



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**SECCIÓN DE POSTGRADO**

**ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD LITERARIA Y  
PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS ALUMNOS  
DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA DE LA I.E. “ANTONIO RAIMONDI”  
DE CHIMBOTE, 2015**

**AUTOR:**

**Br. WILSON WILFREDO VIERA LÓPEZ**

**ASESOR:**

**Mg. JORGE MORALES CIUDAD**

**CHIMBOTE- PERÚ**  
**2015**

## ÍNDICE

	Pág.
PALABRAS CLAVE	iii
TÍTULO	iv
RESUMEN	v
ABSTRAC	vi
INTRODUCCIÓN	
Antecedentes	1
Fundamentación Científica	8
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	8
El Cuento	9
La creatividad	16
La escritura creativa	19
ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD LITERARIA	21
Justificación	28
Problema	29
Variables	30
Hipótesis	33
Objetivos	33
METODOLOGÍA	
Tipo y diseño de la investigación	34
Población y muestra	34
Técnicas e Instrumentos	35
RESULTADOS	37
ANALISIS Y DISCUSIÓN	40
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	43
ANEXOS	46

## 1. PALABRAS CLAVE

<b>Tema</b>	Producción de cuentos- Creatividad Literaria
<b>Especialidad</b>	Educación Secundaria- Comunicación

<b>Theme</b>	Tale production- Literary creativity
<b>Specialty</b>	Education Secondary- Communication

### UNESCO

58 Pedagogía

5801 Teorías y métodos educativos

5801.07 Métodos pedagógicos: Estrategias de aprendizaje

### 02 SOCIAL

0201 EDUCACIÓN

02010006 Educación para la diversidad social y cultural

Mejoramiento de la calidad educativa

02010004 Gestión descentralizada: Gestión de calidad

## **2. TÍTULO**

**ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD LITERARIA Y PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “ANTONIO RAIMONDI” DE CHIMBOTE, 2015**

**THE LITERARY CREATIVITY STRATEGIES AND THE PRODUCTION OF TALES IN FIRST GRADE SECONDARY IN THE “ANTONIO RAIMONDI” HIGH SCHOOL IN CHIMBOTE CITY, 2015**

### **3. RESUMEN**

Una de las alarmantes deficiencias que caracteriza a nuestros estudiantes es el bajo rendimiento en producción de textos escritos y si consideramos que en los nuevos escenarios mundiales; dominados por la competitividad, la tecnología y la comunicación, el saber comunicar por escrito, con claridad y coherencia, es fundamental para tener competencia lingüística. Los informes de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2013) muestran que nuestro país continúa con un pobre desempeño en producción textual y sumado a esto, vivimos en una era en la que la formalidad al comunicarse de manera escrita se desvanece por la practicidad y la pereza, influenciado por las redes sociales. Ante ello, es que propusimos un programa de intervención con un abanico de estrategias literarias que alienten y desarrollen la producción por escrito del estudiante. Por eso, la investigación experimental con diseño pre experimental tuvo como propósito determinar la mejora del nivel de comunicación escrita en una población de 34 estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E. “Antonio Raimondi”, para lo cual se utilizaron fichas de producción de cuentos, listas de cotejo y rúbricas de evaluación, obteniéndose que el grupo experimental Pre test obtuvo una media de 11,53 y el grupo experimental Post test presentó una media de 16, 29 con una diferencia de 4,76; por lo tanto, decimos que las estrategias de creatividad literaria influyen significativamente en un adecuado manejo del idioma español por escrito.

#### **4. ABSTRACT**

One of the worrying deficiencies that our students have is the low performance in production of written texts and if we consider that in the new world situations; it is dominated by competitiveness, the technology and the communication, to know how to communicate in writing, with clarity and coherence, is important to have a linguistic competence. The reports of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO, 2013) show that our country still has a poor performance in textual production and, in addition to this, we live in an era in which the production of written texts formal communication disappears due to practicality and laziness, influenced by social networks. That is why, we proposed an intervention educational program with a range of literary strategies that motivate and develop the student's text production. For that reason, the experimental research with a pre-experimental design had the purpose of determining the improvement of written communication in a population of 34 students, who were on the first grade of secondary level at "Antonio Raimondi" school, For this research we use story production cards, checklists and evaluation rubrics, As a result, we got that in the experimental group, the Pre-test got an average of 11.53 and an average of 16.29 in the Post-test with a difference of 4.76; therefore, we can say that the literary creativity strategies significantly influence an adequate use of the Spanish language in writing.



## **5. INTRODUCCIÓN**

### **5.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA**

#### **5.1.1 Antecedentes**

Entre las investigaciones consultadas con respecto a la producción de cuentos y las estrategias de creatividad literaria se presentan algunos hallazgos importantes en los últimos años, cada uno con aportes valiosos en las experiencias de aplicación de variadas estrategias de redacción que han conducido a un mejoramiento en la capacidad de producción escrita de los estudiantes.

En el ámbito internacional, Gómez, N. y Gutiérrez, M. (2011) en su trabajo Producción de Cuentos Fantásticos a Partir de la Estrategia Metodológica las Vivencias de los Estudiantes, aplicado a estudiantes de 5° grado de Quinto “A” de la Institución Educativa Cervantes Morelia-Caquetá ( Colombia), concluyen que la producción escrita en los estudiantes se fortalece con la aplicación acertada de estrategias que involucren sus propias vivencias personales. Se trabajó con 12 niños y 12 niñas, con edades que oscilan entre los 09 y los 13 años. Esta muestra equivale al 09 % de la población en Básica primaria y al 50 % de la población del grado quinto. Al término de la investigación, los estudiantes alcanzaron un desempeño satisfactorio con relación a la producción escrita de textos narrativos, pues la prueba diagnóstica arrojó más del 60% de error y al finalizar disminuyó a menos del 10%

Asimismo, Contreras, N. y Ortiz, O. ( 2011) en su investigación Producción Escrita de Textos Narrativos (Minicuentos) en los Estudiantes de Grado Cuarto de Educación Básica Primaria de la Institución Educativa Nacional Promoción Social de San Vicente de Caguán-Colombia , llegan a la conclusión de que la producción de minicuentos y de cualquier otro tipo de texto debe ser planificado, ejecutado y evaluado de manera sistemática por el docente para formar alumnos críticos con capacidad de inferencia y de construcción de nuevos conocimientos. La población objeto de estudio estuvo conformada por los estudiantes del grado cuarto de la básica primaria con



un total de 147 estudiantes, de los cuales se trabajó en la investigación con el grupo 404 con un total de 23 estudiantes. La muestra objeto de estudio de esta propuesta de investigación son niñas y niños de la Institución Educativa Promoción Social y lo conformaron 23 estudiantes del grupo 404, estudiantes de la sede Ciudad Jardín, los cuales presentan las siguientes características: los estudiantes 15 son niñas y 8 son niños, cuyas edades oscilan entre los diez (10) y los doce (12) años de edad. La implementación y desarrollo de la propuesta metodológica de intervención fue productiva porque mejoró el nivel de producción escrita en los estudiantes de grado 4.04 de la Institución Educativa Promoción Social, Sede Ciudad Jardín de San Vicente del Caguán.

Aviles, S. (2011) en su tesis para obtener el grado de maestría en el Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México La Producción de Textos en la Escuela, una Lectura desde el Pensamiento Complejo, concluye que existe una relación directamente proporcional entre la competencia escritora del docente con el desarrollo potencial de las habilidades y conocimientos del lenguaje escrito en los alumnos, además, que aún persiste la idea de que la enseñanza de la escritura es responsabilidad exclusiva del maestro de la asignatura de Español cuando debería de asumirse como una responsabilidad colectiva docente. La investigación se realizó en la escuela secundaria general “José Martí”, ubicada en el Municipio de Naucalpan de Juárez Estado de México. La mayoría de la comunidad estudiantil provino de las colonias marginadas de dicho municipio. La población de estudio, estuvo formada por treinta y seis docentes y ochocientos sesenta y ocho alumnos. La muestra de la población de docentes fueron un total de 25 maestros y que representan el 88.8% de la población de estudio. En relación a la muestra de alumnos, se determinó de forma azarosa y se seleccionaron ocho alumnos por grupo que hacen un total de 48 alumnos por cada uno de los grados y en total general fueron 144 alumnos los

que participaron en el estudio de investigación, lo que representó un 16.5% de la población.

En los estudios, dentro del contexto nacional, tenemos la investigación de Chinga, G. ( 2012) en su tesis Producción de Textos Narrativos en estudiantes del V Ciclo de Educación Primaria de una Escuela de Pachacútec, arriba a la conclusión de que se debe considerar el contenido, la coherencia y el estilo de redacción en la producción textual. La muestra estuvo conformada por 188 alumnos de nivel socio económico bajo (85 varones y 103 mujeres) de los grados escolares: 97 de 5to grado y 91 de 6to grado. Los resultados muestran que los alumnos de 5to grado presentan posibles dificultades; es decir, necesitan ser evaluados con mayor detenimiento para verificar o rechazar la existencia de alguna dificultad para la producción de textos narrativos; mientras que, los de 6to grado se ubican en el nivel bajo en la misma variable.

Por otro lado, Chávez, Z. , Morata, C. y Uehara, A. ( 2012), de la Pontificia Universidad Católica del Perú, hicieron una investigación descriptiva comparativa titulada Estudio Descriptivo Comparativo de la Producción Escrita Descriptiva y la Producción Escrita Narrativa de los Niños del 5° Grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas de Fe y Alegría Perú, llegando a la conclusión de que los niveles de producción escrita descriptiva y narrativa de los estudiantes del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú de Lima y provincias no presentan una diferenciación significativa en cuanto a la calidad de sus producciones textuales. La población está formada por niños del 5° grado de educación primaria de las instituciones educativas de Fe y Alegría Perú seleccionadas que no posean discapacidad mental ni sensorial, que no sean repitentes y que no sobrepasen los 11 años de edad. Los alumnos seleccionados fueron en total 2595. La muestra lo constituyeron Fe y Alegría Provincias 314 estudiantes y Lima+Prov. 530 alumnos.

Suárez, L. ( 2012), de la Universidad César Vallejo-Escuela de Postgrado en su tesis *Estrategias Metodológicas Activas para Desarrollar la Capacidad Producción de Textos*, de los Alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la Institución Educativa San José de Tallamac-Bambamarca, 2012, concluye que las diferentes sesiones de aprendizaje permitieron que tanto docente como alumnos tengan una participación activa en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en un aula pedagógicamente adecuada, logrando incrementar la creatividad e imaginación para la producción de textos diversos, determinando de esta manera una influencia significativa de las estrategias metodológicas activas en el aprendizaje de los alumnos. La muestra estuvo conformado por 20 alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria, de la Institución Educativa “San José”,de Tallamac –Bambamarca, cuyas edades oscilaron entre 12 y 15 años y se pudo determinar que el nivel de producción de textos en las dimensiones competencia comunicativa y creatividad, la mayoría de alumnos lograron pasar del nivel malo al bueno, 80% (16) y 95% (19).

En el contexto local, tenemos la investigación de Cruz, S. y Tamayo C. (2011), de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, en su tesis *Talleres de Creatividad Literaria con Materiales Visuales Basados en el Enfoque Colaborativo Mejora la Producción de Textos Narrativos en los Estudiantes del Cuarto Grado, Sección Única*, de la Institución Educativa República Federal Socialista de Yugoslavia - Nuevo Chimbote, 2011, han concluido que la aplicación de talleres de creatividad literaria con materiales visuales basados en el enfoque colaborativo mejoran significativamente el nivel de producción de textos narrativos obtenidos. La población muestral estuvo conformada por 20 estudiantes del cuarto grado, sección única, de la Institución Educativa “República Federal Socialista de Yugoslavia”, de Nuevo Chimbote. En la prueba del pretest, la mayoría de los estudiantes del cuarto grado obtuvieron un nivel de producción de textos narrativos de categoría inicio (C) y después de la aplicación

del postest se obtuvo una mejoría en el logro de aprendizaje, alcanzando la categoría logro previsto (A)

Cerrinos, E. y Sandoval, R.( 2010) en su tesis para obtener el grado de licenciado en la Universidad Nacional del Santa, Aplicación del Taller Alborada Creativa para Mejorar la Creación de Cuentos en los Estudiantes de 2° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Eleazar Guzmán Barrón en el año 2010. Concluyeron que el taller desarrollado gestó y propició la creatividad de cuentos en los estudiantes de 2° grado de secundaria, orientado al logro de capacidades y competencias contextualizado en su propio medio. La muestra de estudio fue determinada aleatoriamente y los conformaron dos grupos de 20 estudiantes cada uno, obteniéndose una ganancia interna del grupo experimental de 6.2 y una ganancia externa 5.05.

Por otro lado, Alfaro, I. ( 2012 ) en su trabajo de investigación Estrategias de Enseñanza para la Producción de Cuentos Infantiles en los Niños de Educación Primaria de la Institución Educativa Experimental de la Universidad Nacional del Santa para obtener la licenciatura en educación en la Universidad Nacional del Santa, concluye que las estrategias que emplean los docentes para la producción de cuentos infantiles en los niños de educación primaria de la institución educativa experimental de la Universidad Nacional del Santa son las estrategias en base a la imaginación y el análisis de otras producciones, las que sirven como herramienta fundamental para la producción de cuentos y propician actividades favorables de interacción entre docentes y alumnos. Se obtuvo que los docentes emplean estrategias sobre la base de la observación en un 60 %, en base a la imaginación en un 65 % y en base al análisis de otras producciones en un 80%.

Además, en la indagación bibliográfica efectuada, encontramos a Camps ( 2003 p.78) quien concluye que la enseñanza del lenguaje es y será motivador para el estudiante si se realiza a través de actividades lúdicas, creativas y de interés para el alumno, puede

integrarse a las demás áreas de estudio y a su vez incentivar el desarrollo de la imaginación y creatividad que en tantas ocasiones limitamos. Debemos tomar conciencia de lo que estamos haciendo y lo que debemos cambiar, para luego ser capaces de emprender una transformación en el aula de clase.

Muñoz y Salas ( 2010 p. 54) nos señalan que para escribir es necesario haber leído y haber interpretado los textos y encontrado en estos los argumentos suficientes para ser tenidos en cuenta en el momento de iniciar el proceso de escritura. La escritura proporciona libertad, quien escribe debe ser libre de expresar lo que quiere, piensa, siente o necesita. La escritura debe ser un acto de fe y libertad.

Cassany (1995 p. 238) indica que las capacidades que se relacionan estrechamente para el proceso simultáneo de la elaboración textual escrita es la planificación para la producción de variados textos escritos; la textualización de las ideas según los códigos convencionales de la escritura y la reflexión o revisión de la forma, fondo y la contextualización de un texto escrito.

Por otra parte, Rodari ( 1999 p. 6) expone y fundamenta una nueva propuesta para la gramática infantil, basada en la imaginación y creatividad de los niños, enseñándolos a que escriban sus propias historias aprovechando el uso de la palabra. En ese sentido, Huamán (2004 p. 24) señala que la causa para la producción literaria es la fantasía y la imaginación que el literato activa con la intención de lograr un producto artístico.

Ahora bien, como señala Logan y Logan ( 1980 p. 53 ), el proceso de dotar a la mente de los elementos necesarios para una redacción creativa empieza muy pronto en la vida del niño, con la atenta observación del mundo que le rodea, una imaginación bien desarrollada, y unas historias que proporcionan a la mente un suministro de ideas imaginativas y lenguaje figurativo. La redacción creativa proporciona al escritor la oportunidad de expresar tanto sus ideas inmediatas y personales como el producto de su imaginación, sus sentimientos, y sus experiencias. Los niños deben sentirse libres para revelar sus pensamientos, y sus escritos personales sin temor a reprimendas. Los niños necesitan de un programa que les rete a pensar creativamente, abra nuevos caminos de experiencias, enriquezca sus ideas, amplíe su vocabulario y proporcione nuevas oportunidades de comunicación. Debe permitirse que el niño seleccione su propio tema, forma de expresión y auditorio. Es cierto que la creatividad no puede enseñarse, pero como maestros tenemos la responsabilidad de procurar motivarlo, liberarlo, alimentarlo y guiarlo.

Después de haber efectuado un análisis exhaustivo del tema planteado, encontramos que hay importantes estudios sobre la producción de textos y estrategias de redacción, no obstante, creemos que aún encontramos deficiencias en la producción escrita de nuestros estudiantes ocasionados, en gran parte, por el desinterés y la indiferencia hacia el desarrollo de esa capacidad. En ese sentido, el presente trabajo de investigación parte desde una perspectiva literaria con la intención de motivar y despertar en los investigados, a través de estrategias de creatividad literaria, la potencialidad que poseen para que pongan de manifiesto su capacidad de producción textual lo que conllevará a un desarrollo integral en el uso de la comunicación escrita.

## **5.1.2 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA**

### **5.1.2.1 Producción de textos**

Las Rutas del Aprendizaje versión 2015 del Área Curricular de Comunicación para el VI Ciclo son orientaciones pedagógicas y didácticas para una enseñanza efectiva de las competencias de cada área curricular, en ese sentido, los estudiantes deben lograr esta competencia en la producción de textos.

“El estudiante, con un propósito y de manera autónoma, produce textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, recurre a su experiencia previa y a diversas fuentes de información. desarrolla habilidades metalingüísticas que le permiten ser consciente del uso de las convenciones del lenguaje necesarias para producir textos adecuadamente (gramática, coherencia, cohesión, adecuación, uso de vocabulario, normativa)”.

Por eso, como nos dice Cassany (1995 p.239-241), se requiere de la combinación simultánea de estas capacidades:

#### **CAPACIDAD 1. Planifica la producción de diversos textos escritos**

El estudiante decide estratégicamente el destinatario, el tema, el tipo de texto, los recursos textuales e, incluso, las fuentes de consulta. Además, prevé el uso de cierto tipo de vocabulario y de una determinada estructura del texto.

#### **CAPACIDAD 2. Textualiza con claridad sus ideas según las convenciones de la escritura**

El estudiante convierte en texto -palabras, frases y oraciones completas- el conjunto de sensaciones e ideas que ocurren en su mente. Para ello, pone en juego un conjunto de saberes, el conocimiento de los modelos textuales, la organización de sus ideas, el ejemplo del vocabulario adecuado a la situación, el mantener el hilo temático, el

establecer una secuencia lógica, el relacionar sus enunciados a través de diversos recursos cohesivos y el ajustar su producción a las convenciones ortográficas. Mientras va convirtiendo sus ideas en textos, el estudiante ajusta el contenido y la forma de su producción escrita tomando en cuenta la función social de su texto y el contenido en el que se enmarca.

### **CAPACIDAD 3. Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.**

El estudiante reflexiona sobre lo que escribe. La reflexión está presente durante todo el proceso. Esto quiere decir que revisa permanentemente cada aspecto del escrito mientras lo va elaborando, para mejorar así su práctica como escritor.

#### **5.1.2.2 El cuento**

El cuento lo definimos como una narración breve, escrita generalmente en prosa, y que por su enfoque constituye un género literario típico, distinto de la novela y de la novela corta. Breve relato de sucesos ficticios y de carácter sencillo, hecho con fines morales o educativos. Relación de suceso - Relación de un suceso falso o de pura invención - Fábula que se cuenta a los muchachos para divertirlos. Es un relato breve y artístico de hechos imaginarios. Son esenciales en el cuento el carácter narrativo, la brevedad del relato, la sencillez de la exposición y del lenguaje y la intensidad emotiva. Breve narración en prosa, que desarrolla un tema preferentemente fantástico y cuyo fin es divertir. Es una narración corta, breve, de hechos reales o ficticios, cuyo origen es la anécdota y su finalidad es entretener; a veces algo moralizadora. Es un relato corto donde se narra una acción realizada por unos personajes en un ambiente determinado.

La clasificación del cuento puede ser muy variada. Depende del punto de vista que adoptemos en cuanto a contenido, época literaria, enlace con la realidad, elemento sobresaliente, etc., lo que permite que un mismo cuento pertenezca a varios



encasillados simultáneamente. Esbozaremos, en líneas generales, los principales tipos de cuentos que existen:

**Cuentos en verso y prosa:** los primeros se consideran como poemas épicos menores; los segundos son narraciones breves, desde el punto de vista formal. Los teóricos sajones, atendiendo a la extensión del relato, clasifican como novela corta toda narración que fluctúe entre 10.000 y 35.000 palabras, y como cuento el relato que no sobrepase las 10.000 palabras.

**Cuentos populares y eruditos:** los primeros son narraciones anónimas, de origen remoto, que generalmente conjugan valores folclóricos, tradiciones y costumbres, y tienen un fondo moral; los segundos poseen origen culto, estilo artístico y variedad de manifestaciones. Tanto unos como otros pueden subclasificarse en: infantiles, fantásticos, poéticos y realistas.

Cuentos infantiles: se caracterizan porque contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo. Se ambientan en un mundo fantástico donde todo es posible. Autores destacados en este género son Andersen y Perrault.

Cuentos fantásticos o de misterio: su trama es más compleja desde el punto de vista estructural; impresionan por lo extraordinario del relato o estremecen por el dominio del horror. Autores destacados en este género son Hoffmann y Poe.

Cuentos poéticos: se caracterizan por una gran riqueza de fantasía y una exquisita belleza temática y conceptual. Autores destacados en este género son Wilde y Rubén Darío.

Cuentos realistas: reflejan la observación directa de la vida en sus diversas modalidades: psicológica, religiosa, humorística, satírica, social, filosófica, histórica, costumbrista o regionalista. Autores destacados en este género son Palacio Valdés, Unamuno, Quiroga, etc.

En un cuento se conjugan varios elementos, cada uno de los cuales debe poseer ciertas características propias: los personajes, el ambiente, el tiempo, la atmósfera, la trama, la intensidad, la tensión y el tono.

**Los personajes o protagonistas** de un cuento, una vez definidos su número y perfilada su caracterización, pueden ser presentados por el autor en forma directa o indirecta, según los describa él mismo, o utilizando el recurso del diálogo de los personajes o de sus interlocutores. En ambos casos, la conducta y el lenguaje de los personajes deben de estar de acuerdo con su caracterización. Debe existir plena armonía entre el proceder del individuo y su perfil humano.

**El ambiente** incluye el lugar físico y el tiempo donde se desarrolla la acción; es decir, corresponde al escenario geográfico donde los personajes se mueven. Generalmente, en el cuento el ambiente es reducido, se esboza en líneas generales. El tiempo corresponde a la época en que se ambienta la historia y la duración del suceso narrado. Este último elemento es variable.

**La atmósfera** corresponde al mundo particular en que ocurren los hechos del cuento. La atmósfera debe traducir la sensación o el estado emocional que prevalece en la historia. Debe irradiar, por ejemplo, misterio, violencia, tranquilidad, angustia, etc.

**La trama** es el conflicto que mueve la acción del relato. Es leitmotiv de la narración. El conflicto da lugar a una acción que provoca tensión dramática. La trama

generalmente se caracteriza por la oposición de fuerzas. Ésta puede ser: externa, por ejemplo, la lucha del hombre con el hombre o la naturaleza; o interna, la lucha del hombre consigo mismo.

**La intensidad** corresponde al desarrollo de la idea principal mediante la eliminación de todas las ideas o situaciones intermedias, de todos los rellenos o fases de transición que la novela permite e incluso exige, pero que el cuento descarta.

**La tensión** corresponde a la intensidad que se ejerce en la manera como el autor acerca al lector lentamente a lo contado. Así atrapa al lector y lo aísla de cuanto lo rodea, para después, al dejarlo libre, volver a conectarlo con sus circunstancias de una forma nueva, enriquecida, más honda o más hermosa. La tensión se logra únicamente con el ajuste de los elementos formales y expresivos a la índole del tema, de manera que se obtiene el clima propio de todo gran cuento, sometido a una forma literaria capaz de transmitir al lector todos sus valores, y toda su proyección en profundidad y en altura.

**El tono** corresponde a la actitud del autor ante lo que está presentando. Este puede ser humorístico, alegre, irónico, sarcástico, etc.

Desde el punto de vista estructural (orden interno), todo cuento debe tener unidad narrativa, es decir, una estructuración, dada por: una introducción o exposición, un desarrollo, complicación o nudo, y un desenlace o conclusión.

**La introducción**, palabras preliminares o arranque, sitúa al lector en el umbral del cuento propiamente dicho. Aquí se dan los elementos necesarios para comprender el relato. Se esbozan los rasgos de los personajes, se dibuja el ambiente en que se sitúa la acción y se exponen los sucesos que originan la trama.

**El desarrollo**, consiste en la exposición del problema que hay que resolver. Va progresando en intensidad a medida que se desarrolla la acción y llega al clímax o punto culminante (máxima tensión), para luego declinar y concluir en el desenlace.

**El desenlace**, resuelve el conflicto planteado; concluye la intriga que forma el plan y el argumento de la obra.

Respecto a la técnica, conjunto de recursos o procedimientos que utiliza el autor para conseguir la unidad narrativa y conducirnos al tema central, ésta suele variar según el autor. Si bien es cierto que la técnica es un recurso literario completo, pues está integrada por varios elementos que se mezclan y se condicionan mutuamente, se distinguen el punto de vista, el centro de interés, la retrospectión, y el suspenso.

**El punto de vista** se relaciona con la mente o los ojos espirituales que ven la acción narrada; puede ser el del propio autor, el de un personaje o el de un espectador de la acción. Los puntos de vista suelen dividirse en dos grupos: de tercera y de primera persona. Si el relato se pone en boca del protagonista, de un personaje secundario o de un simple observador, el punto de vista está en primera persona; si proviene del autor, en tercera persona. Se puede dar cualquiera de estas posibilidades:

Primera persona central: el protagonista narra sus peripecias en forma autobiográfica.

Primera persona periférica: el supuesto narrador, en papel de personaje observador nos cuenta en primera persona el resultado de sus observaciones sobre los acontecimientos acaecidos a los otros personajes.

Tercera persona limitada: el autor cuenta la historia imaginada desde fuera de sus personajes, en tercera persona, pero desde la perspectiva de uno de ellos.

Tercera persona omnisciente: el autor ve la acción y la comunica al lector con conocimiento total y absoluto de todo, no sólo de los sucesos exteriores, sino también de los sentimientos íntimos del personaje. El autor puede adoptar una actitud subjetiva, intervenir como autor y dejar oír su voz; u objetiva, borrando su participación personal y adoptando la actitud de una voz narradora despersonalizada.

**El centro de interés**, corresponde a algún elemento en cuyo derredor gira el cuento. El centro de interés constituye el armazón, el esqueleto de la historia. Es su soporte y puede ser uno o varios personajes, un objeto, un paisaje, una idea, un sentimiento, etc.

**La retrospección** ("flash-back"), consiste en interrumpir el desenvolvimiento cronológico de la acción para dar paso a la narración de sucesos pasados.

**El suspenso**, corresponde a la retardación de la acción, recurso que despierta el interés y la ansiedad del lector. Generalmente, en el cuento, el suspenso termina junto con el desenlace.

El estilo que corresponde al modo, a la manera particular que tiene cada escritor de expresar sus ideas, vivencias y sentimientos. Sobre este punto debemos decir que todo escritor forja su propio estilo, que se manifiesta en la forma peculiar de utilizar el lenguaje. La imaginación, la afectividad, la elaboración intelectual y las asociaciones síquicas contribuyen a la definición de un estilo. Debido a la diversidad de estilos que existen, nos limitaremos a decir que muchos autores para lograr efecto musical y

poético, se dejan llevar por la sonoridad de las palabras. Algunos, para lograr mayos expresividad, adornan su prosa con múltiples modificadores, mientras que otros, pretendiendo crear un mundo más conceptual, prefieren la exactitud en el decir y eliminan todo elemento decorativo.

Las condiciones que debe reunir un cuento son: Adecuación a la Edad: El cuento que sirve para una edad o época infantil, puede no convenir para otra. Manejo del Lenguaje: Se deben considerar dos aspectos: el que se refiere al empleo de palabras según su significado y el que se relaciona con el uso de las mismas consideradas como recurso estilístico; es decir, eligiéndolas y combinándolas para obtener determinados efectos. Conviene tener presente (y siempre en torno a la edad) que siendo el cuento una de las múltiples formas del juego (a la que se puede llamar intelectual), está sujeto a los matices diferenciales que existen entre el desarrollo psíquico y el desarrollo intelectual. Comparación: Por ser mucho más clara y comprensible que la metáfora, es importante preferir su empleo, sobre todo en los cuentos para los niños menores. Las comparaciones con objetos de la naturaleza (cielo, nubes, pájaro, flores, etc.) enriquecen el alma infantil envolviéndolo desde temprano en un mundo de poesía. Repetición: La repetición deliberada de algunas palabras (artículos o gerundios), o de frases (a veces rimas), tiene su importancia porque provoca resonancias de índole psicológica y didáctica. Toda repetición es por sí misma un alargamiento, pérdida de tiempo, un compás de espera y de suspenso que permite (especialmente al niño) posesionarse de lo que lee y, más aún, de lo que escucha. Título: Deberá ser sugestivo, o sea, que al oírse pueda imaginarse qué tratará el cuento. También puede despertar el interés del lector un título en el cual, junto al nombre del protagonista, vaya indicada una característica o cualidad. Del mismo modo, tienen su encanto los títulos onomatopéyicos, como "La matraca de la urraca flaca", o aquellos con reiteración de sonidos; por ejemplo, "El ahorro de un abejorro". El Argumento: Es aquí donde fundamentalmente el escritor deberá tener en cuenta la edad de sus oyentes o lectores,

que será la que habrá de condicionar el argumento. A medida que aumenta la edad, aumentará la complejidad del argumento y la variedad y riqueza del vocabulario.

### **5.1.2.3 La creatividad**

Es fundamental considerar que la creatividad no está sólo relacionada con la mente, el ser humano constituye toda una unidad psíquica. No hay duda, por ello, de que la creatividad es un componente intelectual importante, pero la cuestión de su naturaleza todavía no ha encontrado una solución definitiva.

En la actualidad existen dos enfoques que intentan explicarla:

El primer enfoque señala que la creatividad es considerada como un conjunto de posibilidades cognoscitivas enseñables, que pueden ser mejoradas a través del ejercicio y de la experiencia o es considerada como una estructura de la inteligencia.

El segundo enfoque señala que la creatividad depende más de la personalidad que de un entrenamiento cualquiera. En este caso, algunos rasgos de personalidad distinguirían a los creativos de los no creativos, y el síndrome de personalidad del creativo incluiría la apertura a las experiencias nuevas, el espíritu de aventura y la confianza en sí mismo.

Torrance (1992 p. 96), que posee gran experiencia en ésta área, sostiene que ninguno de los dos enfoques lo satisface enteramente: "Indudablemente la creatividad implica unas características de personalidad tales como la apertura, el espíritu de aventura y la confianza en sí mismo, pero esto no es todo. El creativo debe tener también la competencia necesaria, las motivaciones, las condiciones de éxito y la simpatía o el amor hacia su trabajo. Pues, el espíritu de aventura y la confianza en sí mismo ayudan a arriesgarse, a imaginar soluciones curiosas, insólitas, incluso extravagantes. Así pues, la creación encierra confianza en sí mismo, actúa como defensa ante

perturbaciones emocionales (afectivas) o mentales, actúa psicoprofilácticamente. El sujeto que crea es capaz de ajustarse emocionalmente a situaciones nuevas. Ayuda a la flexibilidad en pensamiento, imaginación y acción.

Analizando las definiciones más significativas de los teóricos de la creatividad reconocidos internacionalmente y ofrecidos por Monreal, A. (2000 p.73), podríamos obtener datos importantes para lograr una definición operativa. En ese sentido, podríamos concluir que la creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades de una idea y hacer algo al respecto para concretarlo. Así, cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio o una innovación y esto es creatividad.

Para entender el fenómeno de la creatividad, como producto del aprendizaje, es necesario conocer la diversidad de factores que interactúan para que determinadas conductas generen la creatividad en los niños.

Existen diversos estudios sobre el proceso de la creatividad, pero consideramos oportuno, por ser el más aceptado y reconocido al modelo cuatrifásico de Wallas. Las fases son las siguientes:

**Preparación:** En esta fase, se identifica el problema o necesidad a resolver, y comienza a recogerse la información que pueda ser útil para la solución.

**Incubación:** Comienzan a generarse posibles soluciones tentativas al problema. Es una fase que en su momento se la consideró inconsciente, aludiendo a que las soluciones propuestas son inaccesibles a la consciencia del sujeto. Implica apartarse del problema



y liberar a la mente de una búsqueda consciente de la solución, lo cual puede durar desde algunos hasta años.

**Illuminación:** aquí es cuando comienzan a emerger las ideas que nos acercan a la solución realiza un descubrimiento consciente de la misma. Es lo que otros autores han denominado la experiencia ¡aha! o ¡eureka! Es una fase vertiginosa de insights e intuiciones, que conduce a la solución, y suele durar segundos o como máximo, horas.

**Verificación:** Es una fase donde ya impera más la lógica, con la evaluación de la solución y se verifica su adecuación.

El modelo de Wallas (1926) es el que más ha influido de la mayoría de modelos sobre el proceso creativo que se han ido produciendo durante el tiempo, y hasta nuestros días.

#### **5.1.2.4 La escritura creativa**

Ahora bien, la escritura creativa es un aprendizaje liberador considerando que los estudiantes sienten que no pueden escribir porque encuentran difícil hacerlo. Esto no solo les pasa a ellos: muchos adultos también lo encontramos difícil. Creemos que si alguien puede hacerlo es porque ha nacido con este don, pero ello no es cierto. Escribir no es una capacidad natural como hablar, no es innata; su aprendizaje es complejo y requiere de acompañamiento y orientación formal. La escritura requiere interacción con otros y se adquiere con mucha práctica y reflexión.

Escribimos con variados propósitos: para intercambiar información, establecer contactos, participar en actividades públicas dentro y fuera del aula, entre otras. Dentro de este variado número de propósitos, queremos precisar y diferenciar el que se

relaciona con la "escritura creativa". Este es un tipo de escritura que estimula la imaginación y la creatividad y se ubica más en el terreno de la ficción, es decir, en el arte de crear situaciones que responden a una "lógica particular" que permite plantear mundos imaginarios. Su tratamiento, a diferencia de otros tipos de textos, requiere de orientación específica y de motivación para avivar los sentidos, la imaginación, los sentimientos, las rebeldías y todo cuanto seamos capaces de comunicar dentro de la lógica de la ficción. A través de la escritura creativa, nuestros estudiantes recorren un proceso particular en el que conjugan sus saberes, emociones, experiencias y conocimientos del lenguaje y del mundo. En esta tarea, como todo escritor inexperto, nuestros estudiantes, cometerán errores y vicios lingüísticos en el afán de imitar un texto o darle un estándar de calidad a su creación literaria. Tengámosles paciencia, estimulemos sus logros. Ayudémoslos a centrarse en aquello que han logrado proponer, a conjugar sus producciones con las de otros, a retroalimentarse con la lectura de otros textos literarios. Esto los ayudará a reparar en sus errores y a retroalimentar su trabajo. Apreciemos en sus creaciones su capacidad de fabulación para crear situaciones frescas, con humor, pocas veces ceñidas a lo lógico o lo racional. Recordemos que, a diferencia de la escritura en general, los espacios de escritura creativa son para estimular la capacidad para divertirse, jugar, y experimentar con el lenguaje. Por esa razón, no debemos amenguar los ánimos de nuestros estudiantes reparando específicamente en aspectos formales del lenguaje, sino en la capacidad de imaginar y proponer situaciones distintas, imaginarias y fantásticas.

Para desarrollar la escritura creativa, proporcionemos una variada serie de actividades lúdicas y resaltemos, además, la importancia de la literatura para sus vidas. Estas actividades lúdicas ofrecidas por el docente se verán enriquecidas si ayudamos a los estudiantes a establecer una relación íntima con la lectura y escritura de textos literarios, pues ambos son necesarios para cimentar su dominio del lenguaje (automatizan reglas básicas de la gramática, del léxico y la ortografía). Asimismo,

nuestros estudiantes podrán enriquecer su mirada de la vida, contrastar lo vivido y lo conocido; crear y comunicar mundos simbólicos internos y sociales.

#### **5.1.2.5 Estrategias de aprendizaje**

Para operacionalizar la escritura creativa debemos tener claro que las estrategias de aprendizaje, son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Asimismo, es relevante mencionar que las estrategias de aprendizaje son conjuntamente con los contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes, componentes fundamentales del proceso de aprendizaje.

**Técnicas:** actividades específicas que llevan a cabo los alumnos cuando aprenden: repetición, subrayar, esquemas, realizar preguntas, deducir, inducir, etc. Pueden ser utilizadas de forma mecánica.

**Estrategia:** se considera una guía de las acciones que hay seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

#### **5.1.2.6 Estrategias de creatividad literaria**

El saber desarrollar con eficiencia estrategias literarias en el quehacer del aprendizaje literario nos conduce necesariamente a la experimentación de elementos trascendentales en la formación humana, que, a través de la educación, se transmiten a diversos grupos humanos.

La creatividad literaria, en primer lugar, es una actividad humana que intenta la plasmación de la experiencia vital individual o colectiva; moldeadas por la sensibilidad emocional del escritor que intenta conectarse con la sensibilidad del lector. De esta manera, cual fuere el carácter del contenido literario (épico, lírico, ficción, etc.), es un intento de alguien por explicar su realidad exterior y su mundo interior.

En segundo lugar, en un sentido amplio, es una actividad eminentemente informativa, más allá de que haya o no publicaciones de determinadas producciones literarias. Aquí relevamos la actividad de plasmar en un escrito las representaciones sociales o espirituales del escritor, que con sólo haberlo hecho intenta una comunicación con su mundo exterior a partir de su interioridad.

En tercer lugar, creemos que la creatividad literaria es fuente de conocimiento, en tanto relato o expresión de experiencias reales o imaginarias del escritor, que el lector recoge y que muchas veces le sirven para entender sus mundos interno y externo.

Un cuarto elemento, está dado por la sensibilidad estética, que dirige al escritor a un ejercicio que, incluso, muchos llamarían espiritual. Puesto que el sentimiento estético, toca las fibras más íntimas de nuestra existencia y que no es susceptible de medición como lo sería, por ejemplo, una mesa, la intensidad de luz, la anatomía, etc.

Gracias al sentido estético-creativo, el nivel de abstracción de nuestra existencia se desarrolla ilimitadamente, marcando una diferencia real en la escala evolutiva. Esto es, la forma como algo se nos presenta, y cuya utilidad se innova constantemente, como constantes son los cambios sociales; constituyéndose en la clave para el ingreso a todo el contenido de la obra y así en la aplicación práctica de lo que se quiere.

De esta manera coincidimos con la opinión de Huamán, F. (2004 p. 28.), para quien este quehacer es en sí mismo una competencia literaria con forma y cuerpo propios, la misma que debe ser promovida en el estudiantado.

En efecto, este planteamiento da cuenta de que se trata de cultivar a través de la literatura el fin de socialización ideal en un grupo o grupos humanos. Sin embargo, diferimos en la noción del libre albedrío como catalizador de la creatividad.

Si nos ponemos a pensar en el fin último de cualquier quehacer humano, en este caso la literatura, entenderemos que es un elemento facilitador de las relaciones humanas, un medio que nos permite entender el mundo: real o imaginario, pero que, en todo caso, existe dentro o en el exterior de nuestro fuero personal; de otro lado, nos permite el desarrollo de valores. Sería inagotable señalar los beneficios diversos que nos brinda la práctica literaria; no obstante, como todo en el universo tiene elementos que potencialmente podrían contravenir esos fines trascendentales de la actividad humana.

Se ha dicho que la práctica literaria permite una liberación del ser, sin embargo esta no puede darse en el libre albedrío que es colocar a las determinaciones o pulsiones del ser a las inquietudes de sus adentros y así vulnerable a los reactivos del exterior.

Una auténtica libertad siempre nos dirigirá hacia el bien personal, grupal, social. Teniendo en cuenta lo anterior, la exposición "libre" de productos literarios a educandos en formación (niños y adolescentes), podría contradecir el fin principal del que hablamos

Al respecto, podemos mencionar que las investigaciones llevadas por De Bono (1986 p. 32) indican que el fenómeno creativo no aparece solamente por la simple inspiración

que crea un producto, sino que es un largo proceso que va de la mano con la experiencia social y que finalmente se concreta en un producto que deberá tener como características fundamentales la originalidad, la divergencia, pero, sobre todo, la utilidad.

Por consiguiente para desarrollar la competencia literaria en nuestros estudiantes, debemos apoyarlos con una serie de estrategias, tanto como lector de textos literarios como creador de textos con intención literaria, así como en los vínculos con las diversas tradiciones literarias.

Los talleres literarios brindan a los estudiantes la oportunidad de compartir sus saberes, sus experiencias de vida; de intercambiar ideas y sentimientos suscitados por un texto literario; y a su vez, de enriquecer sus puntos de vista, las miradas sobre sí mismos y sobre el mundo. El docente, por su parte, orienta a los participantes como un compañero guía, incentiva la participación de todos los presentes, modera las intervenciones o puntos de vista opuestos y resuelve las preguntas que sean formuladas en este proceso.

Brindemos a nuestros estudiantes espacios para compartir con el resto de compañeros aquellos textos que crearon con intención literaria. El intercambio entre pares para la revisión y la reflexión acerca de sus creaciones les revelará las múltiples posibilidades significativas que pueden tener sus textos y los invitará a revisarlos, ajustarlos y mejorarlos, según K. Delgado (P. 122). En esta relectura constante, además, descubrirán significados nuevos y mecanismos más complejos que pueden adoptar posteriormente si les parecen interesantes y los consideran idóneos para lograr un efecto determinado en sus textos.

### **Condiciones previas para crear un ambiente literario adecuado**

**a. Crear las condiciones afectivas.** Plantear normas formuladas a partir de la reflexión sobre el propósito de aprendizaje, para generar un clima de confianza y respeto entre

los estudiantes y con el docente. La autoconfianza, a su vez, provocará la participación en las actividades de creación de textos literarios.

**b. Orientar hacia los propósitos de aprendizaje.** Alinear las conversaciones con los propósitos de aprendizaje que se desean lograr. El docente tiene que plantear y explicar el propósito de cada actividad, y recordarlo para evitar digresiones en el tratamiento del tema literario propuesto.

**c. Propiciar conversaciones exploratorias y generadoras.** Las conversaciones exploratorias están relacionadas con la indagación de saberes. Las generadoras se hallan vinculadas con la capacidad que tiene el estudiante de construir ideas a partir del aporte en conjunto. Debemos proponer líneas básicas para la reflexión conjunta. Por ejemplo, reflexionar sobre la elaboración de los personajes y sus cambios de conducta, los conflictos que surgen entre ellos, el cuestionamiento de algunas costumbres sociales, etc., para ayudarlos a generar ideas de manera crítica. Así, con el aporte de todos, se podrán construir los conocimientos de manera colaborativa.

**d. Organizar los talleres por género literario y por demandas de aprendizaje.** Sugerimos organizar los talleres por géneros literarios. Por ejemplo, podemos trabajar en un bimestre el género narrativo; el siguiente, el género poético o el teatral. El orden lo pueden establecer en coordinación con el grupo del taller. (Minedu, 2015, p. 199).

Para efectos del presente trabajo de investigación consideramos las estrategias que planteamos.

### **Creamos diálogos para los personajes de un cuento**

**a. ¿En qué consiste?**

Consiste en imaginar los diálogos que tienen dos de los personajes principales de un cuento en el que los personajes principales tienen un desencuentro al final de la historia, considerando que el diálogo debe ajustarse a la coherencia interna del cuento leído.

**b. ¿Cuál es su propósito?**

Recrear el final de un cuento con otras acciones propuestas por ellos, considerando el conflicto original, los personajes y escenarios que poseen rasgos característicos.

**Orientaciones adicionales para escribir cuentos**

A continuación presentamos orientaciones adicionales para la creación de textos narrativos literarios. Lo que presentamos ha sido recogido de las propuestas de Gianni Rodari (1999), Maite Alvarado y otros (2012), Benigno Delmiro Coto (2002) y Daniel Cassany (1999):

- ✓ Completar un texto con el comienzo, párrafos intermedios o final dados.
- ✓ La ruleta. Consiste en introducir, luego de iniciado un escrito, y cada cierto tiempo, una palabra o expresión elegida en ese momento al azar de una lista ya conocida por todos.
- ✓ Poner en circulación rumores. Consiste en leer una noticia de un suceso a un alumno, que este la escriba y se la cuente al oído al siguiente y así sucesivamente. Al final, se comprobará qué elementos de la historia se conservan y cuáles desaparecen.
- ✓ Binomio fantástico. Está formado por dos palabras diferentes, al azar, procurando que sus significados no estén relacionados ni en el campo semántico ni en universos



similares. Es un binomio fantástico, y como tal hay que alejarse lo más posible de lo lógico. Un ejemplo, silla –mesa no valdría, porque los objetos designados pertenecen a la familia de los muebles, pero silla–olivo sí valdría, ya que funcionan en universos distintos.

- ✓ Las hipótesis fantásticas. La historia continua a partir de las preguntas: ¿qué pasaría si nosotros perdiéramos la noción del color, de la luz, del sabor? ¿Qué pasaría si tú fueras de vidrio, de arena, de azúcar, de sal, de vinagre? ¿Qué pasaría el día en que las letras del alfabeto hagan una huelga? ¿Qué pasaría el día en que la "A" desaparezca de nuestras palabras?
- ✓ La confusión de cuentos. Consiste en mezclar las historias tradicionales, cambiando los roles de los personajes, o mezclando los personajes de uno con los de otro. Por ejemplo, Caperucita Roja y los siete enanitos marchan a la tierra de Oz a buscar al mago Pinocho. Reinventar dichas historias ambientadas en nuestra ciudad y en la actualidad.
- ✓ Escribir a partir de una fotografía. Escoger fotografías de personajes famosos o del álbum familiar y estudiar qué reflejan su piel y su cara, cuál le resulta más atractiva. A partir de ella, elaborar una historia humorística, de aventuras, misteriosa, etc.
- ✓ Observar el entorno. Elegir un lugar en el que se pueda observar la vida en acción. Luego, ponerse a escribir lo que se ve y lo que se siente. Comentar detalles de la gente.
- ✓ Analogías. Escribir un texto estableciendo comparaciones inusuales. Por ejemplo, una comparación entre la vida del árbol con la de un ser humano.

- ✓ Organizar un bestiario. Consiste en elaborar textos que describan una colección de animales fantásticos inventados por los estudiantes. Pueden deformarlos, agregarles poderes y cualidades especiales, inventarles nuevas formas para sus caras, brazos, patas, etc. Pueden inspirarse en animales legendarios, además de los ya conocidos: la sirena, la gorgona Medusa, Pegaso, etc. Que traten de contar una historia de ese animal fantástico. ¿Cómo se llamaría? ¿Qué comería? ¿Cómo dormiría? ¿Dónde viviría? ¿Sería bueno o malo? ¿Cómo sería su cara? ¿Cómo sería su cuerpo? ¿Cantaría? ¿Gritaría?
  
- ✓ Escribir un diálogo imaginario entre dos objetos que tienen alguna relación (una taza, un plato, una cuchara; las llantas de un carro y el timón; el televisor y la radio, etc.).
  
- ✓ Escribir un texto a partir de una docena de palabras elegidas al azar o que formen parte de otro texto.  
(Minedu, 2015, pp. 223-226).

La fundamentación teórica del presente estudio se encuentra sustentada por un lado en propuestas teóricas sobre el cuento y por otra lado en estrategias de creatividad literaria para la producción de cuentos que se complementan, para que nuestros alumnos de la I.E. “Antonio Raimondi” sepan elaborar textos de modo competente y puedan satisfacer todas sus necesidades comunicativas en la modalidad escrita.

## **5.2. JUSTIFICACIÓN**

La investigación es relevante en sí misma, en la medida que los resultados obtenidos puedan ser comunicados para que sobre esa base se pueda proponer un plan de mejora en el ámbito de la producción de cuentos.

En términos de utilidad científica, las estrategias de creatividad literaria aplicadas podrán ser utilizadas en futuras investigaciones, adaptadas y mejoradas. En el ámbito pedagógico los docentes accederán a indicadores a ser logrados por los alumnos durante la interacción con la producción textual y la creación de cuentos. Estos se presentan de una manera sencilla y precisa, facilitando así su aplicación durante el trabajo pedagógico. En el ámbito social, al buscar la mejora en la producción de cuentos de los alumnos de la población muestral aplicada en la presente investigación se proyecta lograr la mejora no solo para escribir textos con estructuras complejas y temas especializados, sino que, además, deberán ser capaces de asociar el contenido de sus textos con su entorno, local, regional y mundial.

### **5.3. PROBLEMA**

El propósito de esta investigación es que pretenda ser un instrumento que contribuya a la solución de una problemática: El bajo nivel de producción de textos porque es un problema que incide en algo sustancial para todo ser humano que es el de saber y poder comunicar su mundo interno y en sus relaciones interpersonales de forma escrita. Ocurre que muchas veces se entiende el enfoque comunicativo simplistamente. Se generan actividades para desarrollar cuatro destrezas comunicativas (escuchar-hablar-leer-escribir) sin tener en cuenta los procesos cognitivos que están detrás de esas destrezas. Se aplican técnicas para interactuar con textos específicos en situaciones comunicativas concretas sin tener en cuenta que esas situaciones están enmarcadas en contextos sociales y culturales más amplios. Sin sus dimensiones cognitivas y socioculturales, el enfoque comunicativo puede quedar reducido a una colección de técnicas y acumulación de actividades.

Es importante que los docentes reflexionemos acerca de la justificación de los enfoques comunicativos, lo que nos llevará a preguntarnos por qué le otorgamos a la comunicación ese rol protagónico. Debemos recordar que no nos comunicamos porque sí, que la

comunicación no es un fin en sí mismo. Al comunicarnos pretendemos intencionalidades mayores. Al comunicarse, nuestros estudiantes participan de prácticas sociales del lenguaje primordialmente: para conceptualizar el mundo (función representativa) y para estrechar lazos sociales (función interpersonal)

Finalmente, este estudio permitirá aplicar los conocimientos de investigación en estrategias de creatividad literaria que todo docente debe poseer como formación y contribuir al conocimiento en la práctica pedagógica de producción de textos.

Entonces es necesario plantearse la siguiente interrogante:

¿En qué medida la aplicación de estrategias de creatividad literaria mejora la producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015?

Además podemos incluir las siguientes preguntas específicas:

¿Cuál es el nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes de la aplicación de estrategias de creatividad literaria?

¿Cuál es el nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, después de la aplicación de estrategias de creatividad literaria?

¿Cuál es el nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes y después de la aplicación de estrategias de creatividad literaria.

## **5.4. CONCEPTUACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

### **5.4.1. Definición conceptual**

Para la realización de esta investigación se definió la variable dependiente, producción de cuentos como una competencia lingüística que implica crear o recrear cuentos en la que se despliegan potencialidades creativas, críticas, estéticas y lúdicas. Y la variable independiente estrategias de creatividad literaria como un conjunto de métodos y técnicas cuyo objetivo es crear o recrear un producto literario original, innovador y útil.

## 5.4.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES
INDEPENDIENTE  Estrategias de creatividad literaria	<b>Estrategias</b>  Conjunto de métodos y técnicas que se emplean para lograr un objetivo.	Se establecen condiciones previas para crear un ambiente literario adecuado y se incorporan nociones literarias y técnicas literarias para producir cuentos.	<b>Planificación</b>	El programa de aplicación de las estrategias de creatividad literaria se llevará a cabo en el cuarto bimestre, con la aplicación de 11 sesiones de 2 horas cada una y 01 sesión de 1 hora. Los pasos a seguir en el programa son los siguientes: Definir las estrategias. El estudiante reconoce la estrategia literaria, la secuencia didáctica a emplear y su utilidad en la producción de cuentos Modelar la estrategia ( Teórico). El estudiante reconoce y describe la estrategia a emplear. Producción de cuentos guiados. Los estudiantes participan en la definición de las nociones del cuento y en la aplicación de técnicas de creatividad literaria bajo la tutela del docente Producción de cuentos independiente. Los estudiantes producen cuentos sobre la base de lo aprendido.
	<b>Creatividad literaria</b>  La creatividad literaria es una competencia lingüística que busca como resultado un producto literario que debe ser considerado por el entorno social como original, innovador y útil.	Con las estrategias de creatividad literaria se intenta jugar con las palabras, se recrean historias, se conjugan fantasías con realidad, se crean mundos ficticios y describen mundos subjetivos con propósitos distintos y, a su vez, ponen en juego las habilidades lingüísticas, la experiencia lectora y la creatividad del estudiante		

				<p>SESIÓN 8: Técnica "La confusión de cuentos"</p> <p>SESIÓN 9: Integración de experiencias</p> <p>SESIÓN 10: Integración de elementos del cuento</p> <p>SESIÓN 11: Incorporación de estrategias</p> <p>SESIÓN 12: Elaboración de cuentos</p>
		¿Me propuse una meta? ¿Determiné los objetivos? ¿Fue fácil o difícil escribir cuentos? ¿Cómo lo hice? ¿Me servirá?	<b>control</b>	Recopilación de datos a través de listas de cotejo producción de cuentos y de autoevaluación.
<b>DEPENDIENTE</b> <b>Producción de cuentos</b>	<b>Producción de cuentos</b>  La producción de cuentos es una competencia lingüística que implica crear o recrear cuentos en la que se despliegan potencialidades creativas, críticas, estéticas y lúdicas.	Calificación obtenida en la rúbrica de evaluación de producción de cuentos constituido por 10 aspectos con 03 descriptores cada uno y cada descriptor con 03 escalas, donde A=2, B=1, C=0; por lo que se establece una valoración de 0 a 20.	<b>Planificación</b>	Propone un plan de escritura.
			<b>Textualización</b>	<p>Secuencia didáctica</p> <p>Originalidad</p> <p>Técnicas literarias</p> <p>Estructura del cuento</p> <p>Elementos del cuento</p> <p>Lenguaje literario</p> <p>Aspectos lingüísticos</p> <p>Aspectos gramaticales</p>
			<b>Reflexión</b>	Revisa el texto

## 5.5 HIPÓTESIS

La aplicación de estrategias de creatividad literaria mejora significativamente la producción de cuentos de los estudiantes del Primer grado de educación secundaria de la I. E. P. “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015.

## 5.6 OBJETIVOS

### Objetivo general

- Determinar si la aplicación de estrategias de creatividad literaria mejora significativamente la producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015.

### Objetivos específicos

- Determinar el nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes de la aplicación de estrategias de creatividad literaria.
- Determinar el nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, después de la aplicación de estrategias de creatividad literaria.
- Comparar el nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes y después de la aplicación de estrategias de creatividad literaria.



## 6. METODOLOGÍA

### 6.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

#### 6.1.1. Tipo

El tipo de investigación, de acuerdo a la orientación del investigador fue aplicada; teniendo en cuenta la técnica de contrastación, investigación experimental.

#### 6.1.2 Diseño

Basándonos en Sánchez, H. (1998), el diseño de investigación fue el cuasiexperimental con pretest y postest, con dos grupos, cuyo diagrama es el siguiente:

G. E.	02	X	04
G. C.	01	—	03

Donde:

GE = Grupo experimental

GC = Grupo de control

O1 y O2= Pretest

X = Estrategias de creatividad literaria

O3 y O4 =Postest

### 6.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población muestral estuvo constituida por 66 estudiantes del 1er grado sección A y B de la I.E.P. “Antonio Raimondi” de Chimbote 2015, cuya distribución presentamos:

GRADO DE ESTUDIO	ALUMNOS		TOTAL
	NIÑOS	NIÑAS	
1ero "A"	19	13	32
1ero "B"	16	18	34
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>66</b>

**Fuente:** información de la Dirección de la I.E. "Antonio Raimondi"

La **población muestral**, se distribuyó de la siguiente manera: 32 alumnos para el Grupo Control y 34 alumnos para el Grupo Experimental.

GRUPO CONTROL			GRUPO EXPERIMENTAL		
PRIMERO "A"			PRIMERO "B"		
NIÑOS	NIÑAS	TOTAL	NIÑAS	NIÑOS	TOTAL
19	13	32	18	16	34

**Fuente:** información de la Dirección de la I.E. "Antonio Raimondi"

### 6.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

#### 6.3.1. Técnicas

En cuanto a los procedimientos de recolección de datos, en un primer momento se hizo la revisión de investigaciones realizadas en el Perú y el extranjero y documentos oficiales emitidos por el Ministerio de Educación sobre programas de intervención educativa y producción de textos literarios. Para obtener información relevante sobre el aprendizaje de los estudiantes se empleó la técnica formal-observación sistemática.

Sobre el procesamiento de los resultados, los datos fueron procesados usando estadísticos descriptivos y de frecuencia por medio del software SPSS versión 22 en español.

Finalmente se interpretaron los resultados empleándose tablas para explicarlos y luego se procedió a realizar la discusión de los mismos así como las conclusiones y las recomendaciones.

### 6.3.2. Instrumentos

El modelo de las pruebas fueron adaptadas de las Rutas del Aprendizaje en el área de Comunicación para el 1° y 2° grados de Educación Secundaria, (Minedu, 2015). A los cuentos producidos se le aplicó una rúbrica de evaluación con 10 aspectos y 3 descriptores para cada aspecto con una escala de valoración diseñadas para registrar el nivel de logro: logrado (a), medianamente logrado (b) y por lograr (c). La valoración de los descriptores fue **c** igual 0, **b** igual 1 y **a** igual 2 con un puntaje total de 0 a 20. Para determinar la calificación de 0 a 20 empleamos la siguiente escala valorativa:

Deficiente	00-10	Regular	11-14
Bueno	15-17	Excelente	18-20

Los diez aspectos a evaluar fueron plan de escritura, secuencia didáctica, originalidad, técnicas literarias narrativas, estructura del cuento, elementos del cuento lenguaje literario, aspectos lingüísticos: la coherencia y cohesión, aspectos gramaticales: puntuación y tildación, revisión del texto. Aspectos contextualizados en la secuencia didáctica planificación, textualización y reflexión.

La validez del instrumento de evaluación fue otorgada por el informe de opinión, juicio de experto, de docente Elvis Amado Vereau Amaya de la Universidad Nacional del Santa y para determinar la confiabilidad del instrumento se aplicó el procedimiento del Alfa de Cronbach, obteniendo una aceptable confiabilidad de 0.710.

## 6. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la aplicación de estrategias de creatividad literaria en la producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015.

**Tabla 1**

*La aplicación de estrategias de creatividad literaria mejora significativamente la producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015.*

ESTADÍSTICO	GRUPO 2 EXPERIMENTAL PRE TEST	GRUPO 4 EXPERIMENTAL POST TEST	DIFERENCIA
Número de Alumnos	34	34	
Media	11.53	16.29	4.76

**Tabla 2**

*Rendimiento en producción de cuentos de los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes de la aplicación de las estrategias de creatividad literaria.*

*Resultados del pre test del grupo experimental en producción de cuentos*

ESCALA VALORATIVA	ALUMNOS (Fi)	%
Deficiente	15	44
Regular	08	24
Bueno	11	32
Excelente	---	---
Total	34	100

**Tabla 3**

*Rendimiento en producción de cuentos de los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes de la aplicación de las estrategias de creatividad literaria.*

*Resultados del pre test del grupo control en producción de cuentos*

ESCALA VALORATIVA	ALUMNOS (Fi)	%
Deficiente	15	47
Regular	12	38
Bueno	05	15
Excelente	---	---
Total	32	100

**Tabla 4**

*Rendimiento en producción de cuentos de los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, después de la aplicación de las estrategias de creatividad literaria.*

ESTADÍSTICO	GRUPO 3 CONTROL POST TEST	GRUPO 4 EXPERIMENTAL POST TEST
Número de Alumnos	32	34

Media	10.69	16.29
Mediana	11.00	16.00
Moda	8	17
Desviación estándar	2.833	1.404
Varianza	8.028	1.971
Rango	9	5
Mínimo Valor	7	14
Máximo Valor	16	19

**Tabla 5**

*Comparar el rendimiento en producción de cuentos de los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes y después de la aplicación de las estrategias de creatividad literaria.*

ESTADÍSTICO	GRUPO 2 EXPERIMENTAL PRE TEST	GRUPO 4 EXPERIMENTAL POST TEST
Número de Alumnos	34	34
Media	11.53	16.29
Mediana	12.00	16.00
Moda	10	17
Desviación estándar	3.193	1.404
Varianza	10.196	1.971
Rango	11	5
Mínimo Valor	5	14
Máximo Valor	15	19

Los resultados del Grupo 2 (Control Post Test), presenta una Media Aritmética menor al mismo parámetro estadístico del Grupo 4 (Experimental Post Test)

Asimismo los resultados del pre y pos test del Grupo Experimental, presentan diferencias notorias, por lo que es fácil concluir que las estrategias de creatividad literaria mejoran significativamente en la producción de cuentos de los alumnos del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015.

## 8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los resultados que consolidan las puntuaciones del test, fundamentan y permiten aceptar la hipótesis planteada, pues, el Grupo Experimental en el post test logró una Media Aritmética de 16.29, en cambio el pre test de dicho grupo había alcanzado 11.53 puntos, con una ganancia interna de 4.76, por lo que concordamos con Gómez, N. y Gutiérrez, M. (2011), Suárez, L. (2012), Cruz, S. y Tamayo C. (2011) y Alfaro, I. (2012) quienes en sus investigaciones demuestran una mejora significativa en la producción de cuentos cuando se desarrollan estrategias motivadoras para despertar la imaginación y la creatividad del estudiantado hacia la escritura, tal como lo sostienen Logan y Logan (1980), Rodari (1983) y Huamán (2004).

También se observa que las Estrategias de Creatividad Literaria influyen notablemente en la mejora de la producción de cuentos del grupo experimental (Media Aritmética 16,29), en comparación con el grupo control que presenta una Media Aritmética de 10.69 con una ganancia externa para el Grupo Experimental de 5,6. De esta forma, se corroboran como positivas las propuestas que ofrecen un abanico de estrategias literarias para encauzar el potencial creativo del estudiante en la producción de cuentos; en ese sentido, ratificamos lo que propone Logan y Logan (1980 p. 35), quienes fundamenta que la redacción creativa proporciona al escritor la oportunidad de expresar tanto sus ideas inmediatas y personales como el producto de su imaginación, sus sentimientos y sus experiencias. Los estudiantes necesitan de un programa que les rete a pensar creativamente, abra nuevos caminos de experiencias, enriquezca sus ideas, amplíe su vocabulario y proporcione nuevas oportunidades de comunicación. Es cierto que la creatividad no puede enseñarse, pero como maestros tenemos la responsabilidad de procurar motivarlo, liberarlo, alimentarlo y guiarlo. Por su parte Rodari (1999 p. 6) enmarca una nueva propuesta para la gramática, basada en la imaginación y creatividad de los niños, enseñándolos a que escriban sus propias historias

aprovechando el uso de la palabra, y Huamán (2004 p. 24) señala que la causa para la producción literaria es la fantasía y la imaginación que el literato activa con la intención de lograr un producto artístico en sus estudios. De esta forma esta investigación se sostiene en estudios que convergen que la creatividad para la escritura se puede activar a través de estrategias literarias motivadoras y oportunas.

#### IV. CONCLUSIONES

Los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de la I.E. Antonio Raimondi, Chimbote -2015, antes de la aplicación del programa de estrategias de creatividad literaria en la producción de cuentos en el pre test muestran un bajo nivel; el Grupo Experimental obtuvo un 44 % en la escala deficiente, 24% regular y un 32% bueno; mientras el Grupo Control alcanzó un 47% en la escala deficiente, 38% regular y 15% bueno. Estos datos evidenciaron que el mayor porcentaje tanto en el grupo experimental como en el grupo control se ubicaron en el nivel deficiente; es decir, la mayoría de estudiantes no estaban desarrollando los aprendizajes previstos en el Diseño Curricular Nacional.

El rendimiento de la producción de cuentos en los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de la I.E. “Antonio Raimondi”, Chimbote-2015, después de la aplicación de las estrategias de creatividad literaria fue de 16,29.

Al comparar las puntuaciones obtenidas después de la producción de cuentos se observa que existe una diferencia significativa entre la Media Aritmética del post test, pues, la **ganancia externa** en el Grupo Experimental en comparación con el Grupo Control es de 5.6; por lo tanto se demuestra la efectividad de las estrategias de creatividad literaria en la producción de cuentos.



## **V. RECOMENDACIONES**

Se recomienda conocer los fundamentos teóricos de la creatividad, antes de emprender una actividad práctica con los estudiantes, dado que, sin el conocimiento teórico no habría un adecuado rigor científico en el enfoque sobre la producción de cuentos creativos.

Por último que el presente trabajo de investigación sirva como una herramienta motivadora para que los docentes generemos espacios en la que se apliquen estrategias literarias que generen la creatividad en los alumnos y se demuestre que es posible formar alumnos creativos en la producción de textos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, M. ( 2000 ). *Qué es la creatividad*. Barcelona, España: Biblioteca Nueva.
- Alfaro, I. ( 2012 ). *Estrategias de Enseñanza para la Producción de Cuentos Infantiles*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Santa, Perú.
- Anderson, E. (1979). *Teoría y técnica del cuento*. Buenos Aires, Argentina: Marymar.
- Aviles, S. ( 2011). *La Producción de Textos en la Escuela, una Lectura desde el Pensamiento Complejo* (Tesis de maestría). Colegio de Estudios de Posgrado, Ciudad de México, México. Recuperado de <https://entremaestros.files.wordpress.com/2012/12/la-produccion3b3n-de-textos-en-la-escuela.pdf>
- Björk, L. y Blomstrand, I. (2008). *La escritura en la enseñanza secundaria*. Barcelona, España: Graó
- Camps, A. y Cassany, D. (2003). *Secuencias didácticas para aprender a escribir*. Barcelona, España: Graó.
- Cassany, D (1995). *La cocina de la escritura*. Barcelona, España: Anagrama.
- Cerrinos, E. y Sandoval, R.( 2010). *Aplicación del Taller Alborada Creativa para Mejorar la Creación de Cuentos* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Santa, Perú.
- Chávez, Z. , Morata, C. y Uehara, A. ( 2012). *Estudio Descriptivo Comparativo de la Producción Escrita Descriptiva y la Producción Escrita Narrativa de los Niños del 5° Grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas de Fe y Alegría Perú* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica, Lima, Perú. Recuperado de <http://docplayer.es/6556515-Pontificia-universidad-catolica-del-peru-escuela-de-posgrado.html>

- Chinga, G. ( 2012). *Producción de Textos Narrativos en estudiantes del V Ciclo de Educación Primaria de una Escuela de Pachacútec* (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.
- Contreras, N. y Ortiz, O. ( 2011). *Producción Escrita de Textos Narrativos (Minicuentos) en los Estudiantes de Grado Cuarto de Educación Básica Primaria* (Tesis de pregrado). Universidad de la Amazonía, Colombia.  
 Recuperado de [https://edudistancia2001.wikispaces.com/file/view/PRODUCCION+ESCRITA+DE+TEXTOS+NARRATIVOS+\(MINICUENTOS\)+EN+LOS+ESTUDIANTE+DE+GRADO+CUARTO+DE+EDUCACION+BASICA+PRIMARIA+DE+LA+INSTITUCION+EDUCATIVA+INSTITUTO+NACIONAL+PROMOCION+SOCIAL+DE+SAN+VICENTE+D.pdf](https://edudistancia2001.wikispaces.com/file/view/PRODUCCION+ESCRITA+DE+TEXTOS+NARRATIVOS+(MINICUENTOS)+EN+LOS+ESTUDIANTE+DE+GRADO+CUARTO+DE+EDUCACION+BASICA+PRIMARIA+DE+LA+INSTITUCION+EDUCATIVA+INSTITUTO+NACIONAL+PROMOCION+SOCIAL+DE+SAN+VICENTE+D.pdf)
- Coto, D. (2002). *La escritura creativa en las aulas: en torno a los talleres literarios*. Barcelona, España: Graó.
- Cortázar, J ( 1996). *Del cuento breve y sus alrededores . En: Último Round*. México, D.F.: Siglo Veintiun.
- Cruz, S. y Tamayo C. (2011). *Talleres de Creatividad Literaria con Materiales Visuales Basados en el Enfoque Colaborativo Mejora la Producción de Textos Narrativos* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú.
- De Bono, E. (1986). *El pensamiento lateral*. España: Ediciones Paidós.
- Delgado, K. ( 2014). *Dinámica de grupos*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Gómez, N. y Gutiérrez, M. (2011). *Producción de Cuentos Fantásticos a Partir de la Estrategia Metodológica las Vivencias de los Estudiantes* (Tesis de pregrado). Universidad de la Amazonía, Caquetá, Colombia. Recuperado de <https://edudistancia2001.wikispaces.com/file/view/DE+LA+REALIDAD+A+LA+FANTASIA+%E2%80%9CPRODUCCION+DE+CUENTOS+FANTASTICOS+A+PARTIR+DE+LA+ESTRATEGIA+METODOLOGICA+LAS+VIVENCIAS+DE+LOS+ESTUDIANTES%E2%80%9D.pdf>

- Huamán, F. (2004). *Metodología de la comunicación literaria*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Logan, L. y Logan, V. (1980). *Estrategias para una enseñanza creativa*. Barcelona, España: Oikos – Tau.
- Ministerio de Educación (2015). *Rutas del aprendizaje en comunicación VI ciclo*. Lima, Perú: Minedu.
- Muñoz, A. y Salas, M. (2010). *Las huellas de la palabra*. Madrid, España: Biblioteca Nueva.
- Pampillo, G. (1982). *Taller de escritura*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Plus Ultra.
- Piglia, R. (1986). *Tesis sobre el cuento*. Recuperado de [http://biblio3.url.edu.gt/Libros/T\\_s\\_cuento.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Libros/T_s_cuento.pdf)
- Rodari, G. (1999). *Gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar historias*. Bogotá, Colombia: Panamericana.
- Sánchez, H. (1999). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial Mantaro.
- Suárez, L. (2012). *Estrategias Metodológicas Activas para Desarrollar la Capacidad Producción de Textos* ( Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Bambamarca, Perú. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/217864040/TESIS-DE-PRODUCCION-DE-TEXTOS>
- Torrance, E. (1992) *La enseñanza creativa produce efectos específicos. Teorías y prácticas sobre creatividad y calidad*. La Habana, Cuba: Editorial Academia.
- Wallas, G (1926). *The art of thought*. New York: Harcour. Recuperado de <https://creatividadinnovacion.wordpress.com/2012/09/06/el-proceso-creativo->

de-wallas/

# ANEXOS

## **ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD LITERARIA: DISEÑO DEL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN EN EL AULA**

Se diseñó un programa de 12 sesiones con las siguientes características:

**DENOMINACIÓN:** Estrategias de creatividad literaria para mejorar la producción de cuentos.

### **Objetivos:**

#### **Objetivo general**

Determinar si la aplicación de estrategias de creatividad literaria mejora la producción de cuentos en los alumnos del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015.

#### **Objetivos específicos**

Determinar el nivel de producción de cuentos en los alumnos del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes de la aplicación de estrategias de creatividad literaria.

Determinar el nivel de producción de cuentos en los alumnos del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, después de la aplicación de estrategias de creatividad literaria.

Comparar el nivel de producción de cuentos en los alumnos del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes y después de la aplicación de estrategias de creatividad literaria.

**POBLACIÓN MUESTRAL:** Estuvo constituida por 66 estudiantes del 1er grado sección A y B de la I.E. “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015

**RECURSOS:**

- Humanos : alumnos, docente de aula.
- Materiales : textos, materiales del área, programaciones, útiles de escritorio, CD, grabadora, cámara fotográfica, láminas.

**SECUENCIA :** Las estrategias de creatividad literaria se llevó a cabo en el cuarto bimestre, con la aplicación de 12 sesiones; 01 sesión de una hora pedagógica y 11 sesiones de dos horas pedagógicas.

**SESION 1: Recopilación de datos y modelado de la estrategia**

Se recopilan datos al solicitarles a los estudiantes que elaboren un cuento de forma libre para verificar su nivel de composición. También, el docente hace el modelado de una estrategia de creatividad literaria y explica la secuencia didáctica de producción de textos: planificación, textualización y reflexión, Cassany (1995), que sirvan como fundamentos teóricos para la ejecución del programa.

**SESIÓN 2: Nociones teóricas del cuento I**

Los estudiantes se reúnen por equipos de trabajo ( seis estudiantes) y se le pide al coordinador de cada grupo para que saque un sobre que contiene preguntas relacionadas con los elementos del cuento: estructura, elementos I

Se dio respuesta a las preguntas por espacio de seis minutos y el relator dio lectura al pleno para demostrar sus conocimientos.

El docente despeja las dudas para que los conceptos tratados sean significativos para los estudiantes.

### **SESIÓN 3: Nociones teóricas del cuento II**

Los estudiantes se reúnen por equipos de trabajo (seis estudiantes) y se le pide al coordinador de cada grupo para que saque un sobre que contiene preguntas relacionadas con los elementos del cuento: estructura, elementos II

Se dio respuesta a las preguntas por espacio de seis minutos y el relator dio lectura al pleno para demostrar sus conocimientos.

El docente despeja las dudas para que los conceptos tratados sean significativos para los estudiantes.

### **SESIÓN 4: Lectura de cuentos de ciencia ficción**

Se forman equipos de trabajo y reciben hojas impresas con los cuentos "Un regalo de la Tierra" de Fredric Brown, "Tres robots en un restaurante de Hong Kong" de Camilo Naranjo, "El ataque alienígena" de Leonardo Rodríguez, "El mundo perdido" de Rodrigo Funes, "El virus de la humanidad" de Bernardo Ajar y "El número 19" de Diego Peirano. Responden preguntas analizando la estructura, elementos y tipos de cuento. El relator de cada equipo da a conocer sus respuestas al pleno.



### **SESIÓN 5: Creación de cuentos con la técnica “Creamos diálogos para los personajes”.**

Los estudiantes reciben la explicación teórica sobre la secuencia didáctica de la producción de cuentos: Planificación, textualización y revisión. Luego, se presenta la consigna: a partir del desencuentro de los dos personajes principales, imagina un diálogo entre Johanna y Margarita. Luego de tener esta aventura el fin de semana, es inevitable su encuentro en la escuela. Margarita decide hablar con Johanna. Imagina el encuentro entre ellas y guiándote de las siguientes preguntas trata de construir un diálogo entre ambas: ¿qué le dice? ¿Cómo reacciona Johanna? ¿Cómo terminará la historia de la amistad entre Margarita y Johanna?

El diálogo entre ellas no debe exceder una página y debe ajustarse a la coherencia interna del cuento leído.

#### ➤ **Planificación:**

Considerando el cuento leído, dan continuidad a la historia, imaginando lo siguiente:

- ¿Dónde y cuándo se encuentran nuevamente los personajes del cuento, Johanna y Margarita?
- ¿Qué pensamientos y sentimientos tienen los personajes luego del último evento vivido?
- Imaginan el encuentro entre estas dos amigas en el colegio. ¿Cómo es su diálogo?
- ¿Cómo finaliza esta historia?

#### ➤ **Textualización del primer borrador**

Escriben el borrador a partir de las respuestas a las preguntas de la planificación. Los estudiantes deben tener presente que su texto debe guardar coherencia con el cuento leído.

#### ➤ **Revisión y reescritura**

Al terminar el primer borrador, intercambian sus textos con un compañero para recibir alcances y hacer observaciones en función de los criterios que se han planteado en una ficha de autoevaluación.

### **SESIÓN 6: Creación de cuentos con la técnica “Binomio fantástico”.**

Se presenta la consigna: a partir de dos palabras que pertenecen a dos universos conceptualmente distintos, crean cuentos fantásticos

#### ➤ **Planificación:**

Eligen el binomio fantástico buscando al azar en un libro, pidiendo una palabra a dos personas diferentes, etc. Por ejemplo: armario y perro. Un armario por sí solo no suele hacer reír ni llorar pero formando pareja con un perro, es otra cosa:

El perro en el armario

El armario del perro

El perro sobre el armario

El perro en el armario

➤ **Textualización del primer borrador**

Escriben el borrador de su cuento fantástico a partir de las parejas de palabras que han conformado en la planificación.

➤ **Revisión y reescritura**

Al terminar el primer borrador, intercambian sus textos con un compañero para recibir alcances y hacer observaciones en función de los criterios que se han planteado en una ficha de autoevaluación.

**SESIÓN 7: Creación de cuentos con la técnica “Las hipótesis fantásticas”.**

Se presenta la consigna: A partir de una hipótesis fantástica se generan ideas para la creación de un cuento fantástico.

➤ **Planificación:**

Eligen al azar un sujeto: mejor si es un nombre concreto (tren, lámpara, mosca, ciudad) o un nombre propio.

Elige al azar un predicado: este debe consistir por, al menos, un verbo.

Únelos y construye con su unión una hipótesis a partir del «¿qué pasaría si...?». Ejemplos ¿Qué pasaría si la ciudad de Chimbote se pusiera a volar?, ¿qué pasaría si un hombre se despierta convertido en un escarabajo?, etc.

➤ **Textualización del primer borrador**

Escriben el borrador de su cuento fantástico a partir de las hipótesis fantásticas que han conformado en la planificación.

➤ **Revisión y reescritura**

Al terminar el primer borrador, intercambian sus textos con un compañero para recibir alcances y hacer observaciones en función de los criterios que se han planteado en una ficha de autoevaluación.

### **SESIÓN 8: Creación de cuentos con la técnica “La confusión de cuentos”**

Se presenta la consigna: A partir de la técnica la confusión de cuentos se generan ideas para la creación de un cuento fantástico.

➤ **Planificación:**

Responden a preguntas en la que mezclan historias tradicionales, cambiando los roles de los personajes o mezclando los personajes del uno con los de otro, reinventar dichas historias ambientadas en nuestra ciudad y en la actualidad.

➤ **Textualización del primer borrador**

Escriben el borrador de su cuento fantástico a partir de la técnica confusión de cuentos que han trabajado en la planificación.

➤ **Revisión y reescritura**

Al terminar el primer borrador, intercambian sus textos con un compañero para recibir alcances y hacer observaciones en función de los criterios que se han planteado en una ficha de autoevaluación.

### **SESIÓN 9: Integración de experiencias**

Se pide que los estudiantes realicen un listado de situaciones reales y de situaciones imaginarias.

Seleccionan aquellas que les puede servir para componer un cuento.

Tiene en cuenta lo que van a transmitir, la forma y el propósito del relato.

Leen sus trabajos.

Reciben la orientación del docente.

### **SESIÓN 10: Integración de elementos del cuento**

Se pide a los estudiantes que a las experiencias reales e imaginarias que han seleccionado le incorporen el tiempo, el espacio, los personajes y el narrador.

Consideran el inicio, el nudo y el desenlace en su cuento. Asimismo se les pide que empleen la secuencia didáctica: planificación, textualización y reflexión

Comparten sus trabajos con sus compañeros

**SESIÓN 11: Incorporación de estrategias**

Se pide a los estudiantes que realicen un organizador gráfico con la síntesis de las técnicas literarias: “creamos diálogos para los personajes”, “binomio fantástico”, “la hipótesis fantástica” y “la confusión de cuentos”.

Seleccionan una de las técnicas para elaborar su cuento. Consideran los elementos del cuento y la secuencia didáctica: planificación, textualización y reflexión.

Elaboran su cuento y al azar se pide que cinco estudiantes den lectura a su producto creado.

Reciben una explicación detallada de la rúbrica de evaluación que se empleará para evaluar el cuento a producir en la próxima clase.

**SESIÓN 12: Elaboración de cuentos con temática libre**

Se pide a los estudiantes individualmente que elijan con autonomía la técnica de creatividad literaria que van a considerar en la composición de su cuento, reciben instrucciones sobre el tiempo a emplear y la secuencia didáctica: planificación, textualización y reflexión.

Elaboran su cuento. ( post test)

Se da lectura de cinco cuentos pertenecientes a estudiantes seleccionados al azar.

## MATRIZ DEL DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
PRODUCCIÓN DE CUENTOS	Planificación	Propone un plan de escritura.	<p>a. Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo.</p> <p>b. Organiza sus ideas en un plan de escritura propuesto de acuerdo con su propósito comunicativo.</p> <p>c. No elabora un plan de escritura ni jerarquiza sus ideas según su propósito comunicativo.</p>	<p>Rúbrica de evaluación</p> <p>A los cuentos producidos se le aplicó una rúbrica de evaluación, con una escala de valoración diseñadas para registrar el nivel de logro: logrado (a), medianamente logrado (b) y por lograr (c) con 10 aspectos y 3 descriptores para cada aspecto. La valoración de los descriptores fue c igual 0, b igual 1 y a igual 2 con un puntaje total de 0 a 20.</p>
	Textualización	Secuencia didáctica	<p>a. Expresa con claridad la secuencia didáctica de la producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento.</p> <p>b. Expresa parcialmente y de forma vaga la secuencia didáctica de la producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento.</p> <p>c. No expresa la secuencia didáctica de la producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento</p>	
		Originalidad	<p>a. Presenta en su cuento un título atractivo, un inicio no común y un desenlace inesperado.</p> <p>b. Presenta en su cuento un título atractivo, un inicio insólito, pero un desenlace previsible.</p> <p>c. No presenta en su cuento un título atractivo, un inicio no común y un desenlace inesperado.</p>	
		Técnicas literarias narrativas	<p>a. Emplea por lo menos cuatro técnicas literarias narrativas en la producción de su cuento.</p> <p>b. Emplea por lo menos dos técnicas literarias narrativas en la producción de su cuento.</p> <p>c. No emplea técnicas narrativas con claridad. Hay confusión en la historia de su cuento</p>	
		Estructura del cuento	<p>a. Presenta un acontecimiento inicial claro, un nudo lógico y un desenlace imprevisto. Los detalles de la historia son pertinentes al tema que proporcionan al lector información que van más allá de lo obvio y predecible.</p> <p>b. Presenta un acontecimiento inicial poco claro, un nudo y un desenlace. Los detalles de la historia están parcialmente relacionados al tema.</p> <p>c. No se distinguen con claridad el acontecimiento inicial, el nudo y el desenlace. Los detalles de la historia no están relacionados con el tema.</p>	
Elementos del cuento				

		<p>Lenguaje literario</p> <p>Aspectos lingüísticos</p> <p>Aspectos gramaticales</p>	<p>a. Emplea los elementos del cuento con claridad y bien caracterizados.</p> <p>b. Emplea los elementos del cuento, algunos poco claros y parcialmente definidos.</p> <p>c. No emplea los elementos del cuento con claridad o se desvían de la historia del cuento.</p> <p>a. Emplea figuras literarias para enfatizar significados en la composición de su texto literario.</p> <p>b. Emplea figuras literarias y de forma parcial sirven para enfatizar significados en la composición de su texto literario.</p> <p>c. No emplea figuras literarias en la composición de su texto literario.</p> <p>a. Presentan coherencia y cohesión las ideas del cuento producido, debido al uso de mecanismos de cohesión pertinentes.</p> <p>b. Presentan coherencia y cohesión parcial las ideas del cuento producido con cierta carencia o repetitivo uso de mecanismos de cohesión.</p> <p>c. El cuento producido carece de coherencia y cohesión</p> <p>a. Emplea con propiedad los recursos ortográficos de puntuación para separar expresiones, ideas y párrafos, y los de tildación a fin de dar claridad y sentido al cuento que produce.</p> <p>b. Emplea recursos ortográficos de puntuación y tildación con escasos errores que dificultan la total comprensión del cuento producido.</p> <p>c. El cuento producido presenta una gran cantidad de errores ortográficos de puntuación y tildación que lo hacen incomprensible.</p>	
	<b>Reflexión</b>	Revisión del texto	<p>a. Recoge las sugerencias y revisa de forma pertinente y apropiada todos los aspectos que se han considerado en la secuencia didáctica de la producción de cuentos.</p> <p>b. Recoge las sugerencias y revisa de forma parcial los aspectos que se han considerado en la secuencia didáctica de la producción de cuentos.</p> <p>c. No realiza la revisión oportuna ni recoge las sugerencias dadas en la secuencia didáctica de la producción de su cuento.</p>	

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Estrategias de creatividad literaria y producción de cuentos en los estudiantes de Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	MARCO TEORICO	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACION MUESTRA
¿En qué medida la aplicación de estrategias de creatividad literaria mejora la producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015?	<p><b>GENERAL:</b> Determinar si la aplicación de estrategias de creatividad literaria mejora la producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015.</p>	<p><b>GENERAL:</b> La aplicación de estrategias de creatividad literaria mejora significativamente la producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015.</p>	<p><b>Vi.</b> <b>Estrategias de creatividad literaria</b></p>	<p>1. PRODUCCIÓN DE TEXTOS 1.1 Planificación 1.2 Textualización 1.3 Reflexión</p> <p>2. TEORÍAS DEL CUENTO 2.1. Definición del cuento 2.2. Etapas del cuento 2.3. Elementos del cuento 2.4. Estructura del cuento 2.5. Técnicas del cuento: Punto de vista, estilo 2.6. Condiciones del cuento 2.7. Aspectos para escribir un cuento</p> <p>3. LA CREATIVIDAD 3.1 Definición</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> Investigación Aplicada <b>DISEÑO DE INVESTIGACION</b> Cuasi Experimental</p> <p><b>GE : O2 X O4</b></p> <p><b>GC : O1 ---- O3</b></p> <p><b>Dónde:</b> GE = Grupo Experimental GC = Grupo Control O<sub>2</sub> = Observación del Pre Test O<sub>4</sub> = Observación del Pos Test O<sub>1</sub> = Observación del Pre Test O<sub>3</sub> = Observación del Pos Test</p>	<p><b>POBLACIÓN</b> La población está constituida por 66 alumnos del 1er grado sección A y B de la I.E.P. “Antonio Raimondi” de Chimbote 2015</p>
	<p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Determinar el nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015,</b></li> </ul>	<p><b>ESPECÍFICAS:</b> El nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa</p>				

	<p>antes de la aplicación de estrategias de creatividad literaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Determinar el nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, después de la aplicación de estrategias de creatividad literaria.</b></li> <li>• <b>Comparar el nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes y después de la aplicación de estrategias de creatividad literaria.</b></li> </ul>	<p>“Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes de la aplicación de estrategias de creatividad literaria, es bajo.</p> <p>El nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, después de la aplicación de estrategias de creatividad literaria, es alto.</p> <p>El nivel de producción de cuentos en los estudiantes del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015, antes y después de la aplicación de estrategias de creatividad literaria, difiere significativamente.</p>	<p><b>Vd. Producción de cuentos</b></p>	<p>3.2 Aprendizaje de la creatividad 3.3 Proceso de la creatividad 3.4 Carácter lúdico de la literatura</p> <p>4. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE 4.1. Definición 4.2. Estrategias para un aprendizaje significativo</p> <p>5. ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD LITERARIA 5.1 Talleres de creación literaria 5.2 Técnicas para elaborar cuentos</p>		<p><b>MUESTRA</b> La población muestral estuvo constituida por 32 alumnos para el grupo control y 34 alumnos para el grupo experimental</p>
--	---	--	---	--	--	---



## SESIÓN 1

### I. Datos informativos:

Institución Educativa : Antonio Raimondi  
 Grado y Sección : Primero A  
 Tema : Recopilación de datos  
 Docente : Wilson Viera López  
 Duración de la sesión : 90 minutos  
 Fecha : 03-11-15

**II. Aprendizajes esperados:** Aplicar un pre test para recopilar datos del nivel de producción de cuentos y asumir la secuencia didáctica: planificación, textualización y reflexión

### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
<b>INICIO</b>	Se inicia la sesión con el saludo cordial a los estudiantes y luego leen alternadamente el cuento "La muerta" de Guy de Maupassant. Responden preguntas relacionadas con la lectura.	Texto impreso  Participación oral	10
<b>DESARROLLO</b>	<p>Los estudiantes reciben una hoja en blanco y se preparan para empezar a escribir un cuento.</p> <p>El docente recomienda seguir los pasos según como les dicte su propia imaginación y creatividad.</p> <p>Luego que los alumnos han elaborado su cuento, se propone un texto literario modelado por el docente para que el estudiante se desinhiba y sienta que escribir es una experiencia cercana en ellos. Se presenta el relato con la secuencia didáctica : planificación, textualización y reflexión.</p>	Pre test  Rúbrica de evaluación  Hojas impresas	70
<b>CIERRE</b>	Al finalizar la producción de cuentos, los alumnos recogen sugerencias de sus compañeros, corrigen y reflexionan sobre la experiencia literaria que han tenido.	autoevaluación	<b>10</b>



**RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS  
( PRETEST)**

<b>ASPECTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
<b>PLAN DE ESCRITURA</b>	
a. Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo.	2
b. Organiza sus ideas en un plan de escritura propuesto de acuerdo con su propósito comunicativo.	1
c. No elabora un plan de escritura ni jerarquiza sus ideas según su propósito comunicativo.	0
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>	
a. Expresa con claridad la secuencia didáctica de la producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento.	2
b. Expresa parcialmente y de forma vaga la secuencia didáctica de la producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento.	1
c. No expresa la secuencia didáctica de la producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento	0
<b>ORIGINALIDAD</b>	
a. Presenta en su cuento un título atractivo, un inicio no común y un desenlace inesperado.	2
b. Presenta en su cuento un título atractivo, un inicio insólito, pero un desenlace previsible.	1
c. No presenta en su cuento un título atractivo, un inicio no común y un desenlace inesperado.	0
<b>TÉCNICAS LITERARIAS NARRATIVAS</b>	
a. Emplea por lo menos cuatro técnicas literarias narrativas en la producción de su cuento.	2
b. Emplea por lo menos dos técnicas literarias narrativas en la producción de su cuento.	1
c. No emplea técnicas narrativas con claridad. Hay confusión en la historia de su cuento	0
<b>ESTRUCTURA DEL CUENTO</b>	
a. Presenta un acontecimiento inicial claro, un nudo lógico y un desenlace imprevisto. Los detalles de la historia son pertinentes al tema que proporcionan al lector información que van más allá de lo obvio y predecible.	2
b. Presenta un acontecimiento inicial poco claro, un nudo y un desenlace. Los detalles de la historia están parcialmente relacionados al tema.	1

c. No se distinguen con claridad el acontecimiento inicial, el nudo y el desenlace. Los detalles de la historia no están relacionados con el tema.	0
<b>ELEMENTOS DEL CUENTO</b>	
a. Emplea los elementos del cuento con claridad y bien caracterizados.	2
b. Emplea los elementos del cuento, algunos poco claros y parcialmente definidos.	1
c. No emplea los elementos del cuento con claridad o se desvían de la historia del cuento.	0
<b>LENGUAJE LITERARIO</b>	
a. Emplea figuras literarias para enfatizar significados en la composición de su texto literario.	2
b. Emplea figuras literarias y de forma parcial sirven para enfatizar significados en la composición de su texto literario.	1
c. No emplea figuras literarias en la composición de su texto literario.	0
<b>ASPECTOS LINGÜÍSTICOS: LA COHERENCIA Y COHESIÓN</b>	
a. Presentan coherencia y cohesión las ideas del cuento producido, debido al uso de mecanismos de cohesión pertinentes.	2
b. Presentan coherencia y cohesión parcial las ideas del cuento producido cierta carencia o repetitivo uso de mecanismos de cohesión.	1
c. El cuento producido carece de coherencia y cohesión	0
<b>ASPECTOS GRAMATICALES: PUNTUACIÓN Y TILDACIÓN</b>	
a. Emplea con propiedad los recursos ortográficos de puntuación para separar expresiones, ideas y párrafos, y los de tildación a fin de dar claridad y sentido al cuento que produce.	2
b. Emplea recursos ortográficos de puntuación y tildación con escasos errores que dificultan la total comprensión del cuento producido.	1
c. El cuento producido presenta una gran cantidad de errores ortográficos de puntuación y tildación que lo hacen incomprensible.	0
<b>REVISIÓN DEL TEXTO</b>	
a. Recoge las sugerencias y revisa de forma pertinente y apropiada todos los aspectos que se han considerado en la secuencia didáctica de la producción de cuentos.	2
b. Recoge las sugerencias y revisa de forma parcial los aspectos que se han considerado en la secuencia didáctica de la producción de cuentos.	1
c. No realiza la revisión oportuna ni recoge las sugerencias dadas en la secuencia didáctica de la producción de su cuento.	0

## ESCALA VALORATIVA DE PRETEST

DEFICIENTE 00-10

REGULAR 11-14

BUENO 15-17

EXCELENTE 18-20

## **TEXTO LITERARIO: CAMINANDO CON SAN PEDRITO**

**AUTOR: WILSON VIERA LÓPEZ**

“Amanece el sol radiante en la bahía, un navío se divisa en alta mar”... versan las primeras líneas de nuestro himno, evocando imágenes con colores a nostalgia de las mejores épocas del boom pesquero.

Chimbote nació con las redes en los hombros para la pesca, faena realizada por Pedro, el apóstol más amado por el Maestro. Y por analogía elegido nuestro santo patrón.

Y a Él lo celebramos en junio, desde la mitad de los sesenta. No hay fiesta que anide a tantos como en este tiempo, los hijos de esta tierra se arropan de esta festividad para vivir o revivir una costumbre tan nuestra, contagiante en ajenos. No hay impedimento para disfrutar estas fiestas. Los que trabajan y los que no trabajan, los que estudian y los que no estudian, los que creen en el santo y los que no creen, los que sueñan y los que no sueñan, los que viven de verdad y los que viven de mentira, todos, disfrutan como encerrándose entre paréntesis, queriendo cazar amores furtivos, fantasías y quimeras.

Y se me ocurre a los pescadores, habitantes de regiones ignotas, pidiéndole permiso a San Pedro para acompañarlo por los saludos a la bandera, retazo de honor y dignidad; por la feria del vivero forestal vestido de ropaje multicolor y sus platos con un leve sabor a melancolía de hogar; por el paso monótono, variótono y, a veces, acompasado de las delegaciones lunares de la sociedad en los desfiles; por la quema de castillos, con sus zigzagueantes luces y sus repentinas oscuridades, resumen de la vida bohemia; por el malecón Grau con su romanticismo de siempre; al recorrido por la bahía en una embarcación con olor a pasado anchovetero; por los nuevos rincones turísticos, y los de antes también.

Y entre ellos compararán las fiestas de ayer con sus radiolas y sus boleros que desnudaban recuerdos de algún amor de ocasión, y las de hoy, con equipos sofisticados que para sus gustos no son mejores; hablarán de los goles de la franja roja que les hacía sentir más chimbotanos al ritmo de Los Rumbaney's, y concluirán, en silencio, si volvieran a nacer o vivir elegirían esta tierra siempre añorada, que les

cobijó impregnándolos esa brisa marina indeleble en sus almas. Aquí vivieron sus primeros, segundos y hasta otros tantos amores, cosecharon penas y también alegrías, caminaron con luces y tantearon en sombras, tuvieron muchos aciertos, pero no pocas equivocaciones, lograron dulces triunfos y saborearon hieles derrotas, aprendieron a ser hombres rudos o a hacerse los rudos para poder dominar el mar y el tiempo, aquí sembraron a sus muertos y a ellos mismos también, y cuando, sin querer, regresen hacia donde les dieron licencia, contarán a los que allá esperan; el puerto ha crecido de manera amorfa, han parido más gente joven, al sur hay un sitio llamado Chimbote nuevo con su propia fiesta, pero respetuoso de la fiesta mayor, San Pedrito; que entre los dos chimbotes, el nuevo y el viejo, han nacido más colegios, otros institutos y nuevas universidades, templos del saber, otorgantes de un nuevo rostro a un Chimbote conocido como un barrio grande, pero ahora llamada tierra de promisión con mejores expectativas y deseos de éxito cuyo mejor capital es su niñez y juventud estudiosa y pujante con anhelos de cielo; no como se pensaba, cuando ganaban gruesas cantidades de dinero en la pesca y encendían los cigarrillos con los billetes, cual papel sin valor, que les hacía sentir dueños de todo por un instante, o cuando compraban ropas de marca importada para usarlo solo una vez y botarlo con presunción, como un reclamo ingenuo en búsqueda de un reconocimiento social, o cuando despilfarraban en noches interminables en tragos y mujeres, su paraíso terrenal.

Y, también, un poco no queriéndolo, típico del chimbotano, dirán al apóstol que para su elección como nuestro patrón, no solo pesó su experiencia de lobo de mar, curtido en los avatares con la naturaleza, sino por su humanidad metida en los pliegues del alma porteña, escondiéndose y asomándose, como por turnos, el Pedro sencillo, trabajador, aguerrido, impetuoso, osado, de carácter indomable; pero, también, el irresoluto, el temeroso, el desconcertado, el desleal, que es tan débil como para traicionar a quien lo ama, pero con capacidad de enmienda para levantarse y seguir hacia adelante porque se sabe destinado para una misión mayor.

Y pasa que al Profeta de la Ecología no le han dado permiso para regresar a su Chimbote querido, por eso la impaciencia por momentos lo hace protestar, y antes de escuchar a los visitantes, se adelantará diciéndoles mejor no le digan nada pues ya sabía que sus predicciones se cumplirían, estériles han sido sus advertencias; la pesca se está muriendo, la contaminación contamina hasta lo incontaminable, la

honradez es la bandera izada por manos sucias y uñas largas cubiertas de guantes blancos mientras la justicia se bambolea en hamacas de indiferencia.

Y entonces, sus compañeros actuales, como consolándolo, le dirán que no se equivocó en sus protestas, cual afiladas espadas del buen acero siderúrgico, sus palabras han traspasado las fronteras del tiempo y el espacio y se han tornado en un eco eterno retumbante en el corazón de su pueblo, y germinarán alentados por la esperanza y por su propia gente, pues siempre habrá un puñado de chimbotanos, de cuna y de corazón, amantes de esta bendita tierra, tan maltratada por algunos, pero también tan agradecida por muchos. Será que este pedazo de tierra y de mar encierran un encanto y un misterio, indescifrables, que nos hace amarlos tanto más allá de nuestras pequeñas historias.

Y se me ocurre que cuando el escritor, los lectores o los que escuchan este esbozo literario, estemos a la otra orilla de la vida, vamos a suplicar a San Pedrito dejarnos acompañarlo, en su itinerario en junio, pero ya no para regresar luego y contar lo visto, sino para habitar por siempre en un puerto de aire bueno, mar azul, cielo límpido, lanchas rebosantes de pesca, pescadores embriagados de alegría, calles sin policías, gentes que saludan y viven con las puertas y el corazón sin rejas.



## SESIÓN 2

### I. Datos informativos:

Institución Educativa : Antonio Raimondi  
 Grado y Sección : Primero A  
 Tema : Nociones teóricas del cuento I  
 Docente : Wilson Viera López  
 Duración de la sesión : 90 minutos  
 Fecha : 04-11-15

II. **Aprendizajes esperados:** Manejar conceptos claros sobre Nociones teóricas del cuento I

### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
<b>INICIO</b>	Se inicia la sesión con el saludo cordial a los estudiantes y luego se presenta una infografía del cuento “Una madre” de Fernando Romero que sirva como preámbulo para los conocimientos teóricos del tema.	Infografía  Participación oral	10
<b>DESARROLLO</b>	<p>Los estudiantes se reúnen por equipos de trabajo ( seis estudiantes) y se le pide al coordinador de cada grupo para que saque un sobre que contiene preguntas relacionadas con los elementos del cuento: estructura, elementos I</p> <p>Se dio respuesta a las preguntas por espacio de seis minutos y el relator dio lectura al pleno para demostrar sus conocimientos.</p> <p>El docente despeja las dudas para que los conceptos tratados sean significativos para los estudiantes.</p>	Papel  Papelografo  Plúmones	70
<b>CIERRE</b>	Responden preguntas relacionadas con la temática tratada.	Ficha de comprobación	<b>10</b>

### SESIÓN 3

#### I. Datos informativos:

Institución Educativa : Antonio Raimondi  
 Grado y Sección : Primero A  
 Tema : Nociones teóricas del cuento II  
 Docente : Wilson Viera López  
 Duración de la sesión : 90 minutos  
 Fecha : 05-11-15

II. **Aprendizajes esperados:** Manejar conceptos claros sobre Nociones teóricas del cuento II

#### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
<b>INICIO</b>	Se inicia la sesión con el saludo cordial a los estudiantes y luego se presenta una infografía del cuento “Un retrato ovalado” de Edgar Allan Poe y “El padre” de Olegario Lazo que sirvan como preámbulo para los conocimientos teóricos del tema.	Infografía  Participación oral	10
<b>DESARROLLO</b>	Los estudiantes se reúnen por equipos de trabajo ( seis estudiantes) y se le pide al coordinador de cada grupo para que saque un sobre que contiene preguntas relacionadas con los elementos del cuento: elementos II y tipos de cuentos  Se dio respuesta a las preguntas por espacio de seis minutos y el relator dio lectura al pleno para demostrar sus conocimientos.  El docente despeja las dudas para que los conceptos tratados sean significativos para los estudiantes.	Papel  Papelografo  Plúmones	70
<b>CIERRE</b>	Responden preguntas relacionadas con la temática tratada.	Ficha de comprobación	<b>10</b>

## SESIÓN 4

### I. Datos informativos:

Institución Educativa : Antonio Raimondi  
 Grado y Sección : Primero A  
 Tema : Lectura de cuentos de ciencia ficción  
 Docente : Wilson Viera López  
 Duración de la sesión : 90 minutos  
 Fecha : 10-11-15

II. **Aprendizaje esperado:** Analizar e identificar nociones teóricas del cuento en relatos de ciencia ficción.

### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
<b>INICIO</b>	Se inicia la sesión con el respectivo saludo. Luego se organizan equipos de trabajo. Después, escuchan el fondo musical de películas de ciencia ficción y se les pide que mencionen el título de la película. Comentan brevemente de que trataron las proyecciones filmicas.	Hoja impresa  Participación oral	15
<b>DESARROLLO</b>	Según los grupos formados reciben hojas impresas con los cuentos "Un regalo de la Tierra" de Fredric Brown, "Tres robots en un restaurante de Hong Kong" de Camilo Naranjo, "El ataque alienígena" de Leonardo Rodríguez, "El mundo perdido" de Rodrigo Funes, "El virus de la humanidad" de Bernardo Ajar y "El número 19" de Diego Peirano. Responden preguntas analizando la estructura, elementos y tipos de cuento. El relator de cada equipo da a conocer sus respuestas al pleno.	Hojas impresas	60
<b>CIERRE</b>	Los estudiantes recogen las sugerencias de sus compañeros y del docente, realizan ajustes y corrigen aquello que no se ajusta a los criterios.	Autoevaluación	15

## SESIÓN 5

### I. Datos informativos:

Institución Educativa : Antonio Raimondi  
 Grado y Sección : Primero A  
 Tema : Creamos diálogos para los personajes  
 Docente : Wilson Viera López  
 Duración de la sesión : 90 minutos  
 Fecha : 11-11-15

**II. Aprendizaje esperado:** Recrear el final de un cuento con acciones propuestas en la técnica “Creamos diálogos para los personajes”.

### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
INICIO	Reciben una hoja con el cuento "El lenguado" de Mariella Salas. Responden preguntas relacionadas con el cuento. Se organizan en grupos de tres miembros (máximo cuatro) para desarrollar la creación colectiva del cuento.	Hoja impresa  Participación oral	15 min.
DESARROLLO	<p>Reciben la explicación teórica sobre la secuencia didáctica de la producción de cuentos: Planificación, textualización y revisión. Luego, se presenta la consigna: a partir del desencuentro de los dos personajes principales, imagina un diálogo entre Johanna y Margarita. Luego de tener esta aventura el fin de semana, es inevitable su encuentro en la escuela. Margarita decide hablar con Johanna. Imagina el encuentro entre ellas y guiándote de las siguientes preguntas trata de construir un diálogo entre ambas: ¿qué le dice? ¿Cómo reacciona Johanna? ¿Cómo terminará la historia de la amistad entre Margarita y Johanna?</p> <p>El diálogo entre ellas no debe exceder una página y debe ajustarse a la coherencia interna del cuento leído.</p> <p>➤ <b>Planificación:</b>            Considerando el cuento leído, dan continuidad a la historia, imaginando lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Dónde y cuándo se encuentran nuevamente los personajes del cuento, Johanna y Margarita?</li> <li>- ¿Qué pensamientos y sentimientos tienen los personajes luego del último evento vivido?</li> <li>- Imaginan el encuentro entre estas dos amigas en el colegio. ¿Cómo es su diálogo?</li> <li>- ¿Cómo finaliza esta historia?</li> </ul> <p>➤ <b>Textualización del primer borrador</b>            Escriben el borrador a partir de las respuestas a las preguntas de la planificación. Los estudiantes deben tener presente que su texto debe guardar coherencia con el cuento leído.</p> <p>➤ <b>Revisión y reescritura</b>            Al terminar el primer borrador, intercambian sus textos con un compañero para recibir alcances y hacer observaciones en función de los criterios que se han planteado en una ficha de autoevaluación.</p>	Texto en papelote          Hojas en blanco	60 min.

<b>CIERRE</b>	Los estudiantes recogen las sugerencias de sus compañeros y del docente, y corrigen aquello que no se ajusta a los criterios. Responden preguntas relacionadas con el proceso de producción de cuentos.	Lista de cotejo	<b>15 min.</b>
---------------	---	-----------------	----------------

### LISTA DE COTEJO DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS N° 1

**ESTUDIANTE:** \_\_\_\_\_

#### ESTRATEGIA: CREAMOS DIÁLOGOS PARA LOS PERSONAJES

ÍTEMS	SÍ	NO
Planificó su texto antes de escribirlo		
Responde a preguntas para precisar las características de la historia		
Ha utilizado el borrador de su cuento		
Las características de los personajes se ajustan a las que se presenta en el cuento leído.		
Ha concluido las oraciones y los párrafos en los puntos correspondientes.		
Los hechos se ajustan a la coherencia interna del texto leído.		
La propuesta presentada es creativa.		
El cuento tiene un título atractivo y congruente a la historia		
He aplicado adecuadamente signos de puntuación y acentuación.		
Recoge las sugerencias que se le ha dado.		

## SESIÓN 6

### I. Datos informativos:

Institución Educativa	: Antonio Raimondi
Grado y Sección	: Primero A
Tema	: Creamos cuentos con la técnica binomio fantástico
Docente	: Wilson Viera López
Duración de la sesión	: 90 minutos
Fecha	: 12-11-15

II. **Aprendizaje esperado:** Crea un cuento fantástico con la técnica “El binomio fantástico”.

### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
<b>INICIO</b>	Escuchan canciones con una letra fuera de toda lógica. Reciben la explicación sobre el binomio fantástico como técnica para la creación literaria. Se organizan en grupos de tres miembros (máximo cuatro) para desarrollar la creación colectiva del cuento.	Video	15
<b>DESARROLLO</b>	<p>Se presenta la consigna: A partir de dos palabras que pertenecen a dos universos conceptualmente distintos, crean cuentos fantásticos</p> <p>➤ <b>Planificación:</b> Eligen el binomio fantástico buscando al azar en un libro, pidiendo una palabra a dos personas diferentes, etc. Por ejemplo: armario y perro. Un armario por sí solo no suele hacer reír ni llorar pero formando pareja con un perro, es otra cosa: El perro en el armario El armario del perro El perro sobre el armario El perro en el armario</p> <p>➤ <b>Textualización del primer borrador</b> Escriben el borrador de su cuento fantástico a partir de las parejas de palabras que han conformado en la planificación.</p> <p>➤ <b>Revisión y reescritura</b> Al terminar el primer borrador, intercambian sus textos con un compañero para recibir alcances y hacer observaciones en función de los criterios que se han planteado en una ficha de autoevaluación.</p>	<p>Texto en papelote</p> <p>Hojas en blanco</p>	60
<b>CIERRE</b>	Los estudiantes recogen las sugerencias de sus compañeros y del docente, realizan ajustes y corrigen aquello que no se ajusta a los criterios. Responden preguntas relacionadas con el proceso de producción de cuentos.	Lista de cotejo	15

## LISTA DE COTEJO DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS N° 2

**ESTUDIANTE:** \_\_\_\_\_

**ESTRATEGIA: CREAMOS CUENTOS CON LA TÉCNICA “EL BINOMIO FANTÁSTICO”**

ÍTEMS	SÍ	NO
Planificó su texto antes de escribirlo		
Utilizó palabras de universos semánticos distintos		
Ha utilizado el borrador de su cuento		
Las características del cuento pertenecen al cuento fantástico		
Ha concluido las oraciones y los párrafos en los puntos correspondientes.		
Los hechos se ajustan a la coherencia interna de un cuento		
El cuento presenta inicio, nudo y desenlace		
El cuento tiene un título atractivo y congruente con la historia		
He aplicado adecuadamente signos de puntuación y acentuación.		
Recoge las sugerencias que se le ha dado.		

## SESIÓN 7

### I. Datos informativos:

Institución Educativa : Antonio Raimondi  
 Grado y Sección : Primero A  
 Tema : Creamos cuentos con la técnica “Hipótesis fantástica”  
 Docente : Wilson Viera López  
 Duración de la sesión : 90 minutos  
 Fecha : 16-11-15

II. **Aprendizaje esperado:** Crea un cuento fantástico con la técnica “Hipótesis fantástica”.

### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
<b>INICIO</b>	Reciben grupalmente el cuento “La metamorfosis”, identifican las hipótesis fantástica en él. Se organizan en grupos de tres miembros (máximo cuatro) para desarrollar la creación colectiva del cuento.	Imágenes  Hojas impresas	15 mi n.
<b>DESARROLLO</b>	<p>Se presenta la consigna: A partir de una hipótesis fantástica se generan ideas para la creación de un cuento fantástico.</p> <p>➤ <b>Planificación:</b>            Eligen al azar un sujeto: mejor si es un nombre concreto (tren, lámpara, mosca, ciudad) o un nombre propio.            Elige al azar un predicado: este debe consistir por, al menos, un verbo. Únelos y construye con su unión una hipótesis a partir del «¿qué pasaría si...?». Ejemplos ¿Qué pasaría si la ciudad de Chimbote se pusiera a volar?, ¿qué pasaría si un hombre se despierta convertido en un escarabajo?, etc.</p> <p>➤ <b>Textualización del primer borrador</b>            Escriben el borrador de su cuento fantástico a partir de las hipótesis fantásticas que han conformado en la planificación.</p> <p>➤ <b>Revisión y reescritura</b>            Al terminar el primer borrador, intercambian sus textos con un compañero para recibir alcances y hacer observaciones en función de los criterios que se han planteado en una ficha de autoevaluación.</p>	Información impresa          Hojas en blanco	60 mi n.
<b>CIERRE</b>	Los estudiantes recogen las sugerencias de sus compañeros y del docente, realizan ajustes y corrigen aquello que no se ajusta a los criterios. Responden preguntas relacionadas con el proceso de producción de cuentos.	Lista de cotejo	15 mi n.



### LISTA DE COTEJO DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS N° 3

**ESTUDIANTE:** \_\_\_\_\_

**ESTRATEGIA: CREAMOS CUENTOS CON LA TÉCNICA “LA HIPÓTESIS FANTÁSTICA”.**

ÍTEMS	SÍ	NO
Planificó su texto antes de escribirlo		
Utilizó hipótesis fantásticas		
Ha utilizado el borrador de su cuento		
Las características del cuento pertenecen al cuento fantástico		
Ha concluido las oraciones y los párrafos en los puntos correspondientes.		
Los hechos se ajustan a la coherencia interna de un cuento		
El cuento presenta inicio, nudo y desenlace		
El cuento tiene un título atractivo y congruente con la historia		
He aplicado adecuadamente signos de puntuación y acentuación.		
Recoge las sugerencias que se le ha dado.		

## SESIÓN 8

### I. Datos informativos:

Institución Educativa : Antonio Raimondi  
 Grado y Sección : Primero A  
 Tema : Creamos cuentos con la técnica “La confusión de cuentos”  
 Docente : Wilson Viera López  
 Duración de la sesión : 90 minutos  
 Fecha : 17-11-2015

II. **Aprendizaje esperado:** Crea un cuento fantástico con la técnica “La confusión de cuentos”.

### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
<b>INICIO</b>	Escuchan cuentos tradicionales y se les pide que al personaje principal se le convierta en personaje de otros cuentos. Ejemplos: El mago de Oz en Pinocho, Robinson Crusoe en Blanca Nieves. Se organizan en grupos de tres miembros (máximo cuatro) para desarrollar la creación colectiva del cuento.	Hojas impresas  Participación oral	
<b>DESARROLLO</b>	Se presenta la consigna: A partir de la técnica la confusión de cuentos se generan ideas para la creación de un cuento fantástico.  ➤ <b>Planificación:</b> Responden a preguntas en la que mezclan historias tradicionales, cambiando los roles de los personajes o mezclando los personajes del uno con los de otro, reinventar dichas historias ambientadas en nuestra ciudad y en la actualidad.  ➤ <b>Textualización del primer borrador</b> Escriben el borrador de su cuento fantástico a partir de la técnica confusión de cuentos que han trabajado en la planificación.  ➤ <b>Revisión y reescritura</b> Al terminar el primer borrador, intercambian sus textos con un compañero para recibir alcances y hacer observaciones en función de los criterios que se han planteado en una ficha de autoevaluación.	Texto en papelote  Hojas en blanco	
<b>CIERRE</b>	Los estudiantes recogen las sugerencias de sus compañeros y del docente, realizan ajustes y corrigen aquello que no se ajusta a los criterios. Responden preguntas relacionadas con el proceso de producción de cuentos.	Lista de cotejo	

### LISTA DE COTEJO DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS N° 4

**ESTUDIANTE:** \_\_\_\_\_

**ESTRATEGIA: CREAMOS CUENTOS CON LA TÉCNICA LA CONFUSIÓN DE CUENTOS**

REACTIVOS	SÍ	NO
Planificó su texto antes de escribirlo		
Utilizó la técnica la confusión de cuentos		
Ha utilizado el borrador de su cuento		
Las características del cuento pertenecen al cuento fantástico		
Ha concluido las oraciones y los párrafos en los puntos correspondientes.		
Los hechos se ajustan a la coherencia interna de un cuento		
El cuento presenta inicio, nudo y desenlace		
El cuento tiene un título atractivo y congruente con la historia		
He aplicado adecuadamente signos de puntuación y acentuación.		
Recoge las sugerencias que se le ha dado.		

## SESIÓN 9

### I. Datos informativos:

Institución Educativa : Antonio Raimondi  
 Grado y Sección : Primero A  
 Tema : Experiencias reales e imaginarias  
 Docente : Wilson Viera López  
 Duración de la sesión : 45 minutos  
 Fecha : 23-11-2015

### II. Aprendizaje esperado: Integrar experiencias reales e imaginarias que sirvan de insumo para su cuento

### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
<b>INICIO</b>	Se realiza el saludo respectivo y el docente pide que voluntariamente uno de los estudiantes lea el cuento “El caballero Carmelo” de Abraham Valdelomar y se pide que los oyentes, de forma ordenada, mencionen los hechos reales e imaginarios presentes en el cuento.	Hojas impresas  Participación oral	10
<b>DESARROLLO</b>	Se pide que los estudiantes realicen un listado de situaciones reales y de situaciones imaginarias. Seleccionan aquellas que les puede servir para componer un cuento. Tiene en cuenta lo que van a transmitir, la forma y el propósito del relato. Leen sus trabajos.  Reciben la orientación del docente.	Texto en papelote   Hojas en blanco	30
<b>CIERRE</b>	Recuerdan con ellos sobre lo trabajado en la sesión y el porqué es importante planificar y organizar nuestras ideas antes de escribir el texto.	Ficha de autoevaluación	5

## SESIÓN 10

### I. Datos informativos:

Institución Educativa : Antonio Raimondi  
 Grado y Sección : Primero A  
 Tema : Elementos del cuento  
 Docente : Wilson Viera López  
 Duración de la sesión : 90 minutos  
 Fecha : 24-11-2015

### II. Aprendizaje esperado: Integrar elementos del cuento en la composición de su relato

### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
<b>INICIO</b>	Se realiza el saludo respectivo y observan una proyección con el cuento "Paco Yunque" de César Vallejo, luego realizan una lluvia de ideas sobre los elementos del cuento que han logrado identificar en la historia.	Multimedia  Participación oral	20
<b>DESARROLLO</b>	Se pide a los estudiantes que a las experiencias reales e imaginarias que han seleccionado le incorporen el tiempo, el espacio, los personajes y el narrador.  Consideran el inicio, el nudo y el desenlace en su cuento. Asimismo se les pide que empleen la secuencia didáctica: planificación, textualización y reflexión  Comparten sus trabajos con sus compañeros	Texto en papelote  Hojas en blanco	60
<b>CIERRE</b>	Los estudiantes recogen las sugerencias de sus compañeros y del docente, realizan ajustes y corrigen aquello que no se ajusta a los criterios. Responden preguntas relacionadas con el proceso de producción de cuentos.	Ficha de autoevaluación	<b>10</b>

## SESIÓN 11

### I. Datos informativos:

Institución Educativa : Antonio Raimondi  
 Grado y Sección : Primero A  
 Tema : Estrategias de producción de cuentos  
 Docente : Wilson Viera López  
 Duración de la sesión : 90 minutos  
 Fecha : 25-11-2015

### II. Aprendizaje esperado: Incorporar estrategias de creatividad literaria en la composición de sus cuentos

### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
<b>INICIO</b>	Se realiza el saludo respectivo y observan una proyección con el cuento "Pinocho", pero con los hechos distintos al original. Luego, los estudiantes elaboran un cuadro comparativo entre el original y la versión cambiada. Se organizan en equipos de tres miembros (máximo cuatro) para realizar el trabajo propuesto.	Multimedia  Participación oral	20
<b>DESARROLLO</b>	Se pide a los estudiantes que realicen un organizador gráfico con la síntesis de las técnicas literarias: "creamos diálogos para los personajes", "binomio fantástico", "la hipótesis fantástica" y "la confusión de cuentos".  Seleccionan una de las técnicas para elaborar su cuento. Consideran los elementos del cuento y la secuencia didáctica: planificación, textualización y reflexión.  Elaboran su cuento y al azar se pide que cinco estudiantes den lectura a su producto creado.  Reciben una explicación detallada de la rúbrica de evaluación que se empleará para evaluar el cuento a producir en la próxima clase.	Texto en papelote  Hojas en blanco	60
<b>CIERRE</b>	Los estudiantes recogen las sugerencias de sus compañeros y del docente, realizan ajustes y corrigen aquello que no se ajusta a los criterios. Responden preguntas relacionadas con el proceso de producción de cuentos.	Ficha de autoevaluación	<b>10</b>

## SESIÓN 12

### I. Datos informativos:

Institución Educativa : Antonio Raimondi  
 Grado y Sección : Primero A  
 Tema : Composición de cuentos  
 Docente : Wilson Viera López  
 Duración de la sesión : 90 minutos  
 Fecha : 27-11-2015

### II. Aprendizaje esperado: Componer un cuento considerando las estrategias de creatividad literaria y la secuencia didáctica de producción de textos

### III. Secuencia Didáctica

Momento	Estrategias	Materiales Recursos	T
<b>INICIO</b>	Se realiza el saludo respectivo y los estudiantes observan organizadores gráficos en la que se hace un recuento de las sesiones tratadas anteriormente. Se hacen preguntas para comprobar sus conocimientos previos. Se les motiva para darles seguridad en la redacción de su cuento. Asimismo se les recuerda los criterios que se está evaluando para que él mismo lleve el control de su propio aprendizaje.	Multimedia  Participación oral	20
<b>DESARROLLO</b>	Se pide a los estudiantes individualmente que elijan con autonomía la técnica de creatividad literaria que van a considerar en la composición de su cuento, reciben instrucciones sobre el tiempo a emplear y la secuencia didáctica: planificación, textualización y reflexión. Elaboran su cuento. ( post test)  Se da lectura de cinco cuentos pertenecientes a estudiantes seleccionados al azar.	Hojas en blanco  Post test  Rúbrica de evaluación	60
<b>CIERRE</b>	Los estudiantes recogen las sugerencias de sus compañeros y del docente. Responden preguntas relacionadas con el inicio, el proceso y el producto final de la composición de cuentos.	autoevaluación	<b>10</b>





**RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS  
( POST - TEST)**

<b>ASPECTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
<b>PLAN DE ESCRITURA</b>	
a. Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo.	2
b. Organiza sus ideas en un plan de escritura propuesto de acuerdo con su propósito comunicativo.	1
c. No elabora un plan de escritura ni jerarquiza sus ideas según su propósito comunicativo.	0
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>	
a. Expresa con claridad la secuencia didáctica de la producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento.	2
b. Expresa parcialmente y de forma vaga la secuencia didáctica de la producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento.	1
c. No expresa la secuencia didáctica de la producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento	0
<b>ORIGINALIDAD</b>	
a. Presenta en su cuento un título atractivo, un inicio no común y un desenlace inesperado.	2
b. Presenta en su cuento un título atractivo, un inicio insólito, pero un desenlace previsible.	1
c. No presenta en su cuento un título atractivo, un inicio no común y un desenlace inesperado.	0
<b>TÉCNICAS LITERARIAS NARRATIVAS</b>	
a. Emplea por lo menos cuatro técnicas literarias narrativas en la producción de su cuento.	2
b. Emplea por lo menos dos técnicas literarias narrativas en la producción de su cuento.	1
c. No emplea técnicas narrativas con claridad. Hay confusión en la historia de su cuento	0
<b>ESTRUCTURA DEL CUENTO</b>	
a. Presenta un acontecimiento inicial claro, un nudo lógico y un desenlace imprevisto. Los detalles de la historia son pertinentes al tema que proporcionan al lector información que van más allá de lo obvio y predecible.	2
b. Presenta un acontecimiento inicial poco claro, un nudo y un desenlace. Los detalles de la historia están parcialmente relacionados al tema.	1

c. No se distinguen con claridad el acontecimiento inicial, el nudo y el desenlace. Los detalles de la historia no están relacionados con el tema.	0
<b>ELEMENTOS DEL CUENTO</b>	
a. Emplea los elementos del cuento con claridad y bien caracterizados.	2
b. Emplea los elementos del cuento, algunos poco claros y parcialmente definidos.	1
c. No emplea los elementos del cuento con claridad o se desvían de la historia del cuento.	0
<b>LENGUAJE LITERARIO</b>	
a. Emplea figuras literarias para enfatizar significados en la composición de su texto literario.	2
b. Emplea figuras literarias y de forma parcial sirven para enfatizar significados en la composición de su texto literario.	1
c. No emplea figuras literarias en la composición de su texto literario.	0
<b>ASPECTOS LINGÜÍSTICOS: LA COHERENCIA Y COHESIÓN</b>	
a. Presentan coherencia y cohesión las ideas del cuento producido, debido al uso de mecanismos de cohesión pertinentes.	2
b. Presentan coherencia y cohesión parcial las ideas del cuento producido cierta carencia o repetitivo uso de mecanismos de cohesión.	1
c. El cuento producido carece de coherencia y cohesión	0
<b>ASPECTOS GRAMATICALES: PUNTUACIÓN Y TILDACIÓN</b>	
a. Emplea con propiedad los recursos ortográficos de puntuación para separar expresiones, ideas y párrafos, y los de tildación a fin de dar claridad y sentido al cuento que produce.	2
b. Emplea recursos ortográficos de puntuación y tildación con escasos errores que dificultan la total comprensión del cuento producido.	1
c. El cuento producido presenta una gran cantidad de errores ortográficos de puntuación y tildación que lo hacen incomprensible.	0
<b>REVISIÓN DEL TEXTO</b>	
a. Recoge las sugerencias y revisa de forma pertinente y apropiada todos los aspectos que se han considerado en la secuencia didáctica de la producción de cuentos.	2
b. Recoge las sugerencias y revisa de forma parcial los aspectos que se han considerado en la secuencia didáctica de la producción de cuentos.	1
c. No realiza la revisión oportuna ni recoge las sugerencias dadas en la secuencia didáctica de la producción de su cuento.	0

## ESCALA VALORATIVA

DEFICIENTE 00-10

REGULAR 11-14

BUENO 15-17

EXCELENTE 18-20

## TABLAS COMPLEMENTARIAS DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

### Tabla

*Resultados del pre test del grupo control y del grupo experimental en producción de cuentos*

ESTADÍSTICO	GRUPO 1 CONTROL PRE TEST	GRUPO 2 EXPERIMENTAL PRE TEST
Número de Alumnos	32	34
Media	11.16	11.53
Mediana	11.00	12.00
Moda	8	10
Desviación estándar	3.017	3.193
Varianza	9.104	10.196
Rango	10	11
Mínimo Valor	6	5
Máximo Valor	16	15

### Tabla

*Resultados del post test del grupo experimental en producción de cuentos*

ESCALA VALORATIVA	ALUMNOS (Fi)	%
Deficiente	---	---
Regular	05	14
Bueno	23	68
Excelente	06	18
Total	34	100

### Tabla

*Resultados del post test del grupo control en producción de cuentos*

ESCALA VALORATIVA	ALUMNOS (Fi)	%
Deficiente	15	47
Regular	14	44
Bueno	03	09
Excelente	---	---
Total	32	100

**TABLAS DE PRUEBAS ESTADÍSTICAS PARA LA  
DEMOSTRACIÓN DE LAS HIPÓTESIS**

No	HIPOTESIS A DEMOSTRAR	GRUPOS UTILIZADOS	PRUEBA ESTADÍSTICA
1	<p><b>HIPÓTESIS DE DIFERENCIA DE GRUPOS 1</b>  <b>H<sub>0</sub>:</b> No existen diferencias significativas entre los puntajes alcanzados del Grupo Control Pre Test y los del Grupo Control Post Test  <b>H<sub>1</sub>:</b> Existen diferencias significativas entre los puntajes alcanzados del Grupo Control Pre Test y los del Grupo Control Post Test</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Grupo 1</u></b> Control Pre Test  <b><u>Grupo 3</u></b> Control Post Test</p>	<p style="text-align: center;">Prueba T para Muestras Correlacionadas</p>
2	<p><b>HIPÓTESIS DE DIFERENCIA DE GRUPOS 2</b>  <b>H<sub>0</sub>:</b> No existen diferencias significativas entre los puntajes alcanzados del Grupo Experimental Pre Test y los del Grupo Experimental Post Test  <b>H<sub>1</sub>:</b> Existen diferencias significativas entre los puntajes alcanzados del Grupo Experimental Pre Test y los del Grupo Experimental Post Test</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Grupo 2</u></b> Experimental Pre Test  <b><u>Grupo 4</u></b> Experimental Post Test</p>	<p style="text-align: center;">Prueba de Wilcoxon</p>
3	<p><b>HIPÓTESIS DE DIFERENCIA DE GRUPOS 3</b>  <b>H<sub>0</sub>:</b> No existe diferencia significativa entre la media de calificaciones del Grupo Control Post Test y la media de calificaciones del Grupo Experimental Post Test  <b>H<sub>1</sub>:</b> Existe diferencia significativa entre la media de calificaciones del Grupo Control Post Test y la media de calificaciones del Grupo Experimental Post Test</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Grupo 3</u></b> Control Post Test  <b><u>Grupo 4</u></b> Experimental Post Test</p>	<p style="text-align: center;">Prueba de Mann Whitney</p>
4	<p><b>HIPÓTESIS CAUSAL</b>  <b>H<sub>0</sub>:</b> La aplicación de estrategias de creatividad literaria no mejora la producción de cuentos de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I. E. P. “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015  <b>H<sub>1</sub>:</b> La aplicación de estrategias de creatividad literaria mejora la producción de cuentos de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I. E. P. “Antonio Raimondi” de Chimbote, 2015.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Grupo 3</u></b> Control Post Test  <b><u>Grupo 4</u></b> Experimental Post Test</p>	<p style="text-align: center;">Prueba de Mann Whitney</p>



UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
SECCIÓN DE POSTGRADO EN EDUCACIÓN

## INFORME DE OPINIÓN (JUICIO DE EXPERTO)

### I. DATOS GENERALES

#### 1.1. Título del proyecto

ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD LITERARIA Y LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN ALUMNOS DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ANTONIO RAIMONDI", CHIMBOTE, 2015

#### 1.2. Investigador(s)

Prof. VIERA LÓPEZ, Wilson Wilfredo

#### 1.3. Objetivo

Determinar en qué medida la aplicación de estrategias de creatividad literaria mejora la producción de cuentos en los alumnos del Primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Antonio Raimondi" de Chimbote, 2015.

#### 1.4. Hipótesis

La aplicación de estrategias de creatividad literaria mejora la producción de cuentos de los alumnos del Primer grado de educación secundaria de la I. E. P. "Antonio Raimondi" de Chimbote, 2015

#### 1.5. Características de la población

La población objeto de estudio estuvo constituida por 66 estudiantes (32 alumnos para el Grupo Control y 34 alumnos para el Grupo Experimental) del primer grado de Educación Secundaria de las secciones A y B de la I.E.P. "Antonio Raimondi" de Chimbote 2015.

#### 1.6. Nombre del instrumento:

Rúbrica de Evaluación

## **II. DATOS DEL EXPERTO**

### **2.1. Apellidos y nombres**

Vereau Amaya Elvis Amado

### **2.2. Profesión y/o grado académico**

Docente, Magister en Docencia y Gestión Educativa

### **2.3. Institución donde labora**

Universidad Nacional del Santa

### **2.4. Experiencia en investigación**

-Asesor de Tesis de Pregrado en la Universidad Nacional del Santa

-Asesor de Tesis de Segunda Especialidad, Mención: Investigación y Didáctica en Comunicación

\_Asesor de Tesis de Maestría en la Universidad Nacional del Santa

### **2.5. Cargo actual que tiene**

Docente Ordinario de la Universidad Nacional del Santa

### III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES			
				Redacción clara y precisa		Existe coherencia con respecto a la variable		Existe coherencia con respecto a las dimensiones			Existe coherencia con respecto a los indicadores		
				Si	No	Si	No	Si	No		Si	No	
V.I Estrategias de creatividad literaria	Planificación	• Definir las estrategias	El estudiante reconoce la estrategia didáctica y su utilidad en la producción de cuentos.	X		X		X		X			
		• Modelar la estrategia ( Teórico)	El estudiante explica y describe la estrategia didáctica a emplear.	X		X		X		X			
	Ejecución	SESIÓN 1: Modelado de la estrategia	El estudiante aplica la estructura lógica de la secuencia didáctica.	X		X		X		X			
		SESIÓN 2: Nociones teóricas del cuento I	El estudiante participa en la definición conjunta de las nociones del cuento: estructura, elementos I.	X		X		X		X			
		SESIÓN 3: Nociones teóricas del cuento II	El estudiante participa en la definición conjunta de las nociones del cuento: elementos II y tipos.	X		X		X		X			
		SESIÓN 4: Lectura de cuentos de ciencia ficción	El estudiante participa en la lectura de un cuento de ciencia ficción e identifica sus características.	X		X		X		X			
		SESIÓN 5: Creamos diálogos para los personajes	El estudiante aplica la técnica creamos diálogos con la secuencia didáctica: Planificación, textualización y revisión.	X		X		X		X			



	SESIÓN 6: Técnica el binomio fantástico	El estudiante aplica la técnica el binomio fantástico con la secuencia didáctica: Planificación, textualización y revisión.	X		X		X		X		
	SESIÓN 7: Técnica las hipótesis fantástica	El estudiante aplica la técnica las hipótesis fantásticas con la secuencia didáctica: Planificación, textualización y revisión.	X		X		X		X		
	SESIÓN 8: Técnica la confusión de cuentos	El estudiante aplica la técnica confusión de cuentos con la secuencia didáctica: Planificación, textualización y revisión.	X		X		X		X		
	SESIÓN 9: Integración de experiencias	El estudiante integra experiencias reales e imaginarias en la producción de cuentos.	X		X		X		X		
	SESIÓN 10: Integración de elementos del cuento	El estudiante integra variados elementos en la producción de cuentos.	X		X		X		X		
	SESIÓN 11: Incorporación de estrategias	El estudiante incorpora distintas estrategias de creatividad literaria en la producción de cuentos.	X		X		X		X		
	SESIÓN 12: Elaboración de cuentos	El estudiante compone un cuento.	X		X		X		X		
<b>Control</b>	Recopilación de datos	Se recogen datos a través de fichas de producción de cuentos y listas de cotejos.	X		X		X		X		

VARIABLE	DIMENSIONES	ASPECTOS/INDICADORES	ITEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES
				Redacción clara y precisa		Existe coherencia con respecto a la variable		Existe coherencia con respecto a las dimensiones		Existe coherencia con respecto a los indicadores		
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
V.D: PRODUCCIÓN DE CUENTOS	Planificación	Plan de escritura	<p>a. Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo.</p> <p>b. Organiza sus ideas en un plan de escritura propuesto de acuerdo con su propósito comunicativo.</p> <p>c. No elabora un plan de escritura ni jerarquiza sus ideas según su propósito comunicativo.</p>	X		X		X		X		
	Textualización	Secuencia didáctica	<p>a. Expresa con claridad la secuencia didáctica de la producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento.</p> <p>b. Expresa parcialmente y de forma vaga la secuencia didáctica de la producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento.</p> <p>c. No expresa la secuencia didáctica de la</p>	X		X		X		X		

		producción de textos: planificación, textualización y reflexión al elaborar su cuento								
	Originalidad	<p>a. Presenta en su cuento un título atractivo, un inicio no común y un desenlace inesperado.</p> <p>b. Presenta en su cuento un título atractivo, un inicio insólito, pero un desenlace previsible.</p> <p>c. No presenta en su cuento un título atractivo, un inicio no común y un desenlace inesperado.</p>	X		X		X		X	
	Técnicas literarias narrativas	<p>a. Emplea por lo menos cuatro técnicas literarias narrativas en la producción de su cuento.</p> <p>b. Emplea por lo menos dos técnicas literarias narrativas en la producción de su cuento.</p> <p>c. No emplea técnicas narrativas con claridad. Hay confusión en la historia de su cuento</p>	X		X		X		X	
	Estructura del cuento	a. Presenta un acontecimiento inicial claro, un nudo lógico y un desenlace	X		X		X		X	



		<p>imprevisto. Los detalles de la historia son pertinentes al tema que proporcionan al lector información que van más allá de lo obvio y predecible.</p> <p>b. Presenta un acontecimiento inicial poco claro, un nudo y un desenlace. Los detalles de la historia están parcialmente relacionados al tema.</p> <p>c. No se distinguen con claridad el acontecimiento inicial, el nudo y el desenlace. Los detalles de la historia no están relacionados con el tema</p>								
	Elementos del cuento	<p>a. Emplea los elementos del cuento con claridad y bien caracterizados.</p> <p>b. Emplea los elementos del cuento, algunos poco claros y parcialmente definidos.</p> <p>c. No emplea los elementos del cuento con claridad o se desvían de la historia del cuento.</p>	X		X		X		X	
	Lenguaje literario	<p>a. Emplea figuras literarias para enfatizar significados en la composición de su texto literario.</p>	X		X		X		X	

		<p>b. Emplea figuras literarias y de forma parcial sirven para enfatizar significados en la composición de su texto literario.</p> <p>c. No emplea figuras literarias en la composición de su texto literario.</p>								
	Aspectos lingüísticos	<p>a. Presentan coherencia y cohesión las ideas del cuento producido, debido al uso de mecanismos de cohesión pertinentes.</p> <p>b. Presentan coherencia y cohesión parcial las ideas del cuento producido con cierta carencia o repetitivo uso de mecanismos de cohesión.</p> <p>c. El cuento producido carece de coherencia y cohesión</p>	X		X		X		X	
	Aspectos gramaticales	<p>a. Emplea con propiedad los recursos ortográficos de puntuación para separar expresiones, ideas y párrafos, y los de tildación a fin de dar claridad y sentido al cuento que produce.</p> <p>b. Emplea recursos ortográficos de puntuación y tildación con escasos errores que dificultan la total comprensión del cuento producido.</p>	X		X		X		X	

		c. El cuento producido presenta una gran cantidad de errores ortográficos de puntuación y tildación que lo hacen incomprendible.									
Reflexión	Revisión del texto	<p>a. Recoge las sugerencias y revisa de forma pertinente y apropiada todos los aspectos que se han considerado en la secuencia didáctica de la producción de cuentos.</p> <p>b. Recoge las sugerencias y revisa de forma parcial los aspectos que se han considerado en la secuencia didáctica de la producción de cuentos.</p> <p>c. No realiza la revisión oportuna ni recoge las sugerencias dadas en la secuencia didáctica de la producción de su cuento.</p>	X		X		X		X		



**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Considero que el instrumento de recolección de datos empleado en el Proyecto de investigación, Estrategias de Creatividad Literaria y la Producción de Cuentos en Estudiantes del Primer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Antonio Raimondi" de Chimbote, 2015; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerado válido y confiable, por tanto, apto para ser aplicado en el logro de los objetivos que se plantean en la investigación.

**Lugar y fecha:**

Chimbote, 30 de octubre del 2015



---

**DNI: 42213634****TELÉFONO MÓVIL: 942234597**





Nº participante	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	TOTAL FILA
1	0	0	2	0	1	1	2	2	0	0	8
2	0	0	0	2	1	2	2	1	0	0	8
3	2	0	2	2	2	2	1	1	2	2	16
4	0	0	2	2	1	1	1	1	1	0	9
5	0	0	2	2	2	2	2	2	0	2	14
6	0	0	2	1	0	1	1	1	0	0	6
7	0	0	2	2	2	2	2	1	0	2	13
8	0	0	2	2	1	2	2	1	2	2	14
9	0	0	2	2	2	2	1	2	2	2	15
10	0	0	2	2	1	2	1	1	1	0	10
<b>Promedio</b>	<b>0.20</b>	<b>0.00</b>	<b>1.80</b>	<b>1.70</b>	<b>1.30</b>	<b>1.70</b>	<b>1.50</b>	<b>1.20</b>	<b>0.60</b>	<b>0.60</b>	<b>VAR. TOTAL</b>
<b>Varianza</b>	<b>0.40</b>	<b>0.00</b>	<b>0.40</b>	<b>0.46</b>	<b>0.46</b>	<b>0.23</b>	<b>0.28</b>	<b>0.23</b>	<b>0.84</b>	<b>1.11</b>	<b>12.23</b>
<b>Suma de VAR items</b>	<b>4.41</b>										

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum \delta_i^2}{\delta_i^2} \right]$$

K            10  
suma VAF    4.41  
VARTO       12.23

**Alfa de Ci    0.71**

