

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



**La administración por objetivos y las estrategias  
competitivas de la empresa Sapolio S.A. Lima.**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración

**Autor**

Arenas Ruiz, Carlos Bryanh Daniel

Chimbote – Perú  
2018

## ABSTRACT

La presente investigación, describe como la administración por objetivos influye en las estrategias competitivas de la empresa Sapolio S.A. Lima, siendo de tipo cuantitativo, un nivel de investigación no experimental y con un diseño transversal descriptivo-correlacional. Esta investigación permitió identificar la relación existente entre la administración por objetivos y las estrategias competitivas de la empresa Sapolio S.A Lima, dado que la Administración por objetivos es uno de los temas que más interés suscita en el ámbito de las organizaciones, generando un cúmulo importante de investigación. Dentro de los hallazgos relevantes que se encuentran en la literatura científica especializada, se tiene el impacto significativo que la administración por objetivos ejerce sobre variables asociadas a resultados organizacionales, como las estrategias competitivas. Se hizo uso de la técnica de la entrevista donde se aplicó un cuestionario estructurado a todos los trabajadores de la empresa en estudio, con el fin de recolectar información que permitió determinar que existe una buena administración por parte de la organización. Asimismo se encontró que el 64% de los colaboradores tienen la idea de cómo aplicar la administración por objetivos considerando que es importante en la vida cotidiana, generando factores de oportunidad y desarrollo de la organización, reconocimiento, características del trabajo, también se estableció que el 56% de los colaboradores opinan que la publicidad si logra instruir a las personas, generando decisiones correctas; asimismo se aprecia que en un 62% de los empleados opinan que la motivación contribuye a un buen desempeño físico y psicológico generando buen desempeño laboral; finalmente se obtuvo que el 52% percibe que el personal que atiende en la empresa, son personas instruidas y capacitadas, respecto a los productos que ofrecen generando buena impresión en los clientes. Esto conlleva a proponer que se deben aplicar medidas conducentes y a formar una sólida administración a fin de que se tomen las estrategias adecuadas permitiendo mejorar en la productividad, eficiencia y servicio. En los

indicadores estudiados se aprecia que uno de los aspectos fundamentales que debe desarrollar el Administrador son los procesos de planeación y motivación que sirven para promover la participación de las personas formando una unión sólida.