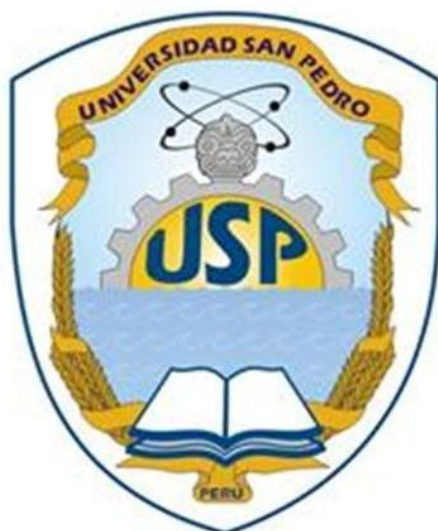


UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIECIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Propuesta: Sistema de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad y liquidez, Inversiones Gianmarco E.I.R.L

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

Autor:

Patricio Gonzales, Grecia Margarita

Asesor:

Revilla Becerra, Misael

Chimbote – Perú

2018

PALABRAS CLAVE

Tema : Inventario

Especialidad : Contabilidad

KEYWORDS

Topic : Inventory

Speciality : **Accounting**

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Código UNESCO

53. Ciencias Económicas

5303 Contabilidad Financiera

5303.01 Contabilidad Financiera.

**PROPUESTA: SISTEMA DE INVENTARIOS Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ,
INVERSIONES GIANMARCO EIRL.**

RESUMEN

La presente investigación denominado, Propuesta: Sistema De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad Y Liquidez, INVERSIONES GIANMARCO E.I.R.L tiene como objetivo general determinar en, ¿Qué medida un Sistema de Inventarios incide en la Rentabilidad Y Liquidez de la empresa inversiones GIANMARCO E.I.R.L?; la investigación plantea como problema, ¿En qué medida un Sistema de Inventarios incide en la Rentabilidad y Liquidez de la Empresa Inversiones GIANMARCO E.I.R.L, Huarmey, 2017? El presente problema presenta la siguiente hipótesis, Un sistema de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad Y liquidez de la empresa Inversiones GIANMARCO E.I.R.L. El sistema de investigación será básica, con un nivel de investigación descriptiva de diseño no Experimental, y para llevarla a cabo tomaremos a la población Inversiones GIANMARCO E.I.R.L y la muestra estará constituida de tres personas, el Gerente General, el Contador, y el Responsable del almacén a quienes les aplicaremos un cuestionario utilizando la técnica de la encuesta; Para la recolección de datos se aplicara guía de entrevista y de análisis documental.

Se obtuvo como resultado que la empresa GIANMARCO EIRL que la empresa tiene que mejorar su sistema de control de almacén dado que en la incidencia en su liquidez se redujo debido a su falta de herramientas de control en la empresa.

ABSTRACT

The present research project called Proposal: Inventory System and Its Impact on Profitability and Liquidity, INVERSIONES GIANMARCO EIRL has as a general objective to determine to what extent an Inventory System affects the profitability and liquidity of the investment company GIANMARCO EIRL .; the research raises as a problem to what extent an Inventory System affects the profitability and liquidity of the company Inversiones GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017? The present problem presents the following hypothesis An inventory system favorably affects the profitability and liquidity of the company Inversiones GIANMARCO EIRL. The research system will be basic, with a level of descriptive research of non-experimental design, and to carry it out we will take the population of Inversiones GIANMARCO EIRL and the sample will be made up of three people, the General Manager, the Accountant, and the Responsible warehouse to whom we will apply a questionnaire using the survey technique; For the collection of data, an interview guide and documentary analysis will be applied.

Contenido

PALABRAS CLAVE	i
TÍTULO	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRAC	iv
I. INTRODUCCIÓN	2
1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	2
1.1. ANTECEDENTES.....	2
2. JUSTIFICACIÓN	5
3. PROBLEMA	5
4. CONCEPTUACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	6
4.1. SISTEMA DE INVENTARIOS.....	6
4.1.1. INVENTARIOS.....	7
4.1.2. CONTROL DE INVENTARIO	7
4.2. RENTABILIDAD	8
4.3. LIQUIDEZ.....	13
4.4 TEORÍA DE CONTROL OPERATIVO Y CONTABLE	15
4.5 EVOLUCIÓN EN LA APLICACIÓN DEL CONTROL INTERNO	17
4.6 TEORÍA DE INVENTARIOS.....	21
5. HIPOTESIS	23
6. OBJETIVOS.....	23
6.1. GENERAL	23
6.2. ESPECÍFICO.....	23
CAPÍTULO II.....	24
METODOLOGÍA.....	24
II. METODOLOGÍA DEL TRABAJO	25
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	25
2.1.1. Tipo de Investigación	25
2.1.2. Diseño de Investigación.....	25
2.2. Población – Muestra	25
2.2.1. Población	25
2.2.2. Muestra.....	25
2.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	25

2.3.1. Técnicas	25
2.3.2. Instrumentos	25
2.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	26
CAPÍTULO III RESULTADOS.....	27
III. RESULTADOS	28
3.1. FICHA DE ENCUESTA	28
3.2 Análisis de los Estados Financieros	40
3.3 Análisis Horizontal de Estado de Resultados:.....	47
Análisis de la Razones Financiera (RATIOS)	48
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIONES.....	52
IV. Análisis y Discusiones	53
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
V. Conclusiones y Recomendaciones:.....	55
5.1 Conclusiones:	55
5.2 Recomendaciones.....	56
CAPÍTULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
Bibliografía.....	58
ANEXOS Y APÉNDICES.....	60
Anexo N° 01	61
Anexo N° 02	62

CAPITULO I

INTRODUCCION

I. INTRODUCCIÓN.

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1. ANTECEDENTES

REGIONAL

(Ezpinoza, 2016); En su tesis denominada El Control De Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Corporación Icaro SAC Huaraz, 2015, manifiesta que una gestión eficiente del control de inventarios, garantiza una mejora en los resultados económicos de las empresas; Tal y como se ha descrito el control de inventarios en la Corporación Ícaro SAC, se ha demostrado que para obtener un adecuado control de inventarios se debe contar con procesos y políticas claramente definidas que permitan mejorar eficientemente las actividades realizadas en la empresa, que utilizando un buen control de inventarios y un buen Control de Kardex, influirá a una buena rentabilidad en la empresa.

(Regalado, 2016); En su tesis El Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú, Caso De La Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014, concluye que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

TARAZONA E. (2016) En su tesis El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Corporacion Icaro Sac Huaraz, 2015 concluye que el control de

inventarios tiene una gran influencia en el proceso de despachos de la empresa, por cuanto están relacionadas directamente, por dicha razón se debe priorizar el control en esta área, puesto que los inventarios son los generadores principales de ingresos para el negocio”.

NACIONAL

(Rosario, 2015) ; En su tesis Influencia del Control Interno de las Existencias en la Rentabilidad Económica de la Empresa Gas Antonio SAC – Distrito de la Esperanza - Trujillo - Año 2015 concluye que como un control interno en la empresa la volvería más rentable, pues al proporcionarles herramientas, procedimientos y definir funciones y responsabilidades se logra hacer más eficiente el trabajo, evitando errores entre los empleados, a todo esto es que nos ayudaría a crecer y mejorar en la rentabilidad y proporcionar más ganancias y ahorrar costos.

(Asto Mariños L., 2016) ; En su tesis Implementación de un Sistema de Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Disbri S.A.C. de la Ciudad de Chocope, Año 2016 concluye que un sistema de inventarios es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización. Este sistema puede ser manual o automatizado.

(Davila, 2014) ; En su tesis Propuesta de un Sistema de Inventarios para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa D’Pulpa Café - 2014 concluye que el control de inventarios es fundamental para la optimización de la rentabilidad, de no haber un control óptimo de inventarios no se podrían realizar acumulación de costos en los procesos subsecuentes de producción, así mismo no se podrían obtener datos

INTERNACIONAL

(Alexander, 2016) ; En su tesis La gestión de inventarios y la rentabilidad de la Empresa “Rodamientos Bower” de la ciudad de Ambato, para el periodo Enero – Junio del año 2015 concluye que al realizar el análisis T-Student sobre el proyecto de investigación se identificó que en realidad la gestión de inventarios tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa Rodamientos Bower, por lo cual se considera necesario la implementación de controles, para un manejo eficiente de los inventarios de la empresa teniendo en consideración que la empresa debe acatarlos e impulsar su implantación en los miembros de la misma.

(Carriles, 2014) ; En su Informe de Pasantía Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de Stock de Seguridad para Mejorar la Gestión de Compras de Materia Prima, Repuestos e Insumos de la Empresa Balgres C.A. Afirma que es importante que la empresa cuente con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos y con ello mantener la organización en sus almacenes, lo que facilita las respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores.

(Castillo, 2012) ; a administración de la liquidez depende de la planificación estratégica de cada compañía, lo cual debe incluir la administración eficiente de todos los recursos, pero en el tema de liquidez se debe poner mayor énfasis en el rubro de inventarios y cuentas por cobrar.

2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se realiza para determinar la influencia del sistema de inventarios en la rentabilidad de un negocio, ya que nos permitirá saber lo que ingresa y sale del almacén, además de controlar el costo de estos, para así poder generar mayor ganancia.

La importancia por la cual se realiza el presente proyecto de investigación es para dar a conocer de manera oportuna la información de cómo influye el sistema de inventarios en la rentabilidad y liquidez de la compañía ya que podremos mejorar el control y el conocimiento de nuestros productos para la toma de decisiones.

Este proyecto proporcionará a la gerencia y a los involucrados en el departamento de almacén información más fehaciente, así como el impacto que ocasiona en la rentabilidad y liquidez de esta, así mismo será un referente para todos aquellos que desean realizar investigaciones futuras sobre el presente tema.

3. PROBLEMA

¿En qué grado un Sistema de Inventarios incide en la Liquidez y Rentabilidad de la Empresa Inversiones GIANMARCO E.I.R.L, Huarney, 2017?

4. CONCEPTUACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

4.1. SISTEMA DE INVENTARIOS

(Herrera Povis, 2006) Un sistema de inventario es un conjunto de políticas y controles que supervisan los niveles de inventario y establece cuales son los niveles que debe mantenerse, cuando hay que ordenar un pedido y de qué tamaño deben hacerse. Una forma práctica de establecer un sistema de inventario es llevar la cuenta de cada artículo que sale del almacén y colocar una orden por más existencias cuando los inventarios lleguen a un nivel predeterminado. Cuando la demanda es variable (como para nuestro caso de estudio) no se sabe por adelantado cuando se terminara el inventario o que tan rápido se hará. Es difícil establecer una doctrina de operaciones económica cuando varía la demanda, y aún más difícil cuando también varía el tiempo de reorden. Cuando la demanda o el tiempo de reorden varían el intervalo entre órdenes varia, pero la cantidad ordenada siempre permanecen constante.

Existen dos sistemas para controlar los Inventarios: Sistema periódico y Sistema permanente o perpetuo.

(Gerencia.com, s.f.)El sistema de inventarios periódico, como su nombre lo indica, realiza un control cada determinado tiempo o periodo, y para eso es necesario hacer un conteo físico para poder determinar con exactitud la cantidad de inventarios disponibles en una fecha determinada.

Con la utilización de este sistema la empresa no puede saber en determinado momento cuantos son sus mercancías, ni cuanto es el costo de los productos vendidos.

La empresa solo puede saber tanto el inventario exacto como el costo de venta, en el momento de hacer un conteo físico, lo cual por lo general se hace al final de un periodo, que puedes ser mensual, semestral o anual.

El sistema de inventarios permanente, o también llamado perpetuo, permite un control constante de los inventarios, al llevar el registro de cada unidad que ingresa y sale del inventario.

Este control se lleva mediante tarjetas llamada Kardex, en donde se lleva el registro de cada unidad, su valor de compra, la fecha de adquisición, el valor de la salida de cada unidad y la fecha en que se retira del inventario. De esta forma, en todo momento se puede conocer el saldo exacto de los inventarios y el valor del costo de venta.

4.1.1. INVENTARIOS

(Herrera Pavis, 2006) Inventario se refiere a las existencias de un artículo o recurso que se usa en la organización, para satisfacer alguna demanda futura. En manufactura los inventarios se conocen como SKU (stockkeeping Units) y se mantiene en sitios de almacenamiento. Las SKU comúnmente consisten en:

- Materias Primas
- Productos en Proceso
- Productos Terminados
- Suministros

4.1.2. CONTROL DE INVENTARIO

Es una técnica que permite mantener la existencia de los productos a los niveles deseados. ¿Porque se debe mantener inventarios? La razón fundamental porque se debe llevar inventarios es que resulta físicamente imposible y económicamente impracticable el que cada artículo llegue al sitio donde se necesita y cuando se necesita, aunque para un proveedor resulte posible suministrar materias primas con intervalos de unas cuantas horas esto resultaría prohibido debido al costo involucrado. Otras de las razones son que reduce el grado de incertidumbre de quedarse sin existencia, reduce los costos de manejo de materiales y las compras masivas o al mayoreo.

4.1.3. ROTACIÓN DE INVENTARIO

(BARCO HIDALGO, 2008) Este ratio es importante al momento de monitorear las operaciones internas de la empresa así como provee información útil para un plan financiero. Establecer la rotación de inventarios permite saber si la empresa tiene exceso o escasez de mercancía. Si la empresa tiene excesos de mercancía está pagando intereses en capital de trabajo, así como pagando por el inventario. No pague doblemente las obligaciones. Ahora, si la empresa tiene escasez de mercancía, puede llegar a tener agotamiento de la misma, lo que puede darle una mala imagen a la empresa causando pérdida en las ventas. Se define como las ventas divididas entre el inventario y se expresa en veces.

$$\text{ROTACIÓN DE INVENTARIO} = \frac{\text{COSTO DE INVENTARIOS}}{\text{VENTAS}}$$

Adicionalmente a este ratio relacionado con los inventarios, también se puede mostrar el indicador del período promedio de inventarios nos permite conocer el número de días en que las existencias salen del almacén por la venta de los productos.

$$\text{PERIODO PROMEDIO DE ROTACIÓN DE INVENTARIO} = \frac{360}{\text{ROTACIÓN DE INVENTARIOS}}$$

4.2. RENTABILIDAD

4.2.1. RENTABILIDAD

(ARTURO, 2012) ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.

Para hallar esta rentabilidad debemos dividir la utilidad o la ganancia obtenida entre la inversión, y al resultado multiplicarlo por 100 para expresarlo en términos porcentuales:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Utilidad o Ganancia} \times 100}{\text{Inversión}}$$

4.2.2. RENTABILIDAD ECONÓMICA O DEL ACTIVO (ROA)

Este ratio analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo. Para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo. De este modo, indica la eficacia o productividad con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo total}}$$

4.2.3. RENTABILIDAD FINANCIERA O DE LOS FONDOS PROPIOS (ROE)

La Rentabilidad Financiera (ROE) o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por los

capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La ROE puede considerarse así una medida de rentabilidad más apropiada para los accionistas o propietarios que la ROA, y de ahí que sea el indicador de rentabilidad para los directivos que buscan maximizar en interés de los propietarios.

Una ROE insuficiente supone una limitación a nuevos fondos propios tanto porque es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa como porque restringe la financiación externa.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

4.2.4. ÍNDICE DE RENTABILIDAD.

Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial.

Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo.

Indicadores negativos expresan la etapa de acumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio.

- Rentabilidad Operativa del Activo

Es el indicador que mide el éxito empresarial, considerando los factores que inciden favorable o desfavorablemente en el proceso de generación de valor de la empresa.

$$\text{Rentabilidad Operativa del Activo} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

- Rendimiento sobre la inversión

Lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente de los accionistas.

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \%$$

- Utilidad activo

Este ratio indica la eficiencia en el uso de los activos de una empresa, lo calculamos dividiendo las utilidades antes de intereses e impuestos por el monto de activos.

$$\text{UT. ACTIVO} = \frac{\text{UT. ANTES DE INTERES E IMPUESTO}}{\text{ACTIVO}} = \%$$

- Utilidad ventas

Este ratio expresa la utilidad obtenida por la empresa, por cada UM de ventas. Lo obtenemos dividiendo la utilidad antes de intereses e impuestos por el valor de activos.

$$\text{UT. VENTAS} = \frac{\text{UT. ANTES DE INTERES E IMPUESTO}}{\text{VENTAS}} = \%$$

- Utilidad por acción

Ratio utilizado para determinar las utilidades netas por acción común.

$$\text{UT. POR ACCION} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{NUMERO DE ACCIONES COMUNES}} = \text{UM}$$

- Margen bruto

Este ratio relaciona las ventas menos el costo de ventas con las ventas. Indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada UM de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce y/o vende.

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD BRUTA} = \frac{\text{VENTA} - \text{C. VENTAS}}{\text{VENTAS}} = \%$$

- Margen neto

Rentabilidad más específico que el anterior. Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada UM de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos.

Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor.

$$\text{MARGEN NETO DE UTILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}} = \%$$

4.3. LIQUIDEZ

(SEVILLA ARIAS, 2015) La liquidez se es la capacidad de un activo de convertirse en dinero gastable en el corto plazo sin tener que arriesgar a vender ese activo a un precio más barato. Cuando se dice que un mercado es líquido significa que en ese mercado se mueve mucho dinero y por lo tanto será fácil intercambiar activos de ese mercado por dinero.

El grado de liquidez es la velocidad con que un activo se puede vender o intercambiar por otro activo. Cuanto más líquido es un activo más rápido lo podemos vender y menos arriesgamos a perder al venderlo. El dinero en efectivo es el activo más líquido de todos, ya que es fácilmente intercambiable por otros activos en cualquier momento.

Para una empresa o una persona, la liquidez es la capacidad para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo. La forma más eficaz de calcular el ratio de liquidez de una empresa es dividir el activo corriente (recursos más líquidos de la empresa) entre el pasivo corriente (deudas a corto plazo de la empresa). Si el resultado es mayor que uno, significa que la entidad podrá hacer frente a sus deudas con la cantidad de dinero líquido que tienen en ese momento; si el resultado es menos de uno, significa que la entidad no tiene liquidez suficiente para hacer frente a esas deudas. El siguiente paso para una empresa es analizar su solvencia, que es la liquidez a largo plazo.

Cuando hablamos de liquidez de mercado nos referimos a la capacidad de ese mercado de intercambiar dinero por sus activos. Los mercados de valores son

mercados muy líquidos, cuánto más volumen de negociación hay sobre una acción más líquido es, ya que más fácil y rápidamente podremos venderla.

4.3.1. Ratios de Liquidez

Los ratios de liquidez miden la liquidez de una empresa, es decir, su habilidad para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo.

Aunque todos ellos miden individualmente la liquidez de una empresa, es importante utilizarlos conjuntamente para realizar un buen análisis, ya que alguno puede estar sesgado debido a la forma en que está estructurada la empresa, es decir, si es una empresa que tiene un gran inventario o no. Empresas industriales por ejemplo van a tener un inventario mucho mayor que empresas dedicadas al sector servicios.

Todos los datos utilizados para calcularlos provienen del balance de situación, concretamente de los activos corriente y pasivo corriente, las partidas más líquidas del balance. Se consideran tres ratios fundamentales para medir la liquidez: el ratio de liquidez, el test ácido y el ratio de caja.

$$\text{RATIO DE LIQUIDEZ} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

4.3.2. Ratio de Liquidez : La Prueba ácida

También conocida por muchos como prueba de ácido o liquidez seca, responde a uno de los indicadores de liquidez más utilizados como indicador de la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones corrientes (a corto plazo) sin contar con la venta de sus existencias. Tendrá por lo tanto que hacer frente a estas obligaciones a través de los saldos de efectivo con los que cuenta.

Se trata de un indicador mucho más riguroso que la razón corriente, aunque para empresas de servicios en los que los inventarios son reducidos, los valores numéricos que arrojan ambos indicadores son prácticamente iguales.

Podemos obtener este indicador a través la siguiente expresión:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

4.3.3. Ratio de Liquidez: Ratio de la prueba defensiva

Indica la capacidad de la empresa para operar con sus activos líquidos sin recurrir a sus flujos de venta. Permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el corto plazo. Para su cálculo, se tienen en cuenta únicamente los activos mantenidos en caja y los valores negociables.

Su cálculo se realiza a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Prueba defensiva} = (\text{Activo en caja y bancos} / \text{pasivo corriente}) * 100 = \%$$

Para su interpretación es importante atender al porcentaje y tener en cuenta que, a mayor ratio, más beneficioso será para la empresa al gozar de una mayor capacidad de respuesta frente a imprevistos de pago sin recurrir a la venta.

4.4 TEORÍA DE CONTROL OPERATIVO Y CONTABLE

(MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZA, s.f.) El Sistema de Control Interno es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, organización, procedimientos y métodos, incluyendo las actitudes de las autoridades y el personal, organizados y establecidos en cada entidad del Estado;

cuya estructura, componentes, elementos y objetivos se regulan por la Ley N° 28716 y la normativa técnica que emite la Contraloría sobre la materia.

El Control Interno es un elemento muy importante en el funcionamiento y operación de las empresas y tiene un gran efecto en la calidad, oportunidad y veracidad de la información que genera la empresa. El auditor debe realizar un estudio y evaluación del Control Interno, como parte de una revisión de estados financieros practicada conforme a las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas.

El Contador Público puede llevar a cabo un trabajo más profundo o con un objetivo más preciso sobre el Control Interno de la empresa, inclusive puede emitir una opinión específica sobre el Control Interno, sin embargo, nos enfocaremos en esta ocasión al estudio y evaluación que realiza el auditor como parte de su trabajo de auditoría de estados financieros.

El sistema de control interno es un proceso de control integrado a las actividades operativas de los entes, diseñado para asegurar en forma razonable la fiabilidad de la información contable; los estados contables constituyen el objeto del examen en la auditoría externa de estados contables, esta relación entre ambos muestra la importancia que tiene el sistema de control interno para la auditoría externa de estados contables.

No todas las empresas tienen implementado un sistema de control interno, por razones de política de la dirección o por razones de tamaño, porque en las pequeñas empresas la estructura operativa no permite la implementación de un proceso de control integrado; en consecuencia este trabajo va a ser de mayor utilidad para la auditoría en las empresas que tengan implementado un sistema de control interno que funcione adecuadamente; aunque el conocimiento del sistema de control interno va a permitir desarrollar procedimientos de comprobación de información más eficientes en empresas que no tiene implementado un sistema de control interno.

En las empresas que tienen implementado un sistema de control interno, para que sea de utilidad para la auditoría externa de estados contables, es necesario que el auditor deposite confianza en los controles que realiza la empresa, para que el

auditor decida depositar confianza deberá evaluar el nivel de desarrollo y si funciona eficientemente; esta tarea constituye la “Evaluación de las actividades de control de los sistemas que son pertinentes a su revisión, siempre que, con relación a su tarea, el auditor decida depositar confianza en tales actividades”. La Resolución Técnica N°7 (FACPCE) lo menciona como procedimiento que debe realizar el auditor y la NIA 315 (IAASB) “Identificación y análisis de los riesgos de distorsiones significativas mediante la comprensión de la entidad y de su entorno, incluso del control interno de la entidad” lo considera como tareas que debe realizar el auditor.

El objetivo del presente trabajo es aportar los conocimientos necesarios para que el auditor utilice el sistema de control interno desarrollado por la empresa, como un procedimiento de auditoría para el cumplimiento de los objetivos del trabajo, y ello le permita la ejecución de una auditoría más eficiente.

4.5 EVOLUCIÓN EN LA APLICACIÓN DEL CONTROL INTERNO

se hizo imprescindible delegar funciones dentro de la organización, así como establecer procedimientos formales para prevenir o disminuir errores y fraudes. El desarrollo industrial y económico de los negocios propició una mayor complejidad en las entidades y en su administración, surgiendo la necesidad de establecer mecanismos, normas y procedimientos de control que dieran respuesta a las nuevas situaciones.

Como lo menciona Gonzales (2005), el desarrollo del Control Interno busca complementarse con nuevos modelos como el “Cuadro de Mando Integral” (Balanced Scorecard) que reposa en una gestión por procesos altamente desarrollada, en la que ambos se orientan, en última instancia, hacia la elevación creciente y sostenible de la eficiencia y eficacia de la organización. Estudios sobre el tema, realizados en los últimos lustros, coinciden en reconocer un conjunto de necesidades de primer orden, como son: a. La necesidad de que el Control Interno se integre al desarrollo del conjunto de actividades que forman parte de la misión de la organización, de manera que forme parte de los procesos regulares de trabajo y, al mismo tiempo, se identifique como un proceso continuo y singular, constituyéndose en un sistema. b. La necesidad de que los objetivos del sistema

de Control Interno se correspondan y refieran a los macro-propósitos de la organización, esencialmente vinculados a su eficiencia y eficacia, estratégica y operacional. c. La necesidad de unificar el significado que el Control Interno tiene para todos los miembros de la organización y demás personas implicadas.

Coopers & Lybrand E Instituto de Auditores Internos (1997), Los Nuevos Conceptos del Control Interno: Informe Coso .Ediciones Díaz de Santos, S.A. Hace tiempo que los altos ejecutivos buscan maneras de controlar mejor las empresas que dirigen. Los controles internos de implantan con el fin de detectar, en el plazo deseado, cualquier desviación respecto a los objetivos de rentabilidad establecidos por la empresa y delimitar las sorpresas. Dichos controles permiten a la dirección hacer frente a la rápida evolución del entorno económico y competitivo, así como a las exigencias y prioridades cambiantes de los clientes y adaptar su estructura para asegurar el crecimiento futuro. Los controles internos fomentan la eficiencia, reducen el riesgo de pérdida de valor de los activos y ayudan a garantizar la fiabilidad de los estados financieros los cumplimientos de las leyes y normas vigentes. Debido a que los controles internos son útiles para la consecución de muchos objetivos importantes, cada vez es mayor la exigencia de disponer de mejores sistemas de control interno y de informes sobre los mismos .el control interno es considerado cada vez más como una solución a numerosos problemas potenciales.

Control Interno El control interno no tiene el mismo significado para todas las personas, lo cual causa confusión entre empresarios y profesionales, legisladores, reguladores, etc. en consecuencia, se originan problemas de comunicación y diversidad de expectativas, lo cual da origen a problemas dentro de las empresas. Estos problemas se agravan cuando el término control interno, sin estar claramente definido, se utiliza en leyes, normas o reglamentos.

El control interno consta de cinco componentes relacionados entre si.se derivan de la manera en que la dirección dirija la empresa y están integrados en el proceso de dirección. Aunque los componentes son aplicables a todas las empresas, las

pequeñas y medianas pueden implantarlos de forma distinta que las grandes. Aunque sus sistemas de control pueden ser menos formales y estructurados, una pequeña empresa también puede tener un control interno eficaz. Los componentes son los siguientes:

Entorno de control: El entorno de control marca la pauta del funcionamiento de una organización e influye en la concienciación de sus empleados respecto al control. Es la base de todos los demás componentes del control interno, aportando disciplina y estructura. Los factores del entorno de control incluyen la integridad, los valores éticos y la capacidad de los empleados en la entidad, la filosofía de dirección y el estilo de gestión, la manera en la dirección asigna la autoridad y las responsabilidades y organiza y desarrolla profesionalmente a sus empleados y la atención y orientación que proporciona el consejo de administración.

Evaluación de los riesgos: Cada entidad se enfrenta a diversos riesgos externos e internos que tienen que ser evaluados. Una condición previa a la evaluación del riesgo es la identificación de los objetivos a los distintos niveles, vinculados entre sí e internamente coherentes. La evaluación de los riesgos consiste en la identificación y el análisis de los riesgos relevantes para la consecución de los objetivos, y sirve de base para determinar cómo han de ser gestionados los riesgos. Debido a que las condiciones económicas, industriales, legislativas y operativas continúan cambiando continuamente, es necesario disponer de mecanismos para identificar y afrontar los riesgos asociados con el cambio.

Actividades de control: Las actividades de control son las políticas y los procedimientos que ayudan a asegurar que se le llevan a cabo las instrucciones de la dirección. ayudan a asegurar que se toman las medidas necesarias para controlar los riesgos relacionados con la consecución de los objetivos de la entidad. Hay actividades de control en toda la organización, a todos los niveles y en todas las funciones. Incluyen una gama de actividades tan diversa como aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisiones de rentabilidad operativa, salvaguarda de activos y segregación de funciones.

Información y comunicación: Hay que identificar, recopilar y comunicar información pertinente en forma y plazo que permitan cumplir a cada empleado con sus responsabilidades. Los sistemas informáticos producen informes que tienen información operativa, financiera y datos sobre el cumplimiento de las normas que permite dirigir y controlar el negocio de forma adecuada.

Supervisión: Los sistemas de control interno requieren supervisión, es decir, un proceso que comprueba que se mantiene el adecuado funcionamiento del sistema a lo largo del tiempo. Esto se consigue mediante actividades de supervisión continuada, evaluación periódica o una combinación de ambas cosas. La supervisión continuada se da en el transcurso de las operaciones e incluye tanto las actividades normales de dirección y supervisión, como otras actividades llevadas a cabo por el personal en la realización de sus funciones.

Estos componentes, vinculados entre sí, generan una sinergia y forman un sistema integrado que responde de una manera dinámica a las circunstancias cambiantes del entorno. El sistema de control interno está entrelazado con las actividades operativas de la entidad y existe por razones empresariales fundamentales. El sistema de control interno es más efectivo cuando los controles se incorporan en la infraestructura de la sociedad y forman parte de la esencia de la empresa. Mediante los controles "incorporados", se fomenta la calidad y las iniciativas de delegación de poderes. Se evitan gastos innecesarios y se permite una respuesta rápida ante las circunstancias cambiantes.

Para entender la importancia del control interno en las empresas, conviene empezar por entender el propósito del control interno, que tiene como objetivo resguardar los recursos de la empresa o negocio evitando pérdidas por fraude o negligencia, como así también detectar las desviaciones que se presenten en la empresa y que puedan afectar al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Usualmente las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un sistema de administración bien definido, donde muchas veces los objetivos y planes no se

encuentran por escrito sino que se trabajan de manera empírica; solucionando problemas conforme se presentan, invirtiendo sin planificación, creando departamentos a medida que surgen las necesidades, entre otras cosas. Todo esto puede llevar a que se den situaciones no previstas y con un impacto financiero, como ser malversación o pérdida de activos, incumplimientos de normas ya sean legales o impositivas que generen un pasivo contingente, fraudes asociados a información financiera fraudulenta que podrían dañar la reputación de la empresa, entre otros. Dichas situaciones podrían ser prevenidas gestionando el control interno con anticipación.

4.6 TEORÍA DE INVENTARIOS.

(ESCOBAR HUAROC, 2016) Los inventarios constituyen parte esencial de cualquier empresa, ya que existen, entre otras razones, para garantizar la continuidad de su actividad, bien sea productiva o se servicios .una buena administración de los inventarios resulta esencial para el funcionamiento exitoso de las organizaciones. El inventario puede interpretarse como la cantidad de artículos que se encuentran almacenados en espera de ser utilizados. Los inventarios surgen por la diferencia entre el tiempo y la localización de la demanda y el abastecimiento, es decir, ellos se utilizan como amortiguadores entre la oferta y la demanda. Toda organización debe, por tanto, contar con inventarios para garantizar la continuidad del proceso productivo o para satisfacer la demanda de sus clientes. Juegan además un papel muy importante como parte de la reserva para la previsión de las consecuencias en casos de catástrofes naturales

En empresas productivas los inventarios incluirían las materias primas y materiales utilizados en su proceso productivo, productos en proceso, productos terminados, así como piezas de repuesto, herramientas, etc. En empresas comerciales, por lo general abarcan el conjunto de productos que están disponibles para la venta .En general todas las empresas también requieren materiales y equipamientos de oficina. Por otra parte, activos no fijos como dinero en efectivo y cuentas por cobrar pueden constituir inventarios, así como el equipamiento, los materiales y el personal son inventarios también para organizaciones como hospitales, universidades, y otras empresas de servicio público

Elementos de un modelo de inventario

- Demanda
- Previsión de la demanda.
- Costos de los Inventarios.
- Costo de almacenamiento.
- Costos de lanzamiento del pedido.
- Suministros.

Modelos determinísticos: En los modelos determinísticos, las buenas decisiones se basan en sus buenos resultados. Se consigue lo deseado de manera "determinística", es decir, libre de riesgo. Esto depende de la influencia que puedan tener los factores no controlables, en la determinación de los resultados de una decisión y también en la cantidad de información que el tomador de decisión tiene para controlar dichos factores. (Gallagher, 1990).

Modelo del tamaño del lote económico óptico (EOQ) Economic Order Quantity sin agotamiento

Modelo del tamaño del lote económico óptico (EOQ) Economic Order Quantity con agotamiento.

Modelos probabilísticas: Todos los modelos antes mencionados mantienen la existencia de una demanda y tipo de suministros perfectamente conocidos. En la mayoría de los casos esta no es una situación realista. La demanda no suele estar tan predeterminada, sino que, aunque puedan conocerse sus valores medios lo que normal es que finalmente no coincida con exactitud con lo que normalmente ocurre. Modelo de Cantidad Fija de Reorden cuando no se conoce el costo por faltante.

- Modelo de Período Fijo de Reorden.
- Modelo de período fijo de reorden.
- Modelo cantidad fija de reorden.

5. HIPOTESIS

Un sistema de inventarios incide favorablemente en la liquidez y la rentabilidad de la empresa Inversiones GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017.

6. OBJETIVOS

6.1. GENERAL.

- Determinar en qué medida un Sistema de Inventarios incide en la Liquidez y Rentabilidad de la empresa inversiones GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017.

6.2. ESPECÍFICO

- Determinar la situación actual del Sistema de Inventarios de la empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017.
- Definir el nivel de Liquidez y rentabilidad de la empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017.
- Evaluar la gestión en el almacén de la empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

II. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo Descriptiva ya que consiste en observar y describir el comportamiento de la empresa en estudio; y básica ya que se recopilará información para construir una base de conocimiento que se va agregando a la información existente.

2.1.2. Diseño de Investigación

El diseño de la presente investigación, corresponde a un diseño No Experimental, de corte Transversal.

2.2. Población – Muestra

2.2.1. Población

Para la presente investigación, la población estará constituida por la empresa en estudio, INVERSIONES GIANMARCO EIRL

2.2.2. Muestra

La muestra de dicha investigación está compuesta por el Gerente General, Personal de almacén y contador; teniendo en cuenta que la técnica del muestreo es no probabilística por conveniencia

2.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación

2.3.1. Técnicas

- Entrevista
- Análisis Documental

2.3.2. Instrumentos.

- Guía de Entrevista.
- Guía de Análisis Documental.

2.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida en la entrevista será procesada y analizada con ayuda del programa Microsoft Excel 2013, en la cual se reflejarán los resultados por medio de tablas y gráficos estadísticos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

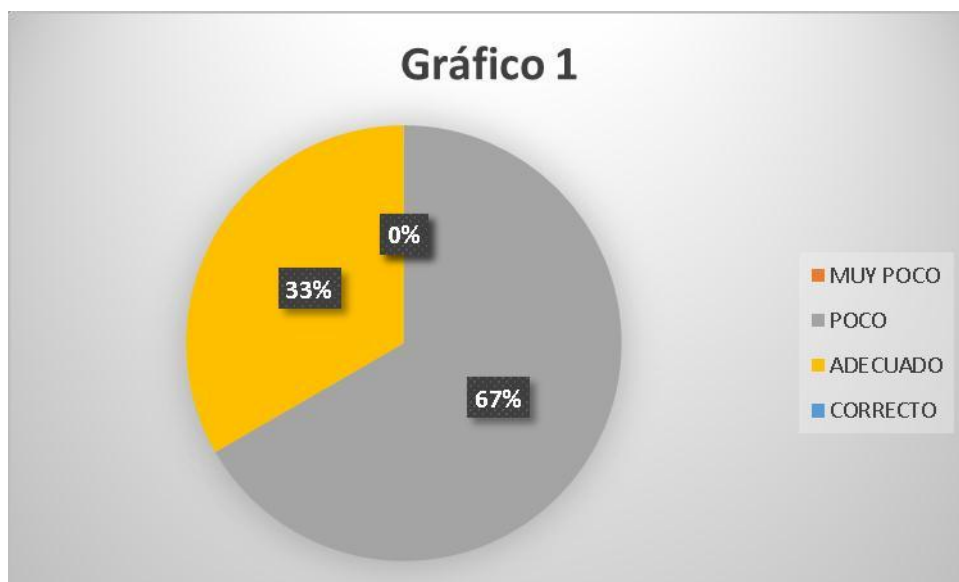
3.1. FICHA DE ENCUESTA

1.) ¿Considera adecuado el control existencias en inventarios?

TABLA 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY POCO	0	0%
POCO	2	66%
ADECUADO	1	34%
CORRECTO	0	0%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Aplicación del cuestionario, elaborado por autor.



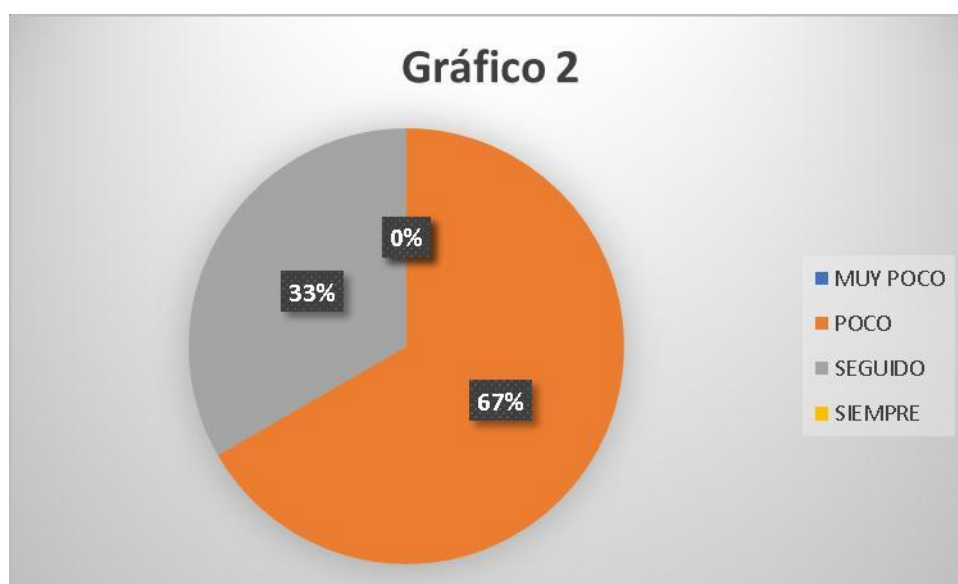
Interpretación: En cuanto al adecuado control de existencias de inventario un 34% opina que es adecuado mientras que un 66% lo califica como poco adecuado.

2.) ¿Con que frecuencia se realizan conteos cíclicos de inventarios para verificar existencias?

TABLA 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY POCO	0	0%
POCO	2	66%
SEGUIDO	1	34%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Aplicación del cuestionario, elaborado por autor.



Interpretación: En cuanto a la frecuencia de los conteos cíclicos de inventarios el 66% es poco, mientras el 34% es seguido.

3.) ¿Existe un manual de procedimiento para el control del almacén?

TABLA 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DESCONOCE	0	0%
NO TERMINADO	0	0%
NO IMPLEMENTADO	1	34%
IMPLEMENTADO	2	66%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Aplicación del cuestionario, elaborado por autor.



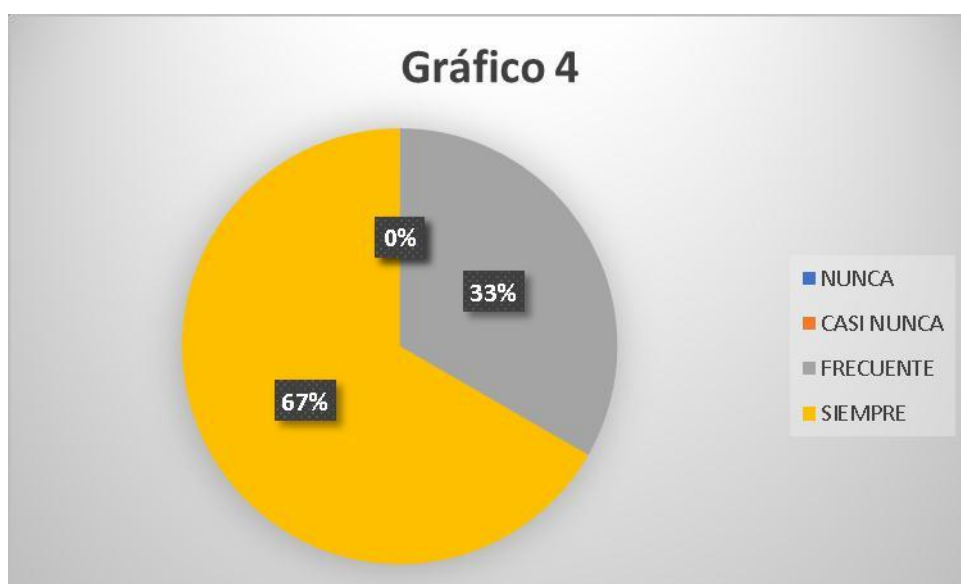
Interpretación: En cuanto a la asistencia del manual de procedimiento para el control del almacén el 66% es implementado, mientras el 34% dice que no es implementado.

4.) ¿Se lleva un registro de inventarios adecuadamente valorizados?

TABLA 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
FRECUENTE	1	34%
SIEMPRE	2	66%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Aplicación del cuestionario, elaborado por autor.



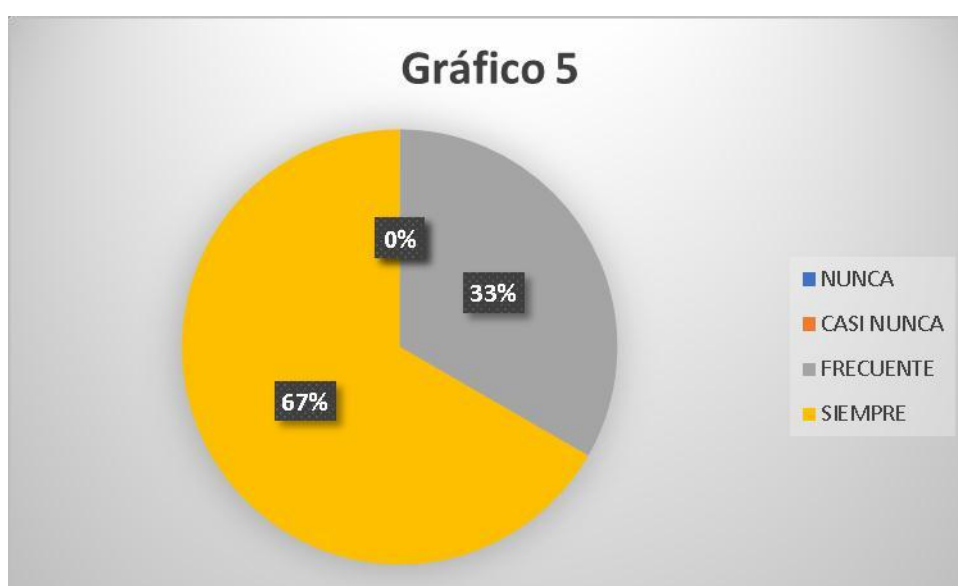
Interpretación: En base a llevar un registro de inventarios adecuadamente valorizados, el 66% opina siempre, mientras el 34% dice frecuente.

5.) ¿Se efectúan en forma periódica comprobaciones de los registros de inventarios?

TABLA 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
FRECUENTE	1	34%
SIEMPRE	2	66%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Aplicación del cuestionario, elaborado por autor.



Interpretación: En cuanto a las comprobaciones de forma periódica de los registros de inventarios, el 66% dice siempre, y un 34% dice frecuente.

- 6.) ¿Las existencias son recibidas y registradas con la descripción de la cantidad, calidad y cualquier otra información necesaria?

TABLA 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
FRECUENTE	1	34%
SIEMPRE	2	66%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Aplicación del cuestionario, elaborado por autor.



Interpretación: En cuanto a la descripción existente de la cantidad y calidad recibidas y registradas o cualquier otra información necesaria el 34% dice frecuente, mientras el 66% dice siempre.

7.) ¿La rentabilidad de la empresa es buena?

TABLA 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	0	0%
MAYORMENTE	3	100%
CASI NUNCA	0	0%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Aplicación del cuestionario, elaborado por autor.



Interpretación: En base a una rentabilidad buena de la empresa el 100% opina mayormente.

8.) ¿El inventario juega un papel de gran importancia en la actividad económica de la empresa?

TABLA 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	0	0%
MAYORMENTE	3	100%
CASI NUNCA	0	0%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Aplicación del cuestionario, elaborado por autor.



Interpretación: En cuanto a la importancia del papel que juega el inventario en la actividad económica de la empresa el 100% opina mayormente.

9.) ¿Es necesario mejorar el sistema de control interno del inventario en la empresa?

TABLA 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NADA	0	0%
MUY POCO	0	0%
POCO	3	100%
MUCHO	0	0%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Aplicación del cuestionario, elaborado por autor.



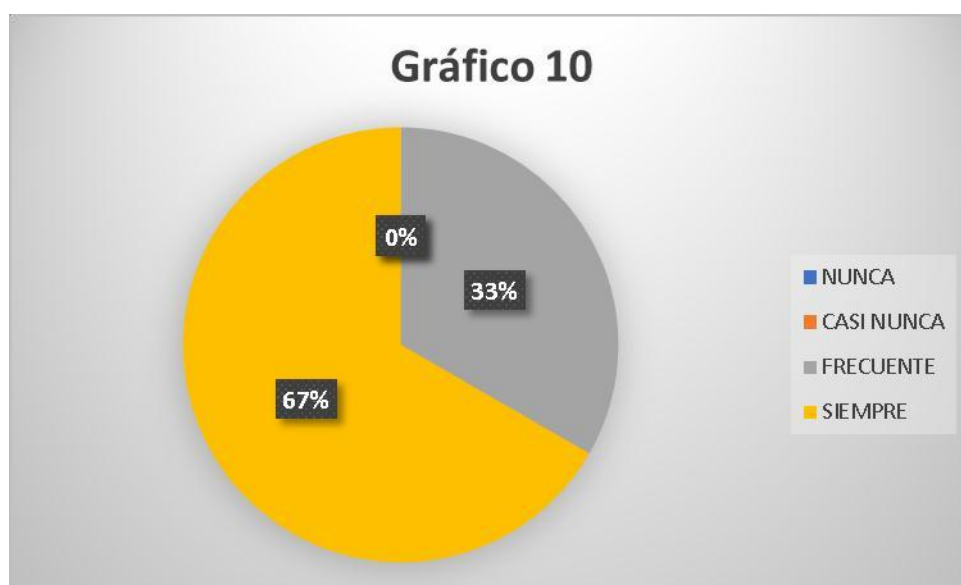
Interpretación: En cuanto a la necesidad del mejoramiento del sistema de control interno en la empresa, el 100% opina que es poco.

10.) ¿El personal cuenta con la capacitación adecuada para el manejo del inventario?

TABLA 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
FRECUENTE	1	34%
SIEMPRE	2	66%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Aplicación del cuestionario, elaborado por autor.



Interpretación: En base a la capacitación adecuada del personal para el manejo del inventario el 66% dice que siempre, mientras el 34% dice frecuente.

Estado de Situación Financiera
INVERSIONES GIANMARCO EIRL

Anual al 31 de diciembre del 2017 (en miles de NUEVOS SOLES)

CUENTA	Periodo 2017	A. Vertical	Periodo 2016	A. Vertical	Variaciones	A. horizontal
ACTIVO		%		%		
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	94,239.00	18.46	77,923.00	18.51	16,316.00	20.67
Otros Activos Financieros	19,180.00	3.91	17,667.00	4.38	1,513.00	8.11
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	209,976.00	42.65	200,217.00	47.19	18,759.00	9.32
Inventarios	12,274.00	2.57	18,083.00	4.48	-5,809.00	-30.44
Otros Activos no financieros	4,431.00	1.05	2,022.00	0.71	2,409.00	79.72
<i>Total Activos Corrientes</i>	340,100.00	68.65	315,966.00	75.26	33,188.00	10.34
Activos No Corrientes						
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asocia	25,581.00	5.15	13,238.00	3.34	12,343.00	86.69
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	18,662.00	3.81	23,792.00	5.81	-5,130.00	-20.69
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	109,120.00	21.35	63,635.00	15.16	45,485.00	70.37
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1,167.00	0.42	778.00	0.42	389.00	21.88
Activos por impuestos diferidos	2,174.00	0.62	22.00	0.01	3,152.00	14327.27
<i>Total Activos No Corrientes</i>	156,704.00	31.35	101,465.00	24.74	56,239.00	53.32
TOTAL DE ACTIVOS	496,804.00	100.00	417,431.00	100.00	89,427.00	20.97

Estado de Situación Financiera
INVERSIONES GIANMARCO EIRL
 Anual al 31 de diciembre del 2017 (en miles de NUEVOS SOLES)

CUENTA	Periodo 2017	A. Vertical	Periodo 2016	A. Vertical	Variaciones	A. horizontal
PASIVO Y PATRIMONIO		%		%		
Pasivos Corrientes						
Otros Pasivos Financieros	51,585.00	10.19	4,347.00	1.25	47,238.00	883.45
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	273,130.00	53.15	256,868.00	60.48	16,262.00	6.31
<i>Total Pasivos Corrientes</i>	324,715.00	63.34	261,215.00	61.73	63,500.00	24.12
Pasivos No Corrientes						
Otros Pasivos Financieros	55,296.00	10.91	9,768.00	2.53	45,528.00	422.81
Cuentas por Pagar Comerciales	10,830.00	2.29	24,645.00	6.01	- 13,815.00	- 53.87
Pasivos por impuestos diferidos	4,809.00	1.13	4,765.00	1.35	44.00	0.76
<i>Total Pasivos No Corrientes</i>	70,935.00	14.33	39,178.00	9.89	31,757.00	75.29
Total, Pasivos	395,650.00	77.67	300,393.00	71.63	95,257.00	31.19
Patrimonio						
Capital Emitido	89,000.00	17.45	76,000.00	18.06	13,000.00	16.88
Otras Reservas de Capital	14,532.00	3.01	11,848.00	3.01	2,684.00	20.89
Resultados Acumulados	8,622.00	1.87	30,136.00	7.30	- 21,514.00	- 69.10
Total Patrimonio	112,154.00	22.33	117,984.00	28.37	- 5,830.00	- 4.82
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	507,804.00	100.00	418,377.00	100.00	89,427.00	20.97

3.2 Análisis de los Estados Financieros:

➤ Análisis Vertical del Año 2016

- En la cuenta de **Efectivo y Equivalentes al Efectivo** representa el **18,51%** del total del activo.
- En la cuenta de **Otros Activos Financieros** representa el **4,38%** del total del activo.
- En la cuenta de **Cuentas por cobrar comerciales** y otras cuentas por cobrar representa **47.19%** del total del activo.
- En la cuenta de **Inventarios** representa el **4.48%** del total del activo.
- En la cuenta de **Otros Activos no financieros** representa el **0.71%** del total del activo.
- En la cuenta de **Inversiones en subsidiarias**, negocios conjuntos y asociadas representa el **3.34%** del total del activo.
- En la cuenta de **Cuentas por cobrar comerciales** y otras cuentas por cobrar representa el **5.81%** del total del activo.
- En la cuenta de **Propiedades, Planta y Equipo** (neto) representa el **15.16%** del total del activo.
- En la cuenta de **Activos intangibles distintos de la plusvalía** representa el **0.42%** del total del activo.
- En la cuenta de **Activos por impuestos diferidos** representa el **0.01%** del total del activo.
- En la cuenta de **Otros Pasivos Financieros** representa el **1.25%** del total del pasivo y patrimonio
- En la cuenta de **Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar** representa el **60.48%** del total del pasivo y patrimonio.
- En la cuenta de **Otros Pasivos Financieros** representa el **2.53%** del total del pasivo y patrimonio.
- En la cuenta de **Cuentas por Pagar Comerciales** representa el **6.01%** del total del pasivo y patrimonio.

- En la cuenta de **Pasivos por impuestos diferidos** representa el **1.35%** del total del pasivo y patrimonio.
- En la cuenta de **Capital Emitido** representa el **18.06%** del total del pasivo y patrimonio.
- En la cuenta de **Otras Reservas de Capital** representa el **3.01%** del total del pasivo y patrimonio.
- En la cuenta de **Resultados Acumulados** representa el **7.30%** del total del pasivo y patrimonio.

➤ **Análisis Vertical del Año 2017**

- ✓ En la cuenta de **Efectivo y Equivalentes al Efectivo** representa el **18,46%** del total del activo.
- ✓ En la cuenta de **Otros Activos Financieros** representa el **3,91%** del total del activo.
- ✓ En la cuenta de **Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar** representa el **42.65%** del total del activo.
- ✓ En la cuenta de **Inventarios** representa el **2.57%** del total del activo.
- ✓ En la cuenta de **Otros Activos no financieros** representa el **1.05%** del total del activo.
- ✓ En la cuenta de **Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas** representa el **5.15%** del total del activo.
- ✓ En la cuenta de **Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar** representa el **3.81%** del total del activo.
- ✓ En la cuenta de **Propiedades, Planta y Equipo (neto)** representa el **21.35%** del total del activo.
- ✓ En la cuenta de **Activos intangibles distintos de la plusvalía** representa el **0.42%** del total del activo.
- ✓ En la cuenta de **Activos por impuestos diferidos** representa el **0.62%** del total del activo.

- ✓ En la cuenta de **Otros Pasivos Financieros** representa el **10.19%** del total del pasivo y patrimonio.
- ✓ En la cuenta de **Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar** representa el **53.15%** del total del pasivo y patrimonio.
- ✓ En la cuenta de **Otros Pasivos Financieros** representa el **10.91%** del total del pasivo y patrimonio.
- ✓ En la cuenta de **Cuentas por Pagar Comerciales** representa el **2.29%** del total del pasivo y patrimonio.
- ✓ En la cuenta de **Pasivos por impuestos diferidos** representa el **1.13%** del total del pasivo y patrimonio.
- ✓ En la cuenta de **Capital Emitido** representa el **17.45%** del total del pasivo y patrimonio.
- ✓ En la cuenta de **Otras Reservas de Capital** representa el **3.01%** del total del pasivo y patrimonio.
- ✓ En la cuenta de **Resultados Acumulados** representa el **1.87%** del total del pasivo y patrimonio.

➤ **Análisis Horizontal de la Situación Financiera periodos 2016 – 2017**

Se compara los estados financieros del periodo 2016 con respecto al periodo 2017, teniendo como resultados las siguientes variaciones:

- ❖ En el periodo 2016 en la cuenta de **Efectivo y Equivalentes al Efectivo** se efectuó S/. 77,923.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 94,239 teniendo un aumento de S/. 16,316.00 Con un incremento de **20.67%** en relación al periodo anterior esto se dio por aumento significativo en las vetas.
- ❖ En el periodo 2016 en la cuenta de **Otros Activos Financieros** se efectuó S/. 17,667.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 19,180.00 Teniendo un aumento de S/. 1,513.00 Con un incremento de **8.11%** en relación al periodo anterior.

- ❖ En el periodo 2016 en la cuenta de **Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar** se efectuó S/. 200,217.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 218,976.00 Teniendo un aumento de S/. 18,759.00 Con un incremento de **9.32%** en relación al periodo anterior esto se dio por aumento de créditos concedidos.
- ❖ En el periodo 2016 en la cuenta **Inventarios** se efectuó S/. 18,083.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 12,274.00 Teniendo una disminución de S/. 5,809.00 Con una disminución de **-30.44%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la cuenta **Otros Activos no financieros** se efectuó S/. 2,002.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 4,431.00 Teniendo un aumento de S/. 2,409.00 Con un incremento de **79.72%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la cuenta **Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas** se efectuó S/. 13,238.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 25,581.00 Teniendo un aumento de S/. 12,343.00 Con un incremento de **86.69%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la cuenta **Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar** se efectuó S/. 23,792.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 18,662.00 Teniendo una disminución de S/. 5,130.00 Con una disminución de **-20.69%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la **Propiedades, Planta y Equipo (neto)** se efectuó S/. 63,635.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 110,120.00 Teniendo un aumento de S/. 45,485.00 Con un incremento de **70.37%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la **Activos intangibles distintos de la plusvalía** se efectuó S/. 778.00 Para el periodo 2016 fue de S/. 1,167.00 Teniendo un aumento de S/. 389.00 Con un incremento de **21.88%** en relación al periodo anterior.

- ❖ En el periodo 2014 en la **Activos por impuestos diferidos** se efectuó S/. 22.00 Para el periodo 2015 fue de S/. 3,174.00 Teniendo un aumento de S/. 3,152.00 Con un incremento de **14,327%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la **Otros Pasivos Financieros** se efectuó S/. 4,347.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 51,585.00 Teniendo un aumento de S/. 47,237.00 Con un incremento de **883.45%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la **Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar** se efectuó S/. 256,868.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 273,130.00 Teniendo un aumento de S/. 16,262.00 Con un incremento de **6.31%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la **Otros Pasivos Financieros** se efectuó S/. 9,768.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 55,296.00 Teniendo un aumento de S/. 45,528.00 Con un incremento de **422.81%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la **Cuentas por Pagar Comerciales** se efectuó S/. 24,645.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 10,838.00 Teniendo una disminución de S/. 13,815.00 Con una disminución de **-53.87%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la **Pasivos por impuestos diferidos** se efectuó S/. 4,765.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 4,809.00 Teniendo un aumento de S/. 44.00 Con un incremento de **0.76%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la **Capital Emitido** se efectuó S/. 76,000.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 89,000.00 Teniendo un aumento de S/. 13,000.00 Con un incremento de **16.88%** en relación al periodo anterior.
- ❖ En el periodo 2016 en la **Otras Reservas de Capital** se efectuó S/. 11,848.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 14,532.00 Teniendo un aumento de S/. 2,684.00 Con un incremento de **20.89%** en relación al periodo anterior.

- ❖ En el periodo 2016 en la **Resultados Acumulados** se efectuó S/. 3,0136.00 Para el periodo 2017 fue de S/. 8,622.00 Teniendo una disminución de S/. Con una disminución de - **69.10%** en relación al periodo anterior.

Estado de Resultados
INVERSIONES GIANMARCO EIRL
Anual al 31 de diciembre del 2017(en miles de NUEVOS SOLES)

CUENTA	Periodo 2017	A. Vertical %	Periodo 2016	A. Vertical %	Variaciones	A. Hor. %
Ingresos de actividades ordinarias	437,988.00	100	378,599.00	100	59,389.00	15.65
Costo de Ventas	- 369,733.00	- 84.45	- 288,279.00	- 76.21	- 81,454.00	28.16
Ganancia (Pérdida) Bruta	67,255.00	15.55	89,320.00	23.79	- 22,065.00	-24.43
Gastos de Ventas y Distribución	- 5,848.00	- 1.56	- 5,653.00	- 1.75	- 195.00	2.93
Gastos de Administración	- 37,468.00	- 8.99	- 39,792.00	- 10.75	1,324.00	-3.25
Otros Ingresos Operativos	10,983.00	2.73	3,996.00	1.32	6,987.00	139.85
Otros Gastos Operativos	- 674.00	- 0.38	- 1,967.00	- 0.78	,293.00	-43.58
Ganancia (Pérdida) por actividades de operación	31,248.00	7.35	43,904.00	11.83	- 12,656.00	-28.18
Ingresos Financieros	2,768.00	0.86	177.00	0.31	2,591.00	220.14
Gastos Financieros	- 4,009.00	- 1.14	- 1,164.00	- 0.57	- 2,845.00	131.47
Diferencias de Cambio neto	- 2,402.00	- 0.55	- 1,653.00	- 0.17	- 1,749.00	267.84
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias	27,605.00	6.52	42,264.00	11.40	- 14,659.00	-33.88
Gasto por Impuesto a las Ganancias	- 10,065.00	- 2.52	- 15,424.00	- 4.33	5,359.00	-32.63
Ganancia (Pérdida) Neta de Op. Continuas	16,540.00	4.00	25,840.00	7.07	- 9,300.00	-34.65
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	16,540.00	4.00	25,840.00	7.07	- 9,300.00	-34.65

3.3 Análisis Horizontal de Estado de Resultados:

- Durante el periodo 2017 en el **Rubro de Ingresos** de actividades ordinarias se obtuvo S/. 369.733,00 y para el periodo 2016 fue S/. 437.988,00 teniendo un incremento de S/. 59.389,00 con una variación de **15,65%** en relación al periodo anterior, debido al volumen de construcción.
- Durante el periodo 2016 en el rubro **utilidad bruta** se obtuvo S/. 89.320,00 y para el periodo 2017 fue de S/. 67.255,00, teniendo una disminución de S/. 22.065,00 con una variación negativa de **24,43%** en relación al periodo anterior.
- Durante el periodo 2016 **Gastos de Ventas y Distribución** se obtuvo S/. 5.653,00 y para el periodo 2017 fue de S/. 5.848,00 teniendo un incremento de S/. 195,00 con una variación de **2,93%** en comparación con el periodo anterior.
- Durante el periodo 2016 **Gastos de Administración** se obtuvo S/. 39.792,00 y para el periodo 2017 fue de S/. 38.468,00 teniendo una disminución de S/. 1.324,00 con una variación de negativa de **3,25%** en comparación con el periodo anterior.
- Durante el periodo 2016 **Otros Ingresos Operativos** se obtuvo S/. 5.996,00 y para el periodo 2017 fue de S/. 10.983,00 teniendo un incremento de S/. 6.987,00 con una variación de **139,85%** en comparación con el periodo anterior.
- Durante el periodo 2016 **Otros Gastos Operativos** se obtuvo S/. 1197,00 y para el periodo 2017 fue de S/. .674,00 teniendo una disminución de S/.293,00 con una variación de negativa de **43,58%** en comparación con el periodo anterior.
- Durante el periodo 2016 los **Ingresos Financieros** se obtuvo S/. 177,00 y para el periodo 2017 fue de S/. 2.768,00 teniendo un incremento de S/. 2.591,00 con una variación de **220,14%** en comparación con el periodo anterior.

- Durante el periodo 2016 **Gastos Financieros** se obtuvo S/. 2.164,00 y para el periodo 2017 fue de S/. 5.009,00 un incremento de S/. 2.845,00 con una variación de **131,47%** en comparación con el periodo anterior.
- Durante el periodo 2016 **Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio** se obtuvo S/. 26.840,00 y para el periodo 2017 fue de S/. 17.540,00 una disminución de S/. 9.300,00 con una variación de negativa de **34,65%** en comparación con el periodo anterior.

Análisis de la Razones Financiera (RATIOS)

a) Análisis de liquidez:

Miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas o corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar sus deudas.

- **Ratios de liquides general o razón corriente:**

El Ratios de liquides general lo obtenemos dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente.

Análisis de Liquidez		
Ratio de liquidez general o razón corriente	=	Activo Corriente
		Pasivo Corriente

Periodo 2016	Veces	Periodo 2017	Veces
315,966.00	1,22	340.100,00	1,08
261,215.00		324.715,00	

Interpretación: En el periodo 2016 obtuvo INVERSIONES GIANMARCO EIRL, S/. **1,22** para asumir sus obligaciones, mientras que en el periodo 2017 obtuvo un declive de S/. **1,08** para responder con cada 1,00 nuevos soles de la deuda a corto plazo, en tanto se puede reflejar que la empresa no está en capacidad de responder sus obligaciones.

Ratios prueba defensiva: Permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el corto plazo.

Análisis de Liquidez		
Ratio de prueba defensiva	=	Caja y Bancos
		Pasivo Corriente

Periodo 2016	%	Periodo 2017	%
77.923,00	0,30	94.239,00	0,29
261.215,00		324.715,00	

- **Interpretación:**

En el periodo 2016, se observa un acenso en la cuneta contable y estuvo en la disposición de cubrir cada sol de la deuda corriente con **0,30%**, En tanto en el periodo 2017 se muestra que hubo una disminución en su activo más líquido y tan solo conto con **0,29%** para poder afrontar sus responsabilidades, de dichos resultados, se entiende que la empresa está asumiendo deudas las cuales son superiores a su caja y bancos, en este ratio se está deduciendo las cuentas por cobrar por que está tomando en cuenta en tiempo que demoraría en hacerse efectivas.

- **Ratio de capital de trabajo:** Como es utilizado con frecuencia, vamos a definirla como una relación entre los activos corrientes y los pasivos corrientes.

Análisis de Liquidez		
Ratio Capital de Trabajo	=	Activo Corriente - Pasivo Corriente

Periodo 2016	Periodo 2017
54.751,00	15.385,00

- **Interpretación:**

En el periodo 2016 obtuvo un capital de trabajo positivo de S/. 54.751,00 luego de haber respondido sus deudas corrientes, así mismo en el periodo 2017 obtuvo un capital de trabajo negativo S/. 15.385,00 la cual ha bajado su capital de trabajo.

b) Análisis de Rentabilidad: Mide la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa, evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial.

- **Rendimiento sobre la inversión:** Lo obtuvimos dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa para establecer

la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles

Análisis de Rentabilidad		
Rendimiento sobre la inversión	=	Utilidad Neta
		Total Activo

Periodo 2016	%	Periodo 2017	%
25.840,00	8,36	16.540,00	4,95
315,966.00		340.100,00	

- **Interpretación:**

En el periodo 2016 se obtuvo una ganancia de **8,36%**, en el periodo 2017 se obtuvo **4,95%** considerando una rentabilidad negativa, en consecuencia, se evidencia que no está un rendimiento adecuado y progresivo que vaya al nivel de la empresa.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIONES

IV. Análisis y Discusiones

- 4.1 En la **TABLA 1, 2, 3 y 4**: El 66% de los encuestados indican que consideran adecuado el control de inventarios por lo que se demuestran existe ese control para que generen buenos resultados y liquidez en la empresa por lo que coincide en la tesis de (Ezpinoza, 2016); En su tesis denominada *El Control De Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Corporación Icaro SAC Huaraz, 2015*, concluyó que una gestión eficiente del control de inventarios, garantiza una mejora en los resultados económicos de las empresas.
- 4.2 En la **TABLA 5 y 6** un 66% de los encuestados dice que siempre realiza la labor de comprobar los registros del inventario ya que son registradas por lo que coincide con la investigación de **TARAZONA E. (2016)** En su tesis *El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Corporación Icaro Sac Huaraz, 2015* concluye que el control de inventarios tiene una gran influencia en el proceso de despachos de la empresa.
- 4.3 En la **TABLA 7, 8 y 9**: que la rentabilidad de la empresa es buena y que el inventario juega un papel muy importante en ella es considerada por el 100% de los encuestados, sin embargo manifiesta el 66% que es necesario mejorar su control por lo que es acorde a lo expuesto por (Rosario, 2015) ; En su tesis *Influencia del Control Interno de las Existencias en la Rentabilidad Económica de la Empresa Gas Antonio SAC – Distrito de la Esperanza - Trujillo - Año 2015* concluye que como un control interno en la empresa la volvería más rentable, pues al proporcionarles herramientas, procedimientos y definir funciones y responsabilidades se logra hacer más eficiente el trabajo, evitando errores entre los empleados, a todo esto es que nos ayudaría a crecer y mejorar en la rentabilidad y proporcionar más ganancias y ahorrar costos esto generado por el buen control de almacén.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

V. Conclusiones y Recomendaciones:

5.1 Conclusiones:

- Luego de hacer un diagnóstico de la situación actual del Sistema de Inventarios de la empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL se puede decir que no se lleva un adecuado control del sistema de inventarios, no se han actualizado adecuadamente, por lo tanto ha generado problemas en la empresa.
- El actual nivel de Liquidez de la empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL y rentabilidad de la empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL se encuentran en niveles inadecuados debido a la falta de un control eficiente de inventarios, el que se encuentra desactualizado el inventario constantemente.
- En cuanto a la gestión en el almacén de la empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017 podemos decir que no es la correcta, dado que su poco control de almacén ha generado pérdidas para la empresa respecto al año anterior, por lo que esto redujo su liquidez.

5.2 Recomendaciones

- La empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL tiene que mejorar su control de inventarios para que pueda generar un mejor rendimiento de su capital, así como evitar pérdidas generadas por inconstancia en los pedidos.
- Para incrementar el nivel de liquidez de la empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL se debe tener presente un correcto sistema de inventarios (ejemplo. KARDEX) que generen un informe actualizado del registro de las mercaderías, con un buen despacho de estas para poder reducir el tiempo que se encuentran en almacén y rotar constantemente la entrada y salida de productos.
- Para mejorar la gestión de almacén se debe aplicar un sistema flexible de gestión que pueda adecuar rápidamente al personal que actualmente labora en la empresa y que pueda ser supervisado de manera activa.

CAPÍTULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Acero C. & Pardo Alejandro. (2010). *Estrategia para la Gestión de Inventarios de una empresa comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque*. Colombia.
- ADRIAN, Z. (2013). *Evaluación Del Sistema De Control Interno Del Área De Abastecimiento Para Detectar Riesgos Operativos*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo .
- Alexander, S. (2016). *LA GESTION DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RODSAMIENTOS BOWER*. Ambato.
- Anderson David R., D. J. (2016). *Introducción a los modelos cuantitativos para Administración*. Estados Unidos .
- ARGANDOÑA, M. (2012). *El Control Interno De Inventarios Y La Gestión En Las Empresas De Fabricación De Calzado En El Distrito De Santa Anita*. Perú: San Martin de Porres.
- Asto Mariños L., B. R. (2016). *IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL*. Chocope: Universidad Privada Del Norte.
- Carriles, Y. (2014). *PASANTIA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO DESTOCK*.
- Castillo, Y. (2012). *EVALUACION DE LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS DOSTRIBUIDORAS*.
- Contraloría General de la República. (2014). *Marco Conceptual del Control Interno*. Perú: Contraloría General de la República.
- Davila, D. (2014). *PROPUESRTA DE UN SISTEMA DE IVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD*.
- Eduardo, H. (2013). *El control interno de las existencias y su incidencia en los resultados economicos y financieros de la empresa Curtiduria Orion SAC*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Ezpinoza, T. (2016). *El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporacion ICARO SAC Huaraz, 2015* . Huaraz: Uladech .
- Franco Ramirez, J. G. (2014). *La gestión del mercadeo: un aporte a la competitividad de las pequeñas empresas del sector servicios en Medellin*. Medellin: Universidad del Norte Pensamiento y Gestión.

- Gámez, P. (2010). *Control Interno En Las Áreas De Aprovisionamiento De Las Empresas Públicas Sanitarias De Andalucía*. Andalucía: Universidad de Malaga.
- Goicochea, M. (2011). *Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Gonzales, M. M. (2011). *Gestión Financiera de la empresa para el siglo XXI*. Perú: Revista contribuciones a la economía.
- Julian, A. B. (2012). *Propuesta de un sistema de Control de Inventarios aplicado en la Empresa "Nefrocontrol S.A." dedicada a la producción y comercialización*. Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Kuzmich, P. S. (n.d.). *Modelo Economico Matemático*. USA: Universidad de Ciencias Aplicadas MIT .
- Leon, C. (El control interno como herramienta en gestión y evaluación). 2012. Trujillo: Instituto Pacifico .
- Marcela, S. (2012). *Propuesta De Mejoramiento De Procedimientos Para El Control De Inventarios*. Ecuador: Universidad Central De Ecuador .
- Mario, A. (2006). *Gestión financiera Empresarial. Analisis, modelos y programas en Excel* . Perú: Economía Publica .
- Orta Milla, C. A. (2012). *Fundamentos Teóricos de la Auditoría Financiera*. Perú: Casa del Libro Lima.
- Regalado, L. C. (2016). *El Financiamiento y Su Influencia en La rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas*. Lima: Universidad San Martin De Porres.
- Rodríguez, D. G. (2008). *Monografía. Investigación de operaciones*. UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA.
- Rosario, M. (2015). *"EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LAS EXISTENCIAS EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Sánchez, G. H. (2013). *Implementación De Un Sistema De Control Interno Operativo En Los Almacenes,*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Oregon.
- Sánchez, J. H. (2013). *Implementación de un Sistema de Control Interno operativo en los Almacenes*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Vizcarra, J. (2010). *Auditoria financiera de riesgos, control interno, gobierno corporativo*. Perú : Pacifico Editores .

ANEXOS Y APÉNDICES

Anexo N° 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>“PROPUESTA: SISTEMA DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ, INVERSIONES GIANMARCO EIRL”.</p>	<p>¿En qué grado un Sistema de Inventarios incide en la Liquidez y Rentabilidad de la Empresa Inversiones GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017?</p>	<p>Objetivo General Determinar en qué medida un Sistema de Inventarios incide en la Liquidez y Rentabilidad de la empresa inversiones GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precisar la situación actual del Sistema de Inventarios de la empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017. • Definir el nivel de Liquidez y rentabilidad de la empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017. • Evaluar la gestión en el almacén de la empresa INVERSIONES GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017. 	<p>Un sistema de inventarios incide favorablemente en la liquidez y la rentabilidad de la empresa Inversiones GIANMARCO EIRL, Huarmey, 2017.</p>	<p>Tipo: básica o pura Diseño: descriptiva no experimental transversal. Población = Muestra: La muestra de dicha investigación está compuesta por el Gerente General, Personal de almacén y contador Técnicas: La entrevista, La Observación directa y análisis documentario Instrumentos de recolección de datos. Encuesta</p>

Anexo N° 02
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO
Control de Inventarios	El Control de Inventarios es el corazón de cualquier empresa que se dedique a la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo correcto de inventario por parte de la misma para obtener los mejores resultados financieros.	Gestión de control Valor de inventario	Registro de inventario Registro documentario Gestión almacén	Guía de Entrevista
Liquidez	La liquidez representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. De tal manera que cuanto más fácil es convertir un activo en dinero se dice que es más líquido.	Estados de situación financiera Estados de resultados	Análisis de liquidez Análisis de solvencia, Análisis de rentabilidad Análisis horizontal	Guía de Entrevista

ANEXO N°3

GUIA DE ENCUESTA: Por lo que se solicita que en las preguntas se le presentan marque con un aspa (X), frente a la interrogante que Ud. Que considere verdadera, se le agradece su participación.

1. ¿Considera adecuado el control existencias en inventarios?

MUY POCO
POCO
ADECUADO
CORRECTO

2. ¿Con que frecuencia se realizan conteos cíclicos de inventarios para verificar existencias?

MUY POCO
POCO
SEGUIDO
SIEMPRE

3. ¿Existe un manual de procedimiento para el control del almacén?

DESCONOCE
NO TERMINADO
NO IMPLEMENTADO
IMPLEMENTADO

4. ¿Se lleva un registro de inventarios adecuadamente valorizados?

NUNCA
CASI NUNCA
FRECUENTE
SIEMPRE

5. ¿Se efectúan en forma periódica comprobaciones de los registros de inventarios?

NUNCA
CASI NUNCA
FRECUENTE
SIEMPRE

6. ¿Las existencias son recibidas y registradas con la descripción de la cantidad, calidad y cualquier otra información necesaria?

NUNCA
CASI NUNCA
FRECUENTE
SIEMPRE

7. ¿La rentabilidad de la empresa es buena?

SI
NO
MAYORMENTE
CASI NUNCA

8. ¿El inventario juega un papel de gran importancia en la actividad económica de la empresa?

SI
NO
MAYORMENTE
CASI NUNCA

9. ¿Es necesario mejorar el sistema de control interno del inventario en la empresa?

NADA
MUY POCO
POCO
MUCHO

10. ¿El personal cuenta con la capacitación adecuada para el manejo del inventario?

NUNCA
CASI NUNCA
FRECUENTE
SIEMPRE