

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
Escuela de Enfermería



Nivel de conocimiento sobre lactancia materna en madres primíparas del servicio de maternidad del Hospital De La Amistad Perú Corea II - 2 Santa Rosa Piura en los meses de noviembre del 2014 a febrero del 2015.

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Enfermería

Elaborado por :

ALBIRENA PALACIOS CECILIA DEL ROCIO

PIURA

2015

Resumen

La presente investigación se realizó, con el Objetivo Determinar el nivel de conocimiento sobre lactancia materna en madre primíparas que acuden al servicio de maternidad del Hospital de la Amistad Perú Corea II- 2 Santa Rosa Piura. .Material y Métodos: El presente estudio constituyo una Investigación cuantitativa prospectiva, descriptiva y transversal, Muestra 51 participantes. Resultados: La edad de las madres primíparas es el 49.5 tienen entre 15 a 19 años, el 35,3% entre 20 a 24 años y el 11,85% entre 25 a 29 años. El conocimiento, al enunciado definición de LM, el 84, Si diferencian la LM de formula, el 88,2% no responde. Sobre el nombre de la primera leche materna, el 76,5% responde que es el calostro, si su niño presenta un episodio de diarrea el 54,9% responde correctamente. Porque es buena la LM, el 76,5% responde Bien. Sobre las ventajas de la lactancia materna el 33,3% señala correcto. La razón primordial de la LM, el 78,4% da respuesta correcta. Los nutrientes que aporta la LM, el 58,8 responde correctamente. Momento de iniciar la lactancia materna, el 66,9% correcto. Tiempo que debe darle el pecho, el 43,1 respuesta esta correcta. Hasta que edad debe dar el pecho, el 43,1 responde correcto. Conclusiones. El nivel de conocimiento de las embarazadas primigestas el 54,9% es alto, el 43,1% medio y el 2% bajo. Recomendaciones A los profesionales de la salud se les recomienda el continuar con las acciones educativas encaminadas a incrementar la cobertura de la práctica de la lactancia materna en el país; no solo dentro de los establecimientos de salud, sino además dentro de la comunidad, a través de medios de comunicación.