

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**Escuela de Contabilidad**



**Aplicación de la auditoria interna y externa en una muestra de empresas  
privadas de Cajamarca, 2015**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Elaborado por :

CUSQUISIBAN JULCAMORO LIZBETH JANETH

CAJAMARCA

2016

## Resumen

El presente trabajo de investigación está basado en la Aplicación de la Auditoría Interna y Externa en una muestra de Empresas Privadas de Cajamarca 2015, para ello se presenta el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la aplicación de la Auditoría Interna y Externa en una muestra de Empresas Privadas de Cajamarca 2015?, cuyo objetivo general es Determinar la Aplicación de la Auditoría Interna y Externa en una muestra de Empresas Privadas de Cajamarca 2015, el tipo de investigación utilizado fue descriptivo – comparativo, para esto se aplicó una encuesta de 13 preguntas a los directivos, socios, gerentes y trabajadores de las empresas (total 30 encuestas), siendo constituida la población por 50 empresas privadas que funcionan en la ciudad de Cajamarca (estimado). La muestra se escogió con toda la intención de que representen al 100% de la población a estas tres empresas de acuerdo al tipo de actividad a la que se dedican y son las siguientes: Actividad comercial (Cencosud Retail S.A.), Actividad Industrial (Industria Alimentaria Huacariz S.A.C.) y Actividad de Servicios (Empresa de Transportes Bus Star S.A.C.). Para el procesamiento y análisis de la información se utilizó la estadística descriptiva, y se obtuvo que: Las empresas sí tienen conocimiento de la auditoría y lo consideran una herramienta importante y saben que sin la práctica de esta no se tiene la plena seguridad de que los datos económicos registrados realmente son verdaderos y confiables; pero pese al conocimiento de ello, los directivos y/o gerentes no le dan la importancia suficiente a esta herramienta por diferentes factores: económicos, financieros, sociales, etc. Además, no cumplen con lo estipulado en su plan estratégico corriendo el riesgo de que sus objetivos y metas no lleguen a concretarse.