

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Contabilidad



**Cultura tributaria en la economía de los comerciantes del mercado San José
de Piura 2015-I**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Elaborado por :

VITE MARROQUIN DE SANTOS MILI YESENIA

PIURA

2016

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “La cultura tributaria en la actividad económica de los comerciantes del Mercado San José de Piura: 2015 – I”; se ha realizado en la ciudad de Piura, con el objetivo de determinar los factores de la cultura tributaria y cuál es la actividad de los comerciantes, es un estudio descriptivo efectuado en el año 2015, de una población de 450 comerciantes, la muestra no probabilística constituida por 58 comerciantes registrados en la Oficina administrativa del Mercado, se aplicó la técnica de la encuesta a las personas dispuesta a responder el instrumento; con una fiabilidad de 0.82 obtenido del coeficiente de Cronbach de todas las variables, se obtienen los siguientes resultados la actividad relevante que se desarrolla es la comercialización de bienes con un nivel formativo de los comerciantes de primaria y secundaria, se percibe que 71% de los comerciantes no tienen conocimiento de cultura tributaria porque el 67% desconoce sobre los requisitos y condiciones u obligaciones tributarias que tiene que cumplir como comerciante solo el 43% cumple con las obligaciones tributarias se acentúa por las falencias que existen como la falta de valores, se concluye que existe despreocupación por parte del Estado de generar cultura tributaria en las personas.