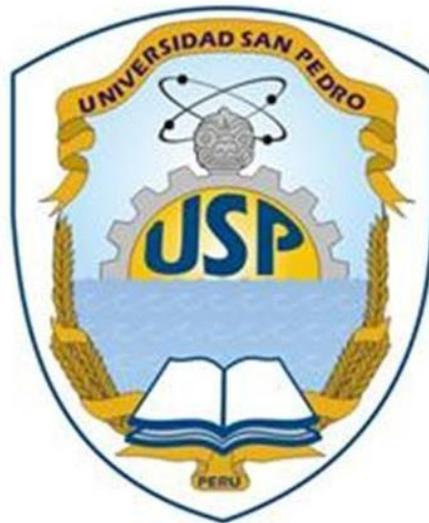


UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Análisis del Sistema de Almacén para optimizar gestión logística de
la empresa G&B, Chimbote 2017

TESIS PARA OPTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Autor:

Huamani Gonzales, Hernan Jeanpier

Asesor:

Revilla Becerra, Misael

Chimbote – Perú

2018

PALABRAS CLAVE:

Palabras Clave	Almacén Logística
Especialidad	Sistemas

KEYWORDS:

Keywords	Warehouse Logistics
Epeciality	Systems

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Código Unesco

53 : Ciencias Económicas

5311 : Organización y Dirección de Empresas

5311.99 : Control de almacén

Línea de : Control del almacén

Investigación

**Análisis del sistema de almacén para optimizar
gestión logística de la empresa G&B, Chimbote
2017**

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado Análisis del Sistema de Almacén para optimizar Gestión Logística de la empresa G&B, Chimbote 2017, tuvo como objetivo determinar de qué manera el Análisis del sistema de almacén influye para optimizar la gestión logística de la empresa G&B, CHIMBOTE 2017. La investigación fue de metodología descriptiva, con diseño no experimental con corte transversal. La técnica aplicada fue la entrevista a los trabajadores pertenecientes al área de almacén, juntamente con un cuestionario de 12 preguntas. Se procedió a diagnosticar la situación actual de la empresa G&B a través de un CHECK LIST y donde se verificó que la empresa no se encuentra en una situación favorable en cuanto a manejo de almacén. Se describieron las actividades desde la llegada de la mercadería hasta su salida final, teniendo en cuenta el tipo de operaciones que se realizan dentro de la empresa y en el área de almacén. Se diseñó un aplicativo para mejorar el proceso logístico, así mismo se determinó las medidas correctivas para mejorar la gestión logística de almacén. Se sostuvo que los resultados influyeron positivamente en la empresa, de manera que ayudo a mejorar la gestión logística, evitando las pérdidas de mercadería y un correcto orden de sección.

ABSTRAC

The present work of investigation titled Analysis of the System of Warehouse to optimize Logistical Management of the company G & B, Chimbote 2017, aimed to determine how the analysis of the warehouse system influences to optimize the logistics management of the company G & B, CHIMBOTE 2017. The research was descriptive methodology, with no experimental design with cross section. The technique applied was the interview to the workers belonging to the warehouse area, together with a questionnaire of 12 questions. We proceeded to diagnose the current situation of the company G & B through a CHECK LIST and where it was verified that the company is not in a favorable situation in terms of warehouse management. The activities were described from the arrival of the merchandise until its final exit, taking into account the type of operations that are carried out within the company and in the warehouse area. An application was designed to improve the logistics process, and corrective measures were determined to improve warehouse logistics management. It was argued that the results positively influenced the company, so that it helped to improve logistics management, avoiding the loss of merchandise and a correct order of section.

INDICE

PALABRAS CLAVE	i
Análisis del Sistema de Almacén para optimizar Gestión Logística de la empresa G&B, Chimbote 2017.....	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT.....	iv
CAPITULO I INTRODUCCION	6
I. INTRODUCCION	7
1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	7
1.1 Antecedentes.....	7
2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	12
3. PROBLEMA	13
4. CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES ..	13
4.1 Conceptuación	13
4.2 Operacionalización de variables	27
5. HIPOTESIS	28
6. OBJETIVOS	28
6.1 Objetivo general.....	28
6.2 Objetivo específico.....	28
CAPITULO II METODOLOGIA DE TRABAJO	29
II. METODOLOGIA.....	30
2.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	30
2.1.1 Tipo de Investigación	30
2.1.2 Diseño de la investigación	30
2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	30
2.2.1 Población	30
2.2.2 Muestra	30
2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	31

2.3.1	Técnicas.....	31
2.3.2	Instrumentos	31
2.4	PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION.....	32
2.4.1	Procesamiento de datos.....	32
2.4.2	Análisis de la información	33
CAPITULO III RESULTADOS.....		34
III.	RESULTADOS	35
3.1	CHECK LIST.....	35
3.2	FICHA DE ENCUESTA	36
CAPITULO IV ANALISIS Y DISCUSIÓN		48
IV.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	49
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		52
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
5.1	Conclusiones.....	53
5.2	Recomendaciones	55
CAPITULO VI AGRADECIMIENTOS		56
VI.	AGRADECIMIENTOS.....	57
CAPITULO VII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		58
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	59
CAPITULO VIII ANEXOS.....		62
VIII.	ANEXOS Y APENDICE.....	63
8.1	Anexos	63

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 01: CONOCE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA.....	36
TABLA 02: EXISTE UN ORDEN EN LA GESTION LOGISTICA DE LA EMPRESA	37
TABLA 03: EXISTE PROBLEMAS EN EL AREA DE ALMACEN COMO PERDIDAS O CONFUSION DE PEDIDOS.....	38
TABLA 04: USTED REvisa LA MERCADERIA FISICAMENTE CON LO QUE ESTA EN LA LISTA DE PEDIDOS	39
TABLA 05: EL SISTEMA LOGISTICO INEFICAZ PROVOCA LA FALTA DE CONOCIMIENTO DE STOCK REAL.....	40
TABLA N° 06: EXISTE UN ORDEN DE PROCESO LOGÍSTICO ESTABLECIDO POR LA EMPRESA	41
TABLA N° 07: SE PIERDE TIEMPO INCESARIO EN DESPLAZAMIENTOS DE LA MERCADERIA.....	42
TABLA N° 08: USTED CLASIFICA LA MERCADERIA EN EL ALMACEN DE LA EMPRESA.....	43
TABLA N° 09: EL MANEJO DE INFORMACION MANUAL Y SIN USO DE TECNOLOGIA.....	44
TABLA N° 10: CREE QUE LA EXISTENCIA DE UN SISTEMA DE INVENTARIO AUTOMATIZADO PERMITIRÁ UN MANEJO OPTIMO EN EL CONTROL DIARIO DE STOCK	45
TABLA N° 11: CREE QUE EL DISEÑO DE UN APLICATIVO AYUDA A CONTROLAR LAS COMPRAS Y VENTAS DE MERCADERÍA	46
TABLA N° 12: EL CONTROL PREVENTIVO Y CONCURRENTE LOGRARÁ EL CUIDADO DE LA MERCADERÍA INGRESANTE.....	47

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 01: SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA	36
FIGURA N° 02: ORDEN EN LA GESTION DE LA EMPRESA	37
FIGURA N° 03: PROBLEMAS EN EL ALMACEN	38
FIGURA N° 04 : REVISION DE LA MERCADERIA	39
FIGURA N° 05: SISTEMA INEFICAZ.....	40
FIGURA N° 0 6: ORDEN DE PROCESO LOGISTICO.....	41
FIGURA N° 07: TIEMPO INNECESARIO EN DESPLAZAMIENTOS	42
FIGURA N° 08: CLASIFICACION DE MERCADERIA	43
FIGURA N° 09: INFORMACION MANUAL	44
FIGURA N° 10: EXISTENCIA DE UN SISTEMA DE INVENTARIO	45
FIGURA N° 11: DISEÑO DE UN APLICATIVO	46
FIGURA N° 12: CONTROL PREVENTIVO Y CONCURRENTE.....	47

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 01: PROPUESTA.....	63
ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	65
ANEXO 03: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	66
ANEXO 04: LISTA DE VERIFICACIÓN (CHECK LIST)	67
ANEXO 05: CUESTIONARIO.....	68
ANEXO 06: DIAGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA	71

CAPITULO I

INTRODUCCION

I. INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1 Antecedentes

Para la presente investigación, se ha obtenido diversos antecedentes de estudios como:

REGIONAL:

(Vallejos Sarzo, 2015) en su trabajo de investigación titulado, **“Caracterización del Control Interno y su Incidencia para el Buen Manejo de Área de Logística de la Empresa ROYAL SERVICE SAC, Distrito de Surco 2015”**, con el fin de optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Perú , teniendo como objetivo determinar un modelo de control interno en el área de logística en la empresa de servicios, que le permita un mejor desarrollo de los procesos de adquisición de materiales, y ayude al crecimiento y productividad de este tipo de organizaciones, y mejore la calidad de los servicios, donde se identificó que en la empresa no se brinda la información de inventarios de manera amplia y oportuna para que la producción sea continua sin desmejorar el nivel de la calidad de sus servicios, debido a ello se propuso herramientas que permita un mejor manejo en los almacenes, mediante un sistema coordinado entre las funciones de los empleados encargados de las compras y los operarios del área.

(Morales Bulnes, 2016) en su investigación titulado, **“Implementación de un Sistema Logístico Reduce los Costos, en la Constructora de Ingeniería Perú SAC”**, con el fin de optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Privada San Pedro de Chimbote – Perú, Teniendo como

objetivo determinar implementación de un sistema logístico, reduce los costos significativamente, en la empresa constructora de ingeniería Perú SAC. Se planteó que con la implementación de los sistemas logísticos de reducción de costos se podrá obtener un resultado deseado, relacionando eficientemente todas las áreas de la empresa, obteniendo así una información oportuna y acertada. Debido a ello se recomendó que el personal que labora en la empresa debe ser capacitado permanentemente, con la finalidad que puedan cumplir con el desempeño de sus funciones y ayudar a mantener un buen Sistema Logístico para reducir los costos en la empresa.

(Rosales Morillo, 2014) en su investigación titulado **“La Implementación De Un Sistema Logístico Reduce Los Costos, En La Empresa SOLMAR SECURITY SAC, Chimbote 2014”** con el fin de optar el título de Contador Público en la **Universidad Privada San Pedro Chimbote** – Perú, teniendo como objetivo Determinar como la implementación de un sistema logístico reduce los costos, en la empresa SOLMAR SECURITY SAC, ubicado en Chimbote, donde llegó a la conclusión que la empresa no cuenta con un sistema de costos, que permita un completo orden en el área de Logística, y ninguna persona encargada que realice las cotizaciones de los suministros a todos los proveedores. Teniendo una gran desventaja en la reducción de costos y frente a las demás empresas. Por lo que recomendó que debe existir una persona encargada solo para el área de costos aplicando cotizaciones a los proveedores, realizando una correcta selección de manera que se podrá llevar a cabo la reducción de los costos.

NACIONAL:

(Calderón Alvarez & Cornetero Suybate, 2013) , en su investigación titulada **“Evaluación de la Gestión Logística y su Influencia en la Determinación del Costo de Ventas de la Empresa Distribuciones NAYLAMP S.R.L. Ubicada en la Ciudad de Chiclayo en el Año 2013”**, con el fin de optar el título de Contador Público en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en la ciudad Chiclayo – Perú , teniendo como objetivo evaluar la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa Distribuciones NAYLAMP SRL ubicada en la ciudad de Chiclayo en el año 2013, donde se evaluó los procesos de compras, almacenamiento y distribución de las mercancías de los almacenes de la empresa, concluyendo que no se desarrolla de manera efectiva el proceso logístico , así también no cumple de manera eficiente con este proceso, por lo que es necesario esquematizar el proceso de compra y distribución de mercancías de los almacenes de la empresa, para lograr un equilibrio económico .

(Alemán Lupu, 2014) en su investigación titulada, **“Propuesta de un Plan de Mejora para la Gestión Logística en la Empresa Constructora JORDAN S.R.L. de la Ciudad de Tumbes”**, con el fin de optar el título profesional de Ingeniero Civil en la Universidad Privada Antenor Orrego teniendo como objetivo realizar un plan de mejorar para la gestión logística en la empresa constructora JORDAN S.R.L, donde se diagnosticó la situación actual y se identificó los problemas que actualmente afectan a la empresa y donde se identificó que existen desventajas que dañarían la gestión logística por lo se planteó técnicas y herramientas que puedan ayudar a mejorar la gestión logística del abastecimiento de materiales en la empresa constructora.

(Cristal, 2016) en su trabajo de investigación titulado, **“Plan de Mejoramiento y Análisis de la Gestión Logística de los Almacenes de**

Ladrillera El Diamante S.A.C.”, con el fin de optar el título de Ingeniero Industrial en la Universidad Católica de San Pablo en la ciudad de Arequipa-Perú, teniendo como objetivo realizar un plan de mejoramiento y analizar la gestión logística de los almacenes de ladrillera el diamante S.A.C , donde se tuvo que reconocer y medir las variables que afectan el proceso logístico actual, concluyendo que a la empresa le hace falta la implementación de oportunidades de mejora que ayudarían a optimizar la gestión de las operaciones con la finalidad de brindar un mejor servicio a los clientes externos e internos adecuándose a las necesidades que requieren.

INTERNACIONAL:

(Bohorquez Vasquez & Puello Fuentes, 2013) en su investigación titulada **“Diseño de un Modelo de Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia Organizacional de la Empresa CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A. en el Municipio de Turbaco, Bolívar”**, con el fin de optar el grado de Administrador de Empresas en la Universidad de Cartagena – Colombia, teniendo como objetivo diseñar un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A. , de manera que se tuvo que analizar todos los procesos logísticos , teniendo como resultado que es necesario mejorar la gestión logística, mediante la modificación de algunos de sus procesos y la implementación de nuevas herramientas de trabajo, para lograr la eficiencia organizacional y por ende garantizar un sostenimiento y permanencia en el mercado actual.

(René, 2016) en su investigación titulada **“La Gestión Logística de Inventarios en la Empresa CALMETAL S.A.”**, con el fin de optar el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría en la Universidad de Laica VICENTE ROCAFUERTE de la ciudad de Guayaquil – Ecuador, teniendo

como objetivo evaluar la gestión logística y su incidencia en los resultados integrales para la toma de decisiones de la empresa CALMETAL S.A. , donde se tuvo que evaluar los inventarios respecto a su planificación, control y gestión, teniendo como conclusión que la empresa mantiene falencias en el área logística, debido a que la mercadería adquirida tardan en percharla de acuerdo a su fecha de caducidad, de manera que es necesario mantener constante control contable mensualmente de las adquisiciones y productos que son más vendidos y que los encargados de bodega clasifiquen correctamente cada uno de los ítems de la mercadería almacenada que posee la empresa.

(Hurtado Quintero & Muñoz Giraldo, 2011) , en su trabajo de investigación titulado **“Plan de Mejoramiento y Análisis de la Gestión Logística del Almacenamiento en la Organización HERVAL LTDA”** , con el fin de optar el título de Administrador de Empresas en la Universidad de Pereira – Colombia, teniendo como objetivo realizar un plan de mejoramiento y análisis de la gestión logística del almacenamiento en la organización HERVAL LTDA, realizando la descripción de las prácticas de almacenamiento, concluyendo que la empresa no ha logrado un gran crecimiento con el pasar de los años, debido a la ausencia de la mejora continua, la búsqueda de nuevos procesos y capacitaciones, es por ello que es necesario implementar planes de mejoramiento para lograr el éxito empresarial.

2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Se planteó los siguientes motivos para justificar la presente investigación:

La importancia de la presente investigación para la empresa G&B S.A.C. es de proporcionar un buen sistema de gestión logístico que contribuya al establecimiento de estrategias las cuales permitirán un control eficiente y eficaz en la línea logística así también de mantener un orden jerárquico por cada tipo de mercadería que ingresa al área de almacén de la empresa.

Se logra demostrar que el sistema de almacén evita la pérdida de las mercaderías de la empresa, así también se tuvo conocimiento de la cantidad en ingreso y salida de la mercadería, cantidad resultante en almacén, tanto en valores monetarios como en valores materiales.

Se busca comprobar que el análisis del sistema de almacén permitió encontrar soluciones concretas con respecto al orden jerárquico de las mercaderías ingresadas, de manera que favoreció el clima organizacional de la empresa y se encontró la posibilidad de proponer cambios en las reglamentaciones de dicha área.

3. PROBLEMA

¿De qué manera el Análisis del sistema de almacén influye para optimizar gestión logística de la empresa G&B, Chimbote 2017?

4. CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

4.1 Conceptuación

4.1.1 Gestión de Almacenes

(Mejia Puente & Stoll Quevedo, 2014) , define que la gestión de almacén, en teoría es el conjunto de procesos que optimizan la logística funcional, permitiendo tener fiabilidad de la información, maximización de volumen de disponible, optimización de las operaciones de manipuleo y transporte de mercadería, rapidez en entregas y con ello reducción de costos.

4.1.2 Procesos de la Gestión de Almacenes

(Becerra Díaz & Alfredo, 2015) , establece que dentro de los procesos de la gestión de almacén encontramos:

- **Recepción:** Proceso que permite el control y gestión de lo que ingresa al almacén -desde una importación o compra local hasta la logística inversa (devoluciones)-; la descarga de la mercadería y su posterior verificación (físico vs documentos).
- **Almacenamiento:** Proceso que permite identificar la mercadería y ubicarla (guardarla) en un espacio físico.
- **Control de Inventario:** La gestión de inventario tiene el encargo de velar por la existencia de los stocks dentro del almacén. Así

mismo, corresponde a todos los movimientos que se realice de la mercadería (transferencia) de una zona a otra.

- **Preparación de Pedidos:** Es el proceso se seleccionar la mercadería solicitada según las características que le correspondan (lote, fecha d vencimiento, fecha de manufactura, etc.).
- **Despacho:** Proceso en el cual se gestiona la salida de la mercadería, que va desde la generación de la documentación necesaria (guías de remisión, etc.); la inspección física del producto (físico vs documentos); hasta el embarque de la mercadería en el transporte correspondiente.

4.3 Inventario Fantasma

(Regina de Jesús, 2010). Define que un almacén con inventario fantasma implica que habrá pedidos que serán aceptados, pero no podrán ser satisfechos, puesto que en el momento de recibir la orden de pedido el sistema de control de inventario indicará que hay stock, pero durante la preparación del pedido se dará la situación de que la mercancía no está disponible en realidad. Esto es aún más grave en el caso del comercio electrónico, donde se habría informado a los clientes a través de la tienda online de que sí había stock y con una estimación del plazo de entrega.

4.4 Reabastecimiento

(Javier, 2016), describe que, para aumentar la productividad, la mayoría de los sistemas y de gestión de inventario implementa reglas de reabastecimiento para automatizar las operaciones, hasta cierto punto. El proceso de reabastecimiento generalmente se pone en marcha cuando el nivel de inventario llega al punto de reorden (también llamado nivel de disparo), un ajuste del sistema.

4.5 Categorización de costos de inventario

(Alvarez Tanaka, 2009), define que una vez más, si bien en la literatura pueden hallarse muchos puntos comunes, las categorías y subcategorías de inventario fluctúan y se superponen, o se designan con nombres diferentes. No pretendemos exponer a continuación la clasificación correcta, sino simplemente una que, con suerte, pueda tener sentido (nuevamente, concentrándonos en el comercio) y pueda ser útil para que los encargados tengan una idea acabada de los costes del inventario.

Los costes de inventario se dividen en 3 categorías principales:

- Costes de ordenamiento (también llamados costes de preparación);
- Costes de almacenamiento (también llamados costes de tenencia);
- Costes de faltas de existencias (también llamados costes de escasez).

4.6 Logística

(Fernie & Spark, 2011), detalla que la logística se ha ido desarrollando desde que tuvo sus inicios en el contexto militar; pero fue a partir de la segunda guerra mundial cuando empezó a ser tomada en cuenta en el mundo empresarial, esta ha venido evolucionando desde el manejo de flujo de materiales hasta la logística integral, para lograr tener claridad en los conceptos de logística se dará una mirada a la bibliografía reciente sobre el tema, pasando por la logística, producción, almacenaje y distribución. Se puede entonces observar que la logística es una herramienta integradora de la organización en la cual se deben realizar estudios e investigaciones con el objetivo de realizar mejoras en dicho sistema y así poder lograr una

mayor diferenciación ante los clientes gracias a la satisfacción de sus necesidades y a la información estratégica sobre la calidad del producto y del servicio que se puede obtener de ellos.

(Mora Garcia, 2016), define que por ello que la logística cada vez toma mayor participación en las organizaciones como elemento clave para el mejoramiento de la rentabilidad y rendimiento de las empresas y en la economía por la importancia de esta en el mercado nacional e internacional de bienes y servicios.

(Antun Callaba, 2004), Aclara que el objetivo logístico es minimizar el costo total, dado el objetivo de servicio al cliente. El análisis del costo total es la clave para administrar la función logística, la empresa se debe centrar más en la reducción del costo total, que en la de costos de actividades por separado. Estos costos se pueden agrupar en seis categorías: Costo de nivel de servicio, Costo de transporte, Costo de almacenamiento, Costo de procesamiento de órdenes y sistema de información, Costo de cantidad de lote y Costo de mantenimiento del inventario. Lograr reducción en estos costos es significativo para las utilidades de la empresa, dado que los costos logísticos de una empresa manufacturera promedio constituyen cerca del 50 al 60% de las ventas. Los Costos Directos compuestos por Embalaje, Marcado, Documentación, Unitarización, Almacenamiento, Manipuleo, Transporte, Seguro, Aduaneros y bancarios) y los Costos Indirectos entre los cuales están los Administrativos y los de Capital; los cuales se incurren en la operación de logística internacional; siendo el costo de transporte de carga internacional el principal parámetro de costo en la cadena de distribución física internacional. Lo anterior demuestra la relevancia e importancia que ha tomado la logística y su gestión en las organizaciones, en la medida en que contribuyen a la disminución de inventarios e incrementan la competitividad y con ésta su rentabilidad.

4.7 Actividades Logísticas

(Soret Los Santos, 2009), recalca que las actividades logísticas, en actividades clave y actividades de apoyo. Entre las actividades clave están: el servicio al cliente, el transporte, el manejo de inventarios y los flujos de información y procesamiento de pedidos; en las actividades de apoyo se encuentran: Almacenamiento, manejo de materiales, compras, embalaje y protección, cooperación con producción y operaciones, mantenimiento de la información. De igual manera, concluyen que las principales actividades logísticas son las siguientes: 21 Actividades logísticas internas:

- Pronósticos de la demanda: Para saber cuánto debo ordenar a los proveedores a través de mis compras.
- Administración de inventarios: Es importante para determinar el nivel de inventario para alcanzar altos niveles de servicio.
- Manipulación de materiales: Ocurre tanto para las materias primas, como para los productos en proceso y los productos terminados.
- Procesamiento de órdenes: La velocidad de reacción que tiene el sistema ante los pedidos de los clientes.
- Empacado: La logística debe proveer protección durante el transporte.
- Selección de planta y bodegas: La ubicación de las plantas y/o bodegas puede mejorar los niveles de servicio al cliente.
- Aseguramiento del abastecimiento: La compra de materia prima y servicios desde fuera de la organización para asegurar la efectividad de los procesos de manufactura y logísticos.
- Logística en reversa: El manejo de devolución de bienes, bien sea como recuperar o desechar desperdicios.

- Almacenamiento y bodegajes: Administración del espacio para mantener inventarios. Actividades logísticas externas:

Servicio al cliente: Esta actividad es el resultado final, la salida del proceso

Comunicación logística: Es la calve del eficiente funcionamiento de cualquier sistema logístico.

- Partes y servicio de soporte: La responsabilidad de la logística no sólo termina en el momento en que llega el producto al cliente, sino que parte de la actividad de marketing de la empresa es prestar el servicio postventa.
- Tráfico y transporte: un gran componente de la logística es el movimiento de bienes desde punto de origen hasta punto destino y tal vez su regreso.

4.8 Sistema Logístico

(Anaya Tejero & Polanco Martin, 2009), dice que el sistema logístico es el conjunto de actividades tanto internas como externas que tienen lugar entre el aprovisionamiento de materias primas y la entrega de productos terminados a los clientes, las cuales tienen como objetivo la calidad como adecuación del producto para dar satisfacción a las necesidades y aspiraciones del cliente; el servicio al cliente, reuniendo aquellos aspectos de conveniencia para el cliente en su transacción con la empresa que no están directamente asociados con la empresa y costo para el cliente, integrado por el precio de adquisición, o disposición y costos asociados a la utilización del producto.

(Carrasco, 2011), nos dice que mediante la sincronización de sus funciones componentes, permite lograr un flujo ágil para responder velozmente a una demanda cambiante y cada vez más exigente. “El

sistema logístico será tanto más flexible cuanto mayor sea el rango de variación de los objetos que pueda afrontar con éxito; cuanto menor sea el coste asociado al cambio de funcionamiento; y cuanto menor sea el plazo requerido para funcionar en las nuevas condiciones”.

El concepto se refiere a un sistema total para controlar el flujo físico de un producto o mercancía, articulando producción y consumo. Se trata de una unificación de cinco subsistemas (transporte, almacenaje, embalaje, carga/ descarga y distribución) y un sistema de apoyo e información. La distribución física se propone proveer, de manera más eficiente, un producto al mercado. En otras palabras, el propósito de la distribución física es repartir una cantidad necesaria de productos en una condición necesaria requerida y, en suma, al menor costo.

(Puello Fuentes, 2013), define que el concepto actual de sistema logístico lo expresan “la red de unidades autónomas y coordinadas que permiten garantizar la satisfacción de los clientes finales en el tiempo, calidad y costos demandados”. Según estos mismos autores, el sistema logístico está compuesto por tres tipos de procesos, material, financiero y monetario y de dirección que debe funcionar como 23 un solo proceso.

El objetivo final del sistema logístico como lo es “satisfacer a los clientes.” está compuesta por: Proveedores, Centros de producción, Almacenes centrales, Almacenes Nacionales, Almacenes Regionales, Almacenes Locales, Almacenes de Tránsito, Puntos de venta y Clientes. La capacidad de la función logística de coordinarse e integrarse con las demás áreas de la empresa es esencial para que la logística pueda responder a las prioridades diarias.

(Langley, 2010), no dice que la logística tiene tres salidas claves: acortamiento del conducto entre proveedores y clientes, mejoramiento de

la visibilidad del conducto mediante la omisión de las barreras organizativas que forman la raíz del problema y gestionando la logística como un sistema reconociendo sus interrelaciones e interconexiones de la cadena que unen al mercado del proveedor con el del cliente.

Para lograr dichas salidas, el sistema logístico debe cumplir con ciertos requisitos, los cuales plantea:

- El sistema logístico se organiza como un flujo único, coordinado y balanceado.
- La red de actividades y procesos deben ejecutarse (para las características y objetivos del sistema) con un alto nivel de integración.
- Existe una interrelación y coordinación entre los flujos material, informativo y financiero.
- Garantiza eficientes costos y plazos de las transacciones y procesos logísticos. 24
- Satisface las exigencias del cliente en el sistema en cuanto a flexibilidad y capacidad de reacción.
- La toma de decisiones sobre los parámetros de las actividades y procesos que conforman la cadena logística son oportunas y con un carácter de integración.
- Garantiza un adecuado balance dinámico de los rendimientos y ciclos que exigen los clientes y la competencia.
- El aseguramiento del sistema de reservas que garantice la estabilidad del sistema logístico.

- El funcionamiento del sistema logístico debe considerar las exigencias del mercado y la economía nacional.
- Garantiza un flujo de caja generado por el sistema logístico.

En el ámbito interno del sistema logístico empresarial, es fundamental la formulación de adecuadas estrategias de producción, dada la proyección actual y futura de la cadena interna de operaciones y su estrecha interacción con la cadena de aprovisionamiento y de distribución; así, estas estrategias deberán ser coherentes con las de abastecimiento y distribución y juntas, enfocarse en el objetivo final de proveer alto nivel de servicio a clientes.

4.9 Sistema de Almacén de Productos Terminados

(Barrenechea, 2012), concluye que la metodología logística permite analizar e identificar las mejores prácticas en la administración del Almacén de Productos Terminados en sus diferentes gestiones: gestión del stock, gestión de ingresos gestión de emplazamiento, gestión de movimientos internos, gestión de salidas, gestión de cierre de inventario, el manejo de las características de los productos terminados y el manejo de las características físicas del Almacén de Productos Terminados.

- Las tecnologías de aplicación logística como las Balanzas digitales, la tecnología de códigos de barras y el uso de Terminales Portátiles de Datos colaboran eficientemente con los sistemas informáticos orientados a la administración del Almacén de Productos Terminados.
- La problemática en la gestión del Almacén de Productos Terminados se centra en que las principales actividades de los procesos de gestión son realizadas manualmente, lo que ocasiona lentitud y error en el registro de

datos; la clasificación y organización del stock es estática; solo en algunos procesos se aplican las mejores prácticas de gestión en el Almacén de Productos Terminados de manera integrada con otras áreas de la organización.

4.10 Sistema de Control de Inventarios de Almacén

(Goicochea Rojas, 2009), Concluye en la presente investigación de esta empresa, se ha podido observar que no existe modelo compatible de manejo de inventarios; de acuerdo a su realidad, por lo que se debió de crear uno nuevo en función a la teoría de los, ya planteados. El incremento de la variedad de productos de media y baja rotación, implica una disminución en la ratio de producción diaria. Al ser un mismo producto (con logo de la empresa) solicitado por varios mercados y/o clientes; no se corre el riesgo de caer en inventario que no se va a despachar. El reenfocar personal a otras áreas, es la mejor opción; ya que el contrato con el personal es anual y el costo de indemnización es demasiado alto. Se cuenta con stock en la empresa, pero este no se encuentra correctamente enfocado, ya que se poseen faltantes de atención del mercado nacional; en especial de los productos de baja rotación. Es correcto que en la Hipótesis General se asuma la necesidad de contar con políticas de inventarios específicas para cada uno los productos de baja demanda con el propósito de elevar el nivel de servicio, dado que los pedidos de los clientes generalmente son de un amplio surtido.

4.11 Mejoramiento del Sistema del Almacenamiento

(Londoño Cepeda, 2012), Según el diagnóstico y análisis realizado de la situación actual de se encontró la problemática que tenía en su nivel de inventarios, encontrando una oportunidad de disminuir sus costos,

con la disminución del inventario aumentando de esta manera su flujo de caja.

Se demostró cuantitativamente que Betmon tiene un sobre stock de mercancía; teniendo en cuenta sus ventas mensuales y lead time de los proveedores se calculó el inventario promedio con un nivel de seguridad de 99% obteniendo como resultado que Betmon debería disminuir su inventario promedio en un 67%.

Gracias a la clasificación ABC realizada se obtuvo una lista significativa de los productos obsoletos pertenecientes a los grupos de producto tipo A.

Con la ejecución de la propuesta de control de inventarios basada en la implementación de un nivel mínimo de pedido – ROP y una cantidad económica de pedido EOQ de los productos clasificados como tipo A se busca lograr la disminución del nivel de inventario de la empresa.

Con la implementación de un código de identificación de producto se disminuirá los errores tanto de almacenar como en el momento de procesar los órdenes, reducirá el tiempo de capacitación de los empleados nuevos y simplificará y acelerará tanto la recepción como el reabastecimiento de existencias.

La reubicación de mercancía basada en la clasificación ABC permitirá disminuir los recorridos realizados por los trabajadores y liberar espacio de la estantería de la primera planta y más cercanas al mostrador para la ubicación de los productos tipo A, como también la eliminación y prevención de los riesgos profesionales a los que está sometido el trabajador.

Con la ejecución de los principios de seguridad y economía de esfuerzo se logrará la prevención y disminución de lesiones de los trabajadores.

La actualización del software y la ejecución de los conteos cíclicos permitirían la captación de los errores cometidos con mayor rapidez, lo que permitirá hacer un seguimiento regresivo tanto en la documentación como en el movimiento del producto en el inventario, una vez identificada la causa del error, es posible eliminarla, así mismo se disminuirá las diferencias relativas y absolutas entre la mercancía registrada y la que se encuentra almacenada.

Después de haber sido desarrollada la evaluación financiera se concluyó que la propuesta de mejoramiento del sistema de almacenamiento y control de inventarios es viable financieramente.

4.12 Implementación de un Sistema de Gestión de Almacén y Logística

(Aro Martinez, 2012), Concluye durante este proyecto nos hemos centrado principalmente en la gestión de almacén y logística de una PYME, de esta manera gran parte del éxito de una compañía depende de cómo se lleve a cabo la gestión de los productos de la empresa. Así, un sistema de gestión ofrece la posibilidad de tener un control en tiempo real de los mismos, de manera totalmente fiable y exacta podremos entender cómo se encuentran los sistemas de stock de la empresa y poder tomar decisiones que puedan reportar una ventaja competitiva a la organización.

- Podríamos definir un sistema ERP como un paquete informático que comprende todas las funciones necesarias dentro de una empresa y que genera un conjunto de datos que deben ser bien interpretados para que llegue a ser una fuente de ventaja competitiva.
- Para este proyecto hemos optado por el software OpenERP por ser el más idóneo para la pequeña y mediana empresa, además se trata de un software libre por lo que podemos modularlo acorde a nuestros requerimientos sin ningún tipo de

coste. Con unos pequeños conocimientos tecnológicos y con trabajo y dedicación por parte del usuario se puede configurar de manera óptima sin llevar a cabo grandes desembolsos propios de los otros sistemas comerciales; por lo que se trata de un sistema idóneo para PYMES que necesiten de estas tecnologías. - La principal idea de este proyecto ha sido poner en funcionamiento todos los conceptos aprendidos durante la fase de investigación del mismo. Así, surgió la posibilidad de implantar un sistema de gestión basado en OpenERP en una empresa real en la ciudad de Cartagena. - El primer paso antes de llevar a cabo la implantación del sistema fue llevar a cabo una investigación de cómo es la realidad de la empresa con el fin de conseguir una correcta parametrización que satisfaga las necesidades reales de la empresa. - Para finalizar el proyecto se llevó a cabo la fase de implementación del sistema, centrándonos principalmente en el módulo almacén, como vimos en el caso práctico. - Para futuras líneas de investigación, se debe seguir profundizando en la gestión en otras empresas reales, con el fin de conseguir un fuerte conocimiento sobre la gestión de este tipo de software.

(Lopez Fernandez, 2010), Una de las definiciones más comúnmente aceptadas es aquella que define la logística comercial como aquella parte de la actividad empresarial que tiene como finalidad la previsión, organización y control del flujo de materiales (materias primas, productos semielaborados y productos terminados), desde las fuentes de aprovisionamiento hasta el consumidor final.

(Brenez Muñoz, 2015), en la actualidad, el modelo de distribución de los almacenes se caracteriza por una creciente competitividad, que se debe gestionar con las innovaciones tecnológicas disponibles. Por ello, uno de los aspectos que se ha resaltado a lo largo de este libro es la importancia de las nuevas tecnologías en el funcionamiento presente y

futuro del almacén. Esta es la razón por la que hemos dedicado un espacio al estudio de las aplicaciones informáticas que se utilizan en los almacenes: los Sistemas de Gestión del Almacén.

(Bastos Bouveta, 2013), Es un conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución. □ Es fundamental para el comercio. Las actividades logísticas son el puente entre la producción y los mercados que están separados por el tiempo y la distancia. □ La logística empresarial cubre la gestión y la planificación de las actividades de los departamentos de compras, producción, transporte, almacenaje, manutención y distribución.

(Antum Callaba, 2014), La venta y la comercialización de los productos requiere de una buena calidad en los mismos, un buen servicio y un precio competitivo. Sin embargo, estos elementos no son suficientes, pues es necesario que con anterioridad a la venta de un producto haya una organización, es decir, una logística.

La gestión logística se centra en obtener la máxima eficiencia en la cadena de suministro de un producto y, si esto tiene una proyección exportadora, se habla de la logística internacional.

4.2 Operacionalización de variables

Cuadro 1:
Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>Variable Independiente</p> <p><u>Análisis del sistema del almacén</u></p> <p>Un sistema de gestión de almacenes es una aplicación de software que da soporte a las operaciones diarias de un almacén.</p>	Cualitativo	– Rendimiento del sistema del almacén.	Nominal
		– Acceso a la rápida información.	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>Variable Dependiente</p> <p><u>Gestión Logística</u></p> <p>La gestión logística es un instrumento importante que implica una administración coordinada de los flujos del material e información para controlar costos, mejorar la calidad, maximizar el servicio y aumentar el beneficio</p>	Cuantitativo	– Eficiencia	Ordinal
		– Eficacia	

Fuente: Elaboración Propia

5. HIPOTESIS

El Análisis del sistema de almacén influye significativamente para optimizar gestión logística de la empresa G&B, Chimbote 2017

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo general

- Determinar de qué manera el análisis del sistema de almacén influye en la gestión logística de la empresa G&B, Chimbote 2017.

6.2 Objetivo específico

- Diagnosticar la situación actual de la gestión logística de la empresa G&B S.A.C.
- Describir las actividades que se realizan en el área de almacén de la empresa.
- Diseñar un aplicativo para mejorar el proceso logístico dentro de la empresa.
- Determinar medidas correctivas para mejorar la gestión logística de almacén.

CAPITULO II
METODOLOGIA DE
TRABAJO

II. METODOLOGIA

2.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Tipo de Investigación

De acuerdo al propósito de la investigación y la naturaleza del problema y objetivos formulados en el trabajo, el presente estudio es considerado como descriptiva, en razón de que se va analizar la gestión logística de la empresa en estudio, posteriormente haremos una propuesta de mejora de la gestión logística de la empresa G&B S.A.C.

2.1.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación corresponde a un diseño no experimental de corte transversal.

2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.2.1 Población

La población en investigación es G&B S.A.C.

2.2.2 Muestra

Constituida por tres (03) áreas.

- Área de administración (01 administrador)
- Área de ventas (03 Vendedores)
- Área de almacén (01 Almacenero)

2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1 Técnicas

Entrevista

El propósito del instrumento es de carácter relevante que permitió identificar el manejo de los procesos logísticos dentro de la organización en relación al área de Almacén de la empresa G&B S.A.C.

Análisis Documentario

Se realizó un estudio en base a los documentos que nos proporcionó la empresa G&B S.A.C con el fin de obtener una información clara y precisa de la gestión de logística.

2.3.2 Instrumentos

El principal instrumento que se aplicó, fue el siguiente:

Guía de entrevista

Instrumento que permite recoger información utilizando preguntas siguiendo un orden y se formulan con términos sencillos y de fácil comprensión.

Guía de Análisis Documentario

Instrumento que busca comparar la información entre lo original y lo que solicita el usuario.

2.4 PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION

2.4.1 Procesamiento de datos

Cuadro 2:

Procesamiento de datos

OBJETIVO ESPECÍFICO	INSTRUMENTO	PROCESAMIENTO DE DATOS
Diagnosticar la situación actual de la gestión logística de la empresa G&B S.A.C.	Check list (Anexo 04) Cuestionario (Anexo 05)	El Check List fue instrumento base para aplicarse en el área de trabajo y obtener así la situación actual de la empresa. De igual manera el cuestionario fue aplicado a los trabajadores que realizan actividades en el área de almacén. Se elaborarán tablas y gráficos según los resultados obtenidos en el Software Microsoft Excel
Describir las actividades que se realizan en el área de almacén de la empresa G&B S.A.C	Formato de Diagrama de Procesos de Almacenamiento (Anexo 06)	Se realizó la secuencia de las operaciones realizadas en la empresa, desde la llegada de la materia prima hasta su salida de almacén. Los datos obtenidos fueron procesados en el Software Microsoft Excel.
Diseñar un aplicativo para mejorar el proceso logístico dentro de la empresa	Hoja de cálculo virtual (Anexo 01)	Se procedió a diseñar un aplicativo para mejorar el proceso logístico, se procedió a elaborarse en el Software Microsoft Excel.
Determinar medidas correctivas para mejorar la gestión logística de almacén de la empresa G&B S.A.C	Formato de establecimiento de medidas técnicas de control	Se determinó las medidas técnicas según los problemas identificados. Se procedió a elaborarse en el software Microsoft Excel, según los resultados y así brindar las medidas de control adecuadas, según los problemas detectados.

Fuente: Elaboración propia

2.4.2 Análisis de la información

Cuadro 3:
Análisis de datos

OBJETIVO ESPECÍFICO	TECNICA	INSTRUMENTO
Diagnosticar la situación actual de la gestión logística de la empresa G&B S.A.C.	Entrevista	Check list (Anexo 04) Cuestionario (Anexo 05)
Describir las actividades que se realizan en el área de almacén de la empresa G&B S.A.C	Recopilación de Datos	Formato de Diagrama de Procesos de Almacenamiento (Anexo 06)
Diseñar un aplicativo para mejorar el proceso logístico dentro de la empresa	Microsoft Excel 2016	Hoja de cálculo virtual (Anexo 01)
Determinar medidas correctivas para mejorar la gestión logística de almacén de la empresa G&B S.A.C	Observación directa	Formato de establecimiento de medidas técnicas de control (Anexo 05)

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1 CHECK LIST

Diagnosticar la situación actual de la gestión logística de la empresa G&B S.A.C.

Se procedió a diagnosticar la situación actual de la gestión logística de la empresa G&B, aplicándose el método de evaluación a través de una lista de verificación (CHECK LIST).

Cuadro 4:

Lista de Verificación

N°	ÍTEMS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Existe una política documentada en materia de gestión logística, específica y apropiada para la empresa.		x	No se aplica
2	Los trabajadores conocen y están comprometidos con lo establecido en la política de Gestión Logística		x	No se brinda conocimiento sobre los métodos correctos a desarrollar
3	Se maneja adecuadamente las entradas y salidas de la mercadería		x	Falta de control de stock
4	Existe una persona que dé el visto bueno de las entradas y salidas de la mercadería	X		Existe encargado estable
5	Se verifica los bienes recibidos al momento de su recepción	X		Se verifica según los pedidos
6	Se tiene algún criterio para ordenar la mercadería según su clase		x	No se aplica
7	Toda mercadería está protegida de modo adecuado para evitar su deterioro físico	X		Se supervisa de vez en cuando
8	La cuenta con los empresa necesarios para un manejo óptimo de los inventarios		x	Falta de conocimiento de la existencia de softwares esenciales para el control de almacén
9	Se realizan capacitaciones al personal, para el control pertinente de la mercadería		x	No se realizan charlas
10	La empresa controla que solo el personal capacitado y autorizado acceda al área de almacén		x	No existe control pertinente

3.2 FICHA DE ENCUESTA

Así también se procedió aplicar el cuestionario basado en 10 preguntas a todos los trabajadores pertenecientes a la empresa G&B S.A.C.

TABLA 01 :

CONOCE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	1	20 %
NO	4	80 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: Elaboración propia

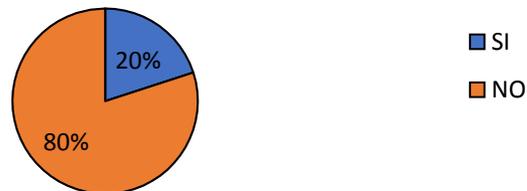


FIGURA N° 01: SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 01, el 20 % de los trabajadores encuestados informó que tienen conocimiento de la situación actual de la empresa, mientras que el 80 % respondió lo contrario por desconocimiento de lo mencionado.

TABLA 02:

EXISTE UN ORDEN EN LA GESTION LOGISTICA DE LA EMPRESA

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	1	20 %
NO	4	80 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: Elaboración propia

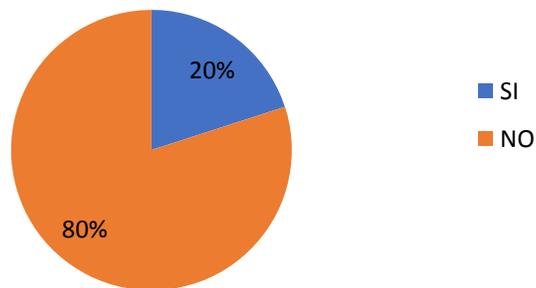


FIGURA N° 02: ORDEN EN LA GESTION DE LA EMPRESA

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 02, el 20 % de los trabajadores encuestados afirma que el almacén está en orden, mientras que el 80 % de la población respondió que No.

TABLA 03:

**EXISTE PROBLEMAS EN EL AREA DE ALMACEN COMO PERDIDAS O
CONFUSION DE PEDIDOS**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	2	40 %
NO	3	60 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: Elaboración Propia

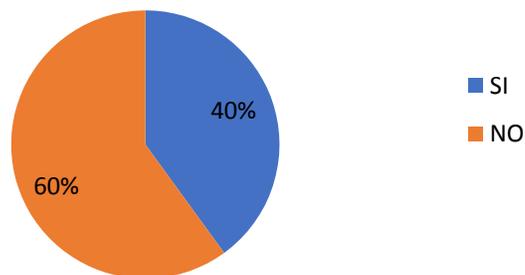


FIGURA N° 03: PROBLEMAS EN EL ALMACEN

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 03, el 40 % de los trabajadores encuestados respondió que, si existió problemas en almacén, mientras que el 60% respondió lo contrario.

TABLA 04:

USTED REvisa LA MERCADERIA FISICAMENTE CON LO QUE ESTA EN LA LISTA DE PEDIDOS

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	3	60 %
NO	2	40 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: *Elaboración Propia*

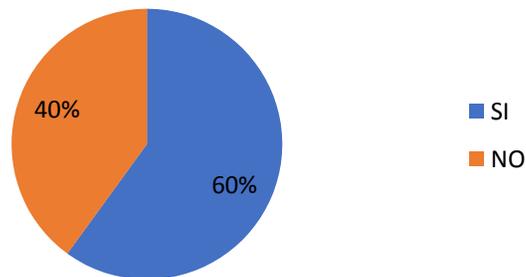


FIGURA N° 04 : REVISION DE LA MERCADERIA

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 04, el 60 % de los trabajadores encuestados respondió que, si se revisan las mercaderías adquiridas, mientras que el 40 % respondieron que No.

TABLA 05:

EL SISTEMA LOGISTICO INEFICAZ PROVOCA LA FALTA DE CONOCIMIENTO DE STOCK REAL

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	4	80 %
NO	1	20 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: *Elaboración Propia*

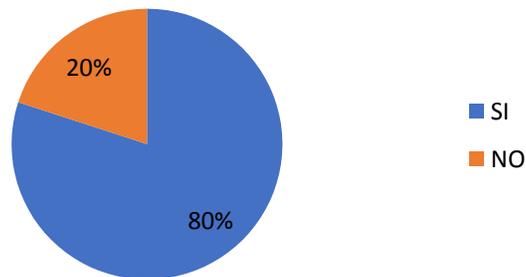


FIGURA N° 05: SISTEMA INEFICAZ

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 05, el 80 % de los trabajadores encuestados respondió que sí, el sistema es ineficaz, mientras que el 20 % respondieron que No.

TABLA N° 06:

**EXISTE UN ORDEN DE PROCESO LOGÍSTICO ESTABLECIDO POR LA
EMPRESA**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	3	60 %
NO	2	40 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: *Elaboración Propia*

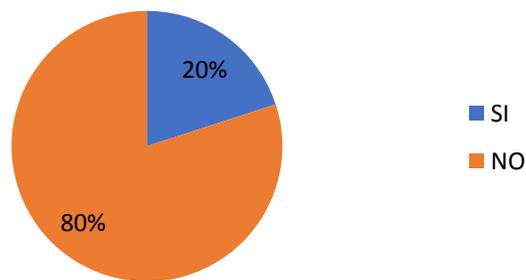


FIGURA N° 0 6: ORDEN DE PROCESO LOGISTICO

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 06, el 60 % de los trabajadores encuestados respondió que sí, existe un proceso logístico establecido por la empresa, mientras que el 40% respondió que No.

TABLA N° 07:

EXISTEN TIEMPOS INNECESARIOS EN DESPLAZAMIENTOS DE LA MERCADERIA

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	4	80 %
NO	1	20 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: *Elaboración Propia*

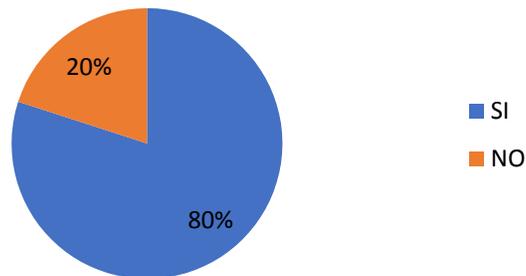


FIGURA N° 07: TIEMPO INNECESARIO EN DESPLAZAMIENTOS

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 07, el 80 % de los trabajadores encuestados respondió que sí, se pierde demasiado tiempo al mover la mercadería, mientras que el 20% respondió que No.

TABLA N° 08:

USTED CLASIFICA LA MERCADERIA EN EL ALMACEN DE LA EMPRESA

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	1	20 %
NO	4	80 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: *Elaboración Propia*

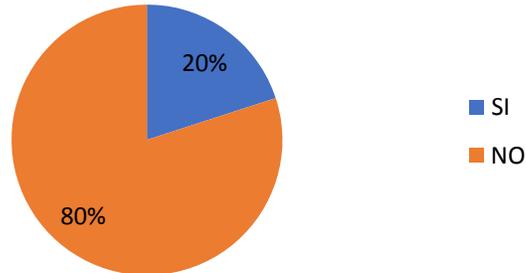


FIGURA N° 08: CLASIFICACION DE MERCADERIA

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 08, el 20 % de los trabajadores encuestados respondió que sí, se clasifica la mercadería, mientras que el 80% respondió que No.

TABLA N° 09:

EL MANEJO DE INFORMACION MANUAL Y SIN USO DE TECNOLOGIA

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	5	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: *Elaboración Propia*

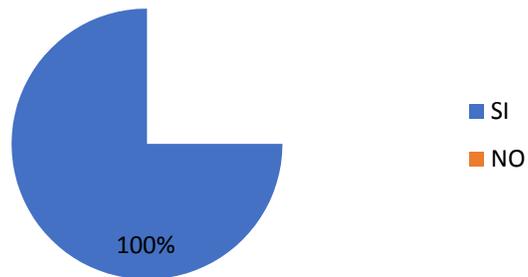


FIGURA N° 09: INFORMACION MANUAL

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 09, el 100 % de los trabajadores encuestados respondió que sí, el manejo de información es manual.

TABLA N° 10:
CREE QUE LA EXISTENCIA DE UN SISTEMA DE INVENTARIO
AUTOMATIZADO PERMITIRÁ UN MANEJO OPTIMO EN EL CONTROL
DIARIO DE STOCK

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	4	80 %
NO	1	20 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: *Elaboración Propia*

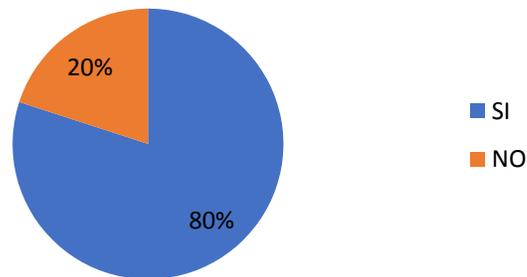


FIGURA N° 10: EXISTENCIA DE UN SISTEMA DE INVENTARIO

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 10, el 80 % de los trabajadores encuestados respondió que sí, mejoraría el control con la existencia de un sistema automatizado, mientras que el 20% respondió que No.

TABLA N° 11:

CREE QUE EL DISEÑO DE UN APLICATIVO AYUDA A CONTROLAR LAS COMPRAS Y VENTAS DE MERCADERÍA

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	3	60 %
NO	2	40 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: *Elaboración Propia*

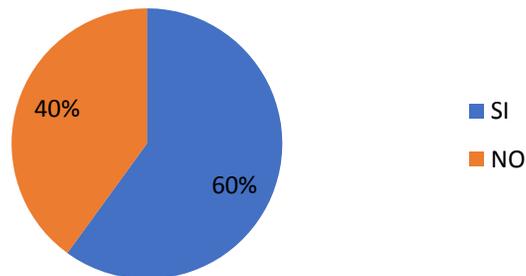


FIGURA N° 11: DISEÑO DE UN APLICATIVO

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 11, el 60 % de los trabajadores encuestados respondió que sí, un aplicativo ayudaría a mejorar el control de compras y ventas en la empresa, mientras que el 40% respondió que No.

Tabla N° 12:

**EL CONTROL PREVENTIVO Y CONCURRENTE LOGRARÁ EL CUIDADO
DE LA MERCADERÍA INGRESANTE**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
SI	5	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	5	100 %

Fuente: *Elaboración Propia*

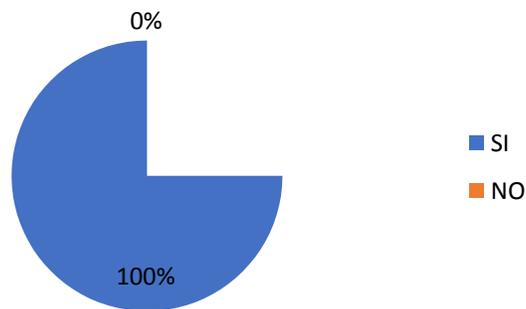


FIGURA N° 12: CONTROL PREVENTIVO Y CONCURRENTE

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la Figura N° 12, el 100 % de los trabajadores encuestados respondió que sí, un respectivo control previo y concurrente ayudaría a cuidar la mercadería.

CAPITULO IV

ANALISIS Y DISCUSIÓN

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

- a) Según los resultados del instrumento aplicado en la Tabla N°01, el 80% del personal desconoce la situación actual de la empresa y las deficiencias con la que se desenvuelve hasta la actualidad, existiendo la falta de interés por parte gerencial, para subsanar los puntos importantes que lograrían una buena gestión organizacional. Este resultado coincide con Aleman L. (2014), en su tesis titulada “Propuesta de un Plan de Mejora para la Gestión Logística en la Empresa Constructora JORDAN S.R.L. de la Ciudad de Tumbes”, realizó el diagnóstico situacional de la empresa estudiada, para determinar el cumplimiento de los requisitos esenciales y lograr la mejora de la Gestión Logística, donde se observó que el nivel de cumplimiento de la empresa es bajo en nivel logístico, debido a la falta de interés por parte de los empleadores. Dada la información, estoy totalmente de acuerdo con el autor, para tomar buenas decisiones hay que conocer a fondo los principales problemas que afectan el sistema organizacional de la empresa, lo que permitirá enmendar los errores en el área de trabajo para conseguir el éxito empresarial.
- b) De acuerdo a la Tabla N° 02, el 80% de los encuestados afirman que no existe un orden de gestión logística de la empresa, lo que conlleva a la existencia de desventajas en cuanto a recepción y almacenamiento de mercadería. Así también se muestra en la Tabla N°3 que el 40% de los encuestados afirma que existe problemas en el área de almacén como pérdidas o confusión de pedidos, generalmente porque no se tiene un orden de gestión logística establecido ni procedimientos almacenamiento. El autor Hurtado Q. & Muñoz G. (2011), en su tesis titulado “Plan de Mejoramiento y Análisis de la Gestión Logística del Almacenamiento en la Organización HERVAL LTDA”, identificó las principales actividades de almacenamiento que se desarrollan dentro de la empresa, elaborando un diagrama de operaciones detallado y necesario para cumplir con las etapas del proceso de almacenamiento, donde detalló que existe desventajas

en cuanto a la recepción y almacenamiento de la materia prima. Dada la información, coincido plenamente con el autor ya que es necesario que toda empresa tenga establecido los procedimientos que se debe seguir desde la recepción de la mercadería hasta su salida, para la respectiva venta, evitando así pérdidas de materiales.

- c) Los resultados obtenidos en la Tabla N° 11, muestra que el 80% de los trabajadores está de acuerdo, que la aplicación de un diseño aplicativo o software, ayudaría a controlar las compras y ventas de mercadería, para obtener la eficiencia con respecto al conteo y valor de la mercadería entrante y saliente, contribuyendo así a la mejora continua del proceso de almacenamiento. El autor Bohórquez V. & Puello F. (2013), en su tesis titulada “Diseño de un Modelo de Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia Organizacional de la Empresa CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A. en el Municipio de Turbaco, Bolívar”, especifica que diseñar un modelo de gestión logística ayudaría definitivamente a mejorar la eficiencia organizacional de la empresa, priorizando de esta manera los controles que deben tenerse en cuenta para mejorar la cultura en el desarrollo de actividades que son parte de la empresa, en menor tiempo. Dada esta información, coincido totalmente con el autor, ya que la implementación de un programa de control de almacén beneficiaría oportunamente el control contable del stock de mercadería con el que cuenta la empresa diariamente.

- d) Los resultados obtenidos en la Tabla N°12, muestra que el 100% de los encuestados afirma que el control preventivo y concurrente logrará el cuidado de la mercadería ingresante, permitiendo mejorar la gestión logística de almacén, y lograr la mejora continua dentro de la empresa, pero teniendo como clave principal la participación constante y eficaz por parte de todos los colaboradores de la empresa. El autor Morales B. (2016) en su investigación titulado, “Implementación de un Sistema Logístico Reduce los Costos, en la Constructora

de Ingeniería Perú SAC”, indica que un modelo de Gestión Logística es una herramienta importante para realizar la óptima administración de una manera estratégica del movimiento y almacenaje de materiales pertenecientes a la empresa. Dada la información, estoy de acuerdo con el autor ya que, teniendo el debido seguimiento a la cadena logística, mediante la colaboración y coordinación de todos los empleadores, asegurará la satisfacción y el mejor desempeño en los proyectos de la empresa.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Se diagnosticó la situación actual de la empresa G&B SAC, demostrando la manera en cómo viene trabajando hasta el día de hoy, donde se evidenció que existe un bajo cumplimiento en cuanto a los requisitos indispensables para el manejo y control adecuado del sistema logístico.
2. Se analizó el proceso de manera general, a través de la descripción de las principales actividades realizadas en el área de almacén de la empresa G&B S.A.C, desde la llegada de la mercadería hasta el despacho final, donde se obtuvo cuatro operaciones, una actividad de almacenamiento, dos actividades de transporte y finalmente tres actividades de operación/inspección. Actividades que no siguen su orden en muchas oportunidades, ya que no existe procedimientos de trabajo establecidos por la empresa, provocando que los encargados de velar por el cuidado de los materiales ingresantes, trabajen de una manera inadecuada, lo que trae muchas veces como consecuencia la pérdida de las mercaderías que ingresan diariamente para ser almacenadas.
3. Se detectó que la empresa hasta la actualidad, no cuenta con un óptimo control de almacén por parte del personal, lo que conlleva un escenario deficiente en cuanto a la planificación empresarial se trata, trayendo consigo la insatisfacción no solo interna sino también externa con respecto a los clientes fijos con los que se viene trabajando hasta el día de hoy, sobre todo la pérdida de la rentabilidad dentro del mercado laboral.

4. Se logró identificar que no existe una oportuna distribución de materiales en el área de almacén de la empresa, no se clasifican según su tipo, lo que no permite ubicar rápidamente la mercadería y muchos menos se tiene el pleno cuidado de los ingresos, lo que significa que existe una desorganización interna, trayendo la pérdida de productividad laboral, deficiencias en el control de inventario, mal aprovechamiento del área de almacenamiento y finalmente trae como consecuencia la insatisfacción de los principales clientes.

5.2 Recomendaciones

1. A la empresa G&B SAC, comprometerse a cumplir el 100% de los requisitos indispensables para una óptima Gestión de Almacén, de manera que con esto se brindará un ambiente de trabajo adecuado y seguro, consiguiendo la competitividad laboral y la rentabilidad en el sector.
2. Suministrar diariamente la información con respecto al stock de almacén, para tener pleno conocimiento de las entradas y salidas de las mercaderías, lo que evitarías las pérdidas y aseguraría la existencia de los materiales con lo que se cuenta día a día.
3. Implementar nueva tecnología (Software), que gestione de manera eficaz y rápida de las entradas y salidas de las existencias, facilite la administración de los registros, ayude en la planeación de los requerimientos de las existencias, que permita también el control eficaz de cada una de ellas, y finalmente mantenga la exactitud en la información de inventarios.
4. Brindar capacitaciones en temas de inducción de buenas prácticas de almacenamiento, a los trabajadores encargados del área de almacén, donde se integra diariamente las nuevas mercaderías, con el fin de mejorar la comunicación y aprovechar la interacción del personal involucrado en el área, obteniendo así las ventajas en la planeación y desarrollo de actividades.

CAPITULO VI

AGRADECIMIENTOS

VI. AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser la fuerza espiritual para conseguir mis objetivos. Agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron valorar los estudios y a superarme cada día, por mostrarme el camino hacia el éxito profesional. Y a mis padres que financiaron mis estudios. También quiero agradecer a Alan Mago, Luis Mago, Kelly Navarro y Dori Flores, todos ellos Contadores que me acogieron en la oficina e hicieron que mi carrera fuera más fácil de entender y aprender.

CAPITULO VII
REFERENCIAS
BIBLIOGRAFICAS

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alemán Lupu, K. M. (2014). *Propuesta de un Plan de Mejora para la Gestión Logística en la Empresa Constructora JORDAN S.R.L. de la Ciudad de Tumbes*. Trujillo - Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Alvarez Tanaka, R. A. (2009). *Análisis y Propuesta de Implementación de Pronósticos y Gestión de Inventarios en una Distribuidora de Productos de Consumo Masivo*. Lima - Perú: Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Anaya Tejero, J. J., & Polanco Martín, S. (2009). *Innovación y Mejora en Procesos Logísticos*. Madrid: Esic Editorial.
- Antum Callaba, J. P. (2014). *Logística Internacional*. Mexico: Universidad Autónoma de Mexico.
- Antun Callaba, J. P. (2004). *Logística Internacional*. Mexico D.F: Universidad Nacional Autónoma de Mexico.
- Aro Martínez, V. M. (2012). *Estudio e Implementación de un Sistema de Gestión de Almacén y Logística en una PYME*. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.
- Barrenechea, M. M. (2012). *Sistema de Gestión de Almacén De Productos Terminados*. Lima - Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Bastos Bouveta, A. I. (2013). *Distribución y Logística Comercial*. España: Editorial Vigo.
- Becerra Díaz, C. P., & Alfredo, E. B. (2015). *Propuesta de Mejora de los Procesos de Recepción, Recepción, Gestión de Inventarios y Distribución de un Operador Logístico*. Lima - Perú: Universidad de Ciencias Aplicadas.
- Bohorquez Vasquez, E. C., & Puello Fuentes, R. A. (2013). *Diseño de un Modelo de Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia Organizacional de la Empresa CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A. en el Municipio de Turbaco, Bolívar*, . Colombia: Universidad de Cartagena.
- Brenez Muñoz, P. (2015). *Técnica De Almacén*. España: Editorial Editex SA.
- Calderón Alvarez, G. I., & Cornetero Suybate, A. S. (2013). *“Evaluación de la Gestión Logística y su Influencia en la Determinación del Costo de Ventas de la Empresa Distribuciones NAYLAMP S.R.L. Ubicada en la Ciudad de*

- Chiclayo en el Año 2013*". Chiclayo - Perú: Universidad Católica Santo Toribio.
- Carrasco, J. (2011). *Evolucion de Los Enfoques y Conceptos de Logística*. Madrid: Universidad Politecnica de Madrid.
- Cristal, R. G. (2016). "*Plan de Mejoramiento y Análisis de la Gestión Logística de los Almacenes de Ladrillera El Diamante S.A.C.*", . Arequipa - Perú: Universidad Católica de San Pablo.
- Fernie, J., & Spark, L. (2011). *Logística y Gestión de las Ventas*. Mexico: Ediciones Granica S.A.
- Goicochea Rojas, M. A. (2009). *Sistema de Control de Inventario del Almacén de Productos Terminados en una Empresa Metal Mecánica*. Lima - Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Hurtado Quintero, B. S., & Muñoz Giraldo, A. C. (2011). *Plan de Mejoramiento y Análisis de la Gestión Logística del Almacenamiento en la Organización HERVAL LTDA*". Colombia: Universidad de Pereira.
- Javier, C. (2016). *Evolución de los Conceptos de la Logística*. Madrid - España: Universidad Politécnica de Madrid.
- Langley, J. (2010). *Concepto y Evolucion de la Función Logística*. Francia: Universidad Católica de Valencia.
- Londoño Cepeda, M. P. (2012). *Propuesta de Mejoramiento del Sistema de Almacenamiento y Control de Inventarios para Betmon*. Bogotá - Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Lopez Fernandez, R. (2010). *Logística Comercial*. Madrid - España: Ediciones Paraninfo SA.
- Mejia Puente, M. H., & Stoll Quevedo, C. A. (2014). *Análisis y Propuestas de Mejora de Sistema de Gestión de Almacenes de un Operador Logístico*. Lima - Peru: Pontificia Universidad Católica del Peru.
- Mora Garcia, L. A. (2016). *Gestión Logística Integral*. Bogotá - Colombia: Ecoe Ediciones.
- Morales Bulnes, J. R. (2016). *Implementación De Un Sistema Logístico Reduce Los Costos, En La Constructora De Ingeniería Perú SAC*. Chimbote - Perú: Universidad Privada San Pedro.

- Puello Fuentes, R. (2013). *Diseño de un Modelo de Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia Organizacional de la Empresa Coralinas & Pisos S.A.* Cartagena: Universidad de Cartagena .
- Regina de Jesús, E. B. (2010). *Logística de Inventario y su incidencia en las ventas de la Farmacia Cruz Azul “Internacional” de la ciudad de Ambato.* Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Abanto.
- René, S. G. (2016). *La Gestión Logística de Inventarios en la Empresa Calmetal S.A.* Guayaquil - Ecuador: Universidad de Laica Vicente Rocafuerte.
- Rosales Morillo, C. M. (2014). *La Implementacion De Un Sistema Logistico Reduce Los Costos, En La Empresa Solmar Security SAC, Chimbote 2014.* Chimbote - Perú: Universidad Privada San Pedro.
- Soret Los Santos, I. (2009). *Logística y Actividades en la Empresa.* Madrid: Esic Editorial.
- Vallejos Sarzo, T. K. (2015). “*Caracterización del Control Interno y su Incidencia para el Buen Manejo de Área de Logística de la Empresa ROYAL SERVICE SAC, Distrito de Surco 2015*”. Chimbote - Perú: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

CAPITULO VIII

ANEXOS

VIII. ANEXOS Y APENDICE

8.1 Anexos

ANEXO 01: PROPUESTA

Se procedió a diseñar un aplicativo para mejorar el proceso logístico de la empresa, por lo cual se utilizó el software microsoft excel, con los respectivos datos pertenecientes a las existencias que se manejan dentro de almacén, así como se muestra en la siguiente imagen.



En la imagen se muestra el modelo aplicativo para mejorar el proceso logístico, de manera que esto ayudara a mejorar la gestión logística, teniendo al rápido alcance los tipos de materiales con los que cuenta la empresa, el stock y aviso rápido para generar una orden de pedido en el momento que se requiera una prenda faltante.

En la siguiente imagen se observa, el promedio ponderado, stock, compras y ventas de un modelo de prenda (camisa), así también se detalla, las entradas, salidas y saldos correspondientes a las unidades, los importes, todo con el fin de beneficiar y tener un eficaz control de inventario.

Promedio Ponderado								
ARTICULO:		Camisas			MARCA:		Sport	
UNIDAD:					STOCK MINIMO:		30	
CTA. DE MAYOR:					SUB. CUENTA:			
Control de inventario								
FECHA	DETALE	UNIDADES			P.UNITARIO	IMPORTE		
		Entrada	Salida	Saldo		Entrada	Salida	Saldo
1-ene.-17	STOCK	30	-	30	45.00	1,350	-	1,350
5-ene.-17	Compra	25		55	45.00	1,125		2,475
6-ene.-17	Venta		13	42	45.00	0	585	1,890
7-ene.-17	Compra	10		52	45.19	460	0	2,350
8-ene.-17	Venta		5	47	45.19	0	226	2,124
9-ene.-17	Venta		3	44	45.19	0	136	1,988
10-ene.-17	Venta		6	38	45.19	0	271	1,717
25-ene.-17	Venta		2	36	45.19	0	90	1,627
31-ene.-17	Compra	10		46	45.59	470	0	2,097
		75	29			3,405	1,308	
		-	46			-	2,097	
		75	75			3,405	3,405	

**ANEXO 02:
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>“Análisis del sistema de almacén para optimizar gestión logística de la empresa G&B, Chimbote 2017”</p>	<p>¿De qué manera el Análisis del sistema de almacén influye para optimizar gestión logística de la empresa G&B, Chimbote 2017?</p>	<p style="text-align: center;">Objetivo General</p> <p>Determinar de qué manera el análisis del sistema de almacén influye en la gestión logística de la empresa G&B, Chimbote 2017.</p> <p style="text-align: center;">Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la situación actual de la gestión logística de la empresa G&B S.A.C. • Describir de actividades que se realizan en el área de almacén de la empresa G&B S.A.C • Diseñar un aplicativo para mejorar el proceso logístico dentro de la empresa • Determinar medidas correctivas para mejorar la gestión logística de almacén de la empresa G&B S.A.C 	<p>El Análisis del sistema de almacén influye significativamente para optimizar gestión logística de la empresa G&B, Chimbote 2017</p>	<p style="text-align: center;">Tipo y Diseño de Investigación</p> <p>Tipo: De tipo Descriptiva Diseño: No Experimental, de corte Transversal.</p> <p style="text-align: center;">Población y Muestra</p> <p>Población: Inversiones y Servicios G&B S.A.C. Muestra: Administrador, Vendedores y Almacenero.</p> <p style="text-align: center;">Técnicas e Instrumentos</p> <p>Técnicas: Entrevista Instrumentos: Guía de Entrevista</p>

**ANEXO 03:
OPERACIONALIZACION DE VARIABLES**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p style="text-align: center;">Variable Independiente</p> <p>Análisis del sistema de almacén</p>	<p>Un sistema de gestión de almacenes es una aplicación de software que da soporte a las operaciones diarias de un almacén.</p>	<p>A través del levantamiento de información, poder emitir un informe sobre la situación actual del control de almacén de mercadería de la empresa.</p>	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> – Rendimiento del sistema del almacén. – Acceso a la rápida información. 	Ordinal
<p style="text-align: center;">Variable Dependiente</p> <p>Gestión Logística</p>	<p>La gestión logística es un instrumento importante que implica una administración coordinada de los flujos del material e información para controlar costos, mejorar la calidad, maximizar el servicio y aumentar el beneficio</p>	<p>Lograr la administración adecuada y eficiente, de los procesos de compra, almacenamiento y distribución de las mercancías, para un eficaz registro de inventario dentro de la empresa.</p>	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> – Eficiencia – Eficacia 	Ordinal

**ANEXO 04:
LISTA DE VERIFICACIÓN (CHECK LIST)**

N°	ÍTEMS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Existe una política documentada en materia de gestión logística, específica y apropiada para la empresa.			No se aplica
2	Los trabajadores conocen y están comprometidos con lo establecido en la política de Gestión Logística			No se brinda conocimiento sobre los métodos correctos a desarrollar
3	Se maneja adecuadamente las entradas y salidas de la mercadería			Falta de control de stock
4	Existe una persona que dé el visto bueno de las entradas y salidas de la mercadería			Existe encargado estable
5	Se verifica los bienes recibidos al momento de su recepción			Se verifica según los pedidos
6	Se tiene algún criterio para ordenar la mercadería según su clase			No se aplica
7	Toda mercadería está protegida de modo adecuado para evitar su deterioro físico			Se supervisa de vez en cuando
8	La empresa cuenta con los controles necesarios para un manejo óptimo de los inventarios			Falta de conocimiento de la existencia de softwares esenciales para el control de almacén
9	Se realizan capacitaciones al personal, para el control pertinente de la mercadería			No se realizan charlas
10	La empresa controla que solo el personal capacitado y autorizado acceda al área de almacén			No existe control pertinente

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 05: CUESTIONARIO

Estimados señores, esperamos su apoyo, respondiendo el presente cuestionario y agradecemos de antemano su colaboración.

OBJETIVO:

El presente proyecto tiene por objetivo Determinar de qué manera el análisis del sistema de almacén influye en la gestión logística de la empresa G&B, Chimbote 2017.

DIRIGIDO AL: Administrador, Vendedores, personal administrativo y de almacén

INSTRUCCIONES

Lea usted con atención y conteste a las preguntas marcando con una “X” en una sola alternativa.

1. ¿Conoce la situación actual de la empresa?
 - a. Si ()
 - b. No ()

2. ¿Existe de un orden en la gestión logística de la empresa?
 - a. Si ()
 - b. No ()

3. ¿Existe de problemas en el área de almacén como pérdidas o confusión de pedidos?
 - a. Si ()
 - b. No ()

4. ¿Usted revisa la mercadería físicamente con lo que está en la lista de pedidos?
 - a. Si ()
 - b. No ()

5. ¿El sistema logístico ineficaz provoca la falta de conocimientos de stock real?
 - a. Si ()
 - b. No ()

6. ¿Existe un orden de proceso logístico establecido por la empresa?
 - a. Si ()
 - b. No ()

7. ¿Existen tiempos innecesarios en desplazamientos de la mercadería?
 - a. Si ()
 - b. No ()

8. ¿Usted clasifica la mercadería en el almacén de la empresa?
 - a. Si ()
 - b. No ()

9. ¿El manejo de información es manual y sin uso de tecnología?
 - a. Si ()
 - b. No ()

10. ¿Cree que la existencia de un sistema de inventario automatizado permitirá un manejo óptimo en el control diario de stock?

a. Si ()

b. No ()

11. ¿Cree que el diseño de un aplicativo ayuda a controlar las compras y ventas de mercadería?

a. Si ()

b. No ()

12. ¿El control preventivo y concurrente lograra el cuidado de la mercadería ingresante?

a. Si ()

b. No ()

**ANEXO 06:
DIAGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA**

N°	DESCRIPCIÓN DE PASOS	ACTIVIDADES						TIEMPO (min)	OBSERVACIONES
									
1	Recepción de Materia Prima	●						20	Ingreso de nueva mercadería
2	Verificar la mercadería recibida				●			15	Observar el estado de la mercadería
3	Revisar la información respectiva de la mercadería			●				10	Revisión de Guía (Características)
4	Autorizar el almacenamiento de la mercadería		●					10	Autorización del área de administración
5	Traslado de la mercadería hacia el área de almacén					●			Ingreso de nueva mercadería
6	Ingreso de la mercadería al área de almacenamiento						●		Tiempo indefinido según la cantidad ingresada
7	Ubicar la mercadería adecuadamente		●					15	Según su tipo
8	Verificación de las mercaderías ubicadas en el área de almacén				●			20	Revisión de estado y cantidades almacenadas
9	Autorizar la salida de la mercadería al mercado local		●					10	Indicación del área de ventas
10	Traslado de mercadería para su respectiva muestra					●			Tiempo indefinido según la cantidad a retirar
11	Venta de Mercadería		●						Tiempo indefinido según ventas

Fuente: Empresa G&B SAC