UNIVERSIDAD SAN PEDRO FACULTAD POSTGRADO

Escuela de Maestria



Competencias que demanda actualmente el mercado laboral de los profesionales egresados de la Escuela de Administración de la Universidad San Pedro filial Huaraz 2010- 2014

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro de Magíster en Administración de Negocios - MBA

Elaborado por:

SAAVEDRA LICERA LUIS ENRIQUE

HUARAZ

2016

Resumen

El propósito de la investigación fue; Caracterizar el plan curricular que brinda la Escuela de administración de la Universidad San Pedro Filial Huaraz para determinar su correspondencia con las competencias que exige el mercado laboral regional y peruano. El tipo de investigación, de acuerdo a la orientación, fue aplicado porque la investigación estuvo orientada a lograr un nuevo conocimiento y destinado a procurar solución a un problema práctico. De acuerdo a la técnica de contrastación, fue No Experimental, descriptivo; porque los datos fueron obtenidos directamente de la realidad o del fenómeno, sin que éstos sean modificados o alterados. El trabajo de investigación fue de diseño no experimental, transeccional y descriptivo. Los resultados de la investigación demostraron que: Las características más relevantes del plan curricular es que está actualizado, y tiene un diseñado de acuerdo a las competencias de mercado y la formación profesional está orientada al campo empresarial. Se identificaron las competencias que desarrollan son las comunicación clara fluida y precisa; buena relación con los compañeros de trabajo; iniciativas a la hora de emprender algo nuevo; generan alternativas de solución ante los problemas que se les presenta; se preocupan por generar satisfacción al cliente; les agrada organizar actividades en su trabajo; fomentan la creatividad y aprovechan el potencial humano en su trabajo. Se han identificado habilidades como el dominio de una segunda lengua así como de las ntécnicas de ofimática, de los egresados de la de la Escuela de Administración de la Universidad San Pedro Filial - Huaraz.