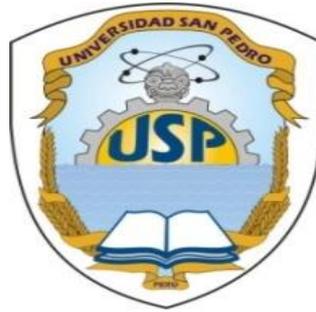


# **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION INICIAL**



**Estrategias Didácticas y Desarrollo Creativo en el área de  
Comunicación en los estudiantes de 5 años de la  
Institución Educativa N° 072 Celendín**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACION INICIAL

**Autora:**

**Salazar Cotrina Santos Emely**

**Asesora:**

**LIC. Flores Álvarez Mary Elizabeth**

**Celendín – Perú**

**2018**

1. PALABRA CLAVE

(Español)

<b>Tema</b>	Estrategias Didácticas
<b>Especialidad</b>	Educación

(Inglés)

<b>Theme</b>	Teaching Strategies
<b>Specialty</b>	Education

Líneas de Investigación

<b>UNIVERSIDAD SAN PEDRO</b>	<b>Áreas del conocimiento – OCDEEL CONCYTEC</b> <b>Usa como áreas del conocimiento el estándar</b> <b>Internacional de áreas de ciencia y tecnología de la OCDE</b>		
<b>FACULTAD</b>	<b>Área</b>	<b>Sub Área</b>	<b>Disciplina</b>
IV. EDUCACION Y HUMANIDADES	5. Ciencias sociales.  6. humanidades	5.3 Ciencias de la Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación general (incluye capacitación, pedagógica)</li> <li>• Educación especial (para estudiantes dotados y aquellos con dificultades de aprendizaje)</li> </ul>
		5.9 otras ciencias sociales	Ciencias sociales interdisciplinaria
		6.4 Arte	Artes de la representación (musicología, ciencias del teatro, Dramaturgia)

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida, por estar conmigo en cada paso que doy y por fortalecer mi corazón, iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi familia por quererme mucho, creer en mí que con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siga adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.

A mis docentes de la Universidad San Pedro, por brindarle e impartir sus conocimientos en el trayecto de mi formación profesional.

**La Autora**

## 1. PALABRA CLAVE

(Español)

<b>Tema</b>	Estrategias Didácticas
<b>Especialidad</b>	Educación

(Inglés)

<b>Theme</b>	Teaching Strategies
<b>Specialty</b>	Education

Líneas de Investigación

<b>UNIVERSIDAD SAN PEDRO</b>	<b>Áreas del conocimiento – OCDEEL CONCYTEC</b> <b>Usa como áreas del conocimiento el estándar</b> <b>Internacional de áreas de ciencia y tecnología de la OCDE</b>		
<b>FACULTAD</b>	<b>Área</b>	<b>Sub Área</b>	<b>Disciplina</b>
IV. EDUCACION Y HUMANIDADES	5. Ciencias sociales.  6. humanidades	5.3 Ciencias de la Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación general (incluye capacitación, pedagógica)</li> <li>• Educación especial (para estudiantes dotados y aquellos con dificultades de aprendizaje)</li> </ul>
		5.9 otras ciencias sociales	Ciencias sociales interdisciplinaria
		6.4 Arte	Artes de la representación (musicología, ciencias del teatro, Dramaturgia)

## 2. TITULO

Estrategias Didácticas y Desarrollo Creativo en el área de Comunicación en los estudiantes de 5 años de la Institución Educativa N° 072 Celendín

### 3. RESUMEN

El presente estudio de investigación tiene como propósito Determinar los efectos de la Propuesta de estrategias didácticas en el desarrollar la creatividad en niños de 5 años en el área de Comunicaciones la Institución Educativa. N° 072 Celendín, durante el año 2018.

El tipo de investigación que se ha utilizado es descriptivo por su profundidad y aplicativa por la demostración de las variables y por el ámbito de estudio es microeducativa.

Se trabajó con una muestra de 20 niños y niñas de 5 años de educación inicial. El diseño de investigación adoptado es el diseño pre experimental de un sólo grupo con pre y post test, se empleará la observación como técnicas de recolección de datos, instrumentos a utilizar fichas de observación y test y al mismo tiempo se empleó el método inductivo deductivo.

Los resultados más relevantes son el desarrollo la creatividad de los estudiantes de la Institución Educativa N° 072 Celendín, en el área de comunicación.

La Autora

#### 4. ABSTRACT

The purpose of this research study is to determine the effects of the proposal of didactic strategies in the development of creativity in children of 5 years in the area of Communications Educational Institution. N ° 072 Celendín, during the year 2018. The type of research that has been used is descriptive for its depth and application for the demonstration of the variables and for the field of study is microeducative. We worked with a sample of 20 children from 5 years of initial education. The research design adopted is the pre-experimental design of a single group with pre and post test, observation will be used as data collection techniques, instruments to use observation and test cards and at the same time the deductive inductive method was used.

The most relevant results are the development of the creativity of the students of the Educational Institution No. 072 Celendín, in the area of communication.

The author

## ÍNDICE

	Pagina
1. PALABRA CLAVE.....	iii
2. TITULO.....	iv
3. RESUMEN.....	v
4. ABSTRACT.....	vi
5. INTRODUCCIÓN.....	1
5.1 Antecedentes y fundamentación Científica.....	1
Antecedentes internacionales.....	2
Antecedentes nacionales.....	5
Antecedentes locales.....	5
5.2 Justificación de la Investigación.....	6
5.3 Problema.....	8
5.3.1 Formulación del problema.....	8
5.4 Conceptualización y operacionalizacion de Variables.....	9
A). Estrategias Didácticas.....	9
B). Desarrollo Cretivos.....	26
C) Operacionalizacion de variables.....	34
5.5 Hipótesis.....	35
5.6 Objetivos.....	35
5.6.1 Objetivo general.....	60
5.6.2 Objetivo específico.....	61
6. METODOLOGÍA.....	61
6.1 tipo de Investigación.....	61
6.2 Diseño de Investigación.....	61
6.3 Población y muestra.....	62
6.4 Técnicas de procesamiento de datos.....	63
7. RESULTADOS.....	64
7.1 Interpretación de pre test.....	65
7.2 Interpretación del pos test.....	66

7.3 Diferencia de pre test y post test .....	67
Cuadro comparativo.....	.68
Verificación de hipótesis.....	69
8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	69
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
10. AGRADECIMIENTO.....	72
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
12. ANEXOS Y APÉNDICE.....	77

## 5.INTRODUCCION

Los grandes descubrimientos como de la teoría de la relatividad, la ley de la gravedad de Newton, las obras de Shekespeare, las pinturas de Picasso, de introducción de la seguridad social por parte del gobierno de los EE.UU., son todos ejemplos de creatividad, que consiste en la habilidad de ver las cosas bajo una nueva perspectiva. O dicho de otra forma, de ver problemas de cuya existencia nadie se había percatado antes e inventar luego soluciones nuevas, originales y eficaces. Aunque la creatividad pueda parecer "un tema más sublime" que la resolución de problema (Hayes, 1978) es razonable pensar en la creatividad desde la perspectiva de la resolución de problemas. El poeta que escribe un soneto está resolviendo un problema, al igual que el científico que busca una nueva aleación, el músico que compone una sinfonía, el escultor que cincela una figura en el bosque del mármol o el economista que es capaz de sacar a flote el sistema de seguridad social de sus actuales problemas financieros. (Diane E Papalia y Rally Wendkos Olds, 2001. PG.307).

La creatividad es una función psicológica que resulta del ínter juego de procesos cognitivos básicos y superiores y procesos complejos, que permite generar productos nuevos originales. (Anibal Meza, 1998, PG.).

La creatividad: capacidad para generar ideas u objetos valiosos y originales valorados socialmente, que van desde la filosofía hasta la pintura, de la música hasta las ratoneras.

En tal sentido en la investigación forma parte del desarrollo creativo ya que pretendemos buscar nuevas formas de enseñanza para nuestros alumnos y mejorar su formación académica y creativa, mediante una comprobación de la hipótesis y un procesamiento estadístico con la finalidad de medir sus habilidades creativas de los estudiantes antes de la utilización de las estrategias y después de las mismas, posteriormente se ha realizado un análisis e interpretación de los resultados con la finalidad de obtener las conclusiones y realizar las recomendaciones respectivas, así mismo como anexos de adjunta una propuesta relacionada a la investigación.

## 5.1 Antecedentes y Fundamentación Científica

Luego de una búsqueda permanente en la literatura científica especializada sobre los antecedentes en el ámbito internacional, nacional y local; realizada la revisión bibliográfica de investigaciones relacionadas con el presente estudio, se ha encontrado las conclusiones de los investigadores:

Ortega, (2015). En la tesis de Maestría en Educación Inicial de la Universidad Latinoamericana y del Caribe – ULAC, titulada “Diseño de un plan de estrategia metodológicas dirigidas al docente para el fomento de la creatividad en los niños y niñas del Centro de Educación Inicial Carlos José Bello en Valle de la Pascua, Estado Guárico”

Una de sus conclusiones afirma la carencia de estrategias metodológicas de los docentes para el fomento de la creatividad de los niños(as) de la institución; evidenciando, a su vez, que los docentes no toman en cuenta los factores relacionados con el desarrollo de la creatividad, dificultando la toma de decisiones para que los niños(as) se expresen libremente, lo cual es fundamental para un óptimo desarrollo integral.

Esta investigación podrá tener un aporte teórico al llenar el vacío de investigaciones nacionales referentes al desarrollo de la creatividad; especialmente, en la etapa infantil y en la Educación Inicial. Asimismo, podrá tener un aporte metodológico y práctico al contribuir a que las instituciones educativas participantes identifiquen sus posibilidades y limitaciones para la formación de personas creativas.

Pollack (2015) en su investigación titulada “Comparación del nivel de creatividad de los niños y niñas de 5 años de edad de la I.E. N° 1638 “Pasitos de Jesús” y el C.E.N.E. “La Inmaculada”, 2015 - Trujillo” en la tesis de Licenciatura en Educación Inicial de la Universidad César Vallejo

La conclusión a la que arribó este estudio es que sí existen diferencias significativas entre el nivel de creatividad de los niños(as) de cinco años de

ambas instituciones educativas, en favor de la C.E.N.E. “La Inmaculada”. Asimismo, al comparar el nivel de desarrollo de cada dimensión, se evidencian diferencias significativas en las dimensiones de flexibilidad, originalidad y elaboración, no ocurriendo lo mismo en la fluidez.

Chávez, T. (2015) en su estudio, propuesta de estrategias y resolución de problemas matemáticos en estudiantes del cuarto grado de primaria, IE. N° 83009, para obtener el título profesional de Licenciada en Educación Primaria en la Universidad San Pedro, ha llegado a las conclusiones:

-Se trabajó con una muestra de 25 niñas de 4° grado de educación primaria donde se aplicó un pre test y pos test. En el pre test el 8% alcanzaron logro previsto; mientras que en el pos test, y el 80% alcanzaron nivel logro previsto, lográndose una ganancia de 72% en el nivel de logro previsto; se infiere que la aplicación de estrategias de enseñanza mejoró de manera significativa y constructiva la resolución de problemas matemáticos. La aplicación de estrategias de manera didáctica y motivadora mejora los niveles de resolución de problemas matemáticos de manera práctica y amigable en las estudiantes del cuarto grado de primaria, de la provincia de Celendín. (Chávez Correa, 2015)

Gutiérrez, (2015), Tesis Doctoral de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, titulada “Práctica Educativa y Creatividad en Educación Infantil” donde se concluyó que “la práctica educativa y la creatividad de los docentes son importantes en el desarrollo y potencialización de la creatividad en el alumnado de 5 y 6 años de Educación Infantil” (p.413). De igual manera, que “una metodología educativa constructivista fomenta y facilita el desarrollo de la creatividad, mientras que las prácticas educativas tradicionales no tienden a fomentar la creatividad, e incluso pueden frenarla” (p.413).

Según Ferreiro (2015), se los estaría excluyendo y dificultando su realización en la sociedad contemporánea. Cabe resaltar que la familia, el sistema

educativo y la sociedad son considerados como factores ambientales que influyen en el desarrollo de la creatividad, debido a que tienen un gran papel en la estimulación o inhibición de las capacidades creativas.

### **Fundamentación Científica**

Acerca de las investigaciones internacionales consultadas, se consideró el estudio piloto realizado por Espriu (2015). Dicho estudio tiene como finalidad demostrar que la influencia del medio estimula o inhibe la creatividad de los niños.

Participaron como sujetos de estudio ocho niños entre siete y ocho años de edad, asistentes al segundo grado de primaria de la Escuela del STUNAM (Sindicato de Trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México). Cuatro de ellos fueron sometidos a un ambiente flexible y los otros cuatro a un ambiente rígido. Se llegó a la conclusión que la creatividad de los niños se desarrolla en mayor grado en un ambiente flexible más no en uno rígido, pues el grupo sometido a un ambiente flexible evidenció una mayor fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración en sus trabajos. Lo que no sucedió con el grupo sometido a un ambiente rígido, ya que se comprobó un decremento en sus capacidades creativas y un incremento de estereotipos en sus producciones.

Como menciona Franco (2015), es el sistema educativo el factor más influyente y el espacio más propicio, debido a su gran cobertura y a la gran cantidad de tiempo que pasan los niños y niñas en las escuelas.

En este aspecto es esencial precisar que la Educación Inicial es el nivel educativo con mayor relevancia; ya que, durante los cinco primeros años de vida, la creatividad alcanza un rápido y elemental desarrollo que no podrá ser igualado en las siguientes etapas (Torrance, 2015).

Los niños y niñas, en este rango de edad, se caracterizan por su gran interés en experimentar, manipular, investigar y descubrir.

Todo lo cual genera que su espontaneidad creativa se desarrolle y repercuta en el resto de sus vidas. Por consiguiente, se encuentran en un periodo sensible para su desarrollo creativo, convirtiendo esta etapa y nivel educativo en el momento y espacio más adecuado para estimular la creatividad.

Las estrategias que sobrevaloran las recompensas, fomentan el pensamiento convergente y sancionan tanto las preguntas como las respuestas incorrectas; así como priorizan la preparación de sus educandos para el ingreso a la escuela primaria, especialmente en las aulas de cinco años de edad, presionándolos a culminar este periodo con las capacidades de lectoescritura, ofreciéndoles actividades basadas en fichas de aplicación o materiales impresos comúnmente estereotipados que anulan la posibilidad del niño o niña a explorar, descubrir y aprender por sus propios medios (Ruiz, 2015). Todo lo cual repercute negativamente en el desarrollo de la creatividad, debido a que se ignoran los principios de una educación creativa e innovadora que fomente la libertad, la flexibilidad; así como el pensamiento crítico y divergente.

Flores (2015), realizó un estudio para determinar las estrategias y dinámicas para contar cuentos a niños en Educación Preescolar que utilizan las maestras. Las conclusiones de la investigación fueron que en la medida en que los niños tienen la oportunidad de participar en situaciones donde se hace uso de la palabra, se desarrolla y fortalece su capacidad de hablar y escuchar. Con los cuentos, los niños tienen la posibilidad de escuchar un lenguaje selecto, que les permite ir aprendiendo nuevas palabras, con la posibilidad de integrarlas a su léxico. Por lo tanto, la narración de cuentos debe ser considerada como una herramienta indispensable para fortalecer el desarrollo integral de los niños, ya que los cuentos, además de fortalecer el lenguaje, permiten la socialización de los niños, a través del empleo de preguntas y respuestas. Así los niños pueden dar su opinión respecto al cuento, las emociones que este les produjo, sus anécdotas o alguna otra cosa que nos quieran expresar. Finalmente, la investigación señala que los cuentos deben ser considerados no sólo como un

instrumento de entretenimiento sino más bien como una herramienta para favorecer el desarrollo integral de los niños.

Barreno R. N. (2015), en su tesis doctoral llega a las siguientes conclusiones: Con la ayuda de las estrategias metodológicas para promover la educación ambiental en los niños y niñas de 4 a 5 años, se ofrecieron una serie de experiencias significativas que facilitaron y desarrollaron en gran medida comportamientos de cuidado y respeto hacia el medio natural.

Es importante involucrar a los niños y las niñas con su medio natural desde temprana edad, de esta manera establecer relaciones y vínculos que permitan un manejo apropiado de los recursos que la naturaleza ofrece.

La participación de la familia es muy importante en el desarrollo de los comportamientos ambientales, pues es el primer espacio de experiencias y sociabilización y del niño y de la niña.

Cánepa, B y Evans, D. (2015) en su investigación denominada Estrategias docentes y desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años: Un estudio comparativo entre una institución educativa privada y una institución educativa pública del distrito de San Miguel. Tesis para optar el Título de Licenciada en Educación con especialidad en Educación Inicial, Pontificia Universidad Católica del Perú; concluyeron:

Estrategias docentes para el desarrollo de la fluidez:

- Existen similitudes entre las docentes porque ambas propician la formulación de preguntas abiertas en diferentes momentos y el desarrollo de ejercicios de fluencia de ideas.

- Existen diferencias significativas a favor de la docente de la Institución Educativa Privada, ya que utiliza mayor cantidad de estrategias; específicamente, genera constantemente espacios de diálogo y propicia en los niños(as) la formulación constante de preguntas. Además, emplea otras como la discusión sobre algún tema, reuniones de reflexión sobre alguna problemática; la utilización del dibujo esquemático, el material no estructurado

y el propio cuerpo como forma de generación y expresión de ideas para el desarrollo de la fluidez.

Estrategias docentes para el desarrollo de la flexibilidad:

- Existen similitudes entre las docentes, debido a que ambas fomentan la expresión de ideas diversas en momentos de diálogo y propician desafíos acordes con los niños(as) de cinco años.

- Existen diferencias significativas a favor de la docente de la Institución Educativa Privada porque emplea mayor cantidad de estrategias; particularmente, fomenta la búsqueda de diferentes estrategias para la solución de un problema, el replanteamiento de ideas y la elección constante entre diferentes alternativas. Asimismo, emplea otras como el planteamiento de situaciones problemáticas, la reflexión, la votación, la discusión, el debate, la libre toma de decisiones y las preguntas cuestionadoras.

Estrategias docentes para el desarrollo de la originalidad:

- Existe una similitud entre las docentes, ya que ambas propician la generación de espacios para la creación de objetos novedosos a partir de objetos comunes o no estructurados.

- Existen diferencias significativas a favor de la docente de la Institución Educativa Privada, pues pone en práctica mayor cantidad de estrategias; concretamente, propicia la expresión de ideas novedosas, imaginativas o fantasiosas tanto a nivel oral como gráfico, así como mediante la manipulación de diversos materiales concretos; de igual manera, propone alternativas novedosas o fantasiosas de juego y fomenta que los niños(as) también las propongan; además, genera espacios para la creación de historias basadas en la imaginación y la fantasía infantil.

Estrategias docentes para el desarrollo de la elaboración:

- Existe una similitud entre las docentes, debido a que ambas fomentan la comunicación detallada de las observaciones que realizan los niños(as).

- Existen diferencias significativas a favor de la docente de la Institución

Educativa Privada porque aplica mayor cantidad de estrategias; específicamente, propicia la formulación de hipótesis en diversos momentos a través de preguntas cuestionadoras y mediante el enfrentamiento de problemas o situaciones. (Cánepa Cazeneuve & Evans Ruiz, 2015)

## **5.2 Justificación de la investigación**

La razón para realizar la presente investigación se fundamenta en la observación de escasas estrategias para desarrollar la creatividad en niños de 5 años, IE. N° 072, durante el año 2018.

El trabajo con los niños, permite conocer cómo es que desde pequeños sienten interés por aprender cosas nuevas cada día y que los niños y niñas desarrollen su creatividad especialmente en el área de comunicación.

Sabiendo lo importante que es que los niños estén familiarizados con diversas estrategias para desarrollar la creatividad;

Se han elegido las estrategias didácticas del docente como recursos didácticos para desarrollar el pensamiento creativo en los aspectos de conocer, realizar y actuar.

Se considera esta propuesta viable para nuestra realidad ya que puede ser realizada dentro de las actividades diarias del aula de cualquier espacio educativo.

Esta propuesta de estrategias didácticas del docente para desarrollar la creatividad, debe ser de utilidad práctica y sencilla para los niños y docentes como referente del medio local, regional y nacional; los beneficiados sean la sociedad y que sea de utilidad y aporte científico a los investigadores.

### **Importancia**

Ayudará a la docente como profesional, pero también a los niños (as) de la institución Educativa de Nivel inicial N° 072- Celendín, para que a futuro ellos puedan ser hombres y mujeres con pensamiento crítico, capaces de crear soluciones a los problemas que se les presenten en su vida

### **5.3 Problema**

¿**Dónde y cuándo?** El problema se suscita en la Institución Educativa de Nivel Inicial N° 072 Celendín, durante el año 2018, con los alumnos de 5 años de edad, la falta de creatividad en un estudiante es producto de múltiples aspectos como puede ser aspecto psicológico o físico, en lo primero debido a problemas familiares, sociales, culturales, y en lo segundo es debido a deficiencias físicas (vista, olfato, tacto, etc) para el desarrollo de una actividad; sin embargo como docentes del nivel lo que se pretende es ofrecer a nuestros estudiantes estrategias creativa que despierten la curiosidad misma que los lleva a querer descubrir lo desconocido a saber, más del mundo y la razón de todo. Esto los vuelve personas muy observadoras.

Los escasos niveles de creatividad en los niños y niñas de educación inicial se considera como casuales, el desconocimiento y a poca aplicación metodológica, escasa motivación, sesiones de aprendizaje rutinarias, poco interés de aplicar las innovaciones educativas por mayoría de los docentes, los masivos productos tecnológicos en la familia, escuela y comunidad.

Todos estos problemas conllevan a que en el futuro no se puedan desarrollar a cabalidad e integras sus habilidades de dichos estudiantes

#### **Posible Solución**

La propuesta de estrategias para desarrollar la creatividad en los niños y niñas de educación inicial, le ofrecemos al niño las bases de preparación que necesita para un adecuado desarrollo de otras capacidades necesarias.

Las estrategias aplicadas por las maestras de educación inicial, pretende desarrollar de manera constructiva y significativa la creatividad en sus distintas dimensiones, considerando como principales protagonistas a los niños y niñas del nivel inicial.

### *Formulación del problema*

¿De qué manera la propuesta de estrategias didácticas influye en el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años, de la Institución Educativa N° 072, durante el año 2018, en el área de comunicación

## **5.4 Conceptualización y operacionalización de las variables**

### **A) Estrategias Didácticas**

En la actualidad, muchos sistemas educativos continúan con la formación de estudiantes unidimensionales, los cuales priorizan el fomento de lo lógico, lo lineal, el razonamiento académico y la eficiencia, dejando de lado lo metafórico, lo imaginativo y lo intuitivo; como consecuencia, suele desecharse aquello relacionado con creatividad y realización personal.

Aún muchas escuelas y maestros tienden a reducir la creatividad solo a asignaturas ligadas al arte como la expresión gráfico-plástica, la música, la danza y el teatro, lo cual solo acorta y segmenta su verdadero valor educativo. Cabe resaltar que el desarrollo de la creatividad es igual de importante que el razonamiento, las aptitudes verbales y las estrategias cognitivas y que; por lo tanto, debe propiciarse de manera transversal en todas las áreas educativas tanto dentro como fuera del aula (Lanza, 2015).

Para que el cultivo de la creatividad sea una realidad, se requiere tenerla en consideración en todos los componentes del diseño curricular, desde los objetivos a la evaluación, pasando por la metodología, las estrategias y las actividades concretas de cada área y materia educativa (De la Torre, 2003). Solo así se podrá garantizar que se asume como valor fundamental del proceso educativo y que no solo se la incorpora al proyecto curricular como relleno dentro de un discurso vacío de contenido y compromiso real.

Al respecto, es también importante resaltar el rol docente, pues solo cuando el maestro tome consciencia del valor de la creatividad en la formación integral

de los estudiantes, podrá realmente transferirla al campo curricular y; por lo tanto, en las prácticas cotidianas (Lanza, 2015).

Un currículo creativo, concebido como el proyecto curricular que realmente incluye la creatividad, debe transformar la escuela en un ambiente que respete al niño(a), lo aliente a crecer y a creer en sí mismo.

Se necesita enriquecer el entorno y dejar de formar personas unidimensionales, lo cual requiere educar con variedad, autenticidad, asombro y originalidad. Asimismo, brindar ambientes donde cada niño(a) pueda ser tal cual es y se le permita decir su verdad sin temor a ser juzgado (Flores, 2004) generar un clima de libertad, respeto, confianza, ayuda y cooperación, donde se invite a cada niño(a) a la libre expresión de sus ideas, así como a la estimulación de su pensamiento divergente.

Para impulsar la creatividad y el aprendizaje, el currículo debe responder a la peculiaridad psicológica de los niños(as), así como a sus intereses, ritmos y estilos de aprendizaje. En este sentido, se tiene que incorporar las experiencias de vida del niño(a), su relación con el mundo y sus reacciones orientadas a ver, sentir, preguntar y tratar de hacer. Igualmente favorecer el desarrollo de habilidades y competencias que acerquen al niño(a) a su realidad natural y social para conocerla, comprenderla, actuar sobre ella y poder transformarla (Calero, 2015).

De acuerdo con De la Torre (2015), entre los objetivos de un currículo creativo se deben integrar aspectos como la imaginación, la originalidad, la flexibilidad, la inventiva, el ingenio, la elaboración, la espontaneidad, la sensibilidad, la apertura, la tolerancia, la actitud interrogadora; así como el desarrollo de otras habilidades sociales y cognitivas. Al plantear los objetivos en estos términos, será fácil que la creatividad pueda ser incluida en la planificación curricular, sea cual sea el área o materia.

Respecto a los contenidos, la estructura organizativa de los contenidos temáticos no debe concebirse como obstáculo para educar en y para la creatividad, debido a que se puede llegar a los mismos objetivos y metas a

través de experiencias significativas y enriquecedoras (Calero, 2015). La creatividad puede plantearse en cualquier contenido curricular, así que se debe evitar ligarla solo a contenidos de expresión artística, plástica, literaria y dramática. En síntesis, los contenidos deben ser los propios de cada área o materia.

La diferencia está en que deben ser desarrollados a través de ideas y procesos novedosos, interactivos, lúdicos, creativos y que nazcan de las propuestas, intereses y necesidades de los niños(as).

Acerca de todo lo anteriormente mencionado, corresponde al docente reflexionar sobre su propia práctica y metodología didáctica. Optar por aquellas que permitan estimular las capacidades creativas de sus estudiantes; ya que de acuerdo con Lanza (2015), el desarrollo creativo de los niños(as) mejora cuando el maestro emplea una metodología cuyo principal objetivo es potenciarlo.

Como menciona Calero (2012), toda enseñanza debe retar al estudiante; de lo contrario, solo se estarían adquiriendo aprendizajes repetitivos y sin sentido, obstaculizando así el desarrollo de la creatividad. Por lo tanto, la institución educativa al establecer una metodología que presente un enfoque creativo, debe ser coherente en su actuar pedagógico y establecer principios que guarden estrecha relación con su propuesta. Por consiguiente, deben evitarse metodologías pasivas, pues impiden que se cumplan los reales objetivos de una educación que tiene como finalidad el desarrollo integral del educando. Se considera que este tipo de metodologías limitan el desarrollo creativo, debido a que conciben al educando como un sujeto pasivo que aprende como receptor, limitándose sólo a memorizar y reproducir conocimientos sin motivación alguna. Acerca de los docentes, éstos emplean prácticas automatizadas basadas en la rutina y en el desinterés de cambiar, ya sea por temor, comodidad o desconocimiento (Lanza, 2015). Asimismo, se caracterizan por sus actitudes autoritarias e impositivas que anulan la espontaneidad y propician la competitividad, ocasionando que los estudiantes tiendan a realizar actividades sin salirse de los marcos impuestos sobrevalorando los productos de su trabajo,

el estatus dentro de clase y no los procesos ni pasos intermedios (Rodríguez, 2015).

Por lo tanto, para desarrollar una propuesta de currículo creativo que busca una educación integral y; sobre todo, el desarrollo de la creatividad, es imprescindible proponer metodologías activas, las cuales se centren en el educando, en sus intereses, necesidades, deseos e inquietudes para brindarles la posibilidad de construir su propio aprendizaje, así como en el establecimiento de un entorno democrático donde se les brinde la libertad y las oportunidades que necesitan para llevar a cabo sus inclinaciones y objetivos personales.

Este tipo de metodologías activas dan lugar a que el educando sea el protagonista de un aprendizaje constructivo y práctico que parte desde sus propios conocimientos, experiencias previas, dudas, interrogantes, desconocimiento, curiosidad para que pueda investigar, descubrir, explorar, organizar, deducir, comunicar lo que va aprendiendo del medio que lo rodea en conjunto con sus coetáneos.

Asimismo, este tipo de metodologías pueden ser inductivas o indirectas, imaginativas y motivantes. Lo resaltante es que modifiquen la rutina del educando y los despierten del aburrimiento mediante el interés por aprender nuevos conocimientos como consecuencia de una motivación intrínseca.

Finalmente, una metodología activa aporta a que el educando articule sus conocimientos, ponga en práctica los aprendizajes construidos y sepa usarlos en diversas situaciones del presente y futuro para su autorrealización y la de los demás.

No obstante, es necesario resaltar que para llevar al aula este tipo de metodología es indispensable emplear ciertas estrategias que favorezcan el desarrollo de la creatividad y; por ende, el desarrollo integral del educando. Es preciso seleccionar y emplear diversas estrategias que ayuden a los estudiantes a ejercitar sus actitudes creadoras, pues cuanto mayor sea la frecuencia con la

que realicen experiencias creativas, mayores probabilidades tendrán de desarrollar su creatividad.

Las estrategias docentes deben caracterizarse por su flexibilidad y pluralidad para que de esta manera puedan adaptarse y responder a la diversidad de niños(as).

Estas estrategias deben caracterizarse por incluir el humor, el juego, la relajación, el trabajo en grupo, la indagación y las preguntas provocativas. Por lo tanto, la escuela en general y los docentes en particular deben emplear estrategias orientadas a eliminar la rigidez mental de los estudiantes, lo cual es necesario para el desarrollo del potencial creativo. (Lanza, 2015).

Para concluir se desea resaltar que la incorporación de la creatividad en el currículo escolar es fundamental porque brinda las posibilidades para formar personas que puedan enfrentar el futuro, formar agentes de cambio capaces de enfrentar los retos de la vida de una manera novedosa y audaz en los múltiples contextos. Lo mejor será iniciar desde la educación infantil, debido a que es la etapa en la que se sientan las bases que repercutirán en el resto de la vida. Es necesario brindar a los niños(as) experiencias significativas y vivenciales en las que puedan construir, descubrir y crear sus propios conocimientos, pensamientos e ideas. Al respecto, el grado de implicación del maestro es fundamental, ya que es el agente encargado de brindar el espacio educativo apropiado a través de la elección y empleo de metodologías, estrategias, recursos y actividades pertinentes.

#### **a. Estrategias docentes**

Se considera relevante hacer mención al término “estrategia”, debido a que actúa como un elemento central de la investigación. De acuerdo con Monereo (2015, este vocablo procede del ámbito militar, donde se entendía como “el arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares”. Al respecto, la labor y responsabilidad del estratega consistía en proyectar y dirigir las operaciones militares hacia el objetivo de lograr la victoria.

Al tomar en cuenta el significado original; actualmente, la estrategia se concibe como el conjunto de acciones o procedimientos conscientes e intencionales que se eligen con anticipación y se ejecutan para lograr un objetivo determinado (Monereo, 2015).

A partir de esta concepción que brinda una visión generalizada, se ingresa al ámbito educativo con la definición de estrategias docentes, la cual es crucial para el estudio.

**Según Díaz y Hernández (2015)**, las estrategias docentes, también denominadas estrategias de enseñanza, son los procedimientos utilizados de manera consciente, intencional, flexible, adaptativa y reflexiva por los maestros con la finalidad de alcanzar sus objetivos de enseñanza y; a la vez, para promover aprendizajes significativos en sus estudiantes.

Es importante resaltar la flexibilidad y adaptación de estas estrategias, debido a que deben variar en función del contexto, de los estudiantes y de las distintas situaciones en las que transcurre la enseñanza. Por lo tanto, nunca deben emplearse como técnicas rígidas ni como prácticas estereotipadas.

Debido a que los objetivos de enseñanza son diversos, se requiere que las estrategias para alcanzarlos también sean diversas. Intentar lograrlos todos con las mismas estrategias sería muy infructuoso. Al respecto, se hace necesario que el maestro posea un amplio repertorio de estrategias, pero esto no es suficiente. Es esencial que conozca cómo, cuándo y para qué emplearlas.

En este proceso de selección y aplicación influyen ciertos factores y criterios esenciales, los cuales deben ser considerados por los docentes al momento de elegir y emplear las estrategias. Éstos serán desarrollados a continuación.

### **Factores y criterios para la selección y aplicación**

Como se mencionó anteriormente, la selección y aplicación de estrategias es un proceso complejo que implica compromiso docente. Por lo que se presentan una serie de factores y criterios que orienten al maestro en este proceso de reflexión para que adquiera claridad respecto a la manera,

momento y motivo de la elección y utilización de aquellas estrategias que logren plenamente los objetivos de aprendizaje, así como el desarrollo integral de sus estudiantes.

Cabe resaltar que los factores ayudan al maestro en la elección y los criterios, en la efectividad de la aplicación.2015), al momento de elegir una estrategia, el educador debe tomar decisiones, las cuales deben realizarse tomando consciencia y reflexionando sobre su propio rol; así como, sobre las características de sus estudiantes y los objetivos educativos que ha planificado lograr. Por lo tanto, los factores que se pueden considerar son los siguientes:

**El maestro:** El propio docente actúa como uno de los más importantes factores que influyen en la elección de una estrategia, debido a que la eficiencia de su aplicación dependerá de su personalidad y estilo de enseñar. Tener un variado repertorio de estrategias es una gran ventaja, ya que brinda flexibilidad al elegir aquellas que sean compatibles con la esencia personal y profesional del educador.

**Los estudiantes:** Al elegir las estrategias, el docente debe tomar en consideración al grupo de estudiantes; específicamente, sus intereses, necesidades, ritmos y estilos de aprendizaje; pues todos estos aspectos también influyen en la efectividad de la estrategia. Tanto de manera individual como grupal, los estudiantes responden diferente a las diversas estrategias. Las prácticas que resultan efectivas con algunos puede que sean inefectivas con otros. En síntesis, para la selección de estrategias será fundamental tomar en cuenta las características personales y grupales de los estudiantes.

**Los objetivos de aprendizaje:** Los objetivos actúan como otro de los factores importantes que intervienen en la selección de las estrategias.

Como se mencionó, se deben elegir aquellas estrategias que permita alcanzar óptimamente los objetivos determinados, debido a que, si los objetivos son distintos, también lo serán las estrategias elegidas.

Además de estos factores, Díaz y Hernández (2015) proponen algunos criterios que el docente también puede considerar para el empleo eficaz de las estrategias seleccionadas. Éstos serán desarrollados posteriormente.

**Criterios:** Estos criterios actúan como lineamientos generales que pueden ser tomados en cuenta por los docentes para la aplicación efectiva y significativa de sus estrategias en los diversos niveles educativos, ambientes y/o materias (Díaz y Hernández, 2015). En relación con la investigación, estos criterios se conciben como importantes, debido a que orientan el empleo de estrategias que propician el desarrollo del pensamiento crítico, la solución de problemas y la autonomía de los estudiantes. Todo lo cual es fundamental para el desarrollo del pensamiento creativo.

**Insertar las actividades que realizan los estudiantes dentro de un contexto y objetivos más amplios donde éstas tengan sentido:** El docente debe proponer las actividades de aprendizaje dentro de un marco contextualizado, donde se presente explícitamente los objetivos educativos. De esta manera, las actividades que realizan los estudiantes tienen mayor significado, siendo capaces de reflexionar sobre sus propios avances y de planificar sus progresos para lograr los objetivos planteados. Al respecto, este primer criterio es considerado como valioso porque promueve el aprendizaje significativo y la autonomía de los estudiantes, ya que aprenden a autorregularse y autoevaluarse.

- Fomentar la participación e involucramiento de los estudiantes en las diversas actividades: El maestro debe fomentar la participación activa de los estudiantes tanto física como mental. Durante todo el proceso didáctico es importante que los estudiantes realicen actividades diversas como observar críticamente y dialogar de manera inducida o espontánea. Todo esto es esencial porque permite mayor involucramiento en el propio proceso de aprendizaje; además, proporciona al maestro elementos para valorar el progreso; ya sean avances o dificultades.

- Realizar, siempre que sea posible, ajustes y modificaciones en la programación: Los ajustes en la programación son imprescindibles y de

indiscutible valor para lograr que los aprendizajes de los estudiantes progresen. Se requiere de una serie de actividades de evaluación que puedan basarse en la observación de actividades, en las verbalizaciones de los estudiantes y en sus respuestas elaboradas según las preguntas propuestas por el docente. Asimismo, se puede utilizar de algunos instrumentos formales como listas de cotejo y rúbricas, las cuales permitan establecer un seguimiento de los estudiantes.

Es esencial recordar que la planificación debe ser flexible; por lo tanto, estar sujeta a cambios durante el mismo proceso de enseñanza aprendizaje.

Para que los ajustes sean viables es necesario que los maestros consideren, dentro de su programación previa, otra variedad de actividades que permitan consolidar, complementar o profundizar los aprendizajes.

- **Hacer uso explícito y claro del lenguaje:** El lenguaje es un elemento esencial, ya que lo que expresan los maestros y estudiantes estimula los procesos creativos y la construcción del conocimiento. Se recomienda que el maestro se exprese con claridad, siguiendo siempre una secuencia apropiada. Las explicaciones y exposiciones deben ser estructuradas, estableciendo siempre relaciones claras entre el tema tratado y la información nueva agregada. El maestro debe caracterizarse por el uso de una terminología precisa, donde se eliminen términos vagos, ya que generan sensación de incertidumbre.

Asimismo, debe cuidar que los estudiantes no aprendan a reproducir “formulismos verbales” vacíos de significado; por lo tanto, lo ideal es que sus expresiones partan de experiencias de aprendizaje genuinas.

- Establecer constantemente relaciones explícitas entre los conocimientos previos de los estudiantes y los nuevos contenidos de aprendizaje: El docente debe partir de la perspectiva de los estudiantes y explorar lo que ellos ya saben. Luego podrá presentar y comentar nuevas informaciones, estableciendo relaciones constantes entre aquellos conocimientos y las experiencias previas. En algunas oportunidades el maestro tendrá que adaptar su punto de vista y lenguaje con el objetivo de construir una base de

comprensión, la cual es necesaria para el establecimiento de nuevos significados compartidos.

- Promover como fin último el uso autónomo y autorregulado de los contenidos por parte de los estudiantes: El punto clave de toda enseñanza debe lograr que los estudiantes puedan realizar por sí solos lo que en un inicio eran solo capaces de hacer con la ayuda del docente. Los apoyos brindados por los maestros solo tendrán sentido si están encaminados a fomentar que el estudiante logre hacer uso autorregulado de los contenidos de aprendizaje.

- Hacer uso del lenguaje para recontextualizar y reconceptualizar la experiencia pedagógica: Se recomienda que el docente fomente espacios de síntesis o de recapitulación para brindar oportunidad a los estudiantes de realizar una actividad reflexiva sobre lo aprendido.

Específicamente, se trata de hacer énfasis en los aspectos clave ya discutidos, de establecer relación entre los contenidos, de explicitar el uso correcto de los términos, conceptos o procedimientos y de remarcar el sentido u objetivos del aprendizaje.

- Considerar la interacción entre estudiantes como recurso valioso y fundamental: A través de las interacciones entre los estudiantes, los comentarios que intercambian y las posibilidades de regulación mutua que se ejercen entre ellos mismos, se propicia el aprendizaje colaborativo y cooperativo, lo cual es fundamental para promover en los estudiantes un aprendizaje autónomo, la solución de problemas, así como el pensamiento crítico y creativo.

Para finalizar, Díaz y Hernández (2015) mencionan que estos criterios actúan como argumentos orientadores para decidir por qué elegir y de qué manera hacer uso de las estrategias de enseñanza.

Es responsabilidad del docente la toma de decisiones estratégicas para utilizarlas de la mejor manera posible. No considerar estos criterios recomendados, podría ocasionar una reducción en el efecto de las estrategias

y; a la vez, una repercusión negativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Luego de haber presentado la definición de estrategias de enseñanza, así como algunos factores y criterios que influyen en la elección y uso de éstas; se procede; específicamente, con el desarrollo de las estrategias docentes para el desarrollo de la creatividad. Aspecto fundamental en la presente investigación.

#### **b. Estrategias para el desarrollo de la creatividad**

La necesidad de responder a las demandas de la actual sociedad exige profundos cambios en los escenarios educativos; concretamente, en los procesos de enseñanza-aprendizaje. En consecuencia, corresponde al educador brindar experiencias enriquecedoras, las cuales permitan desarrollar una educación innovadora y divergente; en otras palabras, creativa. Sin embargo, esto es aún una utopía en muchos espacios y centros educativos. De acuerdo con Villegas (2015); en la actualidad, la práctica docente continúa recargada de estrategias rutinarias y poco innovadoras basadas en la copia, dictado, memorización y repetición. Lo cual limita la actuación del estudiante, recortando aquellas posibilidades de desarrollar su capacidad crítica, de investigación e innovación. En síntesis, este repertorio de estrategias repercute negativamente en el desarrollo del potencial creativo.

A partir de lo anteriormente mencionado, es fundamental que el docente pueda reorientar su enseñanza hacia la reflexión, selección y empleo de estrategias que estimulen el potencial creativo de los estudiantes.

Antes de presentar algunas de estas estrategias ejemplificadoras, se desea iniciar con la definición, debido a que su comprensión se considera relevante para su posterior elección y aplicación.

### **Definición**

*Díaz y Hernández (2015)* sobre el concepto de estrategias docentes, se procede a relacionarlo con el tema de la investigación; por lo que las estrategias para el desarrollo de la creatividad se definen como aquellos procedimientos planificados, conscientes, intencionales, flexibles, adaptativos y reflexivos que permiten estimular y potenciar las capacidades creativas; específicamente, aquellas relacionadas con el desarrollo de la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración; ya que según Guilford, citado por Muñoz (2004), son las principales capacidades que caracterizan todas las dimensiones de la creatividad.

Al respecto, Villegas (2008) resalta que el rol docente es importante en este proceso, ya que en las diversas áreas curriculares debe valorar y emplear aquellas estrategias que potencien las capacidades creativas orientadas a pensar, sentir y actuar de manera divergente; así como a percibir, comprender y manipular con flexibilidad e iniciativa.

Debido a que el uso de estrategias docentes es determinante para el desarrollo del potencial creativo, algunas de éstas serán presentadas a continuación, tomando siempre en cuenta que deben ser usadas con flexibilidad, adecuándolas a cada situación particular de aprendizaje.

### **Repertorio**

En este subapartado se presentan diversas estrategias para el desarrollo de la creatividad, las cuales deben ser consideradas por el docente, debido a que repercuten positivamente en el desarrollo del proceso de ideación, en la expresividad espontánea, en la solución de problemas, en las capacidades innovadoras y; especialmente, en el pensamiento divergente de los estudiantes.

## Estrategias para el desarrollo del pensamiento creativo

Estrategias	Tareas del docente
<b>1. Humor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la risa, la diversión, la alegría y las bromas.</li> <li>- Permitir las exageraciones, incongruencias, excentricidades, dentro de un clima distendido y de desinhibición.</li> <li>- Superar el miedo al ridículo.</li> </ul>
<b>2. Juego</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un ambiente adecuado que predisponga del juego.</li> <li>- Presentar el trabajo como un juego instructivo.</li> <li>- Fomentar la actitud lúdica.</li> <li>- Jugar con las ideas, elementos y conceptos.</li> </ul>
<b>3. Relajación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñar a relajar los músculos.</li> <li>- Enseñar a percibir las sensaciones del propio cuerpo.</li> <li>- Eliminar la tensión, la angustia o la ansiedad.</li> <li>- Enseñar a inspirar profundamente.</li> <li>- Transmitir tranquilidad, sosiego y serenidad.</li> </ul>
<b>4. Trabajo en equipo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Procurar que la interacción entre los miembros de un grupo sea lo más estrecha y eficaz posible.</li> <li>- Desarrollar actitudes de respeto, comprensión y participación.</li> <li>- Enseñar a colaborar y cooperar en tareas, tanto intragrupal como intergrupales.</li> <li>- Ayudar a los educandos en forma flexible.</li> </ul>
<b>5. Analogías</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar situaciones de semejanza entre las cosas.</li> <li>- Crear símiles, alegorías y metáforas.</li> <li>- Buscar asociaciones lógicas de fenómenos dispares.</li> <li>- Comparar lo incomparable.</li> </ul>

<b>6. audición creativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñar a generar ideas escuchando.</li> <li>- Enseñar a desarrollar un juego mental que permita usar la información de lo que se escucha.</li> </ul>
<b>7. Búsqueda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar cosas que han sido hechas antes.</li> <li>- Investigar sobre el estado actual de las cosas.</li> <li>- Crear situaciones experimentales y observar lo que acontece.</li> </ul>
<b>8. Discrepancias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar las ideas de distintas formas.</li> <li>- Proponer lo que no es conocido.</li> <li>- Provocar lagunas de limitaciones en el conocimiento.</li> <li>- Manipular el error de conexiones de la información.</li> </ul>
<b>9. Escritura Creativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñar la habilidad de comunicar ideas mediante la escritura.</li> <li>- Enseñar a generar ideas a través de la escritura.</li> </ul>
<b>10. Lectura creativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñar a desarrollar la habilidad mental para usar la información de lo que se lee.</li> <li>- Enseñar a generar ideas con la lectura.</li> </ul>

Fuente: (Menchén, 2015 p. 332)

Se prosigue con otro cuadro elaborado por Menchén, citado por Barraca y Artola (2015), en el cual se presentan estrategias generales para el desarrollo de la creatividad en el aula, pero; en esta oportunidad, distribuidas según las dimensiones de la personalidad creativa.

## Desarrollo la creatividad en el área de Comunicacion

Desarrollar la fluidez	<p>Proponer al niño(a):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Emitir el mayor número posible de palabras; por ejemplo, que inicien con una determinada letra o sílaba.</li><li>- Relatar el mayor número posible de ideas relacionadas; por ejemplo, sobre un cuadro, una fotografía, una canción, etc.</li><li>- Dibujar el mayor número de cosas diferentes a partir de unas líneas dadas.</li><li>- Elaborar una lluvia de ideas; donde propongan todo lo que se les ocurra respecto a un tema o situación. En un principio todas las ideas deben ser aceptadas sin enjuiciar su pertinencia.</li></ul>
Desarrollar la flexibilidad	<p>Proponer al niño(a):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Contemplar un mismo acontecimiento de formas diferentes; por ejemplo, hacer una lista sobre nuevas formas para conseguir, solucionar, mejorar algo.</li><li>- Cambiar partes de una historia, narración o cuento; por ejemplo, pensar en distintos finales alternativos, así como poner varios títulos posibles a una historia.</li><li>- Buscar otras formas de interpretar un hecho; por ejemplo, componer un nuevo cuento a partir de un cuento conocido.</li><li>- Evaluar los aspectos positivos, negativos e interesantes que pueden implicar una situación.</li></ul>

Fuente: (Menchén, citado por Barraca y Artola, 2015, p. 50)

Asimismo, se procede con un tercer cuadro diseñado por Menchén, citado por Barraca y Artola (2015), donde también plantea otras estrategias generales con la principal finalidad de desarrollar la creatividad de los estudiantes. En esta oportunidad, se enfoca en tres aspectos fundamentales a desarrollar como los sentidos, la autonomía e iniciativa personal y la imaginación.

## Desarrollo de la creatividad de los estudiantes

<p>Desarrollar los sentidos Fundamentalmente a través del desarrollo de las capacidades de observación, percepción y sensibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observar con atención objetos y situaciones.</li> <li>- Describir con detalle personajes reales o ficticios.</li> <li>- Establecer relaciones entre objetos o situaciones que aparentemente no guardan relación.</li> </ul>
<p>Desarrollar la autonomía e iniciativa personal A través del desarrollo de ciertas capacidades tales como la espontaneidad, la curiosidad y la autonomía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actuar de acuerdo con el propio criterio y confiar en uno mismo sin depender de otros.</li> <li>- Resolver problemas de misterio, intriga o pensamiento lateral.</li> </ul>
<p>Desarrollar la autonomía e iniciativa personal A través del desarrollo de ciertas capacidades tales como la espontaneidad, la curiosidad y la autonomía</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imaginar situaciones inusitadas o disparatadas.</li> <li>- Crear analogías verbales novedosas en las que se debe encontrar la posible relación entre dos palabras aparentemente sin ninguna conexión.</li> <li>- Inventar nuevas palabras o adjetivos para describir algo.</li> <li>- Tomar una palabra al azar; por ejemplo, abriendo una página de un libro o diccionario y escribir una historia, basándose en ella.</li> <li>- Inventar nuevos nombres para objetos, alimentos, juguetes, etc.</li> </ul>

Fuente: (Menchén, citado por Barraca y Artola, 2015, p. 51)

Moya (2015) presenta y desarrolla con detalle algunas otras estrategias consideradas como básicas y fundamentales para el desarrollo del pensamiento creativo.

**Brainstorming:** Esta es una de las estrategias más conocidas y utilizadas para la solución creativa de problemas. Parte del supuesto que en un clima de total libertad para expresar lo que se les ocurra a los estudiantes, puede surgir la posibilidad de que aparezca una idea brillante que justifique y permita la solución de una situación problemática. Al respecto, se considera que esta liberación espontánea de ideas es importante porque favorece el desarrollo de la imaginación. Esta estrategia implica tres fases de aplicación, las cuales serán descritas a continuación:

- 1° fase: Presentación o Se presenta el problema formulado claramente. De ser complejo, deberá descomponerse en partes y cada una ser tratada por separado.

- 2° fase: Bombardeo de ideas o Se expresa, con total libertad, todas las ideas que acudan a la mente; específicamente frases o palabras concretas. o Se prohíbe todo tipo de crítica o autocrítica. o Se permite la transformación de las ideas propuestas por los demás; así como tomarlas como base para el planeamiento de otras nuevas ideas. o Se promueve la producción masiva de ideas, ya que, a mayor capital de ideas, mayor será la posibilidad de selección y solución.

- 3° fase: Análisis y selección o Se eligen aquellas ideas que mejor responden a la situación problemática; asimismo, que mejor responden a los requisitos exigidos. o Si a pesar de lo anterior aún queda un número excesivo de ideas, se procede con otra nueva selección.

**El sociodrama creativo:** Esta estrategia fomenta el desarrollo de la creatividad a través de la puesta en escena. La participación en el sociodrama es ventajosa porque se basa en la representación de actividades de la vida diaria. Su realización incluye los siguientes pasos:

- Establecimiento de una situación (conflicto)

- Distribución de papeles.

- Instrucciones y preparación de los actores

- Representación

- Cortar la acción: Se puede detener la representación cuando los actores salen del papel, cuando se incluye un nuevo episodio o cuando se presenta la oportunidad de crear nuevas soluciones.

- Discusión y análisis de la situación representada.

**La sinéctica:** Esta estrategia consiste en relacionar cosas distintas; por ejemplo, en convertir lo familiar en extraño y lo extraño en familiar.

Concretamente, tiene como objetivo romper el bloqueo de las ideas e ir más allá de lo común y repetitivo. Su aplicación implica los siguientes pasos:

- Identificación y definición del problema

- Identificación de los participantes con el problema y proposición de algunas soluciones. Al inicio, éstas son lógicas, normales y sin originalidad, pero consideradas como punto de partida para el posterior logro de soluciones originales.

- Iniciación de la fase creativa. Se inicia la búsqueda de nuevas ideas, extrañas y originales. Afloran los aspectos irracionales y; con ellos, la creatividad.

- Para concluir, se seleccionan las ideas que brinden la mejor solución al problema o que mejor se adecuen a la propuesta inicial.

d) Lectura creativa: La narración de poemas, cuentos o cualquier otro texto literario actúan como herramientas muy valiosas para desarrollar la creatividad, debido a que introduce a los estudiantes en ambientes de fantasía. Por ejemplo, luego de la lectura de cualquier relato, el maestro puede proponer que narren o escriban la historia, pero desde el punto de vista de otro personaje. Asimismo, que cambien el inicio o desenlace, que inventen un nuevo título o que transformen el texto en otro género como un poema, canción o guión para dramatizar.

**Redacción creativa:** Esta estrategia de expresión escrita fomenta la imaginación y originalidad de los estudiantes. Específicamente se aprovechan diversos medios, los cuales actúan como elementos base para la creación o modificación creativa de textos. Por ejemplo, los estudiantes pueden inventar un propio código basado en gráficos o símbolos, los cuales; posteriormente, usan para escribir sus historias. También pueden escribir un cuento a partir de

una imagen, tomando en cuenta la mayor cantidad de detalles presentados en ella, así como imaginando qué es lo que ocurre y lo que podrá suceder después. De igual manera, pueden elaborar un texto creativo a partir de temas insólitos, noticias o situaciones problemáticas, donde también pueden asumirse como uno de los protagonistas del suceso.

Asimismo, es esencial mencionar que el MINEDU (2015), mediante la Guía para el Desarrollo del Pensamiento Creativo propone algunas estrategias orientadoras para el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del nivel secundario, las cuales también pueden ser adaptadas y contextualizadas para otros niveles educativos. Por consiguiente, se considera relevante, para esta investigación, presentar algunas de éstas ya adaptadas para el nivel inicial.

**Juegos verbales:** También conocidos como juegos lingüísticos o de palabras.

Este tipo de juegos estimulan el desarrollo de la creatividad al favorecer asociaciones de palabras, así como la fluidez de la expresión oral, componente directo para el desarrollo creativo. Algunos de estos juegos son los siguientes:

- Juegos que empiecen con interrogantes: “¿Por qué los aviones vuelan?”, suposiciones: ¿Qué pasaría si los animales hablarán? Y descripciones: “¿Cómo describirías a un extraterrestre?”.

- Juegos en donde los niños(as) puedan expresar su imaginación respecto a lo que les gustaría ser; así como fundamentar los motivos de la elección; por ejemplo, “me gustaría ser un conejo”, “me gustaría ser un robot”, “me gustaría ser un astronauta porque...”.

- Juegos de fluidez de ideas; como, por ejemplo, nombrar la mayor cantidad de objetos que pertenecen a una misma categoría, grupo o colección; mencionar todos los objetos que se encuentren en un mismo lugar (por ejemplo: objetos en un laboratorio) y nombrar todo lo que se puede hacer con un objeto que ya está en desuso (por ejemplo: una llanta vieja, un foco quemado, un zapato roto).

- Juegos de creación de palabras a partir de una letra (vocal – consonante – inicial, medial o final).

- Juegos para la creación de adivinanzas, rimas, canciones y chistes.

b) Destinar espacios para la creación e intercambio de historias que empleen la imaginación y la fantasía infantil. Lo cual es fundamental para fomentar la flexibilidad y originalidad, reconocidos como componentes esenciales del pensamiento creativo. Por ejemplo, creación de historias a partir de lo siguiente:

- De palabras propuestas tanto por los niños(as) como por la maestra.
- De situaciones que acontecen en el aula o en el día a día,
- De una o varias imágenes; así como de una secuencia ordenada o desordenada.
- De los propios dibujos de los niños(as).
- De costumbres o hechos familiares.
- De títulos o temas absurdos y fantasiosos; como, por ejemplo: el perro volador, el niño invisible, la vida en otro planeta, etc.

c) Juegos lógicos: Estrategias que fomentan de manera lúdica el desarrollo de habilidades cognitivas, los procesos de razonamiento analítico sintético e inductivo-deductivo, así como la resolución de problemas. Se consideran relevantes, debido a que promueven el ingenio, la agilidad mental, la imaginación, la flexibilidad y la elaboración; los cuales son elementos importantes para el desarrollo de la creatividad. Este tipo de juegos; en el nivel inicial, pueden basarse en lo siguiente:

- Relaciones causa-consecuencia.
- Identificación, descripción o complemento de detalles mínimos en figuras u objetos.
- Secuencias lógicas de figuras.
- Analogías gráficas: Establecer relación o asociación entre pares de figuras, gráficos o dibujos.
- Analogías verbales: Establecer relación o asociación entre pares de palabras.

Propiciar espacios para la construcción de objetos a partir de diversos materiales; principalmente, no estructurados: Éstos son fundamentales, ya que permiten que el niño(a) desarrolle la flexibilidad, originalidad y elaboración. Algunos de los materiales a emplearse pueden ser los siguientes:

- Cajas de diversas formas, tamaños, texturas y colores.
- Palos de madera; por ejemplo, de helados, fósforos, mondadientes, brochetas, bajalenguas, ramas, troncos de árboles, etc.
- Bloques lógicos, legos, etc.
- Arcilla, plastilina, cerámica al frío, masas caseras, etc.
- Corchos, cuentas, canicas, clips, mostacillas, lentejuelas, cintas, telas, alambres, cuerdas, tubos de PVC, etc.

Seguidamente, se presenta otra serie de estrategias que todo docente creativo debe tomar en cuenta en su práctica pedagógica, debido a que tienen un valor positivo para estimular y facilitar el desarrollo de las capacidades creativas tanto de sus niños(as) como de sí mismo. De acuerdo con Calero (2015), el docente interesado en integrar, en sus metas curriculares, el desarrollo de la creatividad, debe considerar como base los siguientes aspectos:

Ofrecer abundantes oportunidades para el desarrollo de las capacidades creativas y para la iniciación espontánea del juego, el cual cumple un papel importante para el desarrollo y estimulación de las capacidades creativas.

Respetar las preguntas de los niños(as) aunque estas sean raras e inesperadas. Nada recompensa mejor al niño curioso y creativo que encuentra, por sí mismo, la respuesta a su pregunta.

Incitar a los niños(as) a proponer y responder preguntas diversas, imaginativas e insólitas que difieren de los razonamientos mecánicos, debido a que promueven el desarrollo del pensamiento divergente o lateral, el cual es básico para la resolución de conflictos que se le presenten en la vida cotidiana.

Respetar la curiosidad, las ideas imaginativas y soluciones de los niños(as).

Los niños(as) como seres creativos advierten muchas relaciones que el maestro pasa por alto. Por este motivo, es necesario valorar las ideas presentadas antes de rechazarlas.

Demostrar a los niños(as) que sus ideas tienen valor y son útiles. Para esto, el docente debe escuchar las ideas, considerarlas, verificarlas, usarlas, comunicarlas a otros y dar crédito al niño(a) que las expresó.

Asimismo, invitarlos a generar mayor cantidad de ideas diferentes a las acostumbradas, que busquen ideas poco comunes acerca de cualquier situación planteada. De igual manera, deben ser los propios niños(as) quienes analicen sus propias propuestas, las experimenten y comuniquen sus observaciones.

Propiciar que los niños(as) escuchen las opiniones de sus pares, ya que el diálogo ayuda a enriquecer las visiones que se tienen de los problemas o proyectos planteados.

En síntesis, es sumamente importante mencionar que las estrategias docentes son clave para el desarrollo de la creatividad de los niños(as). Un verdadero maestro creativo es motivador y comprometido con su vocación, propicia la reflexión, realiza una enseñanza activa y significativa, valora la creación de sus niños(as) y los alienta a seguir experimentando. Asimismo, se caracteriza por su flexibilidad y capacidad para enfrentarse a hechos imprevistos. Es espontáneo y reacciona con confianza y rapidez ante los diversos acontecimientos que sus niños(as) le propongan.

## **B) Desarrollo Creativo.**

La concepción de creatividad, pues ésta se ha abordado e identificado desde diferentes perspectivas, lo cual ha ocasionado que puedan encontrarse tantas definiciones como autores y perspectivas teóricas deseen consultarse.

De la Torre (2015), se concibe la creatividad como un fenómeno polisémico, multidimensional y factorial. Se afirma que la creatividad es de carácter polisémico, debido a que recibe múltiples significaciones. Es multidimensional porque hace referencia a cada una de las dimensiones, tales como persona, producto, proceso y ambiente. Asimismo, es factorial porque puede manifestarse de diversos modos según el campo o contenido al que se aplique: gráfico, semántico, simbólico y comportamental.

A pesar de que los autores no coinciden en definir el concepto de creatividad, sí muestran unanimidad al reconocer que es una capacidad inherente, en mayor

o menor grado, en todo ser humano. Específicamente, en toda persona habita un potencial creativo, presente a lo largo de la vida, y factible de ser estimulado desde el nacimiento e influenciado por el medio familiar y social a través de la experiencia y la educación (Torrance, 2015).

De acuerdo con De la Torre (2015), la creatividad es un atributo intrínsecamente humano. Solo el hombre puede crear porque es el único ser racional con autonomía perceptiva y mental, lo cual le permite proyectar su mundo interior sobre el medio, así como ir más allá de lo aprendido. Cabe resaltar que la actividad creadora no es solamente humana, sin humanizadora, ya que potencia las cualidades y atributos superiores del hombre, optimizando su entorno, calidad de vida y desarrollo integral.

A partir de lo mencionado, se presentan algunas definiciones propuestas por los principales teóricos de la creatividad.

#### **A. Definición de creatividad**

Surge del término latino “creare” que significa engendrar, producir o crear (De la Torre, 2015). Respecto a la definición de creatividad a lo largo de los años, ésta se ha concebido e identificado desde diferentes perspectivas según los diversos investigadores que se han dedicado al estudio de este campo. Por lo que a continuación, se presenta un cuadro elaborado por Esquivias (2015) quien engloba algunas de las principales definiciones de manera cronológica.

Autor	Definición
Weithermer (1945)	“El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada”.
Guilford (1950)	“Producción divergente que intenta encontrar todas las soluciones posibles a un problema dado, y elegir una respuesta original y propia”.
Guilford (1952)	“La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”.
Thurstone (1952)	“Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo”.
Osborn (1953)	“Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa”.
Barron (1955)	“Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento”.
Flanagan (1958)	“La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo”.
May (1959)	“El encuentro del hombre intensamente consciente con su mundo”.
Fromm (1959)	“La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona”.

Murray (1959)	“Proceso de realización cuyos resultados son desconocidos, siendo dicha realización a la vez valiosa y nueva”.
Rogers (1959)	“La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida”.
Mac Kinnon (1960)	“La creatividad responde a la capacidad de actualización de las potencialidades creadoras del individuo a través de patrones únicos y originales”.
Getzels y Jackson (1962)	“La creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas”.
Parnes (1962)	“Capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos”.
Ausubel (1963)	“La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etcétera”.
Freud (1963)	“La creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión”.
Bruner (1963)	“La creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior”.
Drevdahl (1964)	“La creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo, que

	esencialmente puedan considerarse como nuevos y desconocidos para quienes los producen”.
Stein (1964)	“La creatividad es la habilidad de relacionar y conectar ideas, el sustrato de uso creativo de la mente en cualquier disciplina”.
Piaget (1964)	“La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento”.
Mednick (1964)	“El pensamiento creativo consiste en la formación de nuevas combinaciones de elementos asociativos. Cuanto más remotas son dichas combinaciones más creativo es el proceso o la solución”.
Torrance (1965)	“La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados”.
Gutman (1967)	“El comportamiento creativo consiste en una actividad por la que el hombre crea un nuevo orden sobre el contorno”.
Fernández (1968)	“La creatividad es la conducta original productora de modelos o seres aceptados por la comunidad”.
Guilford (1968)	“Forma diferente de procesar la información en la que se establece una serie de nuevas conexiones que posibilitan el proceso creativo y la resolución de problemas de una forma diferente a la que lo hacen la mayor parte de los sujetos”.

Barron (1969)	“La creatividad es la habilidad del ser humano de traer algo nuevo a su existencia”.
Oerter (1971)	“La creatividad representa el conjunto de condiciones que proceden a la realización de las producciones o de formas nuevas que constituyen un enriquecimiento de la sociedad”.
Guilford (1971)	“Capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados”.
Ulmann (1972)	“La creatividad es una especie de concepto de trabajo que reúne numerosos conceptos anteriores y que, gracias a la investigación experimental, adquiere una y otra vez un sentido nuevo”.
Aznar (1973)	“La creatividad designa la aptitud para producir soluciones nuevas, sin seguir un proceso lógico, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos”.
Sillamy (1973)	“La disposición para crear que existe en estado potencial en todo individuo y en todas las edades”.
De Bono (1974)	“Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento”.
Dudek (1974)	“La creatividad en los niños, definida como apertura y espontaneidad, parece ser una actitud o rasgo de la personalidad más que una aptitud”.
Wollschlager (1976)	“La creatividad es como la capacidad de alumbrar nuevas relaciones, de transformar las normas dadas de tal manera que sirvan para la solución general de los problemas dados en una realidad social”.
Arieti (1976)	“Es uno de los medios principales que tiene el ser humano para ser libre de los grilletes, no sólo de sus respuestas condicionadas, sino también de sus decisiones habituales”.

Torrance (1976)	“Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados”.
Marín (1980)	“Innovación valiosa”.
Pesut (1990)	“El pensamiento creativo puede ser definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de la habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad psicológica propia y su conducta o proceso de automonitoreo”.
De la Torre (1991)	“Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas”.
Davis y Scott (1992)	“La creatividad es, el resultado de una combinación de procesos o atributos que son nuevos para el creador”.
Gervilla (1992)	“Creatividad es la capacidad para generar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfocar la realidad”.
Mitjás (1995)	“Creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinadas situación social, proceso que, además tiene un carácter personalógico”.

Csikszentmihalyi (1996)	“La creatividad es cualquier acto, idea o producto que cambia un campo ya existente, o que transforma un campo ya existente en uno nuevo”.
Pereira (1997)	“Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo ‘estar siendo creador’ de la propia existencia en respuesta original... Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen ‘de dentro’, quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad”.
Esquivias (1997)	“La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía”.
López y Recio (1998)	“Creatividad es un estilo que tiene la mente para procesar la información, manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad; dicho estilo de la mente pretende de alguna manera impactar o transformar la realidad presente del individuo”.
Rodríguez (1999)	“La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas”.
Togno (1999)	“La creatividad es la facultad humana de observar y conocer un sinnúmero de hechos dispersos y relacionados generalizándolos por analogía y luego sintetizarlos en una ley, sistema, modelo o producto; es también hacer lo mismo, pero de una mejor forma”.
De la Torre (1999)	“Si definir es rodear un campo de ideas con una valla de palabras, creatividad sería como un océano de ideas desbordado por un continente de palabras”.

Gardner (1999)	“La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino ‘inteligencias’, como la matemática, el lenguaje o la música. Y una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso iconoclasticamente imaginativa, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás”.
Goleman, Kaufman y Ray (2000)	“...contacto con el espíritu creativo, esa musa esquiva de las buenas – y a veces geniales – ideas”.
De la Torre (2003)	“Creatividad es la capacidad y actitud para generar ideas nuevas, para ir más allá de lo conocido, para sobrepasar las expectativas didácticas de lo aprendido”.
Matisse (s. f.)	“Crear es expresar lo que se tiene dentro de sí”.
Gagné (s. f.)	“La creatividad puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos”.
Acuña (s. f.)	“La creatividad es una cualidad atribuida al comportamiento siempre y cuando éste o su producto presenten rasgos de originalidad”.
Grinberg	“Capacidad del cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. Se relaciona con la efectiva integración de ambos hemisferios cerebrales”.
Bianchi	“Proceso que compromete la totalidad del comportamiento psicológico de un sujeto y su correlación con el mundo, para concluir en un cierto

	producto, que puede ser considerado nuevo, valioso y adecuado a un contexto de realidad, ficción o idealidad”.
--	--

Fuente: (Esquivias, 2015, pp. 4 – 7)

Si bien existen diversas posturas en las definiciones anteriormente presentadas, también se evidencian unas constantes, las cuales pueden ser concebidas como rasgos mínimos que permiten enmarcar dicho concepto. Todo lo cual es fundamental para identificar aquello que pueda ser designado como creativo; en otras palabras, para diagnosticar límites dentro de los cuales se puede hablar de creatividad en sus diversas dimensiones, se trate de personas, procesos, productos o ambientes.

La novedad y originalidad son los rasgos más universalmente compartidos por los teóricos en sus definiciones y caracterizaciones de lo creativo. Asimismo, suele ser el primer atributo evaluado al identificar personas, procesos, productos y ambientes creativos. Según De la Torre (2015), todo aquello denominado como creativo es nuevo, no estaba antes o no estaba de cierta manera. Por lo tanto, la novedad es consustancial a todo cuanto pueda recibir el apelativo de creativo.

Específicamente, la creación de la nada no es una capacidad atribuible al ser humano.

Su obra creativa parte de algo ya existente que al introducir aspectos innovadores que no se daban antes, aparece algo relativamente diferente y diverso de lo anterior. Se oponen al espíritu creativo, las respuestas reproductoras, carentes de una mínima transformación personal. Será la búsqueda de respuestas únicas, lejanas e insospechadas las que alienten la creatividad.

Todo acto creativo es de carácter transformador. La persona creativa se nutre del medio, el cual contribuye en la construcción de configuraciones y estructuras mentales, a partir de las cuales se actúa sobre el propio entorno, transformándolo. El ser humano creativo observa el medio, se fija en detalles

que en otros momentos hubieran pasado desapercibidos, selecciona aquella información o idea que necesita, la cual recrea, cambia, reorganiza y redefine para poder resolver situaciones problemáticas, cumplir aspiraciones o satisfacer necesidades (De la Torre, 2015).

La innovación será valiosa y creativa cuando se aporta aspectos interesantes que superan limitaciones y deficiencias anteriores. Esta conducta creativa se rige por el afán que tiene el ser humano de mejorar y optimizar tanto su entorno como a sí mismo. Estos cambios y transformaciones, generados a partir de diversas creaciones, comprenden desde los grandes productos que causan un impacto social hasta las más modestas y pequeñas realizaciones cotidianas (Marín, 2015).

Como se menciona anteriormente, el acto creativo siempre va dirigido a un fin específico. Por lo tanto, la intencionalidad es también un rasgo importante que debe ser incluido en la concepción de creatividad. Cuando el niño o el adulto crean, buscan satisfacer una tensión, ya sea interna o externa. Esto se debe, esencialmente, a que, en todo acto humano, el propósito precede a la acción. Cabe resaltar que la intencionalidad está influenciada por la escala de valores que predominan en una cultura y comunidad. Valores que marcan y orientan las acciones y decisiones de las personas. En síntesis, resulta incomprensible un acto creador no intencional y; en consecuencia, no se concibe como creativo, los hallazgos por azar (De la Torre, 2015).

Respecto a la importancia que tiene la escala de valores, se puede mencionar que la creatividad tiene un carácter ético, ya que la idea novedosa y original para que pueda ser concebida o juzgada como creativa, debe ser apropiada y responder a los valores que predominan en la comunidad receptora.

En relación a la intencionalidad y los caracteres ético y transformador, la creatividad es de naturaleza individual y social, no se encuentra en la naturaleza de las cosas, sino en la disposición personal hacia ellas. La creatividad está cargada de atributos y connotaciones personales, las cuales repercuten socialmente. Esta disposición personal denota el carácter emocional de la creatividad, ya que va a depender del grado de implicación y entusiasmo que

tenga la persona. Los sentimientos y emociones son factores afectivos que impulsan el poder transformador del ser humano. Es su actitud, su motivación y su deseo de ir más allá de lo aprendido, lo que lo lleva a crear y buscar ideas o alternativas nuevas para satisfacer necesidades y resolver problemas.

Por otro lado, la comunicación se menciona como otro rasgo esencial en la definición de la creatividad, debido a que la idea novedosa se proyecta y se patentiza como creativa mediante la expresión. “La creatividad que no se manifiesta, que no se expresa de una u otra forma, es como una palabra sin significado, es como un camino sin destino, como un reloj parado” (De la Torre, 2015, p. 11).

Al tomar en cuenta las definiciones y rasgos anteriormente presentados, en este estudio se concibe la creatividad como la capacidad humana en permanente desarrollo con carácter ético, emocional e intencional, que se caracteriza por el pensamiento divergente, el cual aprovecha los estímulos del medio, recreándolos para generar ideas novedosas que permitan lograr metas, satisfacer necesidades y resolver situaciones problemáticas en la búsqueda de mejorar la calidad de vida y alcanzar el desarrollo humano.

Para finalizar con este subapartado, se reitera que todas las personas son y pueden ser creativos en alguna medida o en algún aspecto. Todos los seres humanos tienen esta capacidad, lo importante es descubrirla, cultivarla, estimularla, y brindarle posibilidades y oportunidades para que se desarrolle, lo cual es esencial porque permite mejorar el propio ser y el entorno social.

Seguidamente, se hace referencia a la importancia de la creatividad como un medio fundamental para el desarrollo integral del ser humano.

#### **a. Importancia de la creatividad**

Específicamente, el desarrollo de la creatividad es de suma importancia en el proceso total de maduración del ser humano, debido a que está en completa interdependencia con el desarrollo emocional, y con el descubrimiento y mejora de las condiciones prácticas de vida.

Cabe mencionar que, si se conserva y desarrolla, se construirán sociedades más productivas, más tolerantes y más justas, que propondrán nuevos paradigmas a sus formas de convivencia y que comprenderán mejor su medio y sus problemas

(Ferreiro, 2015). En relación a este enfoque, el desarrollo de la creatividad debe iniciarse desde el nacimiento y continuar a lo largo de la vida de todo ser humano.

De acuerdo con Torrance (2015), el aspecto fundamental de la creatividad no es la productividad; es decir, no es el producir, rendir más y mejor. En esencia, es poner el énfasis en el ser y no tanto en lo que éste crea. Se debe responder al deseo de libertad y al impulso innato de desarrollar las potencialidades con la mayor plenitud posible, no para que todos sean artistas, sino para que nadie sea esclavo de modelos y patrones rígidos. “La creatividad es un modo de ser y hacer que marca la vida de las personas y de los pueblos. Un país sin innovación, sin creatividad, está condenado al sometimiento” (De la Torre, 2015, p. 72).

En la actualidad se vive una época de grandes y profundos cambios a nivel de educación, cultura, tecnología, valores e ideas. Se vive en un mundo en aceleración creciente, donde lo único que se sabe es que los cambios superarán todas las previsiones.

En consecuencia, urge la necesidad de estimular la creatividad de los seres humanos para que puedan enfrentar las situaciones imprevistas; para que logren visualizar, inventar y generar cambios de paradigmas; para que entiendan su propio contexto y para que anticipen el futuro; a través de la innovación y actualización continua, evitando así quedar desfasados o anticuados.

Afortunadamente, la creatividad es inherente a todo ser humano y es susceptible de ser estimulada y desarrollada. El desarrollo del pensamiento creativo, desde el nacimiento, es muy importante porque contribuye con el desarrollo integral de las personas, dotándolas de más y mejores capacidades para pensar de modo divergente y resolver conflictos a los que

se enfrentarán cotidianamente en la búsqueda de mejorar su calidad de vida (Torrance, 2015).

Asimismo, cabe resaltar que el desarrollo de la creatividad puede ser sinónimo de plenitud y felicidad, debido a que el producir cosas nuevas y valiosas es fuente de gozo, satisfacción y prolongación de la persona a través del tiempo y el espacio. Además, se puede mencionar que la creatividad aumenta el valor de la personalidad, favorece la autoestima y consolida el interés por la vida (Flores, 2015).

En síntesis, la creatividad ha sido, es y seguirá siendo el motor de desarrollo de los individuos, las organizaciones y las sociedades; además, es el camino para una vida plena, para lograr la felicidad personal y para el progreso en todos los campos.

Por lo tanto, se puede afirmar que la educación y el desarrollo del pensamiento creativo es una necesidad y; ante todo, un derecho innegable de las nuevas generaciones que, de no hacerlo, se los estaría excluyendo y/o dificultando su inserción, desarrollo y realización en la sociedad contemporánea (Ferreiro, 2015).

A manera de profundizar en el conocimiento del tema, se presenta a continuación los enfoques y teorías que enmarcan la creatividad.

## **b. Enfoques y teorías de la creatividad**

Específicamente, se toma como referencia la categorización que propone Cabrera (2015), debido a que su modelo presenta una clasificación de los enfoques en creatividad, considerando aquellos que van desde los primeros en la historia de la ciencia hasta los nuevos planteamientos emergentes.

Además, su propuesta se fundamenta desde una perspectiva compleja evolutiva, la cual toma como hilos conductores la evolución de la conciencia y la complejidad evolutiva de la persona. Este tipo de categorización presenta dos grandes apartados: el enfoque consensuado y el enfoque emergente, los cuales se especifican a continuación.

### **Enfoque Consensuado**

Se denomina este enfoque como consensuado, debido a que categoriza a las teorías de la creatividad que son respaldadas por la comunidad científica. Para Cabrera (2015), este enfoque se encuentra dividido en tres niveles de creciente complejidad que, a su vez, definen una cierta evolución de la creatividad centrada desde: “Un tipo de individuo”, “Todas las Personas” y el “Sistema”.

**a) Creatividad centrada desde “Un tipo de individuo”:** En los siglos XVII y XVIII se inicia la relación entre el hombre y su posibilidad de crear, lo cual pone de lado la perspectiva religiosa. Por consiguiente, las reflexiones se centran primordialmente en el arte y esto da paso a que se tome a la creatividad como la facultad que tienen sólo los genios o un tipo particular de personas. En este nivel, Cabrera (2015) propone las siguientes teorías modelos relacionadas a la creatividad y centradas en un tipo de individuo:

- **Teoría del genio:** En esta teoría, el individuo llamado genio también es encasillado como un ser creativo. Se hace hincapié que las personas poseen este don desde su nacimiento, siendo este un rasgo innato y hereditario; es decir, que no se debe al medio ambiente ni al estudio o factores externos.

- **Teoría de la superdotación:** Esta teoría establece las características y el de la trayectoria de los individuos superdotados. A raíz de ello y como menciona Romero, citado por Cabrera (2015), esta teoría introdujo nuevos términos relacionados a la creatividad, pues el término de “Genio” se modificó al de “Talento Extraordinario” y capacidad extraordinaria que puede ser educada, predecible y no solo perteneciente a un tipo de individuo. Este nuevo término aportó al avance de otras investigaciones sobre creatividad y talento creativo en todas las personas.

**b) Creatividad centrada desde “Todas las Personas”:** Desde este nivel se toma a la creatividad como la facultad que tienen todas las personas, ya no sólo un tipo particular de individuo. Cabrera (2015) propone otro criterio más de análisis y plantea una asociación de las teorías a aquellos que centran la

creatividad en los impulsos, pensamiento, medición, estimulación, evaluación y desarrollo humano.

- **Teorías que centran la creatividad en los impulsos:** Estas teorías surgen de investigaciones en donde a los procesos personales del individuo le dan una aproximación psicodinámica al desarrollo de la creatividad. Estas investigaciones hacen mención a que la creatividad nace de la tensión entre conciencia real e impulsos inconscientes, a la sublimación de los conflictos internos, a la represión que condiciona la vida artística, al inconsciente colectivo y los arquetipos.

- **Teorías que centran la creatividad en el pensamiento:** Dentro de este grupo de teorías que aportan a la comprensión del pensamiento creativo se encuentran: o Teoría asociacionista: El pensamiento creador es concebido como una cadena de transferencias y relaciones que generan una solución novedosa.

Martínez (2015) señala que en este proceso cuanto más distantes se encuentren los elementos que conforman la asociación, más creativo será el producto. o Teoría del cognitismo clásico: Se visualiza al individuo funcionando integralmente y; por ende, con múltiples implicaciones en todas sus acciones. Asimismo, Martínez (2015) especifica que en esta teoría se estudian los diferentes procesos mentales, solicitando marcos flexibles para su interpretación, lo cual caracteriza el proceso creativo que desemboca en productos creativos. o Teoría del rasgo de personalidad: Thurstone, citado por Cabrera (2015), plantea que las características de la personalidad y la capacidad intelectual de cada individuo son determinantes para la creatividad operacional (pensamiento creativo), la cual no se determina por la imaginación. o Teoría de la Gestalt: Parte de la globalidad; es decir, que tiene como base una totalización en las percepciones, pues el pensamiento creativo completa y da forma acabada a todo aquello que no lo tiene. Según Martínez (2015c) desde esta teoría se concibe a la creatividad como el reajuste perceptivo y problemático de una situación, cuyo resultado no es el descubrimiento de algo novedoso, sino el análisis profundo del conflicto, así como de sus medios, fines

y recursos. o Teoría del procesamiento de la información: También es conocida como modelo cognitivo moderno, el cual se basa en una postura de tipo más funcional y en donde se percibe a la persona como un sistema que se asemeja a una computadora, proporcionada de sus propios programas o software para enfrentarse a los problemas que surjan (Martínez, 2015b). Desde esta perspectiva se deben seguir ciertos modelos de actuación que describan los pasos que llevan a la solución del problema; es decir, que el problema se convierte en elemento esencial para la producción creativa y deben emplearse estrategias paso a paso para encontrar la solución.

- Teorías que centran la creatividad en la medición: Estas teorías centran sus investigaciones en los procesos personales de las personas, dándoles una aproximación psicométrica mediante la medición de la creatividad.

Por un lado, Guilford, citado por Cabrera (2015) plantea que el pensamiento creativo surge de una integración entre el pensamiento convergente y el divergente, en donde se emplean los procesos normales de codificación, comparación, análisis y síntesis. Asimismo, ideó una serie de test de papel y lápiz que se convirtieron en medida del pensamiento creativo, en donde evaluaba las habilidades que las personas creativas poseen: fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, sensibilidad ante los problemas y redefinición.

Por otro lado, Torrance (1969) desarrolló los tests de pensamiento creativo, en los cuales pone como criterios de evaluación: la fluidez, la flexibilidad, la elaboración y la originalidad. Según Alsina et al.

(2009), estos tests se han convertido en la medida general del pensamiento creativo más utilizada desde la edad infantil hasta la adultez.

- Teorías que centran la creatividad en la estimulación: Estas teorías centran sus investigaciones en la estimulación del pensamiento creativo a través de una aproximación más pragmática, en donde lo importante es su desarrollo y; posteriormente, su comprensión

(Cabrera, 2015). En otras palabras, su interés se centra más en la práctica poniendo en segundo plano la teoría.

- Teorías que centran la creatividad en la evaluación: Tienen como tendencia evaluar el producto o concebir la creatividad como producto. Un ejemplo de variables para la evaluación son las que proponen Brogden y Sprecher, citados por Cabrera (2015): novedad personal y social, número de productos, generalización, comprensividad, sorpresa, nuevas implicaciones; así como valor social, económico o científico.

- Teorías que centran la creatividad en el desarrollo humano: Estas teorías perciben y desarrollan la creatividad bajo un enfoque humanista, el cual vincula la creatividad al desarrollo humano y a la superación personal.

De acuerdo con Maslow, citado por Cabrera (2015), el crecimiento de la persona se debe a la satisfacción de sus necesidades, las cuales se hallan jerarquizadas.

Este crecimiento se debate entre la satisfacción de las necesidades básicas y las de autorrealización, siendo estas últimas, la fuente de creatividad. Según Rogers, citado por Cabrera

(2015), la creación debe hacerse evidente en algún producto externo, lo que permite apreciar su originalidad. Estos productos creativos deben ser novedosos y surgir de un proceso de interacción entre el creador, los materiales, los acontecimientos, los individuos o las circunstancias del medio.

c) Creatividad centrada desde el “Sistema”: Desde este nivel se toma a la creatividad como la facultad que tiene el Sistema, ello referido a la influencia que tiene el medio social, cultural, ambiental y ecológico en el resultado de la creatividad en un conjunto de personas. Cabrera (2015) considera las siguientes teorías o modelos que tienen como referente la confluencia:

- Modelo transaccional de la creatividad: Este modelo hace referencia a que las personas son influenciadas por el entorno, lo cual contribuye a su realización y, a su vez, el entorno es influenciado por las personas, transformándolo. De igual manera, De la Torre (2015) menciona que la estimulación de la fantasía, la recreación de experiencias vividas y el juego son factores determinantes del crecimiento creativo en las personas desde la infancia.

- Teoría sociocultural de la creatividad: En esta teoría los logros creativos son el resultado inmediato de una acción consciente y con propósito sobre los procesos inconscientes, los cuales forman un papel único. Para Busse y Mansfield (2015), el pensamiento creador sigue un proceso de preparación caracterizado por la búsqueda y la investigación activa que, posteriormente, lleva al descubrimiento de la idea, el cual es un momento más complejo y gradual que la formación de una simple asociación.

- Modelo componencial: Se destaca la importancia del ambiente sociocultural y lo motivacional, debido a que éstos integran las competencias personales y creativas, así como la motivación intrínseca. Asimismo, se conceptualiza las señales externas como estímulos y se enfatiza que el ímpetu inicial proviene del interior de la persona (Cabrera, 2015).

- Teoría de la creatividad aplicada total: Presenta una perspectiva humanista integral de la creatividad en la práctica. Al respecto, Cabrera (2015) señala que esta teoría se basa en técnicas creativas y expresivas que mantienen una didáctica creativa; éstas para la comunicación integral y el desarrollo de la dimensión creática del ser humano de forma individual y social desde los diferentes contextos en los que se desenvuelve.

- **Teoría del evolucionismo cultural:** Propone que los seres humanos son producto del proceso evolutivo. Según Huidobro (2015), esta evolución consiste en una evolución: prebiológica, metabiológica, de la mente por sí misma, de la mente-cerebro y teleológica. Al respecto, se considera que el desarrollo creativo es parte de esta continuidad evolutiva.

- **Teoría de la inversión:** Desde esta perspectiva “la creatividad es una inversión donde se compra a la baja y se vende a la alta” (Cabrera, 2015, p. 62). Se consideran seis elementos principales los que concurren para formar la creatividad: habilidades intelectuales, conocimiento, estilo de pensamiento, personalidad, motivación y entorno.

- **Teoría ecológica de la creatividad:** Para Cabrera (2015), esta teoría concibe a la creatividad como un fenómeno sistémico más que individual, debido a que atribuye un papel importante al medio histórico, cultural y social de las obras

creativas, las cuales se producen en la interacción entre los pensamientos de una persona y su contexto sociocultural.

Hasta el momento, se ha considerado el enfoque consensuado, el cual detalla las teorías de la creatividad relacionadas a cada nivel o categoría expuesta: La creatividad centrada desde “Un tipo de individuo”, la creatividad centrada desde “Todas las Personas” y la creatividad centrada desde el “Sistema”, cada nivel se va incluyendo al siguiente, debido a que en un inicio se destaca en las teorías que la creatividad solo se presenta en un tipo particular de individuo o persona; posteriormente, este individuo no es el único que la posee y la perspectiva de nuevas teorías da lugar a que la creatividad se encuentre en todos los individuos sin excepción alguna.

Finalmente, al surgir nuevas investigaciones sobre la creatividad, se amplía el campo de su procedencia e impacto, por lo que ésta es vista desde un sistema. En el siguiente apartado, se exponen los nuevos planteamientos acerca de la creatividad, ellos desde el enfoque emergente que propone Cabrera (2015).

### **Enfoque Emergente**

Este enfoque se encuadra en los nuevos paradigmas que surgen respecto a la creatividad; es decir, propuestas que se presentan actualmente para ponerlas en discusión y logren ser reconocidas dentro de los diferentes ámbitos en los que se relaciona la creatividad. Asimismo, estos surgimientos o propuestas están centradas desde lo transdisciplinar y se enfocan en el pensamiento complejo.

**a) Creatividad centrada desde la “Complejidad”:** La creatividad ya no puede quedar encasillada a ninguno de los niveles presentados en el enfoque consensuado, pues ha trascendido las fronteras disciplinares en donde se ha visto relacionada. Ello debido a los nuevos surgimientos o nuevas tendencias transdisciplinares de complejidad y de complejidad-evolutiva que van abriéndose campo en el estudio y aplicaciones de la creatividad.

Además, se considera que la creatividad ha trascendido las fronteras, debido a que la percepción de la realidad se basa en sus diferentes niveles de conciencia.

Conciencia que es el fundamento de la existencia y que debido a su trascendencia la creatividad también es trascendente.

Es pertinente resaltar que desde esta perspectiva transdisciplinar se integra al individuo, a la sociedad y a la naturaleza, conformando una visión integral de las dimensiones del ser humano. Asimismo, la complejidad que se requiere para el surgimiento de las nuevas tendencias, no debe verse como un fin último, sino como el camino o pasos que se deben recorrer para aportar en diferentes niveles de proyección como de profundidad en el campo de la creatividad.

En síntesis, se ha evidenciado el surgir de la creatividad desde los enfoques que propone Cabrera (2015), los cuales engloban las teorías de la creatividad centradas desde diferentes perspectivas que han variado en el tiempo junto al desarrollo del hombre. Asimismo, es relevante mencionar que queda por continuar con las investigaciones en este campo, ya que la creatividad trasciende al igual que la conciencia del ser humano.

Posteriormente, se presenta el desarrollo de la creatividad en relación con el proceso de desarrollo humano y las etapas educativas.

### **c. Desarrollo de la creatividad**

El desarrollo creativo adquiere formas diversas y se manifiesta de múltiples modos según la etapa de desarrollo, ámbito educativo y contexto en el que se encuentre el ser humano (De la Torre, 2015). Por consiguiente, se explica el desarrollo de la creatividad en relación con el proceso de desarrollo humano y las etapas educativas.

#### **En relación con el proceso de desarrollo humano**

El desarrollo de la creatividad depende de la etapa de desarrollo. En cada uno de estos periodos, desde la infancia hasta la adultez, predominan actitudes y manifestaciones diferentes.

, citado por Espriu (2015), propone periodos críticos en relación con Dacey el desarrollo de la creatividad. Periodos en los cuales ésta debería ser estimulada de modo más intenso.

- El primer periodo crítico lo ubica durante los cinco primeros años de vida: Etapa infantil en la cual se realiza el mayor desarrollo neuronal y donde el potencial creativo se basa en la fantasía y se manifiesta por medio del animismo, las censo-percepciones y la expresividad espontánea.
- El segundo periodo lo identifica desde los once a los catorce años, haciendo una relación directa con la pubertad: Afirma que es un periodo en el que la creatividad debe fomentarse, debido a que al hacerlo se ayuda a la formación del autoconcepto y a la motivación del púber.
- El tercer periodo lo define desde los dieciocho a los veinte años: Edades en las que finaliza la estructura del adolescente y se inicia la adultez. Periodo en el que el talento creativo y la autorrealización empiezan a manifestarse por medio de la producción valiosa y la creatividad personal.
- El cuarto periodo lo ubica desde los veintiocho a los treinta: Edades en que se lleva a cabo una reconceptualización de los valores a nivel intelectual.
- El quinto periodo lo identifica desde los cuarenta a los cuarenta y cinco años: Etapa en la que se observan serios cambios de auto-percepción. Periodo de reconsideración de aspectos creativos de desarrollo personal.
- El último periodo lo enmarca desde los sesenta a los sesenta y cinco años. Edades en las que declina las capacidades para el trabajo y; en consecuencia, ciertas capacidades creativas.

Como se observa en los periodos críticos según el rango de edad, el desarrollo de la creatividad se encuentra en relación directa con el proceso de desarrollo humano, convirtiéndose en un factor importante para fortalecerlo e impulsarlo. Además, cabe mencionar que el desarrollo de la creatividad no debe dejarse al azar sino; por el contrario, apoyarse y fortalecerse, principalmente durante los periodos, en los cuales las personas transitan por crisis propias de su desarrollo como seres humanos.

Seguidamente, se describe el desarrollo y las manifestaciones de la creatividad durante las diferentes etapas educativas.

### **En relación con las etapas educativas**

Las manifestaciones de la creatividad varían como consecuencia de la influencia ambiental. La escuela y los estudios superiores estimulan o inhiben el desarrollo de las capacidades creativas. Por lo tanto, es necesario conocer las manifestaciones de la creatividad en las diferentes etapas educativas con la finalidad de brindar ambientes estimulantes y creativos.

Torrance (2015) analiza y describe las manifestaciones de la creatividad durante la edad preescolar, la escuela primaria y secundaria, y la universidad.

- Primera infancia o edad preescolar: Los niños en edad preescolar presentan grandes condiciones para un mayor desarrollo de la creatividad, debido a que se encuentran en un periodo clave, donde el niño evidencia sumo interés en experimentar, investigar y descubrir su ambiente circundante.
- Durante Los años de la escuela primaria y secundaria: Existen muchas manifestaciones de la creatividad durante los años de la escuela primaria y secundaria. Principalmente se reflejan en sus juegos, resolución de problemas, comunicación de ideas, actividades artísticas y demás actividades académicas y cotidianas. la etapa preescolar, lo fundamental es realizar observaciones, proporcionar un ambiente comprensivo y estimulante y rechazar la memorización y la repetición, debido a que va en perjuicio de la solución de problemas, del pensamiento creador y de la libre toma de decisiones.

Por lo tanto, es esencial brindar un ambiente propicio que permita que los niños ejerciten su creatividad en los diversos aspectos de la vida. En relación a las manifestaciones de la creatividad, en la etapa preescolar se encuentran los comienzos del pensamiento creador en las actividades manipulativas, exploratorias y experimentales del infante; así como también en el uso de expresiones faciales y en el esfuerzo para descubrir y verificar el significado de las expresiones faciales y los gestos de otras personas.

En estos años, los niños y adolescentes empiezan a desarrollar un pensamiento científico creativo. Por esta razón, la introducción de la ciencia en los programas de estudios no debe ser presentada como un cuerpo de conocimiento acumulado, sino como una forma de pensar y una base para futuros descubrimientos e investigaciones.

Los años de los estudios universitarios: Los estudiantes universitarios realizan diversos productos creativos. Las monografías, las tesis, la elaboración de libros y los descubrimientos médicos o científicos son considerados como contribuciones originales. Asimismo, el desarrollo de sus capacidades creativas también se observa a través de sus formas expresivas y por medio de la identificación y resolución de sus problemas tanto a nivel personal como académico

Con la finalidad de alcanzar un mayor dominio de la creatividad como capacidad humana, se presenta en el siguiente apartado las características de la personalidad creativa.

#### **d. Características de la personalidad creativa**

La persona es un ser creativo por naturaleza; sin embargo, se perciben y manifiestan algunas personas más creativas que otras. Cabe resaltar, que esto va a depender del desarrollo de las capacidades que caracterizan a la creatividad.

Guilford, citado por Muñoz (2015), fue el primero en hablar de las características concretas de la personalidad creativa.

Según él, una persona creativa se caracteriza por su fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, sensibilidad ante los problemas y su capacidad de redefinición. Estas características se definen a continuación.

a) **Fluidez:** Es la capacidad para generar gran cantidad de ideas, respuestas, soluciones por parte de la persona, quien debe relacionarlas y saber expresarlas. Existen tres tipos de fluidez:

- La fluidez de ideas: Se refiere a la producción cuantitativa de ideas.

- La fluidez de asociación: Se enfoca en el establecimiento de relaciones.
- La fluidez de expresión: Se basa en la facilidad para la construcción de frases.

b) **Flexibilidad:** Es la capacidad de pasar fácilmente de una categoría a otra con la finalidad de producir ideas heterogéneas. Asimismo, se refiere a la capacidad de buscar soluciones en distintos campos, lo cual incluye cambiar, replantear o reinterpretar las ideas y/o situaciones. La flexibilidad puede ser de dos tipos:

- **Espontánea:** Capacidad de dar soluciones variadas a un mismo problema.
- Adaptativa: Capacidad para hacer cambios de estrategia o de planteamiento para alcanzar un objetivo.

En definitiva, la flexibilidad es contraria a la rigidez y a la incapacidad de modificar el propio pensamiento, los comportamientos, las actitudes o perspectivas.

**Originalidad:** Principal rasgo que caracteriza el pensamiento, acto y personalidad creativa. Se concibe por originalidad a la capacidad para producir respuestas ingeniosas, novedosas, irrepetibles o sin precedentes; así como también a la capacidad para realizar descubrimientos y asociaciones singulares. La originalidad es aquello que aparece en proporción escasa dentro de una población determinada; en consecuencia, las respuestas habituales o comunes no son originales.

**Elaboración:** Es la capacidad para desarrollar, ampliar y trabajar hasta el mínimo detalle las ideas producidas. Esto se demuestra y evidencia por medio de la riqueza y complejidad en la ejecución de determinadas ideas y tareas.

Antes de continuar con las otras capacidades que caracterizan la personalidad creadora, es sumamente importante resaltar que estos cuatro rasgos: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración; constituyen las principales características y criterios que aparecen en todas las

dimensiones de la creatividad, ya sea en la personalidad, proceso, producto o ambiente creativo.

**Sensibilidad ante los problemas:** Capacidad para detectar o descubrir errores, imperfecciones, diferencias o dificultades tanto en situaciones cotidianas como ante nuevas propuestas.

Es necesario conocer que, ante un problema, esta sensibilidad evitará un planteamiento exagerado, convirtiéndose en una guía hacia una adecuada solución. En síntesis, permite desarrollar una actitud receptiva ante el mundo y ante los problemas de los demás.

**Redefinición:** Capacidad de reestructurar o transformar las ideas, percepciones, conceptos o cosas. Específicamente, significa encontrar nuevos usos, funciones, puntos de vista y aplicaciones diferentes de los habituales. A través de la redefinición se desea acabar con la manera restrictiva de percibir las cosas y se quiere agilizar la mente para liberar a las personas de los prejuicios que limitan su percepción y pensamiento.

Por otro lado, Muñoz (2004) agrega otras características que habitualmente se aceptan como rasgos de la personalidad creativa.

**Viabilidad:** Capacidad para producir ideas y soluciones realizables en la práctica; en otras palabras, no basta con la producción de ideas, debido a que puede haber muchas ideas que teóricamente son buenas, pero que resultan difíciles o imposibles de realizarse.

**Análisis:** Se distingue esta capacidad como una de las más elementales del pensamiento creativo. Básicamente se describe como la capacidad para dividir mentalmente una realidad en partes para contemplar sus aspectos conceptuales.

**Síntesis:** Capacidad mental para reunir y combinar múltiples elementos separados, formando un todo capaz de alcanzar una finalidad valiosa.

**Apertura mental:** Capacidad de estar siempre dispuesto a superar cualquier solución, a seguir profundizando y a preguntar sin descanso el por qué o el para qué. Por lo tanto, la persona, que se conforma con lo que

sabe y no pretende profundizar ni ir más allá de lo conocido, no puede ser considerada como un creador.

**Nivel de inventiva:** Capacidad de inventar, así como también capacidad para detectar cuando algo es realmente una nueva creación o solo la modificación de un producto ya existente.

**Percepción sensorial:** Capacidad para sentir y percibir las diversas situaciones que se manifiestan en los alrededores, en el hogar, en la comunidad o en el mundo.

**Curiosidad e investigación:** Capacidades de búsqueda de información y de nuevas alternativas para cuestiones comunes y no comunes. Estas conforman los pilares de la enseñanza constructiva.

**Iniciativa:** Capacidad de iniciar un debate, de dar la primera idea, de proponer un tema para discusión e iniciarlo. Contrario a la pasividad y símbolo de un alto grado de autoestima.

**Comunicación:** Capacidad para expresar las ideas. No es suficiente producir ideas originales, una persona creativa las comunica efectivamente a los demás de forma espontánea. Esta facilidad de conectar con los demás se relaciona directamente con el buen sentido del humor, la capacidad de liderazgo y la tendencia lúdica.

Luego de conocer las capacidades que caracterizan la personalidad creativa, se procede a mencionar las posibles influencias tanto positivas como negativas que afectan, en mayor o menor grado, el desarrollo de la creatividad.

#### **e. Influencias en el desarrollo de la creatividad**

La creatividad es parte inherente del ser humano. Todas las personas tienen un potencial creativo, en mayor o menor grado, el cual puede incrementarse o atrofiarse si es que no es estimulado adecuadamente desde los primeros años de vida (Calero, 2015).

Para el desarrollo de la creatividad de cualquier persona es fundamental promover y conocer la interacción con el medio familiar y social, detectando y diagnosticando las influencias tanto positivas como negativas.

De acuerdo con Rodríguez (2015), las influencias positivas serán conocidas como facilitadores y las negativas como obstáculos. Unos y otros se catalogan en cuatro órdenes: físico, cognoscitivo, afectivo y sociocultural.

**Facilitadores:** Son todos aquellos medios, ambientes, elementos o estímulos que estimulan o favorecen el desarrollo de las capacidades creativas.

- De orden físico: Al alternar periodos de intensa estimulación con periodos de calma y serenidad, se obtiene un clima propicio para asimilar, sedimentar e incubar ideas creativas. Asimismo, es importante el disfrute del contacto con la naturaleza, debido a que estimula el pensamiento creativo.

- De orden cognoscitivo: Para favorecer el desarrollo de las capacidades creativas es importante la presencia de padres de familia y maestros con amplios intereses culturales y creativos. Siempre tolerantes al pluralismo de ideologías y dispuestos a aceptar las vicisitudes que conlleva la práctica del ensayo y error.

- De orden afectivo: Lo fundamental es la seguridad de ser y sentirse aceptado incondicionalmente. Tener alegría de vivir, confianza en las propias capacidades, espíritu de compromiso y alta necesidad de logro.

- De orden sociocultural: Moverse y desarrollarse en una sociedad democrática y creativa hace surgir una creciente vitalidad y estimulación. Padres, docentes y jefes deben delegar gradualmente responsabilidades, lo cual es necesario para cortar cordones umbilicales. Otros medios que propician la creatividad son los climas de intensa búsqueda, de reflexión, de mutua e incondicional aceptación y de no evaluación externa y de autocrítica.

b) Obstáculos: Son todos aquellos medios, ambientes, elementos o estímulos que inhiben o bloquean el desarrollo de la creatividad.

- De orden físico: Un medio monótono y estático puede ser tan enemigo de la creatividad como un medio inestable, acelerado y caótico. En relación al medio monótono y estático, la pobreza de estímulos causa reacciones pobres, rutinarias, perezosas y estereotipadas. Con respecto al medio inestable, acelerado y caótico, el exceso de estímulos origina congestión y bajos niveles de inspiración.

- De orden cognoscitivo: Un ambiente de dogmatismos, tradicionalismos, prejuicios, escepticismo crónico y rechazo por lo nuevo origina actitudes apáticas, impersonales, rutinarias y frías.

- De orden afectivo: Algunos estímulos afectivos que inhiben el desarrollo de la creatividad de una persona o un grupo son los siguientes: o Inseguridad: Miedo a equivocarse, temor al ridículo o al fracaso. o Límites autoimpuestos: La propia convicción de pensar y decir

“Yo no soy creativo”. o Sentimientos de culpa: A veces la creatividad puede ser percibida o concebida como una rebeldía o desafío. o Hastío en el trabajo: Cuando el trabajo pierde su sentido de juego, solo queda la apatía, la opresión y la esclavitud. Todo esto se convierte en un bloqueo para el desarrollo de la creatividad. o Presiones neuróticas: Llevan a la persona a no ser una misma. Ese actuar diario consume gran cantidad de energías, las cuales hubieran podido ser utilizadas para el desarrollo de sus capacidades creativas. Las presiones neuróticas esclavizan y esterilizan todo tipo de creatividad, ya que quien vive obsesionado por los problemas del día a día, se incapacita en el libre vuelo de la fantasía.

- De orden sociocultural: Estos obstáculos están relacionados con los de orden cognoscitivo, debido a que el vivir en sociedades dogmáticas, burocráticas y autoritarias desencadenan naturalismos y procesos psíquicos de resistencia al cambio, a los productos nuevos y a las soluciones creativas.

Asimismo, Rodríguez (2005) señala algunos otros obstáculos, pero propios del entorno escolar, los cuales también dificultan el desarrollo de la creatividad en los niños(as).

- El sistema escolar mismo: Los caracteres propios del sistema escolar dificultan el desarrollo creativo, ya que este espacio se caracteriza por lo predecible, lo conocido, lo programado y la respuesta “correcta” que reproduzca la cultura. Sin embargo, un sistema ideal sería aquel que fomente lo original, impredecible, diverso y fantasioso.

- El currículo: Los programas oficiales diseñados por el ministerio se caracterizan por su poca flexibilidad, lo cual deja pequeños márgenes de libertad tanto para la práctica del maestro como para el desarrollo de actividades de los estudiantes.

- Inmovilismo: Expresado en las prácticas pedagógicas rutinarias, monótonas y automatizadas, donde se mantienen a los niños(as) en carpetas durante largos periodos, brindándoles poco espacio de juego y desenvolvimiento libre en otros ambientes.

- Actitud autoritaria: El pensamiento creador se debilita cuando el maestro ejerce una actitud impositiva mediante el establecimiento de reglas rígidas para frenar los comportamientos de sus estudiantes, lo cual anula la espontaneidad, creando así actitudes pasivas que limitan sus propuestas innovadoras en el quehacer diario. Lamentablemente, pareciera que para algunos maestros lo más importante es formar niños(as) corteses, obedientes, que cumplan con sus tareas y que sean receptivos a las ideas de los demás. Sin embargo, resulta evidente que estos condicionamientos obstaculizan el desarrollo de la creatividad infantil y; en consecuencia, solo se estarían formando personas que, en un futuro cercano, tendrían serias dificultades para adaptarse y sobresalir en la sociedad; la cual es cada día más demandante de cambios acelerados y novedosos. Asimismo, se estarían manteniendo situaciones represivas que condicionan a los niños(as) a aceptar el autoritarismo como única forma de pensar y actuar.

- Conceder excesivo valor al éxito: Las potencialidades creativas se disminuyen cuando se fomentan ambientes de competitividad entre los estudiantes, debido a que se glorifican a los primeros puestos, así como a sus productos de trabajo; descuidando los procesos y al resto de los estudiantes.

Como se menciona, el desarrollo de la creatividad puede estar influenciado positiva o negativamente por diversos factores del medio, catalogados en cuatro órdenes: físico, cognoscitivo, afectivo y sociocultural, los cuales deben ser tomados en cuenta para lograr un desarrollo óptimo e integral de la persona desde su nacimiento.

Debido a que en las páginas anteriores se ha abordado la creatividad a nivel general, se procede a especificarla en la etapa infantil por considerarse relevante para la investigación. Cabe resaltar que una educación creativa desde la primera infancia es sumamente importante para el desarrollo de todas las dimensiones humanas, para valorar positivamente las diferencias individuales y para garantizar una vida más productiva, plena y feliz. Esta educación creativa debe considerar el origen de la creatividad infantil, por lo que a continuación se hace hincapié a ello.

#### **f. Origen de la creatividad Infantil**

En todos los seres humanos está presente la tendencia a crear. Se manifiesta como un claro impulso a hacer cosas, como un instinto que solo puede explicarse en la necesidad permanente de experimentar, indagar y relacionar. Respecto a esto, la creatividad es un potencial innato que se debe cultivar.

La actividad experimental del niño(a) requiere de libertad tanto para crear como para establecer relaciones nuevas.

El desarrollo de la creatividad no debe reprimirse, pero tampoco basta con dejarlo al natural. Es de gran necesidad e importancia la presencia de

docentes y padres creativos, los cuales actúen como apoyos y guías orientadores.

De acuerdo con Espriu (2015), la creatividad es una capacidad de origen genético con posibilidad de ser mantenida como parte inherente del desarrollo humano. Asimismo, se ve afectada positiva o negativamente por el entorno en el que el niño(a) se ve inmerso. Se hace referencia; específicamente, al medio físico, social, cultural y educativo.

En síntesis, el origen de la creatividad infantil tiene influencias tanto genéticas como socioculturales (Espriu, 2015). A continuación, ambas influencias se explican con mayor detalle.

### **Origen Genético**

El desarrollo neuronal de todos los niños(as) es biológicamente similar y está determinado por las leyes de la genética y la herencia. Sin embargo, el modo en que las neuronas se conectan muestra innumerables diferencias en el niño(a), debido a que depende de la herencia particular de cada uno. Esto es un elemento de gran relevancia para la educación en general y muy especialmente para el campo del desarrollo de la creatividad de los niños y niñas del nivel inicial.

Según Espriu (2015), las capacidades creativas forman parte del bagaje innato de cada niño(a). Éstas conforman una serie de posibilidades que tendrán un efecto determinante tanto en su vida como en la de los otros que lo rodean, ya que como parte de un ecosistema influyen y son influenciados por el entorno.

### **Influencia del medio**

De acuerdo con Espriu (2015), la forma en que se desarrollan las neuronas que conforman el intelecto de cada niño(a) depende determinadamente de las condiciones del medio a las que esté expuesto el infante. En relación directa con el desarrollo cognitivo, el desarrollo de las capacidades creativas también va a depender de las interrelaciones con el medio físico, social y cultural.

Por lo que el docente creativo que desee desarrollar las capacidades creativas de sus niños(as) deberá, en todo momento, valorar las características personales, potencialidades, habilidades, limitaciones y situaciones físicas, sociales y culturales particulares.

Respecto al medio físico, se debe distinguir tanto la organización de los espacios en los que los niños(as) viven cotidianamente como las circunstancias ambientales del país al que pertenecen.

En relación con las influencias sociales se tiene que distinguir las facilidades que los niños(as) tienen para su educación y expresión. Asimismo, los modelos, las orientaciones motivacionales, las expectativas y las oportunidades que tienen para elegir.

Y en cuanto a los elementos culturales, la historia, las costumbres, las actitudes y las creencias de la comunidad a la que pertenecen los niños(as) también afectan las formas y posibilidades de expresión y desarrollo de la creatividad.

Luego de reconocer los aspectos influyentes en el origen y desarrollo de la creatividad, se hace mención de las características creativas en la etapa infantil como contenido relevante para continuar con el estudio de este campo.

#### **g. creativas en la etapa infantil (0-6 Características años)**

Los estudios e investigaciones acerca de la creatividad han descubierto que la etapa o periodo clave para potenciarla es la etapa infantil.

Por consiguiente, se procede a mencionar las características resaltantes del desarrollo creativo en esta etapa, según el grupo etéreo.

De acuerdo con Ligón, citado por Torrance (2015), la comprensión de las características del desarrollo creativo, según la edad, es importante para la toma de consciencia de las motivaciones que requiere cada infante en cierto periodo concreto.

**Durante los dos primeros años de vida:** Se inicia el desarrollo de la imaginación. El pequeño se muestra muy interesado y ansioso por experimentar su entorno mediante el tacto, el gusto y la vista. Este deseo de

explorar debe ser fomentado, haciendo que su medio le resulte seguro para hacerlo.

**De los dos a los cuatro años de edad:** El niño aprende sobre el mundo por medio de la experiencia directa, así como de la repetición de sus experiencias a través de juegos verbales e imaginativos. Comienza a desarrollar su autonomía y muestra mucho deseo de hacer las cosas por sí mismo. Su curiosidad por el medio continúa con gran auge, lo explora y hace preguntas respecto a todo aquello que le interese; específicamente, siente gran atracción por las maravillas de la naturaleza. Se enfrenta al mundo a medida que lo descubre; sin embargo, experiencias atemorizantes pueden debilitar su confianza en relación a sus nuevos descubrimientos.

**De los cuatro a los seis años:** El niño se caracteriza por su gran imaginación, la cual se expresa en sus juegos y actividades cotidianas.

Asimismo, aprende las habilidades de planificar y su curiosidad se enfoca en buscar “la verdad” y “lo correcto”. En ese periodo, la confianza puede reforzarse mediante las artes creadoras.

En relación a lo mencionado, Lagemann, citado por Ortega (2015), define siete signos claves que se presentan en la etapa infantil:

**La curiosidad:** El niño(a) creativo es curioso por naturaleza, lo cual le permite insertarse en el mundo de la investigación por su capacidad de explorar, manipular y descubrir todo lo que le rodea.

**La flexibilidad:** El niño(a) creativo es flexible, debido a que busca otras alternativas de solución si no le resulta lo primero que escogió como alternativa.

**La sensibilidad ante los problemas:** El niño(a) creativo es sensible pues su agudeza perceptual lo ayuda a darse cuenta de los problemas que ocurren a su alrededor.

**La redefinición:** Los niños(as) creativos pueden descubrir nuevos usos para objetos familiares, es decir volver a definir el uso habitual de los objetos estableciendo nuevas funciones para ellos.

**La conciencia de sí mismo:** El niño(a) creativo muestra confianza y autonomía en las acciones que realiza.

**La originalidad:** Los niños(as) creativos brindan ideas interesantes, poco comunes y sorprendentes. Sus historias o creaciones se caracterizan por su gran imaginación y por poseer un estilo propio, lo cual también se ve expresado en sus juegos y actividades cotidianas.

**La capacidad de percepción:** Los niños(as) creativos son perceptivos, lo cual les permite recibir los estímulos del mundo que los rodea a través de los sentidos, ello lo ayuda a sentir, imaginar, pensar y actuar.

En síntesis, del primer capítulo, se ha podido evidenciar que la creatividad es una capacidad inherente en el ser humano y sus teorías, a lo largo del tiempo, han podido esclarecer su grado de importancia para el desarrollo de los individuos, organizaciones y sociedades. Por consiguiente, el desarrollo de la creatividad y de sus características es sumamente importante en el proceso de maduración del ser humano en sus distintas etapas de vida. Es primordial acotar que este desarrollo puede estar influenciado positiva o negativamente por diversos factores del medio familiar, social, educativo y cultural, por lo que es de vital importancia considerar estos factores para lograr un desarrollo óptimo e integral de la persona en la actualidad.

### C) Operacionalización de variables de la investigación

#### **Variable independiente: Propuesta de estrategias**

##### *Definición conceptual*

##### *Estrategias.*

Actualmente, la estrategia se concibe como el conjunto de acciones o procedimientos conscientes e intencionales que se eligen con anticipación y se ejecutan para lograr un objetivo determinado (Monereo, 2015).

**Definición operacional:**

<b>Variab</b> les	<b>Aspectos / dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>V.I. Propuesta de estrategias</b>	Estrategias para desarrollar la fluidez.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera constantemente espacios de diálogo entre los niños(as) Lluvia de ideas.</li> <li>• Propicia en los niños(as) en la formulación constante de preguntas.</li> </ul>
	Estrategias para desarrollar la flexibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomenta en los niños(as) la búsqueda de diferentes estrategias para la solución de un problema.</li> <li>• Fomenta en los niños(as) la expresión de ideas diversas en momentos de diálogo.</li> <li>• Fomenta en los niños(as) el replanteamiento de sus ideas.</li> <li>• Propicia desafíos acordes con la edad de los niños(as): adivinanzas, acertijos, juegos matemáticos.</li> <li>• Propicia; constantemente, en los niños(as) la elección entre diferentes alternativas: sector de aprendizaje, recursos, actividades.</li> </ul>
	Estrategias para desarrollar la originalidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propicia en los niños(as) la expresión de ideas novedosas, imaginativas o fantasiosas.</li> <li>• Propone alternativas novedosas/fantasiosas de juego para los niños(as).</li> <li>• Fomenta que los niños(as) propongan alternativas novedosas/fantasiosas de juego.</li> <li>• Genera espacios para la creación de historias basadas en la imaginación y la fantasía infantil.</li> <li>• Genera espacios para la creación de objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados.</li> </ul>
	Estrategias para desarrollar la elaboración.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomenta en los niños(as) la comunicación detallada de sus observaciones: objetos, personas o situaciones.</li> <li>• Propicia en los niños(as) la formulación de hipótesis: ¿qué pasaría sí...?</li> <li>• Incentiva en los niños(as) el replanteamiento de sus ideas a otras más complejas.</li> <li>• Propicia en los niños(as) el planteamiento de ejemplos para clarificar sus ideas.</li> </ul>

### 1.1.1 Variable dependiente: Desarrollo de la creatividad

#### *Definición conceptual.*

#### *Creatividad*

“La creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo, que esencialmente puedan considerarse como nuevos y desconocidos para quienes los producen” Drevdahl (2015)

#### *Definición operacional.*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>V.D. Desarrollo de la creatividad</b>	Fluidez	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se expresa sus ideas con un vocabulario adecuado al comunicarse con los demás.</li><li>• Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos.</li><li>• Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta.</li></ul>
	Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cambia partes de un cuento, narración o historia.</li><li>• Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos.</li></ul>
	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Narra experiencias e historias imaginarias o fantasiosas.</li><li>• Propone alternativas novedosas de juego.</li><li>• Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados.</li></ul>
	Elaboración	<ul style="list-style-type: none"><li>• Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones.</li><li>• Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones.</li></ul>

## **5.5 Hipótesis**

La propuesta de estrategias didácticas influye significativamente el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años, IE. N° 072 - Celendín, durante el año 2018. En el área de comunicación.

## **5.6 Objetivos:**

### **General**

Determinar qué efectos produce una la propuesta de estrategias didácticas como estrategia en el desarrollo de la creatividad en el área de comunicación en los niños de 5 años, IE. N° 072 Celendín, durante el año 2018.

### **Específicos:**

- Diagnosticar el desarrollo de la creatividad en los niños antes y después de aplicar la propuesta de estrategias.
- Planificar y desarrollar sesiones de aprendizaje considerando estrategias docentes para desarrollar la creatividad.
- Aplicar la propuesta de estrategias y determinar el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de inicial.
- Elaborar una propuesta de intervención de estrategias para desarrollar la creatividad en los niños de 5 años de educación inicial.

## 2. METODOLOGIA

### 6.1. Tipo y diseño de investigación

**El tipo de investigación:** Investigación aplicada, se ubica como una investigación experimental de diseño pre experimental

**Diseño de investigación:** Pre experimental con un solo grupo con pre y post test. Cuyo diagrama es el siguiente:

El diseño que se empleará es Pre test y Post test con un solo grupo		
$O_1$ Pre test	X Variable independiente	$O_2$ Pos test

*Donde*

**GE** = Grupo experimental

**O<sub>1</sub>** = Pre test

**X** = Variable independiente

**O<sub>2</sub>** = Post test

### 7.2. Población y muestra

#### **Población.**

Está constituida por 230 alumnos de Educación Inicial de la Institución Educativa. N° 072 Celendín.

#### **Muestra.**

La muestra estará constituida por 20 niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 072, Celendín, durante el año 2018.

### 7.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Para la recolección de evidencias conducentes a realizar la prueba de hipótesis, en el presente estudio se realiza con las siguientes técnicas e instrumentos:

Técnicas	Instrumentos	Descripción
Observación	Ficha de observación. Lista de Cotejo	Con la finalidad de identificar el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años, respondiendo las dimensiones de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.
Entrevista	Guión de entrevista semiestructurado	La docente de aulas de cinco años que participaron en la investigación con la finalidad de identificar las estrategias que emplean para el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años.

### 8. Procesamiento y análisis de la información

Para analizar y sistematizar la información recogida se utilizará básicamente las medidas de la estadística descriptiva, tales como: media aritmética, desviación estándar, coeficiente de viabilidad. Además, se empleará tablas porcentuales y gráficos estadísticos; se empleará el software estadístico SPSS versión 23.

## 7. RESULTADOS

**Indicador N° 01:** Se expresa sus ideas con un vocabulario adecuado al comunicarse con los demás.

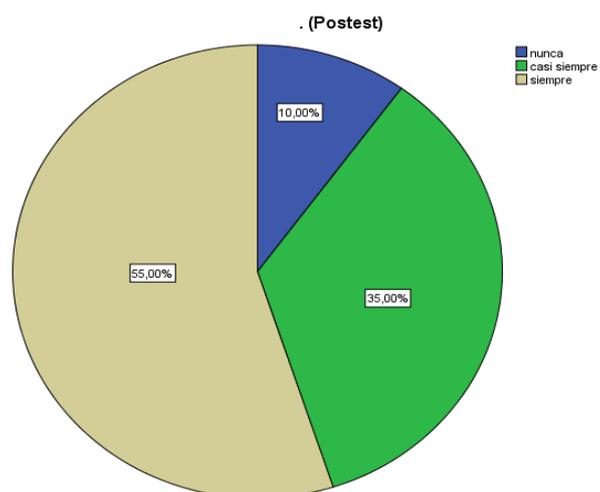
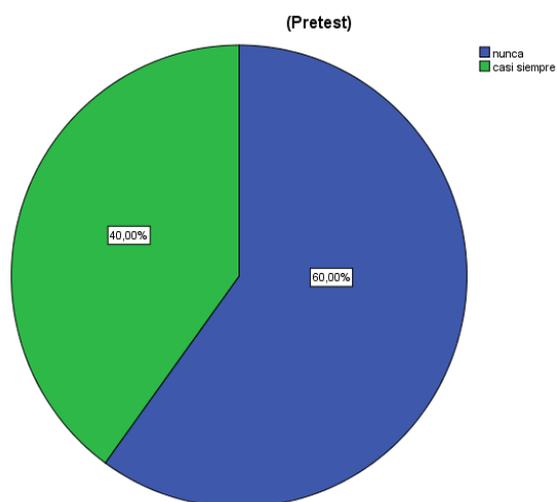
**Tabla N° 01**

**(Pretest)**

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	60,0	60,0	60,0
	casi siempre	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**(Postest)**

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0	10,0
	casi siempre	7	35,0	35,0	45,0
	Siempre	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



### Interpretación N° 01

Se observa en las tablas y gráficos N° 01 del pre test que el **60.00%** de los niños nunca **expresa sus ideas al comunicarse con los demás**, el **40.00%** casi siempre **expresa sus ideas al comunicarse con los demás**

Sin embargo, en el pos test el **10.00%** nunca **expresa sus ideas al comunicarse con los demás** **35.00%** casi siempre, el **55.00 %** siempre.

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre **expresa sus ideas al comunicarse con los demás**; mientras que en el pos test la mayoría de niños **expresa sus ideas al comunicarse con los demás**.

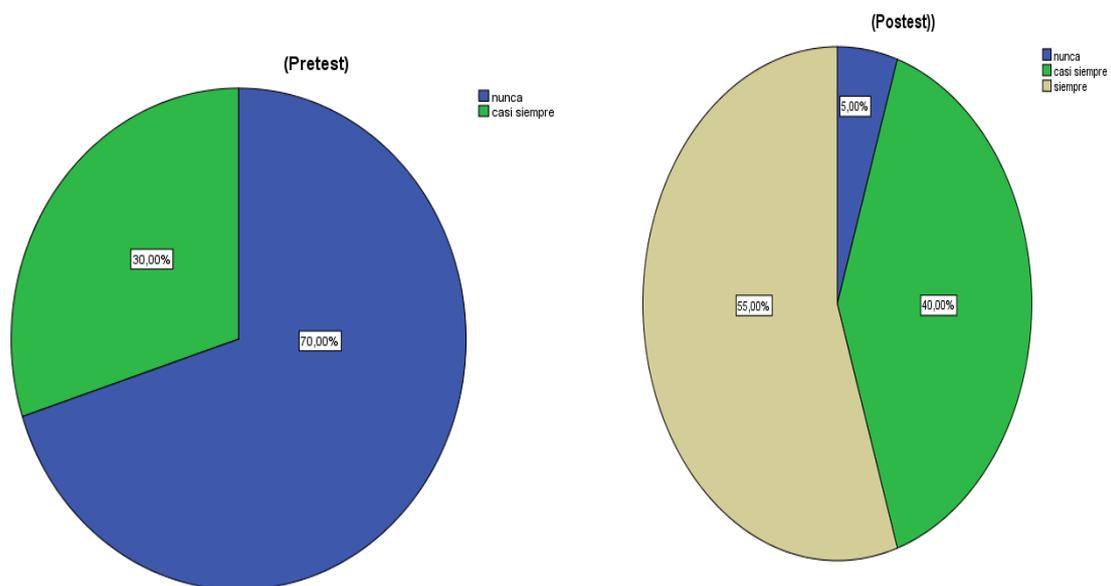
**Indicador N° 02: Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos**

#### (Pretest)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	70,0	70,0	70,0
	casi siempre	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

#### (Postest)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0	5,0
	casi siempre	8	40,0	40,0	45,0
	Siempre	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



### Interpretación N° 02

Se observa en las tablas y gráficos del pre test que el **70.00%** de los niños **nunca Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos**, el **30.00%** casi siempre **Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos**.

Sin embargo, en el pos test el **5.00%** nunca **Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos**. **40.00%** casi siempre, el **55.00 %** siempre.

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre **Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos**.; mientras que en el pos test la mayoría de niños **Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos**.

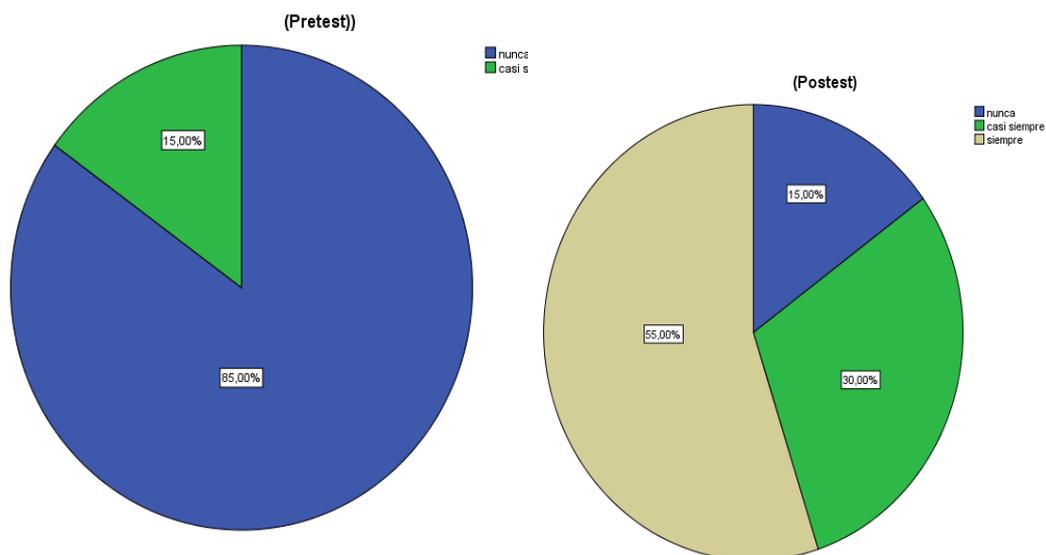
**Indicador N° 03: Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta.**

**(Pretest)**

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	85,0	85,0	85,0
	casi siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**(Postest)**

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15,0	15,0	15,0
	casi siempre	6	30,0	30,0	45,0
	Siempre	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



### Interpretación N° 03

Se observa en las tablas y gráficos del pre test que el 85.00% de los niños nunca **Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta**, el 15.00% casi siempre **Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta**.

Sin embargo, en el pos test el 15.00% nunca **Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta**. 30.00% casi siempre, el 55.00 % siempre.

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre **Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta**; mientras que en el pos test la mayoría de niños **Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta**. Lo que significa que hay una ganancia pedagógica.

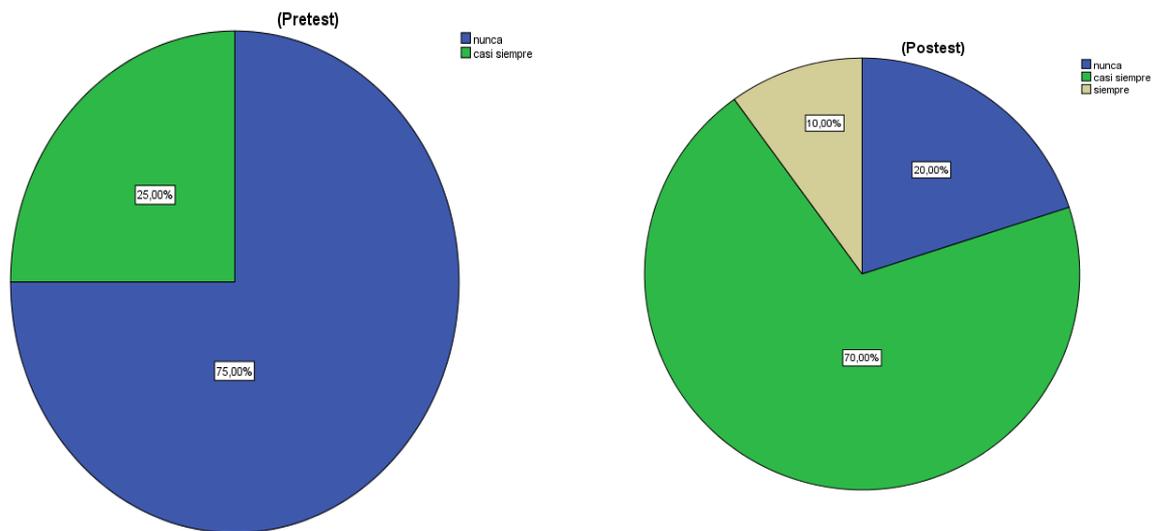
### **Indicador N° 04 : Cambia partes de un cuento, narración o historia.**

#### (Pretest)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	75,0	75,0	75,0
	casi siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

#### (Postest)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	20,0	20,0	20,0
	casi siempre	14	70,0	70,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



#### **Interpretación N° 04**

Se observa en las tablas y gráficos del pre test que el **75.00%** de los niños nunca **Cambia partes de un cuento, narración o historia**, el **25.00%** casi siempre **Cambia partes de un cuento, narración o historia**

Sin embargo, en el pos test el **20.00%** nunca **Cambia partes de un cuento, narración o historia**. **70.00%** casi siempre, el **10.00 %** siempre.

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre **Cambia partes de un cuento, narración o historia**; mientras que en el pos test la mayoría de niños **Cambia partes de un cuento, narración o historia**.

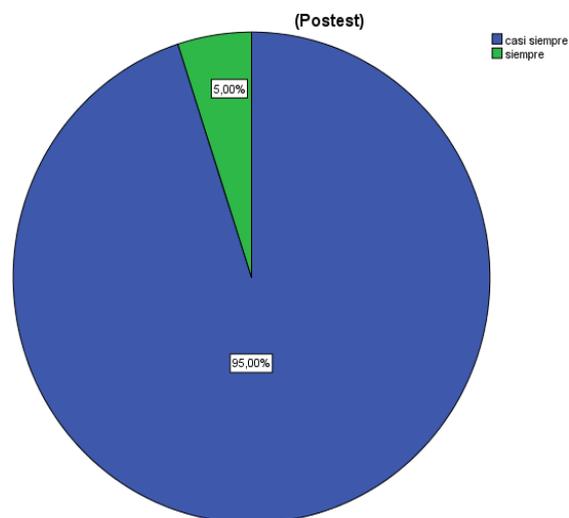
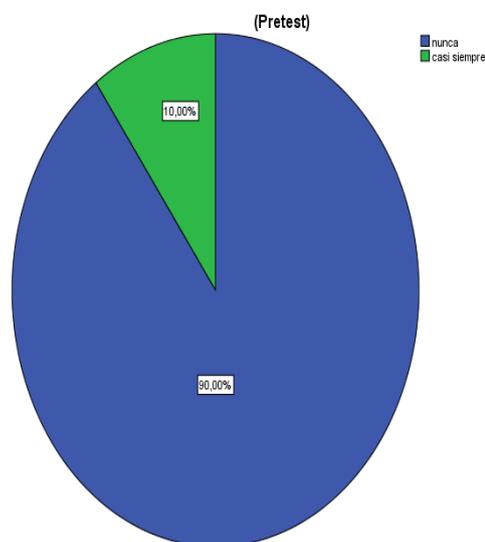
**Indicador N° 05: Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos.**

**(Pretest)**

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	90,0	90,0	90,0
	casi siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**(Postest)**

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi siempre	19	95,0	95,0	95,0
	Siempre	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



### Interpretación N° 05

Se observa en las tablas y gráficos del pre test que el **90.00%** de los niños nunca **Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos**, 10% casi siempre.

Sin embargo, en el pos test el **95.00%** casi siempre **Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos**, 5 % siempre.

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre **Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos**; mientras que en el pos test la mayoría de niños **Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos**.

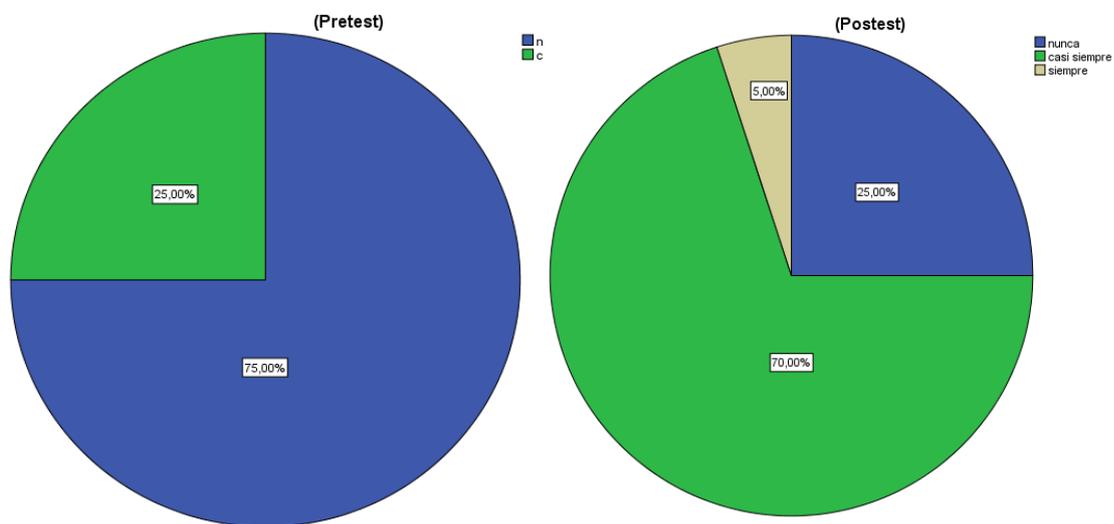
### **Indicador N° 06: Narra experiencias e historias imaginarias o fantásticas**

#### (Pretest)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	75,0	75,0	75,0
	casi siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

#### (Postest)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	25,0	25,0	25,0
	casi siempre	14	70,0	70,0	95,0
	Siempre	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



### **Interpretación N° 06**

Se observa en las tablas y gráficos del pre test que el **75.00%** de los niños nunca **Narra experiencias e historias imaginarias o fantásticas**, el **25.00%** casi siempre **Narra experiencias e historias imaginarias o fantásticas**

Sin embargo, en el pos test el **25.00%** nunca **Narra experiencias e historias imaginarias o fantásticas**. **70.00%** casi siempre, 5% siempre.

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre **Narra experiencias e historias imaginarias o fantásticas**; mientras que en el pos test la mayoría de niños **Narra experiencias e historias imaginarias o fantásticas**, lo que hay una **ganancia pedagógica**.

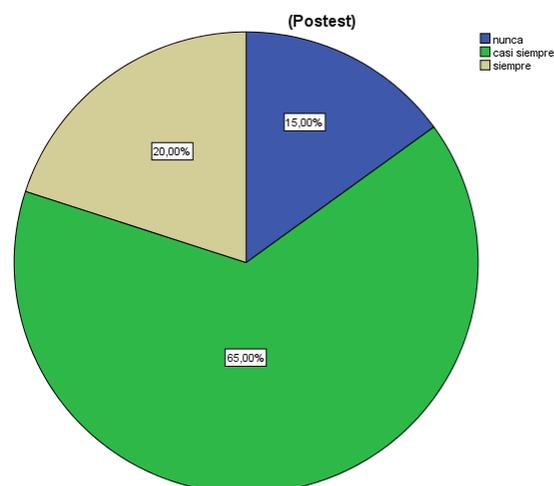
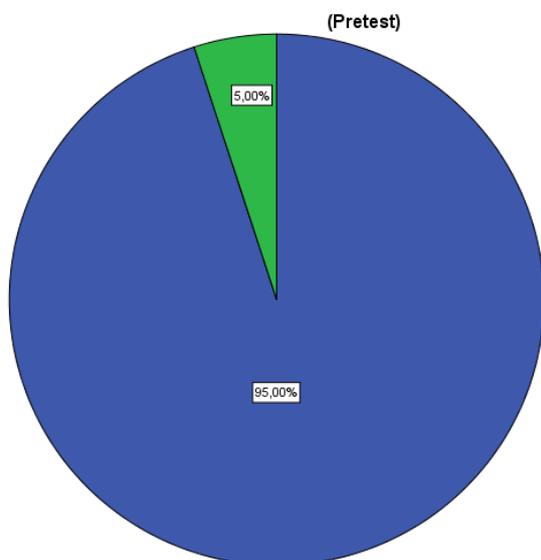
## Indicador N° 07: Propone alternativas novedosas de juego

(Pretest)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	95,0	95,0	95,0
	casi siempre	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

(Postest)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15,0	15,0	15,0
	casi siempre	13	65,0	65,0	80,0
	Siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



### Interpretación N° 07

Se observa en las tablas y gráficos del pre test que el **95.00%** de los niños nunca **Propone alternativas novedosas de juego**, **5 % casi siempre**

Sin embargo, en el pos test el **15.00%** nunca **Propone alternativas novedosas de juego**. **65.00%** casi siempre, **20 % siempre**. **Propone alternativas novedosas de juego**

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre **Propone alternativas novedosas de juego**; mientras que en el pos test la mayoría de niños **Propone alternativas novedosas de juego**, lo que hay una ganancia pedagógica

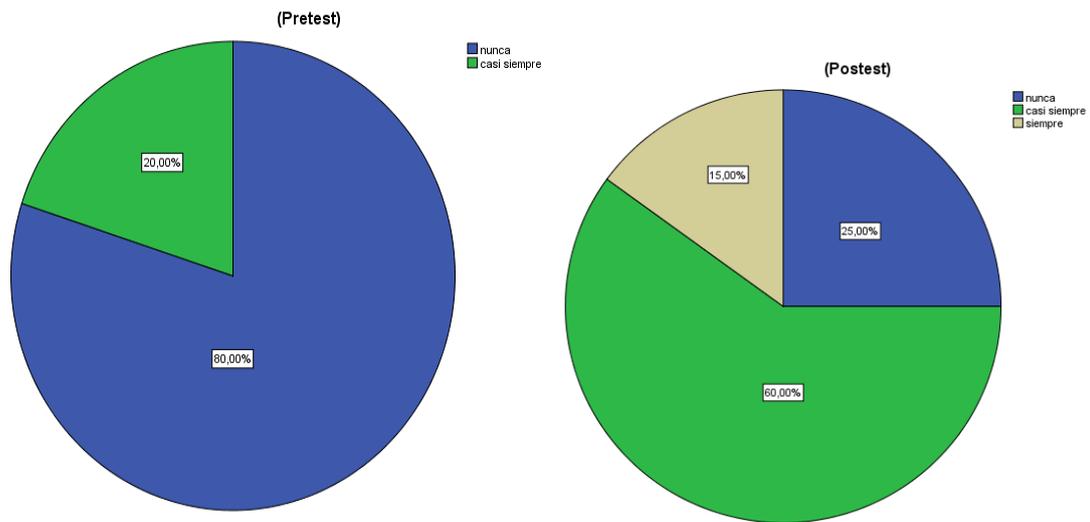
**Indicador N° 08: Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados**

#### (Pretest)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	80,0	80,0	80,0
	casi siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

#### (Postest)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	25,0	25,0	25,0
	casi siempre	12	60,0	60,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



### Interpretación N° 08

Se observa en las tablas y gráficos del pre test que el 80.00% de los niños nunca **Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados** 20.00 % casi siempre **Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados**

Sin embargo, en el pos test el 25.00% nunca **Propone alternativas novedosas de juego.** 60.00% casi siempre, 15% siempre **Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados**

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre **Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados**; mientras que en el pos test la mayoría de niños **Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados**

**Indicador N° 09: Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones**

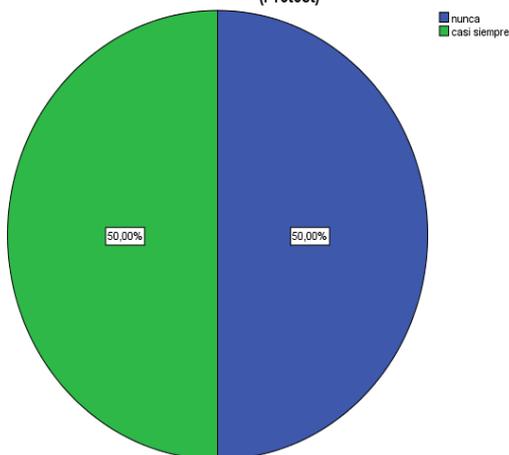
**(Pretest)**

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	50,0	50,0	50,0
	casi siempre	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

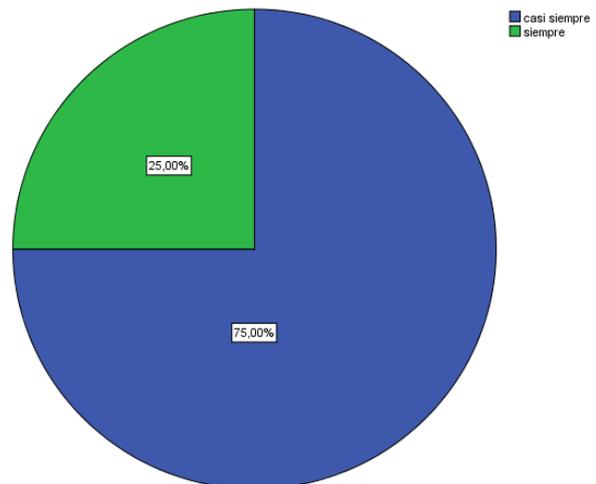
**(Postest)**

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi siempre	15	75,0	75,0	75,0
	Siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones.  
(Pretest)



(Postest)



### Interpretación N° 09

Se observa en las tablas y gráficos del pre test que el 50.00% de los niños nunca **Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones**, 50.00 % casi siempre **Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones**

Sin embargo, en el pos test el 75.00% nunca **Propone alternativas novedosas de juego**. **25.00%** casi siempre, **Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones**

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre **Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones**; mientras que en el pos test la mayoría de niños **Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones**

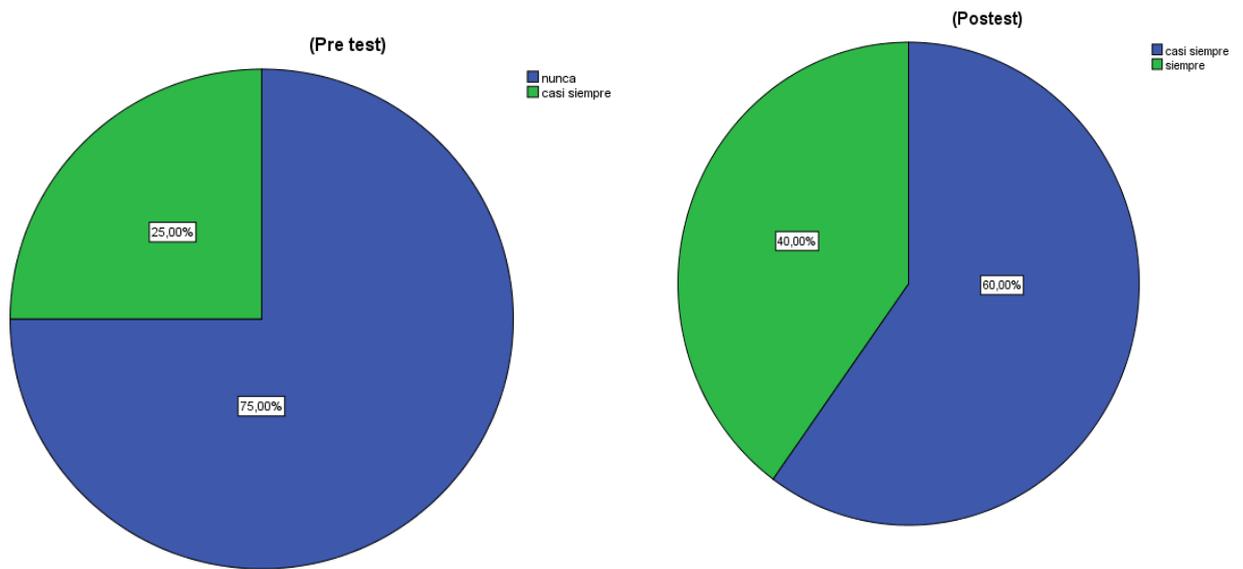
**Indicador N° 10: Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones**

(Pre test)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	75,0	75,0	75,0
	casi siempre	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

(Postest)

Nivel de logro		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi siempre	12	60,0	60,0	60,0
	Siempre	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



### Interpretación N° 10

Se observa en las tablas y gráficos N° 08 del pre test que el **75.00%** de los niños **nunca** **Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones** **25.00 %** **casi siempre** **Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones**

Sin embargo, en el pos test el **60.00%** **casi siempre** **Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones**. **40.00%** **siempre** **Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones**

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes **nunca** y **casi siempre** **Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones**; mientras que en el pos test la mayoría de niños **Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones**, lo que significa que hubo una ganancia pedagógica positiva pasando de **nunca** **casi siempre**.

## 8. ANALISIS Y DISCUSIÓN

### 8.1. Con los resultados y con el marco teórico.

#### Resultados.

Luego del procesamiento de datos se establece que las estrategias didácticas mejoran positivamente el desarrollo creativo en el área de comunicación de los estudiantes de 5 años de edad de la Institución Educativa N° 072 Celendín.

Tal como se muestra en los detalles de las tablas y gráficos más resaltantes a continuación:

Se observa en las tablas y gráficos N° 01 del pre test que el **60.00%** de los niños nunca **expresa sus ideas al comunicarse con los demás**, el **40.00%** casi siempre **expresa sus ideas al comunicarse con los demás**

Sin embargo, en el pos test el **10.00%** nunca **expresa sus ideas al comunicarse con los demás** **35.00%** casi siempre, el **50.00 %** siempre.

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre **expresa sus ideas al comunicarse con los demás**; mientras que en el pos test la mayoría de niños **expresa sus ideas al comunicarse con los demás**.

Se observa en las tablas y gráficos N° 08: del pre test que el **80.00%** de los niños nunca **Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados** **20.00 %** casi siempre **Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados**

Sin embargo, en el pos test el **25.00%** nunca **Propone alternativas novedosas de juego**. **60.00%** casi siempre, **15%** siempre **Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados**

Se infiere que en el pre test la mayoría de estudiantes nunca y casi siempre **Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados**;

mientras que en el pos test la mayoría de niños **Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados**

Para concluir, Piaget, citado por Espriu (2015), afirma que el papel que juega la creatividad es de medio y fin simultáneamente. El desarrollo cognitivo y el desarrollo creativo infantil son dos formas innatas de describir las actividades constructivas, donde inventar es comprender y viceversa, donde el proceso de invención intelectuales la regla y no la excepción del pensamiento de todos los días, y donde el niño(a) desarrolla y utiliza nuevas estrategias cognoscitivas continuamente.

## 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- **Se logró** determinar que la propuesta de estrategias didácticas influye significativamente en el desarrollo de la creatividad en el área de comunicación en los niños de 5 años, IE. N° 072 Celendín, durante el año 2018.
- Se logró diagnosticar el desarrollo de la creatividad en los niños antes y después de aplicar la propuesta de estrategias.
- Se planifico y desarrollar sesiones de aprendizaje considerando estrategias docentes para desarrollar la creatividad.
- Se aplicó la propuesta de estrategias y se determino el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de inicial.
- Se elaboró una propuesta de intervención de estrategias para desarrollar la creatividad en los niños de 5 años de educación inicial.

## **Recomendaciones**

- **Se recomienda a todos los docentes del nivel inicial** hacer usos de las estrategias didácticas con la finalidad de desarrollar de la creatividad en el área de comunicación en los niños de 5 años, IE. N° 072 Celendín, durante el año 2018.
- A los padres de familia trabajar conjuntamente con los docentes en actividades relacionadas con el el desarrollo de la creatividad de los niños
- Ha todas las Instituciones educativas realizar actividades donde se busque el mejorar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes.

## **10. AGRADECIMIENTO**

A la Directora, niños y niñas, padres de familia de la IE N° 072 Celendín por brindarme su institución educativa, su desinteresada participación en el presente estudio de la propuesta de investigación científica.

A la comunidad académica de la universidad san pedro por brindarme una oportunidad de estudiar una segunda carrera profesional de educación inicial.

**La autora**

## 11. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Alsina, P., Díaz, M., Giráldez, A., & Ibarretxe, G. (2009). *10 ideas clave: El aprendizaje creativo*. Barcelona: Graó.
- Barraca, J., & Artola, T. (2015). *La creatividad: el reto de su medida y desarrollo*. *Revista Padres y Maestros*, 48-53. Recuperado de <http://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/view/5453>
- Busse, T., & Mansfield, R. (1984). *Teorías del proceso creador: revisión y perspectiva*. *Revista Estudios de Psicología*, 18, 47–57. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=65908>
- Cabrera C., J. (2011). *Creatividad, conciencia y complejidad: Una contribución a la epistemología de la creatividad para la formación*. (Tesis Doctoral Europea). Universidad Autónoma de Madrid, Madrid. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de [https://repositorio.uam.es/xmlui/bitstream/handle/10486/7419/41933\\_Cabrera\\_Cuevas\\_Jessica\\_Dinely.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/xmlui/bitstream/handle/10486/7419/41933_Cabrera_Cuevas_Jessica_Dinely.pdf?sequence=1)
- Calero, M. (2012). *Creatividad: Reto de la innovación educativa*. México, D.F: Alfaomega.
- Cánepa Cazeneuve, B. F., & Evans Ruiz, D. C. (2015). *Estrategias docentes y desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años: Un estudio comparativo entre una institución educativa privada y una institución educativa pública del distrito de San Miguel*. Tesis, San Miguel. Lima-Perú.
- Chávez, T. (2015) Propuesta de estrategias y resolución de problemas matemáticos en estudiantes del cuarto grado de primaria, IE. N° 83009, Universidad San Pedro – Celendín.
- De la Torre, S. (1991a) ¿Cómo sistematizar la estimulación creativa? En R. Marín & S. De la Torre. (Coords.). *Manual de la Creatividad: Aplicaciones educativas* (pp. 21 – 33). Barcelona: Vicens Vives.
- De la Torre, S. (1991b) Modelo Transaccional de la creatividad. En R. Marín & S. De la Torre (Coords.). *Manual de la Creatividad: Aplicaciones educativas* (pp. 152 – 160). Barcelona: Vicens Vives.
- De la Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad*. Barcelona: Octaedro.
- Diaz, C. (2007). *Construcción de instrumentos de investigación: Algunas sugerencias para su diseño y validación*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/media/1551/20080902construccion%20de%20instrumentos.pdf>.

- Díaz, F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. México, D.F: Mc. Graw Hill.
- Eggen, P., & Kauchak, D. (2009). *Estrategias docentes: Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento*. México, D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Espriu, R., M (1993). *El niño y la creatividad*. México, D.F: Trillas.
- Esquivias, M. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria. Universidad Nacional Autónoma de México*, 4-7. Recuperado de:  
[http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf)
- Flores, M. (2004). *Creatividad y Educación: Técnicas para el desarrollo de capacidades creativas*. México, D.F: Alfaomega.
- Franco, C. (2004). Aplicación de un Programa Psicoeducativo para Fomentar la Creatividad en la Etapa de Educación Infantil. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 245-266. Recuperado de  
[http://www.uv.es/RELIEVE/v10n2/RELIEVEv10n2\\_4.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v10n2/RELIEVEv10n2_4.htm)
- Gutiérrez, S., L. (2010). *Práctica educativa y creatividad en educación infantil*. (Tesis doctoral). Universidad de Málaga, Málaga. Recuperado de [http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TDR\\_RUIZ\\_GUTIE RREZ.pdf?sequence=6](http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TDR_RUIZ_GUTIE RREZ.pdf?sequence=6)
- Guzmán, R., M. (1990). *La influencia de las actitudes del docente en el desarrollo de la creatividad en los educandos*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Hernández, S., R., Fernández, C., C., & Baptista, L., Ma. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ta ed.). México D.F: Mc Graw-Hill.
- Huidobro S., T. (2002). *Una definición de la creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados*. (Tesis doctoral). Biblioteca Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t25705.pdf>
- Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=24225&orden=331274&info=link>
- Ortega, (2015). *En la tesis de Maestría en Educación Inicial de la Universidad Latinoamericana y del Caribe – ULAC, titulada “Diseño de un plan de estrategia metodológicas dirigidas al docente para el fomento de la creatividad en los niños y niñas del Centro de Educación Inicial Carlos José Bello en Valle de la Pascua, Estado Guárico”*

- *Pollack (2015) en su investigación titulada “Comparación del nivel de creatividad de los niños y niñas de 5 años de edad de la I.E. N° 1638 “Pasitos de Jesús” y el C.E.N.E. “La Inmaculada”, 2015 - Trujillo” en la tesis de Licenciatura en Educación Inicial de la Universidad César Vallejo*
  
- *Torrance, E., P. (1969) Orientación del Talento Creativo. Buenos Aires: Troquel.*
- *Torrance, E., P. (1970) Desarrollo de la Creatividad del Alumno. Buenos Aires: Librería del Colegio.*
- *Villegas, B. (2008). Estrategias docentes en el desarrollo de la creatividad escolar. Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social,*

## 12. ANEXOS Y APÉNDICES

Anexo: A Instrumentos de recolección de datos.

### LISTA DE COTEJO

#### Desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años

##### I. Datos generales

Nombre de la Institución Educativa: \_\_\_\_\_  
Tipo de gestión educativa: \_\_\_\_\_  
Nombre del niño/a (iniciales): \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_  
Fecha de observación: \_\_\_\_\_  
Nombre de la evaluadora: \_\_\_\_\_  
Duración de la observación: \_\_\_\_\_ Hora de inicio: \_\_\_\_\_

##### II. Aspectos a observar

Completar la información según la forma de valoración solicitada:

- Sí (se observa que el niño/a sí logra el indicador)
- No (se observa que el niño/a no logra el indicador)

Dejar en blanco si el indicador no ha podido ser observado

##### 1. Fluidez

N°	Indicadores	SI	NO
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se expresa sus ideas con un amplio vocabulario al comunicarse con los demás.</li></ul>		
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos u objetos.</li></ul>		
3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta.</li></ul>		
4			

## 2. Flexibilidad

N°	Indicadores	SI	NO
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cambia partes de un cuento, narración o historia.</li></ul>		
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos.</li></ul>		

## 3. Originalidad

N°	Indicadores	SI	NO
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Narra experiencias e historias imaginarias o fantasiosas.</li></ul>		
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Propone alternativas novedosas de juego.</li></ul>		
3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes/no estructurados.</li></ul>		
4			

## 4. Elaboración

N°	Indicadores	SI	NO
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones.</li></ul>		
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones.</li></ul>		



### Ficha de Observación

Estudiante: \_\_\_\_\_

Institución Educativa Inicial : N° 072 Celendín

Edad: 5 años

N°	Indicadores	valores		
		1	2	3
01	se expresa sus ideas con un amplio vocabulario al comunicarse con los demás.			
02	Expresa por iniciativa sus ideas al observar imágenes, objetos.			
03	Produce un numero elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta.			
04	Cambia partes de un cuento, narración o historia.			
05	Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a un acuerdo.			
06	Narra experiencias e historias imaginarias o fantasiosas.			
07	Propone alternativas novedosas de juego.			
08	Construye objetos novedosos a partir de objetos comunes / no estructurados.			
09	Describe detalladamente características de objetos, personas o situaciones.			
10	Añade detalles en sus representaciones gráficas, construcciones y otras creaciones.			
	Total			

1=nunca      2= casi siempre      3= siempre

Elaborada para realizar el trabajo de Investigación “desarrollo creativo” incrementa el desarrollo de las estrategias didácticas de los niños y niñas de 05 años de la Institución Educativa Inicial N° 072 Celendín.



Anexo B. Relación de estudiantes

N°	Apellidos y Nombres
01	ACUÑA ZAMORA, Dani Jampol
02	BAUTISTA CACHAY, Estefani Araceli
03	CARRANZA MICHA, Gladis Yaneli
04	CERDAN LOBATO, Juan Alberto.
05	DELGADO VASQUEZ, Lenin Diair
06	DELGADO YOBERA, Talia
07	ESCALANTE MICHA, Julio
08	ESTRADA ATALAYA, Dayery Margot
09	GARCIA CACHAY, Britany Sukeydi
10	HUAMAN CACHAY, Yerson Yomar
11	MICHA LARA, José Luis
12	SANCHEZ HUAMAN, Luz Dianira
13	SALDAÑA CARRANZA, Blanaca Flor
14	SALDAÑA SOLANO, Evelin
15	SAUCEDO CRUZ, Jheyson Jairo
16	SOLANO ATALAYA, Sintia
17	TABACO ACUÑA, Tony Joel
18	URIARTE BARRANTES, Ángel Neymar
19	VASQUEZ SALDAÑA, Enelva
20	VASQUEZ VILLAR, David

## **ANEXO N° 2: INSTRUMENTOS**

### **(A) “GUIÓN DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADO” SOBRE ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE CINCO AÑOS**

#### **1. DATOS GENERALES**

- 1.1 ¿Qué tipo de gestión tiene la institución?
- 1.2 ¿Hace cuántos años trabaja en la institución?
- 1.3 ¿Cuántos años de experiencia laboral tiene en un aula con niños(as) de cinco años?

#### **2. CONCEPTO DE CREATIVIDAD**

- 2.1 ¿Qué es para usted la creatividad? ¿La considera importante? ¿Por qué?

#### **3. CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD CREATIVA**

- 3.1 ¿Qué características considera que tienen los niños(as) creativos?

#### **4. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD**

- 4.1 ¿Qué estrategias emplea para el desarrollo de la creatividad de los niños(as) del aula?
- 4.2 ¿En qué espacios o actividades se puede trabajar la creatividad?

#### **5. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA FLUIDEZ**

- 5.1 ¿Considera importante fomentar en los niños(as) la expresión de sus ideas?  
¿A través de qué estrategias? ¿En qué momentos?

#### **6. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA FLEXIBILIDAD**

6.1 ¿Propicia en los niños(as) el replanteamiento de sus ideas? ¿Por qué? ¿De qué manera?

6.2 ¿Promueve en los niños(as) la búsqueda de estrategias para la solución de problemas? ¿Por qué? ¿A través de qué estrategias?

## 7. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA ORIGINALIDAD

7.1 ¿Propicia el desarrollo de la imaginación y la fantasía infantil? ¿Por qué? ¿Cómo? ¿En qué momentos?

7.2 ¿Fomenta en los niños(as) la expresión de ideas novedosas? ¿Por qué? ¿De qué manera?

## 8. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA ELABORACIÓN

8.1 ¿Durante el desarrollo de las diversas actividades propicia en los niños(as) el aprecio por los detalles? ¿Por qué? ¿De qué manera?

8.2 ¿Propicia en los niños(as) la formulación de hipótesis? ¿Por qué? ¿Cómo? ¿En qué momentos?

## **1. Resumen del proyecto**

El presente estudio de investigación tiene como propósito Determinar los efectos de la Propuesta de estrategias para desarrollar la creatividad en niños de 5 años, IE. N° 072, durante el año 2018.

Se trabajará con una muestra de 20 niños y niñas de 5 años de educación inicial. El diseño de investigación adoptado es el diseño pre experimental de un sólo grupo con pre y post test, se empleará la observación como técnicas de recolección de datos, instrumentos a utilizar fichas de observación y test y al mismo tiempo se empleará el método inductivo deductivo. En los resultados se pretende desarrollar la creatividad. Los maestros y maestras debemos ser conscientes que los estudiantes necesitan prioritariamente desarrollar la creatividad.

ANEXO 3: Actividades de aprendizaje

ACTIVIDAD N° 01

**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: MIS ALIMENTOS NUTRITIVOS**

ÁREA CURRICULAR DE COMUNICACIÓN		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
Se expresa oralmente	Expresa con claridad sus ideas.	Expresa con claridad las rimas

SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA DIDÁCTICA	ESTRATEGIAS	RECURSOS Y MATERIALES
INICIO	<p><b>Problematización:</b> ¿Cuáles serán los alimentos nutritivos?</p> <p><b>Propósito:</b> Hoy aprenderemos rimas utilizando nombres de alimentos nutritivos.</p> <p><b>Motivación:</b> Observan un papelógrafo con la siguiente rima:</p> <p style="text-align: center;">Alimentos que me gustan No quiero el helado Me gusta el pescado En un rico sudado Y la rica fresa Que está en la mesa</p> <p><b>Saberes previos:</b> responden a las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál será el título de la rima?</li> <li>• ¿Qué nos dirá el texto?</li> </ul> <p>➤ Acuerdan las normas de convivencia que los ayudaran a trabajar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedir la palabra alzando la mano.</li> <li>• Respetar la opinión de los demás.</li> <li>• Esperar su turno para opinar.</li> </ul>	Humanos Papelógrafo o Plumones Cinta adhesiva
DESARROLLO	<b>Gestión y acompañamiento del desarrollo de la competencia</b>	Humanos

	<p><b>Antes del discurso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escuchan la lectura de la rima con entonación y volumen adecuados.</li> <li>➤ La docente explica que lo que ha leído se llama rima y las rimas juegan con los sonidos de las palabras.</li> <li>➤ Planifican en un papelógrafo las actividades con ayuda de la docente.</li> </ul> <table border="1" data-bbox="475 566 1161 880"> <thead> <tr> <th data-bbox="475 566 603 689">¿Qué queremos hacer?</th> <th data-bbox="603 566 738 689">¿Cómo lo haremos?</th> <th data-bbox="738 566 906 689">¿Qué necesitamos?</th> <th data-bbox="906 566 1034 689">¿Quiénes lo haremos?</th> <th data-bbox="1034 566 1161 689">¿Cuándo lo haremos?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="475 689 603 880">Aprender rimas</td> <td data-bbox="603 689 738 880">Utilizando figuras de alimentos</td> <td data-bbox="738 689 906 880">Tarjetas</td> <td data-bbox="906 689 1034 880">La docente con los niños</td> <td data-bbox="1034 689 1161 880">Durante la clase en el aula</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se desea que todos los niños participen</li> </ul> <p><b>Durante el discurso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Repiten las rimas grupalmente</li> <li>➤ Repiten las rimas individualmente</li> <li>➤ Identifican palabras que suenan igual al final</li> </ul> <p><b>Después del discurso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Voluntariamente salen a exponer su experiencia que han tenido al aprender las rimas</li> </ul>	¿Qué queremos hacer?	¿Cómo lo haremos?	¿Qué necesitamos?	¿Quiénes lo haremos?	¿Cuándo lo haremos?	Aprender rimas	Utilizando figuras de alimentos	Tarjetas	La docente con los niños	Durante la clase en el aula	Papelógrafo o Plumones Tarjetas
¿Qué queremos hacer?	¿Cómo lo haremos?	¿Qué necesitamos?	¿Quiénes lo haremos?	¿Cuándo lo haremos?								
Aprender rimas	Utilizando figuras de alimentos	Tarjetas	La docente con los niños	Durante la clase en el aula								
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se propicia la meta cognición a través de preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué aprendimos hoy?</li> <li>• ¿Con qué figuras formamos las rimas?</li> <li>• ¿Cómo se han sentido al repetir las rimas?</li> <li>• ¿Podremos formar rimas con otras palabras?</li> </ul> </li> <li>➤ Piden a sus padres les enseñen otras rimas</li> <li>➤ Comentan a sus familiares sus experiencias vividas.</li> </ul>	Humanos										

### EVALUACIÓN

DESEMPEÑOS	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Expresa con claridad las rimas	Observación	Ficha de observación

## ACTIVIDAD N° 02

**Nombre de la Actividad: Aprendo adivinanzas**

ÁREA CURRICULAR DE COMUNICACIÓN		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
Se expresa oralmente	Expresa con claridad sus ideas.	Expresa con claridad las adivinanzas

### SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA DIDÁCTICA	ESTRATEGIAS	RECURSOS Y MATERIALES
<b>INICIO</b>	<p><b>Problematización:</b> ¿quieren aprender adivinanzas?</p> <p><b>Propósito:</b> Hoy aprenderemos adivinanzas utilizando nombres de alimentos nutritivos.</p> <p><b>Motivación:</b> Observan un papelógrafo con la siguiente adivinanza                      Blanco por dentro, verde por fuera</p> <p style="text-align: center;">¿Qué será?</p> <p><b>Saberes previos:</b> responden a las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál será el título de la adivinanza?</li> <li>• ¿Qué nos dirá el texto?</li> </ul> <p>➤ Acuerdan las normas de convivencia que los ayudaran a trabajar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedir la palabra alzando la mano.</li> <li>• Respetar la opinión de los demás.</li> <li>• Esperar su turno para opinar.</li> </ul>	<p>Humanos Papelógrafo o Plumones Cinta adhesiva</p>
<b>DESARROLLO</b>	<p><b>Gestión y acompañamiento del desarrollo de la competencia</b></p> <p><b>Antes del discurso</b></p> <p>➤ Escuchan la lectura de la adivinanza.</p>	<p>Humanos Papelógrafo o Plumones Tarjetas</p>

	<p>➤ La docente explica que lo que ha leído se llama adivinanza.</p> <p>➤ Planifican en un papelógrafo las actividades con ayuda de la docente.</p> <table border="1" data-bbox="475 416 1161 730"> <thead> <tr> <th data-bbox="475 416 619 539">¿Qué queremos hacer?</th> <th data-bbox="619 416 746 539">¿Cómo lo haremos?</th> <th data-bbox="746 416 906 539">¿Qué necesitamos?</th> <th data-bbox="906 416 1034 539">¿Quién es lo haremos?</th> <th data-bbox="1034 416 1161 539">¿Cuándo lo haremos?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="475 539 619 730">Aprender adivinanzas</td> <td data-bbox="619 539 746 730">Utilizando figuras de alimentos</td> <td data-bbox="746 539 906 730">Tarjetas</td> <td data-bbox="906 539 1034 730">La docente con los niños</td> <td data-bbox="1034 539 1161 730">Durante la clase en el aula</td> </tr> </tbody> </table> <p>➤ Se desea que todos los niños participen creando adivinanzas.</p> <p><b>Durante el discurso</b></p> <p>➤ Repiten las adivinanzas grupalmente</p> <p>➤ Repiten las adivinanzas individualmente y luego crean adivinanzas sencillas.</p> <p><b>Después del discurso</b></p> <p>➤ Voluntariamente salen a exponer su experiencia que han tenido al crear las adivinanzas</p>	¿Qué queremos hacer?	¿Cómo lo haremos?	¿Qué necesitamos?	¿Quién es lo haremos?	¿Cuándo lo haremos?	Aprender adivinanzas	Utilizando figuras de alimentos	Tarjetas	La docente con los niños	Durante la clase en el aula	
¿Qué queremos hacer?	¿Cómo lo haremos?	¿Qué necesitamos?	¿Quién es lo haremos?	¿Cuándo lo haremos?								
Aprender adivinanzas	Utilizando figuras de alimentos	Tarjetas	La docente con los niños	Durante la clase en el aula								
<b>CIERRE</b>	<p>➤ Se propicia la meta cognición a través de preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué aprendimos hoy?</li> <li>• ¿Con qué figuras formamos las adivinanzas?</li> <li>• ¿Cómo se han sentido al repetir las adivinanzas?</li> <li>• ¿Podremos crear una adivinanza con otras palabras?</li> </ul> <p>➤ Piden a sus padres les enseñen otras adivinanzas</p> <p>➤ Comentan a sus familiares sus experiencias vividas.</p>	Humanos										

## EVALUACIÓN

<b>DESEMPEÑOS</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
-------------------	----------------	--------------------

Crea adivinanzas sencillas	Observación	Ficha de observación
----------------------------	-------------	----------------------

### ACTIVIDAD N° 03

**Nombre de la actividad: Mis hábitos alimenticios**

ÁREA CURRICULAR DE COMUNICACIÓN		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS
COMPRENDE TEXTOS ESCRITOS	Reorganiza información de diversos textos escritos	11. Dice con sus propias palabras lo que entendió del texto “La niña que no le gustaba asearse”
	Infiere el significado de los textos escritos	13. Formula hipótesis sobre el contenido del texto a partir de algunos indicios: imágenes

### SECUENCIA DIDACTICA

SECUENCIA DIDACTICA	ESTRATEGIAS	RECURSOS Y MATERIALES
INICIO	<p><b>Problematización:</b> ¿Qué debo hacer antes y después de comer?</p> <p><b>Propósito:</b> Hoy conoceremos a cuidar nuestra salud, teniendo en cuenta los buenos hábitos alimentarios.</p> <p><b>Motivación:</b> Realizan las rutinas de aseo en el aula: limpieza de aula, orden del mobiliario, acomodar las mochilas y lavada de manos.</p> <p><b>Saberes previos:</b> Responden a las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué rutinas han realizado?</li> <li>• ¿Por qué lo han hecho?</li> <li>• ¿Por qué se lavaron las manos?</li> </ul> <p>➤ Acuerdan las normas de convivencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuchar con atención</li> <li>• Respetar la opinión de los demás</li> <li>• Esperar su turno para opinar</li> </ul>	Humanos Mobiliario Mochilas Jabón Agua Lavador

<b>DESARROLLO</b>	<p><b>Gestión y acompañamiento del desarrollo de la competencia</b></p> <p><b>Antes de la lectura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se sientan en círculo, la docente les presenta un libro de cuento</li> <li>➤ Observan la imagen y dan sus predicciones, a través de las preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Saben de qué tratará el cuento?</li> <li>• ¿Han visto esta imagen alguna vez?</li> <li>• ¿Qué dirá en las letras?</li> <li>• ¿De que tratará el cuento?</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Durante la lectura</b></p> <p>Escuchan la lectura del cuento:” La niña que no le gustaba asearse”. Mariquita era una niña muy deseaba y no le gustaba bañarse. Muy pocas veces se lavaba las manos antes de comer, y mucho menos se cepillaba los dientes. Comía las frutas sin lavarlas, y cuando salía a jugar y tenía sed, por perezosa se tomaba en agua del caño. Un día, con sus manos sucias cogió una manzana que tenía encima a “Rasputín matasanos”: un bicho terrible y feo. Mariquita sin darse cuenta, se lo comió al darle un mordisco a la manzana. A las pocas horas, empezó a ponerse pálida, le dolía el estómago y no dejaba de ir al baño. Su mamá asustada llamó al médico, él le hizo muchas preguntas y se dio cuenta que Mariquita necesitaba algunos consejos. Le dijo:” Lávate las manos después de jugar y antes de comer, come alimentos lavados y hervidos; y cepíllate los dientes después de cada comida”. Después de tomar las medicinas, Mariquita volvió a ser feliz y prometió cumplir los consejos que le dio el médico y su mamá.</p> <p><b>Después de la lectura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contrastan sus hipótesis acerca de la lectura.</li> <li>➤ Dialogan acerca de lo leído mediante interrogantes.</li> <li>➤ Responden a preguntas. <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo era Mariquita?</li> <li>• ¿Por qué se enfermó?</li> <li>• ¿Qué consejos le dio el médico y su mamá?</li> </ul> </li> </ul>	<p>Humanos  Texto  Hoja de  trabajo  Crayolas</p>
-------------------	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se habría sentido Mariquita cuando estuvo enferma?</li> <li>• ¿Les ha pasado alguna vez igual que ha Mariquita? ¿Qué hicieron?</li> <li>• ¿En dónde también se encontrarán los microbios que nos hacen daño?</li> <li>• ¿Estará bien comer los alimentos sucios? ¿Por qué?</li> <li>• ¿Estará bien vivir sin asearnos? ¿Por qué?</li> </ul> <p>➤ Voluntariamente salen a narrar con sus propias palabras el cuento escuchado.</p> <p>➤ Dibujan lo que más les gustó del cuento.</p>	
<b>CIERRE</b>	<p>➤ Se propicia la meta cognición a través de preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué aprendimos hoy?</li> <li>• ¿De qué trató el cuento?</li> <li>• ¿Qué hábitos de aseo debemos practicar? ¿Por qué?</li> <li>• ¿Cómo debemos consumir las frutas y verduras?</li> </ul> <p>➤ Comentan en casa acerca como prevenir las enfermedades insecto contagiosas.</p>	Humanos

## EVALUACIÓN

DESEMPEÑOS	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Dice con sus propias palabras lo que entendió del texto “La niña que no le gustaba asearse”	Observación	Ficha de observación
Formula hipótesis sobre el contenido del texto a partir de algunos indicios: imágenes.	Observación	Ficha de observación

### ACTIVIDAD N° 04

**Nombre de la actividad:** “Preparamos una tarjeta”

AREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTO
Comunicación	Produce textos escritos	Textualista sus ideas según las convenciones de la escritura.	Dicta textos a su docente a escribe a su manera según su nivel de escritura, identificando el tema, el destinatario y el propósito.	Ficha de observación
pintura	percibe y aprecia las producciones artísticas.	Contextualiza y valora los manifestaciones artísticas que percibe y estudia.	Reconoce que hoy distintas maneras de pintar.	





		<ul style="list-style-type: none"> <li>• En un paleógrafo anotamos los que nos dictan</li> <li>• Poco a poco conformamos el texto tratando que todos los niños participen, les preguntamos a quien enviaremos la tarjeta, los escuchamos, ponemos el nombre del veterinario y escribimos el texto aprobado en una tarjeta, ponemos la fecha y al final los niños ponen la huella de uno de sus dedos y sus nombres.</li> <li>• Coordinamos previamente con el veterinario o cuidador de animales para.</li> <li>• Solicitamos el permiso de la directora.</li> </ul> <p><b>Durante el discurso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al tener la respuesta de la tarjeta enviada, con los niños dispuestos en asamblea, conversamos sobre que preguntas podrían hacer al veterinario.</li> <li>• Las preguntas podrían ser las siguientes <ul style="list-style-type: none"> <li>¿te gusta tu trabajo?</li> <li>¿Cómo cuidas a los animales?</li> <li>¿Qué necesitan los animales para que vivan sanos y fuertes?</li> <li>¿Qué utilizas para el cuidado de los animales?</li> <li>¿Cómo podríamos ayudarte?</li> <li>¿Qué podríamos hacer para mejorar el cuidado de los animales de nuestra comunidad?</li> </ul> </li> <li>• Registramos en un papelógrafo las propuestas de preguntas que los niños utilizaran en la entrevista.</li> <li>• Realizamos la visita al veterinario y conversamos sobre el cuidado de los</li> </ul>	<p>Veterinario Papelógrafo Plumones</p> <p>Ficha de trabajo</p>	
--	--	---	---	--

	Cierre	<p>animales, promovemos que los niños planteen sus preguntas y se expresen libremente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el aula reconocemos la importancia del cuidado de los animales y establecemos acuerdos con relación a su cuidado y los peligros que puedan ocasionar.</li> </ul> <p><b>Después de discurso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los niños mencionan lo que hemos realizado el día de hoy luego dialogamos sobre la actividad</li> <li>- Les entregamos la ficha pagina 291 con autoadhesivos de los cuidados del veterinario con los animales, luego los</li> <li>-</li> <li>- acomoda con los espacios con que indica la ficha N° 10.</li> </ul> <p><b>Evaluación</b></p> <p>¿Qué hicimos hoy?  ¿Cómo lo hicimos?  ¿para qué nos sirve lo que hemos realizado?  ¿les gusto lo que hemos hecho hoy?  ¿tuvieron alguna dificultad?</p>		
		<p>Actividades de aseo refrigerio, recreo.  Acciones de rutina</p>	Dialogo	
	La hora del cuento	<p><b>Inicio:</b> los niños y niñas se ubican en un lugar propicio y cómodo.  <b>Motivación:</b> la docente lee un texto (adivinanzas).  <b>Desarrollo:</b> escuchan la narración del texto leído (adivinanzas).  <b>Final:</b> reproducen el texto de acuerdo a su edad o a su nivel de escritura.</p>	Papelote y plumones	

Taller de pintura	<p>Asamblea O Inicio</p> <p>Desarrollo</p> <p>Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se sientan formando un semi círculo y dialogan lo que van a realizar, recordando las normas de convivencia, los cuidados que se debe tener</li> <li>❖ Les indicamos que vamos a realizar la técnica del dibujo y pintura</li> <li>❖ Para eso vamos a utilizar pinturas y papel boom, dibujan y pintan libremente</li> <li>❖ Los niños verbalizan lo que han realizado</li> </ul>	Papel boon y pinturas	
-------------------	--	---	-----------------------	--

### ACTIVIDAD N° 05

Nombre de la actividad: “Disfrutando de los poemas”

AREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTO
Comunicación	Comprende textos escritos	Infiere el significado de los textos escritos	Formula hipótesis sobre el contenido del texto a partir de algunos indicios: título, imágenes, siluetas, palabras significativas.	Ficha de observación
Danza	Se expresa con creatividad a través de lenguajes artísticos	Explora y experimenta con los materiales y los elementos de los diversos lenguajes del arte, utilizando sus sentidos y su cuerpo.	Bailan libremente con o sin elementos explorando distintos movimientos posturas y desplazamiento con distintas melodías y ritmos musicales.	

### Desarrollo de la actividad

Momentos pedagógicos	Secuencia didáctica	materiales	tiempo
<p>Martes Encuentro entre amigos,</p> <p>Juego libre en los sectores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Recepción de los niños.</li> <li>❖ Saludo, Control de asistencia, calendario, Control del tiempo, Oración.</li> <li>❖ Nos saludamos cantando “como están amigos como están”.</li> <li>❖ Escuchan algunas normas del aula y palabras mágicas.</li> <li>❖ Participamos en las actividades traídas por las profesoras.</li> </ul> <p><b>Planificación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los niños y niñas se sientan en la alfombra, en asamblea realizan las normas para el juego libre en los Sectores               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartir los materiales.</li> <li>• Dejar los objetos en su lugar y en orden.</li> <li>• No pelear ni hacerse daño entre compañeros.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Organización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los niños y niñas deciden ¿Qué jugar? ¿Con quién jugar? ¿Cómo jugar? Luego van ubicándose en el sector que eligieron jugar.</li> </ul> <p><b>Ejecución o desarrollo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los niños juegan libremente, la docente observa sin alterar la dinámica del juego y en algunas oportunidades se involucra en el juego.</li> </ul> <p><b>Orden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ A través de una canción la docente avisa a los niños que es hora de guardar los materiales usados y ordenan los sectores</li> </ul>	Canciones dinámicas	

		<p><b>Socialización.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los niños en forma espontánea cuentan a que jugaron, como se sintieron y quienes jugaron.</li> </ul> <p><b>Representación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La docente indica a los niños que se ubiquen en sus asientos de acuerdo sector que jugaron y les motiva a dibujar y colorear lo que hicieron.</li> <li>❖ Publican sus trabajos.</li> </ul>		
Actividades significativas	<p>Inicio</p> <p><b>Problematización</b> Mañana es el cumpleaños de Sofía y a ella le encanta las poesías y sus amigas quieren sorprenderlo con una ¿con que poesía le sorprenderán a Sofía!</p> <p><b>Propósito</b> Niños y niños el día hoy van a predecir la poesía</p> <p><b>Motivación</b> Recitamos una poesía “una noche estrellada”</p> <p style="text-align: center;">Una noche estrellada, A la luz de la luna llena, El mar encalma la playa quieta Que ver tu mirada y tu sonrisa coqueta, Hacen la noche perfecta.</p> <p><b>Saberes previos</b> ¿les gusto la poesía? ¿Cuál es el título de la poesía? ¿de qué trata la poesía? ¿les gustaría aprender una poesía?</p> <p>Desarrollo</p>	<p><b>Papelote y plumones</b></p> <p>poesías</p> <p>Papelotes Plumones</p>		

	Cierre	<p><b>Gestión y acompañamiento al desarrollo de la competencia.</b></p> <p><b>Antes de la lectura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nos sentamos en asamblea y dialogamos con los niños de la poesía.</li> <li>➤ Los niños y niñas observan en el papelote.</li> </ul> <p><b>Hojita del viento</b></p> <p>Hojita del viento que vienes y vas, Colores alegres que dejas atrás, Ligera y liviana parece volar, Alcanzo tu paso, tu rápido andar. Hojita del viento, que vienes y vas, Tu dulce susurro parece un hablar, Llévame contigo, llévame a pasear, A lugares lejanos donde pueda soñar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La docente da lectura a la poesía escrita.</li> <li>➤ La docente pregunta ¿de que trata la poesía!</li> <li>➤ Quieren aprender la poesía.</li> </ul> <p><b>Durante la lectura.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La docente recita la poesía con ayuda de mímicas y flexionando el cuerpo.</li> <li>➤ Recitan la poesía varias veces junto con la docente.</li> <li>➤ Silabeán la palabra hojita del viento.</li> <li>➤ Encierran la palabra hojita del tiempo.</li> </ul> <p><b>Después de la lectura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los niños recitan la poesía en forma grupal e individual.</li> <li>➤ Adornan la poesía y emplean diferentes técnicas.</li> <li>➤ Exponen sus trabajos.</li> <li>➤ Los niños mencionan lo que hemos realizado el día de hoy, luego dialogamos de la actividad realizada.</li> </ul>	Dibujos	Ficha de trabajo
--	--------	---	---------	------------------

		<b>Evaluación</b> ¿Qué hicimos hoy? ¿les gusto? ¿Cómo lo hicimos? ¿para qué nos sirve lo que hemos realizado? ¿tuvieron alguna dificultad?		
		Actividades de aseo refrigerio, recreo. Acciones de rutina	Dialogo	
	La hora del cuento	<b>Inicio:</b> los niños y niñas se ubican en un lugar propicio y cómodo. <b>Motivación:</b> la docente lee un texto (trabalenguas). <b>Desarrollo:</b> escuchan la narración del texto leído (trabalenguas). <b>Final:</b> reproducen el texto de acuerdo a su edad o a su nivel de escritura.	Papelote y plumones	
Taller de danza	Asamblea O Inicio  Desarrollo  Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salen al patio saltando en un pie luego delimitamos el espacio caminando</li> <li>- Imaginamos que somos equilibristas de circo y caminamos por las líneas trazadas en el piso y piso recta y curva</li> <li>- Caminamos por encima de las bancas con brazos extendidos.</li> <li>- Caminamos por los bordes de los jardines</li> <li>- Imaginamos que somos un globo que lo lleva el viento</li> <li>- Verbalizan lo realizado</li> </ul>	Recursos humanos	

## EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS





