.3. FORMAS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA MYPES.

Gerardo (2013), conceptualiza distintos aspectos de la Conducción Monetaria y labores mercantiles de las corporaciones, como son, Los Financiamientos a Reducido Tiempo formados por los Préstamos mercantiles, Préstamos Bancarios, Pagarés, Itinerario de Solvencia, Documentos Mercantiles, Financiamiento por intermedio de las Cuentas por Recaudar y Financiamiento por intermedio de los registros. En otro aspecto se hallan los Financiamientos a tiempo extendido formados por las Inmuebles, Títulos, Cupones y Alquileres Monetarios.

A cada uno de los temas ya mencionados serán analizados desde el aspecto de su Expresión, Superioridad, Inferioridad, Categoría y Maneras de empleo; Para de esta forma conocer su intervención adentro de las diversas labores mercantiles que habitualmente se generan.

1) **Financiamientos a Tiempo Reducido**

a) **Préstamo Comercial**

Se denomina a la aplicación que se realiza a las importes por costear de la organización, del pasivo a tiempo reducido almacenado, siendo los tributos a costear, las cuentas por recaudar y de la inversión de repertorio como causa de capital.

Significancia

El préstamo mercantil tiene su significación en que es una práctica astuta de los pasivos a tiempo reducidos de la organización a la adquisición de capital de la forma menos costosa probable. Por muestra las cuentas por costear conforman un modo de préstamo beneficioso. Son los préstamos a tiempo reducidos que los abastecedores ceden a la organización. Entre estos ejemplos determinados de cuentas por costear representan la operación abierta la cual faculta a la organización ocupar pertenencias de la mercadería y costear por ellas en un reducido tiempo definido, las Aprobaciones Mercantiles, que son principalmente cheques pagaderos al distribuidor en lo eventual, los Pagarés que es una afirmación consecuente del préstamo obtenido, la Remesa en la cual no se brinda préstamo cualquiera y el patrimonio de los productos no se cede por ningún motivo al acreedor de la organización.

Al contrario, la mercadería se envía a la organización entendiéndose de que ésta la negociara a privilegio del distribuidor separando solamente una mínima comisión por percepción de la ganancia.

b) Préstamo Bancario.

Es un ejemplar de financiamiento a reducido tiempo que las compañías poseen por intermedio de las entidades bancarias mediante el cual forman lazos comerciales.

Significancia

El Consentimiento monetario es una de las maneras usualmente empleadas por miembros de las compañías en la actualidad de alcanzar una inversión

imprescindible. Representando en su conjunto por bancos mercantiles que operan las cuentas de cheques de la organización y poseen el más elevado potencial de prestación de armonía con los reglamentos y facilidades bancarias constantes en el presente y brindan la generalidad de las asistencias que la organización necesite. Como la organización accede con repetición al prestamista provechoso en rastreo de capital ha reducido tiempo, la designación de uno en específico merita un sondeo meticuloso.

c) Pagaré.

Es un mecanismo disponible donde se convierte en una “promesa” definitiva por manifestación, orientada de un individuo a otro, certificada por el pronunciado del pagaré, responsabilizándose a costear a su exhibición, o en un vencimiento fijo o período venidero establecido, cierta cuantía de fondos en alianza de sus intereses a un porcentaje definido al mandato y al portador.

Significancia

Los pagarés se originan del negocio de mercadería, de créditos en efectivo o de la transformación de una cuenta bancaria. La superior porción de los pagarés transportan porcentajes donde se transforman en un consumo para el girador y una retribución para quien se beneficia. Las herramientas traspasables forman pagaderos a su final, incluso, cuando en ciertas ocasiones no se convierte accesible coleccionar una herramienta a su conclusión, o puede brotar algún impedimento que necesite labor legal.

d) Línea de Crédito.

La Línea de Crédito representa efectivo siempre vacante en las instituciones bancarias, durante un plazo establecido anteriormente.

Significancia

Es trascendental actualmente que la financiera está de alianza en facilitar a la organización incluso una cuantía enorme, y adentro de innegable etapa, en el instante que lo gestione. No obstante por lo corriente no crea una exigencia legítimo entre ambas partes, el trayecto de solvencia es por lo general constantemente respetada por el prestamista y prolonga el convenio de un ajeno colaboración cada vez que la compañía requiera administrar de medios.

e) Papeles Comerciales.

Es un Origen de Financiamiento a Tiempo Reducido que se fundamenta en los pagarés no avalados de inmensos y representativas organizaciones que atraen los bancos, las compañías de seguros, los fondos de subsidios y variadas entidades procesales que aspiran destinar a reducido plazo sus bienes temporales restantes.

Significancia

Las entidades deben reflexionar el empleo de la labor comerciable como origen de medios a breve plazo no únicamente por el bajo costo a comparación que el consentimiento monetario sino además porque forma un mejoramiento de los créditos monetarios ordinarios. El cargo sensato de la labor comerciable puede ser otro fundamento de medios cuando las entidades bancarias no acceden a brindarlos en los períodos de riqueza complicada cuando las

carencias superan los márgenes de financiamiento de las instituciones bancarias. En donde hay que acordarse eternamente que el labor comerciable se emplea específicamente para invertir en evacuación de reducido tiempo, como es el esencial de obra, y no para invertir activos de capital a largo plazo.

f) Financiamiento mediante las Cuentas por Recaudar.

Es donde la organización alcanza capitalizar dichas cuentas por coleccionar alcanzando medios para destinarlos en ella.

Significancia

Es un procedimiento de financiamiento que deriva menos oneroso y reduce el conflicto de informalidad. Brinda mucha rentabilidad que radica en los costos que la organización economiza al no manipular sus propias acciones de solvencia. No hay costos de recaudo ya que se evidencia un agente responsable de coleccionar las cuentas; no hay coste de la división de solvencia, como contabilidad y remuneraciones, la organización puede esquivar el peligro de informalidad si determina ceder las cuentas sin compromiso, no obstante esto por lo corriente más costoso, y puede conseguir medios con urgencia y acostumbradamente sin ninguno demora precio.

Maneras de empleo

Consta en traspasar las cuentas por coleccionar de la organización a un representante acorde a un ajuste tratado anticipadamente. Por lo usual se dan disposiciones a los consumidores para que abonen sus cuentas derechamente al funcionario o agente, quien ejecuta como sección de préstamos de la compañía. Cuando recepciona el abono, el empleado sostiene una porción por

significación de remuneraciones por sus actividades a una proporción determinada. La generalidad de las cuentas por coleccionar se consiguen con solidaridad de la organización, es decir, que si el empleado no logra coleccionar, la organización tendrá que reintegrar el valor ya sea a través del desembolso en efectivo o reintegrando la cuenta incobrable por una más factible.

g) Financiamiento mediante los Inventarios.

Es aquel por el cual se utiliza el inventario como señal de un crédito en que se otorga al merecedor el adecuado de adquirir tenencia aval en cuestión de que la organización deje de desempeñar.

Significancia

Es trascendental ya que le acepta a los dirigentes de la organización emplear el repertorio de la asociación como origen de bienes, consignando el catálogo como lateral es viable conseguir bienes de compromiso con las maneras determinadas de financiamiento ordinarias, en estas situaciones, como son el Establecimiento en Depósito Oficial, el Acumulación en la Fabricación, el Cupón en Custodia, el Aval Flotante y la Hipoteca.

Maneras de Empleo.

Frecuentemente al instante de producirse la contratación, se reclama que los productos sean perdurables, reconocibles y dispuestos de ser negociados al importe que se encuentre vigente en el Mercado. El acreedor debe poseer equidad reglamentaria referente los productos, de forma que si se hace obligatorio conquistar la propiedad de ellos el hecho no sea elemento de debate.

El tributo que se origina referente el catálogo se debe determinar por medio de cierta variedad de transacción que acredite la objetividad del lateral. El que se festeja con el prestamista determinado no exclusivamente el aval sino además los derechos del prestamista y las atenciones del beneficiario, entre diversos temas. Los dirigentes certificarán esta variedad de acuerdos en designación de su compañía cuando se brinden respaldos tales como el inventario.

2) **Financiamientos a Largo Plazo**

a) **Hipoteca.**

Es un envío restringido de posesión que es brindado por el mutuuario al prestador a la finalidad de que garantice el reembolso de la prestación.

Es significativo informar que una garantía no es un convenio a costear debido a que el mutuuario es el que brinda el compromiso y el prestador es quien recepciona, en materia de que el prestador no suprima dicha hipoteca, la exacta le será despojada y se cederá a poder del mutuuario.

Se debe recalcar que el objetivo de las hipotecas por detalle del prestador es adquirir algún beneficio, mientras que por otro lado para el prestatario es el asumir confianza de reembolso por medio de dicha hipoteca precisamente para adquirir dividendo de lo mencionado por intermedio de los porcentajes originados.

La hipoteca asigna al prestador una participación en el bien. El prestador tendrá que dirigirse a la audiencia y conseguir que la mercadería se comercialice por disposición de éste. Es decir, que el producto no llega a ser

del prestador hasta que no genere la cancelación del crédito. Esta forma de financiamiento por lo corriente es ejecutada por intermedio de los bancos.

b) Acciones.

Las actividades simbolizan la intervención patrimonial o de principal de un socio centralmente de la compañía a la que corresponde.

Son de muy alta excelencia ya que calculan el valor de intervención y lo que le concierne a un socio por detalle del organismo a la que simboliza, conforme sea por concepción de dividendos, derechos del asociado, derechos preferentes, etc.

c) Bonos.

Es una herramienta manifestada en la manera de un ofrecimiento absoluto, resguardada, en la cual el prestador promete costear una cuenta establecida en un futuro momento bien definido, en alianza a los porcentajes a una tasa precisa y en fechas concretas.

d) Arrendamiento Financiero.

Es un tratado que se comercia entre el dueño de las posesiones y la compañía a la cual se le aprueba la aplicación de esas posesiones mientras una etapa definida y por medio del desembolso de una ventaja particular, sus disposiciones pueden modificar según el contexto y las exigencias de cada una de los interesados.

La trascendencia del alquiler es la elasticidad que brinda para la sociedad debido a que no se restringen sus facultades de patrocinar una variación de proyectos cercano o de comenzar una labor no pronosticada con el propósito

de valer una excelente conformidad o de limitarse a las variaciones que surjan en el medio de la maniobra.

El alquiler se otorga al financiamiento por bloques, lo que accede a la asociación apelar a este medio para obtener pequeños activos.

4.1.2.1.4. FORMAS DE FINANCIAMIENTO QUE SE UBICAN EN EL MERCADO PERUANO PARA LAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS ENTIDADES

Bustamante (2010), nos indica cuales son las entidades e instituciones en el Perú que brindan a las Mypes diversos tipos de financiamientos.

Las organizaciones monetarias, sostienen en recuento los impedimentos y contingencias de las micro y pequeñas entidades, han emprendido desafiar por ellas.

De esta manera, varios bancos establecieron planes de préstamos distintivos para personas físicas o jurídicas con micro o pequeñas empresas, y de esta manera agruparon los requisitos que COFIDE no puede proporcionar a través de sus diversos proyectos de financiamiento.

A continuidad se especificara las variadas formas de financiamiento que brindan ciertos bancos a estas entidades; a medida que se acerca el punto de referencia de las fiestas por 28 de Julio, aumenta la demanda de los clientes de diferentes productos acordados por el mercado, principalmente en términos de riqueza de primera clase, como alimentos y ropa.

1. BANCO SCOTIABANK

CrediScotia Financiera pertenece al Grupo Scotiabank Perú y forma parte de las pequeñas empresas y banca de consumo. Su propósito es proporcionar prácticas y artículos para los aspirantes a microempresarios y sus familias. Generalmente, las personas que quieran recibir cualquier otro préstamo de la asociación tendrán que cumplir con lo requerido: presentar su documento de identidad y el documento de identidad de su pareja, certificar el tratado para la transferencia de garantías y depósitos de garantía, indicar el estado del uso energía o agua con la cancelación de sus recibos; presentar su autovaluo o Título de propiedad (requerido solo para clientes que carezcan de historial crediticio, obedeciendo el valor del préstamo); respaldar sus registros de ingresos ; asociados bancarios, contratos de arrendamiento o autovaluo del establecimiento y cronogramas de producción, recibos de pago o conciliaciones de cuentas de créditos en el organismo bancario. Del mismo modo, todos estos requisitos y combinaciones de documentos proporcionan rentabilidad para aquellos que están interesados como:

Préstamos de naturaleza directa y simple, un porcentaje muy alto de intereses, pagos anticipados sin penalizaciones, y la integración de agencias, redes express y cajeros automáticos en todo el país. Seguidamente, revisaremos los diferentes beneficios bancarios que la sociedad muestra a las organizaciones de PYME.

A. Préstamos Garantizados.

Este es un tipo de préstamo que se utiliza para solventar la compra de materiales o la compra de equipos, establecimientos de comercio y maquinarias. Los beneficiarios cuentan con asesoramiento financiero para potenciar su desempeño monetario.

B. Préstamo para Inversiones.

Servicio provisto por la entidad bancaria solo para obtener maquinarias, establecimientos de comercio y vehículos motorizados. El monto ofrecido oscila entre 1,500 y 120,000 Soles o USD equivalentes; los que accedan al préstamo pueden pagar en un plazo de 72 meses.

C. Préstamo para Proyectos de Infraestructura.

Se conoce como una prestación para el trabajo del mercado, obras, adquisición de galerías de comercio y / o la adquisición de tierras. Generalmente se administra a una asociación o grupo de grupos empresariales con tres trayectorias de periodos y el monto de financiamiento es equivalente a la solvencia individual de cada accionista entre 1,000 y 25,000 US\$. A discrepancia de otras asistencias de inversión, las condiciones gestionadas de esta posición de prestación son: Solicitación de inversión por la corporación; Documento de Constitución de la Corporación que introduce Reglamentos; Registro de socios; acreditación de posesión del predio, validez de poderes de apoderados como también duplicado de sus Documentos de Identidad; particularidad de traslados de posesión de espacios, declaración de la constructora determinada;

planteamiento de la labor y título de edificación o planteamiento capacitado por el municipio.

D. Préstamo Capital de Trabajo.

Este es un préstamo dirigido hacia la compra de bienes, mercadería y suministros, cuyo monto de financiamiento oscila entre 499.00 a 80,000 soles. Mediante este tipo de préstamo los beneficiarios pueden cancelar la deuda dentro de los 18 meses.

2. BCP – BANCO DE CREDITO DEL PERU.

Banco de Crédito del Perú es una institución monetaria dedicada a brindar préstamos a entidades Pequeñas y Medianas, especialmente en negocios como feriado nacionales; de manera similar, motivados por estas fechas, brinda un beneficio denominado Crédito Paralelo".

Debido a que estos comercios demuestran un incremento en su solidez operativa dentro del mes de Julio a consecuencia de las fiestas del Perú, el Banco de Crédito propone privilegios paralelos que les concede a los empresarios MYPES poseer fundamental compromiso inevitable que advierten para estos periodos. A discrepancia de los préstamos que propone generalmente la corporación, pudiendo conceder a esta retribución los usuarios que cuenten con un “buena conducta de desembolso”; en este sentido, es mucho más económico ya que se recompensa en un término límite de 2 cuotas, más un tiempo de gracia de treinta días, lo que brinda a los comerciantes el tiempo necesario para conseguir utilidades. Las condiciones que se solicitan es que los pagadores soliciten importes requeridos al menos de 2,000.00 soles; el

importe límite de inversión es el 50% del límite de capital de patrimonio actual del comprador. El mencionado préstamo tendrá que liquidarse en 2 cuotas como máximo. Además de este crédito mencionado, BCP también recomienda los siguientes otros métodos de financiamiento que se explicará a continuación.

A. Leasing

El arrendamiento financiero o mejor conocido como Leasing, es una opción de financiamiento a mediano plazo que permite la compra de activos fijos y optimiza la gestión financiera y tributaria de las pequeñas empresas emprendedoras.

De esta manera, los bienes del país o importados se pueden comprar para darlo en arrendamiento a cambio de pagar las cuotas regulares correspondientes dentro de un período específico designado por la entidad. Al vencimiento del período, el cliente cuenta con el derecho a proceder con la opción de compra al valor previamente acordado por la institución financiera. Los activos a ser financiados deben contar con naturalidad perceptible e identificable y pueden tener fuentes nacionales e importadas (bienes raíces, muebles y enseres, barcos, vehículos, maquinaria y equipo en general). Este ejemplo de liquidez está encaminado, fundamentalmente, a personas naturales y jurídicas que puedan disponer el Impuesto General a las Ventas de las cuotas como solvencia fiscal.

Por otro lado, el banco brinda beneficios a quienes eligen este método de financiamiento, por ejemplo: la compañía no transferirá capital de trabajo

cuando compre activos fijos; costos competitivos en comparación con el financiamiento tradicional; los costos financieros permanecen sin cambios durante todo el procedimiento; y el IGV de la cuota es crédito fiscal para el cliente; asigne cuotas de manera flexible de acuerdo con el flujo de efectivo de cada compañía, depreciación de los activos dentro del período del contrato (un contrato con un período mínimo de 24 meses para propiedad personal y un período mínimo de 60 meses para bienes inmuebles).

B. Financiamiento de Bienes Muebles

Es un préstamo a plazos fijos, que se irá cancelando en función de los pagos mensuales realizados por el prestatario. El producto se puede pedir en moneda nacional o en dólares estadounidenses, que van desde US \$ 1,430 a US \$ 100,000, y se puede proporcionar hasta el 100% de financiamiento del bien. El plazo máximo del préstamo proporcionado por el banco al beneficiario es de 60 meses; se debe agregar que el pago del préstamo se coordina con el proveedor de los bienes que se van a financiar. Al igual que otras fuentes de financiamiento, esta institución bancaria también requiere que los beneficiarios cumplan con ciertos requisitos; los cuales estos son: Las personas jurídicas o naturales deberán tener RUC, los solicitantes deben demostrar que tienen respaldo en su patrimonio, de lo contrario deben mostrar un garante conjunto que cuente con ello, la edad comercial del negocio no debe ser inferior a un año; las ventas reales que el negocio debe generar cada año deberá ser mayor o igual a 10,000

dólares o el promedio diario será de S / .100, según la evaluación; la empresa o negocio debe demostrar que tienen al menos un año de experiencia en la gestión del crédito de capital de trabajo; finalmente, la edad del solicitante o dueño del negocio debe comprender entre los 25 y 70 años. Por otra parte, los documentos que se presentarán serán: el DNI de la parte interesada, la declaración de impuestos mensual del mes anterior y los documentos que prueben respaldo de su patrimonio, esto se acreditará con: contratos de compra - venta registrados con una antigüedad de un año y también se le solicitará el autovalúo,).

C. Financiamiento de Bienes Inmuebles

Es un préstamo a plazos fijos, que se amortiza en función del pago mensual realizado por el prestatario. Se define al brindarse tanto en soles como en dólares. En algunos casos, proporciona hasta el 80% del financiamiento del valor de los bienes inmuebles, que van desde US \$ 1.430 a US \$ 100.000. El período de adjudicación es de 84 meses a cancelar.

El pago del préstamo se coordina con el propietario de la propiedad a financiar. Los requisitos que las personas deben hacer al administrar este tipo de créditos son los mismos que se requieren para acceder a los préstamos de bienes muebles, que se explicaron anteriormente.

3. BANCO INTERBANK

Uno de los establecimientos monetarios con un recorrido conocido sustentando a las Medianas y Pequeñas Empresas es Banco Interbank. A discrepancia del

Banco de Crédito y del banco Scotiabank, este banco brinda préstamos constituyendo desigualdades en tanto personas jurídicas como naturales. Interbank concede préstamos de fundamental compromiso y financiamiento en cuanto la adquisición de activos fijos. Las dos maneras de préstamo distribuyen enumeradas especificaciones en habitual en cuanto se refiere de prometer préstamos hacia personas naturales, como ejemplo: Se brinda en moneda nacional o extranjera, el importe que se maneja oscila entre 64,000.00 o 20,000.00 dólares fuera de aval; de ser el caso que el individuo aspira una solvencia superior será obligatorio presentar un inmueble como garantía o aval. En comparación de otros préstamos no se costea comisiones por la retribución, se desarrolla prepagos fuera de castigo, 90 días de tiempo de gracia tiene los beneficiarios que adquieren este tipo de financiamiento (según apreciación), se recompensa en pagos fijos y tiene seguro de desgravamen.

❖ **Préstamos dirigidos hacia Personas Naturales**

A. Prestamos para Capital de Trabajo

Este es un préstamo rápido y simple que la institución brinda a las personas para invertir en sus negocios y los requisitos del solicitante son los que se presentan a continuación: Contar con un año de calificaciones comerciales, estar entre 25 y 69 años de edad, debe tener su propia residencia o vivienda; de no ser así, debe proporcionar una garantía B. Crédito de activos fijos este tipo de financiamiento brinda préstamos en nuevos soles o en dólares para permitir al propietario equipar su propio negocio y aumentar la productividad. El período de pago máximo para

bienes muebles es de 48 meses, y el período de pago máximo para locales es de 60 meses. Los requisitos para los empresarios son: la empresa debe tener al menos 18 meses de antigüedad; el propietario debe tener entre 25 y 69 años; si no tiene una vivienda, debe proporcionar una garantía; y finalmente, el solicitante debe probar en el sistema financiero al menos un año de experiencia crediticia..

B. Préstamos para Activo Fijo

Esta forma de financiamiento está dirigida a personas que desean implementar sus organizaciones para aumentar su productividad. Del mismo modo que otros planes de solvencia, este tipo de préstamo puede ser un préstamo otorgado en moneda nacional o un préstamo en dólares estadounidenses. Puede financiar hasta el 80% de los activos y puede proporcionar hasta 48 meses para pagar estos activos y sesenta meses para los locales.

4. MI BANCO

Mi Banco considerado número uno entre los bancos privados especialista con las secciones de micro economía, en el país. Tiene como propósito ofrecer prestaciones financieras especializadas, de tal forma que las MYPES encanten los aprietos específicos de créditos que apetecen. Entre los distintos préstamos que otorgan se tiene:

A. Préstamo leasing

A través de este acuerdo de préstamo a mediano plazo, los comerciantes pueden resolver sus necesidades de adquisición de bienes raíces o

propiedad personal, y obtener ganancias a través de la gestión financiera y fiscal. Mi banco, también cuenta con asesoría brindada al cliente, analiza cada una de las operaciones y lo acopla en cuanto a la necesidad de sus clientes, y brinda financiamientos de activos fijos sin comprometer recursos de corto plazo. Los bienes a adquirir deben ser identificables o tangibles, y el período operativo depende del tipo y la vida útil de dicho bien, por otro lado (El período de pago de los bienes muebles es de 24 a 60 meses; los bienes inmuebles son de 60 a 120 meses); en resumen, todos los bienes han sido asegurados contra todo tipo de riesgos.

Son requisitos básicos de los solicitantes de esta institución financiera los que se detallan a continuación : Contar con RUC y el DNI del cliente, el poder del representante legal, la calificación del centro de riesgo en los últimos tres meses; y el proceso original o simple de prueba del estatuto de la compañía en el que se basa la cita, copia de verificación de identidad, copia simple del documento de identificación oficial representativo (DNI) y copia completa de registro o validez de los representantes, y una copia literal completa no mayor a 15 días de antigüedad.

4.1.2.1.5. IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO.

A través de los financiamientos, se le otorga la oportunidad a las entidades, de conservar una riqueza constante y efectiva, asimismo como también de perseguir sus acciones mercantiles; esto genera como resultado, conceder una superior contribución al fragmento bancario al cual participan. **Bautista (2014)**

4.1.2.1.6. DEFINICIÓN DE ESQUEMA DE FINANCIAMIENTO.

Aguirre, (1992) establece la configuración de financiamiento a: “La obtención de los fondos necesarios para financiar la empresa y quién asistirá a la empresa.”; o entendido de otra manera, la denomina como adquisición de medios o recursos de liquidez, direccionados a la obtención de medios de fundamento que la entidad requiere para el desempeño de sus objetivos.

Weston y Copeland, (1995) establecen como organización de financiamiento a la representación donde los activos de una compañía son financiados. La organización monetaria es simbolizada a través del lado correcto del Balance General, comprendiendo las obligaciones a tiempo reducidas y los pasivos a tiempo extendido, asimismo parte fundamental del propietario y/o director.

Para maestros como **Damodaran, (1999)** y **Mascareñas (2004)**, la organización monetaria amerita comprender las cuentas que envuelvan el desembolso de ganancias, fuera de prevalecer las prescripciones de conclusiones de estas mismas, en otros términos “Es la suma de todos los orígenes financieros de la entidad, independientemente de su duración o caducidad”. Aun así, algunos autores señalan que son prominentes y dan más consideración a los requisitos largo plazo para organizar la inversión.

Mary A. Vera Colina (2001) propone que la manera como se encuentran repartidas las diversas causas de inversión de la corporación se establece distribución monetaria.

Según propone **José de la Cruz (2009)** el propósito esencial del estudio de una organización de financiamiento está dirigido a la adquisición de fondos entre

diversas elecciones formuladas, de tal modo, que de ajustar la misma a importes que resguarden en todo argumento el importe general de la asociación. El empleo de esta solución provocara un precio, el cual permanecerá expresado por un porcentaje de afinidad, liquidez indispensable para que se molde el empleo de ese origen, defender como ponderación el importe simultáneo de la firma.

La configuración del financiamiento argumenta a las tácticas monetarias, las cuales son intenciones prácticas que patrocinan las tácticas globales de la rúbrica, presintiendo convenientes medios monetarios y originando una correcta organización financiera.

Los propósitos que con lleva tácticas de financiación son:

- ✓ Incrementar el importe de la actividad o la aportación inicial y la elevación del rendimiento del capital o elevación de la valoración de la entidad.
- ✓ Cuantificar y suministrar los fondos inevitables para desarrollar las demás tácticas de la organización.
- ✓ Producir excelencias equiparativas a través de la elaboración de menos costos financieros.
- ✓ Reducir peligros de indigencia. Controlar la oportunidad de conseguir medios de manera adjunta, cuando sea obligatorio.

4.1.2.1.7. *EL CAPITAL Y SU ESTRUCTURA DENTRO DEL FINANCIAMIENTO.*

Según **Giovanny E. Gómez, (2004)**, se determina como fundamental todo aquel importe de fortuna o riquezas de la que habilita un individuo o compañía, es el método bancario de obtener un ámbito de elaboración.

Paul A. Samuelson, (2001), establece una nuevo pensamiento del principal, la cual fundamenta en que ambos elementos procedentes de la elaboración en una compañía son la hacienda y el compromiso, no obstante se agregará una distinta clase englobando el procedimiento nuevo fructífero completo, los fondos de básico siendo originados gracias al procedimiento monetario y utilizándolos para la fabricación de fondos de adquisición y algunos de servicios y elaboración.

Los bienes principales serán a largo plazo o a corto plazo, ya que podrán alquilarse o transferirse en el mercado, así como terrenos y trabajos a recompensa de facilitar el reembolso y la asistencia original durante este período. El esencial comprende la inversión que tiene la compañía el cual se dividirá en los que son contribuidos por accionistas y aquellos que consiguen de los préstamos de terceros, concibiendo en consideración que siempre estarán asociados con el período de tiempo en que la empresa posee los medios, sean los que se mencionó primero, en cuanto a los ingresos y activos operativos, siempre que continúe e intervenga continuamente en la toma de decisiones.

En la distribución podemos apreciar:

Aportes de capital: Se basa en la mayoría de bienes a extendido plazo que abastecen los propietarios a la organización. Teniendo 3 causas primordiales de adquisición de medios: las actuaciones preferenciales, las actuaciones ordinarias y rentabilidades conservadas, contando cada rentabilidad con un precio desigual y afiliado con estas.

Capital social preferente: Contribuido por los socios que no se quiere su colaboración gerencial y determinaciones empresariales dentro de la corporación, si se les incitar para que brinden medios a extenso periodo, que no impresionen el creciente de inversión en el breve tiempo. En cuanto a su persistencia a extenso periodo y ausencia de colaboración empresarial, los principales aprovechadores pueden beneficiarse de los pasivos a largo plazo, pero mantienen cierta desigualdad entre ellos.

Capital social común: Capital que es contribuido mediante los socios promotores y por los que puede utilizarse para el capital que participa en el control organizacional. Él mismo puede cooperar, y tiene el honor de hacerlo directamente o en su caso, a través de las palabras y solicitudes en la reunión global de socios, por sí mismo o por representantes individuales o colectivos bajo el liderazgo de la empresa.

Weston y Brigham, (1995), maneja una definición: “La mejor estructura de capital es aquella que logra un equilibrio entre riesgo y recompensa, maximizando así los precios de las acciones.”.

Miguel A. San Millán, (1998), estipula que no hay una disposición óptima de esencial de la compañía, pero si es necesario concordar en lo provechoso que siendo como consecuencia una distribución en el que los fundamentales constantes, ya sean capitales propios o compromisos, destaquen por encima del compromiso a breve plazo.

La distribución de esencial se describe a cada uno de los ingredientes de la división de pasivo y básico de una rúbrica. En las adquisiciones turísticas se describe a la conducta como se adaptan los diversos orígenes de financiación a la colocación general de un propósito. Como resultado, se pueden distinguir dos tipos básicos de fuentes de financiación:

- ✓ Aportación de accionistas originarios del propósito: Es la cantidad financiera asignada por personas naturales y jurídicas (probablemente el iniciador / propietario del propósito)
- ✓ La realización de préstamos de establecimientos financieros y deudas a largo plazo de instituciones financieras: la cooperación de préstamos incluye la inversión inevitable de la deuda debido al concepto de crédito bancario, la expresión de la deuda (deuda) y cualquier otro término especial de pago.

4.1.2.2. RENTABILIDAD.

4.1.2.2.1. DEFINICIÓN.

- La rentabilidad mide la eficacia de la gestión de la empresa y se demuestra mediante el uso de los ingresos de las transacciones y el uso de

inversiones. Las condiciones y la disciplina son los incentivos para las ganancias.

- La rentabilidad es tener una muestra para crear suficiente beneficio o expansión de beneficios; de acuerdo con el modelo, es rentable cuando el trabajo genera más ingresos que gastos, un comprador se denomina beneficioso al originar más utilidades que dispensos, un espacio o división de asociación es provechoso al originar más ingresos que valor. **Arturo K (2012)**
- Vincula el favor monetario con los medios indispensables para conseguir esa ganancia. Dentro de la empresa, muestra los retornos de sus socios, que son los únicos proveedores importantes sin ingresos fijos. **Cárdenas Arenas (2014)**

4.1.2.2.2. ELEMENTOS ESENCIALES QUE INTERVIENEN EN LA RENTABILIDAD.

- Magnitud de la inversión
- Rendimiento
- Colaboración de Mercado
- Porcentaje de incremento del mercado
- Condición de bien/servicio
- Ejecución de nuevos bienes o diversificación de las organizaciones
- Unificación vertical
- Importes operacionales
- Sacrificio sobre dichos elementos.

4.1.2.2.3. *SIGNIFICADO DE GANANCIAS O RENTABILIDAD.*

El significado de las ganancias o rentabilidad es esencial en cuanto al progreso, porque nos calma sobre el dolor de los asuntos. En un universo donde los medios son limitados, la rentabilidad vendría a ser la forma de calmar a las personas entre las diferentes opciones. Esta no es una medida independiente porque coexiste con el peligro. Un individuo posee altos riesgos exclusivamente si puede alcanzar más rentabilidad. Por eso, es primordial que la dirección económica de un estado favorezca compartimientos provechosos, es decir, que ocasiona utilidades y esto no representa que sólo se observe la rentabilidad. **Arturo K (2012)**

4.1.2.2.4. *¿CÓMO COMPUTAR LA RENTABILIDAD?*

La Rentabilidad será analizada a consecuencia por componentes diversos. Es el Rendimiento el inicial y primordial en sus diversas acepciones (anteriormente y posteriormente de tributos, anteriormente y posteriormente de beneficios). También los términos acerca de las primordiales dimensiones como compras, personal, etc. Se considera característico convenir el Rendimiento con los componentes que favorecen la ventaja. (Activo : general, inmovilizado y lucrativo; Financiación: Capital propio, Patrimonio integro, Pasivo temporal, pasivo desarrollado). También incluye ganancias tales como oficina, empleados, costo de ventas, inversión, etc.

Equivalentemente consideramos notable, y que contribuye a la averiguación del inmenso provecho, enlazar su rendimiento con presentaciones como la fluidez y su situación. Esto se debe a que existe una dependencia directa y estacional

de la producción, la liquidez y la capacidad. Además son cautivantes apariencias conectando los rendimientos con la cabida de colocación empresarial. **Miguel Díaz Llanes (2012)**

4.1.2.2.5. CALIBRACIONES DE RENTABILIDAD

Actualidad Empresarial en su Boletín (2006). Determina que retienen dos áreas rentables:

a) Rentabilidad Económica.

Quien mide el tamaño de los activos de la empresa para formar un activo equivalente es la Rentabilidad Económica, independientemente de cómo se respalde el activo y los problemas fiscales. Este tipo de Rentabilidad muestra: abundancia de inversiones en correlación con el dígito de empleo, ineficacia en el progreso de sus labores de abastecimiento, elaboración y colocación, o un impropio modo de orientación, se supone que es inconsistente en esta investigación, La financiación es estudiada por diferentes autores, por lo que la diversidad de consultas.

Al confrontarse la ganancia transparente (posteriormente de costear los porcentajes del adeudo) con las propias herramientas o medios invertidos por aquel que realiza la financiación, adquiriremos la ganancia monetaria o ganancia del asociado. Al tener en cuenta que el propósito de la compañía es elevar el beneficio para beneficio de sus socios, la ganancia crecidamente cautivador para el inversionista es la ganancia monetaria, porque verifica los ingresos residuales para el empleador a través de los medios monetarios determinados por el propio empleador. La rentabilidad monetaria menor o

escaso superior, al que se adquiriría en el mercado monetario, la diversión de cerrar la empresa, por tanto puedo no haber inversionistas acondicionados a gestionar su patrimonio en la misma, a consecuencia que el conflicto que contraen vendría hacer superior que la ganancia recibida.

Según Sosa (2007), establece que, la rentabilidad mide la certeza de la empresa operadora, evidenciada por los beneficios adquiridos de las transacciones ejecutadas y el empleo de los financiamientos, su clase y método es la predisposición a los beneficios . Dichos rendimientos a su tiempo, forman la liquidación de una dirección conveniente, una planeación perspicaz, disminución exhaustiva de gastos y coste, en frecuente de la disciplina de alguna medida propensa a la adquisición de rendimientos. La ganancia corresponde a dos números. Primero uno de ellos viene a ser los beneficios, el segundo son una compostura y los activos, es que señala la cabida que posee una compañía para producir rendimiento referente la procedencia disponible de los activos.

Según Ferruz (2000), soporta que la rentabilidad es el beneficio de la colocación proporcionado a través de las convenientes ecuaciones de medida financiera. Así mismo, nos exhibe dos métodos para el procedimiento de la rentabilidad:

Ejemplo de Mercado de Sharpe de (1963) se originó al ser asunto personal del perfecto transversal al ser Treynor J.L el escritor en (1965) para apreciar la rentabilidad y peligro de aquellos valores o activos financieros. También pensó que el perfecto de Markowitz responsabilizaba un comprometido

procedimiento de cómputo frente a la miseria de frecuentar de modo adecuado todas las variables contemporáneas para los títulos en cada par de ellos. Para impedir la mencionada complicación, Este autor expone corresponder la maniobra de la ganancia de todo activo bancario con un animoso indicador. Según el modelo presentado, el beneficio de los activos bancarios es una profesión, seguido del beneficio de la cartera del comprador (apreciado a beneficio del índice).

El vocablo autónomo de esa manifiesta la porción del beneficio del proporcionado activo bancario que es emancipado de las modificaciones de la demanda, cuando el factor de la inconstante emancipado o explicativa (beneficio de la demanda), el citado agente de volatilidad, se encarga de medir el valor de vinculo o reverencia del utilidad de ese activo con el favor de clientes.

Sánchez en el año (2002). Establece dentro del universo de la riqueza y capital, la ganancia quiere expresar el favor, provecho, rentabilidad o puede ser la utilidad que se poseerá o se adquirió por medio de una colocación, podía ser de capital o de trámite. Puede haber distintas formas donde la rentabilidad puede ser caracterizada, de carácter relativo puede ser la primera y la siguiente de táctica absoluta, puede ser en comisión y también en títulos correspondientemente. Algún ejemplo de alteración es con la intención de resultar a forjar suficientemente el molde de dividendo o rentabilidad ya sea que se invierta capital al facilitar capital, adquirir acciones o títulos valores.

4.1.2.2.6. LAS PEQUEÑAS Y MICRO EMPRESAS Y SU RENTABILIDAD.

A) Concepto

- La legislación peruana define a MYPES como una unidad económica compuesta por personas jurídicas o naturales de acuerdo con cualquier forma de empresa o gestión empresarial prevista en la legislación vigente, cuyo objetivo es llevar a cabo la extracción, producción, transformación y comercialización servicios o bienes.

B) Características

Las Micro y Pequeñas Empresas juntan las numeradas particularidades presentes:

Micro empresa: entre 1 a 10 colaboradores incluso y transacciones al año con un límite de importe de 150 (UIT).

Empresa pequeña: colaboradores desde 1 a 100, incluso y transacciones al año con un importe hasta de 1700 UIT.

El aumento en el límite anual de transacciones para pequeñas empresas estará decidido por el decreto más alto aprobado por el Ministerio de Economía y Finanzas cada dos años, y no será inferior al porcentaje del cambio acumulativo en el PIB nominal durante ese período.

Las empresas privadas y públicas ejecutarán la igualdad de los pensamientos de cálculo a conclusión de edificar una plataforma de datos iguales que accedan conexión al planteamiento y colocación de las políticas de desarrollo y regularización de los sectores.

La variable independiente es el **Financiamiento** y la variable dependiente es la **Rentabilidad**.

4.2. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DESCRIPCION CONCEPTUAL	DESCRIPCION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>Independiente:</p> <p>FINANCIAMIENTO</p>	<p>Se establece con el vocablo de Financiamiento a la unión de recursos monetarios financieros que se designaran para ejecutar una decidida operación o propósito monetario. Valera (2010).</p>	<p>Financiación para el uso de medios monetarios para pagar deudas o pagar servicios, también los bienes o ya sea algún activo específico.</p>	<p><u>Tenemos:</u></p> <p>*Corto Plazo.</p> <p>*Largo Plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de interés. • Tiempo y Montos. • Constitución de Garantías. • Periodo de evaluación. 	<p><u>Nominal</u></p>
<p>Dependiente:</p> <p>RENTABILIDAD</p>	<p>Es el favor utilidad manifestado en expresiones relativas o porcentuales con relación a alguna otra dimensión económica como el esencial, general invertido o los patrimonios propios Cárdenas Arenas (2014).</p>	<p>La rentabilidad es la dimensión que posee muestra para producir bastante beneficio o utilidad</p>	<p><u>Tenemos:</u></p> <p>*Ingreso.</p> <p>*Gastos.</p> <p>*Costos.</p> <p>*Utilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de rentabilidad. • Índice de endeudamiento. • Ratios de rentabilidad. 	<p><u>Nominal</u></p>

5. HIPOTESIS

5.1 Hipótesis General

El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General:

Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018.

6.2. Objetivos Específicos:

- a) Diagnosticar el rango de financiamiento en las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018.
- b) Determinar la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018.
- c) Establecer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018.

II. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

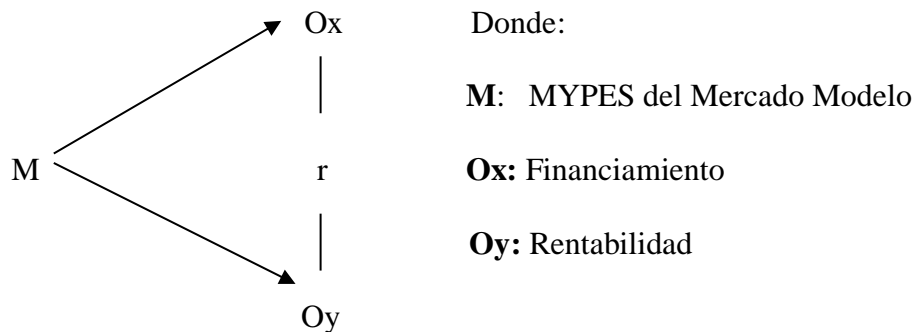
2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo.

El tipo de la investigación fue descriptiva porque se describió al fenómeno tal como está, tal como se observa, no se dio una solución si no se aportó un conocimiento, estos se observaron y se describieron tal como se presentan en su ambiente natural, en este caso se mencionan dos variables que son el financiamiento y la rentabilidad.

2.1.2. Diseño.

El diseño de la investigación fue descriptiva – correlacional, porque nos permitió medir e interrelacionar múltiples variables, en este caso se mencionaron dos que son el financiamiento y la rentabilidad



2.2. Población y Muestra

2.2.1. Población.

Constituido por un total de 280 MYPES.

2.2.2. Muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- ✓ N = Magnitud de habitantes
- ✓ $Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- ✓ p = tamaño concebido (en este caso $5\% = 0.05$)
- ✓ $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)
- ✓ d = exactitud (en su investigación use un 5%)

De este modo y reemplazando valores, se obtuvo el tamaño de la muestra:

$$n = 90 \text{ MYPES}$$

2.3. Técnicas e instrumentos de investigación

2.3.1. Técnicas.

Para el trabajo de investigación se utilizó una encuesta.

2.3.2. Instrumentos.

Se empleó como instrumento un cuestionario formulado por interrogantes.

2.4. Procesamiento y análisis de la información

Primero se preparó herramientas de investigación basadas en indicadores, como cuestionarios, y fotocopiar la cantidad requerida de herramientas, y luego distribuir las preguntas a los propietarios las MYPES, los datos recogidos permitieron la construcción de tablas estadísticas con su respectiva interpretación.

Se clasificaron y analizaron tablas de frecuencia única y múltiple; para la elaboración hipotética, se utilizó un nivel de confianza del 95%, siendo un 5% el nivel de significación y por último un rango de error del 5%.

Para el procesamiento de los datos, se registró manualmente y de manera computarizada utilizando el Excel para la tabulación de la información recibida.

III. RESULTADOS

3.1. TABLAS E INTERPRETACIONES

CUADRO N. 01

EN EL 2018 ¿CUAL FUE EL PLAZO AQUIRIDO PARA SU PRÉSTAMO SOLICITADO?

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

DIMENSIONES: CORTO PLAZO Y LARGO PLAZO.

(Expresado en Cantidades y Porcentajes)

RESPUESTAS	FRECUENCIA	TOTAL
Corto Plazo	65	81%
Largo Plazo	15	19%
TOTAL	80	100%

Fuente: Kevin Arnold Gutierrez Melendez

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con los resultados que se presentan se visualiza que las MYPES adquirieron sus préstamos en un plazo corto que estaría dentro del año, formando estos un 81% del total de encuestados, mientras que el 19% de estos negocios optan por préstamos a largo plazo, esto es debido a que son mayores los montos de dinero solicitados y obtenidos por parte de las entidades financieras, las cuales desglosan la totalidad del préstamo con intereses en periodos largos para asegurar el cumplimiento del usuario.

CUADRO N. 02

EN EL 2018, ¿CUÁNTAS VECES SOLICITÓ CRÉDITO?

VARIABLE: RENTABILIDAD

DIMENSIÓN: INGRESO

(Expresado en Cantidades y Porcentajes)

RESPUESTAS	FRECUENCIA	TOTAL
01 vez	15	19%
02 veces	41	51%
03 veces	19	24%
Más de 3 veces	5	6%
TOTAL	80	100%

Fuente: Kevin Arnold Gutierrez Melendez

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con los resultados que se presentan se visualiza a un 51% de Micros y Pequeñas empresas que han solicitado préstamos 2 veces durante el 2018, seguidamente de un 24% que han solicitado crédito 3 veces, con un 19% aquellas que solicitan 1 vez y por ultimo aquellos comerciantes que solicitaron más de 3 veces crédito son el 6%, determinando así que en su mayoría las MYPES están en movimiento con su negocio solicitando de esta forma hasta 2 veces los créditos al año.

CUADRO N. 03

DE ACUERDO AL CRÉDITO OBTENIDO ¿QUÉ TASA DE INTERÉS PAGÓ?

VARIABLE: RENTABILIDAD

DIMENSIÓN: GASTO

(Expresado en Cantidades y Porcentajes)

RESPUESTAS	FRECUENCIA	TOTAL
No precisa	21	26%
Del 1 al 2.5% mensual	10	13%
Más del 2.5 % mensual	49	61%
TOTAL	80	100%

Fuente: Kevin Arnold Gutierrez Melendez

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con los resultados que se presentan se visualiza que el 61% de empresarios que solicitaron préstamos o créditos en el 2018 pagaron una tasa de interés que supera el 2.5% mensual, mientras que el 13% pagaron de interés una tasa del 1 al 2.5% mensual, no precisando o desconociendo de la tasa a la que está sujeta el 26% de empresarios, esto nos hace referencia que la mayoría de entidades brinda como porcentaje promedio más de un 2.5 por ciento.

CUADRO N. 04

¿CUAL FUE EL DESTINO DE LA INVERSION DEL PRÉSTAMO ADQUIRIDO?

VARIABLE: RENTABILIDAD

DIMENSIÓN: COSTO

(Expresado en Cantidades y Porcentajes)

RESPUESTAS	FRECUENCIA	TOTAL
En Activo Fijo	06	08%
Mejoras del Establecimiento	12	15%
En Capital de Trabajo	49	61%
Pago a proveedores	9	11%
Otras inversiones	4	5%
TOTAL	80	100%

Fuente: Kevin Arnold Gutierrez Melendez

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con los resultados que se presentan se observa que gran parte de los emprendedores se inclinan fundamentalmente por un financiamiento para dirigirlo a capital de trabajo (61%), seguido de aquellos que invirtieron para el mejoramiento del local (15%), aquellos que invirtieron para la compra de activos fijos forman un 8% y para efectuar con sus cuentas por pagar a proveedores un 11%, sosteniendo como objetivo el fortalecer sus micro y pequeñas organizaciones.

CUADRO N. 05

CUAL ES EL ESTADO DE LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA ACTUALMENTE:

VARIABLE: RENTABILIDAD

DIMENSIÓN: UTILIDAD

(Expresado en Cantidades y Porcentajes)

RESPUESTAS	FRECUENCIA	TOTAL
Ha incrementado	52	65%
Se mantiene estables	25	31%
Ha disminuido	2	3%
No sabe	1	1%
TOTAL	80	100%

Fuente: Kevin Arnold Gutierrez Melendez

INTERPRETACIÓN:

Se observa que un 65% de las Mypes han incrementado su rentabilidad actual, así mismo un 31% de las Mypes permanece duradero a lo largo del tiempo y un 3% manifiesta que ha reducido su condición económica en la actualidad. Con esta tabla se puede establecer la variabilidad que han demostrado las Mypes en consecuencia por el destino de su financiamiento, en donde se puede confirmar que la minoría de emprendedores no pudieron incrementar la rentabilidad de sus organizaciones como fruto de la administración empírica que gestionan, permaneciéndolas a un solo nivel. Asimismo, la mayoría de los emprendedores con una aptitud previa, han conseguido aumentar el progreso de sus Mypes, destacando la inversión en su capital de trabajo, confortando el vínculo con sus proveedores, así mismo en la captación de recursos tecnológicos, pudiendo de esta manera incrementar su rentabilidad.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

- En la interrogante N° 10 de la encuesta realizada se manifiesta que el 89% de los representantes de las Mypes del Mercado Modelo de Chimbote financian su actividad económica ya sea comercial o de servicio con Financiamientos con terceros, es decir con instituciones bancarias, financieras o Cajas Municipales, determinándose así un alto nivel de empresarios que prefieren obtener créditos de estas entidades que les otorga el dinero con mayor confianza, facilidad y seguridad. Esta investigación es sustentada con el autor *Vásquez, F. (2009) en su tesis “Incidencia Del Financiamiento y La Capacitación en la Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Distrito De Chimbote, Periodo 2009”*, siendo la conclusión de este autor que en la región de Chimbote, la tendencia de acceso al crédito y/o financiamientos está creciendo, y la mayoría de los empresarios reconocen esta tendencia de las instituciones financieras.
- Haciendo referencia a la pregunta N° 20 se puede determinar la rentabilidad de las Mypes del mercado modelo siendo un 65% las empresas que han logrado incrementar sus ingresos, mientras que un 31% se han mantenido estables al transcurso del periodo 2018, observándose una mayoría de empresarios que han logrado incrementar la rentabilidad de su negocio, coincidiendo esta investigación con el autor *Gutiérrez, M. (2011), en su tesis “Influencia del financiamiento y la capacitación en la mejora de las micro y pequeñas empresas en el distrito del Porvenir, año 2011 en Perú”*, cuya conclusión se dirige a las MYPES como empresas que han incrementado su rentabilidad gracias a la inversión de los créditos dentro del negocio.
- En la interrogante N° 14 se puede observar que los empresarios han solicitado por lo menos 2 veces créditos en el 2018 representado por un 51% de los encuestados, un 24%

tres veces en el 2018, por lo que determinamos que los financiamientos son necesarios e indispensables para estos emprendedores en relación con su negocio para que así puedan obtener mayores ingresos y un incremento de su rentabilidad que se ve reflejado en el cuadro N° 20, donde un 65% de Mypes han aumentado sus ganancias, confrontando de este modo con el autor **Cueva, G. (2012)**, en su tesis *“Influencia de una Caja de ahorro y Crédito como solución de financiamiento e inversión para los pequeños empresarios de la provincia de Chepén, Perú”* concluye con este estudio de investigación nos queda claro relación positiva que tiene los créditos como solución en el financiamiento de las pequeñas empresas, lo cual implica también una solución en la inversión de su negocio lo que permite incrementar su nivel económico y financiero.

- En la interrogante N° 21 el 96% de los empresarios encuestados que cuentan con una Mype en el mercado Modelo de Chimbote, afirmaron que el financiamiento ha intervenido significativamente en la rentabilidad de sus empresas, esto debido al destino de su financiamiento enfatizado en la inversión de su capital de trabajo, confortando el vínculo con sus proveedores, ampliación del local, así mismo en la captación de recursos tecnológicos que les ha consentido así desarrollarse económicamente e incrementar la rentabilidad de su empresa, sustentándose así esta investigación en el autor **Aguilar M. (2004)**, en su estudio : *“Caracterización de las PYMES en el Perú y desempeño de las micro finanzas”* y su conclusión sobre si el crédito mejora la circunstancia de las micro y pequeñas empresas, se dirige a un 93% de ellas que determina que crecen con el otorgamiento de un crédito, y los principales parámetros en este caso es el capital de trabajo y la producción asimismo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES:

- La influencia en el Financiamiento de sus fuentes fue de un 93% en el progreso de las micros y pequeñas empresas del mercado Modelo en Chimbote, debido a que las mencionadas fuentes lograron que se sometieran a préstamos para capitalizar el dinero recibido tanto en la compra de activo fijo, inversión en capital para seguir trabajando y también en tecnología, fomentando a una prosperidad en su fabricación como en su rentabilidad, ya que actualmente han logrado un excelente inventario para prometer a sus consumidores.
- En cuanto al crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de la ciudad de Chimbote en el periodo 2018, se constató a un 96% de estas entidades, que permanecieron en una etapa de moderación, localizando su dimensión de gestión al predestinar positivamente su financiación, logrando también que su comercio e ingreso sean aquellos que superior conmoción obtuvieron a raíz del financiamiento obtenido, que en su generalidad fue de organizaciones financieras no bancarias. No obstante, hay una disposición de los empresarios que debido a su ahorro provocaron su entidad para poseer un origen de ingreso inquebrantable en el mercado.
- Al valorar el financiamiento en cuanto a sus fuentes que resultaron con mayor colaboración en la investigación correspondiente, quien tuvo un superior actividad en la sección fue Mi Banco con un 46% de conmoción como primordial

distribuidor de instrumentos de financiación quienes otorgaron las comodidades a las Micros y Pequeñas entidades de adquirir un préstamo para satisfacer atenciones con clientes, para inversión en su capital, implementación de activos o mejoramiento de local del misma manera se sitúan los medios financieros adquiridos por personas que otorgan préstamos de manera informal en el Distrito, quienes están forjando intervención en el mercado de las MYPES.

5.2. RECOMENDACIONES

Fomentar y elaborar programas de preparación corporativa para las pequeñas y micros entidades del mercado estudiado y demás mercados de Chimbote, respaldadas por el Estado, simbolizadas localmente por la Municipalidad del Santa, para instruir y humanizar al propietario en cuanto a temas de realización corporativa como: esmero al comprador, la formalización correspondiente, suministro y colocación, calidad, salvaguardia empresarial, realización de instrumentos de financiamiento, invención y nuevas alternativas que se encuentren en tendencia en las organizaciones, para influenciar en el mayor progreso de estas pequeñas y micros entidades.

- Amparar programas nuevos de financiación y rentabilidad en cuanto a su formación para favorecer a las pequeñas entidades, dirigidas por Personas tanto Jurídicas como naturales, entidades e instituciones que dispongan con amplitud de financiamiento y un excelente condicional para desenvolverse para que en un extenso vencimiento tienden a desarrollarse, interviniendo como modernos asociados, miembros o accionistas de estas, contribuyendo la financiación necesitada así como también sus instrucciones y costumbres que cooperarían con el fruto de los objetivos de las entidades.
- En cuanto a la micro y pequeña sociedad a disposición que vaya desarrollándose se le generaran nuevas opciones de financiamiento, por lo que se aconseja que se documenten de las diversas formas de financiamiento que hay en el mercado formal para preferir el conforme y en el instante que verdaderamente sea rentable. Para ello es forzoso que las MYPES no mezclen sus ingresos y gastos, que el

propio negocio genere el dinero para restituir el crédito y a su vez reinvertir sus ganancias en el mismo, ya que ello admitirá que el negocio pueda acrecentar en el largo plazo.

VI. AGRADECIMIENTO

Los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación, en primer lugar agradecer a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora y haberme dado las fuerzas necesarias para seguir adelante en esta hermosa carrera profesional como lo es Contabilidad, en segundo lugar a mis Padres por siempre haberme dado ese apoyo incondicional y amor para continuar.

VII. BIBLIOGRAFIA

- **Alem, M (2011) y Farré, C. (2011)**, “Estudio sobre el financiamiento MYPE y los problemas de accesos de estas empresas a los préstamos bancarios”. Córdoba – España.
- **Baltazar, E. (2010)**, “Evaluación del Desempeño Económico de las Mypes en relación al Financiamiento”. España-Madrid, Editorial McGraw-Hill.
- **Bolten Steven. E., (1996)** “Administración Financiera”, Universidad de Houston. Edit. Limusa, S.A. de C.V., Grupo Noruego.
- **Briceño P. (2010)** “Investigación de percusión de microcrédito para el progreso de microempresa en Colombia – Colombia.
- **Briozzo, A. (2010)**, “Revisión del pasado y del presente sobre la estructura del financiamiento de las MYPES”. Argentina.
- **Caballero Bustamante (2010)**, “Formas de Financiamiento existen en el Mercado Peruano para las MYPES. – Perú
- **Cueva, G. (2012)**, “Influencia de una Caja de ahorro y Crédito como solución de financiamiento e inversión para los pequeños empresarios de la provincia de Chepén,”, Perú.
- **Daniel Cárdenas Arenas (2014)**, Analisis De La Rentabilidad recuperado en <https://prezi.com/y0jabdo2821q/analisis-de-la-rentabilidad/>
- **Demestre A., Castells C., Gonzáles A., (2002)**” Técnicas para analizar Estados Financieros”, Grupo Editorial Publicentro, Segunda Edición.
- **Demestre A., Castells C., Gonzáles A., (2003)**” Cultura Financiera, una necesidad empresarial”, Grupo Editorial Publicentro, Primera Edición

- **Domínguez, E., (2005)**, “Propuesta de una Alternativa de Financiamiento para el Hotel Playa de Oro.” Trabajo de Diploma sustentado en opción al título de Licenciado en Economía. España
- **Espinosa, D., (2005)**, “Procedimiento para el análisis del capital de trabajo”. Tesis sustentada en opción al título de Master en Ciencias Económicas. Dirigida por: Drc.Nury Hernández de Alba Álvarez. España.
- **M. H.Miller (1963)**. “Corporate Income Taxes and The Cost of Capital: ACorrection. The American Economic Review”- Estados Unidos.
- **Fernández Fernández, L.,** “La estructura monetaria insuperable de la entidad: aproximación teórica “recuperado de <http://www.5campus.com/leccion/pod/html>
- **Gerardo (2013)**, “Formas y fuentes de financiamiento para Mypes” – Perú.
- **Gitman. L, (1993)** “Fundamentos de Administración Financiera”. Tomo II, [s.e], México,
- **Gómez Giovanni E,** “El costo de capital y sus intervenciones comerciales frente a la inversión”, recuperado de <http://www.gestiopoli.com>.
- **Gómez Giovanni E.,(2009)** “La estructura del capital: el inicio de la composición financiera de la empresa, recuperado de <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulo/no%209/estrucapital.htm>
- **Gutiérrez, M. (2011),**”Influencia del financiamiento y la formación en la mejora de las micro y pequeñas empresas del sector calzado en el distrito del Porvenir, periodo 2011. Perú”
- **Hernández Celis Domingo. (2011).** “Fuentes de financiamiento en el mercado y sus efectos en la gestión de las micro y pequeñas empresas peruanas. Anteproyecto de

Tesis”. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/fuentes-financiamiento-mercado-efectos-gestion-micro-empresas-peruanas/>. – Perú

- **K. Arturo. (2012)**, “Definición de rentabilidad” recuperado de <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/> - Perú.
- **López Bautista Jorge Luis. (2014)**. “Fuentes de financiamiento para las empresas”. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- **Miguel Díaz Llanes (2012)**, “Análisis Contable Con Un Enfoque Empresarial” recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- **Navas, N. (2012)**, “Financiación de las Mypes” Lima - Peru.
- **Rodríguez J. (2011)**, “La participación del financiamiento bancario y no bancario en el desarrollo de las PYMEs de Chimbote”. Perú Departamento de Ancash, Distrito de Chimbote.
- **Valera, Jose (2010)**, “EL financiamiento y sus fuentes”, artículo – Perú.
- **Vásquez, F. (2009)** “Incidencia Del Financiamiento Y La Capacitación En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Distrito De Chimbote, Periodo 2009-2010”. Perú – Chimbote.
- **Velasco, A. (2010)**, “Datos del sistema financiero en el desarrollo de las Mypes en el Perú” La libertad – Trujillo / Perú.
- **Villanueva, P (2010)**, “Guía de Constitución de Empresas – Crece Mype. Lima-San Isidro, 1°. Editorial Librerías Perú. Lima.
- **Wiley, J. (2009)**, “Fuentes del financiamiento”- Mexico.

VIII. APENDICES Y ANEXOS

ANEXO 01: CUESTIONARIO

“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL
MERCADO MODELO, CHIMBOTE, 2018”

El presente cuestionario en cuestión tiene como propósito recopilar documentación de las micro y pequeñas organizaciones.

La información que usted brindara será empleada sólo con propósitos académicos y de indagación, agradeciendo de esta forma por su valiosa y generosa información y colaboración.

Llenar los espacios en blanco y marcar con una X las alternativas.

1. El representante legal la entidad tiene _____ años.

2. Género: masculino femenino

3. Nivel de estudio:

Ningún Secundaria Incompleta

Primaria terminada Superior no Universitaria Completa

Primaria incompleta Superior no Universitaria Incompleta

Secundaria terminada Nivel universitario completa

4. Actividad económica del negocio:

Comercio Industrial Servicios

5. ¿Cuántos años viene trabajando en el rubro? _____

6. La empresa constituida es formal: Si No

7. La formación de su empresa fue para:

Generar mayores ingresos Tradición Familiar

Por necesidad

8. Manera con la cual empezó el negocio constituido.

Capital Propio Préstamos a terceros

9. Monto en soles con el que inició su negocio.....

10. Como financia su actividad económica

Financiamiento Propio Financiamiento con empresas bancarias

11. Empresa bancaria a donde asiste para adquirir los créditos:

Empresas Financieras bancarias Prestamistas

Empresas Financieras no bancarias Cajas Municipales

No solicita créditos

12. ¿Qué empresas financieras le facilita mejores medios para poder adquirir su préstamo?

Empresas Bancarias Prestamistas

Empresas Financieras No solicita financiamiento

Cajas Municipales No precisa

13. En el 2018 su empresa recibió algún financiamiento?

Si No

14. En el 2018, ¿Cuántas veces solicitó préstamo?

Ninguna 02 veces Más de 3 veces

01 vez 03 veces

15. ¿En el 2018, de que empresa bancaria logró obtener su préstamo?

BCP – Banco de crédito Crediscotia Otros

Mi Banco Edyficar Banco Azteca

Scotiabank Peru Confianza Cajas Municipales

16. En el 2018 ¿Cuál fue el plazo adquirido para su préstamo solicitado?

Corto Plazo

Largo Plazo

17. ¿Cuál fue la tasa de interés que pagó en el préstamo obtenido?

.....

18. En el 2018, ¿Cuánto es el importe de préstamo solicitado?

19. ¿Cuál fue el destino de la Inversión del préstamo adquirido?

En Activo Fijo Pago a proveedores

Mejoras del Establecimiento Otras inversiones

En Capital de Trabajo

20. Cree usted que la rentabilidad de su Mype:

Ha incrementado Se mantiene estables Ha disminuido

No sabe

21. Piensa usted , ¿que el préstamo adquirido tuvo influencia en su rentabilidad de su

negocio?: Si No

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	JUSTIFICACIÓN	METODOLOGIA
Influencia Del Financiamiento En La Rentabilidad De Las Mypes Del Mercado Modelo, Chimbote, 2018	¿Cómo influye el financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018?	<p><u>Objetivo General</u> Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018.</p> <p><u>Objetivos Específicos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el rango de financiamiento en las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018. 2. Determinar la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018. 3. Establecer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018. 	El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo, Chimbote, 2018.	<p>El estudio de investigación se justificó por la forma, manera y modelo del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del Mercado Modelo de la ciudad de Chimbote porque la mayoría de los comerciantes de este mercado accedieron a diferentes tipos de financiamientos, para poder poner en marcha su negocio. Esta información fue relevante en la investigación y permitió determinar las diferentes influencias que tuvo el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, si tuvo aspectos tanto negativos como positivos, a título personal se obtuvo nuevos conocimientos de la problemática tan común que acecha a nuestra población de Chimbote. Estos conocimientos fueron relevantes para nuestra sociedad debido al incremento que existió en estos últimos años tanto de préstamos para los comerciantes del mercado modelo, comprobando su influencia.</p> <p>Esta investigación benefició a las micro y pequeñas empresas del mercado modelo así como a los comerciantes que poseen sus pequeñas empresas, sirvió como fuente de referencia y consulta para las empresas del mismo rubro y además fue un aporte al conocimiento tanto teórico como conocimiento práctico que fortaleció la formación o proceso educacional donde existió beneficiarios como estudiantes de la carrera de contabilidad , demás carreras de la universidad San Pedro, distintas universidades de Chimbote, otros investigadores y público en general que se interesó en realizar estudios posteriores sobre el tema..</p>	<p>Tipo y Diseño de Investigación</p> <p style="text-align: center;"><u>Tipo</u></p> <p>El tipo de la investigación fue descriptiva porque se describió el fenómeno tal como está, tal como se observa, no se dio una solución si no se aportó un conocimiento.</p> <p style="text-align: center;"><u>Diseño</u></p> <p>El diseño de la investigación fue descriptiva – correlacional, porque nos permitió medir e interrelacionar múltiples variables, en este caso se mencionaron dos que son el financiamiento y la rentabilidad</p>

ANEXO 03: OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DESCRIPCION CONCEPTUAL	DESCRIPCION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>Independiente:</p> <p>FINANCIAMIENTO</p>	<p>Se establece con el vocablo de Financiamiento a la unión de recursos monetarios financieros que se designaran para ejecutar una decidida operación o propósito monetario. Valera (2010).</p>	<p>Financiación para el uso de medios monetarios para pagar deudas o pagar servicios, también los bienes o ya sea algún activo específico.</p>	<p><u>Tenemos:</u></p> <p>*Corto Plazo.</p> <p>*Largo Plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de interés. • Tiempo y Montos. • Constitución de Garantías. • Periodo de evaluación. 	<p><u>Nominal</u></p>
<p>Dependiente:</p> <p>RENTABILIDAD</p>	<p>Es el favor utilidad manifestado en expresiones relativas o porcentuales con relación a alguna otra dimensión económica como el esencial, general invertido o los patrimonios propios Cárdenas Arenas (2014).</p>	<p>La rentabilidad es la dimensión que posee muestra para producir bastante beneficio o utilidad</p>	<p><u>Tenemos:</u></p> <p>*Ingreso.</p> <p>*Gastos.</p> <p>*Costos.</p> <p>*Utilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de rentabilidad. • Índice de endeudamiento. • Ratios de rentabilidad. 	<p><u>Nominal</u></p>

