

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD POSTGRADO**  
Escuela de Maestria



**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y SATISFACCIÓN ESTUDIANTIL EN  
LA ASIGNATURA DE DIAGNÓSTICO POR IMÁGENES, PREMÉDICAS  
UPSJB - 2016**

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro de MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN  
DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA

Elaborado por :

PAZ HUAMANI CRISTHIAN

CHIMBOTE

2017



## Resumen

Muchos estudios han intentado identificar los factores que explican la decisión del emprendimiento empresarial, atendiendo a criterios racionales desde la teoría económica y la visión basada en los recursos que ignoran en el componente no racional inherente. El presente trabajo acude a la inteligencia emocional para explicar por qué algunos estudiantes de derecho desarrollan capacidades empresariales mientras que otros no lo consiguen y a nivel general se encuentra que la investigación en este campo es escasa, fragmentada, y en algunos casos contradictoria es por ello la investigación titulada “Inteligencia emocional y desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de derecho en la universidad Inca Garcilaso de la Vega, Chíncha – 2016.”, tiene como objetivo general es determinar la relación entre la inteligencia emocional y el desarrollo de competencias empresariales de los estudiantes de derecho en la UIGV – sistema a distancia. El tipo de investigación es descriptiva, el nivel de investigación es correlacional entre las dos variables en mención por ello que el diseño de la investigación es descriptiva correlacional y el enfoque de la investigación es cuantitativa. La muestra es de tipo estructural no estadística. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos son las encuestas, que será la conexión existente con el método y diseño de la investigación.