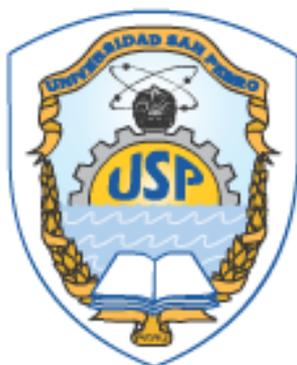


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



**Nivel de Capacidades Emprendedoras de los estudiantes del
ciclo básico de la especialidad de Industria Textil y del
Vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN PARA EL
TRABAJO CON MENCIÓN EN INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO**

INFORME DE PROYECTO DE TESIS

AUTORA:

Miriam Haydee Lavado Zavala

ASESOR:

Mg. Campos Atoche Benhur V.

CHIMBOTE – PERÚ

2018

1. PALABRAS CLAVE

Tema	Emprendimiento
Especialidad	Secundaria

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Línea OCDE

Educación General

2. TÍTULO

Nivel de capacidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017

3. RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Nivel de capacidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017”; tiene por objetivo Determinar los niveles de capacidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

Para la elaboración del presente plan de investigación se tiene como población a 40 estudiantes de la especialidad de Industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote en el 2017, quienes se caracterizan por ser personas que están buscando nuevas perspectivas de desarrollo personal y social. El tipo de estudio es experimental pues no existió manipulación deliberada de ninguna variable, con diseño

descriptivo simple, a la muestra se le aplicó un cuestionario escala tipo Likert que medía la capacidad emprendedora, teniendo en cuenta cada uno de sus cuatro dimensiones para identificar sus niveles. Es así que encontramos la mayoría de los estudiantes aún no está preparado para impulsar su sueño, una idea, el deseo de cambiar su entorno o la necesidad de materializar un proyecto de vida o de negocios.

4. ABSTRACT

The present research work entitled "Level of entrepreneurial skills of students of the basic cycle of the textile and clothing industry specialty of CETPRO" Madre India "of Chimbote, 2017"; aims to determine the levels of entrepreneurial skills of the students of the basic cycle of the textile and clothing industry specialty of CETPRO "Madre India" of Chimbote, 2017.

For the elaboration of this research plan we have 40 students from the textile and clothing industry specialty of CETPRO "Madre India" of Chimbote in 2017, who are characterized by being people who are looking for new perspectives of personal development And social. The type of study is non-experimental because there was no deliberate manipulation of any variable, with simple descriptive design, the sample was applied a Likert scale questionnaire that measured the entrepreneurial capacity, taking into account each of its four dimensions to identify its levels. Thus, we found that the most of the students are not yet ready to boost their dream, an idea, the desire to change their environment or the need to materialize a life or business project.

ÍNDICE

1. PALABRAS CLAVE	ii
2. TÍTULO	ii
3. RESUMEN	ii
4. ABSTRACT	iii
5. INTRODUCCIÓN	5
5.1. Antecedentes y fundamentación científica	6
5.2. Justificación de la investigación	21
5.3. Problema	22
5.4. Conceptualización y operacionalización de las variables	25
5.4.1. Definición conceptual de las variables	25
5.4.2. Operacionalización de las variables	25
5.5. Hipótesis	27
5.6. Objetivos	27
5.6.1. Objetivo general	27
5.6.2. Objetivos específicos	27
6. METODOLOGÍA	28
6.1. Tipo y diseño de investigación	28
6.2. Población - muestra	29
6.3. Instrumentos y fuentes de información	30
6.4. Procedimiento y análisis de información	31
7. RESULTADOS	33
8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	41
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
9.1. Conclusiones	46
9.2. Recomendaciones	48
10. AGRADECIMIENTO	49
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
12. APÉNDICES Y ANEXOS	54

5. INTRODUCCIÓN

5.1. Antecedentes y fundamentación científica

Después de haber visitado las bibliotecas de las Universidades Locales, como la USP, UNS, ULADECH, nacionales como, La Cantuta, así mismo usando el internet, se logró encontrar los siguientes antecedentes relacionados con nuestra variable de estudio:

Martínez (2012) en su tesis titulada “Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía” concluye que: los jóvenes encuestados “prefieren trabajar por su cuenta”. Por otra parte, el propio alumnado ha manifestado su preferencia de llevar a cabo una iniciativa empresarial, como parte de un proceso de desarrollo personal y profesional, afirmaron no sentirse muy preparados para llevar a cabo dicho proyecto. De todo esto podemos destacar dos aspectos: a primera vista, parece que al alumnado de estos centros formativos le atrae la idea de crear una empresa; pero han dado a conocer que se sienten poco capacitados para ello. Lo cual contrasta enormemente con la visión general que estos jóvenes tienen sobre el grado de presencia de las competencias emprendedoras analizadas. Así pues, en quinto lugar, se le pidió al alumnado que valorasen hasta qué punto creían ellos y ellas que tenían desarrolladas un conjunto de competencias emprendedoras. Una respuesta en consonancia con las “preferencias de desarrollo profesional” manifestadas más arriba, habría ido en la línea de declarar que no se sienten muy competentes para iniciar una actividad empresarial. Sin embargo, nuestra sorpresa viene cuando estos jóvenes “dicen tener desarrolladas en alto grado muchas de estas competencias emprendedoras”.

Carbajal (2017) en su tesis titulada “Personalidad proactiva y capacidad emprendedora de los trabajadores de una empresa” concluye que: Se identificó que el nivel de Capacidad Emprendedora que predomina es “Promedio” con un total de 40,3 %. Las dimensiones Liderazgo y Transformación (55,3%) y Capacidad para asumir riesgos (35.7%) son aquellas quienes presentan mayor nivel de distribución en la

muestra, evidenciándose un nivel “Alto” en ambos casos; por el contrario, la dimensión Negociación es quien posee un nivel “Bajo” con un total de 286 personas que representan el 95,3% de la muestra. La Capacidad Emprendedora del sexo Masculino pertenece al nivel Promedio (41%); con respecto a las dimensiones, se observa que Tenacidad y Liderazgo y Transformación son aquellas que poseen mayor predominio pues cuentan con un nivel “Alto” de 43.6% y 55.6% respectivamente; mientras que los factores con menor distribución fueron Honestidad (55.6%) y Negociación (96.6%). Mientras que las personas del sexo Femenino el nivel presentado de Capacidad Emprendedora es de tipo “Promedio” (39.9%), en cuanto a las dimensiones, Liderazgo y Transformación y Capacidad para asumir riesgos, son aquellas que tienen una mayor distribución pues poseen un nivel “Alto” con un total de 55.2% y 38.3 % respectivamente. Por otro lado, las dimensiones con un nivel “Bajo” fueron en este caso Honestidad (61.2%) y Negociación (94.5%).

Díaz (2013) en su tesis “Factores que inciden en la capacidad emprendedora” concluye que, los factores que fomentan el emprendimiento son: Los Factores Personales; que impulsan a tomar decisión de crear empresa, basado en la opción mejorar el nivel de vida y generar su propio empleo, además en la búsqueda de una mejor opción de ingresos y de manejar su propio tiempo. Estimulados por la situación social, debido a falta de oportunidades de empleo, entre otras. En este aspecto los resultados arrojan que 99.9 % de los encuestados quiere tener su propia empresa que le permita mejorar su ingresos y por ende su calidad de vida, además solucionar su problema de empleabilidad. Factores Inhibidores de la capacidad emprendedora: entre ellos tenemos: Factores económicos y gubernamentales, debido a los excesivos trámites, la falta de solvencia para acceder a un crédito. Los factores de orden sociales: es un factor predominante y es causada por la inseguridad provocada por los grupos al margen de la ley, y delincuencia común, que han llevado a un atraso notorio al desarrollo empresarial y económico del departamento, sin que el estado hasta la fecha tenga control absoluto sobre el mismo. Según los resultados obtenidos de la entrevistas, el 96,7 lo referenciaron como un factor determinante en el

emprendimiento, pues para ellos no era una situación ajena, por que a diario lo tenían que afrontar asumiendo dentro de su sistema de producción los costos a que ello incurría; a nivel de segmentos analizados a través de encuestas, el 78,4% de los que poseían empresas establecidas y legalizadas, lo referenciaron como un problema que hacia parte de su sistema de producción, y además manifestaron no poder obviarlo, siendo este uno de los problemas con el que tenían que seguir en sus empresas; y finalmente de los entrevistados que cerraron su empresa, el 65% manifestaron que fue unas de la razones determinantes para el cierre de su empresa, a causa de la inseguridad que este aspecto proporcionaba, donde finalmente se veía comprometida su vida.

Factor Educativo, la falta de conocimientos y el desarrollo de habilidades en los emprendedores, incide en saber tomar decisiones, en tener claros los objetivos, en la capacidad para negociar y la de ser un innovador y creativo. Aunque según los resultados obtenidos, este no fue altamente significativo, pues las encuestas realizadas se encontró que la media entre los segmentos supera el 60 % de tener conocimientos claros sobre lo que es el emprendimiento, sin embargo más del 85% de ellos mismo manifiestan que hace falta mayor capacitación sobre este teme de forma específica y clara a nivel del departamento. Factor tecnológico, no tan significativo en los resultados obtenidos a partir de los instrumentos, pero se consideró de vital importancia, si tenemos en cuenta que para tener empresarios competitivos en mercados nacionales e internacionales es una de las herramienta primordial. Según los resultados de las encuestas la media los segmentos nos muestran que el 60 % manifiesta que teniendo los recursos económicos la tecnología del sistema de producción se adquirirá acorde a la proyección de mercados estudiados.

Mejía (2015) en su tesis titulada “Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo” concluye que: Los egresados Independientes y los egresados dependientes poseen habilidades, desarrollándolas de manera satisfactoria en sus respectivos entornos, pero los egresados independientes poseen un espíritu emprendedor de superación en todo momento con una gran motivación de seguir creciendo como

emprendedores, a diferencia de los egresados dependientes, que tienen los deseos de seguir creciendo, pero no lo concretan totalmente. Los egresados Independientes a diferencia de los egresados dependientes, llevaron a la práctica la enseñanza adquirida en la universidad con visión a un futuro prometedor, con deseos de emprender y tener una empresa propia. Sin embargo los egresados dependientes lo llevaron a la práctica pero de manera limitada, adquiriendo los conocimientos, plasmándolos en las labores diarias de sus trabajos de manera eficiente como funciones establecidas, mas no ampliando sus conocimientos panorámicamente y de manera emprendedora.

Torres & Torres (2013) en su artículo científico titulado “capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima” concluyeron que: Los análisis estadísticos realizados demuestran que la personalidad eficaz se encuentra relacionada significativamente con las capacidades emprendedoras ($r = 0,68$). Los resultados de los análisis estadísticos realizados demuestran que los diferentes componentes de la personalidad eficaz se encuentran relacionados a las diversas capacidades emprendedoras en los estudiantes. Los análisis estadísticos demuestran que no existen diferencias estadísticas significativas en caso alguno, por lo que se debe señalar que tanto los hombres como las mujeres presentan valores similares en cada una de las sub escalas de la personalidad eficaz.

García (2015) en su investigación titulada “Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo” concluye que: La encuesta arrojó que las y los jóvenes en un porcentaje del 90 % tienen pensado en su futuro inmediato iniciar un emprendimiento empresarial, lo cual en términos prospectivos, es un escenario altamente deseable en términos económicos y laborales. Las y los jóvenes encuestados tienen la perspectiva respecto a que lo más importante al momento de iniciar un emprendimiento empresarial es contar con habilidades personales y académicas para crear planes de negocios viables, es decir, se pone mayor peso al desarrollo de las competencias y habilidades académicas, sociales y emocionales del sujeto emprendedor, dejando en segundo plano el manejo, conocimiento y uso de las ofertas

(políticas públicas) que desde la estructura (gobierno, cámaras empresariales, universidades) se generan para fomentar e impulsar el emprendimiento empresarial.

5.1.1. Aspectos generales de la capacidad emprendedora personal

La palabra emprendedor tiene su origen en el francés *entrepreneur* (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. Justamente ese ingrediente de actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue hoy a un emprendedor y, si bien el término se asocia especialmente a quien comienza una empresa comercial, también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos. (Formichella, 2004, p. 85).

Drucker (1985) afirmó que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador y que el concepto de emprendedor no debe estar limitado a la esfera económica porque está en relación con todas las actividades humanas (p. 112).

El emprendedor entonces es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos. (Annelissie, 2005, p.47).

El emprendedor es un creador nato y como tal no toma en cuenta limitaciones de ningún tipo al momento de desarrollar sus ideas, podría decirse que es un Líder, dado que abandona el espacio de la individualidad, generando cambios en el ámbito en el cual se desarrolla. (Arrázola, 2010, p.139).

El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas.

Existen tipos de emprendedores: “Emprendedor Social”, quien llega a serlo por medio de las relaciones sociales como su principal mecanismo de publicidad, promoción y en síntesis mercadeo de aquello que ha decidido encarar para alcanzar su independencia financiera. (Figuroa, 2013, p.36). También se encontró al “Emprendedor Universitario”: como el ser humano con estudios superiores que tiene el suficiente conocimiento y autoconocimiento y está motivado para iniciar y desarrollar sus sueños, de una manera innovadora, asertiva y proactiva en los diferentes escenarios o sectores económicos o sociales donde le toque gestionar, con las apropiadas competencias que lo hacen un individuo especial, destinado por sus propias características a ser eficaz y a sobresalir, llevándolo a producir impactos en la rama productiva elegida. (Huby, Murguía & Reyes, 2012, p.128).

Así mismo, para Diez Canseco (2007) ser emprendedor es tener la capacidad de convertir la teoría en práctica, la idea en acción. Es emprendedor quien, impulsado por sueño, una idea, el deseo de cambiar su entorno o la necesidad de materializar un proyecto de vida o de negocios, asume el reto de concretarlo desafiando paradigmas, enfrentando escenarios cambiantes y superando dificultades que suelen ser difíciles para otras personas. Para ello debe tener flexibilidad, perseverancia, creatividad y capacidad crítica; ser capaz de reconocer virtudes en todos sus semejantes, independientemente de la condición social, raza, sexo o edad. Por otro lado respecto al empleo en el Perú señala que: El hecho de que más del 90% del empleo se sitúa en las pequeñas y medianas empresas, demuestra que el Perú es un país de gente laboriosa que no espera la mano del Estado para materializar un plan de vida. El Perú necesita desarrollar una cultura emprendedora. En este mismo sentido hace un llamado: es preciso despertar el espíritu empresarial y el optimismo en los jóvenes lo más temprano posible en su vida (p.18).

El emprendedor se propone un proyecto. Es decir, tiene un objetivo, una meta. Quiere conseguir algo. Este algo, implica cierto grado de dificultad. El emprendedor va a realizar acciones y gestionar situaciones con un determinado grado de complejidad y dificultad. Por ello, deberá poseer los recursos que le permitan afrontar

esta realidad. Tendremos que saber enfrentar esta “realidad”, porque no va a poder controlar todos los factores y variables que determinen su iniciativa como exitosa.

El énfasis del presente estudio se trata de brindarle la importancia capital en las que se sustenta la persona emprendedora, como son sus capacidades y habilidades, sus emociones y sus creencias personales, factores que son vitales para la puesta en marcha del proyecto emprendedor, para la supervivencia y consolidación de la iniciativa empresarial.

5.1.1.1. Características del emprendedor

El emprendedor como tal posee características que lo diferencian del resto, según Peña (2003) describió las principales características del emprendedor:

- Decisión: Son personas que tienen metas claras y bien establecidas. Manejan un gran nivel de determinación para ejecutar sus planes; esa misma voluntad los impulsa a enfrentar las adversidades.
- Creatividad: Si bien los emprendedores no están directamente relacionados con la actividad artística, utilizan su potencial creativo para construir sueños alrededor de sus ideas de negocio. Canalizan su sensibilidad a la detección de oportunidades para abrir una empresa propia.
- Constancia: El éxito de sus empresas obedece a un trabajo sistemático y sostenido a través del tiempo.
- Deseos de logro: Contrario a lo que se ha manejado en los medios informativos en tiempos recientes, los emprendedores buscan la apertura de negocios propios más por deseos de logros que por la necesidad económica.
- Educación: La preparación académica resulta muy importante para la gente dispuesta a iniciar su propio negocio. Entre más conocimientos manejen, más herramientas tendrán para resolver los problemas que enfrentarán en sus empresas.
- Alto concepto de sí mismos: Los emprendedores muestran alta tolerancia al fracaso y al riesgo. Atribuyen el éxito de sus negocios a la confianza en sí

mismos, a su perseverancia, a sus capacidades. Esto muestra seguridad personal y de una sana autoestima.

5.1.1.2. Dimensiones del emprendedorismo

Para el Grupo Romero (2012), las capacidades emprendedoras presentan las siguientes dimensiones:

Autoconfianza: “Es el convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad” (p. 17). La autoestima es definida como la noción y el sentimiento de valor basado en el autoconocimiento y en la retroalimentación que recibimos de nuestras experiencias y de las relaciones que establecemos con los otros. Se tiene una buena autoestima cuando se reconocen y valoran las cualidades y fortalezas con las que uno cuenta, aceptando también aquellos aspectos por mejorar. Implica aceptar que no se es perfecto y sentirse satisfecho con lo que se es como persona y con ello actuar en base a los propios recursos. Según Panez (2007), la autoconfianza es la capacidad del individuo en creer en sí mismo y en la posibilidad de conseguir sus metas personales. La persona emprendedora tiene que tener confianza absoluta en su proyecto y en que está preparada para sacarlo adelante. Va tomar decisiones y lo tiene que hacer de manera decidida, sin miedo y confiando en sí misma, aunque puedan ser erróneas o el resultado no sea el esperado

La confianza en uno mismo, al igual que la autoestima, se construye interactuando con nuestros padres, nuestra familia, en la escuela y en el trabajo. Es por ello, que se dice que la autoestima se puede transformar, es decir disminuir o aumentar. También influye en nuestra autoestima y en la forma como nos percibimos, los valores y las concepciones del medio cultural donde nos desarrollamos, es decir, nos indican lo que se considera valioso. De acuerdo a lo vertido por la Fundación Romero, la autoconfianza, es segura, toma decisiones y asume riesgos evaluando la situación; una persona con autoconfianza se siente

capaz de lograr lo que se proponga con iniciativa y determinación: Actúa con seguridad: se plantea metas y las persigue hasta conseguirla. Toma decisiones con facilidad: confiará en su criterio para analizar, evaluar las alternativas y decidir. Será una decisión informada y optará por la que considere la mejor opción. Asume riesgos evaluando la situación: afronta los desafíos y no se deja intimidar por los problemas ni por las personas. No es imprudente, mide sus riesgos teniendo la seguridad de vencer cualquier problema que se presente.

Creatividad: De acuerdo a la fundación Romero (2012), la creatividad: Es el proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo y original. En general, es “mirar” un problema o situación de una manera diferente a los demás. Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y culmina en la forma en cómo se modifica, logrando algo innovador y efectivo (p. 19). Una condición importante es que la creatividad requiere de un pensamiento flexible que se orienta hacia la diversidad de ideas, es decir reconocer que no hay una única respuesta posible. Según Panez (2007) es la capacidad de creación de elementos nuevos y dinámicos o de solución de problemas, en entornos en donde los recursos o instrumentos son escasos y limitados, y en donde se debe usar el potencial mental para llegar a soluciones adecuada. (p. 54)

Es por ello, que la creatividad es una capacidad compleja y que requiere de los siguientes componentes: cognitivo y emocional. Entre los aspectos cognitivos de la creatividad está el pensamiento divergente y las habilidades de transformación. Guilford (1967) señaló la existencia de dos tipos de pensamiento, siendo estos: Pensamiento convergente. Se mueve buscando una respuesta determinada o convencional (lo que otros autores llaman pensamiento lógico o vertical). Pensamiento divergente. Se orienta en diferentes direcciones para encontrar la mejor solución. Implica un afronte flexible evaluando la situación desde diferentes ángulos, y una respuesta original, no estereotipada, que se deriva de la fluidez en el uso de los recursos personales y los que se tienen a la mano.

Iniciativa: El Grupo Romero (2012), definió a la iniciativa como: El empuje y la independencia para actuar sin necesidad que te presionen o estén detrás. La iniciativa

requiere de autonomía e independencia. Implica dar el primer paso para resolver problemas u obtener logros, para arriesgarse en una acción constructiva. Es tener la actitud y disposición personal para protagonizar, promover, desarrollar ideas y emprender actividades (p. 21). Por ello, la persona emprendedora asumirá riesgos, pero estos serán calculados ya que el emprendimiento de una empresa no se lleva a cabo de manera aleatoria o improvisando. Para ello es importante acompañar la iniciativa con la planificación y el establecimiento claro de metas u objetivos.

Asimismo, el Grupo Romero señala que la iniciativa, se caracteriza por una actitud proactiva ante la vida. El poseer iniciativa permite generar con agilidad las acciones. Propone y participa: no espera a que otros vengán a resolvernos los problemas. Piensa en alternativas, opina, resuelve y se muestra dispuesta para la acción. Actúa antes que los demás: se adelanta a otros, es pionera. Aprovecha las oportunidades que se presentan. Es dinámica y activa. Motivada: actúa siguiendo su propia motivación más que por presión de otros. Dispuesta a aprovechar las oportunidades que se presentan, resuelta y decidida. Se caracteriza por animar a los demás.

Perseverancia. Para el Grupo Romero (2012), la perseverancia es: El esfuerzo constante para conseguir un objetivo a pesar de las dificultades. La perseverancia es el esfuerzo continuo para lograr los fines que uno se ha propuesto y mantenerlos en el tiempo. Necesita de energía y motivación para no abandonar la tarea cuando se presentan dificultades (p. 23). Asimismo, se caracteriza por la constancia y la persistencia hacia un objetivo. Necesita de: Disciplina: proporciona una forma de actuar y proceder que garantiza mantenerse direccionado hacia los objetivos. Ayuda a alcanzar los resultados y sostenerlos en el tiempo. Paciencia: pues se debe trabajar mucho en algunas cosas antes de poder ver resultados. Ayuda a no desesperar y continuar trabajando sobre todo en momentos difíciles. Tolerancia frente a los errores: calma frente a las frustraciones, pues se presentarán dificultades y obstáculos en el camino, y hay que saber afrontarlos, no decaer ni abandonar la tarea.

5.1.1.3. Importancia del desarrollo de la capacidad emprendedora en las escuelas e instituciones

Meza (2005) al explicar el trabajo del pedagogo en el campo de la empresa señala que. “puede contribuir al crecimiento personal de los miembros que conforman una organización empresarial y al crecimiento de la misma empresa” (p. 87). Concluye que proporciona conocimientos, habilidades y destrezas para desempeñar adecuadamente su tarea. (p.64)

Existen mitos cuando se habla de emprendedores señala Freire (2004) pero lo irremplazable es tener coraje y sobre todo convicción en lo que quiere emprender. Define a un emprendedor “como a una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para encararla” (p.94). Cree que hay tres niveles: El primer nivel de hábitos técnicos fácilmente modificables y que todos lo pueden adquirir, tiene que ver con la formación y aprendizaje educativo (conocimientos y habilidades) que se adquieren con capacitación académica y aprendizaje técnico como hacer un plan de negocios, sobre inversiones, etc. Un nivel inmodificable llamado talento es decir la sangre que corre por las venas también señala que “hay un nivel que tal vez sea modificable llamado meta habilidades características como el llamado disfrute del camino que los emprendedores encuentran, un curioso equilibrio entre la dureza de sortear obstáculos y el placer y el humor de disfrutar cada paso que dan día a día”.

El portal EducarChile (2008) propone una pregunta ¿Por qué educar para el emprendimiento? a lo que responde que enseñar el emprendimiento trae formar jóvenes que serán capaces de tener sus propios negocios además se desarrollarán individualmente y refiere: Al mismo tiempo los jóvenes que participan de cursos de emprendimiento adquieren más herramientas para interactuar con la comunidad, darse a entender y contribuir a la sustentabilidad social de esta. Entre las habilidades que se espera incentivar gracias al nuevo currículo, los jóvenes deberán ser capaces de relacionarse bien con otros, cooperar, negociar, construir acuerdos, administrar y resolver conflictos, actuar tomando en consideración el contexto, definir y llevar a cabo planes y proyectos personales (incluida gestión de la propia carrera), sostener los

propios derechos, intereses, límites y necesidades, utilizar el lenguaje, símbolos y textos en forma interactiva, utilizar el conocimiento y la información en forma interactiva y utilizar la tecnología en forma interactiva.

La Cámara Peruana de Comercio Electrónico (2010, Julio) en su página web da a conocer que la Global Entrepreneurship Monitor (G.E.M.) nombro al Perú como el país más emprendedor del mundo, pero el 80% fracasan antes de los tres años y además señala: “lo que es un claro indicador que nuestro modelo educativo presenta ciertas deficiencias que no nos ayuda a lograr que nuestros emprendimientos sean sostenibles en el tiempo y crecer en el mercado”. La Cámara peruana de Comercio Electrónico (CAPECE) lanza el programa PERÚ EMPRENDEDOR-CULTIVANDO IDEAS, orientando sus esfuerzos hacia el desarrollo del emprendimiento de estudiantes de ciencias empresariales para fortalecer la formación académica como las competencias y destrezas.

El Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE, 2010) representante de Centro de emprendimiento e Innovación Empresarial (EMPRETEC) en Perú, programa de las Naciones Unidas que no sólo busca la creación y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, sino que también apoyan a los emprendedores en la generación de empresas innovadoras y competitivas e impulsa la creación de redes de apoyo multisectoriales con el fin de desarrollar la cultura del emprendimiento e innovación en el Perú. A través de los proyectos especiales de IPAE, pone en acción una serie de acciones para apoyar la actividad emprendedora en nuestro país además de desarrollar la cultura del emprendimiento y la innovación y con ello desarrollar la capacidad emprendedora de las personas creando proyectos.

Reconocemos pues, el aporte y apoyo de diversas entidades estatales y privadas para el fortalecimiento de la capacidad emprendedora en los jóvenes de nuestro país, y a su vez resaltamos que las emociones, las capacidades, las habilidades son elementos esenciales de la persona que emprende, y que de ello depende en buena parte del éxito de un proyecto emprendedor. Y es ahí donde está la labor de los centros de estudio quienes tenemos el deber de propiciar en el que emprende la oportunidad para conocerse mejor, para superarse, así como para ser aquel que acompaña y apoya

al emprendedor en su iniciativa empresarial, y hacerle conocer que en determinados momentos se necesita ir mal allá de los imprescindibles sustentos financieros.

5.1.2. Aspectos generales de la Educación Técnico Productiva

5.1.2.1. Objetivos de la Educación Técnico Productiva

- Desarrollar competencias laborales y capacidades necesarias para la ejecución de trabajos operativos de menor complejidad bajo supervisión y así incorporarse al mercado laboral.
- Promover una cultura emprendedora e innovadora que facilite la inserción laboral de los egresados y los habilite para generar su propio empleo.
- Actualizar las competencias de trabajadores en actividad o desocupados, según las exigencias actuales del mercado laboral.
- Desarrollar actividades productivas que les permita ejercer con eficiencia una función productiva o servicio en la actividad económica del país.
- Formar a estudiantes con elementos de calidad y capacidad, para enfrentar responsabilidades y expectativas del ambiente de trabajo con sus pares.
- Desarrollar en las personas capacidades para la empleabilidad, promoción y desarrollo de valores y actitudes.

5.1.2.2. Características deseables en el estudiante del Ciclo Básico

- Que se desenvuelva con capacidad y actitud emprendedora para gestionar su propio empleo y así competir con éxito en el mercado laboral.
- Que sea eficiente, competitivo y productivo, enfatizando el “aprender” a “producir produciendo”.
- Que sea ético, con práctica de valores, actitudes para el trabajo en equipo y toma de decisiones ante situaciones imprevistas.
- Que sea innovador, dinámico y con predisposición a la formación continua.

5.1.2.3. Concepción y enfoque

La Educación Técnico-Productiva se basa en el enfoque por competencias laborales y, para ello, toma los siguientes aspectos:

- Cultural: Toma como referente el contexto donde se desarrolla el proceso educativo. Por ello, debe adecuarse a las características del entorno productivo, potencialidades y proyecciones de desarrollo de la comunidad y/o la región, así como a las características y necesidades de las personas involucradas. Toma en cuenta la diversidad cultural, étnica y lingüística del país, los niveles de desarrollo de la producción y tecnología del entorno local, regional y/o nacional.
- Productivo: Desarrolla capacidades productivas en las personas que les permite ejercer con eficiencia una función de producción de bienes o prestación de servicios, dentro de la actividad económica del país. Asimismo, desarrolla capacidades para la gestión empresarial y el emprendimiento, que les permita generar su propio empleo y competir con éxito en el mercado global. Forma a los estudiantes con elementos de calidad y capacidad para enfrentar responsabilidades y expectativas del ambiente de trabajo con sus pares, determinante para su empleabilidad y para la calidad del empleo al que aspiran.
- Afectivo: Promueve el desarrollo de valores y actitudes que les permita mantener con éxito un puesto de trabajo.

5.1.2.4. Organización de la Educación Técnico-Productiva

El Ciclo Básico se organiza en módulos. Cada módulo comprende un bloque coherente de aprendizajes específicos y complementarios, se asocia a la unidad de competencia, tiene carácter terminal y se orienta a una opción laboral específica.

- Formación específica: El módulo desarrolla en el estudiante la formación específica que promueve sus potencialidades cognitivas, motoras y afectivas. La formación específica toma el Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones como referente productivo. Además, se operativiza mediante

las capacidades de: Gestión de proceso (capacidad para planificar los procesos de producción de bienes o prestación de servicios). Ejecución de proceso (capacidad para desarrollar el proceso de transformación de materias primas, ideas y recursos, como parte de la elaboración de un bien o en la prestación de un servicio).

- Formación complementaria: Desarrolla las capacidades emprendedoras y empresariales, para que los egresados generen sus propios puestos de trabajo y capitalicen las oportunidades de trabajo que brinda el mercado local, regional y/o nacional. La formación complementaria se operativiza mediante la aplicación de capacidades de comprensión y aplicación de la tecnología, capacidad para el control de calidad y la comercialización de los productos. Tanto los aprendizajes específicos como los complementarios, contribuyen al desarrollo de aprendizajes laborales para lograr el desempeño profesional.
- Práctica pre-profesional: Tiene por finalidad reforzar y consolidar las capacidades obtenidas en la formación específica y complementaria, así como de facilitar el desempeño del estudiante en situaciones de trabajo reales. La duración de la práctica pre-profesional asciende al 30 % del total de horas del módulo y se realiza de modo obligatorio. La realización de la práctica pre-profesional por los estudiantes es requisito indispensable para la certificación del módulo.

5.1.2.5. Ejes transversales

Son temas del currículo determinados por situaciones problemáticas actuales y socialmente relevantes, que son identificadas por los Centros de Educación Técnico-Productiva (CETPRO) para su posterior tratamiento dentro de la formación modular. Se les denomina transversales porque afectan los diversos espacios y agentes de la comunidad educativa y porque se presentan como lineamientos de orientación para lograr la diversificación y programación curricular. Estos ejes pueden ser propuestos por la institución educativa u organizaciones representativas de la localidad y/o región, ya que son seleccionados y determinados por la comunidad educativa en función de sus propias necesidades.

Los ejes transversales del Currículo de Educación Técnico-Productiva son:

Ciudadanía: Promueve los derechos civiles, políticos y sociales de la persona, garantizando su libertad de expresión, participación democrática, igualdad ante la justicia como dimensión ético-política, para construir una sociedad más justa, humana y solidaria.

- **Medio ambiente:** Contribuye a una cultura de conservación del medio ambiente, al fomentar actitudes de conservación y prevención de recursos naturales, al generar conciencia en el estudiante sobre la protección, cuidado y defensa del entorno natural.
- **Equidad:** Fomenta el acceso educativo de las personas, así como el respeto a su condición como individuos, para que participen en la construcción de una sociedad más justa y solidaria. La institución educativa es un agente socializador que, junto con la familia, propicia la inclusión y no la exclusión.
- **Interculturalidad:** Reconoce la importancia del plurilingüismo, la diversidad étnica y cultural, así como el valor de las distintas culturas que forman la identidad nacional.

5.1.2.6. Catálogo nacional de títulos y certificaciones

Es el documento que ordena la oferta educativa de formación por competencias profesionales identificadas dentro del sector productivo. De esa manera, el catálogo determina el marco para establecer los títulos y los certificados de las profesiones técnicas, que luego constituirán las ofertas de formación profesional. Asimismo, establece lineamientos sobre la evaluación y el reconocimiento para la acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o de vías no formales de formación, válida a nivel nacional.

El Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones está constituido por el conjunto de títulos y certificados de desempeño y formación tecnológica para el Perú, demandados e identificados por el sector productivo. Los títulos profesionales que integran el Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones se organizan por familias profesionales y niveles de formación. Los niveles de formación se establecen

atendiendo las funciones y ocupaciones que desempeñarán las personas durante el desarrollo de una actividad productiva.

5.1.2.7. Familia profesional

Se denomina familia profesional al conjunto de profesiones que comparten un tronco común de conocimientos, manejo de tecnología y recursos utilizados en la realización del proceso productivo o de la prestación de un servicio. Cada familia profesional cuenta con un conjunto de títulos profesionales y de certificaciones. La organización en familias profesionales del catálogo en cuestión responde a una doble lógica. Por una parte, dentro del mundo productivo, una familia comprende el conjunto de profesiones que comparten un tronco común de conocimientos técnicos, procedimientos, actitudes y recursos habitualmente utilizados en la realización de sus quehaceres. Así, dentro de una misma familia existen semejanzas profesionales, las que determinan la colaboración de diferentes profesionales dentro de un mismo entorno laboral, así como la posibilidad de cambiar de una profesión a otra relativamente próxima por preferencias personales ante los cambios que se producen en el mundo laboral.

Por otro lado, la organización en familias responde a una lógica formativa, así como a las necesidades del entorno educativo. La formación correspondiente a las competencias profesionales de una misma familia, se puede organizar dentro de una misma institución a través del mejor aprovechamiento de recursos materiales, la formación específica del profesorado y, también, las relaciones con el ámbito productivo del entorno. Ello no impide, naturalmente, que en una misma institución educativa se puedan desarrollar varias familias profesionales.

Las familias ocupacionales con las que cuenta el CETPRO Madre India son: estética personal, textil y confecciones y artesanía y manualidades.

5.2. Justificación

El estudio que se somete a consideración, constituye un valioso aporte teórico referencial en función al análisis sobre capacidad de emprendedorismo en los jóvenes,

para ello se analiza su relación desde la teoría en las cuales se ven enmarcada dicha variable como es la teoría de McClelland, quien precisa que un emprendedor es el hombre que organiza la unidad comercial y/o aumenta su capacidad productiva y la falta de emprendedores o empresarios independientes tiene efecto sobre el bajo desarrollo de la economías. Esta investigación, una vez realizada podrá generalizarse e incorporarse al conocimiento científico y además servirá para llenar vacíos o espacios cognitivos sobre la importancia y relevancia de un tema como la capacidad emprendedora.

Se ha observado un serio problema en el emprendedorismo juvenil por lo que en respuesta a las inquietudes referidas a esto se ejecuta la presente investigación. La presente investigación responde a la necesidad de comprender algunas interrogantes acerca del emprendedorismo de los jóvenes que se viene educando en un centro técnico productivo. También resulta importante la investigación, porque en la medida que se compruebe la carencia de la capacidad emprendedora, entonces, estaremos en condiciones de proponer alternativas, como parte de la contribución de la presente investigación.

Desde el punto de vista científico, este estudio servirá para obtener una información válida para todos aquellos interesados en la temática. Y la presente investigación nos permitirá mejorar las características de un joven emprendedor. Los métodos, procedimientos y técnica e instrumento diseñado y que se empleará en el desarrollo, tiene validez y confiabilidad, y al ser empleado en otros trabajos de investigación estamos seguros que resultará eficaz, y de ello se deduce que pueden estandarizarse, entonces podemos decir que tiene justificación metodológica.

5.3. Problema

Ante la realidad interna y externa del país, se presenta como obligación de los actores sociales el iniciar y/o participar activamente en procesos trascendentales de cambio en la formación técnica, dotar de competencias al trabajador para que utilice las tecnologías de la información y la comunicación y pueda adquirir nuevas

competencias, adaptándose a nuevos contextos organizativos, y pueda movilizarse con facilidad en el mercado de trabajo.

En la sociedad peruana se presenta una inequidad en el acceso a las competencias, esto hace que las desventajas que tienen los grupos humanos desfavorecidos se prolonguen y acentúen, es bastante probable que grupos de jóvenes, mujeres u otros miembros de grupos sociales que han crecido en condiciones de pobreza y exclusión, tengan un nivel bajo de educación o que hayan desertado del sistema educativo, por ello sus posibilidades de acceder a un empleo digno como resultado de un adecuado desarrollo de competencias son mínimas, consecuentemente sufren también una marginación en el mercado laboral.

La Educación Técnico-Productiva tiene por finalidad la atención de personas que buscan su inserción o reinserción en el mercado laboral. Además, prioriza la atención a la población de menores recursos, especialmente en el ámbito rural. Los Centros de Educación Técnico Productiva-CETPRO, deben satisfacer las necesidades de sus estudiantes desarrollando en ellos capacidades laborales que les permitan desempeñarse en forma satisfactoria en un puesto de trabajo. Los centro de Formación técnica constituyen hoy en día, una nueva alternativa para el trabajo como mano de obra calificada, en respuesta a la necesidad de adquirir una calificación profesional inmediata que posibilite un medio de vida y realización de aquellos jóvenes y adultos que no han podido acceder a centros de estudio superior y aliviar el gran problema de desempleo en el país.

Es así que nos circunscribimos en el Centro de Educación Técnico Productiva “Madre India” quien tiene como visión ser reconocidos como una institución líder en nuestro medio por el servicio que ofrece y la atención a la diversidad, en la contribución a solucionar el problema del desempleo, elevando el nivel de capacitación técnica de los estudiantes y ampliando las oportunidades para acceder a actividades ocupacionales que les permitan mejorar progresivamente sus condiciones de vida. Los directivos y docentes del CETPRO Madre India poseen una mística formativa personal y técnica. Su preocupación se centra en contribuir a la solución de uno de los

problemas álgidos en nuestra sociedad como es el desempleo; además de capacitar técnicamente a los estudiantes y prepararlos para ser competitivos en el ámbito laboral.

Entre las principales dificultades con las que cuenta esta institución tenemos: Carencia de local propio. Equipo obsoleto e insuficiente en los talleres. Falta de recursos económicos para adquirir bienes y servicios, que sirvan para mejorar la infraestructura y adquisición de equipamiento. Falta de metodología y técnicas de estudio por parte de los docentes para mejorar la enseñanza-aprendizaje. No se cuenta con convenios con empresas textiles. Documentos técnico-pedagógicos desfasados. Los estudiantes comparten su actividad laboral con el estudio. Resuelven problemas de su vida cotidiana. Valoran y respetan a las personas adultas y a sus compañeros.

A pesar de haber considerado estas deficiencias reconocemos que los estudiantes de nuestra institución se caracterizan por ser personas que están buscando nuevas perspectivas de desarrollo personal y social. No se conforman con sus condiciones de vida, sino que las enfrentan teniendo que superarlas con nuevas alternativas de empleo. Para tal efecto, recurren a nuestra institución para capacitarse técnicamente, obtener una acreditación y una opción de empleo.

Sin embargo también se observa que la gran mayoría de los estudiantes espera que la institución les brinde todas las herramientas para enfrentarse al mercado laboral, ante esto consideramos que existen actitudes relevantes que todo ser humano que quiere progresar debe poseer y no esperar que una entidad educativa la construya, una de ellas es el emprendimiento, y es en relación con la capacidad emprendedora es que surge nuestro problema de investigación pues la capacidad emprendedora no se limita únicamente a la creación de empresas (como muchas veces se cree), sino que representa una manera de pensar y de actuar, orientada al crecimiento y al desarrollo, en un marco integral. Por ello, es importante estudiar al agente de desarrollo como emprendedor, porque a mayores cualidades emprendedoras tengan los agentes, más factible será el proceso de desarrollo.

Es por ello que nos planteamos el siguiente problema de investigación:

¿Cuál es el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017?

5.4. Conceptuación y operacionalización de la variable

5.4.1. Conceptualización de la variable

Capacidad emprendedora: Son las cualidades y comportamientos personales, clave para ser una persona de éxito. La persona emprendedora es quien ha desarrollado en si misma capacidades propias que le han permitido alcanzar buenos resultados en la vida, caracterizándola como una persona especial en su forma de ser y hacer.

5.4.2. Operacionalización de la variable

Variable	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems
Capacidad emprendedora	Quien posee la capacidad emprendedora debe tener flexibilidad, perseverancia, creatividad y capacidad crítica; ser capaz de reconocer virtudes en todos sus semejantes, independiente mente de la condición social, raza, sexo o edad.	Autoconfianza	<ul style="list-style-type: none"> – Actúa con seguridad y se plantea metas – Toma decisiones con facilidad, confiando en su criterio. – Asume riesgos evaluando la situación, sin amilanarse ante los problemas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades 2. Confía en lo que sabe pero quiere continuar desarrollándose y preparándose. 3. Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver). 4. Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico. 5. Enfrenta los problemas sin acobardarse ante lo fracasos y dificultades. 6. Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.

		<p>Creatividad</p> <ul style="list-style-type: none"> – Curiosa, con ganas de experimentar cambios – Ingenia e innova, proponiendo algo nuevo. – Genera cambios, con postura flexible. 	<p>7. Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas</p> <p>8. Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta.</p> <p>9. Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.</p> <p>10. Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.</p> <p>11. No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.</p> <p>12. Busca otras opciones, no teme a los cambios.</p>
		<p>Iniciativa</p> <ul style="list-style-type: none"> – Participa y propone alternativas para resolver los problemas. – Pionera, actuando antes que los demás, sin desaprovechar las oportunidades – Motiva a los demás siguiendo su propia motivación. 	<p>13. Es independiente para hacer sus cosas pero no rechaza el apoyo de los demás</p> <p>14. Propone lo que hay que hacer antes que otros</p> <p>15. No se desanima fácilmente.</p> <p>16. Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas.</p> <p>17. No le corre a los retos pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.</p> <p>18. Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos.</p>
		<p>Perseverancia</p> <ul style="list-style-type: none"> – Actúa disciplinadamente manteniendo la dirección hacia los objetivos. 	<p>19. Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás.</p> <p>20. Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo</p> <p>21. Traza un camino y lo sigue</p>

			<ul style="list-style-type: none"> – Paciencia, ayuda a no desesperar en momentos difíciles. – Tolerante frente a los errores, sin abandonar la tarea. 	<p>aunque demore en ver los resultados</p> <p>22. Se motiva y le pone ganas a lo que hace.</p> <p>23. Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado</p> <p>24. Considera que el fracaso no es el final.</p>
--	--	--	--	---

5.5. Hipótesis

Ha: Los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de Industria Textil del Vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote en el 2017, poseen altos niveles de capacidades emprendedoras.

5.6. Objetivos

5.6.1. Objetivo general

Determinar los niveles de capacidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

5.6.2. Objetivos específicos

- a. Identificar el nivel de capacidad emprendedora autoconfianza, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.
- b. Identificar el nivel de capacidad emprendedora creatividad, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

- c. Describir el nivel de capacidad emprendedora iniciativa, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.
- d. Describir el nivel de capacidad emprendedora perseverancia, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

6. METODOLOGÍA

6.1. Tipo y diseño de investigación

6.1.1. Tipo de investigación

El estudio es descriptivo, este tipo de estudio usualmente describe situaciones y eventos, es decir cómo son y cómo se comportan determinados fenómenos. "Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis". (Hernández et al, 2010, p. 60)

También conocida como la investigación estadística, se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Este nivel de Investigación responde a las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y cómo.

Este estudio fue tomado en cuenta porque solo pretendemos analizar una sola variable con relación a la capacidad emprendedora.

6.1.2. Diseño de investigación

Investigación No Experimental, "Es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables". La investigación no experimental se divide en dos tipos: la transeccional, y la longitudinal, pero sólo se describirá el que se utiliza para el desarrollo de esta tesis y en este caso tenemos la investigación transeccional, pues solo se pretende identificar los principales elementos de la variable capacidad emprendedora en un momento específico y a partir de allí analizar los resultados.

El esquema de este diseño es:



M: Muestra de estudio

O: Resultados de la medición

6.2. Población – muestra

La población del presente estudio estuvo conformada por todos los estudiantes matriculados en el CETPRO Madre India en el año 2017. Los estudiantes de dicha institución se caracterizan por ser personas que están buscando nuevas perspectivas de desarrollo personal y social. No se conforman con sus condiciones de vida, sino teniendo que superarlas con nuevas alternativas de empleo. Para tal efecto, recurren a nuestra institución para capacitarse técnicamente, obtener una acreditación y una opción de empleo.

Tabla 01

Familia ocupacional	Varones	Mujeres	Total
Textil y confecciones	10	30	40
Total	10	30	40

Fuente: Nómina de matrícula 2018 del CETPRO Madre India de Chimbote.

Población de estudiantes, según secciones

La muestra para la presente investigación se consideró haciendo uso del muestreo por conveniencia, que es una técnica de muestreo no probabilístico donde los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. Los sujetos de esta investigación específica, han sido seleccionados para el estudio sólo porque son más fáciles de reclutar y el investigador no ha considerado las características de inclusión de los sujetos que los hace representativos de toda la población.

La muestra de estudio estuvo constituida por la totalidad de la población pues se considera un número conveniente para que nuestras conclusiones sean más confiables, por lo que se trabajará con 40 estudiantes.

6.3. Instrumentos y fuentes de información

Para la recolección de los datos se utilizaron las técnicas e instrumentos siguientes:

Como técnica, la encuesta: mediante esta técnica se recogió la información mediante la aplicación de un cuestionario el cual debió contar con las características inherentes para su aplicación. Esta técnica la empleamos para investigar la variable capacidad emprendedora.

Como instrumento, el cuestionario: Este instrumento se utilizó para la medición de la variable del presente estudio. Las preguntas del cuestionario se han redactado a partir del problema de investigación, y del marco teórico-conceptual.

Para recoger los datos respecto de la capacidad emprendedora se estructuró un cuestionario constituido por 24 ítems, con la escala de valoración Lickert de cuatro puntos: Nunca (1 punto), algunas veces (2 puntos), usualmente (3 puntos), y siempre (4 puntos). Para la calificación de los resultados del cuestionario de medición de la capacidad emprendedora se ha considerado la siguiente baremación:

Tabla 02

Nivel y rango de la capacidad emprendedora personal de los estudiantes

ESCALA	Autoconfianza	Creatividad	Iniciativa	Perseverancia	Total
Baja	6 – 12	6 – 12	6 – 12	6 – 12	24 – 48
Media	13 – 16	13 – 16	13 – 16	13 – 16	49 – 64
Alta	17 – 20	17 – 20	17 – 20	17 – 20	65 – 80
Muy alta	21 – 24	21 - 24	21 - 24	21 - 24	81 - 96

Fuente: Elaboración propia

Los niveles han sido elaborados en base a la definición de la capacidad emprendedora personal asumidos en la investigación.

- Baja: Presenta en forma aislada algunas cualidades y comportamientos emprendedores. No da garantía de logro en sus proyectos. Es recomendable que trabaje fuertemente en un plan de superación personal con apoyo externo.
- Media: Presenta sólo algunos cualidades y comportamientos emprendedores, por lo que su comportamiento para emprender es débil y requiere un apoyo, seguimiento y orientación permanente para revisar sus planes y proyectos de negocio.
- Alta: Caracterizado por una manifestación desarmonice de sus cualidades y comportamientos en algunas áreas alto y en otras bajo. Requiere apoyo sistemático y seguimiento para superar sus debilidades y tener mayor efectividad en sus acciones.
- Muy alta: Marcado por una estructura estable de cualidades y comportamientos emprendedores que lo habilita para sustentar exitosamente un proyecto con mínimo apoyo.

6.4. Procesamiento y análisis de la información

Análisis cuantitativo: Proceso a través del cual se analizó la información recogida en forma de datos numéricos. El proceso de análisis fue estadístico. Se utilizó un programa de ingreso de datos como el SPSS. Antes de utilizar los datos se revisaron

cuidadosamente que estos no contuvieran errores, es decir analizamos la consistencia de estos y particularmente nos concentramos en los valores extremos.

Estadística descriptiva

El tratamiento estadístico de la información se realizó siguiendo el proceso siguiente:

- a) **Seriación:** Para dar inicio al procesamiento de datos, fue necesario ordenar los instrumentos aplicados en un solo sistema de seriación para facilitar la identificación.
- b) **Codificación:** Siguiendo con el procesamiento de datos se dio inicio a la codificación para lo cual aplicaremos hojas de codificación, teniendo en cuenta las respuestas para codificarlas en números.
- c) **Tabulación:** Para el inicio de la tabulación se registró la respuesta de las hojas de codificación en una matriz, la cual permitió elaborar cuadros estadísticos correspondientes a la contratación de números de objetivos. Una vez elaborado los cuadros estadísticos procedimos a analizar la hipótesis para tener una visión integral de lo que pretendemos lograr con este estudio. Todo lo que sirvió para llevar los resultados al analizar e interpretación de los mismos. Una vez obtenidos los datos, se procedió a analizar cada uno de ellos, atendiendo a los objetivos y variables de investigación; de manera tal que pudimos contrastar hipótesis con variables y objetivos, y así demostrar la validez o invalidez de estas. Al final se formularon las conclusiones y sugerencias para mejorar la problemática investigada.

7. RESULTADOS

Objetivo específico a) Identificar el nivel de capacidad emprendedora autoconfianza, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

Tabla 03

Frecuencias simples del nivel de la capacidad emprendedora autoconfianza, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

NIVEL AUTOCONFIANZA	fi	%
Baja	7	17%
Media	19	48%
Alta	10	25%
Muy alta	4	10%
TOTAL	40	100%

Fuente: Elaboración propia en base al instrumento aplicado a 40 estudiantes CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

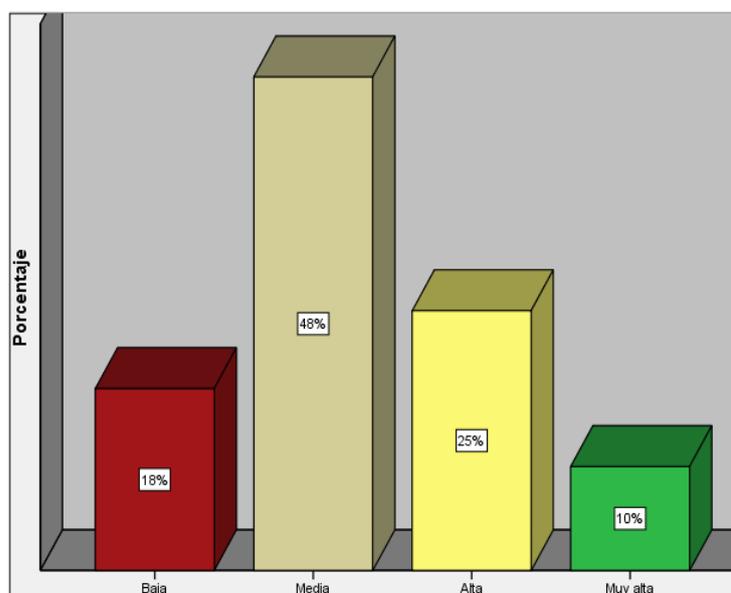


Figura 1: Resultados del nivel de la capacidad autoconfianza

Interpretación de la tabla 03:

En la tabla N°03, se observa que el 48% de los estudiantes se encuentran en el nivel medio, que fueron 19, mientras que 4 estudiantes correspondiente al 10% y se encuentran en el nivel muy alto de autoconfianza.

Es decir, que la mayoría de los integrantes de la muestra evidencian mediana capacidad para creer en sí mismo y en la posibilidad de conseguir sus metas personales, se sienten medianamente capaces de lograr lo que se propongan con iniciativa y determinación. No actúan con mucha seguridad. No toman decisiones con facilidad. Tampoco asumen riesgos evaluando la situación.

Objetivo específico b) Identificar el nivel de capacidad emprendedora creatividad, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

Tabla 04

Frecuencias simples del nivel de la capacidad emprendedora creatividad, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

NIVEL CREATIVIDAD	fi	%
Baja	27	68%
Media	13	33%
Alta	0	0%
Muy alta	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente: Elaboración propia en base al instrumento aplicado a 40 estudiantes CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

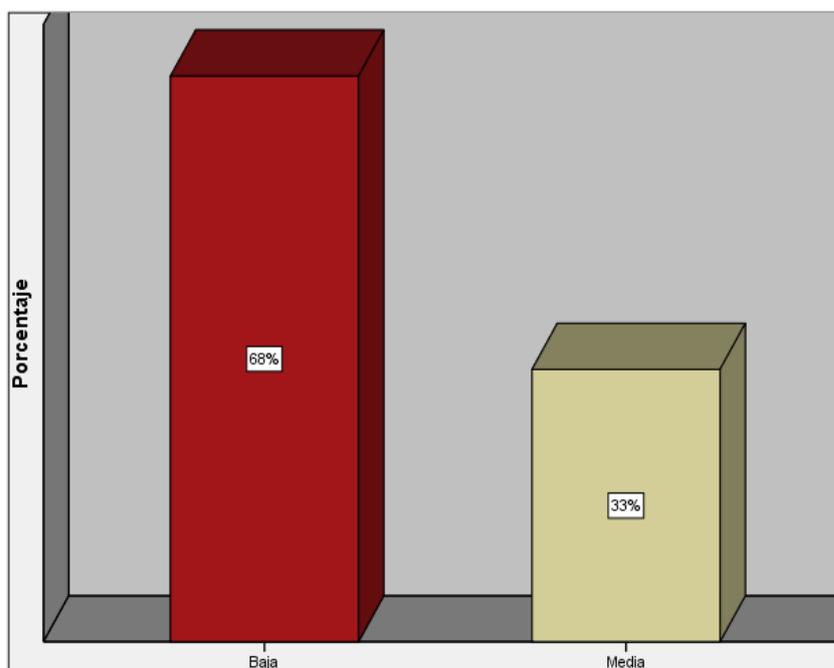


Figura 2: Resultados del nivel de la capacidad creatividad

Interpretación de la tabla 04:

En la tabla N°04, se observa que el 68% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo, que fueron 27, mientras que 13 estudiantes correspondiente al 33% y se encuentran en el nivel medio de creatividad.

Es decir, que la mayoría de los integrantes de la muestra evidencian una pobre capacidad para buscar diferentes y únicas formas para dar solución a un problema, no son capaces de crear elementos nuevos con instrumentos escasos y limitados. A la gran mayoría de los integrantes del CETPRO “Madre India” de Chimbote les falta desarrollar las habilidades para indagar, proponer, cambiar y atreverse.

Objetivo específico c) Identificar el nivel de capacidad emprendedora iniciativa, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

Tabla 05

Frecuencias simples del nivel de la capacidad emprendedora iniciativa, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

NIVEL INICIATIVA	fi	%
Baja	24	60%
Media	15	38%
Alta	1	3%
Muy alta	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente: Elaboración propia en base al instrumento aplicado a 40 estudiantes CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

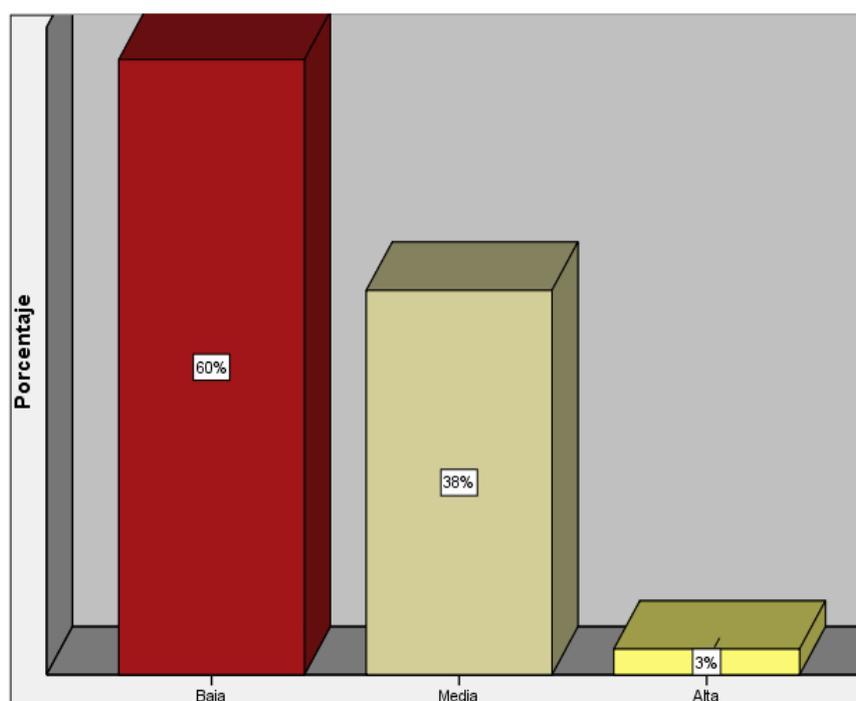


Figura 3: Resultados del nivel de la capacidad iniciativa

Interpretación de la tabla 05:

En la tabla N°05, evidenciamos que el 60% de los encuestados posee una baja capacidad de iniciativa, el 38% posee un nivel medio en iniciativa. Y solo el 3% posee una iniciativa alta.

Es decir, que la mayoría de los integrantes de la muestra evidencian una pobre actitud proactiva ante la vida, espera a que otros vengán a resolverlos los problemas, no opina, resuelve ni se muestra dispuesto (a) para la acción. Es decir, a la gran mayoría de los integrantes del CETPRO “Madre India” de Chimbote demuestra que su actuación depende de una motivación extrínseca.

Objetivo específico d) Identificar el nivel de capacidad emprendedora perseverancia, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

Tabla 06

Frecuencias simples del nivel de la capacidad emprendedora perseverancia, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

PERSEVERANCIA	fi	%
Baja	10	25%
Media	23	58%
Alta	7	18%
Muy alta	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente: Elaboración propia en base al instrumento aplicado a 40 estudiantes CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

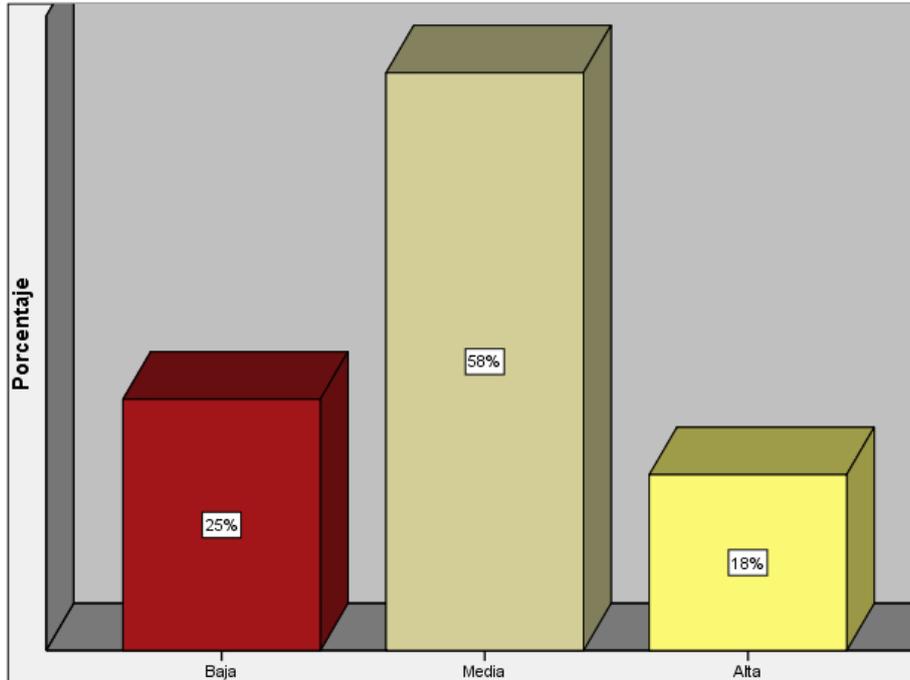


Figura 4: Resultados del nivel de la capacidad perseverancia

Interpretación de la tabla 06:

En la tabla N°06, se observa que el 25% de los encuestados presenta un bajo nivel de perseverancia, el 58% posee un nivel medio en perseverancia y el 18% evidencia poseer una perseverancia en nivel alto.

Así como en la dimensión autoconfianza, en la dimensión perseverancia se observa que tenemos presencia de la muestra en el nivel Alto, aunque solo en un insípido porcentaje, sin embargo solo una pequeña parte de la misma muestra está presente en el mínimo nivel, esto nos lleva a interpretar que gran parte de los encuestados precisan poseer constancia y la persistencia hacia un objetivo.

Objetivo general: Determinar los niveles de la capacidad emprendedora de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

Tabla 07

Frecuencias simples de los niveles de la capacidad emprendedora, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

CAPACIDAD EMPREDEDORA	fi	%
Baja	5	13%
Media	35	88%
Alta	0	0%
Muy alta	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente: Elaboración propia en base al instrumento aplicado a 40 estudiantes CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

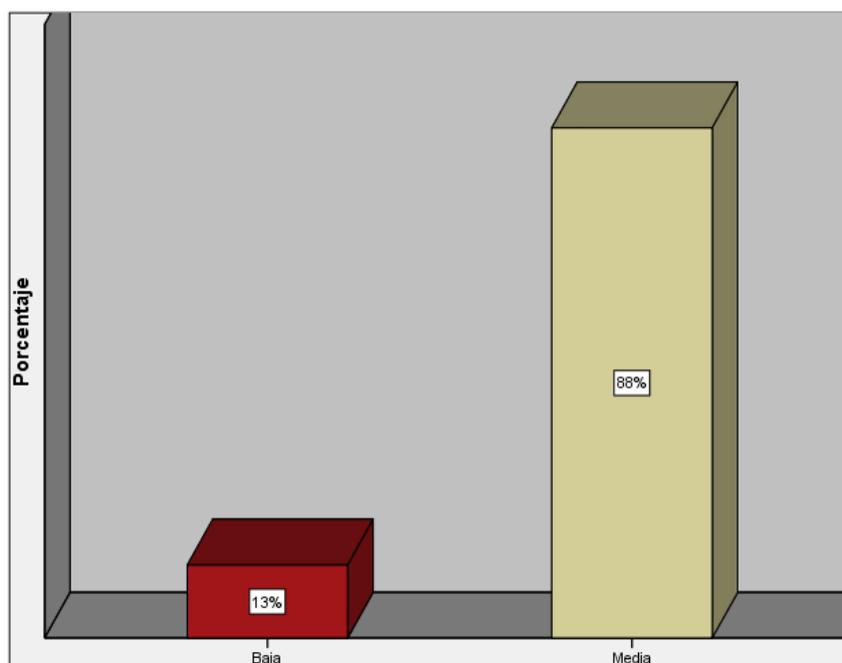


Figura 5: Resultados del nivel de la capacidad emprendedora

Interpretación de la tabla 07:

En la tabla N°07, se observa que el 13% de los encuestados presenta un nivel bajo en la percepción de su emprendedorismo y el restante 87% precisa poseer un nivel medio en la percepción de su capacidad emprendedora.

Es decir, que la mayoría de los integrantes de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote aún no está preparado para impulsar su sueño, una idea, el deseo de cambiar su entorno o la necesidad de materializar un proyecto de vida o de negocios, no asume íntegramente el reto de concretarlo desafiando paradigmas, enfrentando escenarios cambiantes y superando dificultades que suelen ser difíciles para otras personas.

Tabla 08

Estadísticos descriptivos de la capacidad emprendedora y sus dimensiones en el CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

DIMENSIONES	MEDIA	NIVEL	DESV. TÍP.	COEF. VAR.
Autoconfianza	15.53	Media	3.515	22%
Creatividad	11.43	Baja	2.286	20%
Iniciativa	12.15	Baja	2.466	20%
Perseverancia	14.17	Media	2.510	18%
Emprendedorismo	53.28	Media	5.923	11%

Fuente: Elaboración propia en base al instrumento aplicado a 40 estudiantes CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.

Interpretación de la tabla 08:

En la tabla N°08, se aprecia que las capacidades emprendedoras creatividad e iniciativa se están desarrollando en un nivel bajo en la muestra de estudio, las capacidades emprendedoras autoconfianza y perseverancia se encuentran desarrolladas medianamente, pero en general podemos observar que los encuestados precisan ser emprendedores en un nivel medio.

8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Atendiendo al objetivo general, el cual propuso determinar los niveles de capacidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017, los resultados arrojaron, en la tabla 08, que el 13% de los encuestados presenta un nivel bajo en la percepción de su emprendedorismo y el restante 87% precisa poseer un nivel medio en la percepción de su capacidad emprendedora. Es decir, que la mayoría de los integrantes del CETPRO “Madre India” de Chimbote aún no está preparado para impulsar su sueño, una idea, el deseo de cambiar su entorno o la necesidad de materializar un proyecto de vida o de negocios, no asume íntegramente el reto de concretarlo desafiando paradigmas, enfrentando escenarios cambiantes y superando dificultades que suelen ser difíciles para otras personas. En la investigación de Martínez (2012) concluye que los jóvenes han manifestado su preferencia de llevar a cabo una iniciativa empresarial, como parte de un proceso de desarrollo personal y profesional, y a su vez afirmaron no sentirse muy preparados para llevar a cabo dicho proyecto. De todo esto parece que al alumnado de estos centros formativos le atrae la idea de crear una empresa; pero han dado a conocer que se sienten poco capacitados para ello. Así también coincidimos con Carbajal (2017) quien identificó que el nivel de Capacidad Emprendedora que predomina es “Promedio” con un total de 40,3 %. Del mismo modo García (2015) menciona que con base en datos de su encuesta, las y los jóvenes estudiantes indicaron que no existe en el país una cultura empresarial juvenil, por ende debemos poner atención tanto a los motivos que impulsan, como a los obstáculos y limitantes, que frenan el inicio de emprendimientos empresariales juveniles.

Para Díaz (2013) existen factores inhibidores de la capacidad emprendedora: entre ellos tenemos: Factores económicos y gubernamentales, los factores de orden sociales, factor educativo, la falta de conocimientos y el desarrollo de habilidades en los emprendedores, incide en saber tomar decisiones, en tener claros los objetivos, en la capacidad para negociar y la de ser un innovador y creativo, factor tecnológico,

La falta de conocimiento y experiencia es muchas veces el motivo por el cual los

jóvenes no se permiten iniciar un emprendimiento empresarial, la acción correctiva e inmediata que se puede poner en marcha serían reforzar los procesos de vinculación de los estudiantes con nuevas empresas (modelo rol), las cuales puedan aprovechar de forma ética y responsable el conocimiento e ímpetu de las y los jóvenes estudiantes y a la vez ser el espacio idóneo para que los emprendedores jóvenes en potencia puedan ir desarrollando sus capacidades y habilidades emprendedoras. Por ende se podría realizar un análisis de las fortalezas y debilidades de la intención emprendedora juvenil para generar estrategias que favorezcan este porcentaje alto de intención emprendedora que evidencian sus estudiantes.

Otro aspecto que consideramos interesante es que la muestra del presente estudio estuvo conformada por el 75% de mujeres, y lo resaltamos porque Aponte (2002) señala que las mujeres se muestran menos dispuestas a asumir riesgos y su percepción de mayor responsabilidad en el cuidado del hogar las lleva a estar menos enfocadas a dedicar tiempo para el emprendimiento de un negocio propio. Por lo que se ve necesario, que en el caso de las mujeres, se refuercen los elementos que intervienen en el desarrollo de las conductas proactivas e intención de emprendimiento.

Respondiendo al primer objetivo específico, el que propone identificar el nivel de capacidad emprendedora autoconfianza, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017. Es en la tabla 04 que evidenciamos que el 48% de los encuestados posee una autoconfianza media, el 25% posee una autoconfianza alta y solo el 10% posee una autoconfianza muy alta. Es decir, que la mayoría de los integrantes de la muestra evidencian mediana capacidad para creer en sí mismo y en la posibilidad de conseguir sus metas personales, se sienten medianamente capaces de lograr lo que se propongan con iniciativa y determinación. Dentro del estudio de las capacidades emprendedoras consideramos que esta dimensión de autoconfianza es la más importante pues el aspecto personal y la visión propia que cada joven tenga de sí mismo es imprescindible antes de pretender emprender cualquier acto en la vida. Los resultados obtenidos nos permiten reafirmar las propuestas de Dolabela (2005) cuando señala que “ser emprendedor no es solo una cuestión de acumulación de conocimientos, sino la

interiorización de valores, actitudes, comportamientos, formas de percepción del mundo y de sí mismo volcados a actividades en que el riesgo, la capacidad de innovar, perseverar y de convivir con la incertidumbre son elementos indispensables en esta era”, por lo que la formación y capacitación de la personalidad eficaz y las capacidades emprendedoras devienen en una necesidad urgente de la formación; y es que la formación en capacidades emprendedoras se ha tornado en una necesidad imperiosa para garantizar y avanzar en la sociedad del bienestar. Así también García (2015) enuncia que lo más importante al momento de iniciar un emprendimiento empresarial es contar con habilidades personales y académicas para crear planes de negocios viables, es decir, se pone mayor peso al desarrollo de las competencias y habilidades académicas, sociales y emocionales del sujeto emprendedor, dejando en segundo plano el manejo, conocimiento y uso de las ofertas (políticas públicas) que desde la estructura (gobierno, cámaras empresariales, universidades) se generan para fomentar e impulsar el emprendimiento empresarial.

El desarrollar máximo de la difusión de la capacidad emprendedora es la sociedad, es fundamental asegurar que los agentes de socialización (familia, escuela, medios y Estado) fomenten valores, conocimientos y modelos de orientación conductual que contribuyan a tal fin. Tales elementos deberían ayudar a mostrar mejor las contribuciones de la empresa al desarrollo social, biografías emprendedoras que sirvan como modelos de rol para la juventud, comportamientos éticos que ajusten la percepción de la opinión pública sobre el papel de la empresa en el empleo, el crecimiento y gobernabilidad democrática. Ello fomentará una percepción positiva del empresariado en la sociedad, lo cual estimulará el interés entre los jóvenes en él, y el fortalecimiento de un entorno que favorezca la opción ocupacional empresarial. A tal efecto, la generación de una matriz social emprendedora tendría que resultar en un clima social propicio a la aparición y reforzamiento, entre los jóvenes, de disposiciones psicológicas que han sido asociadas con la capacidad emprendedora: la autodeterminación, la auto-eficacia, la innovación, la motivación de logro, la orientación planificadora, la identificación de obstáculos a la acción emprendedora, y otras.

El segundo objetivo específico fue identificar el nivel de capacidad emprendedora creatividad, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017. En la tabla 05 evidenciamos que el 68% de los encuestados se ubican en un bajo nivel de creatividad, el restante 33% posee un nivel medio en creatividad. Es decir, que la mayoría de los integrantes de la muestra evidencian una pobre capacidad para buscar diferentes y únicas formas para dar solución a un problema, no son capaces de crear elementos nuevos con instrumentos escasos y limitados. A la gran mayoría de los integrantes del CETPRO “Madre India” de Chimbote les falta desarrollar las habilidades para indagar, proponer, cambiar y atreverse. Pero esta inventiva para solucionar los problemas no se generan de la nada. El espíritu creador se alimenta de experiencias, de conocimientos y aprendizajes previos que uno posee, así como también, de la propia cultura y muchas veces de saberes tradicionales.

Si bien es cierto que el recurso económico es fundamental para iniciar una empresa nueva, no es el único. Por tal motivo, la recomendación sería trabajar desde las aulas con las y los jóvenes estudiantes para que identifiquen las oportunidades que existen para iniciar sus emprendimientos.

Así mismo, para Diez Canseco (2007) ser emprendedor es tener la capacidad de convertir la teoría en práctica, la idea en acción. Es emprendedor quien, impulsado por sueño, una idea, el deseo de cambiar su entorno o la necesidad de materializar un proyecto de vida o de negocios, asume el reto de concretarlo desafiando paradigmas, enfrentando escenarios cambiantes y superando dificultades que suelen ser difíciles para otras personas. Para ello debe tener flexibilidad, perseverancia, creatividad y capacidad crítica; ser capaz de reconocer virtudes en todos sus semejantes, independientemente de la condición social, raza, sexo o edad.

El tercer objetivo específico fue describir el nivel de capacidad emprendedora iniciativa, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017. En la tabla 06 se evidencia que el 60% de los encuestados posee una baja capacidad de iniciativa, el 38% posee un nivel medio en iniciativa. Y solo un encuestado posee una iniciativa alta. Es decir,

que la mayoría de los integrantes de la muestra evidencian una pobre actitud proactiva ante la vida, espera a que otros vengán a resolvernos los problemas, no opina, resuelve ni se muestra dispuesto (a) para la acción. Es decir, a la gran mayoría de los integrantes del CETPRO “Madre India” de Chimbote demuestra que su actuación depende de una motivación extrínseca. Por ende se considera necesario trabajar con las y los jóvenes estudiantes desde las aulas para provocar el desarrollo de una percepción en donde se le dé la misma importancia tanto al desarrollo de habilidades y competencias personales para iniciar emprendimientos empresariales como al conocimiento y manejo de las ofertas que desde la estructura se generan y ofertan para impulsar el emprendimiento empresarial. Aquí se está hablando que no solamente es importante poner atención a la creación de competencias y habilidades en emprendedores, discurso que es muy recurrente a nivel académico, sino que en el mismo nivel de importancia está el conocimiento de la políticas públicas y programas que desde el ámbito privado y social existen para fomentar y posicionar el emprendimiento empresarial juvenil.

Para Anderson (2001) desarrollar una conducta proactiva ayuda al emprendedor a afrontar correctamente problemas, prever consecuencias, afrontar riesgos y orientarse hacia la innovación, para que de esta manera le sea factible mejorar su perfil de competencias de cara a los retos que se presentan diariamente en su actividad laboral). Por ello se entiende que tener una actitud proactiva generará nuevas ideas y de esta manera los trabajadores contribuirán eficazmente con su organización, generando cambios en la empresa que favorecen su crecimiento personal y predisposición a emprender.

Covarrubias (2009) considera que la formación de empresarios y el desarrollo de la iniciativa empresarial están estrechamente vinculados a la conformación de las instituciones públicas y privadas y a la forma como éstas evolucionan y se transforman. Un ambiente institucional flexible e innovador es fundamental para generar un buen clima para las inversiones, llevada adelante por sujetos emprendedores, que asumen razonablemente los riesgos implícitos en cualquier actividad económica.

El cuarto objetivo específico fue describir el nivel de capacidad emprendedora perseverancia, de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017. Y en la tabla 07 se evidencia que el 25% de los encuestados un bajo nivel de creatividad, el 58% posee un nivel medio en perseverancia y el 18% evidencia poseer una perseverancia en nivel alto. Así como en la dimensión autoconfianza, en la dimensión perseverancia se observa que tenemos presencia de la muestra en el nivel Alto, aunque solo en un insípido porcentaje, sin embargo solo una pequeña parte de la misma muestra está presente en el mínimo nivel, esto nos lleva a interpretar que gran parte de los encuestados precisan poseer constancia y la persistencia hacia un objetivo. En este tenor es fundamental que las y los estudiantes conozcan los apoyos que desde el gobierno se ofertan, poniendo especial atención a las políticas y programas públicos con los que cuenta por ejemplo el Ministerio de Trabajo y promoción del Empleo. Para ello, propone Mejía (2015), que se deben generar estrategias de difusión y conocimiento en vinculación con las instancias competentes para que las y los jóvenes conozcan las instituciones gubernamentales que impulsan y fomentan el emprendimiento empresarial, así como sus programas, políticas y apoyos que ofertan, lo anterior para hacer caso a una de las premisas fundamentales de esta investigación: el emprendimiento empresarial requiere ser impulsado bajo un enfoque multisectorial, donde diversas instituciones converjan y se complementen para su difusión y fomento. Aquí se habla de generar un círculo virtuoso donde instituciones educativas, entidades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil participen en la construcción de una cultura empresarial juvenil y por ende en la creación de empresas juveniles.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1. Conclusiones

El 13% de los estudiantes del CETPRO “Madre India” de Chimbote presenta un nivel bajo en la percepción de su emprendedorismo y el restante 87% precisa poseer un nivel medio en la percepción de su capacidad emprendedora. La mayoría de los estudiantes aún no está preparado para impulsar su sueño, una idea, el deseo de

cambiar su entorno o la necesidad de materializar un proyecto de vida o de negocios, no asume íntegramente el reto de concretarlo desafiando paradigmas, enfrentando escenarios cambiantes y superando dificultades que suelen ser difíciles para otras personas.

El 48% de los estudiantes del CETPRO “Madre India” de Chimbote posee una autoconfianza media, el 25% posee una autoconfianza alta y solo el 10% posee una autoconfianza muy alta. La mayoría de los integrantes de la muestra evidencian mediana capacidad para creer en sí mismo y en la posibilidad de conseguir sus metas personales, se sienten medianamente capaces de lograr lo que se propongan con iniciativa y determinación. No actúan con mucha seguridad. No toman decisiones con facilidad. Tampoco asumen riesgos evaluando la situación.

El 68% de los estudiantes del CETPRO “Madre India” de Chimbote se ubican en un bajo nivel de creatividad, el restante 33% posee un nivel medio en creatividad. La mayoría de los integrantes de la muestra evidencian una pobre capacidad para buscar diferentes y únicas formas para dar solución a un problema, no son capaces de crear elementos nuevos con instrumentos escasos y limitados. A la gran mayoría les falta desarrollar las habilidades para indagar, proponer, cambiar y atreverse.

El 60% de los estudiantes del CETPRO “Madre India” de Chimbote posee una baja capacidad de iniciativa, el 38% posee un nivel medio en iniciativa. Y solo un encuestado posee una iniciativa alta. La mayoría de los integrantes de la muestra evidencian una pobre actitud proactiva ante la vida, espera a que otros vengan a resolvernos los problemas, no opina, resuelve ni se muestra dispuesto (a) para la acción. Es decir, a la gran mayoría de los integrantes del CETPRO “Madre India” de Chimbote demuestra que su actuación depende de una motivación extrínseca.

El 25% de los estudiantes del CETPRO “Madre India” de Chimbote presentan un bajo nivel de creatividad, el 58% posee un nivel medio en perseverancia y el 18% evidencia poseer una perseverancia en nivel alto. Así como en la dimensión

autoconfianza, en la dimensión perseverancia se observa que tenemos presencia de la muestra en el nivel Alto, aunque solo en un insípido porcentaje, sin embargo solo una pequeña parte de la misma muestra está presente en el mínimo nivel, esto nos lleva a interpretar que gran parte de los encuestados precisan poseer constancia y la persistencia hacia un objetivo.

9.2. Recomendaciones

Futuras investigaciones podrían realizarse con estudiantes de distintos niveles educativos; para de esta manera contribuir con la identificación de competencias necesarias para contar con el perfil exitoso de un futuro colaborador lo cual favorecerá el crecimiento de la organización. Por lo que se sugiere, fomentar la importancia de esta variable, efectuando constantemente un seguimiento para evaluar la mejora de cada uno de los estudiantes en base a estas características, manifestando las evidencias a la institución educativa.

Además, debido a las evidencias encontradas sobre el bajo nivel que presentan algunas de las capacidades emprendedoras se recomienda, llevar a cabo actividades remediales o de reforzamiento con los y las estudiantes que en su mayoría, día a día se encuentran en constante interrelación con nuevos retos. De igual manera es factible promover programas de promoción para para evaluar las acciones de proactividad y emprendimiento de los estudiantes, mediante campañas o concursos internos que conlleven a un reconocimiento de los más emprendedores.

Inculcar a los alumnos desde los primeros momentos la importancia de emprender creando una empresa, apoyándolos de tal manera que puedan hacerse realidad.

Que los egresados del CETPRO “Madre India” de Chimbote desarrollen ideas innovadoras que les permitan ser más competitivos en las empresas, no solo siguiendo sus funciones establecidas diariamente, sino en diversos campos, explotando al máximo todo lo aprendido en su institución.

Desarrollar las capacidades de los egresados del CETPRO “Madre India” de Chimbote, formando a futuro una empresa propia o escalar en lo más alto en el lugar donde laboran, esto gracias a un cambio en su manera de pensar, de tomar decisiones importantes y tener metas claras o establecidas.

10. AGRADECIMIENTO

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, W. (2001). *Aprender a creer en usted mismo*. Barcelona. Amat.
- Annelissie, A. (2005). *Emprendedorismo*. Universidad NUR, Bolivia. Extraído el 12 de abril de 2018 desde en: <http://produccionintelectual.Nur.Edu/archivos/emprededurismo.Pdf>
- Aponte, M. (2002). Factores condicionantes de la creación de empresas en Puerto Rico: un enfoque institucional. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Arrázola, A. (2010). *Fomento de la cultura emprendedora: programa incubadora universitaria de empresas de la facultad de ciencias económicas y estadística (U.N.R.)*. 18° congreso nacional de profesionales en ciencias económicas. Ciudad autónoma de Buenos Aires.
- Cámara Peruana de Comercio Electrónico. (2010). *Programa Perú emprendedor cultivando ideas*. Extraído el 12 de marzo de 2018 desde <http://www.capece.org.pe/emprende-peru-capece.php>
- Carbajal, P. (2017). *Personalidad proactiva y capacidad emprendedora de los trabajadores de una empresa*. Tesis presentada a la Universidad César Vallejo, Lima.
- Covarrubias, N. (2009). *Emprendedores y Empresarios: Un enfoque Institucional*. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado Barquisimeto, Venezuela.
- Díaz, C. (2013). *Factores que inciden en la capacidad emprendedora*. Tesis de postgrado presentada a la Universidad Nacional de Colombia, Arauca.
- Diez Canseco, R. (2007). *Manual de emprendedores. Emprendedores formando emprendedores*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Dolabela, F. (2005). *Taller del Emprendedor*. Argentina: HomoSapiens. Universidad Nacional del Rosario.
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Buenos Aires: Edhasa.
- EducarChile, portal de la educación (2008, Setiembre 10). *Educar para el emprendimiento*. Extraído el 25 de febrero de 2018 desde <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?GUID=5a31d1cb-ac43-4258-9da2-78f0aedd5c41&ID=187938>

- Figuroa, J. (2013). Emprendedorismo en América Latina. *Cuaderno Profesional de Marketing - UNIMEP*, 1(1), 51-63.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Argentina: Tres arroyos.
- Freire, P. (2004). *La naturaleza política de la educación: cultura, poder y liberación*. Barcelona: Paidós.
- García, V. (2015). *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo*. Tesis de postgrado presentada a la Universidad Politécnica del Valle de México, Tultitlán.
- Gonzales, D. (2004, Julio, 01). *Cambio y desarrollo: hacia una cultura de emprendedores*. Extraído el 19 de marzo de 2018 desde <http://palestra.pucp.edu.pe/index.php?id=36&num=2>
- Grupo Romero (2012). *Manual de capacidades emprendedoras*. Lima: Grupo Romero.
- Guilford, J. (1967). *The nature of human intelligence*. New York: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de investigación*. México: Mc GrawHill.
- Huby, M.; Murguía, M. & Reyes, M. (2012). *El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México—centro universitario de los altos—un análisis comparativo*. Recuperado el 20 de marzo de 2018 desde <http://caribeña.eumed.net/wp-content/uploads/potencial-emprendedor.pdf>
- Instituto Peruano de Acción Empresarial-Centro de Emprendimiento e Innovación Empresarial. (2010, 17 agosto). Un nuevo esfuerzo del Instituto peruano de acción empresarial para fortalecer el emprendimiento. Extraído el 12 de marzo desde <http://www.iberpymeonline.org/Documentos/Entrepreneurship170809.pdf>
- Martínez, F. (2012). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía*. Tesis para optar el grado de doctor presentada a la Universidad de Granada, España.

- Mejía, D. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Tesis presentada a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Méndez, R. (2009). *El modelo de las tres necesidades del Dr. David McClelland*.
- Meza, M. (2005). Modelos de Pedagogía empresarial. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, Educación y educadores*. 8.
- Panez, R. (2007). *Por los caminos de la resiliencia*. Lima: Panez y Silva Consultores.
- Peña, V. (2003). ¿De qué están hechos los emprendedores? *Entrepreneur*, Vol. II, N° II. Ciudad de México, México.
- Torres, M. & Torres, M. (2013). Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista IIPSI*. Vol. 16 - N° 2, 45 - 59

ANEXOS

Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Nivel de capacidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017</p>	<p>¿Cuál es el nivel de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017?</p>	<p>Objetivo General Determinar los niveles de capacidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de industria textil y del vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Identificar las principales características de las capacidades emprendedoras que poseen los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productivo “Madre India” de Chimbote en el 2017. b) Analizar el nivel de la autoconfianza de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productivo “Madre India” de Chimbote en el 2017. c) Analizar el nivel de la creatividad de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productivo “Madre India” de Chimbote en el 2017. d) Analizar el nivel de la iniciativa de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productivo “Madre India” de Chimbote en el 2017. 	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>Ha: Los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productivo “Madre India” de Chimbote en el 2017, poseen altos niveles de capacidades emprendedoras.</p>	<p>Capacidad emprendedora</p>	<p>Tipo: Descriptivo I</p> <p>Diseño: No experimental, transeccional.</p>	<p>La población, muestra : Estudiantes matriculados en el CETPRO Madre India en el año 2017.</p>

		e) Analizar el nivel de la perseverancia de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productivo “Madre India” de Chimbote en el 2017.				
--	--	--	--	--	--	--

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA PERSONAL

OBJETIVO: Estimado alumno, este cuestionario es anónimo y ha sido diseñada con el propósito de optimizar la calidad académica de la especialidad. Las respuestas deben expresarlas con la mayor libertad pero con gran responsabilidad.

INDICACIONES: Lea con atención, cada una de las afirmaciones que están referidas al desarrollo del emprendimiento y elija en una escala de cinco alternativas, la que considere se adecue mejor a su opinión. Marque con X.

Nº	Dimensión	ÍTEM	Nunca	Algunas veces	Usualmente	Siempre
1.	Autoconfianza	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades.	N	AV	U	S
2.		Confía en lo que sabe pero quiere continuar desarrollándose y preparándose.	N	AV	U	S
3.		Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver).	N	AV	U	S
4.		Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.	N	AV	U	S
5.		Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades.	N	AV	U	S
6.		Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.	N	AV	U	S
7.	Creatividad	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas.	N	AV	U	S
8.		Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta.	N	AV	U	S
9.		Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.	N	AV	U	S
10.		Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.	N	AV	U	S
11.		No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.	N	AV	U	S
12.		Busca otras opciones, no teme a los cambios.	N	AV	U	S
13.	Iniciativa	Es independiente para hacer sus cosas pero no rechaza el apoyo de los demás.	N	AV	U	S
14.		Propone lo que hay que hacer antes que otros.	N	AV	U	S
15.		No se desanima fácilmente.	N	AV	U	S
16.		Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas.	N	AV	U	S
17.		No le corre a los retos pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.	N	AV	U	S
18.		Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos.	N	AV	U	S
19.	Perseverancia	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia adelante y no hacia atrás.	N	AV	U	S
20.		Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo.	N	AV	U	S
21.		Traza un camino y lo sigue aunque demore en ver los resultados.	N	AV	U	S
22.		Se motiva y le pone ganas a lo que hace.	N	AV	U	S
23.		Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado.	N	AV	U	S
24.		Considera que el fracaso no es el final.	N	AV	U	S

