

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**“Diseño de un centro cultural aplicando espacios públicos
como interacción social y difusión artística en la ciudad de
Chimbote, Áncash”**

Tesis para obtener el Título Profesional de Arquitecto

Autor

Bach. Arq. López Reyes, Marlon Joel

Asesor

Arq. Carrera Soria, Edwin Alejandro

Chimbote – Perú

2017

INDICE GENERAL

I. Introducción	1
II. Metodología	26
III. Resultados	28
IV. Análisis y Discusión	66
V. Conclusiones	70
VI. Recomendaciones	71
VII. Agradecimientos	72
VIII. Referencias Bibliográficas	73
IX. Anexos	74

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Representa la ubicación del terreno a intervenir / Fuente: www.googleearth.com	28
Figura 2. Estado Actual del terreno / Fuente propia.....	28
Figura 3. Vías que dan acceso al terreno / Fuente: MPS.....	29
Figura 4. Vías y calles que dan acceso al terreno / Fuente: www.googlemaps.com	29
Figura 5. Acceso por la Av. José Pardo / Fuente propia y MPS.....	30
Figura 6. Acceso por el Jr. Tacna / Fuente propia y MPS.....	30
Figura 7. Acceso por el Jr. Almirante Guisse / Fuente propia y MPS.....	30
Figura 8. Viabilidad al terreno / Fuente: www.googleearth.com	31
Figura 9. Ubicación frente a la Av. José Pardo / Fuente: www.googleearth.com	31
Figura 10. Medidas de pavimentos y veredas en la Av. José Pardo / Fuente propia.....	32
Figura 11. Mobiliario urbano existente en la Av. José Pardo / Fuente propia.....	32
Figura 12. Medidas de pavimentos y veredas en el Jr. Tacna / Fuente propia.....	32
Figura 13. Mobiliario urbano existente en el Jr. Tacna / Fuente propia.....	33
Figura 14. Medidas de veredas y pistas en el Jr. Almirante Guisse / Fuente propia.....	33
Figura 15. Mobiliario urbano existente en el Jr. Almirante Guisse / Fuente propia.....	33
Figura 16. Equipamientos cerca al terreno intervenido / Fuente: MPS y propia.....	34
Figura 17. Alzados del perfil urbano en el contexto / Fuente: www.googleearth.com	35
Figura 18. Alzado en el acceso por el Jr. Tacna / Fuente propia.....	35
Figura 19. Alzado en el acceso por el Jr. Almirante Guisse / Fuente propia.....	36
Figura 20. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Norte / Fuente propia.....	36
Figura 21. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Norte / Fuente propia.....	36

Figura 22. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Norte / Fuente propia...	36
Figura 23. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Sur / Fuente propia.....	37
Figura 24. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Sur / Fuente propia.....	37
Figura 25. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Sur / Fuente propia.....	37
Figura 26. Variación de temperatura / Fuente: www.tierra-inca.com	38
Figura 27. Variación de energía solar / Fuente: deltavolt.pe	39
Figura 28. Luvia intensa en Chimbote / Fuente: www.chimbotenlinea.com	40
Figura 29. Primer Caso Análogo / Fuente www.archdaily.pe	50
Figura 30. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia	51
Figura 31. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia	52
Figura 32. análisis arquitectónico/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia	53
Figura 33. Segundo caso analogo/ Fuente www.archdaily.pe	54
Figura 34. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia	55
Figura 35. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia	56
Figura36. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia	57
Figura 37. Análisis arquitectónico / Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia ...	57
Figura 38. Tercer caso análogo/ Fuente www.archdaily.pe	58
Figura 39. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia	59
Figura 40. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia	60

Figura 41. Análisis arquitectónico/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia ...	61
Figura 42. Análisis arquitectónico/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia ...	61
Figura 43 cuarto caso análogo/ Fuente www.archdaily.pe	62
Figura 44. Características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia	63
Figura 45. Características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia	64
Figura 46. Análisis arquitectónico/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia	65
Figura 47. Zonificación del estado actual de Chimbote / Fuente MPS.....	78
Figura 48. Entrevista a experto 1 / Fuente: Elaboración propia	80
Figura 49. Entrevista a experto 2 / Fuente: Elaboración propia	82
Figura 50. Entrevista a experto3 / Fuente: Elaboración propia	84

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Factibilidad de la Propuesta Arquitectónica de un Centro Cultural con Espacios Públicos para la ciudad de Chimbote</i>	42
Tabla 2	<i>Aprobación del lugar a intervenir para la propuesta arquitectónica de un Centro Cultural con Espacios Públicos. Ubicación Av. José Pardo intersectando con el Jr. Tacna y el Jr. Almirante Guisse</i>	43
Tabla 3	<i>Determinación del espacio para la difusión cultural del artista urbano</i>	43
Tabla 4	<i>Determinando si es beneficioso que el diseño del Centro Cultural tenga como aporte al espacio público</i>	44
Tabla 5	<i>Criterios tomados en cuenta para la determinación de los tipos de Usuarios con el que se desean que cuente el proyecto arquitectónico</i>	44
Tabla 6	<i>Criterios tomados en cuenta para la determinación de la Programación Arquitectónica que responderá a cubrir con las necesidades del usuario</i>	45
Tabla 7	<i>Criterios tomados en cuenta para el análisis Espacial en el desarrollo de la propuesta arquitectónica</i>	46
Tabla 8	<i>Criterios tomados en cuenta para el análisis Funcional en el desarrollo de la propuesta arquitectónica</i>	47
Tabla 9	<i>Criterios tomados en cuenta para el análisis Tectónico en el desarrollo de la propuesta arquitectónica</i>	48
Tabla 10	<i>Opiniones acerca del Desarrollo Cultural y definición</i>	66
Tabla 11	<i>Opiniones acerca de los Centros Culturales</i>	66
Tabla 12	<i>Acerca de las características de Espacios Públicos En Proyectos Urbanos</i>	67

Tabla 13	
<i>Criterios a tomar en cuenta para la elaboración del proyecto Arquitectónico</i>	<i>67</i>
Tabla 14	
<i>Espacios Públicos, símbolo de identidad</i>	<i>68</i>
Tabla 15	
<i>Opiniones sobre el propósito del Espacio Público.....</i>	<i>68</i>
Tabla 16	
<i>Opiniones sobre; a quiénes deben ir dirigidos los Espacios Públicos.....</i>	<i>69</i>
Tabla 17	
<i>Opiniones sobre el beneficio en que aportaría el diseño de Centro Cultural con Espacios Públicos</i>	<i>69</i>

Diseño de un centro cultural aplicando espacios públicos como interacción social y difusión artística en la ciudad de Chimbote, Áncash.

Palabras clave:

Tema : Diseño arquitectónico con espacios públicos
Especialidad : Arquitectura

Keywords:

Theme : Architectural design and public spaces
Specialty : Architecture

Línea de Investigación:

Código : 6. Humanidades
6.4. Arte
• Arquitectura y Urbanismo

Resumen

Actualmente nuestra ciudad se encuentra estancada hacia su desarrollo a nivel nacional, permitiendo que disminuya la calidad de vida en la sociedad y a la vez desintegrándola. Uno de los factores que contribuye a esto, es el bajo nivel cultural con el que se cuenta, esto es debido a que no existen edificaciones de tipos culturales que contemplen un diseño adecuado y se aplique espacios públicos con el fin de integrar a la sociedad, difundir el arte y mejorar la calidad de vida.

Es por ello que la investigación se desarrolló con el principal objetivo, en diseñar un Centro Cultural, proponiendo los Espacios Públicos como Interacción Social y Difusión Artística en la ciudad de Chimbote, Áncash. La investigación tuvo un diseño no experimental transversal y de tipo descriptiva, empleando instrumentos, guías de entrevistas y cuestionarios.

El objetivo deseado por parte de la investigación realizada que tiene como aporte social, la aplicación de los espacios públicos; contribuye con la autovaloración de la sociedad, a través de expresiones o manifestaciones que se puedan realizar, y también con la valoración del sector, ofreciendo mejores oportunidades de desarrollo y mejorando la calidad de vida en las personas.

Abstrac

Currently our city is stagnant towards its development at the national level, allowing the quality of life in society to decrease and at the same time disintegrating it. One of the factors that contributes to this, is the low cultural level with which it is counted, and this is because there are no buildings of cultural types that contemplate an adequate design and apply public spaces in order to integrate society , spread the art and improve the quality of life.

That is why the research was developed with the main objective in Designing a Cultural Center, proposing the Public Spaces as social interaction and artistic diffusion in the city of Chimbote, Áncash. The research had a cross-sectional, non- experimental, descriptive design, using the tools of interview guides and questionnaires.

The desired objective on the part of the research carried out that has as a social contribution, the application of public spaces; contributes to the self-assessment of society, through expressions or demonstrations that can be made, and also with the appreciation of the sector, offering better opportunities for development and improving the quality of life in people.

I. Introducción

Para fortalecer la investigación referente al diseño de Centros Culturales y Espacios Públicos, se constataron y analizaron **antecedentes**, teniendo como autores a:

Jiménez (2014). En su tesis de grado, menciona lo siguiente:

“El centro cultural de arte urbano tiene como principal aporte fomentar y difundir la producción de los artistas del distrito de Barranco, mediante servicios, ambientes culturales y espacio público que sirvan para este fin. La propuesta responde a dos problemáticas expuestas en este documento. En primer lugar, identificando al artista y a las organizaciones culturales como principales usuarios y como segundo punto se incorpora, el arte urbano, por ser medio de expresión de artistas independientes y de colectivos en Barranco, además de redes que utilizan los espacios públicos para transformarlos en escenarios en los cuales se desarrolle, exhiba, difunda y venda este tipo de arte. Como el proyecto incorpora el espacio público por ser el escenario de donde sale el arte urbano, se analizaron casos de lugares y espacios abiertos que alojan actividades artísticas. Por tanto, esta tesis buscará responder a ambas problemáticas proponiendo como tema principal un espacio cultural que responda a las necesidades de la gente y pueda dotar al artista de un ambiente donde pueda relacionarse con el público que asiste a observar sus obras”. (pp. 4-5).

Como resultado de la investigación de esta tesis, podemos concluir que Barranco cuenta con personajes que difunden el arte a través de sus actos y escenas. Sin embargo, no cuentan con el apoyo de parte de los funcionarios locales y tampoco cuentan con un espacio para poder exhibirlos y difundirlos. Es por ello que se plantea este espacio cultural, con el fin de darle una identidad a Barranco y permita al artista de tener un ambiente donde pueda relacionarse con el público y ellos puedan observar su proceso creativo. Por lo tanto, esta tesis permite conocer sobre el aporte arquitectónico, el aprovechamiento de

los espacios públicos para transformarlos de manera inteligente en espacios de interacción social, donde el usuario pueda desarrollar sus actividades culturales al aire libre.

Por otro lado; Gutiérrez (2014). Nos menciona en su tesis de grado, lo siguiente: “La presente investigación corresponde a la aplicación de los principios del espacio público flexible en un Centro Cultural y sus espacios exteriores haciendo de estos un medio de difusión cultural en la ciudad de Trujillo. Por lo tanto, se propone un edificio que pretende, mediante sus espacios públicos, ayudar a difundir la cultura y el intercambio social, gracias a su flexibilidad y cantidad de usos genéricos que se pueden aplicar. La sociedad es la principal portadora de cultura, por lo tanto, se establece una conexión directa entre estos, que lleva al desarrollo de un espacio público flexible donde se desenvuelvan libremente el intercambio y el debate en torno a la cultura y sus modos de expresión particulares, garantizando el acceso y participación de la ciudadanía en las actividades que ahí se desarrollen. La investigación se desarrolló en siete capítulos, proponiendo un Centro Cultural dirigido a la difusión cultural basándose en los principios del espacio público flexible. El desarrollo del tema tuvo un diseño no experimental de tipo descriptivo, haciendo uso de herramientas, como: entrevistas, cuestionarios, fichas documentales y programas para representar la propuesta de diseño. Esta problemática es lo que ha llevado al autor del presente informe a proponer un centro cultural que se presente como una plataforma que se encargue de retransmitir arte y cultura, masificarla y hacerla inclusiva. Que se encargue también de difundir el trabajo producido por las escuelas existentes. Todo esto mediante un programa inclusivo, dinámico y variable, que integre la ciudad y el espacio público”. (pp.7-10).

Como resultado de la investigación de esta tesis, podemos concluir que Trujillo cuenta con equipamientos culturales. Sin embargo, no cumplen con las necesidades para satisfacer al público. Es por ello que

se plantea una propuesta arquitectónica con la finalidad de trazar posibilidades que orienten la mejora del vínculo entre la infraestructura y el espacio público que tiene la ciudad de Trujillo en relación con la cultura. Lo que aportará esta tesis para nuestro proyecto de investigación, es la eficiencia en la que se adecúa un espacio público, tornándolo más flexible, no siendo usado simplemente para difundir la cultura, sino, priorizando la participación de los ciudadanos con el fin de aprender de cada uno de ellos y conocer sus ideas.

Asimismo; Llancán (2014). Refiere en su tesis de grado, lo siguiente:

“El tema de la tesis es la generación de infraestructura cultural y de recreación ligada al espacio público y al paisaje en el distrito de Chosica. Se establece como objetivo la configuración de un espacio que actúe como detonante urbano, desencadenando una red de intervenciones inmediatas en el borde del río Rímac en Chosica. Así, se plantea una propuesta arquitectónica de cultura que contemple al espacio público como parte del proyecto. El Centro Cultural, que se propone, se entiende como el compuesto de espacios arquitectónicos y urbanos que acogen, entre ellos, diversas actividades necesarias para la producción y fomento del desarrollo cultural, de acuerdo con la realidad del entorno y la sociedad en que se proyecten. El respaldo teórico del proyecto se basa en el concepto de Paisaje Operativo. Se toma como punto relevante el entender la ocupación del suelo como una operación de sustitución topográfica, multiplicarlo, hacerlo operativo para uso público. Como metodología, se analizaron los factores involucrados con el proyecto: ciudad, datos técnicos y estadísticos, terreno y entorno. El resultado de la investigación estableció estrategias de diseño que ayudaron a generar la propuesta y como alcances, la investigación se centrará en resaltar las cualidades del proyecto como acción replicable en la zona, asignándole al río, el rol de elemento articulador del paisaje y la ciudad, contemplado dentro de una propuesta que será de manera general. El programa arquitectónico se generará mediante el análisis de la demanda y oferta de las actividades

culturales de los usuarios (población), así como las características cualitativas y cuantitativas”. (p. iv).

Como resultado de la investigación de esta tesis, podemos concluir que Lurigancho, Chosica y como los demás distritos de Lima cuentan con problemas de conexión o de vinculación hacia los demás sectores o distritos, y un factor en este caso, es la del río Rímac, que atraviesa a lo largo de todo el distrito y a su vez, es una barrera urbana el cual desintegra y desarticula la ciudad. Es por ello que esta investigación se enfoca en generar un programa de actividades, que vinculen a la población de ambas riberas y a la vez funcione como un elemento articulador de la zona y logre una mejor conexión y revitalice a la ciudad. Algo muy importante que se logra rescatar de esta tesis, es la manera en que una determinante como: el río Rímac, el cual se encargaba de desintegrar a todo un distrito, quedó en el pasado, ya que a través de programas arquitectónicos bien definidos y sin alterar el paisaje, se logra vincular a los sectores aledaños a la ribera y convirtiendo de ésta un hito urbano.

Mientras tanto; Plaza (2017). Nos menciona en su tesis de grado, lo siguiente: “Esta investigación pretende dar a conocer el diseño de un Centro Cultural con espacios de recreación y esparcimiento donde los usuarios puedan aprender y relacionarse con otros de tal manera que él se vuelva un espacio público importante dentro de la ciudad, *“el espacio público tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los habitantes de una zona determinada sea por medio de actividades culturales, deportivas, etc.”* Teniendo en cuenta los diferentes factores que determinan el carácter único de la ciudad, sus habitantes y sus costumbres. Lo que este proyecto propone no es solucionar la identidad de la sociedad piurana en un aspecto netamente social, sino que, ligándolo a la problemática existente de una falta de espacios públicos y esparcimiento de la ciudad, estos factores se fusionen de tal manera que se

obtenga como resultado un proyecto integral que responda a las necesidades e inquietudes arquitectónicas, así como a la necesidad de la ciudad de contar con un espacio en el cual la cultura y educación sea el principal componente y esté al alcance de los habitantes de la ciudad. Asimismo, la metodología que se empleó para definir los resultados, fueron los factores involucrados al proyecto, guías de observación, cuestionarios, fichas técnicas, y entrevistas. Y como resultado se busca integrar a los ciudadanos, a través de sus disciplinas y puedan aprender nuevas experiencias obteniendo una mejor calidad de vida”. (pp.4-6).

Como resultado de la investigación de esta tesis, podemos concluir con lo siguiente: debido a la población masiva en Piura y de no contar con un plan de desarrollo urbano, se ha ido poblando de manera informal que ha ido perdiendo el efecto de identidad, es por ello que esta investigación, plantea el desarrollo de un Centro Cultural con el fin de devolver esa imagen que un día la tuvo. Un aporte importante a rescatar de esta investigación es el carácter ecológico que se le dará al proyecto, si comparamos con nuestra realidad, Chimbote también tiene un clima bastante caluroso en verano, por eso es importante tomarlo como referencia”.

Borja y Muxí (2000). Indicaron, lo siguiente:

“El espacio público es la ciudad. Tenemos que reconocer que la tesis a favor del protagonismo social y estético del espacio urbano se ha extendido con buena fortuna en muchas ciudades europeas, demostrando que el espacio público puede ser un elemento fundamental para lograr la nueva urbanización de las implantaciones desurbanizadas. El primer frente viene originado a partir de una certeza evidente: la atención al espacio público implica, aunque solo sea en la metodología de proyecto el convencimiento sobre la trascendental importancia de la forma urbana, la forma diseñada para vivir colectivamente y para la representación de la colectividad. Es un frente, por lo tanto, indirecto, orquestado por todos los que mantienen que el diseño de la

forma urbana, un lastre del pasado burgués, sin darse cuenta que es un poco ridículo y arriesgado al menos en términos históricos enfrentar burguesía y ciudadanía. Son los que mantienen que la ciudad moderna viene dada por modelos americanos en los que predomina el terreno desordenado, las acumulaciones comerciales fuera de la ciudad, los núcleos, dormitorios sin calles ni tiendas, los “strips”, el dinamismo del antiurbanismo, la “ville éclatée”, el “terrain vague” y otras ideas erróneas más literarias que figurativas. También hay otro frente que me parece más sutil y, por lo tanto, más peligrosos, corresponde a los que dicen que, si bien la forma urbana y, por lo tanto, la ordenación del espacio público es un factor de aglutinamiento social y de creación de identidades, esta aglutinación puede convertirse en un elemento negativo e incluso subversivo para la buena convivencia en libertad. El mantenimiento del espíritu de vecindad, el refuerzo de las identidades a través de la forma, la aceptación de la imagen representativa de lo que es público, puede acabar enmascarando la realidad de los problemas insalvables de la vida colectiva e, incluso, puede ser un germen de clasificación social agresiva y, finalmente, un punto de partida para solidificar los guetos. Por lo tanto, la ciudad radicalmente libre sería la ciudad sin forma, sin barrios, sin calles ni plazas. Una ciudad en la cual el espacio público no sea urbano. Los peligros que subrayan estas críticas tienen, evidentemente, alguna validez y es necesario tenerlos en cuenta a la hora de diseñar la ciudad, los barrios, las calles de todas maneras el valor negativo no los acredita para convertirse en un nuevo programa urbano. Por tanto, es necesario batallar contra estos dos frentes o hacerlos razonar lógicamente en términos políticos y sociales y es necesario hacerlo, aunque sea desde una situación muy incómoda porque la realidad de la expansión de nuestras ciudades parece que les da soporte: todas ellas son la expresión de esta modernidad caótica y explotadora, en versiones eso sí cada vez más degradadas. Por eso me parece tan útil este libro: no solamente resume la teoría sobre el espacio urbano, sino que da ejemplos en los cuales el diseño del espacio ha conseguido transformar muchos ámbitos y crear otros que habían estado a punto de ser invivibles”. (pp. 4-6).

Hoy en día las ciudades generan un modelo de desarrollo consumista al despilfarro del espacio físico. Los espacios urbanos emergentes son también el lugar donde se libran grandes batallas entre el interés privado y el interés público, habiendo primado el primero durante muchas décadas de la mano del funcionalismo y la especulación inmobiliaria y financiera. Hoy las ciudades deben reconstruir desde el espacio público los lazos sociales fragmentados por los procesos descritos, con políticas de integración y de cohesión social que le den visibilidad y hagan emerger los intereses y puntos de vista de inmensos colectivos sociales crecientemente marginados y excluidos. A través del análisis realizado, el aporte que podemos recopilar para el desarrollo de nuestro proyecto es la determinación sobre las clases sociales, si bien es cierto, existen sectores que están bien definidos por su buena gestión política existen otros que no, y por lo tanto esto genera una buena oportunidad para revalorarlos”.

Mientras tanto; Vega (2006). Indica en su tesis de grado, lo siguiente:

“Actualmente uno de los grandes temas de discusión en el urbanismo es el futuro de las ciudades y por ende el proyecto de vida urbana al que aspiramos. Los grandes espacios abiertos que permitían el encuentro de los colectivos urbanos, parecen haber cedido parte de su rol a los espacios residenciales y en otros casos a nuevos espacios cerrados que facilitan encuentros sociales donde el acceso es restringido por distintos criterios. Por otra parte, áreas comunes donde se desarrollaba buena parte de la socialización, han ido resignando su carácter de espacio público para adquirir la función de vía de circulación, en un escenario donde la movilidad estructura la vida urbana. El espacio público, ¿es necesario para la ciudad contemporánea o es sobretudo un viejo recuerdo que engrosa un patrimonio del pasado? Esta preocupación se torna álgida para los responsables de la gestión urbana en la medida que el espacio público clásico no reporta un ingreso fiscal evidente, sino que más bien supone sobretudo un gran desembolso para su mantenimiento. En el caso específico de Lima, se discute por una parte cómo transformar los espacios públicos del

centro histórico que suelen caracterizarse por su deterioro o abandono para volverlos atractivos al turismo; por otra parte, ante la carencia de espacios comunes de calidad proporcionales al crecimiento espacial y demográfico, varias voces sugieren como alternativa de solución, la multiplicación de centros comerciales o el diseño de áreas recreativas que busquen sobresalir como símbolos de una era dominada por el influjo de la globalización y que permitan asegurar la “posteridad” de la gestión municipal que la impulsó. Estas alternativas han llevado a recibir con entusiasmo la inauguración de grandes centros comerciales o malls en los llamados Conos Norte y Sur de la ciudad, que son percibidos por la población que reside en estas zonas como símbolos de reconocimiento a la globalización. Por otra parte, en Miraflores se construyó el centro comercial Larco Mar, que en sus años de existencia se ha convertido en uno de los principales espacios relacionales de la ciudad. Es innegable que estos centros comerciales han enriquecido la diversidad de posibilidades de destino en la ciudad y configuran importantes espacios relacionales para sus habitantes. Sin embargo, ¿son los shoppings centers los espacios relacionales llamados a cubrir la escasez y/o inadecuación de espacios públicos que ciudades como Lima experimentan? Por otra parte, ¿es la adecuación al turismo el objetivo que debe guiar el tratamiento de los espacios públicos del área céntrica o se debe atender las necesidades de calidad de vida urbana de la población residente?”. (pp. 3-4).

Como resultado de la investigación de esta tesis, podemos concluir con lo siguiente: Debido a las construcciones comerciales, áreas residenciales, incluso espacios creados para fomentar el turismo, se está dejando de lado espacios para la participación de la ciudadanía, la práctica del día a día, ya que éstos espacios que fueron destinados para uso público y transeúntes hoy en día se han convertido en bloques de concreto y esto conduce a la pérdida del derecho a la denominada cultura ciudadana”.

Asimismo; Rangel (2012). En su tesis de grado afirma, lo siguiente:

“El espacio público no es un espacio vacío. Efectivamente, eso es realmente así y muchos lo entendemos, teóricamente, de ese modo. Pero otra cosa es llenarlo o mejor aún visualizarlo con todas sus dimensiones. Ver y hacer que los espacios públicos son unas de las partes más llenas de la ciudad. Podemos llegar a decir que, en definitiva, son la ciudad. Sí, esa entidad mixta que se compone de dimensiones humanas o antrópicas, derivadas de construir un espacio formal y formado por acciones, generadas por la vida en sociedad; pero se compone también del resto de las dimensiones abiertas, espaciales, ambientales y/o ecológicas, de la continuidad de los flujos y de los metabolismos de escala natural y/o territorial que contienen a esas ciudades y a esos espacios públicos. A su vez, compuestos de una amplia gama de espacios no construidos, pero sí ocupados por funciones sociales. Y es ese campo de intersección de ambas dimensiones al que ya nos atrevemos a llamar como espacio de intermediación, entre ambas dimensiones; siendo ésta una de las claves de la mejora de ambos espacios. Recurso base, en toda ciudad, para un desarrollo más equilibrado y más sostenible. Por ello, si no hay una definición y a su vez una descripción, documentada y “plena”, de las dimensiones, de las funciones, de las formas, de los usos que cada sociedad hace, de los espacios libres y/o públicos, no tenemos ninguna posibilidad de construir una cultura y, con base en ella, una convivencia social y plena. Los estudios de condiciones y potencialidades de la calidad y de la mediación de los espacios públicos son estratégicos para el desarrollo. En esas líneas, claras y directas, están los trabajos excelentes de la Universidad de Los Andes, en la ciudad de Mérida. Ciudad que siendo intermedia, entre sus dimensiones de ciudad de montaña y ciudad de servicios para todas las poblaciones del Páramo y del Valle, puede ser una ciudad con mejores condiciones de calidad de vida si desarrolla sus posibilidades de mediación, para que la vida en sociedad sea fruto de potenciar los valores de la misma sociedad y de los espacios que la unen. Los espacios públicos no son y especialmente no deben ser espacios vacíos: son contenedores de la vida en común. Son los escenarios de lo comunitario, pero también de los múltiples procesos de intercambio y de

distribución de los productos. Son, además, los escenarios de seguridad, los lugares de reconocimiento del otro social. Por ello, el conjunto de los trabajos del Grupo de Investigaciones sobre el Espacio Público (GISEP), son tan importantes. Porque llenan de civismo ese concepto malamente pensado sólo como vacío. Estos estudios llenan ese espacio en un doble sentido: el que puede darle más funciones ligadas a la vida cotidiana, pero a la vez puede significar más oportunidades para esa misma sociedad que lo habita, de vivir con más componentes comunes; por ello, es tan interesante mirar todas las dimensiones del espacio público: lo conceptual y metodológica, la físico- funcional, la social-cultural y económica y la ambiental, desarrolladas y presentadas en los trabajos que se muestran y describen en esta obra”. (pp. 9- 10).

Como resultado de investigación de esta tesis, podemos concluir con lo siguiente: el concepto de espacio público no debería ser pensado como espacio vacío, sino, definido como: oportunidad para el desarrollo de una ciudad en su totalidad. El aporte que se puede apreciar de dicha investigación analizada, es la polifuncionalidad que puede brindar un espacio público a una ciudad, convirtiendo de ésta, una sociedad interrelacionada y con mejores condiciones de calidad de vida.

Por otro lado; García y Domenech (2015). Indicaron, lo siguiente:

“La ciudad se compone de un conjunto interrelacionado de espacios públicos y privados que marcan la convivencia urbana. Ese conjunto de espacios puede ser percibido desde el entorno inmediato a la distancia y desde la complejidad de las relaciones colectivas hasta la experiencia individual. Esto no deja de transmitir una permanente percepción de la ciudad como un sistema complejo lleno de variables. En ese sistema complejo, el espacio público es el que realmente conforma el tejido urbano que percibimos e identificamos como nexo de unión entre pasado y presente, -tiempo-, entre lugar y posición – espacio-, y entre individuo y sociedad - interacción. En el espacio público

contemporáneo, el ciudadano asume la complejidad de la problemática colectiva que la ciudad se encarga de resolver. En ese espacio, el arte juega un nuevo rol más allá de su propia expresión estética, forma parte intrínseca del juego urbano. En la ciudad actual, el arte pierde su autonomía, rompe con la lógica del monumento como fenómeno aislado y pasa a formar parte sólida del paisaje urbano, creando a su vez un sentimiento ciudadano de democratización estética en el que la sociedad urbana interactúa con su entorno espacial. La consideración estética de la ciudad ha evolucionado muy rápidamente durante el último siglo y medio, de forma en que, en la actualidad, la estética urbana supone un objetivo común a toda actuación de regeneración y renovación en la ciudad. El arte público, sin ser el único, supone un interesante medio para la consecución de dicho objetivo y por su naturaleza, el espacio público es el lugar inherente para su materialización. El paisaje urbano percibido en el espacio público requiere de una interacción entre el propio medio y la sociedad que lo habita para poderse definir estéticamente. En esa definición, el factor social resulta necesario tanto en un sentido pasivo de percepción de la imagen urbana, como en un sentido activo de participación en su génesis. Para moldear la identidad del espacio público resulta fundamental establecer un correcto equilibrio entre ambas componentes: la estética y la social”. (pp. 195-196).

Como resultado de la investigación de esta tesis, podemos concluir con lo siguiente: es obligatorio contar con los espacios públicos remarcados dentro una ciudad, ya que éstos se encargarán brindar al usuario a exhibir su arte, relacionarse mutuamente y de dotar una identidad a la ciudad. Lo que se puede apreciar del aporte de esta investigación para nuestro proyecto; son las relaciones sociales, creando interrelaciones en los espacios públicos convirtiéndose en espacios públicos eficaces concibiéndose así en una mejor relación espacio/usuario”.

A diferencia de; Torres (2015). Que en su tesis de grado menciona, lo siguiente: “El objetivo principal que persigue este proyecto es revalorar los espacios públicos -parques- que influyen en la calidad de vida de los ciudadanos y calidad urbana–ambiental de la ciudad. Por eso, la investigación se centró en analizar el déficit de áreas verdes e infraestructuras recreativas y se contrastó con los índices mínimos exigibles para el Núcleo Urbano de Chiclayo. En este ámbito se obtuvo un índice de 0.9 m²/hab de áreas verdes e insuficiente infraestructura recreativa con bajos índices cualitativos de servicio e infraestructura para los distritos de José Leonardo Ortiz, Chiclayo y La Victoria, por lo que se plantea una red de parques zonales y metropolitanos dotando a la población de grandes espacios para el desarrollo de actividades recreo-deportivo y de esparcimiento. Asimismo, se culmina con la propuesta de Renovación del Ex Parque Zonal del distrito de La Victoria, articulándolo a toda una red de parques que integre y revalore el espacio público no solo en el distrito sino también en la Metrópoli de Chiclayo”. (p.19)

Como resultado de la investigación de esta tesis, podemos concluir con lo siguiente, en los distritos José Leonardo Ortiz y La Victoria, Chiclayo, ha crecido de manera descontrolada en cuanto a la urbanización, y debido a ello, no se ha tomado en cuenta espacios de uso para público y recreativo, como: vías, parques y plazas, etc. Por lo que esto genera que no haya capacidad para relacionarse entre éstos ámbitos comunes, no existe el contacto ni la comunicación entre comunidades. Es por eso que la propuesta que se plantea, a partir de la activación de éstas áreas, beneficiaría a todo el sector, promoviendo el contacto social, ayudaría y consolidaría a la ciudad desde una mirada social, ambiental y urbana, y que además fomentaría la identidad ciudadana”.

Esta investigación tiene como aporte social, la aplicación de los espacios públicos, el cual están fundamentados en los beneficios culturales, sociales y recreativos,

contribuyendo con la autovaloración de la sociedad, a través de expresiones o manifestaciones que se puedan realizar, y también con la valoración del sector y ofrecer mejores oportunidades. Los más beneficiosos sin dudas, serán los usuarios. A través de esta propuesta que tiene como fin, obtener una identidad, hacer de ésta, una ciudad mejor desarrollada en el ámbito económico, social e integral y mejorando la calidad de vida de las personas.

Como se conoce, la ciudad de Chimbote actualmente presenta problemas de desarrollo a nivel general, esto es debido a que no se integra la cultura en el desarrollo de una sociedad que, si bien ha ido creciendo poblacionalmente, el tema educativo, interés propio y cultural se ha dejado de lado. Por lo tanto, se planteó una propuesta arquitectónica que responda a todas estas necesidades.

Según el **Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo (SNEU)**: Nos permite conocer la escala del equipamiento requerido según el rango poblacional. Indicando que una Ciudad Mayor, debe considerar una población de 100,001 – 250,000 habitantes, y por motivo es necesario contar un Centro Cultural.

Según el último censo (2015), Chimbote cuenta con una población de 214,804 habitantes, (INEI), por lo tanto, es una Ciudad Mayor y cumple con la norma indicada por el (SNEU).

Chimbote actualmente cuenta con el Centro Cultural Centenario, que no es muy frecuentado por la sociedad, debido a que no se toman ciertos criterios al momento de diseñar, veamos los datos recibidos por Luzmila Bocanegra, asistente administrativa de dicho monumento. Diariamente visitan a la biblioteca 30 personas aproximadamente, entre todas las edades, entre las 7:00am hasta las 7:00pm. (lunes a viernes) y sábados (8:00am a 1:00pm). El grupo de la orquesta sinfónica lo conforman 20 integrantes, sus ensayos son los días martes y jueves. El grupo de violinistas, son exactamente 26 personas, sus ensayos lo realizan los días martes, jueves y viernes. El Grupo de danza o ballet son de 20 personas, sus ensayos son los días lunes y miércoles. Como hace mención López (2016). En el artículo Centros Culturales, Problemas Centrales:

“Un centro cultural, es más que un espacio donde se programan distintos tipos de actividades artísticas, un espacio abierto y por ende una instancia de participación ciudadana, el cual beneficia directamente a los artistas, a los asistentes y también a aquellos que nunca pondrán un pie dentro de él. El posicionamiento de un espacio dedicado a la cultura aumenta exponencialmente la plusvalía del barrio donde éste se inserte, evidentemente al existir un espacio de congregación cívica, de a poco va aumentando, la afluencia de público, la revitalización de los barrios y la reactivación de la economía. Un centro cultural es, al fin y al cabo, un espacio de comercialización de bienes en cuanto hay venta de entradas, impuestos, creación de empleos, comercio relacionado y por ende una potencial fuente de ingresos para la comuna”. (ver anexo).

Observando la realidad de chimbotana y tomando en cuenta los criterios mostrados por Pamela López; concluimos, en que un nuevo centro cultural más que importante, es una necesidad para la ciudad de Chimbote, que sea exclusivamente “abierto” y de fácil acceso para todo el público, ubicado en un lugar estratégico y que permita a toda la ciudadanía ser partícipe de este monumento, no sólo ayudaría a contribuir con el desarrollo intelectual, actuaría como elemento vehicular en la transmisión de la identidad cultural, aspecto éste esencial en la difusión y promoción de la diversidad cultural, todo esto, contribuiría con el desarrollo a toda una sociedad y mejoraría la calidad de vida.

En tanto al **Espacio Público**, se sobrentiende que diversas actividades y/o manifestaciones de toda una sociedad se dan constantemente en lugares no diseñados para su uso. Es por ello que se implementó estos tipos de patrones con el fin de integrar a la sociedad, difundir el arte, y haciendo de ésta más participativa.

Como nos mencionan; Segovia y Neira (2005), En el artículo Espacios Públicos Urbanos:

“Los espacios públicos producen aspectos positivos y contribuyen "mucho o algo" al desarrollo de vínculos, también a la autovaloración personal de usuarios y los residentes del entorno y a la valoración de la ciudad. El espacio público facilita el desarrollo de cualidades que hemos denominada bisagra, es decir, que por un lado

vinculan la vida privada con el mundo público y, por otro, desarrollan habilidades que pueden ser usadas tanto en un plano como en otro”. (Ver Anexo)

Los tiempos están cambiando, lo monótono está quedando en el pasado, **y el resultado de esta justificación** ha sido expresado a través de respuestas de expertos (ver anexo) en el tema cultural y social, es por ello que esta propuesta es apropiada y/o indispensable para nuestra ciudad que busca responder a las necesidades de la población.

Por otro lado; frente **al problema**, me compete indicar lo descrito:

Luna (2016). En CamelloParlante.com comenta lo siguiente:

“Hay un tema fundamental que es la construcción de la identidad como país. El Perú está lleno de culturas, todas diversas. Con una política acertada del Estado podríamos construir nuestra fortaleza sobre esta conjunción de diversidades; sin embargo, lo que debería ser una fortaleza es más bien una debilidad.

Uno gestiona la cultura para fortalecer el civismo de las personas en función de una identidad como peruanos y cuando encontramos desprotegido al patrimonio inmaterial y desatendidos a los museos, centros culturales, entonces nos damos cuenta de que hay una carencia de políticas de Estado en atención a la cultura. Y coincido con todos: la cultura es parte fundamental del desarrollo de una sociedad, teniendo en cuenta que el desarrollo de una sociedad es fortalecimiento del espíritu, la conciencia y la economía. Entonces, no considerar a la cultura es caminar con un solo pie y sin muletas. Esto es algo que debe atenderse y con mucho cuidado.

El Ministerio de Cultura, tiene que ser un órgano eficiente y sus unidades también, y ahí respondo a una pregunta: ¿cómo ha sido la gestión económica? Pues creo que el Ministerio, que recibe poco dinero (entre 0.3% y 0.4% de presupuesto de la Nación), no ha tenido la gestión administrativa adecuada para una gestión eficiente del recurso. Ese proceso cuesta. La ausencia de la tecnología también. Hace poco el Ministerio adquirió drones para la supervisión y vigilancia del patrimonio, excelente; pero a eso hay que añadirle

otra cosa más: la tecnificación del proceso administrativo. La tecnología no es la solución si es que no tenemos claro hacia dónde queremos llegar y cómo lo haremos de manera rápida. Otra de las grandes carencias en el país es la falta de formación de gestores culturales. Recién este año podemos contar a tres o cuatro instituciones superiores de formación técnica que ofrecen estas especialidades ante un escenario cultural que es absolutamente maravilloso si lo comparamos a lo que pasaba en 2009.

Debemos fortalecer la capacidad de gestión del sector tanto en el ámbito público y privado. Una de las cosas que siempre hemos pedido al sector privado es que aporte con su dinero, no que se asocie al proyecto cultural. Pero si el privado se asocia al proyecto cultural como una herramienta de responsabilidad social, entonces estamos ligando sector público con políticas claras que nacen de esta coalición de los que hacen cultura en el sector privado, de la empresa privada y de la comunidad, que al final es beneficiaria de la cultura. El país recogerá el resultado de esta sinergia que se genere entre estos cuatro elementos.

Por lo tanto, debemos entender que no hay cultura sin educación, ni educación sin cultura, tampoco hay plan de cultura si es que no hay recursos (economía); y también lo que se resuelva tendrá un ingrediente fundamental en cómo nos presentamos al mundo (relaciones exteriores). El modelo que queremos seguir como Plan Nacional de Cultura es el programa de políticas culturales colombiano. Es una guía que demoró varios años y que involucró a la comunidad, gestores culturales, artistas y sectores público y privado. Ese es el camino, porque no habrá plan efectivo que no sea aportado por todos. Debe ir tocando las necesidades y requerimientos de la mayoría de la población.

Hablamos también de una comisión que más que todo irá siguiendo este proceso. De hecho, este plan requerirá un programa y un equipo de personas que conduzcan esta serie de mesas de diálogo en todo el país. El Plan Nacional de Cultura es una propuesta ambiciosa que probablemente servirá de línea de base del sector”.

Actualmente el distrito de **Chimbote** se encuentra estancada en una crisis en su desarrollo a nivel nacional, esto ha generado que la calidad de vida disminuya, y una de las principales causas que origina todo esto, es el bajo nivel de cultura con el que se cuenta, y como es sabido que la cultura es un motor clave para el desarrollo económico dentro de la sociedad, es ahí donde radica la solución al problema, y es apostar por una educación de calidad.

En Chimbote no existe infraestructura adecuada para el desarrollo de la cultura y que considere espacios públicos para la difusión artística, la interacción social, el esparcimiento e intercambios de experiencias. Si bien tenemos al Centro Cultural Centenario, ubicado en la Prol. Alfonso Ugarte 800, del casco urbano, es un equipamiento que no es muy frecuentado por la sociedad y uno de los factores es su ubicación, si bien se encuentra en el casco urbano, la avenida que está frente a este equipamiento es concurrida por tránsito pesado, y esto conlleva a un caos vehicular en la zona, también es un espacio el cuál no reúne las condiciones necesarias que debería tener un centro cultural, en el que se deba desarrollar todo tipo de difusión cultural, que pueda albergar la demanda de usuarios y brinde un confort adecuado.

Tal y como lo menciona el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo (SNEU), señala: “El equipamiento cultural es una categoría que abarca todas las actividades relacionadas a la producción y difusión de bienes y actividades culturales destinadas a la preservación, transmisión y conservación de conocimiento, fomento y difusión de la cultura y exhibición de las artes, así como las actividades de relación social tendentes al fomento de la vida asociativa y vinculadas al ocio, el tiempo libre y el esparcimiento en general”.

Por lo tanto, es una edificación que no satisface las necesidades de la población que frecuenta ya que no ha sido proyectada con tal objetivo.

Respecto al espacio público, observamos que los espectáculos artísticos, han tomado un papel importante en los espacios públicos, los cuales tienen mucha

relevancia en la imagen social de la comunidad, mediante la expresión y

entretenimiento de sus aspectos típicos o tradicionales, como también eventuales. Centrándonos en el enfoque cultural relacionado con los espectáculos artísticos, Chimbote es una ciudad que posee múltiples actividades de éste tipo, que se llevan a cabo habitualmente en espacios públicos de nuestro distrito, tales como: Conciertos musicales al aire libre, danzas folklóricas, pinturas en murales, cuadros y veredas que se desarrollan muy continuamente en lugares de mucha afluencia de público y calles muy transitadas. También se organizan actividades como obras teatrales y eventos afines (declamación escolar, concursos de gastronomía, feria de libros, etc.), y otros no tan constantes (magos, mimos, estatuas humanas, cómicos, etc.). Y como consecuencia de ello, todas estas actividades y/o manifestaciones culturales de la población se dan en lugares improvisados como: vías, calles y plazas.

Como menciona Vidal (2007). En su obra *La importancia y la apropiación de los Espacios Públicos en las ciudades*, menciona lo siguiente:

“La ciudad es aquel ecosistema en el que las condiciones naturales han sido transformados o eliminadas en función de las exigencias de la habitabilidad humana, lo urbano es una forma específica de comportamiento y socialización, que se expresa a través de diversas formas construidas y de diversas modalidades de intercambio. Una de las condiciones fundamentales de esta urbanidad es la interacción social, ya que sin ella no hay urbanidad. Lo interesante es que esa interacción, para que sea social y no comunitaria o privada, debe realizarse de manera pública, en el espacio de lo público, allí donde lo público es la característica principal de la relación. Lo público define lo urbano y es lo que hace que una ciudad sea una ciudad y no un amontonamiento de edificios e infraestructuras”.

Luego de haber analizado la situación en la que no encontramos, se concluyó que existe un problema que engloba tanto la falta de un equipamiento cultural, el cual permita difundir todo tipo de manifestaciones por parte de la ciudadanía y ayude a contribuir con el desarrollo de la sociedad.

De acuerdo a lo expuesto, nos planteamos el siguiente problema de investigación:

¿Cuál será el diseño de un Centro Cultural planteando los Espacios Públicos como interacción social y difusión artística en la ciudad de Chimbote, Áncash?

Para conceptualizar las variables de investigación referente al tema a investigar, se constataron y analizaron las siguientes **bases teóricas**:

La “**Unesco**” (1982). La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”.

Alto (1990). “La función básica del centro cultural es dar a la ciudad industrial un contraste psicológico, un mundo para la relajación y la distracción que alivie la vida rutinaria de trabajo. A pesar de estar cubierto, el centro está pensado como una especie de ágora como las de Grecia clásica”.

Borja (2000). Plantea lo siguiente:

“El espacio público supone además dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad; que se caracteriza físicamente por su accesibilidad, lo que le hace un factor de centralidad. La calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su fuerza mezcladora de grupos y comportamientos; por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural”.

Gehl (2006). Define lo siguiente:

“El espacio público, como el lugar de la percepción de la forma de la ciudad, de su geografía y el lugar de encuentro entre el mundo natural y el mundo artificial. Además, sostiene que, el espacio público debe tener ciertas cualidades formales para el éxito de las mismas. Cualidades como la continuidad urbana, la generosidad de las formas, imagen y materiales y la

adaptabilidad a usos diversos a través de los tiempos.

Lindon (2006). Nos Indica que, “Los espacios públicos funcionan también como una plataforma para la creación de la identidad colectiva de una sociedad”.

Ludeña (2013). Describe lo siguiente:

“Espacio público no es aquel espacio urbano ocupado por el público, sino aquel donde se desarrollan actividades con las cuales el valor de lo público tiene sentido. Puede haber millares de personas en un espacio público y quizá este no tiene ningún atributo de valor de lo público, que es algo que se construye desde el siglo XVIII como una calidad inherente al desarrollo de una convivencia moderna, democrática, solidaria y proactiva”. (puntoEdu).

Centro: (Urbanismo) centro urbano. “Lugar de una población donde hay más actividad administrativa, comercial y cultural”. (diccionario.reverso.net).

Cultura: “Es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra”. (definicionabc.com)

Centro cultural: “Equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como la dinamización de entidades” (FEMP, 2011).

De acuerdo a su radio de acción, **Guía para la Gestión de Proyectos Culturales (2009)**. Los clasifican en:

Proximidad: Hace referencia, al ámbito de acción ya sea demográfico o geográfico que, en la mayoría de los casos, tiene un carácter local, y cuenta con los servicios básicos para la acción cultural, dirigidos al uso y consumo de una comunidad específica. Su finalidad principal es fomentar la democratización de la cultura y la participación ciudadana a través de la

asociatividad y la descentralización de las políticas y acciones culturales”. (guía para la gestión de proyectos culturales”.

Centralidad: Hace referencia a un tipo específico de centro cultural, aquellos edificios únicos, por lo general de grandes dimensiones, que poseen una infraestructura singular y que marcan un hito visual y simbólico dentro de una ciudad. Estos espacios tienen por objetivo, ser centros claves para la difusión, conservación, desarrollo de grandes acciones artísticas, culturales y/o patrimoniales.

Polivalencia: Se define en relación a los centros culturales que apelan a entregar una oferta con la mayor cantidad de servicios posibles (artístico- culturales, deportivos, de participación ciudadana).

Especializado: Centran su oferta en un área específica o en una combinación de ellas, dependiendo de su grado de especialización.” (pp. 15-16).

Espacio: “Es la creación del hombre que le permite resguardarse y orientarse de la intemperie para otorgar significado al tiempo en el que acontece”. (arquinee.com)

Público: “Que es conocido por la mayoría de la gente”. (definicionabc.com)

Espacio Público: “Es de propiedad estatal, dominio y uso de la población general. Puede decirse, en general, que cualquier persona puede circular por un espacio público, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley”. (definición.de).

Espacio semipúblico. “Es aquel, donde se constituye un evento urbano en estrecho contacto con el espacio privado”. (buenastareas.com).

Espacio Privado. “Es aquel, donde el paso puede ser restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental u otros”. (miscundaria.com).

Por su diseño, ubicación y actividad, el espacio público se clasifica de manera amplia y se distingue en la ciudad, tres tipos específicos:

Plazas. “Es un espacio urbano público, amplio y descubierto, en el que

se realizan diversas actividades. Se clasifican de acuerdo a su forma y accesibilidad, fachadas que la limitan, tipo de pisos y rango en la localidad, como: plazoletas, plaza de armas, plaza jardín, plaza escolar, atrio, plaza en zonas residenciales, plaza comercial, plaza de poderes”. (edukavital.blogspot.pe).

Calles. “Se trata de una vía pública que se encuentra entre edificios, permitiendo el desplazamiento de la gente por la localidad en cuestión”. (definición.de).

Parques. “Es una porción de terreno en el ámbito urbano, más amplio que un jardín, con árboles y plantas, que sirve de lugar de descanso y recreación, o ser un espacio público”. (deconceptos.com)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Centro Cultural	“Equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como la dinamización de entidades” (FEMP, 2011).	Esta variable se operacionalizó mediante dimensiones e indicadores, esto permitió la aplicación de instrumentos para determinar su tipología, diseño, Y forma que conllevará. Para ello se estableció las siguientes dimensiones: Contexto y emplazamiento, Forma, Configuración del espacio arquitectónico, función y usuarios.	CONTEXTO Y EMPLAZAMIENTO	- Integración con el entorno. - Accesibilidad desde todos los sectores. -Conectividad con los espacios circundantes.
			FORMA	-Establece formas regulares y planas para mantener el perfil urbano existente.
			ESPACIALIDAD	-El edificio se conecta a través de los patios, logrando tener comunicación directa e indirecta a través de las visuales, lo que genera que enriquezca aún más el proyecto.
			FUNCIONAL	-A través del elemento funcional lineal, permite la accesibilidad a los espacios de manera continua.
			USUARIOS	-Las disciplinas que albergan el proyecto, son para todo tipo de usuario, ya sean permanentes y visitantes.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Espacio Público	<p>“Es de propiedad estatal, dominio y uso de la población general. Puede decirse, en general, que cualquier persona puede circular por un espacio público, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley”. (definición.de).</p>	<p>Esta variable se operacionalizó mediante dimensiones e indicadores, esto posibilitó la aplicación de instrumentos para determinar su diseño y aplicación de actividades que conllevará. Para ello se estableció las siguientes dimensiones: Diseño, Ubicación y Actividad.</p>	DISEÑO	<p>-Se establece el diseño a escala adecuada para que se realicen las actividades multifuncionales.</p> <p>Se implementará vegetación para que genere microclimas, zonas de sombras y ámbitos sobre expuestos, para la mejora del confort.</p>
			UBICACIÓN	<p>-Se ubica en todo el edificio desde la fachada principal, como una explanada, hasta el interior del edificio, logrando configurar un espacio agradable y circundante.</p>
			ACTIVIDAD	<p>-La actividad que se llevará a cabo en ella, es multifuncional, como: lugar de encuentros, reuniones, meditación, recreación, festivas, exposición, relajo y ocio, etc. Existiendo libertad de circulación.</p>

En esta investigación no se consideró hipótesis, por ser un trabajo descriptivo y como diseño arquitectónico no experimental transversal – transeccional.

La presente investigación tiene como **Objetivo General** “Diseñar un Centro Cultural, proponiendo los espacios públicos como interacción social y difusión artística en la ciudad de Chimbote, Áncash”.

Como **objetivos específicos** tenemos: a) Analizar el contexto en el que se planteará la propuesta de un Centro Cultural aplicando espacios públicos para la interacción social y difusión artística; b) Determinar los requerimientos arquitectónicos a través de técnicas e instrumentos que brinda la investigación científica (Entrevista a Expertos); c) Identificar la aplicación de interacción social y difusión artística como espacios públicos en centros culturales mediante casos referenciales de estudio; d) Definir una propuesta arquitectónica, considerando al espacio público como elemento de relación entre el proyecto, el usuario y el entorno.

II. Metodología

Tipo y Diseño de investigación

El trabajo de investigación tuvo un diseño no experimental, transversal y se desarrolló de manera descriptiva a través de la recopilación de datos, opiniones de expertos y mediante los análisis de casos.

Población y Muestra

Se utilizó el criterio de expertos (03) por lo que el muestreo fue no probabilístico y selectivo.

Técnicas e instrumentos de investigación

Para la recolección de la información se empleó las siguientes técnicas:

➤ **Observación de Campo:**

Análisis del contexto en el que se desarrolló la propuesta para el diseño arquitectónico. El instrumento que se utilizó para esta técnica fue: Guía de Observación de Campo.

➤ **Entrevista:**

Análisis de la experiencia práctica, recogida por personas expertas involucradas en el tema. El instrumento que se empleó para esta técnica fue: Ficha de entrevista.

➤ **Documentación**

Proposición u opinión, especialmente de carácter científico, que se mantiene y se intenta demostrar con razonamientos. El instrumento que se empleó para desarrollar la técnica son: Casos Análogos.

Procesamiento y análisis de la información

Todos los datos han sido procesados mediante los programas de Microsoft Office,

para el ordenamiento y tratado de la información recopilada. También se empleó programas de dibujo, como el AutoCAD, para realizar los planos del proyecto arquitectónico. Y por último se utilizó programas como google Sketchup y Archicad cuyo fin sea levantar el diseño arquitectónico en 3D para que sea más esquemático, mejor visualizado y fácilmente comprensible.

III. Resultados

Análisis de Contexto Físico y Ambiental donde se planteó la propuesta

Características Físicas del Contexto

Ubicación y Localización:

Departamento:	Ancash
Provincia:	Del Santa
Distrito:	Chimbote
Localización:	Miraflores Alto – 1era. Zona

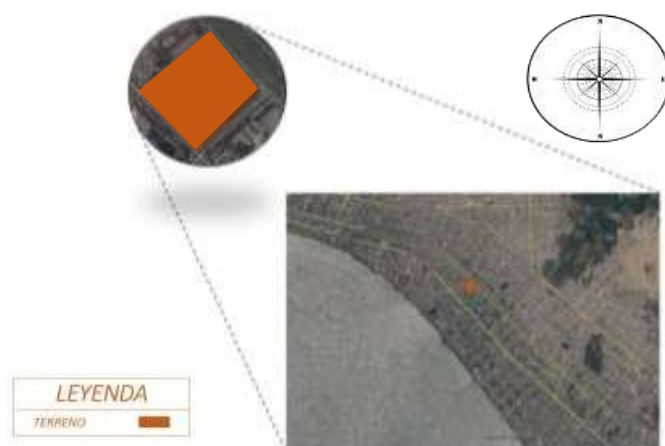


Figura 1. Representa la ubicación del terreno a intervenir / Fuente: www.googleearth.com / Año 2017

Se encuentra ubicado en las intersecciones de la Av. José Pardo, Jr. Tacna y el Jr. Almirante Guisse y cuenta con un área de 10250.m2



Figura 2. Estado Actual del terreno / Fuente propia / Año 2017

Vista actual del lugar. Se encuentra cercado de ladrillo.

Accesibilidad

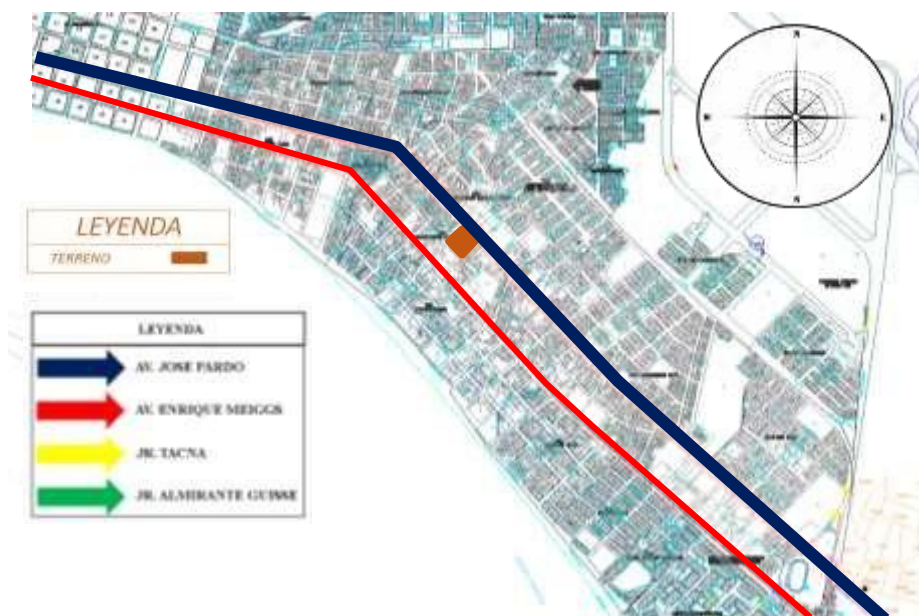


Figura 3. Vías que dan acceso al terreno / Fuente: Municipalidad Provincial del Santa / Año 1998

Plano de Sistema vial de Chimbote, se observa que los flujos principales son la Av. José Pardo y la Av. Enrique Meiggs.



Figura 4. Vías y calles que dan acceso al terreno / Fuente: www.googlemaps.com / Año 2017

El terreno está situado frente a la Av. José Pardo que intersecta el Jr. Tacna y Jr. Almirante Guisse. Por lo tanto, del Casco Urbano y todo el distrito de Chimbote se accede en 5 min. al lugar.

Accesibilidad: (Registro Fotográfico)



Figura 5. Acceso por la Av. José Pardo / Fuente propia y MPS / Año 2017



Figura 6. Acceso por el Jr. Tacna / Fuente propia y Municipalidad Provincial del Santa / Año 2017



Figura 7. Acceso por el Jr. Almirante Guisse / Fuente propia y MPS / Año 2017



Viabilidad

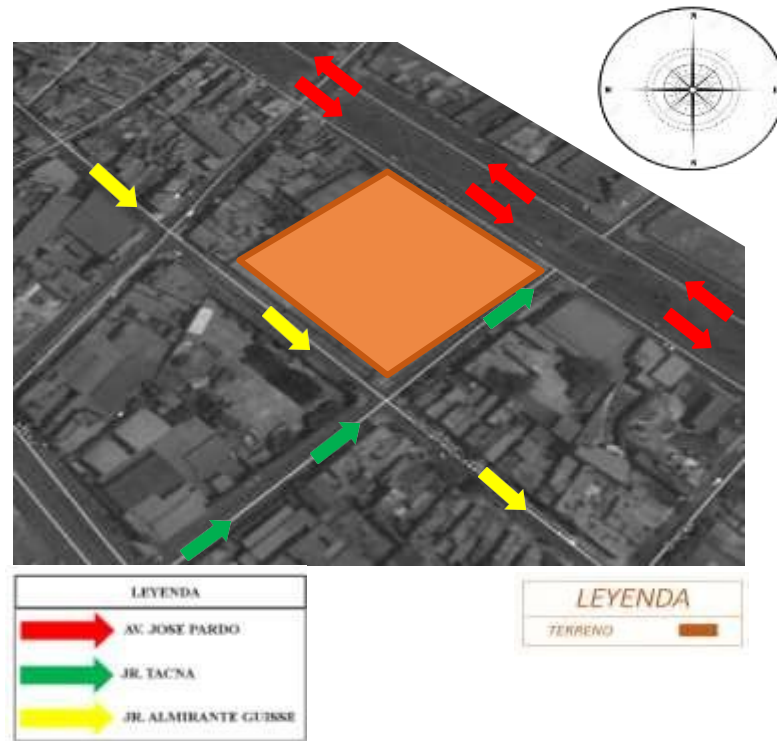


Figura 8. Viabilidad al terreno / Fuente: www.googleearth.com / Año 2017

En este escenario el lugar donde se ubica el proyecto arquitectónico está fuertemente articulada a todo el distrito ya que se posiciona en el eje principal de la ciudad que es la Av. José Pardo. También tenemos una vía terciaria ubicada en el Jr. Tacna y llega a la av. principal, y por último otra vía terciaria ubicada en Almirante Guisse, que conecta desde el Jr. Santa Cruz e intersecciona con el Jr. Tacna dando como llegada al terreno.



Figura 9. Ubicación frente a la Av. José Pardo / Fuente: www.googleearth.com / Año 2017

Av. José Pardo: Estado actual de la avenida, presenta un gran paseo peatonal con áreas verdes, haciendo de ésta más atractiva. Los postes, bermas, aceras se encuentran en buen estado. Presenta contaminación visual.



Figura 10. Medidas de pavimentos y veredas en la Av. José Pardo / Fuente propia / Año 2017



Figura 11. Mobiliario urbano existente en la Av. José Pardo / Fuente propia / año 2017

Jr. Tacna: En este lado se puede apreciar el buen estado que tiene las pistas, veredas y jardines. Presenta contaminación visual.

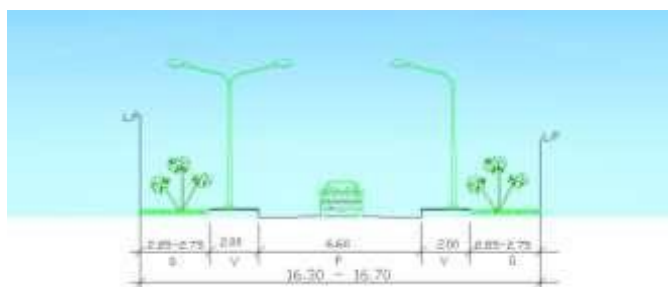


Figura 12. Medidas de pavimentos y veredas en el Jr. Tacna / Fuente propia / Año 2017



Figura 13. Mobiliario urbano existente en el Jr. Tacna / Fuente propia / Año 2017

Jr. Almirante Guisse: En este lado se puede apreciar el buen estado que tiene las pistas, veredas y jardines. Presenta contaminación visual.

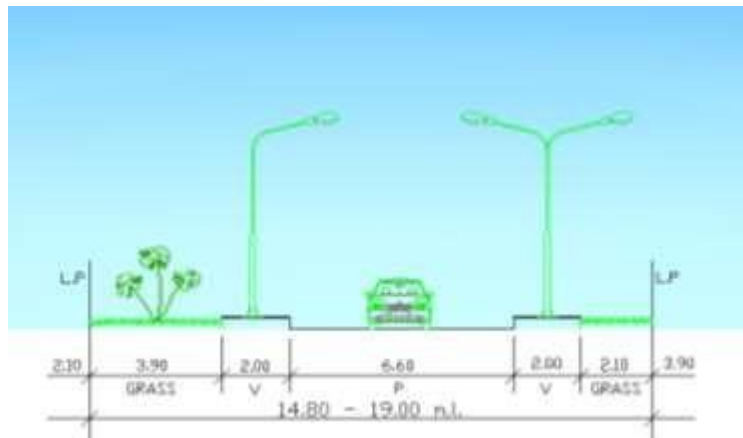


Figura 14. Medidas de pavimentos y veredas en el Jr. Almirante Guisse / Fuente propia / Año 2017



Figura 15. Mobiliario urbano existente en el Jr. Almirante Guisse / Fuente propia / Año 2017

Usos de Suelos y Equipamiento

Uso de Suelos: Debido al análisis realizado, el sector presenta usos y equipamientos diversos, como se observa la imagen, el uso que mayor predomina es el de vivienda, seguido de establecimientos comerciales.

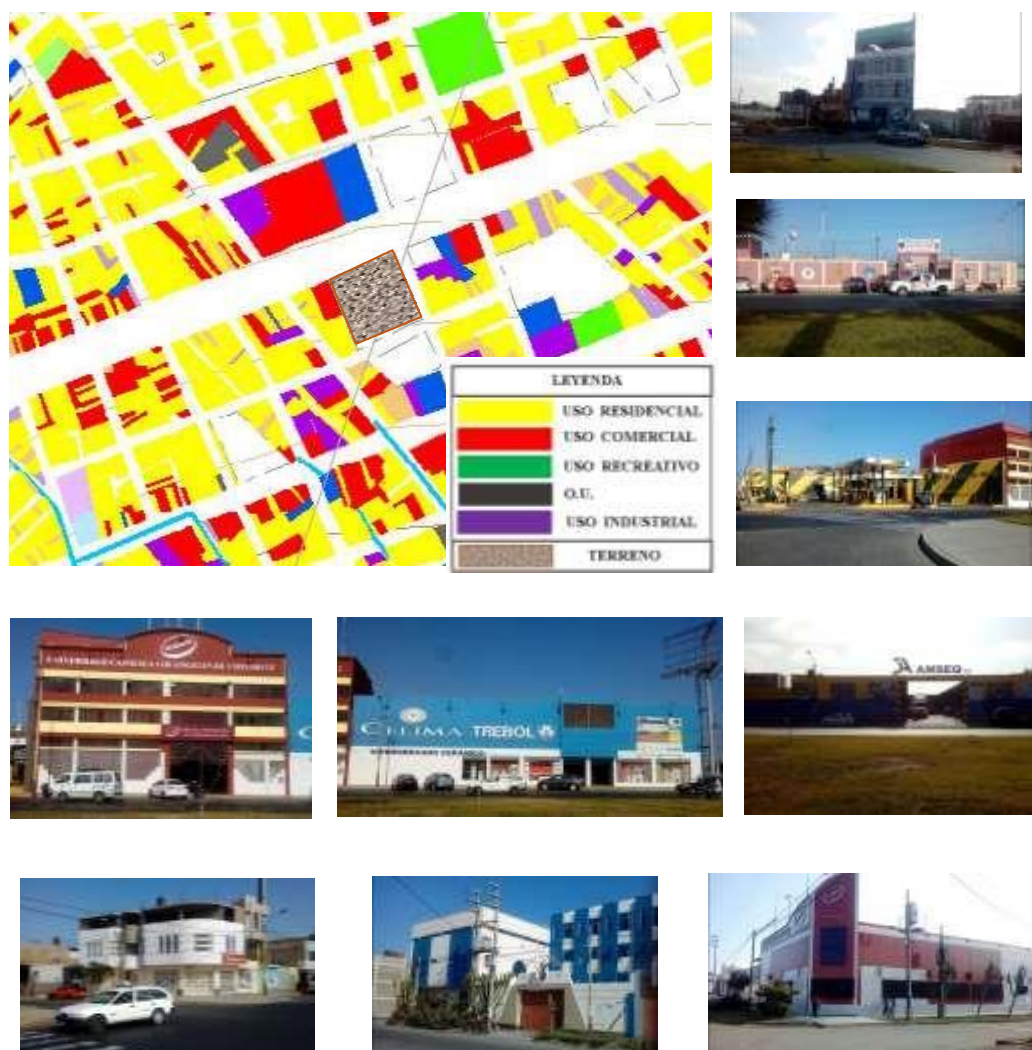


Figura 16. Equipamientos cerca al terreno intervenido / Fuente: Propia y MPS / Año 2017

Equipamiento: El sector presenta equipamientos importantes como: Escuela Profesional de Administración de la Uladech, Tienda Celima, Colegio Uladech, Grifos, División Policial de Chimbote, Escuela de Ingeniería de la Uladech, Hostales, Depósitos de Redes y Maquinaria Pesada y tiendas comerciales, etc. Lo que hace que el lugar sea bastante frecuentado.

Perfil Urbano



Figura 17. Alzados del perfil urbano / Fuente: www.googleearth.com / Año 2017

En cuanto al perfil urbano, se trazó cuatro secciones al perímetro del terreno con la finalidad de analizar los códigos de fachadas, altura, materiales que predominan en las edificaciones, etc.

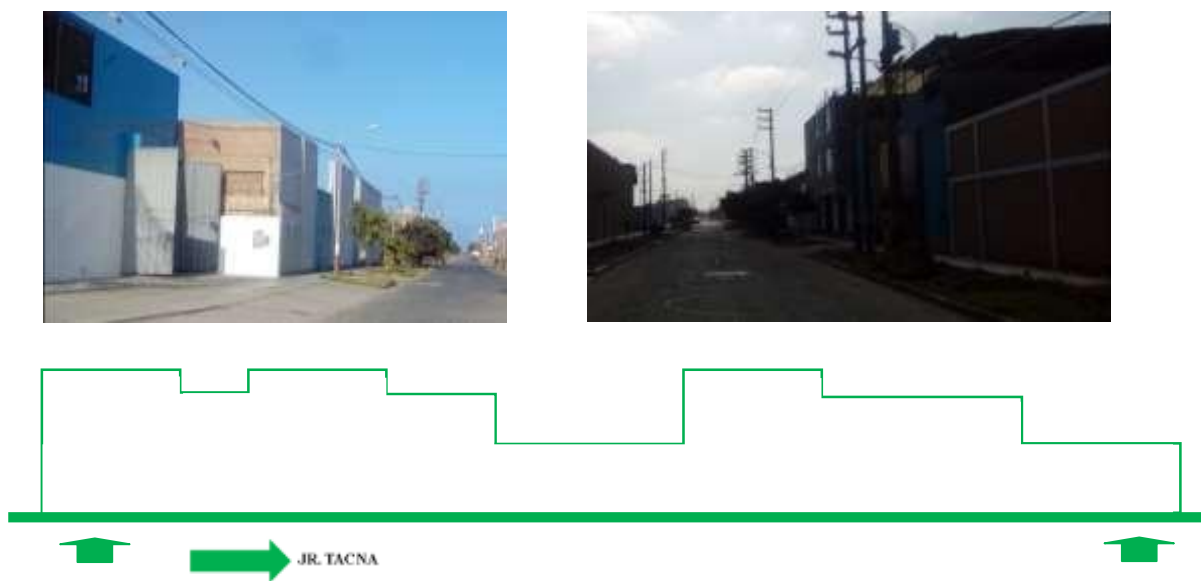


Figura 18. Alzado en el acceso por el Jr. Tacna / Fuente propia / Año 2017

El perfil urbano en el **Jr. Tacna**, nos muestra las edificaciones a dos (02) niveles de piso, debido a empresas industriales la altura que predominan son

de 06 a 12 metros de alto. Están posicionado al nivel de vereda y el uso de materiales que presentan es material noble.



Figura 19. Alzado en el acceso por el Jr. Almirante Guisse / Fuente propia / Año 2017

El perfil urbano en el **Jr. Almirante Guisse**, nos muestra la edificación de siete metros de alto. Esto es debido al depósito que se encuentra frente al terreno. Están posicionado al nivel de vereda y el uso de materiales que presentan es material noble, siendo utilizado como cerco perimétrico.



Figura 20. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Norte / Fuente propia / Año 2017



Figura 21. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Norte / Fuente propia / Año 2017

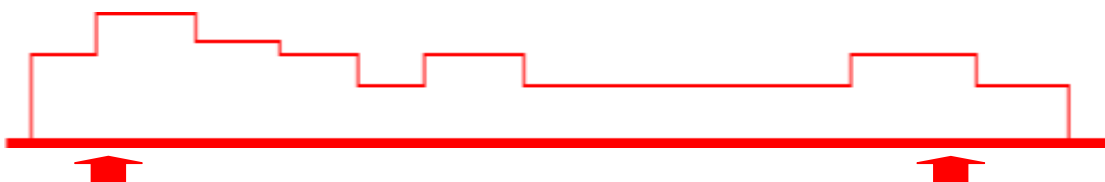


Figura 22. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Norte / Fuente propia / Año 2017

El perfil urbano en la **Av. José Pardo** que está frente al terreno (dirección norte), nos muestra edificaciones con distintos niveles de altura. Esto es debido los equipamientos que están posicionados cumpliendo su labor. Están direccionados al nivel de vereda y el uso de materiales que presentan es material noble, acabado en tarrajeo y pintado tipo lavable, y el tipo de ventanas es común.



Figura 23. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Sur / Fuente propia / Año 2017



Figura 24. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Sur / Fuente propia / Año 2017



Figura 25. Perfil Urbano en la Av. José Pardo, Dirección Sur / Fuente propia / Año 2017

El perfil urbano en la **Av. José Pardo** (dirección Sur), nos muestra edificaciones con distintos niveles de altura. Esto es debido los equipamientos

que están posicionados cumpliendo su labor. Están direccionados al nivel de vereda y el uso de materiales que presentan es material noble, acabado en tarrajeo (viviendas) y enchapado (comercios), el uso de pintura es lavable y el tipo de ventanas es común.

Características Medioambientales

Clima: Debido a su ubicación en el trópico y la presencia de los Andes, la zona de la costa del Perú en la que está ubicada Nuevo Chimbote, presenta un clima desértico subtropical con precipitaciones casi nulas.

- **Temperatura:** La temperatura oscila entre 28°C en verano y 13° en invierno.

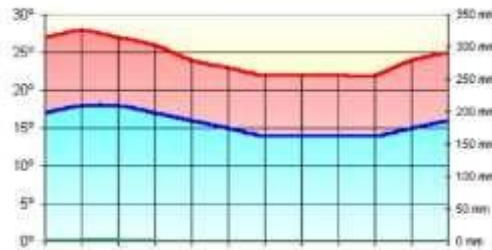


Figura 26. Variación de temperatura / Fuente: www.tierra-inca.com / Año 2017

- **Humedad Ambiental:** Debido a que se ubica a la línea ecuatorial presenta una humedad de 90% durante casi todo el año.
- **Lluvias:** Las lluvias son escasas debido a la corriente Humboldt, que baña con sus frías aguas las costas peruanas desde Tacna hasta el sur de la región Piura. Sus aguas son considerablemente más frías debido a que provienen del extremo sur de América y de la Antártida.

Radiación Solar:

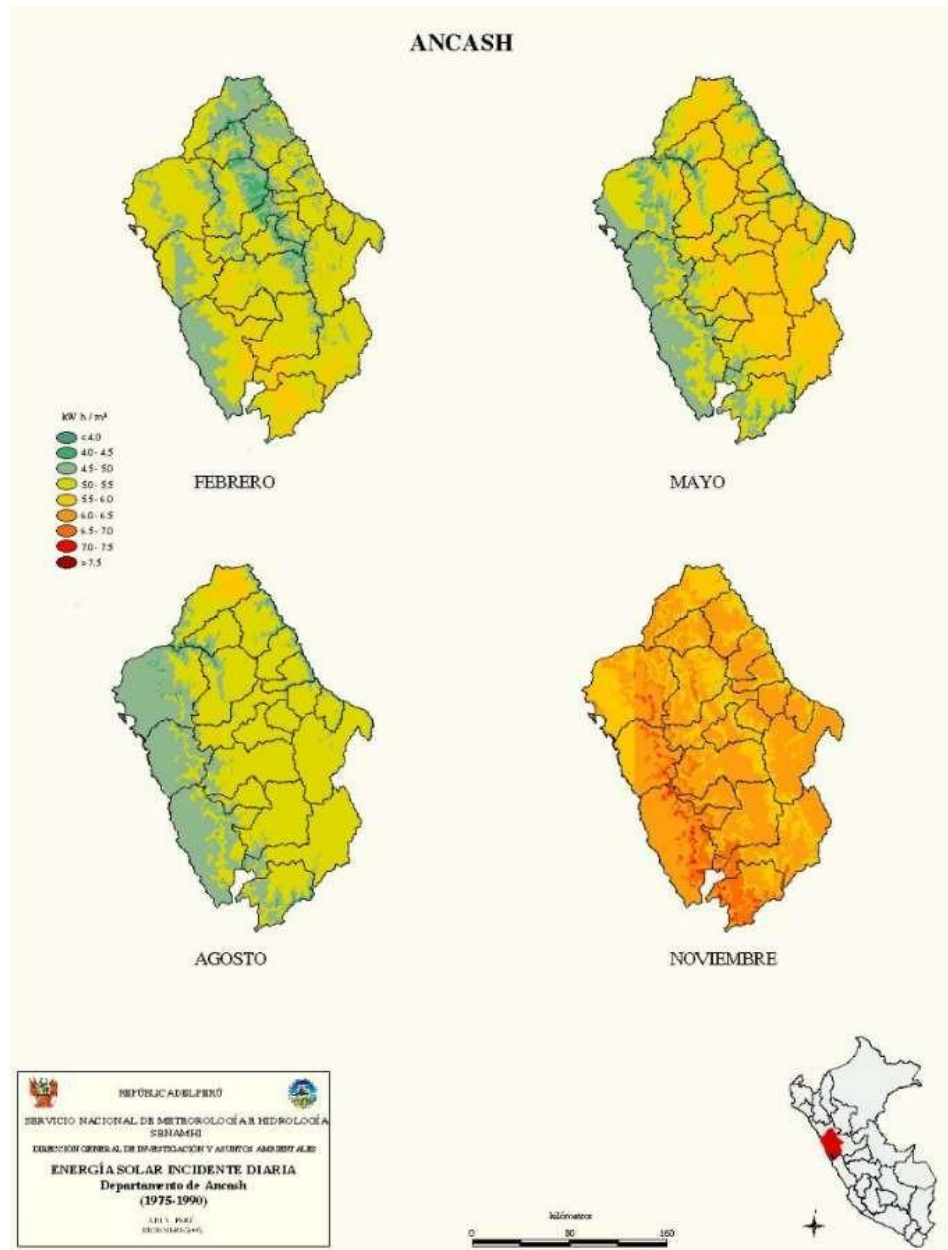


Figura 27. Variación de energía solar / Fuente: deltavolt.pe / Año 2017

En cuanto a la radiación solar, se puede apreciar, en el mes de febrero el porcentaje de (45-50) de radiación solar, mientras que en el mes de noviembre es más intenso con un porcentaje de (60-65).

Precipitaciones:

Según el mapa de precipitaciones del Perú (MINAM), en la zona más cercana al litoral marino llueve de 0 a 400 mm al año, característico de la zona costera del Perú y las zonas altas por encima de los 3000 msnm llueve de 400 a 800 msnm (Mapa 23). Estos promedios se ven alterados cuando sucede el Fenómeno de El Niño cuando la precipitación llega a superar los 1200 mm/día. De acuerdo con la información disponible, la precipitación pluvial en la región Ancash, varía desde escasos milímetros en la costa árida, hasta un promedio de 1 000 mm en el sector de puna. Este fenómeno se encuentra estrechamente relacionado con la altitud. En Chimbote la precipitación media acumulada anual durante el periodo 1964-2005 fue de 9,3 mm.



Figura 28. Luvia intensa en el centro de Chimbote / Fuente: www.chimbotenlinea.com / Año 2017

Suelos

Geodinámica Interna: Corresponde a la evaluación de los efectos de las fuerzas naturales generados por la evolución de la corteza terrestre. Estas fuerzas son las acciones sísmicas, tsunami-génica y volcánica, no dándose este último en el caso de la ciudad de Chimbote.

Impacto de la Acción Sísmica: El movimiento tectónico de la placa Oceánica bajo la placa Continental genera la actividad sísmica en el sector occidental de la cordillera de los Andes.

En el caso de esta región, los epicentros de eventos sísmicos se han ubicado en el mar continental; entre los paralelos 8° Y 11° de latitud sur y entre los meridianos 76° y 79° de longitud Oeste.

De acuerdo a los estudios de Microzonificación Sísmica realizados por el Organismo de Cooperación Técnica en Ultramar de la ciudad de Chimbote se ha determinado cuatro zonas:

Zona I: Sobre los 10 msnm; el sub suelo contiene gravas y la napa freática se encuentra a partir de 10 m. de profundidad, por lo que las posibilidades de licuación del suelo son bajas. Sin embargo, el sismo en esta zona puede ser más fuerte prevaleciendo el efecto de resonancia sísmica de periodo corto, donde las edificaciones de estructura rígida colapsarían por acoplamiento de onda.

Zona II: Cubierta por arena suelta a semidensa con varios metros de potencia; por debajo existen arenas densas y cementadas. La napa freática se encuentra a 5 m. de profundidad. No se esperan hundimientos significativos de edificios residenciales convencionales (menos de 2 pisos), excepto en los bordes exteriores de las dunas. Se recomienda cimentar los edificios mayores de dos pisos por medio de pilotes en arena densa.

Zona III: El estrato superior está cubierto por una capa delgada de suelo agrícola. La capa de grava se encuentra a más de 10 m. de profundidad. La napa freática se encuentra a pocos metros de profundidad. Las arenas sueltas situadas a poca profundidad pueden llegar al punto de licuación durante el sismo, existiendo posibilidad de daños en la estructura. Debido a su profundidad no se presentarán hundimientos significativos de las edificaciones. Sin embargo, deben ser tomadas en cuenta algunas consideraciones en el diseño de la cimentación.

Zona IV: Se caracteriza por el alto nivel freático que casi coincide con el nivel del suelo, por lo que en su mayoría se encuentra cubierta por agua de pantano. El subsuelo contiene arenas saturadas cubiertas por capas delgadas de limo orgánico. En esta zona los hundimientos y los sismos podrían

provocar el colapso de las estructuras. Se recomienda cimentar los pilotes hasta la arena densa o mejorar las condiciones del terreno.

En conclusión, el terreno se encuentra en la **ZONA III** como lo menciona el estudio de microzonificación sísmica y por lo tanto se realizó platea de cimentación para una edificación más de dos pisos.

Determinación de los requerimientos arquitectónicos a través de técnicas e instrumentos que brinda la investigación científica.

Se realizó entrevistas a expertos de manera selectiva, con la finalidad de poder determinar los requerimientos para el diseño del Centro Cultural.

Recopilación de Datos:

Luego de haber realizado la entrevista a expertos, recopilamos la información a través de tablas y comparamos el criterio de los mencionados.

Tabla 1
Factibilidad de la Propuesta Arquitectónica de un Centro Cultural con Espacios Públicos para la ciudad de Chimbote

Expertos Seleccionados	Factible	No Factible
Experto Número 1	factible	
Experto Número 2	factible	
Experto Número 3	factible	

Fuente: elaboración propia.

Se concluye con el resultado de los expertos, y podemos apreciar, en que los tres (03) expertos mencionados, consideran que realizar una nueva propuesta cultural para la ciudad de Chimbote, es factible.

Tabla 2

Aprobación del lugar a intervenir para la propuesta arquitectónica de un Centro Cultural con Espacios Públicos. Ubicación Av. José Pardo intersectando con el Jr. Tacna y el Jr. Almirante Guisse.

Expertos Seleccionados	Adecuado	No Adecuado
Experto Número 1	Adecuado	
Experto Número 2	Adecuado	
Experto Número 3	Adecuado	

Fuente: elaboración propia.

Se concluye con el resultado de los expertos, y podemos apreciar, en que los tres (03) expertos mencionados, consideran que el lugar escogido para intervenir con una nueva propuesta arquitectónica de un Centro Cultural, es adecuado. (Ver Fig. 1 (Pag. 28))

Tabla 3

Determinación del espacio para la difusión cultural del artista urbano.

Expertos Seleccionados	De acuerdo	No de acuerdo	Otro, Especifique
Experto Número 1			Diseñar espacios, pero no centralizarlo en un solo lugar.
Experto Número 2	De acuerdo		
Experto Número 3			Diseñar espacios para invitar al artista y exponerlos en el centro cultural

Fuente: elaboración propia.

Concluimos con lo siguiente. El experto número 1; considera que se deberían diseñar estos tipos de espacios. Sin embargo, está en desacuerdo que deben ser centralizados en un solo lugar. En tanto, el experto número 2; sí está de acuerdo en que los artistas urbanos deben contar con espacios para difundir su arte y sea expresado en muchos sectores de la ciudad. Y por último el experto número 3; considera que no se debe diseñar para el artista urbano, sino el Centro Cultural debe contar con las disciplinas necesarias para que el artista frecuente al lugar y exponga su arte.

Tabla 4

Determinando si es beneficioso que el diseño del Centro Cultural tenga como aporte al espacio público.

Expertos Seleccionados	Aporte
Experto Número 1	Es beneficioso porque lograría interrelacionar más al usuario y brindaría un valor agregado al sector.
Experto Número 2	Es beneficio porque a través de ellos se van a dar distintas actividades y ayudarían a contribuir con la identidad
Experto Número 3	Es beneficioso siempre y cuando se haga el análisis correcto, sino sería un fracaso más para la ciudad y aportaría como una amenaza. Como beneficio, contribuye con la integridad del usuario.

Fuente: elaboración propia.

Concluimos en que los expertos están de acuerdo en que se considere el espacio público como diseño, ya que aportaría beneficios para la sociedad, siempre y cuando se haga un análisis adecuado.

Tabla 5

Criterios tomados en cuenta para la determinación de los tipos de Usuarios con el que se desean que cuente el proyecto arquitectónico.

Expertos Seleccionados	U. Directo	U. Indirecto
Experto Número 1	Personal administrativo, personal para café, grupo radiofónico, personal para limpieza, docentes, bibliotecario, equipo radiofónico	Espectadores, artistas invitados, turistas, estudiantes, cliente café.
Experto Número 2	Personal administrativo, equipo de limpieza, personal para café, bibliotecario, profesores, personal para ventas	Estudiantes, artistas invitados, cliente café.
Experto Número 3	Personal administrativo, personal para café, grupo radiofónico, personal para limpieza, docentes, bibliotecario, equipo radiofónico	Espectadores, artistas invitados, turistas, estudiantes, cliente café.

Fuente: elaboración propia.

Como conclusión, podemos apreciar que el experto número 1 y el experto número

2; apuestan a que se debe considerar en el grupo de usuario directo; personal para ventas a diferencia del experto número 3; quien no lo propuso. Mientras en el grupo de usuario indirecto el experto número 3 y el experto número 1; consideran que se debe tener en cuenta al turista como usuario.

Como resultado precisamos la información y obtenemos:

- **Usuario Directo**
Personal Administrativo, profesores, bibliotecario, personal para atención en café, personal para mantenimiento y limpieza, personal para equipo radiofónico, personal para ventas
- **Usuario Indirecto**
Estudiantes, artistas invitados, cliente café, espectadores y turistas.

Tabla 6
Criterios tomados en cuenta para la determinación de la Programación Arquitectónica que responderá a cubrir con las necesidades del usuario.

Expertos Seleccionados	Programación de Ambientes
Experto Número 1	<u>Administración</u> ; <u>Talleres</u> : taller de pintura, teatro, música, danza, manualidades; <u>Biblioteca</u> : biblioteca jóvenes, biblioteca niños, mediateca; <u>Servicios Generales</u> ; <u>Servicios Complementarios</u> : cafetería, auditorio, sala multiusos, sala de exposiciones temporales y permanentes, cine, tiendas comerciales culturales y anfiteatro.
Experto Número 2	<u>Administración</u> ; <u>Talleres</u> : taller de pintura, teatro, música, danza, manualidades; <u>Biblioteca</u> : biblioteca jóvenes, biblioteca niños, mediateca; hemeroteca; <u>Servicios Generales</u> ; <u>Servicios Complementarios</u> : cafetería, auditorio, sala multiusos, sala de exposiciones temporales y permanentes, cine, tiendas comerciales culturales, sala de proyecciones.
Experto Número 3	<u>Administración</u> ; <u>Talleres</u> : taller de pintura, teatro, música, danza, <u>Biblioteca</u> : biblioteca jóvenes, biblioteca niños, biblioteca virtual; <u>Servicios Generales</u> ; <u>Servicios Complementarios</u> : cafetería, auditorio, sala multiusos, sala de exposiciones temporales y permanentes, cine, tiendas comerciales culturales, anfiteatro y sala de proyecciones.

Fuente: elaboración propia.

Definiendo la programación con que se sugiere que cuente el proyecto arquitectónico, se concluye en que los expertos coinciden en que se apliquen las disciplinas para que respondan al usuario. Sólo hay una diferencia, el experto número 1 y el experto número 2; sugieren que el diseño cuente con tiendas comerciales culturales con la finalidad de que las personas tengan más participación con el equipamiento, a diferencia del experto número 3; quien no lo propuso.

Tabla 7

Criterios tomados en cuenta para el análisis Espacial en el desarrollo de la propuesta arquitectónica

Expertos Seleccionados	Espacial
Experto Número 1	Deberías proponer una plaza, con visuales hacia ella y la Av. José Pardo que funciona como Alameda. La plaza debe ser vista como espacio de interacción y también de difusión cultural, debe ser abierta las 24 horas del día. Puedes proponer relaciones indirectas a través de los espacios a dobles alturas.
Experto Número 2	Deberías proponer una plaza que sirva al edificio. Diseñar espacios para todo público y que las sensaciones que tiene que gozar el usuario deben ser a muchos niveles con muchos tipos de percepciones.
Experto Número 3	Considero que debes generar una plaza, que sirva al público y al edificio, y proponer alguna actividad que se complemente y no distorsione lo que se desea lograr. Puedes proponer espacios abiertos dentro del edificio para que el proyecto tenga más dinamismo.

Fuente: elaboración propia.

Luego de escuchar los criterios para tomar en cuenta la Espacialidad, concluimos en que los tres expertos consideran que el proyecto a diseñar debe contar con una plaza que responda al edificio y sirva como espacio de transición de la Alameda. El experto número 1; considera que se deberían plantear espacios múltiples abiertos dentro del edificio con el fin de lograr una relación entre el interior y el

exterior. El experto número 2; considera que debería generar en los ambientes distintas sensaciones hacia el usuario, con el fin de que la circulación sea más confortable. Y por último el experto número 3; considera que el diseño a proponer tenga espacios abiertos en el edificio y logre tener una relación con la explanada.

Tabla 8
Criterios tomados en cuenta para el análisis Funcional en el desarrollo de la propuesta arquitectónica

Expertos Seleccionados	Funcional
Experto Número 1	Las circulaciones verticales deben ofrecer un acceso inmediato a los distintos niveles y deben jugar un papel importante, no sólo de conducción. Dependerá del diseño en el interior para que el acceso a los ambientes sea fluido.
Experto Número 2	Puedes aplicar rampas, para que comunique los espacios interiores con el exterior y que la sensación sea múltiple.
Experto Número 3	Debido a la conexión entre la plaza y los espacios abiertos dentro del edificio, se puede generar un paseo arquitectónico, en función a la relación entre ambas plazas.

Fuente: elaboración propia.

Luego de escuchar los criterios para tomar en cuenta la Funcionalidad en el diseño del proyecto arquitectónico, concluimos en que el experto número 2 y el experto número 3; consideran que la plaza del diseño arquitectónico a proponer tenga una relación con la Av. José Pardo y los espacios abiertos en el edificio. Generar un recorrido atractivo y pueda ser aprovechado para el usuario. En tanto el experto número 2; sugiere que las circulaciones verticales y horizontales deben estar bien definidas para que el recorrido y acceso entre los ambientes del diseño arquitectónico no sea tedioso.

Tabla 9

Criterios tomados en cuenta para el análisis Tectónico en el desarrollo de la propuesta arquitectónica

Expertos Seleccionados	Tectónico
Experto Número 1	Considero que los materiales a emplearse deberían ser de nuestra zona, y referente a los acabados, de acuerdo al análisis que has realizado deberías aplicarlo para que logres que la unidad cultural sea confortable en su totalidad
Experto Número 2	Puedes hacer uso de los materiales comunes, como por ejemplo, el acero, el vidrio, el concreto, como también puedes innovar, por ahí hacer uso de la madera en algunos espacios dentro del edificio.
Experto Número 3	Los materiales a emplearse deben jugar un rol importante, que sean utilizados de manera eficiente y que no sólo cumplan con la labor estructural, también que pueda transmitir algún tipo de sensación

Fuente: elaboración propia.

Luego de escuchar los criterios para tomar en cuenta el uso de Materiales, concluimos en que el experto número 2 y el experto número 3; consideran que los materiales son un papel importante, ya que ayudan a que la percepción en el interior del edificio, sea distinta. Mientras que el experto número 1; considera que los materiales a emplearse deben ser de la zona y aplicados de una manera inteligente.

Nota: Referente al criterio tomado en cuenta para definir la Forma en el diseño arquitectónico. Los expertos número 1, 2 y 3; coinciden en que la Forma es un “aporte” y quien lo define es el proyectista, es propia, siempre y cuando esté acompañado de un buen análisis.

Análisis de las tipologías arquitectónicas referenciales al tema escogido.

A continuación, se investigó y analizó tres (03) casos análogos como trabajo previo referente a Centros Culturales, y uno (01) caso análogo referido al aporte de la investigación

Criterios para la elección de casos de análisis

En el mundo existen muchos edificios de Centros Culturales. Sin embargo, se seleccionó éstos cuatro (04) casos por sus determinantes, como el emplazamiento del proyecto en el terreno y sobre todo a cómo responden éstos equipamientos a las necesidades del usuario.

Centro Cultural en Nevers, Burdeos – Francia.

Se pensó en este caso por el problema que tenían ciertos sectores que estaba en busca de obtener una identidad, entonces la construcción de este monumento lo logra a través de sus disciplinas y el uso del material que con el que se trabaja en el revestimiento, logrando con lo que se buscaba al principio.

Mediateca Sendai, Sendai – Japón.

Este monumento rompe con el estereotipo ya que el propósito del arquitecto era que la mediateca logre ser uno con la naturaleza empleando materiales como acero y vidrio convirtiéndola en un gran acuario, pudiendo encontrar lo que se buscaba al principio en que la forma del espacio sea indeterminada.

Centro Pompidou, Málaga – España.

Lo que me llamó la atención del Centro Pompidou de Málaga, es la manera en cómo se maneja el espacio, permitiendo que el usuario mientras recorre el edificio logre percibir diversos tipos de sensaciones.

Centro de Cultura, Recreación y Educación Ambiental, Lima – Perú

Este caso se toma por la forma en cómo aplica el espacio público y logra integrar con el terreno y la forma del edificio, se adapta al terreno permitiendo desarrollar múltiples actividades sin desordenar el manejo del espacio.

Centro Cultural en Nevers, Burdeos – Francia



Figura 29. Primer Caso Análogo / Fuente www.archdaily.pe

Datos Generales

Descripción del Proyecto:

Proyectista: ATELIERS O-S ARCHITECTES

Especialidad: URBANA PAISAJÍSTICA

Ubicación: BURDEOS – NEVERS, FRANCIA

Grupo de Apoyo: VINCENT BAUR, GUILLAUME GOLBOC Y GAËL LE NOUËNE

Programa de Áreas:

Sala Polivalente: Dirigida para distintas actividades de difusión artística

Guardería Educativa: Dirigida a niños 0 a 10 años

Graderías: Dirigida para el público en general.

Salón de danza: Utilizada para la práctica del baile

SUM: Para espectáculos y conciertos 220 asientos.

Administración: Encargada del funcionamiento eficiente del equipamiento.

Terraza Verde: Lugar de meditación y contemplación para el usuario.

ANÁLISIS DE CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE CONTEXTO Y ARQUITECTÓNICO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL CONTEXTO

Conformación Urbana y Usos de Suelos:

Debido al análisis realizado, se observa que el área utilizada es residencial. En las calles principales se puede apreciar establecimientos comerciales, y zonas recreacionales a través de parques y plazas estratégicamente diseñados.

= Terreno

Integración y Articulación Vial de Transporte:

El equipamiento cultural está muy bien ubicado, ya que para acceder a ello se da a través de la calle (Mariscal Lyautey) que es conectada a través de la Av. (Boulevard Cerca de las Grandes Vallas) y que rodean dos calles colectoras que conforman el sector.

Perfil Urbano:

Las edificaciones que colindan con el lugar son de uso residencial, tenemos dos sectores en edificaciones como, por ejemplo: uno, con una altura de 5 a 6 pisos, y dos, con viviendas de dos pisos. Presenta muchas áreas verdes alrededor de la unidad vecinal. Los bloques presentan el mismo código en fachadas.

Equipamiento Urbano:

Dentro del contexto mediato podemos observar equipamientos como: Empresas de autos; Renault, Audi, Volkswagen, Supermercado Leader Price, Cine Thiriet, Sala de Egrima, Super Mercado Gran Frais Nevers, entre otros.



Figura 30. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

Evaluación de Servicios Públicos:



- **Luz**

El servicio de energía eléctrica proviene de la empresa eléctrica, contando este sector con un 100% de cobertura de este servicio.



- **Agua**

El sector en el que se encuentra el establecimiento, cuenta con el servicio de agua al 100%.



- **Desagüe**

El sector goza del 100% de la cobertura de este servicio

Evaluación de Viviendas y Áreas Deterioradas:

Predominan las edificaciones de una altura de 2 pisos, y se puede afirmar que están hechas de material noble. Después de analizar las imágenes obtenidas en internet, podemos asegurar que existe un alto índice de edificaciones en buen estado. Los materiales usados para su construcción son de ladrillo, concreto armado, cemento para tarrajeo y carpintería metálica.

Medio Ambiente: El clima aquí es suave, y generalmente cálido y templado. Es una gran cantidad de lluvia en Burdeos, incluso en el mes más seco. La temperatura promedio en Burdeos es 12.7 ° C. Hay alrededor de precipitaciones de 931 mm.

Vegetación: La vegetación que presenta en la ciudad son tan variadas como lo es sus áreas geográficas, ya que en cada una de las zonas las diferencias de sus suelos influyen directamente, modificando tantos sus especies vegetales, como por ejemplo en el **Macizo Central** las especies vegetales nativas son el castaño y la haya, mientras que en la zona subalpina se encuentra en abundancia el enebro y pino enano.

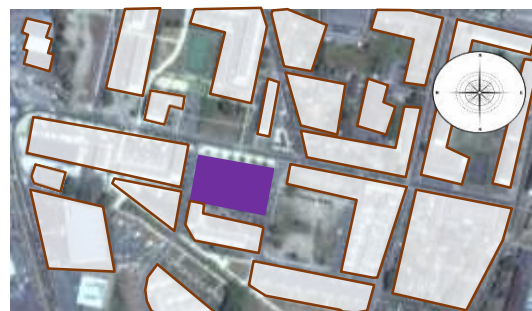


Figura 31. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

Conceptualización

El proyecto busca la Identidad del barrio con este proyecto tomando en cuenta el estilo de vida de las personas e integrando el espacio público con el edificio

Partido Arquitectónico:

El edificio está configurado a través de espacio público, avenidas y viviendas renovadas hacia el sur, todo el edificio funciona a través de un eje principal que es un patio que trae luz y cohesión al corazón del proyecto

Análisis Formal:

Las formas regulares son tomadas de su entorno para que el barrio se sienta identificado con este edificio, se empleó materiales propios de la zona. También se diseñó una escalinata que conecta la parte urbana con el edificio dando forma de ágora que permite visualizar desde la altura el horizonte de los barrios de ese lugar.

Análisis Espacial:

El edificio se conecta a través de un patio central, logrando que todas las actividades tengan un contacto indirecto con la plaza. Todos los ambientes están bien iluminados.

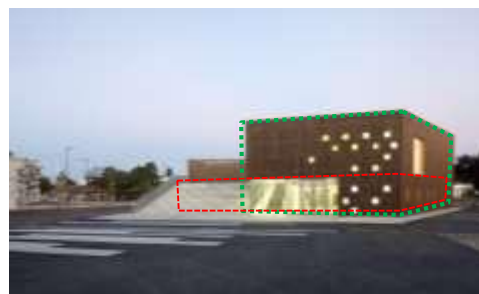
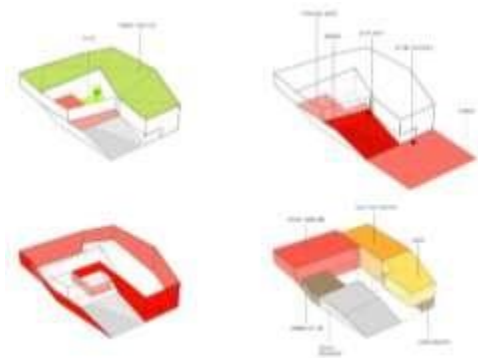


Figura 32. análisis arquitectónico/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

Mediateca Sendai, Sendai – Japón



Figura 33. Segundo caso analogo/ Fuente www.archdaily.pe

Datos Generales

Descripción del Proyecto:

Proyectista: TOYO ITO & ARQUITECTOS ASOCIADOS

Especialidad: URBANA PAISAJÍSTICA

Ubicación: SENDAI – SHI, JAPÓN

Programa de Áreas:

Plaza: Lugar de encuentro social y contemplación para el usuario.

Sala de Proyecciones: Se utiliza como SUM

Tiendas de Libros: Se hace el uso de comercio en este monumento.

Tiendas de Libros y Revistas: Ubicado frente a la plaza interior del edificio.

Biblioteca Infantil: Ubicadas en el segundo nivel.

Biblioteca para Jóvenes y Adultos: Lo encontramos en el tercer y cuarto nivel.

Cinema y Zona de Conferencias: Utilizado como audios visuales, capacidad 180 pers.

Galerías de Arte: Se colocan paneles móviles para separar ambientes.

Cubierta: Lugar de encuentro social y contemplación para el usuario.

Sótano: Netamente para vehículos.

ANÁLISIS DE CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE CONTEXTO Y ARQUITECTÓNICO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL CONTEXTO

Conformación Urbana y Usos de Suelos:

Debido al análisis realizado, se puede apreciar que el uso que mayor predomina en el sector es el comercio y cultural. También se aprecia el uso residencial, pero con un porcentaje (%) menor.

= Terreno

Integración y Articulación Vial de Transporte:

El establecimiento cultural tiene una buena ubicación, ya que para acceder a ello se da a través de tres (3) vías principales como se aprecia en la imagen. Esto hace que el acceso sea fluido.

Perfil Urbano:

Debido a la conformación urbana que existe en la zona, las edificaciones que colindan con el lugar son mayormente comercial y cultural y con un porcentaje menor el residencial, esto logra que el perfil urbano, sea diverso mostrando diferentes alturas en los planos de techos.

Equipamiento Urbano:

Dentro del contexto mediato podemos observar equipamientos como: Oficinas d Asuntos Jurídicos; Hospital Kobukokaiito, Oficina de Correos, Oficina del gobierno, Club de natación, así como colegios, hoteles entre otros.



Figura 34. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

Evaluación de Servicios Públicos:



- **Luz**

El servicio de energía eléctrica proviene de la empresa HOKKAIDO DENRYOKU, contando este sector con un 100% de cobertura de este servicio.



- **Agua**

El sector en el que se encuentra el establecimiento, cuenta con el servicio de agua distribuido por SAPPORO SUIDOUKYOKU.



- **Desagüe**

El sector goza del 100% de la cobertura de este servicio

Evaluación de Viviendas y Áreas Deterioradas: Las edificaciones que se puede apreciar en el sector, se encuentran en buen estado, los materiales que predominan en su construcción son de material noble, hacen uso del vidrio en sus fachadas como muros cortinas y también se utiliza el acero.

Medio Ambiente: Sendai tiene un clima subtropical húmedo. Los inviernos son frescos y relativamente secos, Los veranos son muy calurosos y la mayor parte de las precipitaciones del año ocurren en los veranos, en agosto la temperatura promedio es de 24.1 ° C. La temporada de lluvias de Sendai generalmente comienza a finales de junio y principios de julio, más tarde que en la mayoría de las ciudades en Japón.

Vegetación: Sendai, conocida como ciudad de los árboles, ya que en toda sus calles presenta árboles espacios públicos y parques, todo esto suma y adopta el apodo como se ha mencionado, predominan los árboles frondosos y coníferas

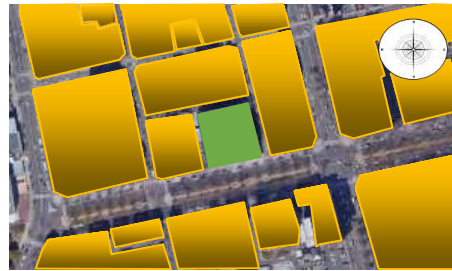


Figura 35. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

Conceptualización: El concepto de este edificio se basa en la fluidez, orden inestable y transparencia.

Se busca diseñar un enorme acuario gracias a la transparencia líquida que ofrece la piel de vidrio translúcido que deja ver totalmente el edificio desde la calle.

Partido Arquitectónico: La idea principal sobre la que se construye la Mediateca de Sendai es la de un espacio abierto y fluido, donde la forma del espacio no esté predeterminada. De forma que el arquitecto formuló cinco deseos para su obra: Deseo de no crear juntas, vigas, paredes, habitación y arquitectura.

Análisis Formal: A la hora de realizar operaciones compositivas, opera básicamente sobre el volumen de un basamento. El cual se compone de la forma de un rectángulo

Análisis Espacial: La concepción se basa en elementos básicos como: planos verticales y horizontales que reflejan la libertad con vistas a todo el interior del edificio, éstos generarán un espacio jerárquico que responde al corazón del edificio en el que se desarrollará la vida cotidiana.

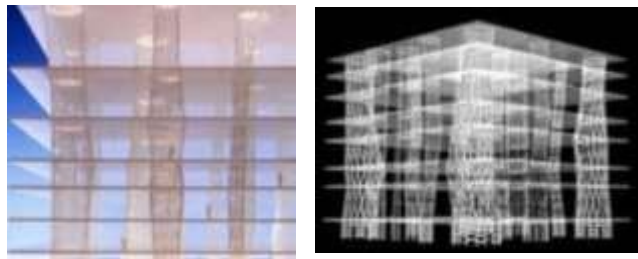
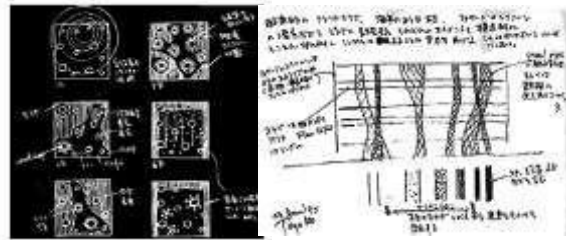


Figura36. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

Toyo Ito llega tan lejos en este sentido que el edificio se desmaterializa, no se piensa en interior-exterior, la arquitectura entra en contacto con la naturaleza para su perfecta armonía, es necesaria la creación de unos contornos más suaves que fusionen el interior con el exterior.



Figura 37. Análisis arquitectónico / Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

Centro Pompidou, Málaga – España



Figura 38. Tercer caso análogo/ Fuente www.archdaily.pe

Datos Generales

Descripción del Proyecto:

Proyectista: JAVIER PÉREZ DE LA FUENTE, JUAN ANTONIO MARÍN MALAVÉ

Especialidad: URBANA

Ubicación: PUERTO DE MÁLAGA – ESPAÑA

Proveedores: ERCO, ILIGHT

Fotografías: JESÚS GRANADA , JAVIER ORIVE

Programa de Áreas:

Plaza: Lugar de encuentro social y contemplación para el usuario.

Tienda.

Cafetería: Lugar de encuentro social.

Sala de Colección.

Auditorio: Ubicada estratégicamente.

Patio: Está ubicada cerca al ingreso principal

Sala de Exposición Permanente.

Sala de Exposición Eventual.

Zona Administrativa.

Monumento: Funciona como hito urbano.

ANÁLISIS DE CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE CONTEXTO Y ARQUITECTÓNICO

CONDICIONES FÍSICAS Y MEDIOAMBIENTALES ÓPTIMAS

Conformación Urbana y Usos de Suelos:

Debido al análisis realizado, se puede apreciar que el uso que mayor predomina en el sector es el comercio y cultural. También se aprecia el uso residencial, pero con un porcentaje (%) menor.

= Terreno



Integración y Articulación Vial de

Transporte: El establecimiento cultural tiene una buena ubicación, ya que para acceder a ello se da a través de tres (3) vías principales como se aprecia en la imagen. Esto hace que el acceso sea fluido.



Perfil Urbano: Las edificaciones son edificios que tienen una altura considerable, los materiales que más se han utilizado es el ladrillo, cemento, y acero configurando la estructura de las edificaciones, hacen uso del vidrio en las fachadas para obtener mejor visuales al puerto ubicado en la parte baja del proyecto, y también al paseo España que serían la gran vía verde y principal.



Equipamiento Urbano: Dentro del contexto mediano podemos observar equipamientos como: Oficinas d Asuntos Jurídicos; Hospital Kobukokaiito,

Oficina de Correos, Oficina del gobierno, Club de natación, así como colegios, hoteles entre otros.

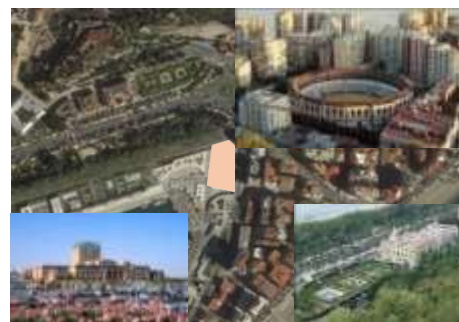


Figura 39. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

Evaluación de Servicios Públicos:



- **Luz**

El servicio de energía eléctrica proviene de la empresa ENDESA, contando este sector con un 100% de cobertura de este servicio.



- **Agua**

El sector en el que se encuentra el establecimiento, cuenta con el servicio de agua distribuido por AYUNTAMIENTO.



- **Desagüe**

El sector goza del 100% de la cobertura de este servicio

Evaluación de Viviendas y Áreas Deterioradas: Las edificaciones que se puede apreciar en el sector, se encuentran en buen estado, los materiales que predominan en su construcción son de material noble, hacen uso del vidrio en sus fachadas como muros cortinas y también se utiliza el acero.

Medio Ambiente: Málaga presenta un buen clima, ya que está rodeado por inmensas áreas verdes y reducen las contaminaciones visuales, sonoras, etc. El mar juega un papel importante, no presenta tanta contaminación y eso ayuda al contexto porque al atardecer se puede apreciar un paisaje espectacular.

Topografía: La topografía que presenta el sitio es plana y una de las condiciones favorables del terreno es que está cerca al mar y puede ser aprovechada para enriquecer el paisaje.

Al norte del terreno se puede apreciar áreas recreativas lo cual marca una gran vista hacia la ciudad.



Figura 40. características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

Conceptualización: Tiene un concepto más íntimo y tajante, tratando de aislar el espacio exterior con el espacio interior, mostrando la diferencia al momento de ingresar al edificio en los espacios fluidos usando espacios vacíos como medio de interacción del exterior con el interior.

Esta idea se materializa, como estrategia, en una cierta fragmentación y cierres visuales que nos adentra de forma pausada hacia los distintos espacios, utilizándose distintas superficies envolventes que sirven de filtro y permiten ir descubriendo paulatinamente cada espacio en su verdadera magnitud.

Partido Arquitectónico: La idea de los arquitectos es generar dos espacios distintos; el externo y el interno, en el externo lo vemos solo como un hito urbano, mientras que en el interior vemos toda la espacialidad que te ofrece el edificio. Al estar en una avenida principal y frente a un gran portuario era necesario generarlo como un hito.

Análisis Formal: Se hace uso de los planos horizontales y verticales que reflejan la libertad con vista al patio, esto generará un espacio jerárquico que responde al corazón del edificio en donde se desarrollará la vida cotidiana.

Análisis Espacial: Se plantea un recorrido fluido donde al visitante le permitirá ir descubriendo cada espacio en su verdadera magnitud a través de la sensación de un mundo ruidoso hacia un lugar de contemplación.

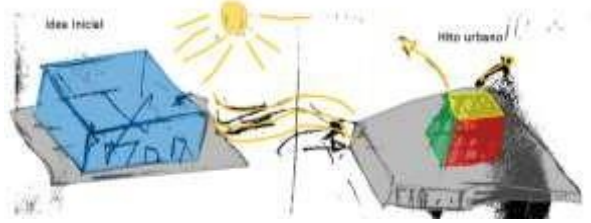


Figura 41. Análisis arquitectónico/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

Al inicio se planteaba que el edificio se desarrolle en la superficie del terreno, sin embargo, se optó por cambiar de idea por el tema de las condiciones climatológicas, brisas, lluvia, etc.

Debido a la ubicación, los arquitectos pretenden crear un hito urbano referente al proyecto, ya que éste se iba a desarrollar en la parte subterránea con el fin de generar un contacto más íntimo con el usuario.



Figura 42. Análisis arquitectónico/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

Centro de Cultura, Recreación y Educación Ambiental (CREA HUIRACOCHA)



Figura 43 cuarto caso análogo/ Fuente www.archdaily.pe

Datos Generales

Descripción del Proyecto:

Proyectista: SERPAR – MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

Especialidad: ARQUITECTURA CULTURAL, RECREATIVA Y ESPACIO PÚBLICO

Ubicación: PARQUE ZONAL HUIRACOCHA – SAN JUAN DE LURIGANCHO

Grupo de Apoyo: EDU (Medellín) – LIMA WATER (Liwa)

Programa de Áreas:

Ludoteca: Dirigida a niños entre 0 y 10 años

Biblioteca – Mediateca: 3035 libros para el público en general

Sala de Exposiciones Permanentes: Difusión de la historia al visitante de S.J.L.

Anfiteatro: Difunde conciertos, arte urbano y proyecciones visuales (capacidad 300 p.)

Sala de Exposiciones Temporales y Permanentes: Actividades para difundir el arte.

SUM: Acogen muestras de artistas del distrito para difundirlo y promocionarlos.

Parques: Lugar de encuentro social y contemplación para el usuario.

Áreas recreativas: Espacio dirigido al público en general.

ANÁLISIS DE CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE CONTEXTO Y ARQUITECTÓNICO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL CONTEXTO

Conformación Urbana y Usos de Suelos:

El centro recreacional y educación Ambiental está conformado por viviendas a su alrededor también de plazas y parques junto al comercio vecinal

= Terreno

Integración y Articulación Vial de Transporte:

El recinto está muy bien ubicado, ya que para acceder a ello se da a través de 3 vías importantes que conforman los sectores, y la red primaria (AV. PROCERES DE LA INDEPENDENCIA), que se encarga de conectar a todo el distrito.

Equipamiento Vial: Cuenta con señalizaciones de tránsito vehicular, semáforos, postes y luminarias. En la Av. Próceres de la Independencia se observa un bypass que conecta al distrito y también se observa la baranda como barrera que separa el recorrido de los corredores y los autobuses, para prevenir accidentes.

Equipamiento Urbano: Dentro del contexto mediato podemos observar equipamientos como: Ripley, Metro, Capilla San Marcos, Hospital de la Solidaridad, Banco de la Nación, Banco del Crédito del Perú, colegios, entre otros.



Figura 44. Características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

Evaluación de Servicios Públicos:



- **Luz**

El servicio de energía eléctrica proviene de la empresa EDELNOR, contando este sector con un 100% de cobertura de este servicio.



- **Agua**

El sector en el que se encuentra el establecimiento, cuenta con el servicio de agua distribuido por SEDAPAL.



- **Desagüe**

El sector goza del 100% de la cobertura de este servicio

Evaluación de Viviendas y Áreas Deterioradas: Predominan las edificaciones de una altura de 2 a 3 pisos, y se puede afirmar que están hechas de material noble.

Después de la visita realizada podemos asegurar que existe un alto índice de edificaciones en buen estado. Se utiliza el material noble, cemento para tarrejos y pintura para los acabados.

Medio Ambiente: El clima que presenta un altísimo nivel de humedad atmosférica y una persistente cobertura nubosa. Que se deriva de la Antártida, la cercanía de la cordillera de los Andes y su ubicación geográfica, dándole a Lima un clima subtropical, fresco, desértico y húmedo a la vez.

Análisis de Riesgo:

Según el mapa de riesgos publicado por la municipalidad de Lima, a través de INDECI, ofrece que San Juan de Lurigancho (ubicado el CreaHuiracocha), es de riesgo sísmico alto.

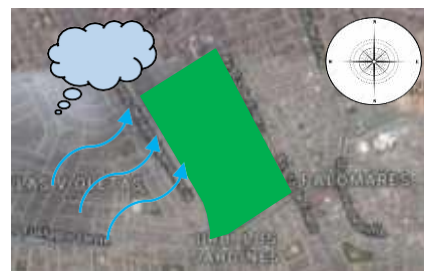
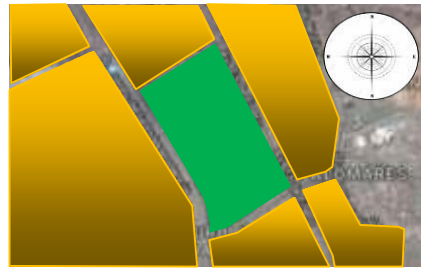


Figura 45. Características del contexto/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

Conceptualización

Con la intención de recuperar las dinámicas que potencian estos espacios. Con esta premisa surgió el programa CREALIMA, una propuesta arquitectónica que promueve el uso intensivo del espacio público a través de actividades artísticas gratuitas.

Partido Arquitectónico:

Es así como el CREA Huiracocha cuenta con un museo de sitio que narra la milenaria historia de San Juan de Lurigancho y el aporte de la población migrante al crecimiento de Lima.

La intervención en el paisaje de los parques zonales ha sido cuidadosamente tratada en cada uno de los proyectos, con soluciones innovadoras y volúmenes que se adaptan al perfil del parque. De esta manera, se garantiza que las actividades culturales propuestas en estos centros se entiendan como una extensión directa de las dinámicas recreativas del parque zonal.

Análisis Formal: La forma utilizada en el para la elaboración del diseño es más que ligado al concepto tomado como espacio recreativo. Debido a la actividad se aprecia un forma bastante dinámica, el cual, entrelazan con el concepto y actividades a desarrollarse en el proyecto.



Figura 46. Análisis arquitectónico/ Fuente www.archdaily.pe y elaboración propia.

IV. Análisis y Discusión

Matriz de Análisis y Discusión como Resultados

Luego de haber analizado los antecedentes y haber debatido con los expertos, se concluye con lo siguiente;

Tabla 10
Acerca del Desarrollo Cultural y definición

Conclusión
Coincido con el experto número 1 y experto número 2, resaltando que la cultura es clave para el desarrollo de una sociedad, ya que es el motor a impulsar el desarrollo, por lo tanto, incidir en la cultura e incidir en la identidad es prioritario en una ciudad

Fuente: elaboración propia.

Tabla 11
Acerca de los Centros Culturales.

Conclusión
Coincido con Jiménez (2014), el experto número 1 y el experto número 2, donde definen que; el centro cultural es un espacio para difundir diversos tipos de disciplinas, el cual alberga diferentes actividades artísticas, recreativas y culturales, con la finalidad que puedan ser promovidas.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 12
Características de Espacios Públicos En Proyectos Urbanos.

Conclusión
<p>Coincido con Llancán (2014), el experto número 1, el experto número 2 y el experto número 3; donde afirman que las características de los espacios públicos, deben ser espacios continuos. Donde se puedan difundir este tipo de actividades para presentaciones al aire libre, así también, el espacio pueda ser flexible, para que se albergue otro tipo de actividad.</p> <p>También se debería pensar que al momento en que se va a llevar acabo la difusión cultural al aire libre, el diseño debe considerar también espacios netamente para el espectador y visitante, lo cual resultaría apreciar un orden urbano.</p>
<p>Fuente: elaboración propia.</p>

Tabla 13
Criterios a tomar en cuenta para la elaboración del proyecto Arquitectónico.

Opiniones
<p>Coincido con el experto número 1, el experto número 2, el experto número 3 y Plaza (2017); Donde sugieren que por la ubicación del proyecto. Tenga que ubicar una <i>plaza de acceso</i> y relacionarlo junto al edificio y con la calle, para que se pueda apreciar una lectura fluida desde la Av. José Pardo, pasando por la futura plaza a diseñar y rematar con los espacios públicos internos, creando <i>recorridos visuales</i>. A su vez, la plaza servirá como elemento de <i>contemplación y recreativo</i>. A partir de allí se podría ir logrando una identidad.</p>
<p>Fuente: elaboración propia.</p>

Tabla 14
Espacios Públicos, símbolo de identidad

Conclusión
Coincido con Vega (2006), el experto número 1 y el experto número 2; Donde afirman que la relación de identidad con la ciudad, se construyen a través de los espacios públicos. Donde los habitantes de una ciudad realmente se pueden afirmar como actores de la urbe. La ciudad como lugar antropológico, siguiendo la definición de Auge, sólo es comprensible a través del espacio público y los testimonios de la historia que en él se expresan, espacios donde sus habitantes se congregan y donde ocurren los hechos más saltantes de la historia de una sociedad

Fuente: elaboración propia.

Tabla 15
Acerca sobre el propósito del Espacio Público

Características en los Espacios Públicos
Coincido con García y Domenech (2015) y el experto número 1, Donde afirman que la ciudad debe tener la cualidad de ser no sólo <i>usable</i> , sino también <i>habitable</i> . En ese sentido, el hábitat urbano por excelencia es su espacio público, el lugar donde la vida pública evidencia su papel rector en la ciudad. El espacio Público es un lugar que es destinado netamente a lo social, lugar de descanso y ocio, donde las actividades deben ser elementales en el lugar. Cuando se hace el diseño y no se generan los espacios adecuados para el esparcimiento y/o otras actividades, generalmente el espacio permanece vacío. Y eso se transforma en un rotundo fracaso.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 16

Acerca sobre; a quiénes deben ir dirigidos los Espacios Públicos

Conclusión

Coincido con Borja y Muxí (2000) y el experto número 2, Donde afirman que; la ordenación del espacio público es un factor de aglutinamiento social y de creación de identidades, esta aglutinación puede convertirse en un elemento negativo e incluso subversivo para la buena convivencia en libertad. Por eso mismo, cuando se diseñan los espacios públicos se tienen que lograr que todas las personas gusten y se sientan parte del espacio, ni muy complicado ni muy simple, tener varias lecturas, si la quieres ver para caminar, la ves, por lo tanto, se tiene que estar hecho para verlo en varios niveles, con muchos tipos de percepciones.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 17

Acerca, sobre el beneficio en que aportaría el diseño de Centro Cultural con Espacios Públicos.

Características en los Espacios Públicos

Coincido con Torres (2015), el experto número 1, el experto número 2 y el experto número 3, donde afirman que; a partir de la activación de estas áreas, beneficiarían a todo el sector, promoviendo el contacto social, ayudaría y consolidaría a la ciudad desde una mirada social, ambiental y urbana, y que además fomentaría la identidad ciudadana.

Fuente: elaboración propia.

V. Conclusiones

- Se logró comprobar que es apropiado el planteamiento de la propuesta arquitectónica en el lugar escogido, mediante el análisis del contexto realizado.
- Se realizó y se comparó entrevistas a expertos para poder determinar los requerimientos arquitectónicos que llevará a cabo el proyecto. Además, se tomó algunas consideraciones para elaborar el diseño.
- Se analizó estudios de casos referentes al tema investigado, para identificar la interacción social y difusión artística como espacios públicos en centros culturales, con el fin de apoyarse y poder aplicarlas en la propuesta arquitectónica.
- Se realizó la propuesta arquitectónica considerando el espacio público como relación entre proyecto, el entorno y el usuario. (**Ver maqueta y memoria descriptiva y planos**).

VI. Recomendaciones

Debido al tema de investigación realizada, siempre se desea que haya una mejora. Por lo tanto, se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en la investigación, **“Diseño de un centro cultural aplicando espacios públicos como interacción social y difusión artística en la ciudad de Chimbote, Áncash”**. Lo siguiente:

- Tomar esta tesis en cuenta como base para estudios posteriores que promuevan el mejoramiento de los espacios públicos en equipamientos culturales.
- Se aplique la interacción social y difusión artística como espacios públicos en futuras propuestas sobre equipamientos culturales.
- Evaluar nuevos aportes relacionados al espacio público, para realizar las propuestas requeridas y respondan a las necesidades.

VII. Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente a Dios, por haberme dado la vida y a través de su voluntad, poder alcanzar mi objetivo, y permitir haber llegado hasta este momento tan importante de mi vida.

Agradecer a mis padres; Reyes Quispe, Victoria y López Ordóñez, Julio César, porque son mi inspiración, ejemplo de esfuerzo y sacrificio, apoyarme en todos los momentos, haberme inculcado buenos valores y darme la oportunidad de tener una buena educación en el trayecto de mi vida.

A Jhon y Aracely, que los amo infinitamente, hermanos.

A los profesionales que integran la asesoría de tesis; que, gracias a sus conocimientos y dedicación, contribuyeron e hicieron posible, el desarrollo de este tema de investigación. A los docentes de la escuela de arquitectura, por haber aportado con sus conocimientos en la etapa académica y formarme como profesional, y así poder servir a mi sociedad.

A mis amigos(as); que, de alguna y otra manera, formaron e hicieron de mi etapa universitaria, una experiencia que nunca olvidaré.

Marlon Joel.

VIII. Referencias Bibliográficas

- Borja, Jordi y Muxí, Zaida (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*.
Barcelona.
- Encuesta Lima Cómo Vamos (2014). *Observatorio Ciudadano*.
- Encuesta Lima Cómo Vamos (2016). *Observatorio Ciudadano*.
- García, Sergio y Domenech (2015). *Estética e interacción social en la identidad del espacio público*. UA:Alicante
- Gutiérrez, Daniel (2014). *Propuesta de un centro cultural dirigido a la difusión cultural basándose en los principios del espacio público flexible*. UPN: Trujillo.
- Jiménez, Jaime (2017). “Centro cultural de arte urbano”. *Servicios culturales para difusión de la labor artística y espacio público para arte urbano y actividades al aire libre*. UPC: Lima
- Llancán, Luz (2013). *Centro cultural y recreación en Lurigancho, Chosica*. USMP: Lima
- Ministerio de vivienda, construcción y saneamiento (2011). *Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo*.
- Plaza, Macarena (2017). *Centro cultural como espacio público integrador en la ciudad de Piura*. UPC: Lima
- Rangel, Maritza (2012). *Espacios públicos, calidad y mediación*. ULA: Mérida
- Segovia, Olga y Neira, Hernán (2005). *Espacios Públicos Urbanos: Una Contribución a la Identidad y Confianza Social y Privada*.
- Vega, Pablo (2006). *El espacio público, la movilidad y la revaloración de la ciudad*. PUCP: Lima

IX. Anexos

Encuesta Lima Cómo Vamos (2014). Publica lo siguiente:

“Consulta a los limeños cuáles son las actividades que realizan con mayor frecuencia. Como ha venido ocurriendo desde el 2010, la mayoría de los habitantes de Lima encuestados va a los parques a pasear (70.3%). Ir al cine se ha mantenido en (49.4%) en los cuatros años que se aplica la encuesta Lima Cómo Vamos, ir a eventos culturales obtiene un (27.8%).

Encuesta Lima Cómo Vamos (2016). Publica lo siguiente:

“Cada año, ir a pasear a los parques se impone como la principal actividad realizada por los limeños. Esta vez obtenemos como primer lugar al centro comercial 84.4%. El porcentaje de personas que fueron a parques a pasear volvió a subir a un 84.1%. Los parques son un espacio importante para los limeños y también para las autoridades, pues si se desean dar a conocer programas o proyectos, los parques son un buen espacio de información. El “cine” tiene un total de (58.6%), ir a eventos culturales obtiene un (32.9%)”.



Figura 47. Zonificación del estado actual de Chimbote / Fuente MPS.

Se puede apreciar que Chimbote es de cemento (obstruido), y no cuenta con espacios públicos para que de un poco de respiro a la población.

Ficha de Entrevista

Respecto al Tema de Investigación

- ¿Cuánto Contribuye el tema cultural en una sociedad?
- ¿Piensa que todas las ciudades deben contar con Centros Culturales?
- ¿Por qué muchos Centros Culturales se quedan en el olvido?
- ¿Qué piensas usted sobre los Espacios Públicos?
- ¿Qué piensa usted de los artistas urbanos?
- ¿Considera usted que los artistas urbanos deberían tener un lugar adecuado para tener la oportunidad de difundir su arte?
- ¿Qué recomienda para que los Espacios Públicos funcionen como se objetó?
- ¿Cree que un Centro Cultural con Espacios Públicos beneficiarían a una ciudad?

Respecto al Proyecto Arquitectónico

- ¿Teniendo en cuenta el diseño que pienso realizar, qué opina del lugar donde lo pienso plantear (Av. José Pardo intersecta con el Jr. Tacna)?
- ¿A quiénes deben ir dirigido los Centros Culturales?
- ¿Con qué tipos de programas me sugiere que cuente la propuesta arquitectónica que se pretende plantear?
- ¿Piensa usted que la difusión artística y la interacción social se complemente con el diseño arquitectónico?
- ¿Cómo es posible dar la misma respuesta urbana a requisitos que usted exige?
- ¿Puede ser una oportunidad para experimentar nuevas fórmulas urbanas o debemos seguir pensando en lo existente?
- ¿Cómo puedo lograr que mi diseño arquitectónico logre ser un referente en mi ciudad?

EXPERTO N° 01



Figura 48. Entrevista a experto 1 / Fuente propia

Datos Personales

Nombre: Alejandro Carrera Soria

Profesión: Arquitecto (Urbanista)

Edad: 59 años

Email: alejandrocarrerasoria@hotmail.com

Cargo: Regidor de la Municipalidad Provincial del Santa – Áncash (del 2015 a la fecha).

Estudios Realizados

Universidad de Rosario, Argentina – 1985

Proyectos en los que participó

Proyectista de la Universidad de Huacho (Antúnez de Mayolo).

Proyectista de la Plaza de Coishco.

Proyectista del Centro Cultural de la Universidad Nacional del Santa.

Proyectista de la Universidad San Pedro (Central y Filiales) Chimbote, Cajamarca y Sullana.

La cultura en toda ciudad es importante, ya que es el motor a impulsar el desarrollo, por lo tanto, incidir en la cultura e incidir en la identidad es prioritario en una ciudad. Toda ciudad debe contar con espacios culturales (Centros Culturales), porque son los encargados de promover la cultura, permitirán que las personas aprendan a relacionarse con otras, y a desarrollar distintos tipos de actividades en beneficio propio y de la sociedad. Además, ayudarán a construir una identidad. Cuando hablamos de cultura hablamos de manera general (dirigida a todas las edades), desde que el niño nace debe ir absorbiendo todo eso, para todas las edades deben ser dirigidos.

Los Centros Culturales no acogen público debido a que no cumplen con las

satisfacciones de la población. Nosotros (arquitectos), diseñamos para nosotros mismos y no para los usuarios, eso es un grave error y defecto que tenemos, como tal es una gran debilidad que se tiene y por eso damos malas respuestas y hace que la población no concurra al proyecto.

El espacio Público es un lugar que es destinado netamente a lo social, lugar de descanso y ocio, donde las actividades deben ser elementales en el lugar. Cuando se hace el diseño y no se generan los espacios adecuados para el esparcimiento, generalmente el espacio permanece vacío. Y eso se transforma en un rotundo fracaso. Pienso que deberían ver más de estos tipos de espacios en la ciudad, sin embargo, se debe realizar un buen análisis para no caer en frustraciones y el resultado sea negativo.

Pienso que si es necesario que los artistas urbanos tengan espacios para que puedan difundir su arte, como también pienso que no se debería centralizar en un solo espacio, sino crear espacios para que se puedan difundir ese tipo de actividades, similar en otras ciudades del mundo, cuando uno camina por la ciudad y ves en las calles tocando a los artistas o difundiendo algún tipo de actividad cultural llama bastante la atención y eso se disfruta, ver el espectáculo al aire libre o una obra teatral hace que la ciudad respire cultura, arte, entonces; se deben crear espacios públicos culturales, lo que significa una solución interesante que conformarían a una ciudad, no hagamos que el arte sea reservado sino sea más libre. Creo que estos tipos de equipamientos deben cumplir con una ubicación estratégica y la Av. Pardo me parece más que interesante. La fortaleza que tiene, es que está ubicado en la columna vertebral de la ciudad, cerca de las universidades y puedes crear polos de atracción, reforzar esa conexión, ya que debido a las universidades hay más movimiento y si puedes reforzar con este tipo de actividades (culturales), creo que sería un elemento más para reforzar el sector y se transformaría en un polo cultural. Complementar al centro cultural con actividades múltiples para que genere más movimiento y tenga mejor acogida. Todo depende del análisis y que la programación cumpla a cabalidad su función, esto lograría el realce del sector, ya que le daría un valor agregado y también contribuiría con la identidad a nuestra ciudad ya que está en formación.

EXPERTO N° 02



Figura 49. Entrevista a experto 2 / Fuente propia

Datos Personales

Nombre: Roberto Jesús Briceño Franco

Profesión: Arquitecto (Urbanista)

Edad: 51 años

Email: francosac41@hotmail.com

Cargo actual: Gerente de R&B

Arquitectos

Líder del Partido Alianza por el Progreso.

Estudios Realizados

Universidad Nacional de Ingeniería, Lima – 1992.

Maestría en Gestión Pública – Universidad César Vallejo.

Proyectos en los que participó

Proyectista en la Remodelación de la Plaza 28 de Julio, Chimbote – 2006.

Proyectista en el diseño del Malecón Grau, Chimbote – 2006.

Proyectista de la Plaza Mayor, Nuevo Chimbote – 2007.

Proyectista del Estadio Centenario Manuel Rivera Sánchez, Chimbote – 2007.

La cultura en una ciudad es fundamental, tiene que ver mucho con la educación, ya que es la formación de las personas y como se logran transmitir sus conocimientos. Cada civilización ha desarrollado su cultura. Lamentablemente en el Perú tenemos una forma de educación más memorista, lees, aprendes, preguntas y respondes, pero no logras abarcar un tema más amplio, la educación responde más a manejos de datos, mientras que en otras partes como Europa o Japón eso no existe, se maneja más el talento, las creaciones de cada persona se sectoriza y por tema de innato se desarrolla. Acá somos “todistas” abarcamos mucho y apretamos poco. Entonces, bajo ese esquema la educación es más memorista que analítica o un tipo de educación que nos lleve a transformar cosas o tomar acciones, somos muy pocos creativos.

Somos una ciudad nueva que nuestra identidad está en formación. Sin embargo, tenemos artistas como Nilo Velarde, Los Pasteles Verdes, Rafael Amaranto, etc. Aun así, somos un pueblo en busca de identidad, tenemos la fiesta de Pallasca, Cabana, Pataz, Anco, etc y se realizan acá. La clase política no se ha renovado, es una dirigencia que no está en el nivel para dirigir una ciudad, sino una visión

más empresarial. Somos un Pueblo que hemos salido del mar por eso es importante recuperar nuestra Bahía. Lamentablemente la mediocridad de las autoridades hace que nos vean como un enemigo más que un aliado, no recibe apoyo y hace lo que puede. Lo que deberían hacer nuestros alcaldes es aportar lo que falta y eso sería una política que suma.

Chimbote es una ciudad bendecida con talento, sin embargo, no hay un espacio donde se pueda difundir el arte. Una clara política como hacer que el arte sea parte de la gente. Como ejemplo Susana Villarán con su proyecto “cultura viva” que, a través de varias expresiones de arte, lleva y los presenta en varios pueblos de Lima y los niños a través de esa expresión tienen otra formación. La cual sería parte de la lucha contra inseguridad. La municipalidad tiene la obligación de establecer una política cultural, generar espacios públicos para que se den esos tipos de actividades, porque a través de esta política se va a dar el desarrollo de los artistas.

En el Centro Cultural Centenario actualmente existen dos problemas, uno; tiene que terminarse la Av. Camino Real por completo, Ahora está interrumpida por un grupo de viviendas y dos, que el proyecto que existe no es el original, aún no está culminada. Hay que ser ajustes urbanos.

Respecto a la ubicación de tu proyecto, pienso que puede funcionar, y la Av. Pardo se presta para que quizá pueda difundir todo tipo de alguna manifestación ya que es el eje de la ciudad, pero todo debe ser acompañado de un buen análisis y una programación que responda a la necesidad del usuario.

Diseñar un Centro Cultural es muy distinto a diseñar una plaza, en un centro cultural los espacios lo creas tú a través de las propuestas, volúmenes, con las edificaciones, vas creando espacios internos y responde a una programación que se tiene que cumplir, como te repito. Es muy distinto a diseñar una plaza que tienes que lograr que todas las personas gusten y se sientan parte de la plaza, ni muy complicado ni muy simple como una película, si tú quieres verla como una película de acción, la ves, si la quieres ver como drama, la ves, tiene varias lecturas, en una plaza pasa eso, si la quieres ver para caminar la ves, por lo tanto el diseño de la plaza tiene que estar hecho para verlo en varios niveles, con muchos tipos de percepciones y por lo tanto es más abstracta y complicada.

Un buen proyecto urbano siempre tiene que tener respuesta a una necesidad, no a la necesidad del arquitecto sino al usuario. A veces el edificio no puede responder con todos los requisitos entonces la variable va cumplir con la labor para poder mejorar el proyecto. Las propuestas arquitectónicas no nacen como un tema de donde debe ser sino allí quiero que sea. Tiene que responder al cien por ciento al usuario. Sino el edificio se queda vacío y será un fracaso.

Si puede funcionar un centro cultural con espacios públicos, todo está en cómo se debe concebir, analizar bien los conceptos, las necesidades, las fortalezas tienes que potenciarlas y las debilidades tienes que mejorarlas, si se logra ese equilibrio vas hacer un buen proyecto sea donde sea. Todo está en saber que tienes y estar seguro que será la solución correcta.

EXPERTO N° 03



Figura 50. Entrevista a experto3 / Fuente propia

Datos Personales

Nombre: Luis Ernesto Marmanillo Casapino

Profesión: Arquitecto (Restaurador)

Edad: 51 años

Pag. Web: www.ernestomarmanillo.com

Cargo: Docente en el área de Arquitectura, Urbanismo y Artes en la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.

Estudios Realizados

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco – 1983.

Universidad Federal de Pernambuco – Brasil.

ICCROM “Conservación y Restauración en Arquitectura y Monumentos Históricos”, Italia – 1996.

Experiencia

Director: Centro de Investigación Memoria Urbana, 1995 – a la fecha, Trujillo.

Asociado del Concejo Internacional de Monumentos y Sitios – ICOMOS Perú.

Coordinador del área de historia y crítica, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes.

Universidad Privada Antenor Orrego “UPAO”. 1988 – a la fecha.

El desarrollo cultural en la sociedad es la esencia de la sociedad, no necesariamente la cultura está ligada al conocimiento, eso es lo que confundimos muchas veces, la cultura puede ser de persona ignorante y es la expresión que ellos pueden tener, es la expresión propia de las personas, no es el desarrollo intelectual. Y los políticos se encargarán de

En la actualidad no existe una política cultural debidamente diseñada con el objetivo de enfrentar la salvaguarda del patrimonio, más aún hay un vacío en cuanto a la participación de la población.

En lo referente a los componentes integradores, considero que es fundamental fijar una imagen como objetivo, que busque definir en todas sus manifestaciones y consolidando de esta manera una identidad, involucrando al mismo tiempo actividades que generen una

dinámica económica en beneficio de la población.

Espero con expectativa las acciones que se planteen hoy y a futuro dentro del naciente Ministerio de Cultura, pues no se trata solamente de incrementar la burocracia sino por el contrario la creación de un aparato estatal al servicio de la cultura.

Lo importante es que usted sepa cuál es su propia definición para que de esa suerte usted apunte a ese escenario, porque no hay una definición única de Centro Cultural. Lo importante es que usted determine y tenga conciencia qué cosa es un Centro Cultural para que su proyecto vaya orientado a ese escenario que usted ha manejado.

Tenemos que conocer al usuario y al promotor. El usuario es el punto fundamental en el cual va a girar nuestro proyecto, en la medida que nosotros conozcamos todos sus requerimientos y necesidades, nuestra respuesta será positiva y el promotor va ser que lo haga factible, entonces, nuestra suerte será positiva ante la situación.

El arquitecto tiene que entender cuál es su misión dentro de estos escenarios. El análisis es fundamental porque te va a permitir conocer todos los requerimientos, la forma es personal, muy propia, pero como obligación mía, voy a satisfacer la necesidad al quien va hacer uso del espacio.

El espacio público puede ser un espacio complementario, donde el edificio se complemente con este espacio, donde la gente visite, se siente a pasar el rato, también se puede implementar en algunas fechas actividades culturales. Es importante siempre y cuando sea diseñado en el lugar correspondiente, permitirá que el usuario desarrolle distintos tipos de actividades recreativas, esparcimiento y múltiples. Depende mucho del arquitecto en que sepa manejar el espacio.

Respecto al artista urbano, a veces justificamos diciendo que la gente que está en la calle necesita de un espacio para que difunda su arte, sin embargo, lo que se debería tener es un espacio para que puedan realizar alguna exposición. No es solucionar el problema de la gente que está en la calle, sino hacer un Centro Cultural y quien quiera ser partícipe de aquello tendrá que asistir y aprender, y habrá una dirección que organice cada temporada las exposiciones e invitará a artistas conocidos y desconocidos y habrá críticos. No es para los artistas que estén en la calle. Es un desorden en el manejo urbano.