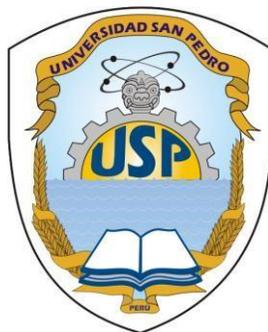


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



**La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma Inglés.
Universidad San Pedro – Sullana – 2017**

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Educación con mención en
Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica

Autor: Otero Quispe, Luis

Asesor: Puño Lecarnaqué, Napoleón

SULLANA – PERÚ

2018

PALABRAS CLAVES

Motivación – Aprendizaje – Educación

KEYWORDS

Motivation - Learning – Education

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Educación General

TÍTULO

**La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma Inglés Universidad San Pedro Sullana,
2017.**

INDICE

	PAG.
Palabra Clave	IV
Título	V
Resumen	X
Abstract	XI
I. Introducción	1
II. Metodología	46
III. Resultados	48
IV. Análisis y Discusión	63
V. Conclusiones y Recomendaciones	68
VI. Agradecimiento	70
VII. Referencias Bibliográficas	71
VIII. Apéndices y Anexos	73

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Universidad San Pedro – Filial Sullana. Tipo de Motivación Intrínseca de los Estudiantes de Contabilidad.	48
Tabla N°2: Universidad San Pedro – Filial Sullana. Tipo de Motivación Intrínseca de los Estudiantes de Enfermería.	49
Tabla N°3: Universidad San Pedro – Filial Sullana. Tipo de Motivación Intrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional de Contabilidad y Enfermería.	50
Tabla N°4: Universidad San Pedro – Filial Sullana. Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional de Contabilidad.	51
Tabla N°5: Universidad San Pedro – Filial Sullana. Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional Enfermería.	52
Tabla N°6: Universidad San Pedro – Filial Sullana. Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes de las Escuelas Profesionales de Contabilidad y Enfermería.	53
Tabla N°7: Universidad San Pedro – Filial Sullana. Rendimiento Académico de Estudiantes en el Ciclo 2018 – I, primer parcial, del curso de inglés II.	54
Tabla N°8: Universidad San Pedro – Filial Sullana. Rendimiento Académico de Estudiantes en el Ciclo 2018 – I, primer parcial, del curso de inglés II – Escuela de Contabilidad y su Tipo de Motivación Intrínseca y Extrínseca.	55
Tabla N°9: Universidad San Pedro – Filial Sullana.	

Rendimiento Académico de Estudiantes en el Ciclo 2018 – I, primer parcial, del curso de Inglés II – Escuela de Enfermería y su Tipo de Motivación Intrínseca y Extrínseca. **56**

Tabla N°10: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación intrínseca y extrínseca y el aprendizaje del idioma ingles para estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad. **57**

Tabla N°11: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma ingles para estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería. **58**

Tabla N°12: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación Extrínseca y el aprendizaje del idioma ingles para estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad. **59**

Tabla N°13: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación Extrínseca y el aprendizaje del idioma ingles para estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería. **60**

Tabla N°14: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación Intrínseca y el aprendizaje del idioma ingles para estudiantes de las Escuelas Profesionales de Contabilidad y Enfermería. **61**

Tabla N°15: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación Extrínseca y el aprendizaje del idioma ingles para estudiantes de las Escuelas Profesionales de Contabilidad y Enfermería. **62**

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Tipo de Motivación Intrínseca de los Estudiantes de Contabilidad.	48
Gráfico N°2: Tipo de Motivación Intrínseca de los Estudiantes de Enfermería.	49
Gráfico N°3: Tipo de Motivación Intrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional de Contabilidad y Enfermería.	50
Gráfico N°4: Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional de Contabilidad.	51
Gráfico N°5: Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional Enfermería.	52
Gráfico N°6: Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes de las Escuelas Profesionales de Contabilidad y Enfermería.	53

RESUMEN

La presente investigación “LA MOTIVACIÓN Y EFECTO EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS UNIVERSIDAD SAN PEDRO SULLANA, 2017”, tuvo como propósito determinar si la motivación sea intrínseca o extrínseca influyen en el aprendizaje el idioma inglés. Se planteó una investigación de tipo aplicada, bajo un Diseño No Experimental – Transeccional – Explicativo – Correlacional, teniendo como población los 2,700 estudiantes de la Universidad San Pedro Filial Sullana, y una muestra No Probabilística Intencional de 20 estudiantes del idioma inglés. Se concluyó que el 100% de los estudiantes están motivados intrínsecamente para el aprendizaje del idioma inglés, y el 90% motivados extrínsecamente. El rendimiento promedio general fue de 13.75 (bueno) para el curso de inglés; y se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson $r_{xy} = 1.0$; relación positiva y perfecta entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.

Palabras Claves: Motivación – Aprendizaje – Educación

ABSTRACT

The present investigation "THE MOTIVATION AND EFFECT IN THE LEARNING OF THE ENGLISH LANGUAGE UNIVERSITY SAN PEDRO SULLANA, 2017", had as purpose to determine if the motivation is intrinsic or extrinsic influences in the learning the English language. An investigation of applied type was proposed, under a Non - Experimental - Transectional - Explanatory - Correlational Design, having as a population the 2,700 students of the University San Pedro Sullana Subsidiary, and an Intentional No Probabilistic sample of 20 students of the English language. It was concluded that 100% of students are intrinsically motivated to learn English, and 90% are extrinsically motivated. The average overall performance was 13.75 (good) for the English course; and a Pearson correlation coefficient $r_{xy} = 1.0$ was obtained; positive and perfect relationship between motivation and learning the English language.

Keywords: Motivation - Learning - Education

I. INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS CIENTIFICA

1.1.1. Antecedentes

VIVAR, M. (2013). En su tesis titulada *“La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de Inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria”*, concluyó qué:

Los resultados de la correlación ponen en evidencia que entre la variable motivación y rendimiento académico de los estudiantes en el área de inglés existe una relación positiva, de lo que se infiere que ambas variables guardan relación directa y por ende la Motivación hacia el aprendizaje (variable causa) influye en el rendimiento académico (variable efecto).

PILA, J. (2012). En su tesis titulada *“La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de Inglés del Convenio Héroes del cenep a - espe de la ciudad de Quito en el año 2012. diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente”*. Concluyó que: Se necesita que el docente realice prácticas motivacionales relacionadas con el idioma en grupos o parejas, de manera que permita a los estudiantes tener un buen desarrollo de las habilidades comunicativas, además de incentivarlos en el aula de clases de manera que afecte positivamente su proceso de aprendizaje. La mayoría de estudiantes no encuentran motivación al momento de aprender el idioma inglés, por consiguiente, la enseñanza se torna monótona, así, surge la necesidad de estimular al estudiante mediante actividades incentivadoras para mejorar el proceso de aprendizaje.

CABALLERO, D.; & OLMOS, A. (2011). En su tesis titulada *“Correlación entre motivación y rendimiento académico en estudiantes de psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga”*, concluyó qué:

No existen correlaciones estadísticamente significativas entre rendimiento y factores motivacionales.

YACTAYO, Y. (2010). En su tesis titulada *“motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una Institución Educativa del Callao”*, concluyó qué:

Existe una relación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico, esta relación es positiva pero moderada. Existen puntajes positivos y significativos entre la motivación de logro académico total y su rendimiento académico a un ρ (Rho) valor de significancia de 0.01 lo que corrobora la hipótesis de que existe una relación significativa entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico esto corrobora las investigaciones de Thornberry (2003), hecha en el Perú y la de Gonzales (2003), en España investigaciones en las cuales se obtiene una relación significativa entre las variables de estudio. Ahora, si se observa el valor de r igual a 0.39 podemos concluir que la relación entre las dos variables; si existe; es moderadamente significativa lo que nos permite avizorar que; si es importante para un buen rendimiento académico; pero no es determinante. Se determinó que existe una mayor cantidad de mujeres que varones, con motivación de logro académico alta.

ANGULO, J. (2008). En su tesis titulada *“Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”* concluyó qué:

Los factores de motivación intrínseca - extrínseca se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de educación, la motivación, la satisfacción con la profesión elegida están relacionadas significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de educación.

RODRIGUEZ, N. (2012). En su artículo *“Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor”*, por la Universidad Oviedo

Angloamericana y Francesa, España. Concluyó que: En primer lugar, creemos necesario dejar constancia de las críticas que prácticamente la totalidad de los informantes realizan de la enseñanza de lenguas extranjeras centrada en metodologías exclusivamente memorísticas, sin contextualizar y cuyo objetivo era aprender los contenidos correspondientes. Especialmente lamentan que la práctica de procesos de comunicación en el aula y la transferencia de esa práctica no se dirige a situaciones reales de comunicación. Abogamos, por tanto, por una metodología que permita desarrollar actividades de comunicación y de aprendizaje en contextos significativos y estimulantes para los alumnos. Uno de los factores que contribuyen más poderosamente a fomentar, mantener o generar la motivación y las emociones positivas hacia el proceso de enseñanza - aprendizaje de un idioma es el contacto directo de los alumnos y de los profesores con el país de la lengua extranjera. Por ello, es necesario que ambos colectivos realicen estancias formativas en el extranjero y que la Administración Educativa y los centros fomenten el número de becas, los intercambios escolares, las actividades culturales relacionadas con la lengua-cultura extranjera y que se incremente la participación en los diferentes programas de lenguas: Erasmus, Sócrates, etc. Así pues, apoyamos, haciéndonos eco de la demanda prácticamente generalizada entre los docentes de Primaria y Secundaria, la conveniencia de facilitar a los profesores de idiomas estancias formativas en el país de la lengua meta durante el curso escolar, pues redundarían directamente en el enriquecimiento de su labor docente.

ORDORICA, D. (2010). En la tesis de Maestría en Educación titulada: *“Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera”* por la Universidad Autónoma de Baja California-México; realizada bajo el enfoque de investigación Cuantitativa-Descriptiva a los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Baja California, México. Concluyó que: Existe una motivación extrínseca mayor que intrínseca en los alumnos de inglés. De manera general, se puede resumir que, de acuerdo a un cuestionario

realizado, los alumnos de inglés están interesados en estudiar el idioma por las siguientes razones: Para aprender cosas que tienen que ver con su carrera/profesión; para estudiar un postgrado; sólo para cumplir con un requisito de egreso; para obtener un mejor empleo y como un reto personal. Los alumnos universitarios de inglés estudian ese idioma por motivos que son más bien instrumentales; es decir, con miras a obtener un beneficio profesional y de status en el trabajo, muy parecido al beneficio que se busca al adquirir una habilidad o capacitación como puede ser el dominio de programas de cómputo, los cuales son vistos como un valor agregado en el campo profesional. En cuanto a la motivación intrínseca, los resultados indican que los alumnos de inglés no consideran necesariamente estudiar la lengua extranjera como posibilidad de integrarse y/o adentrarse en una cultura y modo de vida ajenos a su forma de ser y de vivir; por el contrario, esto ocurre de manera más clara con los estudiantes de francés e italiano, pues manifiestan el deseo de adentrarse en el modo de vida de los países donde se habla el idioma de estudio, así como de conocer personas extranjeras y hablar con ellas en su idioma.

VÉLEZ, J. (2010). En la tesis de Maestría en la enseñanza del inglés titulada: *“Estilos de aprendizaje para el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés”*, por la Universidad Estatal del Sur De Manabí-Ecuador, realizada bajo el enfoque de investigación Cuantitativa -Explicativa a los estudiantes del octavo, noveno y décimo año del Colegio Nacional Abdón Calderón, provincia de Manabí, ciudad de Portoviejo, Ecuador. Concluyeron que: En relación a la tarea uno, referente al análisis histórico del proceso de enseñanza y aprendizaje, hecho por autores clásicos de renombre como Piaget, Vigotsky, Ausubel y otros se concluye en que el estudiante siempre aprende cuando lo enseñado es relevante a sus necesidades personales y que cada aprendizaje es distinto a otro, por lo tanto, la motivación es esencial. La tarea dos, relacionada a las compilaciones teóricas sobre el proceso enseñanza y aprendizaje del inglés y la motivación de los estudiantes del nivel básico, son muchos los autores que han expresado

sus pensamientos acerca de lo fundamental que es la motivación para un buen aprendizaje y la necesidad de implementar nuevas e innovadoras estrategias. Al referirnos en la tarea tres a los estilos de aprendizaje, se observa el tratamiento que dan los especialistas a la diversidad y utilidad del uso de las formas de aprendizaje como estilos o inteligencias usadas por los estudiantes según su personalidad. Finalmente, la tarea cuatro, confirma la problemática motivo de la presente investigación, se observa que los estudiantes no están bien motivados, consideran importante el aprender esta lengua, pero les gustaría que haya más y variadas actividades para aprenderla.

CORONEL, E.; ZAMUDIO, A. (2010). En la tesis de Segunda Especialidad Profesional en Lengua Extranjera: Inglés titulada: *“Los medios visuales y el rendimiento académico en el área de Inglés en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. Instituto Gélílich - El Tambo”* por la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”-Lima; realizada bajo el enfoque de investigación Cuantitativa Descriptivo-correlacional a los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélílich - El Tambo. Concluyeron que: Los medios visuales se utilizan para comprender mejor los contenidos textuales y para una mejor comunicación en las clases, y de manera peculiar, en el área de inglés, están relacionadas de manera positiva con el rendimiento académico en estudiante del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélílich - El Tambo. Los materiales impresos que contribuyen a enriquecer la experiencia favorecen la comprensión y el análisis del contenido, se relacionan positivamente con el rendimiento académico en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélílich - El Tambo. Los materiales gráficos, una variante de los medios visuales, también se relacionan positivamente con el rendimiento académico en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Instituto Gélílich - El Tambo. (Trabajos previos y

contemporáneos, así como teorías relacionadas al tema de investigación).

CÁCERES, N. (2012). En su tesis de maestría en Educación *“Juegos de roles como estrategia motivadora en el aprendizaje por competencia en los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos”*, por la Universidad de San Martín de Porra, facultad de Educación, Lima, Perú. Llegó a la conclusión que: los Juegos de Roles como estrategia motivadora mejoran significativamente el aprendizaje por competencias, el aprendizaje cognitivo, el aprendizaje procedimental y el aprendizaje actitudinal en los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos.

DÍAZ, A. (2015). En su tesis para optar el grado Académico de Magíster en Educación con Mención en Docencia en el Nivel Superior *“La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP”*, por la Universidad Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Lima, Perú. Llegó a la conclusión que el resultado hallado mediante la correlación de Pearson nos permite aceptar la hipótesis de investigación, es decir que existe una correlación positiva entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento en los alumnos del 1ro, 2do, 3ro y 4to. Año en el área del idioma Inglés en la Escuela de Oficiales de la FAP.

1.1.2. Fundamentación Científica

Motivación

La palabra motivación deriva del latín *motivus* o *motus*, que significa ‘causa del movimiento’. La motivación puede definirse como “el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo”. Otros autores definen la motivación como “la raíz dinámica del comportamiento”; es decir, “los factores o determinantes internos que incitan

a una acción”. La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta. **(Recuperado el 04.10.2016 de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Motivaci%C3%B3n>)**

Eventualmente en las aulas se observa que la motivación es el motor que mueve toda conducta, lo que permite provocar cambios tanto a nivel escolar, nivel superior como en la vida en general. Pero el marco teórico explicativo de cómo se produce la motivación, qué variables la determinan, cómo se puede mejorar desde la práctica docente, son cuestiones que dependen de la conceptualización teórica que se adopte. A pesar de las discrepancias existentes en las teorías de la motivación, la mayoría de los especialistas coinciden en la definición de motivación como el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta **(Beltrán, 1993a; etc.)**.

Trasladándonos al contexto de la educación superior y teniendo en cuenta el carácter intencional de la conducta humana, es evidente que las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, de la tarea a realizar y de las metas que pretende alcanzar constituyen factores que guían y dirigen la conducta del estudiante en el ámbito académico. Pero también hay que tener en cuenta las variables externas procedentes del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, aspecto que les influye.

Por tanto, la motivación es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven a introducirse en el tema.

Sin duda alguna se puede afirmar que la motivación en el aula es un proceso por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. Este

proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas en cuanto a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas, en tanto que comprende elementos como la autovaloración, auto-concepto.

Ambas variables interactúan a fin de complementarse y hacer eficiente la motivación, proceso que va de la mano de otro, esencial dentro del ámbito educativo: el aprendizaje.

Dentro del estudio de variables motivacionales afectivas, las teorías de la motivación, y en particular el modelo de auto valoración de Covington, postulan que la valoración propia que un estudiante realiza se ve afectada por elementos como el rendimiento académico y la auto-percepción de habilidad y de esfuerzo.

Entre ellos, la auto-percepción de habilidad es el elemento central, debido a que, en primer lugar, existe una tendencia en los individuos por mantener alta su imagen, estima o valor, que en el ámbito de la educación superior significa mantener un concepto de habilidad elevado; y en segundo lugar, el valor que el propio estudiante se asigna es el principal activador del logro de la conducta, el eje de un proceso de autodefinición y el mayor ingrediente para alcanzar el éxito.

Esta autovaloración se da a partir de determinado desarrollo cognitivo. Esto es, autoperibirse como hábil, poner mucho esfuerzo es ser listo, y se asocia con el hecho de ser hábil. La razón se basa en que su capacidad de procesamiento en edad escolar, aún en desarrollo, no les permite manejar un control personal ni valorar las causas de éxito o fracaso, y por tanto establecer relaciones casuales.

En los niveles medio superior y superior, habilidad y esfuerzo no son sino sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia. Esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al sujeto hacer una elaboración mental de las implicaciones casuales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo. Dichas

autopercepciones, si bien son complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo con el modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central.

En este sentido, en el contexto los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad. En otras palabras, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad (que es importante para su estima), en el salón de clases se reconoce su esfuerzo.

De lo anterior se derivan tres tipos de estudiantes:

1. Los orientados al dominio. Sujetos que tienen éxito, se consideran capaces, presentan alta motivación de logro y muestran confianza en sí mismos.
2. Los que aceptan el fracaso. Sujetos derrotistas que presentan una imagen propia deteriorada y manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendido, es decir que han aprendido que el control sobre el ambiente es sumamente difícil o imposible, y por lo tanto renuncian al esfuerzo.
3. Los que evitan el fracaso. Aquellos estudiantes que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima y ponen poco esfuerzo en su desempeño; para "proteger" su imagen ante un posible fracaso, recurren a estrategias como la participación mínima en el salón de clases, retraso en la realización de una tarea, trampas en los exámenes, etc.

El juego de valores habilidad/esfuerzo empieza a ser riesgoso para los alumnos, ya que si tienen éxito, decir que se invirtió poco o nada de esfuerzo implica brillantez, esto es, se es muy hábil. Cuando se invierte mucho esfuerzo no se ve el verdadero nivel de habilidad, de tal forma que esto no amenaza la estima o valor como estudiante. En este caso el sentimiento de orgullo y la satisfacción son grandes.

Esto significa que en una situación de éxito, las autopercepciones de habilidad y esfuerzo no perjudican ni dañan la estima ni el valor que el profesor otorga.

Sin embargo, cuando la situación es de fracaso, las cosas cambian. Decir que se invirtió gran esfuerzo implica poseer poca habilidad, lo que genera un sentimiento de humillación. Así, el esfuerzo empieza a convertirse en un arma de doble filo y en una amenaza para los estudiantes, ya que estos deben esforzarse para evitar la desaprobación del profesor, pero no demasiado, porque en caso de fracaso, sufren un sentimiento de humillación e inhabilidad.

Dado que una situación de fracaso pone en duda su capacidad, es decir, su autovaloración, algunos estudiantes evitan este riesgo, y para ello emplean ciertas estrategias como la excusa y manipulación del esfuerzo, con el propósito de desviar la implicación de inhabilidad.

Como se había mencionado, algunas de estas estrategias pueden ser: tener una participación mínima en el salón de clases (no se fracasa pero tampoco se sobresale), demorar la realización de una tarea (el sujeto que estudia una noche antes del examen: en caso de fracaso, este se atribuye a falta de tiempo y no de capacidad), no hacer ni el intento de realizar la tarea (el fracaso produce menos pena porque esto no es sinónimo de incapacidad), el sobreesfuerzo, el copiar en los exámenes y la preferencia de tareas muy difíciles (si se fracasa, no estuvo bajo el control del sujeto), o muy fáciles (de tal manera que aseguren el éxito). En otras palabras, se fracasa con "honor" por la ley del mínimo esfuerzo. El empleo desmedido de estas estrategias trae como consecuencia un deterioro en el aprendizaje, se está propenso a fracasar y se terminará haciéndolo tarde o temprano.

Caracterización gnoseológica, pedagógica, axiológica y psicológica de la motivación

a. Caracterización gnoseológica de la motivación

Considerando lo expresado por Vigotsky, se evidencia la gran importancia que tiene el tipo de vínculos y aceptación que se dan entre estudiantes y docente, docente y estudiante y estudiante-estudiante, procesos de interrelación que generan definitivamente un determinado comportamiento del estudiante a nivel intra psicológico, realidad que no

puede ser soslayada por el educador, ya que de ello dependerá que el alumno aprenda de forma significativa o se resigne a la memorización mecánica o simplemente no le preste atención a los contenidos tratados en una determinada asignatura, por importante que aparente ser.

La motivación por su gran importancia en la predisposición de los sujetos de aprendizaje, implica que el docente se actualice en técnicas de motivación, orientado a generar en los alumnos actitudes positivas frente a la asimilación de los contenidos de estudio al interior del aula y fuera de la misma, por lo que es necesario que el estudiante desarrolle su interés por aprender en los distintos escenarios pedagógicos a nivel individual o grupal.

b. Caracterización pedagógica de la motivación

Para algunos el aprendizaje no es posible sin motivación, para otros, no es una variable importante dentro del aprendizaje. “Cuando hablamos de aprendizaje significativo, éste puede ocurrir sin motivación, lo cual no implica negar el hecho de que la motivación puede facilitar el aprendizaje siempre y cuando esté presente y sea operante” (Ausubel: 1976). Podemos distinguir entre una motivación que viene de afuera, del medio exterior al sujeto cognoscente llamada motivación extrínseca y una motivación intrasubjetiva que se conoce como motivación intrínseca. Hoy por hoy la curiosidad, la exploración, la manipulación son muy importantes para este tipo de aprendizaje, al tiempo que tienen su propia recompensa. Siguiendo esta línea de pensamiento, no tiene caso que el profesor posponga ciertos contenidos a enseñar hasta que surjan las motivaciones adecuadas. No olvidemos que cuando hablamos de aprendizaje significativo, es el alumno el que tiene que articular las nuevas ideas en su propio marco referencial.

La motivación es tanto causa como efecto del aprendizaje. Por tal motivo, el docente no debe necesariamente esperar que la motivación surja antes de iniciar la clase. El secreto radica en fijar metas que sean comprendidas

por los alumnos, que sean realistas, susceptibles de ser alcanzadas por ellos por tener un grado de dificultad que se ajusta a su nivel de habilidad.

Pues en definitiva, “el elemento del proceso motivacional que da contenido a la motivación es la meta, la cual puede considerarse como la representación mental del objetivo que el sujeto se propone alcanzar (aprender matemáticas, etc.). Cuando las metas son realistas y comprendidas por quien las persigue, tienen un nivel de dificultad que se ajusta al nivel de habilidad del individuo, son moderadamente novedosas y han sido elegidas por el sujeto, entonces potencian la motivación.”

c. Caracterización axiológica de la motivación

La axiología una rama de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores y juicios valorativos, su término fue empleado por primera vez por **Paul Laupie en 1902** y posteriormente por **Eduard Von Hartman en 1908**, esta no solo trata de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio.

Desde tiempos inmemoriales y antes de que los valores hayan sido objeto de estudio de alguna ciencia como la filosofía o la ética, los hombres han establecido criterios para calificar los actos humanos de acuerdo con las expresiones y costumbres, que varían de acuerdo al tiempo, el espacio geográfico o las circunstancias en que estos se desarrollen, los valores son fruto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia y surgen con un especial significado, cambiando o desapareciendo en las distintas épocas.

Desde esta perspectiva la axiología ligada a la motivación guarda estrecha relación, considerando que los valores por su alto contenido personal, así como la motivación, influyen en cada una de las acciones que realiza la persona, en los distintos campos del saber humano y en la educación por la connotación grupal incide en el proceso de enseñanza

aprendizaje a nivel de elevar los niveles de curiosidad e predisposición del alumno por aprender a aprender de forma autónoma y guiada.

d. Caracterización psicológica de la motivación

En psicología, “las motivaciones son un conjunto de factores que impulsan el comportamiento de los seres humanos u otros animales hacia la obtención de un objeto. Estrechamente vinculadas a deseos de tipo instintivo o irracional, las motivaciones se ordenan en una jerarquía que va desde las necesidades primarias, como la satisfacción del hambre y la sed, hasta las de carácter intelectual o estético, pasando por las de propiedad, seguridad, amor, sexo, etc.” (**Relloso, G. 2007**).

Las teorías de la motivación distinguen en ésta los componentes energéticos y los direccionales. La función de los componentes energéticos es la activación de la conducta. Entre éstos se han señalado la energía psíquica (**Sigmund Freud**), las pulsaciones (**Edward C. Tolman, Gordon W. Allport**), las necesidades (**Tolman, Kurt Lewin, Clark L.Hull**), la activación, etc.

Los componentes direccionales son los que regulan y orientan hacia un fin la actividad de los sujetos. Se han indicado, entre otros, el ego y el superego (**Freud**), las expectativas (**Tolman**), la reacción anticipatorio de meta (**Hull**), etc.

La psicología por ser su eje central el ser humano se vincula directamente con la motivación, pero se debe tener presente que la motivación interna tiene mayor incidencia que externa. Por lo tanto, el docente debe establecer procesos diversos que contribuyan a canalizar la energía motivación del estudiante, para que se integre al proceso de enseñanza aprendizaje de forma participativa y entusiasta, que le permita asimilar significativa y comprensivamente los contenidos de estudio a nivel individual y grupal tanto al interior del aula como fuera de la misma

En el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, interviene de manera determinante el profesor; porque fundamentalmente en este proceso es importante dar conocimientos verdaderos en forma seria, pedagógicamente adecuados, y poder reducir el riesgo de caer en cualquier tipo de falsedad o equivocación, por lo tanto la fundamentación científica del proceso de Enseñanza-Aprendizaje es enseñar con hechos, principios y leyes que estén comprobadas.

La fundamentación científica del proceso de Enseñanza-Aprendizaje es la fase de la planeación y nos ayuda a diagnosticar y al mismo tiempo resolver los problemas con validez y seguridad; por lo tanto dentro del marco estrictamente de la ciencia del proceso de Enseñanza-Aprendizaje es un camino hacia la libertad de la ignorancia, hacia la verdad con coherencia intelectual como muy bien lo dice **Hazin, R. (2002)**; “nuestra sociedad esta inextricablemente atada a los descubrimientos de la ciencia, tanto que a menudo estos descubrimientos jugarán un papel crucial en el clima intelectual de una era”.

Bases teóricas del Aprendizaje

a. Definición de aprendizaje

Todo ser humano, desde que nace hasta que muere, utiliza algún tipo de aprendizaje. Es decir, se nace sin saber cómo valerse por sí mismo, y el devenir por el mundo está lleno de experiencias que a la larga pueden convertirse en aprendizajes utilizables durante diferentes circunstancias.

Para **Garza, R. y Leventhal, S. (1998)**, el aprendizaje es un proceso mediante el cual, una persona adquiere destrezas o informaciones o adopta nuevas estrategias de conocimiento y/o acción. También, cree que hablar de aprendizaje, tiene mucho que ver la función del maestro y las características propias del alumno. Es decir, la planificación de la enseñanza por parte del docente y los aspectos propios del estudiante como: Atención,

representación, reconocimiento de patrones, memoria, procesamiento de información y la percepción.

González (1973), citado por Sánchez, H. y Reyes, C. (2003), es un proceso mediador, que permite la adquisición de patrones de actividad y conducta, de registro, procesamiento de información y de almacenamiento de cambios potenciales para ser ejecutados. Para el autor mencionado, la conducta aprendida supone una labor de procesamiento de información, el mismo que ocurre preferentemente en el cerebro humano y compromete el desarrollo e influencia de procesos psicológicos cognitivos, afectivos y valorativos.

Para **Garza, R. y Leventhal, S. (1998)**, tomando las ideas de Bruner, el aprendizaje es un proceso de descubrimiento que se fundamenta en el razonamiento inductivo, ya que a partir de los problemas o de situaciones problemáticas se acrecienta la motivación intrínseca, se desarrolla la capacidad de aprender, de aprender a organizar la información, de interiorizarla o personalizarla, de fomentar la capacidad de pensar, la confianza en sí mismo.

Para **Escurrea, L. (1991)**, tomando las ideas de **Kolb, D. (1984)**, el aprendizaje se da por medio de la transformación de las experiencias, de forma tanto objetiva como subjetiva e incluye la comprensión de la naturaleza del conocimiento, es decir, realiza transacciones entre la persona y el medio ambiente y a su vez es un proceso integral.

En consecuencia, podemos apreciar que hay un acierto común entre los autores citados, en considerar que el aprendizaje es producto de la experiencia y que es un proceso de construcción constante y significativa, mediante la cual el aprendiz adquiere

habilidades y las adopta a través de sus experiencias para cambiar su percepción o conducta.

b. Principios del aprendizaje

Alonso. Gallego, D. y Money, M. (1997), menciona, que el aprendizaje tiene sus propios principios para su obtención eficaz y está servirán de herramienta al docente en su labor académica, para que aplique en el diseño de una sesión de aprendizaje significativo y ellas son: ley de la intensidad, se refiere que una experiencia fuerte y dramática se aprende mejor que con una experiencia débil.

Ley del efecto implica que toda persona tiende a repetir las conductas satisfactorias y a evitar las desagradables. Ley de prioridad se caracteriza por las primeras impresiones, las cuales tienden a ser más duraderas. Ley de transferencia señala que un determinado aprendizaje es extrapolable o ampliable a nuevos aprendizajes análogos o parecidos. La ley de novedad relaciona que todo acontecimiento o conocimiento novedoso e insólito se aprende mejor que lo que sea rutinario o aburrido.

Ley de resistencia al cambio es cuando los aprendizajes, que implican cambios en la organización de la propia personalidad, son percibidos como amenazantes y son difíciles de consolidar. Ley de pluralidad el aprendizaje es más consistente, amplia y duradera cuantos más sentidos (vista, oído, tacto) estén involucrados en el proceso de aprender. Ley de ejercicio, cuando más se práctica y repite la aprendido, tanto más se arraiga el contenido del aprendizaje.

Ley del desuso resume que todo aprendizaje no evocado o utilizado en mucho tiempo puede llegar a la extinción. La motivación, cuando el aprendiz termina sus objetivos de aprendizaje, que respondieran a sus necesidades, por ejemplo

Einstein observó, que los avances reales en el conocimiento se dan en personas que hacen lo que les gusta hacer. La autoestima para que puedan construir, asimilar y lograr mejores resultados. La participación activa en el proceso de aprendizaje redonda en una asimilación más rápida y duradera.

c. Teorías del aprendizaje

Los humanos, para actuar eficientemente en el mundo, deben lograr la asimilación de la experiencia acumulada por la especie y esto se realiza por el mecanismo conocido como aprendizaje, aunque estos en los últimos años están atestiguando grandes avances y un rápido crecimiento en la investigación de ambientes educativos. **Schunk, D. (1997).**

Para **Garza, R. y Leventhal, S. (1998)**, el aprendizaje se ha vuelto más importante para los psicólogos y educadores, desde la perspectiva de una participación activa de los sujetos en la que la reflexión, autoconocimiento y autocontrol constituyen el eje central, así mismo, se debe de enfatizar el significado del aprendizaje, y los factores que intervienen para lograr éste de manera significativa.

Aunque es difícil formular una definición de aprendizaje inclusiva de las variables, los factores y características significativas que deben considerarse en dicho término. Porque existen múltiples clasificaciones sobre las teorías de aprendizaje y porque es estudio del aprendizaje deberían, determinarse epistemología experimental, ya que existe una relación estrecha entre los significados de aprendizaje y el conocimiento, destacando por las corrientes conductuales y las cognitivas.

Alonso, C. Gallegos, D. y Money, M. (1997), tomando las ideas de **Pérez Gómez (1992)**, elige como criterio para la clasificación intrínseca del aprendizaje dos corrientes. El primero concibe que

el aprendizaje en mayor o menor grado, es un proceso ciego y mecánico de asociación de estímulos y respuestas, provocado y determinado por las condiciones externas, pero a la vez, este ignora la intervención mediadora de variables referentes a la estructura interna. En este enfoque, se incluye las teorías conductuales y los condicionamientos clásico e institucional u operante.

El segundo considera que en todo aprendizaje intervienen las peculiaridades de la estructura interna, y tiene como propósito explicar cómo se construyen, condicionados por el medio, los esquemas internos que intervienen en sus conductas. Entre estas dos corrientes, los autores encontraron otras corrientes intermedias como el Aprendizaje social; el condicionamiento por imitación de Modelos; las Teorías Cognitivas; la Teoría del Gestal; la Psicología Fenomenológica, Genético – Cognitivo y Genético –Dialéctico; y la Teoría de la Información.

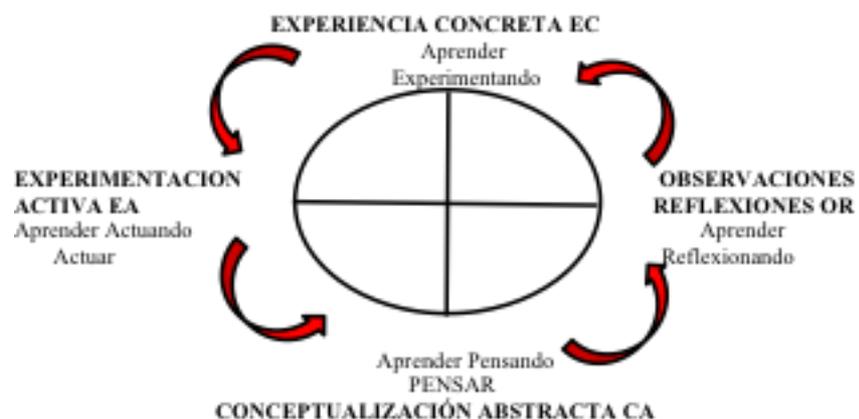
d. Modelo de la teoría del aprendizaje experiencial de David Kolb.

El modelo de la teoría de aprendizaje experiencial parte de los conceptos de Dewey, Lewin y Piaget. Según **Escurrea (1992)**, tomando como referencia a Kolb, propone un modelo de aprendizaje basado en la experiencia, ya que considera que el conocimiento adquirido se deriva y que es probado constantemente con las experiencias vividas por el sujeto, donde la adaptación es más importante que el contenido de los resultados finales.

Teniendo en cuenta, que el aprendizaje del sujeto, es definido como un proceso integral y progresivo; y la experiencia es entendida como un todo, ya sea un dato, vivencia o sensación que ingresa a formar parte de un aprendizaje. Es decir, la experiencia es concebida mediante tres categorías.

El primero, perceptual o sensorial, esto se origina a partir de la interacción con los objetos concretos que lo rodean al hombre; el segundo vivencial, son producto de la percepción subjetiva del sujeto con respecto a una situación vivida o que le ha tocado vivir; y el tercero racional, si es producto del razonamiento del sujeto. El modelo de aprendizaje experiencial de Kolb, mediante experiencia, se caracteriza por ser una forma cíclica de cuatro etapas. **Martin (2003)**; con el mismo criterio **Escurra (1991)**, nos afirma que este modelo describe la adaptación al medio físico y social y consta de cuatro etapas (véase el gráfico).

Gráfico N° 1 : Modelo de Aprendizaje por Experiencias



De acuerdo con el Gráfico N°01, lo cíclico del aprendizaje está representado gráficamente en dos ejes, en los que se sitúan de manera opuesta cada uno de las fases o habilidades de aprendizaje.

En el primer eje, se ubica, la conceptualización Abstracta y la Experiencia Concreta, representan la polaridad Abstracta – Concreta (CA-EC). En el segundo eje, se encuentran ubicadas la Experimentación Activa y la Observación Reflexiva, se refiere a la distribución Reflexión-Acción (EA-OR). Además, en este modelo representado en el gráfico N°01, indica que cualquier

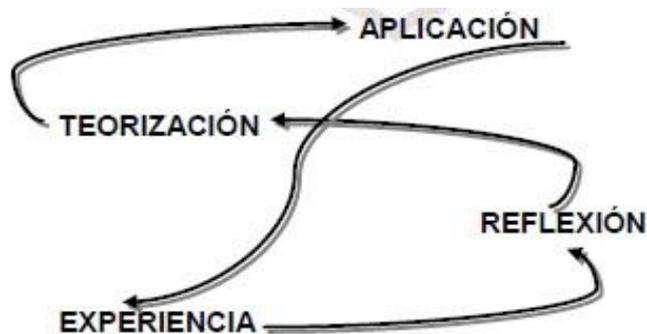
sujeto se ve impulsado a involucrarse en situaciones concretas que le incitan a observar y reflexionar acerca de los elementos intrínsecos o extrínsecos relacionados con los mismos.

De esta observación y reflexión, se producirá la formación de ideas o conceptos que contribuirán; y que deben ser aplicados en nuevas situaciones, para que juzgue análogamente con las anteriores.

También, en el modelo, el individuo extraerá aprendizajes diferentes, según el desarrollo de que disponga o en cada momento de su vida, en cada una de las cuatro capacidades, relacionadas con las cuatro etapas antes mencionadas.

El proceso de aprendizaje, según la teoría de Kolb, podemos interpretar gráficamente, para su mejor comprensión. (Véase el gráfico).

Gráfico N° 2 : Proceso de Aprendizaje



En el Gráfico N°02, se puede observar que el proceso de adquirir los conocimientos es, a través, de la transformación de la experiencia. Es un proceso que se inicia con la experiencia, para luego reflexionar de acuerdo con la experiencia que uno posee, y llevar a una teorización, y finalmente aplicar en una nueva

circunstancia, las cuáles pasarán hacer nuevas experiencias y así sucesivamente el proceso se vuelve cíclico.

Motivación.

Gran parte de la bibliografía referida a la motivación alude a la distinción entre motivación intrínseca y extrínseca (Alonso Tapia, 1995; Bacon, 1993; Braten y Olaussen, 1998; García y Pintrich, 1996; Huertas, 1997; Lepper, 1988; Limón y Baquero, 1999; Pintrich y García, 1993; Reeve, 1994; Schiefele, 1991; Schunk, 1997). Parece haber coincidencia entre los distintos autores en vincular a la motivación intrínseca con aquellas acciones realizadas por el interés que genera la propia actividad, considerada como un fin en sí misma y no como un medio para alcanzar otras metas. En cambio, la orientación motivacional extrínseca, se caracteriza generalmente como aquella que lleva al individuo a realizar una determinada acción para satisfacer otros motivos que no están relacionados con la actividad en sí misma, sino más bien con la consecución de otras metas que en el campo escolar suelen fijarse en obtener buenas notas, lograr reconocimiento por parte de los demás, evitar el fracaso, ganar recompensas, etc. Rinaudo, M; Chiecher, A y Donolo, D. (2003) Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios, vol.

19, nº 1, Pag.108

La motivación es un fenómeno complejo que está condicionado por innumerables factores. Motivo, motor y motivación tienen la misma raíz que implica acción. La falta de motivación es señalada como una de las causas primeras del deterioro y uno de los problemas más graves del aprendizaje, sobre todo en educación formal. Numerosas investigaciones realizadas han mostrado la importancia de la motivación en el aprendizaje, sin motivación no hay aprendizaje. Miguez, M. (2005) (citado en Huertas, 1997; Pozo, 1999), El núcleo de una estrategia didáctica universitaria: Motivación y Comprensión Revista ieRed, Vol.1, No3: 2-3.

Conducta Humana rasgos de Personalidad y los Tipos de Forma de ser la Motivación Intrínseca y la Motivación Extrínseca.

Conducta Humana

La motivación intrínseca y la motivación

¿Qué es lo que nos motiva?

En el mundo actual en el cual vivimos, estamos en un constante devenir de circunstancias que, muchas veces, nos sumergen en la inercia. El camino de la inercia es claro y conciso: nos dejamos llevar por las circunstancias y acabamos actuando de manera rutinaria.

¿Acaso pensamos en qué nos lleva a actuar de una manera u otra? ¿Cuáles son los verdaderos motivos que nos encaminan en la dirección que tomamos? ¿Cuáles son los motivos que nos llevan a actuar tal como lo hacemos? Conocer cuáles son los motivos que nos guían nos sirve para conocer realmente qué es lo que nos lleva a tomar ciertas decisiones o porqué nos decantamos por una elección u otra.

A veces, nuestra propia obcecación nos nubla cuáles son los motivos verdaderos y actuamos de manera equivocada, debemos reflexionar cuáles son las motivaciones que impulsan nuestras decisiones. Conocer nuestras motivaciones es conocernos como personas. Es el camino del autoconocimiento.

La motivación intrínseca y la motivación extrínseca

A la hora de analizar las motivaciones que nos guían en nuestra vida diaria, podemos encontrarnos con dos tipos de motivación diferentes que son las motivaciones intrínsecas y motivaciones extrínsecas. En la vida práctica es difícil discernir con claridad si sólo nos encontramos ante una motivación intrínseca o extrínseca, ya que habitualmente se ven entremezcladas; por ejemplo podemos sentir un claro interés personal intrínseco y a la vez nuestra conducta se puede ver reforzada por valores extrínsecos. Vamos a analizar ambos tipos de motivaciones:

La Motivación Intrínseca: de manera sencilla se ha definido como la conducta que se lleva a cabo de manera frecuente y sin ningún tipo de contingencia externa. El propio incentivo es intrínseco a la actividad misma, es decir, es la realización de la conducta en sí misma lo que nos mueve, los motivos que conducen a la activación de este patrón conductual son inherentes a nuestra persona sin necesidad de estímulos externos. De ahí que este tipo de comportamiento se considere intrínseco a las motivaciones personales de cada uno.

Por ejemplo: cuando ponemos en práctica un hobby, cuando realizamos una actividad por el hecho de superarnos a nosotras mismas. Por lo general suele verse de forma más fácil en la motivación deportiva y también cuando tenemos una motivación personal sobre un proyecto nuestro que tiene mucho valor para nosotros aunque de cara a los demás pueda carecer de un sentido práctico. Seguramente te has encontrado con alguna película en la que había un momento emotivo en el cual la motivación deportiva y la motivación personal estaban a flote en mitad de un discurso que inspiraba al equipo a ganar en el último segundo apelando a este tipo de deseos personales de cada jugador.

La Motivación Extrínseca: Son aquellas actividades en las cuales los motivos que impulsan la acción son ajenos a la misma, es decir, están determinados por las contingencias externas. Esto se refiere a incentivos o reforzadores negativos o positivos externos al propio sujeto y actividad. Por ejemplo: es muy frecuente que se dé una motivación en el trabajo que sea extrínseca basada en conseguir determinados objetivos. Si se logra satisfacer las expectativas en el trabajo entonces se logra un premio de recompensa. Generalmente es el propio salario del trabajo la principal motivación laboral que existe cuando hacemos algo a cambio de un bien material. Cuando el premio es extrínseco en lugar de intrínseco el rendimiento disminuye. En las últimas décadas, se está empezando a valorar otro tipo de incentivos que no sean económicos tales como descansos, reconocimiento que busca alentar al trabajador con frases motivadoras y resaltando sus puntos fuertes, aunque se mantiene el factor material con mucha diferencia como gran incentivo.

<https://psicologiamotivacional.com/la-motivacion-intrinseca-y-la-motivacion-extrinseca/>.

Motivación Intrínseca y Extrínseca: Diferencias y Ejemplos

La motivación intrínseca y extrínseca tiene una gran influencia en el comportamiento humano. En cada persona predomina más una que otra y saberlo puede servir para aumentar la motivación.

La motivación es la causa que lleva al ser humano a comportarse o actuar en una circunstancia concreta de una forma determinada y no de otra.

A menudo, se ha hablado de la motivación como un concepto unitario, pero existen factores que pueden modificar sustancialmente la esencia de los actos y sus consecuencias. Así lo establecen Ryan y Deci, en un trabajo de 2000 publicado en la revista *American Psychologist*.

Según ciertos autores de la disciplina psicológica, existen varias teorías o supuestos distintos sobre la forma en la que se da la motivación. Esta clasificación atiende al incentivo que provoca el acto.

El tipo de motivación varía según el origen de las pulsiones que nos llevan a dirigirnos a unos objetivos concretos y no a otros, así como en función de los alicientes que se obtienen a cambio de esa actividad que se realiza.

En el caso de la motivación extrínseca, esos impulsos, causas o recompensas de los actos tienen que ver con factores del mundo externo. En cambio, si se habla de motivación intrínseca es porque esos aspectos tienen que ver con el propio interés en la tarea que se realiza o con objetivos propios del individuo que realiza la acción.

Es especialmente importante el concepto de recompensa, ya que cuando el ser humano realiza una actividad o se comporta de una manera específica, puede esperar recibir algo a cambio o disfrutar de esa tarea en sí misma.

En función de cómo se comporta esa persona, se puede saber si los factores que han dado lugar a ese comportamiento son externos o internos. Es decir, se podrá distinguir en si ese acto está relacionado con una motivación intrínseca o extrínseca.

Motivación intrínseca. Definición y ejemplos

El concepto de motivación intrínseca se enmarca dentro de la Teoría de la Autodeterminación (Self-determination Theory) de los años 70. Esta teoría fue propuesta y desarrollada por los psicólogos y profesores Edward L. Deci y Richard M. Ryan y se centra en la motivación que hay detrás de las elecciones del ser humano que no están condicionadas por factores externos.

De acuerdo con esta hipótesis, hay necesidades psicológicas innatas en el hombre que le llevan a comportarse de una forma determinada, sin necesidad de que haya un incentivo externo que motive tal conducta.

Richard M. Ryan y Edward L. Deci definen la motivación intrínseca como la “tendencia inherente del ser humano de salir a la búsqueda de la novedad y de retos para ampliar y ejercitar la capacidad de uno mismo, explorar y aprender”. Por tanto, el único objetivo o recompensa que se busca con las actividades motivadas intrínsecamente es el desarrollo interior de uno mismo, ya sea descubriendo cosas que no se conocían, adquiriendo conocimientos o superándose en algunas cualidades.

El concepto de motivación intrínseca tiene una gran importancia para la Psicología del Desarrollo. Oudeyer, Kaplan y Hafner, en un artículo de 2007, afirman que las actividades exploratorias, propias del tipo de motivación del que estamos hablando, son cruciales en el desarrollo del niño. Y es que, tal y como han demostrado diversas investigaciones, la motivación intrínseca está muy relacionada con el progreso cognitivo y social.

En este tipo de motivación, la actividad que se realiza es una manera de disfrute en sí.

No obstante, la motivación intrínseca puede incentivarse a través de algunos elementos externos, aunque hay que tener cuidado con cuáles se usan, ya que también pueden producir el efecto contrario.

Los padres de la Teoría de la Autodeterminación, elaboraron una revisión de 128 estudios sobre los efectos que tenían las recompensas externas sobre la motivación intrínseca.

Concluyeron que las recompensas externas tangibles disminuían la motivación interior, mientras que otros factores intangibles como una retroalimentación positiva la aumentaba. En cambio, el feedback negativo también contribuía a disminuirla.

Por otro lado, los incentivos externos pueden reducir la autoestima generada por la motivación intrínseca.

Algunos ejemplos de motivación intrínseca

En la motivación intrínseca, la persona que realiza el acto encuentra la recompensa dentro de sí mismo.

Los siguientes ejemplos de motivación intrínseca extrapolados a la vida real te harán comprender mejor este concepto:

- Asistir a clases de inglés para perfeccionar tu capacidad de hablar idiomas.
- Ir al gimnasio para reducir los niveles de estrés y ansiedad y sentirte mejor contigo mismo, mentalmente hablando.
- Pasar tiempo con tu familia porque disfrutas de su compañía.
- Salir a tomar algo con tus amigos porque te diviertes.
- Unirte a un voluntariado o a una causa solidaria porque te sientes reconfortado.

En todos estos casos las posibles recompensas que nos llevan a realizar esas actividades están dentro de uno mismo, de sus emociones y generan una satisfacción personal que no se puede obtener fuera.

Motivación extrínseca. Definición y ejemplos

Según Ryan y Deci (1999) la motivación extrínseca se refiere a las actividades que se realizan para obtener un instrumento separable a dicha tarea.

El fin ya no está en la satisfacción personal o en el disfrute de la actividad en sí, sino que se espera una recompensa exterior.

La motivación extrínseca puede darse de forma autónoma o no autónoma, según la capacidad de elección que tenga el individuo, pues hay actividades motivadas extrínsecamente que pueden darse como consecuencia del control externo.

En este sentido, Ryan y Deci proponen dos ejemplos para distinguir los casos de motivación extrínseca elegidos por el individuo y los que se dan por una presión externa. Por ejemplo, no actúa con la misma autonomía un joven estudiante que estudia y hace sus deberes por miedo a la reacción paterna ante sus resultados, que otro joven que se esfuerza en sus estudios para ir a una Universidad de mayor prestigio académico.

La acción es la misma y ambas recompensas son externas, pero en el segundo caso la elección hecha por el estudiante goza de más autonomía.

Ryan y Déci, dentro de su teoría de la autodeterminación, establecen una segunda hipótesis para explicar la forma en la que se da la conducta motivada extrínsecamente.

A este supuesto se le llama Teoría de Integración Organísmica (Organismic Integration Theory). Es aquí donde los dos autores clasifican los tipos de motivación externa en función de la autonomía o la capacidad de elección que tiene el individuo y que hemos ejemplificado antes. Existen cuatro tipos de motivación extrínseca.

Comportamiento regulado externamente: Es la forma menos autónoma de motivación extrínseca. Las conductas de este tipo se basan exclusivamente en la recompensa, incentivo o presión exterior.

- Regulación introyectada: En este caso la causa que origina el comportamiento es externa, pero el individuo a la hora de realizar la actividad tiene como objetivo aumentar su autoestima, reducir su sentimiento de culpa o de preocupación.

- Regulación a través de la identificación: En este tipo de conductas, el individuo analiza previamente los objetivos o recompensas que le son impuestos externamente y entiende que son importantes para él.

- Regulación Integrada: Es la forma más autónoma de motivación extrínseca. En este tipo de regulación, la persona asume en su conducta los incentivos externos como si fueran propios. Esta etapa se diferencia de la motivación extrínseca, en que los objetivos que se quieren conseguir no pertenecen a las capacidades internas del individuo, sino que siguen siendo externos.

Algunos ejemplos reales de motivación extrínseca

- Trabajar en una oficina donde el nivel de exigencia y de estrés son muy altos porque obtendrás mejoras en tu curriculum vitae, para promocionar en un futuro y optar a un puesto más relajado.

- Hacer dieta e ir a un gimnasio para perder peso porque es lo que está bien visto por la sociedad o por la moda.

- Estudiar una materia que no te gusta, ya sea por conseguir buenas calificaciones globales o porque con esa asignatura puedes optar a un trabajo con mejores condiciones que con las disciplinas que a ti realmente te interesan por vocación.

- Realizar una actividad, por ejemplo recoger el cuarto, a cambio de obtener el permiso paterno para poder asistir a una fiesta. Este ejemplo es muy habitual en el ámbito doméstico cuando hay niños o adolescentes.

- Echar horas extra en el trabajo para obtener una mayor recompensa económica o para conseguir un regalo o incentivo material concreto que ofrece la empresa.

Debate entre motivación intrínseca y motivación extrínseca

La motivación intrínseca y extrínseca no tienen por qué darse siempre por separado, hay actividades que pueden estar motivadas por factores internos y externos.

Por ejemplo, ir a trabajar puede hacer que te sientas útil y contigo mismo, pero hay un factor externo que te anima a seguir trabajando que es la compensación económica o que recibes a cambio o los pagos mensuales a los que tienes que hacer frente.

Un estudio de 1975, realizado por Calder y Staw, publicado en el *Journal of Personality and Social Psychology*, ya demostró que la motivación intrínseca y extrínseca podían interaccionar entre ellas, pero no actuar de forma aditiva.

Sin embargo, son muchas las investigaciones que demuestran que la motivación intrínseca y extrínseca pueden darse de forma conjunta y generar influencias positivas en la conducta del ser humano.

Carol Sansone recoge en su libro *Intrinsic and Extrinsic Motivation: The Search for Optimal Motivation and Performance* recoge citas de varias investigaciones que han demostrado la influencia positiva de la actuación coordinada de ambos tipos de motivación o incentivos. Por ejemplo referencia un simposio de Harter en 1981, en el que el autor afirmó que había “situaciones en las que el interés intrínseco y las recompensas extrínsecas pueden colaborar, como si fuera, para motivar el aprendizaje”.

La relación entre la motivación extrínseca e intrínseca siempre ha sido compleja.

Como ya se dijo en el párrafo explicativo de la motivación intrínseca, hay ciertos factores externos que pueden aumentar o disminuir la motivación intrínseca, al mismo tiempo que el bienestar del individuo.

En este sentido, existe un polémico debate sobre qué tipo de incentivos se deben utilizar en ámbitos como el escolar, el laboral, o simplemente en el educacional a nivel doméstico.

Los premios de carácter extrínseco siempre han estado implantados en la sociedad y en la vida diaria. Son habituales los incentivos económicos en las empresas, así como darle un caramelo a un niño que se porta bien o que realiza su tarea tanto en el colegio como en su casa.

Estos factores externos también se dan en el sentido negativo. Por ejemplo, no es nada extraño ver que a un niño se le castiga por haber dado una mala contestación.

Sin embargo, estas recompensas y sanciones pueden ser perjudiciales a nivel psicológico y contraproducentes para el desarrollo de la conducta.

Un estudio de Rólan Bénabou y Jean Tirole publicado en el año 2003 en *The Review of Economic Studies*, habla de esta polémica. Una controversia influida por las discrepancias que existen entre los principios económicos y los psicológicos.

Para la disciplina económica, es un fundamento que los individuos responden a los incentivos. En este caso, concebidos como estímulos o premios externos y tangibles.

Sin embargo para los sociólogos y los psicólogos, las recompensas y castigos pueden ser contraproducentes, ya que minan la motivación interior del individuo por las tareas.

Bénabou y Tirole reconcilian ambas visiones la económica y la psicológica, mostrando los efectos adversos que pueden tener los efectos externos en la motivación intrínseca y en la pérdida del interés del individuo por la tarea.

Estos efectos perjudiciales son muy fáciles de explicar con algunas de las técnicas de educación infantil. Por ejemplo, en algunas casas es corriente obligar a los niños a terminarse un plato de una comida que les desagrada. Esto puede hacer que el niño aborrezca ese plato y se niegue por completo a probar cosas nuevas, llegando a hacer eterno el ritual de la alimentación. Finalmente, Bénabou y Tirole concluyen que los incentivos sirven para reforzar la ejecución de las actividades de una forma muy débil y sólo a corto plazo. Además a largo plazo, pueden generar efectos negativos.

Por tanto, se puede deducir que para motivar a los niños y adultos, en el ámbito escolar y laboral, así como en la vida diaria, es mejor utilizar técnicas que no disminuyan la motivación intrínseca ni el bienestar mental. Por ejemplo con una retroalimentación positiva.

Rendimiento Académico:

Para Vivar, M. (Citado en Pizarro 1985), el rendimiento académico es la medida de las capacidades que responden o que son indicativas y se manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación, así mismo, desde la perspectiva del estudiante, se define al rendimiento como la capacidad de respuesta de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos.

(Keeves, 1972; Pelechado, 1977; Pérez- Serrano, 1981; Rodríguez-Espinar, 1982; García Aznar, 1982; Gascó Molina, 1984; Adell, 1955, etc). El indicador más aparente y recurrente de los rendimientos son las notas. Y Rodríguez Espinar (1982) las considera como la referencia de los resultados escolares y como una realidad que se nos impone sobre cualquiera otra, pues las calificaciones constituyen en sí mismas –según este autor– el criterio social y legal del rendimiento del alumnado. Podríamos añadir que las notas

cumplen, además de una finalidad informativa a padres y autoridades académicas, la función de pronóstico puesto que ayudan a saber no solo donde está el alumno en cada momento, sino cuáles son sus posibilidades en el futuro. Al respecto, existe la tendencia de los diferentes autores a tomar las calificaciones escolares del año anterior como indicador fiable del rendimiento del curso siguiente.

Evaluación de los conocimientos adquiridos por el estudiante.

Los resultados de la planificación expuesta anteriormente se ponen de manifiesto cuando las evaluaciones del estudiante demuestran que ha adquirido los conocimientos impartidos. El planificador del curso así como el maestro deben tener alguna manera de evaluar si se ha alcanzado los objetivos propuestos del curso con base en las demostraciones del estudiante. A más de esto se debe saber si el estudiante ha alcanzado o ha obtenido los conocimientos o capacidades descritas en los objetivos del curso.

“La forma de evaluar el aprendizaje consiste en elaborar pruebas u otros procedimientos de evaluación que permitan medir directamente las acciones descritas en los objetivos del curso”.

La clave para la planificación de la evaluación es el objetivo de la acción. Se debe tener en claro que es lo que se espera que realice el estudiante o la acción que debe tomar, al momento de realizar la prueba. Una pregunta que debe plantearse es: ¿es igual la acción que se requiere durante la evaluación a la expuesta en el objetivo?, si la respuesta es “sí”, entonces la prueba es válida.

La palabra prueba se utiliza para indicar cualquier procedimiento de evaluación de la acción descrita en un objetivo. El uso de la palabra prueba puede abarcar todas las formas de prueba, escritas y orales, así como los procedimientos para evaluar los trabajos del estudiante. El término evaluación, implica la medida de la acción del estudiante.

Los componentes descritos antes, situación, capacidad aprendida, objetivo, acción instrumentos y limitaciones, son la base para elaborar la situación de prueba. A veces el simple hecho de cambiar palabras puede hacer que el

enunciado del objetivo se convierta en una prueba. Si se presentan objetivos claros y apegados a las metas del curso, al momento de planificar la prueba será menos compleja de calificar y no serán necesarias demasiadas instrucciones.

Si los enunciados de los objetivos son incompletos, más serán las indicaciones que hay que darles a los estudiantes al momento de la prueba. Además se debe tomar las siguientes precauciones:

Se deberá expresar claramente las acciones que el estudiante debe realizar en la prueba para que estén acordes con las del objetivo.

No modificar elementos del objetivo porque confundiría al estudiante.

Las pruebas no deben ser más fáciles ni más difíciles que los objetivos.

No debe esperarse lograr una distribución Normal, pero tampoco una escala extensa de calificaciones, el objetivo es discriminar entre los estudiantes.

Un factor importante en el sistema de evaluación será el método y la velocidad de enseñanza ya que un establecimiento rígido de estos dos puntos pondrá la captación del estudiante como función de su aptitud, y ello provoca que las metas académicas de maestro y estudiante se fijen a niveles inapropiadamente bajos, y con ello se reduce la motivación de ambos pero si tanto el método como la velocidad de instrucción se las varía entre estudiantes se podrán obtener mejores resultados.

A continuación se indican algunas formas de solucionar problemas de aprendizaje que presenta el estudiante:

Mayor tiempo de aprendizaje

Diferentes medios o materiales

El diagnóstico que permita determinar qué conocimientos o destrezas de requisito deben adquirirse para llegar a dominar el objetivo. Luego de presentados los pasos a seguir para llegar a lo que es la evaluación del estudiante procederemos a inferir sobre lo que es “Rendimiento Académico”.

Planteamientos sobre Rendimiento Académico.

Tradicionalmente se ha considerado al “Rendimiento Académico” como una función de la inteligencia. Posteriormente se han tenido en cuenta otros factores como la personalidad, el estilo cognoscitivo o la clase social. Desde finales de los años 70, se acepta (Burns, 1979; Purkey 1970) que uno de los factores principales del rendimiento es el autoconcepto, especialmente determinado, en el contexto educativo, por la cualidad de las relaciones establecidas entre el profesor y el alumno.

Hay autores que defienden la tesis de que un buen autoconcepto es la causa de un óptimo rendimiento escolar (Brookover y otros, 1965; Gabbler y Gibby, 1967; Lecky, 1945; Machargo, 1986, 1987; Marsh, 1990), y, por otro lado, están los que defienden todo lo contrario, que un adecuado rendimiento académico sería la causa formar un autoconcepto positivo (Chapman y Lambourne, 1990).

El autoconcepto general no presenta incidencia significativa en los rendimientos académicos, mientras que el académico, como conocimiento que un sujeto tiene acerca de sus posibilidades en el ámbito educativo, es un buen predictor de los rendimientos académicos, tanto totales como específicos, aunque para estos últimos, la mejor variable predictora es el autoconcepto académico específico referido a cada área de conocimiento.

Es necesario establecer la existencia de toda una serie de factores diferenciales que puedan explicar el “rendimiento académico”. Entre ellos los factores psicosociales relativos a la percepción que el alumno posee de su ambiente familiar, escolar y social, sin olvidar factores de tipo personal tales como la inteligencia y el autoconcepto.

Método para medir el Rendimiento Académico.

Uno de los métodos utilizados para medir el rendimiento académico es el Índice Relativo (IR)¹; cuya fórmula es:

$$NR_i = (N_i - NF_{ij}) / (NM_{ij} - NF_{ij}) \text{ donde:}$$

¹<http://www.unimet.edu.ve/estud/inrend.htm>

NR_i = calificación relativa del estudiante en la asignatura i .

N_i = calificación (base 100) obtenida por el estudiante en la asignatura.

N_{fij} = calificación mínima (base 100) de la asignatura i en la sección j .

N_{mij} = calificación máxima (base 100) de la asignatura i en la sección j .

Rango de NR_i (0,1).

Importante

- Para el cálculo correcto de NR_i se deben conocer las notas máximas y mínimas de la sección, lo que daría una idea del percentil promedio en el cual se ha ubicado el estudiante en el semestre cursado y a más largo plazo a lo largo de su carrera.
- Para efectos del cálculo de IR, la aprobación de una asignatura no "borra" una eventual nota reprobatoria anterior en dicha asignatura.

Además se incluye también un índice adicional de eficiencia (IE) definido así:

$$IE = CA / CC \text{ donde:}$$

IE = índice de eficiencia

CA = número total de créditos aprobados

CC = número total de créditos cursados (no incluye los créditos retirados)

De los planteamientos expuestos se obtienen las siguientes conclusiones:

El Rendimiento Académico se mide a través de las diferentes pruebas y/o procedimientos que se realice al estudiante para su evaluación.

El Rendimiento Académico no es solo un concepto sino también una escala para medir el desempeño o la capacidad del estudiante para alcanzar los objetivos enunciados en el curso.

Existen diferentes maneras de medir el Rendimiento Académico las cuales se diferenciarán de acuerdo a la metodología de estudio y a los objetivos que se esperen obtener.

Con el Rendimiento Académico no solo se muestra el grado de captación del estudiante sino también el alcance de los objetivos que se ha obtenido.

En síntesis el “Rendimiento Académico es la representación, en una escala, de las capacidades o puesta en práctica de conocimientos alcanzadas por un estudiante al final de un curso”. Dichas capacidades estarán previamente definidas en los objetivos del curso.

EL IDIOMA INGLÉS

El inglés es uno de los idiomas más difundidos internacionalmente y, como tal, se convierte en una herramienta útil en la formación integral de los estudiantes, pues les permite el acceso a la información para satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas, que hablan inglés, de otros entornos sociales y culturales, así como para transitar laboralmente en diferentes contextos.

En tal sentido, el área de Inglés tiene como finalidad el logro de la competencia comunicativa en una lengua extranjera, la que le permitirá adquirir al estudiante la información de los más recientes y últimos avances científicos y tecnológicos, ya sean digital es o impresos en inglés, así como el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para ampliar su horizonte cultural. Además, conviene crear las condiciones y oportunidades para el manejo de metodologías innovadoras que fortalezcan la autonomía del estudiante en el aprendizaje de otras lenguas.

Por otro lado el área adopta el enfoque comunicativo que implica aprender el inglés en pleno funcionamiento, en simulaciones de situaciones comunicativas y atendiendo las necesidades e intereses de los estudiantes. Otro aprendizaje se realiza con textos auténticos y con sentido completo, evitando así la presentación de palabras y frases aisladas que no aportan significado.

A fin de que el área de inglés responde a la demanda nacional e internacional de formar estudiantes ciudadanos del mundo que puedan comunicarse a través de diversos medios, sea vía directa o indirecta, es decir, utilizando las herramientas tecnológicas, vía virtual. Igualmente, permite que los estudiantes tengan acceso a los avances de la ciencia y la tecnología cuyas publicaciones se hacen por lo general en inglés.

A continuación definiremos y describiremos las capacidades del área de inglés con la finalidad de conocer lo que implica el desarrollo de cada una de ellas.

Definición de las capacidades de área

Según Izquierdo González (2009), “una capacidad es una potencialidad genérica de naturaleza cognitiva, que tiene que ver más con el desarrollo de las diferentes potencialidades de la mente que intervienen en el proceso de la cognición. Si el propósito del aprendizaje es, por ejemplo, desarrollar la capacidad de “producir textos escritos” (escribir), esta capacidad se desarrollará simplemente “escribiendo” cualquier tipo de contenido y no un contenido específico. Del mismo modo ocurrirá con la capacidad de “observar”, que se desarrollará “observando” cualquier cosa que capte nuestra atención o nuestro interés, lo cual en términos de aprendizaje es opuesta diametralmente a la acción de desarrollar un “tema” o contenido acerca de la observación.

Las capacidades son potencialidades inherentes a la persona y que ésta puede desarrollar a lo largo de toda su vida, dando lugar a la determinación de los logros educativos. Ellas se cimientan en la interrelación de procesos cognitivos, socio-afectivos y motores.

El Diseño Curricular Nacional (2009) concibe a las capacidades: “Como un conjunto de habilidades mentales y motrices, potencialidades inherentes a la persona que se desarrollan a lo largo de toda la vida, se asocian a procesos socio-afectivos, cognitivos, así como a actitudes y valores y además, garantizan la formación integral de la persona.

Las capacidades del área de inglés

Según el DCN (2009), el área de Inglés desarrolla capacidades de la expresión y comprensión oral; comprensión de textos y producción de textos.

- Expresión y comprensión oral: Implica el desarrollo interactivo de las capacidades de comprensión y producción de textos orales. Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos propósitos relacionados con la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante. Involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos en diversos contextos con interlocutores diferentes.
- Comprensión de textos: La Comprensión de textos implica la reconstrucción del sentido del texto, proceso que permite distinguir las ideas principales y secundarias, teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas al texto. Facilita la recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa y para obtener nuevos aprendizajes.
- Producción de textos: En la Producción de textos se desarrolla el proceso que conlleva la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados. Esto motiva el espíritu activo y creador, y además, facilita el manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos.

Los conocimientos planteados sirven de soporte para el desarrollo de la competencia comunicativa. Están organizados en léxico, fonética, recursos no verbales y gramática.

En el léxico se propone las informaciones básicas vinculadas con las situaciones comunicativas planteadas en el grado. Se utilizan tanto en lo oral como en lo escrito. La fonética presenta conocimientos relacionados con la pronunciación y entonación, elementos inherentes a la producción del sonido.

La gramática contribuye a una mejor producción de los textos con coherencia y corrección lingüística.

1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION

La presente investigación tiene como propósito determinar si la motivación intrínseca y extrínseca tiene alguna relación con la enseñanza del idioma inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana. Por lo tanto estará dirigida hacia docentes y discentes de los diferentes programas de inglés que se dictan en la universidad y poder determinar algunas motivaciones que tengan que ver con mejorar su aprendizaje. Porque siendo este un idioma recomendado tanto para los estudios de pre y post grado como requisitos de graduación es importante conocer estrategias de enseñanza y aprendizaje que permitan mejorar su rendimiento académico y su mejoramiento en la escritura y la comunicación en este segundo idioma. Por lo tanto la presente investigación tendrá una **Justificación Social**, porque involucrará en su estudio a docentes y estudiantes involucrados directa e indirectamente con el estudio inglés, así mismo tendrá una **Justificación Científica**, porque sus resultados seguirán un método científico especialmente inductivo deductivo los mismos que pasaran a ser parte del conocimiento sobre las estrategias para la enseñanza y el aprendizaje de inglés. Se justifica metodológicamente porque sus técnicas e instrumentos, convenientemente validados podrán ser utilizados por otras investigaciones similares sea regionales, nacionales o internacionales.

Como consecuencia de los resultados que se obtengan estos serán puestos a consideración de las autoridades académicas correspondientes y tomar decisiones con respecto a mejorar la enseñanza del idioma inglés por tanto tendrá una justificación de tipo práctica administrativa.

1.3. PROBLEMA

1.3.1. Planteamiento del Problema

En la práctica pedagógica se han identificado factores que dificultan el éxito del proceso de aprendizaje y que merecen ser investigadas, para evitar el detrimento de la mejora de la calidad educativa en Universidad San Pedro Filial Sullana, en conformidad con uno de los objetivos estratégicos que contempla el Proyecto Educativo Nacional al 2021 “Estudiantes e instituciones que logran aprendizajes pertinentes”, lo que se traduce en que los docentes deben estar bien preparados para enseñar y los estudiantes tienen derecho de lograr aprendizajes de calidad. Los profesionales de la educación tienen la idea o la convicción, y no sin razón, que la motivación es un elemento clave para el aprendizaje óptimo de un área curricular. Por eso, hoy se entiende que los factores afectivos, dentro de los cuales se encuentra la motivación, no pueden aparecer desvinculados de los factores cognitivos, que son los que tradicionalmente se han visto privilegiados en las aulas de clase. A pesar de que la motivación se ve hoy, además, como un factor recíproco donde unos individuos influyen sobre otros y los factores contextuales tienen cada vez un peso mayor, lo más frecuente y fácil, es decir, que si los Cadetes alumnos están desmotivados y fracasan en su aprendizaje es por culpa de ellos, siendo estos sancionados administrativamente e inclusive podrían ser dados de baja por bajo rendimiento académico; sin embargo existen profesores que, buscan soluciones a sus dificultades intentando informarse para tener una base con la cual experimentar y tratar de mudar de un cuadro negativo a otro positivo.

En nuestro país, en la mayoría de las instituciones educativas, se suele encontrar a estudiantes desmotivados o con un reducido interés por el aprendizaje y el estudio, particularmente de un idioma extranjero. Y esta situación se debe a diversos factores internos y externos que se buscarán explicar con el transcurrir de la investigación. Según el histórico del 2011-2015 en las aulas de los Cadetes Aspirantes (1er año), se evidenció en los Cadetes una limitada motivación durante las sesiones de aprendizaje del área de Inglés manifestada a través de actitudes como: falta de interés para

escribir o pronunciar palabras, incumplimiento constante de las tareas y/o trabajos asignados, interrupciones en clase e incumplimiento de las indicaciones dadas por la docente en el aula. Esta situación viene actualmente perjudicando el rendimiento académico en el área de inglés.

1.3.2. Formulación del Problema

¿Cómo se relaciona la motivación intrínseca y extrínseca en el proceso de aprendizaje del idioma Inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017?

1.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

1.4.1. Variable Independiente

Motivación

Conceptualización

La palabra motivación deriva del latín *motivus* o *motus*, que significa ‘causa del movimiento’. La motivación puede definirse como «el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo». Otros autores definen la motivación como «la raíz dinámica del comportamiento»; es decir, «los factores o determinantes internos que incitan a una acción». La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

(En Wikipedia, recuperado el 04.10.2016 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Motivaci%C3%B3n>).

Operacionalización

En la presente investigación la Variable Independiente (V.I) “La Motivación” será medida a través de los siguientes indicadores:

- Motivación intrínseca.
- Motivación extrínseca.

1.4.2. Variable Dependiente

El aprendizaje

Conceptualización

El aprendizaje es un proceso a través del cual la persona se apropia del conocimiento, en sus distintas dimensiones: conceptos, procedimientos, actitudes y valores. El aprendizaje es la habilidad mental por medio de la cual conocemos, adquirimos hábitos, desarrollamos habilidades, forjamos actitudes e ideales. Es vital para los seres humanos, puesto que nos permite adaptarnos motora e intelectualmente al medio en el que vivimos por medio de una modificación de la conducta (En Wikipedia, recuperado el 04.10.2016 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>).

Operacionalización

En la presente investigación la Variable Dependiente (V.D) “El Aprendizaje”, se medirá a través de las capacidades del área de inglés; así como por el rendimiento académico que tienen en la Universidad San Pedro Filial Sullana con la asignatura de inglés.

Promedio ponderado por ciclo

- Logro destacado (18-20).
- Logro previsto (17-14).
- En proceso (11-13).
- En inicio (10-00)

1.4.3. Cuadro de Operacionalización de Variables

VARIABLE	INDICADORES	INDICES	ITEMES
V.I: La Motivación	1.1 Motivación interna o Intrínseca.	1.1.1 Espíritu de superación (Saber más) 1.1.2 Seguridad en sí mismo (ser autónomo) 1.1.3 Capacidad comunicativa 1.1.4 Autovaloración de capacidades 1.1.5 Saberse valorar 1.1.6 Inseguridad de sí mismo (miedo al fracaso) 1.1.7 Entusiasmo en la comunicación	Preguntas
	1.2 Motivación externa o Extrínseca.	1.2.1 Valoración social 1.2.2 Obtener aprobación 1.2.3 Evitar el rechazo	Preguntas
V.D: Proceso de Aprendizaje del idioma Inglés	2.1. Rendimiento académico	2.1.1. Evaluaciones orales y escritas - Logro destacado (18-20). - Logro previsto (17-14). - En proceso (11-13). - En inicio (10-00) 2.1.2. Promedio ponderado por ciclo - Logro destacado (18-20). - Logro previsto (17-14). - En proceso (11-13). - En inicio (10-00)	Acta de Notas

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis General

La motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma ingles en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

1.5.2. Hipótesis Específicas

1. Existe un bajo grado de motivación para el aprendizaje del idioma ingles en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.
2. Existe un bajo nivel de rendimiento académico en el área de inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.
3. Existe una relación significativa entre la motivación y el proceso de aprendizaje del idioma ingles en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. Objetivo General

Determinar cómo se relaciona la motivación en el aprendizaje del idioma ingles en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la motivación para el aprendizaje del idioma inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.
2. Determinar el nivel de rendimiento académico en el área de inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.
3. Determinar la relación entre la motivación intrínseca y extrínseca y el aprendizaje del idioma ingles en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

La investigación se realizará en la Universidad San Pedro Filial Sullana será de tipo aplicada, los resultados que se obtengan serán puestos a consideración de las autoridades académicas de la Universidad San Pedro Filial Sullana.

2.1.2. Diseño de la Investigación

El diseño a emplear será No Experimental - Transeccional, Explicativo - Correlacional; decimos que será No experimental porque no existirán grupos de control, ya que se trabajara con un solo grupo para la caracterización de las variables en estudio; será Transeccional porque las unidades de investigación serán estudiadas en un periodo de tiempo determinado; y decimos que será Explicativo - Correlacional porque se pondrá de manifiesto la explicación de las características de las variables en estudio y se buscará la relación entre la variable independiente (V.I) sobre la variable dependiente (V.D).

2.2. Población y Muestra

2.2.1. Población

Para la presente investigación la población estará constituida por 2,700 estudiantes de la Universidad San Pedro Filial Sullana; matriculados en el semestre 2017 - II.

2.2.2. Muestra

La muestra será No Probabilística – Intencional. Será elegida por el propio investigador sin el uso de fórmulas matemáticas ni estadísticas, y en un número de 20 alumnos.

2.3. Técnica e Instrumentos de Investigación.

2.3.1. Técnicas de Investigación

La técnica a emplear en la presente investigación será “La encuesta”.

2.3.2. Instrumentos Técnicas de Investigación

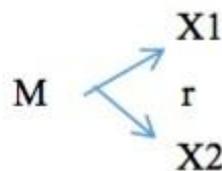
Los instrumentos que se emplearan en la investigación serán los cuestionarios de preguntas cerradas con Alternativas de tipo Likert.

2.3.3. Procesamiento y Análisis de la Información de la Investigación Ejecutada.

Una vez recolectada toda la información de las variables en estudio, será procesada en tablas estadísticas de simple y doble entrada; así como en tablas inferenciales. Así mismo la cuantificación porcentual de las variables será colocada en gráficos de barras de tipo vertical.

El análisis estadístico para la presente investigación será a base de estadística descriptiva: media, desviación estadística y coeficiente de variabilidad con la finalidad de observar la dispersión de los datos y su confiabilidad con respecto a la media; así mismo se usará la estadística inferencial para hacer la contratación de hipótesis, se usará el Coeficiente de Correlación de Pearson. Todos estos cálculos serán procesados mediante el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 21.

2.4. Diseño Muestral



M = muestra

X1 = variable independiente

X2 = variable dependiente

r = relación entre variables

III. RESULTADOS

3.1. Determinación de la motivación para el aprendizaje del idioma inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

Para la determinación de la motivación intrínseca y extrínseca, se aplicó el cuestionario respectivo que permite cuantificar dicha variable cuyos resultados se muestran en las tablas N°1, 2, 3, 4, 5 y N°6 y gráficos N°1, 2, 3, 4, 5 y N°6, para los estudiantes de inglés II de las carreras profesionales de Contabilidad y Enfermería.

Tabla N°1: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

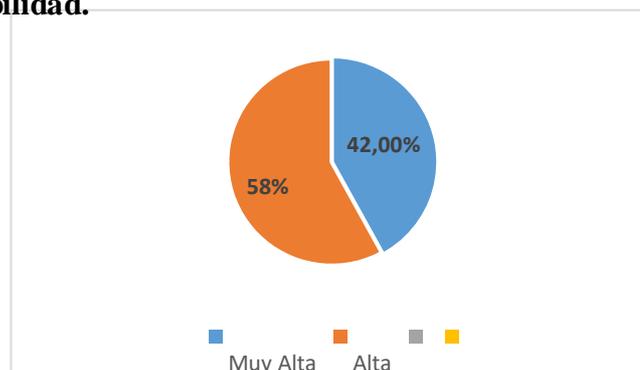
Tipo de Motivación Intrínseca de los Estudiantes de Contabilidad.

Tipo de Motivación Intrínseca	fi	Fi	hi	Hi	100hi%	100Hi%
Muy alta	5	5	0.42	0.42	42	42
Alta	7	12	0.58	1.10	58	100
TOTAL	12				100	

Fuente: Test de Motivación Intrínseca para alumnos.

Elaboración: Propia

Gráfico N°1: Tipo de Motivación Intrínseca de los Estudiantes de Contabilidad.



Interpretación: De acuerdo a la Tabla N°1 y Gráfico N°1 el 42.0% de estudiantes tienen una motivación intrínseca muy alta, y el 58% tiene una motivación intrínseca alta.

Tabla N°2: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

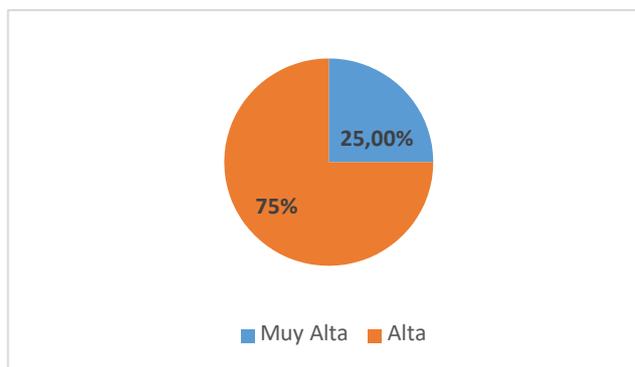
Tipo de Motivación Intrínseca de los Estudiantes de Enfermería.

Tipo de Motivación Intrínseca	fi	Fi	hi	Hi	100hi%	100Hi%
Muy alta	2	2	0.25	0.25	25	25
Alta	6	8	0.75	1.00	75	100
TOTAL	8				100	

Fuente: Test de Motivación Intrínseca para alumnos.

Elaboración: Propia

Gráfico N°2: Tipo de Motivación Intrínseca de los Estudiantes de Enfermería.



Interpretación: De acuerdo a la tabla N°2 y gráfico N°2, el 25% de estudiantes de Enfermería indica tener una motivación intrínseca muy alta y el 75% alta.

Tabla N°3: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

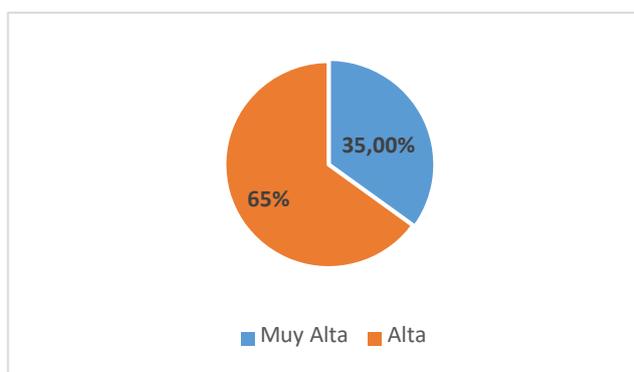
Tipo de Motivación Intrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional de Contabilidad y Enfermería.

Tipo de Motivación Intrínseca	fi	Fi	hi	Hi	100hi%	100Hi%
Muy alta	7	7	0.35	0.35	35	35
Alta	13	20	0.65	1.00	65	100
TOTAL	20	100				

Fuente: Test de Motivación Intrínseca para alumnos.

Elaboración: Propia

Gráfico N°3: Tipo de Motivación Intrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional de Contabilidad y Enfermería.



Interpretación: De acuerdo a la tabla N°3 y gráfico N°3, el 65% de estudiantes tienen una motivación intrínseca alta y el 35% muy alta.

Tabla N°4: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

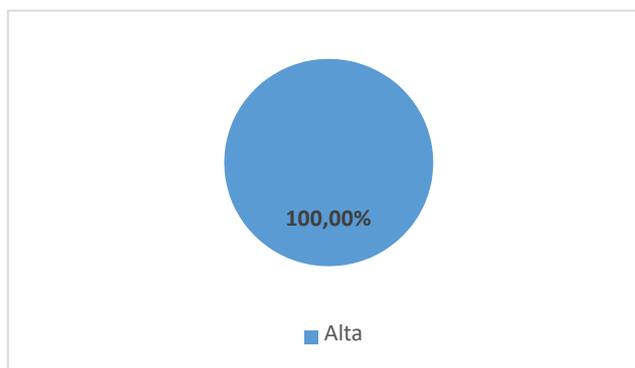
Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional de Contabilidad.

Tipo de Motivación Extrínseca	fi	Fi	hi	Hi	100hi%	100Hi%
Muy alta	12	12	1	1	100	100
TOTAL	12				100	

Fuente: Test de Motivación Extrínseca para alumnos.

Elaboración: Propia

Gráfico N°4: Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional de Contabilidad.



Interpretación: De acuerdo a la tabla N°4 y gráfico N°4, el 100% de estudiantes tienen una motivación Extrínseca alta.

Tabla N°5: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

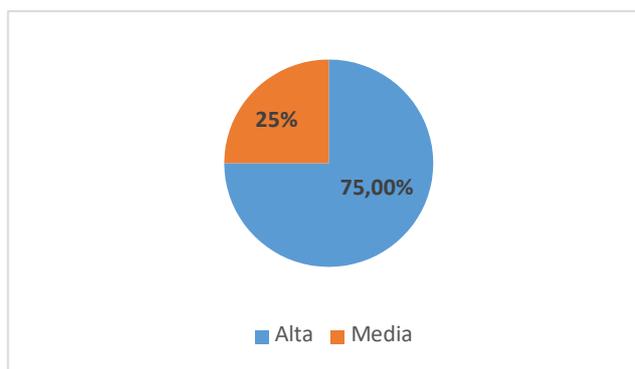
Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional Enfermería.

Tipo de Motivación Extrínseca	fi	Fi	hi	Hi	100hi%	100Hi%
Alta	6	6	0.75	0.75	75	75
Media	2	8	0.25	1.00	25	100
TOTAL	8				100	

Fuente: Test de Motivación Extrínseca para alumnos.

Elaboración: Propia

Gráfico N°5: Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes del Idioma Inglés de la Escuela Profesional Enfermería.



Interpretación: De acuerdo a la tabla N°5 y gráfico N°5, el 75% de estudiantes tienen una motivación extrínseca alta y el 25% media.

Tabla N°6: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

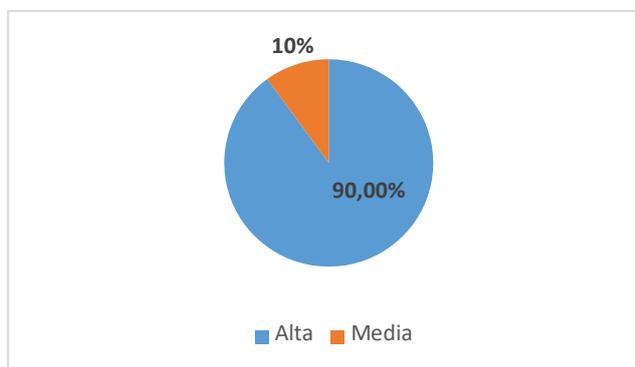
Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes de las Escuelas Profesionales de Contabilidad y Enfermería.

Tipo de Motivación Extrínseca	fi	Fi	hi	Hi	100hi%	100Hi%
Alta	18	18	0.9	0.9	90	90
Media	2	20	0.1	1.0	10	100
TOTAL	20				100	

Fuente: Test de Motivación Extrínseca para alumnos.

Elaboración: Propia

Gráfico N°6: Tipo de Motivación Extrínseca Estudiantes de las Escuelas Profesionales de Contabilidad y Enfermería.



Interpretación: De acuerdo a la tabla N°6 y gráfico N°6, el 90% de estudiantes tienen una motivación extrínseca alta y el 10% media.

3.2.Determinación del nivel de rendimiento académico en el área de inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

El rendimiento académico fue tomado del registro de evaluación para el Ciclo 2018 – I – Primer Parcial, del curso de Inglés II, cuyos resultados se pueden ver en la tabla N°7.

Tabla N°7: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Rendimiento Académico de Estudiantes en el Ciclo 2018 – I, primer parcial, del curso de Inglés II.

Carrera Profesional	Nombre	PP1
Contabilidad	Abad	14
	Castillo	11
	Herrera	13
	Hidalgo Ch.	15
	Hidalgo V.	13
	Morales A.	13
	Morales R.	13
	Morán	11
	Núñez	16
	Tineo	13
	Villajonez	13
	Villegas	16
	Enfermería	Carrión
Herrera		12
Madrid		15
Martínez		12
Palacios		14
Paz		16
Sánchez		13
Zapata		13
	Total: 275	
	$\bar{X} = 13.75$	
	S = 1.94	
	CV = 14.13%	

Fuente: Registro de Evaluaciones 2018 – I, Primer Parcial

Elaboración: Propia

Tabla N°8: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Rendimiento Académico de Estudiantes en el Ciclo 2018 – I, primer parcial, del curso de Inglés II – Escuela de Contabilidad y su Tipo de Motivación Intrínseca y Extrínseca.

Nombre	PP1	Motivación Intrínseca	Motivación Extrínseca
Abad	14	62 Muy Alta	38 Alta
Castillo	11	60 Muy Alta	42 Alta
Herrera	13	66 Muy Alta	33 Alta
Hidalgo Ch.	15	64 Muy Alta	39 Alta
Hidalgo V.	13	57 Alta	31 Alta
Morales A.	13	46 Alta	43 Alta
Morales R.	13	46 Alta	43 Alta
Morán	11	57 Alta	40 Alta
Núñez	16	62 Muy Alta	38 Alta
Tineo	13	43 Alta	37 Alta
Villajonez	13	56 Alta	39 Alta
Villegas	16	56 Alta	38 Alta
Total:	161		
\bar{X}	13.41		
S	1.62		
CV	12%		

Fuente: Registro de Evaluaciones 2018 – I, Primer Parcial
Elaboración: Propia

**Tabla N°9: Universidad San Pedro – Filial Sullana.
Rendimiento Académico de Estudiantes en el Ciclo 2018 – I,
primer parcial, del curso de Inglés II – Escuela de Enfermería y
su Tipo de Motivación Intrínseca y Extrínseca.**

Nombre	PP1	Motivación Intrínseca	Motivación Extrínseca
Carrión	19	54 Alta	35 Alta
Herrera	12	45 Alta	30 Alta
Madrid	15	60 Muy Alta	33 Alta
Martínez	12	51 Alta	44 Alta
Palacios	14	59 Alta	44 Alta
Paz	16	60 Muy Alta	40 Alta
Sánchez	13	52 Alta	26 Media
Zapata	13	54 Alta	26 Media
Total:	114		
\bar{X}	14.25		
S	2.37		
CV	16.6%		

**Fuente: Registro de Evaluaciones 2018 – I, Primer Parcial
Elaboración: Propia**

Interpretación: Tal como se muestra en la Tabla N°7 el promedio del Curso de Inglés II es de 13.75 con una media de 1.94 y un coeficiente de variabilidad de 14.13%. el mayor promedio lo obtienen los estudiantes de Enfermería con 14.25 y el promedio más bajo es de 13.41 para los alumnos de contabilidad.

Con respecto a la motivación Intrínseca los estudiantes de Contabilidad tienen un 41.66% de nivel muy alta, y 58.33% de nivel alto, y el 100% de motivación Extrínseca Alta.

Con respecto a la motivación Intrínseca los estudiantes de Enfermería tienen un 25% de nivel muy alta, y 75% de nivel alta, así mismo el 75% tienen motivación Extrínseca y un 25% tiene motivación media.

3.3.Determinación de la relación entre la motivación intrínseca y extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

Para determinar la relación entre la motivación intrínseca y extrínseca con el aprendizaje del idioma inglés.

Se obtuvieron los promedios de rendimiento de todos los alumnos con tipo de motivación intrínseca así como el promedio de su puntaje, lo mismo para la motivación extrínseca y se aplicó el método del coeficiente de Pearson, cuyos resultados se muestran en las tablas N°10, 11, 12, 13, 14 y N°15.

Tabla N°10: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación intrínseca y extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés para estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad.

Promedio de Rendimiento Académico (X)	Promedio de Motivación Intrínseca (Y)	XY	X ²	Y ²
13.8	Muy Alta 62.8	866.64	190.44	3.943.84
13.1	Alta 51.6	675.96	171.61	2.662.56
Σx = 26.9	Σy = 114.4	Σxy = 1542.6	Σx² = 362.05	Σy² = 6.606.4

Coefficiente de Correlación de Pearson (r_{xy})

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum X \sum Y}{\sqrt{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

$$r_{xy} = 1.0$$

Interpretación: Es una relación positiva perfecta, si una variable sube la otra sube, si sube la motivación intrínseca sube el rendimiento en inglés.

Tabla N°11: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés para estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería.

Promedio de Rendimiento Académico (X)	Promedio de Motivación Intrínseca (Y)	XY	X²	Y²
15.5	Muy Alta 60	930	240.25	3.600
13.8	Alta 52.5	724.5	190.44	2.756.25
$\sum x = 26.9$	$\sum y = 112.5$	$\sum xy = 1654.5$	$\sum x^2 = 430.69$	$\sum y^2 = 6356.25$

$$r_{xy} = 1.0$$

Interpretación: El coeficiente de correlación de Pearson es positivo perfecto, si una variable sube la otra sube, si la motivación Extrínseca sube, el rendimiento académico en inglés sube.

Tabla N°12: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación Extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés para estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad.

Promedio de Rendimiento Académico (X)	Promedio de Motivación Extrínseca (Y)	XY	X ²	Y ²
13.41	Alta 38.42	515.2	179.8	1476
$\sum x = 13.41$	$\sum y = 38.42$	$\sum xy = 515.2$	$\sum x^2 = 179.8$	$\sum y^2 = 1476$

$$r_{xy} = 0$$

Interpretación: Se obtiene un coeficiente de correlación igual a 0; por lo tanto no existe relación lineal. Pero esto no necesariamente implica que las variables son independientes, pueden existir todavía relaciones no lineales entre dos variables.

Tabla N°13: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación Extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés para estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería.

Promedio de Rendimiento Académico (X)	Promedio de Motivación Extrínseca (Y)	XY	X²	Y²
14.66	Alta 37.67	552.24	214.9	1419
13.0	Media 26	338	169	676
$\sum x = 27.66$	$\sum y = 63.67$	$\sum xy = 890.24$	$\sum x^2 = 383.9$	$\sum y^2 = 2095$

$$r_{xy} = 0.97$$

Interpretación: Se obtiene un coeficiente de correlación positivo alto, lo que quiere decir que si una variable sube, la otra sube, si la motivación extrínseca sube, el rendimiento académico sube en el curso de inglés para los alumnos de enfermería.

Tabla N°14: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación Intrínseca y el aprendizaje del idioma ingles para estudiantes de las Escuelas Profesionales de Contabilidad y Enfermería.

Promedio de Rendimiento Académico (X)	Promedio de Motivación Intrínseca (Y)	XY	X²	Y²
14.65	Muy Alta 61.4	899.51	214.6	3769.9
13.45	Alta 52.05	700.07	180.9	1.709.2
$\Sigma x = 28.1$	$\Sigma y = 113.45$	$\Sigma xy = 1599.58$	$\Sigma x^2 = 395.5$	$\Sigma y^2 = 6479.1$

$$r_{xy} = 1.0$$

Interpretación: Se obtiene un coeficiente de correlación positivo perfecto, quiere decir que si una variable sube, la otra sube, si la motivación intrínseca sube, sube el rendimiento académico en el Inglés.

Tabla N°15: Universidad San Pedro – Filial Sullana.

Relación entre la motivación Extrínseca y el aprendizaje del idioma ingles para estudiantes de las Escuelas Profesionales de Contabilidad y Enfermería.

Promedio de Rendimiento Académico (X)	Promedio de Motivación Extrínseca (Y)	XY	X²	Y²
14.03	Alta 38.04	533.7	196.8	1447.04
13.0	Media 26	338	169.0	676.0
$\sum x = 27.03$	$\sum y = 64.04$	$\sum xy = 871.7$	$\sum x^2 = 365.8$	$\sum y^2 = 2123.04$

$$r_{xy} = 1.0$$

Interpretación: Se obtiene un coeficiente de correlación positivo perfecto, lo que indica que si una variable sube, la otra sube, si la motivación extrínseca sube, entonces sube en rendimiento en Inglés.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis

4.1.1. Determinar la motivación para el aprendizaje del idioma inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

El 40% de estudiantes de la carrera profesional de Contabilidad indican tener una motivación intrínseca muy alta, y un 58% una motivación intrínseca alta lo que refleja en la presente investigación que el 100% de los estudiantes de Contabilidad están motivados intrínsecamente para estudiar el idioma de inglés, esto es valorable porque el estudiar inglés está naciendo del interior de la persona, como esperando un resultado al mediano plazo y sobre todo con la finalidad de obtener una autorrealización y éxitos personales, de la misma manera se podría decir de los estudiantes de la carrera profesional de Enfermería cuyos resultados son 25% con una motivación intrínseca muy alta y un 75% alta, pero al fin el 100% también muy motivados para lograr éxitos en el aprendizaje del idioma de inglés. En el conjunto de los estudiantes también es satisfactorio el resultado un 35% tienen motivación intrínseca muy alta y un 65% alta, por lo tanto, es seguro esperar buenos rendimientos en el curso de inglés.

Con respecto a la motivación extrínseca el 100% de los estudiantes de Contabilidad tienen una motivación extrínseca alta, y en forma conjunta el 90% tiene una motivación extrínseca alta y un 10% una media motivación extrínseca, pero en fin la gran mayoría está motivado extrínsecamente para el aprendizaje del idioma inglés, vale decir que se están recibiendo motivaciones de fuera del individuo, probablemente de sus profesores, o la misma necesidad de aprender por ser un curso requisito de graduación en el pre – y pos grado en la Universidad San Pedro.

4.1.2. Determinar el nivel de rendimiento académico en el área de inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

El rendimiento académico en el curso de inglés II logrado por los estudiantes de Contabilidad es en promedio 13.41, con un mínimo de 11 y un máximo de 16, con una desviación estándar de 1.62 y un coeficiente de variabilidad de 12%, rangos aceptables para este tipo de investigaciones.

El rendimiento académico de los estudiantes de Enfermería para el curso de inglés es en promedio 14.25 (un 6.2% superior a Contabilidad), con un mínimo de 12 y un máximo de 19, una desviación estándar de 2.37 y un coeficiente de variabilidad de 16.6%, normal para este tipo de investigaciones.

En forma conjunta se ha obtenido un promedio de 13.75, un mínimo de 11 y un máximo de 19, con 1.94 de desviación estándar y 14.13 de coeficiente de variabilidad, cayendo dentro de los rangos normales para este tipo de investigaciones.

4.1.3. Determinar la relación entre la motivación intrínseca y extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

La relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de contabilidad es positiva perfecta con un coeficiente de correlación de Pearson $r_{xy} = 1$, lo que indica que si sube la motivación intrínseca subirá el aprendizaje del idioma inglés; lo mismo se da para los estudiantes de enfermería.

Con respecto a la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de contabilidad es cero, indicándonos que no existe una relación lineal, sin embargo, para los estudiantes de enfermería esta relación es positiva alta con un coeficiente de correlación de Pearson, $r_{xy} = 0.97$; lo que indica que si la motivación extrínseca sube, el aprendizaje del idioma inglés sube en los estudiantes de enfermería.

Con respecto al total de la muestra incluyendo los estudiantes de contabilidad y enfermería, tanto para la motivación intrínseca y extrínseca, se obtiene un coeficiente de correlación de Pearson $r_{xy} = 1.0$, una relación positiva perfecta, lo que nos demuestra un forma general si la motivación intrínseca y extrínseca sube, el aprendizaje del idioma inglés sube linealmente.

4.2. Discusión

4.2.1. Determinar la motivación para el aprendizaje del idioma inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

En la presente investigación el 100% de los estudiantes están motivados intrínsecamente para estudiar el idioma de inglés, con respecto a que del total el 65% tienen una motivación intrínseca alta y un 35% motivación intrínseca muy alta.

Con respecto a la motivación extrínseca el 90% tiene una motivación extrínseca alta y un 10% una media motivación extrínseca.

En conclusión, los estudiantes tanto de su interior, como fuera de su interior, están motivados para el aprendizaje del idioma inglés; esto es corroborado por ORDORICA, D. (2010) que indica que los alumnos de inglés están interesados en estudiar el idioma para aprender cosas que tienen que ver con la profesión, para estudiar un posgrado, etc. Esto mismo lo señala VELEZ, J. (2010), cuando afirma que el estudiante siempre aprende cuando lo enseñado es relevante a sus necesidades personales, por lo tanto, la motivación es esencial, asimismo lo confirma ANGULO, J. (2008) que indica que los factores de motivación intrínseca – extrínseca se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes.

4.2.2. Determinar el nivel de rendimiento académico en el área de inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

En la presente investigación se ha obtenido un promedio general de 13.75, un mínimo de 11 y un máximo de 19; como se ve no existe ningún desaprobado porque están motivados, coincidiendo con ANGULO, J. (2008) que indica que los factores de motivación intrínseca – extrínseca se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes, asimismo la señala VELEZ, J. (2010) cuando afirma que el estudiante siempre aprende cuando lo señalado es relevante a sus

necesidades personales y cada aprendizaje es distinto a otro, por lo tanto, la motivación es esencial.

4.2.3. Determinar la relación entre la motivación intrínseca y extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en la Universidad San Pedro Filial Sullana, 2017.

En la presente investigación, forma, general, se obtiene un coeficiente de correlación de Pearson, $r_{xy} = 1.0$, o sea una relación positiva perfecta, lo que nos demuestra que si la motivación intrínseca y extrínseca sube, el aprendizaje del idioma inglés sube linealmente, resultado acorde con DIAZ, A. (2015) quien afirma que existe correlación positiva entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento en el área del idioma inglés, afirmado también por VIVAR, M. (2013) quien indica que entre la variable motivación y rendimiento académico de los estudiantes en el área de inglés existe una relación positiva.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. El 100% de los estudiantes están motivados (65% alta, y 35% muy alta) intrínsecamente para adquirir buenos aprendizajes en el idioma inglés, asimismo el 90% de los estudiantes están motivados extrínsecamente para lograr buenos resultados en el aprendizaje del idioma inglés.
2. El rendimiento promedio en general es de 13.75% (bueno) para el curso de inglés; con un mínimo de 11 y máximo de 19, con 1.94 de desviación estándar y un 14.13% de coeficiente de variabilidad; cayendo dentro de los rangos normales para este tipo de investigaciones.
3. Existe un coeficiente de correlación de Pearson, $r_{xy} = 1.0$, entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés; es positiva perfecta; a mayor motivación, mayores niveles de aprendizaje del idioma inglés.

5.2. Recomendaciones

1. Plantear ante la alta dirección becas y semi becas para los mejores estudiantes de inglés, sea a nivel de pre grado, posgrado y en el centro de idiomas de la Universidad San Pedro.
2. Seguir con todo un Plan de Motivación desde el aula, desde el hogar y desde la propia comunidad y lograr mejorar los promedios que se tienen en el curso de inglés, como por ejemplo equipar un laboratorio de idiomas con los tres elementos fundamentales de aprendizaje del idioma inglés: leer, escribir y hablar.
3. Capacitar permanentemente a los profesores de inglés, inclusive con pasantías a los países de habla materna del inglés, sea EE.UU de Norteamérica como Inglaterra.

VI. AGRADECIMIENTOS

A Dios y a mi familia por ayudarme en todo momento a cumplir con este caro anhelo, ser maestro.

A mis profesores de la Escuela de Posgrado de la USP – en especial de la Filial Sullana, por sus sabias enseñanzas; y muy en particular al Dr. Napoleón Puño Lecarnaqué.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ANGULO, J. (2008). En su tesis titulada *“Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”*, Grado de Maestría en Educación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Educación, Lima, Perú.
2. Bernal, C. (2010). *“Metodología de la Investigación”*. 2da Edición – Editorial PEARSON – Colombia.
3. Caballero, A. (2011). *“Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Maestría y Doctorado”* – Editorial Instituto Metodológico Alen Caro – Lima Perú.
4. Caballero, A. (2011). *“Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis”* 1era Edición – Editorial Instituto Metodológico Alen Caro – Lima Perú.
5. CABALLERO, D.; & OLMOS, A. (2011). En su tesis titulada *“Correlación entre motivación y rendimiento académico en estudiantes de psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga”*. Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Psicología, Bucaramanga, Bolivia.
6. Cáceres, N. (2012). *“Juegos de roles como estrategia motivadora en el aprendizaje por competencia en los Cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos”*, Lima, Perú: Tesis de maestría en Educación.
7. Calzada, J. (1970). *“Métodos Estadísticos para la Investigación”*. 3era Edición – Editorial Jurídica. S.A. – Lima – Perú.
8. Coronel, E; Zamudio, A. (2010). *“Los medios visuales y el rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. Instituto Gelicich-El Tambo”*. Lima: Tesis profesional en lengua extranjera.
9. Díaz, A. (2015). *“La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de*

- Oficiales de la FAP”, Lima, Perú: Tesis de maestría en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior.*
10. Hernández, R. (2010). *“Metodología de la Investigación”* – 5ta Edición – Editorial Mc Graw – Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE.CV – México.
 11. Ordorica Silva, D. (2010). *Motivacion de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera. California- Mexico: Tesis de Maestria.*
 12. PILA, J. (2012). En su tesis titulada *“La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de Inglés del Convenio Héroes del cenepa-espe de la ciudad de Quito en el año 2012. diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente”*. Maestría en Docencia y Gerencia en Educación Superior Universidad de Guayaquil. Facultad Unidad de Post Grado. Guayaquil, Ecuador.
 13. Rodríguez, N. (2012). *Didáctica Lengua y literatura, 24, pp 381-409.*
 14. Tafur, R. (1995). *“La Tesis Universitaria”* – 1era edición. Editorial Mantaro Lima – Perú.
 15. Vélez Cerdeño, J. L. (2010). *Estilos de aprendizaje para el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés. Provincia Manabi, ciudad de Portoviejo, Ecuador: Tesis de maestria en la enseñanza del idioma inglés.*
 16. Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria, Piura, Perú: Tesis de Maestría en Educación con mención en Teorías y Práctica Educativa.*
 17. YACTAYO, Y. (2010). En su tesis titulada *“motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una Institución Educativa del Callao”*. Maestría en Educación en la mención de Psicopedagogía. Universidad San Ignacio de Loyola. Facultad de Educación. Lima, Perú.

VIII. APÉNDICE Y ANEXOS

**Anexo N°1: TEST PARA IDENTIFICAR LA MOTIVACION
INTRÍNSECA
EN LOS ALUMNOS.**

**CUESTIONARARIO PAR CONOCER LA MOTIVACION
INTRÍNSECA.**

Nombre del alumno: _____ Grado _____ Grupo.____

Hoja de respuestas

Número de respuestas multiplica por:

SUMA TOTAL					
	1	2	3	4	5

Una vez realizado el cuestionario consulta esta tabla para conocer tu motivación ante el estudio.

De 60 a 75	MUY APROPIADA
De 45 a 59	APROPIADA
De 30 a 44	NORMAL
De 16 a 29	POCO APROPIADA
Hasta 15	INAPROPIADA

Reflexiona sobre las cuestiones en que puntúes por debajo de 3. Piensa un plan que te ayude a mejorar.

	1	2	3	4	5
1. Cuanta más contenido de inglés nos den en clase, mejor: así mi formación será más completa.					
2. Para mí es más importante saber que soy una persona eficaz en mi trabajo que sacar buenas notas sin merecerlo.					
3. Generalmente, estudio y leo más cosas que las que me dan en clase, pues siento curiosidad por aprender.					
4.-Si hay algo que no entra en el examen y es importante para mi formación, suelo interesarme por ello y lo estudio.					
5. Prefiero que el profesor de inglés me exija mucho. Así me satisface más cuando supero la materia.					
6. Me satisface el estudio por sí mismo, sin pensar en lo que trae consigo.					
7. Estudio por curiosidad, no sólo por el aliciente de las buenas notas.					
8. No me dejo influir por mis compañeros/as en mi organización académica, sino que soy yo el/la que me organizo personalmente.					
9. No necesito que haya gente conmigo estudiando, o que vea a los demás estudiar inglés, para que yo estudie.					
10. Soy estudiante porque lo quiero realmente, no porque me Obliguen mis padres.					
11. Me motivan las cuestiones de estudio relativamente difíciles, pues así puedo demostrar mi competencia académica.					
12. Estudio por aprender muchas cosas, no sólo pensando en Satisfacer lo que esperan de mi mis padres o mis profesores/as.					
13. Estudio por ser el/la que más cosas conoce de la clase, no sólo por el mero hecho de ser el/la "empollón/a" de la clase.					
14. Cuando está explicando algo en clase y no lo entiendo, me preocupo de preguntar al profesor/a					

Teniendo en cuenta lo anterior trata de contestar a las siguientes preguntas:

¿Por qué estudio?..... ¿Qué voy a obtener aprobando este curso?..... ¿Qué tiene de positivo aprobar?..... ¿En qué me va a ayudar?.....

PIENSA EN ESTAS PREGUNTAS Y ESCRIBE TUS RESPUESTAS

**Anexo N°2: TEST PARA IDENTIFICAR LA MOTIVACION
EXTRÍNSECA EN LOS ALUMNOS.**

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA MOTIVACIÓN
EXTRÍNSECA EN LOS ALUMNOS Y ALUMNAS.

Hoja de respuesta

Nombre: _____ Apellidos: _____

Grado: _____ Grupo: _____

Contesta con una X (en cada frase) según te defina cada una
de ellas: verdadero (V), dudoso (¿?) o falso (F).

Las frases	V	¿?	F
1. Tengo reparos en manifestar mis opiniones ante los compañeros y compañeras de mi clase.			
2. Los que me conocen saben que no soy un buen estudiante (o una buena estudiante).			
3. Los que más me aprecian no están satisfechos de mi dedicación al estudio.			
4. Creo que mi nivel de formación es menor que la mayoría de mis compañeros.			
5. Yo sé que, aunque me esfuerce, no entenderé muchas de las cosas que me expliquen			
6. Me interesa que mis compañeros conozcan que soy bueno en inglés.			
7. Tengo la impresión de que aunque me dedique mucho a estudiar, aprendería poco.			

8. Tengo pocas aspiraciones profesionales.			
9. Fracaso en los estudios aunque tenga buenos profesores.			
10. Me gustaría tener una profesión en la que no tuviera que estudiar nunca			
11. Asistir a las clases me trae malos recuerdos.			
12. Me disgusta que el profesor nos pida opiniones sobre cómo queremos las clases.			
13. Me encanta pasar desapercibido o desapercibida en clase.			
14. Tengo pocos éxitos en las clases			
15. En los trabajos o discusiones en grupo, normalmente, estoy callado (o callada) o hablo de otras cosas.			
16. Raramente puedo decir que disfruto en las clases.			
17. Cuando me pierdo en las explicaciones del profesor no me esfuerzo en intentar coger el hilo otra vez.			
18. Siempre que los trabajos de clase o los exámenes me salen bien suele ser por chiripa.			
19. Me cuesta mucho interrumpir al profesor cuando no entiendo lo que explica.			
20. Con frecuencia en las clases estoy pensando en otras cosas.			
21. Como siempre creo que en este curso aprenderé pocas cosas.			
22. No tengo prestigio como estudiante.			
23. Encuentro fácil contestar a este cuestionario			
24. Resulta sencillo ser sincero en este cuestionario			
25. Creo que he sabido contestar bien a este cuestionario			

Interpretación: Obtén la puntuación total que has obtenido en la tabla teniendo en cuenta las siguientes reglas:

- Cruz en la casilla izquierda: 0 puntos
- Cruz en la casilla central: 1 punto
- Cruz en la casilla derecha: 2 puntos

Suma total de puntos:

Niveles de motivación:

- Motivación alta: entre 29 y 50 puntos
- Motivación media: entre 14 y 29 puntos
- Motivación baja: menos de 14 puntos

6/7/2018

Administración Sistema Intranet

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Fecha: 06/07/2018
Pagina 1 de 1**REGISTRO DE EVALUACION****Semestre : 2018 - 1**

ESCUELA : CONTABILIDAD

CURSO : INGLES II

DOCENTE : CORDOVA RAMIREZ, MAGALY

CICLO : 2

Curricula : 07

Fiscal : SULLANA

Creditos : 3

Grupo : A

Total Alumnos : 12

N°	Codigo	Apellidos y Nombres	PRIMER PARCIAL					SEGUNDO PARCIAL					PROM			
			OR	ES	PR	OT	PP	SU	PP1	OR	ES	PR		OT	PP	SU
01	2117200109	ABAD VILLEGAS GRECIA MARISOL ✓	15	11	16	14	14	14								
02	2117200201	CASTILLO MORE EDEN ✓	11	10	11	11	11	11								
03	2117100653	HERRERA CULOQUICONDOR CARLOS SEGUNDO ✓	12	12	13	13	13	13								
04	2117200193	HIDALGO CHIROQUE GILMER ADNNER ✓	16	12	16	17	15	15								
05	2117200134	HIDALGO VILLALTA KARINA LISETH ✓	14	11	13	15	13	13								
06	2115100271	MORALES ABAD MILTON SMITH ✓	14	12	12	13	13	13								
07	2117200072	MORALES REYES CARLOS ENRIQUE ✓	15	10	15	14	13	13								
08	2117200090	MORAN TAVARA CRISTHIAN JOEL ✓	12	12	11	9	11	11								
09	2117200216	NUÑEZ OLAYA RUTH ELIZABETH ✓	18	12	17	18	16	16								
10	2117200059	TINEO NOLE YORDY ALEXANDER ✓	14	10	15	13	13	13								
11	2117200005	VILLAGOMEZ DOMINGUEZ JACKELINE BEATRIZ ✓	15	9	13	14	13	13								
12	2117200067	VILLEGAS LOPEZ YOMARA GRACIELA ✓	16	15	17	17	16	16								

6/7/2018

Administración Sistema Intranet

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Fecha: 06/07/2018

Página 1 de 1

REGISTRO DE EVALUACION**Semestre : 2018 - 1**

ESCUELA : ENFERMERIA
 CURSO : INGLES II
 DOCENTE : CORDOVA RAMIREZ, MAGALY

CICLO : 2
 Curricula : 02
 Filial : SULLANA

Creditos : 3
 Grupo : A
 Total Alumnos : 8

Nº	Codigo	Apellidos y Nombres	PRIMER PARCIAL						SEGUNDO PARCIAL						PROM		
			OR	ES	PR	OT	PP	SU	PP1	OR	ES	PR	OT	PP		SU	PP2
01	2117200017	CARRION SOTO DANIELA ELIZABETH	18	19	18	19	19	19									
02	2117200077	HERRERA MONDRAGON JULIANA DEL PILAR	12	10	13	12	12	12									
03	2117200054	MADRID PAIVA FATIMA ANTONELLA	16	13	15	16	15	15									
04	2116200085	MARTINEZ GARCIA PAOLA MIRELLA	12	12	12	11	12	12									
05	2117200055	PALACIOS NAVARRO REDDY JOSUE	15	10	16	16	14	14									
06	2117200107	PAZ OLAYA SABIKLEMENTHIN	16	12	17	18	16	16									
07	2117200209	SANCHEZ NIEVES JHOVANI JAKELINE	12	12	13	14	13	13									
08	2117100620	ZAPATA ZAPATA KAREM ADELY	12	15	13	12	13	13									

Anexo N°3: Mapa del Perú

Anexo N°04: Mapa de la Región Piura



Anexo N°05: Mapa de Sullana



Anexo N°06: Universidad San Pedro Filial Sullana.