

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

ESCUELA DE POSTGRADO

SECCION DE POSTGRADO DE LA POSTGRADO



**La escuela profesional de Contabilidad en el desarrollo
económico de la Provincia de Sullana, 2016**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro En Educación Con Mención
En Docencia Universitaria E Investigación Pedagógica

Autor

Sanchez Salazar, Luis Alberto

Piura – Perú
2018

ABSTRACT

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la Importancia de la creación de una Escuela Profesional de Contabilidad en la Universidad Nacional de Frontera de Sullana; como ella repercute en el desarrollo económico de esta importante provincia de Piura. El tipo y diseño de investigación que utilizado es aplicada y No Experimental, con una población de 4200 personas y una muestra de 420 entre estudiantes y pequeños empresarios de la provincia de Sullana. Con la aplicación de la encuesta a los empresarios de la Provincia de Sullana, se evidencia a través de las tablas y gráficos, los siguientes resultados: el 73.33% manifiesta que la Escuela de Contabilidad contribuirá al desarrollo económico en la Provincia; Carrera Profesional que desea estudiar, el 56% de estudiantes egresados de la educación básica regular desean estudiar la Carrera Profesional de Contabilidad; y 52% desean estudiar en la Universidad Nacional de Frontera de Sullana la Carrera de Contabilidad en el contexto de una Facultad de "Ciencias Contables Financieras y Administrativas". En conclusión, los resultados obtenidos de la investigación, responden al problema planteado que con la Creación de la Escuela Profesional de Contabilidad se contribuye con el Desarrollo Económico de la Provincia de Sullana. En la actualidad la Universidad Nacional de Frontera de Sullana solo cuenta con tres carreras profesionales como son, Ingeniería Económica, Industrias alimentarias, Administración de hotelería y Turismo, por lo que sus resultados serán puestos a consideración de las autoridades académicas de la Universidad para su análisis e implementación.