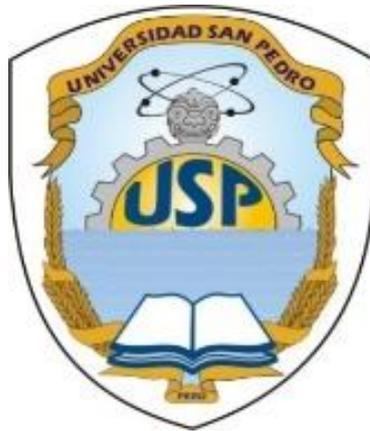


UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

PROGRAMA PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA



**Actitud y capacidad emprendedora de los estudiantes del
quinto año de secundaria de la I.E.P “Santísimo
Sacramento” De Pariñas -Talara**

INFORME DE TESIS

Autor:

Querevalu Eche, Angela

Asesor:

Mg. Távara Gamio, Teresa

Sullana –Perú

2018

DEDICATORIA

A Dios por este logro, que es una gran parte de mi vida.

A ustedes profesores, por alimentarnos con sus enseñanzas especialmente en sus valores, autores del bien, que ofrecen amor incondicional para el bienestar de sus estudiantes y de la comunidad en general.

A mi padre, quien comparte la eternidad, estoy segura de que te sientes orgulloso de tu hija y sé que estos días serían especiales para ti como lo son para mí.

A mi esposo quien me demuestra su apoyo incondicional, a mis hijos, a mis hermanos y amigos.

PALABRAS CLAVE

Actitud y capacidad emprendedora

Educación para el Trabajo

Evaluación de estudiantes

KEY WORDS

Attitude and entrepreneurship

Education for work

Student Assessment

Líneas de Investigación

Facultad: Educación y Humanidades

Área: Ciencias Sociales

Subárea: Ciencias de la Educación

Disciplina: Educación General

**ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS
ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA
DE LA I.E.P “SANTÍSIMO SACRAMENTO” DE
PARIÑAS TALARA**

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como propósito analizar la actitud y capacidad emprendedora que desarrolla el estudiante en el área de Educación para el Trabajo en Quinto año del Nivel Secundaria. Correspondió a un estudio Cuantitativo de tipo descriptivo, fundamentado en las bases conceptuales de la Capacidad y actitud del emprendimiento, este enfoque debe aportar para que al término del mismo, el estudiante pueda crear su empresa. Se utilizó la técnica de la entrevista mediante la aplicación de un Cuestionario Estructurado por el grupo español Vórtice y validado con Juicio de experto que arrojó como conclusiones generales en cuanto a la actitud, el Nivel de actitud emprendedora en estudiantes del 5to año de la I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara, que el 80% de los estudiantes tienen un nivel bajo de actitud emprendedora y solo el 20% en un nivel regular. En cuanto a la capacidad, el Nivel de capacidad emprendedora en estudiantes del 5to año de la I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara, el 80% de los estudiantes tienen un nivel bajo de Capacidad emprendedora y solo el 20% en un nivel regular. El docente ha de diagnosticar la propia capacidad de aprendizaje de sus estudiantes para que pueda dirigir con mayor acierto el proceso de enseñanza aprendizaje, al contar con el nivel real de desarrollo de estos, tendrá un punto de partida para estimular este desarrollo de acuerdo con las potencialidades de cada sujeto. De ahí que se proponen diversas estrategias para el desarrollo de la actitud y capacidad emprendedora.

PALABRAS CLAVE: Actitud y capacidad emprendedora, Educación para el Trabajo y Evaluación de estudiantes

ABSTRACT

The research work has as purpose to analyze the attitude and entrepreneurial capacity that the student develops in the area of Education for the Work in the fifth year of the Secondary Level. It will correspond to a quantitative study of descriptive type, based on the conceptual bases of the Capacity and attitude of the enterprise, this approach must contribute so that at the end of the same, the student can create his company. The interview technique was used through the application of a Structured Questionnaire by the Spanish group Vortex and validated with expert judgment that gave as general conclusions regarding the attitude, the level of entrepreneurial attitude in students of the 5th year of the IEP Sacramento de Pariñas- Talara, that 80% of the students have a low level of entrepreneurial attitude and only 20% in a regular level. In terms of capacity, the Entrepreneurial Capacity Level in students of the 5th year of the I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas-Talara, 80% of the students have a low level of Entrepreneurial Capacity and only 20% in a regular level. The teacher has to diagnose the learning capacity of his students so that he can better manage the teaching-learning process, having the actual level of development of these, will have a starting point to stimulate this development according to the Potentialities of each subject. Hence, different strategies are proposed for the development of attitudes and entrepreneurship

KEY WORDS: Attitude and entrepreneurship, Education for work y Student Assessment

INDICE

PALABRAS CLAVE	iii
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	10
1.1.1. ANTECEDENTES.....	10
1.1.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	16
1.1.2.1. Actitudes y Capacidades Emprendedoras	16
1.2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	28
1.3. PROBLEMA.....	29
1.3.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	29
1.3.2. PROBLEMA GENERAL	33
1.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	33
1.4.1. Variables:.....	33
1.4.2. Operacionalización de la variable.....	34
1.5. HIPÒTESIS	35
1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	35
1.5.2. HIPÓTESIS NULA	35
1.6. OBJETIVOS	35
1.6.1. Objetivo General	35
1.6.2. Objetivos específicos.....	35
II. METODOLOGÍA DE TRABAJO	36
2.1. Tipo y diseño de la investigación	36
2.2. Población Y Muestra.	37
2.2.1. Población.	37
2.2.2. Muestra.....	38
2.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	38
III. RESULTADOS.....	40
3.1. OBJETIVO ESPECIFICO:.....	40
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	44
4.1. Análisis.....	44
4.2. Discusión de los resultados.....	45

V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
5.1.	Conclusiones	48
5.2.	Recomendaciones.....	48
VI.	AGRADECIMIENTOS:	50
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
VIII.	ANEXOS	54

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Operacionalización de la variable.</i>	34
<i>Tabla 2 NIVEL DE ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA</i>	40
<i>Tabla 3 NIVEL DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA</i>	41
<i>Tabla 4 INDICADORES DE ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA.</i>	41
<i>Tabla 5 NIVEL DE ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA</i>	42

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 NIVEL DE ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA</i>	40
<i>Figura 2 NIVEL DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA</i>	41
<i>Figura 3 INDICADORES DE ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA.</i>	42
<i>Figura 4 NIVEL DE ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA</i>	43

CAPITULO I

I. INTRODUCCIÓN

1.1.ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTIFICA

1.1.1.ANTECEDENTES

Después de una revisión exhaustiva de trabajos de investigación, por medio del Internet y Biblioteca, se ha constatado que, en cuanto al título, el objetivo general y conclusiones existen algunos estudios coincidentes con la investigación acerca de la variable: Actitudes y capacidad emprendedora. No se ha encontrado investigaciones que consideren el estudio de ambas dimensiones de la variable como se propone en la investigación.

Morales, J. (2003). En su libro “Jesús de Nazaret” presenta, como él lo afirma una confesión de fe, escrito para introducir al creyente en el misterio de Jesús. En él se presenta el significado de la historia de Jesús, sin olvidar que los Evangelios, la fuente imprescindible para conocer a Jesús, brindan ya una relación con la historia. Morales, en la misma habla de que los relatos evangélicos conforman una estrecha unidad que “son ante todo la proclamación religiosa de que los designios de Dios para Israel, el pueblo elegido, han alcanzado su culminación y su momento decisivo en el ministerio y la persona de Jesús... haciéndose realidad en la vida de todos lo que quieran aceptar sus requerimientos.” Son estas palabras un claro antecedente para indicar que la persona de Jesús existe como el anunciador de una alianza para que todos los hombres tuviesen la oportunidad de redimirse y vivir conforme al Pla primigenio del Padre.

Comisión de Formación Profesional y Capacitación para el Trabajo - Ministerio de Trabajo y Promoción Social Consejo Nacional de Trabajo y Promoción Social, (2001). Elaboró un Diagnóstico de la Formación Profesional en el Perú. Aquí se presenta lo que atañe a la Constitución Política y las Funciones del Estado. Nuestra Constitución Política consagra una gama de derechos entre los que se encuentran los denominados “derecho a la educación” y “derecho al trabajo”, ambos relacionados estrechamente al tema de la Formación Profesional.

De acuerdo al Texto Fundamental de nuestro ordenamiento jurídico, son funciones del Estado en materia de Educación y Trabajo, las que a continuación se indican.

En materia de Educación

Coordinar la política educativa, formular los lineamientos generales de los planes de estudios y de cómo los requisitos mínimos de la organización de los centros educativos; así como supervisar su cumplimiento y la calidad de la educación.

En materia de Trabajo

La Constitución Política establece en su artículo 23° que “el estado promueve condiciones para el progreso social y económico, en especial mediante políticas de fomento del empleo productivo y de educación para el trabajo”. Esta norma, que consagra la protección, promoción y libertad de trabajo, no solamente regula el derecho del trabajo tradicionalmente entendido, sino que contiene también a otro no declarado de manera autónoma, pero que es recogido implícitamente y últimamente ha adquirido contenido propio en otros.

De igual forma formula algunas conclusiones como estas: Para conocer el funcionamiento del mercado de trabajo es necesario tomar en cuenta no sólo los indicadores estándar sino también las características ocupacionales de las personas y el uso que hacen los trabajadores de sus competencias adquiridas a través de la educación o la formación. En este sentido, si bien en las últimas décadas ha mejorado el acceso a la educación, la mayoría de los trabajadores no ha completado la educación escolar (43%), lo cual tiene efectos negativos sobre sus posibilidades de formación profesional y su inserción adecuada en el mercado de trabajo.

En el estudio se elaboró un indicador del grado de adecuación ocupacional que mide la correspondencia entre la profesión u oficio aprendido y la ocupación desempeñada. Así, se ha podido estimar que, en el Perú urbano, uno de cuatro ocupados se encuentra en situación de inadecuación ocupacional por subutilización de las calificaciones.

Otero V A. (2005), en su estudio titulado “**Diseño de un modelo para promover el emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° Y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia**” realizado en la **Universidad de los Andes**. Se llega a las siguientes conclusiones: Para promover el emprendimiento debe ofrecer la posibilidad efectiva de sensibilizar estudiantes de secundaria facilitando la interacción-aprendizaje y la formación de redes a través del proceso de la pedagogía activa, para que el modelo se lleve a cabo se hace indispensable que el estado se comprometa estimular la formación de redes sociales. El contexto institucional que incluye redes sociales y los sistemas regulatorios legales refleja la verdad de una cultura de sociedad. Los cambios enmarcados en una cultura de emprendimiento pueden llegar a enriquecer la creación y el desarrollo del emprendimiento siempre y cuando exista una ley que lo respalde.

Chacaltana, J (2005) llevó a cabo una investigación titulada: **Trayectoria laborales de los jóvenes peruanos**. Los jóvenes en los últimos 15 años, han visto que los empleos de sus padres (o mayores) empezaron a parecerse mucho a los de ellos. Esto tiene una implicancia muy significativa: si antes sus empleos eran precarios, ver que sus padres o mayores si tenían empleos mejores, les daba una sensación de expectativa y esperanza de mejora a lo largo de su vida, y por tanto tener un empleo precario en la juventud era parte de un proceso de progreso a lo largo del ciclo de vida. Ahora en cambio, los jóvenes observan que los adultos, sus referentes de futuro, tienen tantos problemas laborales como ellos, y hasta más porque cuando un adulto mayor pierde su empleo, ya no vuelve a encontrar otro similar. Así pues, la perspectiva de desarrollo a partir del mercado laboral ha quedado seriamente comprometida en los jóvenes. No es de sorprender entonces, que una nueva tendencia se haya observado en los primeros años del tercer milenio: emigración masiva de compatriotas cuyas edades justamente fluctúan entre jóvenes y jóvenes adultos. Las estrategias de los jóvenes ante este nuevo contexto para intentar responder a esta interrogante lo ideal sería analizar las trayectorias laborales de los jóvenes por un periodo prolongado: saber cómo adecuan o se han adecuado las decisiones de educación, trabajo y hasta fertilidad, y como finalmente estas impactan en el bienestar y futuro laboral de los jóvenes en el

año 2002 unos 390 mil jóvenes egresaron de la educación secundaria⁸. Un año después, 51 mil de los mismos jóvenes se encontraba estudiando algún tipo de educación postsecundaria, mientras que 13 mil estudiaban y trabajaban a la vez. las mujeres son mayoría entre quienes no estudian ni trabajan, entre aquellos que trabajan y estudian y entre aquellos que solo estudian. En cambio, los hombres son mayoría entre quienes solo trabajan. Esta composición por género ha determinado que en tiempos recientes haya más mujeres estudiando educación post secundaria que hombres (Garavito y Carrillo, 2004).

VERA, A. (2008). En su estudio **los jóvenes y la formación para el trabajo en América Latina**, refiere que la década del 90 y los primeros años de este siglo han constituido un periodo de importantes cambios en la relación entre educación y trabajo. La evolución de las economías nacionales y el surgimiento de nuevas realidades en el mercado de trabajo, como el desempleo estructural y la extensión del empleo informal, provocaron cambios significativos en las trayectorias educativas y laborales de los jóvenes, y también en la configuración de la oferta de formación para el trabajo.

Los países analizados en el presente estudio debieron enfrentar este nuevo escenario, y sus respuestas han respondido a las características propias de cada país. Estas particularidades en muchos casos corresponden a dimensiones estructurales, a saber: el nivel educativo de su fuerza laboral, la cobertura de la educación secundaria y superior, la organización de su economía, la participación relativa de los diferentes sectores productivos o la extensión del sector informal.

Por otra parte, los países cuentan con tradiciones, culturas e instituciones también diferentes. Las políticas y estrategias que cada uno diseña se ven influenciadas por su propia historia, en donde dimensiones como el rol y la participación del Estado, la organización política, las prácticas del empresariado, la organización sindical de los trabajadores, la ponderación social de la educación técnica y la formación profesional, entre otras, no son factores neutrales.

CÓRDOVA A. y CAMPOVERDE V. (2008) en su estudio denominado **Influencia del Programa de Formación “Jóvenes en acción” en el desarrollo de las capacidades empresariales en los/las estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria del área Educación para el Trabajo de la institución educativa Parcemón Saldarriaga Montejo. AH Pachitea – Piura 2008**, concluyen:

Las capacidades empresariales que poseen los/las estudiantes del 5° año de secundaria en el área educación para el trabajo de la institución educativa “Parcemón Saldarriaga Montejo” – A.H Pachitea Piura, 2008 están dadas por creatividad e innovación, Trabajo En equipo, Relaciones Interpersonales, Visión de mercado e Iniciativa laboral. El programa de formación de jóvenes emprendedores “Jóvenes en acción” aplicado a los/las estudiantes del 5° año de secundaria en el área educación para el trabajo de la institución educativa “Parcemón Saldarriaga Montejo” – A.H Pachitea Piura, 2008 permitió el desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades empresariales dándoles una visión del emprendimiento como capacidad para el desarrollo personal y socio económico.

PALPA. D y otros (2010), en su estudio titulado **“Propuesta Curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en el CEAUNE” realizado en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle La Cantuta**, arribó a las siguientes conclusiones: La calificación promedio, obtenida por los estudiantes del grupo control fue de 8.88; como en ellos se empleó la estrategia expositiva tradicional, se concluye que ésta tuvo una baja eficacia en el logro del aprendizaje significativo. Por otro lado, de acuerdo a la calificación promedio de 15.88 obtenida por los estudiantes del grupo experimental, la estrategia grupal presentó una mayor eficacia en el logro del aprendizaje significativo, lo que permitió se ubicaran en el nivel de conocimiento alto. La diferencia entre el promedio logrado por el grupo experimental utilizando la estrategia grupal, fue aproximadamente del doble que el promedio logrado por el grupo control, el cual empleó la estrategia tradicional. De acuerdo al mayor promedio obtenido con la aplicación del diseño curricular vivencial se concluye que ésta influyó significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes del tercer año del CEAUNE.

DÍAZ E. y otros (2011), en su estudio titulado **“Taller manitas productivas y su eficacia en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E N° 81003 Cesar Vallejo Trujillo”** presenta las conclusiones: Los resultados obtenidos en la pre-guía en contraste con la post-guía demuestran el cambio significativo del grupo experimental en el cual se afirma que el **“Taller Manitos Productivas”** es eficaz en la mejora de las habilidades emprendedoras en los estudiantes del 6to grado de Educación Primaria en la Institución Educativa N° 81003 **“Cesar Vallejo”** al elevar la media aritmética de 9.4 puntos a 41.4 puntos.

JARA. R (2013) elaboró un trabajo de investigación para obtener sus grado de Magister denominado **“Aplicación del programa “Formando Jóvenes Empresarios” para desarrollar capacidades emprendedoras en los alumnos del 5to grado de Educación Secundaria en el Área de Ed. para el Trabajo de la I.E.N°80818 “Jorge Basadre” del distrito de Florencia de Mora” en Trujillo.** Los resultados obtenidos en la pre guía en contraste con la post guía demuestran el cambio significativo del grupo experimental en el cual se afirma que el **“Evento de Feria”** es eficaz en la mejora de las habilidades emprendedoras en los estudiantes.

1.1.2.FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1.2.1. Actitudes y Capacidades Emprendedoras

1.1.2.2. Actitudes Emprendedoras

Son formas de comportamiento o una manera de actuar de las personas, que se caracteriza por la posesión y manejo de ciertas condiciones que motivan a los demás a apoyar su causa, a correr riesgos y perseverar, hasta lograr el objetivo deseado.

Para llegar a ser emprendedor(a) se debe transformar los hábitos y costumbres de fatalismo, autoestima negativa y actitudes anti emprendedoras, por el optimismo, elevada autoestima y actitudes emprendedoras como: “tengo muchas ganas de crecer y alcanzar el éxito” o “los problemas son oportunidades para mí”.

1.1.2.3. Las Capacidades

"En el mundo de la formación, la noción principal es la de capacidad. La formación opera como una transformación de capacidades, como una progresión de las mismas y allí, la hipótesis es la de la transferencia. Se piensa que la persona formada va a utilizar, en situación real, lo que aprendió durante la formación". (BARBIER, Jean Marie; 1999).

El eje de la formación profesional es el desarrollo de capacidades profesionales que, a su vez, constituyen la base que permitirá el desarrollo de aquellos desempeños competentes en los diversos ámbitos de trabajo y de formación

1.1.2.4. Capacidades Emprendedores

Son aquellas potencialidades que permite a las personas, identificar oportunidades de negocios, crear, organizar y desarrollar proyectos innovadores y viables. Estas se cimientan en la interrelación de procesos cognitivos, socio afectivos y motores. Estas potencialidades les permiten a las personas, generar su propio puesto de trabajo.

1.1.2.5. Clases de Emprendedoras:

1. Emprendedores Empresariales: son los que llegan a formar su propia empresa. Siempre están buscando las oportunidades que el mercado ofrece.
2. Intraemprendedores: es el que desarrolla, en su organización capacidades y actitudes emprendedoras que exigen el desempeño de su función, produciendo e impulsando proyectos de innovación generando y liderando el cambio dentro de la empresa o institución donde labora.
3. Emprendedores Sociales: son visionarios prácticos que poseen cualidades tales como visión, innovación, determinación, compromiso - dedicándose al cambio social sistemático, tratan temas sociales relacionados con la educación, salud, medio ambiente, participación ciudadana, derechos humanos, desarrollo social y económico. Identifican y ejecutan proyectos relevantes para el desarrollo social y económico de su localidad.

1.1.2.6. Definición de Emprendedurismo

Aunque intuitivamente se puede pensar que el emprendedurismo es el proceso de crear nueva riqueza, existen casi tantas definiciones de emprendedurismo como trabajos que se refieren a este término. Klapper et. Al (2007) define al emprendedurismo como las actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo una forma legal de negocio. Esta definición deja fuera a todas aquellas que realizan actividades dentro del sector informal de la economía. Otros autores siguen el enfoque de tratar de definir emprendedurismo a emprendedora.

Para aclarar esta dispersión conceptual, a continuación se hará una revisión de las teorías de entrepreneurship más aceptadas, las cuales influirán en el modelo de emprendedurismo a desarrollar.

1.1.2.7. Modelo de Emprendedurismo

Adaman (2001) e Iversen (2005) coinciden en mencionar en Richard Cantillon la primera definición de entrepreneur. Cantillon hace distinción entre empleados y tenedores de tierra, los cuales reciben ingresos fijos, y entrepreneurs, los cuales asumen cierto grado de incertidumbre en cuanto a los ingresos a obtener. Aquí, la variable que define al emprendedurismo es la incertidumbre. Las ideas de Jean Baptiste Say equiparan al entrepreneur con el administrador de la empresa, restando énfasis en el factor de incertidumbre y dando prioridad al buen juicio del entrepreneur y a su habilidad para conjuntar los recursos necesarios para la producción (Adaman et. al., 2001; Iversen et. al., siglo XX, las escuelas económicas Austriaca y Neoclásica han dado su punto de vista 2005). Con Alfred Marshall, el concepto adquiere también la idea de que el entrepreneur constantemente busca oportunidades para reducir costos (Adaman et.al, 2001). A partir del siglo XX, las escuelas económicas Austriaca y Neoclásica han dado su punto de vista acerca del concepto, siendo las definiciones de Schumpeter (1949), Knight (1942) y Kirzner (1979) los exponentes principales. El concepto de entrepreneur es central a la escuela Austriaca, mientras que el desarrollo de la escuela neoclásica no deja lugar para la actividad entrepreneurial individual (Adaman et. al., 2001). Henrekson (2007) presenta un modelo en el cual las instituciones juegan un papel fundamental en la aparición y en el carácter que desarrollará el emprendedurismo. A continuación, se abundará en los modelos que serán utilizados para el desarrollo de este trabajo.

1.1.2.8. Definiciones de Emprendedurismo

Emprendedurismo según Schumpeter

Joseph Schumpeter definió emprendedurismo como el tomar un riesgo y responsabilidad en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio. Cuando se habla de emprendedurismo aparece la noción de destrucción creativa. Este término se refiere al proceso de transformación que acompaña a innovaciones radicales. Según este autor, las innovaciones llevadas a cabo por los entrepreneurs trastocarían el orden de hacer las cosas trayendo consigo una destrucción creativa que volvería obsoletos los viejos inventarios, ideas, tecnologías, habilidades y equipos.

Según Schumpeter, el emprendedurismo es una actividad que perturba un equilibrio existente. En la definición que se da en su trabajo temprano, es la innovación la principal característica de la actividad

Innovación que traería consigo la destrucción creativa que alteraría el suave equilibrio de la economía (Adaman et al., 2001; Iversen et al., 2005). Para Schumpeter el factor de riesgo e incertidumbre se minimiza en cuanto riesgo al capital se refiere. El entrepreneur es aquella persona que encuentra una nueva configuración de recursos, mientras que el riesgo económico corre por parte del banquero que financia el proyecto. Schumpeter hace también una distinción entre el inventor y el entrepreneur, pues, aunque el invento sea una innovación, es el hecho de llevarlo al mercado lo que genera una actividad entrepreneurial. En los trabajos finales de Schumpeter y, en función de la creciente corporativización de la economía en Estados Unidos, se menciona que la actividad entrepreneurial es llevada a cabo solamente por los departamentos de Investigación y Desarrollo de las corporaciones, pues ningún individuo estaría en

condiciones de asumir el riesgo requerido para crear verdaderas innovaciones (Adaman et al., 2001).

Emprendedurismo según Kirzner

De acuerdo con Kirzner, el entrepreneur mueve la economía hacia el equilibrio. Para él, la noción equilibrante de emprendedurismo combina tres ideas:

- (1) El aprendizaje subconsciente es equilibrador para el actor aislado
- (2) El aprendizaje subconsciente acerca de oportunidades de arbitraje es equilibradora en los mercados; y
- (3) El aprendizaje subconsciente llevaría a un equilibrio general.

El aprendizaje subconsciente es el aprendizaje espontáneo, es decir, no planeado, acerca de las oportunidades que pueden brindar mayores satisfactores a un individuo. Kirzner parte de la idea de que hay una dualidad compuesta por el conocimiento que un individuo posee sobre cómo asignar los recursos y una conciencia superior (superior insight) que conoce la manera correcta de asignar los recursos. Mediante el aprendizaje subconsciente, el individuo aprende la manera correcta de asignar los recursos (conocimiento que la mentalidad superior ya poseía) y obtiene una utilidad al salvar esta brecha, es decir, el actor aislado entra en equilibrio.

Para Kirzner, una actividad entrepreneurial consiste en encontrar (mediante aprendizaje espontáneo) una oportunidad de negocio que no esté siendo explotada (estas oportunidades se deben a ineficiencias del mercado, información imperfecta). Mediante el arbitraje (el establecimiento de una transacción entre un vendedor que asigna un precio bajo y un comprador que asigna un precio alto

para un producto) el entrepreneur obtiene utilidades entrepreneuriales. El arbitraje permite acortar la distancia en precios a través de una transacción benéfica para vendedor, comprador y arbitraje, estableciendo un equilibrio en el mercado .

Sin embargo, toda vez que diferentes agentes empiezan a realizar la misma actividad, estas utilidades entrepreneuriales tienden a desaparecer, y es cuando se restaura el equilibrio (la ineficiencia del mercado desaparece).

1.1.2.9. Emprendimiento

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centradas en las oportunidades, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de un valor que beneficia la empresa, la economía y la sociedad.

Emprendedor

Persona con capacidad de innovar; entendida esta con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Formación para el Emprendimiento

Busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otras la formación en competencias básica, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

1.1.2.10. Objetivos generales de emprendimiento

Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son:

Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, solidaridad y desarrollo del gusto por la innovación y el estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo.

Reconocimientos de la ciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de cada comunidad.

Apoyo desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

1.1.2.11. **Capacidades Emprendedoras Personales.**

1. Definición: Las capacidades emprendedoras personales son los patrones de comportamiento que distingue a las personas con éxito de las que no las tienen. Es decir nuestras características se desarrollaran de manera que nos permiten ser competitivos a través de un aprendizaje basado en la autoevaluación.

2. Tipos de capacidades

A continuación, se mencionan las capacidades emprendedoras.

Capacidades de Logro:

Se centra en la disposición, habilidad y tendencia del participante a ir en busca y mejorar su nivel de calidad, productiva y ganancia. Atribución del éxito al esfuerzo personal, como puestos a factores ambientales. Se mantiene la expectativa de éxito en la tarea. Las características emprendedoras que se incorporan a este grupo son:

1. **Búsqueda de oportunidades:** Identifica y actúa en búsqueda de nuevas oportunidades de negocios y dentro del negocio, busca oportunidades inusuales para obtener financiamiento, equipos, terrenos, mano de obra o asesoramiento.
2. **Persistencia:** toma acciones repetidas o diferentes para superar un obstáculo, hace un sacrificio personal o realiza un gasto

extraordinario para completar un trabajo, se mantiene fiel a su propio juicio frente a la oposición o falta de éxito inmediato.

3. Cumplimiento del contrato de trabajo: Acepta plena responsabilidad por los problemas derivados en completar un trabajo para los clientes, permanece junto a los operarios en su lugar para completar un trabajo, expresa su responsabilidad para la satisfacción del cliente.

4. Exigir calidad y eficiencia: Actúa para alcanzar o sobre pasar los estándares existentes de excelencia o mejorar performances anteriores, se esfuerza para hacer las cosas mejor más rápido y más barato.

5. Correr riesgo: Es un conjunto de decisiones que se toman para realizar una empresa.

b) Capacidad de Planificación.

Está diseñado para fortalecer las actividades asociadas con la gestión administrativa y la gestión de un negocio. Las características que se incorporan en este grupo son:

1. Fijación de metas: establece objetivos claros y específicos a corto plazo, establece objetivos claros y a largo plazo.

2. Búsqueda de información: busca personalmente información acerca de los clientes, proveedores y competidores, consulta especialistas en asesoría empresarial y técnica, utiliza contactos o redes de información para obtener información útil.

3. Planificación y control: desarrolla y usa planificación lógica y escalonada para lograr sus objetivos, evalúa alternativas, controla el desarrollo de su empresa y pasa a una estrategia alternativa, si fuese necesario para lograr sus objetivos

c) Capacidad de Competencia y Poder

Está diseñado para mejorar la habilidad de los participantes de influenciar el resultado en sus situaciones de ventajas. Las características emprendedoras que se incorporan en este grupo son:

1. Persuasión y elaboración de redes de apoyos: usa estrategias deliberada para influenciar y persuadir a otros, aprovecha contactos comerciales y personales para lograr sus objetivos.
2. Auto confianza: Posee una fuerte creencia en sí misma y sus habilidades, expresa su autoconfianza acerca de sus habilidades frente a necesidades de completar una tarea difícil o hacer algún desafío.

1.1.2.12. Enfoque del Área de Educación para el Trabajo desde el DCN

Se presenta un enfoque del área de Educación para el Trabajo, síntesis de Rojas A. (2010), especialista de la Dirección General de Educación Básica Regular, Dirección de Educación Secundaria .Lima

El enfoque del área.-

Las capacidades, conocimientos y actitudes productivas y emprendedoras empresariales se desarrollan vivenciando situaciones concretas de trabajo, enmarcadas en las demandas de formación del sector productivo y en los intereses y aptitudes vocacionales de los estudiantes. La formación vocacional y ocupacional se orienta a desarrollar capacidades, conocimientos y actitudes para desempeñarse en las seis etapas del proceso productivo: estudio de mercado, diseño del producto, planificación, ejecución, comercialización y evaluación de la producción. Las competencias labores se identifican y certifican con participación del sector productivo: empresarios y trabajadores expertos. La formación ocupacional se realiza mediante módulos ocupacionales asociados a unidades de competencia, son terminales y acreditables y tienen

significatividad en el empleo. Articula la oferta educativa a las demandas de formación del sector productivo.

***Competencias Laborales**

Enfoque del Área Formación Tecnológica

El currículo se organiza a partir del análisis ocupacional.

La formación se orienta a preparar mano de obra calificada para las empresas.

La formación se centra en el desarrollo de capacidades para operar máquinas, herramientas y ejecutar tareas y operaciones de transformación o prestación de un servicio.

***Educación para el Trabajo**

El currículo se organiza a partir del análisis funcional.

La formación se orienta a desarrollar capacidades y actitudes emprendedoras para que las personas generen su propio puesto de trabajo.

La formación se centra en el desarrollo de capacidades para participar en las seis etapas del proceso productivo: estudio de mercado, diseño, planificación, ejecución, comercialización y evaluación de la producción.

***Enfoque del Área Formación Tecnológica**

Los propósitos de formación y la certificación lo realizan la IIEE.

No desarrolla formación vocacional.

En los cinco grados de formación se organiza por asignaturas de especialidad y asignaturas complementarias orientadas a la formación de un técnico operativo.

***Educación para el Trabajo**

Las competencias se formulan y certifican con participación del sector productivo.

La formación desarrolla capacidades y conocimientos, científicos, tecnológicos y empresariales orientados a desarrollar capacidades para la polivalencia y la gestión empresarial. En el VII ciclo la formación se organiza por módulos específicos asociados a unidades de competencia, son materiales, acreditables y con significatividad para el empleo.

En el VI ciclo la formación se orienta a desarrollar aptitudes e intereses vocacionales mediante la vivenciación de actividades productivas.

Finalidad del Área.

EL Área Educación para el Trabajo tiene por finalidad desarrollar competencias laborales, capacidades y aptitudes emprendedoras, que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral, como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo, en el marco de una cultura explotadora y emprendedora.

El área se organiza en COMPETENCIAS que se espera logren en cada ciclo de estudios y son las siguientes

*Gestión de Procesos capacidad para realizar estudios de mercado, diseño, planificación, comercialización y evaluación de la producción.

*Ejecución de Procesos y Comprensión. Capacidades para operar herramientas, máquinas y equipos y realizar tareas para producir un bien o prestar un servicio.

*Aplicación de Tecnologías: Capacidades para comprender y adaptarse a los cambios e innovaciones tecnológicas, para aplicar principios científicos y tecnológicos que permitan mejorar la funcionalidad y presentación del producto que produce, para

gestionar una microempresa y capacidades, aptitudes y ejercer sus derechos laborales.

Las etapas del proceso productivo son las siguientes:

*ESTUDIO DE MERCADO.

*DISEÑO.

*PLANIFICACIÓN.

*EJECUCIÓN.

*COMERCIALIZACIÓN.

*EVALUACIÓN.

Capacidades:

*Gestión de procesos.

Realiza procesos de estudio de mercado para la producción de bienes sencillos de diversas opciones ocupacionales.

Organiza y ejecuta procesos de diseño, planificación y comercialización de diversas opciones ocupacionales.

Realiza procesos básicos de control de calidad.

***Ejecución de procesos.**

Selecciona materiales e insumos para la producción de proyectos sencillos, considerando las especificaciones técnicas y/o dibujos de taller.

Realiza tareas y operaciones con herramientas para la producción de proyectos sencillos, considerando las normas de seguridad y control de calidad.

***Comprensión y aplicación de tecnologías.**

Aplica técnicas y procedimientos de dibujo geométrico, bocetos y croquis.

Comprende las características del mercado laboral local, el mercado laboral y las características del emprendedor.

Los Conocimientos.

Son las teorías, principios, procedimientos procedentes de diferentes disciplinas científicas y tecnológicas que permiten desarrollar las capacidades previamente anunciadas.

Se organizan en:

- *Iniciación laboral (vocacional)
- *Formación modular específica (formación específica ocupacional)
- *Tecnología de base.

Para determinar las capacidades de cada competencia de la oferta laboral que promueva la institución los tomará del Catálogo Nacional de las ofertas de Títulos y Certificaciones, Módulo ocupacional I. Amparados en el Artículo 35° que dice “La culminación satisfactoria de la Educación Básica, en cualquiera de sus modalidades y programas, da derecho al diploma de egresado con mención en un área técnica que habilite al egresado para insertarse en el mercado laboral y lo faculte para acceder a una institución de nivel superior” mediante el diploma que explicita los módulos ocupacionales que desarrolló y aprobó el estudiante en el VII de la Educación Básica Regular. Este es un documento mediante el cual el Estado Peruano reconoce las capacidades desarrolladas por el egresado de la EBR. Finalmente Educación para el Trabajo articula los aprendizajes de todas las áreas del currículo y pragmatiza la educación integral.

1.2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

El presente trabajo de investigación tiene como principal finalidad determinar el nivel de desarrollo de las actitudes y capacidades del emprendimiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la I.E.P Santísimo Sacramento de la ciudad de Pariñas en Talara, para ofrecer estrategias de enseñanza aprendizaje que ayuden al desarrollo de las mismas. Es una manera de estimular a los jóvenes que verán en este estudio

una oportunidad para contribuir con la juventud para que al culminar sus estudios de secundaria, ya tengan orientaciones en lo que respecta al área empresarial.

También es cierto que se peca por la falta de proyección, por la escasa visión que se tiene para lograr oportunidades laborales que generen un micro empresa.

En nuestra región esta visión degenera un contexto empresarial en nuestros jóvenes estudiantes no es ajena a nuestra realidad. Talara - Piura necesita empleadores y empresarios, máxime en el área de la pequeña y mediana empresa; en ellas las inversiones de capital por empleo generado son sustancialmente menores a las de las empresas de mayor tamaño y fácilmente pueden encontrar importantes nichos de mercado para sus productos y servicios.

Es relevante buscar nuevos horizontes incentivado y promoviendo nuevos espacios de desarrollo empresarial mediante el estímulo al emprendimiento, teniendo especial consideración por los grupos de estudiantes que egresan.

1.3. PROBLEMA

1.3.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Según el EQUIPO DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL TRABAJO Y LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL COLOMBIA (2005) los jóvenes están creciendo en un escenario de crecientes cambios sociales, económicos, tecnológicos y políticos. La globalización ha enmarcado al conocimiento como generador de transformaciones y progreso, de ahí que invertir en la juventud es asegurar el crecimiento sostenido de capital humano y social, pues los jóvenes demuestran gran capacidad de adaptación y creación de nuevas tecnologías.

Según el documento de Población en cifras, del Gobierno de España, a enero del 2011, en el mundo hubo más de 4'998'654 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años, y el 85% de estos viven en países en desarrollo.

La fuerza laboral juvenil en el mundo es el resultado de la suma de los jóvenes empleados y desempleados – creció de 602 a 633 millones, el 5,2 por ciento, entre 1995 y 2005, y creció hasta llegar a 657 millones en 2015. Por otra parte, el número de jóvenes desempleados aumentó de 74 millones a 85 millones entre 1995 y 2005, 14,8 por ciento. Los jóvenes tienen tres veces más posibilidades que los adultos de estar desempleados.

De acuerdo con el informe, hay importantes diferencias regionales en las tasas de desempleo juvenil. La única región que registró una reducción considerable a lo largo de los últimos diez años fue la de las economías desarrolladas y la Unión Europea (UE).

Los aportes de la juventud sobrepasan su contribución económica: Son los responsables de la socialización de las próximas generaciones. La inequidad y pobreza son obstáculos para el desarrollo de este capital humano y social. En materia de juventud, las Metas del Milenio centran su preocupación en la inserción laboral de este grupo.

En Latinoamérica, la participación de los jóvenes en la fuerza laboral descendió de 59.3% a 54.4% entre 1994 y 2004, en gran parte como resultado del desempleo, la informalidad y la inactividad acechan el futuro laboral de unos 106 millones de jóvenes latinoamericanos y caribeños, y limitan el potencial de la región para impulsar el crecimiento económico y luchar contra la pobreza.

De acuerdo al INFORME DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT, 2007) unos 10 millones de jóvenes están desempleados en la región, lo cual equivale a 16 por ciento de la fuerza laboral entre 15 y 24 años, un nivel tres veces superior al de los adultos.

Adicionalmente, unos 30 millones de jóvenes están empleados en la economía informal, donde predominan las malas condiciones laborales, y unos 22

millones de jóvenes no estudian ni trabajan, a menudo debido a la falta de oportunidades o a las frustraciones reiteradas, lo cual podría colocarlos en situación de riesgo social.

El 81 por ciento de estos 22 millones de jóvenes viven en las ciudades, y 72 por ciento son mujeres.

Del total de la población de jóvenes, unos 49 millones estudian. De estos, 13 millones estudian y trabajan, 4 millones estudian y buscan pero no consiguen trabajo, y 32 millones sólo estudian y no buscan trabajo.

Este es el mayor número de jóvenes que haya tenido la región. La población de esta edad continuará creciendo hasta 2015. También se trata de la generación de jóvenes con mayor nivel educativo.

VERDERA, F. (2007), especialista en políticas de empleo de la OIT en el Perú, refirió que 300 mil jóvenes no tienen trabajo, es decir, el 10% de la fuerza laboral. Según la OIT, el notable crecimiento económico del país en el último lustro no se traduce en mayor oportunidad de empleo. Advirtió que el 18% de los jóvenes en Lima y el 20% del resto urbano son empleados por la economía informal.

Ello se traduce también en las dificultades que enfrentan los jóvenes para iniciarse en los negocios. No en vano, las cifras indican que sólo el 15% de estos negocios superan los dos primeros años.

Sabemos que hoy más que nunca, los jóvenes peruanos quieren hacer empresa. Quieren ser independientes y auto realizarse a través de la creación de su propio negocio. Sin embargo, no sólo los mencionados obstáculos los frenan de cierta manera sino que son contadas las instituciones que apoyan las iniciativas de ese tipo.

Giurfa Johnson, A. (2010), refiere que entre las causas principales se puede citar, la falta de experiencia y conocimiento del negocio así como el desconocimiento de la gestión práctica del mismo. Contrariamente a lo que se piensa, el financiamiento es una causa importante pero secundaria con relación a las otras mencionadas

A pesar de las contradicciones de una sociedad convulsionada por los intereses económicos existe un gran número de oportunidades para el emprendimiento de actividades diversas; sin embargo es necesario verificar que desde la educación básica, en el nivel secundario, las capacidades que se vienen desarrollando desde la planificación curricular amparada en el DCN, verdaderamente se estén logrando, por ello que la realización de investigaciones abocadas en esta área resultan indispensables para continuar con la realización de otros proyectos en los que se puedan aplicar alternativas que brinde a los estudiantes oportunidades de cristalización de empresas. Además, que tengamos en cuenta que la zona donde se realizará el proyecto es la ciudad de Talara, lugar crucial para el desarrollo de la economía nacional por la reserva de petróleo y por la cercanía de las playas en donde convergen miles de turistas de todo lado del orbe.

La Institución Educativa Particular Santísimo Sacramento se halla ubicada en la Avenida F-110 del distrito de Pariñas, perteneciente a la Provincia de Talara, Región Piura. En la actualidad ofrece los niveles educativos de educación primaria y secundaria.; donde imparte educación a cerca de 110 alumnos en un único turno.

La infraestructura es de material noble; constituida por 11 aulas, un laboratorio de Ciencias, una sala de profesores, patio central, plataforma deportiva, laboratorio de computo, biblioteca. Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado y se diferencian en función del género.

La población docente de la institución se encuentra conformada por 20 profesores, todos especializados en las áreas que desempeñan.

La formación laboral en la institución es amplia en el sentido de que las actividades de enseñanza y de aprendizaje abarca varias opciones como gastronomía y turismo, industria del vestido pero no cuentan con los talleres industrial donde desarrollen de manera práctica sus labores. Los contenidos laborales y de visión empresarial, se planifican y ejecutan en las aulas; imposibilitando así una actitud procedimental en el alumnado.

De continuar la situación referenciada y bajo estas condiciones el desarrollo de una actitud y competencia emprendedora se ve limitada, no solo a nivel del desarrollo de contenidos; sino también a nivel de lograr cambios en las actitudes y predisposición de los alumnos hacia una vocación laboral.

1.3.2. PROBLEMA GENERAL

¿Cuáles el nivel de desarrollo en que se encuentran las actitudes y capacidades del emprendimiento en los estudiantes de quinto año de secundaria de la I.E.P. Santísimo Sacramento de Talara2014?

1.4.CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

1.4.1. Variables:

Actitud y capacidad emprendedora

1.4.2. Operacionalización de la variable.

Tabla 1. Operacionalización de la variable.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE			
DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
Actitud Emprendedora	Son formas de comportamiento o una manera de actuar de las personas, que se caracteriza por la posesión y manejo de ciertas condiciones que motivan a los demás a apoyar su causa, a correr riesgos y perseverar, hasta lograr el objetivo deseado (Emprendedores Proyecto DREP-2013)	Capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad.	Inicia nuevos proyectos
Capacidad Emprendedora:	Son aquellas potencialidades que permite a las personas, identificar oportunidades de negocios, crear, organizar y desarrollar proyectos innovadores y viables. Estas se cimientan en la interrelación de procesos cognitivos, socio afectivos y motores. Estas potencialidades les permiten a las personas, generar su propio puesto de trabajo	Capacidad para desarrollar la actitud emprendedora en base a conocimientos específicos que capaciten para la acción de emprende	Capacidad de logro Capacidad de planificación Capacidad de competencia y poder.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

1.5.HIPÒTESIS

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Los estudiantes de la I.EP. “Santísimo Sacramento” de Talara presentan un bajo nivel de desarrollo de la actitud y capacidad de emprendimiento.

1.5.2. HIPÓTESIS NULA

Los estudiantes de la I.EP. “Santísimo Sacramento” de Talara no presentan bajo nivel de desarrollo de la actitud y capacidad de emprendimiento.

1.6.OBJETIVOS

1.6.1. Objetivo General

Determinar el nivel de desarrollo de la actitud y capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Quinto año de secundaria de la I.E P Santísimo Sacramento de Pariñas-Talara para ofrecer estrategia de su desarrollo.

1.6.2. Objetivos específicos

1. Definir la base teórica que cimientan las actitudes y capacidades de emprendimiento.
2. Determinar el nivel de desarrollo de las actitudes y capacidades del emprendimiento en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E.P. Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara.
3. Ofrecer estrategias que desarrollen las actitudes y capacidades del emprendimiento en los estudiantes quinto año de secundaria de la I.EP “Santísimo Sacramento” de Pariñas-Talara.

CAPÍTULO II

II. METODOLOGÍA DE TRABAJO

2.1. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de Investigación según Objetivos

Descriptivas: Siguiendo la metodología de Hernández, Fernández y Baptista (2003), se presentan estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

Este es un estudio Básico, Cuantitativo, No experimental, Transeccional.

Su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes. (Díaz Barriga.C.2003)

Tipo de Estudio según la Técnica de Contrastación Nivel de Investigación

Corresponde a un diseño no experimental Transeccional descriptivo. No experimental porque no se pueden manipular las variables, los datos a reunir se obtendrán de los estudiantes y transeccional ya que la recolección de datos se realizará en un solo tiempo.

La investigación no experimental no pretende manipular variables, aquí se observa el fenómeno tal y como se da en su contexto natural, para después analizarlo. (Hernández, Fernández y Baptista 2003)

Carrasco Díaz (2006:42) al respecto dice. La investigación descriptiva responde a las preguntas. ¿Cómo son?, ¿Dónde están?; ¿Cuántos son?; ¿Quiénes son?, etc.; es decir, nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico y determinado.

Diseño

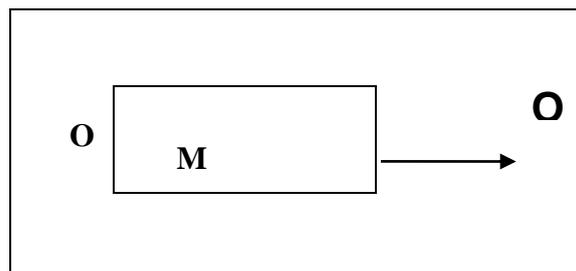
“La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p.119)

Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible (Hernández, Fernández y Baptista 2003).

El diseño de la investigación descriptiva simple puede ser diagramado o esquematizado de la siguiente forma:

H M O

Donde M representa una muestra con quien o en quien se va a realizar el estudio, y O representa la información relevante o del interés que recogemos de la mencionada muestra,



Dónde:

M Muestra de la investigación.

O Información relevante a ser recogida

2.2.Población Y Muestra.

2.2.1. Población.

El termino población proviene del latín, que quiere decir copulativo (acción y efecto de poblar), que viene a ser el conjunto de personas o individuos que ocupan una misma área geográfica que serán sometidos a una evaluación.

La población de este estudio está constituida por los 10 estudiantes del Quinto año del nivel secundario de la I.E. P.” Santísimo Sacramento” ubicado en el distrito de Pariñas en Talara.

2.2.2. Muestra

La muestra es un conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población, universo o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada, así lo dice Tapia (2000). Para este estudio se trabajó con la población estudiantil en su conjunto, pues es un número pequeño, se puede indicar que es una muestra intencionada conformada por 10 estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas-Talara.

2.3.Técnicas e instrumentos de investigación.

La fuente es Primaria. Los datos o la información oral y escrita de los sujetos de la investigación, estudiantes, fue recopilada directamente por la investigadora.

Técnica:

Técnicas Instrumentos de recolección de datos

Encuesta Guía para estudiantes

La Guía para el estudiante ha sido tomada de Vértice, proyecto empresarial español, iniciado en 1979 para la formación, actualmente brinda servicios a personas de todo el mundo a través de internet, mediante su propia metodología ONROOM, por ello es validada con Juicio de experto por una Licenciada en Administración empresarial.

Procesamiento y análisis de la información

Procesamiento de la información

Los datos de información obtenidos de la investigación fueron procesados estadísticamente, a través de:

Programa de Hoja de Cálculo EXCEL

Cuadros Estadísticos.

Gráficos Estadísticos.

Análisis de la información

El análisis de la información se determinó a través de las herramientas estadísticas, como son:

- Fiabilidad del Instrumento: alfa de Crombach.
- Medida de Tendencia Central: Media.
- Medidas de Dispersión: Varianza, Desviación Estándar y Coeficiente de Variación.

CAPÍTULO III

III. RESULTADOS

3.1.OBJETIVO ESPECIFICO:

Determinar el nivel de desarrollo de las actitudes y capacidades del emprendimiento en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E.P. Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara.

Tabla 2 NIVEL DE ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA

NIVELES	Ni	Porcentaje
BAJO	8	80
REGULAR	2	20
ALTO	0	0
TOTAL	10	100

Fuente: Elaboración Propia

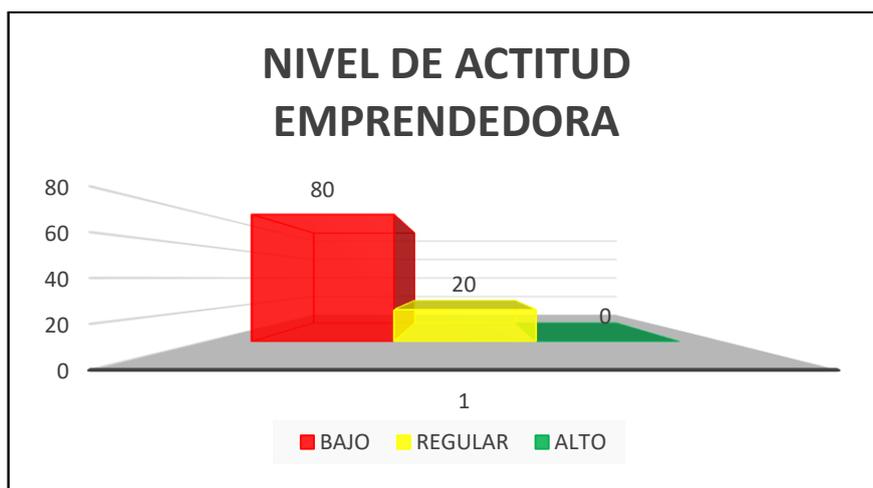


Figura 1 NIVEL DE ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA

Fuente: Grafico N° 01

Interpretación: El 80% de los estudiantes tienen un nivel bajo de actitud emprendedora y solo el 20% en un nivel regular, observando 0% en el nivel alto, lo que significa que los estudiantes no son motivados por sus docentes para adquirir dichas características.

Tabla 3 NIVEL DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA

NIVELES	Ni	Porcentaje
BAJO	8	80
REGULAR	2	20
ALTO	0	0
TOTAL	10	100

Fuente: Elaboración Propia

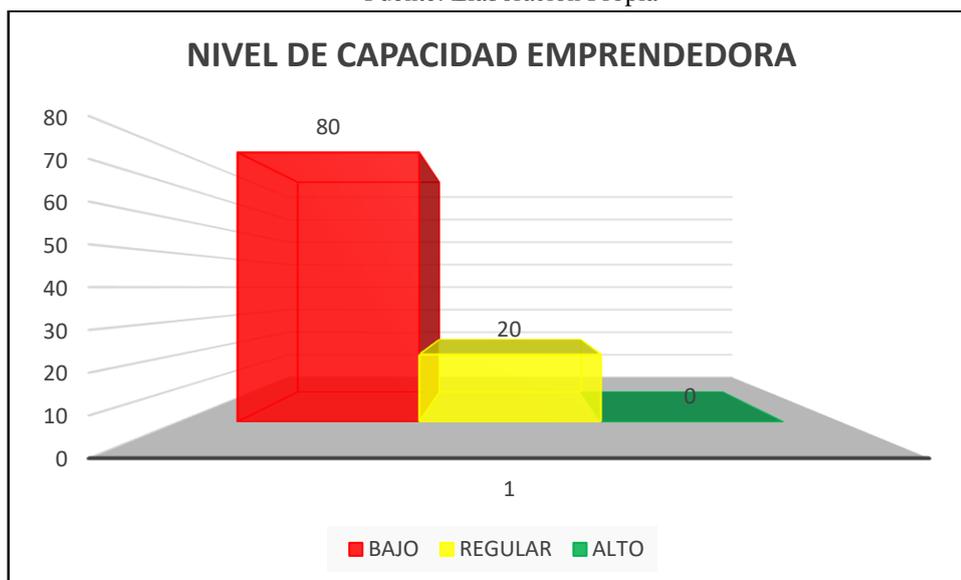


Figura 2 NIVEL DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA

Interpretación: El 80% de los estudiantes tienen un nivel bajo de Capacidad emprendedora y solo el 20% en un nivel regular, observando 0% en el nivel alto, lo que significa que los docentes no desarrollan ni enriquecen en los estudiantes las capacidades emprendedoras.

Tabla 4 INDICADORES DE ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA.

DIMENSIONES	INDICADORES	PUNTOS	PUNTOS	%
ACTITUD	Se proyecta	120	39	33
	Persistencia	120	38	32
CAPACIDAD	Capacidad de logro	400	122	31
	Capacidad de planificación	280	174	62
	Capacidad de competencia y poder	280	87	31
TOTAL		1200	460	38

Fuente: Elaboración Propia

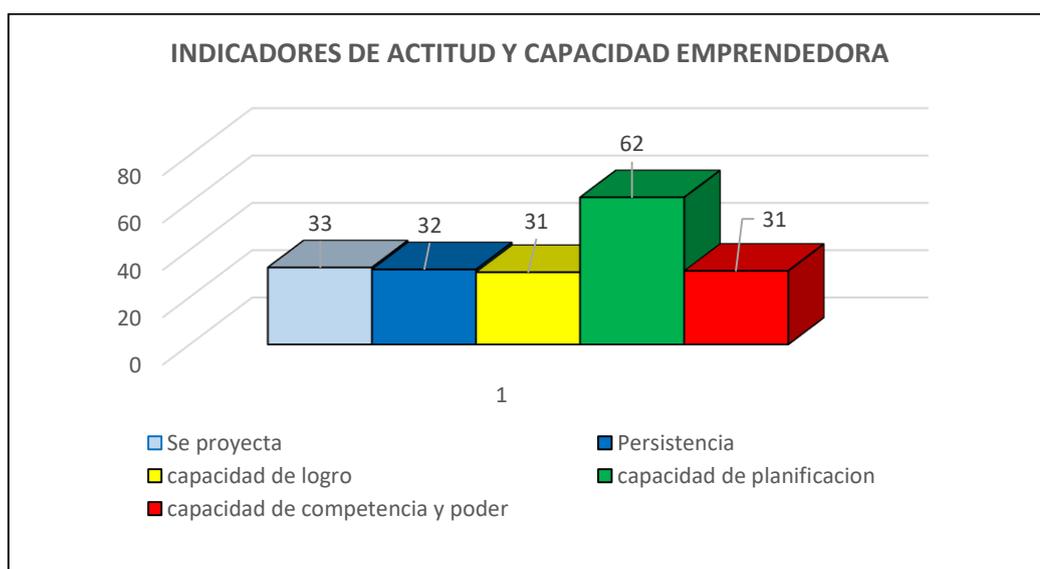


Figura 3 INDICADORES DE ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA.

Interpretación: Según resultados de la encuesta en la dimensión actitud el 33% de los alumnos se proyecta en sus metas y el 32 % persiste en ella, en la dimensión de capacidad el 62% de los alumnos poseen la capacidad de planificación, 31% poseen la capacidad de logro, y el 31% la capacidad de competencia y poder, lo que significa que en promedio solo el 38% de los estudiantes posee actitudes y capacidades emprendedoras.

Tabla 5 NIVEL DE ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P SANTISIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA

NIVELES	Ni	%
BAJO	8	80
REGULAR	2	20
ALTO	0	0
TOTAL	10	100

Fuente: Elaboración Propia

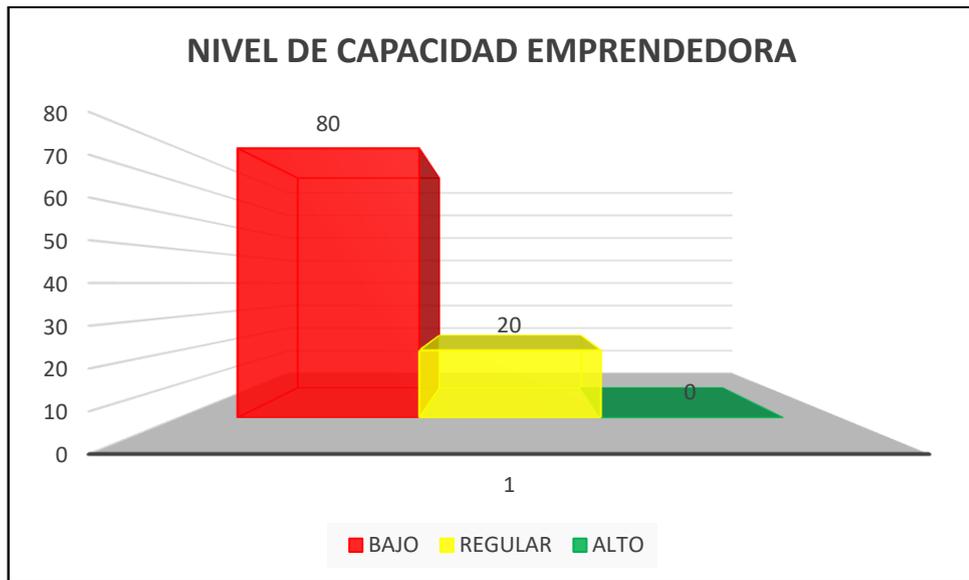


Figura 4 NIVEL DE ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E.P. SANTÍSIMO SACRAMENTO DE PARIÑAS- TALARA

Fuente: Gráfico N° 04

Interpretación: *En conclusión,* El 80% de los estudiantes tienen un nivel bajo en Actitud y Capacidad emprendedora y solo el 20% en un nivel regular, observando 0% en el nivel alto, lo que significa que los docentes no están fortaleciendo en los estudiantes dichas características primordiales para formar personas competentes.

CAPÍTULO IV

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis

Según el análisis del instrumento aplicado a los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. P. Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara

En la tabla 01 y gráfico N° 1, que presenta el Nivel de actitud emprendedora en estudiantes del 5to año de la I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara, el dato más significativo indica que el 80% de los estudiantes tienen un nivel bajo de actitud emprendedora y solo el 20% en un nivel regular, lo que significa que los estudiantes en su permanencia en la secundaria no han logrado adquirir esta actitud se podría indicar que la motivación ofrecida por sus docentes no logró los efectos esperados.

En la tabla 02 y gráfico N° 2, se describe el Nivel de capacidad emprendedora en estudiantes del 5to año de la I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara, evidenciándose que el 80% de los estudiantes tienen un nivel bajo de Capacidad emprendedora y solo el 20% en un nivel regular, lo que significa que los docentes no logran desarrollar menos enriquecer en los estudiantes las capacidades emprendedoras.

En la tabla 03 y gráfico N° 3, se describe los Indicadores de actitud y capacidad emprendedora en estudiantes del 5to año de la I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara, evidenciándose que según resultados de la encuesta en la dimensión actitud el 33% de los alumnos se proyecta en sus metas y el 32 % persiste en ella, en la dimensión de capacidad el 62% de los alumnos poseen la capacidad de planificación, 31% poseen la capacidad de logro, y el 31% la capacidad de competencia y poder, lo que significa que en promedio solo el 38% de los estudiantes posee actitudes y capacidades emprendedoras. Con estos resultados que presenta los indicadores tanto de la actitud como de la capacidad emprendedora se puede evidenciar el nivel de desarrollo de las

mismas. La capacidad de planificación el que obtiene mejores resultados con 62%.

En la tabla 04 y gráfico N° 4, se describe el Nivel de actitud y capacidad emprendedora en estudiantes del 5to año de la I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas-Talara, evidenciándose que el 80% de los estudiantes presentan un nivel bajo tanto en la Actitud Emprendedora como en la Capacidad emprendedora y solo el 20% en un nivel regular, observando 0% en el nivel alto, lo que significa que los docentes no están fortaleciendo en los estudiantes dichos indicadores primordiales para formar personas competentes

Analizando los cuadros y gráficos presentados se concluye que se cumple la Hipótesis General presentada, es decir los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E.P. “Santísimo Sacramento de Pariñas-Talara de Talara presentan un bajo nivel de desarrollo de la actitud y capacidad de emprendimiento y se deshecha la hipótesis alterna.

4.2. Discusión de los resultados

- De acuerdo al objetivo determinar el nivel de desarrollo de las actitudes y capacidades del emprendimiento en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E.P. Santísimo Sacramento de Pariñas-Talara. Se tiene que tanto la actitud como la capacidad presentan un bajo nivel de desarrollo.

Cabe reflexionar en cuanto a las implicancias de la capacidad de aprendizaje en términos generales y de como diagnosticar la propia capacidad de aprendizaje de los estudiantes por el docente, le permite dirigir con mayor acierto el proceso de enseñanza aprendizaje, al contar con el nivel real de desarrollo de estos, como punto de partida para estimular este desarrollo de acuerdo con las potencialidades de cada sujeto. Para lograr esto, es importante el diagnóstico no solo de los conocimientos y habilidades que ya se dominan, sino en particular de la capacidad para asimilar lo nuevo, su capacidad de aprendizaje, lo cual hace posible la diferenciación de la ayuda que se le debe

brindar al estudiante. Por ello si el docente conoce su función ha de solucionar la dificultad presente en el proceso educativo.

- 4.2.2 Temiendo en cuenta estas reflexiones se concuerda con lo manifestado por Otero V A. (2005), en su estudio titulado “DISEÑO DE UN MODELO PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN GRADOS 10° Y 11° DE ESTRATOS 1, 2 Y 3 EN COLOMBIA”, quien indica que para promover el emprendimiento el estado debe ofrecer la posibilidad efectiva de sensibilizar a los estudiantes de secundaria facilitando la interacción-aprendizaje y la formación de redes a través de la pedagogía activa, mientras ello no ocurra las clases serán solo transmisoras de conocimientos caducos que no aportan a la visión de un mundo globalizado y en constante dinamismo.
- 4.2.3 Así mismo se refuerza la opinión de Chacaltana, J (2005) en su investigación titulada: Trayectoria laboral de los jóvenes peruanos pues los jóvenes de la actualidad observan que sus referentes de futuro tiene tantos problemas como ellos, los que egresan de la secundaria sólo una porción, 13 mil pueden estudiar y trabajar a la vez (Garavito y Carillo, 2004).
- 4.2.4. Se concuerda con el aporte de Jara, R. (2013) quien en su estudio “Aplicación del programa “Formando Jóvenes Empresarios” para desarrollar capacidades emprendedoras en los alumnos del 5to grado de Educación Secundaria en el Área de Ed. para el Trabajo de la I.E.N°80818 “Jorge Basadre” del distrito de Florencia de Mora” en Trujillo, indica que el uso de una Guía demuestra el cambio significativo del grupo experimental en el cual se afirma que el “Evento de Feria” es eficaz en la mejora de las habilidades emprendedoras en los estudiantes. Del mismo valor es el aporte de Córdova A. y Campoverde V. en su estudio denominado Influencia del programa de formación Jóvenes en acción” en el desarrollo de las capacidades empresariales en los/las estudiantes del 5° grado de educación

secundaria del área educación para el trabajo de la I.E. Parcemón Saldarriaga Montejo. AH Pachitea – Piura 2008, puesto que les permitió a los estudiantes el desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades empresariales dándoles una visión del emprendimiento como capacidad para el desarrollo personal y socio económico.

- Finalmente para el objetivo: Ofrecer estrategias que desarrollen las actitudes y capacidades del emprendimiento en los estudiantes quinto año de secundaria de la I.EP “Santísimo Sacramento” de Pariñas-Talara, se presentará la misma en los ANEXOS. .

CAPÍTULO V

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Analizados y procesados estadísticamente los datos muestrales, se llegó a las siguientes conclusiones:

Como conclusión general de la investigación, en cuanto a la actitud. el Nivel de actitud emprendedora en estudiantes del 5to año de la I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara, el dato más significativo indica que el 80% de los estudiantes tienen un nivel bajo de actitud emprendedora y solo el 20% en un nivel regular.

Conclusión general, en cuanto a la capacidad, el Nivel de capacidad emprendedora en estudiantes del 5to año de la I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara, es que el 80% de los estudiantes tienen un nivel bajo de Capacidad emprendedora y solo el 20% en un nivel regular.

Es imprescindible que los docentes se apropien tanto de las capacidades, actitudes y estrategias que logren desarrollar la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de 5to. Año de Secundaria de todas las instituciones del ámbito regional.

5.2. Recomendaciones

Realizar eventos de capacitación sostenida con la temática de Actitud y Capacidad emprendedora para las docentes de la I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara con el fin de que se capaciten con nuevas técnicas y estrategias que ayuden a mejorar sus sesiones con los estudiantes.

Planificar y aplicar durante todo el año lectivo estrategias que estimules la actitud y capacidad de emprendimiento como apoyo del desarrollo del pensamiento crítico reflexivo en los estudiantes del 5to año de secundaria para que de esta manera se pueda concretar el perfil del egresado del estudiante de Educación Secundaria.

Realizar procesos de seguimiento, control y asesoramiento continuo en el ámbito del emprendimiento a los docentes del plantel a fin de que en las reuniones de reflexión pedagógica se produzca un intercambio de sus aciertos y dificultades con los estudiantes.

APÍTULO VI

VI. AGRADECIMIENTOS:

Pongo en primer lugar a Dios todopoderoso porque me da las fuerzas necesarias para continuar, a pesar de todos los obstáculos que se me presentaron, aunque también las alegrías vividas en esta carrera tan significativa, la que me ha permitido llegar a este momento valioso en mi formación profesional.

Agradecer a mi Padre que siempre me dio las fuerzas para que salga adelante, sé que desde el cielo vela por mí.

A mi esposo que siempre estuvo conmigo, a mis hijos, por el tiempo que no estuve con ellos, sobretodo en sus momentos difíciles.

A mis profesores de carrera, muy especial a Clorinda Valdiviezo Zapata y Teresa Távara Gamio, así mismo a mis compañeros que también me impulsaron a seguir adelante: Víctor, Guillermina, Benjamín.

Finalmente, un agradecimiento infinito a quien me ayudó a poner término este proyecto Teresa Távara.

CAPÍTULO VII

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Administración Práctica para la Pequeña Empresa- COSTEO. Manual Mejore su Negocio. OIT. Edición junio 1999.*
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5º. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme.*
- Barbier, J.. (1999) *Prácticas de formación: evaluación y análisis. Edición, 1ª ed. Publicación, Buenos Aires: Novedades Educativas. 180 p.*
- Boletín virtual (2010) Emprendimiento e innovación en*
<http://www.mineduacion.gov.co/observatorio/1722/article-247719.html>
- Capacidades y actitudes emprendedoras. (2011, 01). BuenasTareas.com. Recuperado 01, 2011, de*
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Capacidades-y-Actitudes-Emprendedoras/1378329.html>
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. (2ª.ed.). Caracas: Uyapal.*
- Chacaltana, J. (2005) *Trayectoria laborales de los jóvenes peruanos. Chile*
- Córdova, A. y Campoverde, V. (2008) *Influencia del programa de formación “Jóvenes en acción” en el desarrollo de las capacidades empresariales en los/las estudiantes del 5º grado de educación secundaria del área Educación para el trabajo de la institución educativa Parcemón Saldarriaga Montejo. AAHH Pachitea – Piura. 2008*
- Díaz. E. y otros (2011), *“Taller manitas productivas y su eficacia en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la I.E N° 81003 César Vallejo. Trujillo.*

- E (SF) *Capacidad de aprendizaje de*
https://www.ecured.cu/EcuRed:Enciclopedia_cubana
El desarrollo de actitudes, habilidades y valores propuestos en la misión.
<http://sitios.itesm.mx/va/dide2/documentos/havs.pdf>
- Herrera. K. (2012) *Taller de la Ley 1014 en* (2009, 05).
Emprendedurismo. BuenasTareas.com.05, 2009, de
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Emprendedorismo/4102.html>,
- Jara. R (2013) *Aplicación del p del programa “Formando Jóvenes Empresarios” para desarrollar capacidades emprendedoras en los alumnos del 5to grado de Educación Secundaria en el Área de Ed. para el Trabajo de la I.E.N°80818 Jorge Basadre del distrito de Florencia de Mora” en Trujillo*
- JUVENTUD Y TRABAJO DECENTE, OIT, Lima, 2007, recuperado de*
<http://www.oit.org.pe/tdj>.
- OIT (2010) Combatir las peores formas de trabajo infantil ayuda . - OIT en Comisión de Formación Profesional y Capacitación para el Trabajo - Ministerio de Trabajo y Promoción Social Consejo Nacional de Trabajo y Promoción Social (2001). Diagnóstico de la Formación Profesional en el Perú.*
- Otero V. A. (2005), *“Diseño de un modelo para promover el emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia” realizado en la Universidad de los Andes*
- Palpa. D y otros (2010), *“Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en el Ceaune”*
- Ramírez, T. (1999). *Como hacer un proyecto de investigación. (1° Ed.). Caracas: Panapo.*
- Rojas A. (2010), *especialista de la Dirección General de Educación Básica Regular, Dirección de Educación Secundaria PPT. Lima*

CAPÍTULO VIII

VIII. ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

PROBLEMA	DIMENSIONES DE LA VARIABLE			OBJETIVOS
<p>¿Cómo se encuentra desarrollada la actitud y capacidad del emprendimiento en los estudiantes de quinto año de secundaria de la I.E.P. Santísimo Sacramento de Talara 2014?</p>	Dimensión	Indicadores	Subindicadores	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel de desarrollo de la actitud y capacidad de emprendimiento de los estudiantes del Quinto año de secundaria de la I.E.P Santísimo Sacramento de Pariñas-Talara para ofrecer estrategia de su desarrollo.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS >Definir la base teórica que cimentan las actitudes y capacidades de emprendimiento. >Determinar las estrategias de enseñanza-aprendizaje que desarrollan las actitudes y capacidades de emprendimiento >Determinar el nivel de desarrollo de las actitudes y capacidades del emprendimiento en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E.P. Santísimo Sacramento de Pariñas- Talara. >Ofrecer estrategias que desarrollen las actitudes y capacidades del emprendimiento en los estudiantes quinto año de secundaria de la I.EP “Santísimo Sacramento” de Pariñas-Talara.</p>
	Actitud	1.Inicia nuevos proyectos	1.1 Determinación de actuar en pro de su inquietud para hacerlo realidad	
	Capacidad Emprendedora. Entendida esta como la capacidad para desarrollar la actitud emprendedora en base a conocimientos específicos que capaciten para la acción de emprende	2.Capacidad de logro	2.1.Búsqueda de oportunidades 2.2.Persistencia 2.3. Cumplimiento de contrato de trabajo 2.4. Exigencia de calidad y eficiencia 2.5 Corre el riesgo	
		3.Capacidad de planificación	3.1 Fijación de metas 3.2. Búsqueda de información 3.3. Planificación y control	
	4. Capacidad de competencia y poder	4.1 Persuasión 4.2. Autoconfianza		

MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACIÓN -MUESTRA	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN – CRITERIOS DE VALIDACIÓN
<p>Tipo de estudio. Siguiendo la metodología de Hernández, Fernández y Baptista (2003), se presentan estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. Este es un estudio Básico, Cuantitativo, No experimental, Transeccional Nivel Descriptivo Corresponde a un diseño no experimental Transeccional descriptivo. No experimental porque no se pueden manipular las variables, los datos a reunir se obtendrán de los estudiantes y Transeccional ya que la recolección de datos se realizará en un solo tiempo. La investigación no experimental no pretende manipular variables, aquí se observa el fenómeno tal y como se da en su contexto natural, para después analizarlo. (Hernández, Fernández y Baptista 2003)</p>	<p>POBLACIÓN: Viene a ser el conjunto de personas o individuos que ocupan una misma área geográfica que serán sometidos a una evaluación. La población de este estudio está constituido por los 10 estudiantes del quinto año del nivel secundario de la I.E. P.” Santísimo Sacramento” ubicado en el distrito de Pariñas en Talara.</p> <p>MUESTRA: Se toma como muestra al conjunto de la población que en este caso la conforman los 10 estudiantes del quinto año de secundaria, pues es una sección única, se puede indicar que es una muestra intencionada.</p>	<p>Para la recolección de datos se aplicará la técnica de cuestionario, un test a la muestra estudiantil, con la finalidad de obtener información referente a la actitud y capacidad emprendedora. Al ser procesada tendrá el propósito de conocer el desarrollo de la actitud y capacidad emprendedora de los alumnos de 5to año de secundaria. La encuesta a tomar se ha seleccionado del GRUPO VÉRTICE (1979), que es un proyecto empresarial en el ámbito de la formación. Para determinar su validez es sometido a Juicio de Experto, realizado por una Licenciada en Administración de Empresas, docente universitaria y con estudios de Maestría</p>

<p>“La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p.119)</p> <p>Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible (Hernández, Fernández y Baptista 2003).</p>		<p>en Gestión y Docencia universitaria de la propia Universidad.</p> <p>Guarda los criterios de Contenido, de Constructo y de Criterio.</p>
--	--	---

Instrumento

Evalúa tu Capacidad Emprendedora

Dimensiones De La Variable

a).- Variable:

Actitud y Capacidad Emprendedora

b).- Operacionalización de la variable.

Dimensión	Indicadores	subindicadores
Actitud	Inicia nuevos proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de actuar en pro de su inquietud para hacerlo realidad • Persistencia
Capacidad Emprendedora. Entendida esta como la capacidad para desarrollar la actitud emprendedora en base a conocimientos específicos que capaciten para la acción de emprende	Capacidad de logro	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de oportunidades • Cumplimiento de contrato de trabajo • Exigencia de calidad y eficiencia • Corre el riesgo
	Capacidad de planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Fijación de metas • Búsqueda de información • Planificación y control
	Capacidad de competencia y poder	<ul style="list-style-type: none"> • Persuasión • Autoconfianza

Para ser una persona emprendedora debes tener en cuenta una serie de actitudes y motivaciones, crear una empresa conlleva una buena planificación y organización ya que te puedes encontrar con múltiples dificultades a las que hay que saber enfrentarse.

Para ello con este test pretendemos ayudarte a que analices tu capacidad Emprendedora.

Deberás responder de forma honesta y ser lo más objetivo posible para que los resultados describan las características reales de tu personalidad y puedas extraer conclusiones acertadas.

Las posibles respuestas son:

1: No / en absoluto.

2: Algo / alguna vez.

3: Bastante / a menudo.

4: Sí / Estoy totalmente de acuerdo.

1. Soy una persona positiva.

o1 o2 o3 o4

2. Me adapto con cierta facilidad a los cambios.

o1 o2 o3 o4

3. Me gusta trabajar en grupo

o1 o2 o3 o4

4. Soy intuitivo/a.

o1 o2 o3 o4

5. Me gusta tener responsabilidades.

O1 o2 o3 o4

6. Confío en mí mismo/a.

o1 o2 o3 o4

7. Tengo facilidad para negociar con éxito.

o1 o2 o3 o4

8. Tengo ideas innovadoras.

o1 o2 o3 o4

9. Estoy dispuesto/a a asumir sacrificios.

o1 o2 o3 o4

10. Para mi es importante disponer de autonomía en el trabajo.

o1 o2 o3 o4

11. Me gusta llevar la iniciativa ante situaciones complejas y nuevas.

o1 o2 o3 o4

12. Si necesito ayuda, la pido.

o1 o2 o3 o4

13. Me gusta tener capacidad de decisión.

o1 o2 o3 o4

14. Me gusta alcanzar los objetivos que me propongo.

o1 o2 o3 o4

15. Soy creativo/a

o1 o2 o3 o4

16. Se aprender de mis errores.

o1 o2 o3 o4

17. Me considero una persona optimista.

o1 o2 o3 o4

18. Me resulta fácil asignar tareas a los demás.

o1 o2 o3 o4

19. Soy ambicioso/a.

o1 o2 o3 o4

20. Tengo predisposición para asumir riesgos.

o1 o2 o3 o4

21. Se encontrar soluciones ante los problemas.

o1 o2 o3 o4

22. Escucho a aquéllos que me plantean nuevas ideas.

o1 o2 o3 o4

23. Me gustan los retos.

o1 o2 o3 o4

24. Se me da bien administrar los recursos económicos.

o1 o2 o3 o4

25. Estoy motivado/a

o1 o2 o3 o4

26. Si el trabajo lo requiere, soy capaz de sacrificar mi tiempo libre.

o1 o2 o3 o4

27. ¿Tienes facilidad de comunicación?

o1 o2 o3 o4

28. Si pongo en marcha mi proyecto empresarial, arriesgo mis propios recursos.

o1 o2 03 o4

29. Me considero bueno en el trabajo que hago.

o1 o2 o3 o4

30. Suelo cumplir los plazos fijados para acabar un trabajo.

o1

o2

o3

o4

<http://tresdosu.com/test-emprenedor/>

Vértice

Vértice es un proyecto empresarial cuyos inicios se remontan a 1979 en el ámbito de la formación, abriéndose posteriormente a las nuevas tecnologías, a las aplicaciones de estas a la formación en lo que hoy conocemos como e-learning y al fomento del empleo mediante desarrollos de proyecto para capacitar a las personas que estén en riesgo de exclusión social y laboral.

Actualmente, las distintas empresas y marcas Vértice ofrecen servicios de formación a personas de todo el mundo a través de internet, mediante su propia metodología ONROOM, basada en las videoconferencias, teniendo en la actualidad alumnos inscritos en sus programas formativos de más de 30 países diferentes.

Presencialmente, Vértice forma a miles de alumnos cada año en toda la geografía española, apoyándonos en las instalaciones de las propias empresas y en una amplia red de centros colaboradores.

En el área de empleo también trabajamos en todo el territorio nacional mediante una agencia privada de colocación online, que autorizada por el ministerio de trabajo, inserta laboralmente cada año a miles de personas.

La Responsabilidad Social Corporativa es otro de los compromisos importantes de Vértice, desde 1999 se constituyó Fundación Vértice para desarrollar actividades para fomentar la integración social y laboral de los más desfavorecidos, habiendo desarrollado múltiples proyectos socio laborales. En el año 2000 se constituyó Fundación Objetivo 1, para atender a personas mayores sin recursos, con la que damos atención directa a más de 100 personas cada día.

Con la labor desarrollada por las empresas y las fundaciones, damos empleo directo a más de 300 personas e indirecto a más de 500, hecho que nos hace sentir tremendamente orgullosos, en unos momentos tan complicados como vive la sociedad actual.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE ACTITUDES Y CAPACIDAD DEL EMPRENDIMIENTO.

Para el desarrollo de la actitud y capacidad del emprendimiento se acoge parte del Programa de rediseño de la práctica docente en el Sistema Tecnológico de Monterrey, México, que parte del análisis el contexto de los nuevos tiempos y el resultado de la consulta hecha a la sociedad.

- **Capacidad: habilidad** para realizar determinadas actividades o tareas.
- **Valor:** cualidad por la que una persona o cosa merece ser apreciada.
- **Actitud:** disposición estable y continuada de la persona para actuar de una forma determinada. Las actitudes impulsan, orientan y condicionan la conducta, contribuyendo a la formación de los rasgos de la personalidad

Actividades mediante las cuales se puede desarrollar el autoaprendizaje

- Lectura y análisis de textos: con base en el contenido de una lectura, se elabora una síntesis de lo aprendido. El alumno entrega la síntesis con todos los datos de identificación, y el tiempo dedicado para su realización. Posteriormente comparan con el resto de sus compañeros el tiempo que les tomó realizar la actividad y analizan el proceso que cada uno siguió. Cada alumno toma nota de quiénes realizaron la actividad en menor tiempo que el suyo y eligen a uno de ellos para trabajar en forma conjunta, enlistando las diferencias en el proceso seguido, así como las características de calidad que cada uno de ellos identifica en el otro escrito. Después, elaboran un reporte individual para entregar al profesor en el que proponen una mejor manera de llevar a cabo su lectura la próxima vez. (Introducción a la computación. Ma. Guadalupe Roque. Campus Monterrey).
- El grupo como apoyo al autoaprendizaje: en un curso de matemáticas, el alumno aprende que en un grupo de discusión puede encontrar respuesta a dudas sobre su aprendizaje. Primeramente lee el documento "¿Por qué estudiar Matemáticas?". Se le

pide que al tiempo de realizar la lectura vaya anotando juicios y opiniones que considera relevantes y que identifique los puntos sobre el contenido en los cuales tenga dudas. Estas dudas las plantea a sus compañeros en el grupo de discusión, abierto exclusivamente para ello. Allí, él también debe responder dudas a otros compañeros de grupo. Como resultado de esta actividad se elabora un reporte final para entregar al profesor. (Matemáticas Remediales. Blanca Rosa Ruiz. Campus Edo. de México).

- Simulación: debido a que el contenido del curso es demasiado largo, los alumnos experimentan cómo se ejecuta un programa mediante animaciones que describen la solución de 10 problemas básicos de programación. El profesor instala estas animaciones en la plataforma tecnológica de Learning Space y los alumnos deberán "correrlas" fuera de clase con Powerpoint o el visor de Powerpoint. Las mismas animaciones pueden ser realizadas con Director que es un software que da más facilidades. Una vez que ha recorrido las animaciones, el alumno resuelve en otro espacio 10 problemas equivalentes en grado de dificultad a los que él ha observado. Dependiendo de los aciertos que obtenga, deberá regresar a las animaciones para revisar cuáles fueron los puntos que no desarrolló adecuadamente. (Computación para Ingeniería. Joaquín Guillén. Campus Tampico).

Ponencia: cada alumno (también puede ser en equipo) desarrolla un tema para presentar en una ponencia fuera del campus. De acuerdo a los contenidos de la materia en la unidad que corresponda, ellos seleccionan un tema adecuado al contexto en el cual vayan a presentarlo y recopilan la información necesaria. A la presentación deben asistir por lo menos tres de sus compañeros de grupo, quienes firmarán la constancia de que se ha presentado la ponencia y retroalimentarán al expositor en cuanto a los contenidos manejados. (Física II. Miguel A. López. Campus Veracruz)

Actividades que permiten desarrollar en el alumno la capacidad de análisis, síntesis y evaluación

- Solución de problemas: previo a una sesión presencial, un grupo de alumnos dividido en equipos, desarrolla un programa para manejar archivos y registros en la solución de un problema real. La primera parte del programa debe generar un archivo directo o secuencial. La segunda parte deberá leer el primer archivo, mostrarlo en pantalla y almacenar en un segundo archivo cada uno de los registros con los datos de acuerdo a las restricciones y cálculos que se hayan establecido. Durante la sesión presencial, el grupo analiza y evalúa algunos de los programas seleccionados al azar por el profesor, argumentando las razones de su evaluación o valoración. (Computación para Ingeniería. Adriana Almaguer F. Campus Monterrey)

Actividades que permiten desarrollar en el alumno el pensamiento crítico

- Controversia: el profesor propone un tema controversial en el área de Persona Familia y Relaciones Humanas. Dos equipos de alumnos consultan su libro de texto e investigan en otras fuentes la mayor cantidad de información referente al tema, incluyendo en su investigación diversos puntos de vista o enfoques. Posteriormente, cada equipo presenta en el aula el resultado que obtuvo, contrastando sus argumentos con los presentados por el otro equipo. Una vez concluido el debate, el resto del grupo se integra en equipos para analizar los argumentos presentados, obtienen conclusiones y las exponen a los demás. Una vez que todos han expuesto sus argumentos, se procede a identificar los puntos en los cuales hay un acuerdo, y se elaboran conclusiones. (Recursos humanos. Juan Malagón. C. Chihuahua).

Actividades que permiten desarrollar en el alumno la capacidad para identificar y resolver problemas

- Negociación: equipos de 6 personas se dividen a su vez en 2 grupos que serán identificados como los Alpha y los Omega. Cada grupo recibe instrucciones y cierta información (la información que se entrega a cada equipo difiere en algunos aspectos

para propiciar la situación de conflicto). Se les pide a los Alfa que salgan del salón y estudien la información por 5 minutos. Se les hace entrar y se les deja interactuar de 8 a 10 minutos con los Omega. Transcurrido ese tiempo se les vuelve a pedir a los Alpha que abandonen el salón por unos minutos para que puedan discutir y comentar lo sucedido en la primera fase de la negociación con los Omega. Los Alpha regresan para finalizar la interacción y al terminar la negociación cada equipo expone el proyecto a los demás alumnos y describen el proceso que se le dio en su grupo. (Comunicación intercultural. Claudia Cárdenas. Campus Monterrey).

Actividades que permiten desarrollar en el alumno la capacidad para tomar decisiones

- **Debate:** los alumnos se dividen en equipos de 4 integrantes cada uno. A cada equipo se le asigna una pareja y un tema para debatir. La práctica consta de dos partes, la del trabajo escrito y la de la práctica oral. Cada equipo debe presentar sólo un trabajo escrito, en el que cada uno de los integrantes redacta la parte que le tocó argumentar, incluyendo puntos tales como: cuál es su posición; cuál es la secuencia lógica de sus argumentos; cuál es su discurso, con introducción, justificación y enlace con el tema; cuál es el argumento que debe refutar o defender y las ideas de las que se sirve para hacerlo; de qué apoyos verbales dispone y la bibliografía que utilizó para encontrar información con el fin de construir su estrategia de argumentación. En la parte oral, en una sesión en el aula, el equipo cuya propuesta va en contra del estatus quo, inicia su presentación en el aula exponiendo los argumentos que han considerado adecuados para defender su posición frente al público; mientras tanto, los integrantes del equipo contrario refutan tales argumentos. Mediante esta actividad, presentada al final del semestre, los alumnos aprenden a planear una estrategia general de defensa o de refutación de una postura, analizando el público al cual van a dirigirse con el propósito de construir los argumentos más efectivos y las estrategias más adecuadas de presentación. Además, los alumnos sintetizan y evalúan los argumentos presentados por el equipo contrario, sometiéndolos a un proceso de análisis crítico que les permite

encontrar en ellos los puntos débiles y les ayuda a crear estrategias de argumentación efectiva cuando deban fundamentar la toma de una decisión. (Comunicación oral Socorro Fonseca. Campus Monterrey).

Actividades que permiten promover en el alumno el trabajo en equipo

- Investigación: como actividad previa el alumno investiga en forma individual técnicas de programación modulares y describe en forma detallada los procedimientos a seguir para aplicarla en casos prácticos. En la sesión presencial se integra con su equipo para conocer las demás aportaciones y en conjunto deciden cuál de las actividades aportadas por cada uno de ellos es la mejor para exponer ante el grupo. El profesor elige un equipo para que exponga la solución de un problema describiendo paso a paso la aplicación de la técnica, les cuestiona y recomienda alternativas y va construyendo un diagrama de estructura. Con ello podrán descubrir que existen diversas técnicas que les pueden ayudar a resolver en forma más sencilla cualquier problema por complejo que éste sea, se dará cuenta de la importancia de la utilización de módulos, así como de la apreciación del trabajo colaborativo y del autoaprendizaje. (Computación para ingeniería. Adriana Almaguer. Campus Monterrey).

Actividades que permiten fomentar en el alumno la actitud de liderazgo

- “Collage” de normas: al inicio del curso se lleva a cabo la integración de equipos de trabajo en los que los alumnos realizarán actividades conjuntas a lo largo del semestre. Una vez conformados los equipos, cada uno de ellos elabora un “collage” en donde determinan 3 normas que orientarán la visión y el compromiso que tienen como grupo de trabajo. Cada equipo presenta al resto del grupo su “collage” y da a conocer las 3 normas elegidas. A partir de todas las normas resultantes de los diferentes equipos, los alumnos eligen 3 normas que regirán la vida del grupo a lo largo de todo el curso. La profesora indica que una característica importante de estas normas es que sean observables, por ejemplo: facilitar el acomodo del salón en la realización de las diferentes actividades, respetar al que está hablando, etc. Si bien la profesora da

seguimiento al cumplimiento de las normas determinadas por los mismos alumnos, es compromiso de éstos últimos tenerlas presentes a lo largo del semestre. La profesora no les recuerda el compromiso contraído por ellos mismos. (Liderazgo. Verónica Maldonado, Campus Monterrey).

Actividades que permiten fomentar en el alumno la actitud emprendedora

- **Proyectos:** durante la sesión de clase se lleva a cabo la dinámica de la cafetería que se encuentra en el Media Center, ésta consiste en lo siguiente: Se divide el grupo en equipos no mayores a 5 personas. Se les menciona a los participantes que deben desarrollar un artículo únicamente con los elementos que visualicen en una cafetería (vasos, platos, servilletas, popotes, cucharas, etc.). El tiempo con el que cuentan para realizar la actividad (conseguir materiales y elaborar el producto) es de 25 minutos. Al finalizar cada equipo pasa al frente y presenta su artículo mencionando todas sus ventajas posibles. Con esta dinámica se puede observar los objetos que existen en un contexto y que pueden ser útiles para la solución de un problema, además de visualizar las características y las actitudes de los integrantes del equipo cuando se trabaja bajo presión. (Desarrollo de emprendedores. Rafael Alcaraz. Campus Monterrey).

CUADRO RESUMEN PARA DETERMINAR LOS NIVELES DE LA ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

N	ACTITUD						CAPACIDAD EMPRENDEDORA																								
	Se proyecta			persistencia			Capacidad de logro						Capacidad de planificación						Capacidad de competencia y poder												
							Búsqueda de oportunidades		Cumplimiento del contrato de trabajo		Exigencia de calidad y eficiencia		Correr el riesgo		Fijación de metas		Búsqueda de información		Planificación y control		Persuasión			autoconfianza							
	2	5	2	9	1	2	7	8	19	3	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	11	1	1	1	4	6	2	su
1.	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	5
2.	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	3
3.	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3
4.	1	2	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3

5.	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	0	2	1	3		
6.	1	0	2	2	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	0	2	1	1	1	1	2	3	
7.	1	2	0	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3	
8.	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	0	2	1	4	
9.	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	
10.	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
suma	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	1
	4	4	4	3	0	1	0	4		2	4	2	9	6	1	0	0	0	3	4	2	5	3		6	1	0	2	3	3	

NIVELES: Bajo : 0 -40 - Regular : 41-80 - Alto : 81-1ñ