

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Administración



**La administración de capital de trabajo y las MYPES del mercado de buenos
aires 2016**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Elaborado por :

VALVERDE DIAZ REY FERNANDO

CHIMBOTE

2016

Resumen

El presente estudio se explica cómo se asocian la administración del “Capital de Trabajo” a la gestión de los comerciantes, como aquellos que se centran en el comercio de abarrotes; ya que este tipo de negocio requiere grandes sumas de capital para poder adquirir sus existencias a precios de mayorista, y así poder venderlo al público en general tanto al por mayor o menor. Se ha determinado el grado de eficacia de la administración que le dan a su capital de trabajo o fondo de maniobra, el mismo que es generado por deuda, (créditos a micro empresa de mibanco) circulante según las observaciones y resultados que se analiza siguiendo los indicadores de gestión que tienen mayor relevancia que perciben los microempresarios de este rubro. La investigación fue dirigida a este segmento de comerciantes que constantemente rota sus inventarios y su capacidad para negociar los precios de los productos el cual nos dio un enfoque de como gestionan su negocio. En otra fase del estudio se contrastó con la capacidad gerencial de los comerciantes para generar mayores ventas como su conocimiento, capacidad de reconocer las necesidades del cliente y su repercusión en las rentas finales. Durante la investigación se evaluó la capacidad de los comerciantes de abarrotes para administrar su negocio, llegando a la conclusión que es de poco nivel debido a que se determinó que el 90% de los comerciantes manejan su negocio de forma empírica sin contar con algún tipo de control sobre sus ventas y un 40% aplica como estrategia de captar más clientes “dar un buen trato”, además de que un 60% de estos comerciantes ha financiado su capital de trabajo con deuda a corto plazo, lo cual es un indicador de debilidad financiera ante cualquier eventualidad siendo propensos al quiebre, ya que el capital propio es mínimo. Se encontró que la asociación de la gestión de los comerciantes con la administración de Capital de trabajo tiene una directa influencia en el crecimiento de las ventas, el tener un nivel de inventarios que me permita una exhibición de cada producto, debido a que el comportamiento de compra de los clientes de este rubro es visual. Así como las fuentes de financiamiento determinar el tener productos que ofrecer a nuestros clientes. También la parte de la atención al cliente por parte del comerciante, quien es en su mayoría el que atiende y dirige su negocio, influye en la rentabilidad financiera. Para el presente estudio se aplicó el método descriptivo analizando los resultados de los cuestionarios que se emplearan, para el levantamiento de información necesaria.