

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Contabilidad



**Influencia de política de ventas al crédito en clientes morosos de la empresa
Epropar SAC.**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Elaborado por :

BRICEÑO PEREZ WENDY DAYANA

CHIMBOTE

2017

Resumen

La investigación titulada “Influencia de políticas de ventas al crédito en clientes morosos de la empresa Epropar S.A.C” tuvo como objetivo general determinar si las políticas de ventas al crédito influyen en los clientes morosos de la empresa Epropar S.A.C, Chimbote – 2016. La metodología de la investigación fue de tipo descriptiva y diseño no experimental en donde la población estuvo conformada por la empresa Epropar S.A.C. y la muestra por 04 personas, la técnica utilizada fue la entrevista y como instrumento la guía de entrevista que fue validada por un especialista. Los resultados revelaron que existió un inadecuado manejo con sus obligaciones por falta de liquidez en la cual se constataron grandes debilidades con respecto al establecimiento y cumplimiento de políticas de crédito, demostrando la falta de seriedad por parte del responsable de cobranzas. En tal sentido se sugirió aplicar algunas medidas propuestas en la investigación para mejorar el desempeño de la empresa Epropar S.A.C. en cuanto a las políticas aplicables a las cuentas por cobrar y así mejorar el manejo de la evaluación de créditos de los clientes de acuerdo a sus políticas establecidas.