

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Contabilidad



**Cultura tributaria y su influencia en informalidad de comerciantes del
mercado Buenos Aires Nuevo Chimbote**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Elaborado por :

TAPIA ROJAS TRASY MIRELLY

CHIMBOTE

2016

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito determinar que la cultura tributaria influye en la informalidad de los Comerciantes de abarrotes del Mercado Buenos Aires, del Distrito de Nuevo Chimbote año 2016. La investigación fue de tipo descriptivo y de diseño no experimental. La población estuvo constituida por la totalidad de los comerciantes de Abarrotes del mercado Buenos Aires Nuevo Chimbote conformado por 27 personas, como técnica utilizamos la encuesta y como instrumento se usó el cuestionario. Entre otros resultados tenemos que más de la mitad de comerciantes tienen conocimiento de que es un impuesto o tributo, pero aun así su cultura tributaria es muy baja, no emiten comprobantes de pago. Siendo los primeros factores que afectan a la cultura tributaria e informalidad el económico y social; además los costos para su formalización son muy elevados.