

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Control interno en ventas y su influencia en las
decisiones gerenciales Hotel Buenos Aires, 2016**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor

Zegarra Lozano, Silvia Kacatherine

Chimbote – Perú
2018

ABSTRACT

La presente investigación tuvo como propósito determinar si un adecuado Control Interno en el área de ventas influye en las decisiones gerenciales del Hotel Buenos Aires, 2016; para lo cual hemos utilizado el tipo de investigación descriptivo; y de diseño no experimental de corte transversal. Además se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a los 11 trabajadores del Hotel Buenos Aires, 2016, asimismo se reconoció la intervención del control interno como ayuda a cualquier entidad para la obtención de resultados significativos en su desempeño con eficiencia y eficacia, indicadores indispensables para el análisis y las decisiones gerenciales oportunas, así como el cumplimiento de metas. Entre otros resultados encontramos que existe un control interno deficiente en la empresa, lo cual se encuentra fuertemente relacionado con las decisiones gerenciales que toma la empresa debido a que, no existen parámetros de control para que las actividades realizadas se efectúen de manera eficiente, derivando a decisiones mal estructuradas y en su mayoría sin fundamentos válidos.