

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

SECCION DE POSTGRADO DE LA POSTGRADO



**Diagnóstico y propuesta sobre cultura emprendedora en  
el nivel secundario de la I.E. Miguel Ttupa Luthua Cusco -  
2017**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro En Educación Con Mención  
En Docencia Universitaria E Investigación Pedagógica

**Autor**

Barrios Garcia, Yvonne Maria

Chimbote – Perú  
2018

## ABSTRACT

El tema de emprendimiento ha cobrado vigencia e interés en el mundo, pues hoy se privilegian las habilidades personales como herramientas para el progreso personal y social. Esta tesis tiene como objetivo indagar el grado de cultura emprendedora presente en el Nivel Secundario de la Institución Educativa Miguel Ttupa Luthua Cusco, a partir de un diagnóstico institucional y de los factores que favorecen u obstaculizan esta temática. Tras un recorrido teórico inicial se homologaron los conceptos de cultura emprendedora y los rasgos esenciales de sus elementos, como también la definición de emprendedor, su tipología y características. Adicionalmente se indagó sobre el contexto nacional y mundial de la actividad emprendedora; su relación con la educación actual y los espacios otorgados por las instituciones educativas. Aplicados los instrumentos de investigación, entre ellos, encuestas y diagnóstico, se determinó mediana presencia de cultura emprendedora de manera implícita en el nivel secundario de dicha Institución Educativa pero con necesidad de reajustes para incluir expresamente este tema en sus elementos visibles tanto simbólicos, estructurales y materiales. En los elementos no visibles, manifestados en el inconsciente de la población de estudio, hay buen nivel de conocimientos y percepción acerca de cultura emprendedora. No obstante hace falta la unificación de criterios y expectativas para optimizar resultados. Ciertas capacidades necesitan especial atención en favor de su desarrollo adecuado en los estudiantes. Finalmente se propone reformas en la dinámica institucional, considerando sus diferentes dimensiones, además de un proyecto de innovación integrador con la finalidad de suscitar cambios sustanciales en la formación de emprendedores.