

# **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



**Actitudes hacia el machismo en usuarios del servicio de  
Psicología del Poder Judicial – Huaraz- 2017.**

**Tesis para obtener el título profesional en Psicología**

**AUTOR:**

**Pedroso Vega, Marlita Yeni.**

**ASESOR:**

**Castro Santisteban, Martin.**

**Huaraz – Perú**

**2018**

**1. PALABRAS CLAVES**

Actitudes hacia el machismo

**KEYWORD**

Attitudes towards machismo

**Líneas de investigación:**

Salud Pública.

**1. TITULO**

**ACTITUDES HACIA EL MACHISMO EN USUARIOS  
DEL SERVICIO DE PSICOLOGÍA DEL PODER  
JUDICIAL HUARAZ -2017**

## 2. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene el objetivo de describir las actitudes de machismo en los usuarios que asisten al servicio de psicología del equipo multidisciplinario del poder judicial en la ciudad de Huaraz, cuyas edades oscilan entre los 15 y 70 años. Es un tipo de investigación básica y descriptiva, el diseño utilizado es no experimental y transversal, para el recojo de información se hará uso de la escala de actitudes hacia el machismo, Bustamante 1990, los resultados reportaron que en la dimensión de dominio masculino se encontró que un 13% mostraron su aceptación, seguido por un 6.7% que mostraron su rechazo definitivo, en cuanto a género es el masculino quien muestra su aceptación y el femenino muestra su rechazo. En la dimensión de actitudes frente a la superioridad masculina un 16% muestran su aceptación definitiva seguida por un 3.3. % muestran su rechazo definitivo así mismo es el género masculino quien muestra su aceptación en mayor incidencia, y es el femenino quien muestra su rechazo. Continuando con la dimensión tres de actitudes hacia la dirección del hogar se aprecia que un 14.7% mostraron su aceptación definitiva seguido por un 4% de rechazo definitivo, así mismo es el género femenino es el que predomina sobre el masculino en aceptación definitiva; en la dimensión de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino se muestra que un 46% de personas muestran su actitud de rechazo definitivo y un 10% su aceptación definitiva, en cuanto a género el femenino predomina sobre el masculino. Finalmente en la dimensión de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones que el 9.3% mostraron su aceptación definitiva y un 3.3% su rechazo definitivo, donde el género masculino predomina sobre el femenino en aceptación definitiva.

**Palabras claves:** actitudes, machismo, usuarios.

### 3. ABSTRACT

The present research work aims to describe the attitudes of machismo in users who attend the psychology service of the multidisciplinary team of the judiciary in the city of Huaraz, whose ages range between 15 and 70 years. It is a type of basic and descriptive research, the design used is non- experimental and transversal, for the collection of information will be made use of the scale of attitudes towards machismo, Bustamante 1990, the results reported that in the male domain dimension was found that 13% showed their acceptance, followed by 6.7% that showed their definitive rejection, in terms of gender it is the masculine that shows its acceptance and the feminine one shows its rejection. In the dimension of attitudes to male superiority 16% show their final acceptance followed by a 3.3. % show their definitive rejection likewise is the male gender who shows acceptance in higher incidence, and it is the female who shows their rejection. Continuing with the three dimension of attitudes towards home management, it can be seen that 14.7% showed their definitive acceptance followed by a 4% definitive rejection, as well as the female gender that predominates over the male in definitive acceptance; in the dimension of attitudes towards the socialization of the male and female sexual role it is shown that 46% of people show their attitude of definitive rejection and 10% their final acceptance, in terms of gender, the female predominates over the male. Finally, in the dimension of attitudes towards the control of sexuality exercised by men, 9.3% showed their definitive acceptance and 3.3% their definitive rejection, where the masculine gender predominates over the feminine gender in definitive acceptance.

Key words: machismo, attitudes, users.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pá g.
Palabra clave	ii
Título	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Índice	6
Índice de tablas	8
1. Introducción:	9
1.1 Antecedentes y fundamentación científica	9
1.2 Fundamentación científica	12
1.2.1. Actitud	12
1.2.2. conceptualización general de actitud	13
1.2.3. Las técnicas más conocidas para medir actitudes por escalas:	15
La técnica de escalamiento de Likert	15
El diferencial semántico	15
La escala de Guttman	16
1.2.4.El machismo:	17
Definición de machismo	17
Causas del machismo	19
Características del machista	21
Consecuencias del machismo	22
en el siglo xxi Usuario	23
Genero	23
Poder judicial	24
Dimensiones de las actitudes hacia el machismo.	24
1.3. Justificación de la investigación	25
1.4. Problema	26
1.5. Conceptuación y Operacionalizacion de variables	27
Machismo	31
1.6 Hipótesis	31
	32

1.7. Objetivos	32
Objetivo general	32
Objetivos específicos	32
2. Metodología	33
2.1. Tipo y diseño de investigación	33
2.2. Población y muestra	33
2.3. Técnica e instrumentos utilizados	34
2.4. Procedimiento	36
Protección de los derechos humanos de los sujetos de estudio	36
Procesamiento y análisis de información	36
3. Resultados	37
4. Discusión	46
5. Conclusiones y recomendaciones	53
Conclusiones	53
Recomendaciones	54
Agradecimiento	55
Referencias bibliográficas	56
Apéndice	58

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de variables	23
Tabla 2. Distribución de la dimensión de actitudes hacia el dominio masculino	29
Tabla 3 Distribución de la dimensión de actitudes frente a la superioridad masculina	30
Tabla 4. Distribución de la dimensión de actitudes hacia la dirección de hogar	30
Tabla 5, Distribución de la dimensión de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino	31
Tabla 6. Distribución de la dimensión de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones	32
Tabla 7. Distribución de la dimensión de actitudes hacia el dominio masculino según género	33
Tabla 8. Distribución de la dimensión de actitudes frente a la superioridad masculina según el género	34
Tabla 9. Distribución de la dimensión de actitudes hacia la dirección del hogar según el género	35
Tabla 10. Distribución de la dimensión de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino según el género	36
Tabla 11. Distribución de la dimensión de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones	37



## **1. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Antecedentes y fundamentación científica**

#### **1.1.1. Antecedentes**

El presente trabajo de investigación tomo como referencia a nivel internacional los antecedentes que sirvieron como base al sustento que a continuación se detalla:

Viramontes, (2011), en su estudio sobre el machismo, relación con la identidad social masculina y ausencia paterna, el objetivo fue la evaluación de la autopercepción del machismo y determinar si existe relación con variables como la ausencia paterna y la identidad social masculina en hombres de colonias consideradas de alta marginación del área metropolitana de Monterrey. Se realizó un diseño no experimental, transversal de tipo *ex post facto*. La muestra estuvo conformada por 180 personas de género masculino los cuales fueron seleccionados de forma no probabilística, los instrumentos utilizados fueron: escala de machismo de Montalvo de Jaime Montalvo Reyna, escala de ausencia paterna y escala de identidad social masculina que fueron elaborados por Ivan Alejandro Viramontes Canizales, los resultados indican que se rechazan las dos hipótesis de estudio y que para la muestra se indica que es fuerte la relación entre la identidad social masculina y la autopercepción del machismo, así que se concluye que a mayor identidad social masculina menor tendencia machista y que para la muestra exclusivamente al

ser o pertenecer al grupo social de los hombres no está ligado necesariamente a manifestar actitudes machistas.

Bautista, (2011), en su estudio sobre el machismo y los índices de maltrato a la mujer en el Cantón Lago Agrio Ecuador, se trata de un estudio descriptivo, correlacional, que corresponde a una muestra, de 146 mujeres que mantiene vínculos jurídicos, que fueron seleccionados de forma probabilístico simple, utilizando una encuesta, para la recolección de datos. En los resultados según la hipótesis la conducta machista incide directamente en la relación intrafamiliar y los índices de maltrato en las mujeres del barrio estrella el oriente del Cantón Lago Agrio, Parroquia Nueva Loja, los resultados obtenidos de la encuesta el 37% manifestó que sus esposos siempre muestran algún tipo de manifestación machista, el 28 % muchas veces, el 25% rara vez y un 10% nunca manifiestan un tipo de machismo, se puede interpretar que las mujeres si sufren de alguna manifestación de machismo por parte de sus esposos, lo cual es alarmante porque en la actualidad hay muchos derechos y leyes que amparan y protegen a la mujer pero ellas siguen viviendo en maltrato y denigración por parte de sus esposos y ellas siguen callando con temor.

Vilchez, (2015), en su estudio sobre la relación entre las actitudes hacia el machismo y dependencia emocional en estudiantes pertenecientes a una universidad nacional. El objetivo fue determinar la relación entre actitudes

frente al machismo y dependencia emocional en estudiantes pertenecientes a una universidad nacional de Nuevo Chimbote, 2015, el diseño empleado fue el no experimental de alcance descriptivo correlacional, de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 342 estudiantes universitarios, los cuales fueron elegidos de forma probabilística, los instrumentos que se utilizaron fueron la escala de actitudes frente al machismo de María Bustamante Gutiérrez y el Inventario de dependencia emocional de Aiquipa Tello, los resultados indican que un 21.3% muestran actitudes de aceptación al machismo, el 68, 4% muestran su indecisión, y el 10,2% muestran rechazo total al machismo, siendo así que predomina la aceptación al machismo sobre la indecisión y el rechazo,. Predomina en los varones un nivel muy alto de dependencia emocional en comparación con las mujeres, quienes presentan un nivel bajo o normal.

Avellaneda, Fernandez (2010) en su estudio sobre la relación entre las actitudes hacia el machismo y agresividad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la I. E. “José Olaya Balandra” del distrito de Santa Rosa, el diseño empleado Se trata de un estudio descriptivo correlacional, que corresponde a una muestra probabilística de 113 estudiantes, utilizando la Escala de Actitud hacia el Machismo de Egoavil, J., adaptado por Ríos, J. (2003) y el Cuestionario Modificado de Agresividad “Buss - Durkee”, adaptado por Reyes, C. (1987). En los resultados, se halló mayor

predominio a las Actitudes Machistas en los estudiantes varones respecto de las mujeres. En relación a la agresividad, la categoría más frecuente es el Nivel Medio, predominando en las mujeres la Agresividad Verbal y Resentimiento; mientras en los varones predomina la Irritabilidad y Agresividad Indirecta.

El Instituto de Opinión de la Universidad Católica del Perú (Perú – 2010), realizó, a inicios de marzo, una encuesta en la cual más del 65% de los encuestados considera que nuestra sociedad es machista. Un 50% cree que en el Perú el machismo es practicado por hombres y mujeres por igual; mientras que un 40% opina que, los varones lo practican más que las féminas.

Fuller, (Perú - 2012), realizó un ensayo sobre la validez de la identificación de la masculinidad en Latinoamérica con el llamado machismo; donde concluye de diversas investigaciones de su autoría que el discurso sobre el machismo es una manera de elaborar la naturaleza contradictoria de la identidad masculina y su incapacidad de responder a las demandas contrapuestas que se le imponen; así mismo enfrenta una crítica femenina sobre un modelo de relaciones de género, basado en la jerarquía de género que va perdiendo legitimidad, donde el machismo es “difícil de vivir” tanto para los hombres como para las mujeres.

Medina, Silva (2013), en su estudio sobre percepciones sobre machismo en las mujeres del barrio III del centro del poblado Alto.

Trujillo, 2013, se realizó una investigación cualitativa de tipo fenomenológico; para lo cual se aplicó entrevistas a profundidad a 12 mujeres y grupo focal a 7 mujeres informantes clave; quienes cumplieron los criterios de inclusión que a continuación se detallan: Residencia en el barrio III del Centro Poblado Alto Trujillo hace más de 6 meses, de 30 a 49 años, que tengan hijos de ambos sexos, nivel de instrucción similar (secundaria completa) y que acepten participar en el estudio. Los datos fueron analizados luego de la transcripción de las entrevistas y grupos focales. Se analizaron términos y contextos de método fenomenológico. En este estudio el análisis muestra que las mujeres del Barrio III del Centro Poblado Alto Trujillo; tienen patrones culturales de machismo, sin embargo a pesar que las mujeres identifican las prácticas machistas, estas son toleradas en sus roles como algo natural. Las percepciones sobre el machismo en estas mujeres son negativas, relacionando con violencia física y psíquica hacia la mujer. Esta práctica se da porque el hombre, desde muy pequeño, ha sido formado de esa manera en su hogar, que es el lugar donde se otorgan estos roles. Así mismo, las mujeres del Barrio III del Centro Poblado Alto Trujillo; opinan que la actitud del hombre machista impacta en gran manera en la mujer; puesto que le causa dolor, sometimiento, trastornos psicológicos. Es importante, que los servicios de salud promuevan la creación de programas o actividades, para la mejora en la equidad de género.

## **1.12 Fundamentación científica:**

### **1. Actitudes.**

En términos operativos, en la investigación aplicada en Ciencias Sociales, generalmente se acepta que una actitud es una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada” (Milton Rokeach). Las actitudes lógicamente son constructos hipotéticos (son inferidos pero no objetivamente observables), son manifestaciones de la experiencia consciente, informes de la conducta verbal, de la conducta diaria, etc.

### **2. Conceptualización general de actitud.**

Thurstone (1928, citado por Aigner, 2008) es la suma de las inclinaciones, sentimientos, prejuicios, sesgos, ideas preconcebidas, miedos, amenazas y convicciones acerca de un determinado asunto.

Según Whittaker (1993) las actitudes surgen de las interacciones sociales por las que el individuo va pasando a lo largo de su vida, considera que el mecanismo más general de la formación de las actitudes es la situación social por la que va pasando el sujeto.

Los factores sociales que influyen de manera más directa en las actitudes son los:

- La experiencia directa que el individuo tiene con el objeto de la actitud; una conducta dependerá de las consecuencias que esta provoque.
- El papel, cargo o responsabilidad que ocupa un individuo en un determinado escenario social hará que modifique sus actitudes de acuerdo al puesto en que se desenvuelve.
- El efecto de la comunicación en general; esta comunicación puede provenir de los padres, de los medios masivos de comunicación, etc.

Krech y Krutchfield (1948, citado por M. Aigner 2008). Es un sistema estable de evaluaciones positivas o negativas, sentimientos, emociones y tendencias de acción favorable o desfavorable respecto a objetos sociales.

Diversos autores como Summers (1984), Whittaker (1993) y (Sánchez, 2010), citado por Ana Delgado et al. (2013) señalan que las actitudes tienen tres componentes. Cabe señalar que los componentes de una actitud no se manifiestan de manera aislada sino de forma conjunta, entre ellos existe una relación tan estrecha que en la práctica no es posible individualizarlos. Estos componentes son:

- **Cognoscitivo:** El cual refleja la percepción que un individuo tiene acerca de un objeto determinado, se

refiere a todas las creencias, opiniones, ideas y de manera general. A los conocimientos que se tiene acerca de determinados sujetos u objetos. Estos conocimientos son siempre juicios de valor, es decir, implican una valoración positiva o negativa del objeto.

- **Afectivo:** Es el componente más importante; tiene que ver con los sentimientos y con las reacciones emocionales vinculadas hacia un determinado objeto, el cual se vivencia con una carga emocional a favor o en contra. El componente afectivo se forma por los contactos que hayan ido ocurriendo entre las características del objeto y las circunstancias placenteras o displacenteras vivenciadas por el individuo.
  - Es esta carga emotiva la que da a las actitudes su carácter motivacional e insistente.
  - **Conductual:** Se refiere a los actos de conducta, las inclinaciones, las intenciones, los compromisos que tendrá un individuo ante la presencia de ciertos estímulos. Según Elizalde (2001) se puede observar en la conducta pública y los enunciados verbales con los que un individuo reacciona cuando se enfrenta al objeto de la actitud.



### **3. Las técnicas más conocidas para medir actitudes por escalas son:**

#### **3.1. La técnica de escalamiento de Likert:**

La escala de Likert (citado por M. Aigner 2008). Es uno de los tipos de escalas de medición. Es una escala psicométrica utilizada principalmente en la investigación de mercados para la comprensión de las opiniones y actitudes de un consumidor hacia una marca, producto o mercado meta. Nos sirve principalmente para realizar mediciones y conocer sobre el grado de conformidad de una persona o encuestado hacia determinada oración afirmativa o negativa.

Cuando se responde a un ítem de la escala de likert, el usuario responde específicamente en base a su nivel de acuerdo o desacuerdo. Las escalas de frecuencia con la de Likert utilizan formato de respuestas fijas que son utilizados para medir actitudes y opiniones. Estas escalas permiten determinar el nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados.

La escala de Likert asume que la fuerza e intensidad de la experiencia es lineal, por lo tanto va desde un totalmente de acuerdo a un totalmente desacuerdo, asumiendo que las actitudes pueden ser medidas. Las respuestas pueden ser ofrecidas en diferentes niveles de medición, permitiendo escalas de 5, 7 y 9 elementos configurados previamente. Siempre se debe tener un elemento neutral para aquellos usuarios que ni están de

acuerdo ni en desacuerdo.

### **3.2. El diferencial semántico**

El diferencial semántico fue planteado por Osgood, Suci y Tannenbaum (1957, citado M. Aigner 2008). Para explorar las dimensiones del significado.<sup>29</sup> Consiste en una serie de adjetivos extremos que califican al objeto de actitud, ante los cuales se solicita la reacción del participante. Es decir, éste debe calificar al objeto de actitud a partir de un conjunto de adjetivos bipolares; entre cada par de éstos, se presentan varias opciones y la persona selecciona aquella que en mayor medida refleje su actitud.

Diferencial semántico Serie de pares de adjetivos extremos que sirven para calificar al objeto de actitud, ante los cuales se pide la reacción del sujeto, al ubicarlo en una categoría por cada par. Fernandez (2014).

### **3.3. La escala de Guttman**

El escalograma de Guttman es otra técnica para medir las actitudes y al igual que la escala de Likert, se fundamenta en afirmaciones o juicios respecto del concepto u objeto de actitud, ante los cuales los participantes deben externar su opinión seleccionando uno de los puntos o categorías de la escala respectiva. Una vez más, a cada categoría se le otorga un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las

puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. La diferencia con el método de Likert es que las frases tienen diferentes intensidades (se escalan por tal intensidad), por ejemplo, la siguiente afirmación en relación con el aborto (actitud evaluada): “si en estos momentos me embarazara, jamás abortaría”; es más intensa que esta otra: “si una de mis mejores amigas se embarazara, nunca le recomendaría abortar”, y a su vez, esta última resulta más intensa que la afirmación: “si una compañera del salón de clases se embarazara, probablemente no le recomendaría abortar”. Es decir, se basa en el principio de que algunos ítems indican en mayor medida la fuerza o intensidad de la actitud Fernández (2014, (citado por M. Aigner 2008).

### **3.4. El machismo**

#### **3.4.1. Definición de Machismo:**

El machismo, expresión derivada de la palabra *macho*, es el conjunto de actitudes y prácticas aprendidas sexistas vejatorias u ofensivas llevadas a cabo en pro del mantenimiento de órdenes sociales en que las mujeres son sometidas o discriminadas. Se considera el machismo como causante principal de comportamientos heterosexistas u homofóbicos e, incluso, homosexuales. El machismo como conducta, permea distintos niveles de la

sociedad desde la niñez temprana hasta la adultez con iniciaciones de fraternidades y otras presiones de los llamados grupos paritarios.

Los machos no nacen; se hacen. El término machismo se refiere a un concepto que ha sido inventado y no a un rasgo cultural primordial de un grupo de gente en particular. En Estados Unidos, el machismo fue “descubierto” por los científicos sociales y feministas del mismo modo que el Nuevo Mundo fue “descubierto” por los europeos cinco siglos antes: los académicos norteamericanos y las feministas se dieron cuenta que existía la opresión de género en México y el resto de América Latina y anunciaron que era un rasgo cultural particular entre los hombres de habla hispana (González y Gutmann, 2005; en Garda y Huerta, 2007, citado por Viramontes 2011).

Castañeda (2007, citado por Viramontes), señala que el machismo es difícil de definir, sin embargo todos lo reconocemos o lo experimentamos, sobre todo las mujeres. Lo define como:

Un conjunto de creencias, actitudes y conductas que descansan sobre dos ideas básicas: por un lado, la polarización de los sexos, es decir, una contraposición de lo

masculino y lo femenino según la cual no sólo son diferentes, sino mutuamente excluyentes; por otro, la superioridad de lo masculino en las áreas consideradas importantes por los hombres”(p. 26).

Por su parte Bonino (1998, citado por Viramontes 2011). En un intento por “desactivar” las maniobras masculinas de dominio, hace referencia a lo que él llama “micromachismos”, definiéndolos como las prácticas de dominación masculina en la vida cotidiana, las cuales suelen estar en los límites de la evidencia y por lo tanto, de la conciencia, intentando con estas prácticas:

- Mantener el dominio y su supuesta superioridad sobre la mujer.
- Reafirmar o recuperar dicho dominio ante una mujer que se “rebela”.
- Resistirse al aumento de poder personal o interpersonal de una mujer con la que se vincula o aprovecharse de dichos poderes.

Castañeda (2007, citado por Viramontes 2011). También nos dice que el machismo no significa necesariamente que el hombre golpee a la mujer o que la encierre en la casa, para esta autora el machismo puede manifestarse como una actitud hacia los

demás con miradas, gestos o falta de atención y la persona que está del otro lado lo percibe con toda claridad y se siente disminuida, retada o ignorada.

A esto Castañeda (2007, Viramontes, 2011). Le llama machismo invisible, que está tan profundamente arraigado en las costumbres y en el discurso que se ha vuelto invisible cuando no despliega sus formas más flagrantes, como el maltrato físico o el abuso verbal.

En cuanto a una definición propia, definiremos al machismo como un pensamiento de superioridad que va del hombre hacia la mujer, esto puede estar basado en la concepción social, cultural, desde un contexto patriarcal, tomando así al machismo como una actitud o conducta de sometimiento y control del hombre hacia la mujer que aflora cuando se pierde la estabilidad en el rol masculino esperado por la sociedad, expresándose de forma violenta.

La Real Academia de la Lengua Española, define al machismo como la actitud de prepotencia de los hombres respecto de las mujeres. Se trata de un conjunto de prácticas, comportamientos y dichos que resultan ofensivos contra el género femenino. (Real Academia Española - RAE)

El machismo, expresión derivada de la palabra *macho*, es el conjunto de actitudes y prácticas aprendidas sexistas vejatorias u ofensivas llevadas a cabo en pro del mantenimiento de órdenes sociales en que las mujeres son sometidas o discriminadas. Se considera el machismo como causante principal de comportamientos heterosexistas u homofóbicos e, incluso, homosexuales”

#### **3.4.2. Causas del machismo**

El machismo ha sido un elemento de control social y explotación sexista en muchas culturas. Algunos factores mencionados y que podrían ser causa de su continuidad serían:

Leyes discriminatorias hacia la mujer.  
Diferencia de tratamiento en el caso del adulterio: en algunas culturas, el adulterio, o el embarazo previo a la concertación del matrimonio son castigadas con la pena capital.

Necesidad del permiso del varón para realizar actividades económicas  
Negación del derecho a voto o de otros derechos civiles.

Educación machista desde las escuelas y la propia familia, por el cual el proceso de enculturación trata de justificar y continuar el orden social existente. Eso

incluye consideración de valores positivos la sumisión al marido, el matrimonio y la procreación como una forma preferente de autorrealización.

Discriminación en el ámbito religioso, en países de predominio musulmán, en el cristianismo, en los ortodoxos judíos, en el hinduismo, etc. La Biblia contiene expresiones que son consideradas por algunas corrientes como machistas, por ejemplo; "la esposa de Noé", "las hijas de Lot", "la suegra de Pedro", las cuales son interpretadas como un indicio de posesión, lo cual se acentúa al no mencionar el nombre de estas mujeres del Antiguo Testamento.

División sexista del trabajo, por el cual se prefieren a otros hombres en puestos decisorios. Originalmente la división sexista se fundamentó en la diferente capacidad física y muscular, en la que los hombres tenían ventaja comparativa; En cambio, en la sociedad actual la fuerza física perdió importancia, mientras que las capacidades intelectivas y las habilidades sociales fueron ganándola, lo que ha contribuido a la incorporación de muchas mujeres al trabajo asalariado. También se refiere a un pago de salario menor a las mujeres que a los hombres a cambio del mismo trabajo.



El comportamiento sexista se debe a los prejuicios cognitivos de (efecto Halo respecto a la fuerza), se refiere a un sesgo cognitivo por el cual la percepción de un rasgo particular es influenciada por la percepción de rasgos anteriores en una secuencia de interpretaciones; (efecto de carro ganador), se define como la tendencia humana a hacer y creer ciertas cosas porque los demás lo hacen. Es cada vez más habitual comprobar cómo sin conocer, sin saber, sin contrastar determinadas opiniones, experiencias y vivencias, se concede todo el crédito y la fiabilidad a lo que se ve, se lee o dicen; y a otros (efectos como falsa vivencia) por parte de los que quieren mantenerlo, que más tarde se convierten en falacias de apelar a la tradición, falacia por asociación y generalizaciones apresuradas.

Los medios de comunicación y la publicidad sexista, al realzar ciertas conductas o modelos como siendo los más adecuados o típicos de las mujeres.

Inseguridad: este es un elemento a considerar. Algunos psicólogos han mencionado que si el hombre o mujer tienen baja seguridad personal pueden sentirse estusados pueden reaccionar violentamente ante situaciones que consideran amenazadoras.

### 3.4.3. Características del machista

- El agresor, regularmente, posee las siguientes características:
- Se muestra celoso, controlador, trata de mantener a su pareja aislada, mostrando autoridad, con un temperamento explosivo, arremetiendo no solo en contra de su pareja sino también a sus menores hijos.
- Puede tener o haber tenido problemas con la ley.
- Tiende a negar a minimizar sus actos, evadiendo responsabilidades, por lo que proyecta sus errores a su pareja, buscando que esta sea la culpable de su reacción.
- Puede ser consumidor habitual de alcohol o alguna otra sustancia.
- Creció en una familia donde hubo abuso. Puede ser más violento cuando su compañera está embarazada o ha dado a luz.
- Es egoísta, ignora los sentimientos de los demás.
- Es manipulador y amenaza constantemente a su esposa.

#### **3.4.4. Consecuencias del machismo**

- Impide el desenvolvimiento natural y pleno de la mujer.
- En paralelo, impide el desenvolvimiento de la pareja
- Las naturales disposiciones vocacionales (la opción de elegir un trabajo) se hallan frenadas para la mujer.
- “Cuando una mujer accede al estudio, o a un mejor puesto de trabajo lo hace en condiciones dificultosas, económica y psicológicamente hablando por los prejuicios machistas que le rodean.
- Una mujer frenada por el machismo produce menos en cantidad y calidad y por ende perjudica a la nación
- El machismo puede ser cual del divorcio, lo cual perjudica a la sociedad
- Intenta que la mujer piense, se vista, o se comporte como el varón desee, es considerada como un objeto sexual para uso y gusto del varón.
- Violencia contra la mujer, se genera maltrato físico y verbal, mujeres heridas o muertas por sus parejas.

#### **3.4.5. Machismo en el siglo XXI**

Lopez (2012), refiere que nuestra sociedad de a poco se está convirtiendo en una

sociedad de igualdad de oportunidades en la que las mujeres tienen derechos y oportunidades que anteriormente fueron rechazados, sin embargo por más que creamos que somos personas de mente abierta, todavía no se ha superado el machismo, ya que actualmente todavía se ven casos donde las mujeres son mantenidas por sus esposos, se pide equidad cuando todavía vemos mal o con lastima un hombre haciendo compras o cuidando a los niños en casa, mientras su esposa se va a la oficina, a estas situaciones llamaremos machismo disfrazado; ya que estamos tan acostumbrados a esa idea errónea de que la mujer depende de un hombre para su supervivencia. Sin ir muy lejos en los dibujos animados como Blanca Nieves por ejemplo nunca fue a la mina a trabajar con los 7 enanos, Mulan se tuvo que disfrazar en hombre para ir a la guerra, esto nos da a entender que las mujeres no dueñas de la casa y de los corazones de sus amados, pero los hombres son dueños del mundo, en teoría como muchos se plantean es maravilloso que podamos tener las mismas oportunidades que los hombres sin embargo todavía hay incomodidad con que un hombre lave su ropa, cocine para tener a la esposa contenta, o prepare loncheras para sus hijos en la casa, de seguro que pocas mujeres estarían de acuerdo con este

comportamiento y no por ser machistas, o feministas ni nada sino porque en esta ciudad de Huaraz nos educaron así.

### **3.5. Usuario**

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define el concepto de usuario con simpleza y precisión: un usuario es quien usa ordinariamente algo. El término, que procede del latín *usuarius*, hace mención a la persona que utiliza algún tipo de objeto o que es destinataria de un servicio, ya sea privado o público.

### **3.6. Genero**

Es un término técnico específico en ciencias sociales que alude al “conjunto de características diferenciadas que cada sociedad *asigna* a hombres y mujeres”. No se trata de una clasificación de los sujetos en grupos identitarios, sino que según la Organización Mundial de la Salud, se refiere a “los roles socialmente contruidos, comportamientos, actividades y atributos que una sociedad considera como apropiados para hombres y mujeres”, orientado a visibilizar aquellas diferencias y desigualdades sociales entre hombres y mujeres que provienen del aprendizaje, así como los estereotipos, los prejuicios y la influencia de las relaciones de poder en la construcción de los géneros.

### **3.7. Poder Judicial**

El Poder Judicial del Perú es un organismo autónomo de la República del Perú

constituido por una organización jerárquica de instituciones, que ejercen la potestad de administrar justicia, que en teoría emana del pueblo, no obstante no es elegido directa ni indirectamente.

Está encabezado por el presidente Duberlí Rodríguez y por la Corte Suprema de Justicia de la República del Perú que tiene competencia en todo el territorio. El segundo nivel jerárquico lo forman las Cortes Superiores de Justicia con competencia en todo un Distrito Judicial. El tercer nivel es formado por los Juzgados de Primera Instancia cuya competencia es, aproximadamente, provincial. Luego se encuentran los Juzgados de Paz Letrados, con competencia distrital. Y finalmente los Juzgados de Paz (no letrados), encargados de resolver asuntos judiciales sencillos.

Dimensiones de las actitudes hacia el machismo. Según Bustamante 2010 considera las siguientes dimensiones:

### **3.7.1. Actitudes frente al Dominio Masculino**

Dentro del cual se considera al dominio masculino ejercida por el hombre sobre las mujeres en diversos ámbitos como en el hogar, en el trabajo y en la sociedad, imponiendo autoridad dentro y fuera del hogar, privando a las mujeres a ejercer cargos o responsabilidades laborales, dando más importancia a la figura masculina sobre la femenina, así mismo

que se vea al varón como jefe del hogar.

Por otro lado el ideal para esta dimensión es la igualdad entre ambos sin menospreciar ni uno ni al otro.

### **3.7.2. Actitudes frente a la Superioridad**

**Masculina**, incluyendo actitudes inclinada a que el hombre es más fuerte que las mujeres, mostrándolos superiores en inteligencia sobre las mujeres, defendiendo la libertad masculina en cuanto a tener múltiples compromisos, limitando a la mujer a que no sobrepase a los hombres en cuanto a niveles de trabajos. Mostrando total desconsideración hacia la figura femenina.

### **3.7.3. Actitudes frente a la Dirección del Hogar**

Se considera que la educación y formación de los hijos es tarea netamente de la mujer, ya que es ella quien más está en casa, consideran que es el hombre quien se encarga de administrar la economía en el hogar convirtiéndolo en el único sostén de este, liberando al hombre de la responsabilidad de cuidar de los hijos o apoyar a la madre en los quehaceres del hogar.

### **3.7.4. Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual Masculino y Femenino**

Es en esta etapa en la que se notan las diferencias en la crianza donde comenzando por los juegos, haciendo diferencias como en el que un niño no puede jugar con muñecas o

una niña no puede jugar con carritos, así mismo en el trato afectivo se hacen diferencias muy significativas como que a las niñas se les quieren más ya que son más delicadas y deben de aprender a ser más dulces y al varoncito deben ser más fuertes y no se le muestra mucha afectividad. Llevándolas a restringirles en la elección de las carreras futuras por estos conceptos se llegarían a separar las carreras masculinas y femeninas.

#### **3.7.5. Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones**

Muestra una postura en el que la infidelidad está considerado normal, muestran que las mujeres deben ser fieles e incluso guardar su virginidad hasta el matrimonio, dejando en manos del varón el tener el número de hijos que se debe de tener, poniendo a la mujer en una posición de sumisión en el que no se toman sus opiniones en cuanto a la intimidad con su pareja.

#### **3.7.6. Actitudes hacia el machismo**

Comportamiento que engloba un conjunto de leyes, normas, actitudes y rasgos socioculturales del hombre con la finalidad de mantener y perpetuar la sumisión de la mujer todos los niveles: social, procreativo, laboral y afectivo.



## 1.2. Justificación de la investigación

Las creencias machistas han pasado de generación en generación y por eso que en distintas sociedades y culturas las conservan e incluso las ven como algo normal. En otros casos, el machismo ha permanecido tanto en el ámbito educativo, familiar y los medios de comunicación, que no se ve como una creencia sino como algo natural, es decir, se asume que biológicamente las mujeres son frágiles, dependientes e incapaces para desarrollar determinados trabajos u oficios. Sin embargo, muchas otras sociedades han relegado el machismo e intentan tener relaciones equitativas entre hombres y mujeres. Por tratarse de una idea creada por las personas y la cultura, el machismo puede transformarse; pues hombres y mujeres tienen los mismos derechos y por lo tanto deben gozar de las mismas oportunidades.

El presente estudio nos permitirá conocer y describir las actitudes hacia el machismo según sus dimensiones que tienen los usuarios que asisten al servicio de psicología del equipo multidisciplinario del Poder Judicial. En este sentido el estudio es importante para el área personal, social y judicial en la medida que nos proporcionará una referencia, tanto para el investigador y para los profesionales que laboran en esta área; por otro lado, servirá como un referente para futuras investigaciones básicas o aplicadas, y como antecedente para otros estudios e investigadores del medio que tengan interés en el tema.

En cuanto al valor teórico, el presente estudio llenará algún vacío de la carencia de información existente respecto a las actitudes hacia el machismo, ya que

actualmente en nuestro medio local y regional existen escasos estudios respecto a esta variable.

### **1.3. Problema**

El machismo es una actitud de superioridad de los hombres respecto a las mujeres, que no es sólo una palabra sino una manera de actuar y pensar. Es un hecho que en la actualidad, el sistema patriarcal sigue arraigado, y es muy difícil transformar una conducta heredada desde hace tanto tiempo, es por eso que a veces es difícil reconocer la presencia de una actitud machista, ignoramos señales que puedan comprometer el derecho y libertades del sexo femenino, y en todo caso son muy pocos los capaces de reconocer que son machistas, tanto hombres como mujeres.

A pesar de los avances de la sociedad actual sobre la igualdad de género, debemos reconocer que su presencia sigue viva, y es importante reconocer cualquier tipo de acto machista, no sólo por parte de aquellas que se encuentren afectadas, sino también por las personas del entorno, e incluso, los hombres deben aprender a reconocer cuando están teniendo actitudes machistas.

El machismo va más allá de sólo actitudes, La violencia machista continua presente en una sociedad que sigue relegando a la mujer a un segundo plano, está en muchos casos pueden llevar a la violencia, tanto física como emocional, por lo que es importante reconocer en qué momento se está comprometiendo la dignidad de la mujer, o cuando la mujer está poniéndola en juego sus derechos. Tal como se encontró en el estudio de Medina, Silva (2013), a pesar que las mujeres identifican las practicas machistas, estas son toleradas en sus roles como algo natural. Las percepciones sobre el machismo

en estas mujeres son negativas, relacionando con violencia física y psíquica hacia la mujer. Esta práctica se da porque el hombre, desde muy pequeño, ha sido formado de esa manera en su hogar, que es el lugar donde se otorgan estos roles. Así mismo, las mujeres del Barrio III del Centro Poblado Alto Trujillo; opinan que la actitud del hombre machista impacta en gran manera en la mujer; puesto que le causa dolor, sometimiento, trastornos psicológicos.

En el siglo XXI al parecer nos hallamos ante una nueva sensibilidad y percepción social de la relación entre el hombre y la mujer, donde las personas son vistas y juzgadas con base a las características biológicas y naturales, o verdaderas del grupo sexual al que pertenecen. En nuestra actualidad, el machismo sigue vivo y se ha vuelto aún más urgente desenmascararlo, comprenderlo y combatirlo bajo todas sus formas, debido a sus enormes costos psicológicos, sociales y económicos en las sociedades modernas, así mismo se observa que las ideas machistas se han mantenido durante siglos. En el ámbito judicial observamos feminicidios, hijos maltratados, mujeres víctimas de violencia, abandono, familias disfuncionales, niños desarrollándose en familias monoparentales, adolescentes rebeldes. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reveló que en el Perú, el 68,2% de las mujeres han sufrido violencia física, sexual o psicológica en el 2016, Aníbal Sánchez, jefe del INEI, precisó que “(la cifra de violencia a la mujer) ha venido reduciéndose, de tasas superiores del 70%. En el año 2016 el 68% de mujeres fueron violentadas por su pareja o esposo y la violencia psicológica es la que más afecta”.

El INEI informó que las regiones con mayor número de casos de violencia contra la mujer son: Ica, Piura, Apurímac y Cusco. La encuesta reveló que la violencia psicológica fue declarada con mayor frecuencia con un 64.2%, seguida por la violencia física, 31.7%, y la violencia sexual con un 6.6%.

El sondeo arroja que en un 44,1% de los casos, las víctimas de violencia buscaron ayuda en personas cercanas como sus familiares. El 35.7% acudió a la madre, el 19.2% a alguna amiga o vecino, el 18% a la hermana y el 16.2% al padre. Al respecto, Sánchez indicó que hay que ir generando un proceso educativo para realizar las denuncias, pues las acusaciones no hechas generan impunidad. En lo que va del año, el Centro de Emergencia Mujer (CEM) ha registrado en la región Áncash dos feminicidios y tres intentos de asesinato. Además, recibió 1,650 denuncias de violencia familiar en la provincia del Santa, Áncash. De esta cantidad, el 52% corresponde a maltrato psicológico, el 43% a maltrato físico y el 5% al sexual.

Así mismo ya acercándonos más a la provincia de Huaraz, se registraron Más de 218 casos de violencia contra la mujer, se registró durante el 2016 en la ciudad de Huaraz, así lo afirmó la titular del Centro de Emergencia Mujer (CEM) e instó a la Corte de

Justicia de Áncash a concluir procesos de este tipo. Hasta el momento el 60% de denuncias corresponden a tipo psicológico, 20% se refiere a denuncias de violencia mixta (psicológica y física), 15% por agresiones de tipo físico, mientras que el 5% restante a violencia patrimonial y económica, según reportes del Ministerio de la Mujer.

Por otro lado indicare que las prácticas machistas suceden desde el hogar, cuando las madres no permiten que sus esposos se comprometan con los quehaceres de la casa y la educación de sus hijos. Principalmente el machismo se forja de acuerdo a lo que ven los niños en el hogar. Si el niño vive en un hogar donde la mujer solamente se dedica a las labores de la casa, actúa de una forma sumisa y el padre está ausente, solo es un proveedor y no colabora con las labores del hogar ni la educación de los hijos, el niño va a observar estas conductas y son las que él va a adquirir. Ante esta problemática que día a día van en aumento, se plantea el siguiente problema:

**¿Cuál es el grado de las actitudes hacia el machismo que presentan los usuarios que acuden que acuden al servicio de psicología del poder judicial huaraz-2017**

#### 1.4. *Conceptuación y Operacionalización de variables*

##### **El machismo**

Es una palabra con la que se conoce a todo un conjunto de leyes, normas, actitudes y rasgos socioculturales del hombre cuya finalidad explícita y/o implícita ha sido y es producir, mantener y perpetuar la sumisión de la mujer en todos los niveles: social, procreativo, laboral y afectivo. En la realidad, el machismo lo constituyen aquellos actos físicos y verbales por medio de los cuales se manifiesta en forma vulgar el sexismo subyacente en la estructura social, principalmente en el terreno sexual. (Bustamante, 1990)

**Tabla N° 1**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INDICE</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Actitudes hacia el dominio masculino	Ejerce presión sobre la mujer, en el hogar y en el trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Grado 5</b> (rechazo definitivo)</li> <li>• <b>Grado 4</b> (tendencia de rechazo al machismo)</li> <li>• <b>Grado 3</b> (ambivalencia indecisión)</li> <li>• <b>Grado 2</b> (tendencia a la aceptación al machismo)</li> <li>• <b>Grado 1</b> (definitiva aceptación al machismo)</li> </ul>	<b>Nombre de instrumento:</b> Escala de actitudes hacia el machismo <b>Autora:</b> Bustamante María rosa
Actitudes frente a la superioridad masculina	Ejerce presión o dominio en el aspecto intelectual, afectivo y laboral		
Actitudes hacia la dirección del hogar	Ejerce presión sobre el ámbito económico, educativo y bienestar del hogar.		
Actitudes frente a la socialización del rol Sexual masculino y femenino.	Ejerce presión en las putas que se brinda al niño de acuerdo a su sexo.		
Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones	Ejerce presión en el control de la sexualidad y fecundidad.		

## 1.5. Hipótesis

**Ho.** En la mayoría de usuarios que asisten al área de psicología del poder judicial predomina la aceptación definitiva el machismo, Huaraz 2017.

## 1.6. Objetivos

### 1.6.1. Objetivo general

Determinar qué grados de actitudes de machismo predomina según sus dimensiones en los usuarios que acuden al servicio de psicología del poder judicial Huaraz 2017.

### 1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar el grado de actitudes hacia el dominio masculino en usuarios del servicio de Psicología del poder judicial Huaraz- 2017.
- Identificar el grado de actitudes frente a la superioridad masculina en usuarios del servicio de Psicología del poder judicial Huaraz-2017.
- Identificar el grado de actitudes hacia la dirección del hogar en usuarios del servicio de Psicología del poder judicial Huaraz- 2017.
- Identificar el grado de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino en usuarios del servicio de Psicología del poder judicial Huaraz-2017.
- Identificar el grado de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones en usuarios del servicio de Psicología del poder judicial Huaraz-2017.
- Identificar el grado de en cada dimensión según el género en los usuarios que acuden al servicio e psicología del poder judicial Huaraz Ancash 2017.

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo teórico básico y de nivel descriptivo simple, donde “se reseña las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” como afirma Salkind (1998), así mismo se asociará variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. El diseño es no experimental, ya que no existe manipulación activa de alguna variable, observando al fenómeno como tal, en su contexto natural para después analizarlos (Hernandez, 184). Además, se trata de un diseño transversal, porque recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, y porque su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández, et. al. 2014).

**El diseño es el siguiente:**

M-----O

M= Muestra

O= Actitudes hacia el machismo

### 2.2. Población y muestra

La población.- una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie especificaciones (Llepkownki, 2000 citado por Hernandez, Fernandez Y baptista, 2014). Se utilizó un muestreo no probabilístico simple por conveniencia, dirigida de usuarios disponibles voluntarios, (Hernndez, Fernández y Baptista (2014, p. 176) quien refiere que la muestra no probabilística o dirigida es un subgrupo de la población de los elementos que no depende de la probabilidad, sino de las características de la



investigación, son sujetos que están accesibles o disponibles para el presente trabajo de investigación, la técnica empleada es el muestreo consecutivo el cual selecciona a los individuos a medida que acuden durante un periodo de tiempo hasta alcanzar el tamaño muestral.

La población es infinita y estuvo conformada por 150 personas entre varones y mujeres que acuden al servicio de psicología, de edades entre los 17 hasta los 70 años de edad, bajo los criterios de exclusión, durante el periodo 2017, procedimiento fue individual y fue temporal por un periodo de un mes.

### **2.3. Técnicas e instrumentos utilizados.**

#### **231. Técnica.**

La técnica a utilizarse será la encuesta, que es una técnica que se utiliza en la investigación para recopilar información en grupos más o menos grandes a través de instrumentos. Según Naresh y Malhotra (citado por Aleln, Cantin Lopez y Rodriguez s.f.), son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluyen un cuestionario estructurado que se dé a los encuestados y que está diseñado para obtener información específicas, es este caso se utilizará la escala de actitudes hacia el machismo.

#### **232. Instrumento**

##### **a. Escala de actitudes hacia el machismo**

Para medir las actitudes hacia el machismo se utilizará la escala de actitudes hacia el machismo. El presente instrumento de actitudes

hacia el machismo que fue elaborado en Perú en el año 1990 por Bustamante Gutiérrez, María Rosa. El cual evalúa las actitudes hacia el machismo, y cuya administración puede ser individual y colectiva, la cual mide las siguientes Áreas: Escala I: actitudes hacia el dominio masculino; Escala II: actitudes frente a la superioridad masculina; Escala III: actitudes hacia la dirección del hogar; Escala IV: actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino; Escala V: actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones.

Así mismo está dirigido para una población a partir de los 14 años en adelante, (con 59 ítems); Bustamante (1990) trabajó la validez y confiabilidad de la escala, en una muestra de 321 mujeres, 21 pertenecientes al nivel socio económico alto, 200 al nivel socio económico medio y 100 al nivel socio económico bajo de la provincia de Cañete.

**b. Validez y confiabilidad**

Bustamante (1990) trabajó la validez y confiabilidad de la escala, en una muestra de 321 mujeres, 21 pertenecientes al nivel socio económico alto, 200 al nivel socio económico medio y 100 al nivel socio económico bajo de la provincia de Cañete.

**c. Validez.-**

Se realizó el análisis de contenido, para lo cual se redactaron ítems en cada una de las áreas y se puso a consideración de nueve psicólogos especialistas.

Se les indicó que calificaran si medía o no el contenido especificado en cada una de sus áreas. Las respuestas fueron sometidas al análisis Ji - Cuadrado con el propósito de retener sólo aquellos que de acuerdo a la opinión especializada, significativamente indicaban si el ítem cumplía o no con el propósito pre - establecido

De esta manera la versión preliminar, estuvo conformada por 74 ítems repartidos en áreas cuyos resultados podrá observarse en la tabla 1, donde se puede inferir que luego de este análisis sólo se aceptaron 59 ítems.

**d. Confiabilidad.-**

El grado de constancia y precisión de medida se realizó mediante el análisis de consistencia interna, a través de la relación de varianzas de cada ítem con la varianza total de la prueba, mediante la ecuación de Beta de Kuder - Richardson cuyos resultados se presentan en la tabla 2. Como se podrá observar los valores de consistencia interna son mayores en 0,80 lo que indica la alta constancia y precisión de medición del instrumento.

**2.4.Procedimiento**

Para esta investigación, dado a que en ese tiempo vine realizando mi internado en esta institución se realizó con previa coordinación con los encargados el área de psicología, donde a las pruebas aplicadas se les sacaba copia para que estos formaran parte del informe final que se emite, para la protección de los derechos de los participantes no se

tomó en cuenta los datos personales, y se apeló a la voluntariedad de los usuarios así mismo esta investigación lleva el nombre de la institución a sugerencia del encargado el área de psicología.

#### **241. Protección de los derechos humanos de los sujetos**

**de estudio.** En esta investigación se ha tomado en cuenta los lineamientos éticos en la investigación psicológica descrita en el código de ética del psicólogo peruano y el código de la asociación americana de psicología APA (2010), por lo que se tuvo en consideración los siguientes aspectos:

- *Derecho a la información.*- antes de la aplicación del instrumento los usuarios fueron debidamente y oportunamente informados de los objetivos y *propósitos de la investigación antes de proceder a la recolección de los datos.*
- *Respeto al libre albedrío.*- *Se respetó la decisión de aquellas personas que no desearon participar en la Investigación.*
- *Respeto a la privacidad.*- Se garantizó la total confidencialidad de las identidades omitiendo los datos personales (nombres y apellidos) los resultados fueron de uso exclusivo para fines académicos y de la investigación.

#### **242. Procesamiento y análisis de información.**

Luego de aplicados los instrumentos se procedió a su calificación e interpretación, posteriormente se elaboró la matriz de resultados para luego realizar el análisis final. Para la elaboración de la matriz de datos se utilizó el programa Excel y luego para el análisis de los mismos se hizo uso del paquete

estadístico SPSS versión 22. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva así mismo se presentó en tablas o figuras.

### 3. RESULTADOS

A continuación se presenta la descripción de los resultados obtenidos con sus respectivas tablas e interpretaciones. Teniendo en cuenta los objetivos planteados

En la tabla N° 2 se aprecia que un 40.7% muestran una actitud ambivalente, por otro lado un 13% muestran su aceptación definitiva hacia el machismo con carácter dominante. Así mismo se puede afirmar que el 7% de personas mostraron su rechazo definitivo.

#### Tabla N° 2

*Distribución de la dimensión de actitudes hacia el dominio masculino en usuarios en usuarios del servicio de psicología del Poder Judicial Huaraz.*

<i>Grados</i>	f°	%
Aceptación definitiva	13	8.7
Tendencia a la aceptación	33	22.0
Ambivalencia	61	40.7
Tendencia al rechazo	33	22.0
Rechazo definitivo	10	6.7
Total	150	100

Fuente: elaboración propia.

En la tabla N° 3, se aprecia que un 35.3% muestran una actitud ambivalente hacia el machismo con carácter de superioridad, así mismo un 16% muestra una actitud de aceptación definitiva hacia el machismo con carácter de superioridad y finalmente un 3.3% de personas mostraron su rechazo definitivo.

*Tabla N° 3*

*Distribución de la dimensión de actitudes frente a la superioridad masculina en usuarios del servicio de psicología del Poder Judicial Huaraz.*

<b>Grados</b>	<b>f°</b>	<b>%</b>
Aceptación definitiva	25	16.7
Tendencia a la aceptación	34	22.7
Ambivalencia	53	35.3
Tendencia al rechazo	33	22.0
Rechazo definitivo	5	3.3
Total	150	100.0

Fuente: elaboración propia.

En la tabla N° 4 se aprecia que un 43% muestran una actitud ambivalente hacia el machismo y la dirección del hogar, así mismo se puede afirmar que el 14.7% muestra una actitud de aceptación definitiva hacia el machismo y la dirección del hogar y finalmente un 14.7% se muestran con un rechazo definitivo.

*Tabla N° 4*

*Distribución de la dimensión de actitudes hacia la dirección de hogar en usuarios del servicio de psicología del Poder Judicial Huaraz.*

<b>Grados</b>	<b>f°</b>	<b>%</b>
Aceptación definitiva	22	14.7
Tendencia a la aceptación	35	23.3
Ambivalencia	65	43.3
Tendencia al rechazo	22	14.7
Rechazo definitivo	6	4.0
<b>Total</b>	150	100.0

Fuente: elaboración propia.

En la tabla N° 5 se aprecia que un 46% muestran una actitud de rechazo definitivo frente al machismo y socialización y rol sexual, así mismo se puede afirmar que el 10% de personas mostraron su aceptación definitiva.

Tabla N° 5

*Distribución de la dimensión de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino en usuarios del servicio de psicología del Poder Judicial Huaraz.*

<b>Dimensiones</b>	<b>f°</b>	<b>%</b>
Aceptación definitiva	16	10.7
Tendencia a la aceptación	37	24.7
Ambivalencia	28	18.6
Tendencia al rechazo	0	0.0
Rechazo definitivo	69	46.0
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100.0</b>

Fuente: elaboración propia.



En la tabla N° 6 se aprecia que un 41.3% muestran una actitud de ambivalencia frente al machismo, así mismo se puede afirmar que el 9.3% de personas muestran una actitud de aceptación definitiva hacia el machismo con respecto al control sexual ejercida por los varones y un 3.3% de personas mostraron su rechazo definitiva.

*Tabla N° 6*

*Distribución de la dimensión de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones en usuarios del servicio de psicología del Poder Judicial Huaraz*

<b>Grado</b>	<b>f°</b>	<b>%</b>
<b>Aceptación definitiva</b>	14	9.3
<b>Tendencia a la aceptación</b>	31	20.7
<b>Ambivalencia</b>	62	41.3
<b>Tendencia al rechazo</b>	38	25.3
<b>Rechazo definitivo</b>	5	3.3
<b>Total</b>	150	100.0

Fuente: elaboración propia.

**Actitudes hacia el machismo según el género en los usuarios que acuden al servicio de psicología del poder judicial Huaraz Ancash 2017**

En la tabla N° 7 se aprecia que un 7.1% del género femenino y 10% del género masculino muestran una actitud de aceptación definitiva frente el machismo con carácter dominante en el que el género masculino se ubica por encima del género femenino con un 3%, así mismo un 8.6% del género femenino y un 5% del género masculino un mostraron su actitud de rechazo definitivo frente al machismo dominante.

**Tabla N° 7**

*Distribución de la dimensión de actitudes hacia el dominio masculino según género en usuarios del servicio de psicología del Poder Judicial Huaraz.*

Grado	Genero			
	<u>Femenino</u>		<u>Masculino</u>	
	N°	%	N°	%
Aceptación definitiva	5	7.1	8	10
Tendencia a la aceptación	17	24.3	16	20
Ambivalencia	26	37.1	35	44
Tendencia al rechazo	16	22.9	17	21.0
Rechazo definitivo	6	8.6	4	5.0
Total	70	100.0	80	100.0

Fuente: elaboración propia.

En la tabla N° 8 se aprecia que un 17.14% del género femenino y 16% del género masculino muestran una actitud de aceptación definitiva frente el machismo con carácter de superioridad en el cual la diferencia de un 1% la hace el género femenino. Así mismo un 4.3% del género femenino y un 2.5% del género masculino un mostraron su actitud de rechazo definitivo frente al machismo con carácter de superioridad.

*Tabla N° 8*

*Distribución de la dimensión de actitudes frente a la superioridad masculina según el género en usuarios del servicio de psicología del Poder Judicial Huaraz 2017.*

Grado	Genero			
	<u>Femenino</u>		<u>Masculino</u>	
	N°	%	N°	%
Aceptación definitiva	12	17.14	13	16
Tendencia a la aceptación	12	17.14	22	28
Ambivalencia	28	40	25	31
Tendencia al rechazo	15	21.4	18	22.5
Rechazo definitivo	3	4.3	2	2.5
Total	70	100.0	80	100.0

Fuente: elaboración propia.

En la tabla N° 9 se aprecia que un 15% del género femenino y 14% del género masculino muestran una actitud de aceptación definitiva frente el machismo con dirección al hogar y la diferencia por un 1% la lleva el género femenino. Así mismo un 6% del género femenino y un 2% del género masculino mostraron su actitud de rechazo definitivo frente al machismo con respecto a la dirección del hogar.

*Tabla N° 9*

*Distribución de la dimensión de actitudes hacia la dirección del hogar según el género en usuarios del servicio de psicología del Poder Judicial Huaraz 2017.*

Grado	Genero			
	<u>Femenino</u>		<u>Masculino</u>	
	N°	%	N°	%
Aceptación definitiva	11	15	11	14
Tendencia a la aceptación	16	23	19	24
Ambivalencia	30	43	35	44
Tendencia al rechazo	9	13.0	13	16.0
Rechazo definitivo	4	6.0	2	2.0
Total	70	100.0	80	100.0

Fuente: elaboración propia.

En la tabla N°10 se aprecia que un 10% del género femenino y 11.2% del género masculino muestran una actitud de aceptación definitiva frente el machismo socialización y rol sexual. Así mismo un 51% del género femenino y 41% del género masculino muestran su actitud de rechazo definitivo frente al machismo socialización y rol sexual

*Tabla N° 10*

*Distribución de la dimensión de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino según el género en usuarios del servicio de psicología del Poder Judicial Huaraz 2017.*

Grados	Genero			
	Femenino		Masculino	
	N°	%	N°	%
Aceptación definitiva	7	10	9	11.2
Tendencia a la aceptación	16	23	21	26.2
Ambivalencia	11	16	17	21.3
Tendencia al rechazo	0	0.0	0	0.0
Rechazo definitivo	36	51.0	33	41.3
Total	70	100.0	80	100.0

Fuente: elaboración propia.

En la tabla N° 11 se aprecia que un 8.5% del género femenino y 10% del género masculino muestran una actitud de aceptación definitiva frente el machismo socialización con respecto al control sexual ejercida por los varones. Así mismo un 6% del género femenino y 5% del género masculino muestran su actitud de rechazo definitivo frente al machismo con respecto al control sexual ejercida por los varones.

*Tabla N° 11*

*Distribución de la dimensión de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones según el género en usuarios del servicio de psicología del Poder Judicial Huaraz 2017.*

Grados	Genero			
	Femenino		Masculino	
	N°	%	N°	%
Aceptación definitiva	6	8.5	8	10
Tendencia a la aceptación	16	22.8	15	20
Ambivalencia	24	34.2	38	44
Tendencia al rechazo	20	28.5	18	21.0
Rechazo definitivo	4	6.0	1	5.0
Total	70	100.0	80	100.0

Fuente: elaboración propia

#### 4. Análisis y Discusión

Si bien es cierto en la actualidad el mundo se está convirtiendo en una sociedad de igualdad de oportunidades, actualmente las mujeres pueden votar, trabajar en oficinas a las que antes no se tenía acceso, ser líderes en diversas instituciones e incluso aspirar a un puesto presidencial, entonces por más que creamos que somos personas de mente abierta, la verdad es que todavía no llegamos a ser una sociedad de igualdad, pedimos equidad de género cuando siempre veremos mal que un hombre se quede a cuidar a la casa y a los hijos, mientras su esposa va a la oficina.

Al analizar los resultados de la presente investigación en lo que concierne a la dimensión de actitudes frente al dominio masculino se encontró que un 40% de personas se mostraron con una actitud de ambivalencia hacia el machismo con carácter domínate, por otro lado un 13% se muestra con una actitud de aceptación definitiva, un 7% de personas mostraron una actitud de rechazo definitivo al machismo con carácter dominante siendo así que predomina la aceptación definitiva al machismo sobre la indecisión y el rechazo definitivo. Siendo así que los datos guardan estrecha relación con los estudios realizados por Vilches (2015), sobre la relación entre actitudes hacia el machismo y dependencia emocional en estudiantes de una universidad nacional de nuevo Chimbote, donde sus resultados indican que un 21% muestran una actitud de aceptación hacia el machismo, el 68.4% muestran su indecisión, y el 10.2% muestran su rechazo total al machismo, coincidiendo en la predominancia de la aceptación hacia el machismo en ambas situaciones considerando definitivamente que debe ser el hombre el único que gobierna la sociedad, así mismo es condición de hombría saber imponer autoridad y que los esposos deben de continuar siendo los jefes de familia,

brindando más importancia a la figura masculina.

Así mismo en la dimensión de actitudes frente a la superioridad masculina se muestra los siguientes resultados: 35.3% muestran una actitud de ambivalencia hacia el machismo con carácter de superioridad, un 16% muestran su aceptación definitiva y un 3.3% muestra su rechazo definitivo hacia el machismo con carácter de superioridad, predominando la aceptación definitiva sobre la indecisión y el rechazo, coincidiendo con la investigación realizada por Vilchez (2015), en su estudio sobre el machismo y dependencia emocional en estudiantes de una universidad nacional de nuevo Chimbote, donde sus resultados indican que un 21% muestran una actitud de aceptación hacia el machismo, el 68.4% muestran su indecisión, y el 10.2% muestran su rechazo total al machismo, mostrando una relación muy cercada en cuanto a los resultados predominando la aceptación definitiva en ambos casos, los cuales consideran que el hombre es más fuerte físicamente que las mujeres, siendo superiores en conocimiento y obteniendo puestos superiores de trabajo.

Continuando con la dimensión de actitudes frente a la dirección del hogar, en los resultados se muestra que un 43.3% mostraron una actitud de ambivalencia, 14.7% mostraron su actitud de aceptación definitiva y un 4% su rechazo definitivo prevaleciendo la aceptación definitiva sobre la ambivalencia y el rechazo definitivo, Como señala Bautista (2011) en su estudio sobre el machismo y los índices de maltrato a la mujer, manifestaron que un 37% de esposos muestran algún tipo de manifestación machista prevaleciendo este entre 28% muchas veces, 25% raras veces y un 10% nunca manifestaron un tipo de machismo, lo cual se asemeja mucho con los resultados obtenidos de esta investigación ya que según las dimensiones prevalece la aceptación definitiva de actitudes de machismo



mostrándose con una actitud en la cual sitúan a la mujer como única encargada del hogar y de los hijos.

En la dimensión de socialización rol sexual masculino y femenino se muestra que un 46% de personas muestran una actitud de rechazo definitivo y un 10% muestran su aceptación definitiva, predominando el rechazo definitivo sobre la aceptación definitiva, comparando con el estudio realizado por Medina, Silva (2013), sobre las percepciones machistas en las mujeres del barrio III del Centro Poblado alto Trujillo, 2013, como resultado muestra las percepciones sobre el machismo en estas mujeres son negativas mostrando que no hay actitudes machistas significativas, sin embargo esto no quiere decir que no identifiquen las prácticas machistas más al contrario son ellas quienes las identifican buscan que el desarrollo de sus hijos sean de igualdad entre ambos géneros sin embargo están son tolerantes en sus roles como algo natural.

También se evidencia en la dimensión final de las actitudes de control de la sexualidad ejercida por los varones, que un 41.3% muestran una actitud de ambivalencia, un 9.3% mostraron su aceptación definitiva y un 3.3% mostraron su rechazo, predominando así la aceptación definitiva, Como señala Bautista (2011) en su estudio sobre el machismo y los índices de maltrato a la mujer, manifestaron que un 37% de esposos muestran algún tipo de manifestación machista prevaleciendo este entre 28% muchas veces, 25% raras veces y un 10% nunca manifestaron un tipo de machismo, lo cual se asemeja mucho con los resultados obtenidos de esta investigación ya que según las dimensiones prevalece la aceptación definitiva de actitudes de machismo, predominando actitudes en la cual la mujer es quien se muestra sumisa ante el varón.

Los resultados en cuanto al género en la primera dimensión de actitudes frente al dominio masculino se obtuvo que un 7.1% el

género femenino y un 10% del género masculino mostraron también su aceptación definitiva, lo cual nos muestra que la prevalencia se encuentra en el género masculino. Por otro lado un 8.6% del género femenino y el 5% del género masculino muestran una actitud de rechazo definitivo. Lo cual nos da a entender que este grupo de personas del género masculino consideran definitivamente que debe ser el hombre el único que gobierna la sociedad, así mismo es condición de hombría saber imponer autoridad y que los esposos deben de continuar siendo los jefes de familia, brindando más importancia a la figura masculina, como menciona Fuller (2012), En lo que concierne al género según el estudio de Opinión de la Universidad Católica del Perú (Perú – 2010), se encontró 65% de los encuestados consideraron que el Perú es una sociedad machista, un 50% cree que en el Perú tanto varones como mujeres practicaban el machismo por igual, y un 40% opina que lo practican más los varones que las féminas lo cual guarda estrecha relación con esta investigación ya que son los varones quienes defienden las actitudes machistas más que las mujeres, haciendo del machismo difícil de vivir y enfrentar tanto para varones como para mujeres.

Así mismo en la dimensión de actitudes de machismo con carácter de superioridad según el género se muestra los siguientes resultados: entre el género femenino y masculino con un 17.14% y 16%, se mostraron con una actitud de aceptación definitiva y un 4.3% del género femenino y masculino con un 2.5% mostraron su rechazo definitivo o cual significa que consideran que el hombre es más fuerte físicamente que las mujeres. Además consideran que los varones son superiores en conocimientos, pueden mantener múltiples compromisos, poseen más libertad a diferencia de las mujeres, poseen un pensamiento en el cual las mujeres no pueden ejercer cargos

que sean de autoridad y responsabilidad, así mismo según el estudio realizado por Medina, Silva (2013), sobre las percepciones sobre machismo en las mujeres del barrio III del Centro Poblado alto Trujillo, 2013, como resultado muestra las percepciones sobre el machismo en estas mujeres son negativas, sin embargo identifican las practicas machistas pero las toleran en sus roles como algo natural.

Continuando con la dimensión de actitudes frente a la dirección del hogar según el género se muestra según los resultados que el género que predomina en esta dimensión es el género femenino con un 15% de aceptación definitiva y masculino con un 14% considerando que es el género masculino quien debe de llevar las riendas del hogar, más la mujer es quien se ocupa de la casa y los quehaceres, así mismo mostrando su rechazo definitivo el género masculino se encuentra con un 2% y el femenino con un 6%, como señala Medina, Silva (2013), en su estudio sobre las percepciones sobre machismo en las mujeres del barrio III del Centro Poblado alto Trujillo, 2013, como resultado muestra las percepciones sobre el machismo en estas mujeres son negativas sin embargo identifican estas prácticas solo que las toleran en sus roles como algo natural.

En la dimensión de socialización rol sexual masculino y femenino, muestra su rechazo el femenino con un 51% y el masculino con un 41% lo cual se considera que el género femenino en gran predominancia optan por la igualdad, guardando estrecha relación con el estudio de Opinión de la Universidad Católica del Perú (Perú – 2010 citado por Fuller (2012)), donde se encontró que el 65% de los encuestados consideraron que el Perú es una sociedad machista, un 50% cree que en el Perú tanto varones como mujeres practicaban el machismo por igual, y un 40% opina que lo practican más los varones que las féminas, así mismo el 10% del género femenino

y el 11.2% del género masculino muestran su rechazo definitivo, oponiéndose en contra de la igualdad.

También se evidencia en la dimensión final de control de la sexualidad ejercida por los varones, el género predominante se encuentra el masculino con un 10% seguido por el género femenino con un 8.5% se muestran con una actitud de aceptación definitiva, y un 4% del género femenino y 5% del género masculino mostraron su rechazo definitivo mostrando su relación estrecha en con el estudio de Opinión de la Universidad Católica del Perú (Perú – 2010), donde se encontró 65% de los encuestados consideraron que el Perú es una sociedad machista, un 50% cree que en el Perú tanto varones como mujeres practicaban el machismo por igual, y un 40% opina que lo practican más los varones que las féminas lo cual guarda estrecha relación con esta investigación ya que son los varones quienes defienden las actitudes machistas más que las mujeres, haciendo del machismo difícil de vivir y enfrentar tanto para varones como para mujeres citado por Fuller, (Perú-2012) encabezando el género masculino con ideas de que la infidelidad es natural en los hombres, las mujeres deben de ser fieles, así mismo la mujer debe de ofrecer libremente su sexualidad antes del matrimonio, dan mucha importancia a la virginidad, asume que la mujer debe de estar sometida ante su pareja aun si haya infidelidad de parte del varón, los varones son los que deciden la cantidad de hijos que se debe de tener.

Siendo así que estos datos guardan estrecha relación con los estudios de Vilches (2015) sobre relación entre las actitudes hacia el machismo y dependencia emocional en estudiantes de una universidad nacional de Nuevo Chimbote, 2015, sus resultados indican que un 21% muestran actitudes de aceptación al machismo, el 68,4% muestran su indecisión, y el 10.2% muestran rechazo total al machismo, siendo así que la

aceptación hacia el machismo sobre la indecisión y el rechazo. Como señala Bautista (2011) en su estudio sobre el machismo y los índices de maltrato a la mujer, manifestaron que un 37% de esposos muestran algún tipo de manifestación machista prevaleciendo este entre 28% muchas veces, 25% raras veces y un 10% nunca manifestaron un tipo de machismo, lo cual se asemeja mucho con los resultados obtenidos de esta investigación ya que según las dimensiones prevalece la aceptación definitiva de actitudes de machismo, así mismo Medina, Silva (2013), en su estudio sobre las percepciones sobre machismo en las mujeres del barrio III del Centro Poblado alto Trujillo, 2013, como resultado muestra las percepciones sobre el machismo en estas mujeres son negativas sin embargo esto no quiere decir que no identifican las practicas machistas más al contrario son ellas quienes las identifican solo que las toleran en sus roles como algo natural. En lo que concierne al género según el estudio de Opinión de la Universidad Católica del Perú (Perú – 2010), se encontró 65% de los encuestados consideraron que el Perú es una sociedad machista, un 50% cree que en el Perú tanto varones como mujeres practicaban el machismo por igual, y un 40% opina que lo practican más los varones que las féminas lo cual guarda estrecha relación con esta investigación ya que son los varones quienes defienden las actitudes machistas más que las mujeres, haciendo del machismo difícil de vivir y enfrentar tanto para varones como para mujeres Fuller, (Perú-2012).

De acuerdo a lo señalado por el autor y los resultados obtenidos en esta investigación puede afirmar que guardan estrecha relación respecto a los datos, ya que en la investigación citada difieren de esta investigación es la población, género y edad, lo cual no es indiferente a esta investigación al contrario se encontró. Quizá esto puede deberse a que el machismo está

profundamente arraigado en las costumbres según Castañeda (2007), lo cual se convirtió en una lucha constante por desaparecer esta conducta sin embargo el machismo se encuentra tan presente en la sociedad que muchas veces lo pasamos por alto, haciendo que este pase desapercibido, convirtiéndolo en un machismo disfrazado.

## **5. Conclusiones y recomendaciones**

### **5.1. Conclusiones**

De acuerdo a los resultados obtenidos en las cinco dimensiones se concluye mencionando el grado predominante es la aceptación definitiva en el primera, segunda, tercera y quinta dimensión lo cual nos muestra que las actitudes machista se encuentran tan presentes que muchas veces lo pasamos por alto tomándolos como conductas dentro de la normalidad, en cuanto a la cuarta dimensión, se muestra en alta incidencia el rechazo definitivo lo cual muestra que en lo que concierne a la crianza y a los roles sexuales se busca la igualdad.

Dentro de la primera dimensión de actitudes frente al dominio masculino se observa que un 13% se muestra con una actitud de aceptación definitiva en la cual es el género masculino quien encabeza con un 10% de la población lo cual nos da a entender que las actitudes machistas con relación al dominio se encuentran más en el género masculino.

De los resultados obtenidos en la dimensión de actitudes frente a la superioridad se observa que un 16% muestran su aceptación definitiva, en el cual predominando el género femenino con un 17.14% mostrando una actitud de aceptación definitiva considerando que el hombre es más fuerte físicamente que las mujeres, en el cual los varones poseen más libertad a diferencia de las mujeres.

Continuando con la dimensión de dirección del hogar, en

los resultados se muestra que 14.7% mostraron su actitud de aceptación, así mismo en lo que concierne al género en esta dimensión predomina el género femenino con un 15% de aceptación definitiva por lo que se puede decir que es el género femenino es quien defiende que la educación o la formación de los hijos le corresponde a la madre, que el hombre debe de ser el único que trabaje en el hogar y su deber es sostener a la familia, la obligación de la mujer es realizar las tareas hogareñas.

En la dimensión de actitudes frente la socialización y el rol sexual ejercida por los varones un 46% de personas muestran una actitud de rechazo definitivo seguido por un 51% del género femenino el cual predomina en relación al género masculino lo cual nos demuestra que es el género femenino quienes optan por la igualdad considerando que no debe de haber diferencias entre los niños y las niñas, no solo las mujeres deben de ser tiernas y dulces sino también los varones, consideran también que tanto el hombre como la mujer pueden seguir carreras profesionales que ellos escojan.

Finalmente en la dimensión de actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones, un 9.3% mostraron su aceptación definitiva y en lo que concierne al género predominante se encuentra el masculino con un 10% sosteniendo ideas como que la infidelidad es natural en los hombres, las mujeres deben de ser fieles, así mismo la mujer no debe de ofrecer libremente su sexualidad antes del matrimonio, dan mucha importancia a la virginidad, asume que la mujer debe de estar sometida ante su pareja aun si haya infidelidad de parte del varón.

## **5.2. Recomendaciones**

De acuerdo a los resultados obtenidos se deduce que estas actitudes aún están presentes en nuestra realidad motivo por el cual se recomienda realizar talleres, charlas, llevar tratamientos personalizados con temas que contrarresten estas actitudes ya que están trayendo consecuencias considerables.

Se recomienda para futuras investigaciones ampliar y profundizar el estudio con el objetivo de ayudar a resolver la problemática por la que está pasando la institución y la sociedad en general

Difundir los resultados y que esta investigación sea un primer paso para investigaciones futuras, con objetivos más específicos tomando en cuenta ya edad, grado de instrucción, la materia de denuncia por la que asisten al servicio de psicología y así profundizar y obtener resultados en la que el beneficiado sea la institución y los usuarios con programas de intervención, que ataquen la problemática.

Estandarizar o baremar instrumentos para la realidad, para obtener datos más exactos y con mayor confiabilidad.



## 6. AGRADECIMIENTO

Agradezco en primera instancia a Dios y a mi madre, quien con su paciencia, confianza y motivación, me dieron fuerza y valentía para obtener mis logros alcanzados hasta hoy; agradezco también a mi padre, hermano, hermanas sobrinos, quienes me apoyan incondicionalmente, fueron mis amigos y cómplices en innumerables ocasiones, a pesar de la distancia, por estar presente en cada uno de mis logros, son ellos quienes se convirtieron en mi principal motor y motivo, para alcanzar satisfactoriamente mi desarrollo personal y profesional.

Agradezco a cada uno de mis docentes que formaron parte de este proceso de formación integral, que deja como producto terminado este grupo de graduados, y como recuerdo y prueba viviente en la historia, esta tesis que perdurará dentro de los conocimientos y desarrollo de las demás generaciones que están por llegar.

La autora

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avellaneda, Y & Fernández, S (2010). Relación entre las actitudes hacia el machismo y agresividad en estudiantes de 4° y 5° año de secundaria de la institución educativa José Olaya Balandra (tesis para optar el grado de licenciado en psicología). Universidad Señor de Sipán, Perú.
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación, Tercera edición. Colombia: PEARSON.
- Compilador, M. A. (11,2008.). Tecnicas de Medición por Medio de Escalas. Revista Electronica Centros de Estudios de Opinión F. Ciencias Sociales y Humanas. Número 18.
- Delgado V., L. E. (2013). Actitudes hacia la violencia contra la mujer en la relación de pareja en estudiantes de cuarto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana. Revista IIPSI de investigación en Psicología- vol.16, N°2, 106-124.
- Daros, W. R. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. Franciscanum 162, 107-129.
- Díaz, F. L. (20 de febrero 2012). Machismo en el siglo XXI. Chilango, 2.3.4.
- Gonzales Rey, F. (1987). La categoría actitud en la psicología. Revista Cubana de Psicología, 47-59.
- Hernandes Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación, Quinta edición. Mexico: McGraw-Hill.

J. Francisco Morales, E. G. (2007). *Psicología Social*, tercera edición. Madrid-España: McGrawHill.

Parales Quenza, C. V. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista latinoamericana de psicología*, volumen 39, N°2, 352-361.

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). *Metodología de la investigación Sexta Edición*. México: mcgraw-hill/interamericana editores, s.a. de c.v.

Viramontes, I. (2011). *Machismo, Relación con la identidad social masculina y ausencia paterna (Tesis de pregrado Maestría)*. Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Vílchez, S. (2015). *Actitudes frente al machismo y dependencia emocional en estudiantes pertenecientes a una universidad nacional (tesis para optar el grado de licenciado en Psicología)*. Universidad Cesar Vallejo, Chimbote.

www: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/6552/6002>

## 8. Anexos y apéndice

<b>EDAD:</b>	<b>SEXO:</b>
<b>GRADODEINSTRUCCIÓN:</b>	

### PROTOCOLO DEL INSTRUMENTO

#### Instrucciones:

A continuación se ofrece una serie de afirmaciones relacionadas con la mujer y las diferentes actividades que desarrolla, frente a cada una de las mismas aparecen cinco opciones:

**CA : Sí estás completamente de acuerdo**

**A : Sí estás simplemente de acuerdo**

**I : Sí estás indeciso**

**D : Sí estás simplemente en desacuerdo**

**CD : Sí estás completamente en desacuerdo**

Señala tu elección marcando con una X aquella que consideras la más concordante con tu manera de sentir, pensar o actuar. No hay respuestas buenas ni malas porque cada cual tiene su propia manera de pensar. Asegúrate de contestar todas las preguntas.

		CA	A	I	D	CD
1	El hombre en nuestra sociedad es el que debe gobernar.					
2	El ideal de toda mujer es casarse con un hombre que la proteja					
3	Una mujer no puede ser tan independiente como el hombre					
4	El marido puede oponerse a que su mujer desempeñe cualquier profesión u oficio.					
5	Un verdadero hombre es el que sabe imponer autoridad en su familia.					
6	Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas.					
7	Las mujeres se evitarían problemas en el hogar si le dieran mayor importancia a la figura del varón.					
8	Son muy importantes los grupos femeninos que buscan la liberación de la mujer.					
9	La mujer se debe preocupar nada más de la casa y de sus hijos					
10	En nuestro país los esposos deben seguir siendo los jefes de familia					
11	La mujer debe tener paciencia y aceptar todo lo que el marido haga					
12	Admiro a los hombres que saben imponer autoridad en el hogar.					
13	La mujer no puede asistir sola a una fiesta a la que su pareja no puede asistir.					
14	El esposo puede negarse a que la esposa siga estudiando.					
15	El hombre debe estar más en la calle, la mujer más en su casa					

		Com. de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	Desacuerdo	Com. desacuerdo
		CA	A		D	CD
16	Una mujer siempre debe pedir permiso a su esposo o a su padre para salir a la calle.					
17	Los hombres son más fuertes que las mujeres.					
18	Los hombres son más inteligentes que las mujeres					
19	La mujer siempre ha sido menos que el hombre.					
20	El hombre debe tener más libertad que la mujer.					
21	Debe existir la igualdad del hombre y la mujer.					
22	Las mujeres saben menos que los hombres.					
23	Pienso que el varón puede tener múltiples compromisos pero las mujeres no.					
24	Los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar una sociedad.					
25	Pienso que los hombres ejercen mejor un cargo de autoridad que las mujeres.					
26	Es común que en nuestro medio los hombres no tengan mucha consideración con la mujer					
27	El carácter del hombre está más en relación con cargos que sean responsabilidad.					
28	Es mejor en cuanto a niveles en el trabajo que la mujer no sobrepase al hombre.					
29	Una mujer ideal es aquella dueña de casa preocupada de su marido y sus hijos.					
30	La educación de los hijos es responsabilidad principalmente de la madre.					
31	El marido siempre debe administrar la economía del hogar.					
32	Es responsabilidad del esposo ser principal sustento económico de la madre.					
33	La mujer debe conversar con el esposo lo referente al trabajo de la casa y la formación de los hijos.					
34	Pienso que la educación y formación de los hijos le corresponde al padre o a la madre por igual.					
35	Pienso que tanto el hombre como la mujer deben contribuir al sostenimiento económico del hogar.					
36	El llevar a los niños al colegio es función más de la madre que del padre.					
37	El varón debe ser educado en una forma diferente a la de las mujeres.					

		Com. de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	Desacuerdo	Com. desacuerdo
		CA	A		D	CD
38	Se le debe decir a un niño que los hombres no deben llorar.					
39	Los niños varones deben jugar con muñecas, cocinitas y ollitas.					
40	Las niñas mujeres deben jugar con aviones, soldados y carritos					
41	La hija mujer debe ser educada en forma muy diferente a la de los varones.					
42	Los niños y las niñas no deben tener los mismos juegos.					
43	A las niñas se les debe cultivar la ternura, la dulzura y la suavidad					
44	El padre debe ser más cariñoso con la hija que con el hijo.					
45	Es deber de las hermanas atender a sus hermanos.					
46	El hijo varón puede estudiar cosmetología, obstetricia, enfermería.					
47	La hija mujer puede estudiar Ingeniería de Minas, Ingeniería Mecánica, Soldadura.					
48	Las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre.					
49	La infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no.					
50	La mujer debe estar a favor de las relaciones sexuales antes del matrimonio.					
51	Es muy importante que la mujer llegue virgen al matrimonio					
52	Los esposos no deben aprobar que las mujeres usen anticonceptivos sin su consentimiento.					
53	Los métodos anticonceptivos son un factor que hace que las mujeres sean infieles.					
54	Las mujeres deben separarse de sus esposos si éstos tuvieran relaciones sexuales con otra mujer.					
55	La mujer debe tener relaciones sexuales con otra persona aparte de su pareja.					
56	La mujer debe sentirse obligada a tener relaciones sexuales con el esposo aunque no las desee.					
57	El esposo es el que debe decidir el número de hijos que se debe tener.					
58	Solo los hombres deben tener información sobre los métodos anticonceptivos.					
59	Las madres solteras son dignas de compasión.					