

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



Ingreso y distribución del gasto de las familias del Pueblo
Joven Ramón Castilla, Chimbote – 2017

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

Autor:

Salinas Farroñan, Leslie Geraldine

Asesor:

Domínguez Diaz, Luz Amelia

Chimbote - Perú

2018

INDICE

1. Palabras claves	i
2. Título	ii
3. Resumen	iii
4. Abstract	iv
5. Introducción	1
5.1. Antecedentes y fundamentación científica	2
5.1.1. Antecedentes	2
5.1.2. Fundamentación científica	7
5.1.2.1. Enfoque de la distribución del ingreso	11
Teoría Neoclásica.....	8
Teoría Postkeynesiana	8
Teoría Marxista.....	9
5.1.2.2. Nivel socioeconómico	9
5.1.2.3. Reseña histórica del Pueblo Joven Ramón Castilla	10
5.2. Justificación de la investigación	13
5.3. Problema	14
Variables:	14
5.4. Conceptualización y operacionalización de las variables	15
5.4.1. Distribución de ingresos familiares	15
Ingreso familiar	15
Familia.....	16
Socioeconómico.....	17
Diferencia entre salarios y sueldos.....	18
5.4.2. Gastos familiares	19
Gasto.....	18
Operacionalización del concepto de gastos de los hogares.....	18
5.5. Hipótesis	26
5.6. Objetivo	26
5.6.1. Objetivo General	26

5.6.2. Objetivos Específicos	26
6. Metodología	26
6.1. Tipo y diseño de investigación	26
6.2. Población - Muestra	26
6.3. Técnicas e instrumentos de investigación	27
Fuentes primarias	27
Procesamiento y análisis de la información	28
7. Resultados	30
8. Análisis y Discusión	55
9. Conclusiones y Recomendaciones:	59
10. Agradecimiento	61
11. Referencias bibliográficas	62
12. Anexos y apéndice	66

1. Palabras claves

Tema: Distribución de ingresos familiar

Especialidad: Rubro de los gastos

Economía

Keywords:

Topico: Distribution of family income

Especialty: Expense item

Economy

Línea de investigación:

53 Ciencias económicas (UNESCO)

5304 Actividades económicas

5304.01 Consumo, Ahorro, Inversión

5304.02 Distribución

2. Título

Ingreso y distribución del gasto de las familias del Pueblo Joven
Ramón Castilla, Chimbote – 2017

3. Resumen

El trabajo de investigación se realizó con el propósito de analizar la distribución de ingreso y rubro de gastos familiares y estimar la función consumo de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote – 2017.

Esto permitió conocer el nivel socioeconómico de las familias y la manera de cómo distribuyen el ingreso en los diferentes gastos familiares de forma promedio de los pagos en las distintas dimensiones que componen la canasta básica familiar.

La metodología que se realizó del proyecto es la investigación descriptiva no experimental de corte transversal, utilizando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicado a las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote del año 2017.

Con los resultados obtenidos, se verifico que a mayores ingresos familiares habrá un mayor crecimiento en el rubro de gastos de consumo familiar sobre todo en alimentos y ahorro.

Por lo tanto, tras realizar las encuestas se concluyó que el ingreso mensual promedio de las familias del pueblo joven Ramón Castilla es de S/.1932 y si es aceptable para poder tener una canasta básica familiar.

4. Abstract

The research work was carried out with the purpose of analyzing the distribution of income and household expenses and estimating the consumption function of the families of the Young People Ramón Castilla de Chimbote - 2017.

This allowed to know the socioeconomic level of the families and the way of how they distribute the income in the different family expenses of average form of the payments in the different dimensions that compose the basic family basket.

The methodology that was carried out of the project is non - experimental cross - sectional descriptive research, using as a technique the survey and as an instrument the questionnaire applied to the families of the Ramón Castilla de Chimbote Young People of the year 2017.

With the obtained results, it was verified that to greater family income there will be a greater growth in the item of family consumption expenses especially in food and savings.

Therefore, after conducting the surveys it was concluded that the average monthly income of the families of the young people Ramón Castilla is S/. 1932 and if it is acceptable to have a basic family basket.

5. Introducción

La tesis cuenta con estudios realizados por medio de encuestas a familias del Pueblo Joven Ramon Castilla, basándose en sus ingresos promedios y distribuidos en los distintos rubros de gastos familiares. Los cuales son: alimento, vestidos y calzados, vivienda, muebles y enseres, salud, transporte y comunicaciones, educación y otros bienes y servicios. Además de que las familias logran endeudarse o llegar a ahorrar.

Con el trabajo en la investigación también se verifica diversos factores que generan los ingresos monetarios y no monetarios recibidos por toda la familia y los clasifica en ingresos principales e ingresos complementarios los cuales lo llegan a distribuir principalmente en sus canastas básicas alimentarias (35,2%) y transportes y comunicaciones (15,7%).

La estructura de los temas del informe se basa en los distintos capítulos:

El capítulo 1: Es la introducción que contiene: los antecedentes y fundamentación científica sobre el tema de ingresos y su distribución (teórica y trabajos previos), y breve reseña histórica del Pueblo Joven Ramon Castilla. Además, se presenta la justificación de la investigación y el problema. El capítulo 2: En la metodología tiene los aspectos tales como: tipo y diseños de investigación; la población y su muestra; y los instrumentos que logra utilizar para realizar las tesis. El capítulo 3: Contiene los resultados de la investigación, que son reflejadas por los porcentajes en las tablas y gráficos; así como también su interpretación. El capítulo 4: Es el análisis y la discusión que se realiza a los resultados enfocándose en los antecedentes. El capítulo 5: Finalmente se exponen las conclusiones que reflejan el cumplimiento de los objetivos planteados, así como algunas recomendaciones que se derivan de las dificultades y limitaciones enfrentadas en el transcurso de la investigación.

5.1. Antecedentes y fundamentación científica

5.1.1. Antecedentes

Por el trabajo realizado de (García Gómez, 2014) en Tijuana se concluye que “El uso de ingreso total de los receptores: 71.70% gasto de consumo en alimentos y vestido; 29.22% en gasto de inversión, principalmente en: adquisición de auto 8.19%, educación 6.90%, salud 4.84%, balance de negocios 2.75% plazo y otras inversiones 5.28% (pueden ser de negocios u otras propiedades, como: casas, condominios, locales o terrenos; maquinaria, equipo, animales destinados a la reproducción, utilizados en negocios del 178 hogar). Esto podría explicar el desahorro de los hogares (-0.92%), pues el migrante lentamente desde años atrás ha venido ahorrando para poco a poco realizar actividades de otras inversiones”.

Mientras que el (INE, 2014) publicado en España nos informa que: El gasto medio por hogar fue de 27.098 euros en el año 2013, un 3,7% menor que en 2012. Todos los grupos de gasto experimentaron disminuciones, excepto Enseñanza, que aumentó un 8,6%. Los grupos en los que el gasto medio por hogar disminuyó de forma más significativa fueron: Hoteles, cafés y restaurantes, donde los hogares gastaron un 8,5% menos respecto a 2012. Esta disminución se debió al menor gasto en Comidas y bebidas fuera del hogar.

- Ocio, espectáculos y cultura, que registró una tasa anual del -8,0%, debido a la reducción del gasto de la mayoría de sus componentes.
- Bebidas alcohólicas y tabaco, con una variación del -7,8%. El menor gasto en Tabaco, con una disminución del 9,7%, fue lo que más influyó en este comportamiento.

Los hogares redujeron su gasto en 2013 en algo más de 1.000 euros en comparación con el año anterior. Hoteles, cafés y restaurantes fue el grupo donde más disminuyeron su gasto (208 euros menos), seguido de Transportes

(200 euros menos) y Ocio, espectáculos y cultura (con una reducción de 133 euros). El único grupo en el que el gasto aumentó fue Enseñanza, con un incremento medio de 29 euros. En términos relativos, las parcelas en las que el gasto medio por hogar disminuyó más respecto al año anterior fueron Vacaciones todo incluido (con una tasa del -15,2%), Servicios médicos no hospitalarios (-9,8%), Tabaco (-9,7%), y Comidas y bebidas fuera del hogar (-9,1%). Por su parte, las únicas parcelas que aumentaron su gasto medio fueron Medicamentos y otros productos farmacéuticos, con una tasa del 9,2%, Otros servicios relacionados con la vivienda (agua, basura, gastos comunitarios, etc.), con un incremento del gasto del 1,8%, y Alquileres, cuyo gasto aumentó un 1,1%.

Según el (INEC, 2012) de Ecuador concluye: “[Del ingreso total mensual de los hogares del país estimados en 3.502.915.573 dólares, el 79,3% corresponde al ingreso monetario, la diferencia, el 20,7% al ingreso no monetario. El 83,5% del ingreso monetario de los hogares, tienen como fuente el trabajo (asalariado o independiente), el segundo rubro en importancia son las transferencias corrientes (12,5%), le siguen la renta de la propiedad y del capital (2,6%) y otros ingresos (1,4%)]... [El ingreso total (monetario y no monetario) mensual en el país tiene un promedio de 893 dólares por hogar a nivel nacional, siendo superior en el área urbana con 1.046 dólares, mientras en el área rural el ingreso promedio es de 567 dólares. Por otro lado, el ingreso promedio mensual monetario, es de 709 dólares a nivel nacional, 841 dólares en el área urbana y 428 en el área rural, esto es, casi la mitad del ingreso promedio urbano]... [El gasto de consumo monetario mensual, a nivel nacional, se estima en 2.393.571.816 dólares. Analizado su composición, los gastos destinados a alimentos y bebidas no alcohólicas representan el mayor porcentaje (24,4%); en orden de importancia, se sitúa: transporte con el 14,6%; bienes y servicios diversos con el 9,9%; prendas de vestir y calzado; restaurantes y hoteles, que giran alrededor del 8%; entre los más representativos]... [El gasto de consumo

promedio mensual de los hogares a nivel nacional es de 610 dólares. A medida que crece el número de miembros por hogar, se eleva el gasto promedio; sin embargo, se observa un descenso en el gasto promedio de los hogares de 6 miembros y más; lo cual denota la existencia de las economías de escala.]

El informe técnico N° 1 del (INEI, 2017) nos indica que en el último trimestre del 2016 “El ingreso promedio mensual proveniente del trabajo del área urbana del país, se ubica en S/1589,4 soles. Ingreso promedio mensual de la población ocupada joven de 14 a 24 años se incrementó en 10,7%, la población de 45 y más años se incrementó en 5,0%, y la población de 25 a 44 años se incrementó en 0,6% Se incrementan ingresos de los trabajadores con educación superior en 6,3% al pasar de S/ 2130,5 a S/ 2264,4; mientras que los trabajadores con educación primaria o menor nivel educativo disminuyeron en 6,7%, al pasar de S/ 933,2 a S/ 871,1, y entre los trabajadores con educación secundaria en 0,4%, al pasar de S/ 1235,7 a S/ 1230,6.”

De acuerdo al informe técnico (INEI, 2017) “A partir del presente año se presenta la clasificación de grupos, en concordancia con la Clasificación de Consumo Individual por Finalidad (CCIF) es decir a 12 grupos. Al analizar el rubro del gasto en el 2016, se observa que el 27,0% del gasto per cápita se destinó a alimentos consumidos dentro del hogar (S/.192), seguido de alquiler de vivienda y combustible con 19,1% (S/.136), alimentos consumidos fuera del hogar con 13,8% (S/.98), cuidados de la salud con 8,0% (S/.57), transporte con 7,0% (S/.50), bienes y servicios con 5,0% (S/.36), prendas de vestir y calzado con 4,3% (S/.30), educación con 4,2% (S/. 30), comunicaciones con 3,9% (S/.28), muebles y enseres con 3,8% (S/.27), recreación y cultura con 3,6% (S/.26) y consumo de bebidas alcohólicas con 0,2% (S/.1,0)”. [...] “Según los resultados obtenidos para el año 2016, el

ingreso real promedio per cápita mensual ascendió a 947 soles, lo que representó un incremento de 3,2% respecto al nivel alcanzado el año 2015.”

En el informe técnico del (INEI, 2016) confirman que: “El ingreso promedio mensual proveniente del trabajo del área urbana del país se ubica en S/ 1 485,2 soles. Ingreso promedio mensual de la población ocupada joven de 14 a 24 años se incrementa en 7,8% al pasar de S/832,1 a S/ 897,3; también aumentan en 5,1% los ingresos de la población de 25 a 44 años al pasar de S/ 1 508,6 a S/1 585,0 y en 3,7% los ingresos de la población de 45 y más años. Se incrementa ingresos de los trabajadores con educación primaria o menor nivel educativo (6,1%) al pasar de S/ 803,1 a S/ 851,7; los trabajadores con educación secundaria (5,0%) al pasar de S/1 144,3 a S/ 1 201,0 y el de los trabajadores con educación superior en (4,4%) al pasar de S/ 2 011,08 a S/ 2 100,6.”

Al analizar el rubro del gasto en (INEI, 2016), se observa que el 41,3% del gasto per cápita se destinó a alimentos (S/.278), seguido de alquiler de vivienda y combustible con 18,5% (S/.125), transportes y comunicaciones con 11,1% (S/.75), esparcimiento, diversión y cultura con 8,0% (S/.54); cuidados de la salud con 7,9% (S/.53), vestido y calzado con 4,5% (S/.30); otros gastos acumulan 4,4% (S/.29) y muebles y enseres con 4,3% (S/.29). [...] “Para el año 2015, el ingreso real promedio per cápita mensual fue de 886 soles, lo que representó un ligero incremento de 0,3% (equivalente a S/. 2.0 soles) respecto al nivel alcanzado el año 2014.”

De acuerdo a (ANDA, 2015): Durante la última década, el sector consumo peruano mostro resultados envidiables en términos de crecimiento de ingresos, mostrando un crecimiento de ventas de las principales empresas vinculadas al consumo del 2010-2014 de un 8%; del mismo modo hubo un aumento del gasto de los hogares del Perú urbano de 99 mil millones a 130 mil millones de soles (con un 7% crecimiento promedio anual). Donde se

demuestra los desempeños diferenciados por rubros de gastos: Transporte y comunicaciones 9,6%; Alimentos fuera del hogar 8,8%; Combustible 8,2%; Educación 7,7%; Otros 6,8%; Alimentación dentro del hogar 6,6%; Muebles 6,3%; Vestido y calzado 5,5%; Equipamiento del hogar 5,4%; Entretenimiento 4,4% y Salud 3,2%. Asimismo, se afirma un fuerte incremento del número de hogares con ingresos mayores a S/.3000 mensuales en estos cuatro años, de unos 800 mil hogares. En el año 2014 se considera una baja penetración del Sistema financiero a nivel nacional, siendo los créditos de consumo de 7,4% del PBI. A la vez, se observa que la mayor proporción de los miembros del hogar en capacidad de aportar económicamente al hogar son entre los 21 a 35 años de edad.

En relación a (Fuentes, 2012): “Ipsos Apoyo Opinión y Mercado presentó los resultados de su estudio Niveles Socioeconómicos, hecho con una muestra de 5.736 entrevistas a jefes de hogar. Estas se realizaron en Lima Metropolitana, Trujillo, Arequipa, Chiclayo, Piura, Iquitos, Cusco, Chimbote, Huancayo, Ica, y otras zonas urbanas y rurales. Según los datos, **solo el 4% de peruanos dijo que sus ingresos son suficientes y que alcanzan para ahorrar** (al 28% le alcanza justo, al 51% no le alcanza y tiene dificultades, y al 17% no le alcanza y tiene grandes dificultades). Sin embargo, se ha ido reduciendo la brecha de insatisfacción económica, es decir, la diferencia entre el ingreso deseado y el declarado.”

Por Fondo Mi Vivienda elaborados por (Miyashiro Kuba, Mazuelos Vizcarra, Toledo Calderón, & Vega Montoya, 2009) “El ingreso neto familiar del grueso de los hogares demandantes efectivos se encuentra entre los S/. 701 y S/. 2 000 (71,4%). Cabe señalar que dentro de este grupo, el 39,8% declara percibir un ingreso neto familias entre S/. 1 000 y S/. 2 000. Solo el 7,7% de hogares afirman que sus ingresos familiares son mayores que S/2000. El ingreso promedio neto conyugal en la ciudad de Chimbote es de S/. 1 190 aproximadamente, analizando por estratos, este monto es menor en

comparación al ingreso promedio de los NSE B y C (S/. 1 395 y S/. 1 198, respectivamente). Con respecto al gasto total en el hogar, este, sin incluir el gasto en alquiler bordea los S/. 859, mientras que el gasto total, incluyendo el monto de alquiler, es de S/. 1 019, además, es importante mencionar que el rubro en donde se observa que los hogares de Chimbote gastan más, es en alimentos y bebidas, alquiler y transportes y comunicaciones”.

En el sitio web de Chimbote On Line de (Zambrano, 2009) público que “El ingreso familiar promedio en Chimbote es de S/. 1,584.00. Se destina el 43,5% al consumo de alimentos y bebidas, el 7% a vestido y calzado, el 9,6% al alquiler vivienda y compra de combustible, el 4,7% a muebles y enseres, el 5,6% al cuidado y conservación de la salud, el 8,6% a transportes y comunicaciones, el 8,1% a esparcimiento y diversión, y el 12.9% a otros rubros”.

5.1.2. Fundamentación científica

El ingreso familiar, se considera el total de los ingresos brutos de todos los integrantes del hogar, deduciendo a la vez, el Impuesto Sobre la Renta.

(Àvila Martínez & Vargas Sánchez, 2003) La distribución del ingreso neto (excedente económico, igual al ingreso bruto menos el conjunto de materias primas y la parte del ingreso que se destina a cubrir los salarios y la cantidad de trabajo empleado) es esencial para entender el volumen de ahorro. Mientras mayor sea la participación de los beneficios en el ingreso neto mayor será el volumen de ahorro que se genere y, de acuerdo con el principio de fondos de salario, mayor será la capacidad de la economía para la acumulación de capital... La posibilidad que se presente un patrón de distribución de acorde con las necesidades de una mayor acumulación de capital, depende también de las características de la política económica` -

Los ingresos primarios son los que resultan de la producción (por ventas de las empresas). Estos son distribuidos a los hogares, para remunerarles el uso de los servicios productivos que ha prestado a la empresa: al gobierno en forma de impuestos y a los inversionistas en forma de excedente de explotación (o mejor conocido como ganancia), al trabajador en forma de sueldos y salarios. El siguiente paso en la distribución del ingreso primario nos lleva a la categoría de, ingresos finales (llamado también Ingreso Nacional Disponible). De esta manera, una porción del excedente de explotación de las empresas es entregada a los hogares (en forma de dividendos) y al Estado (como impuestos directos). Por otro lado, el gobierno efectúa, sobre la base de la recaudación de impuestos y cuotas sociales, transferencias de ingresos que no son la contrapartida de una prestación productiva inmediata, sino transferencias unilaterales de apoyo al bienestar de las familias (prestaciones de seguridad social, asignaciones familiares, jubilaciones, pensiones, subvenciones, etcétera)

$$\text{Ingresos Finales} = \text{Ingresos Primarios} - \text{Impuestos} + \text{Transferencias}$$

5.1.2.1. Enfoques de la Distribución del Ingreso

Podemos distinguir al menos 3 enfoques que explican de forma diferente los contrastes en la distribución del ingreso: La teoría Neoclásica, la Neokeynesiana y la Marxista.

Teoría Neoclásica

El enfoque marginalista de la producción tiende a explicar la determinación de los ingresos de los factores de producción, trabajo y capital, independientemente de la personalidad de quienes los perciben. Según esta teoría, dada una cierta tecnología, el ingreso generado que se distribuye entre los factores capital y trabajo, lo que comúnmente se

denomina distribución funcional, estaría determinada por la productividad marginal de esos factores (trabajo y capital) en el proceso productivo, y por la intensidad con que los utiliza, lo cual dependería de los precios relativos del capital y el trabajo.

Teoría Postkeynesiana

En esta corriente, la distribución del ingreso es función de la demanda. La teoría descansa en las diferentes propensiones a consumir (y ahorrar) de asalariados y capitalistas. Mientras los primeros, gastan una alta proporción del ingreso corriente en consumo, los capitalistas destinan una parte importante de sus ingresos al ahorro, que canalizan luego a la inversión, por lo cual se expande la capacidad productiva. Así, la forma en que se distribuye el ingreso entre capitalistas y asalariados pasa a constituir un factor determinante del nivel y composición del gasto total. Si hay un exceso de gasto, los precios tenderán a elevarse, y con ellos la tasa de utilidades, mientras se reducen los salarios reales.

Teoría Marxista

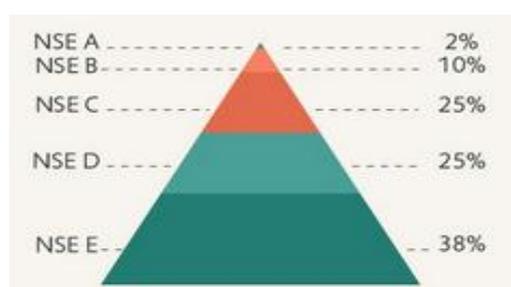
Un tercer enfoque al problema de la distribución del ingreso proviene de la corriente de pensamiento marxista, que lo ubica en el marco de la lucha entre dos clases sociales antagónicas; capitalistas y trabajadores. Son las relaciones de producción las que determinan el resultado de ese conflicto. En una economía capitalista, el ingreso tenderá a concentrarse en el sector propietario de los medios de producción. Este proceso de concentración se produce a través de la apropiación por parte de los capitalistas, de la plusvalía generada por el trabajo. El salario se puede mantener, según Marx, al nivel mínimo de subsistencia mientras exista un exceso de fuerza de trabajo no empleada, denominado "ejército industrial de reserva". Los capitalistas destinan la plusvalía de que se han apropiado, tanto a consumo como a acumulación. En la medida en que la

economía se mantenga en un ritmo de crecimiento, la acumulación genera a su vez una concentración creciente del capital en manos de los capitalistas y una distribución cada vez más desigual del ingreso. La distribución se polariza.

Según (INEC, 2015) “El ingreso de los hogares comprende la suma de entradas regulares que perciben todos los integrantes a partir de diferentes fuentes, entre las que destacan aquellas por concepto de trabajo (asalariado o autónomo), por rentas de la propiedad (alquileres, intereses, dividendos, entre otros), o por transferencias (pensiones, ayudas de otros hogares, becas y subsidios estatales). El ingreso promedio que se presenta es neto, ya que de esta forma se consultan la mayoría de los datos a los informantes, únicamente para el caso de los asalariados se calcula el ingreso neto descontando del ingreso bruto las contribuciones a las cargas sociales y el impuesto sobre la renta.”

5.1.2.2. Nivel socioeconómico

Nivel socioeconómico en porcentajes del total de la población peruana.



Elaborado por: Ipsos Perú, 2014

Perfiles de hogar según (Ipsos Perú, 2014):

NSE A:

- El jefe del hogar tiene 55 años de edad.
- El 76% posee una vivienda propia, totalmente pagada.

NSE B:

- El 73% vive en una casa independiente y el 24% en un departamento.
- El ingreso familiar es de S/.5340 y el gasto familiar es de S/.4090.

NSE C:

- El hogar está compuesto por 4 miembros, 2 de ellos son los hijos.
- El 54% posee teléfono fijo, 55% cuenta con TV por cable.

NSE D:

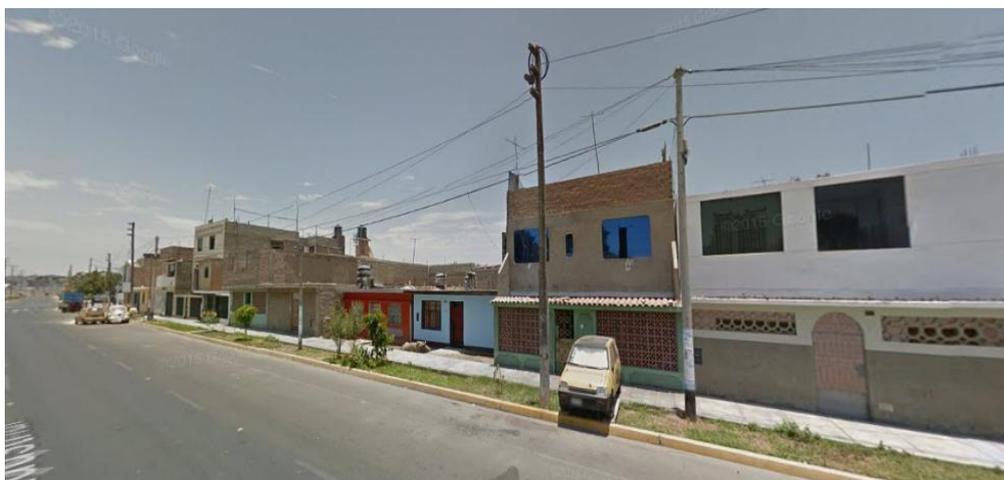
- El ama de casa tiene 46 años de edad.
- El 87% vive en una casa y el 8% en una vecindad.

NSE E:

- Tiene 3 habitaciones y una de ellas es usada exclusivamente para dormir.
- El ingreso familiar es de S/.1080 y el gasto familiar es de S/.1030.

5.1.2.3. Reseña Histórica del Pueblo Joven Ramón Castilla

Las bodas de Zafiro del pueblo joven Ramón Castilla, que este año celebra sus 45 años desde su creación, se conmemora todos los seis de agosto de cada año y son el claro reflejo que sus moradores han luchado día a día para que su pueblo pase de ser un pueblo olvidado y hoy ya cuenta con todos sus servicios básicos, además de algunas obras emblemáticas.



La historia de este barrio fue sin duda, una de las más atrayentes de nuestra ciudad, ubicada a pocos metros del casco urbano tiene en la actualidad 45 años desde su creación y muchas familias que lo conforman. La pobladora Regina Aguilar de Villanueva, quien es una de las moradoras más antiguas, refirió que después del terremoto del año de 1970, muchas familias llegaron a invadir estos terrenos con fines de vivienda.

Al principio, el barrio llevaba como nombre Consuelo de Velasco, sin embargo, debido a que dicha persona aún vivía, posteriormente se hizo el cambio al nombre del gran mariscal Ramón Castilla, con el que actualmente viene siendo identificado. Fue en junio del año 1970, que las invasiones empezaron a cobrar fuerza, don Jorge Nery de 76 años, actual morador de este barrio, señala que, tras el desastre natural ocurrido en Áncash, las familias estaban más consolidadas y exigían tener un techo donde subsistir y con construcciones de palos y esperas permanecieron así por un tiempo de dos años. En mayo de 1972, el Sistema Nacional de Apoyo a la Movilización Social (Sinamos), visitó cada una de las viviendas con el fin de empadronar a las familias que habitaban en este barrio, para posteriormente lotizarlos y titularlos. La espera no duró mucho y el seis de agosto de ese mismo año, las familias de Ramón Castilla fueron ubicados legalmente, para luego construir sus viviendas de material noble, como lucen en la actualidad.



Del trabajo realizado en este pueblo joven se obtuvo que actualmente el 92.86% son viviendas de ladrillo, 5.19% de otro material y 1.95% de madera. En material de piso tienen el 52.60% en cemento, 31.82% de loseta, 7.14 otro material, 3.90% de tierra, 2.60% de parquet o madera pulida y 1.95% de madera. Y en material de techo cuenta con un 79.87% de concreto armado, 15.58% planchas de calamina, 2.6% de estera, 1.30% otro material y 0.65% de madera. De estas 212 viviendas el 99.53% cuenta con agua potable y el 98.58 con electricidad. Además, que el 92.21% utilizan el gas.

5.2. Justificación de la investigación

El aporte científico del estudio se enfocó en la relación entre ingresos y gastos familiares, los cuales vinculan la capacidad económica de las familias frente a la estructura de demanda por consumo en los rubros que determinan la canasta familiar. El alcance de esta investigación tiene por objetivo identificar la forma de distribución del ingreso familiar en la satisfacción de las necesidades básicas, lo que nos permitió hacer una estimación de la propensión marginal a consumir de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, realizando este esfuerzo para obtener información local relevante

para mostrar la cualificación y cuantificación del rubro de gasto familiar con el fin de comparar con el promedio de gasto familiar nacional peruana y estimar indicadores de la situación económica real del Pueblo Joven Ramón Castilla.

El estudio es relevante porque permitió saber en qué nivel socioeconómico se encuentra una parte de la población chimbotana y a la vez saber los ingresos mensuales que perciben para su canasta familiar.

Para la elaboración de esta investigación se utilizó el muestreo estadístico aleatorio utilizando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, tomando como unidad de análisis las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla. Esta encuesta facilitó el trabajo de investigación que no solo nos permitió obtener los niveles, estructuras y destinos de gasto de los hogares, sino que, además, miden las fuentes y la cuantía de los ingresos de los familiares. Y el trabajo de investigación servirá para futuros trabajos a realizar.

5.3. Problema

¿Cómo distribuyen sus ingresos las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote – 2017, según el rubro de gastos?

Variables:

Variable Independiente:

Distribución de ingreso familiar

Variable Dependiente:

Rubro de gasto familiar

- Alimentos
- Vestido y Calzado
- Vivienda

- Muebles y enseres
- Salud
- Transporte y comunicaciones
- Educación
- Otros bienes y servicios

5.4. Conceptualización y operacionalización de las variables

5.4.1. Distribución de ingresos familiares:

Es la acción de dividir los ingresos totales que han recaudado los miembros de la familia durante un tiempo determinado por los medios de sueldo, salario, transferencia, etc.; para los diferentes gastos de un bien o servicio y lograr satisfacer las necesidades que se obtienen.

5.4.1.1. Ingreso familiar

Es la cantidad total de dinero que recibe una persona o una familia en un período de tiempo determinado y que provienen ya sea por los ingresos derivados del trabajo; por la renta de la propiedad como los alquileres, los dividendos o ganancias del capital, y por las transferencias (prestaciones sociales, seguro de desempleo, etc.) que pueden recibir del gobierno.

Por medio de (Hogares, 2009) “El ingreso del hogar se define como la suma de los ingresos de todos sus miembros y los que se captan de manera conjunta, tanto en efectivo como en especie. En este marco, los dos principales conceptos de ingreso familiar son el ingreso total del hogar y el ingreso disponible del hogar”. El ingreso total del hogar es igual a la suma de los ingresos formados por:

- a) los sueldos y salarios en dinero y especie, las contribuciones de los empleadores a la seguridad social y a planes similares (cajas

de pensiones, seguros de enfermedad, etc.), y la renta empresarial bruta de sociedades no incorporadas,

b) la renta de la propiedad (constituida por la renta imputada de los ocupantes de sus propias viviendas, intereses, dividendos, rentas, regalías, patentes, derechos de autor, y otros similares), y

c) las transferencias corrientes y otros beneficios recibidos (que incluyen los ingresos de beneficios de la seguridad social, pensiones y beneficios de seguros de vida y otras transferencias corrientes.

Al deducir de este ingreso total los impuestos directos y las contribuciones a la seguridad social y al fondo de pensiones (gastos obligatorios) se obtiene lo que se conoce como el ingreso total disponible del hogar. Disponible para el consumo final de los hogares (en efectivo y en especie), otros gastos (de no consumo) no obligatorios y para el ahorro.

5.4.1.2. Familia

“Grupos de personas relacionadas por vínculos de parentesco o afinidad: la familia nuclear, habitual de Occidente, la integran el matrimonio y los hijos, y la extensa forma un conjunto más amplio de parientes, la familia monoparental solo uno de los padres y los hijos y finalmente la homoparental, formada por dos padres del mismo sexo y los hijos, que pueden ser adoptivos.” (Horacio, 2014)

(Arias W., 2012) señala que una familia «es como un sistema vivo, un organismo que se desarrolla en el cumplimiento de sus funciones socializadoras, educativas, alimentarias y recreativas» y hace referencia a cuatro etapas básicas: (1) formación de la pareja, (2) familia con hijos

pequeños, (3) familia con hijos adolescentes, y (4) familia con hijos adultos

Estructura familiar del hogar:

- **Convivientes sin hijos:** Hogar conformado por jefe del hogar y cónyuge convivientes, que no tienen o no viven con sus hijos; puede o no haber otras personas en el hogar.
- **Convivientes con hijos:** Hogar conformado por jefe del hogar y cónyuge convivientes, que viven con uno o más hijos en el hogar; puede o no haber otras personas en el hogar.
- **Casados sin hijos:** Hogar conformado por jefe del hogar y cónyuge casados que no tienen o no viven con sus hijos; puede o no haber otras personas en el hogar.
- **Casados con hijos:** Hogar conformado por jefe del hogar y cónyuge casados que viven con uno o más hijos; puede o no haber otras personas en el hogar.
- **Monoparentales:** Hogar conformado por jefe del hogar viudo, divorciado, separado o soltero, que vive con uno o más hijos; puede o no haber otras personas en el hogar.
- **Solos (jefes de hogar sin cónyuge ni hijos):** Hogar conformado por jefe del hogar sin cónyuge —es decir, viudos, divorciados, separados o solteros—, que no tiene o no vive con sus hijos; puede o no haber otras personas en el hogar.

(Amat & Vásquez Ch, 2007) “Los hogares son agentes gravitantes del sistema económico porque su gasto corresponde al consumo macro económico, el cual comprende el 67 % de la demanda global. Por otro lado, sus miembros ofrecen sus servicios de trabajo en el mercado laboral y constituyen el capital humano de la economía. Así mismo, debe subrayarse que los hogares son los principales emprendedores y

empleadores, ya que la masa crítica del sistema productivo peruano es la empresa familiar y el trabajador independiente no calificado presta una variada gama de servicios en los ámbitos urbanos. También son los inversionistas del sistema, ya que los hogares son los constructores de las viviendas y los dinamizadores de la actividad económica. No debe pasar inadvertido que la construcción de las ciudades es el eje motriz que impulsa el crecimiento de la economía del país. Igualmente, importante es la función de los hogares como procreadores del capital humano y su responsabilidad en el cuidado, el sustento y la educación de sus miembros”.

5.4.1.3. Socioeconómico:

Es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social que lo obtienen individualmente o familiarmente en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales de sus miembros. El estatus socioeconómico se clasifica por lo general en tres categorías, Alto, Medio, y Bajo en las cuales una familia puede ser ubicada. Y para ubicar a una familia o individuo en una de estas tres categorías una o todas las siguientes tres variables (ingreso, educación, y ocupación) pueden ser analizadas.

5.4.1.4. Diferencia entre salarios y sueldos:

El **salario** se paga por día o por hora, aunque su liquidación sea semanal. Generalmente se asocia los trabajos en taller o de obras. El **sueldo**, se paga en forma quincenal o mensual y es una cantidad fija de dinero.

Generalmente se asocia a trabajos administrativos, de oficina, intelectuales o de supervisión.

5.4.2. Gastos familiares

5.4.2.1. Gasto

Es una acción de poder gastar un dinero hacia algo. En un sentido económico, se conoce como gasto a la cantidad que se gasta o se ha gastado. El gasto es un concepto de utilidad tanto para las familias como para las empresas o para el gobierno.

5.4.2.2. Operacionalización del concepto de gastos de los hogares:

En la medición del gasto en las encuestas de presupuestos familiares de (Schkolnick, Medición del gasto en las encuestas de presupuestos familiares , 2006) “El criterio para medir los gastos se basó en el concepto de consumo adquirido, que corresponde al valor o precio contado de los bienes y servicios comprados, independiente de que se haya realizado o no desembolsos por dichas compras. Esto significa que para las compras a crédito se contabilizo el monto total que se debería pagar si se realiza la compra al contado.”

¿Qué se considera como gasto en bienes o servicios?

❖ Alimentación:

Alimentos, bebidas.

Bienes consumidos fuera del hogar.

Comida preparada comprada fuera del hogar y consumida en el hogar.

❖ Vestuario:

Prendas de vestir, calzado.

Limpieza, reparación y confección.

❖ Vivienda, mantenimiento, servicios:

Arriendo, dividendo, contribuciones.

Agua, luz, recolección de basura, gas.

Comunicaciones: teléfono, correo, telégrafo, fax, encomienda

Reparaciones de la vivienda

Pagos de seguros de bienes muebles (primas)

Servicio domestico

❖ ***Mobiliario, accesorios, enseres domésticos:***

Muebles, accesorios, enseres domésticos.

Radios, televisores, grabadoras.

Computadoras personales.

Cristalería, vajillas, utensilios domésticos.

Manteles, cortinas.

Artículos y servicios para aseo.

Reparaciones de artefactos.

❖ ***Servicios médicos y cuidados personales:***

Bonos, copagos por prestaciones médicas, atención hospitalaria.

Medicamentos farmacéuticos.

Aparatos ortopédicos, artículos y equipos auxiliares.

Pagos de seguros médicos (primas).

Bienes y servicios de cuidado personal, cosméticos, peluquería, jabón.

❖ ***Transporte:***

Servicio de transporte (locomoción).

Combustibles, lubricantes, accesorios, servicios de
mantención, reparación de vehículos particulares.

Compra de vehículos nuevos y usados.

Pagos de seguros de los automóviles (primas).

❖ ***Recreación y esparcimiento:***

Libros, periódicos, revistas.

Cine, teatro, espectáculos, diversión, tv cable.

Cuotas clubes y asociaciones.

Juegos de azar.

Juguetes y juegos.

❖ ***Enseñanza:***

Matrículas y mensualidades de educación preescolar, escolar y superior

Transporte escolar

Insumos para la educación, textos, cuadernos.

❖ ***Otros gastos en bienes o servicios***

Servicios profesionales

Tabaco

Primas por seguro de vida.

Servicios financieros.

Servicios funerarios

Alimentación

La alimentación es una necesidad primaria cuya satisfacción tiene que ser garantizada para toda la población, ya que alimentarse constituye un requisito esencial para sobrevivir. Por ello, la eficacia de un sistema económico-social está en relación directa con el grado de cumplimiento de esta necesidad. Sin embargo, el acto de alimentarse no se reduce a la supervivencia o al alivio de la sensación de hambre, sino que, en ocasiones, constituye un placer.

Vestuario

La indumentaria proporciona a la población una protección o vestuario adecuado para las diversas actividades que desempeñan las personas en su vida social, según la edad, sexo, ocupación, climas y regiones del país. El clima y el tipo de trabajo a realizar son, sin duda, consideraciones básicas para elegir la vestimenta.

En el desarrollo de sus actividades diarias las personas están obligadas a vestir prendas apropiadas y confortables según:

- a) la actividad propuesta;
- b) los participantes en ella;
- c) estación y hora del día;
- d) convencionalismos sociales: costumbres, requerimientos religiosos, moda, etc.;
- e) grado de ubicación de clase social: prestigio social, status.

Vivienda

La satisfacción óptima de la necesidad de vivienda implica proporcionar a las familias un espacio físico que reúna características como las siguientes: independencia del medio ambiente, protección del ambiente físico y social, seguridad, tranquilidad, intimidad y acceso fácil a los servicios comunales. De acuerdo a sus características particulares, cada familia evalúa su posible residencia teniendo en cuenta, además, otras consideraciones, referidas ya no a la residencia en sí, sino a su propia situación: su propio status y prestigio social; el tamaño de la familia; el tipo de actividades que realiza cada miembro; ciertas exigencias mínimas de comodidad, etc.

Salud

La población debe estar en capacidad física y mental para desarrollar su personalidad y realizar sus actividades a plenitud. Es obvio que, para alcanzar este objetivo, no sólo es preciso disponer de cantidad y calidad de hospitales, médicos y medicinas, sino que es necesario reunir un complejo conjunto de requerimientos y lograr la acción de variadas circunstancias. cuando una persona se enferma, la familia no tiene otra alternativa que solventar los gastos que exige la curación y se ve obligada a distraer los recursos que estaban destinados a cubrir

cualquier otra necesidad para financiar el hospital, los médicos y las medicinas.

Transporte

El transporte se utiliza para movilizar a los miembros de la familia en el cumplimiento de las actividades de: abastecimiento; trabajo; educación; esparcimiento y vida social.

Los miembros de la familia necesitan trasladarse desde sus hogares hacia los centros de trabajo y educación, hacia los establecimientos comerciales y lugares de esparcimiento. En este aspecto, su nivel de vida dependerá de la calidad del servicio, medido en los siguientes términos: rapidez, frecuencia, seguridad, comodidad, economía y cobertura sobre el área en que realizan sus actividades económicas, sociales y recreativas.

Recreación y esparcimiento

Estas actividades persiguen el cultivo de las facultades físicas, intelectuales y artísticas complementarias a la actividad de trabajo y la vida en el hogar, y que permiten a las personas diversificar y desarrollar sus capacidades. Una personalidad creativa, emocionalmente equilibrada y con motivaciones que impulsen a la acción, requiere una vida armónica y diversificada. Ello requiere de una organización social que haga posible la coordinación de las actividades de trabajo, educación y familiares con las culturales, deportivas y sociales a fin de que las personas puedan ejercer y plasmar sus potencialidades a través de una gran diversidad de experiencias y ambientes.

Educación

Mediante la educación, las personas deberán desarrollar sus capacidades para indagar, discernir, descubrir y explicar la realidad que rodea su existencia. La educación debería servirles también para desarrollar su capacidad de modificar esa realidad en función de su propio bienestar y en relación solidaria con los otros miembros de su comunidad. Una sociedad estará mejor en la medida que sus miembros logren desarrollar dichas capacidades. La educación debe ser, por tanto, el cultivo de la capacidad del individuo para entender y comprender el mundo en que vive, y de su aptitud para relacionarse solidariamente con su medio social desarrollando su facultad de transformar su mundo físico y social en función de su propio bienestar y el de su comunidad.

Pagos

Dar a alguien el dinero que se le debe o corresponde, por medio de que ha adquirido un bien de servicio, producto o deuda que tuvo anteriormente.

Gasto extra

Son pagos que se realizan siendo necesarios o imprescindibles, son imprevisibles y no periódicos.

Deudas

Obligación que alguien tiene de pagar, satisfacer o reintegrar a otra persona algo, por lo común dinero. (RAE, 2014)

Ahorro

Economizar, guardar o reservar una parte del dinero. Evitar un gasto o consumo mayor. (Lexus diccionario enciclopédico color, 2003)

Dinero ahorrado o guardado para un uso futuro. (RAE, 2014)

Tarjeta de crédito

Tarjeta emitida por una entidad bancaria que permite realizar ciertas operaciones desde un cajero automático y la compra de bienes y servicios a crédito; generalmente es de plástico y tiene una banda magnética en una de sus caras. (Oxford Dictionaries Language matters, s.f.)

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM
Variable Independiente Nivel de ingreso familiar	El ingreso familiar reúne los ingresos económicos con los que cuenta una familia. Esto, incluye al sueldo, salario, de todos aquellos miembros de la misma que trabajan, y, otros ingresos pueden considerarse extras, del cual esa suma de ingreso se le considera en qué nivel económico se encuentran la familia.	Nivel socioeconómico	NSE A	6
			NSE B	6
			NSE C	6
			NSE D	6
			NSE E.	6
Variable Dependiente Rubro de gastos familiares	Los gastos son los egresos o salidas de dinero de las familias, por concepto del pago de los servicios o bienes básicos, por la compra de productos de primera necesidad; entre otros.	Alimentos	Alimentos consumidos dentro o fuera del hogar.	11, 12, 13 y 14
		Vivienda	Alquiler de vivienda, Combustible, Electricidad y Conservación de la Vivienda.	7, 8, 9, 10 y 15
		Muebles	Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda.	16
		Vestidos	Vestidos y calzados, confecciones, etc.	17
		Salud	Cuidado, Conservación de la Salud y Servicios Médicos	18 y 19
		Transporte	Transportes y Comunicaciones	20 y 21
		Educación	Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	22, 23 y 24
		Otros	Otros bienes y servicios	25, 27 y 28

5.5. Hipótesis

Las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote, 2017 distribuyeron sus ingresos el más del 70% en el rubro de alimentación.

5.6. Objetivo

5.6.1. Objetivo General

Identificar la distribución del ingreso de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote en el año 2017, según el rubro de gastos.

5.6.2. Objetivos Específicos

- Identificar el ingreso familiar del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote – 2017.
- Identificar el endeudamiento con los bancos o terceras personas de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote - 2017.
- Identificar el ahorro promedio del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote – 2017.

6. Metodología

6.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es descriptivo de corte transeccional, porque me permitió describir y analizar la situación del nivel de ingreso familiar en el rubro de gastos del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote – 2017.

6.2. Población - Muestra

6.2.1. Población

La población se consideró a todos los hogares pertenecientes del Pueblo Joven Ramón Castilla, del cual se sacó información de “Sahuite” que es el Sistema Nacional de Información Geográfica que integra los datos

espaciales e información de los diversos sectores del Estado. Donde el total de familia es de 254 del Pueblo Joven de Ramón Castilla (Figura 26) de Chimbote del año 2017.

6.2.2. Muestra

Halle el muestreo aleatorio simple mediante la siguiente fórmula finita:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 254 * 0,5 * 0,5}{(254 - 1) * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 254 * 0,5 * 0,5}{253 * 0,0025 + 0,9604}$$

$$n = \frac{243,9416}{0,6325 + 0,9604}$$

$$n = \frac{243,9416}{1,5929}$$

$$n = 153,143\dots$$

$$n = 154$$

Siendo 154 familias encuestadas en la urbanización de Ramón Castilla (de 12 manzanas)

6.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Las Técnicas e Instrumentos que se aplicaron para obtener la información necesaria en base al diseño establecido serán las siguientes:

Fuentes primarias

La técnica que se utilizó en la investigación es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. La encuesta estuvo dirigida a los jefes del hogar directo e indirectamente dentro de sus viviendas, del Pueblo Joven Ramón Castilla Chimbote.

Procesamiento y análisis de la información

Relación de Moradores del Pueblo Joven Ramón Castilla es de 1163 personas

Relación de Moradores del Pueblo Joven Ramón Castilla que conforman la muestra.

Cuestionario para encuesta a los Moradores seleccionados a 154 familias.

Formato 01: Ingresos mensuales y Rubro de Gasto de las Familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote, 2017.

Familia	Ingresos	Alimentación (S/.)	Vestidos y calzados(S/.)	Vivienda (S/.)	Muebles (S/.)	Salud (S/.)	Transporte y comunicación (S/.)	Educación (S/.)	Otros bienes o servicios (S/.)	Gasto Total (S/.)
1 (S/.)										
1 (%)										
2 (S/.)										
2 (%)										
3 (S/.)										
3 (%)										
....										
Total (S/.)										
Total (%)										

Aplicando regresión lineal y el Coeficiente de Pearson a la Variable Ingreso con cada uno del rubro del gasto determinaremos su relación.

Las técnicas estadísticas que se utilizarán para el análisis de la información serán las medidas de tendencia central y medidas de dispersión y para el procesamiento de los datos usare el programa “IBM SPSS STADISTIC” y “EXCEL 2016”

7. Resultados

Tabla 1: Género de jefe de hogar del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	72	46,75
Mujer	82	53,25
Total	154	100,0

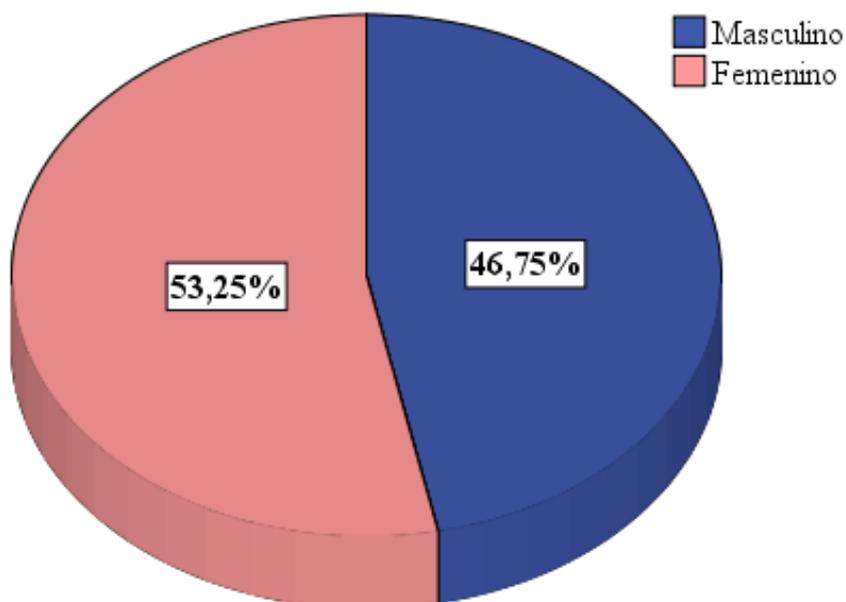


Figura 1: Género de jefe de hogar del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según FIGURA 1, se aprecia que el jefe del hogar de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, el mayor género se encuentra en el femenino con 53.25%, por lo contrario, el 46.75% es en el género masculino.

Tabla 2: Número de miembros de la familia del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
1	4	2,60
2	9	5,84
3	22	14,29
4	65	42,21
5	43	27,92
6	11	7,14
Total	154	100,0

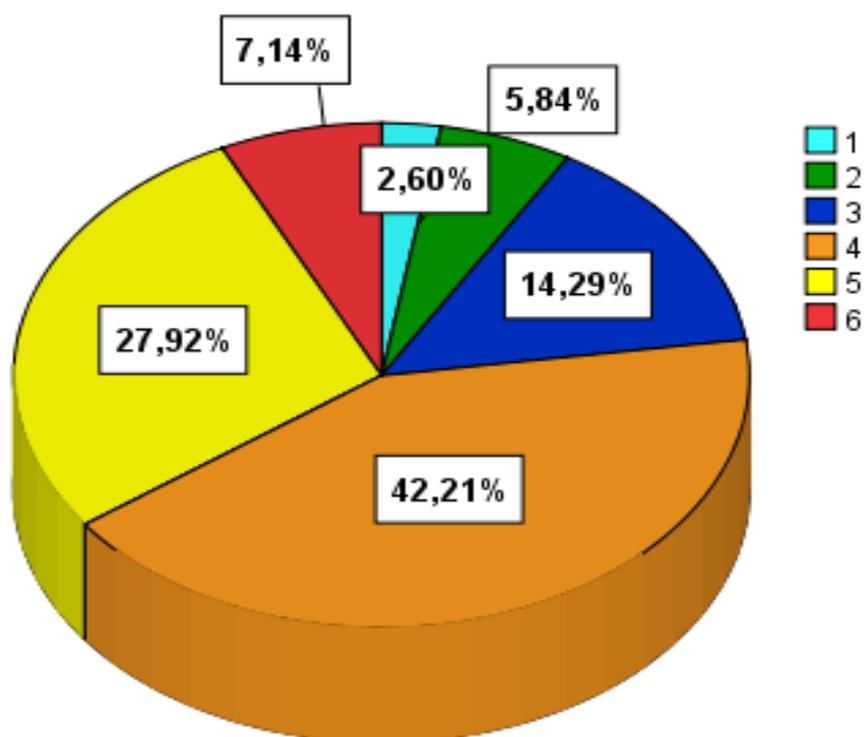


Figura 2: Número de miembros de la familia del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 2, se observa que el mayor porcentaje de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla son: 4 miembros con 42.21%, seguido de 5 miembros con 27.92%, hay 3 miembros con 14.29%, 6 miembros con 7.14%, 2 miembros con 5,84% y por último 1 miembro con 2.60%.

Tabla 3: Estado civil o conyugal de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
Casado(a)	69	44,81%
Conviviente	48	31,17%
Divorciado(a)	3	1,95%
Viudo(a)	14	9,09%
Soltero	12	7,79%
Separado	8	5,19%
Total	154	100,0

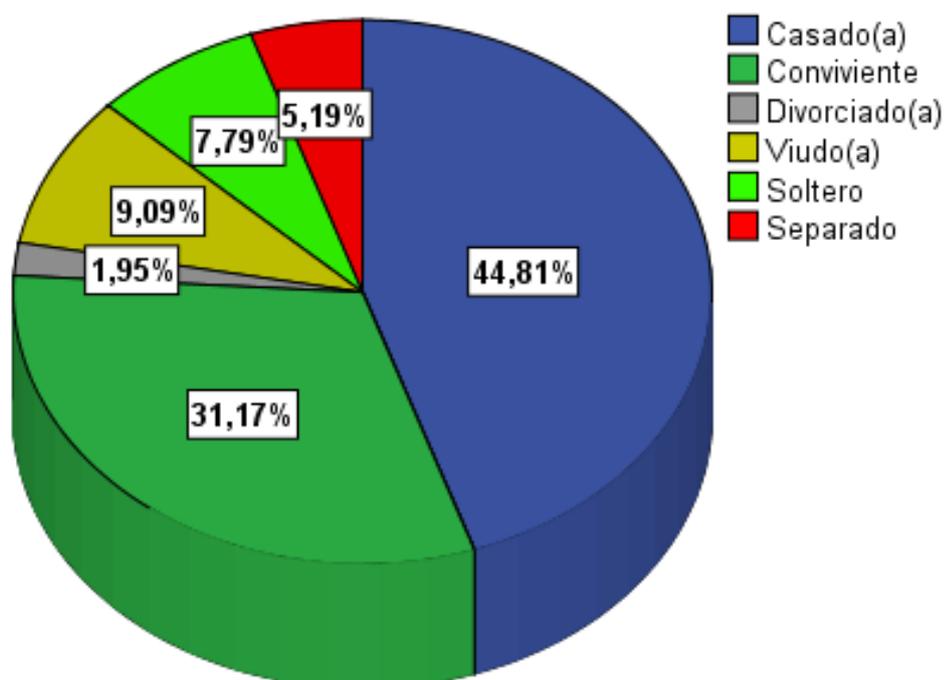


Figura 3: Estado civil o conyugal de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017

Interpretación: Según la FIGURA 3, en el estado civil de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla el 44,81% son casado(a), seguido de conviviente con 31.17%, continuo de viudo(a) con 9.09%, soltero con 7.79%, separado con 5.19% y por último 1.95% en divorciado(a).

Tabla 4: Situación laboral del encuestado del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
Independiente	37	24,03
Dependiente	99	64,29
No trabaja/ No remunerado	18	11,69
Total	154	100,0

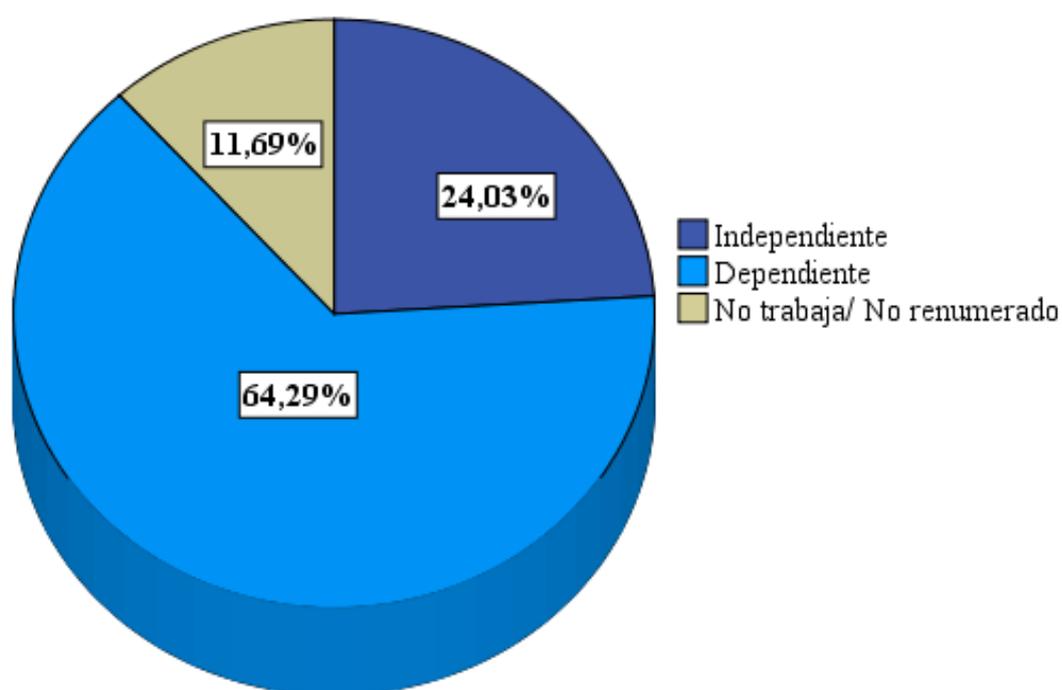


Figura 4: Situación laboral del encuestado del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 4, la situación laboral del encuestado del Pueblo Joven Ramón Castilla, el mayor porcentaje se encuentra en dependiente con 64.29%, seguido de la labor independiente con 24.03% y por último el 11.69% no trabaja.

Tabla 5: Números de miembros del hogar que laboran en el Pueblo Joven Ramón. Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
0	3	1,95
1	48	31,17
2	80	51,95
3	23	14,94
Total	154	100,0

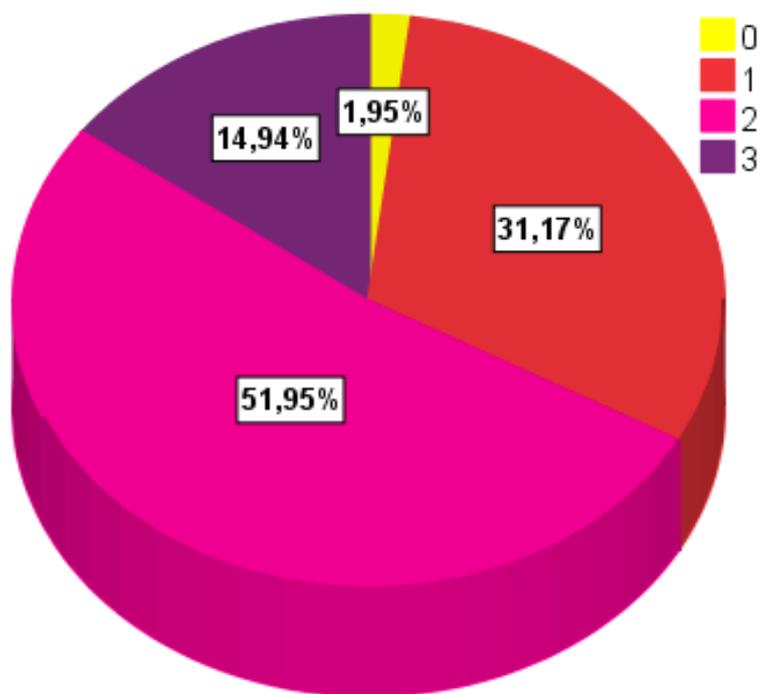


Figura 5: Números de miembros del hogar que laboran en el Pueblo Joven Ramón. Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 5, los números de miembros del hogar del Pueblo Joven Ramón. Castilla que laboran; son el mayor porcentaje el 51.95% de dos miembros, seguido del 31.17% con un miembro, en el 14.94% laboran tres miembros y por último el 1.95% no laboran ningún miembro.

Tabla 6: Ingreso mensual de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
S/.800 a más	5	3,25
S/.801 a S/.1600	65	42,21
S/.1601 a S/.2400	39	25,32
S/.2401 a S/.3200	33	21,43
S/.3201 a S/.4000	8	5,19
S/.4801 a S/.5600	3	1,95
S/.5601 a S/.6400	1	0,65
Total	154	100,00

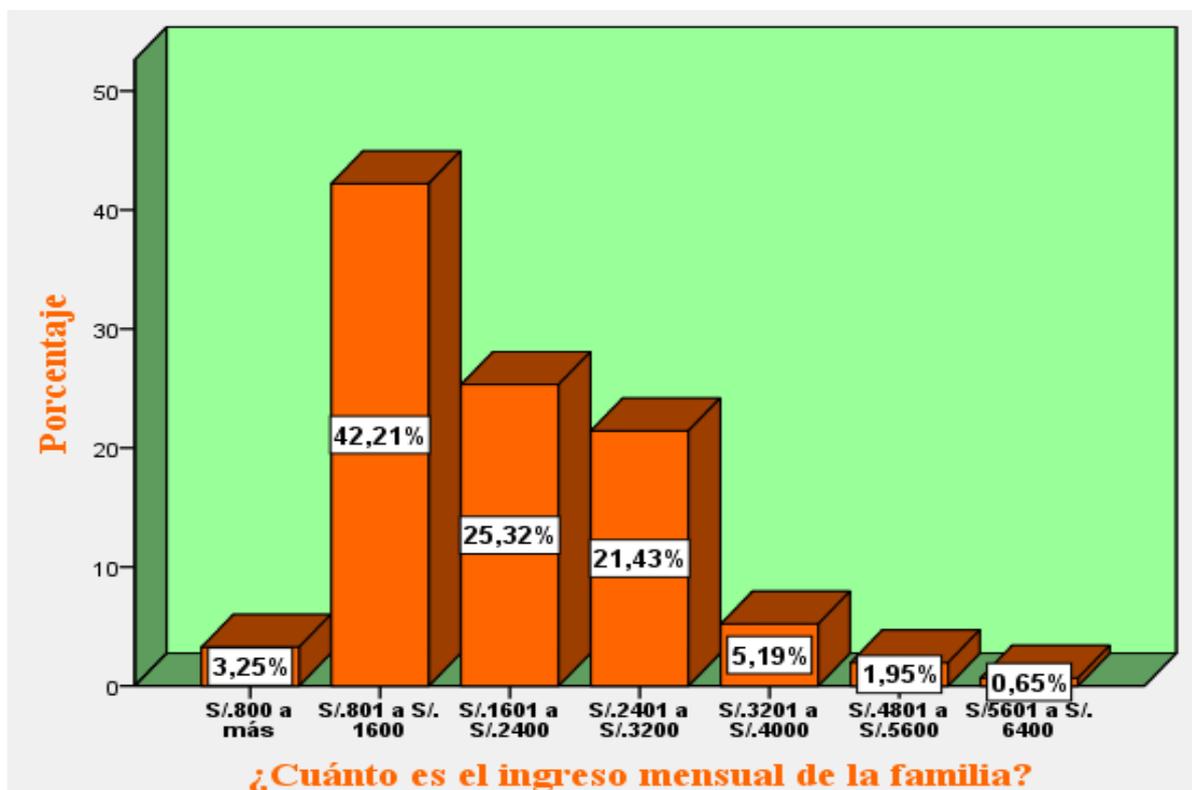


Figura 6: Ingreso mensual de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017

Interpretación: Según la FIGURA 6, el ingreso mensual de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, es el mayor porcentaje 42,21% entre S/.801 a S/1600; seguido de 25,32% entre S/.1601 a S/.2400; continuo de 21,43% entre S/.2401 a S/.3200; el 5,19% entre S/. 3201 a S/.4000; el 1,95% entre S/.4801 a S/.5600; un 0,65% entre S/.5601 a S/.6400 y por último el 3,25% entre S/.800 a menos soles.

Tabla 7: Tendencia de propiedades de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
Alquilada	11	7,14
Propia, totalmente pagada	12	7,79
Propia por invasión o posesión	116	75,32
Cedida por centro de trabajo	1	0,65
Cedida por otro hogar o institución	8	5,19
Otra forma	6	3,90
Total	154	100,00

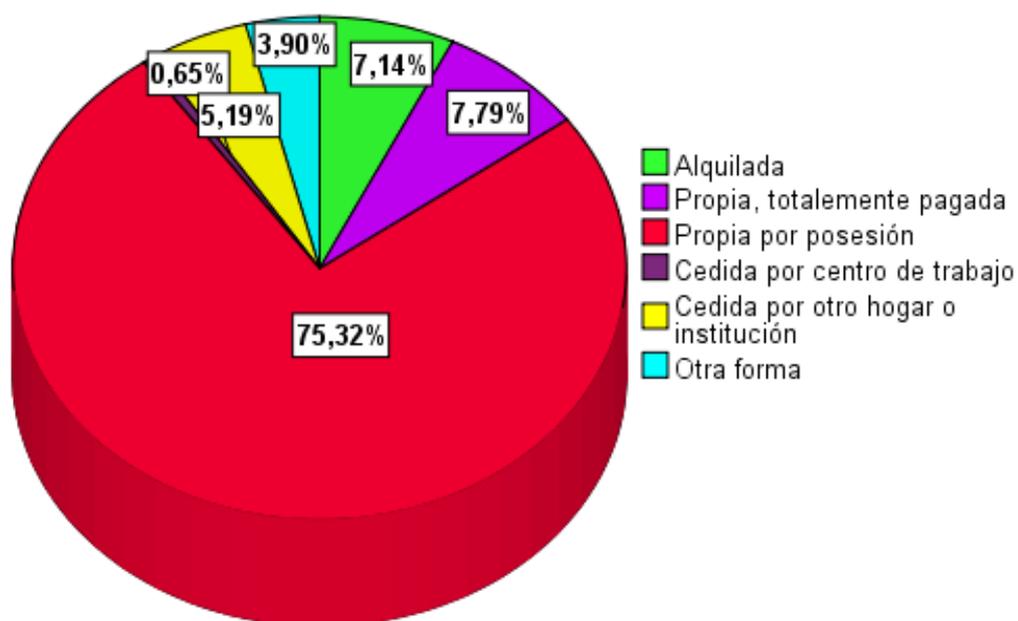


Figura 7: Tendencia de propiedades de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla.

Interpretación: Según la FIGURA 7, en las propiedades de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla el 75,32% son propias por posesión; el 7,79% son propias totalmente pagadas; el 7,14% son alquiladas; el 5,19% fueron cedida por otro hogar o institución; el 3,90% las propiedades lo obtuvieron de otra forma y el 0,65% fueron cedida por centro de trabajo.

Tabla 8: Frecuencia en compra de alimentos y bebidas de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
Diario	38	24,68
Interdiario	37	24,03
Semanal	60	38,96
Quincenal	18	11,69
Otros	1	0,65
Total	154	100,00

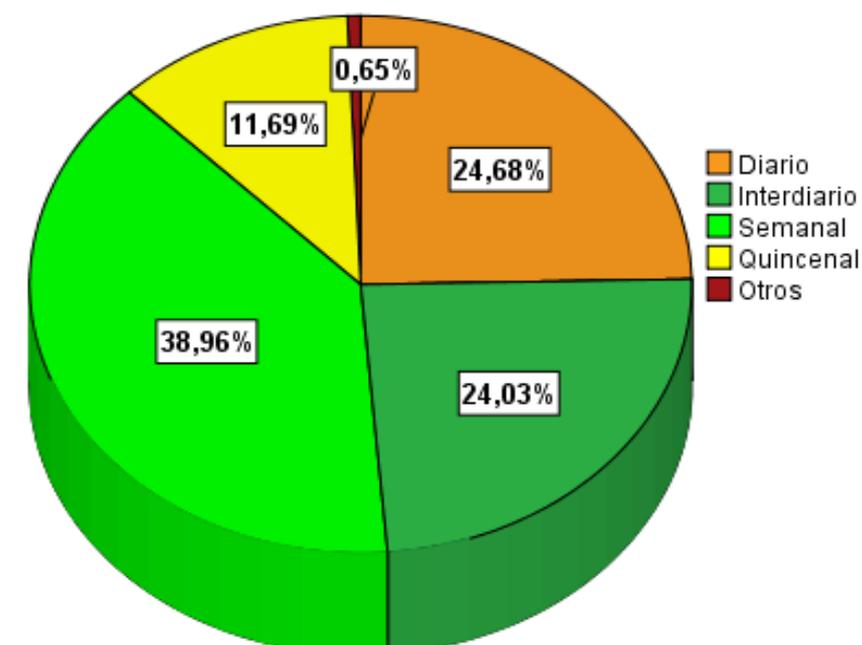


Figura 8: Frecuencia en compra de alimentos y bebidas de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 8, en las compras de alimentos y bebidas de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla lo hacen con la mayor frecuencia en semanal con 38,96%; seguido de diariamente con 24,68%; continuo de interdiario con 24,03; quincenalmente lo hacen con el 11,69% y en otros días con 0,65%.

Tabla 9: Gastos en alimentos y bebidas mensuales que consumen las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
S/.150 a S/.300	13	8,44
S/.301 a S/.450	44	28,57
S/.451 a S/.600	54	35,06
S/.601 a S/.750	26	16,88
S/.751 a más	17	11,04
Total	154	100,00

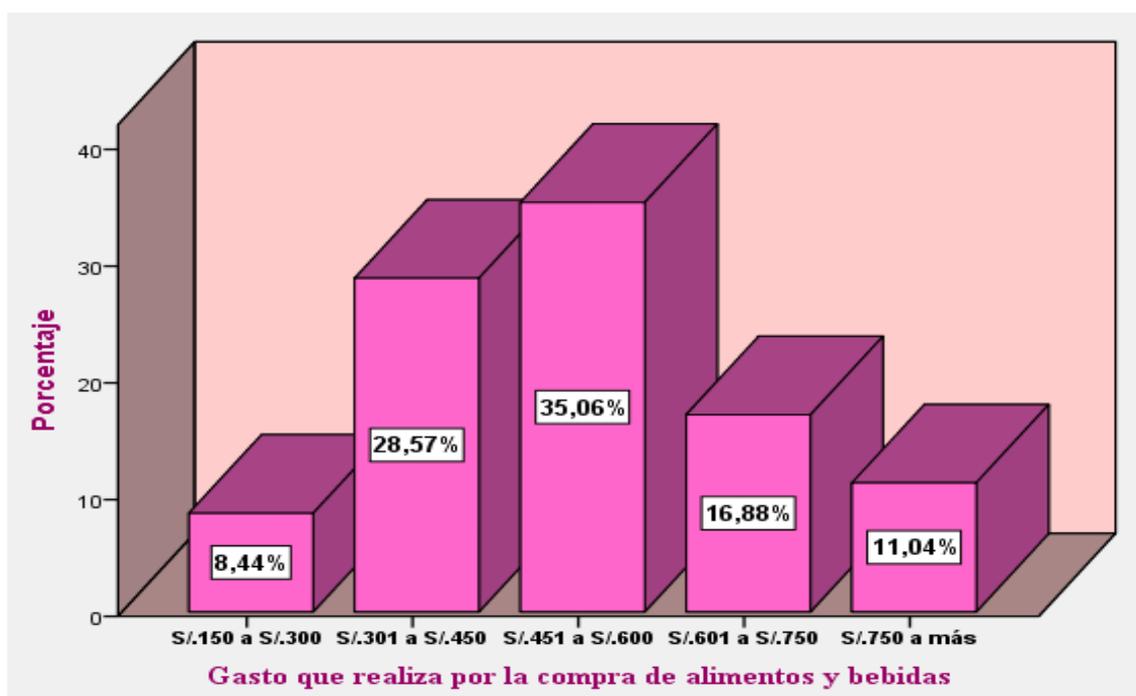


Figura 9: Gastos en alimentos y bebidas mensuales que consumen las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 9, en los gastos mensuales de la alimentación y bebidas el mayor porcentaje es de 35,06% entre S/.451 a S/.600; seguido del 28,57% entre S/.301 a S/.450; continuo del 16,88% entre S/.601 a S/.750; el 11,04% entre S/.751 a más y el 8,44% entre S/.150 a S/.300.

Tabla 10: Frecuencia de consumir alimentos y bebidas fuera del hogar del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
Diario	6	3,90
Interdiario	8	5,19
Semanal	32	20,78
Quincenal	18	11,69
Mensual	16	10,39
A veces	74	48,05
Total	154	100,00

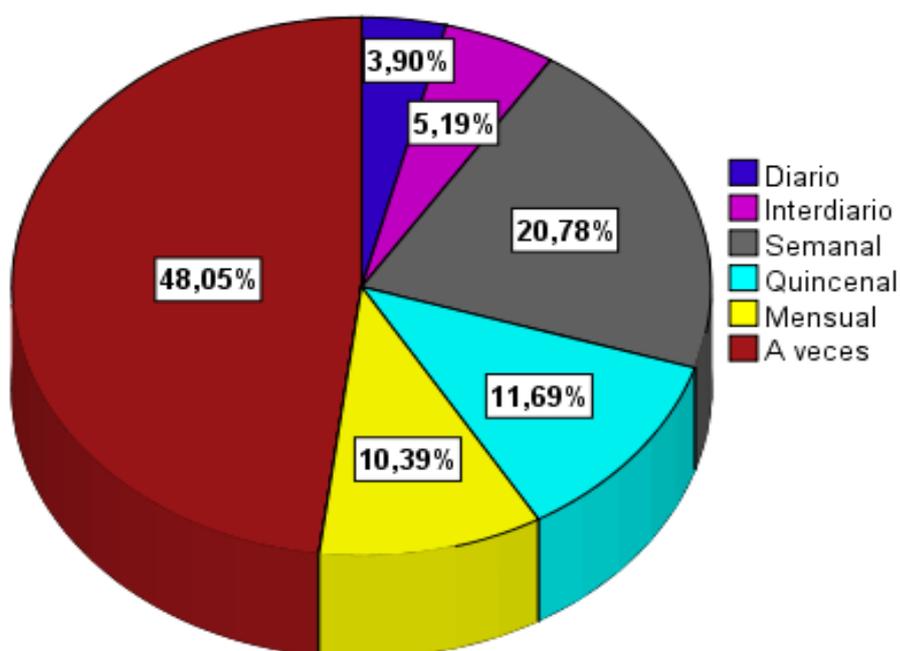


Figura 10: Frecuencia de consumir alimentos y bebidas fuera del hogar del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 10, al consumir las familias alimentos fuera del hogar el mayor porcentaje de 48,05% lo hacen a veces; el 20,78% lo hacen

semanal; seguido de 11,69% quincenal; continuo de 10,39% mensual; el 5,19% interdiario y el 3,90 lo hacen diario.

Tabla 11: Gastos en alimentos y bebidas mensuales que consumen las familias fuera del hogar el Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
S/.50 a menos	27	17,53
S/.51 a S/.100	61	39,61
S/.101 a S/.150	36	23,38
S/.151 a S/.200	16	10,39
S/.201 a S/.250	5	3,25
S/.251 a S/.300	7	4,55
S/.301 a más	2	1,30
Total	154	100,00

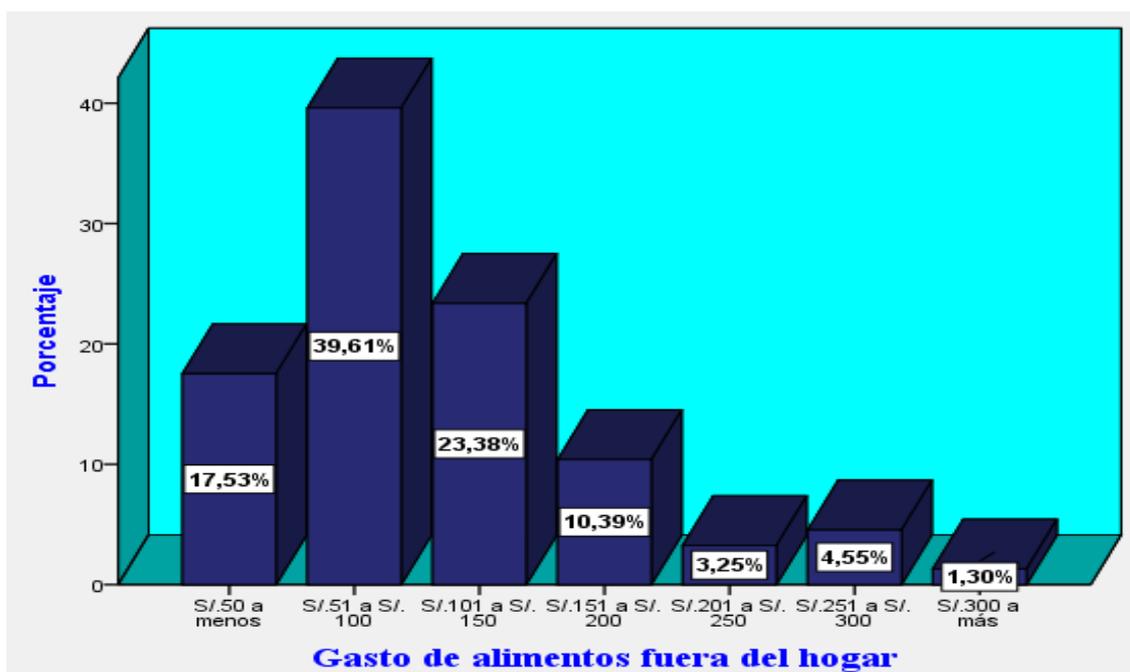


Figura 11: Gastos en alimentos y bebidas mensuales que consumen las familias fuera del hogar del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 11, el gasto de alimentación fuera del hogar el mayor porcentaje se encuentra entre S/.51 a S/.100 con 39,61%; seguido de 23,38% entre S/.101 a S/.150; continuo del 17, 53% entre S/.50 a menos; el 10,39% entre S/.151

a S/.200; el 4,55% entre S/.251 a S/.300; el 3,25% entre S/.201 a S/.250 y por ultimo 1,30% entre S/.300 a más.

Tabla 12: Gasto en los servicios básicos de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
S/.150 a menos	59	38,31
S/.151 a S/.300	61	39,61
S/.301 a S/.450	21	13,64
S/.451 a S/.600	11	7,14
S/.601 a S/.750	2	1,30
Total	154	100,0

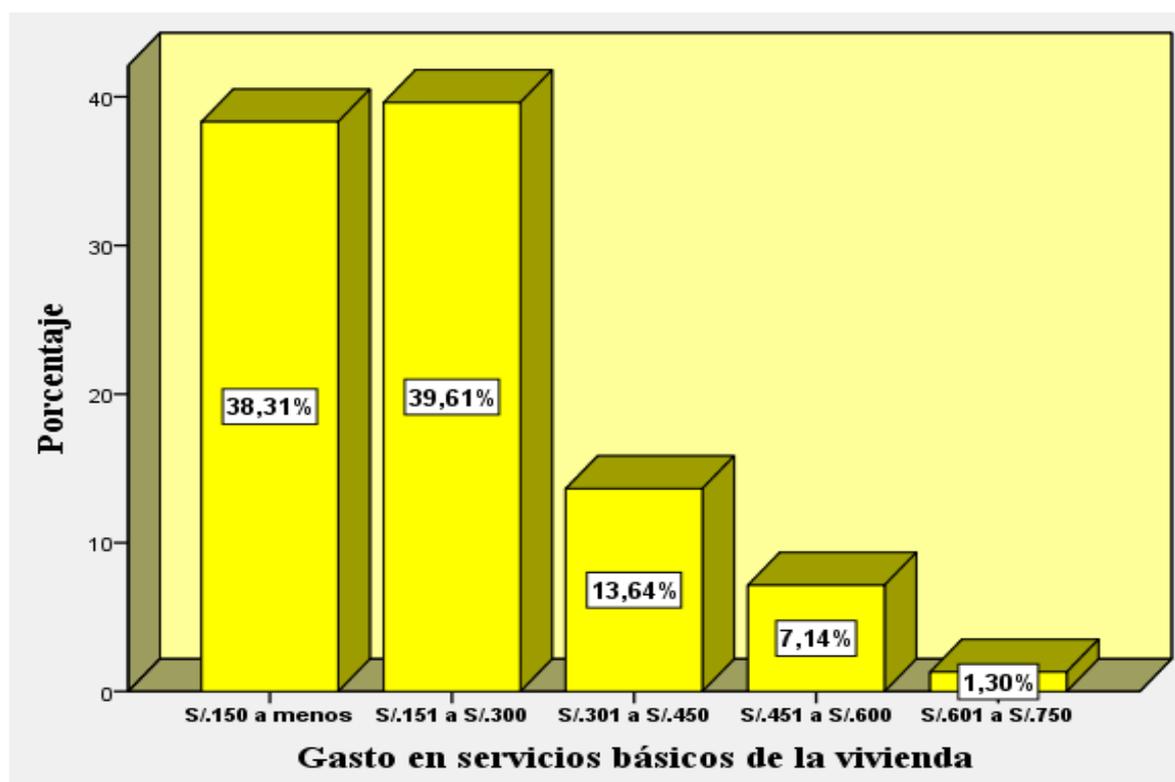


Figura 12: Gasto en los servicios básicos de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 12, el gasto de servicios básicos de las viviendas el mayor porcentaje es de 39,61% entre S/.151 a S/.300; seguido del 38,31% entre S/.150 a

menos; continuo de 13,64% entre S/.301 a S/.450; el 7,14% entre S/.451 a S/.600 y por último 1,30% entre S/.601 a S/.750.

Tabla 13: Gastos en mobiliarios, accesorios y enseres domésticos de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
S/.50 a menos	87	56,49
S/.51 a S/.100	43	27,92
S/.101 a S/.150	20	12,99
S/.151 a S/.200	2	1,30
S/.201 a más	2	1,30
Total	154	100,00

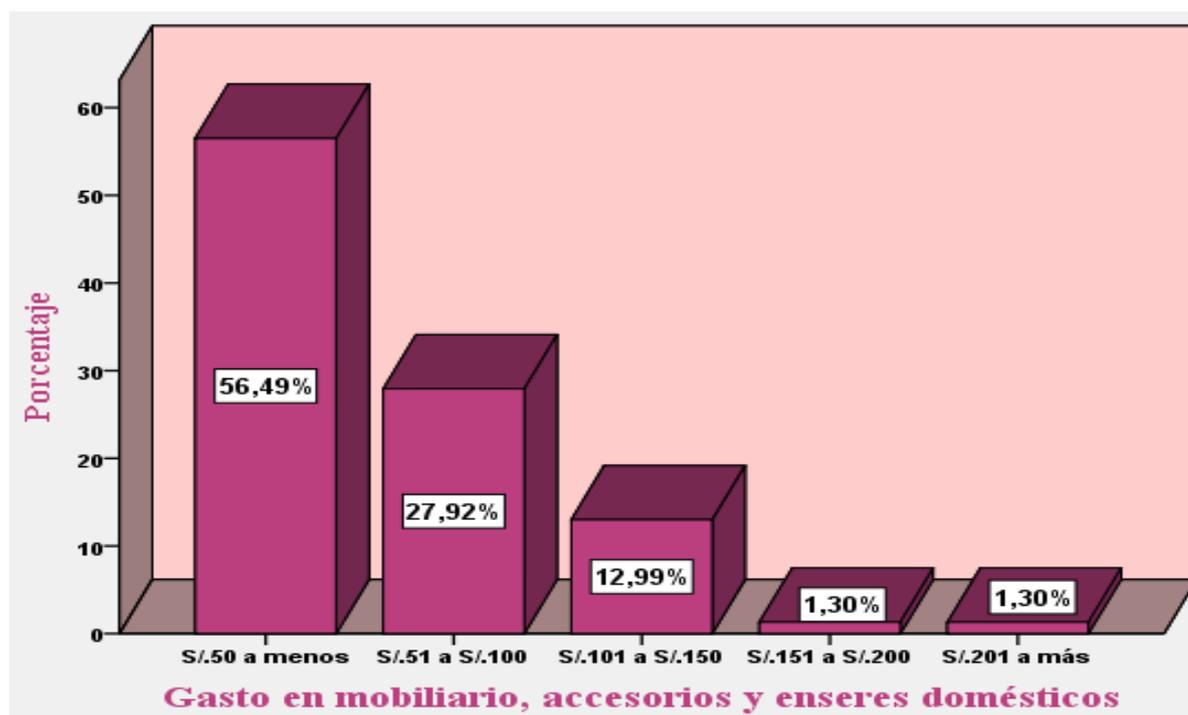


Figura 13: Gastos en mobiliarios, accesorios y enseres domésticos de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 13, en los gastos en mobiliarios y enseres domésticos el mayor porcentaje es más de la mitad en 56,49% entre S/.50 a menos;

seguido del 27,92% entre S/.51 a S/.100; continuo de 12,99% entre S/.101 a S/.150 y por últimos los 1,30% entre S/.151 a S/.200 y S/.201 a más.

Tabla 14: Gasto en vestido y calzado semestral en las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
S/.250 a S/.500	80	51,95
S/.501 a S/.750	37	24,03
S/.751 a S/.1000	24	15,58
S/.1001 a S/.1250	9	5,84
S/.1251 a más	4	2,60
Total	154	100,00

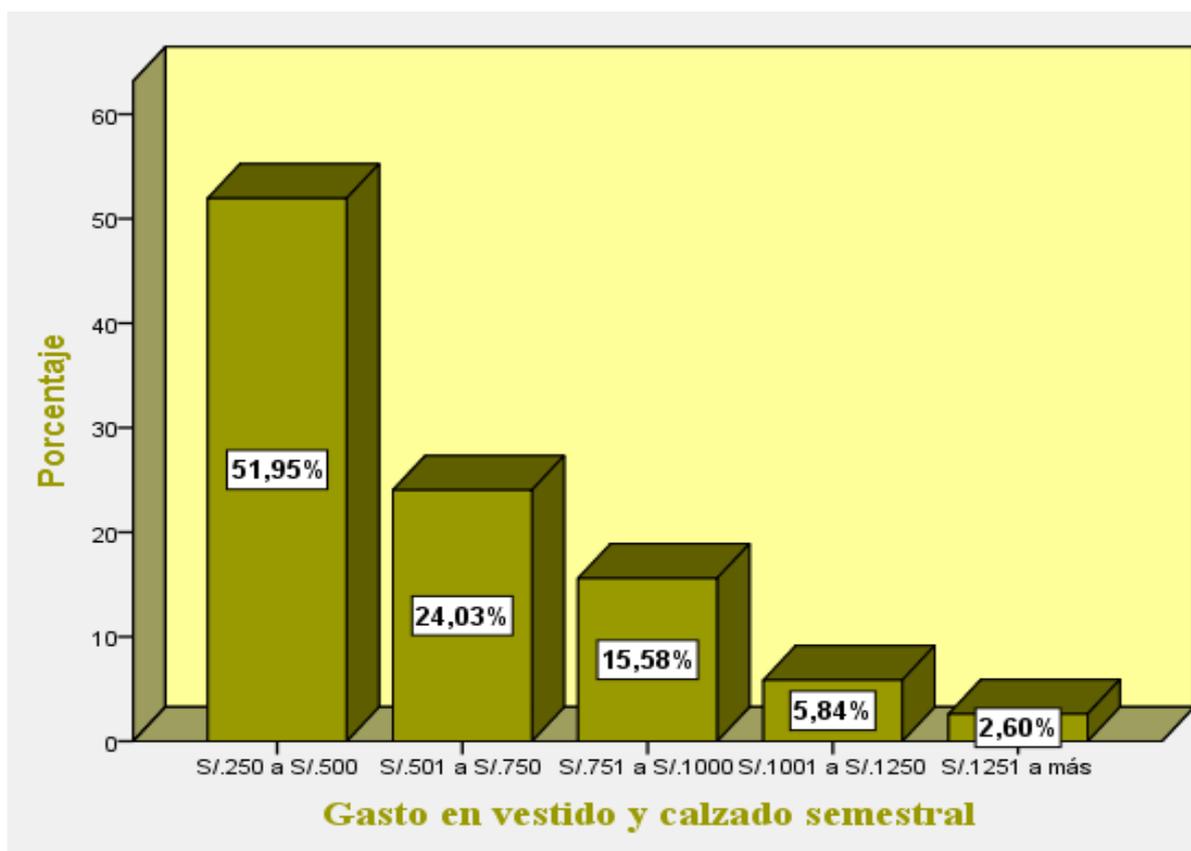


Figura 14: Gasto en vestido y calzado semestral en las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 14, el gasto en vestidos semestral más de la mitad de 51,95% entre S/.250 a S/.500; seguido de 24,03% entre S/.501 a S/.750; continuo de

15,58% entre S/.751 a S/.1000; el 5,84% entre S/.1001 a S/.1250 y por último 2,60% entre S/.1251 a más.

Tabla 15: Afiliación en salud de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
EsSalud	93	60,39
Seguro privado de salud	6	3,90
Seguro Integral de salud	10	6,49
No afiliado	28	18,18
Otro	17	11,04
Total	154	100,00

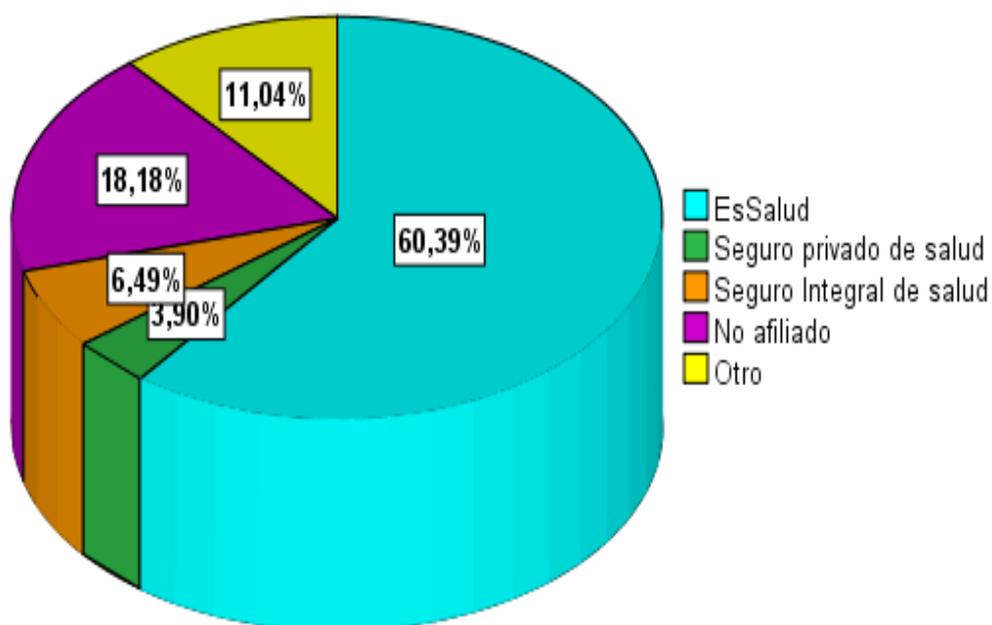


Figura 15: Afiliación en salud de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 15, en la afiliación de salud más de la mitad el 60,39% se encuentra afiliado a EsSalud, seguido de 18,18% no afiliado a ningún centro de salud, continuo de 11,04% afiliado a otra institución; el 6,49%

afiliado a seguro integral de salud (SIS) y por último el 3,90% afiliado a un seguro privado.

Tabla 16: Gasto en salud mensual en las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
S/.100 a menos	80	51,95
S/.101 a S/.300	53	34,42
S/.301 a S/.500	17	11,04
S/.501 a S/.700	3	1,95
S/.701 a S/.900	1	0,65
Total	154	100,00

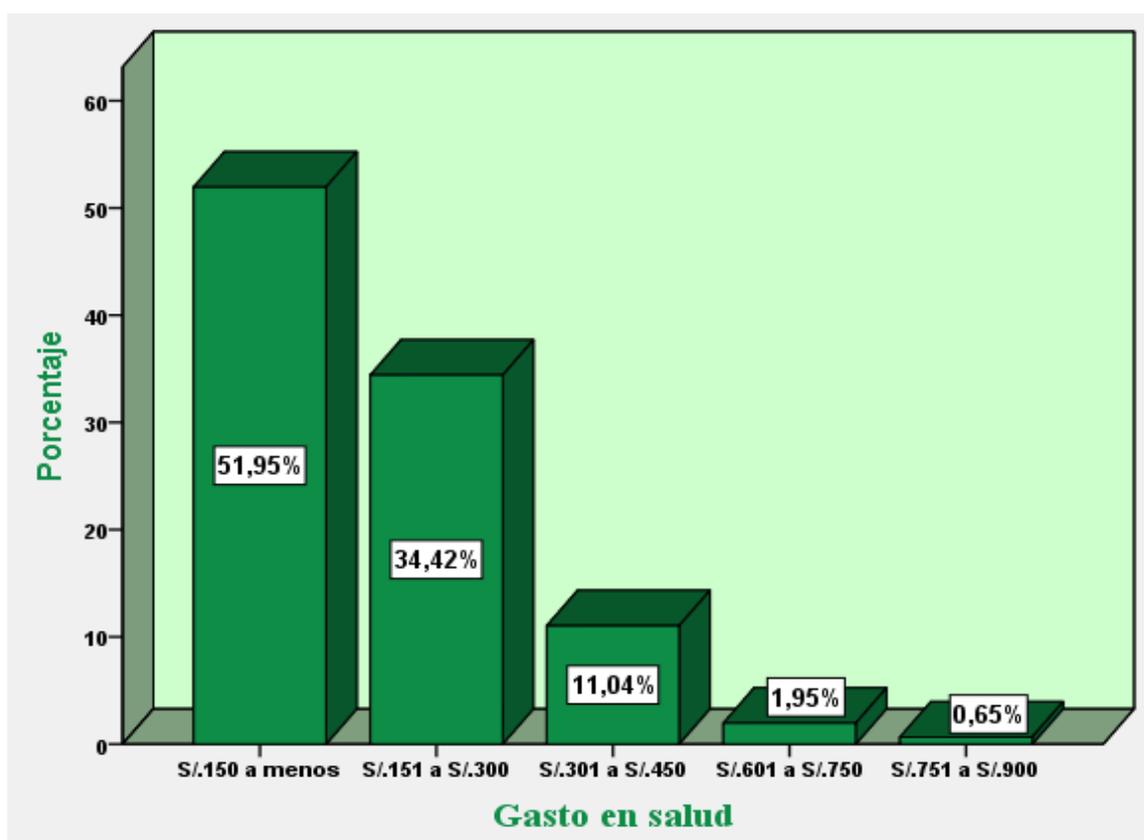


Figura 16: Gasto en salud mensual en las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 16, el gasto en salud mensual más de la mitad 51,95% es entre S/150 a menos; seguido de 34,42% entre S/151 a S/300; continuo de 11,04% entre S/301 a S/450; el 1,95% entre S/601 a S/750 y por último el 0,65% entre S/751 a S/900.

Tabla 17: Gasto de pasajes diarios de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
S/.1 a S/.5	42	27,3
S/.6 a S/.10	62	40,26
S/.11 a S/.15	28	18,18
S/.16 a S/.20	9	5,84
S/.21 a S/.25	3	1,95
S/.26 a más	3	1,95
No usan transporte	7	4,55
Total	154	100,00

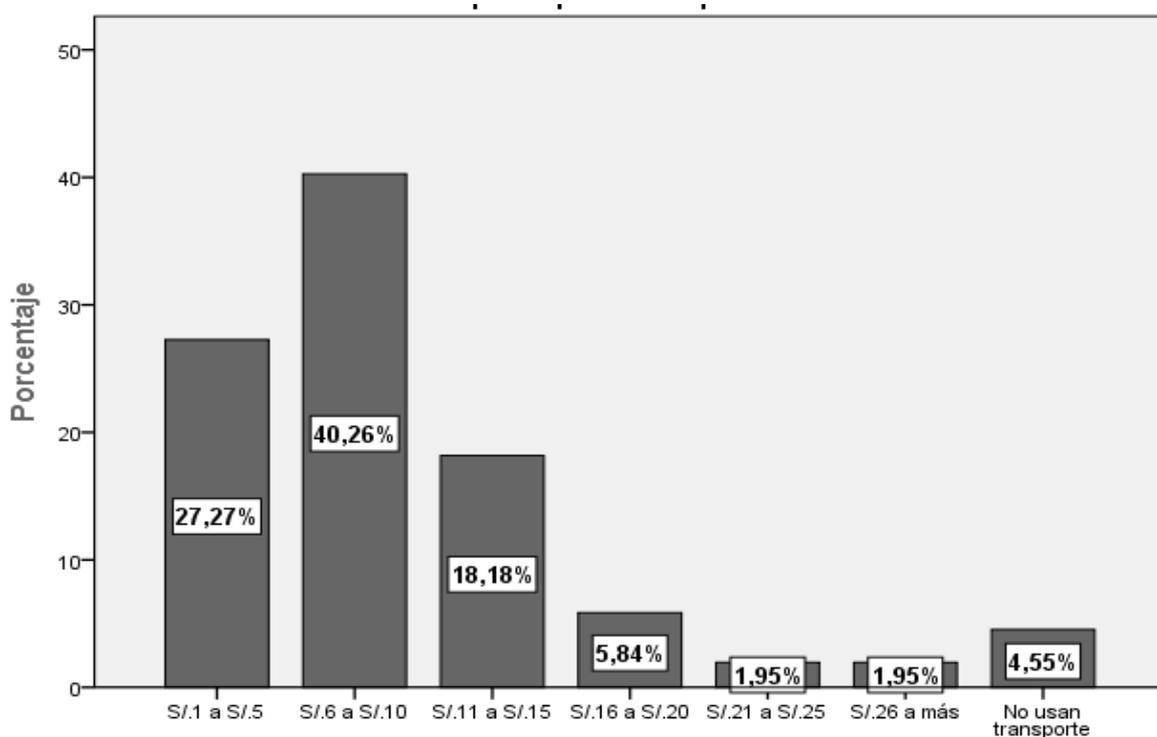


Figura 17: Gasto de pasajes diarios de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 17, el gasto en pasajes diarios el mayor porcentaje es de 40,26% entre S/.6 a S/.10; seguido del 27,27% entre S/.1 a S/.5; continuo de 18,18% entre S/.11 a S/.15; posterior el 5,84% entre S/16 a S/.20; el 4,55% no usan transporte y por último el 1,95 entre S/.21 a S/.25 y S/.26 a más.

Tabla 18: Gasto en comunicación de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
S/.50 a menos	39	25,3
S/.51 a S/.100	73	47,40
S/.101 a S/.150	12	7,79
S/.151 a S/.200	12	7,79
S/.201 a S/.250	14	9,09
S/.251 a S/.300	3	1,95
S/.301 a más	1	0,65
Total	154	100,00

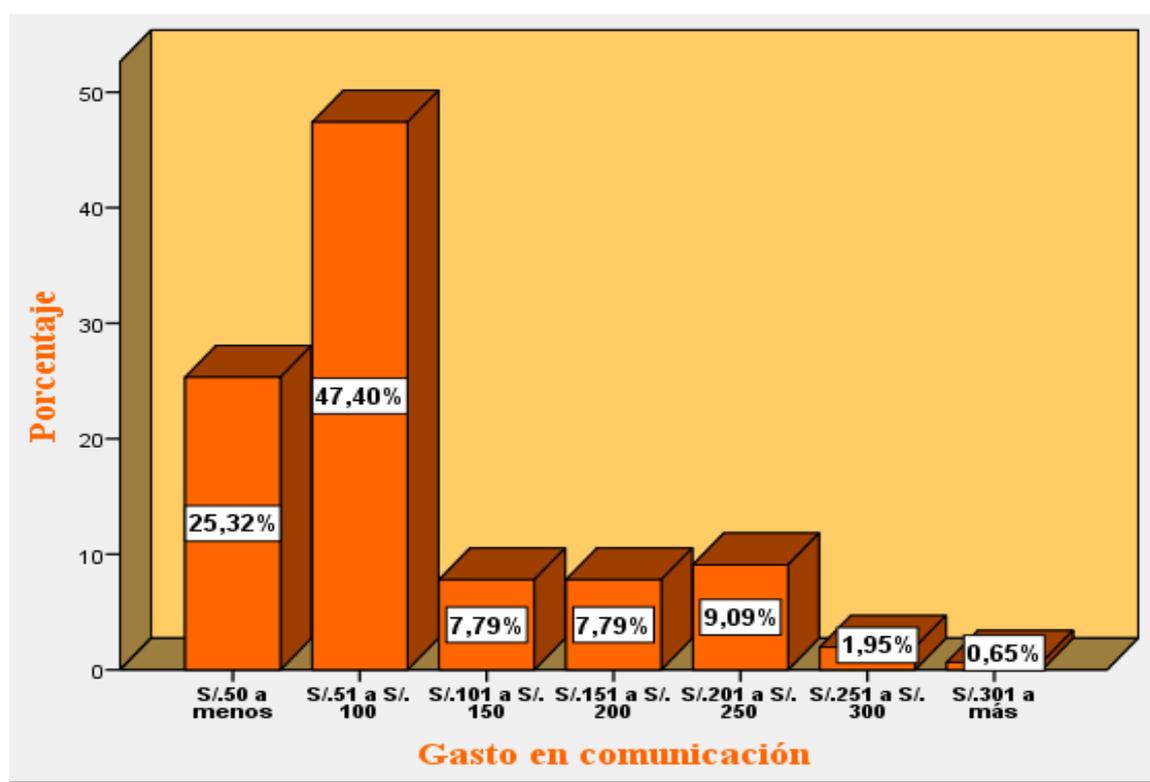


Figura 18: Gasto en comunicación de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 18, el gasto en comunicación el mayor porcentaje es de 47,40 entre S/.51 a S/.100; seguido de 25,32% entre S/.50 a menos; posterior el 7,79% entre S/.101 a S/.150 y S/.151 a S/.200; continuo de 9,09% entre S/.201 a S/.250; el 1,95% entre S/.251 a S/.300 y por último el 0,65 entre S/.301 a más.

Tabla 19: Sistema educativo elegido por las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Estatal	88	57,14
Privado	42	27,27
No escolarizado	3	1,95
No estudian	14	9,09
No tengo hijos	4	2,60
Ya terminaron	3	1,95
Total	154	100,0

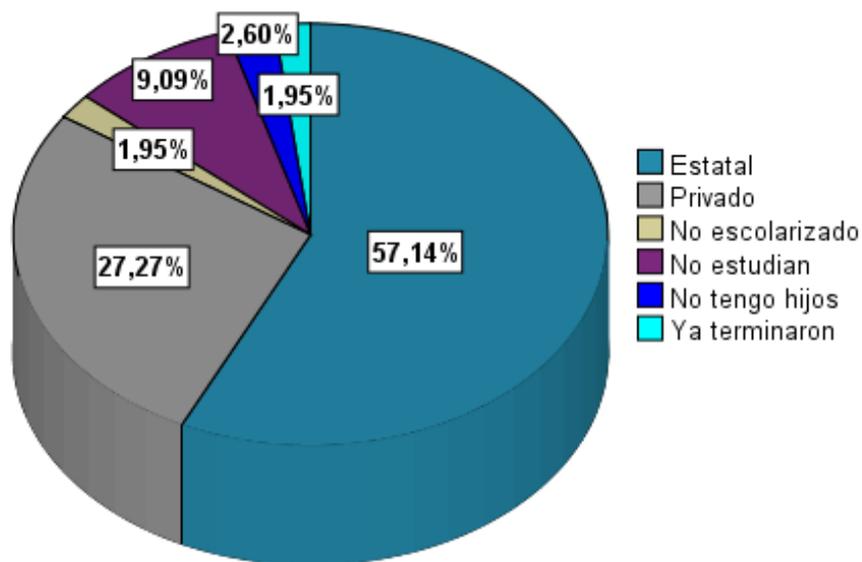


Figura 19: Sistema educativo elegido por las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 19, en el sistema educativo más de la mitad el 57,14% estudian en estatal; seguido del 27,27% estudian en privado; posterior del

9,09% no estudian; continuo del 2,60% no tienen hijos; el 1,95% estudian en institución no escolarizado y por último el 1,95% ya terminaron de estudiar.

Tabla 20: Gasto en educación de los hijos de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	S/.250 a menos	99	64,3	76,74
	S/.251 a S/.500	19	12,3	14,73
	S/.501 a S/.750	9	5,8	6,98
	S/.1001 a más	2	1,3	1,55
	Total	129	83,8	100,00
Perdidos	Sistema	25	16,2	
Total		154	100,00	

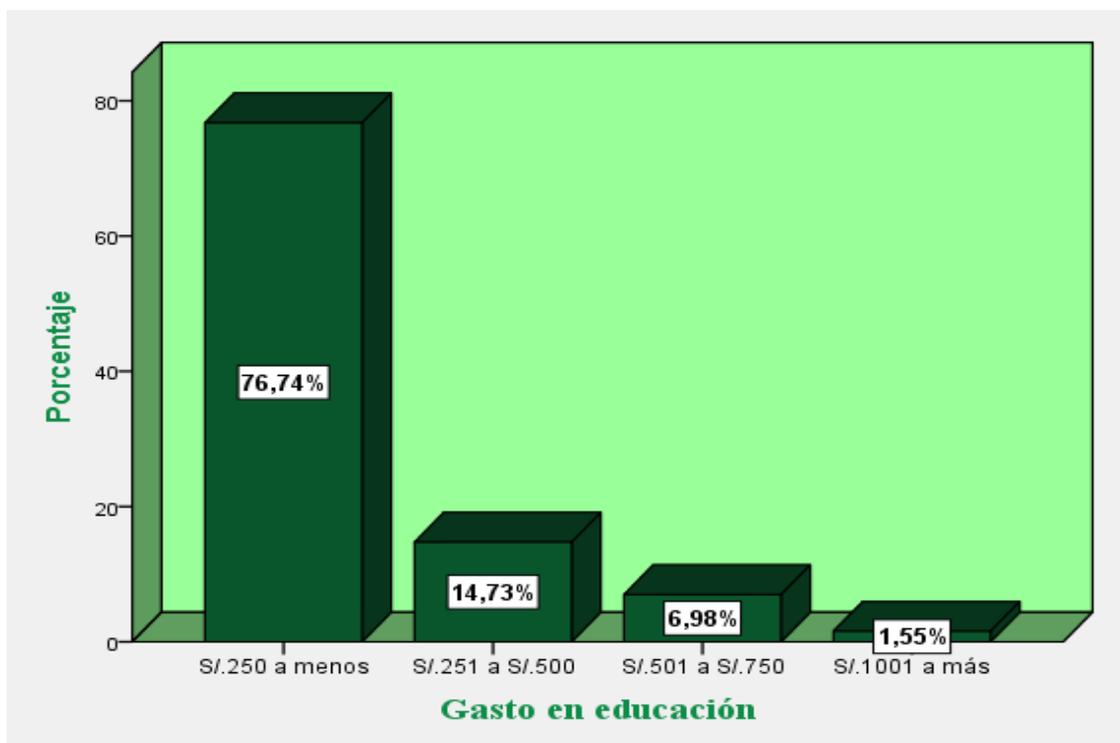


Figura: 20 Gasto en educación de los hijos de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 20, el gasto en educación más de la mitad el 76,74% es entre S/.250 a menos; seguido del 14,73% entre S/.251 a S/.500; continuo de 6,98% entre S/.501 a S/.750 y por último 1,55% entre S/.1001 a más.

Tabla 21: Gasto en entretenimiento de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
S/.50 a menos	58	37,66
S/.51 a S/.100	62	40,26
S/.101 a S/.150	24	15,58
S/.151 a S/.200	8	5,19
S/.201 a S/.250	1	0,65
S/.251 a más	1	0,65
Total	154	100,00

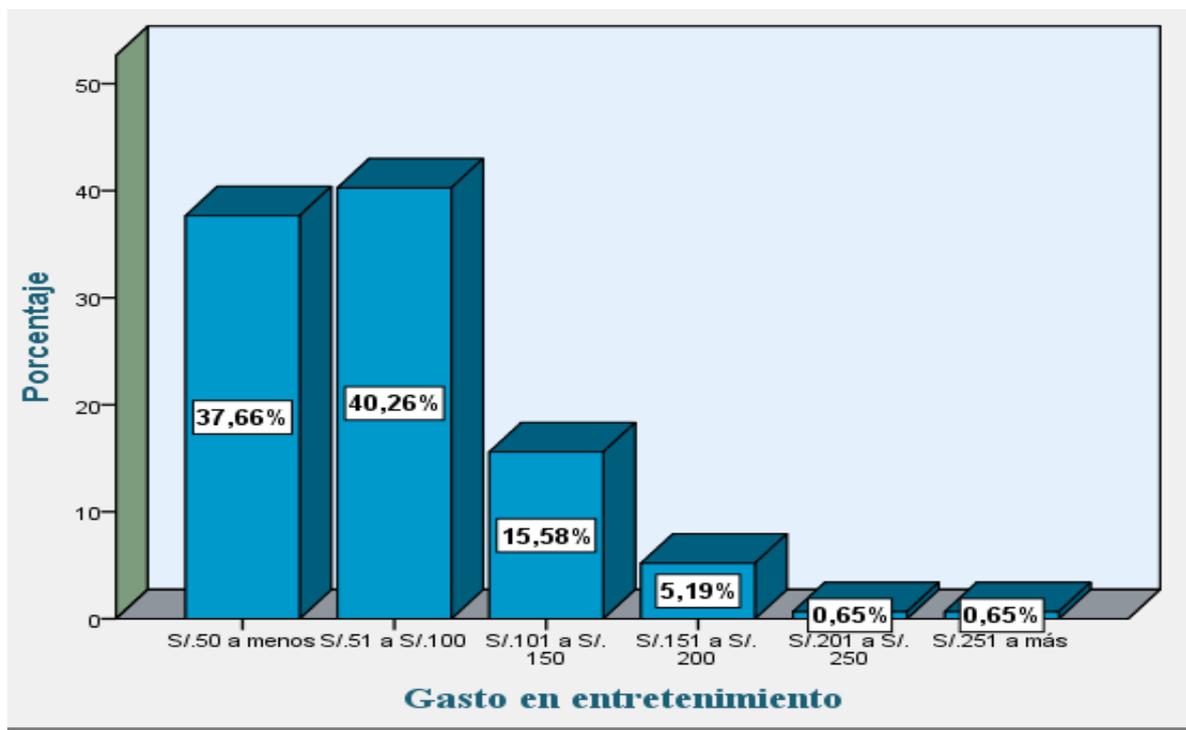


Figura 21: Gasto en entretenimiento de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 21, en el entretenimiento el mayor porcentaje es de 40,26% entre S/.51 a S/.100; seguido de 37,66% entre S/.50 a menos; el posterior es de 15,58% entre S/.101 a S/.150; continuo de 5,19% entre S/.151 a S/.200 y por último el 0,65% entre S/.201 a S/.250 y S/.251 a más.

Tabla 22: Las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla cuentan con tarjeta bancaria o comercial, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	107	69,48
No	47	30,52
Total	154	100,00

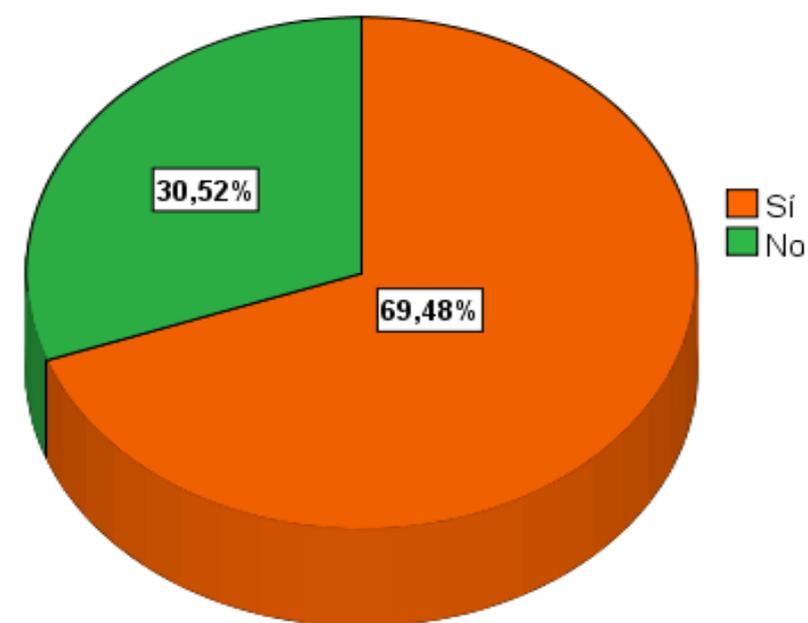


Figura 22: Las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla cuentan con tarjeta bancaria o comercial, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 22, en las tarjetas de créditos más de la mitad de las familias lo tienen que es el 69,48% y por el contrario el 30,52% no lo obtienen.

Tabla 23: Nivel de deudas con entidades bancarias o con terceras personas las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	130	84,42
No	24	15,58
Total	154	100,00

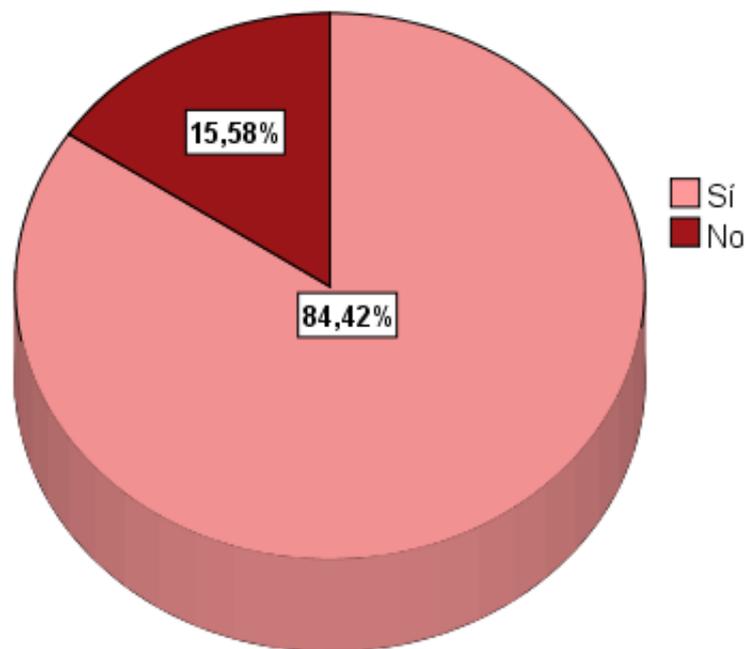


Figura 23: Nivel de deudas con entidades bancarias o con terceras personas las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 23, el nivel de deudas de las familias con entidades bancarias o terceras personas es de 84,42%, por lo contrario, el 15,58% no tienen deudas.

Tabla 24: Deuda con entidades bancarias o terceras personas que tienen las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
	S/.250 a menos	70	45,5	53,44
	S/.251 a S/.500	39	25,3	29,77
	S/.501 a S/.750	20	13,0	15,27
	S/.751 a S/.1000	1	0,6	0,76
	S/.1001 a más	1	0,6	0,76
	Total	131	85,1	100,00
Perdidos	Sistema	23	14,9	
Total		154	100,00	

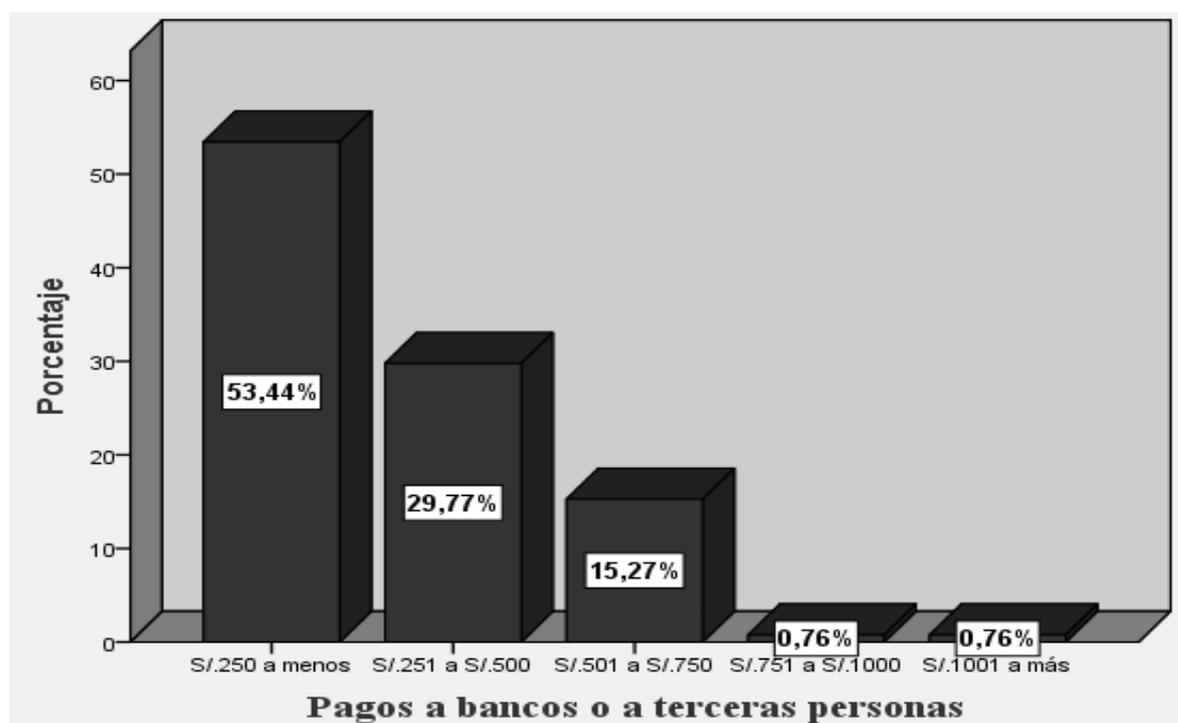


Figura 24: Deuda con entidades bancarias o terceras personas que tienen las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 24, las deudas de las familias más de la mitad de 53,44% es entre S/250 a menos; seguido de 29,77% entre S/251 a S/500; continuo del 15,27% entre S/501 a S/750 y por último el 0,76% entre S/751 a S/1000 y S/1001 a más.

Tabla 25: Ahorro de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
No logro ahorrar	80	51,95
S/.150 a menos	47	30,52
S/.151 a S/.300	17	11,04
S/.301 a S/.450	5	3,25
S/.451 a S/.600	2	1,30
601 a más	3	1,95
Total	154	100,00

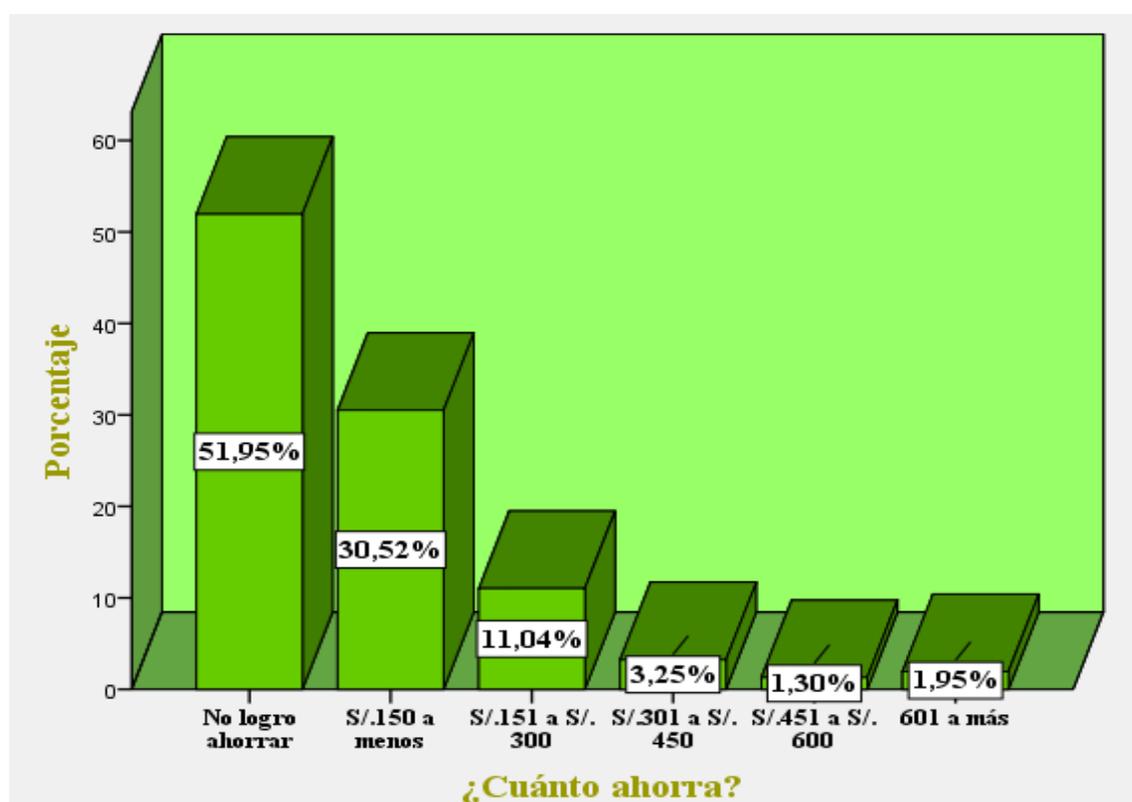


Figura 25: Ahorro de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Interpretación: Según la FIGURA 25, más de la mitad del 51,63% no cuentan las familias con ahorro; seguido del 30,72% de ahorro entre S/.150 a menos; posterior del 11,11% entre S/.151 a S/.300; continuo de 3,27% entre S/.301 a S/.450; el 1,96% entre S/.601 a más y por último 1,31% entre 451 a S/.600.

8. Análisis y Discusión

8.1. Análisis

El jefe de hogar de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla es de 53.25% en el género femenino y 46.75% en el género masculino. Teniendo un promedio de cuatro miembros que compone la familia. En el estado civil o conyugal de las familias se determinó que el 44.81% son casados y el 31.17% convivientes.

La situación laboral de los encuestados(as) del Pueblo Joven Ramón Castilla, el mayor porcentaje es de 64.29% en dependiente, el 24.03% independiente y el 11.69% no trabajan. Con el número promedio de miembros de la familia que laboran de 2 personas.

El ingreso de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, son en los tres mayores porcentajes 42.21% en la escala de S/.801 a S/.1600; seguido del 25.32% en S/.1601 a S/.2400 y 21.43% en S/.2401 a S/.3200. Siendo el promedio mensual familiar de S/.1932.

El 75.32% de las viviendas del Pueblo Joven Ramón Castilla actualmente son propias por invasión o por posesión, el 7.79% son propias totalmente pagadas, 7.14% son alquiladas, el 5.19% son cedidas por otro hogar o institución, el 3.90% en otra forma y 0.65% cedida por el centro de trabajo.

En las compras de alimentos y bebidas del Pueblo Joven Ramón Castilla consumidas dentro del hogar lo hacen semanalmente un 38.96% y seguido de 24.68% diario, con un promedio de gastos mensuales de S/.515; y en los

alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar el 48.05% lo hacen a veces o en otros días y el 20.78% semanal. Siendo el promedio mensual de S/.106.

Los gastos mensuales de los alquileres, combustibles, electricidad y conservación de las viviendas del Pueblo Joven Ramón Castilla se obtiene un promedio mensual de S/.215. Y son de los mayores porcentajes el 39.61% entre S/.151 a S/.300 y de 38.31% entre S/.150 a menos soles.

El promedio mensual de pagos de mobiliarios, accesorios y enseres domésticos del Pueblo Joven Ramón Castilla es de S/.57. Con un 56.49% entre S/.50 a menos soles y un 27.52% entre S/.51 a S/.100.

En los gastos de vestidos y calzados se consideró la compra semestral ya que muchas de las familias no lo hacen mensual. Y aun así el mayor porcentaje está con un 51.95% entre S/.250 a S/.500 y con un 24.03% entre S/.501 a S/.750. Siendo el promedio de compra semestral de S/583.

La mayor parte de los encuestados de cada familia pertenece un 60.39% afiliado a EsSalud y 18.18% no llegan a estar afiliados. Los gastos que realizan por el cuidado personal y la salud están más de la mitad (51.95%) en S/.150 a menos soles y 34.42% entre S/.151 a S/.300 los más altos y el promedio mensual de gasto es de S/.172.

Los pasajes diarios tanto para estudios, trabajos entre otros del Pueblo Joven Ramón Castilla es de un promedio de S/.8, estando el mayor porcentaje en 40.26% en la escala de S/.6 a S/.10.

En lo que respecta al servicio de comunicación de celulares e internet y cable, el gasto promedio es de S/.94 siendo los porcentajes mayores entre S/.51 a S/.100 con 47.06% y el 25.49% entre S/.50 a menos.

En los estudios del Pueblo Joven Ramón Castilla los hijos lo hacen en más de la mitad en colegios o instituciones estatales con un porcentaje de 57.14% y seguido de un 27.27% en privado; con un gasto promedio de S/.215 mensualmente.

Para el entretenimiento del Pueblo Joven Ramón Castilla el promedio mensual es de S/.52, tanto para discoteca, cines, periódicos, clubs, etc. Con unos porcentajes mayores de 40.26% entre S/.51 a S/.100 y 37.66% en S/.50 a menos.

En el Pueblo Joven Ramón Castilla la mayoría de las familias tienen tarjeta de crédito que representan un 69.48%.

En las deudas que tienen las familias a bancos, tarjetas comerciales y a terceras personas de Ramón Castilla representan un promedio de S/.289, estando el intervalo de los mayores porcentajes en S/.250 a menos con 53.44% y entre S/.251 a S/.500 con un 29.77%.

La mayor parte de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla cuentan con ahorro de un porcentaje de 48.37%, siendo el promedio mensual de S/.167.

8.2. Discusión

De acuerdo con el (INEI, 2017) en la clasificación de consumo individual por finalidad tiene un promedio per capital de gastos de S/.711, y en comparación del gasto familiar del Pueblo Joven Ramón Castilla es con un promedio de S/.1765, siendo el gasto de más de 2 personas en el pueblo joven. En el ingreso per capital nacional es de S/.947 y de Ramón Castilla viene hacer el promedio familiar de S/.1932 de dos personas que reciben ingresos.

Según (Zambrano, 2009) el ingreso promedio de Chimbote es de S/.1584, ahora de acuerdo a la investigación en el Pueblo Joven en el 2017 hay un incremento a S/.1932. Por medio de grupo de gastos, se observa un incremento en transporte y comunicación en 7.1%, educación y salud en 4.1% y en vivienda en un 2.6%. Por el contrario, los grupos del gasto que han disminuido son: alimentos en 8.5%, otros bienes o servicios en 6.4%, y en muebles y vestidos en un 1.5%.

Por medio de (Fuertes, 2012) al presentar sus resultados de entrevistas a los hogares de las ciudades más importantes del Perú concluyo que el 4% logran ahorrar (al 28% le alcanza justo, al 51% no le alcanza y tiene dificultades, y al 17% no le alcanza y tiene grandes dificultades). En comparación con los hogares del Pueblo Joven Ramón Castilla el 48.4% de sus ingresos logran ahorrar (al 30.19% le alcanza justo y el 21.40 no le alcanza y tiene dificultades o grandes dificultades).

9. Conclusiones y Recomendaciones:

9.1. Conclusiones

El rubro del gasto familiar del Pueblo Joven Ramón Castilla mensual es la alimentación que ocupa un mayor porcentaje de 35.2% con un promedio de S/.621, seguido de transporte y comunicación con un 15.7% de promedio S/.278; continuo de las viviendas y educación con un 12.2% cada una de promedio S/.215; en salud se gasta un 9.8% con un promedio de S/.172; en otros gastos es un promedio de S/.116 con 6.2%; en vestido y calzado es de S/.97 con un porcentaje de 5.5% y por último en muebles es de 3.2% con un promedio de S/.57.

Los miembros de las familias logran recaudar mensualmente un promedio de S/.1932, del cual, lo distribuyen en gastos de alimentos, vivienda, muebles, vestido y calzado, entretenimiento, salud, educación, transportes y comunicación y otros servicios.

Las deudas que tienen las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla representan un promedio de S/.289, estando el mayor porcentaje de 53.44% en S/.250 a menos.

Las familias que logran ahorrar parte de sus ingresos es una gran cantidad con un porcentaje de 8.33% de un promedio de S/.167 en el Pueblo Joven Ramón Castilla.

9.2. Recomendación

Se recomienda a las futuras generaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, realizar trabajos de investigación sobre el nivel de ingreso de las familias de los diferentes lugares de Chimbote, Nuevo Chimbote y la provincia del Santa.

Se les aconseja a las familias distribuir sus gastos de manera razonable en los servicios básicos de agua, luz y teléfono. Teniendo cuidado y corrigiendo sus malos hábitos de gastos.

Se indica a las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla a la que se dio estudio de investigación no tener altas deudas con entidades bancarias ni con terceras personas, pues los intereses son elevados y generan menos ingresos.

Se les sugiere a las autoridades motivar o dar charlas a las familias para lograr ahorrar e invertir de los sueldos o salarios que reciben mensual, para cualquier emergencia que pueda presentarse ya sea en salud u otros rubros.

10. Agradecimiento

La presente tesis agradezco a mi madre, porque ella siempre estuvo a mi lado brindándome su apoyo, sus consejos y su más sincero amor, siempre sacrificándose por mi de ser una mejor persona con valores y estudios.

A mis hermanas y demás familia en general por el apoyo que me brindaron día a día en mi vida y en el transcurso de mi carrera profesional.

A mis maestros que me transmitieron sus sabios y diversos conocimientos de los temas de la profesión, que me encaminaron a seguir mis metas y lograr ser una economista.

11. Referencias bibliográficas

Amat, C., & Vásquez Ch, J. (2007). *Perú: Características Socio económicas de los Hogares 1971-72 -- 2003-04.* Lima: Centro de Investigación y Desarrollo (CIDE).

ANDA. (01 de Septiembre de 2015). *Perspectiva del Consumidor Peruano al 2016.* Obtenido de http://issuu.com/andaperu/docs/perspectiva_consumidor_2016/37?e=15803284/15150348

Arias W. (2012). Algunas consideraciones sobre la familia y la crianza desde un enfoque sistémico. *Revista Psicológica*, 32-46.

Àvila Martínez, À., & Vargas Sàncchez, G. (2003). *DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.* Mexico.

Fuertes, R. S. (14 de Febrero de 2012). Solo el 4% de peruanos considera que sus ingresos son suficientes. Obtenido de <http://elcomercio.pe/economia/personal/solo-peruanos-considera-que-sus-ingresos-son-suficientes-noticia-1375540>

García Gómez, J. (2014). *ESTRUCTURA DEL INGRESO Y GASTO FAMILIAR DE LOS HOGARES RECEPTORES DE REMESAS: LOS QUE INVIERTEN. EL CASO DE GUANAJUATO.* Tijuana.

Hogares, E. d. (2009). *Programa para desarrollar la capacidad nacional para efectuar Encuestas de Hogares,* departamento de Desarrollo Económico y Social de las Naciones Unidas y la División de Estadística. Nueva York.

Horacio, J. (24 de Julio de 2014). *club ensayo: la familia.* Obtenido de sitio web de club ensayo: <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/LA-FAMILIA/1888522.html>

INE. (2014). *El gasto medio por hogra fue de 27.098 euros en el 2013, un 3.7% menor que en el 2012.* Madrid.

INEC. (2012). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011- 2012 Resumen Metodológico y Principales Resultados.* Quito: INEC.

INEC. (2015). *Encuesta Nacional de Hogares 2015 - Resultados Generales.* San José.

INEI. (2015). *Evolucion de la Pobreza Moneta 2009-2015. Inei - Informe Tecnico,* 18-23.

INEI. (2015). *Evolución de la pobreza monetaria 2009-2014.* Lima: Inei - informe tecnico.

INEI. (2016). *Condiciones de vida en el Perú.* Lima.

INEI. (2017). *Condiciones de Vida*. Lima.

INEI. (2017). *Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2016 - Informe Técnico*. INEI, Lima.

Ipsos Perú. (2014). *Niveles Socioeconómicos*. Lima: Ipsos.

Lexus diccionario enciclopédico color. (2003). *Lexus diccionario enciclopédico color*. Barcelona: Trébol, S.L.

Miyashiro Kuba, L., Mazuelos Vizcarra, G., Toledo Calderón, E., & Vega

Montoya, R. (2009). *ESTUDIO DE MERCADO DE LA VIVIENDA SOCIAL EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE*. Lima: Fondo MIVIVIENDA S. A.

Oxford Dictionaries Language matters. (s.f). *tarjeta*. Obtenido de tarjetas de credito: <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/tarjeta>

RAE. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: España.

RAE. (2014). *Diccionario la Lengua Española*. Madrid: Espasa. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=1JISUIX>.

RAE. (2014). *Distribuir: Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 12 de Abril de 2017, de Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/?id=DzLicOv>

Schkolnick, M. (2006). *Medición del gasto en las encuestas de presupuestos familiares*. Santiago de Chile.

Zambrano, F. (19 de Mayo de 2009). *Chimbote on line.blogspot.pe*. Recuperado el 14 de Abril de 2017, de chimboteonlineChimbote: en cifras y oportunidades de negocio: <http://chimboteonline.blogspot.pe/2009/05/chimbote-en-cifras-y-oportunidades-de.html>

12. Anexos y apéndice

ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
Ingreso y distribución del gasto de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, Chimbote – 2017	¿Cómo distribuyen sus ingresos las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote – 2017, según el rubro de gastos?	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Identificar la distribución del ingreso de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote en el año 2017, según el rubro de gastos.</p> <p><u>Objetivos Específicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el ingreso familiar del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote – 2017. - Identificar el endeudamiento con los bancos o terceras personas de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote - 2017. - Identificar el ahorro promedio del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote – 2017. 	Las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote, 2017 distribuyeron sus ingresos el más del 70% en el rubro de alimentación.	<p>Tipo y Diseño de Investigación:</p> <p>Tipo: De tipo Descriptiva y básica</p> <p>Diseño: No Experimental, de corte Transversal.</p> <p>Población y Muestra</p> <p>Población: Familias de 254</p> <p>Muestra: 154 familias</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Guía de cuestionario</p>

PUEBLO JOVEN RAMÓN CASTILLA				
MANZANA	VIVIENDAS	POBLACIÓN	HOGARES	MUESTRA
Manzana A	33	167	39	24
Manzana B	29	145	37	22
Manzana C	23	111	24	15
Manzana CH	42	280	50	30
Manzana D	9	39	10	7
Manzana E	12	80	20	12
Manzana F	Colegio 88003 LAS AMERICAS			
Manzana G	14	69	18	11
Manzana H	12	39	12	7
Manzana I	35	218	40	24
Manzana J	PARQUET			
Manzana K	3	15	4	2
Manzana L	LOZA DEPORTIVA			
TOTAL	212	1163	254	154

Tabla N° 26: Números de familias encuestadas en las manzanas del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

RUBRO DE GASTOS		PORCENTAJE
Alimentos	621	35.2%
Vivienda	215	12.2%
Muebles	57	3.2%
Vestidos y calzados	97	5.5%
Salud	172	9.8%
Educación	215	12.2%
Trans. y comunicación	278	15.7%
Otros bienes y servicios	110	6.2%
PROMEDIO DE GASTO FAMILIAR MENSUAL	1765	100%
PROMEDIO DE INGRESO FAMILIAR MENSUAL	1932	

Tabla 27: Rubro de gastos mensuales del Pueblo Joven Ramón Castilla, 2017.

Losetas, terrazos o similares Tierra

9. ¿El material predominante del techo es?

<input type="checkbox"/>	concreto armado	<input type="checkbox"/>	Estera	<input type="checkbox"/>	Paja
<input type="checkbox"/>	Planchas de calamina	<input type="checkbox"/>	Madera	<input type="checkbox"/>	Otro material
<input type="checkbox"/>	Madera	<input type="checkbox"/>	Tejas		

10. ¿La vivienda que ocupa su hogar es...?

<input type="checkbox"/>	Alquilada ¿Cuánto?	<input type="checkbox"/>	Cedida por el centro de trabajo
<input type="checkbox"/>	Propia, totalmente pagada	<input type="checkbox"/>	Cedida por otro hogar o institución
<input type="checkbox"/>	Propia, por invasión	<input type="checkbox"/>	Otra forma
<input type="checkbox"/>	Propia, comprándola a plazos		

11. ¿Con qué frecuencia realiza sus compras en alimentos y bebidas para su despensa?

<input type="checkbox"/>	Diario	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Mensual
<input type="checkbox"/>	Interdiario	<input type="checkbox"/>	Quincenal	<input type="checkbox"/>	Otros _____

12. ¿Cuál es el gasto promedio que realiza por las compras de alimentos y bebidas mensuales?

<input type="checkbox"/>	S/.150 a S/. 300	<input type="checkbox"/>	S/.451 a S/.600	<input type="checkbox"/>	S/.751 a más
<input type="checkbox"/>	S/.301 a S/.450	<input type="checkbox"/>	S/.601 a S/.750		

13. ¿Con qué frecuencia sale con su familia a consumir alimentos fuera del hogar?

<input type="checkbox"/>	Diario	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Nunca
<input type="checkbox"/>	Interdiario	<input type="checkbox"/>	Quincenal	<input type="checkbox"/>	Otros días		

14. ¿Cuánto gasta en alimentos al consumir fuera del hogar?

<input type="checkbox"/>	S/.50 a menos	<input type="checkbox"/>	S/.101 a S/.150	<input type="checkbox"/>	S/.201 a S/.250
<input type="checkbox"/>	S/.51 a S/.100	<input type="checkbox"/>	S/151 a S/.200	<input type="checkbox"/>	S/.251 a más

15. ¿Cuál es el gasto que realiza por los pagos de servicios básicos (agua, luz, gas, conservación de la vivienda, etc.) mensualmente?

<input type="checkbox"/>	S/.150 a menos	<input type="checkbox"/>	S/.301 a S/.450	<input type="checkbox"/>	S/.601 a S/.750
<input type="checkbox"/>	S/.151 a S/.300	<input type="checkbox"/>	S/.451 a S/.600	<input type="checkbox"/>	S/.751 a más

16. ¿Cuál es gasto que realiza por mobiliarios, accesorios y enseres domésticos?

<input type="checkbox"/>	S/.50 a menos	<input type="checkbox"/>	S/:101 a S/.150	<input type="checkbox"/>	S/:201 a más
--------------------------	---------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	--------------

S/.51 a S/.100 S/.151 a S/.200

17. ¿Cuánto es el gasto semestral que utiliza en vestimenta y calzado para su familia?

S/.250 a S/.500 S/. 751 a S/.1000 S/.1251 a más
 S/. 501 a S/.750 S/.1001 a S/.1250

18. ¿En el sistema de salud se encuentra afiliado en...?

<input type="checkbox"/>	EsSalud	<input type="checkbox"/>	Seguro FFAA - PNP	<input type="checkbox"/>	Seguro Escolar Privado
<input type="checkbox"/>	Seguro Privado de Salud	<input type="checkbox"/>	Seguro Integral de Salud	<input type="checkbox"/>	Otro
<input type="checkbox"/>	Entidad prestadora de Salud	<input type="checkbox"/>	Seguro Universitario	<input type="checkbox"/>	No afiliado

19. ¿Cuánto es el importe mensual que gasta su familia en cuidados personales, conservación de la salud y servicios médicos?

<input type="checkbox"/>	S/. 100 a menos	<input type="checkbox"/>	S/.501 a S/.700	<input type="checkbox"/>	S/.1101 a más
<input type="checkbox"/>	S/.101 a S/.300	<input type="checkbox"/>	S/.701 a S/.900		
<input type="checkbox"/>	S/.301 a S/.500	<input type="checkbox"/>	S/.901 a S/.1100		

20. ¿Cuánto gasta en transporte público o privado diario tu familia?

<input type="checkbox"/>	S/.1 a S/.5	<input type="checkbox"/>	S/.11 a S/.15	<input type="checkbox"/>	S/.21 a S/.25
<input type="checkbox"/>	S/.6 a S/.10	<input type="checkbox"/>	S/.16 a S/.20	<input type="checkbox"/>	S/.26 a más
				<input type="checkbox"/>	No usan transporte

21. ¿Cuánto es el gasto en comunicación (teléfono, celular e internet)?

<input type="checkbox"/>	S/.50 a menos	<input type="checkbox"/>	S/.151 a S/.200	<input type="checkbox"/>	S/.251 a S/.300
<input type="checkbox"/>	S/.51 a S/.150	<input type="checkbox"/>	S/.201 a S/.250	<input type="checkbox"/>	S/.300 a más

22. ¿Sus hijos estudian en colegio, instituto o universidad?

Estatal Privado No escolarizado No estudian

23. ¿Cuánto es la inversión mensual en matrículas, pensiones por educación en colegio, instituto o universidad?

<input type="checkbox"/>	S/.35 a S/. 250	<input type="checkbox"/>	S/.501 a S/.750	<input type="checkbox"/>	S/.1001 a más
<input type="checkbox"/>	S/.251 a S/.500	<input type="checkbox"/>	S/.751 a S/.1000		

24. ¿Cuánto es el gasto familiar mensual en entretenimiento (Discotecas, cines, clubes, libros, periódicos, diversión, etc.)?

<input type="checkbox"/>	S/. 10 a S/.50	<input type="checkbox"/>	S/.101 a S/.150	<input type="checkbox"/>	S/.201 a S/250
<input type="checkbox"/>	S/. 51 a S/.100	<input type="checkbox"/>	S/.151 a S/.200	<input type="checkbox"/>	S/.251 a más

25. ¿Cuánto es el gasto mensual en alimentación, vestimenta, vacunación y otros para sus mascotas?

<input type="text"/>	S/. 10 a S/.50	<input type="text"/>	S/.101 a S/.150	<input type="text"/>	S/.201 a más
<input type="text"/>	S/. 51 a S/.100	<input type="text"/>	S/.151 a S/.200	<input type="text"/>	no tengo animales

26. ¿Alguna de las personas que conforman su hogar cuenta con tarjetas de crédito bancario o comercial?

<input type="text"/>	Si	<input type="text"/>	No
----------------------	----	----------------------	----

27. ¿Tiene deudas con entidades bancarias, por tarjetas comerciales o con terceras personas?

<input type="text"/>	Sí	<input type="text"/>	No
----------------------	----	----------------------	----

si no lo tiene, pase a la pregunta 29

28. ¿Cuánto es el importe mensual que paga en estos bancos, tarjetas de crédito o terceras personas?

<input type="text"/>	S/. 5 a S/.250	<input type="text"/>	S/.501 a S/.750	<input type="text"/>	S/.1001 a más
<input type="text"/>	S/.251 a S/.500	<input type="text"/>	S/.751 a S/.1000		

29. ¿Con el ingreso familiar que percibe mensualmente, cuánto logra ahorrar?

<input type="text"/>	No logro ahorrar	<input type="text"/>	S/.151 a S/.300	<input type="text"/>	S/.451 a S/.600
<input type="text"/>	S/. 5 a S/.150	<input type="text"/>	S/.301 a S/.450	<input type="text"/>	S/.601 a más