

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



**Habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos
de las Instituciones Educativas N° 82193 y
“Huayanmarca”, Jesús, 2016**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Educación
con mención en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica

AUTOR: Minchán Lico, José Santos

ASESORA: Portales Pairazamán, Maximina

Cajamarca - Perú
2018

**Habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos de las
Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.**

ÍNDICE

TITULO.....	iii
ÍNDICE.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
Palabras clave.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I.....	12
ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	12
1.1. Antecedentes y fundamentación científica.....	12
1.2. Fundamentación científica.....	16
1.2.1. Habilidades de liderazgo.....	16
1.2.1.1. Tipos de liderazgo.....	16
1.2.1.1.1. ¿Qué características definen al líder?.....	20
1.2.1.1.2. Teorías científicas.....	22
1.2.1.1.3.1. Teorías sobre liderazgo.....	22
1.2.1.1.3.2. Teoría generativa de Noam Chomsky.....	25
1.2.1.1.3.3. Enfoque Sociocultural: Vygotsky.....	26
1.2.1.1.3.4. Teoría cognitiva del aprendizaje.....	27
1.2.1.4. Definición y características de Competencia Comunicativa.....	28
y la competencia lingüística.....	28
1.2.1.5. Capacidades que abarca la competencia comunicativa.....	32
1.2.1.6. Expresión y comprensión oral.....	34
1.2.1.7. La comunicación oral desde el Enfoque Comunicativo.....	37
1.2.1.8. Expresión oral.....	39
1.2.1.9. Todos hablamos de diferente manera.....	42
1.3. Justificación de la investigación.....	43
1.4. Problema.....	44
1.5. Conceptualización y operacionalización de las variables.....	45
1.6. Hipótesis.....	47
1.6. Objetivos.....	48

CAPÍTULO II.....	49
METODOLOGÍA.....	49
2.1. Tipo de investigación	49
2.2. Diseño de investigación.....	49
2.3. Población y Muestra de estudio.....	50
2.5. Técnicas e instrumentos de investigación	50
2.6. Procesamiento y análisis de la información	51
CAPÍTULO III	52
RESULTADOS	52
3.1. Descripción de los resultados	52
3.1.1. Resultados de la variable Habilidades de Liderazgo.....	52
3.1.2. Resultados de la variable Expresión Oral.....	54
3.1.3. Relación entre Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral	56
3.2. Contrastación de la hipótesis	58
CAPÍTULO IV	59
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	59
4.1. Análisis	59
4.2. Discusión	60
CAPÍTULO V	62
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1. CONCLUSIONES.....	62
5.2. RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	52
Tabla 2:	54
Tabla 3:	56
Tabla 4:	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:.....	52
Figura 2:	54
Figura 3:	56

Palabras clave

Habilidades de Liderazgo, expresión oral

Key Words

Leadership skills, oral expression

Línea de investigación.

Educación General

RESUMEN

La investigación se realizó con los alumnos 1er a 5° grado de las Instituciones Educativas Secundarias ampliación N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016. para dicho fin se trabajó con toda la población - muestra constituida por 65 alumnos del primer al quinto grados de la Institución Educativa N° 82193 ampliación secundaria y 64 alumnos del primer al quinto grados de la Institución Educativa Secundaria “Huayanmarca”; las variables fueron: Habilidades de Liderazgo y Expresión oral. Su propósito determinar la relación entre habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos del 1er a 5° grado de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.

En este sentido, se elaboró la fundamentación científica pertinente con contenidos a la investigación, donde destaca, Habilidades de Liderazgo y Expresión oral con sus respectivos conceptos, características, entre otros. Se optó por un tipo de investigación descriptiva con el diseño de investigación relacional. Para la recolección de la información de datos se utilizó la técnica del cuestionario y como instrumento un test que permitieron el procesamiento estadístico de las variables.

Del procesamiento estadístico se aprecia que en la primera variable en la Institución Educativa “82193” tiene un equivalente a un 20% , porcentaje que representa a 13 alumnos (líderes) en el nivel alto, y el 37.5% representa a 24 alumnos (líderes) en la Institución Educativa Secundaria “Huayanmarca”, mientras que en la segunda variable se aprecia que en el nivel alto el 21.5% representa a 14 alumnos de la Institución Educativa “82193” ampliación secundaria y el 35.9% representa a 23 alumnos de la Institución Educativa Secundaria “Huayanmarca”; lo que evidencia que existe una relación entre las variables de estudio.

ABSTRACT

The research was carried out with the students 1st to 5th grade of the Secondary Educational Institutions extension N ° 82193 and "Huayanmarca", Jesus, 2016. for this purpose we worked with the whole population - sample constituted by 65 students from the first to fifth grades of the Educational Institution No. 82193 secondary expansion and 64 students from the first to fifth grades of the Secondary Educational Institution "Huayanmarca"; the variables were: Leadership Skills and Oral Expression. Its purpose is to determine the relationship between leadership skills and oral expression in students from 1st to 5th grade of Educational Institutions N ° 82193 and "Huayanmarca", Jesus, 2016.

In this sense, the pertinent scientific foundation was elaborated with contents to the investigation, where it emphasizes, Skills of Leadership and Oral Expression with their respective concepts, characteristics, among others. We chose a type of descriptive research with the design of relational research. For the collection of the data information the questionnaire technique was used and as a tool a test that allowed the statistical processing of the variables.

Statistical processing shows that in the first variable in the Educational Institution "82193" has an equivalent to 20%, a percentage that represents 13 students (leaders) in the high level, and 37.5% represents 24 students (leaders) in the Secondary Educational Institution "Huayanmarca", while in the second variable it can be seen that in the high level 21.5% represents 14 students of the Educational Institution "82193" secondary expansion and 35.9% represents 23 students of the Educational Institution Secondary "Huayanmarca"; which shows that there is a relationship between the study variables

INTRODUCCIÓN

Las situaciones en que se ha desarrollado y se desarrolla el hombre, gran parte de su progreso individual y colectivo se ha debido y se debe al dominio del prodigioso de la expresión oral, vehículo decisivo de los líderes del ayer y del hoy; ellos saben que la buena expresión de la palabra, del gesto y emoción convencen al interlocutor, despiertan sentimientos e inspiran a sus semejantes, mucho más cuando el líder tiene una sólida formación ética y moral.

En la presente investigación se estableció la relación entre habilidades de liderazgo y expresión oral, ya que en el contexto educativo es fundamental que los educandos desarrollen habilidades y destrezas para comunicarse y liderar para tener una sociedad más justa, democrática y participativa.

Después de plantear el problema se procedió a indagar sobre la temática reflejándose en el apartado de antecedentes y fundamentación científica, el propósito de este proceso investigativo consistió determinar la relación entre habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos del 1er a 5º grado de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016; donde se evidencia que existe una relación entre las variables de estudio.

La metodología de investigación está dentro del marco de indagación en el campo educativo; ya que es de carácter educativa pedagógica, se realizó utilizando el tipo descriptivo correlacional simple y consistió en una recolección de datos públicos y que no afectan a la imagen, ni privacidad de las instituciones en las que se aplicó el instrumento, son de suma reserva y si se ha tomado como referencia a las instituciones, de las cuales se ha recolectado datos relacionados con las habilidades de liderazgo y expresión oral, datos que fueron debidamente procesados en tablas de contingencia y en figuras con su debida interpretación. Culminando con sus conclusiones y sugerencias en base a los objetivos propuestos en la investigación.

El presente trabajo lo hemos dividido en cinco capítulos:

CAPÍTULO I. Relacionado con los Antecedente y Fundamentación Científica y que a la vez lo conforman: Los antecedentes, la fundamentación científica, justificación de la investigación, el problema de estudio (punto de partida), conceptualización y operacionalización de las variables. Hipótesis y los objetivos de la investigación (punto de llegada),

CAPÍTULO II. Está referido a la Metodología en la que se presenta el tipo de investigación, diseño de investigación, población y muestra de estudio, técnicas e instrumentos de investigación y el procesamiento y análisis de la investigación.

CAPÍTULO III. Los Resultados de la Investigación, señalando el procesamiento, análisis de la información registrada y la verificación de la hipótesis. Se emplean tablas, figuras y Prueba de chi Cuadrado.

CAPÍTULO IV. Análisis y Discusión.

CAPÍTULO V. Respecto a las conclusiones y sugerencias derivadas del proceso de investigación para futuros trabajos que logren mejorar la propuesta actual.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1. Antecedentes y fundamentación científica

Los antecedentes se refieren a los estudios previos y tesis de grado relacionadas con el problema, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema” En este sentido a continuación se presentan algunos estudios relacionados con el tema objeto de estudio:

En el contexto internacional, tenemos en Eslovenia el estudio de Sifrar, (s.f) autor sobre el estudio de “Las dificultades lingüísticas y afectivas de la expresión oral en clase y en la vida real”; y sus conclusiones fueron: a) que la destreza oral es preferida entre estudiantes eslovenos de español y, al mismo tiempo, la que más ansiedad provoca de las cuatro destrezas, tanto en clase como en la vida real. b) Las dificultades más destacadas con las cuales se enfrentan los estudiantes al hablar en clase son el miedo a cometer errores y hablar en público, y a encontrar el vocabulario adecuado. c) Las dificultades de (in)comprensión, pronunciación y entonación no impidan el desarrollo de la destreza oral. d) La dificultad de recuperación y el uso del vocabulario, y el miedo a hablar en público se repite tanto en expresión oral como en la vida real. e) Los factores afectivos, como el miedo y la ansiedad obstaculizan el desarrollo de la expresión oral, por lo tanto, es importante integrar las estrategias afectivas y sociales, al lado de las más practicadas (cognitivas y metacognitivas), con los otros contenidos en clase de lengua extranjera para mejorar el aprendizaje y consecuentemente la competencia comunicativa. f) El profesor tiene que tomar ciertas medidas para mejorar la motivación, la capacitación, la actitud y la disposición emocional y no dejar al azar que estos problemas se resuelvan solos.

Lugo, (2013) en Ecuador, investigó: “El liderazgo moral y su influencia en el aprendizaje de los y las estudiantes del cuarto grado de educación básica de la escuela “Jumandi” de la parroquia comité del pueblo, Cantón Quito, provincia de Pichincha”. Concluye: trabajar en el desarrollo del Liderazgo Moral dentro del aprendizaje fortalece la creatividad, mediante la práctica de valores con criterios construidos en

clase; además, los maestros socializan la importancia y la motivación a los estudiantes para desarrollar las capacidades de liderazgo.

Parra, (2012) por su parte, en Colombia, en la investigación efectuada sobre el “Mejoramiento de la expresión oral en estudiantes de grado sexto de básica secundaria”, investigación que se desarrolló en la Institución Educativa Rural Rionegro. (Pertenece al Municipio de Puerto Rico Caquetá) para optar el título de Licenciado en Lengua Castellana y Literatura; y sus conclusiones fueron: a) El proceso de desarrollo de la expresión oral, es una propuesta que responde a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes de grado sexto, de la Institución Educativa rural Rionegro donde se realizó la investigación, teniendo en cuenta que en este nivel educativo los educandos cuentan con grandes vacíos en su expresión oral. b) Los resultados obtenidos en la fase diagnóstica, permitieron pensar en una propuesta que respondiera a las necesidades de aprendizaje de la oralidad en los estudiantes. c) Los resultados obtenidos en la prueba de salida, permitieron determinar que durante la fase de intervención, los estudiantes se apropiaron en gran parte de los conceptos y mejoraron el uso de la expresión oral en los aspectos Proxémico, Kinésico y paralingüístico: al evidenciarse el buen manejo de espacio, dominio de escenario, volumen y tono de voz, la pérdida de timidez y el paso avanzado de inadecuado a poco adecuado que tuvo el aspecto kinésico en el uso de la expresión oral. d) Implementar actividades orientadas y bien acompañadas como, debates, dramatizados y exposiciones, permiten fortalecer la expresión oral de los estudiantes, porque hacen de la oralidad una práctica diaria, amena e importante en el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje.

En el contexto nacional, Durán y Calisaya (2016), en Puno, investigaron: “La grabación de radiodramas como medio para mejorar la expresión y comprensión oral en estudiantes del segundo grado de Educación Secundaria de la I.E.S. "Emilio Romero Padilla" Comercial N° 45 de la ciudad de Puno”, y sus conclusiones fueron: a) Se logró desarrollar la expresión oral con la utilización de la grabación de radiodramas como medio, puesto que el proyecto en mención fomenta la participación oral, al realizar la grabación grupal y al mismo tiempo hace que los

estudiantes escuchen las grabaciones que hicieron, logrando así que los estudiantes aprendan de los errores que pudieron tener razones con fundamento para defender sus ideas, al momento de realizar los debates. b) El uso de la grabación de radiodramas como medio mejora la comprensión oral de los estudiantes; ya que para el desarrollo del proyecto los estudiantes en un primer momento leen un texto que es grabado, esto ocasiona que ellos se sientan parte de la historia y en un segundo momento escuchan sus grabaciones y esto genera que los estudiantes comprendan el texto en todas sus dimensiones.

Mas, Olórtegui, y Rojas, (2015) en Iquitos, investigaron: “Efectividad de un programa de oratoria académica en la mejora de la expresión oral de los estudiantes del 3° año de secundaria de la I.E.P.S "MORB" 2013 – 2014”, y sus conclusiones fueron: a) El nivel de expresión oral de los estudiantes del grupo experimental es mayor a la de los alumnos del grupo control después que asistieron al programa de oratoria académica. Con este resultado se logra con 75 objetividad en forma descriptiva el objetivo específico de “Evaluar el nivel de expresión oral que tienen los estudiantes del año de secundaria de la Institución Educativa Primaria Secundaria Mariscal Oscar R. Benavides, después de la aplicación del programa de oratoria académica”. b) La relación de los niveles de expresión oral de los estudiantes que fueron expuestos al programa de oratoria académica es alta y positiva. Esto indica que el nivel de expresión oral de los estudiantes fue condicionada por la aplicación del programa de oratoria. Con este análisis se logra con objetividad el objeto general: “Determinar la efectividad de un programa de oratoria académica en la mejora de la expresión oral en estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Primaria Secundaria Mariscal Oscar R. Benavides.

Burga, (1999) en Lambayeque, investigó: “Elaboración de un programa de actividades de aprendizaje significativo para estimular el desarrollo de la expresión oral en los alumnos del cuarto grado de educación secundaria de menores del Colegio Nacional Mixto “Augusto B. Leguía “del distrito de Mochumí -Provincia de Lambayeque. 1999”; las conclusiones a las que arribó fueron: a) Las técnicas de expresión oral han permitido mediante su aplicación el incremento del nivel de expresión oral, previamente determinado a través de indicadores significativos; b) La

aplicación de técnicas de expresión oral contribuyó al logro de una mejor comunicación lingüística; c) Los alumnos del grupo experimental que mostraban un nivel de expresión oral bajo, antes de la aplicación del estímulo, presentaban características similares a las del grupo control; y d) El grupo experimental tuvo un incremento notorio después de la aplicación del estímulo, mejorando significativamente los aspectos: fluidez verbal, pronunciación y entonación, en cambio el grupo control no mostró mejoría alguna, pues mantuvo calificaciones similares a las que presentaba anteriormente.

En el contexto local, tenemos a el estudio de Malca, (2008), autor sobre: “la oratoria como estrategia para mejorar la expresión oral en los alumnos del tercer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Ampudia Figueroa de Puylucana – Baños del Inca en el año académico 2008 Cajamarca”, sus conclusiones fueron: a) La estrategia de la oratoria permite el desarrollo de la capacidad expresiva oral, expresada en cuanto hablar, cuando callar, que decir, a quien hablar, y de qué modo hablar; b) La oratoria permite mejorar el desarrollo de la expresión oral, en los aspectos kinésicos, proxémicos y cronémicos; y c) gracias a la oratoria los alumnos y alumnas se integraron con mayor facilidad en diálogos grupales, entendiéndose y dejándose entender.

Estrada y Minchán (2005), por su parte investigaron: “Aplicación de las formas de comunicación oral para el desarrollo de la competencia comunicativa, en la expresión oral, de los alumnos de los centros educativos del cuarto grado sección única del Colegio Estatal de Jóvenes Adultos “Dos de Mayo” y del cuarto grado “D” del Colegio Nacional Técnico “Rafael Loayza Guevara “de la ciudad de Cajamarca, dentro del enfoque pedagógico vigente, 2005”, y sus conclusiones fueron: a) Que la práctica de las formas de comunicación oral permite perder el temor para expresarse con claridad y fluidez frente al público. b) El ejercicio constante de algunas formas de comunicación permite enriquecer la expresión oral (perfeccionamiento de la vocalización, pronunciación, entonación, etc.), corporal (gestos y ademanes), el léxico. c) La aplicación de las formas de comunicación oral son estrategias magníficas para combatir el temor al momento de expresarse ante un público.

1.2. Fundamentación científica

1.2.1. Habilidades de liderazgo

Son acciones de influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. También se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo.

Las habilidades de liderazgo está ligado estrechamente a las acciones de un líder, siendo él la persona que dirige, coordina, que está al frente de un grupo o equipo con el propósito de ejercer influencia en otros para dirigirlos y guiarlos efectivamente hacia el logro de objetivos y metas comunes (Nievas, 2016).

En este sentido, las liderazgo es el arte de influenciar, comandar y conducir a personas influenciando positivamente en las actitudes y comportamientos de de sus seguidores teniendo como herraamienta fundamental el ejemplo de sus acciones y el dominio de su verbo.

1.2.1.1. Tipos de liderazgo

Evans y Lindsay (2008 citado en Yeyni , 2015) afirman que liderazgo es la habilidad de influir positivamente en la gente y los sistemas provocando una actitud determinada, bajo la autoridad de uno a fin de tener un impacto significativo y lograr resultados importantes.

Del párrafo anterior se concluye que el individuo que actúa como guía o inspiradores de un determinado grupo de personas y estas reconoce sus capacidades, se los conoce bajo el nombre de líder. En seguida se mencionan los distintos tipos de líderes, siendo los más populares:

a. El líder autoritario: Toma las decisiones sin dar explicaciones a los demás integrantes de su equipo; este líder concentra en sí mismo todo el poder de forma ilimitada, es decir no prioriza la participación de sus demás integrantes en la toma de decisiones, ni la delegación del poder. Es el propio líder quien determina las acciones que se llevarán a cabo y el poder de decisión se limita a su persona, o a un grupo reducido, mandando según su propia voluntad.

b. El líder democrático: Permite que todos opinen y decide por consenso; es decir, es aquel que da lugar a que participen activamente y tiene en consideración las opiniones e ideas entre los diversos integrantes de su equipo.

c. El líder liberal: En este tipo el líder delega toda la autoridad a sus seguidores, dejando así de asumir las responsabilidades mientras que los seguidores obtienen su propia motivación, guía y control alcanzando así una mayor independencia operativa y es entonces cuando el líder depende de los seguidores para establecer los objetivos.

d. Líder paternalista: El líder paternalista tiene confianza en sus trabajadores dando compensas y castigos. Su labor es que los trabajadores ofrezcan mejores resultados, que trabajen mejor y más, por lo que los motiva, incentiva y les ofrece recompensas por lograr objetivos.

En este caso, el líder ofrece consejos a los trabajadores para que consigan resultados e insinuando lo malo que no es cumplir con el deber, como su nombre “paternalista” indica. Su papel de líder hace que ofrezca recompensas a los que cumplan satisfactoriamente con su deber. Al igual que los líderes autocráticos estos piensan que tienen la razón y que los

trabajadores no tienen criterio propio, simplemente tienen que obedecer.

- e. **Liderazgo Complaciente:** En este tipo de liderazgo nos encontramos con el líder que intenta tener la aprobación de todos o de estar bien con todos. Este caso resulta favorable para el líder en una etapa inicial. Pero Suele ocurrir, en este tipo de liderazgo, que los trabajadores o seguidores del líder suelen abusar de la confianza y muchas veces se sienten cómodos y seguros porque saben que a cada demanda o requerimiento que hagan tendrán una aprobación casi segura por parte del líder. Los que no están de acuerdo con este tipo de liderazgo son por lo general las personas que están altamente comprometidas con la organización como gerentes y altos ejecutivos que ven en este tipo de liderazgo estados de comodidad que van en contra de los cumplimiento de metas, logros y objetivos de la organización.

- f. **Liderazgo por Conveniencia:** Este tipo de liderazgo se caracteriza porque el líder persigue sus objetivos personales antes que los objetivos del grupo o de la organización. No le interesa nada más que salir siempre con un beneficio personal. Es común que este tipo de líder no sea aceptado en un equipo u organización ya que la forma que toma las decisiones suele generar mucha desconfianza en los demás miembros del equipo.

- g. **Liderazgo Independiente:** Este tipo de líder se caracteriza porque tiene como característica que el guía cree ser autosuficiente, suele hacer las cosas de manera aislada. Para que una organización crezca tiene que haber una interacción entre líderes y seguidores. Por lo que este tipo de líder no suele durar mucho en la organización ya que no garantiza el éxito al equipo, sino que suele crear un ambiente de desorden, confusión, caos y desmotivación que no van de acuerdo con los objetivos y metas que persigue la organización.

h. Liderazgo Comprometido: Este es el tipo de liderazgo que necesita toda organización. En este tipo de liderazgo, el líder está comprometido con pasión y vocación con las responsabilidades que tiene a su cargo. Las personas que siguen a este tipo de líder suelen sentir compromiso, seguridad, propósito y satisfacción. Todos estos sentimientos positivos se dan porque perciben en el líder claramente su propósito y visión con el equipo y con los objetivos de la organización.

i. Liderazgo Transaccional: El modelo de liderazgo transaccional propone que los seguidores son motivados mediante recompensas y castigos. Es un sistema de pago por esfuerzo. Otra creencia del liderazgo transaccional, afirma que los sistemas sociales de trabajo funcionan mejor con una clara línea de mando. Cuando la gente acepta hacer un trabajo, una parte del trato es que cede toda la autoridad al mando. El propósito más importante de un subordinado es hacer lo que el mando le dice que haga.

(LosRecursoHumanos.com, 2011) el primer paso del liderazgo transaccional consiste en la negociación del contrato donde al subordinado obtiene el salario y otros beneficios a cambio de ceder a la empresa la autoridad sobre sí mismo.

j. Liderazgo Transformacional: Este tipo de liderazgo provocan cambios en sus seguidores a partir de concientizarlos acerca de la importancia que cobran los resultados obtenidos al realizar las tareas asignadas. Además el líder incita a que los seguidores trasciendan sus intereses personales en virtud de los objetivos de la organización. Esto genera confianza y respeto de parte de los adeptos y son motivados a lograr más de lo originalmente esperado.

1.2.1.2. ¿Qué características definen al líder?

Los buenos líderes se hacen, no nacen. Si usted tiene el deseo y la voluntad, usted puede ser un líder efectivo. Los buenos líderes se desarrollan a través de un continuo proceso de estudio, educación, capacitación y experiencia. (Wald, s/f) hay algunas cosas que un líder debe ser, saber y hacer. Estas cosas no vienen "de nacimiento", sino que son adquiridas por medio del trabajo y la formación. Los buenos líderes estudian constantemente para mejorar sus capacidades de liderazgo; no se duermen en los laureles.

Seguridad: Un buen líder tiene que tener confianza en sí mismo. Incluso cuando no parece que las cosas vayan a salir bien, un líder tiene que mostrar confianza en que las cosas saldrán bien al final. Si tú lo crees de verdad y transmites esta sensación al resto del equipo, la gente te seguirá.

Empatía: Una de las características que la gente más valora en un buen líder es la capacidad de conectar con los demás, la capacidad de ponerse en el lugar del otro. Los líderes que demuestran empatía, que demuestran que entienden lo que pasa a cada miembro de su equipo y que se preocupan por ellos, siempre tendrán férreos seguidores.

Responsabilidad: Saber ponerse al frente y dar la cara frente a las situaciones menos favorables es un rasgo muy importante en un líder. Predica con el ejemplo y rinde cuentas cuando debas hacerlo y los miembros de tu equipo responderán de la misma manera.

Optimismo: Este es uno de los grandes rasgos de los líderes más efectivos. Transmitir energía positiva a tu equipo les llenará de confianza y ganas de actuar.

Honestidad: La transparencia es muy necesaria a la hora de que la gente que trabaja contigo confíe en ti. La honestidad y la sinceridad generar un ambiente en el que tu equipo trabajará mejor y con más ganas.

Determinación: Las personas centradas en sus objetivos, motivadas y resueltas a conseguirlos son aquellas que llegan más lejos. No salirse del camino predeterminado y ejecutar el plan establecido hasta el final sin distraerse es una capacidad que no muchas personas poseen.

Inspiración: Los mejores líderes son aquellos que inspiran a otras personas solo siendo como son. Genuinos. Siempre compartiendo su visión sobre cómo construir una compañía mejor, un mundo mejor.

Capacidad de comunicarse. Debe expresar claramente sus ideas y sus instrucciones, y lograr que su gente las escuche y las entienda. También debe saber "escuchar" y considerar al grupo al que dirige.

Inteligencia emocional. Consiste en la habilidad para manejar los sentimientos y emociones propios y de los demás, una persona emocionalmente inteligente es aquella capaz de gestionar satisfactoriamente las emociones para lograr resultados positivos en sus relaciones con los demás.

Capacidad de establecer metas y objetivos. Para dirigir un grupo, hay que saber a dónde llevarlo; sin una meta clara, ningún esfuerzo será suficiente. Las metas deben ser congruentes con las capacidades del grupo. De nada sirve establecer objetivos que no se pueden cumplir.

Capacidad de planeación. Una vez establecida la meta, es necesario hacer un plan para llegar a ella. En ese plan se deben definir las acciones que se deben cumplir, el momento en que se

deben realizar, las personas encargadas de ellas, los recursos necesarios, etc.

Tiene carisma. Carisma es el don de atraer y caer bien, llamar la atención y ser agradable a los ojos de las personas. Para adquirir carisma, basta con interesarse por la gente y demostrar verdadero interés en ella; en realidad, en el carisma está la excelencia. Se alimenta con excelencia, porque es lo más alejado que hay del egoísmo. Cuando un líder pone toda su atención en practicar los hábitos de la excelencia, el carisma llega y como una avalancha cae un torrente sobre el líder.

Es innovador. Siempre buscará nuevas y mejores maneras de hacer las cosas. Esta característica es importante ante un mundo que avanza rápidamente, con tecnología cambiante, y ampliamente competido.

Un líder está informado. Se ha hecho evidente que en ninguna **compañía** puede sobrevivir sin líderes que entiendan o sepan cómo se maneja la información. Un líder debe saber cómo se procesa la información, interpretarla inteligentemente y utilizarla en la forma más moderna y creativa.

1.2.1.3. Teorías científicas

1.2.1.3.1. Teorías sobre liderazgo

A lo largo de la historia el concepto de liderazgo ha sido objeto de muchos estudios y el enfoque ha ido evolucionando. Presentamos aquí las principales teorías.

A. Teoría del gran hombre: Esta teoría sostiene que la capacidad de liderar personas viene ya marcada desde el nacimiento, está en sus genes el ser un líder (Dirección y liderazgo, 2014).

Para ser un líder, es necesario disponer de una serie de rasgos, y estos rasgos, o se tienen, o no se tienen. Estos rasgos pueden ser físicos, sociológicos o psicológicos.

Por tanto, esta teoría trata de encontrar cuáles son estos rasgos y, de esta manera, identificar más fácilmente a las personas que habría que seleccionar como los futuros líderes de organización.

B. Teoría del comportamiento del líder: En los años 50 y 60 esta teoría sostiene que un líder no se define por lo que es, sino por lo que hace. Estos estudios se centraron en qué tipo de conductas debía desplegar un líder para conseguir influir en el grupo de trabajo. De esta forma se abre la opción de que las conductas pueden ser observables y definidas, y que por tanto los líderes se pueden formar y desarrollar en base a ellas

C. Teoría del carisma o del líder transformador: Gibson, Ivancevich y Donnelly, (1996) citado en (Gómez, 2011) detectó que esta es una teoría que plantea que el liderazgo es la habilidad que tienen los líderes para influir de forma inusual en los seguidores, basados en unos poderes de atracción casi sobrenaturales. Estos líderes se caracterizan por ser personas con mucha confianza en sí mismos, una visión clara y fuerte compromiso con ella, capacidad para comunicar de forma explícita dicha visión, comportamiento poco convencional y en muchos casos extraordinario, ser agentes de cambio y sensibilidad

al entorno, etc.,. (Consultoría y técnicas grupales, 2012) Sugiere que los líderes carismáticos tienen muchísimo poder de referencia y que parte de dicho poder se deriva de su necesidad de influir en los demás. El líder carismático tiene “una cantidad muy importante de confianza en sí mismo y dominio, así como una sólida convicción en la rectitud moral de las creencias” o cuando menos la capacidad de convencer a sus seguidores de que él posee dicha confianza y convicción.

D. Teoría del liderazgo participativo: Hay un cambio de paradigma y se propone que el liderazgo pertenece a los grupos y no sólo a determinados individuos. Se centra en la creencia de que todo individuo de la organización puede hacer una contribución valiosa al logro colectivo. Este modelo es especialmente interesante para las entidades de cooperación puesto que deben manejar situaciones complejas, entornos cambiantes y trabajar en red, en las que es necesaria la involucración y el liderazgo desde distintas partes de la organización. En tal sentido, esta teoría afirma que la gente está más comprometida con las acciones si se les toma en cuenta y se ven y sienten incorporados en los aspectos relevantes de las decisiones a tomar.

E. Liderazgo Emocional: El liderazgo emocional o resonante, modelo de Richard Boyatzis y Daniel Goleman, para estos autores, liderar es una "tarea emocional", en el sentido que no sólo el líder debe ocuparse de que los empleados alcancen una determinada meta si no que esto debe ocurrir a través de relaciones humanas positivas (Diverrisa, 2013).

De lo anterior se concluye que el liderazgo requiere grandes dosis de inteligencia emocional tanto para la planificación de tareas como para la conducción del equipo y lograr lo propósitos que se plantea.

1.2.1.3.2. Teoría generativa de Noam Chomsky

El primer autor que hizo públicas sus teorías sobre la capacidad que tiene el lenguaje (interno y externo) para modificar la realidad que viven las personas fue Noam Chomsky, con su Gramática Transformacional. Posteriormente, otros autores han seguido sus teorías y las han modificado o les han dado diversas formas, pero la esencia es la misma: lo que pensamos y lo que decimos influye en las acciones que emprendemos y por tanto en la calidad de vida de cada uno.

Para Chomsky, cualquier individuo dotado de la facultad de hablar es capaz de expresarse en su propia lengua con corrección e interpretar y entender lo que otro individuo de su comunidad lingüística le pueda comunicar. Es decir, como el ser humano posee la facultad de hablar y conocer la lengua, entendiéndolo por conocer la lengua, no los conocimientos científicos sobre la misma, sino los mecanismos necesarios para expresarse en su lengua. Es a lo que llama Chomsky la “competencia lingüística” (Aguilar, 2004).

Esta competencia está interiorizada, pero se exterioriza en cada acto lingüístico, y es a lo que llama Chomsky “actuación lingüística” o manifestación de la competencia. Esta dicotomía es para Chomsky el primer

requisito de la gramática generativa, relacionada con la distinción lengua/habla de Saussure. Pero no identificada, porque la “lengua” Saussurena es una visión estática de la lengua, mientras que la de Chomsky es una visión dinámica.

En consecuencia hacemos una distinción fundamental entre: “la competencia (el conocimiento de la lengua por parte del hablante-oyente) y la actuación (el uso real de la lengua en las situaciones concretas)” (Caicedo, 1991) Una de las principales ideas chomskianas es que la mayor parte de dicho conocimiento es innato y que todas las lenguas están compuestas a partir de una serie de principios, los cuales tan solo varían en ciertos parámetros (y por supuesto, el vocabulario).

1.2.1.3.3. Enfoque Sociocultural: Vygotsky

Para Vygotsky el desarrollo humano se produce mediante procesos de intercambio y transmisión del conocimiento en un medio comunicativo y social (la cultura). (PressureSP, 2011) es decir, la transmisión de los conocimientos de la cultura se realiza a través del lenguaje. Por lo tanto, el lenguaje es el principal vehículo de esos procesos y es lo que influye decisivamente en el desarrollo de la mente.

Las funciones mentales se interpretan como normas sociales interiorizadas como resultado de una cesión de conciencia. Por lo tanto, lenguaje y pensamiento son dos cosas distintas con orígenes distintos y que a lo largo del desarrollo se produce una interconexión funcional en el que el pensamiento se va verbalizando y el habla se va haciendo racional. De tal manera que se regula y planifica

la acción. En definitiva, el pensamiento no está subordinado al lenguaje, está influido; es decir existe una profunda interconexión entre el lenguaje oral (habla) y el desarrollo de los conceptos mentales. Vygotsky dice que “pensamiento y palabra están totalmente ligados, y que no es correcto tomarlos como dos elementos totalmente aislados”, (Hernández, 2019) como lo hacen teóricos y lingüistas que sólo buscan equivalentes exactos entre los dos elementos. Si bien pensamiento y lenguaje tienen raíces genéticas diferentes, en un determinado momento del desarrollo (hacia los dos años) ambas líneas se entrecruzan para conformar una nueva forma de comportamiento: el pensamiento verbal y el lenguaje racional.

Para Vygotsky, (1979) entre el lenguaje y el pensamiento existe una relación dinámica continua que se origina, cambia y crece durante la evolución del ser humano – teoría conocida como ZDP (zona de desarrollo próximo)- y que influenciada por el carácter social del aprendizaje es un proceso complementario interrelacionado entre sí y con otros aspectos tales como los psicoevolutivos, afectivos, sociales y motrices. Hablar es una actividad social que progresivamente y a través de la comunicación se interioriza y se convierte en pensamiento.

1.2.1.3.4. Teoría cognitiva del aprendizaje

La Teoría Cognitiva del Aprendizaje explica por qué el cerebro constituye la red más increíble de procesamiento e interpretación de la información en el cuerpo a medida que aprendemos cosas (Martínez, 2015).

Cuando decimos la palabra "aprendizaje" generalmente nos referimos a "pensar usando el cerebro". Este concepto básico de aprendizaje es el punto central de la Teoría Cognitiva del Aprendizaje (TCA). Esta teoría ha sido utilizada para explicar los procesos mentales, ya que éstos son afectados tanto por factores intrínsecos como extrínsecos que eventualmente producen un aprendizaje en el individuo (Pulgar, 2017).

La Teoría Cognitiva del Aprendizaje determina que los diferentes procesos del aprendizaje pueden ser explicados, en primer lugar, por medio del análisis de los procesos mentales. Presupone que, por medio de procesos cognitivos efectivos, el aprendizaje resulta más fácil y la nueva información puede ser almacenada en la memoria por mucho tiempo. Por el contrario, los procesos cognitivos ineficaces producen dificultades en el aprendizaje que pueden ser observadas a lo largo de la vida de un individuo (Galdoz, 2016).

1.2.1.4. Definición y características de Competencia Comunicativa y la competencia lingüística

El acto comunicativo es un proceso que se desarrolla a través de la interrelación de los participantes; es una construcción conjunta que lleva a acciones como cooperación, negociación o bien la solución de un conflicto y malentendido, por lo que no es lineal, sino más bien multidimensional y multicanal. Su sentido se construye localmente, a través de la interacción y de la creación de un contexto (Lomas, 2002).

Dentro de esa interrelación se hace presente la competencia, constructos complejos de carácter procesal que (Rosa, 2004 citado en Córdova, 2014)) define como aquellas capacidades integradas por

un conjunto de características individuales y cualidades requeridas y aprendidas (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) que necesita la persona para la realización de determinadas tareas y funciones y que algunas personas dominan mejor que otras por lo que las hacen eficaces en una situación concreta de la vida pues impulsan un desarrollo personal y social.

La palabra competencia viene de “competere” (verbo latino) que significa concordar, corresponder, estar en armonía con; lo que implica saber y cómo aplicar ese saber; acto que se ve moldeado por un tercer elemento: la actividad, que junto con la competencia conducen a esa armonía de la que se hablaba (Niño, 2008).

En la competencia lingüística toma la iniciativa Noam Chomsky quien la concibe como “El conocimiento intuitivo y práctico del hablante nativo que lo habilita para producir y comprender oraciones sin ningún límite y formadas según las reglas de la lengua, toda vez que percibe el lenguaje como manifestación de capacidades innatas del individuo” (Niño, 2008, pág. 21).

Chomsky, citado por Maldonado, (2006) centra su interés en la competencia más que en la actuación, dice que la competencia es una capacidad inherente al ser humano, es un aprendizaje inconsciente que un hablante posee de su lengua y que su complemento es la actuación o acción concreta del habla. “La competencia es el conocimiento o saber que un hablante oyente ideal posee de su lengua y la actuación es el uso práctico en situaciones concretas y observables”.

Berruto, (1979) la competencia comunicativa es una capacidad que comprende no sólo la habilidad lingüística, gramatical, de producir frases bien construidas y de saber interpretar y emitir juicios sobre frases producidas por el hablante- oyente o por otros, sino que, necesariamente, constará, por un lado, de una serie de habilidades

extralingüísticas interrelacionadas, sociales y semióticas, y por el otro, de una habilidad lingüística polifacética y multiforme.

Por su lado, (Torrado, 2000 citado por Niño, 2008,) define Competencia como “El conocimiento que alguien posee y el uso que ese alguien hace de dicho conocimiento al resolver una tarea con contenido y estructura propia en una situación específica y de acuerdo con un contexto, necesidades y exigencias concretas”. (Correa, 2001 citado por Niño, (2008) concibe la Competencia Comunicativa como una realidad triádica en la que coexisten los saberes, las realizaciones de esos saberes y las actitudes hacia ellos.

Para Hymes (1974) Competencia Comunicativa es todo aquello que un hablante necesita saber para comunicarse de manera eficaz en contextos socialmente significantes, puesto que las normas comunicativas abarcan, como ya se dijo lo verbal y lo no verbal, la cinestesia y la proxémica, las normas de interacción y de interpretación.

Hymes, manifiesta que la competencia comunicativa es lo que el hablante necesita conocer para ser comunicativamente competente en una comunidad hablante, de aquí que debe plantearse desde los tres aspectos fundamentales de la comunicación: expresión lingüística, expresión vocal y expresión corporal y la interrelación de ellos para lograr asertividad comunicativa en contextos de comunicación diversos, de aquí que sea considerada como una de las capacidades capitales; lo que es común a la competencia son los conocimientos (conocer), habilidades y aptitudes(hacer), actitudes (ser) y las normas y valores (convivir) .

Hymes, (1974) la competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que

es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias.

De la afirmación anterior se deduce que la competencia comunicativa se manifiesta a través de situaciones de desempeño o de conductas externas. Pero, tal conducta no es mecánica, sino que involucra una serie de procesos internos que la impulsan: los conocimientos, las actitudes, las decisiones, los rasgos de personalidad, etc.

Esto quiere decir que el desarrollo de la competencia comunicativa implica tanto la activación de procesos internos como las manifestaciones externas de éstos. El solo conocimiento no es suficiente para una comunicación eficaz, tampoco bastan las actitudes únicamente, es necesario poner en juego todos los factores aludidos para que nuestra relación con los demás sea de calidad.

Una persona es comunicativamente competente cuando:

- a. Habla en forma clara, fluida y convincente, se hace escuchar y respeta las convenciones sociales de participación.
- b. Escribe con coherencia y corrección lingüística, adecuando el código a las características del interlocutor y del contexto donde se realiza la comunicación.
- c. Lee de manera fluida, aplicando estrategias para comprender mejor el texto, pasando de la lectura meramente literal a la inferencial y a la crítica.
- d. Escucha a sus interlocutores, demostrando atención, respetando sus ideas y demostrando tolerancia ante la diversidad lingüística y cultural.
- e. Emplea los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información de acuerdo con sus intereses y necesidades, asumiendo actitudes críticas frente a todo tipo de mensajes.

De lo anteriormente manifestado se establece que la competencia comunicativa supone un conjunto de conocimientos, experiencias, habilidades, dominios y hábitos de distinta naturaleza (lingüísticos, sociales, cognitivos, etc.), que le permiten a un sujeto producir y comprender eficazmente mensajes sobre cualquier aspecto del mundo, formulados a través de diferentes medios y códigos, y de acuerdo con distintos contextos sociales.

De todo lo expresado párrafos anteriores se concluye, que para lograr la competencia comunicativa se requiere conocer el sistema y usarlo con habilidad. Sin embargo, ello no asegura la eficacia de su actuación, pues en situaciones reales de uso se requiere desarrollar otras competencias. Por ello, “se suele decir que la competencia comunicativa es una competencia compleja o integral que engloba a otras competencias” (Llovera, 1995).

1.2.1.5. Capacidades que abarca la competencia comunicativa

Cada vez más se toma conciencia de la diversidad de conocimientos, capacidades, habilidades y hábitos que se necesitan para comunicarse con eficacia. De allí que las competencias que en adelante explicamos son solo una muestra de los dominios que demanda la competencia comunicativa.

- a. Competencia lingüística o gramatical:** Su dominio supone el conocimiento de los elementos y las reglas de una lengua determinada.
- b. Competencia sociolingüística:** Se refiere a las expresiones producidas y entendidas adecuadamente en diferentes contextos sociológicos dependiendo de factores contextuales tales como la posición de los participantes, motivos de la interacción, normas y convenciones de interacción.

Incluye el conocimiento de las normas socioculturales que condicionan el comportamiento comunicativo en los diferentes ámbitos del uso lingüístico y está asociada a la capacidad de adecuación de las personas, a las características del contexto y de la situación de comunicación (Bazán, 2001: 6 citado en Alvarez y Lecca, 2013)

- c. Competencia discursiva o textual:** Es la capacidad de captar (o atribuir) la coherencia de los textos independientemente de su forma lingüística, es decir es una especie de mecanismo de generación de coherencia, allí donde aparentemente no la hay. (Lozano, Peña y Abril, 1999:20 citado en Alvarez y Lecca, 2013)
- d. Competencia estratégica:** Es la habilidad de utilizar estrategias de comunicación verbales y no verbales para hacer más eficaz la comunicación o remediar las interrupciones que pueden surgir en la misma, debido a diferentes causas como conocimiento deficiente del código, insuficiencias en una o varias competencias, etc.
- e. Competencia sociocultural:** Es la capacidad de comprender y adecuarse a las formas culturales que subyacen en los usos lingüísticos.
- f. Competencia cognitiva:** Es la capacidad de construir o reconstruir conocimientos a través de la lengua.
- g. Competencia afectiva:** Es la habilidad para identificar, expresar y canalizar las emociones. Su desarrollo implica el equilibrio personal, la autoestima, la empatía y la capacidad del sujeto para entender y dominar sus sentimientos y afectos.
- h. Competencia comportamental:** Está integrada por las habilidades verbales y no verbales que evidencian la comprensión y la adaptación frente a las situaciones comunicativas.

A estas competencias, algunos autores añaden otras más específicas, como la literaria y la semiológica. Como vemos, los actos comunicativos no son estáticos ni lineales, sino procesos cooperativos donde permanentemente se interpretan intenciones y se adecuan los mensajes.

La competencia comunicativa es, pues, un proceso susceptible de ser moldeado, formado y desarrollado a partir de la intervención pedagógica. Esta preparación debe ser teórica y práctica, afectiva y cognitiva, psicológica, lingüística y sociocultural, y debe ser uno de los principales objetivos de la enseñanza escolar.

En este proceso hay que proveer a los y las estudiantes de los recursos y conocimientos necesarios, teniendo en cuenta, además, que los actos comunicativos no se limitan a la expresión oral: hablar, escuchar, leer y escribir suelen estar conectados. Por otra parte, no hay que olvidar que en todos los casos es necesario saber codificar y decodificar mensajes atendiendo a las finalidades de la comunicación.

1.2.1.6. Expresión y comprensión oral

El Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular (DCN) (Ministerio de Educación, 2009) expresa que la expresión y comprensión oral consiste en expresarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales. También implica saber escuchar y comprender el mensaje de los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación que se utilizan en situaciones comunicativas orales interpersonales y grupales.

Las competencias a lograr los estudiantes de educación secundaria en función al tópico expresado se muestra a continuación:

	CICLO VI	CICLO VII
Expresión y comprensión oral	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa sus ideas con claridad y fluidez en situaciones comunicativas interpersonales, utilizando en forma pertinente las cualidades de la voz, el registro lingüístico y los recursos no verbales. • Comprende el mensaje de los demás, asumiendo posiciones críticas, y valorando los giros expresivos de su comunidad en el marco del diálogo intercultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa sus ideas en forma organizada, original y elocuente en situaciones comunicativas interpersonales y grupales, demostrando seguridad y consistencia en sus argumentos. • Comprende el mensaje de los demás, refutando o apoyando críticamente las ideas, y valorando la diversidad lingüística y cultural.

Para desarrollar esta competencia es necesario trabajar las capacidades que ofrezcan a nuestros estudiantes la mayor cantidad de oportunidades para hablar y escuchar. Debemos estimularlos a observar con atención de qué forma se comunican las personas que están a su alrededor y en otras esferas. Debe reparar en las formas que los demás eligen para transmitir sus mensajes, los tonos de voz, las inflexiones, los usos metafóricos, etc (Ministerio de Educación, 2015).

Recordemos que el lenguaje es una suma de habilidades que se aprende en la práctica, en la interacción social. Es el propio hablante el que extrae las reglas de funcionamiento del sistema y las aplica y va refinando su uso en el contacto con usuarios más hábiles. Para ello, es necesaria la aparición de la conciencia lingüística. Recuerde que alentar la expresión y la comprensión oral requiere desarrollar, al mismo tiempo, la seguridad y la confianza del estudiante en sus ideas, el control de sus emociones, la tolerancia frente a las posiciones discrepantes, etc (Secretaría de educación pública, 2003).

En cuanto a la expresión oral, Implica el desarrollo de capacidades para el diálogo y la exposición en el aula, lo que demanda saber

actuar como emisores y receptores. Se busca así que los y las estudiantes se expresen ante los demás en forma organizada, sin inhibiciones y con soltura, demostrando actitud dialógica, respetando las convenciones de participación y las ideas de los demás.

Así mismo, se pretende familiarizar a los y las estudiantes con las diferentes formas de participación grupal desarrollando sus capacidades para presentar y defender sus ideas en debates y exposiciones de carácter académico, con originalidad, pertinencia, capacidad de persuasión y liderazgo, respetando la diversidad lingüística y cultural, y fortaleciendo su capacidad de escucha.

Cuando propiciemos la comunicación oral en nuestras aulas, tratemos de que esta no se convierta en una actividad sin dirección, desordenada y ociosa. Hablar en sí mismo no enseña a hablar, lo mismo ocurre con el escuchar. Es necesario poner atención al cómo (Lugarini, 1995).

Trate de que sus estudiantes sean conscientes de todo el proceso.

Enséñeles a apreciar la corrección en el hablar, pero estimúlelos a ser respetuosos de las formas dialectales.

Fomente la constancia para que busquen siempre decir lo que quieren y no lo que pueden.

Enséñeles a ser responsables de lo que dicen.

Deben saber lo que quieren decir y defender sus posiciones. Y, a la vez, reconocer errores o debilidades.

No deben olvidar nunca al interlocutor.

Deben estar atentos a las reacciones y retroalimentaciones del destinatario.

1.2.1.7. La comunicación oral desde el Enfoque Comunicativo

La comunicación oral (expresión oral y escucha), es el eje en torno al cual gira la vida social de toda comunidad, por lo que se puede afirmar que es una forma de interacción social, además de ser cronológicamente anterior a la escritura, por consiguiente la oralidad en la lengua se constituye como un comportamiento generalizado insustituible para la supervivencia y para el desarrollo de la vida social (Lomas, 1999).

La comunicación oral comprende dos aspectos que son fundamentales y permiten definirla como multidisciplinaria:

- a. Los conocimientos y la información que se posee para ser expresada exige el dominio de la lengua, considerando aspectos relacionados con la cultura, con la comprensión y selección de la información.
- b. Las habilidades: son aquellos recursos personales que permiten adaptar el conocimiento a los comportamientos durante el proceso de la transmisión; planifica, produce, autorregula y corrige el mensaje.

Según Requejo, (2003) mejorar la competencia oral de los alumnos es un trabajo a mediano y largo plazo que requiere tiempo y flexibilidad, es una cultura que se va construyendo en el aula con cada grupo en concreto, que las actividades orales son fugaces por lo que deben registrarse para después observarlas, analizarlas, compararlas y evaluarlas.

Los actos del habla constituyen un aspecto esencial de la conducta humana y en consecuencia de la identidad sociocultural de las personas por lo que cuando ellas hablan o escriben con el fin de informar, convencer, ordenar, argumentar, seducir, narrar, describir o aconsejar a otras, ejecutan con las palabras lo que conduce a resaltar los tipos esenciales de texto de acuerdo con la función (narrativa, expositiva, argumentativa, instructiva, conversacional, predictiva y retórica) sin olvidar el principio regulador de todo acto comunicativo, el de la cooperación.

Al expresarse oralmente no solo se construye con las palabras sino que también se utiliza los gestos y las diversas acciones del cuerpo. Igualmente el contacto y la distancia entre las personas interlocutoras, el uso del espacio comunicativo o las características del entorno físico de la interacción también son aspectos que no deben obviarse cuando se observa, se analiza o se participa en cualquier hecho comunicativo (Lomas, 1999).

De aquí que para (Cano, 2005) se deben cuidar los diversos tipos de estímulos, entre ellos los verbales, los vocales, los físicos y los situacionales.

Según Lomas (1999, p. 303) el estudio de la comunicación no verbal se aborda desde tres ámbitos:

La cinésica (Kinésica o quinésica): estudia el comportamiento comunicativo del cuerpo (movimientos corporales de manos, cabeza, piernas; expresiones faciales, comportamiento visual y acciones táctiles – caricias y golpes). Por ejemplo, con un contacto visual se puede denotar ansiedad, deshonestidad, vergüenza, aburrimiento o desconcierto, se puede evadir o por el contrario tomar ventaja de la otra persona.

La proxémica: Estudia el uso y percepción del espacio social y personal, el cómo los participantes se apropian del lugar en que se desarrolla el intercambio comunicativo, así como la forma en que la gente utiliza y responde a las relaciones espaciales en el establecimiento de grupos formales e informales. Cada tipo de distancia determinará el tipo de relación o interacción entre los o las interlocutores. La conducta proxémica da lugar a distancias interpersonales en la interacción: la íntima, la personal, la social y la pública, en orden descendente de confianza.

- a. *Íntima:* Es la indicada para las conversaciones privadas entre amigos cercanos. Permite de 0 a 45 cms.
- b. *Personal o casual:* Es el espacio en el cual se dan las conversaciones casuales, va de 45 a 120 cms.
- c. *Social o consultiva:* Corresponde a los negocios impersonales, tales como las entrevistas de trabajo. El espacio va de 120 a 300 cms.
- d. *Pública:* Por lo general corresponde a la comunicación masiva o social. Va de 3 mts. en adelante.

En el contexto educativo, que es el que ocupa esta investigación, generalmente se presentan relaciones de tipo personal y social y en algunas circunstancias se da la pública.

El paralenguaje: analiza las cualidades no verbales de la voz y que se diferencian entre los individuos porque están condicionadas por factores biológicos, fisiológicos y psicológicos (velocidad, tono y entonación, volumen, énfasis y duración silábica). En otras palabras responde al “cómo se dice” (Campos, 1996).

1.2.1.8. Expresión oral

Expresión (etimológicamente: movimiento del interior hacia el exterior, es decir, una presión hacia afuera) es la demostración de

ideas o sentimientos. La expresión puede quedar como un acto íntimo del que se expresa o transformarse en un mensaje que un emisor transmite a un receptor, con lo que se convierte en comunicación.

La exigencia del uso de la oralidad en la actualidad es muy elevada. (García, 1995, pág. 163) afirma: “La habilidad de comunicarse oralmente no puede considerarse en estos momentos como un don o un privilegio: es una necesidad imperiosa en todos los ámbitos de la vida socialmente organizada”. La vida actual requiere del hombre moderno un uso más eficaz de su lengua oral: hacer una entrevista; expresarse en público; regatear el precio de un producto; manifiesta la necesidad de comunicarse verbalmente en múltiples situaciones, tanto formales como informales.

La expresión oral “es la capacidad de expresar las palabras por medio de la voz; es exponer razonamientos, hechos o puntos de vista, en fin emitir lo que se piensa y lo que se dice” (García, 1998, pág. 167) tomando en cuenta esta definición, la competencia oral permite hilar cadenas de ideas, a través de las cuales cada hablante puede comunicar sus conocimientos sobre la realidad que le rodea y emitir juicios críticos que toman valor, siempre y cuando estos sugieran significados para otros actores sociales.

La expresión oral se percibe como un proceso natural inherente al ser humano que se adquiere a partir de la interacción social (Muñoz, 2014); teniendo en cuenta la anterior afirmación se puede definir como la habilidad que es adquirida desde niños y permite tener una comunicación efectiva con las personas.

Con “expresión oral” nos referimos a la forma de comunicación verbal, que emplea la palabra hablada, integrada por un conjunto de signos fonológicos convencionales, como modo de exteriorizar las

ideas, sentimientos, pedidos, órdenes, y conocimientos de una persona; y que le permite mantener un diálogo o discusión con otras.

González, 2010: 17 citado en (Marrero, 2010) manifiesta que: Otros autores concluyen la expresión oral como la habilidad de expresar ideas, sentimientos, necesidades, deseos por medio del lenguaje, con fluidez y precisión, así como la capacidad para comprender los mensajes que reciben de códigos como hablar, leer y escribir para poder comunicarse teniendo en cuenta los mismos.

La expresión oral no se desarrolla de forma aislada en el aula. Si se buscan fuentes para desarrollar el habla, aparecen la lectura y la escritura como posibilidades para alcanzar este fin. (Byrne, 1976).

Para (Baralo, 2000) la expresión oral constituye una destreza o habilidad de comunicación que no tiene sentido sin la comprensión, sin el procesamiento y la interpretación de lo escuchado. La expresión oral implica la interacción y la bidireccionalidad, en un contexto compartido, y en una situación en la que se deben negociar los significados. La comunicación es un proceso, una acción, basada en unas destrezas expresivas e interpretativas, por lo que la expresión oral debe entenderse como tal, junto a la comprensión oral, la lectura y la escritura.

De las citas mencionadas, se concluye: que la expresión oral es el proceso de hablar que va más allá de la simple producción de sonidos concatenados los unos a los otros, por lo que cabe manifestar que la expresión oral es el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse oralmente con efectividad, o sea, es la forma de expresar sin barreras lo que se piensa, claro, sin excederse ni dañar a terceras personas. La expresión oral sirve como instrumento para comunicar sobre procesos u objetos externos a él. Se debe tener en cuenta que la expresión oral en determinadas circunstancias es más

amplia que el habla, ya que requiere de elementos paralingüísticos para completar su significación final.

1.2.1.9. Todos hablamos de diferente manera

“Para que una persona pueda entenderme necesita conocer mi lengua, de otra suerte, mis palabras le parecerán sonidos sin sentido. Esto quiere decir que el lenguaje humano, como todo hecho de comunicación, consiste en emitir e interpretar señales.” (Espejo, 1994). De manera que, como se ha dicho antes, el lenguaje humano puede considerarse bajo dos aspectos: por una parte, como una serie de unidades que en determinado momento se utilizarán, y por otra, como la realización concreta de esos elementos. El primero sería un código, el segundo un mensaje. Así, toda persona al hablar efectúa dos acciones principales: selecciona mentalmente unos elementos y los lleva efectivamente por medio de signos, ya sea fónicos si es realización oral, ya sea figuras si se trata del lenguaje escrito.

Sin embargo, esta operación tan usual cada hablante la lleva a la práctica de distinta manera. Ningún ser humano habla igual que otro, porque cada uno elige elementos de expresión diferentes de los que seleccionan los demás. Con ello resulta la pluralidad en las formas de hablar. Esto explica el hecho de que aun los miembros de una familia puedan reconocerse entre sí por el modo de hablar. Estas formas individuales del habla se llaman idiolectos. De Saussure las llama parole (hablas). Son las costumbres o modos de hablar que tiene cada individuo. La suma de las realizaciones lingüísticas particulares. Mi lengua, tal y como yo la hablo.

La lengua y el habla son correlativas. Uno presupone a la otra. La lengua es necesaria para que el habla sea inteligible; pero el habla, a su vez es indispensable para el conocimiento de la lengua. Esta necesidad recíproca puede apreciarse claramente cuando se observa el proceso de aprendizaje que realiza el niño respecto a su lengua

materna. La repetición del habla facilita la comprensión; y a su vez entre más comprensión haya, mejor será la forma como se hable (Baralo, 2000).

La evolución de los idiomas se da en el habla. Es ahí donde se genera la mayoría de los cambios que puede sufrir una lengua. Estas variaciones están motivadas por diferentes factores: geográficos climatológicos, políticos, culturales, sociales y otros más, y se propagan gracias a la capacidad imitativa de todo ser humano. Cuando se observa una novedad se tiende a imitarla si ha causado una impresión favorable. Las impresiones que recibimos al oír a los demás son las que modifican nuestros hábitos lingüísticos. De ahí la importancia de proponer, constantemente, modelos adecuados a las nuevas generaciones en las escuelas y en los medios de comunicación masiva. Quienes dirigen estas instituciones y quienes trabajan y actúan en ellas, deben ser personas lingüísticamente preparadas, con el fin de que su influencia sea positiva (Imágenes, 2015).

1.3. Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se justifica, en primer lugar, porque responde a la necesidad de contar con estudios actualizados con respecto a las habilidades de liderazgo y expresión oral de los estudiantes, (Josa, 2015) porque la sociedad de hoy exige una eficiente capacidad comunicativa y liderazgo, estas permiten tener mejores posibilidades en el trabajo, mejores resultados en los estudios, mejores relaciones interpersonales, y todo ello gracias a esa herramienta fundamental, la expresión oral, esta constituye una destreza de comunicación que no tiene sentido sin la comprensión, sin el procesamiento y la interpretación de lo escuchado.

En segundo lugar, los resultados del presente estudio aportan evidencias empíricas que apoyan el supuesto teórico que fundamente la consideración de la influencia de las habilidades de liderazgo en la expresión oral de los estudiantes y, por ende, en su desarrollo integral.

Asimismo, la contribución práctica del presente estudio se advierte en la constatación de los efectos de las habilidades de liderazgo en la formación integral de los estudiantes de educación básica regular. Esta verificación permitirá la formulación de recomendaciones a fin de contribuir al desarrollo la expresión oral y así garantizar el desarrollo pleno de los estudiantes.

Finalmente, existe una razón de carácter social que justifica nuestra investigación, dado que los resultados que se obtienen contribuyen a la comprensión de la necesidad de orientar el desarrollo de las capacidades de los estudiantes de educación básica regular desde el conocimiento de sus habilidades de liderazgo porque esta, está ligada a todas las manifestaciones humanas: Estudio, trabajo, carácter temperamento, personalidad, productividad, creatividad, emoción, estado de ánimo, valores, etc. El desarrollo de las habilidades de liderazgo hace crecer a la gente, provoca cambios y superación personal en toda extensión de la palabra, por consiguiente para un óptimo desarrollo de habilidades de liderazgo es indispensable la expresión oral.

1.4. Problema

A partir de los antecedentes ya expuestos anteriormente, formulamos las siguientes preguntas:

Pregunta general

¿Qué relación existe entre habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016?

Preguntas específicas

- a. *¿Cuál es el nivel de habilidades de liderazgo de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016?*
- b. *¿Cuál el nivel de expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016?*

c. *¿Existe relación entre habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016?*

1.5. Conceptualización y operacionalización de las variables

Variables:

Variable Independiente (Ox)

Habilidades de liderazgo.

Variable Dependiente (Oy)

Expresión oral.

Definición conceptual de las variables

Habilidades de liderazgo

El liderazgo es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos.

Expresión oral

“La Expresión Oral es la capacidad que consiste en comunicarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales. También implica saber escuchar a los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación” (Flores, 2004 citado en Bustamante y Gómez, 2009).

Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones de variable	Indicadores
Independiente Habilidades de liderazgo.	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • vocabulario adecuado. • Escucha a su interlocutor. • Participación continúa. • Autoconfianza al hablar. • Habla en público sin temor. • Se juzga a sí mismo. • Revisa sus prioridades. • Utiliza el humor. • Expresa sus emociones. • Satisfacción consigo mismo.
	Relación	<ul style="list-style-type: none"> • Empatía y tolerancia. • Actitud perceptiva. • Comprensivo. • Organizado. • Expresivo. • Reconocimiento. • Liderazgo. • Reconocimiento.
	Motivación.	<ul style="list-style-type: none"> • Supera las dificultades. • Actitud propositiva al trabajar en grupo. • Optimista. • Autocontrol. • Buen sentido de planificación. • Precavido.
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Prioriza sus tareas. • Planifica sus actividades. • Apoya a su equipo. • Mediador. • Lidera un equipo. • Identifica actividades críticas de un trabajo. • Tiene en cuenta su contexto
	Kinésico	<ul style="list-style-type: none"> • Postura corporal • Gestos • Expresión facial • Mirada • Sonrisa • Persuasión
		<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de voz • Ritmo de voz • Tono de voz

Dependiente Expresión oral.	Paralingüístico	<ul style="list-style-type: none"> • Fluidez
	Verbal	<ul style="list-style-type: none"> • Vocalización • Articulación • Coherencia • Cohesión • Claridad • Vocabulario • Discurso
	Proxémico	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de espacio • Dominio del escenario • Vestuario
	Uso de recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de recursos
	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento

1.6. Hipótesis

Hipótesis general de investigación

Existe una relación significativa entre habilidades de liderazgo y expresión oral en los alumnos de Educación Secundaria de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.

Hipótesis Estadística:

Hipótesis Alternativa

H_a: Existe relación de influencia significativa entre el nivel de habilidades de liderazgo y expresión oral en los alumnos de Educación Secundaria de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.

Hipótesis nula

H₀: No existe relación significativa entre el nivel de habilidades de liderazgo y expresión oral en los alumnos de Educación Secundaria de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.

1.6. Objetivos

General

Determinar la relación entre habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos del 1er a 5° grado de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.

Específicos

- a. Identificar las habilidades de liderazgo en alumnos del 1er a 5° grado de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016*
- b. Señalar el nivel de expresión oral en alumnos del 1er a 5° grado de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.*
- c. Determinar la asociación entre habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos del 1er a 5° grado de las Instituciones Educativas N° 82193 y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.*

CAPÍTULO II

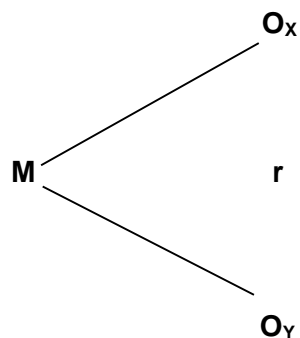
METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

De acuerdo al criterio de la orientación del estudio, constituye *una investigación sustantiva*; atendiendo al criterio de la técnica de contrastación de la hipótesis, se procede por una *investigación descriptiva correlacional*, pues, se pretende probar la posible relación existente entre las variables *Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral*.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es el *correlacional*, cuyo diagrama es el siguiente:



Donde:

M	Representa la muestra de estudio
O_x	Habilidades de liderazgo
O_y	Expresión oral
r	Nivel de correlación

2.3. Población y Muestra de estudio

La población estuvo constituida por los 65 alumnos de 1er a 5° grado de la Institución Educativa Secundaria N° 82193 ampliación secundaria y los 64 alumnos de 1er a 5° grado de la Institución Educativa Secundaria “Huayanmarca” Jesús – Cajamarca, 2016, estas por ser pequeñas pasan a ser muestra de estudio que a continuación se detalla en el siguiente cuadro.

Muestras de estudio

Institución Educativa N° 82193				Educativa Educativa “Huayanmarca”			
G°	H	M	Sub total	G°	H	M	Sub total
1°	08	07	15	1°	09	06	15
2°	08	05	13	2°	06	07	13
3°	06	05	11	3°	06	05	11
4°	11	04	15	4°	11	06	16
5°	05	05	10	5°	04	06	10
TOTAL		64		TOTAL		65	

2.5. Técnicas e instrumentos de investigación

Para medir la variable Habilidades de Liderazgo se empleó la técnica del cuestionario y como instrumento un test tomado de (Cotrina, 2014) dicho instrumento lo utilizó en su tesis la tutoría personalizada y su influencia en el desarrollo de las habilidades de liderazgo (Ver Anexo N° 1).

Para medir la variable Expresión Oral se empleó se empleó la técnica del cuestionario y como instrumento un test adaptado de (Parra, D y Parra, W 2012) dicho instrumento lo utilizaron en su tesis mejoramiento de la expresión oral en estudiantes de sexto grado de educación básica secundaria (Ver Anexo N° 2).

Técnicas	Instrumentos
Cuestionario	➤ Test

2.6. Procesamiento y análisis de la información

En cuanto al análisis estadístico efectuado, se tomaron en cuenta técnicas de la estadística descriptiva, como las tablas de frecuencia, en forma de frecuencias simples y porcentuales, y los figuras de barras, estos permiten visualizar mejor el trabajo para el análisis e interpretación de los mismos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Descripción de los resultados

3.1.1. Resultados de la variable Habilidades de Liderazgo

Tabla 1

Nivel de Habilidades de Liderazgo

Rango	Nivel	82193		Huayanmarca	
		<i>F</i>	<i>f%</i>	<i>f</i>	<i>f%</i>
[34-56]	B	00	00	0	00
[57-79]	M	52	80.0	40	62.5
[80-102]	A	13	20.0	24	37.5
TOTAL		65	100	64	100

Fuente: Matriz de sistematización de datos.

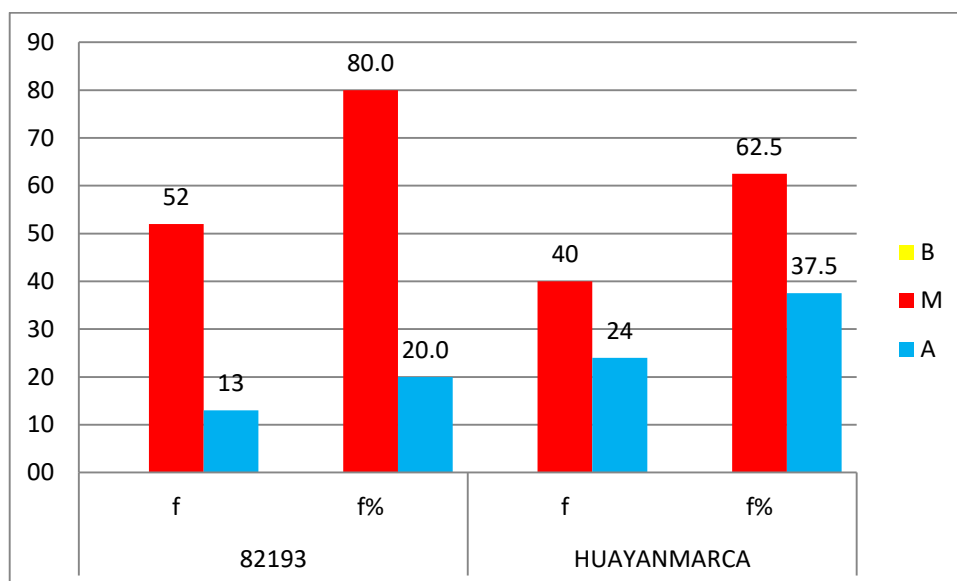


Figura 1. Nivel de Habilidades de Liderazgo

Fuente: Tabla 1

Como se observa en la tabla 1 y figura 1, correspondiente al nivel de Habilidades de Liderazgo, de acuerdo al cuestionario aplicado a los alumnos, instrumento dividido en tres niveles bajo, medio y alto, por un lado en la población de la Institución Educativa N°

82193 ampliación secundaria, muestra que 52 alumnos representan el 80% que se ubican en el nivel medio y 13 alumnos representan al 20% que se ubican en el nivel alto en Habilidades de Liderazgo. Por otro lado en la población de la Institución Educativa “Huayanmarca” muestra que 40 alumnos representan al 62.5% que se ubican en la nivel medio y 24 alumnos representan al 37.5% que se ubican en el nivel alto en Habilidades de Liderazgo,

En consecuencia, en ambas instituciones se concentran un alto porcentaje en el nivel medio en la variable de Habilidades de Liderazgo, en la Institución Educativa N° 82193 ampliación secundaria 52 alumnos representan el 80% y en la Institución Educativa “Huayanmarca” 40 alumnos representan al 62.5%.

3.1.2. Resultados de la variable Expresión Oral

Tabla 2

Nivel de Expresión Oral

Rango	Nivel	82193		Huayanmarca	
		<i>F</i>	<i>f%</i>	<i>F</i>	<i>f%</i>
[20;39]	B	00	00	0	00
[40;59]	M	51	78.5	41	64.1
[60;80]	A	14	21.5	23	35.9
TOTAL		65	100	64	100

Fuente: Matriz de sistematización de datos.

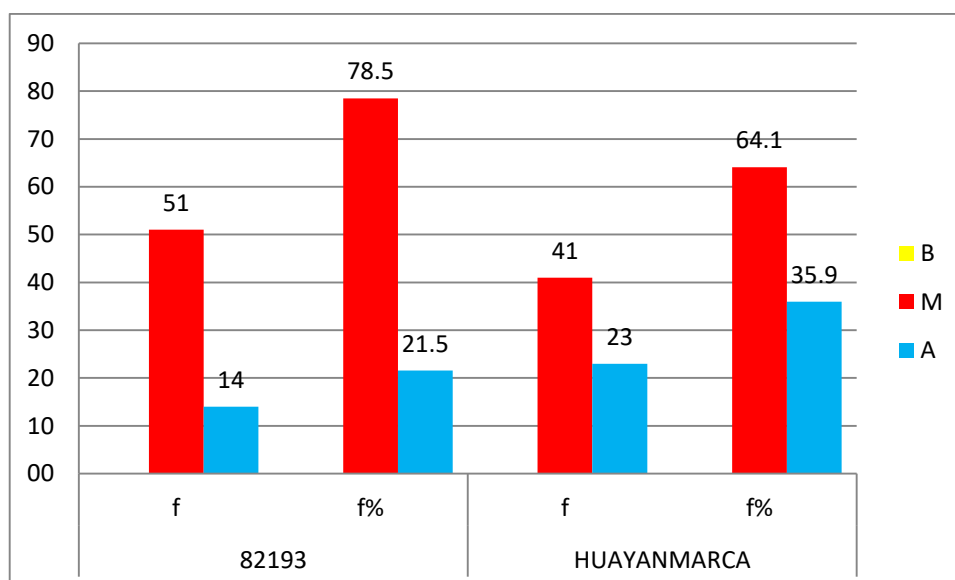


Figura 2. Nivel de Expresión Oral

Fuente: Tabla 2

Como se observa en la tabla 2 y figura 2, correspondiente al nivel de Expresión Oral, de acuerdo al cuestionario aplicado a los alumnos, instrumento dividido en tres niveles bajo, medio y alto, por un lado en la población de la Institución Educativa N° 82193 ampliación secundaria, muestra que 51 alumnos representan el 78.5% que se ubican en el nivel medio y 14 alumnos representan al 21.5% que se ubican en el nivel alto en Expresión Oral. Por otro lado en la población de la Institución Educativa “Huayanmarca” muestra que 41 alumnos representan al 64.1% que se ubican en la nivel medio y 23 alumnos representan al 35.9% que se ubican en el nivel alto en Expresión Oral,

En consecuencia, en ambas instituciones se concentran un alto porcentaje en el nivel medio en la variable de Expresión Oral, en la Institución Educativa N° 82193 ampliación secundaria 51 alumnos representan el 78.5% y en la Institución Educativa “Huayanmarca” 41 alumnos representan al 64.1%.

3.1.3. Relación entre Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral

Tabla 3

Relación entre Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral

Habilidades de Liderazgo						Expresión Oral					
Rango	Nivel	82193		Huayanmarca		Rango	Nivel	82193		Huayanmarca	
		F	f%	F	f%			f	f%	F	f%
[34;56]	B	00	00	00	00	[20;39]	B	00	00	00	00
[52;79]	M	52	80.0	40	62.5	[40;59]	M	51	78.5	41	64.1
[80;102]	A	13	20.0	24	37.5	[60;80]	A	14	21.5	23	35.9
TOTAL		65	100	64	100	TOTAL		65	100	64	100

Fuente: Matriz de sistematización de datos.

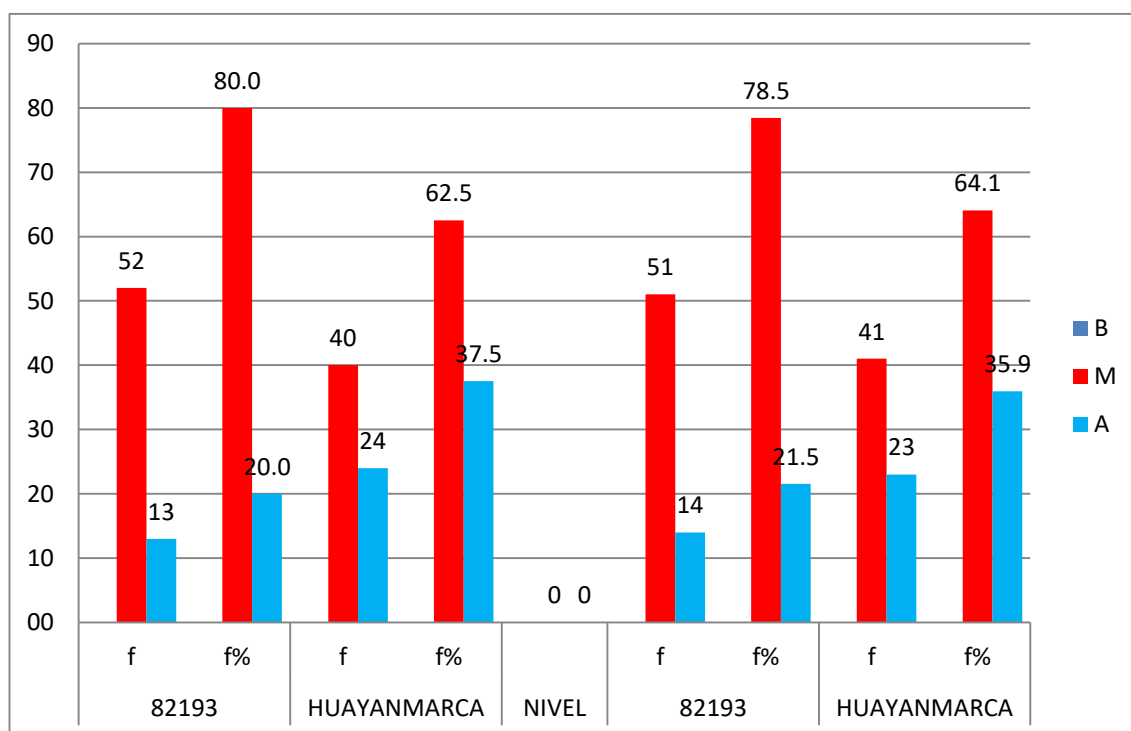


Figura 3. Relación entre Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral

Fuente: Tabla 3

Como se observa en la tabla 3 y el figura 3, correspondiente a la relación entre Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús - Cajamarca 2016, por un lado en la población de la Institución Educativa N° 82193 ampliación secundaria, muestra 52 alumnos representan el 80% que se ubican en el nivel medio y 13 alumnos representan

al 20% que se ubican en el nivel alto en Habilidades de Liderazgo. Por otro lado en la población de la Institución Educativa “Huayanmarca” muestra que 40 alumnos representan al 62.5% que se ubican en la nivel medio y 24 alumnos representan al 37.5% que se ubican en el nivel alto en Habilidades de Liderazgo.

En lo que corresponde al nivel de Expresión Oral, en la población de la Institución Educativa N° 82193 ampliación secundaria 51 alumnos representan el 78.5% que se ubican en el nivel medio y 14 alumnos representan al 21.5% que se ubican en el nivel alto en Expresión Oral. Por otro lado en la población de la Institución Educativa “Huayanmarca” muestra que 41 alumnos representan al 64.1% que se ubican en la nivel medio y 23 alumnos representan al 35.9% que se ubican en el nivel alto en Expresión Oral,

Analizando las comparaciones de las Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral entre la Institución Educativa 82193 ampliación secundaria y la Institución Educativa “Huayanamarca” se presenta de la siguiente manera:

En Habilidades de Liderazgo, en el nivel medio la Institución Educativa 82193 ampliación secundaria obtuvo un 80% y la Institución Educativa “Huayanamarca” obtuvo la 62.5 % lo que muestra una diferencia de 17.5 %; y en el nivel de Expresión Oral, la Institución Educativa Secundaria N° 82193 ampliación secundaria obtuvo un 78.5% y la Institución Educativa “Huayanamarca” obtuvo la 64.1 % lo que muestra una diferencia de 14.4 %, de lo que se concluye que el mejor nivel de liderazgo y expresión oral en el nivel medio se concentra en Institución Educativa Secundaria N° 82193 ampliación secundaria.

En el nivel alto los resultados son inversos, en Habilidades de Liderazgo la Institución Educativa “Huayanamarca” obtuvo 37.5% y la Institución Educativa 82193 ampliación secundaria 20% lo que muestra una diferencia de 17.5 %; y en el nivel de Expresión Oral la Institución Educativa “Huayanamarca” obtuvo 35.9% y la Institución Educativa 82193 ampliación secundaria 18.4% lo que muestra una diferencia de 17.5 %; de lo que se concluye que el mejor nivel de liderazgo y expresión oral se concentran en la Institución Educativa “Huayanamarca”.

3.2. Contrastación de la hipótesis

Definiendo la **Hipótesis nula:** H_0 : No existe relación significativa entre Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral; y la **Hipótesis Alternativa:** H_a : Existe una relación de influencia significativa de habilidades de liderazgo y expresión oral, habiendo efectuado la prueba Chi cuadrado se corrobora la presunción hecha en el análisis de las tablas de relación en el sentido que las Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral se relacionan entre sí. La prueba efectuada se basa en el criterio del p –valor o significación de prueba, los resultados de esta prueba –estadístico exacto de Fisher de 0.000, inferior a 0.05- muestran la existencia de relación entre ambas variables (Tabla N° 4). En otras palabras, las Habilidades de Liderazgo se relacionan significativamente con la Expresión Oral.

Tabla 4

Habilidades de Liderazgo	82193	Huayanmarca
Baja	0	0
Media	52	40
Alta	13	24
Column Total	65	64
Test Statistic	$\chi^2 =$	129.000
Enter the df	$df = (r-1)*(c-1)$	1.0
	P-value =	0.000
		0.05

Fuente: Fuente tabla 3

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis

Los resultados de la presente investigación fueron obtenidos a través de dos instrumentos. El primero, el test de Habilidades de Liderazgo. El segundo instrumento fue el Test de Expresión Oral; respecto al conjunto total de los 129 alumnos el 21% poseen Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral en nivel alto, y el 79% nivel medio.

De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos afirmar que existe correlación estadísticamente significativa entre Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral. Pues, analizando los resultados, se obtiene correlación estadísticamente significativa, dado que los resultados de la prueba del p-valué o valor (0,000) es menor al 0,05; por lo que se acepta la hipótesis alternativa que se refiere a la relación de influencia significativa entre el nivel de habilidades de liderazgo y expresión oral.

Ahora bien, se hace claro que al establecer la relación Habilidades de Liderazgo predomina el nivel medio. Por cuanto en esta se reúnen el mayor porcentaje de alumnos con el 80 % en la Institución Educativa N° 82193 y el 62.5 % en la Institución Educativa “Huayanmarca” (Tabla 3); por otro lado en la Expresión Oral también predomina la nivel medio cuyo porcentaje de alumnos es el 78.5 % en la Institución Educativa N° 82193; y el 64.1% en la Institución Educativa “Huayanmarca” (Tabla 3).

Los resultados encontrados en el presente análisis en la variable Habilidades de Liderazgo aplicado a los alumnos de las Instituciones Educativas N°82193 y “Huayanmarca” el mayor porcentaje se ubican en la nivel medio, según análisis de tabla 1 y figura 1 respectivos, de los cuales presentan un mayor nivel de Habilidades de Liderazgo en el nivel antes mencionado con un equivalente a un 80% , porcentaje que representa a 52 alumnos; en cambio la población Educativa “Huayanmarca”, el 62.5% representa a 40 alumnos; sin embargo en el nivel alto en la Institución

Educativa “82193” tiene un equivalente a un 20% , porcentaje que representa a 13 alumnos, en cambio la población Educativa “Huayanmarca”, el 37.5% representa a 24 alumnos, de lo que se puede concluir que hay mejor nivel de liderazgo en la I.E “Huayanmarca” con una diferencia de 17.5% en la nivel alto.

Ahora bien, en la variable de Expresión Oral se observa en la tabla 2 y el figura 2, por un lado, de los 65 alumnos de la población de la Institución Educativa N° 82193 ampliación secundaria 51 alumnos se ubican en la nivel medio representando el 78.5%,. Por otro lado, de los 64 alumnos de la población Educativa “Huayanmarca”, 41 alumnos representan el 64.5%, que se ubican en el nivel medio; sin embargo en la Institución Educativa “82193” ampliación secundaria 14 alumnos se ubican en la nivel alto representando el 21.5%, y en la población Educativa “Huayanmarca”, 23 alumnos se ubican en la nivel alto representando, de lo que se concluye que hay mejor nivel liderazgo y expresión oral en la I.E “Huayanmarca” con una diferencia de 14.4%.

Finalmente, la prueba Chi cuadrado que se ha efectuado corrobora la presunción hecha en el análisis de las tablas de relación en el sentido que las Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral se relacionan entre sí. Como se explicó anteriormente, la prueba efectuada y la decisión para la prueba de hipótesis, se basa en el criterio del p –valor o significación de prueba. Los resultados de esta prueba –estadístico exacto de Fisher de 0.000, inferior a 0.05- muestran la existencia de relación entre ambas variables (Anexo tabla N° 4). En otras palabras, la variable Habilidades de Liderazgo se relaciona significativamente con la variable de Expresión Oral.

4.2. Discusión

Naranjo, (2009) en su artículo: Liderazgo y comunicación, manifiesta: no hay liderazgo sin comunicación, de lo que conlleva afirmar que es imposible llegar a ser un gran líder sin ser un gran comunicador, porque la expresión mueve voluntades, despierta pasiones, motiva; razón importante de tener un buen dominio de los elementos formales de la comunicación, por lo que se debe de asumir con

responsabilidad para que el mensaje no solo transmita sus ideas, sino que al hacerlo también transmita valores, emociones y aspiraciones.

En el mundo de hoy el líder debe poseer grandes competencias comunicativas, porque gracias a ella se motiva a los seguidores a contribuir en los objetivos comunes, para ello el líder debe saber transmitir sus ideas, por lo que debe ser claro y conciso, asegurando así que el mensaje que quiere transmitir se entiende correctamente. Por otra parte, este flujo de información debe ser horizontal ya que los buenos líderes siempre tienen que estar dispuestos a escuchar las preocupaciones y sugerencias de sus seguidores (Comunicación Organizacional, DirCom y Redes Sociales, 2012).

Los párrafos anteriores constituyen aportes importantes en relación a las habilidades de liderazgo y expresión oral que convierten en antecedentes fundamentales al estudio de investigación, permitiendo de esta manera, otorgar la orientación y sustento teórico que requiere con el propósito de darle validez al problema que se está investigando.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En base a los datos recopilados, se ha logrado identificar las Habilidades de Liderazgo aplicado a los alumnos de las Instituciones Educativas N°82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca” cuyos resultados de mayor porcentaje se ubican en un nivel medio, según análisis de tabla 1 y figura 1 respectivos, de los cuales presentan un mayor nivel de Habilidades de Liderazgo en la nivel antes mencionado los alumnos de la Institución Educativa “82193” con un equivalente a un 80% , porcentaje que representa a 52 alumnos; en cambio la población Educativa “Huayanmarca”, el 62.5% que representa a 40 alumnos; sin embargo en la nivel alto la Institución Educativa “82193” ampliación secundaria tiene un equivalente a un 20% , porcentaje que representa a 13 alumnos (líderes), en cambio la población Educativa “Huayanmarca”, el 37.5% representa a 24 (líderes) alumnos, de lo que se concluye que hay mejor nivel de liderazgo en la I.E “Huayanmarca” con una diferencia de 17.5% en la nivel alto.

En el nivel de Expresión Oral se observa en la tabla 2 y el figura 2, por un lado, de los 65 alumnos de la Institución Educativa N° 82193 ampliación secundaria 51 alumnos representan el 78.5% que se ubican en la nivel medio en Expresión Oral. Por otro lado, de los 64 alumnos de la población Educativa “Huayanmarca”, 41 alumnos representan el 64.5%, que se ubican en la nivel medio en Expresión Oral; sin embargo en la nivel alto en la Institución Educativa “82193” ampliación secundaria 14 alumnos representan al 21.5% , en cambio la población Educativa “Huayanmarca”, 23 alumnos representan el 35.9%, de lo que se concluye que hay mejor nivel de expresión oral en la Institución Educativa “Huayanmarca” con una diferencia del 14.4%.

La relación entre las variables: Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral se relacionan en el contexto de la población definida para la investigación; pues, los

resultados del estadístico exacto de Fisher es de 0.000, inferior a 0.05. Lo cual se lo puede observar en la tabla 04 en la verificación o la prueba de hipótesis.

5.2. RECOMENDACIONES

Realizar nuevas investigaciones sobre Habilidades de Liderazgo y Expresión Oral, en poblaciones más amplias y teniendo en cuenta grupos sociales con marcadas diferencias económicas.

Los docentes, en sus instituciones educativas, deben tener en cuenta las Habilidades de Liderazgo de los alumnos, desarrollando talleres de liderazgo, a fin de formar líderes dentro de su Institución Educativa para así tener buenos líderes sociales.

La Expresión Oral de los alumnos, es un tema que debe ser desarrollado en base a talleres para mejorar su nivel en ambas instituciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, M. Á. (2004). Chomsky y la gramática generativa. *Revista digital Investigación y Educación*, Vol. 3 (marzo).
- Alvarez, V., & Lecca, L. (2013). *Lenguaje y metodología del trabajo universitario*. Lima: Ediciones jurídicas.
- Baralo, M. (2000). El desarrollo de la expresión oral en el aula de E/LE. *Revista Nebrija* N° 47, 170.
- Berruto, G. (1979). *La semántica*. Mexico: Nueva Imagen.
- Burga, C. (1999). *Elaboración de un programa de actividades de aprendizaje significativo para estimular el desarrollo de la expresión oral en los alumnos del cuarto grado de educación secundaria de menores del Colegio Nacional Mixto "Augusto B. Leguía"*, Lambayeque, 199. Lambayeque.
- Bustamante, M., & Gomez, A. (2009). *La expresión oral*. Recuperado el 26 de enero de 2019, de <http://expressionoral.blogspot.com/>
- Byrne, D. (1976). *Teaching Oral English*. London: Longman.
- Caicedo, M. (1991). *Introducción a la teoría y práctica de la sociolingüística*. México: Trillas S.A.
- Campos, J. (1996). *Fortalecimiento de la expresión oral mediante la utilización del método inductivo*. Costa Rica: Facultad de Educación.
- Cano, E. (2005). *Cómo mejorar las competencias de los docentes. Serie: Desarrollo personal del profesorado*. España: Craó.
- Comunicación Organizacional, DirCom y Redes Sociales. (2012). *Liderazgo y comunicación*. Recuperado el 14 de agosto de 2014, de <http://dircomsocialmedia.wordpress.com/2012/01/21/liderazgo-y-comunicacion/>
- Consultoría y técnicas grupales. (2012). *Teorías del liderazgo carismático de House*. Recuperado el 22 de agosto de 2014, de <http://liderazgocarismaticomty.blogspot.com/2012/11/teoria-del-liderazgo-carismatico-de.html>
- Córdova, J. (2014). *Propuesta de modelo comunicacional para presentar un proyecto de emprendimiento innovador al momento de solicitar financiamiento público*. Informe de investigación, Concepción. Recuperado el 26 de enero de 2019, de <http://mcc.ucsc.cl/wp-content/uploads/sites/26/2018/03/TesisJavieraCordova.pdf>

- Cotrina, J. (2014). *La tutoría personalizada y su influencia en el desarrollo de las habilidades de liderazgo de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa "hno. Miguel carducci ripani" de cajamarca, 2014*. Tesis de maestría, Cajamarca.
- Dirección y liderazgo. (2014). *teorías del liderazgo I- teoría de los rasgos*. Recuperado el 16 de agosto de 2014, de <http://direccionyliderazgo.com/teorias-del-liderazgo-teoria-de-los-rasgos/>
- Diverrisa. (2013). *Desarrollo de las emociones positivas*. Recuperado el 16 de agosto de 2014, de <http://www.diverrisa.es/index.php?page=teoria-del-liderazgo-emocional>
- Durán, M., & Calisaya, Y. (2016). *La grabación de radiodramas como medio para mejorar la la expresión y comprensión oral en estudiantes del segundo grado de Educación secundaria de las I.E.S. "Emilio Romero Padilla" Comercial N° 45 de la ciudad de Puno*. Tesis , Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Recuperado el 08 de diciembre de 2017, de http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4663/Duran_Flores_Maribel_Edith_Calisaya_Mamani_Yene_Yaneth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espejo, A. (1994). *Lenguaje pensamiento y realidad*. México: Trillas S.A.
- Estrada, R., & Minchán, J. (2005). *Aplicación de las formas de comunicación oral para el desarrollo de la competencia comunicativa, en la expresión oral, de los alumnos del del cuarto grado sección única del Colegio Estatal de Jóvenes Adultos "Dos de Mayo"*. Título para obtener el título de profesor en Comunicación, I.S.P.P "HNO VEG", Cajamarca.
- Galdoz, M. (2016). *Teorías cognitivas*. Recuperado el 26 de enero de 2019, de <https://profesorapilarblog.wordpress.com/2016/04/17/teorias-cognitivas/>
- García, I. (1995). *Español básico*. Managua: Vanguardia.
- García, I. (1998). *Expresión oral*. Madrid: Alambra S.A.
- Gómez, C. (2011). Liderazgo, conceptos, teorías y hallazgos relevantes. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 2(2), 61 - 67.
- Hernández, S. (2019). *Teoría sociocultural de Vygotski*. Recuperado el 16 de diciembre de 2013, de <https://prezi.com/puivjppmed0e/teoria-sociocultural-de-vigotsky/>
- Hymes, D. (1974). *Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística*. México: UNAM.
- Imágenes. (2015). *Imágenes de la evolución de los idiomas*. Recuperado el 26 de enero de 2019, de

https://www.google.com/search?ei=14hMXMTyJcKp_Qadjrn4Ag&q=La+evoluci%C3%B3n+de+los+idiomas+se+da+en+el+habla.+Es+ah%C3%AD+donde+se+genera+la+mayor%C3%ADa+de+los+cambios+que+puede+sufrir+una+lengua.++Estas+variaciones+est%C3%A1n+motivadas+por+diferentes+fa

- Josa, J. (2015). *El teatro como estrategia didáctica para mejorar la expresión oral en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Municipal Cabrera*. Tesis, San Juan de Pasto. Recuperado el 26 de enero de 2019, de <http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/atenea/biblioteca/90842.pdf>
- Llovera, M. (1995). *Competencia comunicativa*. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A.
- Lomas, C. (1999). *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras*. Barcelona: Paidós.
- Lomas, C. (2002). *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Barcelona: Paidós.
- LosRecursoHumanos.com. (2011). *Liderazgo transaccional*. Recuperado el 22 de setiembre de 2014, de <http://www.losrecursoshumanos.com/liderazgo-transaccional/>
- Lugarini, E. (1995). *HABLAR Y ESCUCHAR. Por una didáctica del "saber hablar" y del "saber escuchar"*. Recuperado el 26 de enero de 2019, de http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_3/nr_42/a_638/638.html
- Lugo, N. (2013). *El liderazgo moral y su influencia en el aprendizaje de los y las estudiantes del cuarto grado de educación básica de la escuela "Jumandi" de la parroquia comité del pueblo, Cantón Quito, provincia de Pichincha*. Informe de graduación, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5786/1/Lugo%20Narciza.pdf>
- Malca, E. (2008). *La oratoria como estrategia para mejorar la expresión oral en los alumnos del tercer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Ampudia Figueroa de Puylucana – Baños del Inca*. Tesis para optar el título de Profesora de Comunicación, I.S.P.P "HNO VEG", Cajamarca.
- Maldonado, M. (2006). *Competencias, Método y Genealogía*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Marrero, A. (2010). *El desarrollo integrado de habilidades en la lengua inglesa en el profesional de la agronomía. una propuesta de cuaderno*. Recuperado el 12 de junio de 2013, de http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1073/expresion_oral.html
- Martínez, H. (2015). *Tabla para constatar las teorías del aprendizaje*. Recuperado el 26 de enero de 2019, de https://issuu.com/hmartinezrosa/docs/tabla_para_constatar_las_teorias_d
- Mas, L., Olórtogui, D., & Rojas, S. (2015). *Efectividad de un programa de oratoria*

académica en la mejora de la expresión oral de los estudiantes del 3° año de secundaria de la I.E.P.S "MORB" 2013 - 2014. Tesis, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos. Recuperado el 08 de diciembre de 2017, de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4583/Leslie_Tesis_Titulo_2015.pdf?sequence=1

Ministerio de Educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular.* Lima: Ministerio de Educación.

Ministerio de Educación. (2015). *RUTAS DE APRENDIZAJE versión 2015 ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?* Recuperado el 26 de enero de 2019, de <http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/documentos/Secundaria/ComunicacionVII.pdf>

Muñoz, A. (2014). *Algo de competencias comunicativas.* Recuperado el 26 de enero de 2019, de <http://algodecompetenciascomunicativas.blogspot.com/2014/05/normal-0-21-false-false-false-es-co-x.html>

Naranjo, D. (2009). *Lideramos.* Recuperado el 14 de agosto de 2014, de <http://lideramos.blogspot.com/2009/03/liderazgo-y-comunicacion.html>

Nievas, G. (2016). *Breves conceptos sobre Liderazgo.* Recuperado el 17 de octubre de 2017, de <http://sadm1442.blogspot.pe/2014/05/breves-conceptos-sobre-liderazgo.html>

Niño, V. (2008). *Competencias en la comunicación.* Bogotá: ECOE ediciones.

Parra, D., & Parra, W. (2012). *Mejoramiento de la expresión oral en estudiantes de grado sexto de básica secundaria.* Trabajo de grado, Universidad de la Amazonía, Colombia. Obtenido de <https://edudistancia2001.wikispaces.com/file/view/MEJORAMIENTO+DE+LA+EXPRESI%C3%93N+ORAL+EN+ESTUDIANTES+DE+GRADO+SEXTO+DE+B%C3%81SICA+SECUNDARIA.pdf>

PressureSP. (2011). *Teorías sobre el desarrollo del lenguaje.* Recuperado el 16 de diciembre de 2013, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teor%C3%ADas-Sobre-El-Desarrollo-Del-Lenguaje/3166622.html>

Pulgar, Y. (2017). *Teorías del aprendizaje.* Recuperado el 26 de enero de 2019, de <http://lisoremor.blogspot.com/2017/10/teorias-del-aprendizaje.html>

Requejo, J. (2003). *Por una didáctica de las habilidades orales en la educación secundaria obligatoria. la enseñanza de la lengua en Latinoamérica.* España: Colección TEXTOS N. 32.

- Secretaría de educación pública. (2003). *Programas y materiales de apoyo para el estudio*. Recuperado el 26 de enero de 2019, de <https://es.scribd.com/doc/237448437/La-Expresion-Oral-y-Escrita-en-de-Ensenanza-y-de-Aprendizaje-Antologia>
- Sifrar, M. (s.f). *Las dificultades lingüísticas y efectivas de la expresión oral en clase en la vida real*. Recuperado el 12 de junio de 2014, de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/17/17_0981.pdf
- Vygotsky, L. (1979). *Pensamiento y lenguaje*. Habana: Revolucionaria.
- Wald, A. (S/F). *Once principios para el liderazgo*. Recuperado el 22 de setiembre de 2014, de http://www.waldweb.com.ar/once_principios_para_el_liderazgo.html
- Yeyni , A. (2015). *Liderazgo y motivación*. Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar, Quetzal Tenango. Recuperado el 17 de octubre de 2017, de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/43/Cano-Yeiny.pdf>

ANEXOS

ANEXO 01

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

TEST DE HABILIDADES DE LIDERAZGO

Estimado estudiante:

Existe interés por conocer tus habilidades de liderazgo, para ello Ud. contestará con sinceridad a todas las preguntas las mismas que son de absoluta reserva; el propósito es conocer sus habilidades de liderazgo. Gracias por su colaboración.

Indicación:

Marcar con un aspa en el espacio correspondiente que más se acerque a tu respuesta. Sólo debes marcar una.

PREGUNTAS	SIEMPRE (3)	A VECES (2)	NUNCA (1)
Comunicación			
1. Utilizo un vocabulario adecuado a mi interlocutor.			
2. Hago ver a mis interlocutores que les estoy escuchando.			
3. Mi participación tiene un ritmo fluido y continuo.			
4. En mis comunicaciones transmito seguridad, confianza y fiabilidad.			
5. Tengo pánico al hablar en público.			
6. Reviso mis prioridades a menudo.			
7. Suelo juzgarme a mí mismo de forma imparcial.			
8. El sentido del humor es mi principal arma para rebajar tensiones en el grupo.			
9. Tiendo a sobre expresar mis emociones.			
10. Me siento satisfecho profundamente satisfecho conmigo mismo			
PUNTAJE PARCIAL			
RELACIÓN			
11. Soy capaz de ponerme en el lugar de los demás.			
12. Soy capaz de percibir como está una persona con sólo mirarla.			

13. Me esfuerzo por comprender puntos de vista diferentes al mío.			
14. Organizo mis tareas teniendo en cuenta aquello que no puedo abordar y así lo comunico.			
15. Siempre, expreso mis opiniones sobre las cosas.			
16. Mis compañeros acuden a mí para preguntarme sobre otros compañeros.			
17. Mis compañeros me consultan antes de decidir.			
18. Soy reconocido dentro del grupo.			
PUNTAJE PARCIAL			
MOTIVACIÓN			
19. Me anticipo a las dificultades y las supero.			
20. Propongo a menudo nuevas ideas al trabajar en grupo.			
21. Convierto los problemas en oportunidades.			
22. Mantengo el control de la situación si esta es desconocida.			
23. Planifico las tareas para asignar a cada miembro del grupo.			
24. Suelo planificar a medio plazo mis actividades.			
25. Termino las actividades con expectativas muy similares a las iniciales.			
26. Preveo los imprevistos asignando los recursos necesarios para ello.			
PUNTAJE PARCIAL			
ORGANIZACIÓN			
27. Priorizo las tareas en función de lo urgente y lo importante.			
28. Actúo con agilidad siguiendo la planificación definida.			
29. En mi planificación diaria, reservo tiempo para posibles imprevistos.			
30. Solicito y ofrezco apoyo a los miembros de mi equipo cuando lo considero necesario.			
31. A menudo juego el papel de mediador dentro de los equipos en los que participo.			
32. Suelo ser recomendado para liderar un equipo.			

33. Soy capaz de identificar las actividades críticas en trabajo.			
34. Tengo en cuenta la disponibilidad de los elementos que me rodean.			
PUNTAJE PARCIAL			
PUNTAJE GENERAL			

ANEXO 02

TEST DE EXPRESIÓN ORAL

Estimado estudiante:

Existe interés por conocer su nivel de expresión oral, para ello usted debe de contestar con sinceridad a todas las preguntas, las mismas que son de absoluta reserva.

Indicación:

A partir de una evaluación personal lo más objetiva posible indique con una X en la columna provista a la derecha el número aplicable a su respuesta de acuerdo con la siguiente Nivel:

4 Siempre	3 Casi Siempre	2 Algunas Veces	1 Nunca				
				4	3	2	1
1. Tú postura corporal es acorde al contexto de la comunicación.							
2. Utilizas gestos que refuerzan el mensaje verbal							
3. Tu expresión facial se relacionan con la situación de comunicación.							
4. Tu mirada con el contacto ocular y la dirección de la mirada acoge a la audiencia.							
5. Tu sonrisa es coherente al ambiente de la comunicación.							
6. Tu persuasión sensibiliza y convence al auditorio.							
7. El volumen de voz es propicio a la situación de comunicación.							
8. Habla con una velocidad adecuada.							

9. Facilita la comprensión de los mensajes.				
10. Sigue un orden lógico de ideas.				
11. El tono de voz facilita la comprensión de los mensajes.				
12. La Fluidez verbal es natural y continua				
13. La pronunciación es clara y correcta.				
14. Expresa con claridad, ideas precisas y objetivas.				
15. La distancia interpersonal es acorde a la situación social, el género y/o intención comunicativa.				
16. Utiliza un vocabulario preciso y conforme al tema.				
17. Se desplaza correctamente, manteniendo buena energía y concentración del público.				
18. El vestuario es el apropiado para la ocasión y/o situación de comunicación.				
19. Usa recursos físicos o de figuras literarias (retóricas), que facilitan la expresión oral				
20. Siento que el público entero me acepta plenamente				
TOTALES DE CADA COLUMNA				
TOTAL				

Gracias por su colaboración.

ANEXO N° 03

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA			
Título: Habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.			
	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
G	¿Cuál es la relación entre Habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016?	Determinar la relación entre Habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.	Existe una relación significativa entre habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.
E1	¿Cuál es el nivel de habilidades de liderazgo de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016?	Determinar habilidades de liderazgo en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016	El nivel de habilidades de liderazgo en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016, es media.
E2	¿Cuál el nivel expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016?	Determinar el nivel de expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.	El nivel de expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016, es media.
E3	¿Existe asociación entre Habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016?	Determinar la relación entre Habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016.	El nivel de habilidades de liderazgo y expresión oral en alumnos de las Instituciones Educativas N° 82193 ampliación secundaria y “Huayanmarca”, Jesús, 2016, se asocian.

ANEXO N° 04

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones de variable	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Variable 1 Habilidades de liderazgo.	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • vocabulario adecuado. • Escucha a su interlocutor. • Participación continúa. • Autoconfianza al hablar. • Habla en público sin temor. • Se juzga a sí mismo. • Revisa sus prioridades. • Utiliza el humor. • Expresa sus emociones. • Satisfacción consigo mismo. 	Cuestionario Test
	Relación	<ul style="list-style-type: none"> • Empatía y tolerancia. • Actitud perceptiva. • Comprensivo. • Organizado. • Expresivo. • Reconocimiento. • Liderazgo. • Reconocimiento. 	
	Motivación.	<ul style="list-style-type: none"> • Supera las dificultades. • Actitud propositiva al trabajar en grupo. • Optimista. • Autocontrol. • Buen sentido de planificación. • Precavido. 	
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Prioriza sus tareas. • Planifica sus actividades. • Apoya a su equipo. • Mediador. • Lidera un equipo. • Identifica actividades críticas de un trabajo. • Tiene en cuenta su contexto 	

Variable 2 Expresión oral.	Kinésico	<ul style="list-style-type: none"> • Postura corporal • Gestos • Expresión facial • Mirada • Sonrisa • Persuasión
	Paralingüístico	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de voz • Ritmo de voz • Tono de voz • Fluidez
	Verbal	<ul style="list-style-type: none"> • Vocalización • Articulación • Coherencia • Cohesión • Claridad • Vocabulario • Discurso
	Proxémico	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de espacio • Dominio del escenario • Vestuario
	Uso de recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de recursos
	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento

ANEXO N° 05

**MATRIZ DE DATOS SOBRE LAS VARIABLES DE ESTUDIO: HABILIDADES
DE LIDERAZGO Y EXPRESIÓN ORAL**

N°	82193				HUAYANMARCA			
	HAB. LID.		EXP. ORAL		HAB. LID.		EXP. ORAL	
	Pun	Esca	Pun	Esca	Pun	Esca	Pun	Esca
1	78	M	50	M	83	A	69	A
2	79	M	60	M	77	M	66	A
3	74	M	60	M	90	A	72	A
4	81	A	60	M	81	A	72	A
5	82	A	64	A	79	M	57	M
6	69	M	55	M	77	M	66	A
7	73	M	50	M	76	M	62	A
8	65	M	55	M	83	A	62	A
9	75	M	57	M	77	M	74	A
10	82	A	56	M	77	M	68	A
11	74	M	59	M	84	A	68	A
12	70	M	45	M	82	A	77	A
13	86	A	60	M	82	A	58	M
14	77	M	59	M	82	A	45	M
15	76	M	54	M	79	M	60	M
16	74	M	53	M	77	M	65	A
17	71	M	52	M	82	A	61	A
18	75	M	51	M	79	M	78	A
19	78	M	50	M	77	M	65	A
20	75	M	52	M	79	M	48	M
21	78	M	52	M	75	M	55	M

22	79	M	52	M	83	A	59	M
23	75	M	54	M	87	A	73	A
24	72	M	46	M	82	A	61	A
25	71	M	62	A	76	M	51	M
26	72	M	57	M	84	A	62	A
27	80	A	48	M	80	A	65	A
28	65	M	46	M	84	A	55	M
29	68	M	59	M	78	M	51	M
30	72	M	61	A	83	A	68	A
31	73	M	45	M	68	M	53	M
32	71	M	59	M	68	M	44	M
33	72	M	46	M	68	M	41	M
34	72	M	51	M	77	M	64	A
35	87	A	71	A	77	M	59	M
36	82	A	66	A	71	M	49	M
37	77	M	48	M	72	M	41	M
38	78	M	66	A	76	M	44	M
39	83	A	66	A	63	M	46	M
40	79	M	66	A	67	M	54	M
41	76	M	55	M	68	M	42	M
42	75	M	56	M	77	M	49	M
43	68	M	52	M	82	A	52	M
44	74	M	49	M	74	M	45	M
45	76	M	60	M	69	M	62	A
46	82	A	67	A	74	M	52	M
47	87	A	75	A	72	M	46	M

48	78	M	62	A	71	M	40	M
49	74	M	48	M	89	A	60	M
50	78	M	49	M	81	A	54	M
51	83	A	63	A	75	M	63	A
52	74	M	59	M	70	M	47	M
53	82	A	76	A	62	M	40	M
54	70	M	49	M	75	M	54	M
55	71	M	51	M	80	A	50	M
56	73	M	50	M	75	M	46	M
57	92	A	71	A	79	M	56	M
58	70	M	52	M	75	M	47	M
59	76	M	56	M	80	A	55	M
60	67	M	47	M	86	A	56	M
61	71	M	56	M	60	M	50	M
62	77	M	51	M	70	M	59	M
63	69	M	44	M	84	A	44	M
64	78	M	50	M	84	A	52	M
65	76	M	54	M				
A	13	A	14	A	24	A	23	
M	52	M	51	M	40	M	41	
B	0	B	0	B	0	B	0	