

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACION**  
**Dirección General de Investigación**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**

**PERTINENCIA DE LAS COMPETENCIAS DE**  
**EGRESADOS DE UNIVERSIDADES DEL NORTE DEL**  
**PERÚ A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

**José María Huamán Ruiz**  
**Martos Ernesto León Alva**  
**Verónica Margarita Pinedo Fernández**  
**Fernando Ysaac Rosales Fernández**  
**Carolina Sthefany León Ojeda**

**Chimbote - Perú**

**2016**

## **PALABRAS CLAVES**

Competencias valorativas, Responsabilidad Social Universitaria.

## **KEYWORD**

Competences Valuation, Responsibility Social University.

## **Línea de Investigación:**

02. Social

0201. Educación

0201. 0007 Educación de Calidad, Desarrollo y Competitividad Nacional.

**TITULO**

**PERTINENCIA DE COMPETENCIAS DE EGRESADOS  
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN  
UNIVERSIDADES DEL NORTE DEL PERÚ.**

## RESUMEN

El estudio se realizó con el propósito de determinar la pertinencia de las competencias valorativas de los egresados con la responsabilidad social de las universidades del norte del Perú. La investigación es de tipo descriptivo correlacional y de diseño No Experimental – Transversal, considerándose una muestra aleatoria de 365 egresados de las dieciocho universidades en referencia, a quienes se aplicó dos cuestionarios: el Schwartz Value Survey, utilizado para medir las competencias valorativas de los egresados, con el estadístico alfa de cronbach 0.958; y el Construye País para evaluar la Responsabilidad Social Universitaria, con el estadístico alfa de cronbach 0.984. Obteniendo como resultados, que existe pertinencia estadísticamente muy significativa de las Competencias Valorativas Personales (valores ejercitados) de los egresados con la Responsabilidad Social de las Universidades del Norte del Perú. Así mismo que la autotrascendencia es el componente de competencia valorativa de los egresados más importante frente a la autopromoción, la cual no tiene definida su importancia. Igualmente, tiene mayor importancia para los egresados el componente de conservación que la apertura al cambio, el que es considerado como no importante. En autotrascendencia prevalecen principalmente los valores de universalismo y benevolencia; la autopromoción no tiene importancia definida, así como tampoco sus dimensiones como son: el hedonismo, logro y poder; la conservación tiene importancia para los egresados, como también las competencias valorativas de tradición, no así las dimensiones de seguridad y conformidad, las que no tienen importancia definida; la apertura al cambio es considerada como no importante por los egresados, siendo también así la competencia valorativa de autodirección, y por la dimensión de estimulación, la que no tiene importancia definida. Según opinión mayoritaria de los egresados, el componente principios de responsabilidad social relacionados con la vida en sociedad y el componente principios de responsabilidad social universitaria, así como sus correspondientes indicadores, son cumplidos en un alto nivel por las universidades del norte del Perú.

## ABSTRACT

The study was carried out with the purpose of determining the pertinence of the evaluation competences of the graduates with the social responsibility of the universities of the north of Peru. The research is a descriptive, correlational and non - experimental cross - sectional design, considering a random sample of 365 graduates from the eighteen universities in question, to which two questionnaires were applied: the Schwartz Value Survey, used to measure the competences of graduates , With the cronbach alpha statistic 0.958; And the Construye País to evaluate the University Social Responsibility, with the alpha statistic of cronbach 0.984. Obtaining as results, that there is statistically significant relevance of the Personal Values Competences (exercised values) of the graduates with Social Responsibility of the Universities of the North of Peru. Likewise, self-transcendence is the most important element in the competency of the graduates in front of the self-promotion, which has not defined its importance. Equally, the conservation component is more important for the graduates than the openness to change, which is considered not important. The values of universalism and benevolence prevail in self-transcendence; Self-promotion has no definite importance, as well as its dimensions such as: hedonism, achievement and power; Conservation is important for the graduates, as well as the value competences of tradition, but not the dimensions of safety and conformity, which have no definite importance; The opening to change is considered as not important by the graduates, being also thus the valuative competence of self-direction, and by the dimension of stimulation, which has no definite importance. According to the majority opinion of the graduates, the principles of social responsibility principles related to life in society and the component principles of university social responsibility, as well as their corresponding indicators, are fulfilled at a high level by the universities of the north of Peru.

## INDICE

PALABRAS CLAVES	i
TITULO	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
INTRODUCCION	1
ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA	1
JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	20
PROBLEMA	21
MARCO REFERENCIAL	21
HIPOSTESIS	38
OBJETIVOS	39
METODOLOGIA	41
RESULTADOS	48
ANALISIS Y DISCUSION	77
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	86
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	87
ANEXOS	89

## I. INTRODUCCION

### 1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA

La responsabilidad social como tema actual ha despertado el interés de diferentes estudiosos y organizaciones a lo largo de su desarrollo teórico y práctico, no solo a nivel global sino también a nivel de América latina y el Perú en particular, llegando a definir conceptos y apreciaciones sobre este fenómeno social.

Según (Morín, 2007) los objetivos que debe cumplir la universidad, es de formar profesionales que la misma sociedad necesita enmarcado en los fines establecidos por ley, los debe cumplir dentro los parámetros de la relevancia y excelencia, que implica la reflexión de producir conocimientos capaces de resolver problemas globales y particulares. Según él se debe reflexionar sobre el significado de lo que somos, de nuestro papel en la construcción de la sociedad del siglo XXI y del camino que debe transitarse para que nuestras instituciones dejen de estar ajenas a un mundo que se transforma aceleradamente.

La relevancia y excelencia caracterizan a instituciones fuertes; la universidad es competente desde el punto de vista académico, cuando está comprometido éticamente con la problemática de nuestro tiempo y nuestro entorno, y está orientada a contribuir con la solución de los problemas sociales, desde la investigación, la docencia y la extensión que realiza, para el logro de los más altos estándares del desarrollo humano; es decir debe cumplir responsablemente su papel en la sociedad, a partir de una mayor correspondencia con el entorno social en el que se encuentran inmersas, la : Pertinencia Social, Vinculación, Extensión Universitaria y Difusión de la Cultura.

Ojeda (2013) manifiesta que sobre responsabilidad social universitaria, actualmente no existe una definición única, precisa y consensuada; y rescata el aporte conceptual de Vallaeys et. al (2009) quienes plantean la responsabilidad social universitaria como:

“... una política de gestión de la calidad ética de la universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación y extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad”

En su misión, las universidades deben implementar procesos educativos para crear conocimiento y formar científicos humanistas y profesionales; y contribuir con el desarrollo de los países. Pero también deben programar y ejecutar procesos educativos para relacionarse con su entorno y la agenda social de su comunidad y la problemática prioritaria de la sociedad. Sin embargo, esto último, no ocurre así en la actualidad.

(Lara, 2008), opina que Responsabilidad Social Universitaria es la capacidad y potestad que tiene la universidad, de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, a través de cuatro procesos considerandos claves en la Universidad, como son la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria, respondiendo socialmente así, ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta. Es decir, trata de definir “de qué” se es responsable, “ante quién” se responde y “cómo” se es responsable. ¿”De qué” se es responsable? Las universidades socialmente responsables ponen en práctica los principios generales de la vida universitaria que provienen de la calidad del entorno en el que ella se desenvuelve y los valores específicos que la orientan. Todos ellos deberían atravesar la gestión y las funciones tradicionales de docencia, investigación y extensión. ¿”Ante quién” se responde? Primero, se responde ante la propia comunidad universitaria, ante los académicos, funcionarios y alumnos, ante cada uno en particular y ante todos como comunidad. Luego se responde al país, al Chile de hoy y del futuro, la universidad tiene que visionar el futuro y adelantarse a la demanda que el país le hará por nuevos servicios. Además, en una sociedad globalizada, la universidad tiene que responder a los requerimientos de América Latina y del mundo. ¿Cómo se es responsable? Por medio del desarrollo de los procesos claves de gestión, docencia, investigación y extensión universitaria, atravesados por instancias de reflexión que le otorguen la profundidad y la contingencia social que requieren las respuestas universitarias. Para nosotros esta reflexión es importante porque entiende a la responsabilidad social como un proceso y que quienes se relacionan son los sujetos activos y pasivos del proceso con una dinámica social, dentro de un entorno concreto.

Continúa diciendo Lara (2008), que la Responsabilidad Social es un eje transversal del quehacer de las universidades, se involucra en su gestión integral; donde se incluye la formación de futuros profesionales con un comprometimiento social; para lo cual se debe buscar las estrategias necesarias para cumplir con lo demandado por la sociedad. La Responsabilidad Social Universitaria, es el compromiso ético de los universitarios para: administrar íntegramente la universidad con valores, principios y responsabilidades, para formar profesionales socialmente comprometidos con el desarrollo y sostenibilidad del país; ejecutar investigaciones que enmienden los problemas e inequidades de la sociedad; implementar proyectos que beneficien a los más necesitados; y rendir cuentas de la gestión académica y administrativa previo al retorno de beneficios y recursos. Lara sustenta que las manifestaciones éticas tienen lugar si es que existe responsabilidad social.

Es de consenso general, que a la universidad le compete desempeñar un rol muy importante. Su responsabilidad social debe orientarse a la formación general y especializada de sus egresados, que deben ser promotores del desarrollo sostenido y con justicia social, basado en un perfil del egresado pertinente.

El egresado, es el resultado de la formación educativa en las universidades en general, y de las universidades del norte del Perú en particular. La responsabilidad social de las universidades, la cual, como parte de la formación educativa, puede ser evaluada por el propio egresado mediante su percepción que tenga de ella, es decir, manifestar su opinión sobre los programas y acciones de Responsabilidad Social desarrolladas por la universidad.

El Perú, con una población heterogénea distribuida a nivel del todo el país, cuenta con universidades nacionales y privadas en toda la extensión de su territorio, entre ellas las 18 universidades del norte del Perú, que forman parte de la Asociación de Universidades del Norte del Perú y del Sur del Ecuador AUSENP, todas ellas constituidas formal y legalmente, que propenden cumplir los fines que la ley universitaria N° 30220 les faculta, en un marco de lo que se conoce como Responsabilidad Social Universitaria, situación, que en el presente trabajo de investigación se ha propuesto estudiar y analizar.

En este sentido, Giraldo y Giraldo (2012) en su estudio efectuado a los egresados de la Universidad Autónoma de Occidente, orientado a identificar el sentido y aplicación de la responsabilidad social en sus desempeños, concluye que el comportamiento socialmente responsable de sus egresados depende principalmente de la persona y no de las materias brindadas por la Universidad, que el Ethos de la Universidad (Bienestar universitario y otros programas) son reconocidos como un aporte al desarrollo de una conciencia social y la oportunidad de realizar prácticas sociales tempranas; y resalta la importancia del rol del docente y la metodología empleada de trabajar proyectos y acciones al interior de los cursos para poder desarrollar elementos teóricos y prácticos en torno a la responsabilidad social.

Carrillo-Pacheco (2012), como resultado de la investigación realizada en la Universidad Autónoma de Querétaro, México, reconoce la importancia de fortalecer la cultura de la responsabilidad social y el fomento de acciones específicas dentro de la comunidad universitaria para lograrlo.

(Lara, 2008) En su tesis doctoral la Responsabilidad Social como Instrumento de Planificación en Universidades Públicas ecuatorianas, concluye que la Universidad ecuatoriana ha sufrido de “paralizaciones” en su desarrollo y dinámica, lo que afectado su avance y la calidad de los resultados esperados por la sociedad; hoy se vive otro escenario, con nuevos retos que debe asumir para mejorar su posicionamiento social y en el sector empleador. Para esto precisa emprender nuevas tareas, como la del Seguimiento de Graduados; con el fin de obtener información actualizada y veraz, especialmente para la rendición académica de sus carreras, y en general para la mejora integral de su gestión académica y administrativa, esto como parte de su responsabilidad frente a la sociedad en la cual se desenvuelven profesionalmente sus graduados.

(Sánchez, 2010) coautor de la investigación *“La responsabilidad Social Universitaria en el contexto del Cambio de la Educación Superior”*, realizado en la Universidad Autónoma de México, concluye que el último lustro ha sido testigo de importantes esfuerzos tendientes a impulsar, fortalecer y evaluar, todas aquellas actividades que reflejen la pertinencia o responsabilidad social de las macro universidades públicas de América Latina y el Caribe. Este impulso ha observado en la planeación de actividades donde los estudiantes pueden responder a crecientes problemáticas relacionadas con los cambios climáticos, las condiciones de trabajo, la pobreza y el impacto de innovaciones tecnológicas constantes, entre otras. Por otro lado, hay cada vez mayor interés por conformar espacios de análisis a cerca de la responsabilidad social, muestra de ello es la Red de Responsabilidad Social Universitaria, con sede en el Rectorado de la UNC., la cual se constituye para dar respuesta a los objetivos propuestos en la en la Declaración Mundial sobre Educación Superior para el siglo XXI (1998) y establece como plataforma de arranque la necesidad de visualizar una universidad socialmente responsable.

En Chile, el sistema universitario también ha asumido el compromiso de implementación y desarrollo de la Responsabilidad Social como parte central de sus actividades. En el año 2001 se comenzó a ejecutarse en Chile el *Proyecto Universidad Construye País*, que se consolida en el año 2004, el cual tiene como propósito expandir el concepto y la práctica de la responsabilidad social en trece (13) universidades Chilenas.

Singular importancia merece el Manifiesto que ha sido desarrollado por la UE-USR, en el que afirman que:

1. Las universidades tienen una misión de interés público y lo que hacen -en términos de la enseñanza, la investigación y la proyección social debe reflejar los valores de la equidad, la cohesión social, la no discriminación, la inclusión y el acceso, la sostenibilidad, el conocimiento de las necesidades sociales a nivel local y global;
2. La función social de la universidad es una preocupación de la ONU, la UNESCO, el Consejo de Europa, la Unión Europea y otros,
3. El valor inspirador de los estándares de responsabilidad social de las empresas (ISO26000) que tienen en el desarrollo de enfoques de RSU, tienen la necesidad de re-conceptualizarlos cuando se aplica a las instituciones que tienen por definición una misión social que prevalece articulado en sus diferentes funciones (docencia, la investigación y el compromiso público);
4. Cada universidad puede tener un perfil diferente, objetivos y logros esperados en el campo de la responsabilidad social, pero los patrones de referencia puede ayudar a identificar las áreas y objetivos pertinentes que deben alcanzarse, así como para estructurar la colaboración;
5. Proponemos nuevos estándares de responsabilidad social universitaria, el producto del análisis de una amplia gama de pruebas, la evaluación comparativa de una serie de visitas y consultas,

6. Hacemos un llamado a un nuevo compromiso para trabajar juntos de forma sistemática para lograr este objetivo, y ofrecen la oportunidad de realizar actividades de revisión inter pares prácticos, defensa renovada y, más en general, la colaboración en el tema de la Responsabilidad Social Universitaria entre las redes existentes y las Universidades interesadas.

7. Proponemos el establecimiento de una red operativa y ambiente de la comunidad para compartir información, la comprensión, la campaña focalizada en apoyo de la RSU, y para apoyar las prácticas innovadoras a través de las herramientas operativas propuestas.

Hay muchos trabajos y varios eventos sobre sobre responsabilidad social universitaria desarrollados por organismos internacionales como la UNESCO, La Comunidad Europea, la IESAL, ORSAL, y muchas otras instituciones y universidades.

La UNESCO al organizar la Reunión Mundial de Educación Superior en 1998 determinó la ruta de la responsabilidad social para las universidades y las instituciones dedicadas a la educación superior, así (Aponte Hernández, 2015) dice que en la visión para el siglo XXI de la Declaración Mundial de la educación superior, se enuncio la visión de una Universidad Socialmente responsable que presenta una idea de la Universidad de autonomía responsable, citando a Yarzabal, 1999; Rodríguez Días, 2002, que ha sido tomado en cuenta por la IESALC-UNESCO y por las Cátedras sobre Educación Superior de América Latina y el Caribe.

La UNESCO a partir de los años 90 ha creado la Cátedra UNESCO de Educación superior promoviendo la transformación de la Educación Superior y la responsabilidad social de las instituciones, creando para esto el Instituto de Educación Superior para América Latina y el Caribe

(IESALC), institución que ha venido desarrollando la Catedra UNESCO y temas de Responsabilidad Social de las Universidades y su implicancia en América Latina y el Caribe.

Creado el Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina Y el Caribe (ORSALC), tal como se indica en el portal de IESALC, ha venido desarrollado distintas actividades promovidas por la UNESCO Y IESALC, que han permitido integrar y fortalecer el trabajo sobre responsabilidad social de las universidades de la región, y siguiendo la frase de *Magis vident oculi quam oculus. “Ven mejor más ojos que uno solo”*. Se ha constituido en un enlace importante y espacio de encuentro permanente que nos va a permitir orientado a definir en consonancia con la Declaración Mundial, las políticas y realidades concretas de la responsabilidad social Universitaria en la región, así se podrá recoger y ordenar acciones concretas de RSU en toda la región.

Gran parte de la teoría existente y las experiencias de estudiosos e instituciones ha servido para que la constitución del Perú y así como la ley universitaria N°30220, incluyan en sus articulados los fines y la responsabilidad de las universidades, dando el marco jurídico a todos los actos de responsabilidad social universitaria. Muchos aspectos ha sido estudiados por (Baca Neglia, 2015)

Visto los aporte teóricos y prácticos creemos necesario que para entender mejor el fenómeno de la responsabilidad social y llevarlo a práctica con mayor efectividad, debemos precisar que:

- La responsabilidad social es un fenómeno social.
- La responsabilidad social es un proceso, y como proceso este fenómeno no surge espontáneamente sino que a partir de algunos integrantes de la sociedad que experimentan la responsabilidad individual desarrollan un proceso de socialización hasta convertirse en

fenómeno social. Por eso la responsabilidad social tiene varios estados de desarrollo.

- Como proceso, la responsabilidad social implica la existencia del sujeto social activo y sujeto social pasivo y el objeto de la responsabilidad social.
- El objeto de la responsabilidad social es en primer lugar el principio de la responsabilidad, como principio valorativo de otros valores, como éticos, morales, Etc. Y como principio valorativo de sí mismo, de la sociedad y de cada elemento de su entorno en particular, y de su entorno en forma global.
- En un proceso permanente de interacción el principio de responsabilidad, se va entendiendo y socializando entre los integrantes de las organizaciones e instituciones, por eso es que hay responsabilidad social institucional de cualquier giro o de cualquier objeto, o campo del quehacer social, por eso existe responsabilidad social de la empresa, de una iglesia, de una asociación, de un ministerio, del gobierno y por su puesto de una universidad o universidades y está totalmente determinado por campo de acción y los fines y propósitos institucionales y roles, por eso no podemos confundir la responsabilidad social de las universidades que tiene que ver con la conciencia social en general, con la responsabilidad social empresarial, que tiene que ver con solo algunos aspectos de la responsabilidad social.
- La responsabilidad social es una unidad del conocimiento científico y su definición viene a ser una síntesis de los diferentes enfoques: Psicológicos, sociológicos, antropológicos, administrativos, económicos, jurídicos, éticos, morales, científicos, tecnológicos, Etc. Ya que tiene que ver con todos los aspectos de la conciencia social.

Para el presente trabajo tomamos como referencia la definición de responsabilidad social universitaria de Vallaey, agregando nuestro punto de vista que considera a las Universidades del Norte del Perú como sujetos activos de la responsabilidad social (Instituciones con personería

jurídica) y a la sociedad peruana como sujeto pasivo del fenómeno de responsabilidad social. Las universidades tienen un lugar en el entorno peruano y en el entorno global, en un momento del desarrollo social, continuo, donde se ponen de manifiesto el principio fundamental de responsabilidad y otros principios que actúan en forma relativamente independiente y formando parte de un cuerpo de valores. En este escenario se forman los egresados de las universidades del norte del Perú, cuyas competencias valorativas personales son objeto de estudio del presente trabajo, para ver la pertinencia que existe con la responsabilidad social de las universidades del norte del Perú.

Los valores impulsan y mueven a las personas a actuar en uno u otro sentido.

Todavía, en el ámbito académico, no existe consenso en su definición. Se los ha definido basándose en otros conceptos como moral, motivaciones, metas, cogniciones entre otros. Al respecto, (Rokeach, 1973), la define como *“creencias precederas acerca de qué tipo de comportamientos o condiciones son preferidas o más importantes en comparación a otras. Son metas trans-situacionales deseables, variables en importancia, y que sirven como principios-guía para la vida de las personas”* Se ubica, así, al valor personal como una categoría cognoscitiva –pero no por ello desligado de las motivaciones- que impulsan el comportamiento.

La definición esbozada no resuelve el problema de la ambigüedad conceptual, todo lo contrario, mantiene la posibilidad de discriminar entre otros conceptos relacionados (Harding, Phillips & Fogarty, 1986). La discusión – hasta ahora vigente- más preponderante en el estudio de los valores personales es el referido a la diferencia entre los valores personales entendidos como valores “deseados” (ligados a las

motivaciones) y los valores personales entendidos como valores "deseables" (ligados a la moral). Hasta la fecha no se ha agotado la discusión de estas diferencias, pues existe un grupo de investigadores que entienden a los valores como creencias prescriptivas o experiencias deseables (Ej. Rokeach o Kluckhohn), mientras que otro grupo los entiende como valoraciones motivadas por los deseos y más ligados a la predicción conductual, así como de la falta de distinción entre valores que se refieren a lo que es "deseado" y valores referidos a lo que sería "deseable". La falta de separación entre lo que las personas desean y lo que piensan que debería ser deseado contribuye a que muchos estudios psicológicos y sociológicos sobre valores realicen un análisis erróneo de sus datos al confundir la realidad con lo que es socialmente deseable (Hofstede, 1984). Si se continúa con esta limitación, la aplicación de la teoría de los valores personales a la administración acarreará limitaciones y confusiones significativas.

En base a la exposición de los aportes teóricos de los autores concluimos afirmando lo siguiente:

- Desde el punto de vista del conocimiento la mayoría de autores se refieren a los valores humanos a nivel de noción. La noción de valores humanos tiene contenido ideológico, es decir, tiene apreciaciones religiosas, políticas, creencias, mitológicas, éticas, estéticas, etc.
- Algunos autores vinculados a la investigación científica han abordado algunos aspectos del concepto de valores humanos, lo que nos permite integrarlos y estructurar el concepto de valores humanos que será utilizado en el presente trabajo de investigación.

El concepto de valores humanos, como unidad del conocimiento del discurso científico, debe contener a nuestro parecer las siguientes premisas:

- i. El sujeto activo que valora, que es la persona con todas sus potencialidades humanas.
- ii. Contenido o atributo.- viene a ser una cualidad percibida en el sujeto pasivo. Son cualidades o características de las cosas y fenómenos que suceden en nuestro hábitat, y que serán percibidos, observados, descritos, medidos y considerandos como objetos de valoración, de acuerdo a un criterio, dando lugar a una primera relación se le consideran como principio de valoración
- iii. Debe tener una medida ordinal o cardinal en algunos casos en que la ciencia haya identificado la unidad de medida y su medición matemática
- iv. Debe considerarse la circunstancia en la que el sujeto valora.

Estas premisas son básicas y a partir del cual se determinan otros elementos o aspectos característicos, que en conjunto constituyen la definición conceptual de los valores humanos que exponemos a continuación:

Los valores humanos son reglas y normas de comportamiento que se encuentran gravados en el subconsciente y se manifiestan a través del estado consciente. Estas reglas y normas surgen en base al principio de acción del estímulo y reacción del hombre, en base a programas que han ido estructurándose en la mente como resultado de la práctica social, la capacidad de percepción de la persona, sus necesidades, intereses, prioridades, decisiones y acciones para su supervivencia.

Los valores son conocimientos de la realidad objetiva de la naturaleza del hombre y la sociedad y de su lugar y rol dentro de ella, son transmitidos en base al lenguaje y se manifiestan a través de acciones de conducta de las personas.

Los valores humanos al transmitirse del lenguaje o ejecutarse en forma de acción se hace de acuerdo a prioridades que determina su escala de preferencias de la persona.

Los valores humanos le dan a la persona su calidad humana y se desarrollan o perfeccionan en función de un fin, que es una vida mejor, equitativa, armónica, solidaria, etc., buscando una realización espiritual y material.

La pérdida del fundamento del contenido y acción de los valores humanos conduce a una degradación de la calidad de la persona, y todo lo que conduce a ellos se le consideran como antivalue.

En resumen, cualquier valor humano conceptualmente debe tener un contenido o atributo, es decir un principio o relación entre el sujeto y su objeto de valoración, basado en un criterio. Tiene una forma y se comporta como variable, tiene una unidad de medida ordinal o cardinal, un indicador, un índice, un campo de aplicación, una circunstancia y puede ser evaluado.

Para su entendimiento, explicación y aplicación los valores humanos se clasifican de acuerdo a ciertos criterios que tienen que ver con las necesidades individuales y sociales. La división de los valores humanos está en función del nivel cultural de la población, a menor nivel cultural mayor número de valores.

## **LOS VALORES**

Existe actualmente coincidencia interpretativa en cuanto a que la crisis de las sociedades es compleja y, ante que todo, una crisis de valores. Estos han desempeñado, históricamente, un rol de suma importancia, tanto en la vida individual (comportamiento de la persona) como en la sociedad: los cambios estructurales de las sociedades han tenido correspondencia con cambios en los sistemas de valores.

El concepto de valores humanos, como unidad del conocimiento del discurso científico, debe contener a nuestro parecer las siguientes premisas:

- i. El sujeto activo que valora, que es la persona con todas sus potencialidades humanas.
- ii. Contenido o atributo.- viene a ser una cualidad percibida en el sujeto pasivo. Son cualidades o características de las cosas y fenómenos que suceden en nuestro hábitat, y que serán percibidos, observados, descritos, medidos y considerandos como objetos de valoración, de acuerdo a un criterio, dando lugar a una primera relación se le consideran como principio de valoración
- iii. Debe tener una medida ordinal o cardinal en algunos casos en que la ciencia haya identificado la unidad de medida y su medición matemática
- iv. Debe considerarse la circunstancia en la que el sujeto valora.

Estas premisas son básicas y a partir del cual se determinan otros elementos o aspectos característicos, que en conjunto constituyen la definición conceptual de los valores humanos.

Los valores han sido estudiados desde varios enfoques: filosófico, sociológico y psicológico, principalmente.

Según el enfoque filosófico, los valores fueron estudiados fundamentalmente desde la ética y la moral.

Los aportes teóricos, se producen dentro de las ciencias sociales, en el siglo XX, particularmente en la psicología.

Así, para (Rokeach, 1973) , los valores son creencias estructuradas según un orden u escala de importancia, utilizadas como guía de comportamiento de las personas: su punto de vista es cognoscitivo pero, a la vez, motivacional del comportamiento humano.

En este marco, se genera una discusión sobre los valores entendidos y ligados a las motivaciones y, por otra parte, los valores entendidos y ligados a la moral (Harding Philips & Fogarty, 1986).

## **LA TEORIA DE LOS VALORES DE SCHWARTZ.**

Para (Schwartz S. H., 2009), a nivel de la sociedad, los valores representan referentes o ideales culturales o concepciones que guían y direccionan el accionar sobre lo que es bueno o malo, digno o indigno. A nivel personal, los valores son metas motivacionales que guía la vida de las personas.

(Schwartz, 2007, 1992). Sostiene que los valores están en el plano de las cogniciones y creencias pero muy relacionadas a las motivaciones o afecto.

Así mismo afirma, que los valores significan fines deseables para las personas lo que originan sus comportamientos o conductas. Son también abstractos o generales, de modo que influyen en diferentes contextos o situaciones: la libertad, la solidaridad.

Además, sostiene que los valores están *organizados y jerarquizados* en un *sistema de prioridades*. La persona y, por ende la sociedad poseen orden y una jerarquía de valores específicos y generales.

Continúa fundamentando, que los valores influyen en la conducta de las personas, en la que confluyen más de un valor. Estos conjuntos de valores tienen relaciones de complementariedad o conflicto; lo cual se resuelve mediante su decisión final que estará guiada por un intercambio entre los valores relevante que concurren en una situación o contexto social.

Para establecer su teoría, plantea que existen tres requerimientos universales de la condición humana en la sociedad:

- las necesidades de los *individuos como organismos biológicos*,
- los requisitos para la *coordinación de la interacción social*;
- las necesidades de *supervivencia y bienestar de los grupos sociales*.

Llega a este planteamiento, después de contrastar empíricamente en el análisis social de más de 40 países, determinando 10 valores genéricos, básicos y universales.

(Schwartz S. H., *Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries.*, 1992)

A continuación se describen los 10 valores genéricos. Cada uno expresa un objetivo motivacional específico. (Schwartz, 1992 y 2006).

- **Autodirección.** Objetivo: pensamiento y acción independientes; elegir, crear, explorar. Deriva de las necesidades de control y dominio propias de todo organismo y de los requerimientos de autonomía e independencia en las interacciones humanas. Ítems de valor: creatividad, libertad, elegir los propios objetivos, curioso, independiente.
- **Estimulación.** Objetivo: excitación, novedad y desafío en la vida. Deriva de las necesidades de variedad y estimulación propias de todo organismo, a fin de mantener un nivel de activación óptimo y positivo. Ítems de valor: una vida variada, una vida excitante, audacia.
- **Hedonismo.** Objetivo: placer o gratificación sensual. Deriva de las necesidades orgánicas y el placer asociado con su satisfacción. Ítems de valor: placer, gozar de la vida, auto-indulgente.

- **Logro.** Objetivo: éxito personal mediante la demostración de competencia en términos de los estándares sociales prevalecientes –por lo que se obtiene aprobación social-. El desempeño competente es necesario para la supervivencia de los individuos y para que los grupos e instituciones alcancen sus objetivos. Ítems de valor: ambicioso, exitoso, capaz, influyente.
- **Poder.** Objetivo: estatus y prestigio social, control o dominación sobre las personas y los recursos. Schwartz nota que el funcionamiento de las instituciones sociales requiere al parecer algún grado de diferenciación de estatus. Para motivar a sus miembros a aceptar este hecho, los grupos tratan el poder como un valor. El poder puede ser también una transformación de las necesidades de control y dominio propias del organismo. Ítems de valor: autoridad, riqueza, poder social.
- **Seguridad.** Objetivo: certeza, armonía y estabilidad en la sociedad, las relaciones y el Yo. Deriva de requerimientos básicos del individuo y el grupo. Aunque hay dos subtipos –uno sirve principalmente intereses individuales; otro, grupales (seguridad nacional)-, el segundo expresa también en algún grado el objetivo de seguridad del Yo o de aquellos con los que el individuo se identifica. Ambos, por tanto, pueden ser unificados en un valor que los engloba. Ítems de valor: orden social, seguridad familiar, seguridad nacional, limpieza, devolución de favores.
- **Conformidad.** Objetivo: refrenar acciones, inclinaciones e impulsos que puedan molestar o dañar a otros y violar normas o expectativas sociales. Deriva del requerimiento de que los individuos inhiban inclinaciones que puedan perturbar o socavar la interacción social y el funcionamiento del grupo. En el sentido de Schwartz, la conformidad enfatiza la auto-contención en la interacción cotidiana, habitualmente con las personas

cercanas. Ítems de valor: obediente, autodisciplina, amabilidad, honrar a los padres y las personas mayores.

- **Tradición.** Objetivo: respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que proporcionan la religión y la cultura propias. Los grupos humanos desarrollan y sancionan prácticas, símbolos, ideas y creencias que representan su experiencia y destino compartidos. Estos rasgos culturales simbolizan la solidaridad del grupo, expresan su valor único y contribuyen a su supervivencia. Ítems de valor: respeto por la tradición, humildad, devoto, aceptar mi parte en la vida. Schwartz señala que los valores de Tradición y Conformidad, son especialmente próximos desde el punto de vista motivacional, pues comparten el objetivo de subordinar el Yo a las expectativas sociales. La Conformidad implica subordinarse a las personas con las que uno interactúa con frecuencia: padres, profesores, jefes. La Tradición supone la subordinación a objetos más abstractos: costumbres e ideas culturales y religiosas.

- **Benevolencia.** Objetivo: preservar y mejorar el bienestar del propio grupo, es decir, de aquellos con los que uno está en contacto frecuente, especialmente en la familia y otros grupos primarios. Enfatiza la preocupación voluntaria por el bienestar de los otros. Deriva del requerimiento básico de funcionamiento fluido del grupo y de la necesidad de afiliación que posee todo organismo. Ítems de valor: servicial, honesto, indulgente, responsable, leal, amistad verdadera, amor maduro. Tanto la Benevolencia como la Conformidad promueven relaciones sociales cooperativas y de apoyo, pero los valores de benevolencia proveen una motivación internalizada para ese tipo de conducta, mientras que los de conformidad impulsan la cooperación con el fin de evitar consecuencias negativas para el Yo.

- **Universalismo.** Objetivo: comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y la naturaleza. Contrasta con el foco en el propio grupo de los valores de Benevolencia. Deriva de las necesidades de supervivencia de los individuos y grupos, que las personas no reconocen hasta encontrarse con otros fuera de su grupo primario extenso y tomar conciencia de la escasez de los recursos naturales. Los individuos llegan entonces a comprender que no aceptar y tratar con justicia a otros que son diferentes, igual que no proteger el ambiente natural, supone riesgo y conflicto destructivo. Ítems de valor: apertura mental, justicia social, igualdad, mundo en paz, mundo de belleza, unidad con la naturaleza, sabiduría, proteger el medio ambiente.

En base a la exposición de los aportes teóricos de los autores concluimos afirmando lo siguiente:

- Desde el punto de vista del conocimiento la mayoría de autores se refieren a los valores humanos a nivel de noción. La noción de valores humanos tiene contenido ideológico, es decir, tiene apreciaciones religiosas, políticas, creencias, mitológicas, éticas, estéticas, etc.
- Algunos autores vinculados a la investigación científica han abordado algunos aspectos del concepto de valores humanos, lo que nos permite integrarlos y estructurar el concepto de valores humanos que será utilizado en el presente trabajo de investigación.

## **1.2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION**

Existe varios criterios que justifican el desarrollo del trabajo de investigación, pero las más importantes son:

**1.2.1 Justificación teórica.** Sobre competencias y responsabilidad social ya existen algunos trabajos de investigación, pero en forma concreta sobre las competencias valorativas de los egresados de las

universidades del norte del Perú y acerca del rol de responsabilidad social que cumplen dichas universidades, no existe, por lo que la realización del este trabajo de investigación complementará a las investigaciones ya efectuadas.

**1.2.2 Justificación social.** Finalmente la investigación se justifica porque sus resultados permitirán proponer nuevas estrategias para mejorar la pertinencia de las competencias valorativas de los egresados de las Universidades del Norte del Perú y la responsabilidad social de estas instituciones, de modo tal que contribuyan en la solución de los problemas de la sociedad del norte del Perú.

### **1.3. PROBLEMA GENERAL**

¿Cuál es el nivel de pertinencia de las competencias valorativas personales de los egresados con la Responsabilidad Social de las Universidades del Norte del Perú, 2016?

### **1.4. MARCO REFERENCIAL**

El trabajo de investigación requiere definir los conceptos de competencias valorativas personales de los egresados de las universidades y la responsabilidad social de las instituciones universitarias, motivo de nuestro objeto de estudio, para determinar la pertinencia que existe entre ambos.

Por consiguiente las variables que se pretende asociar en el presente estudio son:

- Competencia valorativa personal de egresados.
- Responsabilidad Social Universitaria.

#### 1.4.1. COMPETENCIAS VALORATIVAS PERSONALES DE EGRESADOS

En tal sentido, definimos el concepto de competencias valorativas de los egresados de las universidades como el conjunto de saberes culturales, sociales, políticos, económicos, científicos, tecnológicos en diferentes disciplinas que se toman en cuenta en la programación de actividades de enseñanza aprendizaje, fines constitucionales con una concepción constructiva que sirven para que el egresado pueda participar en la división social del trabajo y estén en condiciones de comunicarse con los miembros de la sociedad, en un contexto social y cultural concreto. Este concepto general se constituye en la variable que se desintegra en otros conceptos más específicos: conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Es la respuesta a una motivación que tiene el egresado frente a personas, cosas, situaciones, ideas o fenómenos, que demuestran su capacidad valorativa, su perseverancia o pasividad demostrando actitud positiva, negativa o neutra; estas actitudes están condicionadas por los valores humanos. Los contenidos actitudinales están dados por los valores, normas, creencias y actitudes que conducen al equilibrio personal y la convivencia social

#### OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE COMPETENCIA VALORATIVA PERSONAL DE EGRESADOS

Los valores personales, según el modelo de Schwartz, son definidos operacionalmente mediante las siguientes dimensiones:

- **Benevolencia:** Comprende la preservación y mejora del bienestar

de aquellas personas con quienes se está en frecuente contacto personal

- **Universalismo:** Comprende la comprensión, entendimiento, aprecio, tolerancia y protección para el bienestar de todas las personas y así como de la naturaleza.
- **Autodirección:** Incluye la independencia en el pensamiento y en la toma de decisiones, creación y exploración sin las restricciones
- **Entusiasmo/estimulación:** Incluye la emoción, riesgo y novedad en la vida. Variedad y cambio.
- **Hedonismo:** Comprende el placer y satisfacción/ gratificación sensual para la propia persona.
- **Logro:** Comprende el éxito personal mediante la demostración de competencia de acuerdo a los estándares sociales
- **Poder:** Incluye el estatus social y prestigio, control o dominio sobre las personas y recursos
- **Seguridad:** Comprende la protección y estabilidad de la sociedad, de las relaciones, y de uno mismo.
- **Conformidad:** Comprende la restricción de las acciones, inclinaciones e impulsos que pueden molestar o herir a otros y violar las normas o expectativas sociales.
- **Tradicición:** Comprende el respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la cultura tradicional y la religión imponen a la persona.

Las diez (10) dimensiones indicadas se agrupan en cuatro (04) componentes valorativos:

- **Auto trascendencia:** Agrupa las dimensiones de Benevolencia y universalismo.
- **Apertura al Cambio:** Agrupa las dimensiones de Autodirección y Estimulación.

- **Autopromoción:** Agrupa las dimensiones de Hedonismo, Logro y Poder.
- **Conservación:** Agrupa las dimensiones de Seguridad, Conformidad y Tradición.

**Operacionalización de la variable Competencia Valorativa Personal de los egresados de las Universidades del Norte del Perú.**

VARIABLE	COMPONENTE	DIMENSION	INDICADOR
	Auto trascendencia	Benevolencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SENTIMIENTO DE PERTENENCIA (Sentimiento de sr parte de algo o de pertenecer a alguien).</li> <li>- AMOR MADURO (Relación profunda íntima, emocional y espiritual).</li> <li>- AMISTAD VERDADERA (Amigos cercanos que me apoyen).</li> <li>- LEAL (Fiel a mis amigos, a mi grupo).</li> <li>- HONESTO (Genuino, sincero).</li> <li>- QUE AYUDA (Trabajando por el bienestar de los demás).</li> <li>- CONFIABLE (En el que se puede confiar, fiable).</li> <li>- NO RENCOROSO (Dispuesto a perdonar a los demás).</li> </ul>

<p><b>COMPETENCIA VALORATIVA</b></p>		<p><b>Universalismo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IGUALDAD (Igualdad de oportunidades para todos).</li> <li>- ARMONIA INTERNA (En paz conmigo mismo).</li> <li>- DAR SIGNIFICADO A MI VIDA (Una meta en la vida).</li> <li>- UN MUNDO EN PAZ (Libre de guerras y conflictos).</li> <li>- UNION CON LA NATURALEZA (Integrarse con la naturaleza).</li> <li>- SABIDURIA (Comprensión madura de la vida).</li> <li>- UN MUNDO DE BELLEZA (Belleza en la naturaleza y en las artes).</li> <li>- JUSTICIA SOCIAL (Corregir injusticias, cuidar a los débiles).</li> <li>- MENTE ABIERTA (Tolerante con diferentes ideas y creencias).</li> <li>- PROTECTOR DEL MEDIO AMBIENTE (Defensor de la naturaleza).</li> </ul>
	<p><b>Apertura al Cambio</b></p>	<p><b>Autodirección</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LIBERTAD (Libertad de acción y pensamiento).</li> <li>- AUTO-RESPECTO (Crecer en mi propia valía).</li> <li>- CREATIVIDAD (Originalidad, imaginación).</li> <li>- AUTODISCIPLINA (Autocontrol, resistencia a las tentaciones).</li> <li>- INDEPENDIENTE (No depender de los demás, autosuficiente).</li> <li>- ELIGIENDO MIS PROPIAS METAS (Seleccionar mis propios objetivos).</li> <li>- CURIOSO (Interesado por todo).</li> </ul>
		<p><b>Entusiasmo/estimulación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- UNA VIDA EXCITANTE (Tener experiencias estimulantes).</li> <li>- UNA VIDA VARIADA (Llena de retos, novedad y cambios).</li> <li>- ATREVIDO (En busca de aventuras y riesgo).</li> </ul>
		<p><b>Hedonismo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PLACER (Gratificación de deseos).</li> </ul>

<b>Autopromoción</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- GOZAR DE LA VIDA (Goza de la comida, el sexo, el ocio, etc.).</li> </ul>
	<b>Logro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AMBICIOSOS (Trabajador infatigable, con aspiraciones).</li> <li>- INFLUYENTE (Tener impacto de las personas, en los demás).</li> <li>- CAPAZ (Competente, efectivo, eficiente).</li> <li>- INTELIGENTE (Lógico, pensador, analítico).</li> <li>- EXITOSO (Conseguir metas).</li> </ul>
	<b>Poder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PODER SOCIAL (Control sobre los demás)..</li> <li>- RIQUEZA (Posesiones materiales, dinero).</li> <li>- RECONOCIMIENTO SOCIAL (Respeto, aprobación de los demás).</li> <li>- AUTORIDAD (El derecho a liderar o mandar).</li> <li>- CONSERVANDO MI IMAGEN PUBLICA (Protegiendo mi imagen).</li> </ul>
<b>Conservación</b>	<b>Seguridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SEGURIDAD NACIONAL (Protección de mi nación contra sus enemigos).</li> <li>- RECIPROCIDAD DE FAVORES (Evitar deber favores a los demás).</li> <li>- SEGURIDAD FAMILIAR (Seguridad para los seres queridos).</li> <li>- SANO (No estar enfermo física o mentalmente).</li> <li>- LIMPIO (Ordenado, aseado)</li> </ul>
	<b>Conformidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORDEN SOCIAL (Estabilidad en la sociedad).</li> <li>- BUENOS MODALES (Cortesía, buenas maneras).</li> <li>- HONRAR A LOS PADRES Y MAYORES (Mostrándoles respeto).</li> <li>- RESPONSABLE (Cumplir mis deberes, obligaciones).</li> </ul>
	<b>Tradición</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- VIDA ESPIRITUAL (Énfasis en aspectos espirituales, no materiales).</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- RESPETO POR LA TRADICION (Mantener las costumbres a lo largo del tiempo).</li> <li>- DESPREOCUPACION (De lo mundano).</li> <li>- MODERADO (Evitar los sentimientos y acciones extremas).</li> <li>- HUMILDE (Modesto, pasar inadvertido).</li> <li>-ACEPTANDO MI ROL EN LA VIDA (Someterse a las circunstancias de la vida).</li> <li>- DEVOTO (Manteniendo creencias y fe religiosas).</li> </ul>
--	--	---

#### 1.4.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

(Urzúa, 2001) define la responsabilidad social como la orientación de las actividades individuales y colectivas en un sentido que permita a todos la igualdad de oportunidades para desarrollar sus capacidades suprimiendo y apoyando la eliminación de los obstáculos estructurales de carácter económico y social, así como los culturales y políticos que afectan o impiden ese desarrollo.

A la universidad le compete un rol muy importante. Su responsabilidad social debe orientarse a la formación general y especializada de sus egresados, que deben ser promotores del desarrollo sostenido y con justicia social, basado en un perfil del egresado pertinente.

Es la política de gestión de la calidad de la Universidad ante la sociedad, en la que se tiene en cuenta la misión universitaria, sus valores y el compromiso social mediante la transparencia y la participación de la comunidad universitaria con los agentes del entorno social o grupos de interés, interesados en la eficacia del rol universitario.

(AVINA, 2004) de Chile es un proyecto en el que participan trece universidades chilenas, con enfoques cuyas comunidades universitarias

han hecho un camino compartido, para desarrollar una propuesta de promoción de la Responsabilidad Social Universitaria.

Comprenden por Responsabilidad Social Universitaria como: *“el conjunto de acciones que realiza la Universidad como resultado de la ejecución de su proyecto institucional, la orientación y coherencia de sus valores y actividades con la búsqueda de la felicidad”*.

Y la definen como: *“la capacidad que tiene la Universidad, de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos considerandos claves en la Universidad, como son la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Respondiendo socialmente así, ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta”*.

#### **OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD**

- **Dignidad de la persona:** Da un trato personalizado a cada uno de sus estudiante, Manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus egresados, Invierte para mantener buenas condiciones de estudio para sus egresados, Da apoyo personal a los egresados que estén en dificultad, Exige el respeto a la persona en los trabajos que se encarga a los egresados Da facilidades para que las alumnas embarazadas o con hijos pequeños puedan estudiar.
- **Libertad:** Es la potencia de vida de la persona humana por medio de la cual cada uno es capaz de auto realizarse en todas las dimensiones de su dignidad, haciendo efectiva la responsabilidad sobre su propia vida y la de la sociedad a la que pertenece.  
La concreción de este supuesto en la vida universitaria se expresa en el respeto

de los derechos y libertades de todos los miembros de la comunidad universitaria: libertad de pensamiento; de conciencia y de religión; de investigación; de opinión y de expresión; de enseñanza; de reunión y asociación, y de desarrollo de su personalidad, etc.

- **Ciudadanía, participación y democracia:** Práctica de la persona que se hace consciente de los derechos y obligaciones que adquiere por el mero hecho de pertenecer a una comunidad social y/o política, de carácter nacional, regional o local, y a través de la cual se contribuye a la construcción y cambio de la misma. La concreción de este supuesto en la vida universitaria implica la construcción de un orden fundado en personas sujetos de derechos y deberes, en un régimen normativo en que éstos se especifican y la existencia de órganos universitarios en los que se resuelvan bajo los principios de la universidad los conflictos que puedan generarse.

- **Sociabilidad y solidaridad:** Dado que los seres humanos no pueden realizar su originalidad sino a través de su participación en la comunidad, deberán responder a las obligaciones que supone la convivencia mutua. Al mismo tiempo, dado el potencial de su libertad, la persona es capaz de realizar actos en los que se asumen gratuitamente las necesidades de los otros y, así, se practica la solidaridad como la dimensión estética y creadora de la convivencia.

La concreción de este supuesto en la vida universitaria implica el fortalecimiento de la identidad de pertenencia y de afirmación de sí mismo de quienes integran la comunidad universitaria, el reconocimiento explícito de los aportes de cada uno a su construcción y la consideración ponderada, a través del ejercicio de la crítica positiva, en un diálogo fundado en el compromiso solidario con la misión universitaria.

- **Bien común y equidad:** Conjunto de condiciones materiales, socioculturales y espirituales que permiten a la sociedad y a quienes la integran acceder a una existencia digna y a una cada vez mejor calidad de vida. Igualdad

de oportunidades para satisfacer necesidades y desarrollar las capacidades de personas y grupos, eliminando y apoyando la remoción de los obstáculos de carácter económico y social, así como los culturales y políticos, que impiden el desarrollo humano.

En el ámbito universitario, este principio implica el desarrollo equilibrado de las unidades que componen la institución, gozando todas de una participación equitativa en los recursos humanos y materiales de la universidad para el desarrollo de sus actividades académicas y de extensión. A ello se agrega la necesidad de respaldar, en la medida de lo posible, la valoración social de los profesionales formados en la universidad y de los productos de la investigación y estudios académicos.

- **Medio ambiente y desarrollo sostenible:** Proceso que permite que la vida humana pueda continuar indefinidamente; que los individuos humanos y la sociedad puedan participar y prosperar; que las culturas humanas puedan desarrollarse, y que los efectos de la actividad humana (económica) se mantengan dentro de sus límites, de modo que no se destruya la diversidad, la complejidad y el funcionamiento del sistema ecológico que sirve de sostenimiento a la vida, así como al capital social que asegura la gobernabilidad democrática. Es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. Intervención consciente y deliberada para dar soluciones válidas al problema de la depredación de la naturaleza y promover iniciativas de protección de los procesos que preservan la vida.

Para concretar este supuesto en el ámbito de la universidad, ésta debe velar por el desarrollo permanente de su capital humano y el perfeccionamiento de las relaciones internas entre sus distintas unidades y actividades, buscando crear las sinergias de complementación y perfeccionamiento. Junto con ello, tiene que velar por que la incidencia del aporte de la institución a las distintas actividades de la sociedad se traduzca en un fortalecimiento del desarrollo sostenible y auto sustentable.

- **Aceptación y aprecio a la diversidad:** Capacidad de valorar al otro e integrarlo a la sociedad sin discriminación por razones de raza, sexo, edad, condición religiosa, social ni política.
- **Compromiso con la verdad:** La verdad es el alma del saber. Es el fruto de una relación de conocimientos y siempre está en progreso. Ella exige un conjunto de principios éticos para su obtención: respeto a las verdades de las distintas dimensiones del conocimiento; la humildad que nace de que ella siempre se construye al superar las alcanzadas hasta ahora; la capacidad de diálogo para incorporar los aportes de las distintas disciplinas en su construcción; la honestidad para declarar los límites de la verdad alcanzada, y la prudencia, para no hacer de ella un mandato que pone en riesgo la dignidad humana. El compromiso con la verdad hace primar la gratuidad del saber y los valores fundamentales, al uso o aplicación inmediata de ellos.
- **Integridad:** Cualidad de personas e instituciones que son coherentes con sus principios y valores, tanto en sus declaraciones como en sus acciones, siendo rectas, transparente y honestas.
- **Excelencia:** Expresión de calidad o bondad superior que distingue y hace objeto de especial aprecio al quehacer de personas u organizaciones. Atañe tanto a los fines, medios y procedimientos y se expresa en la gestión y en las funciones universitarias. Al mismo tiempo, es correlato de la responsabilidad con las que éstas se realizan.
- **Interdependencia e interdisciplina:** Relación dinámica entre la universidad y la sociedad, que reconoce su mutua necesidad y que, por ello, requiere un diálogo permanente. Por un lado, la sociedad afecta a la universidad, influye en ella y la condiciona y, por otro, la universidad coopera con la sociedad, entrega sus talentos y habilidades para crear conocimientos que la beneficien y

le sean útiles. Además, en una sociedad globalizada, la universidad no se puede aislar de la realidad internacional y de su vínculo con otras universidades e instituciones extranjeras. Esta interdependencia de la universidad también se ve complejizada por la necesidad de una mirada interdisciplinaria de su acción.

Un enfoque que reconoce la complejidad de los problemas de la sociedad, abordándolos desde la mayor cantidad de puntos de vista posibles, generando espacios para que cada uno aporte desde la profundidad de su disciplina, integrando las perspectivas del otro, logrando intersecciones que permitan una comprensión holística de los fenómenos y soluciones que contemplan las distintas dimensiones del problema, desde la fuerza integradora del humanismo y sus exigencias.

### **Componentes de la Responsabilidad Social:**

- **Principios de la Universidad relacionados con la vida en Sociedad:** Dignidad de la persona, libertad, integridad, Bien Común y Equidad Social, Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Sociabilidad y Solidaridad para la Convivencia, Aceptación y Aprecio de la Diversidad, Ciudadanía, Democracia y Participación.
- **Principios de la Universidad:** Compromiso con la Verdad, Excelencia,
- Interdependencia e interdisciplinariedad.

**OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD**

VARIABLE	COMPONENTE	DIMENSION	INDICADOR
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD</b>	<b>Principios de la Universidad relacionados con la vida en Sociedad</b>	<b>Dignidad de la persona</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Da un trato personalizado a cada uno de sus egresados</li> <li>➤ Manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus egresados</li> <li>➤ Invierte para mantener buenas condiciones de estudio para sus egresados</li> <li>➤ Da apoyo personal a los egresados que estén en dificultad</li> <li>➤ Exige el respeto a la persona en los trabajos que se encarga a los egresados</li> <li>➤ Da facilidades para que las alumnas embarazadas o con hijos pequeños puedan estudiar</li> </ul>
		<b>Libertad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Respeta las decisiones que toman sus egresados</li> <li>➤ Da espacios para que los egresados expresen libremente sus propias ideas y creencias</li> <li>➤ Propicia que los docentes den libertad para que los egresados expongan sus pensamientos frente a los problemas que se ven en clase</li> <li>➤ Estimula a sus egresados a asumir libremente compromisos sociales</li> <li>➤ Acoge las ideas o iniciativas de sus egresados</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promueve la discusión abierta sobre temas que generan conflicto en la sociedad</li> </ul>
		<b>Ciudadanía, participación y democracia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad</li> <li>➤ Se interesa en conocer las opiniones e inquietudes de los egresados</li> <li>➤ Recoge los aportes de los egresados al elaborar sus mallas curriculares</li> <li>➤ Incentiva que los egresados participen en los organismos que los representan, tal como los centros de egresados</li> <li>➤ Le interesa formar a los egresados en el respeto de los derechos humanos</li> <li>➤ Contribuye a formar opinión sobre temas públicos relevantes para la comunidad</li> </ul>
		<b>Sociabilidad y solidaridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incentiva a los egresados a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos</li> <li>➤ Estimula la solidaridad entre los egresados</li> <li>➤ Promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción</li> <li>➤ Desarrolla actividades de integración entre egresados, profesores y funcionarios</li> <li>➤ Orienta la formación al desarrollo de las habilidades sociales de sus egresados (capacidad de escucha,</li> </ul>

			<p>comunicación efectiva, empatía, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Da importancia al desarrollo de las habilidades sociales de sus egresados (capacidad de escucha, comunicación efectiva, empatía, etc.)</li> </ul>
		<b>Bien común y equidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asigna con equidad sus recursos entre las unidades</li> <li>➤ Da importancia a la equidad y la justicia social en formación de sus egresados</li> <li>➤ Da facilidades a egresados de escasos recursos para que ingresen a ella</li> <li>➤ Tiene un sistema para ayudar a resolver problemas económicos de sus egresados de escasos recursos</li> <li>➤ Da apoyos especiales a los egresados que tiene problemas de rendimiento</li> <li>➤ Da apoyos especiales a los egresados que tiene problemas emocionales o psicológicos</li> </ul>
		<b>Medio ambiente y desarrollo sostenible</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo las personas pueden prevenir ciertas enfermedades</li> <li>➤ Tiene una preocupación especial por la formación de sus egresados en el cuidado del medio ambiente</li> <li>➤ Incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establece normas que limitan el consumo de cigarrillos en espacios públicos cerrados</li> <li>➤ Dispone de depósitos para separar la basura según tipo de material (vidrio, papel, otros)</li> <li>➤ Crea conciencia en la comunidad universitaria de los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad</li> </ul>
		<b>Aceptación y aprecio a la diversidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (raza, nacionalidad, culturas, etc.)</li> <li>➤ Facilita la posibilidad de expresión de las diversas tendencias religiosas de sus miembros</li> <li>➤ Se preocupa de que las diversas tendencias políticas de sus miembros sean respetadas</li> <li>➤ Realiza foros y paneles para que sus miembros conozcan las distintas posturas que hay frente a problemas de interés nacional</li> <li>➤ Da facilidad de acceso a ella a grupo especiales (discapacitados, indígenas, etc.)</li> <li>➤ Posee infraestructura especialmente adecuada para discapacitados</li> </ul>
		<b>Compromiso con la verdad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realiza su enseñanza con un fuerte apego a la verdad sin acomodarla ni ocultarla para satisfacer intereses particulares</li> <li>➤ Desarrolla el espíritu crítico de sus egresados a través de sus actividades de aprendizaje</li> </ul>

Principios de la Universidad		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realiza una comunicación interna honesta y transparente</li> <li>➤ Realiza un marketing honesto y transparente hacia la comunidad</li> <li>➤ Da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros</li> <li>➤ Estimula las ideas creativas de sus egresados</li> </ul>
	<b>Integridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cuenta con criterios éticos escritos y conocidos por la Universidad para orientar las conductas de sus miembros</li> <li>➤ Sus autoridades muestran coherencia entre sus principios y sus acciones</li> <li>➤ Los docentes son estrictos frente a conductas de deshonestidad académica de sus egresados</li> <li>➤ La conducta de los docentes es coherente con los criterios éticos que tiene la universidad</li> <li>➤ Cumple los compromisos contraídos con sus egresados</li> <li>➤ Promueve que los egresados respeten la propiedad intelectual</li> </ul>
	<b>Excelencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Imparte una formación profesional e intelectual de alto nivel a sus egresados</li> <li>➤ Tiene una política de docencia que promueve el desarrollo integral de los egresados</li> <li>➤ Usa sistemas para que los egresados evalúen el desempeño docente</li> <li>➤ Promueve la innovación y actualización de los currículos</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promueve la innovación de los métodos de enseñanza</li> <li>➤ Presta servicios de apoyo a la docencia (computación, bibliotecas, tutorías, etc.) que son de alta calidad</li> </ul>
		Interdependencia e interdisciplina	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promueve que los cursos que tengan un enfoque interdisciplinario</li> <li>➤ Tiene mallas curriculares que exigen a los egresados tomar cursos de otras disciplinas</li> <li>➤ Incentiva el trabajo en equipo de sus egresados</li> <li>➤ Busca solucionar los problemas que se presentan con la participación de las personas o estamentos directamente afectados</li> <li>➤ Propicia que las actividades académicas traten los desafíos o problemas que enfrenta nuestra sociedad</li> <li>➤ Promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local</li> </ul>

## 1.5 HIPOTESIS

Si existe pertinencia de las competencias valorativas personales de los egresados con la Responsabilidad Social de las Universidades del Norte del Perú, 2016.

Variable 1: Competencias valorativas personales de egresados.

Variable 2: Responsabilidad Social Universitaria.

## **1.6. OBJETIVOS**

### **1.6.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar el nivel de pertinencia de las competencias valorativas personales de los egresados con la Responsabilidad Social de las Universidades del Norte del Perú, 2016.

### **1.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Identificar las competencias valorativas personales por componentes de los egresados de las Universidades del Norte del Perú, 2016.

Identificar las competencias valorativas personales por dimensiones de los egresados de las Universidades del Norte del Perú, 2016.

Identificar las competencias valorativas personales por indicadores de los egresados de las Universidades del Norte del Perú, 2016.

Identificar la Responsabilidad Social por componentes en las Universidades del Norte del Perú, según la opinión de los egresados, 2016.

Identificar la Responsabilidad Social por dimensiones en las Universidades del Norte del Perú, según la opinión de los egresados, 2016.

Identificar la Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según la opinión de los egresados, 2016.

## II. MATERIAL Y METODOS

### 2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

El estudio de investigación se basa en el análisis de las competencias valorativas de los egresados de las Universidades del Norte del Perú y de la Responsabilidad Social que las mismas implementaron, orientado a determinar la pertinencia entre ambos.

En tal sentido, el diseño de la investigación se caracteriza por:

- Tipo : Descriptivo correlacional
- Diseño : no experimental, transaccional.

### 2.2 POBLACION - MUESTRA

#### POBLACION.-

La población de estudio estuvo determinada por el total de egresados de las 18 universidades públicas y privadas del Norte del Perú, que hacen un número de 7200 egresados.

Se trabajó con una muestra aleatoria, determinada teniendo en cuenta los siguientes criterios técnicos:

$N$  = tamaño de la población: 7200 egresados

Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, se utilizó un valor constante de 0,5.

$Z = 1,96$ , equivalente al 95% de confianza.

$e$  = Límite aceptable de error muestral: 5%.

Aplicada la formula, se determinó un tamaño de muestra de 365 egresados, la cual se distribuyó en función a las Universidades del Norte del Perú.

La unidad de análisis estuvo conformada por los egresados que han concluido el X ciclo del plan de Estudios.

### MUESTRA.-

Para determinar el tamaño de la muestra, se tuvo en cuenta el principio de aleatoriedad y se aplicó la fórmula estadística, como sigue:

#### CALCULO DE LA MUESTRA:

Nivel de confianza	:	95%
Valor estadístico de distribución normal:		1.96
Error de muestreo	:	5%
Probabilidad de éxito	:	0.5
Probabilidad de fracaso	:	0.5
Población	:	7200 egresados.

$$n = \frac{1.96^2 (0.5) (0.5) 7200}{0.5^2 (7200 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)} = \frac{6914.88}{18.9579} = 364.749$$

= 365 egresados.

## **2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1 TÉCNICA.**

Se aplicó la encuesta, mediante la cual se auscultó la opinión de la muestra de egresados de las Universidades del Norte del Perú:

- a) Una primera opinión solicitada fue sobre la importancia que le atribuye a un conjunto de ítems de valores personales.
- b) Una segunda opinión solicitada fue sobre el grado de cumplimiento en cuanto al rol de responsabilidad Social desarrollado por la Universidad de la cual egresó.

### **2.3.2 INSTRUMENTO**

El instrumento utilizado para recoger las respuestas de los egresados, fue el cuestionario, al cual se determinó su fiabilidad y se validó por el método de los expertos. En concordancia a los fines del estudio, se aplicaron dos cuestionarios para recoger la opinión de los egresados de las Universidades del Norte del Perú:

**2.3.2.1.** El Schwartz Value Survey –SVS, instrumento para medir las competencias valorativas de los egresados, a través del reconocimiento de la importancia atribuida a determinados valores personales, detallados en 56 ítems que corresponden a diez (10) valores, agrupados en dos grupos bipolares.

La teoría de valores personales de Schwartz ha dado origen a dos instrumentos de medición: el Schwartz Values Survey (SVS) y el Portraite Values Questionnaire (PVQ).

El instrumento utilizado en la presente investigación es el Schwartz Values Survey (SVS), basado en la teoría universal del contenido motivacional de valores de Schwartz (Schwartz S. , 1992)

**2.3.2.2** El cuestionario Construye País para evaluar Responsabilidad Social Universitaria, para medir la responsabilidad social en las Universidades del Norte del Perú, a través de la opinión de los egresados.

Este cuestionario ha sido utilizado inicialmente en trece (13) universidades chilenas en el año 2001, como parte de ejecución del *Proyecto Universidad Construye País* que tiene como propósito expandir el concepto y la práctica de la responsabilidad social; el mismo que fue determinado su confiabilidad y validez.

#### **Cuestionario integral**

Para fines de aplicar el cuestionario, se integró en uno solo, el mismo que fue estructurado en 3 partes principales, del siguiente modo:

**a) Datos Generales:**

Permite identificar los datos generales de los egresados de las universidades.

- Región
- Universidad de procedencia/ carrera profesional

**b) Opinión sobre las competencias valorativas de los egresados:**

**Instrumento Schwartz Value Survey –SVS:**

**Objetivo:** medir las competencias valorativas de los egresados aplicando el instrumento SVS que mide los valores que son ejercitados por los egresados y cuyas competencias se expresan, mediante las respuestas a la importancia que atribuye a 56 ítems, agrupados en las siguientes diez (10) dimensiones: Benevolencia, Universalismo, Autodirección, Entusiasmo/estimulación, Hedonismo, Logro, Poder, Seguridad, Conformidad y Tradición.

La escala lickert aplicada a cada ítem fue:

- |   |                 |  |
|---|-----------------|--|
| 5 | Muy importante  | Significa que el valor es de mucha importancia.          |
| 4 | Algo importante | Significa que el valor tiene alguna importancia.         |
| 3 | Más o menos     | Significa que el valor no tiene definida su importancia. |
| 2 | Poco importante | Significa que el valor es poco importante.               |
| 1 | Nada importante | Significa que el valor no tiene ninguna importancia.     |

Para transformar la variable Competencias Valorativas Personales a nivel se utilizaron las siguientes escalas:

- |   |                      |   |
|---|----------------------|---|
| 3 | <b>Importante</b>    | Significa un nivel alto de atribución en competencias valorativas personales. Incluye las escalas de: muy importante y más que importante.        |
| 2 | <b>Más o menos</b>   | Significa un nivel medio de atribución en competencias <b>importante</b> . Valorativas personales   |
| 1 | <b>No importante</b> | Significa un nivel bajo de atribución en competencias. Valorativas personales.<br>Incluye las escalas de: De menor importancia y Nada importante. |

**c) Opinión sobre la Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú.**

**Instrumento:** Construye País para evaluar Responsabilidad Social Universitaria.

**Objetivo:** medir el rol de Responsabilidad Social desarrollado por las Universidades del Norte del Perú, mediante la respuesta a 66 ítems, agrupados en once (11) dimensiones, en la que el egresado manifiesta

su elección sobre el grado de cumplimiento en cuanto a: Dignidad de la persona, Libertad, Ciudadanía, participación y democracia: Sociabilidad y solidaridad: Bien común y equidad: Medio ambiente y desarrollo sostenible: Aceptación y aprecio a la diversidad: Compromiso con la verdad: Integridad: Excelencia: Interdependencia e interdisciplina.

La escala licker utilizada fue:

- |   |                                |   |
|---|--------------------------------|---|
| 5 | Muy de acuerdo                 | Significa alto grado de cumplimiento.                             |
| 4 | De acuerdo                     | Significa grado de cumplimiento normal.                           |
| 3 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | Significa que el cumplimiento no está de acuerdo ni en desacuerdo |
| 2 | En desacuerdo                  | Significa grado de incumplimiento.                                |
| 1 | Muy en desacuerdo              | Significa alto grado de incumplimiento.                           |

Para transformar la variable Responsabilidad Social Universitaria a nivel se utilizaron las siguientes escalas:

- |   |              |  |
|---|--------------|--|
| 3 | <b>Alto</b>  | Significa una alta Responsabilidad Social Universitaria  |
| 2 | <b>Medio</b> | Significa una media Responsabilidad Social Universitaria |
| 1 | <b>Bajo</b>  | Significa una baja Responsabilidad Social Universitaria  |

El cuestionario completo contiene 122 ítems y se detalla en el Anexo 2.

### **Análisis de Fiabilidad.**

Al realizar la prueba de fiabilidad del instrumento, se realizó en tres niveles: para las competencias valorativas personales y para la responsabilidad social universitaria.

Los resultados alcanzados fueron:

a) Fiabilidad para Competencias Valorativas Personales

El coeficiente utilizado para medir la Fiabilidad de las Competencias Valorativas Personales mediante el Alfa de Cronbach, alcanzo un valor de 0.958, el cual refleja un valor muy aceptable en cuanto a sus consistencia interna y, además, un valor muy cercano al alcanzado por otras investigaciones, como el de (Baca, 2015) que reporta un valor de 0.954 ; y el de (Maldonado, García, Gimenez, & Ortega, 2007), quien obtiene una fiabilidad del instrumento de 0.933.

b) Fiabilidad para Responsabilidad Social Universitaria

El coeficiente utilizado para medir la Fiabilidad de Responsabilidad Social Universitaria mediante el Alfa de Cronbach, alcanzo un valor de 0.984, el cual refleja un valor muy aceptable en cuanto a sus consistencia interna.

### **Procesamiento y análisis de la información.**

La aplicación del cuestionario se realizará en forma directa a la muestra de los egresados de las Universidades del Norte del Perú, a efecto de cuidar la fidelidad en el recojo de la información y demostrar la hipótesis planteada.

Se recogerá el cuestionario aplicado, procediéndose a la codificación de los reactivos correspondientes y su ingreso en la base de datos diseñada en SPSS v. 23; con el cual se procederá a utilizar las técnicas estadísticas siguientes:

- a) Tablas de frecuencias para reflejar los resultados de la investigación.
- b) Tabla de contingencia.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultados sobre Pertinencia de Competencias Valorativas personales de egresados con la Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú.

Los resultados obtenidos respecto a la pertinencia de Competencias Valorativas Personales de egresados con la Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú., se muestran en la tabla 1:

Tabla 1: Pertinencia de Competencias Valorativas personales de egresados con la Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, 2016.

Competencias valorativas personales	Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%
No importante	2	66,7	1	33,3	0	0	<b>3</b>	100,0
Más o menos importante	2	1,7	79	68,7	34	29,6	<b>115</b>	100,0
Importante	4	1,6	45	18,2	19	80,2	<b>247</b>	100,0
Total	8	2,2	125	34,5	23	63,3	<b>365</b>	100,0

Fuente: Encuesta a los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

$$X^2 = 149.282 \quad p=0.000 \quad p < 0.05$$

De la tabla 1 y después de aplicar la prueba Chi-cuadrado ( $p < 0.05$ ) tenemos que existe pertinencia estadísticamente muy significativa de las Competencias Valorativas Personales de los egresados con la Responsabilidad Social de las Universidades del Norte del Perú, en el año 2016.

Se muestra que del 100% de egresados que se atribuyen poseer un nivel importante de competencias valorativas, el 80.2% manifiesta que las universidades del Norte del Perú desarrollan un alto nivel de actividad socialmente responsable.

Tabla 2: Competencias Valorativas Personales de los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	3	0.8
Más o menos importante	115	31.5
Importante	247	67.7
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 2, en relación a las Competencias Valorativas Personales de los egresados de las Universidades del Norte del Perú tenemos que el 67.7% de los encuestados consideran que es importante, el 31.5% consideran más o menos importante, mientras que el 0.8% consideran que no es importante.

Tabla 3: Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según la opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	2.2
Medio	125	34.2
Alto	232	63.6
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 3, en relación a la Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, tenemos que el 63.6% de los encuestados opina que es alto, el 34.2% opina que es medio, mientras que el 2.2% consideran que es bajo.

### 3.2 Resultados por Componentes

#### 3.2.1 Resultados de Competencias Valorativas Personales por componentes de los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Tabla 4: Competencias Valorativas Personales de **Auto trascendencia** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	1	0.3
Más o menos importante	16	4.4
Importante	348	95.3
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 4, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Autotrascendencia** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 95.3% de los encuestados consideran que es importante, el 4.4% consideran más o menos importante, mientras que el 0.3% consideran que no es importante.

Tabla 5: Competencias Valorativas Personales de **Apertura al Cambio** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	316	86.6
Más o menos importante	49	13.4
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 5, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Apertura al Cambio** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 86.6% de los encuestados consideran que no es importante, mientras que el 13.4% consideran más o menos importante.

Tabla 6: Competencias Valorativas Personales de **Autopromoción** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	10	2.7
Más o menos importante	240	65.8
Importante	115	31.5
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 6, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Autopromoción** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 65.8% de los encuestados consideran más o menos importante, el 31.5% consideran que es importante, mientras que el 2.7% consideran que no es importante.

Tabla 7: Competencias Valorativas Personales de **Conservación** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	2	0.5
Más o menos importante	94	25.8
Importante	269	73.7
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 7, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Conservación** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 73.7% de los encuestados consideran que es importante, el 25.8% consideran más o menos importante, mientras que el 0.5% consideran que no es importante.

### 3.2.2 Resultados de Responsabilidad Social Universitaria por componentes en las Universidades del Norte del Perú.

Tabla 8: **Principios de Responsabilidad Social Universitaria relacionados con la vida en sociedad**, en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	1.9
Medio	122	33.4
Alto	236	64.7
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 8, en relación a los Principios de Responsabilidad Social Universitaria relacionados con la vida en sociedad, en las Universidades del Norte del Perú, el 64.7% de los encuestados consideran que es alto, el 33.4% opina que es medio, mientras que el 1.9 % consideran que es bajo.

Tabla 9: **Principios de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú**, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	2.7
Medio	117	35.1
Alto	238	65.2
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 9, en relación a los Principios de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 65.2% de los encuestados consideran que es alto, el 35.1% opina que es medio, mientras que el 2.7% consideran que es bajo.

### 3.3 Resultados por Dimensiones

#### 3.3.1 Resultados de Competencias Valorativas Personales por dimensión de los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Tabla 10: Competencias Valorativas Personales de **Benevolencia** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	12	3.3
Más o menos importante	132	36.2
Importante	221	60.5
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 10, en relación a las Competencias Valorativas Personales de Benevolencia en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 60.5% de los encuestados consideran que es importante, el 36.2% opina que es más o menos importante, mientras que el 3.3% consideran que no es importante.

Tabla 11: Competencias Valorativas Personales de **Universalismo** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	71	19.5
Más o menos importante	48	13.2
Importante	246	67.4
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 11, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Universalismo** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 67.4% de los encuestados consideran que es importante, el 19.5% consideran que no es importante, mientras que el 13.2% consideran más o menos importante.

Tabla 12: Competencias Valorativas Personales de **Autodirección** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	347	95.1
Más o menos importante	6	1.6
Importante	12	3.3
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 12, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Autodirección** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 95.1% de los encuestados consideran que no es importante, el 3.3% consideran que es importante, mientras que el 1.6% consideran más o menos importante.

Tabla 13: Competencias Valorativas Personales de **Estimulación** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	101	27.7
Más o menos importante	196	53.7
Importante	68	18.6
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 13, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Estimulación** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 53.7% de los encuestados consideran más o menos importante, el 27.7% consideran que no es importante, mientras que el 18.6% consideran que es importante.

Tabla 14: Competencias Valorativas Personales de **Hedonismo** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	8	2.2
Más o menos importante	228	62.5
Importante	129	35.3
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 14, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Hedonismo** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 62.5% de los encuestados consideran más o menos importante, el 35.3% consideran que es importante, mientras que el 2.2% consideran que no es importante.

Tabla 15: Competencias Valorativas Personales de **Logro** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	37	10.1
Más o menos importante	328	89.9
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 15, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Logro** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 89.9% de los encuestados consideran más o menos importante, mientras que el 10.1% consideran que no es importante.

Tabla 16: Competencias Valorativas Personales de **Poder** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	31	8.5
Más o menos importante	263	72.1
Importante	71	19.5
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 16, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Poder** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 72.1% de los encuestados consideran más o menos importante, el 19.5% consideran que es importante, mientras que el 8.5% consideran que no es importante.

Tabla 17: Competencias Valorativas Personales de **Seguridad** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	14	3.8
Más o menos importante	239	65.5
Importante	112	30.7
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 17, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Seguridad** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 65.5% de los encuestados consideran más o menos importante, el 30.7% consideran que es importante, mientras que el 3.8% consideran que no es importante.

Tabla 18: Competencias Valorativas Personales de **Conformidad** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	27	7.4
Más o menos importante	231	63.3
Importante	107	29.3
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 18, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Conformidad** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 63.3% de los encuestados consideran más o menos importante, el 29.3% consideran que es importante, mientras que el 7.4% consideran que no es importante.

Tabla 19: Competencias Valorativas Personales de **Tradición** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No importante	3	0.8
Más o menos importante	71	19.5
Importante	291	79.7
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 19, en relación a las Competencias Valorativas Personales de **Tradición** en los egresados de las Universidades del Norte del Perú, el 79.7% de los encuestados consideran más o menos importante, el 19.5% consideran que es importante, mientras que el 0.8% consideran que no es importante.

**3.3.2 Resultados de Responsabilidad Social Universitaria por dimensión en las Universidades del Norte del Perú.**

Tabla 20: **Dignidad de la Persona** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	2.7
Medio	113	31
Alto	242	66.3
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 20, en relación a la **Dignidad de la Persona** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 66.3% de los encuestados opina que es alto, el 31.0% consideran que es medio, mientras que el 2.7% consideran que es bajo.

Tabla 21: **Libertad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	3.3
Medio	94	25.8
Alto	259	71
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 21, en relación a la **Libertad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 71.0% de los encuestados opina que es alto, el 25.8% consideran que es medio, mientras que el 3.3% consideran que es bajo.

Tabla 22: **Ciudadanía, Participación y Democracia** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	3.0

Medio	107	29.3
Alto	247	67.7
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 22, en relación a la **Ciudadanía, Participación y Democracia** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 67.7% de los encuestados opina que es alto, el 29.3% consideran que es medio, mientras que el 3.0% consideran que es bajo.

Tabla 23: **Sociabilidad y Solidaridad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	4.1
Medio	88	24.1
Alto	262	71.8
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 23, en relación a la **Sociabilidad y Solidaridad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 71.8% de los encuestados opina que es alto, el 24.1% consideran que es medio, mientras que el 4.1% consideran que es bajo.

Tabla 24: **Bien Común y Equidad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	3.8
Medio	117	32.1
Alto	234	64.1

Total 365 100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 24, en relación al **Bien Común y Equidad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 64.1% de los encuestados opina que es alto, el 32.1% consideran que es medio, mientras que el 3.8% consideran que es bajo.

Tabla 25: **Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	18	4.9
Medio	102	27.9
Alto	245	67.1
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

#### Interpretación:

En la tabla 25, en relación al **Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 67.1% de los encuestados opina que es alto, el 27.9% consideran que es medio, mientras que el 4.9% consideran que es bajo.

Tabla 26: **Aceptación y Aprecio a la Diversidad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	3
Medio	135	37
Alto	219	60
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 26, en relación a la **Aceptación y Aprecio a la Diversidad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 60.0% de los encuestados opina que es alto, el 37.0% consideran que es medio, mientras que el 3.0% consideran que es bajo.

Tabla 27: **Compromiso con la Verdad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	3.8
Medio	116	31.8
Alto	235	64.4
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 27, en relación al **Compromiso con la Verdad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 64.4% de los encuestados opina que es alto, el 31.8% consideran que es medio, mientras que el 3.8% consideran que es bajo.

Tabla 28: **Integridad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	18	4.9
Medio	93	25.5
Alto	254	69.6
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 28, en relación a la **Integridad** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 69.6% de los encuestados opina que es alto, el 25.5% consideran que es medio, mientras que el 4.9% consideran que es bajo.

Tabla 29: **Excelencia** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	3
Medio	107	29.3
Alto	247	67.7
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 29, en relación a la **Excelencia** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 67.7% de los encuestados opina que es alto, el 29.3% consideran que es medio, mientras que el 3.0% consideran que es bajo.

Tabla 30: **Interdependencia e Interdisciplina** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	4.1
Medio	93	25.5
Alto	257	70.4
Total	365	100

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

**Interpretación:**

En la tabla 30, en relación a la **Interdependencia e Interdisciplina** como Principio de Responsabilidad Social en las Universidades del Norte del Perú, el 70.4% de los encuestados opina que es alto, el 25.5% consideran que es medio, mientras que el 4.1% consideran que es bajo.

### 3.4 Resultados por indicadores

#### 3.4.1 Resultados de Competencias Valorativas Personales por indicadores según la importancia que le atribuyen los egresados de las Universidades del Norte del Perú.

A continuación, en la tabla 31, se presenta la importancia que los egresados de las Universidades del Norte del Perú atribuyen a las capacidades valorativas personales, según cada indicador:

**Tabla 31. Resumen de Competencias valorativas personales por indicadores de los egresados de las Universidades del Norte del Perú.**

ASEVERACIONES	Muy importante	Más que importante	Más o menos importante	De menor importancia	Nada importante	TOTAL
1. IGUALDAD (Igualdad de oportunidades para todos).	16.99%	27.67%	23.01%	13.42%	18.90%	100.00%
2. ARMONIA INTERNA (En paz conmigo mismo).	24.66%	41.37%	19.18%	7.95%	6.85%	100.00%
3. PODER SOCIAL (Control sobre los demás).	15.89%	43.01%	20.27%	12.33%	8.49%	100.00%
4. PLACER (Gratificación de deseos).	26.58%	43.01%	21.37%	5.75%	3.29%	100.00%
5. LIBERTAD (Libertad de acción y pensamiento)	19.73%	41.64%	24.93%	8.77%	4.93%	100.00%
6. VIDA ESPIRITUAL (Énfasis en aspectos espirituales, no materiales)	21.92%	47.12%	18.90%	9.04%	3.01%	100.00%
7. SENTIMIENTO DE PERTENENCIA (Sentimiento de ser parte de algo o de pertenecer a alguien)	25.75%	45.21%	17.81%	6.58%	4.66%	100.00%
8. ORDEN SOCIAL (Estabilidad en la sociedad)	24.11%	40.82%	20.27%	10.41%	4.38%	100.00%
9. UNA VIDA EXCITANTE (Tener experiencias estimulantes)	18.63%	26.30%	27.40%	15.07%	12.60%	100.00%

10. DAR SIGNIFICADO A MI VIDA (Una meta en la vida)	50.68%	37.53%	7.40%	2.19%	2.19%	100.00%
11. RIFINOS						

**Tabla 31. Resumen de Competencias valorativas personales por indicadores de los egresados de la Universidades del Norte del Perú.**

(Posesiones materiales, dinero).	29.32%	48.22%	16.99%	3.29%	2.19%	100.00%
13. SEGURIDAD NACIONAL (Protección de mi nación contra sus enemigos).	21.92%	41.37%	24.38%	7.67%	4.66%	100.00%
14. AUTO-RESPECTO (Crecer en mi propia valía)	54.52%	25.75%	9.59%	5.75%	4.38%	100.00%
15. RECIPROCIDAD DE FAVORES (Evitar deber favores a los demás)	29.04%	38.36%	24.38%	5.75%	2.47%	100.00%
16. CREATIVIDAD (Originalidad, imaginación)	22.19%	46.30%	18.63%	8.49%	4.38%	100.00%
17. UN MUNDO EN PAZ (Libre de guerras y conflictos)	35.62%	47.40%	12.88%	3.01%	1.10%	100.00%
18. RESPETO POR LA TRADICION (Mantener las costumbres a lo largo del tiempo)	38.36%	45.21%	13.70%	2.47%	0.27%	100.00%
19. AMOR MADURO (Relación profunda íntima, emocional y espiritual)	42.47%	42.19%	10.14%	4.38%	0.82%	100.00%
20. AUTODISCIPLINA (Autocontrol, resistencia a las tentaciones).	36.99%	40.27%	18.36%	2.47%	1.92%	100.00%
21. DESPREOCCUPACION (De lo mundano)	52.60%	35.89%	8.49%	1.64%	1.37%	100.00%
22. SEGURIDAD FAMILIAR (Seguridad para los seres queridos).	16.71%	34.52%	30.96%	11.51%	6.30%	100.00%
23. RECONOCIMIENTO SOCIAL (Respeto, aprobación de los demás)	13.70%	31.23%	32.05%	11.51%	11.51%	100.00%
24. UNION CON LA NATURALEZA	47.40%	40.27%	9.86%	1.37%	1.10%	100.00%

(Integrarse con la naturaleza)						
25. UNA VIDA VARIAD (Llena de retos, novedad y cambios)	44.66%	43.01%	9.04%	2.19%	1.10%	100.00%
26. SABIDURIA (Comprensión madura de la vida)	37.26%	45.21%	13.97%	3.29%	0.27%	100.00%
27. AUTORIDAD (El derecho a liderar o mandar)	48.77%	31.23%	12.88%	4.38%	2.74%	100.00%
28. AMISTAD VERDADERA (Amigos cercanos que me apoyen)	46.85%	35.89%	13.15%	1.92%	2.19%	100.00%
29. UN MUNDO DE BELLEZA (Belleza en la naturaleza y en las artes)	32.88%	44.93%	15.62%	4.38%	1.92%	99.73%
30. JUSTICIA SOCIAL (Corregir injusticias, cuidar a los débiles)	60.00%	27.67%	8.22%	3.01%	1.10%	100.00%
31. INDEPENDIENTE (demás, autosuficiente)						

**Tabla 31. Resumen de Competencias valorativas personales por indicadores de los egresados de la Universidades del Norte del Perú.**

32. MODERADO (Evitar los sentimientos y acciones extremas)	32.33%	43.56%	18.08%	4.38%	1.64%	100.00%
33. LEAL (Fiel a mis amigos, a mi grupo)	26.03%	34.52%	24.93%	10.68%	3.84%	100.00%
34. AMBICIOSOS (Trabajador infatigable, con aspiraciones)	44.11%	39.45%	11.51%	4.38%	0.55%	100.00%
35. MENTE ABIERTA (Tolerante con diferentes ideas y creencias)	31.51%	46.03%	17.81%	3.56%	1.10%	100.00%
36. HUMILDE (Modesto, pasar inadvertido)	35.89%	47.95%	12.33%	2.19%	1.64%	100.00%
37. ATREVIDO (En busca de aventuras y riesgo)	30.14%	47.12%	18.90%	2.74%	1.10%	100.00%
38. PROTECTOR DEL MEDIO AMBIENTE (Defensor de la naturaleza)	28.49%	44.66%	21.37%	3.01%	2.47%	100.00%

39. INFLUYENTE (Tener impacto de las personas, en los demás)	26.30%	50.68%	16.44%	4.66%	1.92%	100.00%
40. HONRAR A LOS PADRES Y MAYORES (Mostrándoles respeto)	24.93%	42.74%	25.48%	5.21%	1.64%	100.00%
41. ELIGIENDO MIS PROPIAS METAS (Seleccionar mis propios objetivos)	29.04%	38.36%	24.38%	5.75%	2.47%	100.00%
42. SANO (No estar enfermo física o mentalmente)	22.19%	46.30%	18.63%	8.49%	4.38%	100.00%
43. CAPAZ (Competente, efectivo, eficiente)	35.62%	47.40%	12.88%	3.01%	1.10%	100.00%
44. ACEPTANDO MI ROL EN LA VIDA (Someterse a las circunstancias de la vida)	29.32%	48.22%	16.99%	3.29%	2.19%	100.00%
45. HONESTO (Genuino, sincero)	21.92%	41.37%	24.38%	7.67%	4.66%	100.00%
46. CONSERVANDO MI IMAGEN PUBLICA (Protegiendo mi imagen)	22.19%	46.30%	18.63%	8.49%	4.38%	100.00%
47. RESPONSABLE (Cumplir mis deberes, obligaciones)	35.62%	47.40%	12.88%	3.01%	1.10%	100.00%
48. INTELIGENTE (Lógico, pensador, analítico)	38.36%	45.21%	13.70%	2.47%	0.27%	100.00%
49. QUE AYUDA (Trabajando por el bienestar de los demás)	13.70%	31.23%	32.05%	11.51%	11.51%	100.00%
50. GOZAR DE LA VIDA (Goza de la comida, el sexo, el ocio, etc.)	47.40%	40.27%	9.86%	1.37%	1.10%	100.00%
51. DEVOTO (Manteniendo creencias y fe religiosas)	44.66%	43.01%	9.04%	2.19%	1.10%	100.00%
52. CONFIABLE (En el que se puede confiar, fiable).	15.89%	43.01%	20.27%	12.33%	8.49%	100.00%
53. CURIOSO (Interesado por todo).	26.58%	43.01%	21.37%	5.75%	3.29%	100.00%
54. NO RENCOROSO (Dispuesto a perdonar a los demás)	19.73%	41.64%	24.93%	8.77%	4.93%	100.00%

55. EXITOSO (Conseguir metas)	13.70%	31.23%	32.05%	11.51%	11.51%	100.00%
56. LIMPIO (Ordenado, aseado)	47.40%	40.27%	9.86%	1.37%	1.10%	100.00%

Fuente: Encuesta a egresados de Universidades del Norte del Perú.

### 3.4.2 Resultados sobre Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.

A continuación, en la tabla 32, se presenta la opinión de los egresados para cada indicador sobre el rol de Responsabilidad Social desarrollada por las Universidades del Norte del Perú.

**Tabla 32. Resumen de Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.**

ASEVERACIONES	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
<b>DIGNIDAD DE LA PERSONA</b>						
1. Da un trato personalizado a cada uno de sus estudiantes	25.21%	44.93%	19.45%	7.67%	2.74%	100.00%
2. Manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes	25.75%	47.40%	20.27%	4.38%	2.19%	100.00%
3. Invierte para mantener buenas condiciones de estudio para sus estudiantes	24.11%	43.29%	22.19%	7.95%	2.47%	100.00%
4. Da apoyo personal a los estudiantes que estén en dificultad	25.75%	38.63%	25.21%	7.40%	3.01%	100.00%
5. Exige el respeto a la persona en los trabajos que se encarga a los estudiantes	28.49%	46.58%	18.36%	4.66%	1.92%	100.00%

6. Da facilidades para que

**Tabla 32. Resumen de Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.**

estudial

**LIBERTAD**

7. Respeta las decisiones que toman sus estudiantes	25.21%	49.86%	17.81%	4.93%	2.19%	100.00%
8. Da espacios para que los estudiantes expresen libremente sus propias ideas y creencias	24.11%	49.59%	19.45%	4.93%	1.92%	100.00%
9. Propicia que los docentes den libertad para que los estudiantes expongan sus pensamientos frente a los problemas que se ven en clase	25.21%	47.95%	20.27%	4.93%	1.64%	100.00%
10. Estimula a sus estudiantes a asumir libremente compromisos sociales	23.56%	48.49%	18.63%	7.40%	1.92%	100.00%
11. Acoge las ideas o iniciativas de sus estudiantes	26.30%	47.12%	18.63%	5.75%	2.19%	100.00%
12. Promueve la discusión abierta sobre temas que generan conflicto en la sociedad	22.47%	46.30%	22.19%	6.58%	2.47%	100.00%

**Tabla 32. Resumen de Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.**

<b>CIUDADANIA, PARTICIPACION Y DEMOCRACIA</b>							
13. Tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad	25.48%	48.49%	19.73%	3.29%	3.01%	100.00%	
14. Se interesa en conocer las opiniones e inquietudes de los estudiantes	23.01%	47.95%	19.73%	6.58%	2.74%	100.00%	
15. Recoge los aportes de los estudiantes al elaborar sus mallas curriculares	19.73%	41.10%	27.12%	7.40%	4.66%	100.00%	
16. Incentiva que los estudiantes participen en los organismos que los representan, tal como los centros de estudiantes	23.29%	44.38%	23.01%	6.58%	2.74%	100.00%	
17. Le interesa formar a los estudiantes en el respeto de los derechos humanos	29.59%	48.49%	14.79%	3.84%	3.29%	100.00%	
18. Contribuye a formar opinión sobre temas públicos relevantes para la comunidad	21.64%	50.41%	19.18%	6.58%	2.19%	100.00%	

**Tabla 32. Resumen de Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.**

**SOCIABILIDAD  
Y  
SOLIDARIDAD**

19. Incentiva a los estudiantes a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos	28.49%	44.66%	18.90%	5.21%	2.74%	100.00%
20. Estimula la solidaridad entre los estudiantes	29.32%	44.11%	19.18%	4.38%	3.01%	100.00%
21. Promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción	30.96%	45.48%	14.52%	5.75%	3.29%	100.00%
22. Desarrolla actividades de integración entre estudiantes, profesores y funcionarios	27.67%	44.38%	19.18%	6.30%	2.47%	100.00%
23. Orienta la formación al desarrollo de las habilidades sociales de sus estudiantes (capacidad de escucha, comunicación efectiva, empatía, etc.)	27.40%	48.49%	17.81%	4.11%	2.19%	100.00%
24. Da importancia al desarrollo de las habilidades sociales de sus estudiantes (capacidad de escucha, comunicación efectiva, empatía, etc.).	26.30%	46.03%	20.82%	4.38%	2.47%	100.00%

**Tabla 32. Resumen de Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.**

**BIEN COMUN Y EQUIDAD**

25. Asigna con equidad sus recursos entre las unidades	20.55%	46.58%	24.11%	6.30%	2.47%	100.00%
--	--------	--------	--------	-------	-------	---------

26. Da importancia a la equidad y la justicia social en formación de sus estudiantes	22.47%	49.86%	18.63%	5.48%	3.56%	100.00%
27. Da facilidades a estudiantes de escasos recursos para que ingresen a ella	26.30%	42.19%	22.47%	5.21%	3.84%	100.00%
28. Tiene un sistema para ayudar a resolver problemas económicos de sus estudiantes de escasos recursos	20.27%	46.85%	21.92%	6.85%	4.11%	100.00%
29. Da apoyos especiales a los estudiantes que tiene problemas de rendimiento	18.08%	45.21%	25.21%	5.48%	6.03%	100.00%
30. Da apoyos especiales a los estudiantes que tiene problemas emocionales o psicológicos	26.58%	43.56%	21.10%	5.75%	3.01%	100.00%

**Tabla 32. Resumen de Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.**

**MEDIO AMBIENTE Y  
DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

31. Capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo las personas pueden prevenir ciertas enfermedades	19.45%	46.58%	25.48%	5.21%	3.29%	100.00%
32. Tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente	27.95%	44.38%	18.08%	6.30%	3.29%	100.00%
33. Incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.	22.47%	46.58%	23.01%	4.93%	3.01%	100.00%

34. Establece normas que limitan el consumo de cigarrillos en espacios públicos cerrados	25.21%	39.18%	24.38%	5.48%	5.75%	100.00%
35. Dispone de depósitos para separar la basura según tipo de material (vidrio, papel, otros)	25.75%	46.58%	19.18%	3.84%	4.66%	100.00%
36. Crea conciencia en la comunidad universitaria de los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad.	29.59%	44.38%	16.71%	5.75%	3.56%	100.00%

**Tabla 32. Resumen de Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.**

<b>ACEPTACION Y APRECIO A LA DIVERSIDAD</b>						
37. Actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (raza, nacionalidad, culturas, etc.)	27.95%	52.60%	14.79%	3.84%	0.82%	100.00%
38. Facilita la posibilidad de expresión de las diversas tendencias religiosas de sus miembros	24.11%	44.38%	21.37%	6.30%	3.84%	100.00%
39. Se preocupa de que las diversas tendencias políticas de sus miembros sean respetadas	18.36%	49.04%	25.48%	3.84%	3.29%	100.00%
40. Realiza foros y paneles para que sus miembros conozcan las distintas posturas que hay frente a problemas de interés nacional	20.27%	41.92%	25.48%	6.85%	5.48%	100.00%
41. Da facilidad de acceso a ella a grupo especiales (discapacitados, indígenas, etc.)	20.27%	44.93%	24.93%	7.95%	1.92%	100.00%

42. Posee infraestructura especialmente adecuada para discapacitados	20.00%	35.34%	27.40%	10.41%	6.85%	100.00%
--	--------	--------	--------	--------	-------	---------

**Tabla 32. Resumen de Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.**

**COMPROMISO CON LA VERDAD**

43. Realiza su enseñanza con un fuerte apego a la verdad sin acomodarla ni ocultarla para satisfacer intereses particulares	16.44%	46.58%	26.30%	6.85%	3.84%	100.00%
44. Desarrolla el espíritu crítico de sus estudiantes a través de sus actividades de aprendizaje	23.29%	44.93%	23.56%	5.48%	2.74%	100.00%
45. Realiza una comunicación interna honesta y transparente	24.11%	46.03%	21.92%	5.48%	2.47%	100.00%
46. Realiza un marketing honesto y transparente hacia la comunidad	23.56%	43.84%	23.84%	5.75%	3.01%	100.00%
47. Da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros	19.73%	52.88%	21.10%	3.84%	2.47%	100.00%
48. Estimula las ideas creativas de sus estudiantes	25.75%	44.93%	21.37%	5.75%	2.19%	100.00%

**Tabla 32. Resumen de Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.**

**INTEGRIDAD**

49. Cuenta con criterios éticos escritos y conocidos por la Universidad para orientar las conductas de sus miembros	23.01%	52.05%	17.81%	4.66%	2.47%	100.00%
50. Sus autoridades muestran coherencia entre sus principios y sus acciones	21.10%	47.95%	21.37%	6.03%	3.56%	100.00%
51. Los docentes son estrictos frente a conductas de deshonestidad académica de sus estudiantes	21.10%	50.96%	18.08%	6.03%	3.84%	100.00%
52. La conducta de los docentes es coherente con los criterios éticos que tiene la universidad	23.56%	45.21%	21.64%	6.85%	2.74%	100.00%
53. Cumple los compromisos contraídos con sus estudiantes	20.82%	49.59%	20.27%	5.75%	3.56%	100.00%
54. Promueve que los estudiantes respeten la propiedad intelectual	24.93%	47.95%	18.63%	6.03%	2.47%	100.00%

**Tabla 32. Resumen de Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según opinión de los egresados.**

**EXCELENCIA**

55. Imparte una formación profesional e intelectual de alto nivel a sus estudiantes	23.29%	47.95%	22.47%	4.11%	2.19%	100.00%
56. Tiene una política de docencia que promueve el desarrollo integral de los estudiantes	23.56%	48.22%	18.90%	7.12%	2.19%	100.00%
57. Usa sistemas para que los estudiantes evalúen el desempeño docente	25.48%	44.66%	22.74%	4.66%	2.47%	100.00%
58. Promueve la innovación y actualización de los currículos	25.75%	41.92%	23.29%	4.93%	4.11%	100.00%
59. Promueve la innovación de los métodos de enseñanza	21.92%	46.85%	24.11%	4.66%	2.47%	100.00%
60. Presta servicios de apoyo a la docencia (computación, bibliotecas, tutorías, etc.) que son de alta calidad.	27.67%	46.58%	17.53%	4.11%	4.11%	100.00%

---

## INTERDEPENDENCIA E INTERDISCIPLINA

61. Promueve que los cursos que tengan un enfoque interdisciplinario	24.11%	46.30%	19.73%	7.40%	2.47%	100.00%
62. Tiene mallas curriculares que exigen a los estudiantes tomar cursos de otras disciplinas	24.66%	45.21%	19.73%	6.58%	3.84%	100.00%
63. Incentiva el trabajo en equipo de sus estudiantes	21.37%	49.86%	19.73%	6.30%	2.74%	100.00%
64. Busca solucionar los problemas que se presentan con la participación de las personas o estamentos directamente afectados	26.85%	46.85%	19.73%	4.38%	2.19%	100.00%
65. Propicia que las actividades académicas traten los desafíos o problemas que enfrenta nuestra sociedad	22.74%	47.40%	22.47%	4.38%	3.01%	100.00%
66. Promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local	26.85%	46.58%	18.90%	4.38%	3.29%	100.00%

---

#### IV. ANALISIS Y DISCUSION

4.1 Según los datos de la tabla N° 04, el componente **Auto trascendencia** tiene un valor importante del 95.3%, según los datos de la tabla N° 05, indica que el componente **Apertura al Cambio**, tiene un valor de no importante de 86.6%, según datos de la tabla N° 06, el componente **Autopromoción** tiene un valor de más o menos importante de 65.8%, los datos de la tabla N° 07, **Conservación** tiene un valor de importante de 73.7%. Resultados que en los casos de los componentes Auto trascendencia, Autopromoción, Conservación, **son coincidentes** con lo que manifiesta (Schwart, 1992 y 2006b) que sostiene, que los valores, son los conceptos socialmente deseables para representar mentalmente los objetivos y el vocabulario empleado para expresarlos en la interacción social. Con los valores obtenidos se confirma dicha propuesta a excepción del componente Apertura al cambio que tiene un valor de No importante de 86.6%.

4.2 En el caso de la **Auto trascendencia**, justificado por sus dimensiones **benevolencia** con un valor de importante de 60.5% y **universalismo** con un valor de importante del 67.4%. Ambos positivos, destacando el universalismo con un mayor valor, el componente **Autopromoción**, justificado por sus dimensiones, **Hedonismo** con valor más o menos importante del 62.5%, **Logro** con un valor de más o menos importante de 89.9% y **Poder** con un valor más o menos importante de 72.10%, destacando la dimensión logro con un mejor valor. El componente **Conservación**, con sus dimensiones **Seguridad** de un valor de más o menos importante de 65.5%, **Conformidad** con un valor de más o menos importante de 63.3% y **Tradición** con un valor de importante de 79.7%, destacando la dimensión tradición con un mayor valor. En el caso de **Apertura al Cambio** con un valor de no importancia del 86.6%, justificado por sus dimensiones de **Autodirección** de no importante de 95.1% y **Estimulación** con un valor de más o menos importante de 53.7%, destacando a creces la autodirección con un mayor valor.

4.3 En cuanto a los indicadores de la dimensión **Benevolencia** con un valor de importante de 60.5%, justificado por la pregunta sentimiento de pertinencia con un valor mayor de más que importante de 40.82%, pregunta sobre amor maduro con una valor de muy importante de 42.47%, la pregunta amistad verdadera con un valor de 46.85% de muy

importante, la pregunta leal, con un valor que más que importante de 34.52%, con la pregunta de Honesto con un valor de 41.37%, con la pregunta inteligente, con un valor de más que importante de 45.21%, con la pregunta confiable, con un valor de más que importante de 43.01% y finalmente la pregunta sobre no rencoroso con un valor de más que importante de 41.64%, destacando todos ellos con valores de muy importantes y más que importantes. El indicador **Universalismo** con su valor 67.4%, justificado por las pregunta igualdad con un valor de más que importante de 27.67%, y muy importante de 16.99%, la pregunta armonía interna con valor de 41.37% y muy importante con 24.66%, la pregunta dar significado a mi vida, con un valor de muy importante de 50.68% y 37.53% de más que importante, con la pregunta un mundo en paz, con un valor más que importante de 47.40% y 35.62% de muy importante, con la pregunta unión con la naturaleza, con un valor de 47.40% de muy importante y 40.27 de más que importante, con la pregunta sabiduría con un valor de más que importante de 45.21% y 37.26% de muy importante, con la pregunta Un mundo de belleza, con un valor de más que importante de 44.93% y 32.88% de muy importante, con la pregunta Justicia social, con un valor de muy importante de 60.00% y 27.67% de más que importante, con la pregunta Mente Abierta, con un valor de más que importante de 46.03% y 31.51% de muy importante, con la pregunta Protector del medio ambiente, con un valor de más que importante de 44.66% y 28.49%de muy importante, todas ellas con valores favorables.

En cuanto a los indicador de la dimensión **Hedonismo**, con un valor de más o menos importante de 62.5%, justificado por la pregunta Placer, con un valor de más que importante de 43.01% y 26.58% de muy importante, con la pregunta gozar de la vida, con un valor de 47.40 de muy importante y de 40.27% de más que importante. El indicador **Logro** con un valor de 89.9%, justificado por la pregunta Ambiciosos, con un valor de muy importante de 44.11% y 39.45% de más que importante, la pregunta influyente con un valor de más que importante 50.68% y 26.30% de muy importante, con la pregunta Capaz, con un valor de más que importante de 47.40% y 35.62% de muy importante, con la pregunta inteligente, con un valor de más que importante 45.21% y 38.36% de muy importante y la pregunta Exitoso, con un valor de más que importante 31.23% y 13.70% de muy importante. El indicador **Poder**, con su valor de más o menos importante de 72.10%, justificado con la pregunta Poder Social, con un valor de 43.01% de más que importante y 15.89% de muy importante; la pregunta Riqueza, con un valor de más que importante de

48.22% y 29.32% de muy importante; la pregunta Reconocimiento Social, con un valor de 31.23% y 13.70% de muy importante; la pregunta Autoridad, con un valor de muy importante de 48.77% y 31.23% de más que importante; con la pregunta Conservando mi Imagen Pública, con un valor 47.40% de más que importante y 35.62% de muy importante.

En cuanto a los indicadores de la dimensión **Seguridad**, con su valor de más o menos importante de 65.5%, justificado por la pregunta Seguridad Nacional, con un valor de más que importante de 41.37% y 21.92% de muy importante, con la pregunta Reciprocidad de favores, con un valor de 38.36% de más que importante y 29.04% de muy importante; con la pregunta Seguridad Familiar, con un valor de más que importante de 34.52% y 16.71% de muy importante; la pregunta Sano, con un valor de más que importante 46.30% y 22.19% de muy importante, con la pregunta Limpio, con un valor de muy importante de 47.40% y 40.27% más que importante. Los indicadores de la dimensión **Conformidad**, con su valor de más o menos importante de 63.3%, justificado con la pregunta Orden Social, con un valor de más que importante 40.82% y 24.11% de muy importante; la pregunta Buenos Modales, con un valor de 52.88% de más que importante y 32.33% de muy importante; con la pregunta Honrar a los Padres y Mayores, valor de más que importante 42.74% y 24.93% de muy importante; y la pregunta Responsable, con su valor de más que importante de 47.40%, y 35.62% de muy importante. Los indicadores de la dimensión **Tradicición**, con su valor de importante de 79.7%, justificado por sus preguntas Respeto por la Tradición, con un valor de 45.21% más que importante y 38.36% de muy importante; de la pregunta Despreocupación, con un valor de muy importante de 52.60% y 35.89% de más que importante, de la pregunta Moderado, con un valor de más que importante de 43.56% y 32.33% de muy importante; de la pregunta Humilde, con un valor de más que importante de 47.95% y 35.89% de muy importante; de la pregunta Aceptando mi Rol en la Vida, con un valor de más que importante 48.22% y 29.32% de muy importante; de la pregunta DeVoto, con un valor de muy importante de 44.66% y 43.01% más que importante y de la pregunta Vida Espiritual, con un valor de más que importante 47.12% y 21.92% de muy importante.

Así mismo en cuanto a los indicadores de la dimensión **Autodirección** con su valor de no importante de 95.1%, justificado por sus preguntas, Libertad, con un valor de más que importante de 41.64% y de muy importante de 19.73%; la pregunta Auto respeto, con un valor de muy

importante de 54.52% y 25.75% de más que importante; de la pregunta Creatividad, con un valor de más que importante de 46.30% y 22.19% de muy importante; de la Autodisciplina con un valor de más que importante de 40.27% y 36.99% de muy importante; de la pregunta Independiente, con un valor muy importante 43.29% y 42.47% más que importante; de la pregunta Eligiendo mis Propias Metas, con un valor de más que importante de 38.36% y 29.04% de muy importante; y de la pregunta Curioso, con Valores de más que importantes de 43.01% y de 26.58% muy importante. De los indicadores de la dimensión Entusiasmo o Estimulación, con su valor de con un valor de más o menos importante de 53.7%, justificado con la pregunta Una Vida Excitante con un valor de ni de acuerdo ni en desacuerdo de 27.40%, en desacuerdo 15.07% y muy en desacuerdo de 12.60%; de la pregunta Una Vida Variada, con un valor de muy importante 44.66%, y 43.01% más que importante y de la pregunta Atrevido, con un valor más que importante de 47.12% y 30.14% de muy importante.

4.4 Según la tabla N° 08. Se observa que el componente principios de **Responsabilidad Social Universitaria relacionadas con la vida en sociedad**, según la opinión de los egresados, tabla N° 09, tiene un valor Alto de 64.70% y el componente **Principios de la Universidad**, tiene un valor según la opinión de los mismos egresados de 65.2%, resultados que reflejan que ambos componentes son de alta importancia, y son **coincidentes**, con lo que propone la (UNESCO, 2009) en la II Conferencia Mundial sobre Educación Superior, donde enfatiza que los centros de educación superior "...deberían centrarse aún más en los aspectos interdisciplinarios y promover el pensamiento crítico y la ciudadanía activa, contribuyendo así al desarrollo sostenible, la paz y el bienestar, así como a hacer realidad los derechos humanos, entre ellos la igualdad entre los sexos", agregando que " no sólo debe proporcionar competencias sólidas para el mundo de hoy y de mañana, sino contribuir además a la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia...", así mismo con lo que plantea (Ojeda, 2013) que rescata el concepto de responsabilidad Universitaria de (Vallaey & De la Cruz, 2009) " una política de gestión de la calidad ética de la universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación y extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, egresados, docentes,

administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad...". Estos componentes, por los resultados altos favorables obtenidos, podemos afirmar que confirman el deseo de la UNESCO y de Ojeda, como de otros autores.

4.5 Respecto al componente **Principios de la Universidad relacionada con la vida en Sociedad**, tiene como dimensiones: **Dignidad de la persona**, que según opinión de los egresados de las universidades del Norte del Perú, tienen un valor de alto del 66.3%, Tabla N° 20. La dimensión **Libertad**, tiene un valor alto de 71%, según tabla N° 21, la dimensión **Ciudadanía, Participación y Democracia**, tiene un valor 67.7% de alto, según la tabla 22. La tabla N° 23 indica que la dimensión **Sociabilidad y Solidaridad**, tienen un valor de alto de 71.8%, la tabla N°24 indica que la dimensión **Bien Común y Equidad**, tiene un valor de alto de 64.10%, la tabla N° 25, indica que la dimensión **Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible**, tiene un valor alto de 67.1% y finalmente la dimensión **Aceptación y Aprecio a la Diversidad**, según la tabla N° 26, tiene un valor alto de 60%. Sobre los componentes de **Principios de la Universidad**, tiene como dimensiones: **Compromiso con la verdad**, que según opinión de los egresados de las universidades del Norte del Perú, según tabla 27, tiene un valor alto de 64.4%; La tabla N° 28, **Integridad** un valor alto de 69.6%, la tabla N° 29 indica que la dimensión **Excelencia**, tiene un valor alto de 67.7% y finalmente la dimensión **Interdependencia e interdisciplina**, según la tabla N° 30 tiene un valor alto de 70.4%.

4.6 En cuanto a los indicadores de la dimensión **Dignidad de la persona**, conformado por: Da un trato personalizado a cada uno de sus estudiantes sus valores son 44.93% de acuerdo y 25.21% muy de acuerdo; Manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes sus valores son 47.40% de acuerdo y 25.75% muy de acuerdo; Invierte para mantener buenas condiciones de estudio para sus estudiantes sus valores son 43.29% de acuerdo y 24.11% muy de acuerdo; De apoyo personal a los estudiantes que estén en dificultad, sus valores son 38.63% de acuerdo y muy de acuerdo 25.75%; y finalmente Exige el respeto a la persona en los trabajos que se encarga a los estudiantes, cuyos valores son 46.58% de acuerdo y muy de acuerdo 28.49%. En cuanto a la Dimensión **Libertad**, está conformado por: Respeta las decisiones que toman sus estudiantes, con sus valores de

49.86% de acuerdo y 25.21% muy de acuerdo; Da espacio para que los estudiantes expresen libremente sus propias ideas y creencias, con sus valores 49.59% de acuerdo y 24.11% muy de acuerdo; Propicia que los docentes den libertad para que los estudiantes expongan sus pensamientos frente a los problemas que se ven en clase, con sus valores 47.95% de acuerdo y muy de acuerdo 25.21%; Estimula a sus estudiantes a asumir libremente compromisos sociales, con valores de 48.49% de acuerdo y de 23.56% muy de acuerdo; Acoge las ideas o iniciativas de sus estudiantes, con sus valores de 47.12% de acuerdo y 26.30% muy de acuerdo y finalmente Promueve la discusión abierta sobre temas que generan conflicto en la sociedad, con sus valores de 46.30% de acuerdo y 22.47% muy de acuerdo. Sobre la dimensión **Ciudadanía, participación y democracia**, sus 6 indicadores superan largamente el 60%, entre, de acuerdo y muy de acuerdo. En cuanto a la dimensión **Sociabilidad y solidaridad**, sus 6 indicadores también superan holgadamente los 65%. Los valores de acuerdo y muy de acuerdo. La dimensión **Bien común y equidad**, sus 6 indicadores también superan valores del 65% entre de acuerdo y muy de acuerdo. La dimensión **Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible**, con más del 65% en sus indicadores entre de acuerdo y muy de acuerdo. Aceptación y Aprecio a la Diversidad, con sus indicadores que superan los 65% entre, de acuerdo y muy de acuerdo. En cuanto a los indicadores de la dimensión **Compromiso con la verdad**, constituida por 6 indicadores, todos ellos superando los 65% entre los valores de acuerdo y muy de acuerdo. La dimensión **Integridad**, con sus 6 indicadores, todos ellos superando la valla de los 65% entre las opiniones de acuerdo y muy de acuerdo. La dimensión **Excelencia**, con sus 6 indicadores, todos ellos superando los 65%, entre las opiniones de acuerdo y muy de acuerdo, y finalmente de **Interdependencia e interdisciplina**, con 6 indicadores, todos ellos superando los 65% entre las opiniones de acuerdo y muy de acuerdo.

## IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. CONCLUSIONES

4.1.1. Existe pertinencia estadísticamente muy significativa de las Competencias Valorativas Personales (valores ejercitados) de los egresados con la Responsabilidad Social de las Universidades del Norte del Perú, en el año 2016.

4.1.2. La auto trascendencia es el componente de competencia valorativa de los egresados más importante frente a la *autopromoción*, la cual no tiene definida su importancia. Igualmente, tiene mayor importancia para los egresados el componente de *conservación* que la *apertura al cambio*, el que es considerado como no importante.

4.1.3. La auto trascendencia es influida principalmente por el *universalismo*, la cual es la dimensión de competencia valorativa a la que los egresados atribuyen mayor importancia, quedando en segundo lugar de importancia la dimensión de *benevolencia*.

4.1.4. La *autopromoción* no tiene definida su importancia para los egresados, debido a que las dimensiones que la componen como son el hedonismo, logro y poder tampoco lo tienen.

4.1.5. La *conservación* tiene importancia para los egresados, principalmente por influencia de las competencias valorativas de *tradicición*, no así por las dimensiones de *seguridad* y *conformidad*, las que no tienen definida su importancia.

4.1.6. La competencia valorativa de *apertura al cambio* es considerada como no importante por los egresados, principalmente por influencia de

la competencia valorativa de *autodirección*, que es atribuida como no importante; y por la dimensión de *estimulación*, la que no tiene definida su importancia.

## **4.2. RECOMENDACIONES**

4.2.1. Se recomienda ampliar el estudio de responsabilidad social universitaria considerando a otros actores de la vida universitaria como: estudiantes, docentes y trabajadores administrativos, lo que permitirá contar con diversos referentes para alcanzar un enfoque integral y sistémico.

4.2.2. Por necesidad del proceso de licenciamiento universitario y de la propia acreditación de las carreras profesionales, se recomienda ampliar este tipo de investigaciones, orientadas a evaluar el cumplimiento de los estándares de extensión universitaria y de la propia proyección social, en cumplimiento de la responsabilidad social que la ley dispone al sistema universitario peruano.

4.2.3. Se recomienda que las direcciones de escuela consideren en sus planes operativos y los planes estratégicos, actividades que conlleven a desarrollar la responsabilidad social universitaria en el nivel local, regional y nacional.

## V. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- AVINA, P. (2004). *Proyecto Universidad: Construye Pais*. Chile.
- Carrillo-Pacheco, M., L.-G. L., Alcocer-Gamba, M., & Muñoz-Cornejo, M. (2012). Responsabilidad Social Universitaria. La opinion de profesores y alumnos. *Educacion y desarrollo*, 23.
- DGESPE, S. E. (2012). *Orientaciones académicas para la selección y diseño de cursos optativos*. Mexico.
- GIRALDO, G. ., (2012). *Analisis de la practica de reponsabilidad social implementada or los egresaados de publicidad de la UAO en su desempeño profesional*. Colombia.
- Giraldo, G., & Giraldo, J. (2012). *Análisis de la práctica de responsabilidad social implementada por los egresados de publicidad de la UAO en su desempeño profesional*. Colombia.
- Giraldo, G., & Giraldo, J. (2012). *Análisis de la practica de responsabilidad social implemetada por los egresados de publicidad de la UAO en su desempeño profesional*. Colombia.
- Harding Philips & Fogarty. (1986). *Contrasting values in western Europe*. unity.
- historia, M. y. (Marzo de 2012). *El mundo y la historia*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de <https://elmundoyshistoria.wordpress.com/2012/03/.../los-cursos-electivo>
- Hofstede, G. (1984). *Iture's consequences: International differences in work-related values*.
- Lara, R. B. (2008). *La responsabilidad social como instrumento de planificación en universidades públicas Ecuatorianas*. Alcala: Imprenta Universidad de Alcala.
- Morin, E. (1999). *Los Siete Saberes para una Educación del Futuro*. Madrid.
- Ojeda, J. (2013). Responsabilidad Social, construcción de un concepto desde la percepción del docente universitario. *TECS*, 12.
- Pilar., R. M. (2014). *Hacia la remodelación del proceso de enseñanza-*. Cuba: Revista cuatrimestral del CIED. ISPE José Varona. .
- Rokeach, M. (1973). *The Nature of Human Values*. . New York.: The Free Press.
- Sanchez Gonzales, C. L. (2010). *La Responsabilidad Social Universitaria en el contexto del Cambio en la Educacion Superior*. Mexico: Fondo de la Universidad Autonoma de México.
- Schwartz, S. (1992). Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries. *Advances in 168 experimental social psychology*, 1-65.
- Schwartz, S. H. (1992). *Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries*. New York: Academic Press.: In M. Zanna.

- Schwartz, S. H. (2006). *Schwartz, S. H. (2006). Value orientations: Measurement, antecedents and consequences across nations. In R. Jowell, C. Roberts, R. Fitzgerald, & nationally - lessons from the European Social Survey. . London.*
- Schwartz, S. H. (2009). *Culture Matters: National Value Cultures, Sources, and Consequences.* New York.: Psychology Press.
- Uncuyo, U. N. (Julio de 2014). *Campus Virtual Facultad Ciencias Agrarias.* Recuperado el 13 de Diciembre de 2014, de [campus.fca.uncu.edu.ar:8010/mod/resource/view.php?id=10843](http://campus.fca.uncu.edu.ar:8010/mod/resource/view.php?id=10843)
- UNESCO. (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: la nueva dinámica de la educación superior . *II Conferencia Mundial sobre la Educación Superior.* Paris.
- Urzúa, R. (2001). *La responsabilidad social de las universidades: una guía para la discusión.* Santiago de Chile.
- Vallaey, F., & De la Cruz, C. y. (2009). *Responsabilidad Universitaria.* Mexico: Mc Graw Hill.
- Zoraida, B. N. (2015). *La responsabilidad Social Universitaria: Propuesta conceptual y medicion en el ámbito de una Universidad Privada de Lima - Perú.* Sevilla.

**ANEXO 1**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TITULO:** Pertinencia de Competencias Valorativas Personales de egresados con la Responsabilidad Social de Universidades del Norte del Perú, 2016.

	<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>
<b>PG</b>	¿Cuál es el nivel de pertinencia de las competencias valorativas personales de los egresados con la Responsabilidad Social de las Universidades del Norte del Perú, 2016?	Determinar el nivel de pertinencia de las competencias valorativas personales de los egresados con la Responsabilidad Social de las Universidades del Norte del Perú, 2016.	Si existe pertinencia de las competencias valorativas personales de los egresados con la Responsabilidad Social de las Universidades del Norte del Perú, 2016.
<b>PE1</b>	¿Cuáles son las competencias valorativas personales por componentes de los egresados de las Universidades del Norte del Perú, 2016?	Identificar las competencias valorativas personales por componentes de los egresados de las Universidades del Norte del Perú, 2016.	Implícita.
<b>PE2</b>	¿Cuáles son las competencias valorativas personales por dimensiones de los egresados de las Universidades del Norte del Perú, 2016?	Identificar las competencias valorativas personales por dimensiones de los egresados de las Universidades del Norte del Perú, 2016.	Implícita.
<b>PE3</b>	¿Cuáles son las competencias valorativas personales por indicadores de los egresados de las Universidades del Norte del Perú, 2016?	Identificar las competencias valorativas personales por indicadores de los egresados de las Universidades del Norte del Perú, 2016.	Implícita.
<b>PE4</b>	¿Cuál es la Responsabilidad Social por componentes en las Universidades del Norte del Perú, según la opinión de los egresados 2016?	Identificar la Responsabilidad Social por componentes en las Universidades del Norte del Perú, según la opinión de los egresados, 2016.	Implícita.
<b>PE5</b>	¿Cuál es la Responsabilidad Social por dimensiones en las Universidades del Norte del Perú, según la opinión de los egresados 2016?	Identificar la Responsabilidad Social por dimensiones en las Universidades del Norte del Perú, según la opinión de los egresados, 2016.	Implícita.
<b>PE6</b>	¿Cuál es la Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según la opinión de los egresados 2016?	Identificar la Responsabilidad Social por indicadores en las Universidades del Norte del Perú, según la opinión de los egresados, 2016.	Implícita.

**ANEXO 2**

**CUESTIONARIO PARA DETERMINAR LA PERTINENCIA DE LAS COMPETENCIAS VALORATIVAS PERSONALES DE LOS EGRESADOS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES DEL NORTE DEL PERU, 2016**

INSTRUCCIONES: Llenar los espacios en blanco o encierre en un círculo la respuesta de su elección para cada aseveración, de acuerdo a las siguientes alternativas: Muy importante MA 5, Algo importante A 4, Ni algo importante Ni poco importante N 3, Poco importante D 2, Nada importante TD 1

**1. INFORMACION GENERAL**

Región: Norte  Sur  Orient  Cen

Universidad \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ procedencia: \_\_\_\_\_

**2. COMPETENCIAS VALORATIVAS DE LOS EGRESADOS DE LAS UNIVERSIDADES DEL NORTE DEL PERU**

**ALTERNATIVAS**

1. IGUALDAD (Igualdad de oportunidades para todos).	MA5	A4	N3	D2	TD1
2. ARMONIA INTERNA (En paz conmigo mismo).	MA5	A4	N3	D2	TD1
3. PODER SOCIAL (Control sobre los demás).	MA5	A4	N3	D2	TD1
4. PLACER (Gratificación de deseos).	MA5	A4	N3	D2	TD1
5. LIBERTAD (Libertad de acción y pensamiento)	MA5	A4	N3	D2	TD1
6. VIDA ESPIRITUAL (Énfasis en aspectos espirituales, no materiales)	MA5	A4	N3	D2	TD1
7. SENTIMIENTO DE PERTENENCIA (Sentimiento de sr parte de algo o de pertenecer a alguien)	MA5	A4	N3	D2	TD1
8. ORDEN SOCIAL (Estabilidad en la sociedad)	MA5	A4	N3	D2	TD1
9. UNA VIDA EXCITANTE (Tener experiencias estimulantes)	MA5	A4	N3	D2	TD1
10. DAR SIGNIFICADO A MI VIDA (Una meta en la vida)	MA5	A4	N3	D2	TD1
11. BUENOS MODALES (Cortesía, buenas maneras)	MA5	A4	N3	D2	TD1
12. RIQUEZA (Posesiones materiales, dinero).	MA5	A4	N3	D2	TD1
13. SEGURIDAD NACIONAL (Protección de mi nación contra sus enemigos).	MA5	A4	N3	D2	TD1
14. AUTO-RESPECTO (Crecer en mi propia valía)	MA5	A4	N3	D2	TD1
15. RECIPROCIDAD DE FAVORES (Evitar deber favores a los demás)	MA5	A4	N3	D2	TD1
16. CREATIVIDAD (Originalidad, imaginación)	MA5	A4	N3	D2	TD1

17. UN MUNDO EN PAZ (Libre de guerras y conflictos)	MA5	A4	N3	D2	TD1
18. RESPETO POR LA TRADICION (Mantener las costumbres a lo largo del tiempo)	MA5	A4	N3	D2	TD1
19. AMOR MADURO (Relación profunda íntima, emocional y espiritual)	MA5	A4	N3	D2	TD1
20. AUTODISCIPLINA (Autocontrol, resistencia a las tentaciones).	MA5	A4	N3	D2	TD1
21. DESPREOCUPACION (De lo mundano)	MA5	A4	N3	D2	TD1
22. SEGURIDAD FAMILIAR (Seguridad para los seres queridos).	MA5	A4	N3	D2	TD1
23. RECONOCIMIENTO SOCIAL (Respeto, aprobación de los demás)	MA5	A4	N3	D2	TD1
24. UNION CON LA NATURALEZA (Integrarse con la naturaleza)	MA5	A4	N3	D2	TD1
25. UNA VIDA VARIAD (Llena de retos, novedad y cambios)	MA5	A4	N3	D2	TD1
26. SABIDURIA (Comprensión madura de la vida)	MA5	A4	N3	D2	TD1
27. AUTORIDAD (El derecho a liderar o mandar)	MA5	A4	N3	D2	TD1
28. AMISTAD VERDADERA (Amigos cercanos que me apoyen)	MA5	A4	N3	D2	TD1
29. UN MUNDO DE BELLEZA (Belleza en la naturaleza y en las artes)	MA5	A4	N3	D2	TD1
30. JUSTICIA SOCIAL (Corregir injusticias, cuidar a los débiles)	MA5	A4	N3	D2	TD1
31. INDEPENDIENTE (No depender de los demás, autosuficiente)	MA5	A4	N3	D2	TD1
32. MODERADO (Evitar los sentimientos y acciones extremas)	MA5	A4	N3	D2	TD1
33. LEAL (Fiel a mis amigos, a mi grupo)	MA5	A4	N3	D2	TD1
34. AMBICIOSOS (Trabajador infatigable, con aspiraciones)	MA5	A4	N3	D2	TD1
35. MENTE ABIERTA (Tolerante con diferentes ideas y creencias)	MA5	A4	N3	D2	TD1
36. HUMILDE (Modesto, pasar inadvertido)	MA5	A4	N3	D2	TD1
37. ATREVIDO (En busca de aventuras y riesgo)	MA5	A4	N3	D2	TD1
38. PROTECTOR DEL MEDIO AMBIENTE (Defensor de la naturaleza)	MA5	A4	N3	D2	TD1
39. INFLUYENTE (Tener impacto de las personas, en los demás)	MA5	A4	N3	D2	TD1
40. HONRAR A LOS PADRES Y MAYORES (Mostrándoles respeto)	MA5	A4	N3	D2	TD1
41. ELIGIENDO MIS PROPIAS METAS (Seleccionar mis propios objetivos)	MA5	A4	N3	D2	TD1
42. SANO (No estar enfermo física o mentalmente)	MA5	A4	N3	D2	TD1
43. CAPAZ (Competente, efectivo, eficiente)	MA5	A4	N3	D2	TD1

44. ACEPTANDO MI ROL EN LA VIDA (Someterse a las circunstancias de la vida)	MA5	A4	N3	D2	TD1
45. HONESTO (Genuino, sincero)	MA5	A4	N3	D2	TD1
46. CONSERVANDO MI IMAGEN PUBLICA (Protegiendo mi imagen)	MA5	A4	N3	D2	TD1
47. RESPONSABLE (Cumplir mis deberes, obligaciones)	MA5	A4	N3	D2	TD1
48. INTELIGENTE (Lógico, pensador, analítico)	MA5	A4	N3	D2	TD1
49. QUE AYUDA (Trabajando por el bienestar de los demás)	MA5	A4	N3	D2	TD1
50. GOZAR DE LA VIDA (Goza de la comida, el sexo, el ocio, etc)	MA5	A4	N3	D2	TD1
51. DEVOTO (Manteniendo creencias y fe religiosas)	MA5	A4	N3	D2	TD1
52. CONFIABLE (En el que se puede confiar, fiable).	MA5	A4	N3	D2	TD1
53. CURIOSO (Interesado por todo).	MA5	A4	N3	D2	TD1
54. NO RENCOROSO (Dispuesto a perdonar a los demás)	MA5	A4	N3	D2	TD1
55. EXITOSO (Conseguir metas)	MA5	A4	N3	D2	TD1
56. LIMPIO (Ordenado, aseado)	MA5	A4	N3	D2	TD1

**INSTRUCCIONES:** Llenar los espacios en blanco o encierre en un círculo la respuesta de su elección para cada aseveración, de acuerdo a las siguientes alternativas: Muy de acuerdo MA 5, De acuerdo A 4, Ni de acuerdo ni en desacuerdo N 3, En desacuerdo D 2, Totalmente en desacuerdo TD 1

<b>3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES DEL NORTE DEL PERU:</b>					
1. Da un trato personalizado a cada uno de sus estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
2. Manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes.					
3. Invierte para mantener buenas condiciones de estudio para sus estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1

4. Da apoyo personal a los estudiantes que estén en dificultad.	MA5	A4	N3	D2	TD1
5. Exige el respeto a la persona en los trabajos que se encarga a los estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
6. Da facilidades para que las alumnas embarazadas o con hijos pequeños puedan estudiar.	MA5	A4	N3	D2	TD1
7. Respeta las decisiones que toman sus estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
8. Da espacios para que los estudiantes expresen libremente sus propias ideas y creencias.	MA5	A4	N3	D2	TD1
9. Propicia que los docentes den libertad para que los estudiantes expongan sus pensamientos frente a los problemas que se ven en clase.	MA5	A4	N3	D2	TD1
10. Estimula a sus estudiantes a asumir libremente compromisos sociales.	MA <sup>5</sup>	A4	N3	D2	TD1
11. Acoge las ideas o iniciativas de sus estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
12. Promueve la discusión abierta sobre temas que generan conflicto en la sociedad.	MA5	A4	N3	D2	TD1
13. Tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad.	MA5	A4	N3	D2	TD1
14. Se interesa en conocer las opiniones e inquietudes de los estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
15. Recoge los aportes de los estudiantes al elaborar sus mallas curriculares.	MA5	A4	N3	D2	TD1
16. Incentiva que los estudiantes participen en los organismos que los representan, tal como los centros de estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
17. Le interesa formar a los estudiantes en el respeto de los derechos humanos.	MA5	A4	N3	D2	TD1
18. Contribuye a formar opinión sobre temas públicos relevantes para la comunidad.	MA5	A4	N3	D2	TD1
19. Incentiva a los estudiantes a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos.	MA5	A4	N3	D2	TD1
20. Estimula la solidaridad entre los estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
21. Promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción.	MA5	A4	N3	D2	TD1

22. Desarrolla actividades de integración entre estudiantes, profesores y funcionarios.	MA5	A4	N3	D2	D1
23. Orienta la formación de los estudiantes para que vean en su profesión una instancia de servicio a los demás.	MA5	A4	N3	D2	TD1
24. Da importancia al desarrollo de las habilidades sociales de sus estudiantes (capacidad de escucha, comunicación efectiva, empatía etc.).	MA5	A4	N3	D2	TD1
25. Asigna con equidad sus recursos entre las unidades.	MA5	A4	N3	D2	TD1
26. Da importancia a la equidad y la justicia social en formación de sus estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
27. Da facilidades a estudiantes de escasos recursos para que ingresen a ella.	MA5	A4	N3	D2	TD1
28. Tiene un sistema para ayudar a resolver los problemas económicos de sus estudiantes de escasos recursos.	MA5	A4	N3	D2	TD1
29. Da apoyos especiales a los estudiantes que tienen problemas de rendimiento.	MA5	A4	N3	D2	TD1
30. Da apoyos especiales a los estudiantes que tienen problemas emocionales o psicológicos.	MA5	A4	N3	D2	TD1
31. Capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo las personas pueden prevenir ciertas enfermedades.	MA5	A4	N3	D2	TD1
32. Tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente.	MA5	A4	N3	D2	D1
33. Incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.	MA5	A4	N3	D2	TD1
34. Establece normas que limitan el consumo de cigarrillos en espacios públicos cerrados.	MA5	A4	N3	D2	TD1
35. Dispone de depósitos para separar la basura según tipo de material (vidrio, papel, otros).	MA5	A4	N3	D2	TD1
36. Crea conciencia en la comunidad universitaria de los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad.	MA5	A4	N3	D2	TD1
37. Actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, culturas, etc.).	MA5	A4	N3	D2	TD1
38. Facilita la posibilidad de expresión de las diversas tendencias religiosas de sus miembros.	MA5	A4	N3	D2	TD1

39. Se preocupa de que las diversas tendencias políticas de sus miembros sean respetadas.	MA5	A4	N3	D2	TD1
40. Realiza foros y paneles para que sus miembros conozcan las distintas posturas que hay frente a problemas de interés nacional.	MA5	A4	N3	D2	TD1
41. Da facilidad de acceso a ella a grupos especiales (discapacitados, indígenas, etc.).	MA5	A4	N3	D2	TD1
42. Posee infraestructura especialmente adecuada para discapacitados.	MA5	A4	N3	D2	TD1
43. Realiza su enseñanza con un fuerte apego a la verdad sin acomodarla ni ocultarla para satisfacer intereses particulares.	MA5	A4	N3	D2	TD1
44. Desarrolla el espíritu crítico de sus estudiantes a través de sus actividades de aprendizaje.	MA5	A4	N3	D2	TD1
45. Realiza una comunicación interna honesta y transparente.	MA5	A4	N3	D2	TD1
46. Realiza un marketing honesto y transparente hacia la comunidad.	MA5	A4	N3	D2	TD1
47. Da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros.	MA5	A4	N3	D2	TD1
48. Estimula las ideas creativas de sus estudiantes.					
49. Cuenta con criterios éticos escritos y conocidos por la universidad para orientar las conductas de sus miembros.	MA5	A4	N3	D2	TD1
50. Sus autoridades muestran coherencia entre sus principios y sus acciones.	MA5	A4	N3	D2	TD1
51. Los docentes son estrictos frente a conductas de deshonestidad académica de sus estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
52. La conducta de los docentes es coherente con los criterios éticos que tiene la universidad.					
53. Cumple los compromisos contraídos con sus estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
54. Promueve que los estudiantes respeten la propiedad intelectual.	MA5	A4	N3	D2	TD1
55. Imparte una formación profesional e intelectual de alto nivel a sus estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1

56. Tiene una política de docencia que promueve el desarrollo integral de los estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
57. Usa sistemas para que los estudiantes evalúen el desempeño docente.	MA5	A4	N3	D2	TD1
58. Promueve la innovación y actualización de los currículos.					
59. Promueve la innovación de los métodos de enseñanza.	MA5	A4	N3	D2	TD1
60. Presta servicios de apoyo a la docencia (computación, bibliotecas, tutorías, etc.) que son de alta calidad.	MA5	A4	N3	D2	TD1
61. Promueve que los cursos tengan un enfoque interdisciplinario.	MA5	A4	N3	D2	TD1
62. Tiene mallas curriculares que exigen a los estudiantes tomar cursos de otras disciplinas	MA5	A4	N3	D2	TD1
63. Incentiva el trabajo en equipo de sus estudiantes.	MA5	A4	N3	D2	TD1
64. Busca solucionar los problemas que se presentan con la participación de las personas o estamentos directamente afectados.					
65. Propicia que las actividades académicas traten los desafíos o problemas que enfrenta nuestra sociedad.					
66. Promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local.					

### ANEXO 3

#### FIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

*Schwartz Value Survey–SVS.*  
**Estadístico de fiabilidad**

---

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
.958	56

---

**Construye País para evaluar  
Responsabilidad Social  
Universitaria.**

**Estadístico de fiabilidad**

---

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
.984	66

---

## ANEXO 4

### Misión y Visión en las Universidades del Norte del País, 2016

Componentes Universidades	Misión	Visión
<b>UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollamos investigación.</li> <li>- Formamos recursos humanos competentes.</li> <li>- Desarrollamos Proyectos multidisciplinarios de Investigación Científica, Tecnológica e Innovación.</li> <li>- Contribuimos al desarrollo sustentable del País.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro de Investigación acreditado.</li> <li>- Desarrollo de la Ciencia, Tecnología, Innovación y emprendimiento.</li> </ul>
<b>UNIVERSIDAD PRIVADA GUILLERMO URRELO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad universitaria auténticamente cajamarquina.</li> <li>- Cultivamos valores éticos.</li> <li>- Formamos profesionales innovadores, con sentido social y sentido crítico que respondan al reto de una sociedad globalizada.</li> <li>- Contribuimos al desarrollo local, regional y nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización sostenible que gestiona el cambio.</li> <li>- Productos académicos innovadores y formación de excelencia en carreras profesionales acreditadas que responden a las demandas de la sociedad con alta inserción laboral.</li> </ul>

Misión y Visión en las Universidades del Norte del País, 2016

Componentes Universidades	Misión	Visión
UNIVERSIDAD NACIONAL DETRUJILLO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera universidad republicana del Perú.</li> <li>- <b>Formamos profesionales y académicos competitivos, con calidad, críticos, éticos y socialmente responsables.</b></li> <li>- Creamos valor generando y transfiriendo conocimiento científico, tecnológico, humanístico e innovador.</li> <li>- <b>Contribuimos al desarrollo sostenible de la región y el País.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicados entre las cinco primeras universidades del Perú.</li> <li>- Reconocida por su calidad, vocación democrática, formación integral del talento humano, la investigación científica, tecnológica, humanística y la innovación.</li> <li>- <b>Con responsabilidad social satisface a los grupos de interés.</b></li> <li>- <b>Contribuye al desarrollo sostenible de la región y el país.</b></li> </ul>
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formando profesionales idóneos con sentido humanista y científico, productivos, competitivos, creativos y comprometidos con el desarrollo socioeconómico del País.</li> <li>- <b>Constituyéndonos en un referente innovador y de conservación del medio ambiente.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocida como una de las mejores universidades a nivel nacional debido a la calidad de sus graduados, producción académica y su contribución al desarrollo de la sociedad.</li> </ul>
UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aunar esfuerzos y recursos para el desarrollo de las condiciones académicas, institucionales y sociales necesarias para el desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Una universidad de calidad, acreditada e internacionalizada, pertinente a las necesidades de la sociedad.</b></li> </ul>
UNIVERSIDAD PRIVADA SAN PEDRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Institución de educación superior de calidad, conformada por estamentos competentes, con espíritu crítico, pluralista y participativo.</b></li> <li>- Forma profesionales creativos para un mercado competitivo, capaces de resolver problemas de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una universidad de calidad en la formación profesional y en la generación de conocimiento científico orientado al desarrollo económico, social y cultural.</li> <li>- <b>Una organización basada en valores, identificada con su entorno y consciente de la</b></li> </ul>

	la sociedad, utilizando ciencia y tecnología de vanguardia	<b>preservación del medio ambiente.</b>
<b>UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformar la vida de nuestros estudiantes mediante procesos educativos innovadores que privilegian el aprendizaje, el pensamiento crítico y el espíritu emprendedor para el logro de sus objetivos de vida.</li> <li>- <b>Contribuimos al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocidos como una universidad de excelente calidad académica y accesible, que forma profesionales dueños de su destino que se desempeñan exitosamente en un entorno global</li> </ul>
<b>UNIVERSIDAD PRIVADA LOS ANGELES DE CHIMBOTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la calidad y la mejora continua.</li> <li>- <b>Formando integralmente a los estudiantes como profesionales competentes en su especialidad, con capacidades investigativas para la solución de problemas generadoras de cambio, ciudadanos comprometidos, líderes en el desarrollo sostenible, el cuidado del medio ambiente, manejo de nuevas tecnologías de la información y comunicación moderna, abiertos al mundo global.</b></li> <li>- Cristianos comprometidos para que en su espíritu humano desarrollen la capacidad de admiración, de intuición, de contemplación y lleguen a ser capaces de formarse un juicio personal y de cultivar el sentido religioso, moral y social para adquirir o profundizar una forma de vida auténticamente cristiana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la Universidad Católica más inclusiva, por ofrecer calidad en la educación superior a costos accesibles, formando capital humano para el bien común, contribuyendo a consolidar el capital intelectual de las organizaciones del sector público y privado.</li> <li>- Producir y difundir conocimiento relevante para el país y el mundo.</li> </ul>
<b>UNIVERSIDAD PRIVADA LEONARDO DA VINCI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Formando, con calidad y exigencia académica, profesionales con espíritu emprendedor, exitosos, responsables, éticos, con valor humano, competitivos a niveles internacionales y comprometidos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La universidad líder del Perú en la formación de profesionales emprendedores, capaces de crear y dirigir sus propias empresas y organizaciones en un mundo sin fronteras.</li> </ul>

	<p><b>con el desarrollo sostenible del Perú.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentando la investigación científica y tecnológica, una cultura emprendedora y participativa del docente-alumno, inspirando y motivando a desarrollar acciones que aporten al cambio social y económico del Perú.</li> <li>- Creando e impulsando redes de producción empresarial y ecosistemas emprendedores con énfasis en la consultoría para las medianas y pequeñas empresas.</li> </ul>	
<p><b>UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO</b></p>	<p><b>- Contribuyendo al desarrollo y progreso de la sociedad mediante la formación integral de los estudiantes, la responsabilidad social universitaria y la investigación e innovación, respetando la libertad de conciencia y los principios de la Iglesia Católica.</b></p>	<p>- Una Universidad líder a nivel nacional, reconocida por su excelencia académica, que de modo riguroso y crítico, contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y su herencia cultural, cumpliendo sus funciones eficazmente dentro del sentido cristiano de la vida, la verdad y el bien común</p>
<p><b>UNIVERSIDAD DE CHICLAYO</b></p>	<p><b>- Nuestro compromiso como Comunidad Universitaria es la permanente formación profesional y la consolidación de los principios éticos, morales y democráticos; con bases sólidas en el proceso de formación de nuestros estudiantes.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ofreciendo enseñanza y aprendizaje innovador para la investigación, proyección y promoción; alcanzando estándares de calidad internacional; promoviendo.</li> <li>- Promocionando una cultura global con alta sensibilidad humana.</li> </ul>	<p>- la Universidad líder en la formación de profesionales creativos, competitivos y humanos, fundamentada en la cultura del conocimiento, la investigación e innovación para alcanzar el reconocimiento y mérito a nivel nacional e internacional acorde a las exigencias académicas y de investigación en el mundo globalizado.</p>

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad comprometida en la formación académica profesional de pre y post grado de calidad.</li> <li>- <b>Contribuyendo al desarrollo sustentable regional y nacional, con un elevado nivel humanístico, científico, tecnológico.</b></li> <li>- <b>Con principios morales, valores éticos, liderazgo, y con un alto compromiso con el ambiente</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Una Universidad líder en el norte del País, formadora de académicos, profesionales competitivos e investigadores de alta calidad con valores y responsabilidad social.</b></li> <li>- Contribuyendo al desarrollo social del país, desarrollándose en un ambiente moderno, con infraestructura y tecnología de punta, y con Personal Docente y Administrativo competente e identificado con la institución.</li> </ul>
<b>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nuestra Universidad es una comunidad académica integrada por docentes, estudiantes y graduados, inspirada en principios científicos, democráticos y éticos.</b></li> <li>- Brinda una formación integral, centrada en la investigación, docencia, extensión cultural y proyección social.</li> <li>- Con base al Modelo de Gestión por Procesos, que orienta el desarrollo de competencias, para estimular un desempeño eficiente en los mundos profesional, académico, laboral e investigativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, es una organización académico-administrativa, orientada a la formación personal y académica integral, que gestiona la cultura y el conocimiento de acuerdo a las exigencias de la globalización.</li> </ul>
<b>UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una universidad que forma profesionales competitivos para el mundo, en base a la investigación, la extensión universitaria y la gestión de la calidad, haciendo uso de las tecnologías y promoviendo el emprendedorismo.</li> <li>- <b>Contribuimos al desarrollo sostenible de la sociedad.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Universidad Señor de Sipán será reconocida internacionalmente por su calidad académica en la formación de profesionales competitivos, con visión empresarial que aportan al desarrollo de la sociedad.</li> </ul>

<p><b>UNIVERSIDAD PRIVADA DE PIURA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Universidad de Piura brinda una educación de calidad, impulsa la investigación científica y forma profesionales capaces de transformar la sociedad.</li> <li>- La Universidad de Piura es una obra de apostolado corporativo del Opus Dei, es por ello que promueve la fe católica y los valores cristianos dentro de un clima de total respeto a la libertad de los alumnos.</li> <li>- Favorecemos la formación integral de sus alumnos.</li> <li>- Promovemos y divulgamos la investigación científica en todos los campos del saber humano; haciendo de la búsqueda de la verdad, la razón de ser de la actividad intelectual.</li> <li>- Proporcionamos una formación de calidad que armonice la especialización con la visión de conjunto y el buen conocimiento de la realidad circundante.</li> <li>- Fomentamos la sensibilidad social para mantener una permanente atención a los problemas concretos del hombre y de la sociedad, orientando la investigación y el estudio a la solución de dichos problemas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Universidad de Piura se proyecta a ser un referente de excelencia de la educación superior del país, formando a personas que se distingan por su calidad humana y competencia profesional de primer nivel, traducidas en una actuación ética en el trabajo y rectitud de vida.</li> <li>- Busca que la realización personal de sus miembros responda a las exigencias de la sociedad, a través del trabajo profesional, rigor científico y académico.</li> <li>- Busca orientar la conducta individual y social de sus miembros; difundiendo el valor de la vida humana, la familia, la búsqueda de la verdad en todos los campos del saber y el espíritu de servicio en beneficio de la comunidad.</li> <li>- Busca siempre vincular a personas de la mayor idoneidad posible en su plana docente, administrativa y de gobierno, ofreciéndoles los medios para su continua formación humana y profesional, buscando su identificación con la misión y objetivos de la Universidad y su compromiso con la búsqueda de la verdad y el espíritu de servicio.</li> </ul>
<p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación humanística de profesionales que coadyuven al desarrollo integral, produciendo conocimiento a través de la investigación y proyectándose a la comunidad por medio de la extensión y proyección social, orientados a mejorar la calidad de la vida de sus habitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una Universidad líder, competitiva, moderna y eficiente, con enfoque gerencial actualizado, que forme profesionales calificados académica y científicamente.</li> <li>- Con sólidos valores Éticos, emprendedores, promotores del desarrollo sostenible y</li> </ul>

		sustentable de la sociedad, conscientes de la realidad social, económica y medioambiental.
<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad emprendedora, con excelencia académica, pionera del conocimiento de la frontera norte del país.</li> <li>- Formamos profesionales de calidad y competitivos desarrollamos investigación científica, tecnológica y humanista.</li> <li>- Promovemos el desarrollo y difusión de la cultura.</li> <li>- Brindamos bienes y servicios a la comunidad estudiantil y organizaciones públicas y privadas.</li> <li>- Realizamos alianzas estratégicas interinstitucionales.</li> <li>- <b>Para ello, hacemos una gestión de calidad y sostenibilidad, estamos en mejora permanente, y nos vinculamos con el entorno.</b></li> </ul>	- <b>Nuestra Universidad es líder en la formación profesional integral, la investigación responsable y de impacto, acreditada nacional e internacionalmente, con una comunidad universitaria identificada, integrada y comprometida con el Desarrollo Sostenible de la región y el país.</b>
<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es una comunidad académica dedicada a la formación de profesionales; competentes, emprendedores y con sentido humano; a través de la creación y transmisión de conocimientos, basados en la investigación científica y tecnológica, en las actividades de extensión universitaria y proyección social; comprometida con el desarrollo del país.</li> <li>- Fundamenta su accionar en: calidad, solidaridad, responsabilidad, respeto, honestidad y cultura ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es una institución líder que cuenta con sus escuelas de pregrado y postgrado acreditadas.</li> <li>- Participa en el desarrollo sostenible del país mediante la ciencia, la tecnología, la innovación y el sentido humano.</li> <li>- Practica la movilidad académica nacional e internacional en la sociedad del conocimiento.</li> <li>-Sus egresados son profesionales líderes, competentes, creativos, proactivos y con una actitud ambiental responsable.</li> </ul>

Fuente: Documentos Institucionales de las Universidades del Norte del Perú