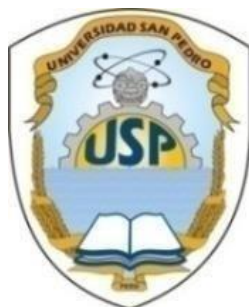


**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**



**Educación financiera y estrategias metacognitivas en  
estudiantes de administración de la Universidad San  
Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, semestre 2017 – II**

Tesis para obtener el Grado de Maestro en Educación con  
mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa

**AUTOR: Goicochea Medina, Luis Grimaldo**  
**ASESORA: Sánchez Pereda, Silvana América**

**Trujillo – Perú**  
**2018**

## AGRADECIMIENTOS

Porque soy una persona de fe, quiero testimoniar mi gratitud en primer lugar al Señor de todos los tiempos, por guiarme siempre por el camino del bien, por darme la oportunidad nuevamente de seguir nutriéndome de conocimientos, para que a través del tiempo estos puedan ser compartidos con nuestros semejantes, para que ellos puedan mejorar su calidad de vida.

Así, mismo quiero expresar mi reconocimiento a todas aquellas personas que en calidad de docentes, asesores, académicos e investigadores, quienes con sus experiencias, conocimientos, cátedras y sus investigaciones realizadas, han permitido que pueda construir los cimientos, para la realización de esta producción investigativa, a los alumnos y coordinador de la escuela de administración de la USP, Filial – Cajamarca – Cajabamba, todos ellos fueron imprescindibles para cada momento del desarrollo de esta investigación.

A mis condiscípulos y condiscípulas maestristas, quienes a través del tiempo fuimos fortaleciendo una amistad, compartiendo conocimientos, trabajos, experiencias laborales, alegrías, inquietudes y múltiples vivencias que ayudaron a que hoy seamos como una familia, por el despliegue de confianza para crecer juntos cada uno con sus propios proyectos.

Luis Grimaldo.

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación, al cual les he entregado, tiempo, responsabilidad y vocación, en primer término, a cuatro mujeres que representan la más grata inspiración, motivación y razón de mi vida.

A mí adorada madre, “Mami Lenny”, antorcha de la familia, que el tiempo y el trajinar de la vida, le dieron sabiduría para orientar a la familia por los caminos del bien, ponderando siempre que el conocimiento y el trabajo, mejoran las condiciones de vida de las personas y su acenso en el tejido social.

A mi esposa, Gissela, compañera, consejera, amiga y madre de mis dos adoradas hijas, que, a través de su ejemplo de constante superación y trabajo, su amor al prójimo, con gran vocación social y de servicio, por inculcar en el seno de nuestro hogar, la predica y práctica de valores.

A mi hija Lenny Varinia, colega de profesión que sigue el gran ejemplo de sus padres, que, a pesar de enfrentar grandes retos laborales, siempre con ese gran deseo de superación y de ser mejor cada día.

A mi hija Leslie Elizabeth, líder natural, asertiva, de decisiones rápidas, emprendedora, que siempre está trazándose metas, en razón de sus propios proyectos de vida.

Del mismo modo a mi incondicional hermano Luis Miguel, por su carácter especial, compromiso, lealtad y su gran desprendimiento, con toda la familia en las buenas como en las malas.

Luis Grimaldo.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	14
ABSTRACT.....	15
<b>CAPÍTULO I</b> .....	16
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	16
1. 1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA .....	17
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
1.3. PROBLEMA:.....	23
1.4. MARCO REFERENCIAL.....	25
1.4.1. EDUCACIÓN FINANCIERA.....	25
A.- Definiciones.....	25
B.- Importancia de la educación financiera.....	26
C.- Beneficios de la educación financiera.....	27
D.- Programas de educación y cultura financiera.....	28
E.- La educación financiera es la clave para el progreso del Perú.....	29
F.- El sistema Financiero Nacional.....	29
G.- El ahorro y la inversión.....	32
H.- Las tarjetas de crédito y débito.....	34
1.4.2.- LAS ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS.....	39
A.- Definiciones.....	39
B.- Tipos de estrategias metacognitivas.....	39
C.- Dimensiones de las estrategias metacognitivas.....	42
D.- Enseñanza de las habilidades metacognitivas.....	45
E.- Elementos metacognitivos fundamentales.....	46
F.- Metacognición y estilos de aprendizaje.....	47
1.5. HIPÓTESIS .....	48
1.5.1. Hipótesis general .....	48
1.5.2. Hipótesis específica o nula.....	49
1.6. VARIABLES .....	49
1.6.1. Variable independiente: La educación financiera.....	49
1.6.2. Variable dependiente: Las estrategias metacognitivas.....	49

1.7. OBJETIVOS .....	50
1.7.1. Objetivo General.....	50
1.7.2. Objetivos Específicos .....	50
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>51</b>
<b>MATERIAL Y METODOLOGÍA .....</b>	<b>51</b>
2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	52
2.1.1. El tipo de investigación.....	53
2.1.2.- Diseño de la investigación.....	53
2.2 POBLACIÓN – MUESTRA: .....	53
2.2.1. Unidad Muestral.....	54
2.2.2. Población.....	55
2.2.3. Muestra.....	56
2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	58
2.3.1. Técnica .....	58
2.3.2. Instrumentos .....	58
2.2.3 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos .....	61
2.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:.....	62
2.4.1. Administración del instrumento y obtención de los datos.....	62
2.4.2 Análisis de la información de la investigación ejecutada.....	62
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>64</b>
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>64</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>90</b>
<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>90</b>
<b>CAPÍTULO V: .....</b>	<b>94</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>94</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIGRÁFICAS.....</b>	<b>98</b>
<b>APENDICESES Y ANEXOS .....</b>	<b>100</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población total de estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.....	54
Tabla 2. Población total de estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.....	57
Tabla 3. Niveles de educación financiera en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba semestre 2017 – II.....	60
Tabla 4. Niveles de estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba semestre 2017 – II.....	61
Tabla 5. Nivel de frecuencias para establecer la relación entre la educación financiera y sus dimensiones con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	65
Tabla 6. Nivel de frecuencias para establecer la relación entre la educación financiera y sus dimensiones con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	66
Tabla 7. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre el ahorro y la inversión con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	67
Tabla 8. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre las tarjetas de crédito y débito con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	68
Tabla 9. Nivel de frecuencias y porcentajes para la variable educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II. ....	69
Tabla 10. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta - atención con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de	

administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	70
Tabla 11. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta - comprensión con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	71
Tabla 12. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta - comprensión con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	72
Tabla 13. Nivel de frecuencias y porcentajes para la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	73
Tabla 14. Índices descriptivos de las variables educación financiera y estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	74
Tabla 15. Correlaciones entre las variables educación financiera y estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	76
Tabla 16. Resumen del procesamiento de casos entre la dimensión: el sistema financiero nacional con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	77
Tabla 17. Cuadro de consistencia para establecer la relación entre la dimensión: El sistema financiero nacional con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	77
Tabla 18. Cuadro de pruebas del chi cuadrado, para comprobar la significación asintomática y determinar la validez de la hipótesis nula o alterna del objetivo: Establecer la relación entre e l sistema financiero nacional con la variable estrategias metacognitivas.....	78

Tabla 19. Resumen del procesamiento de casos entre la dimensión: El ahorro y la inversión con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	80
Tabla 20. Cuadro de consistencia para establecer la relación entre la dimensión: El ahorro y la inversión con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	80
Tabla 21. Cuadro de pruebas de la chi cuadrado, para comprobar la significación asintomática y determinar la validez de la hipótesis nula o alterna del objetivo: establecer la relación entre el ahorro y la inversión con la variable estrategias metacognitivas.....	81
Tabla 22. Resumen del procesamiento de casos entre la dimensión: El uso de las tarjetas de crédito y débito con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	83
Tabla 23. Cuadro de consistencia para establecer la relación entre la dimensión: El uso de las tarjetas de crédito y débito con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	83
Tabla 24. Cuadro de pruebas de la chi cuadrado, para comprobar la significación asintomática y determinar la validez de la hipótesis nula o alterna del objetivo: establecer la relación entre el uso de las tarjetas de crédito y débito con la variable estrategias metacognitivas.....	84
Tabla 25. Resumen del procesamiento de casos entre la variable educación financiera con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	86
Tabla 26. Cuadro de consistencia para establecer la relación entre el total de la variable educación financiera con el total de la variable estrategias metacognitivas, a partir de	



la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	86
Tabla 27. Cuadro de pruebas de la chi cuadrado, para comprobar la significación asintomática y determinar la validez de la hipótesis nula o alterna del objetivo general: establecer la relación entre la variable educación financiera y la variable estrategias metacognitivas.....	87

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Población total de estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.....	55
Figura 2. Muestra total de estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.....	57
Figura 3. Nivel de frecuencias para establecer la relación entre la educación financiera y sus dimensiones con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	65
Figura 4. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre el sistema financiero nacional con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	66
Figura 5. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre el ahorro y la inversión con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	67
Figura 6. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre el uso adecuado de las tarjetas de crédito y débito con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	68
Figura 7. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre las dimensiones con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	69
Figura 8. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta – atención con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	70
Figura 9. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta – comprensión con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los	

estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	71
Figura 10. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta – memoria con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	72
Figura 11. Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre las dimensiones con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	73
Figura 12. Determinación de la influencia entre las dimensiones sistema financiero nacional con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	79
Figura 13. Determinación de la influencia entre las dimensiones ahorro e inversión con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	82
Figura 14. Determinación de la influencia entre las dimensiones El uso de las tarjetas de crédito y débito con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	85
Figura 15. Determinación de la influencia entre la variable educación financiera con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.....	88

## **PALABRAS CLAVE**

<b>TEMA</b>	Educación financiera y estrategias metacognitivas
<b>ESPECIALIDAD</b>	Educación
<b>OBJETIVO</b>	Establecer relación
<b>MÉTODO</b>	Cuantitativa – correlacional

## **KEY WORDS**

<b>THEME</b>	Financial education and metacognitive strategies
<b>SPECIALTY</b>	Education
<b>OBJECTIVE</b>	Establish relationship
<b>METHOD</b>	Quantitative – correlational

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: EDUCACIÓN GENERAL**

**TITULO**

EDUCACIÓN FINANCIERA Y ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS EN  
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN PEDRO,  
FILIAL CAJAMARCA – CAJABAMBA, SEMESTRE 2017 – II.

**TITLE**

FINANCIAL EDUCATION AND METACOGNITIVE STRATEGIES IN  
ADMINISTRATIVE STUDENTS OF SAN PEDRO UNIVERSITY, FILIAL  
CAJAMARCA - CAJABAMBA, SEMESTER 2017 - II.

## RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como propósito establecer la relación entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

Para la investigación se ha utilizado el tipo de investigación básica, con un diseño descriptivo correlacional la muestra fue de 89 estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba a quienes se les aplicó los instrumentos de medición. Para la obtención de datos se utilizó la encuesta y cuestionarios que responden a una escala tipo Likert que permite medir actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Instrumento que fue validado por cuatro expertos con un total de 15 ítems, para cada variable. Para el tratamiento de datos se empleó, Excel 2010 y SPSS estadística base, versión 22.

Los procedimientos utilizados fueron los que la estadística nos proporciona, comenzando con la construcción de tablas, construcción de gráficos y la aplicación de la prueba estadística de contrastación de hipótesis para probar la hipótesis de investigación. Así, encontramos que cuando analizamos la relación entre el total de sus dimensiones y las estrategias metacognitivas, se obtuvo que de 89 encuestados, 72 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre las estrategias metacognitivas, lo cual representa el 80,9% válido de los encuestados y solamente 17 estudiantes tiene un nivel medio de conocimientos sobre las estrategias metacognitivas, lo que representa el 19,1% del total de encuestados, en relación con las correlaciones se encuentra en una correlación perfecta positiva de 1 y correlación perfecta negativa de - 0,164.

Se concluyó que existe una relación positiva significativa entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

**PALABRA CLAVE:** Educación financiera y estrategias metacognitivas.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research work is to establish the relationship between financial education and metacognitive strategies in administration students of San Pedro University, Cajamarca - Cajabamba Branch, Semester 2017 - II.

For research, the type of basic research has been used, with a correlational descriptive design. The sample was of 89 administration students from San Pedro University, Cajamarca - Cajabamba Branch, to whom the measurement instruments were applied. To obtain data, the survey and questionnaires that respond to a Likert-type scale were used to measure individual attitudes or predispositions in particular social contexts. Instrument that was validated by four experts with a total of 15 items, for each variable. For data processing, Excel 2010 and SPSS base statistics, version 22, were used.

The procedures used were those provided by statistics, starting with the construction of tables, construction of graphs and the application of the statistical test of hypothesis testing to test the research hypothesis. Thus, we found that when we analyzed the relationship between the total of its dimensions and the metacognitive strategies, it was obtained that out of 89 respondents, 72 students have a high level of knowledge about metacognitive strategies, which represents 80.9% valid of the respondents and only 17 students have a medium level of knowledge about metacognitive strategies, which represents 19.1% of the total respondents, in relation to the correlations found in a positive perfect correlation of 1 and negative perfect correlation of - 0.164 .

It was concluded that there is a significant positive relationship between financial education and metacognitive strategies in the administration students of San Pedro University, Cajamarca - Cajabamba Branch, Semester 2017 - II.

**KEY WORD:** Financial education and metacognitive strategies

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**



## **1. 1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA**

La revista internacional *Administración & Finanzas*, volumen 7, número 5, (2014) publica el estudio “Uso y manejo del crédito en estudiantes universitarios” llevado a cabo por la Dra. Karen C. Castro González, Cristina Delgado Ortiz y Jomar Rodríguez Madera, donde el objetivo de este estudio es conocer el uso, manejo y actitudes de los estudiantes universitarios de Puerto Rico, para con sus tarjetas de crédito, Usando un cuestionario se encuestó a 255 estudiantes universitarios. Las preguntas están relacionadas al uso, manejo, actitudes y perfil de estos estudiantes. Los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes hace buen uso y manejo de sus tarjetas, aunque eso contrasta con el hecho de que un 60 por ciento admite que otras personas cubren sus pagos mensuales cuando estos no pueden hacerlo, lo que significa que cuando no hay una adecuada cultura financiera son los padres de los estudiantes universitarios los que tienen que asumir el pago por el mal uso de las tarjetas de crédito.

La Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras (2014) señala que la Banca de Desarrollo y la creación de productos para la educación e inclusión financiera, tuvo el objetivo de promover entre los países políticos la educación e inclusión financiera. La investigación concluye que la educación financiera es rentable para la sociedad y conlleva ganancias de bienestar personal.

Aguilar y Ortiz (2013), propusieron un diseño de “ Programa de educación y cultura financiera para estudiantes de modalidad presencial”, con el objetivo de concientizar a los estudiantes en el cuidado de las finanzas. La investigación reconoce la importancia de la educación financiera, es decir, los niveles de educación y cultura financiera de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo y medio, lo que significa que es viable la implementación de una propuesta de mejora en la educación y cultura financiera en estudiantes de pre grado.

Urquina (2012), en su trabajo de investigación sobre la “Diagnóstico realizado a los estudiantes de la UNAD CEAD Florencia para determinar la importancia y la pertinencia de recibir educación financiera”, realizó un diagnóstico en estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Florencia en Colombia, para determinar la importancia y la pertinencia de recibir educación financiera, con el

objetivo de identificar las tendencias y estrategias más significativas por las cuales es importante recibir educación financiera, además de establecer el nivel de conocimiento que tienen las personas acerca de la educación financiera. Los resultados mostraron que un porcentaje significativo de la población desconoce el significado de la educación financiera, y aún las personas carecen de interés para conocer del tema, lo consideran importante pero como en todo proceso se debe crear cultura y conciencia para que las personas visualicen los beneficios a largo plazo.

Castro (2014), en su trabajo de investigación “Influencia de la cultura financiera en los clientes del Banco de Crédito del Perú de la ciudad de Chiclayo, en el uso de tarjetas de crédito, en el periodo enero – julio del 2013” tuvo como objetivo explicar la influencia que tiene la cultura financiera en el uso de tarjetas de crédito por parte de los clientes del Banco en la ciudad de Chiclayo, se llegó a la conclusión de que el nivel de educación y cultura financiera de los clientes encuestados, es aún muy incipiente, pues aunque poseen ciertos conocimientos básicos estos no se ven reflejados en la práctica y no bastan para un correcto uso de los productos que el banco pone a su disposición. Una de las causas detectadas es la falta de elaboración de un registro de gastos y un presupuesto familiar, lo cual hace que distribuyan su dinero de una manera empírica, afectando así su economía al momento asumir una deuda sin planificación, generando de este modo, gastos adicionales. La segunda encuesta estuvo dirigida a obtener indicadores del uso de tarjetas de crédito, indica que los clientes no realizan un uso adecuado de su tarjeta de crédito puesto que la falta de conocimientos, sumados a la mala distribución del dinero en vista de la ausencia de un presupuesto, hace que las personas usen de una manera inadecuada los productos financieros, sobre todo disposición de efectivo de sus tarjetas de crédito, una de las prácticas más costosas. A partir de estos resultados se han generado las propuestas de mejora, que buscan mejorar el nivel de educación y por ende de la cultura financiera, así como también brindar directrices que permitan hacer un mejor uso de la tarjeta de crédito, podemos apreciar que en el sistema financiero los clientes que tienen tarjetas de crédito no le están el uso adecuado por el poco nivel relacionado con la educación financiera, generándoles un costo adicional.

La Encuesta de Cultura Financiera del Perú (2011), estableció una línea de base sobre el nivel actual de alfabetización financiera de los peruanos. Los hallazgos reflejan el nivel de dominio de un sector de la población sobre conceptos básicos relativos a finanzas, mayor planificación financiera, regular productos financieros y un faltante de control de sus finanzas personales.

Kiyosaki (2005) en su libro “*Padre Rico Padre Pobre*”; trata sobre la especialización de las finanzas en un contexto de ahorro e inversión pensando en cómo se puede enseñar a las personas a realizar ahorro e inversión a diferencia de crear una vida de gastos y muchas veces propasando los ingresos, siendo la conclusión que ser rico es una libertad y una decisión; no hay un método, pero sí ciertos indicios de que se va por la buena senda.

Chirinos (2013), “Estrategias metacognitivas aplicadas en la escritura y comprensión lectora en el desarrollo de los trabajos de grado” donde el objetivo de dicha investigación es describir como los estudiantes poseen un alto nivel metacognitivo, en cuanto a la meta-atención, meta-comprensión, meta-memoria y metalenguaje, sobre la escritura y comprensión lectora durante el desarrollo de los trabajos de grado. Lo que llevó a concluir que este grupo de estudiantes presentan fortalezas en la disciplina del desarrollo metacognitivo, facilitándoles el proceso constructivo del conocimiento científico.

Rivas (2012), en la investigación “Estilos de aprendizaje y metacognición en estudiantes universitarios”, tienen como propósito indagar sobre cuál es la relación que hay entre los estilos de aprendizaje y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de la UPNFM.

A través del análisis crítico interpretativo se afirmó la utilización de los estilos de aprendizaje y estrategias metacognitivas que permiten desarrollar en el estudiante habilidades de aprendizaje que sistematicen su proceso intelectual. También se pretende promover la discusión e incitar a la reflexión y al debate sobre el estado actual de las mejoras que requiere el sistema educativo en el nivel superior, para beneficio de la sociedad en general y de la juventud hondureña en particular.

Asimismo, contribuyó al desarrollo de algunas características de buen lector en dichos alumnos, como las de leer de acuerdo al objetivo de la lectura, conectarlos saberes previos con los nuevos conceptos y distinguir las relaciones entre las informaciones del texto.

La bibliografía, estudios e investigaciones contribuyen a que la presente investigación sirva como referente para establecer un impacto de efecto directo en los conocimientos sobre la educación financiera y su relación con las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

Así mismo, permiten conocer las experiencias similares de otros contextos sociales.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se justifica porque se pretende establecer la relación que existe entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II, para que a futuro se pueda llegar a establecer cuál es la mejor estrategia metacognitiva que permita a los alumnos mejorar el nivel de conocimiento en educación financiera.

Del mismo modo beneficiara a los alumnos en todas las etapas de su formación profesional, haciéndoles comprender y conocer el sistema financiero nacional, el ahorro, la inversión, el uso de las tarjetas de crédito y débito; preparándolos para un desempeño personal y profesional responsable, en tanto se pueda establecer y determinar si existe relación entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas para mejora los conocimientos y competencias que coadyuven a planificar mejor las decisiones financieras, ya que se generarían capacidades para buscar, obtener y entender los beneficios, costos e información disponible con base en los nuevos conocimientos de educación financiera adquiridos con la aplicación de estrategias metacognitivas.

Este estudio, servirá también como material de consulta como referente para realizar exploraciones relacionadas con la educación financiera y las estrategias

metacognitivas, dirigida a estudiantes de Administración de la Universidad San Pedro, filial Cajamarca - Cajabamba.

Según los criterios propuestos por Sampieri y Baptista (2010), será de conveniencia porque según la prueba PISA 2015, El 48.2% de los estudiantes de secundaria en el Perú no alcanzó el nivel básico en conocimientos sobre educación financiera, Los alumnos peruanos están por debajo de la media y el penúltimo puesto en el listado mundial examinado revela un analfabetismo financiero, impidiendo que resuelva asuntos sencillos como saber qué hacer con la clave secreta de una tarjeta de crédito. Solo 1.2% de nuestros jóvenes muestra un desempeño alto, Para el Minedu, este aspecto de los conocimientos de los estudiantes nacionales, es un gran desafío para el Perú. El Minedu añade que, junto a la SBS, ASBANC, APESEG y el BID, han implementado entre 2015 y 2016 la primera etapa del programa piloto “Finanzas en mi colegio” a través del cual se ha capacitado a docentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de Lima Metropolitana, Callao, Piura, Puno, Junín, San Martín y Arequipa. (<http://rpp.pe/economia/economia/estos-son-los-resultados-pisa-2015-sobreeduccion-financiera-en-peru-noticia-1052930>).

Por ello, es de suma importancia que la educación financiera se mantenga y se desarrolle en todos los niveles de educación, sobre todo ahora que se vive en un sistema tecnificado y globalizado, por lo que se juzga oportuno establecer la relación existente la educación financiera y las estrategias metacognitivas.

El Minedu juntos con la SBS, ASBANC, APESEG y el BID, en Cajamarca no implementaron su programa piloto, por lo tanto su importancia de establecer la relación entre educación financiera y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de Administración de la Universidad San Pedro, filial Cajamarca - Cajabamba, semestre 2017 – II, y se vuelve prioritaria en estos tiempos para garantizar que los futuros profesionales puedan manejar mejor sus finanzas personales, y que estén contribuyan a generar un mejor aprendizaje en educación financiera, lo cual redundara, en beneficio de los alumnos como con la universidad en donde se está realizando la investigación, y que tiene un enorme compromiso con la educación universitaria.

También tendrá una relevancia social, porque conforme se ordene, documente, procese y se comparta el conocimiento, motivado a través de la investigación de la educación financiera y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, filial Cajamarca - Cajabamba, semestre 2017 – II, los resultados beneficiarán directamente a la institución en su conjunto, al contar con información y datos convertidos en conocimiento, a través de procesos de enseñanza – aprendizaje. En el mediano y largo plazo, ello permitirá mejorar niveles de conocimientos en temas relacionados con educación financiera y sin duda dará pie a la generación de nuevas investigaciones en el contexto, regional y nacional.

La investigación será de implicaciones prácticas, porque con el análisis de los resultados obtenidos permitirá la solución con mayor precisión a la problemática detectada, producto del establecimiento de la educación financiera y su relación con las estrategias metacognitivas, y así para poder plantear propuestas de mejora en sus conocimientos a los alumnos de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba.

El valor teórico que merece esta investigación es la vinculación de dos variables de análisis, que han sido ampliamente estudiadas cada una de ellas por separado: la educación financiera y las estrategias metacognitivas, como de cada uno de sus dimensiones. Conceptos que por sí mismos han dado origen a tesis individuales. De ahí que las principales aportaciones teóricas de esta investigación que se pueda dar serian:

- Dar a conocer el nivel de conocimientos en educación financiera, que tienen los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba.
- Proponer nuevas formas de enseñanza - aprendizaje a través de las estrategias metacognitivas.

La utilidad metodológica, de este estudio se considera de tipo básica, ya que se pretende, formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los

conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico. Es de un diseño correlacional, porque que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba, semestre 2017 – II.

Asimismo, esta investigación es importante, en el sentido de cuenta con instrumentos debidamente validados por expertos y con un procesamiento estadístico de confiabilidad, como son para ambas variables la Escala de medición de actitudes, que incluyen la Escala tipo Likert. Estos instrumentos nos permitirán obtener resultados objetivos y determinar si existe relación entre las variables de estudio.

- Viabilidad.

La investigación será factible porque existe la disponibilidad de recursos financieros, humanos, materiales como de información.

- Limitaciones.

Para el desarrollo de la presente investigación se tuvo las siguientes limitaciones: ·

En el ámbito regional y local no se encontraron antecedentes ni trabajos previos.

### **1.3. PROBLEMA:**

En América Latina y el Caribe (ALC) tres países, México, Brasil y Colombia son los pioneros en elaborar, hace apenas unos años, informes anuales de inclusión financiera y en incluir de forma primordial el tema en sus agendas. En octubre de 2011 en México se creó el Consejo Nacional de Inclusión Financiera (CONAIF), define la inclusión financiera como: “el acceso y uso de servicios financieros desde una regulación apropiada que garantice esquemas de protección al consumidor y promueva la educación financiera para mejorar las capacidades financieras de todos los segmentos de la población”. Brasil en su último informe anual de inclusión financiera (Banco Central do Brasil, 2011), define esta misma como “un proceso de acceso y uso efectivos por parte de la población a servicios financieros que son apropiados a sus necesidades, contribuyendo con su calidad de vida”. (CONAIF 2011)

El Perú forma parte de esta problemática por lo que a través de los bancos y financieras ha intensificado su compromiso con la inclusión financiera. En julio de 2015, el país puso en marcha la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), que compromete al gobierno a garantizar que al menos el 75% de los adultos pueda tener acceso a una cuenta que le facilite cualquier tipo de transacción financiera en los próximos años.

En un mundo cada vez más globalizado en el que las compras y el crédito están a un solo clic, es prioritario formar y estar capacitado en finanzas personales a los estudiantes de los niveles secundaria y superior para que, adquieran herramientas básicas para manejar con éxito su dinero y así poder alcanzar en un futuro la libertad financiera.

Los estudiantes en general, y los universitarios especialmente los de la escuela profesional de administración, que están relativamente cerca de terminar sus estudios, deben de empezar a administrar sus ingresos producto de su trabajo y, debido a la falta de una formación en educación financiera y al manejo de sus finanzas personales, es crucial dotarlos con las herramientas adecuadas para que aprendan a discernir qué es importante y qué no y sobre todo las consecuencias que tiene el endeudamiento para su futuro profesional, personal y financiero. (ENIF 2015).

En la región de Cajamarca en las instituciones educativas de los niveles secundaria, superior universitaria y no universitaria, públicos y privadas, a pesar de que en su estructura curricular se deben de incluir contenidos y temas relacionados con la educación financiera y las estrategias metacognitivas, en dichas instituciones educativas no se imparten temas o contenidos relacionados a la educación financiera, con la presente investigación y atendiendo a la realidad problemática descrita surge la necesidad de investigar la relación existente entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en Universidad San Pedro Filial, Cajamarca - Cajabamba. Porque la referida Universidad tiene la Escuela Profesional de Administración esta nos va permitir llegar a determinar.



Partiendo de lo antes mencionado surge la siguiente interrogante:

**¿Cuál es la relación existente entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II?**

## **1.4. MARCO REFERENCIAL**

### **1.4.1. EDUCACIÓN FINANCIERA**

#### **A.- Definiciones.**

Educación financiera es el proceso educativo por medio del cual las personas toman conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, destrezas, valores, hábitos y costumbres en el manejo de la economía personal y familiar, por medio del conocimiento y la utilización adecuada de las herramientas e instrumentos básicos de la vida financiera.

(Red Financiera BAC – CREDOMATIC: Pag.35, 2008)

Veresiu, (2014), define en la enciclopedia libre Wikipedia a la educación financiera como la capacidad de entender cómo funciona el dinero en el mundo: como una persona lo obtiene (gana), lo administra, lo invierte y lo dona para ayudar a los demás.

Gómez (2009), en el artículo: “Mapeo de ideas de educación financiera en México”, indica que “Es la transmisión de conocimiento, habilidades y actitudes necesarias para que la gente pueda adoptar buenas prácticas de manejo de dinero para la generación de ingreso, gasto, ahorro, endeudamiento e inversión”.

Así mismo, Trivelli (2009), considera que la educación financiera “Es producir un cambio de comportamiento de los agentes económicos, de tal manera que desarrollen habilidades sobre sus finanzas personales y mejoren la forma en la que administran sus recursos financieros”. En ese sentido manifiesta que la educación financiera sirve para generar información de utilidad para las personas en la toma de sus decisiones financieras y en formar consumidores más educados en el campo de las finanzas, que,

por lo mismo, van a demandar servicios y productos de mejor calidad. Ello permitirá elevar los niveles de ahorro, inversión y crecimiento de la economía.

En el Perú en la Primera Encuesta de Cultura Financiera (2011), se define a la educación financiera como un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales. Un buen nivel de cultura financiera facilita el acceso a mayor y mejor información sobre los productos financieros, permitiendo un mejor control del presupuesto personal y familiar.

### **B.- Importancia de la educación financiera.**

Según la publicación de la Revista Coomeva (2012), considera que tan importante como educarse para desempeñarse profesionalmente, es educarse para actuar y tomar decisiones acertadas en materia financiera; es decir, en relación con el manejo de nuestro dinero, en términos de ahorros, inversiones, gastos, créditos y presupuestos etc. Este es el propósito central de la llamada educación financiera.

La educación financiera es un concepto que ha surgido con mayor fuerza en los últimos años, como respuesta a una mayor necesidad de individuos y familias de saber cómo mejorar la situación financiera actual y futura.

En este sentido, es necesario tener en cuenta tres aspectos importantes que nos ayudarán a cumplir nuestras metas a corto y largo plazo: el ahorro, el presupuesto y el crédito.

### **C.- Beneficios de la educación financiera.**

Para Ulrich (2015), en nuestro país el desarrollo de la educación financiera ha sido reconocido a nivel mundial por una serie de organismos internacionales.

Es importante destacar que los proyectos de educación financiera, pese a que tienen poco tiempo de ejecución en el país se constata que en años recientes la cobertura de

los mismos se ha ido ampliando, incrementando el número de beneficiarios y extendiendo las zonas de intervención.

En los últimos años, la educación financiera generó un interés creciente no solo en el ámbito académico, sino también a nivel gubernamental, organismos de cooperación financiera, fundaciones, organismos de la sociedad civil, empresa privada, entre otros. En tal sentido, se destaca el hecho de que el Perú fue el primer país de la región en incorporar contenidos de educación financiera en el diseño curricular nacional en 2009, con lo cual, a diferencia de otros países, la importancia de la educación financiera durante la etapa escolar está reconocida por el Estado.

En este sentido, lo que se requiere es que los programas de educación financiera generen cambios en el comportamiento de los actores económicos, a fin de que estos se encuentren en mejor capacidad para la administración de sus recursos.

Los resultados de la Encuesta de Cultura Financiera del (2011), muestran un primer diagnóstico sobre el nivel de cultura financiera del Perú concentrándose en cuatro secciones:

- En lo que respecta a conocimiento y entendimiento, se encontró que cerca del 40% de los encuestados solo saben realizar el cálculo de tasa de interés en una cuenta de ahorros. Además, son los que pertenecen a los niveles de ingreso y educación más bajos los que suelen responder este tipo de preguntas de manera incorrecta.
- En planificación financiera, 3 de cada 10 encuestados hacen uso del sistema financiero, mediante depósitos o dejando un saldo en una cuenta de ahorros. Sin embargo, casi 5 de cada 10 encuestados que pertenecen al rango de ingresos menores a S/. 600 ahorran dentro del hogar, lo que evidencia un alto porcentaje que no utiliza el sistema financiero.
- Respecto al control financiero, si bien los resultados muestran que 8 de cada 10 entrevistados analizan sus posibilidades de pago, solo 7 de cada 10 vigilan sus asuntos financieros y pagan sus cuentas a tiempo, aun cuando dicen tener un cierto grado de control en el momento de tomar una decisión financiera.

En cuanto a la tenencia de productos financieros, 5 de cada 10 de los encuestados dicen tener una cuenta de ahorros, que es el producto más utilizado. Sin embargo, sorprende que 7 de cada 10 entrevistados no cuenten con un producto previsional para la vejez.

#### **D.- Programas de educación y cultura financiera.**

Con posterioridad a su integración a la Red Internacional de Educación Financiera, la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradora de Fondo de Pensiones (2006), Perú, suscribió un convenio marco de cooperación con el Ministerio de Educación, en el que se acordó: la organización de eventos de capacitación en temas de cultura financiera para docentes de educación secundaria, conjuntamente, con la elaboración del material educativo. Además, se estableció el inicio del Plan Piloto Nacional para la difusión del rol y funcionamiento del sistema financiero, en la provincia de Lima; y, mediante Resolución Ministerial se aprobó el nuevo Diseño Curricular Nacional que incluye los contenidos de cultura financiera en la educación secundaria regular.

La educación financiera se toma en todas partes, se aprende en muchos lugares diferentes, comenzando por:

- **El hogar/la familia:** el manejo de las finanzas en la familia, se aprende tanto de manera consciente como inconsciente. La forma en que los padres y hermanos mayores manejan los aspectos económicos de sus vidas, deja una huella a los integrantes más pequeños de la familia.
- **Si se inculca el ahorro,** el cuidado del dinero, el disfrute de sus beneficios y se habla de las decisiones financieras en familia, en la mente de los hijos se genera aprendizajes duraderos. Una familia puede mantener sus finanzas sanas cuando establece comunicación entre sus miembros.
- **En la escuela:** éste es el segundo lugar donde los niños aprenden a tomar sus decisiones de vida. Incluso si no se lleva una materia en específico que trate con los temas financieros, se enseña de otras formas; por ejemplo, cuando se organizan eventos para apoyar ciertas causas o cuando participan en actividades como cooperativas, kermeses, ferias, etc.

- **Medios de comunicación:** lo que los niños ven en televisión, escuchan en radio o experimentan en Internet, condiciona también su aprendizaje financiero. Por ello, es conveniente estar al tanto de los ejemplos que los medios masivos transmiten sobre el tema.
- **Juegos:** como sucede con la educación en general, los juegos pueden resultar muy útiles para fomentar el aprendizaje, puesto que cuando la educación financiera se integra a la vida cotidiana y se hace de una manera divertida o casual suele ser más efectiva y benéfica.

#### **E.- La educación financiera es la clave para el progreso del Perú.**

El viernes 31 de octubre del (2014) el diario “**Gestión**”, diario peruano especializado en economía y negocios, entrevistó al empresario estadounidense, gurú de las finanzas y autor del bestseller “Padre rico, padre pobre”, Roberto Kiyosaki, quien manifestó que el país necesita más emprendedores que empleados y por eso es necesario educar a las personas sobre finanzas. “País rico, educación pobre”, así describió al Perú y subrayó la necesidad de incluir la educación financiera en los colegios peruanos con el fin de formar emprendedores. “La educación financiera enseña a la gente a pensar como mi padre rico, porque mi padre pobre quería un sueldo y estabilidad laboral mientras que mi padre rico quería flujo de efectivo”.

#### **F.- El sistema Financiero Nacional.**

El sistema financiero está conformado por el conjunto de instituciones bancarias, financieras y demás empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguro (SBS), que operan en la intermediación financiera, como son: El sistema bancario, el sistema no bancario y el mercado de valores. El estado participa en el sistema financiero en las inversiones que posee en COFIDE como banco de desarrollo de segundo piso, actividad habitual desarrollada por empresas e instituciones autorizada a captar fondos del público y colocarlos en forma de créditos e inversiones. Es el conjunto de instituciones encargadas de la circulación del flujo monetario y cuya tarea principal es canalizar el dinero de los ahorristas hacia quienes desean hacer inversiones productivas.

El concepto "sistemas financieros" hace referencia a las diversas formas de ahorro y préstamo y a las transacciones de paga bancarias. Cuando se habla de mercado financiero debe entenderse que se trata de la oferta y demanda de servicios financieros. En una misma sociedad pueden coexistir tres tipos de agentes económicos que ofrecen servicios financieros.

- **Servicios financieros formales:** Son ofrecidos por agentes institucionales bajo la supervisión de las autoridades monetarias. Se ubican en este sector los bancos privados, estatales, comerciales e instituciones financieras especializadas.
- **Servicios financieros semi-formales:** Son agentes institucionales, pero no pertenecen al sector bancario. Se ubican en este sector cajas rurales, cooperativas de ahorro y crédito y programas de ONGs.
- **Servicios financieros informales:** Los agentes y las motivaciones son muy diversas. Pertenecen a este sector una red familiar o comunal que facilita el acceso a dinero, bienes y servicios. En este sector se ubican usureros, prestamistas, familiares y amigos.

La importancia del sector financiero como promotor de la innovación tecnológica y el crecimiento económico en el largo plazo, mediante su función de intermediación (transformación del ahorro en inversión) ha llevado a que diversos autores desde el siglo XIX estudien la relación entre el grado de desarrollo financiero y el crecimiento económico en los países, buscando determinar la relación de causalidad existente. Esta sección presenta la estructura del sistema financiero, su importancia en la economía y la evidencia empírica que sustenta como condición necesaria, para la existencia de crecimiento económico en el largo plazo, una mayor profundización financiera.

### **Clases de bancos:**

#### **El Banco Central de Reserva.**

Es una entidad estatal autónoma, tiene a su cargo la política monetaria y cambiaria de nuestro país. Es conocida también como la autoridad monetaria, fue fundada en 1931

por recomendación de la misión Kemmerer. Su finalidad es preservar la estabilidad monetaria. Sus Funciones Son:

- Regular la cantidad de dinero.
- Administrar las reservas internacionales.
- Emitir billetes y monedas.
- Informar sobre las finanzas nacionales.

### **El Banco de la Nación.**

Es el agente financiero del estado de encarga principalmente de las operaciones financieras del sector público. Creado en 1996, tiene como finalidad principal proporcionar a todos los órganos del sector público nacional servicios bancarios. Funciones.

- Recauda los tributos y consignatario.
- Es depositario de los fondos de las empresas estatales.
- Garante y mediador de las operaciones de contratación y servicios de la deuda pública.
- Realiza pagos de deuda externa.
- Agente financiero del estado.

### **El sistema no bancario.**

Es el conjunto de instituciones que realizan intermediación indirecta que captan y canalizan recursos, pero no califican como bancos, entre estos tenemos a:

- **Financieras.** - Instituciones que pueden realizar diversas operaciones de financiamiento y captar recursos financieros del público según modalidades, a excepción de los depósitos a la vista. Además, facilita la colocación de primeras emisiones de valores y operan con valores mobiliarios.
- **COFIDE (Corporación Financiera de Desarrollo).** - Institución administrada por el estado que capta y canaliza, orientada a fomentar el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas del sector empresas del sector industrial.

- **Compañías de Seguro.** - Empresas que cubren diversos riesgos: robos, pérdidas, quiebras, siniestros. Se aseguran todo tipo de negocios, empresas, automóviles, casas, etc. Estas compañías se comprometen a indemnizar a los afectados asegurados a cambio del pago de una prima.
- **Cooperativas de Ahorro y Crédito.** - Son asociaciones que auguran a sus miembros el mejor servicio al más bajo precio. Existen muchos tipos de cooperativas, pero solo las de ahorro y crédito pertenecen al sistema financiero.
- **Caja Rural.** - Se organizan bajo la forma de asociaciones, con el objeto de captar dinero de sus asociados y de terceros para proporcionar y desarrollar actividades económicas ligadas al agro de la región.
- **AFP.** - Empresas que captan recursos de los trabajadores, mediante el descuento de un porcentaje o sueldos, que van a constituir un fondo de previsión individual.

(<http://jmatos777.blogspot.com/2009/08/sistema-financiero-peruano.html>)

### **G.- El ahorro y la inversión.**

El consumo puede ser tangible (consumo de bienes) o intangible (consumo de servicios). Además, se puede clasificar de acuerdo a quien realice el acto en privado y pública. El consumo privado es el realizado por las familias y las empresas, y el público es hecho por el gobierno.

El consumidor decide si desea invertir su dinero o ahorrarlo; es por esto, hablaremos de lo que es el ahorro y la inversión para los consumidores.

**El ahorro.** – Según Porto y Merino. Publicado (2013), define el ahorro como la acción de guardar dinero para el futuro, reservar parte del gasto ordinario o evitar un gasto o consumo mayor y la cosa que se ahorra. El ahorro, por lo tanto, es la diferencia que existe en el ingreso disponible y el gasto efectuado. El ahorro puede clasificarse de diversas formas:

- **El ahorro privado,** es aquel obtenido por las empresas que no pertenecen al Estado y por las familias en general. En el primer



caso, se trata del beneficio de la compañía menos los dividendos y puede destinarse a inversiones. En el caso familiar, el ahorro es la renta de la familia menos los gastos de consumo.

**El ahorro público**, en cambio, es realizado por el Estado. Los ingresos son obtenidos a través de los impuestos, las empresas estatales, etc., mientras que el gasto se realiza en hospitales, escuelas, carreteras y obras públicas en general. Si el Estado ahorra, estamos ante una situación de superávit (los ingresos superan a los gastos); en el caso contrario, se habla de déficit (los ingresos son insuficientes para hacer frente a los gastos públicos).

(<https://definicion.de/ahorro/>).

**La inversión.** – Según Porto y Merino. Publicado (2009) define a la inversión en el sentido económico, como una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable.

Las empresas suelen hacer inversiones en todo momento. Algunas son necesarias para su funcionamiento cotidiano (como la compra de computadoras). Otras son concretadas con vistas a futuro, como la compra de una costosa maquinaria que le permitirá incrementar la producción.

Así, una empresa textil que tiene una capacidad productiva de 1.000 pantalones por día, decide adquirir una máquina para producir 2.000 pantalones diarios. En un principio, la inversión supondrá un gasto para la empresa, ya que deberá desembolsar dinero para comprar la máquina. El objetivo será recuperar ese dinero con el aumento de la producción y, en un tiempo, obtener más ganancias que las que conseguía antes de la adquisición.

Además, dentro del ámbito empresarial nos encontramos con lo que se conoce como plan de inversiones. Se trata en concreto de un proyecto donde aparece recogido de manera clara el destino de lo que son los recursos financieros que tiene una compañía o empresa.

Y todo ello sin embargo tampoco que es muy frecuente hablar de lo que damos en llamar fondo de inversiones. Un término aquel con el que nos referimos al fondo donde se unen los capitales que un determinado número de personas van a destinar a llevar a cabo inversiones de distinto tipo y calado.

Una inversión contempla tres variables:

- **El rendimiento esperado** (cuánto se espera ganar),
- **El riesgo aceptado** (qué probabilidad hay de obtener la ganancia esperada)
- **El horizonte temporal** (cuándo se obtendrá la ganancia).

No obstante, tampoco podemos pasar por alto el hecho de que inversión es una palabra que, de la misma forma, se utiliza como sinónimo de homosexualidad.

Pero aún hay más. Inversión también es un vocablo que se emplea dentro del sector musical. En concreto, se hace uso del mismo para definir a un cambio en lo que es la colocación de las notas de un acorde determinado en una posición que no es la que se emplea habitualmente. De esta manera, se consigue obtener como resultado un cambio notable respecto a la posición originaria. (<https://definicion.de/inversion/>).

## **H.- Las tarjetas de crédito y débito.**

**Tarjeta de crédito.** – Según Pérez y Gardey. Publicado (2009), definen a la tarjeta de crédito como un rectángulo de plástico numerado, que presenta una banda magnética o un microchip, y que permite realizar compras que se pagan a futuro. Para solicitar una tarjeta de este tipo, es necesario dirigirse a una institución financiera o entidad bancaria, la cual solicitará al interesado una serie de documentos y garantías para asegurarse de que se trata de una persona solvente y capaz de cumplir con sus potenciales obligaciones de pago.

La tarjeta de crédito, también conocida como dinero plástico, recibe dicho nombre ya que da la posibilidad a una persona de realizar compras sin contar con el efectivo (o metálico), contrayendo automáticamente una deuda con la entidad emisora de la misma.

Generalmente, todos los meses se envía a los usuarios un resumen de todas las transacciones realizadas durante los treinta días anteriores, para poder efectuar un único pago. Es importante notar que existe la posibilidad de saldar toda la deuda o de realizar tan sólo un pago mínimo; en este caso, la deuda pendiente acumula nuevos intereses, de acuerdo a lo estipulado en el contrato.

Otra de las ventajas que ofrecen las tarjetas de crédito, y una de las más populares a la hora de realizar grandes gastos, es pagar a plazos (o en cuotas).

Con respecto a la seguridad, en los últimos años se han implementado diversas medidas para proteger a los usuarios de tarjetas de crédito de robos de identidad y compras fraudulentas. Una de ellas es la incorporación de un número o código de seguridad, el cual generalmente tiene tres dígitos y se sitúa en la cara posterior de la tarjeta; al momento de realizar una compra por Internet o por teléfono, es obligatorio indicar ese número para asegurar que se cuenta con el documento en la mano y que no se han copiado los datos de un ticket ajeno.

En la actualidad, algunas de las tarjetas de crédito más populares en todo el mundo son Visa (que genera ventas anuales de unos 3 billones de dólares), American Express y MasterCard.

Existe una variedad de tarjetas de créditos denominadas “prepagadas” o “de prepago”, las cuales exigen que se deposite el monto de dinero que se desea gastar previamente al momento de la compra. Es importante aclarar que no deben ser confundidas con las tarjetas de débito; en principio, ciertas transacciones sólo pueden realizarse con tarjeta de crédito, tal y como sucede con la adquisición de billetes de avión en algunas compañías, y no todas las personas cuentan con los requisitos necesarios para su solicitud, algunos de los cuales se mencionan en el segundo párrafo. La tarjeta de prepago, entonces, permite efectuar esas compras que no aceptan tarjetas de débito.

Definición de tarjeta de crédito (<https://definicion.de/tarjeta-de-credito/>)

**Tarjeta de débito.** – Según Pérez y Gardey. Publicado (2016), definen a la tarjeta de débito como un objeto de forma rectangular que contiene algún tipo de información. Un débito, por su parte, es una deuda y, por extensión, un cierto monto de dinero que forma parte del debe de una cuenta bancaria.

La idea de tarjeta de débito refiere a un instrumento financiero de uso muy extendido en todo el mundo. A través de esta tarjeta, una persona puede extraer dinero en efectivo de su cuenta bancaria o realizar pagos en diferentes comercios, ya que el monto se le descuenta automáticamente de la cuenta.

Para que estas operaciones sean posibles, la tarjeta de débito alberga información codificada sobre el usuario en una banda magnética. Cuando la tarjeta es introducida en un dispositivo capaz de “leerla”, la máquina en cuestión accede al nombre de su titular y al número de su cuenta bancaria, entre otros datos. Así, cuando la persona introduce su tarjeta de débito en un cajero automático (ATM) e ingresa su clave de acceso, puede realizar extracciones y depósitos de su cuenta bancaria, consultar el saldo, etc.

De igual forma, cuando alguien entrega su tarjeta de débito en un comercio y el vendedor pasa la tarjeta por el lector correspondiente, se puede cerrar una operación comercial ya que el dinero a pagar se debita de la cuenta del comprador.

La principal ventaja de la tarjeta de débito es que permite realizar compras o pagar servicios sin necesidad de trasladar dinero en efectivo. Como las tarjetas de débito funcionan con clave o las operaciones se validan mediante la firma del titular, su operación resulta segura.

Por otro lado, dado que la tarjeta de débito sólo permite realizar compras por un valor igual o menor al crédito que la persona posee en su cuenta bancaria, no existe el riesgo de hacer gastos descomunales, algo que puede suceder tras un robo o bien al dejarse llevar por la tentación de tener un producto demasiado caro para nuestra economía.

Esto que puede verse como un beneficio también es una limitación importante, especialmente si comparamos la tarjeta de débito con la de crédito: la última nos permite comprar productos o pagar servicios por montos muchos mayores al disponible en nuestra cuenta bancaria, con la posibilidad de pagarlos a plazos.

De esta manera, un cliente con un trabajo estable puede embarcarse en la adquisición de un gran electrodoméstico, de un juego de mobiliario o incluso de su coche favorito (siempre dependiendo del límite que imponga la entidad emisora); con una tarjeta de débito, solamente podría hacerlo si dispusiera de todo el dinero junto.

Así como en el caso anterior, la facilidad con la que una tarjeta de crédito nos permite comprar lo que deseemos también puede volverse en nuestra contra, ya que muchas veces nos vemos atrapados en una financiación de más de un año y sin el dinero para hacer frente a las cuotas, algo que jamás puede ocurrirnos con una tarjeta de débito.

Otra de las diferencias entre ambas, y quizás la primera que notamos cuando nos dirigimos a un banco para solicitarlas, es que la tarjeta de débito suele acarrear menos requisitos, especialmente en lo referente a la situación laboral. Como es de esperarse, una entidad financiera no puede otorgar las comodidades antes mencionadas de la tarjeta de crédito a un individuo sin trabajo o con ingresos demasiado inestables.

En pocas palabras, la tarjeta de débito puede parecer la opción fácil frente a la de crédito, la que menos prestaciones nos ofrece, pero también puede ser vista como la mejor compañera de los compradores compulsivos y una buena herramienta para medir nuestros gastos, siempre con la comodidad de no vernos obligados a llevar dinero en efectivo.

Definición de tarjeta de débito (<https://definicion.de/tarjeta-de-debito/>)

### **Diferencia entre tarjeta de crédito y débito**

Para el BBVA (2017) en su página de catálogo de tarjetas, describe las principales diferencias entre estos dos tipos de tarjetas Crédito o débito y su uso más recomendable es tener en cuenta que es cómo abonemos la cantidad de la deuda generada por nuestras compras.

· **La forma de pago.** En una tarjeta de débito, el pago se carga directamente en la cuenta –corriente, o libreta de ahorros- del titular. Así, solo permiten el cobro hasta el límite de los fondos de la cuenta.

En cambio, con la tarjeta de crédito puedes pagar incluso si no dispones de fondos, ya que puedes aplazar el cobro hasta el mes siguiente. De esta forma, el titular contrae una deuda con el banco (por eso, antes de conceder una tarjeta de crédito, el banco estudia nuestra viabilidad, asegurándose de que seamos solventes). Aun así, la tarjeta de crédito tiene un límite.

El crédito puede “devolverse” de tres formas: bien a fin de mes (un día establecido del mes siguiente al que se efectúa la compra), o bien mediante un porcentaje (que todos los meses desembolsaremos) o una cuota fija (esta modalidad se conoce con el nombre de revolving, y consiste en pagar una cifra fija establecida).

· **La posibilidad de financiación.** Las tarjetas de crédito permiten financiar. Así, te permiten pagar a plazos y hacer tus compras sin necesidad de desembolsar el total del pago. Digamos que, como indica su nombre, lleva implícita la concesión de un crédito por parte del banco.

En cambio, las de débito son un medio de pago en sí: el importe se carga directamente en la cuenta del titular, y se descuenta directamente del saldo.

· **Los intereses.** La tarjeta de crédito cobra unos intereses al titular, al retirar dinero o al fraccionar los pagos. Estos intereses no son frecuentes en las tarjetas de débito.

Como ves, las diferencias son notables y varían en función de las preferencias y necesidades de cada consumidor.

<https://www.bbva.es/general/finanzas-vistazo/tarjetas/diferencia-entre-credito-debito/index.jsp>

## 1.4.2. ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS

### A.- Definiciones.

Según De Luque & Ontorria (2000), la metacognición es un referente básico para enseñar a pensar, ya que el alumnado desarrolla la capacidad de controlar la situación de aprendizaje y se da cuenta de lo que hace y necesita hacer, es decir, de los procesos que están implicados en la actividad del aprendizaje. En otras palabras, se refiere a la habilidad que tiene un individuo de organizar, aplicar y controlar los procesos mentales en un contexto concreto marcado por la actividad o tarea. En otras palabras, la metacognición facilita la efectividad en todo proceso de aprendizaje porque contribuye a la autorreflexión y autorregulación de los procesos mentales de forma consiente sobre cómo aprende el alumnado.

### B.- Tipos de estrategias metacognitivas.

Según Burón (2006), describe diversos tipos de estrategias metacognitivas:

- **Meta-atención:** es el conocimiento de los procesos implicados en la acción de atender: a qué hay que atender, qué hay que hacer mentalmente para atender, lo que significa el reconocimiento de las debilidades del individuo, que le permiten darse cuenta de las distracciones y considerar los correctivos necesarios para darle solución.
- **Meta-comprensión:** está relacionada con el conocimiento que puede tener el estudiante de su propio yo y de las estrategias apropiadas para realizar con éxito la tarea que se le asigna. En otras palabras, es el conocimiento de la propia comprensión y de los procesos mentales necesarios para conseguirla. Así mismo, Baumann (1990), plantea que la metacomprensión es quizás cuando “un alumno es capaz de transferir la identificación del tema central, de las ideas centrales explícitas y de inferir

ideas principales implícitas, cuenta con un conocimiento declarativo, de procedimiento y metacognitivo mucho más sólido” (p. 122).

· **Meta-memoria:** consiste en el grado de conocimiento y conciencia que posee el individuo.

· **Meta-lenguaje:** se refiere a las habilidades metalingüísticas, que no se reduce a un mero hablar sobre el lenguaje, sino a un conocer, pensar y manipular cognitivamente, tanto el lenguaje, como la actividad lingüística de cualquier hablante y en particular del propio sujeto (Burón, 2006).

En este sentido, el lenguaje es un componente de la acción cognitiva, a través de él pensamos y nos expresamos contribuyendo a la construcción de ideas y significados, pues, es el instrumento del conocimiento que permite aprender. Al reconocer el tipo de estrategia metacognitiva que posee el estudiante, el docente juega un papel importante, debido a que es uno de los responsables de monitorear y promover durante el proceso de escritura y comprensión lectora ese desarrollo metacognitivo efectivo para el logro de un aprendizaje de calidad.

El término “Metacognición” se origina en la literatura científica a comienzos de la década de los 70, siendo Flavell (1971), uno de los autores que comenzó a utilizarlo, aplicándolo inicialmente a la memoria, extendiendo su estudio a otros procesos mentales como el lenguaje y la comunicación, la percepción, la atención y la comprensión y solución de problemas.

El autoconocimiento que posee una persona acerca de sus procesos cognitivos, de las características y exigencias de las situaciones y tareas a resolver, y de las estrategias que puede desplegar para regular eficientemente su ejecución en las mismas, constituyen indudablemente un componente esencial del aprendizaje, estrechamente vinculado a su eficiencia, su carácter consciente y autorregulado. Todos estos fenómenos se relacionan e integran el concepto metacognición.

Según Flavell, J. (1976), en un sentido muy general, la categoría “metacognición” se refiere al conocimiento acerca de nuestra propia cognición, acerca de nuestros estados cognitivos y procesos.



Burón, (1988), señala que la metacognición es el resultado de la autoobservación que el sujeto realiza sobre su actuación cognitiva. De esta manera, el alumno que establece un conocimiento metacognitivo lo fundamenta en la observación de su actividad a la hora de establecer la categoría a la que pertenece la tarea, las demandas de la misma, su conocimiento previo respecto a este tipo de tareas relacionados con las pautas a seguir, etc. Es decir, recupera una importante información que le permite ajustar su actuación, previamente a ejecutarla. Burón, (1988) ha llegado a la conclusión que este conocimiento localiza el centro del control sobre la situación en sí mismo, y en la exacta aplicación de una actividad estratégica que se dirige a solucionar el problema o la tarea planteada.

Por ello, al hablar de metacognición según Flavell, J. (1979), estamos considerando el conocimiento tanto declarativo como estratégico que el sujeto posee en torno a la actividad a desempeñar. Este conocimiento va a exigir una segunda modalidad de actuación, el control de la ejecución. No sólo se conoce y se aplica lo que se conoce, sino que se controla la ejecución, evitando las deficiencias de mediación y de producción, propias de aquellos sujetos menos eficaces. (Flavell & Wellman, 1977).

Continuando con (Flavell & Wellman, 1977), la orientación metacognitiva debería lograr que las explicaciones del éxito o fracaso debieran ser:

- **Internas**, puesto que el principal protagonista de la acción es el propio actor. (Hacerlo bien o mal depende de mi capacidad para abordarla de manera adecuada)
- **Inestables**, en función del empleo o no de las estrategias cognitivas y metacognitivas apropiadas. (Conozco qué estrategias debo emplear, puesto que anteriormente me fueron eficaces en este tipo de problemas. Si adecuó las estrategias a las demandas de la tarea podré solucionarla.).
- **Controlables**, es el propio lector quien determina y regula su actividad cognitiva. (soy quien define la estrategia a seguir, y controlaré que le aplique efectivamente, aunque me pueda equivocar no pasa nada, puedo evitar los errores si los conozco).

- **Específicas**, en la medida en la que no son generalizables a otras situaciones. (Bueno, hoy no me he dado cuenta de los detalles y por esto no he actuado de forma adecuada, la siguiente vez deberé atender a un mejor análisis de las demandas de la tarea).

Según (Flavell & Wellman, 1977), estas características permitirán que el individuo pueda considerar que tiene el control de su actuación cognitiva y de su aprendizaje y que el que aprender eficazmente depende de lo bien, o mal, que emplee sus estrategias y sus conocimientos; pero, sobre todo, que es él quien puede mejorar determinando qué elementos ha empleado ineficazmente para poder mejorar en el futuro.

Modificar las facultades respecto a la propia intervención como protagonista de la actividad cognitiva iniciada, puede modificar las expectativas de un futuro éxito, y con ello alterar la motivación con la cual el alumno emprende la tarea, la motivación a comprender, y aprender. (Ugartetxea J. 2002).

### **C.- Dimensiones de las estrategias metacognitivas.**

Ahora bien, para ampliar el concepto y denotar sus implicaciones metodológicas, Tovar-Gálvez (2005), plantea la metacognición como una estrategia que abarca tres dimensiones (ver figura 1), a través de la cual el sujeto actúa y desarrolla tareas:

- **Dimensión de reflexión:** en la que el sujeto reconoce y evalúa sus propias estructuras cognitivas, posibilidades metodológicas, procesos, habilidades y desventajas.
- **Dimensión de administración:** durante la cual el individuo, que ya consciente de su estado, procede a conjugar esos componentes cognitivos diagnosticados con el fin de formular estrategias para dar solución a la tarea; y
- **Dimensión de evaluación:** a través de la cual el sujeto valora la implementación de sus estrategias y el grado en el que se está logrando la meta cognitiva. De igual manera, el autor plantea que, a través de una estrategia metacognitiva, el sujeto construye herramientas para dirigir sus aprendizajes y, en últimas, adquirir autonomía.

Según González. B, (2008), los estudiantes que no desarrollan sus habilidades metacognitivas no se detienen a evaluar su comprensión de los materiales o contenidos con los que trabajan. No examinan la calidad de su trabajo ni hacen revisiones, solo siguen adelante y se sienten satisfechos con un trabajo superficial e incompleto, este tipo de estudiantes no procuran examinar un problema profundizando en él, porque no hacen conexiones de ninguna naturaleza con otros contenidos ni tampoco ven la importancia de lo que están aprendiendo en sus propias vidas, es lo que los docentes llamamos falta de significación.

Continuando con González. B, (2008), los estudiantes que han desarrollado estas habilidades están bien dispuestos para ir comprobando a tiempo si han cometido errores en su labor o analizan el por qué no pueden comprender un texto o contenido y están dispuestos a (y saben cómo) volver a dirigir sus esfuerzos.”

En palabras de González. B, (2008), las estrategias metacognitivas para un aprendizaje adecuado son:

**Conocimiento:**

- ↓ Identificar conscientemente lo que ya se sabe del tema.
- ↓ Definir la meta de aprendizaje.
- ↓ Considerar los recursos personales (libros de textos, acceso a la biblioteca, acceso a internet, tutorías, etc).
- ↓ Considerar los requisitos de la tarea (prueba de ensayo, opción múltiple, trabajo de investigación, disertación, etc.).
- ↓ Saber cómo se evaluará tu trabajo.
- ↓ Considerar tu nivel de motivación.
- ↓ Determinar tu nivel de ansiedad.

**Planificación:**

- ↓ Estimar el tiempo requerido para terminar la tarea.

- ↓ Planificar el tiempo de estudio en el horario propio y fijar las prioridades.
- ↓ Hacer una lista de comprobación de necesidades y de tiempos requeridos.
- ↓ Organizar los materiales.
- ↓ Tomar las medidas necesarias para aprender usando diversas estrategias.

**Autosupervisión y reflexión:**

- ↓ Analizar el proceso de aprendizaje, no perdiendo de vista qué funciona y qué no funciona en él.
- ↓ Supervisar el propio aprendizaje a través de preguntas y, si corresponde, de ensayo y error.
- ↓ Mantener muy alta la concentración y la motivación.

Así mismo González. B, (2008), acentúa que las estrategias metacognitivas son tan importantes porque los estudiantes que utilizan estas habilidades ganan confianza y se hacen cada vez más independientes. La independencia permite a un estudiante poder perseguir y alcanzar sus propias necesidades intelectuales y descubrir todo este mundo de la información que está al alcance de un dedo. Siendo la tarea actual y más importante en los educadores reconocer, cultivar, explotar y desarrollar las capacidades metacognitivas en todos sus estudiantes.

El grupo de estudio de Mayor, J. S. y Marques, J.G. (1993), propuso un modelo de actividad metacognitiva que he denominado estrategia metacognitiva y que, además de contiene los componentes principales de la metacognición, los cuales son: la conciencia, el control y la autopoiesis

**Conciencia** – La toma de conciencia implica toda la actividad metacognitiva que se puede centrar sobre los diferentes *niveles de conciencia*, de *intencionalidad* y de *introspección*. Subrayando que la toma de conciencia admite diversos niveles de conciencia con diferentes

funciones, como es el caso de la conciencia vaga o meramente funcional y de la conciencia reflexiva o penetrante.

**Control** – Este incorpora la *acción dirigida a metas*, o sea, el sujeto que aprende es el responsable de la selección y propuesta de sus propios fines, incluyendo la fijación de objetivos y la elaboración de la respuesta; el *control ejecutivo* toma prestadas ideas del procesamiento de información e identifica este subcomponente como el propio control o supervisión de la actividad cognitiva en el curso de una tarea y la regulación de dicha actividad; por último, está el subcomponente llamado *auto-control*, que es el uso que el sujeto realiza de las estrategias con el propósito de optimizar su aprendizaje.

**Autopoiesis** – su componente es el análisis y la síntesis, dos categorías fundamentales de la *dialéctica*, la cual es el proceso de retroalimentación o *feedback*, que implica un bucle de cierre, pero también una posibilidad de confirmar la actividad reconducida.

#### **D.- Enseñanza de las habilidades metacognitivas.**

Según Amparo, M. (S.A), está claro que no todas las personas desarrollan las habilidades anteriormente descritas de forma natural. Esto nos lleva a la conclusión de que deben ser enseñadas explícitamente. Sin embargo, también debemos señalar que la utilización o no de determinadas estrategias de aprendizaje es aprendida por los alumnos sin que se la enseñemos intencionalmente. De hecho, los profesores actúan como modelos de cómo debe aprenderse y su forma de enseñar marca la pauta que ellos seguirán en este proceso.

En ese sentido Amparo, M. (S.A), señala que la forma en que se presenta el conocimiento, la cantidad y tipo de información que se les ofrece, las preguntas que se les dirige o el método de evaluación favorecen el desarrollo de estas estrategias de aprendizaje y que desde el comienzo de la escolarización debe y puede acometerse esta tarea. Así, el aprendizaje de la lectura y la escritura, tal como lo describen Nisbet, J.P. y Shucksmith, J. (1987), son situaciones ideales para que los pequeños empiecen a adquirir un conocimiento de sus propios procesos mentales. Y, en general, una

reforma positiva de la enseñanza y lograr que los estudiantes entiendan el proceso de aprendizaje en vez de centrarse aisladamente en los resultados.

Sin embargo, señala Amparo, M. (S.A), no debemos olvidar que a la mayoría de los alumnos no se les han enseñado estas estrategias desde pequeños y, por esta razón, en el momento actual, sería conveniente hacerlo en todos los niveles de la educación, incluyendo el universitario y la formación del profesorado.

. Esta forma de enseñar según la reflexión sobre el propio aprendizaje según Amparo, M. (S.A), puede resultar, además, de indudable interés para grupos con problemas de aprendizaje o con características especiales.

La estrategia metacognitiva parece estar directamente conectada a los Estilos de Aprendizaje, según Labatut, P. E. M. (2003), ya que contribuye a que el sujeto aprenda a darse cuenta de cómo funciona y de por qué funciona de una determinada manera. El ser consciente de estos dos aspectos posibilita que el sujeto cambie su estilo en función de la tarea que vaya a desempeñar.

#### **E.- Elementos metacognitivos fundamentales.**

Según Flavell, J. (1976). Los elementos metacognitivos fundamental que el estudiante debe realizar antes de comprender y solucionar un problema son:

- **Planificación.** - El proceso de planificación en el aprendizaje implica la determinación de las metas y los medios para alcanzarlas, incluso antes de empezar la tarea. En general, cuando se presenta un problema o una situación nueva a enfrentar, las personas organizan un plan que pueda guiar su actividad cognitiva y así regular la ejecución de la tarea.
- **Supervisión o regulación.** - Estrategia que se realiza durante el aprendizaje, como la revisión y la verificación de los temas. Si en el camino se observan errores, las personas estratégicas, en este caso profesores o alumnos, modificarán el plan estratégico en desarrollo y dispondrán de recursos técnicos alternativos para alcanzar las metas previstas. La supervisión o regulación contribuye a que las actividades se realicen de forma flexible y se adapten a las exigencias de cada tarea. Lo mismo ocurre con los Estilos de Aprendizaje: lo ideal es que la persona desarrolle todos los estilos en un mismo grado para poder adaptarse bien a cualquier situación. La supervisión constante y el esfuerzo que realiza el sujeto a

través de los tres momentos de la actividad, antes, durante y después, constituyen el núcleo de la autorregulación.

**Evaluación.** - Dicho de otra forma, estrategia de control de los resultados tiene lugar al final del proceso de regulación del aprendizaje. La realización de una evaluación de los resultados alcanzados de acuerdo con las metas fijadas por el plan, es muy importante.

Estos tres procesos deben convertirse en una estrategia controlada por un plan estratégico, cuyo origen debe encontrarse en el profesor, aunque posteriormente los alumnos deban ir concibiéndolo como algo propio o reconstruido (Pozo. M. 2000, ). El profesor empezará siendo un modelo para los alumnos de forma que les sensibilizará para que se conozcan a sí mismos.

Es por ello a continuación se abre un apartado que expone una relación entre las variadas formas de aprender o estilos de aprendizaje y estrategias metacognitivas impulsadas por los educandos a la hora de aprender.

#### **F.- Metacognición y estilos de aprendizaje.**

Según Labatut, P. E. M. (2003), los estilos de aprendizaje facilitan a la persona concientizarse de su estilo actual de asimilar el conocimiento, observando y analizando cuales son los mecanismos que utiliza para aprender, lo que ya ha aprendido y lo que falta para aprender. La metacognición permite que la persona al entrar en contacto con los puntos fuertes y débiles en su proceso de aprendizaje, pueda tener la oportunidad de transformar y mejorar sus resultados académicos.

Continuando con Labatut, P. E. M. (2003), ella señala que, en el estudio de los estilos de aprendizaje y la metacognición, los planteamientos conductistas son limitados, pues no consideran al sujeto epistémico. Sin duda, no se puede hablar de estilos sin considerar una estructura cognitiva que sustente estos estilos. La persona, según los conductistas, se desarrolla a través de las modificaciones del comportamiento, independientemente del sistema cognitivo.

La mayoría de los autores (Nisbet y Schucksmith 1986; Pozo 1990; Monereo *et al.* 1994), se refieren a las estrategias cognitivas de aprendizaje como “procedimientos o secuencias integradas de acción que constituyen planes de acción que el sujeto

selecciona entre diversas alternativas con el fin de conseguir una meta fijada de aprendizaje”.

Definiremos las estrategias metacognitivas de aprendizaje como “el conjunto de acciones orientadas a conocer las propias operaciones y procesos mentales (qué), saber utilizarlas (cómo) y saber readaptarlas y/o cambiarlas cuando así lo requieran las metas propuestas” (Osse 2007).

Los estilos de aprendizaje apuntan a aumentar y mejorar los productos de nuestra actividad cognitiva, favoreciendo la codificación y almacenamiento de información, su recuperación posterior y su utilización en la solución de problemas. Las estrategias metacognitivas, en cambio, se emplean para planificar, supervisar y evaluar la aplicación de los estilos de aprendizaje. Se infiere, por tanto, que las estrategias metacognitivas constituyen un apoyo para los estilos de aprendizaje.

En esta línea, la mayoría de las propuestas recientes sobre el aprendizaje autorregulado considera que éste depende no sólo del conocimiento de las estrategias específicas de la tarea y del control que se lleva a cabo sobre ellas, sino también de la motivación que tenga el sujeto por el aprendizaje (Alonso 1991). En consecuencia, para que el conocimiento de los estilos de aprendizaje y metacognitivas se transforme en acción, tiene que ir acompañado de las intenciones o metas apropiadas y de un patrón de creencias positivas sobre los propios recursos para llevarlas a cabo.

## **1.5. HIPÓTESIS**

### **1.5.1. Hipótesis general:**

**H.1.** Si existe relación entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

### **1.5.2. Hipótesis específica o nula:**

**H.0.** No existe relación entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.



## 1.6. VARIABLES

### 1.6.1. Variable independiente: La educación financiera.

**Definición conceptual:** La educación financiera es el proceso educativo por medio del cual las personas toman conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, destrezas, valores, hábitos y costumbres en el manejo de la economía personal y familiar, por medio del conocimiento y la utilización adecuada de las herramientas e instrumentos básicos de la vida financiera.

(Red Financiera BAC – CREDOMATIC: Pag.35, 2008).

**Definición operacional:** La operacionalización se realizó a través de un cuestionario que se utilizó para medir la educación financiera que estaba integrado de 15 preguntas, con 4 opciones de respuesta 3 niveles bajo, medio y alto, teniendo como referencia las siguientes dimensiones: El sistema financiero nacional, el ahorro y la inversión, las tarjetas de crédito y débito.

### 1.6.2. Variable dependiente: Las estrategias metacognitivas.

**Definición conceptual:** La metacognición es el referente básico para enseñar a pensar, ya que el alumnado desarrolla la capacidad de controlar la situación de aprendizaje y se da cuenta de lo que hace y necesita hacer, es decir, de los procesos que están implicados en la actividad del aprendizaje. De Luque & Ontorria (2000).

**Definición operacional:** La operacionalización se realizó a través de un cuestionario que se utilizó para medir las estrategias metacognitivas que estaba integrado de 15 preguntas, con 4 opciones de respuesta 3 niveles bajo, medio y alto, teniendo como referencia las siguientes dimensiones: La meta – atención, la meta – comprensión y la meta - memoria.

## **1.7. OBJETIVOS**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar la relación existente entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- 1.** Establecer la relación existente entre el Sistema Financiero Nacional y las Estrategias Metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.
- 2.** Establecer la relación existente entre el ahorro e inversión y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.
- 3.** Establecer la relación existente entre el uso de las tarjetas de crédito y débito con las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

**CAPÍTULO II**  
**MATERIAL Y METODOLOGÍA**

## **2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1.1. El tipo de investigación.**

La presente investigación será investigación pura o básica, que va permitir la detección, descripción y explicación de las características y/o problemas de determinados hechos o fenómenos que se dan al interior de una sociedad. Uno de los fines visibles de este tipo de investigaciones es la formulación de teorías explicativas, para lo cual se hace un uso técnico de los conceptos emergentes del estudio. También se puede elaborar o reorientar conceptos a partir de la observación de las características manifiestas del objeto de estudio. De esta manera, la identificación de variables no advertidas en anteriores estudios, puede significar un aporte sustancial de la investigación Ander - Egg (1977: 33), con lo cual se pretende mejorar el nivel de conocimiento sobre las variables educación financiera y conocer si existe relación con las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

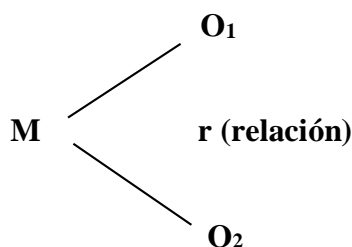
Así mismo el trabajo de campo se desarrollará en las mismas instalaciones de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II, de La Escuela Profesional de Administración, donde existe un escaso o nulo control de las variables.

**2.1.2.- Diseño de la investigación:** Sera correlacional, es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba” (Hernández, et al (2003) p.121).

La Investigación científica básica, se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

Con respecto a esto, la ciencia también indica que la Investigación básica persigue como objetivo ampliar y profundizar cada vez nuestro saber de la realidad y, en tanto este saber que se pretende construir es un saber científico, su propósito será el de obtener generalizaciones cada vez mayores (hipótesis, leyes, teorías).

Cabe decir que con el diseño de investigación correlacional nos va permitir establecer la relación existente entre las variables educación financiera y estrategias metacognitivas de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.



Dónde:

**M** = Muestra de estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

**O<sub>1</sub>** = Educación financiera.

**r** = Relación de las variables de estudio.

**O<sub>2</sub>** = Estrategias metacognitivas.

## 2.2.- POBLACIÓN – MUESTRA

**2.2.1. Unidad Muestral.** Es cada una de los miembros individuales de una población. Los elementos a investigar pueden ser individuos, pero también pueden ser hogares, instituciones y cualquier otra cosa susceptible de ser investigada. Ochoa (2015), <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii>

La unidad muestral para nuestra investigación será cada uno de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

**2.2.2. Población.** La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio (Arias, 2012: 81)

La población objeto de estudio está constituido por todos los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

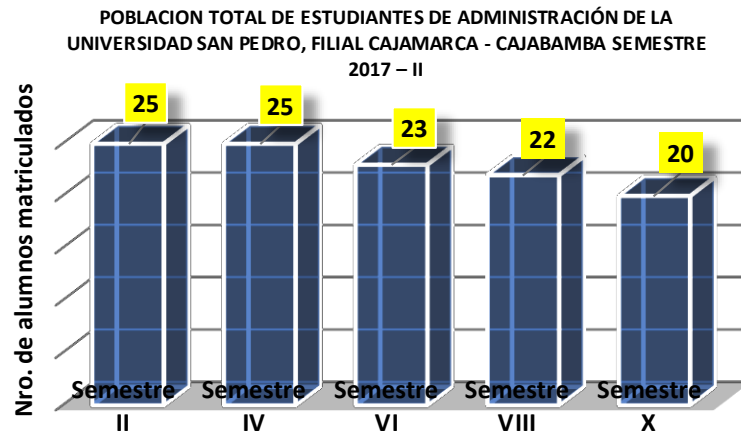
Tabla 1.

*Población total de estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.*

<b>SEMESTRES</b>	<b>Nro. de alumnos</b>
<b>ACADEMICOS</b>	<b>matriculados</b>
<b>II</b> Semestre	25
<b>IV</b> Semestre	25
<b>VI</b> Semestre	23
<b>VIII</b> Semestre	22
<b>X</b> Semestre	20
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>

FUENTE: *Reporte de alumnos matriculados en administración Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II - SISTEMA PLATINIUN ACADEMICO.*

Figura 1. Población total de estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.



FUENTE: *Reporte de alumnos matriculados en escuela de administración USP Filial Cajamarca - Cajabamba 2017 - II - SISTEMA PLATINIUN ACADEMICO.*

**2.2.3. Muestra.** La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población, El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. [http://ponce.inter.edu/cai/reserva/1vera/CONCEPTOS\\_BASICOS.pdf](http://ponce.inter.edu/cai/reserva/1vera/CONCEPTOS_BASICOS.pdf).

El tamaño muestral de nuestra investigación será probabilístico, porque la selección del grupo de estudio se hará aplicando las fórmulas de muestreo estadístico que a continuación se detallan y va a estar representada por los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

$$n = \frac{Z^2 pq}{N - Z^2 pq + 1}$$

De donde:

$$Z = 1.96$$

$$\begin{aligned}
 p &= 0,5 \\
 q &= 0,5 \\
 e &= 0,05 \\
 N &= 115
 \end{aligned}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 115 \times 0,5 \times 0,5}{(115-1)(0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{(3.8416)(28.75)}{(114)(0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{110,446}{114(0,0025)+3.8416 (0.25)}$$

$$n = \frac{110,446}{1,2454} \qquad n = 88.6831$$

$$\mathbf{n = 89}$$

Del total de la población se tomaron como muestra a 89 unidades de estudio, la selección se realiza al azar, estratificando la totalidad de la población.

Se determina la Afijación Proporcional (K) para cada estrato que corresponde cada año:

$$k = \frac{n}{N}$$

En donde  $n = 89$  y  $N = 115$

Reemplazando valores  $K = \frac{89}{115}$

Nuestra afijación proporcional es: **K= 0.7739**

Mediante el uso de la tabla de números aleatorios se realizará la selección de los elementos de la muestra:



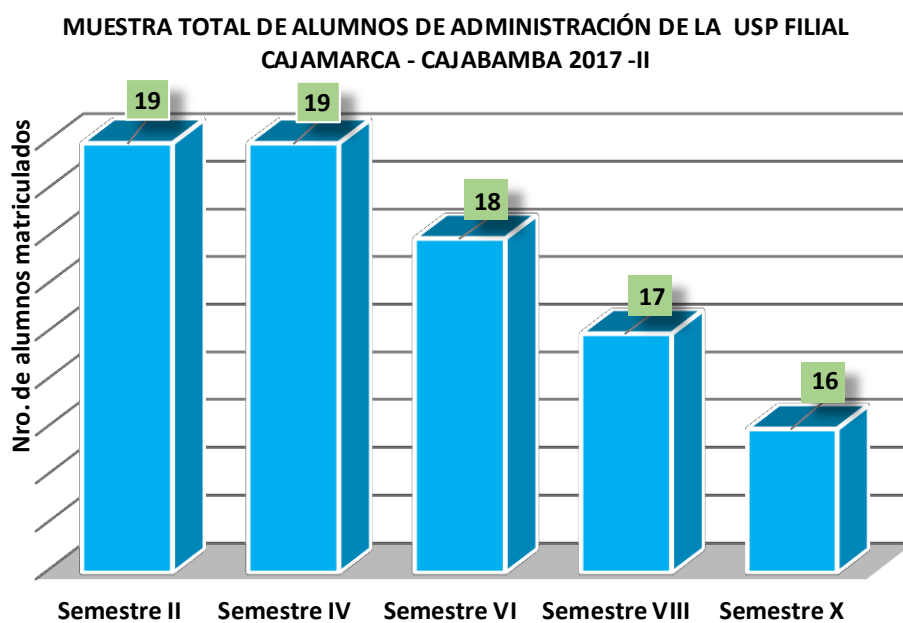
Tabla 2.

*Muestra total de estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.*

<b>SEMESTRES ACADEMICOS</b>	<b>Nro. de alumnos matriculados</b>	<b>Afijación Proporcional (K)</b>	<b>Muestra total de alumnos</b>
II Semestre	25	0.7739	19
IV Semestre	25	0.7739	19
VI Semestre	23	0.7739	18
VIII Semestre	22	0.7739	17
X Semestre	20	0.7739	16
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>0.7739</b>	<b>89</b>

FUENTE: *Elaborado por el investigador.*

Figura 2. *Muestra total de estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.*



FUENTE: *Elaborado por el investigador*

## **2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1. Técnica**

Para recolectar la información será la de investigación de campo, que según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define: La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí sus caracteres de investigación no experimental.

Claro está, en una investigación de campo también se emplea datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, lo esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado.

La investigación de campo, al igual que la documental, se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo, (pag.31) y la técnica a emplear será la encuesta, que es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13)

Por ello para esta investigación se aplicará la encuesta para determinar la relación existente entre educación financiera y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

### **2.3.2. Instrumentos**

El instrumento de la técnica de la encuesta que se empleara es el **questionario** y debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir. Gómez,

(2006:127-128) refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2003:357) hay dos opciones con respecto a la utilización del instrumento de medición:

- 1.-Elegir un instrumento ya desarrollado y disponible, el cual se adapta a los requerimientos del estudio en particular.
- 2.-Construir un nuevo instrumento de medición de acuerdo con la técnica apropiada para ello.

De las dos opciones recomendadas, en la presente investigación se procedió a elegir la primera con la ayuda de recomendación de criterio de expertos.

Para la realización de esta investigación se optaron por los siguientes instrumentos de medición: el cuestionario de clima laboral de Brown y Leigh (1996), el cuestionario de compromiso organizacional de Meyer y Allen (1991). Porque va permitir adaptarlo a nuestra investigación.

Cabe mencionar, que los cuestionarios responden a una escala tipo Likert que permite medir actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem, Briones, G. (1995).

Para la investigación el cuestionario que se utilizó para medir la educación financiera que estaba integrado de 15 preguntas, con 4 opciones de respuesta 3 niveles bajo, medio y alto, teniendo como referencia las siguientes dimensiones: El Sistema Financiero Nacional, el ahorro y la inversión, las tarjetas de crédito y débito.

<b>OPCIONES DE RESPUESTAS</b>			
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
Muy de acuerdo	De acuerdo	No tan de acuerdo	En desacuerdo

Tabla 3.

*Niveles de educación financiera en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba semestre 2017 – II.*

	<b>D1</b>	<b>D2</b>	<b>D3</b>	
<b>Niveles</b>	<b>El Sistema financiero nacional</b>	<b>El ahorro y la inversión</b>	<b>Las tarjetas de crédito y débito</b>	<b>Escala</b>
ALTO	13 - 18	11 – 15	9 - 12	31 – 45
MEDIO	7 - 12	6 -10	5 – 8	16 – 30
BAJO	0 – 6	0 – 5	0 – 4	0 – 15

*Fuente: El autor.*

Para la investigación el cuestionario que se utilizó para medir las estrategias metacognitivas se integra de 15 preguntas, con 4 opciones, teniendo como referencia las siguientes dimensiones: La meta-atención, La meta-comprensión, La meta-memoria.

<b>OPCIONES DE RESPUESTAS</b>			
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
Muy de acuerdo	De acuerdo	No tan de acuerdo	En desacuerdo

Tabla 4.

*Niveles de estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba semestre 2017 – II.*

Niveles	D1	D2	D3	Escala
	La Meta-atención	La meta-comprensión	La meta-memoria	
ALTO	11-15	11-15	11-15	31 – 45
MEDIO	6 -10	6 -10	6 -10	16 – 30
BAJO	0 - 5	0 – 5	0 -11	0 – 15

*Fuente: El autor.*

### 2.2.3 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

La validez de los cuestionarios, se consultó con profesionales expertos en el campo de la administración de empresas, como de la educación y se sometieron a la revisión para que se hicieran los ajustes necesarios para aplicarlos.

La confiabilidad de los cuestionarios se realizó aplicándolo a una muestra piloto encontrando el **Coefficiente de Alfa de Cronbach** La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Welch & Comer, 1988).

En una muestra piloto se obtuvieron sobre el cuestionario de educación financiera una interpretación de la significancia de  $\alpha= 0.735$ ; para las estrategias metacognitivas, una interpretación de la significancia de  $\alpha= 0.768$ , 94 siendo significativos al 0.001 de confianza lo que significa que los resultados de opinión de los 10 alumnos respecto a los ítems considerados se encuentran correlacionados de manera confiable y aceptable.

En anexos se presenta los métodos de la validación y confiabilidad.

## **2.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:**

### **2.4.1. Administración del instrumento y obtención de los datos.**

Los procedimientos que se tuvieron en cuenta para el recojo de la información fueron de la siguiente manera:

1. Se seleccionó una muestra aleatoria, del total de la población teniendo en cuenta que todos los integrantes de la población tengan las mismas oportunidades de formar parte de la muestra.
2. Se coordinó y se solicitó el permiso para programar una reunión con los integrantes de la muestra, una vez coordinada la reunión, se procedió a convocarlos mediante una invitación formal, indicando en ella la fecha, hora, y lugar, para el desarrollo del cuestionario de preguntas, teniendo en cuenta el horario de clases de los alumnos y cronograma de actividades programado en el presente proyecto.
3. El día de la reunión, se explicó a los integrantes de la presente muestra los motivos de su participación, los objetivos del trabajo, además de absolver las dudas, sugerencias y comentarios que tuvieron con relación a la ejecución del presente proyecto, además de explicó y se asumió el compromiso que el resultado de la investigación se socializaría con la institución.
4. En caso de que algún integrante de la muestra no quisiera participar, se procedería a escoger al azar a otro alumno de la relación total, para completar la cantidad de participantes requeridos para nuestra muestra.
5. En el día, hora y lugar coordinado con anterioridad, se procedió a la aplicación del cuestionario de preguntas a los integrantes de la muestra piloto.
6. Una vez terminada la aplicación de cuestionario de preguntas se agradeció a los participantes por el apoyo a la recolección de datos del presente proyecto de investigación.

### **2.4.2 análisis de la información de la investigación ejecutada.**

El análisis de los resultados se realizó a través de diversas pruebas no paramétricas, por tener una distribución no normal de nuestras variables:

- 1. Estadística Descriptiva.** Es una gran parte de la estadística que se dedica a recolectar, ordenar, analizar y representar a un conjunto de datos, con el fin de describir apropiadamente las características de este. Este análisis es muy básico. Aunque hay una tendencia a generalizar a toda la población, las primeras conclusiones obtenidas tras un análisis descriptivo, es un estudio calculando una serie de medidas de tendencia central, para ver en qué medida los datos se agrupan o dispersan en torno a un valor central.
- 2. Estadística Inferencial.** De la cual se realizará lo siguiente:
- 3. Coeficiente de correlación (rho) de Spearman:** Es una medida de correlación no paramétrica, de tal modo que los individuos u objetos de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías). Este coeficiente varía de -1.0 (correlación negativa perfecta) a +1.0 (correlación positiva perfecta), siendo estadísticas sumamente eficientes para datos ordinales, como nuestras mediciones de IEy RA (Hernández y cols. 1996).
- 4. Chi cuadrado:** Es una prueba estadística para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos variables categóricas. En este caso permitió lograr el objetivo de la relación entre diferentes áreas del IE con el RA (Hernández y cols. 1996).

Todo lo anterior se realizó con apoyo del programa estadístico SPSS V20.

## **CAPÍTULO III**

### **ANALISIS DE RESULTADOS**



## RESULTADOS EXPRESADO EN TABLAS Y GRÁFICOS

### Frecuencias y porcentajes:

Tabla 5.

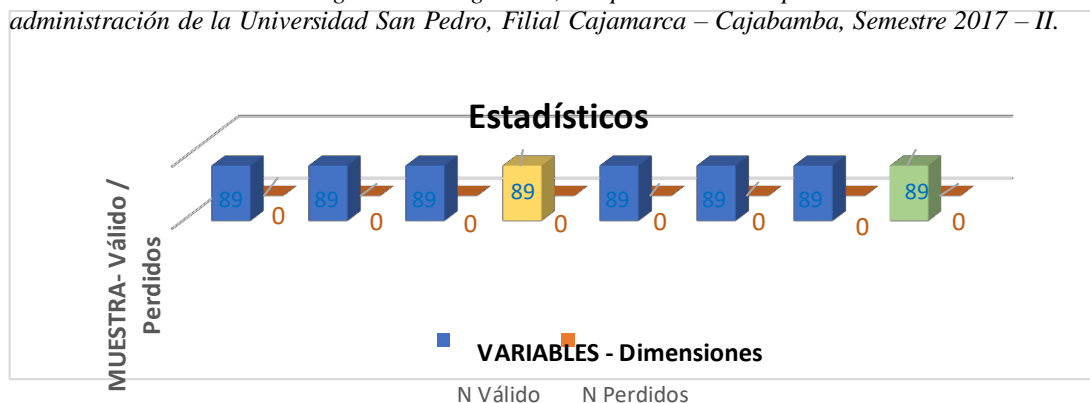
*Nivel de frecuencias para establecer la relación entre la educación financiera y sus dimensiones con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

Estadísticos									
N	Nacional				<b>NIVEL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA</b>	debito			<b>NIVEL ESTRATEGIA METACOGNITIVAS</b>
	Válidos	Perdidos	89	89		89	89	89	
	D1 NIVEL: El Sistema Financiero	D2 NIVEL: El ahorro y la inversión	D3 NIVEL: Las tarjetas de crédito y		D1 NIVEL: La meta - atención	D2 NIVEL: La meta - comprensión	D3 NIVEL: La meta memoria		
	89	89	89	89	89	89	89	89	
	0	0	0	0	0	0	0	0	

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: En la tabla 5 se puede observar que del total de la muestra de encuestados han contestado el cuestionario aplicado. En conclusión, los 89 encuestados sus cuestionarios son válidos para la investigación.

**Figura 3.** Nivel de frecuencias para establecer la relación entre la educación financiera y sus dimensiones con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.



Fuente: Instrumento aplicado.

Tabla 6.

*Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre el sistema financiero nacional con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

<b>El sistema financiero nacional</b>					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Alto	71	79,8	79,8	79,8
	Medio	18	20,2	20,2	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: En la tabla 6 se puede observar que, de 89 encuestados, 71 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre el sistema financiero nacional, lo cual representa el 79,8% válido de los encuestados y solamente 18 estudiantes tienen un nivel medio de conocimientos del sistema financiero nacional lo que representa el 20,2% del total de encuestados.

**Figura 4.** *Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre el sistema financiero nacional con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

Fuente: Instrumento aplicado.

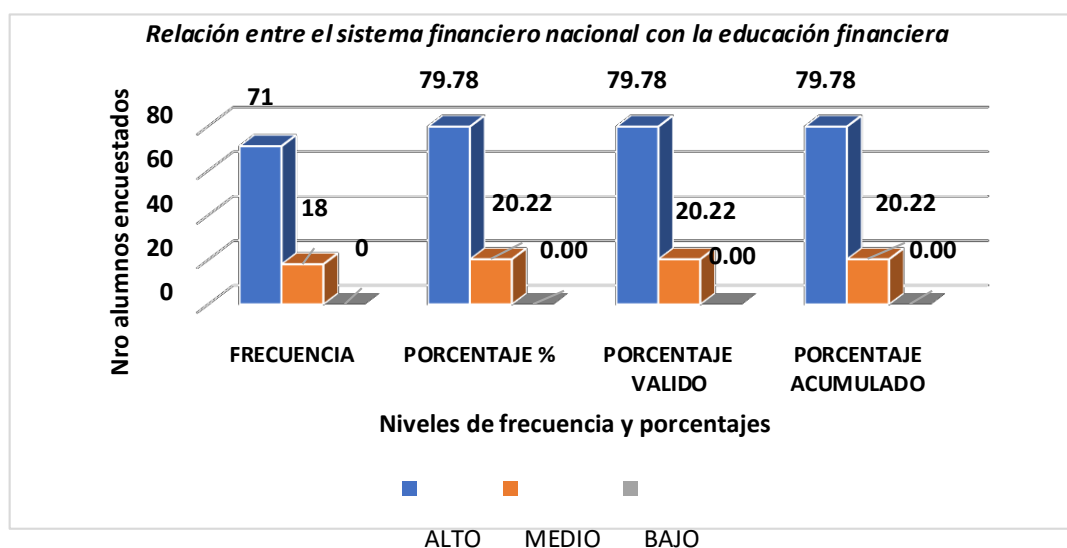


Tabla 7.

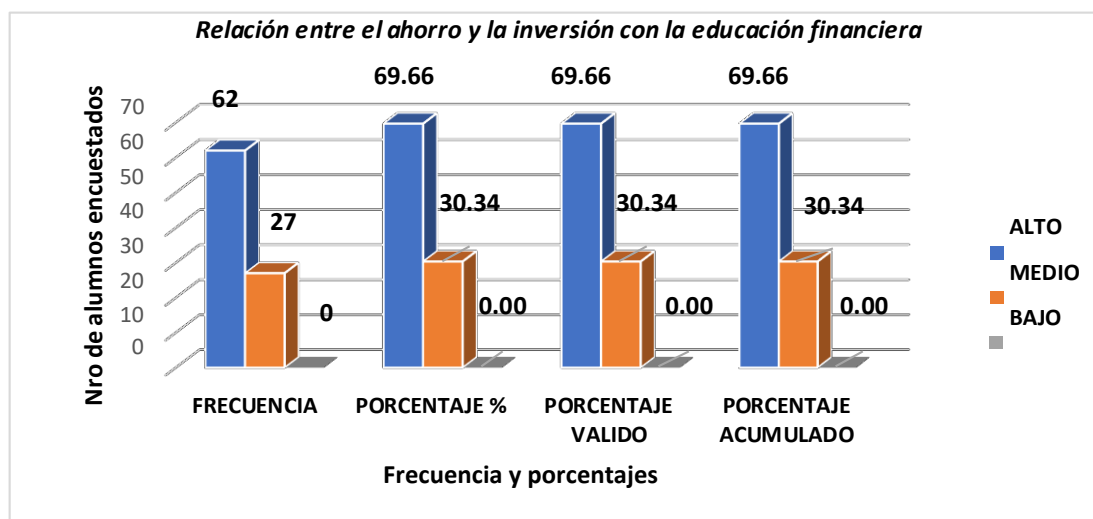
*Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre el ahorro y la inversión con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

<b>El ahorro y la inversión</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Alto	62	69,7	69,7	69,7
	Medio	27	30,3	30,3	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: En la tabla 7 se puede observar que, de 89 encuestados, 62 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre el ahorro y la inversión, lo cual representa el 69,7% válido de los encuestados y solamente 27 estudiantes tiene un nivel medio de conocimientos del sistema financiero nacional lo que representa el 30,3% del total de encuestados.

**Figura 5.** *Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre el ahorro y la inversión con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*



Fuente: Instrumento aplicado.

Tabla 8.

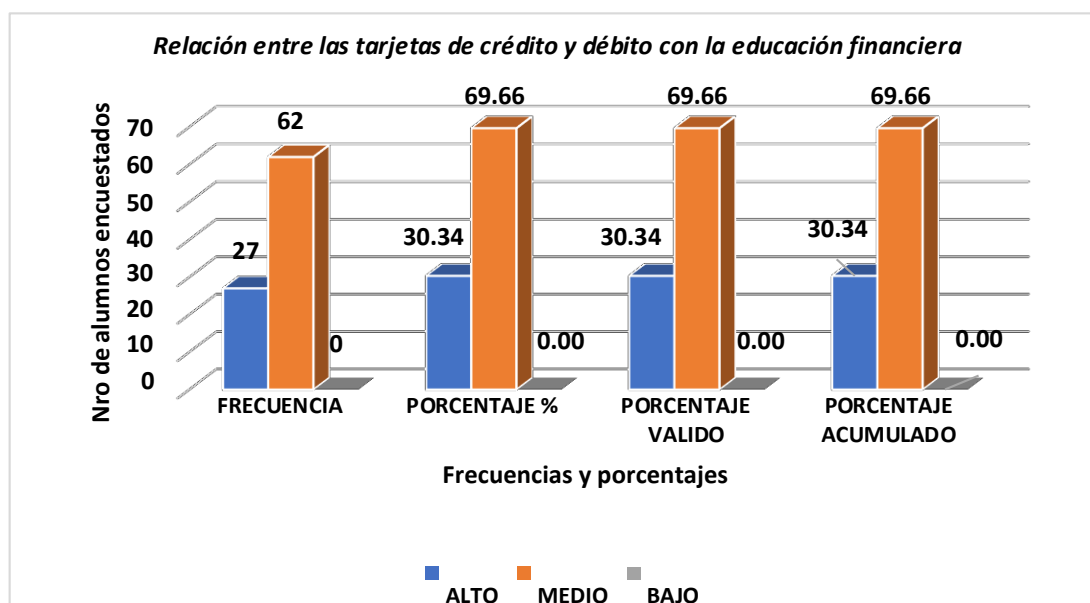
*Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre las tarjetas de crédito y débito con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

<b>Las tarjetas de crédito y débito</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	27	30,3	30,3	30,3
	Medio	62	69,7	69,7	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: En la tabla 8 se puede observar que de 89 encuestados, 27 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre el uso adecuado de las tarjetas de crédito y débito, lo cual representa el 30,3% válido de los encuestados y solamente 62 estudiantes tiene un nivel medio de conocimientos del uso adecuado de las tarjetas de crédito y débito lo que representa el 69,7% del total de encuestados.

**Figura 6.** *Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre el uso adecuado de las tarjetas de crédito y débito con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*



Fuente: Instrumento aplicado.

Tabla 9.

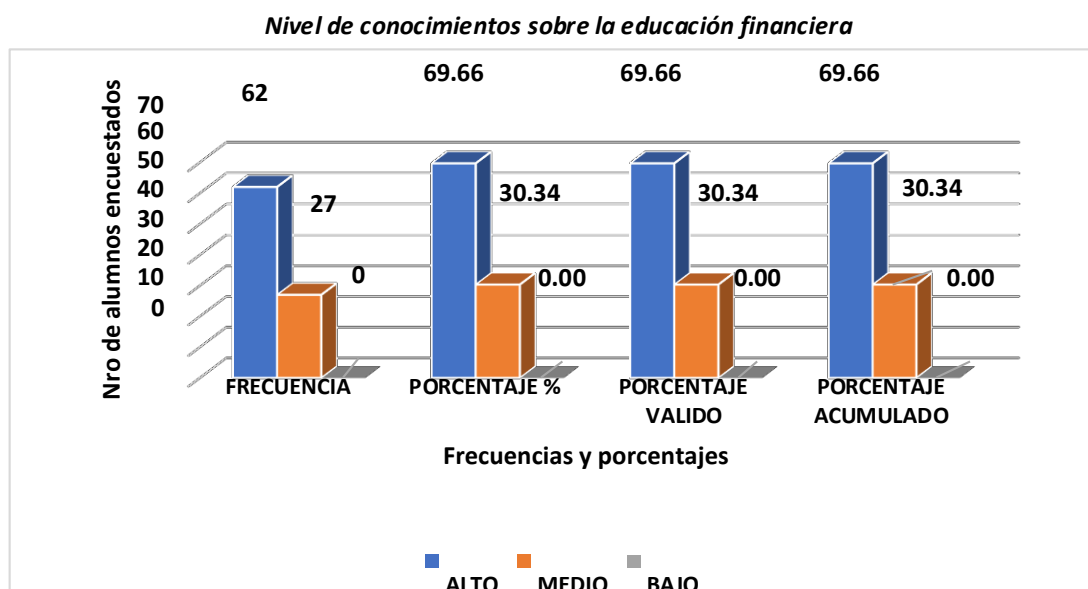
*Nivel de frecuencias y porcentajes para la variable educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

EDUCACIÓN FINANCIARA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	62	69,7	69,7	69,7
	Medio	27	30,3	30,3	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: En la tabla 9 se puede observar que de 89 encuestados, 62 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre la educación financiera, lo cual representa el 69,7% válido de los encuestados y solamente 27 estudiantes tiene un nivel medio de conocimientos sobre educación financiera, lo que representa el 30,3% del total de encuestados.

**Figura 7.** *Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre las dimensiones con la educación financiera, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*



Fuente: Instrumento aplicado.

Tabla 10.

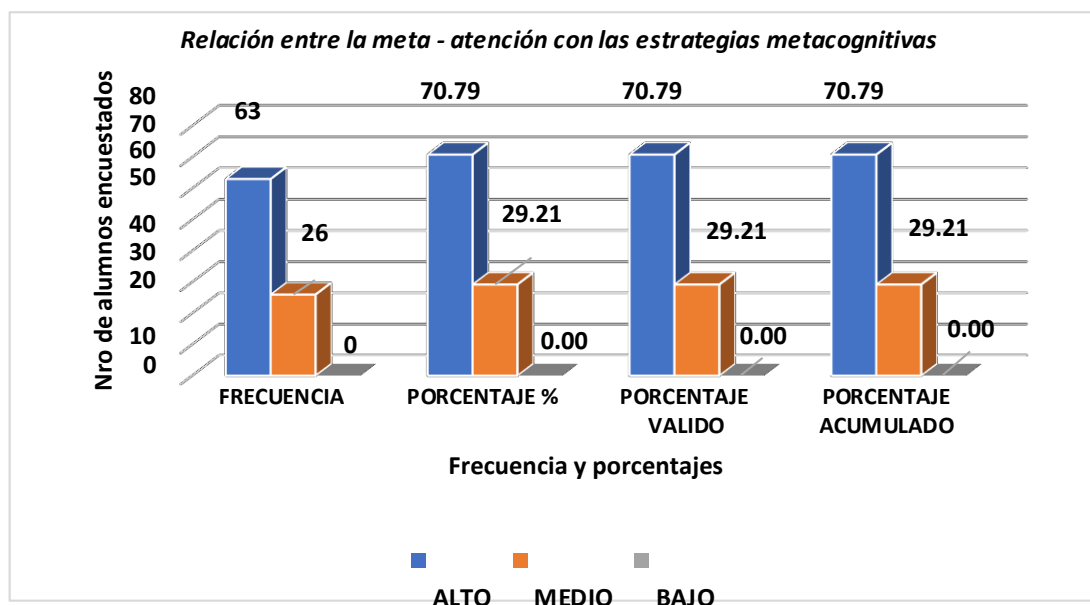
*Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta - atención con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

<b>La meta - atención</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumula o
Válido	Alto	63	70,8	70,8	70,8
	Medio	26	29,2	29,2	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: En la tabla 10 se puede observar que, de 89 encuestados, 63 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre la meta - atención, lo cual representa el 70,8% válido de los encuestados y solamente 26 estudiantes tiene un nivel medio de conocimientos la meta – atención, como estrategia metacognitiva lo que representa el 29,2% del total de encuestados.

**Figura 8.** *Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta – atención con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*



Fuente: Instrumento aplicado.

Tabla 11.

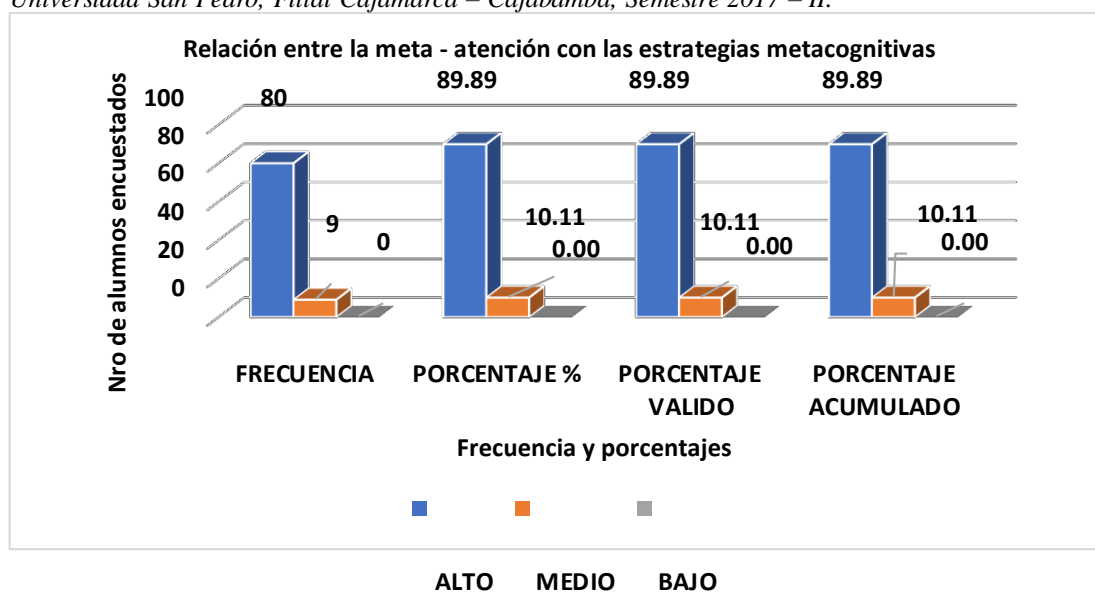
*Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta - comprensión con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

<b>La meta - comprensión</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	80	89,9	89,9	89,9
	Bajo	9	10,1	10,1	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: En la tabla 11 se puede observar que de 89 encuestados, 80 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre la meta - comprensión, lo cual representa el 89,9% válido de los encuestados y solamente 9 estudiantes tiene un nivel medio de conocimientos la meta – comprensión, como estrategia metacognitiva lo que representa el 10,1% del total de encuestados.

**Figura 9.** *Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta – comprensión con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*



Fuente: Instrumento aplicado

Tabla 12.

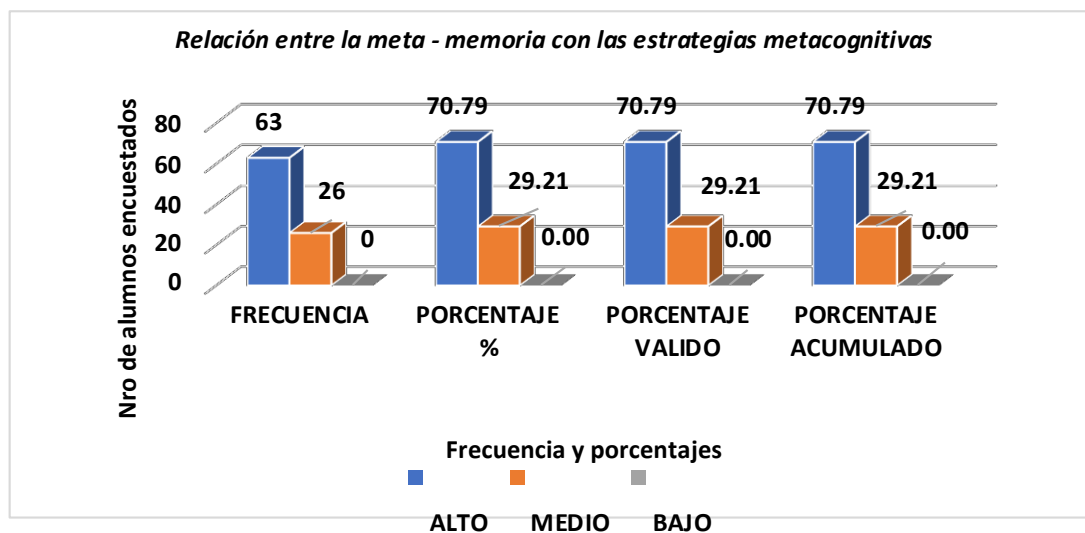
*Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta - memoria con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

<b>La meta - memoria</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	63	70,8	70,8	70,8
	Medio	26	29,2	29,2	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: En la tabla 12 se puede observar que, de 89 encuestados, 63 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre la meta - memoria, lo cual representa el 70,8% válido de los encuestados y solamente 26 estudiantes tiene un nivel medio de conocimientos la meta – memoria, como estrategia metacognitiva lo que representa el 29,2% del total de encuestados.

**Figura 10.** *Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre la meta – memoria con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*



Fuente: Instrumento aplicado



Tabla 13.

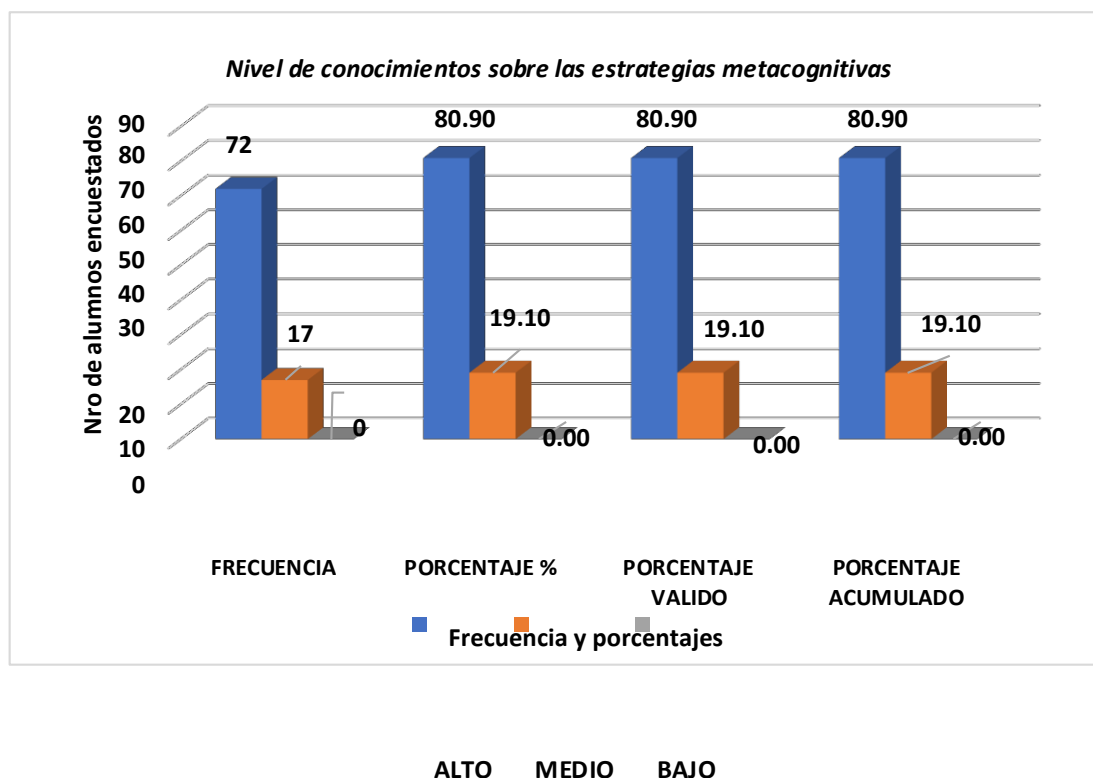
*Nivel de frecuencias y porcentajes para la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

ESTRATEGIA METACOGNITIVAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	72	80,9	80,9	80,9
	Medio	17	19,1	19,1	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: En la tabla 13 se puede observar que, de 89 encuestados, 72 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre las estrategias metacognitivas, lo cual representa el 80,9% válido de los encuestados y solamente 17 estudiantes tiene un nivel medio de conocimientos sobre las estrategias metacognitivas, lo que representa el 19,1% del total de encuestados.

**Figura 11.** *Nivel de frecuencias y porcentajes para establecer la relación entre las dimensiones con las estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*



Fuente: Instrumento aplicado.

## Descriptivos:

Tabla 14.

*Índices descriptivos de las variables educación financiera y estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

<b>Estadísticos descriptivos</b>					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
D1 El Sistema Financiero Nacional	89	9	16	13,47	1,966
D2 El ahorro y la inversión	89	7	15	11,78	2,416
D3 Las tarjetas de crédito y debito	89	7	11	8,96	1,644
<b>TOTAL, DE EDUCACIÓN FINANCIERA</b>	<b>89</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>34,20</b>	<b>4,904</b>
D1 La meta – atención	89	10	15	11,62	1,570
D2 La meta – comprensión	89	5	14	11,91	2,534
D3 La meta – memoria	89	7	14	11,53	2,116
<b>TOTAL, ESTRATEGIA METACOGNITIVAS</b>	<b>89</b>	<b>23</b>	<b>40</b>	<b>35,06</b>	<b>4,841</b>
N válido (por lista)	89				

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: De la información de la tabla 14 se desprende de los 34 estudiantes tienen un nivel de conocimientos sobre educación financiera, con variabilidad de 4,904, el nivel de conocimientos de la mitad de los estudiantes por debajo de los 33 estudiantes, entre los estudiantes que tienen el máximo nivel y el mínimo nivel de conocimientos sobre educación financiera existe una diferencia de 16 estudiantes.

El nivel de conocimientos educación financiera de los estudiantes encuestados presenta una ligera asimetría positiva, es decir que tiene un comportamiento de distribución normal

En la referida tabla también se desprende que de los 35 estudiantes tienen un nivel de conocimientos sobre las estrategias metacognitivas, con variabilidad de 4,841, el nivel de conocimientos de la mitad de los estudiantes por debajo de los 34 estudiantes, entre los estudiantes que tienen el máximo nivel y el mínimo nivel de conocimientos sobre educación financiera existe una diferencia de 17 estudiantes.

El nivel de conocimientos sobre las estrategias metacognitivas de los estudiantes encuestados presenta una ligera asimetría positiva, es decir que tiene un comportamiento de distribución normal.

Por lo tanto, se puede concluir que si existe una relación entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas.

## Correlaciones

Tabla 15.

*Correlaciones entre las variables educación financiera y estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

		Correlaciones			TOTAL, DE	TOTAL,
		D1El	D3 Las		EDUCACIÓ	ESTRATEGI
		Sistema	D2El ahorro	tarjetas de	N	A
		Financiero	y la inversión	crédito y		
					RA	ITIVAS
D1El Sistema Financiero	Correlación de Pearson	1	,870**	,189	,893**	-,125
Nacional	Sig. (bilateral)		,000	,075	,000	,245
	N	89	89	89	89	89
D2El ahorro y la inversión	Correlación de Pearson	,870**	1	,272**	,932**	-,120
	Sig. (bilateral)	,000		,010	,000	,261
	N	89	89	89	89	89
D3 Las tarjetas de crédito y débito	Correlación de Pearson	,189	,272**	1	,545**	-,164
	Sig. (bilateral)	,075	,010		,000	,125
	N	89	89	89	89	89
<b>TOTAL, DE EDUCACIÓN FINANCIERA</b>	Correlación de Pearson	,893**	,932**	,545**	1	-,164
	Sig. (bilateral)					
<b>RA</b>		,000	,000	,000		,124
	N	89	89	89	89	89
<b>TOTAL, DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS</b>	Correlación de Pearson	-,125	-,120	-,164	-,164	1
	Sig. (bilateral)	,245	,261	,125	,124	
	N	89	89	89	89	89

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: De la información de la tabla 15 se puede establecer la correlación de dos variables, porque se ajustan adecuadamente a los datos reales, porque los rangos del total, encuentran en el rango correlación perfecta positiva (+1) porque al crecer la variable independiente educación financiera, decrece la variable dependiente estrategias metacognitivas por lo tanto existe una relación directa entre las dos variables.

## Tablas cruzadas

Tabla 16.

*Resumen del procesamiento de casos entre la dimensión: el sistema financiero nacional con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

	<b>Resumen de procesamiento de casos</b>					
	Casos Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
D1 El sistema financiero nacional *	89	100,0%	0	0,0%	89	100,0%
<b>TOTAL ESTRATEGIA METACOGNITIVAS</b>						

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: De la información de la tabla 16 se puede establecer que de los 89 de estudiantes encuestados el 100% representan como encuestas válidas para establecer la relación existente entre el sistema financiero nacional y las estrategias metacognitivas.

Tabla 17.

*Cuadro de consistencia para establecer la relación entre la dimensión: El sistema financiero nacional con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

	<b>D1 El sistema financiero nacional y TOTAL ESTRATEGIA METACOGNITIVAS</b>									
	Recuento									Total
TOTAL, ESTRATEGIA METACOGNITIVAS	23	30	34	35	37	38	39	40		
	9	0	0	9	0	0	0	0	0	9
	12	0	0	0	0	9	0	0	0	9
D1 El sistema financiero nacional	13	0	0	0	0	9	0	9	9	27
	14	9	0	0	9	0	0	0	0	18
	15	0	0	0	0	0	9	0	0	9
	16	0	8	0	0	9	0	0	0	17
<b>Total</b>		9	8	9	9	27	9	9	9	89

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: De la información de la tabla 17 se puede establecer que de los 89 de estudiantes encuestados el 27 representan como encuestas válidas de la dimensión el sistema financiero nacional en relación con 37 encuestados del total de la variable estrategias metacognitivas, para establecer la relación existente entre la dimensión sistema financiero nacional y la variable estrategias metacognitivas debemos realizar la prueba de hipótesis correspondiente.

**CASO A: El sistema financiero nacional y las estrategias metacognitivas.**

**Objetivo 1:** Establecer la relación existente entre el sistema financiero nacional y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

**1.- Formulación de hipótesis:**

**H.0.** No existe influencia entre el sistema financiero nacional y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

**H.1.** Si existe influencia entre el sistema financiero nacional y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

**2.- Nivel de significancia:**  $\alpha = 5\%$

**3.- Estadístico de la prueba:**

Tabla 18.

*Cuadro de pruebas del chi cuadrado, para comprobar la significación asintótica y determinar la validez de la hipótesis nula o alterna del objetivo: Establecer la relación entre el sistema financiero nacional con la variable estrategias metacognitivas.*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	334,477 <sup>a</sup>	35	,000
Razón de verosimilitud	242,644	35	,000
Asociación lineal por lineal	1,366	1	,243
<b>N de casos válidos</b>	89		

a. 45 casillas (93,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,81.

Fuente: instrumento aplicado.

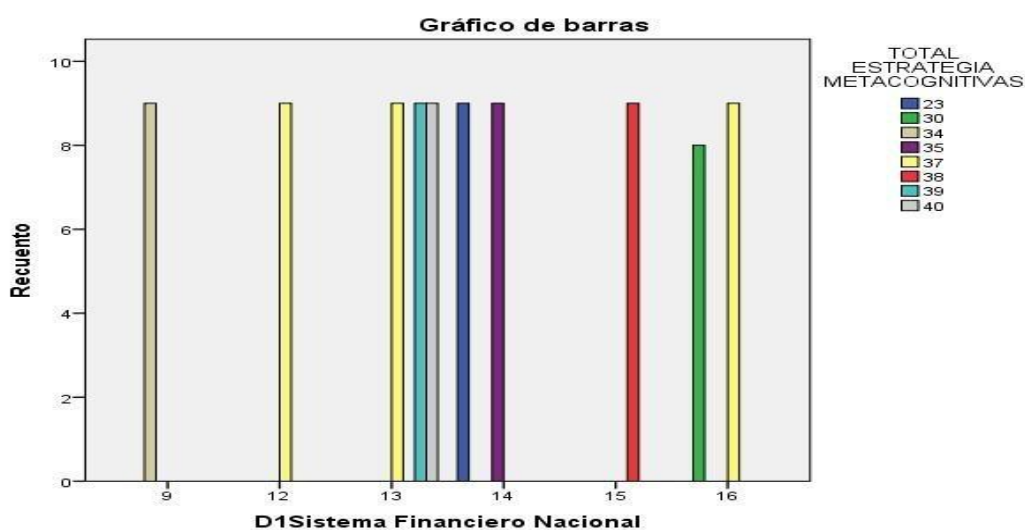
#### 4.- Regla de decisión:

La prueba chi-cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 (dado que el contraste es bilateral) rechazamos la hipótesis nula no influencia.

#### 5.- Conclusión:

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna que nos confirma que **“Si existe influencia entre el sistema financiero nacional y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.”**

**Figura 12.** Determinación de la influencia entre las dimensiones sistema financiero nacional con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.



Fuente: Instrumento aplicado



**Tablas cruzadas:**

Tabla 19.

*Resumen del procesamiento de casos entre la dimensión: El ahorro y la inversión con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

	<b>Resumen de procesamiento de casos</b>					
	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
D2 El ahorro y la inversión * TOTAL ESTRATEGIA METACOGNITIVAS	89	100,0%	0	0,0%	89	100,0%

Fuente: instrumento aplicado.

INTERPRETACION: De la información de la tabla 19 se puede establecer que de los 89 de estudiantes encuestados el 100% representan como encuestas válidas para establecer la relación existente entre el ahorro y la inversión con las estrategias metacognitivas.

Tabla 20.

*Cuadro de consistencia para establecer la relación entre la dimensión: El ahorro y la inversión con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

**D2 El ahorro y la inversión D2\*TOTAL ESTRATEGIA METACOGNITIVAS**

	Recuento									
	TOTAL, ESTRATEGIA METACOGNITIVAS									
	23	30	34	35	37	38	39	40	Total	
7	0	0	9	0	0	0	0	0	9	
9	0	0	0	0	0	0	0	0	9	
10	0	0	0	0	9	0	0	0	9	
D2 El ahorro y la inversión	11	0	0	0	0	0	0	9	0	9
	12	9	0	0	0	0	0	0	0	9
	13	0	0	0	9	0	9	0	0	18
	14	0	8	0	0	9	0	0	0	17
	15	0	0	0	0	9	0	0	0	9
<b>Total</b>	9	8	9	9	27	9	9	9	9	89

Fuente: instrumento aplicado

INTERPRETACION: De la información de la tabla 20 se puede establecer que de los 89 de estudiantes encuestados el 18 representan como encuestas válidas de la dimensión el ahorro y la inversión en relación con 27 encuestados del total de la variable estrategias metacognitivas, para establecer la relación existente entre la dimensión sistema financiero nacional y la variable estrategias metacognitivas debemos realizar la prueba de hipótesis correspondiente.

**CASO B: El ahorro y la inversión y las estrategias metacognitivas.**

**Objetivo 2:** Establecer la relación existente entre el ahorro y la inversión con las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

**1.- Formulación de hipótesis:**

**H.0.** No existe influencia entre el ahorro y la inversión con las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

**H.1.** Si existe influencia entre el ahorro y la inversión con las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

**2.- Nivel de significancia:**  $\alpha = 5\%$

**3.- Estadístico de la prueba:**

Tabla 21.

*Cuadro de pruebas de la chi cuadrado, para comprobar la significación asintótica y determinar la validez de la hipótesis nula o alterna del objetivo: establecer la relación entre el ahorro y la inversión con la variable estrategias metacognitivas.*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	472,922 <sup>a</sup>	49	,000
Razón de verosimilitud	301,969	49	,000
Asociación lineal por lineal	1,275	1	,259
N de casos válidos	89		

a. 62 casillas (96,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,81.

Fuente: instrumento aplicado

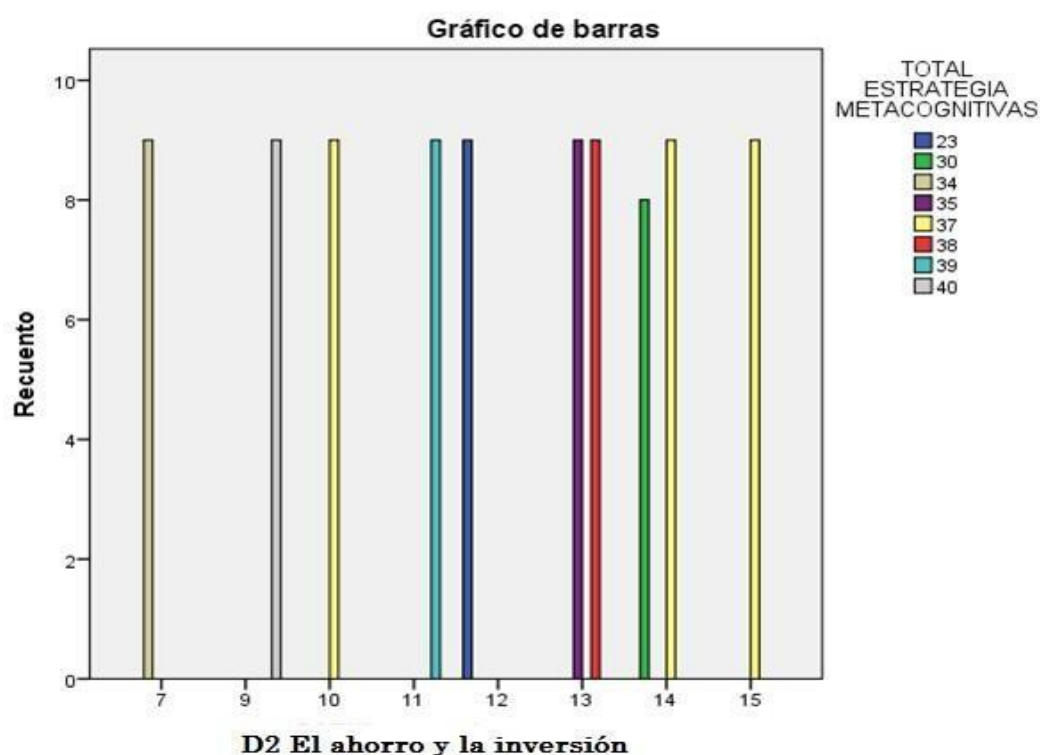
#### 4.- Regla de decisión:

La prueba chi-cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 (dado que el contraste es bilateral) rechazamos la hipótesis nula no influencia.

#### 5.- Conclusión:

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna que nos confirma que **“Si existe influencia entre el ahorro y la inversión con las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.”**.

**Figura 13.** Determinación de la influencia entre las dimensiones ahorro e inversión con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.



Fuente: Instrumento aplicado.

## Tablas cruzadas

Tabla 22.

*Resumen del procesamiento de casos entre la dimensión: El uso de las tarjetas de crédito y débito con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>						
	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
D3 Tarjetas de crédito y débito * TOTAL ESTRATEGIA METACOGNITIVAS	89	100,0%	0	0,0%	89	100,0%

Fuente: instrumento aplicado

INTERPRETACION: De la información de la tabla 22 se puede establecer que de los 89 de estudiantes encuestados el 100% representan como encuestas válidas para establecer la relación existente entre el uso de las tarjetas de crédito y débito con las estrategias metacognitivas.

Tabla 23.

*Cuadro de consistencia para establecer la relación entre la dimensión: El uso de las tarjetas de crédito y débito con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

### **D3 Tarjetas de crédito y débito\*TOTAL ESTRATEGIA METACOGNITIVAS**

Recuento

	TOTAL ESTRATEGIA METACOGNITIVAS									Total
	23	30	34	35	37	38	39	40		
D3 Tarjetas de crédito y débito	7	0	1	0	8	9	0	0	8	26
	8	0	7	8	0	0	0	1	0	16
	9	1	0	0	0	9	0	0	0	10
	10	0	0	0	1	9	0	0	0	10
	11	8	0	1	0	0	9	8	1	27
Total	9	8	9	9	27	9	9	9	9	89

Fuente: instrumento aplicado

INTERPRETACION: De la información de la tabla 23 se puede establecer que de los 89 de estudiantes encuestados el 27 representan como encuestas válidas de la dimensión el uso de las tarjetas de crédito y débito en relación con 27 encuetados del total de la variable estrategias metacognitivas, para establecer la relación existente entre la dimensión uso de tarjetas de crédito y débito con la variable estrategias metacognitivas debemos realizar la prueba de hipótesis correspondiente.

**CASO C: Las tarjetas de crédito y débito con las estrategias metacognitivas.**

**Objetivo 3:** Establecer la relación existente entre el uso de las tarjetas de crédito y débito con las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

**1.- Formulación de hipótesis:**

**H.0.** No existe influencia entre el uso de las tarjetas de crédito y débito con las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

**H.1.** Si existe influencia entre el uso de las tarjetas de crédito y débito con las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

**2.- Nivel de significancia:**  $\alpha = 5\%$

**3.- Estadístico de la prueba:**

Tabla 24.

*Cuadro de pruebas de la chi cuadrado, para comprobar la significación asintomática y determinar la validez de la hipótesis nula o alterna del objetivo: establecer la relación entre el uso de las tarjetas de crédito y débito con la variable estrategias metacognitivas.*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			Significación asintótica
	Valor	Gl	(bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	177,282 <sup>a</sup>	28	,000
Razón de verosimilitud	174,007	28	,000
Asociación lineal por lineal	2,363	1	,124
N de casos válidos	89		

- a. 38 casillas (95,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,90.  
Fuente: instrumento aplicado

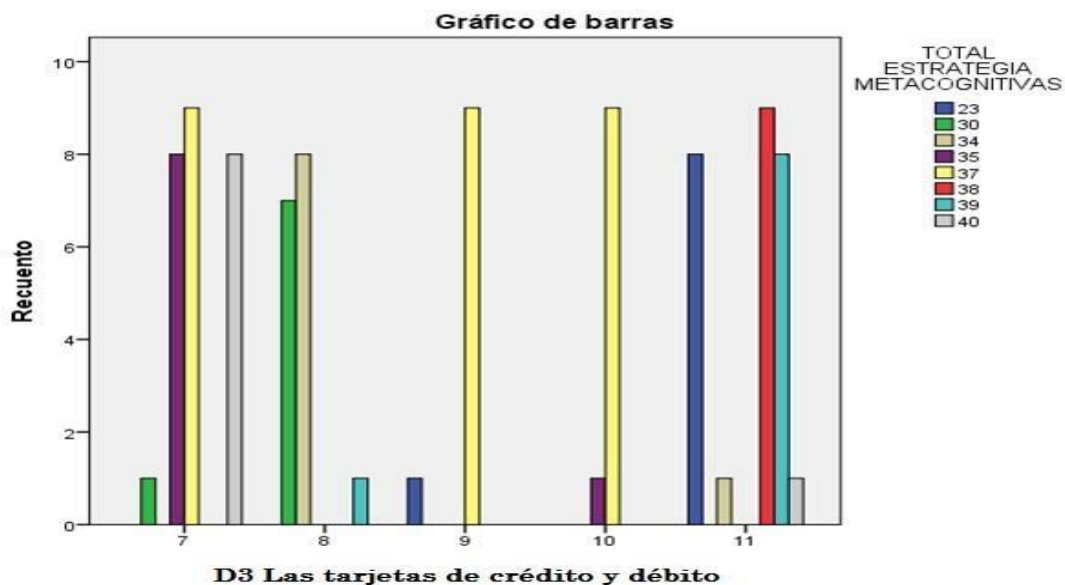
#### 4.- Regla de decisión:

La prueba chi-cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 dado que el contraste es bilateral) rechazamos la hipótesis nula no influencia.

#### 5.- Conclusión:

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna que nos confirma que **“Si existe influencia entre el uso de las tarjetas de crédito y débito con las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.”**

**Figura 14.** Determinación de la influencia entre las dimensiones El uso de las tarjetas de crédito y débito con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.



Fuente: Instrumento aplicado

## Tablas cruzadas

Tabla 25.

*Resumen del procesamiento de casos entre la variable educación financiera con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
TOTAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA * TOTAL ESTRATEGIA METACOGNITIVAS	8	100,0%	0	0,0%	89	100,0%
	9					

Fuente: instrumento aplicado

INTERPRETACION: De la información de la tabla 25 se puede establecer que de los 89 de estudiantes encuestados el 100% representan como encuestas válidas estableciendo una muestra de 8 encuestados para el total de educación financiera y muestra de 9 para el total de las estrategias metacognitivas y la relación existente entre ambas variables.

Tabla 26.

*Cuadro de consistencia para establecer la relación entre el total de la variable educación financiera con el total de la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

<b>TOTAL, DE EDUCACIÓN FINANCIERA*TOTAL ESTRATEGIA METACOGNITIVAS</b>										
	<b>Recuento</b>									
		TOTAL, ESTRATEGIA METACOGNITIVAS								
	23	30	34	35	37	38	39	40		
24	0	0	8	0	0	0	0	0	0	8
27	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
29	0	0	0	0	9	0	0	8		17
32	0	0	0	0	0	0	1	0		1
TOTAL, DE	33	0	0	0	0	0	0	1		1
EDUCACIÓN	34	0	0	8	0	0	0	0		8
FINANCIERA	35	1	0	0	0	0	8	0		9
	37	8	1	0	1	9	0	0		19
	38	0	7	0	0	0	0	0		7
	39	0	0	0	0	9	0	0		9
	40	0	0	0	0	9	0	0		9
Total		9	8	9	9	27	9	9		89

Fuente: instrumento aplicado

INTERPRETACION: De la información de la tabla 26 se puede establecer que de los 89 de estudiantes encuestados el 19 representan como encuestas válidas de la dimensión del total de la variable educación financiera en relación con 27 encuestados del total de la variable estrategias metacognitivas, para establecer la relación existente entre la la variable educación financiera con la variable estrategias metacognitivas debemos realizar la prueba de hipótesis correspondiente.

#### **CASO D: La educación financiera y las estrategias metacognitivas.**

**Objetivo general:** Establecer la relación existente entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.

#### **1.- Formulación de hipótesis:**

**H.0.** No existe influencia entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

**H.1.** Si existe influencia entre el la educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

#### **2.- Nivel de significancia: $\alpha = 5\%$**

#### **3.- Estadístico de la prueba:**

Tabla 27.

*Cuadro de pruebas de la chi cuadrado, para comprobar la significación asintótica y determinar la validez de la hipótesis nula o alterna del objetivo general: establecer la relación entre la variable educación financiera y la variable estrategias metacognitivas.*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	486,936 <sup>a</sup>	49	,000
Razón de verosimilitud	346,969	49	,000
Asociación lineal por lineal	1,275	1	,259
N de casos válidos	89		

a. 62 casillas (96,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,81.

Fuente: instrumento aplicado



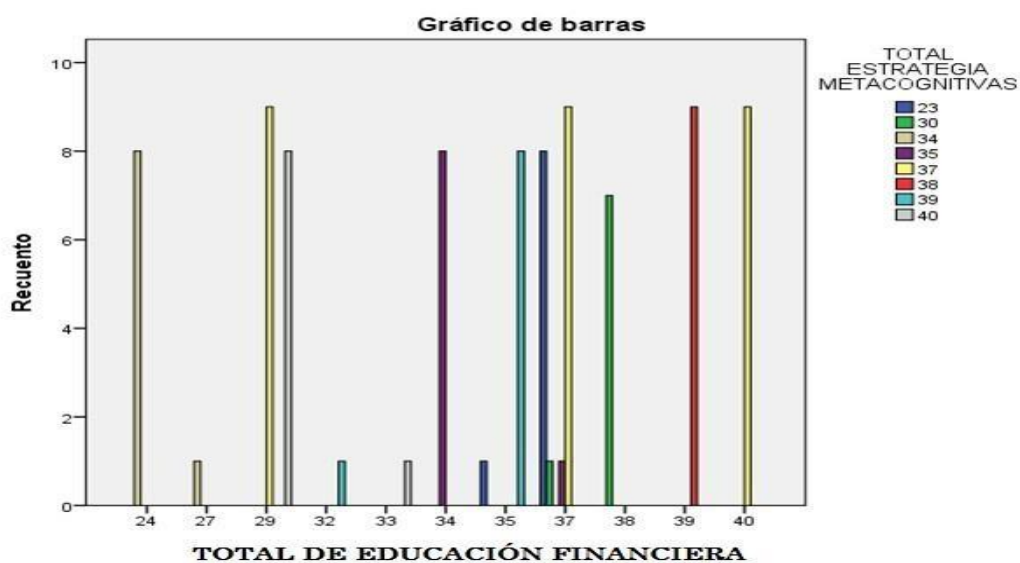
#### 4.- Regla de decisión:

La prueba chi-cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 dado que el contraste es bilateral) rechazamos la hipótesis nula no influencia.

#### 5.- Conclusión:

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna que nos confirma que **“Si existe influencia entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.”**

**Figura 15.** Determinación de la influencia entre la variable educación financiera con la variable estrategias metacognitivas, a partir de la opinión de los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.



Fuente: Instrumento aplicado.

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La relación que existe entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II., se ha demostrado a través de este trabajo de investigación con los resultados que han obtenido.

Así, encontramos que cuando analizamos la relación entre la dimensión sistema financiero nacional y la variable educación financiera se obtuvo que de 89 encuestados, 71 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre el sistema financiero nacional, lo cual representa el 79,8% válido de los encuestados y solamente 18 estudiantes tienen un nivel medio de conocimientos del sistema financiero nacional lo que representa el 20,2% del total de encuestados, con una media de 13,47 y una desviación estándar de 1,96 que es bastante aceptable.

De la misma manera cuando analizamos la relación entre la dimensión, el ahorro y la inversión y la variable educación financiera se obtuvo que de 89 encuestados, 62 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre la dimensión el ahorro y la inversión, lo cual representa el 69,7% válido de los encuestados y solamente 27 estudiantes tienen un nivel medio de conocimientos del Sistema Financiero Nacional lo que representa el 30,3% del total de encuestados, con una media de 11,78 y una desviación estándar de 2,41, que es bastante aceptable.

Cuando analizamos la relación entre de la dimensión tarjetas de crédito y débito y la variable educación financiera se obtuvo que de 89 encuestados, 27 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre el uso adecuado de las tarjetas de crédito y débito, lo cual representa el 30,3% válido de los encuestados y solamente 62 estudiantes tienen un nivel medio de conocimientos del uso adecuado de las tarjetas de crédito y débito lo que representa el 69,7% del total de encuestados, con una media de 8,96 y una desviación estándar de 1,64, que es bastante aceptable.

Así, encontramos que cuando analizamos la relación entre el total de sus dimensiones y la educación financiera, se obtuvo que de 89 encuestados, 62 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre la educación financiera, lo cual representa el 69,7% válido de los encuestados y solamente 27 estudiantes tienen un nivel medio de

conocimientos sobre educación financiera, lo que representa el 30,3% del total de encuestados, en relación con las correlaciones se encuentra en una correlación perfecta positiva de +1.

De la misma manera cuando analizamos la relación entre la dimensión meta - atención y la variable estrategias metacognitivas se obtuvo que de 89 encuestados, 63 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre la meta - atención, lo cual representa el 70,8% válido de los encuestados y solamente 26 estudiantes tienen un nivel medio de conocimientos sobre la meta - atención, lo que representa el 29,2% del total de encuestados, con media de 11,62 y una desviación estándar de 1,57, que es bastante aceptable.

Así mismo cuando analizamos la relación entre la dimensión la meta - comprensión y la variable estrategias metacognitivas se obtuvo que de 89 encuestados, 80 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre la meta - comprensión, lo cual representa el 89,9% válido de los encuestados y solamente 9 estudiantes tienen un nivel medio de conocimientos la meta - comprensión, lo que representa el 10,1% del total de encuestados, con media de 11,91 y una desviación estándar de 2,53, que es bastante aceptable..

De la misma cuando analizamos la relación entre la dimensión la meta - memoria y la variable estrategias metacognitivas se obtuvo que de 89 encuestados, 63 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre la meta - memoria, lo cual representa el 70,8% válido de los encuestados y solamente 26 estudiantes tienen un nivel medio de conocimientos la meta - memoria, lo que representa el 29,2% del total de encuestados, con media de 11,53 y una desviación estándar de 2,11, que es bastante aceptable..

Así, encontramos que cuando analizamos la relación entre el total de sus dimensiones y las estrategias metacognitivas, se obtuvo que de 89 encuestados, 72 estudiantes tienen un alto nivel de conocimientos sobre las estrategias metacognitivas, lo cual representa el 80,9% válido de los encuestados y solamente 17 estudiantes tienen un nivel medio de conocimientos sobre las estrategias metacognitivas, lo que representa el 19,1% del total de encuestados, en relación con las correlaciones se encuentra en una correlación perfecta positiva de 1 y una correlación perfecta negativa de -0,164.

Cuando hemos analizado la relación existente la educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II. Encontramos que existe una relación entre ambas variables como en sus respectivas dimensiones.

Estos resultados coinciden con Trivelli (2009), que considera que la educación financiera “Es producir un cambio de comportamiento de los agentes económicos, de tal manera que desarrollen habilidades sobre sus finanzas personales y mejoren la forma en la que administran sus recursos financieros”. En ese sentido manifiesta que la educación financiera sirve para generar información de utilidad para las personas en la toma de sus decisiones financieras y en formar consumidores más educados en el campo de las finanzas, que, por lo mismo, van a demandar servicios y productos de mejor calidad. Ello permitirá elevar los niveles de ahorro, inversión y crecimiento de la economía.

Según De Luque & Ontorria (2000), la metacognición es un referente básico para enseñar a pensar, ya que el alumnado desarrolla la capacidad de controlar la situación de aprendizaje y se da cuenta de lo que hace y necesita hacer, es decir, de los procesos que están implicados en la actividad del aprendizaje. En otras palabras, se refiere a la habilidad que tiene un individuo de organizar, aplicar y controlar los procesos mentales en un contexto concreto marcado por la actividad o tarea. En otras palabras, la metacognición facilita la efectividad en todo proceso de aprendizaje porque contribuye a la autorreflexión y autorregulación de los procesos mentales de forma consiente sobre cómo aprende el alumnado, explicado de otra manera, las estrategias metacognitivas utilizados o aplicados a los estudiantes en las instituciones educativas del nivel superior universitario, es un factor determinante que influye en el nivel de conocimientos de la educación financiera de los estudiantes universitarios como los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II que acabamos de analizar..

En lo referente al análisis de contrastación de hipótesis para poder determinar la validez de cada hipótesis, para cada dimensión encontramos que si existe influencia entre el Sistema Financiero Nacional y las estrategias metacognitivas, porque aplicando la prueba chi-cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de

significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 dado que el contraste es bilateral) rechazamos la hipótesis nula no influencia; Si existe influencia entre el ahorro y la inversión con las estrategias metacognitivas, porque aplicando la prueba chi-cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 dado que el contraste es bilateral) rechazamos la hipótesis nula no influencia; Si existe influencia entre el uso de las tarjetas de crédito y débito con las estrategias metacognitivas, porque aplicando la prueba chi-cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 dado que el contraste es bilateral) rechazamos la hipótesis nula no influencia, por el último determinar si existe influencia entre el la educación financiera y las estrategias metacognivas, porque aplicando la prueba chi- cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 dado que el contraste es bilateral) rechazamos la hipótesis nula no influencia.

Finalmente, los de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II comprendieron que la educación financiera tiene relación con las estrategias metacognitivas y esta permitirá mejorar sus niveles de conocimientos sea cual fuere la estrategia metacognitiva aplicada.

**CAPÍTULO V:**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES

1. Si existe relación positiva significativa entre la dimensión sistema financiero nacional con la variable estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.; así lo demuestran los resultados obtenidos (La prueba chi-cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 dado que el contraste es bilateral).
2. Si existe relación positiva significativa entre entre la dimensión ahorro e inversión y la variable estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.; así lo demuestran los resultados obtenidos (La prueba chi-cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 dado que el contraste es bilateral).
3. Si existe relación positiva significativa entre entre la dimensión tarjetas de crédito y débito y la variable estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.; así lo demuestran los resultados obtenidos (La prueba chi-cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 dado que el contraste es bilateral).
4. Por lo tanto, también si existe relación positiva significativa entre entre la variable educación financiera con la variable estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.; así lo demuestran los resultados obtenidos (La prueba chi-cuadrado con un alpha de 0,05 (nos ofrece el nivel de significación  $1 - 0,05 = 0,95 = 95\%$ ) su significación o valor  $p =$  que vale 0,000. Dado que este valor es menor que 0,05 dado que el contraste es bilateral).



## RECOMENDACIONES

1. Se sugiere para futuros trabajos de estudio, se investiguen como influye la aplicación de las estrategias metacognitivas para comprender mejor el funcionamiento del sistema financiero nacional en estudiantes de otras carreras profesionales de la universidad no afines a las ciencias económicas.
2. Se sugiere para futuros trabajos de estudio, se investiguen como influye la aplicación de las estrategias metacognitivas para tomar decisiones sobre ahorrar o invertir en estudiantes de otras carreras profesionales de la universidad no afines a las ciencias económicas.
3. Se sugiere para futuros trabajos de estudio, se investiguen como influye la aplicación de las estrategias metacognitivas sobre el uso adecuado de las tarjetas crédito y débito en estudiantes de otras carreras profesionales de la universidad no afines a las ciencias económicas.
4. Se sugiere a los docentes de la USP Filial, Cajamarca – Cajabamba, que para mejorar el nivel de conocimientos en educación financiera se apliquen las diferentes estrategias metacognitivas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguilar, Ximena y Ortiz, Byron (2013). “*Programa de educación y cultura financiera para estudiantes de modalidad presencial*”. Tesis de grado. Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.
2. Arias, Fidias (2012). “El proyecto de Investigación”. Ed. Epísteme. 5ta edición. Venezuela.
3. Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (2014). “*La Banca de desarrollo y la creación de productos para la inclusión financiera*”. Lima, Perú.
4. Briones, G. (1995). Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales, 2ª reimp., Ed. Trillas, México.
5. Castro (2014), Tesis de pregrado Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo “*Influencia de la cultura financiera en los clientes del Banco de Crédito del Perú de la ciudad de Chiclayo, en el uso de tarjetas de crédito, en el periodo enero – julio del 2013*” Perú.
6. Cazau, P (2006). “La Investigación Bibliográfica”. Universidad Complutense de Madrid. Fecha de consulta: 13-06-2017. Disponible en:
7. Gómez H. (2011). “Características e importancia de la educación financiera para niños, jóvenes y adultos de sectores populares de Oaxaca de Juárez”. México.
8. Gómez Y. (2009), “Mapeo de ideas de Educación financiera en México”, México.
9. Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2006). “Metodología de la Investigación”. México. Mc Graw. <http://www.ucm.es/BUCM/psi/12128.php>
10. Kiyosaki, Robert (2014). “*La educación financiera es la clave para el progreso el Perú*”. Entrevista. Diario Gestión. Lima.
11. Kiyosaki, Robert (2005). “*Padre Rico Padre Pobre*”. New York.
12. Red Financiera BAC – CREDOMATIC: Pag.35, San José de Costa Rica, (2008), Libro Maestro de Educación Financiera - Un sistema para vivir mejor- a Edición.
13. Revista Internacional Administración & Finanzas, v. 7 (5) p. 55-60, (2014). “*Uso y manejo del crédito en estudiantes universitarios*” Puerto Rico.
14. Rivas (2012), tesis “*Estilos de aprendizaje y metacognición en estudiantes universitarios*” Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán Honduras.
15. Sumari, Judith (2016). “Factores determinantes de la educación financiera en personas adultas de la urbanización San Santiago de la ciudad de Juliaca, periodo 2015”. Tesis. Universidad Peruana Unión. Puno.

16. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2011). Encuesta de Cultura Financiera en el Perú –ENFIN. Lima.
17. Trivelli, Carolina (2009). “Educación Financiera y Microahorros”. Boletín emitido por Bancos Públicos y Finanzas Rurales. Instituto de Estudios Peruanos (IEP).
18. Ulrich, Alfonso (2015). “Es necesario apoyar la estrategia nacional de inclusión financiera”. Artículo de la revista El Microfinanciero. Federación Peruana de cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú.
19. Universidad del Pacifico (2011) *.La Encuesta de Cultura Financiera del Perú*. Superintendencia de Banca, Seguros y Administradora de Fondo de Pensiones.
20. Urquina, Lorena (2012) *“Diagnóstico realizado a los estudiantes de la UNAD CEAD Florencia para determinar la importancia y la pertinencia de recibir educación financiera”*. Trabajo de investigación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Florencia.

#### **REFERENCIAS PÁGINAS WED:**

- ✓ <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/IRIS/mercado financiero.htm>
- ✓ <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista- Moneda/Moneda-131/Revista- Moneda-131-04.pdf>.
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos51/el-dinero/el-dinero.shtml>  
[es.wikipedia.org/wiki/Pago](http://es.wikipedia.org/wiki/Pago) <http://jmatos777.blogspot.com/2009/08/sistema-financiero-peruano.html>.
- ✓ <http://html.rincondelvago.com/el-sector-financiero.html>

## **APENDICESES Y ANEXOS**

### MATRIZ DE DEFINICION CONCEPTUAL Y OPERACIONAL

VARIABLES	DEDINICION CONCEPTUAL	DIMENSION OPERACIONAL		
		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> X: “La Educación financiera”	La educación financiera es el proceso educativo por medio del cual las personas toman conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, destrezas, valores, hábitos y costumbres en el manejo de la economía personal y familiar, por medio del conocimiento y la utilización adecuada de las herramientas e instrumentos básicos de la vida financiera. (Red Financiera BAC – CREDOMATIC; Pag.35, 2008).	El sistema financiero nacional	Conoce la estructura del sistema financiero nacional.	1,2,3,4,
			Uso del sistema financiero.	5,6,
		El ahorro y la inversión.	Tiene cuenta de ahorro y conoce la tasa de interés del sistema financiero.	7,8,9,
			Su mejor inversión para el futuro.	10,11,12,
		Las tarjetas de crédito y débito.	Uso de tarjetas de crédito o débito.	13,14,15
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	La metacognición es el referente básico para enseñar a pensar, ya que el alumnado desarrolla la capacidad de controlar la situación de	La meta-atención	Tiene el control para atender, concentrarse y entender contenidos de educación financiera.	1,2,3,4,5

Y: "Estrategias metacognitivas".	aprendizaje y se da cuenta de lo que hace y necesita hacer, es decir, de los procesos que están implicados en la actividad del aprendizaje. De Luque & Ontorria (2000)	La meta-comprensión.	Hace resúmenes o selecciona palabras claves para comprender temas relacionados con la educación financiera.	6, 7, 8, 9, 10
		La meta-memoria	Tiene memorizado los conceptos relacionados con la educación financiera.	11, 12, 13,
			Le es fácil o difícil recordar temas relacionados con la educación financiera.	14, 15

## MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS		VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITENS
		GENERAL	ESPECIFICOS				
¿Cuál es la relación existente entre la educación financiera y estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II?	<p><b>H.1.</b> Si existe relación entre la educación financiera y estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.</p> <p><b>H.0.</b> No existe relación entre la educación financiera</p>	<p>Determinar la relación entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.</p>	<p><b>1.</b> Establecer la relación existente entre el sistema financiero nacional y las estrategias metacognitivas en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.</p> <p><b>2.</b> Establecer la relación existente entre el ahorro e inversión con la estrategia metacognitiva en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro,</p>	<p><b><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></b>  <b>X: “La educación financiera”</b> La educación financiera es el proceso educativo por medio del cual las personas toman conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, destrezas, valores, hábitos y costumbres en el manejo de la economía personal y familiar, por medio del conocimiento y la utilización adecuada de las</p>	El sistema financiero nacional.	Conoce la estructura del sistema financiero nacional.	<b>1, 2, 3, 4</b>
						Uso del sistema del sistema financiero	<b>5, 6</b>
					El ahorro y la inversión.	Tiene alguna cuenta de ahorro y conoce la tasa de interés del sistema financiero	<b>7, 8, 9</b>
	Su mejor inversión para el futuro.	<b>10, 11,12</b>					

	estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la Universidad San Pedro Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.		Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II. 3. Establecer la relación existente entre el uso de las tarjetas de crédito y débito con la estrategia metacognitiva en los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca - Cajabamba Semestre 2017 – II.	herramientas e instrumentos básicos de la vida financiera. (Red Financiera BAC – CREDOMATIC: Pag.35, 2008).	Las tarjetas de crédito y débito.	Uso de tarjetas de crédito o débito.	13, 14, 15
				<b><u>VARIABLE DEPENDIENTE</u></b> Y: “Estrategias metacognitivas” La metacognición es el referente básico para enseñar a pensar, ya que el alumnado desarrolla la capacidad de controlar la situación de aprendizaje y se da cuenta de lo que hace	La meta-atención	Tiene el control para atender, concentrarse y entender contenidos de educación financiera.	1, 2, 3, 4, 5
				La meta-comprensión	Hace resúmenes o selecciona palabras claves para comprender temas relacionados con la educación financiera.	6, 7, 8, 9, 10	



				y necesita hacer, es decir, de los procesos que están implicados en la actividad del aprendizaje. De Luque & Ontorria (2000)	La meta-memoria.	Tiene memorizado los conceptos relacionados con la educación financiera.	<b>11, 12, 13,</b>
						Le es fácil o difícil recordar temas relacionados con la educación financiera.	<b>14, 15</b>

### MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	MUESTRA	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	CRITERIOS DE VALIDEZ	CRITERIOS DE CONFIABILIDAD
Investigación básica.	Correlacional.	<p>La población objeto de estudio está constituido por todos los estudiantes de administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.</p> <p style="text-align: center;"><b>N=115</b></p>	<p>Consistente en un muestreo probabilístico estratificado:</p> <p style="text-align: center;"><b>n= 89</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Técnica:</b> Encuesta</li> <li>· <b>Instrumento:</b> Cuestionario para medir el nivel de conocimiento en educación financiera.</li> <li>· <b>Técnica:</b> Encuesta</li> <li>· <b>Instrumento:</b> Cuestionario para establecer la relación con estrategias metacognitivas.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">VALIDEZ TOTAL =</p> <p style="text-align: center;">V= contenido (Juicio de expertos) +</p> <p style="text-align: center;">V CRITERIO</p> <p style="text-align: center;">Proporción de rango.</p>	<p style="text-align: center;">Coeficiente de Alfa de Croanbach.</p>

## FICHA TÉCNICA SOBRE EDUCACION FINANCIERA

### 1.- NOMBRE:

Cuestionario sobre educación financiera.

### 2.- OBJETIVOS:

El siguiente cuestionario tiene como finalidad, determinar el nivel de conocimientos con la educación financiera en estudiantes de administración de la USP- Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

### 3. - AUTORES:

El propio investigador

### 4.- ADMINISTRACIÓN: Individual

### 5.- DURACIÓN: 15 a 25 minutos

### 6.- SUJETOS DE APLICACIÓN:

Los estudiantes de administración de la USP - Filial Cajamarca – Cajabamba, semestre 2017 – II.

### 7. -TÉCNICA:

Cuestionario

### 8.- PUNTUACIÓN Y ESCALA DE CALIFICACIÓN:

RESPUESTAS		PESO
A	Muy de acuerdo.	3 Ptos.
B	De acuerdo	2 Ptos.
C	No tan de acuerdo.	1 Ptos.
D	En desacuerdo.	0 Ptos.

### 9.- DIMENSIONES E ÍTEMS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ITENS
<b>LA EDUCACIÓN FINANCIERA</b>	El Sistema financiero nacional.	Conoce la estructura del sistema financiero nacional.	1, 2, 3, 4
		Uso del sistema financiero.	5, 6
	El ahorro y la inversión	Tiene cuenta de ahorros y conoce la tasa de interés del sistema financiero.	7, 8, 9
		Su mejor inversión para el futuro.	10, 11, 12
	Las tarjetas de crédito y débito.	Uso tarjetas de crédito o débito.	13, 14, 15
	<b>TOTAL</b>		

**CUESTIONARIO DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA USP, FILIAL CAJAMARCA - CAJABAMBA SEMESTRE 2017 – II.**

ITENS	CUESTIONARIO	RESPUESTAS			
		A 3	B 2	C 1	D 0
1	¿El sistema financiero peruano debería estar conformado por todas las instituciones de derecho público o privado autorizados por las SBS, para hacer intermediación financiera?				
2	¿Del sistema financiero peruano su tarea principal es canalizar el dinero de los ahorristas, solo a quienes desean hacer inversiones productivas?				
3	¿El banco de la nación es el agente financiero del Estado y solo debería encargarse de las operaciones bancarias del sector público?				
4	¿Se debería utilizar el sistema financiero para realizar todas las transacciones financieras personales o comerciales?				
5	¿Las personas, las familias y las MYPES no utilizan el sistema financiero porque no les genera confianza, por las largas colas, las tasas de interés poco atractivas?				
6	¿Si algún funcionario de alguna entidad financiera le sugiere que su dinero estará más seguro en el sistema financiero, estaría dispuesto a suscribir alguna cuenta bancaria personal?				
7	¿Las tasas de interés que cobran las entidades financieras por otorgar un préstamo deberían ser más altas?				
8	¿Las tasas de interés que pagan las entidades financieras por los depósitos que hacen los ahorristas deberían de ser más bajas?				
9	¿Las tasas de interés que cobran o pagan las entidades financieras deben de ser de acuerdo a los niveles socioeconómicos de las personas?				
10	¿La mejor inversión para el futuro es adquirir una vivienda?				
11	¿Las pensiones son una garantía de inversión para el futuro?				
12	¿La mejor inversión para el futuro es una educación de calidad?				
13	¿Te sentirías más seguro en el manejo de tus finanzas personales utilizando tarjetas de crédito o débito?				
14	¿Los estudiantes universitarios ahora deberían realizar la mayor parte de sus operaciones personales utilizando sus tarjetas de crédito debito?				
15	¿Sería mejor para los universitarios no tener ninguna tarjeta de crédito o de débito?				

## FICHA TÉCNICA SOBRE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS

### 1.- NOMBRE:

Cuestionario sobre estrategias metacognitivas.

### 2.- OBJETIVOS:

El siguiente cuestionario tiene como finalidad, determinar la relación entre la educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de administración de la USP- Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

### 3. - AUTORES:

El propio investigador

### 4.- ADMINISTRACIÓN: Individual

### 5.- DURACIÓN: 10 a 15 minutos

### 6.- SUJETOS DE APLICACIÓN:

Los estudiantes de administración de la USP - Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.

### 7. -TÉCNICA:

Cuestionario

### 8.- PUNTUACIÓN Y ESCALA DE CALIFICACIÓN:

RESPUESTAS		PESO
A	Muy de acuerdo.	3 Ptos.
B	De acuerdo	2 Ptos.
C	No tan de acuerdo.	1 Ptos.
D	En desacuerdo.	0 Ptos.

### 9.- DIMENSIONES E ÍTEMS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS
<b>ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS</b>	La Meta-atención	Tiene el control para atender, concentrarse y entender contenidos de educación financiera.	1, 2, 3, 4, 5
	La meta-comprensión.	Hace resúmenes o selecciona palabras claves para comprender temas relacionados con la educación financiera.	6, 7, 8, 9, 10
	La meta-memoria	Tiene memorizado los conceptos relacionados con la educación financiera.	11, 12, 13
		Le es fácil o difícil recordar temas relacionados con la educación financiera.	14, 15
<b>TOTAL</b>			<b>15</b>

**CUESTIONARIO SOBRE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA USP FILIAL CAJAMARCA - CAJABAMBA SEMESTRE 2017 – II.**

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_ Código matricula: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_ SEXO:  F  M

Estimado(a)s alumno (a)s:

El presente cuestionario tiene por objetivo medir el nivel de conocimientos que Uds. tienen en temas relacionados con las estrategias metacognitivas, por este motivo se les pide la mayor sinceridad en sus respuestas ya que estas van a coadyuvar en la obtención de resultados fidedignos que permitan determinar la relación de las estrategias metacognitivas con la educación financiera.

A continuación, se le presenta un conjunto de preguntas, cada una de ellas va seguida de cuatro posibles respuestas con su escala de valoración que debes calificar. **Responde marcando con una (X) la alternativa elegida.**

RESPUESTAS		PESO
<b>A</b>	Muy de acuerdo.	<b>3 Ptos.</b>
<b>B</b>	De acuerdo	<b>2 Ptos.</b>
<b>C</b>	No tan de acuerdo.	<b>1 Ptos.</b>
<b>D</b>	En desacuerdo.	<b>0 Ptos.</b>

Itens	CUESTIONARIO	RESPUESTAS			
		A	B	C	D
		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>1</b>	¿Para entender los temas relacionados con la educación financiera necesita un ambiente tranquilo y silencioso?				
<b>2</b>	¿Para una lectura de análisis reflexión en temas relacionados a educación financiera y para una mejor comprensión de contenidos, subraya o hace un cuadro sinóptico?				
<b>3</b>	¿Para extraer las ideas principales de texto relacionado con la Educación Financiera, organiza su información en un mapa conceptual?				
<b>4</b>	¿Si tuviera una exposición de un tema relacionado con educación financiera, investiga lo que va exponer y recoge las ideas más relevantes, para que al momento de la exposición no se olvide?				
<b>5</b>	¿Pondría mejor atención a temas relacionados con la educación financiera a través de métodos audio visual?				
<b>6</b>	¿Para saber si has comprendido un texto relacionado con la educación financiera te preguntas de qué se trata el texto?				
<b>7</b>	¿Cuándo has leído un texto relacionado con la educación financiera, piensas y anotas un título que resume todo el contenido del texto?				
<b>8</b>	¿Cuándo has leído algún texto relacionado con la educación financiera, seleccionas las palabras claves que mejor sinteticen la información contenida en el texto?				
<b>9</b>	¿Cuándo escucha o lee textos relacionados con la educación financiera, tiene dificultades para comprender				

	los contextos situacionales, como el enunciado que genera el texto?				
<b>10</b>	¿Cuándo has leído algún texto relacionado con la educación financiera, no se entiende como se relaciona una frase con otra?				
<b>11</b>	¿Le ha sido fácil recordar los términos relacionados con la educación financiera?				
<b>12</b>	¿Todos los términos que se han mencionado anteriormente lo conoces por alguna actividad de tu vida práctica?				
<b>13</b>	¿Ya tenías algunos conocimientos sobre educación financiera y me ha sido fácil recordar?				
<b>14</b>	¿Para poder recordar los términos relacionados con la educación financiera es necesario leer para mejorar mis conocimientos sobre ello?				
<b>15</b>	¿Se debe promover una mayor cultura sobre educación financiera en jóvenes universitarios para mejorar sus conocimientos y usar mejor el sistema financiero?				

## **VALIDEZ DE CUESTIONARIO: JUICIO DE EXPERTOS**

### **INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES**

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de que si la pregunta permite capturar las variables de investigación del formato.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

<b>RANGO</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
<b>1</b>	<b>Descriptor no adecuado y debe ser eliminado</b>
<b>2</b>	<b>Descriptor adecuado pero debe ser modificado</b>
<b>3</b>	<b>Descriptor adecuado</b>

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- ↙ Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- ↙ Claridad en la redacción.
- ↙ Matriz de Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Gracias por su generosa colaboración.

<b>Apellidos y nombres</b>	
<b>Grado Académico</b>	
<b>Mención</b>	
<b>Firma</b>	



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN EDUCACION FINANCIERA**

**(USANDO COEFICIENTE DE PROPORCIÓN DE RANGO)**

Ítem	CUESTIONARIO	RANGO		
		Descriptor no adecuado y debe ser eliminado	Descriptor adecuado, pero debe ser modificado	Descriptor adecuado
		1	2	3
1	¿El sistema financiero peruano debería estar conformado por todas las instituciones de derecho público o privado autorizados por las SBS, para hacer intermediación financiera?			
2	¿Del sistema financiero peruano su tarea principal es canalizar el dinero de los ahorristas, solo a quienes desean hacer inversiones productivas?			
3	¿El banco de la nación es el agente financiero del Estado y solo debería encargarse de las operaciones bancarias del sector público?			
4	¿Se debería utilizar el sistema financiero para realizar todas las transacciones financieras personales o comerciales?			
5	¿Las personas, las familias y las MYPES no utilizan el sistema financiero porque no les genera confianza, por las largas colas, las tasas de interés poco atractivas?			
6	¿Si algún funcionario de alguna entidad financiera le sugiere que su dinero estará más seguro en el sistema financiero, estaría dispuesto a suscribir alguna cuenta bancaria personal?			
7	¿Las tasas de interés que cobran las entidades financieras por otorgar un préstamo deberían ser más altas?			
8	¿Las tasas de interés que pagan las entidades financieras por los depósitos que hacen los ahorristas deberían de ser más bajas?			
9	¿Las tasas de interés que cobran o pagan las entidades financieras deben de ser de acuerdo a los niveles socioeconómicos de las personas?			
10	¿La mejor inversión para el futuro es adquirir una vivienda?			
11	¿Las pensiones son una garantía de inversión para el futuro?			

<b>12</b>	¿La mejor inversión para el futuro es una educación de calidad?			
<b>13</b>	¿Te sentirías más seguro en el manejo de tus finanzas personales utilizando tarjetas de crédito o débito?			
<b>14</b>	¿Los estudiantes universitarios ahora deberían realizar la mayor parte de sus operaciones personales utilizando sus tarjetas de crédito debito?			
<b>15</b>	¿Sería mejor para los universitarios no tener ninguna tarjeta de crédito o de débito?			

## VALIDEZ DE CUESTIONARIO: JUICIO DE EXPERTOS




### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de que si la pregunta permite capturar las variables de investigación del formato.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
<b>1</b>	<b>Descriptor no adecuado y debe ser eliminado</b>
<b>2</b>	<b>Descriptor adecuado pero debe ser modificado</b>
<b>3</b>	<b>Descriptor adecuado</b>

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

-  Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
-  Claridad en la redacción.
-  Matriz de Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Gracias por su generosa colaboración.

<b>Apellidos y nombres</b>	
<b>Grado Académico</b>	
<b>Mención</b>	
<b>Firma</b>	

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN ESTRATEGIAS  
METACOGNITIVAS**

**(USANDO COEFICIENTE DE PROPORCIÓN DE RANGO)**

Ítem	CUESTIONARIO	RANGO		
		Descriptor no adecuado y debe ser eliminado	Descriptor adecuado, pero debe ser modificado	Descriptor adecuado
		1	2	3
1	¿Para entender los temas relacionados con la educación financiera necesita un ambiente tranquilo y silencioso?			
2	¿Para una lectura de análisis reflexión en temas relacionados a educación financiera y para una mejor comprensión de contenidos, subraya o hace un cuadro sinóptico?			
3	¿Para extraer las ideas principales de texto relacionado con la educación financiera, organiza su información en un mapa conceptual?			
4	¿Si tuviera una exposición de un tema relacionado con educación financiera, investiga lo que va exponer y recoge las ideas más relevantes, para que al momento de la exposición no se olvide?			
5	¿Pondría mejor atención a temas relacionados con la educación financiera a través de métodos audio visual?			
6	¿Para saber si has comprendido un texto relacionado con la educación financiera te preguntas de qué se trata el texto?			
7	¿Cuándo has leído un texto relacionado con la educación financiera, piensas y anotas un título que resuma todo el contenido del texto?			
8	¿Cuándo has leído algún texto relacionado con la educación financiera, seleccionas las palabras claves que mejor sinteticen la información contenida en el texto?			
9	¿Cuándo escucha o lee textos relacionados con la educación financiera, tiene dificultades para comprender los contextos situacionales, como el enunciado que genera el texto?			
10	¿Cuándo has leído algún texto relacionado con la educación financiera, no se entiende como se relaciona una frase con otra?			

<b>11</b>	¿Le ha sido fácil recordar los términos relacionados con la educación financiera?			
<b>12</b>	¿Todos los términos que se han mencionado anteriormente lo conoces por alguna actividad de tu vida práctica?			
<b>13</b>	¿Ya tenías algunos conocimientos sobre educación financiera y me ha sido fácil recordar?			
<b>14</b>	¿Para poder recordar los términos relacionados con la educación financiera es necesario leer para mejorar mis conocimientos sobre ello?			
<b>15</b>	¿Se debe promover una mayor cultura sobre educación financiera en jóvenes universitarios para mejorar sus conocimientos y usar mejor el sistema financiero?			

## VALIDEZ DE CUESTIONARIOS Y JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION  
División General de Investigación



### VALIDEZ DE CUESTIONARIO: JUICIO DE EXPERTOS

#### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de que si la pregunta permite capturar las variables de investigación del formato.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- > Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- > Claridad en la redacción.
- > Matriz de Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....  
.....  
.....  
.....

Gracias por su generosa colaboración.

Apellidos y nombres	<i>Corrales Arilo Nancy</i>
Grado Académico	<i>Doctora</i>
Mención	<i>Administración y Ciencias de la Educación</i>
Firma	 Nancy Arilo Corrales Arilo Dra. en Educación CIP# 301210



## VALIDEZ DE CUESTIONARIO: JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de que si la pregunta permite capturar las variables de investigación del formato.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- Claridad en la redacción.
- Matriz de Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....  
.....  
.....  
.....

Gracias por su generosa colaboración.

Apellidos y nombres	Rodríguez Normera, Huber
Grado Académico	Doctor
Mención	Economía y Dto. Industrial
Firma	

## VALIDEZ DE CUESTIONARIO: JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de que si la pregunta permite capturar las variables de investigación del formato.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

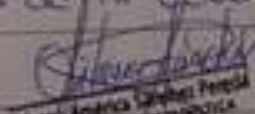
Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- > Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- > Claridad en la redacción
- > Matriz de Consistencia Lógica y Metodológica

Recomendaciones:

3) Descriptores adecuados.

Gracias por su generosa colaboración

Apellidos y nombres	Sánchez Pereda Silvana
Grado Académico	Magister
Mención	Ciencias de la Educ. Superior
Firma	

Silvana Andriá Sánchez Pereda  
Inscrita en el Registro  
001391 730



## VALIDEZ DE CUESTIONARIO, JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de que si la pregunta permite capturar las variables de investigación del formato.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- > Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- > Claridad en la redacción.
- > Matriz de Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....

.....

.....

Gracias por su generosa colaboración.

Apellidos y nombres	SALAZAR SALAZAR MARCO ANTONIO
Grado Académico	MAESTRO
Mención	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Firma	

## GESTION PARA LA AUTORIZACIÓN PRUEBA PILOTO Y APLICACIÓN DE ENCUESTA

**"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"**

**SOLICITA: SOLICITA AUTORIZACION PARA APLICACIÓN DE ENCUESTA Y MUESTRA PILOTO.**

Sr.

**CPC. Anibal ROMERO BECERRA,**  
**COORDINADOR GENERAL USP CAJABAMBA.**

Yo, **LUIS GRIMALDO GONCOCHEA MEDINA**, identificado con DNI Nro. 17889229, con domicilio legal en el Jr. Alfonso Ugarte Nro. 524 del distrito y provincia de Cajabamba, ante Ud., con el debido respeto me presento y expongo:

Que, en calidad de maestrante de la Escuela de Post-Grado de USP – Filial Trujillo de la mención Docencia Universitaria y Gestión Educativa con registro de matrícula Nro. 1317300019, que por estar elaborando una tesis de grado intitulado "Educación Financiera y Estrategias Metacognitivas en Estudiantes de Administración de la Sección "C" – Cajabamba de la USP – Filial Cajamarca Semestre 2017 – II".


Por los argumentos expuestos en párrafo anterior es que solicito a Ud., ordenar a quien corresponda se permita autorizar para la aplicación de la una encuesta y muestra piloto el día jueves 26 de los corrientes, en el momento de cambio de hora con los estudiantes de la Escuela de Administración de su representada, como también la información que se requiera para llevar acabo el trabajo de investigación.

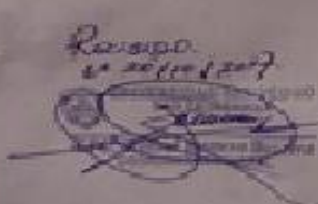
Los resultados de la presente investigación serán de su conocimiento, para lo cual se adjunta:

- Ficha técnica.
- Cuestionario.

Cajabamba, 20 de octubre del 2017.

Muy Agradecidamente,

  
**Luis Grimaldo GONCOCHEA MEDINA**  
DNI Nro. 17889229





**USP**  
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**SAD CAJABAMBA**

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Cajabamba, 23 de octubre del 2017

OFICIO N.º 156-2017- USP/COORD.SAD-CAJ

Señor:

Eco. Luis Grimaldo Goicochea Medina  
Maestría EPG-USP-Filial Trujillo

**ASUNTO:** Autorización para realizar aplicación de encuesta y muestra piloto

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo cordial y al mismo tiempo, hacerle de su conocimiento que tiene la **AUTORIZACION** correspondiente para llevar a cabo la aplicación de la encuesta y muestra piloto, como la información que Ud. requiera para su trabajo de investigación de nuestra escuela de Post Grado Filial Trujillo.

Solicitarle que una vez terminado su trabajo de investigación adjunte a nuestra representación una copia del trabajo realizado

Atentamente,

*Rebo*  
*23/10/2017*  
*PAI*

RECIBO  
ciudad Universitaria- Urbanización Los Pinos Mc. B y/o Chimbote  
Tel: 043-223505 043-326150

Cajabamba  
R. José Sabogal Nº 372  
Teléfono N.º 076-629143



**USP**

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FILIAL - CAJAMARCA  
CAJABAMBA**

"Año del Servicio al Ciudadano"

El COORDINADOR GENERAL DE LA UNIVERSIDAD SAN PEDRO FILIAL CAJAMARCA - CAJABAMBA, quien suscribe espide la presente:

**CONSTANCIA**

Que el Sr. **Luis Grimaldo, GOICOCHEA MEDINA**, identificado con DNI Nro. 17889229, quien es maestrista de la USP FILIAL - Trujillo de Escuela de Post Grado en Educación - Maestría en Educación con mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, ha llevado a cabo su investigación para la elaboración de su tesis, con los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, durante la última semana del mes de noviembre.

Se espide la presente a la solicitud de la parte interesada para los fines que estime por conveniente.

Cajabamba, 04 de diciembre del 2017.

01131abm  
Ca. Archivo

www.uspedro.edu.pe  
Ciudad Universitaria - Urbanización Los Pinos Mz. 81/n Chimbute  
Tel. 043-323105 043-326150

Dr. Joyce Satogal Nro. 3  
Teléfono Nro. 076-639113

## INFORME DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

### VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y LAS ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS

El Cuestionario fue elaborado por el investigador con un total de 15 preguntas, las cuales tuvieron cuatro alternativas de respuestas valoradas A=3, B=2, C=1, D=0

#### Prueba Piloto

La prueba piloto se aplicó en la Escuela Profesional de Administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II, a fin de realizar las correcciones respectivas del instrumento. Se aplicó 10 encuestas. Los cuestionarios se aplicaron directamente a los estudiantes y se consideró algunas preguntas que no se entendían a fin de modificarlas y hacerlas más entendibles.

Se insistió que la prueba era voluntaria y con un tiempo aproximado de 15 a 25 minutos para contestarlas y que debían contestar cada una de las alternativas y que fueran sinceros en las respuestas que proporcionaron.

#### Confiabilidad

La confiabilidad se determinó a través de la prueba de Alfa de Cronbach y el cuestionario sobre Educación Financiera, se aplicó a la muestra piloto obteniéndose los siguientes resultados:

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,735	15

Interpretación de la significancia de  $\alpha = 0.735$ ; lo que significa que los resultados de opinión de los 10 alumnos respecto a los ítems considerados se encuentran correlacionados de manera confiable y aceptable.

**MUESTRA PILOTO**  
**MATRIZ DE PUNTUACIONES SOBRE EDUCACION FINANCIERA**

Unidades de estudio	Código de matrícula del encuestado	DIMENSIONES																		Total	Nivel			
		Sistema financiero nacional						El ahorro y la inversión						Tarjetas de crédito y débito										
		I1	I2	I3	I4	I5	I6	Ptje	Nivel	I7	I8	I9	I10	I11	Ptje	Nivel	I12	I13	I14			I15	Ptje	Nivel
1	2817100147	3	3	2	3	3	2	16	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	0	3	3	9	Medio	40	Alto
2	2817100143	3	3	3	2	2	2	15	Alto	3	3	3	2	2	13	Alto	3	2	3	3	11	Alto	39	Alto
3	2817100126	2	3	3	2	1	2	13	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	3	3	1	10	Medio	37	Alto
4	2817100142	2	3	2	3	2	2	14	Alto	2	3	3	2	2	12	Alto	3	3	3	2	11	Alto	37	Alto
5	2817100139	1	3	2	1	1	1	9	Medio	1	1	3	1	1	7	Medio	3	1	3	1	8	Medio	24	Medio
6	2817100145	3	2	3	2	1	3	14	Alto	3	3	3	3	1	13	Alto	3	2	2	0	7	Medio	34	Alto
7	2817100148	2	3	1	3	1	3	13	Alto	3	2	3	1	0	9	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
8	1916100052	3	3	3	3	1	0	13	Alto	3	3	3	1	1	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	35	Alto
9	2817100125	3	1	3	2	1	2	12	Medio	3	1	3	2	1	10	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
10	2817100127	3	3	3	2	2	3	16	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	2	1	8	Medio	38	Alto

Fuente: El autor

La confiabilidad se determinó a través de la prueba de Alfa de Cobrach y el cuestionario sobre Estrategia Metacognitivas, se aplicó a la muestra piloto obteniéndose los siguientes resultados:

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,768	15

Interpretación de la significancia de  $\alpha = 0.768$ ; lo que significa que los resultados de opinión de los 10 alumnos respecto a los ítems considerados se encuentran correlacionados de manera confiable y aceptable

**MUESTRA PILOTO**  
**MATRIZ DE PUNTUACIONES SOBRE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS**

Unidades de estudio	Código de matrícula del encuestado	DIMENSIONES																		Total	Nivel			
		La meta - atención						La meta - comprensión						La meta - memoria										
		I1	I2	I3	I4	I5	Ptje	Nivel	I6	I7	I8	I9	I10	Ptje	Nivel	I11	I12	I13	I14			I15	Ptje	Nivel
1	2817100147	3	3	3	3	3	15	Alto	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	2	1	10	Medio	37	Alto
2	2817100143	1	3	3	3	3	13	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	3	2	1	11	Alto	38	Alto
3	2817100126	1	2	3	3	2	11	Alto	2	3	2	3	3	13	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	37	Alto
4	2817100142	3	2	2	2	2	11	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	1	1	1	2	2	7	Medio	23	Medio
5	2817100139	2	1	3	2	2	10	Medio	2	2	2	3	3	12	Alto	3	1	3	2	3	12	Alto	34	Alto
6	2817100145	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	35	Alto
7	2817100148	3	2	3	2	3	13	Alto	2	3	3	3	3	14	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	40	Alto
8	1916100052	2	2	2	3	2	11	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	2	3	3	3	14	Alto	39	Alto
9	2817100125	3	2	1	3	3	12	Alto	2	2	2	3	3	12	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	37	Alto
10	2817100127	2	3	1	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Alto	1	3	2	1	2	9	Medio	30	Medio

Fuente: El autor

**Validez**

Para la validez se utilizó la opinión de expertos, personas especializadas en el tema, quienes dieron su opinión favorable para que el instrumento cumpla con las características apropiadas para que se pueda medir el instrumento.

Así, como también se tuvo en cuenta la literatura existente en nuestro medio y se aceptó aspectos sobre la redacción y pertinencia a cada situación que se pretendió evaluar.

Tomando en cuenta el criterio de Juicio de Expertos utilizando la técnica estadística del Coeficiente de Proporción de Rangos, obteniéndose los resultados que se especifican a continuación:

<b>EDUCACIÓN FINANCIERA</b>	<b>ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS</b>
CPR <sub>ic</sub> = 0.96296	CPR = 0.96296
Error = 0.00001	Error = 0.00001
CPR <sub>c</sub> = 0.96295	CPR <sub>c</sub> = 0.96295

En consecuencia, se considera válido el Instrumento de Investigación antes referido, con la estructura del cuestionario y su baremo de percepción.

**Tabla 1.**

*La educación financiera y las estrategias metacognitivas en estudiantes de Administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>Nº DE ITEMS</b>	<b>PUNTUACION</b>
Educación financiera	El Sistema financiero nacional	06	Muy de acuerdo = 3 De acuerdo = 2 No tan de acuerdo = 1 En desacuerdo = 0
	El ahorro y la inversión	05	
	Las tarjetas de crédito y débito.	04	
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	
Estrategias metacognitivas	La Meta-atención	05	
	La meta-comprensión.	05	
	La meta-memoria	05	
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>MIN= 0 /MAX= 45</b>

Fuente: El autor.

Luego se utilizaron medidas descriptivas de posición (percentil 3) para confeccionar la escala ordinal siguiente:

**Tabla 2.**

*Niveles de percepción del cuestionario la educación financiera en estudiantes de Administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

	<b>D1</b>	<b>D2</b>	<b>D3</b>	
<b>Niveles</b>	<b>El Sistema financiero nacional</b>	<b>El ahorro y la inversión</b>	<b>Las tarjetas de crédito y débito</b>	<b>Escala</b>
ALTO	13 – 18	11 – 15	9 - 12	31 – 45
MEDIO	7 – 12	6 -10	5 – 8	16 – 30
BAJO	0 – 6	0 – 5	0 – 4	0 – 15

Fuente: El autor.

**Tabla 3.**

*Niveles de percepción del cuestionario las estrategias metacognitivas en estudiantes de Administración de la Universidad San Pedro, Filial Cajamarca – Cajabamba, Semestre 2017 – II.*

	<b>D1</b>	<b>D2</b>	<b>D3</b>	
<b>Niveles</b>	<b>La Meta-atención</b>	<b>La meta-comprensión</b>	<b>La meta-memoria</b>	<b>Escala</b>
ALTO	11-15	11-15	11-15	31 – 45
MEDIO	6 -10	6 -10	6 -10	16 – 30
BAJO	0 – 5	0 – 5	0 -11	0 – 15

Fuente: El autor.



MATRIZ DE PUNTUACIONES SOBRE EDUCACION FINANCIERA									
Nº de Íte	JUECES				nR i	PR i	CPR i	Pe	CPR ic
	Dra. Huber Rodríguez	Dra. Nanci Carruitero	Mg. Silvana Sánchez	Mg. Marco Salazar					
1	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
2	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
3	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
4	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
5	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
6	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
7	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
8	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
9	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
10	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
11	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
12	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
13	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
14	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
15	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
								Sumatoria CPR ic	14.4444
								CP R <sub>t</sub>	0.96296
								CP R <sub>t c</sub>	0.96295
Con:									
Coeficiente de Proporción de Rangos:				CP R <sub>t</sub>	0.96296				
Coeficiente de Proporción de Rangos corregido:				CP R <sub>t c</sub>		0.96295			

MATRIZ DE PUNTUACIONES SOBRE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS									
Nº de Íte	JUECES				nR i	PR i	CPR i	Pe	CPR ic
	Dra. Huber Rodríguez	Dra. Nanci Carruitero	Mg. Silvana Sánchez	Mg. Marco Salazar					
1	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
2	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
3	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
4	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
5	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
6	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
7	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
8	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
9	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
10	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
11	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
12	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
13	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
14	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
15	3	3	3	3	12	3	1	0.03704	0.96296
								Sumatoria CPR ic	14.4444
								CPR <sub>t</sub>	0.96296
								CPR <sub>t c</sub>	0.96295
Con:									
Coeficiente de Proporción de Rangos:				CPR <sub>t</sub>	0.96296				
Coeficiente de Proporción de Rangos corregido:				CPR <sub>t c</sub>		0.96295			

# RESULTADOS DE ENCUESTA EDUCACIÓN FINANCIERA

RESULTADOS DE LA ENCUESTA_USP_TESIS																							
MATRIZ DE PUNTUACIONES SOBRE EDUCACION FINANCIERA																							
Unidades de estudio	DIMENSIONES																Total	Nivel					
	Sistema financiero nacional							Ahorro y la inversión					Bajetas de crédito y débito										
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	P/EJE	NIVEL	I7	I8	I9	I10	I11	P/EJE	NIVEL	I12			I13	I14	I15	P/EJE	NIVEL
1	3	3	2	3	3	2	16	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	0	3	3	9	Medio	40	Alto
2	3	3	3	2	2	2	15	Alto	3	3	3	2	2	13	Alto	3	2	3	3	11	Alto	39	Alto
3	2	3	3	2	1	2	13	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	3	3	1	10	Medio	37	Alto
4	2	3	2	3	2	2	14	Alto	2	3	3	2	2	12	Alto	3	3	3	2	11	Alto	37	Alto
5	1	3	2	1	1	1	9	Medio	1	1	3	1	1	7	Medio	3	1	3	1	8	Medio	24	Medio
6	3	2	3	2	1	3	14	Alto	3	3	3	3	1	13	Alto	3	2	2	0	7	Medio	34	Alto
7	2	3	1	3	1	3	13	Alto	3	2	3	1	0	9	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
8	3	3	3	3	1	0	13	Alto	3	3	3	1	1	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	35	Alto
9	3	1	3	2	1	2	12	Medio	3	1	3	2	1	10	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
10	3	3	3	2	2	3	16	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	2	1	8	Medio	38	Alto
11	3	3	2	3	3	2	16	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	0	3	3	9	Medio	40	Alto
12	3	3	3	2	2	2	15	Alto	3	3	3	2	2	13	Alto	3	2	3	3	11	Alto	39	Alto
13	2	3	3	2	1	2	13	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	3	3	1	10	Medio	37	Alto
14	2	3	2	3	2	2	14	Alto	2	3	3	2	2	12	Alto	3	3	3	2	11	Alto	37	Alto
15	1	3	2	1	1	1	9	Medio	1	1	3	1	1	7	Medio	3	1	3	1	8	Medio	24	Medio
16	3	2	3	2	1	3	14	Alto	3	3	3	3	1	13	Alto	3	2	2	0	7	Medio	34	Alto
17	2	3	1	3	1	3	13	Alto	3	2	3	1	0	9	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
18	3	3	3	3	1	0	13	Alto	3	3	3	1	1	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	35	Alto
19	3	1	3	2	1	2	12	Medio	3	1	3	2	1	10	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
20	3	3	3	2	2	3	16	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	2	1	8	Medio	38	Alto
21	3	3	2	3	3	2	16	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	0	3	3	9	Medio	40	Alto
22	3	3	3	2	2	2	15	Alto	3	3	3	2	2	13	Alto	3	2	3	3	11	Alto	39	Alto
23	2	3	3	2	1	2	13	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	3	3	1	10	Medio	37	Alto
24	2	3	2	3	2	2	14	Alto	2	3	3	2	2	12	Alto	3	3	3	2	11	Alto	37	Alto
25	1	3	2	1	1	1	9	Medio	1	1	3	1	1	7	Medio	3	1	3	1	8	Medio	24	Medio
26	3	2	3	2	1	3	14	Alto	3	3	3	3	1	13	Alto	3	2	2	0	7	Medio	34	Alto
27	2	3	1	3	1	3	13	Alto	3	2	3	1	0	9	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
28	3	3	3	3	1	0	13	Alto	3	3	3	1	1	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	35	Alto
29	3	1	3	2	1	2	12	Medio	3	1	3	2	1	10	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
30	3	3	3	2	2	3	16	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	2	1	8	Medio	38	Alto
31	3	3	2	3	3	2	16	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	0	3	3	9	Medio	40	Alto
32	3	3	3	2	2	2	15	Alto	3	3	3	2	2	13	Alto	3	2	3	3	11	Alto	39	Alto
33	2	3	3	2	1	2	13	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	3	3	1	10	Medio	37	Alto
34	2	3	2	3	2	2	14	Alto	2	3	3	2	2	12	Alto	3	0	3	3	9	Alto	35	Alto
35	1	3	2	1	1	1	9	Medio	1	1	3	1	1	7	Medio	3	2	3	3	11	Medio	27	Medio
36	3	2	3	2	1	3	14	Alto	3	3	3	3	1	13	Alto	3	3	3	1	10	Medio	37	Alto
37	2	3	1	3	1	3	13	Alto	3	2	3	1	0	9	Medio	3	3	3	2	11	Medio	33	Medio
38	3	3	3	3	1	0	13	Alto	3	3	3	1	1	11	Alto	3	1	3	1	8	Alto	32	Alto
39	3	1	3	2	1	2	12	Medio	3	1	3	2	1	10	Medio	3	2	2	0	7	Medio	29	Medio
40	3	3	3	2	2	3	16	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	1	2	1	7	Medio	37	Alto
41	3	3	2	3	3	2	16	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	0	3	3	9	Medio	40	Alto
42	3	3	3	2	2	2	15	Alto	3	3	3	2	2	13	Alto	3	2	3	3	11	Alto	39	Alto
43	2	3	3	2	1	2	13	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	3	3	1	10	Medio	37	Alto
44	2	3	2	3	2	2	14	Alto	2	3	3	2	2	12	Alto	3	3	3	2	11	Alto	37	Alto
45	1	3	2	1	1	1	9	Medio	1	1	3	1	1	7	Medio	3	1	3	1	8	Medio	24	Medio
46	3	2	3	2	1	3	14	Alto	3	3	3	3	1	13	Alto	3	2	2	0	7	Medio	34	Alto
47	2	3	1	3	1	3	13	Alto	3	2	3	1	0	9	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
48	3	3	3	3	1	0	13	Alto	3	3	3	1	1	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	35	Alto
49	3	1	3	2	1	2	12	Medio	3	1	3	2	1	10	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
50	3	3	3	2	2	3	16	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	2	1	8	Medio	38	Alto
51	3	3	2	3	3	2	16	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	0	3	3	9	Medio	40	Alto
52	3	3	3	2	2	2	15	Alto	3	3	3	2	2	13	Alto	3	2	3	3	11	Alto	39	Alto
53	2	3	3	2	1	2	13	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	3	3	1	10	Medio	37	Alto
54	2	3	2	3	2	2	14	Alto	2	3	3	2	2	12	Alto	3	3	3	2	11	Alto	37	Alto
55	1	3	2	1	1	1	9	Medio	1	1	3	1	1	7	Medio	3	1	3	1	8	Medio	24	Medio
56	3	2	3	2	1	3	14	Alto	3	3	3	3	1	13	Alto	3	2	2	0	7	Medio	34	Alto
57	2	3	1	3	1	3	13	Alto	3	2	3	1	0	9	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
58	3	3	3	3	1	0	13	Alto	3	3	3	1	1	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	35	Alto
59	3	1	3	2	1	2	12	Medio	3	1	3	2	1	10	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
60	3	3	3	2	2	3	16	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	2	1	8	Medio	38	Alto
61	3	3	2	3	3	2	16	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	0	3	3	9	Medio	40	Alto
62	3	3	3	2	2	2	15	Alto	3	3	3	2	2	13	Alto	3	2	3	3	11	Alto	39	Alto
63	2	3	3	2	1	2	13	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	3	3	1	10	Medio	37	Alto
64	2	3	2	3	2	2	14	Alto	2	3	3	2	2	12	Alto	3	3	3	2	11	Alto	37	Alto
65	1	3	2	1	1	1	9	Medio	1	1	3	1	1	7	Medio	3	1	3	1	8	Medio	24	Medio
66	3	2	3	2	1	3	14	Alto	3	3	3	3	1	13	Alto	3	2	2	0	7	Medio	34	Alto
67	2	3	1	3	1	3	13	Alto	3	2	3	1	0	9	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
68	3	3	3	3	1	0	13	Alto	3	3	3	1	1	11	Alto	3	3	2	3	11	Alto	35	Alto
69	3	1	3	2	1	2	12	Medio	3	1	3	2	1	10	Medio	3	1	2	1	7	Medio	29	Medio
70	3	3	3	2	2	3	16	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	2	1	8	Medio	38	Alto
71	3	3	2	3	3	2	16	Alto	3	3	3	3	3	15	Alto	3	0	3	3	9	Medio	40	Alto
72	3	3	3	2	2	2	15	Alto	3	3	3	2	2	13	Alto	3	2	3	3	11	Alto	39	Alto
73	2	3	3	2	1	2	13	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	3	3	1	10	Medio	37	Alto
74	2	3	3	2	2	2	14	Alto	2	3	3	2	2	12	Alto	3	3	3	2	11	Alto	37	Alto
75	1	3	2	1	1	1	9	Medio	1	1	3	1	1	7	Medio	3	1	3	1	8	Medio	24	Medio
76	3	2	3	2	1	3	14	Alto	3	3	3	3	1	13	Alto	3	2	2	0	7	Medio	34	

# RESULTADOS DE ENCUESTA EESTRATEGIAS METACOGNITIVAS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA_USP_TESIS																							
MATRIZ DE PUNTUACIONES SOBRE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS																							
Unidades de estudio	DIMENSIONES																			Total	Nivel		
	La meta - atención						La meta - comprensión					La meta - memoria											
	I1	I2	I3	I4	I5	Ptje	Nivel	I6	I7	I8	I9	I10	Ptje	Nivel	I11	I12	I13	I14	I15			Ptje	Nivel
1	3	3	3	3	3	15	Alto	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	2	1	10	Medio	37	Alto
2	1	3	3	3	3	13	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	3	2	1	11	Alto	38	Alto
3	1	2	3	3	2	11	Alto	2	3	2	3	3	13	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	37	Alto
4	3	2	2	2	2	11	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	1	1	1	2	2	7	Medio	23	Medio
5	2	1	3	2	2	10	Medio	2	2	2	3	3	12	Alto	3	1	3	2	3	12	Alto	34	Alto
6	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	35	Alto
7	3	2	3	2	3	13	Alto	2	3	3	3	3	14	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	40	Alto
8	2	2	2	3	2	11	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	2	3	3	3	14	Alto	39	Alto
9	3	2	1	3	3	12	Alto	2	2	2	3	3	12	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	37	Alto
10	2	3	1	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Alto	1	3	2	1	2	9	Medio	30	Medio
11	3	3	3	3	3	15	Alto	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	2	1	10	Medio	37	Alto
12	1	3	3	3	3	13	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	3	2	1	11	Alto	38	Alto
13	1	2	3	3	2	11	Alto	2	3	2	3	3	13	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	37	Alto
14	3	2	2	2	2	11	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	1	1	1	2	2	7	Medio	23	Medio
15	2	1	3	2	2	10	Medio	2	2	2	3	3	12	Alto	3	1	3	2	3	12	Alto	34	Alto
16	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	35	Alto
17	3	2	3	2	3	13	Alto	2	3	3	3	3	14	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	40	Alto
18	2	2	2	3	2	11	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	2	3	3	3	14	Alto	39	Alto
19	3	2	1	3	3	12	Alto	2	2	2	3	3	12	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	37	Alto
20	2	3	1	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Alto	1	3	2	1	2	9	Medio	30	Medio
21	3	3	3	3	3	15	Alto	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	2	1	10	Medio	37	Alto
22	1	3	3	3	3	13	Alto	3	3	2	3	3	14	Alto	3	2	3	2	1	11	Alto	38	Alto
23	1	2	3	3	2	11	Alto	2	3	2	3	3	13	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	37	Alto
24	3	2	2	2	2	11	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	1	1	1	2	2	7	Medio	23	Medio
25	2	1	3	2	2	10	Medio	2	2	2	3	3	12	Alto	3	1	3	2	3	12	Alto	34	Alto
26	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	35	Alto
27	3	2	3	2	3	13	Alto	2	3	3	3	3	14	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	40	Alto
28	2	2	2	3	2	11	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	2	3	3	3	14	Alto	39	Alto
29	3	2	1	3	3	12	Alto	2	2	2	3	3	12	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	37	Alto
30	2	3	1	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Alto	1	3	2	1	2	9	Medio	30	Medio
31	3	3	3	3	3	15	Alto	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	2	1	10	Medio	37	Alto
32	1	3	3	3	3	13	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	3	2	1	11	Alto	38	Alto
33	1	2	3	3	2	11	Alto	2	3	2	3	3	13	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	37	Alto
34	3	2	2	2	2	11	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	1	1	1	2	2	7	Medio	23	Medio
35	2	1	3	2	2	10	Medio	2	2	2	3	3	12	Alto	3	1	3	2	3	12	Alto	34	Alto
36	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	35	Alto
37	3	2	3	2	3	13	Alto	2	3	3	3	3	14	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	40	Alto
38	2	2	2	3	2	11	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	2	3	3	3	14	Alto	39	Alto
39	3	2	1	3	3	12	Alto	2	2	2	3	3	12	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	37	Alto
40	2	3	1	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Alto	1	3	2	1	2	9	Medio	30	Medio
41	3	3	3	3	3	15	Alto	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	2	1	10	Medio	37	Alto
42	1	3	3	3	3	13	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	3	2	1	11	Alto	38	Alto
43	1	2	3	3	2	11	Alto	2	3	2	3	3	13	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	37	Alto
44	3	2	2	2	2	11	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	1	1	1	2	2	7	Medio	23	Medio
45	2	1	3	2	2	10	Medio	2	2	2	3	3	12	Alto	3	1	3	2	3	12	Alto	34	Alto
46	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	35	Alto
47	3	2	3	2	3	13	Alto	2	3	3	3	3	14	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	40	Alto
48	2	2	2	3	2	11	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	2	3	3	3	14	Alto	39	Alto
49	3	2	1	3	3	12	Alto	2	2	2	3	3	12	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	37	Alto
50	2	3	1	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Alto	1	3	2	1	2	9	Medio	30	Medio
51	3	3	3	3	3	15	Alto	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	2	1	10	Medio	37	Alto
52	1	3	3	3	3	13	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	3	2	1	11	Alto	38	Alto
53	1	2	3	3	2	11	Alto	2	3	2	3	3	13	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	37	Alto
54	3	2	2	2	2	11	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	1	1	1	2	2	7	Medio	23	Medio
55	2	1	3	2	2	10	Medio	2	2	2	3	3	12	Alto	3	1	3	2	3	12	Alto	34	Alto
56	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	35	Alto
57	3	2	3	2	3	13	Alto	2	3	3	3	3	14	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	40	Alto
58	2	2	2	3	2	11	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	2	3	3	3	14	Alto	39	Alto
59	3	2	1	3	3	12	Alto	2	2	2	3	3	12	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	37	Alto
60	2	3	1	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Alto	1	3	2	1	2	9	Medio	30	Medio
61	3	3	3	3	3	15	Alto	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	2	1	10	Medio	37	Alto
62	1	3	3	3	3	13	Alto	3	3	2	3	3	14	Alto	3	2	3	2	1	11	Alto	38	Alto
63	1	2	3	3	2	11	Alto	2	3	2	3	3	13	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	37	Alto
64	3	2	2	2	2	11	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	1	1	1	2	2	7	Medio	23	Medio
65	2	1	3	2	2	10	Medio	2	2	2	3	3	12	Alto	3	1	3	2	3	12	Alto	34	Alto
66	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	35	Alto
67	3	2	3	2	3	13	Alto	2	3	3	3	3	14	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	40	Alto
68	2	2	2	3	2	11	Alto	3	3	3	3	2	14	Alto	3	2	3	3	3	14	Alto	39	Alto
69	3	2	1	3	3	12	Alto	2	2	2	3	3	12	Alto	2	3	3	2	3	13	Alto	37	Alto
70	2	3	1	2	2	10	Medio	2	3	2	2	2	11	Alto	1	3	2	1	2	9	Medio	30	Medio
71	3	3	3	3	3	15	Alto	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	2	1	10	Medio	37	Alto
72	1	3	3	3	3	13	Alto	3	3	3	2	3	14	Alto	3	2	3	2	1	11	Alto	38	Alto
73	1	2	3	3	2	11	Alto	2	3	2	3	3	13	Alto	3	2	2	3	3	13	Alto	37	Alto
74	3	2	2	2	2	11	Alto	1	1	1	1	1	5	Bajo	1	1	1	2	2	7	Medio	23	Medio
75	2	1	3	2	2	10	Medio	2	2	2	3	3	12	Alto	3	1	3	2	3	12	Alto	34	Alto
76	2	2	2	2	2	10	Medio	2	3	2	2	3	12	Alto	3	2	2	3	3				