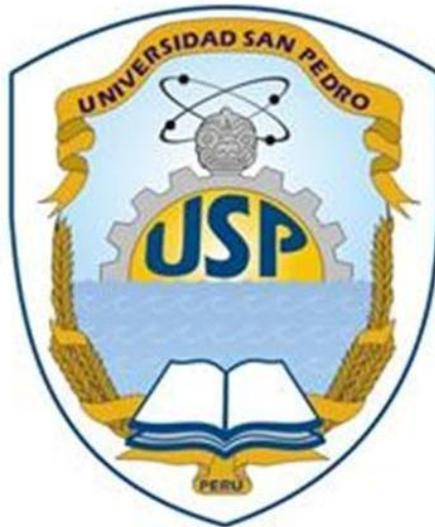


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Formación innovadora para el desarrollo de capacidades
emprendedoras en el Colegio “Virgen de las Mercedes” de
Carhuaz, año 2015

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración

Autora:

Torre Purificación, Pilar Evelina

Asesor:

Pereda Chávez, Eberth

Huaraz - Perú

2018

DEDICATORIA

A Dios por guiar mí destino y protegerme en
todo momento

A mis padres y hermanos por todo su apoyo.

ÍNDICE

Tema	Página N°
Palabra Clave	iv
Título del Trabajo	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	01
Metodología	32
Resultados	37
Análisis y discusión	48
Conclusiones	52
Recomendaciones	53
Agradecimiento	54
Referencias bibliográficas	56
Anexo	58

INDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 01: Test a los estudiantes del quinto año de Educación Secundaria de la I.E	59
ANEXO N° 02: Registro de Análisis	63
ANEXO N° 03: Fotos	64

PALABRAS CLAVE:

Programa de innovación, competencias emprendedoras.

KEYWORDS:

Programme innovation, entrepreneurial skills

Línea de Investigación:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía y Negocios

Disciplina: Relaciones Industriales

**Formación innovadora para el desarrollo de
capacidades emprendedoras en el Colegio
“Virgen de las Mercedes” de Carhuaz, año 2015**

RESUMEN

La elaboración de la tesis, tiene como resultado la factibilidad y viabilidad de la misma; es decir, existen diferentes colegios en la población que no han logrado satisfacer el aprendizaje necesario de los alumnos en la ciudad de Carhuaz. La falta de conocimiento sobre las motivaciones empresariales e ideas de negocio se da debido a que las instituciones solo se dedican a enseñar lo de siempre por falta de especialización de los docentes, y diseños que no reúnen las condiciones necesarias para su realización.

En lo referente al estudio desarrollado, existe una demanda potencial ascendente, la cual, realizando este tipo de programas, resultaría factible, poniendo un precio no tan alto, con el objetivo de obtener más cantidad de alumnado, luego se piensa en la obtención de remuneración económica. Uno de los principales requisitos para realizar los talleres de motivación es contar con un local adecuado.

La buena organización, hace mucho más viable la posibilidad de implementar este tipo de iniciativas, más con el interés y las ganas que ponen los estudiantes, esto nos motiva para realizar los talleres con la finalidad de que ellos tengan buenas nociones.

Los talleres se implementarán acogiendo a 180 alumnos para iniciar. Cada taller incluye a 30 alumnos. Los talleres se dividirán en seis sesiones.

ABSTRACT

The development of these results in the feasibility and viability of the same; that is, there are different schools in the city that have failed to meet the necessary programming in the institutions of the city of Carhuaz, need to have knowledge about the business motivations and ideas of business, due to the existence of other institutions that only dedicated to teaching the usual lack of specialized teachers, and designs that do not meet the conditions necessary for its realization.

With regard to the study conducted, there is an increasing potential demand, which, if we were making these programs, we would be feasible, putting a not so high price in order to get more of students, and then think about getting economic compensation. One of the main requirements for conducting motivational workshops is to have suitable premises.

Good organization makes more feasible the possibility of implementing such initiatives, but the interest and desire entered by students, this motivates us to conduct workshops with the aim that they have good ideas.

The workshops will be implemented to host 180 students to start. Each workshop includes 30 students. The workshops will be divided into six sessions.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN.-

1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA:

1.1.1. Antecedentes:

Zelaya, (2002). Tesis presentada a la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala, titulada “Implementación de un enfoque emprendedor en la carrera de administración de empresas”. El estudio fue aplicativo y experimental. Se llegó a determinar que la implementación del emprendimiento como una especialidad de la carrera tiene mucha aceptación por los alumnos de la carrera de administración y que con el tiempo será impartida en la universidad.

En uno de sus párrafos de la investigación dice lo siguiente: “Actualmente, el mundo empresarial está constituido por una gran variedad de organizaciones que buscan a los jóvenes con actitudes emprendedoras y con un espíritu emprendedor ya que de ello depende la proporción o incremento de las empresas”.

Para algunas personas los emprendedores nacen, para otros se hacen y frente a esta disyuntiva se presenta la inquietud de dar una mirada al origen del joven emprendedor chileno, identificando si han habido factores externos que los han influenciado como pueden ser; el incentivo universitario, un incentivo económico, un aprovechamiento de oportunidades, o un conjunto de diversos factores que actuaron a su favor.

Martínez, (2004). En su tesis experimental “Análisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo de la universidad nacional de Chile”, destaca que la capacidad emprendedora de los individuos es fundamental en la formación de la empresa, concluyendo, tras el análisis, que los microempresarios presentan fortalezas y debilidades, pudiendo transformar sus debilidades en fortalezas y así cultivar su espíritu emprendedor.

Kraus, (2011). En su investigación “Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica de Uruguay” el objetivo general fue investigar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de dicha universidad. El estudio duró 3 años brindando 886 cuestionarios a los estudiantes de carreras empresariales. Se concluyó lo siguiente:

Los estudiantes de carreras empresariales presentan una mayor necesidad de logro y una mayor actitud emprendedora global, lo cual es mayor en estudiantes que trabajan y cuyos padres son emprendedores.

Las actitudes disminuyen conforme pasan los años de experiencia académica. Las actitudes que más se redujeron fueron la necesidad de logro y el control percibido interno.

Freyre, (2006). Tesis presentada a la Universidad de las Américas de Puebla, titulado “Creación de una asociación estudiantil de jóvenes emprendedores que ponga en práctica talleres de laboratorios empresariales con los criterios aprendidos”. El autor presenta como conclusión central, que con este tipo de programas como la asociación de jóvenes emprendedores se pretende que el empresario juvenil genere crecimiento económico, empleo, distribución de ingreso, productividad e innovación con micros, pequeñas y medianas empresas.

Los objetivos fundamentales de este programa son crear un entorno empresarial en el que se fomenten las iniciativas de los empresarios rurales y los ejecutivos, potenciar las capacidades humanas institucionales necesarias para fomentar el dinamismo empresarial y aumentar la productividad.

Los resultados de la evaluación muestran que es posible lograr efectos positivos sobre los jóvenes que participan de estos programas. También muestra que la capacitación es insuficiente para este fin. Se requiere de un bien pensado paquete de servicios, que incluya asesorías

y seguimiento individuales en la etapa inicial del negocio.

1.1.2. Marco Teórico:

Es pertinente que se tengan en cuenta los siguientes conceptos teóricos:

Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización para ponerse al frente de ella y el proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas.

Las competencias que él tiene o desarrolla provienen de sus actitudes, valores, prejuicios, experiencia de vida y horizonte cognitivo.

Los resultados son concretos independientemente de la actividad donde se desarrolla. Además el emprendedor reúne una serie de habilidades, cualidades, capacidades psíquicas e intelectuales que interactúan para establecer un equilibrio en el desempeño exitoso y cumplir con la definición que se entiende de emprendimiento.

1.2. JUSTIFICACIÓN:

La presente investigación científica propone la formación en competencias y capacidades emprendedoras para la gran mayoría de estudiantes para poder iniciarse en la actividad empresarial y responder en las mejores condiciones a las expectativas y demandas personales, familiares y de la comunidad.

A nivel teórico se justifica en el programa de educación, programa innovador, programa formativo de estudio correspondiente al programa innovador de formación y las capacidades emprendedoras que corresponden a su estudio.

Desde el nivel práctico; esta investigación permitirá manipular la variable independiente (Programa de Formación Innovadora), a través de sus dimensiones: motivador, estructural, temático y metodológico; para

determinar efectos en la variable de competencias emprendedoras, hecho que permitirá desarrollar conocimientos, actitudes, espíritu y cultura emprendedora. Los resultados del informe, servirán de marco de referencia para futuras investigaciones como fuente de consulta sobre el tema de estudiantes del colegio Virgen de las Mercedes.

La importancia que tiene el estudio proyectado; es que se asume el compromiso de efectuar una investigación de tipo experimental (Pre experimental), que se relaciona con la falta de competencias emprendedoras, considerado como el problema de estudio que se caracteriza por ser significativo y viable.

1.3. PROBLEMA:

1.3.1. Problema General:

¿De qué modo la aplicación del programa de formación innovador permitirá desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz en el 2015?

1.3.2. Problemas Específicos:

A. ¿De qué manera la aplicación de la planificación de negocios dentro del programa de formación innovador permitirá desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015?

B. ¿De qué forma la aplicación de los conocimientos técnicos específicos del programa de formación innovador, permitirá desarrollar las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” Carhuaz el año 2015?.

C. ¿Cómo los conocimientos de gestión desarrollados en el programa

de formación innovador, permitirá la formación del espíritu emprendedor en los estudiantes del 5to. Grado de secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015?.

1.4. MARCO REFERENCIAL:

1.4.1. Marco Conceptual:

A. Programa Formativo Innovador:

Definición de Programa:

Usualmente un programa se define como: “Agrupación colectiva de contenidos temáticos, que normalmente incluyen un conjunto común de objetivos, planes y un sistema de evaluación del éxito, que se administra y se entrega de una forma coordinada para superar algunas dificultades o problemas detectados.” (Carrasco: 2005).

Según Psicopedagogía.Com (2007), es un instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permiten orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin.

Sin embargo a efectos de nuestra investigación, definimos el programa como el “Diseño de enseñanza y aprendizaje de contenidos elaborado por las responsables del proyecto. El objetivo es su aplicación en contextos escolares y determinar el grado de efectividad en la interiorización, cambios de conductas, principios e ideas erróneas”.

Programa Educativo:

Conjunto de actividades planificadas sistemáticamente, que

inciden diversos ámbitos de la educación, dirigidas a la consecución de objetivos diseñados institucionalmente y orientados a la introducción de novedades y mejoras en el sistema educativo. (Bustos: 2001).

Los programas Educativos se caracterizan por su condición de experimentar, en consecuencia por su carácter temporal y por suponer el empleo de unos recursos en favor de unas necesidades sociales y educativas que los justifican.

En el ámbito del Área de Programas Educativos el desarrollo de un programa pasa por tres fases diferenciadas: **Implantación, Promoción y Extensión.** Cuando un programa se incorpora de nuevo al área lo haría en modo de experimentación, pasando la promoción a medida que se vaya difundiendo e implementando en el mayor número de centros, y a extensión para conseguir su consolidación dentro del sistema educativo

Programa Formativo:

El programa formativo; también denominado programa de formación integral, es el conjunto de secuencias previamente establecidas en función a objetivos y metas predeterminadas que se orientan a promover cambios de conducta y comportamiento en los participantes, para que a su vez se conviertan en potenciales indicadores de cambios para conseguir otros fines. Señala Pozo (2001); que un programa formativo; más que la búsqueda de objetivos generales de acción común, se caracteriza por conseguir cambios en los conocimientos, actitudes y procedimientos, que tienen que ver con las manifestaciones de conductas.

Programa Innovador:

Un programa innovador, a decir de Sarmiento (2005), es un proyecto que surge novedosamente para permitir la transformación permanente de las condiciones y relaciones entre quienes aprenden, quienes les ayudan a aprender, los contenidos de los aprendizajes y el entorno, en la construcción de mejores ambientes y procesos educativos apoyados por la gestión institucional y la infraestructura tecnológica; todo ello para superar un problema específico que viene afectando a una determinada población.

Características:

Un programa procederá a aplicar un instrumento diagnóstico al grupo que se va a trabajar, a fin de conocer el nivel de conocimiento que tienen los sujetos del estudio sobre el tema a desarrollar.

Luego se procederá a tratar la información y los resultados permitirán establecer un esbozo del programa educativo que se impulsara como adecuación al currículo. Usualmente un programa educativo consistirá en un primer momento en sesiones y su frecuencia puede ser ínter diario o semanal. (Bustos: 2001)

La experiencia del grupo se fundamenta en el trabajo en conjunto, lo que facilitara el desarrollo de la actividad cognoscitiva, la cooperación y la búsqueda de diferentes soluciones. Luego del taller se aplicará nuevamente un instrumento (el post test).

Toda investigación y programa debe tener en cuenta los siguientes principios éticos: principio de beneficencia y autodeterminación. Se consideran estos principios éticos en la interacción con los colaboradores de la investigación para lo cual se solicitará el permiso respectivo.

Elementos o Componentes de un Programa Educativo:

Las líneas teóricas que se manejan en el diseño, implementación, ejecución y evaluación de un programa educativo, deben tener en cuenta y estar apuntando a un conjunto de referentes considerados como elementos o componentes que son los indicadores fundamentales teleológicos en que se fundamenta un programa educativo en función a las particularidades de su naturaleza. Por ello, siguiendo una línea didáctica de presentación se señalan las siguientes (Sarmiento: 2005):

- **Justificación:** Toda justificación del diseño de un programa educativo parte de una situación problemática detectada a nivel de aula, institución educativa, sector o jurisdicción educativa. Se refiere a la exposición de los motivos que fundamentan la aplicación del programa. En este capítulo se deberá mostrar que el problema o problemas que pretenden solucionarse son importantes por su calidad o magnitud, y además que son susceptibles de resolverse. Esto implica un estudio y análisis de los problemas y de los recursos y así mismo la selección de las prioridades de acuerdo con las necesidades.
- **Objetivos:** Son las metas o fines que se desean alcanzar con la realización del programa, los objetivos que se establezcan deben ser determinados como resultado de la adecuada estimación de problemas y recursos, y deben ser precisos, cuantificables y alcanzables.

Los objetivos se dividen en medios inmediatos y mediatos según la posibilidad de alcanzarse a largo o corto plazo. Unos y otros deben estar ligados entre sí y para el logro de los mediatos es menester haber logrado los inmediatos.

Otro de los elementos del programa que implica

delimitar los objetivos tanto generales como específicos son los elementos orientadores básicos que se pretenden alcanzar a mediano o corto plazo. La determinación del para qué de un programa lleva a precisar e identificar el área curricular o campo educativo problemático, pudiendo ser las diferentes áreas curriculares o aspectos relacionados a la participación de los diferentes agentes educativos que requieren mejorar su intervención a través del desarrollo de un programa educativo.

- **Metas:** Es fundamental precisar quiénes son los beneficiarios del programa, ya que todos los alumnos tienen derecho a un proceso de enseñanza y aprendizaje de calidad, y superar las limitaciones que han venido demostrando la mayoría de ellos, que justifique la pertinencia del programa y sus correspondientes alcances y limitaciones dentro de un determinado ámbito. También, se debe tener en cuenta a los profesores y agentes educativos, como sujetos claves del proceso educativo que se quiere intervenir.
- **Contenidos o temas a tratar:** Se considera los contenidos que constituyen los núcleos temáticos del programa vinculados a cada objetivo específico. Si lo que se plantea es la mejora del desarrollo curricular, entonces se tendrá que determinar principalmente si se van a considerar todas las áreas, las áreas principales o en todo caso priorizar una de ellas que tenga mayor incidencia como problema. Esta determinación es fundamental, porque permitirá la orientación del esfuerzo de todos los agentes intervinientes.

Procedimientos:

- **Métodos de las actividades:** Se refiere a la manera de cómo se hará cada una de las actividades que se hayan

considerado.

- **Organismos que colaboran en el programa:** Aquí se mencionará los organismos o dependencias con los que se establecerá coordinación y la **forma** como colaborará cada uno en el programa.
- **Material y equipo:** Se refiere al equipo que se necesitará para la realización del programa. Tiene que ver con los recursos humanos, institucionales y **financieros** que se disponen para la implementación del programa. Este elemento hace posible su ejecución y determina el grado de compromiso de los agentes educativos. Este componente es considerado básico, teniendo en cuenta que fundamenta su viabilidad; es decir, permite determinar con precisión si se dispone de los recursos imprescindibles para el desarrollo de las actividades programadas.
- **Locales:** Se refiere a los lugares cerrados o abiertos donde se ejecutara el **programa**. Invita necesariamente a delimitar geográficamente y espacialmente el ámbito donde se llevará a cabo la intervención, ya sea el centro escolar, la etapa educativa, el grado o los grados o la sección.
- **Instrucciones y reglamentos:** Las instrucciones de las técnicas que se **vayan** a emplear. Los reglamentos son las normas que regirán el desarrollo de las actividades o de las labores.
- **Personal:** Dependiendo de la dimensión, amplitud y limitaciones del programa, se refiere a las personas que participarán en la aplicación del programa; entendiéndose director, equipo jerárquico, docentes, especialistas del sector

educación y otros necesarios según la naturaleza del programa; teniéndose en cuenta los siguientes criterios:

- **Tipo y número:** Como su nombre lo indica es el número de personas que intervendrán en la ejecución del programa.
 - **Determinación de funciones:** Estas pueden ser la línea desde el punto de vista jerárquico de actividades según los integrantes del personal y supervisión que determinan por quienes y como desarrollará esta labor.
 - **Reclutamiento:** Se refiere a la descripción de cómo y dónde se seleccionará el personal necesario.
 - **Adiestramiento:** Se relaciona con la preparación especial que se impartirá al personal seleccionado.
- **Estrategias:** Determina las estrategias a utilizar para el logro de los objetivos. En el caso de un programa de desarrollo curricular, se tiene que necesariamente determinar las estrategias de enseñanza y aprendizaje; que a la vez permitirá tener en cuenta los métodos, técnicas y la intervención de los medios y materiales como del mismo proceso evaluativo.
 - **Programación y cronograma:** Este componente obliga necesariamente al establecimiento de la secuencia de ejecución del programa e incluye su temporalización o cronograma.
 - **Financiamiento:** En la elaboración del presupuesto se trata de especificar el presupuesto que se requerirá para la ejecución del programa y se deben desglosar las diversas partidas que lo integran, así como el plan de obtención de fondos que signifique su financiamiento que puede ser con recursos de la institución, provenientes de los padres de familia,

municipalidad, instancias administrativas educativas u otros órganos del sector público como de la inversión privada.

- **Evaluación:** Es la estimación de las realizaciones del programa con relación a los objetivos y procedimientos señalados. La evaluación requiere un adecuado sistema de registro de las actividades que se vayan a llevar a cabo. Aquí se indicará cómo se hará la valorización del programa, con que periodicidad, quienes la realizarán y que índices se tomarán en cuenta para ello. La evaluación puede ser:
 - Simultánea y al final del programa: cuando se efectúa durante el desarrollo del programa y al final si se realiza al término de su ejecución.
 - Cuantitativa y Cualitativa: Se dice que es cuantitativa cuando se valora la cantidad de realizaciones alcanzadas y cualitativas si la situación se hace a través de la calidad de las realizaciones.
 - Interna y externa: Se considera interna cuando la practica el mismo personal que interviene en el programa, y externa cuando es efectuada por elementos que no participan en el programa.
- **Conocimientos a lograr en el proceso de formación:** La formación de emprendedores implica entender qué conocimientos están involucrados en el desarrollo del proceso emprendedor. Hace ya varios años que se habla de un conocimiento específico ligado al acto de emprender, esto es, un conjunto de saberes, de interpretaciones, de acciones, que involucran un proceso activo y cognitivo, cuyo fin específico es la creación de una empresa. A partir de la definición de Young

(1997), se entiende por entrepreneurial knowledge a aquellos conceptos y habilidades utilizados por las personas durante el proceso de creación y desarrollo de sus propias empresas. Según César (2010); desde un punto de vista más amplio, se entiende que el proceso de creación de empresas implica cuatro áreas de conocimientos: conocimiento técnico específico; conocimiento técnico de gestión; conocimientos ligados a la planificación de negocios; y capacidades, actitudes y habilidades personales.

- **Planificación de negocios:** incluye aquellos conocimientos necesarios para la definición del negocio, el ordenamiento y la organización de las actividades a desarrollar para la puesta en marcha de la nueva empresa. También incluye aquellos conocimientos necesarios para la formalización de los pasos a seguir para la puesta en marcha de la empresa.

Helge Tenno (2011), propone las ocho características básicas del trabajo de un gran planificador

- Los planificadores no son exploradores, son inventores. La planificación no es excavar un terreno a la búsqueda de algo que ya existe. Es cavar y buscar algo que no existía hace cinco minutos. Si el planificador no aporta novedades, está haciendo perder el tiempo y el dinero a sus clientes.
- Nadie escucha a los planificadores. Los planificadores no alardean de sus propios conocimientos como una muestra de su brillantez. Su labor es dar poderes a otros. Si los clientes no encuentran útiles los conocimientos del planificador, éste está simplemente perdiendo el tiempo.
- Los planificadores respetan a los demás. Los planificadores no son nunca las personas más importantes de una reunión.

No son excelentes y no toman parte en todas y cada una de las partes que conforman el proceso creativo. Un planificador forma parte de un equipo y su labor es facilitar al máximo la labor de sus compañeros y saber incluso cuándo debe quitarse de en medio.

- Las empresas llegan a acuerdos, los clientes no. Es fácil crear estrategias para empresas. Al fin y al cabo, las compañías son un puñado de personas a la espera de una respuesta lo suficientemente buena para su equipo de dirección. Las empresas son políticas y son capaces de llegar a acuerdos. Los clientes, por su parte, no llegan a acuerdos porque no tienen tiempo. Hay que ganárselos en milésimas de segundo. De lo contrario, el planificador corre el riesgo de perderles de vista para siempre.
- Los planificadores escuchan. Los buenos planificadores son básicamente personas curiosas que escuchan a los demás porque están más interesados en la sabiduría de otras personas que en la suya propia.
- Los planificadores no tienen formato. En la planificación de medios es más importante la manera de comunicar una estrategia que la manera de presentarla. No son las cifras y los hechos lo que conquistan al cliente, sino las historias que se le cuentan. Por ello, los planificadores necesitan ser buenos a la hora de contar historias y de buscar analogías y olvidarse de las aburridas presentaciones en PowerPoint.
- El trabajo del planificador es minimizar riesgos El riesgo es a menudo citado con uno de los factores clave para hacer prosperar un proyecto creativo. Sin embargo, es un falso mito. El riesgo es sinónimo de inseguridad, de no tener las respuestas que dan al cliente la confianza que necesita para

ver la opción más arriesgada como la opción más segura. Los clientes no tienen necesidad de asumir riesgos y los planificadores no deben tampoco imponérselos.

- En la planificación de medios hay matices. En la planificación de medios nada es blanco ni negro. Es una profesión de matices.

- **Conocimientos técnicos específicos:** Se refiere a todos aquellos conocimientos ligados con los aspectos estrictamente técnicos de la nueva empresa. Ejemplos de carácter general son los aspectos técnicos de la producción de un determinado producto o la comercialización de un determinado servicio.

Por su parte, los emprendedores también forman parte de esta tendencia y son evaluados tomando como base las habilidades específicas y competencias que se esperan de ellos y son:

- La capacidad para identificar nuevos problemas y detectar oportunidades.
- La capacidad de transferir a otros contextos los conocimientos adquiridos en un contexto diferente.
- El convencimiento de que los conocimientos no van a parar de evolucionar y crecer indefinidamente, y que deben ser reciclados continuamente.
- La capacidad de centrar la atención en la persecución de los objetivos que se han planteado, con la suficiente flexibilidad como para ir ajustándose y ajustándolos de acuerdo a las circunstancias.

- **Conocimientos técnicos de gestión:** Se refiere a aquellos conocimientos técnicos propios de la gestión de

emprendimiento, como el diseño de estrategias de gestión de recursos humanos, la gestión financiera y la operativa. Ejemplos específicos son el armado del flujo de caja o el diseño de un sistema de planeamiento y control de producción en una fábrica de alfajores artesanales.

B. Formación Empresarial y Formación Emprendedora:

La Función Empresarial:

Empezando, pues, por la definición de lo que hay que entender por empresario, lo primero que se nos ocurre es recurrir al diccionario. Desgraciadamente lo que nos dice el Diccionario de la Real Academia, por lo menos hasta su edición de 1992, es muy poca cosa. En la voz "empresario", acepción 4ª, se lee: "Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa". Algo más aporta la voz "emprendedor" que dice, es "el que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas". Esta interpretación, nos traslada de la persona al espíritu que la anima, el "espíritu empresarial" o el "espíritu emprendedor"; es decir, lo que los anglosajones tienen la habilidad de expresar con la sola palabra: "entrepreneurship" y que aquí cabe traducir por "empresarialidad". En la exposición se mezclarán estas y otras expresiones, como por ejemplo, creatividad empresarial, con idéntico significado.

Esta idea de la empresarialidad como descubrimiento, pone además de manifiesto que toda persona, cualquier persona, puede ser empresario, sin que para serlo se requiera ninguna clase de formación previa y sin que suponga para él ningún coste, en el sentido de que el descubrimiento, en sí mismo, no requiere el empleo de recursos. Sin embargo, más adelante, Kirzner, en su obra de 1989, traducida al castellano con el título "Creatividad, capitalismo y justicia distributiva", utilizando el ejemplo de Jones,

atrapado en un profundo hoyo donde da la casualidad que hay una buena cantidad de tablones de madera, clavos viejos y un martillo, que le sirvieron para hacer una escalera con la que salir del apuro, distingue entre "descubrimiento" -la manera de salir del hoyo- que, efectivamente, no requiere empleo de recursos, y "producción deliberada" -la construcción de la escalera- que utiliza los recursos para explotar el descubrimiento. Y distingue también entre "búsqueda" y "descubrimiento" resultado de la búsqueda. Jones, en vez de maldecir su mala suerte y quedarse quieto en el hoyo esperando que alguien viniera a sacarle de él, se dedica a hurgar dentro del hoyo, "buscando" la manera de salir. Cuando ve los tablones y herramientas, "descubre" la solución y se pone manos a la obra para "producir" la escalera que le proporciona el "beneficio" de salir al aire libre.

La Aptitud Empresarial:

Todo esto nos lleva a afirmar, por un lado, que el empresario nace, no se hace. Quizás en ninguna otra materia se pone más de manifiesto la verdad del viejo aforismo: "quod natura non dat, Salmantica non praestat". No es nada extraño, en efecto, que un licenciado que acude a una escuela de negocios para cursar un master en dirección de empresas, aportando un expediente lleno de sobresalientes y matrículas de honor, se vea rechazado tras la entrevista personal que sirvió para detectar que el candidato no reunía las capacidades innatas que determinan la condición de empresario. Lo cual no obsta para aceptar, por otro lado, que las capacidades o aptitudes que el empresario nato posee, son desarrollables y perfeccionables, precisamente mediante la formación empresarial.

Y ¿cuáles son las capacidades que ha de poseer el que quiera ser empresario y de qué manera estas capacidades pueden

ser desarrolladas? Lo primero definirá la condición de empresario, lo segundo establecerá el método adecuado para la formación empresarial. Y ambas cosas hay que deducirlas observando lo que, en su específica condición, hace el empresario. Porque, si bien la realidad que envuelve al empresario es la misma que envuelve a todas las demás personas, ante esta única realidad, las posturas son distintas. Por un lado, la postura del científico es distinta de la postura del hombre de acción. El primero, el científico, intenta conocer la realidad para deducir leyes; su cometido es investigar para hacer progresar el saber; su formación consiste en la acumulación de saberes que pueden adquirirse tanto por la asistencia a la lección magistral como por el estudio; y la transmisión del estado a que ha llegado el saber es fácil y, en principio, no requiere la presencia del maestro.

Competencias de la Función Empresarial:

Para realizar la función empresarial en la forma descrita, y hacerlo con rigor y éxito, el directivo necesita tener conocimientos, capacidades y actitudes, que no son conceptos sinónimos. Impartir **conocimientos**, desarrollar **capacidades** y fomentar **actitudes** serán, pues, el objetivo de la formación profesional que, en un entorno continuamente cambiante y en una economía globalizada, deberá ser permanente a lo largo de toda la vida profesional y adecuada a los sucesivos niveles a los que el directivo empresarial vaya accediendo.

- **Los conocimientos:** Aunque los conocimientos, por todo lo que venimos diciendo, no son lo más importante, la formación empresarial debe proporcionar la indispensable formación teórica en economía y finanzas, así como en lo que concierne a las diversas áreas del negocio, tales como, entre otras,

producción, comercialización, tecnología de la información y del conocimiento, sin olvidar la teoría de la decisión en situaciones de incertidumbre.

- **Las capacidades:** Aquello a lo que primordialmente hay que atender son las capacidades que, debiendo ser innatas en el empresario, son desarrollables y perfeccionables. ¿Y cuáles son estas capacidades? Pues las principales, e ineludibles, son la capacidad de análisis y la de síntesis; la capacidad de comunicar y la de captar la información; la capacidad de trabajar en equipo y la de dar participación; la capacidad de negociación; la capacidad de asumir el riesgo y la de decidir con rapidez; y, sobre todo, la de asumir el liderazgo, es decir, de arrastrar a todas las personas de la empresa hacia el objetivo marcado.

Y ¿cómo se desarrollan estas capacidades sin las cuales el empresario no es verdadero empresario? La respuesta es que el único camino es la experiencia, la puesta en acto de las capacidades dichas, una y otra vez, en las nuevas o renovadas situaciones en que el empresario se halla, en el marco cada vez más cambiante, cada vez más global, cada vez más competitivo, lo cual requiere el paso del tiempo. Pero, en orden a ganar tiempo al tiempo, las instituciones educativas y, en especial, las escuelas de negocios, dedicadas a la formación empresarial, tanto al nivel master como al de los ejecutivos con mayor experiencia, han descubierto que los métodos adecuados para el más rápido desarrollo de las capacidades empresariales son los métodos activos, en los que, al revés de lo que sucede en la tradicional lección magistral, los verdaderos protagonistas son los participantes, los cuales, bajo la simple coordinación del profesor, intervienen en el régimen de

actuación simulada, en orden a tomar la mejor decisión y lograr el mejor gobierno de las acciones subsiguientes. De aquí que la mayoría de las escuelas de negocios utilicen el llamado "método del caso" que consiste en la descripción de la situación de una empresa, por lo general real -aunque por discreción pueda, a veces, quedar disimulada- en un determinado momento de su historia, en vistas a discutir las decisiones a tomar y las actuaciones a intentar, sin que lo que se cuenta en el caso pueda considerarse como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de la situación descrita.

- **Las actitudes:** Si, en orden al ejercicio de la función empresarial, son importantes las capacidades, no lo son menos las actitudes que el presunto empresario tenga ante la sociedad, ante el poder, ante la empresa, ante el beneficio, ante el dinero y, sobre todo, ante el hombre; el "otro" hombre. Bastará decir, por un lado, que según sea la ética a la que el empresario, como persona, se sienta vinculado, será una u otra su actitud hacia las realidades enumeradas. Y, por otro lado, que entre todas estas actitudes la más importante es la que se adopte en relación con las personas que integran la empresa y aquellas que, desde el exterior de la misma, se relacionan con ellas, ya que de las diversas maneras de entender la persona nacen los distintos modelos de dirección de organizaciones, en general, y de dirección de empresas en particular.

C. La formación del Emprendedor:

¿Quién es el Emprendedor?:

Se denomina emprendedora a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. De hecho, en la etimología de la palabra se encuentra la voz latina

“prenderé” que significa literalmente *coger* o *tomar*. Es habitual emplear este término para designar a una persona que crea una empresa o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa.

Según Bojórquez (2007); el emprendedor es un individuo que es capaz de acometer un proyecto rechazado por la mayoría. Sabe interpretar las características reales del entorno a pesar de que no son aparentes. Es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se les atraviesa a su estrategia y no le teme al fracaso. Además, es capaz de crear un grupo con motivación suficiente que le da el apoyo que necesita.

Un emprendedor es alguien que "acomete" un proyecto que implica trabajo o presenta dificultades; toda persona que tenga iniciativa y decisión de llevar adelante un proyecto empresarial.

Un proyecto empresarial: es "una operación de envergadura y complejidad notable, de carácter no repetitivo, que se acomete para realizar una obra de importancia”.

“El emprendedor empresarial además de haber llevado adelante el proyecto, este debe reportarles un beneficio comercial. Los proyectos militares, científicos o educativos reportan beneficios pero no económicos sino sociales. La naturaleza del proyecto empresarial está enraizada en el mercado. Debe satisfacer una necesidad expresada por el mercado”. Sabino (2005).

"El emprendedor modelo tiene una gran necesidad de realización personal. Es una persona con ilusiones, llena de energía y de creatividad, tiene confianza en sí mismo, se compromete entera y totalmente. Ama los riesgos moderados y quiere ser independiente y autónomo.” Glusac (2000). Estas características se encuentran en diferentes grados en cualquier emprendedor. No

es que todos los individuos las posean, sin embargo en nuestra sociedad, existe un buen número de personas que pueden convertirse en emprendedores, en una proporción semejante a la que tienen otras ciudades, esto es, alrededor del 10% de la población. Si el número de empresas correspondiera al de las personas que tienen las características básicas de los emprendedores, habría al menos un 50% más de empresas de las que hay ahora"

Características del Emprendedor:

Castel (2009), en su tratado de formación de emprendedores juveniles; señala que un emprendedor presenta un conjunto de atributos, que le permite emprender en dos situaciones. Una por necesidad y otra por oportunidad. El emprendedor, en ambos casos tiene la visión que otros no han tenido para proyectar una empresa.

La definición tradicional de emprendedor versa más o menos así: Se denomina emprendedora a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. De hecho, en la etimología de la palabra se encuentra la voz latina “prenderé” que significa literalmente coger o tomar. Es habitual emplear este término para designar a una persona que crea una empresa o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa.

La verdad es que a la pregunta ¿un emprendedor nace o se hace?, la respuesta es se hace. Cualquiera puede emprender, y hoy por hoy el autor se atreve a decir que todos debemos de emprender, lo que se necesita son agallas y pasión.

Las características fundamentales de un emprendedor son las siguientes:

- ✓ Pasión y visión

- ✓ Capacidad de aprendizaje
- ✓ Determinación y coraje
- ✓ Creatividad y deseo de innovación
- ✓ Persistencia
- ✓ Sentido de oportunidad
- ✓ Capacidad para trabajar en equipo
- ✓ Buena autoestima.

Educar o Formar Emprendedores:

Podemos educar, no formar emprendedores. No desde la teoría de empresa o de las organizaciones. Sin embargo, sí podemos promover la creatividad, estimular el sentido de autorrealización personal o aprender a convivir con incertidumbre, riesgo y fracasos, entre otras cosas.

Hace poco Didac Lee comentaba en su blog que sería conveniente que emprendedores de éxito contagiaran con su espíritu, su filosofía y su ilusión a quienes podrían serlo en un futuro próximo. Por ahí podríamos empezar. Por ejemplo, Una experiencia, algo modesta, la llevamos a cabo en CREA donde los visitan los institutos de enseñanza secundaria de la provincia y a los que una de las empresas alojadas en la incubadora les habla de su experiencia. Pero una experiencia vital, describiendo emociones, sentimientos, fracasos y éxitos, no cómo obtuvo una ayuda o cómo se constituyó en una u otra forma jurídica.

Pero, ¿qué se podría aprender en una “escuela de emprendedores”? Con el ánimo de apuntar algunas materias o habilidades el autor relaciona las siguientes: la identidad digital o la participación en la red para fortalecer las relaciones sociales, profesionales y económicas que establece el emprendedor; las

habilidades de comunicación interpersonal para construir y gestionar relaciones personales y profesionales; el cuidado de la salud personal, hacer deporte y buenos hábitos de vida; el idioma inglés. Sensibilización y concientización medioambiental, etc.

Si se quiere que estas “enseñanzas” se trasladen a la educación reglada sería necesario modificar la cualificación del profesorado, dirigir recursos y medios de los centros hacia esas materias y contar con un entorno favorable para poder emprender después. ¿Alguien da más?

D. Desarrollo de Competencias Emprendedoras:

¿Qué Significa Ser Emprendedor?:

Un emprendedor es una persona que aprende de sus errores y sigue intentando hasta lograr consumir una idea o sueño en una realidad, se puede ser emprendedor no solo haciendo empresa sino también trabajando dentro de esta.

En todo caso, un emprendedor irradia energía y contagia su ilusión cada día para lograr metas y generar compromiso con quienes lo rodean, desempeñándose como líder en su grupo. Pues bien podemos concluir diciendo que es emprendedor el niño que vende limonadas en una esquina.

Características de la Persona Emprendedora:

- **Necesidad de Logro:** Característica relacionada con aquellas personas que son responsables de la resolución de problemas, marcar objetivos y alcanzarlos por su propio esfuerzo. Estas personas también tienen la necesidad de saber cuán bien están haciendo las tareas (retroalimentación), alto rango de pensamiento y no trabajan sólo por dinero.

- **Propensión a Tomar Riesgos:** Característica relacionada con aquellas personas que toman decisiones bajo situaciones de incertidumbre, McClelland (1981).
- **Tolerancia a la ambigüedad:** Característica relacionada con aquellas personas que encuentran las situaciones ambiguas como retardoras y las administran con la intención de tener un resultado favorable transformando la situación desconocida y manejando la incertidumbre, Mitton (1989).
- **Confianza en sí mismo:** Característica relacionada con aquellas personas que creen que son capaces de alcanzar los objetivos que se plantean.

Competencias Emprendedoras:

Las competencias emprendedoras son los conocimientos, capacidades, experiencias adquiridas, información recibida por diferentes medios, las cuales se necesitan para proyectar una empresa de éxito. Estas habilidades requieren de un proceso de entrenamiento y adquisición de conocimientos, que aplicándolos de manera continua, van mejorando y permiten fortalecer las competencias. Esto requiere por sobre todo de una actitud positiva hacia el cambio. El secreto es optimizar el tiempo aprendiendo nuevas habilidades, y perfeccionando aquellas con las que uno se siente identificado, serán las mayores fortalezas. (García: 2007).

Capacidades Emprendedoras:

Son aquellas potencialidades que permite a las personas, identificar oportunidades de negocios, crear, organizar y desarrollar proyectos innovadores y viables. Estas se cimientan en la interrelación de procesos cognitivos, socio afectivos y motores. (Vega: 2009).

Por su parte Herruzo (2005), señala que es la capacidad para desarrollar la actitud emprendedora en base a conocimientos específicos que capaciten para la acción de emprender (de mercado laboral, salidas profesionales, aspectos competitivos, ayudas, requisitos, legislación, etc.).

Actitudes Emprendedoras:

Plantea Ochoa (2012), que las actitudes emprendedoras, son formas de comportamiento o una manera de actuar de las personas, que se caracteriza por la posesión y manejo de ciertas condiciones que motivan a los demás a apoyar su causa, a correr riesgos y perseverar, hasta lograr el objetivo deseado. Para llegar a ser emprendedor se debe transformar los hábitos y costumbres de fatalismo, autoestima negativa y actitudes anti emprendedoras, por el optimismo y elevada autoestima.

Por su parte, Canduelas (2005), indica que son formas de comportamiento o una manera de actuar de las personas, que se caracteriza por la posesión y manejo de ciertas condiciones que motivan a los demás a apoyar su causa, a correr riesgos y perseverar, hasta lograr el objetivo deseado. Para llegar a ser emprendedor(a) se debe transformar los hábitos y costumbres de fatalismo, autoestima negativa y actitudes anti -emprendedoras, por el optimismo, elevada autoestima y actitudes emprendedoras como: “tengo muchas ganas de crecer y alcanzar el éxito” o “los problemas son oportunidades para mí”.

El Espíritu Emprendedor:

Según Pellicer (2013); Hablamos de un concepto multidimensional, que incluye valores personales, tales como la creatividad, la disposición positiva para la innovación y el cambio, la confianza en uno mismo, la motivación de logro, el liderazgo, la

aceptación del fracaso como fuente de experiencia, y las actitudes de cooperación y de trabajo en equipo. Psicólogos, sociólogos y economistas han pretendido dar una respuesta a esta pregunta y han descubierto que los emprendedores comparten con frecuencia ciertos rasgos psicológicos y que los motivan aspectos similares, pero, por su propia naturaleza resulta difícil clasificar y generalizar. Parece existir cierto consenso en que los alumnos más emprendedores cumplen estas características: necesidad de logro, constancia, confianza en sí mismos y liderazgo.

Por su parte Agulló (2010), señala que el espíritu emprendedor (o emprendedurismo) es el mejor modo de enfrentar la incertidumbre de un entorno cambiante, pues aporta innovación, creatividad e iniciativa al mercado, debido a que el mundo se encuentra en continuo cambio, y esa modificación constante de las “reglas del juego” hace necesario que “los jugadores” sean capaces de reinventarse; por lo que el emprendedor es aquel que cuenta con las capacidades precisas para llevar a cabo esa reinención.

1.4.2. Operacionalización de Variables:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	
PROGRAMA DE FORMACIÓN INNOVADORA (X)	X.1. Planificación de negocios	X.1.1. Ideas de negocios	Nuevos Adecuaciones	
		X.1.2. Plan de negocio	Inversión Producción	
	X.2. Conocimientos técnicos específicos	X.2.1. Implementación	De planificación De recursos	
		X.2.2. Producción	Mercado interno Mercado externo	
	X.3. Conocimientos de gestión	X.3.1. Diseño de estrategias	De planificación De ejecución	
		X.3.3. Gestión financiera	Capital inicial Capital procesal	
	COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS (Y)	Y.1. Capacidades emprendedoras	Y.1.1. Pensamiento creativo	Originalidad Agudeza perceptual Flexibilidad
			Y.1.4. Pensamiento resolutivo	Pensamiento estratégico Actuación adaptativa Visión prospectiva
Y.2. Actitud emprendedora		Y.2.1. Confianza	Para creer en su idea Motivar a los demás para que lo apoyen	
		Y.2.3. Voluntad	Para perseverar siempre Para revertir los fracasos y convertirlos en triunfos o ganancias.	
Y.3. Espíritu emprendedor			Y.3.1. Necesidad de logro	Superar las limitaciones Alcanzar metas y objetivos
		Y.3.3. Liderazgo		Tener ascendencia Dirigir positivamente

1.5. HIPÓTESIS:

1.5.1. Hipótesis General:

Si se aplica el programa de formación innovadora; entonces se desarrollarán las competencias emprendedoras en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

1.5.2. Hipótesis Específicas:

- A. Si se desarrolla en el programa la planificación de negocios, entonces se conseguirá una mejora de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del 5to. Grado de secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” el Carhuaz el año 2015.
- B. Si se desarrolla en el programa los conocimientos técnicos específicos, entonces se conseguirá una mejora de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del 5to. Grado de secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.
- C. Si se desarrolla en el programa el tema de conocimientos de gestión, entonces se conseguirá una mejora de la formación del espíritu emprendedor en los estudiantes del 5to. Grado de educación secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

1.6. OBJETIVOS:

1.6.1. Objetivo General:

Demostrar que aplicando el programa de formación innovadora, se conseguirá desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

1.6.2. Objetivos Específicos:

- A. Determinar el nivel de competencias emprendedoras antes de la aplicación del programa de formación innovadora en los estudiantes del 5 grado de secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” en Carhuaz el año 2015.
- B. Determinar el nivel competencias emprendedoras después de la aplicación del programa de formación innovadora en los estudiantes del 5 grado de secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” en

Carhuaz el año 2015.

- C. Determinar la significancia de la aplicación del programa de formación innovadora en las competencias emprendedoras de los estudiantes del 5 grado de secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” en Carhuaz el año 2015.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.-

2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

2.1.1. Tipo de Investigación:

Es una investigación cuantitativa por tener que aplicarse las técnicas estadísticas. En cuanto al manejo de la variable es una investigación experimental (pre experimental); por tener que manipular la variable independiente. Siendo el caso de una investigación pre experimental, se sustenta por el hecho de no manipular la totalidad de la variable a través de sus dimensiones e indicadores.

2.1.2. Diseño de Investigación:

El diseño es pre-experimental, donde al grupo único se aplica el pre-test al iniciar la investigación, luego se aplica el programa innovador, para después aplicar el post-test, y así realizar su respectivo procesamiento estadístico, comparación y después efectuar la prueba de hipótesis para su contrastación.

El diseño de la investigación corresponde al de un grupo sólo con pre y post test, cuyo esquema es el siguiente:

$$\boxed{GE = O_1 \quad x \quad O_2}$$

Dónde:

GE : Grupo experimental

X : Aplicación de la variable independiente

O₁ : Resultados del pre test

O₂ : Resultados del post test

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA:

La población de la investigación está conformada por la totalidad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes”, que en total son 180 estudiantes entre varones y mujeres.

Cuadro N° 1

Distribución de la población del estudio según secciones y sexo

SECCIÓN	VARONES	MUJERES	TOTAL DE ALUMNOS
A	16	13	29
B	15	16	31
C	16	14	30
D	14	16	30
E	13	15	28
F	14	18	32
TOTAL	88	92	180

Fuente: Nóminas de matrícula de la I.E. “Virgen de las Mercedes”2015.

Mediante un muestreo no probabilístico y procedimiento intencionado; se conformó la muestra que estará conformada por los estudiantes de la sección “C” del 5º grado de educación secundaria de la I.E. “Virgen de las Mercedes” de la ciudad de Carhuaz.

La técnica de muestreo corresponde al no probabilístico, optándose por el muestreo intencionado en función a las facilidades obtenidas en la sección del 5to. C de la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz.

Cuadro N° 2

Distribución de la población del estudio según secciones y sexo

SECCIONES	VARONES	MUJERES	TOTAL
“C”	13	17	30
TOTALES	13	17	30

Fuente: Nóminas de matrícula de la I.E. “Virgen de las Mercedes” 2015

2.3. INSTRUMENTOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN:

2.3.1. Instrumentos de Investigación:

Las técnicas a emplear en el proceso de recolección de datos en la presente investigación serán:

A. Pre y post test: Se elabora en función a las dimensiones e indicadores correspondientes a las competencias emprendedoras.

El coeficiente utilizado es el alfa de crombach, el cual nos ayudó a medir la confiabilidad de nuestro instrumento de medida. El resultado es 0.6, valor que fue sacado mediante la prueba de piloto, por lo tanto nuestro instrumento es viable.

En el caso de las técnicas de la evaluación pre test y post test se tendrá en cuenta la prueba piloto que permitirá conocer el nivel de información sobre los contenidos correspondientes a las capacidades emprendedoras, presentando a la vez las siguientes especificaciones:

La evaluación es de nivel ordinal y se caracteriza por preguntar una serie de frases seleccionadas de acuerdo al tema que se va tratar en los talleres. Estas preguntas que se incluyen en la evaluación, están organizadas y tienen un mismo esquema de reacción, permitiendo que el informante aprenda rápidamente el

sistema de respuestas.

B. Guía de Observación: Se tendrá en cuenta para registrar los cambios de conducta que manifiesten los estudiantes durante el proceso de desarrollo de la fase experimental.

2.4. PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

Los datos recolectados serán procesados y analizados utilizando la estadística descriptiva utilizando la información recogida en las tablas de datos.

Para el análisis de los datos, se hará uso del Programa estadístico SPSS versión 21 y EXCEL 2013.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

III RESULTADOS.-

TABLA N° 1

Resultado obtenido por el grupo experimental del programa de formación innovadora para el desarrollo de competencias emprendedoras antes (pre test) y después (post test) de aplicar el programa en los estudiantes del 5° grado de la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

DIMENSIONES												COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS			
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS				ACTITUDES EMPRENDEDORAS				ESPÍRITU EMPRENDEDOR							
PRE TEST	NIVEL	POST TEST	NIVEL	PRE TEST	NIVEL	POST TEST	NIVEL	PRE TEST	NIVEL	POST TEST	NIVEL	PRE TEST	NIVEL	POST TEST	NIVEL
3	I	16	L	6	I	12	P	2	I	13	P	4	I	14	L
6	I	10	I	7	I	10	I	5	I	12	P	6	I	11	P
10	I	15	L	7	I	10	I	10	I	10	I	9	I	12	P
5	I	17	L	4	I	15	L	3	I	18	LD	4	I	17	L
4	I	12	P	5	I	10	I	2	I	13	P	4	I	12	P
3	I	12	P	3	I	10	I	8	I	16	LD	5	I	13	P
4	I	11	P	9	I	10	I	10	I	17	LD	8	I	13	P
6	I	15	L	2	I	10	I	3	I	10	I	4	I	12	P
11	P	9	I	9	I	10	I	9	I	13	P	10	I	11	P
8	I	11	P	7	I	12	P	8	I	15	LD	8	I	13	P
11	P	14	L	13	P	14	L	11	P	16	LD	12	P	15	L
9	I	12	P	6	I	13	P	8	I	13	P	8	I	13	P
4	I	6	I	10	I	6	I	9	I	8	I	8	I	7	I
2	I	10	I	8	I	13	P	7	I	9	I	6	I	11	P
1	I	10	I	3	I	10	I	1	I	12	P	2	I	11	P
6	I	12	P	8	I	10	I	8	I	13	P	8	I	12	P
3	I	16	L	5	I	15	L	4	I	19	LD	4	I	17	L
3	I	17	L	2	I	15	L	3	I	15	LD	3	I	16	L
5	I	9	I	3	I	11	P	6	I	9	I	5	I	10	I
6	I	11	P	6	I	14	L	5	I	16	LD	6	I	14	L
10	I	10	I	7	I	10	I	11	P	9	I	9	I	10	I
1	I	17	L	4	I	17	L	3	I	19	LD	3	I	18	LD

DIMENSIONES												COMPETENCIAS EMPREDEDORAS			
CAPACIDADES EMPREDEDORAS				ACTITUDES EMPREDEDORAS				ESPÍRITU EMPREDEDOR							
PRE TEST	NIVEL	POST TEST	NIVEL	PRE TEST	NIVEL	POST TEST	NIVEL	PRE TEST	NIVEL	POST TEST	NIVEL	PRE TEST	NIVEL	POST TEST	NIVEL
9	I	19	LD	5	I	16	L	6	I	18	LD	7	I	18	LD
3	I	17	L	6	I	15	L	5	I	16	L	5	I	16	L
8	I	15	L	6	I	14	L	6	I	15	L	7	I	15	L
3	I	7	I	7	I	5	I	4	I	6	I	5	I	6	I
2	I	14	L	4	I	14	L	2	I	16	L	3	I	15	L
5	I	10	I	6	I	12	P	6	I	10	I	6	I	11	P
5	I	11	P	4	I	9	I	5	I	12	P	5	I	11	P
5	I	20	LD	4	I	20	LD	8	I	19	LD	6	I	20	LD

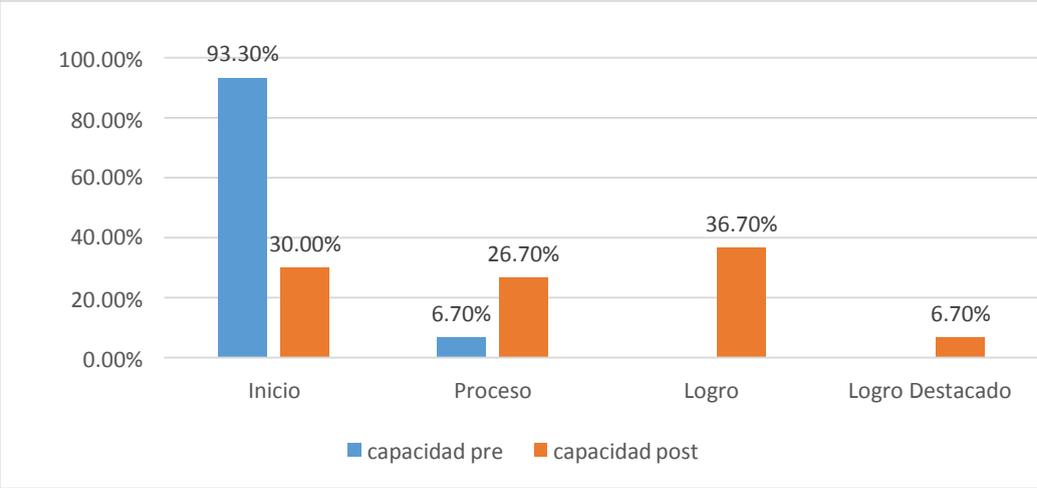
TABLA N° 2

Resultado obtenido por los estudiantes en formación innovadora para el desarrollo de capacidades emprendedoras antes (pre test) y después (post test) de aplicar el programa en los estudiantes en la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

- En el presente cuadro y gráfico se muestra los resultados obtenidos sobre las competencias emprendedoras para mejorar las capacidades emprendedoras antes (pre test) y después (post test) de aplicar el programa en los estudiantes del 5° grado de la I.E “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

	Capacidad pre		Capacidad post	
	N	%	N	%
Inicio	28	93.30%	9	30.00%
Proceso	2	6.70%	8	26.70%
Logro			11	36.70%
Logro Destacado			2	6.70%
Total	30	100%	30	100%

- En el pre test, el 93.30% (30) de estudiantes alcanzaron nivel INICIO, el 6.70%(30) de los estudiantes alcanzaron nivel PROCESO, en cambio en el post test el 30.00% (30) de estudiantes alcanzaron el nivel INICIO, el 26.70%(30) de los estudiantes alcanzaron a nivel PROCESO, el 36.70 (30) de los estudiantes alcanzaron nivel LOGRO, 6.70% (30) de los estudiantes alcanzaron nivel LOGRO DESTACADO.



CAPACIDAD

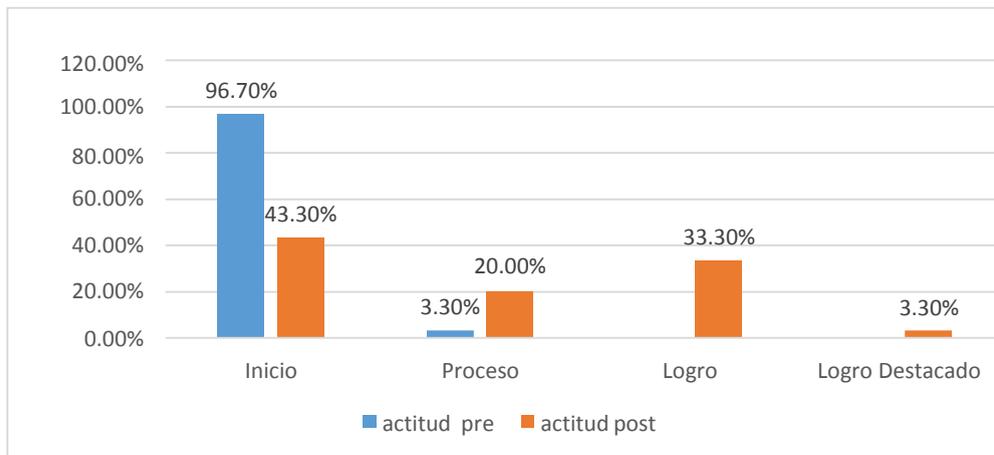
TABLA N° 3

Resultado obtenido por los estudiantes en formación innovadora para el desarrollo de actitudes emprendedoras antes (pre test) y después (post test) de aplicar el programa en los estudiantes en la I.E “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

- En el presente cuadro y gráfico se muestra los resultados obtenidos sobre las competencias emprendedoras para mejorar la actitud emprendedora antes (pre test) y después (post test) de aplicar el programa en los estudiantes del 5° grado de la I.E “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

	Actitud pre		Actitud post	
	N	%	N	%
Inicio	29	96.70%	13	43.30%
Proceso	1	3.30%	6	20.00%
Logro			10	33.30%
Logro Destacado			1	3.30%
total	30	100.00%	30	100%

- En el pre test, el 96.70% (30) de estudiantes alcanzaron nivel INICIO, el 3.30%(30) de los estudiantes alcanzaron nivel PROCESO, en cambio en el post test el 43.30% (30) de estudiantes alcanzaron el nivel INICIO, el 20.00%(30) de los estudiantes alcanzaron a nivel PROCESO, el 33.30 (30) de los estudiantes alcanzaron nivel LOGRO, mientras que el 3.30% (30) de los estudiantes alcanzaron nivel LOGRO DESTACADO.



ACTITUD

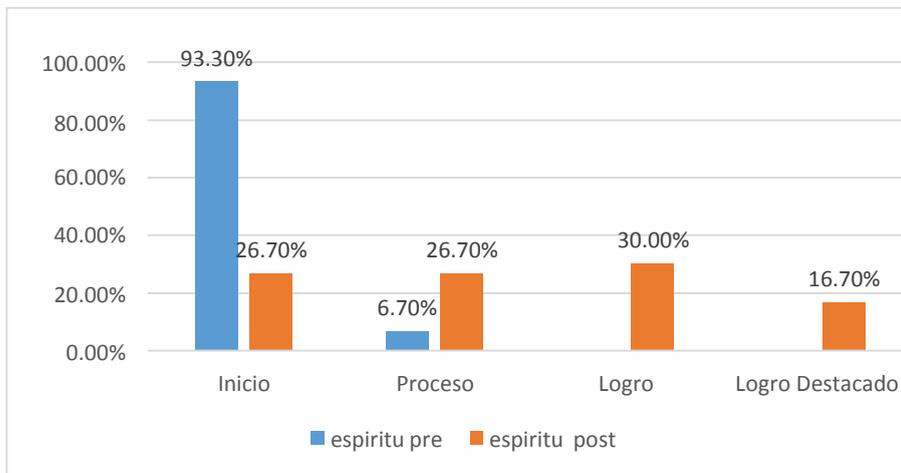
TABLA N° 4

Resultado obtenido por los estudiantes en formación innovadora para el desarrollo del espíritu emprendedor antes (pre test) y después (post test) de aplicar el programa en los estudiantes en la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

- En el presente cuadro y gráfico se muestra los resultados obtenidos sobre las competencias emprendedoras para mejorar el espíritu emprendedor antes (pre test) y después (post test) de aplicar el programa en los estudiantes del 5° grado de la I.E “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

	Espíritu pre		Espíritu post	
	N	%	N	%
Inicio	28	93.30%	8	26.70%
Proceso	2	6.70%	8	26.70%
Logro			9	30.00%
Logro Destacado			5	16.70%
Total	30	100.00%	30	100%

- En el pre test, el 93.30% (30) de estudiantes alcanzaron nivel INICIO, el 6.70%(30) de los estudiantes alcanzaron nivel PROCESO, en cambio en el post test el 26.70% (30) de estudiantes alcanzaron el nivel INICIO, el 26.70%(30) de los estudiantes alcanzaron a nivel PROCESO, el 30.00 (30) de los estudiantes alcanzaron nivel LOGRO, 16.70% (30) de los estudiantes alcanzaron nivel LOGRO DESTACADO.



ESPÍRITU

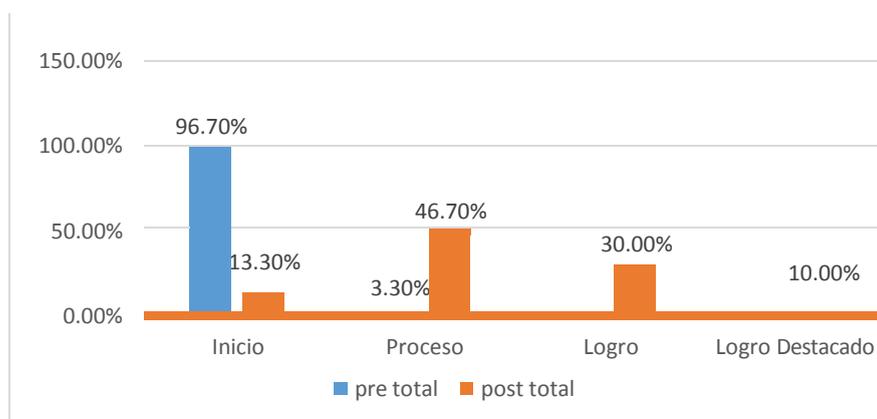
TABLA N° 5

Resultado obtenido por los estudiantes en formación innovadora para el desarrollo de competencias emprendedoras antes (pre test) y después (post test) de aplicar el programa en los estudiantes en la I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

- En el presente cuadro y gráfico se muestra los resultados obtenidos de las competencias emprendedoras antes (pre test) y después (post test) de aplicar el programa en los estudiantes del 5° grado de La I.E. “Virgen de las Mercedes” de Carhuaz el año 2015.

	Pre total		Post total	
	N	%	N	%
Inicio	29	96.70%	4	13.30%
Proceso	1	3.30%	14	46.70%
Logro			9	30.00%
Logro Destacado			3	10.00%
Total	30	100.00%	30	100%

- En el pre test, el 96.70% (30) de estudiantes alcanzaron nivel INICIO, el 3.30%(30) de los estudiantes alcanzaron nivel PROCESO, en cambio en el post test el 13.30% (30) de estudiantes alcanzaron el nivel INICIO, el 46.70%(30) de los estudiantes alcanzaron a nivel PROCESO, el 30.00% (30) de los estudiantes alcanzaron nivel LOGRO, 10.00% (30) de los estudiantes alcanzaron nivel LOGRO DESTACADO.



COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS
Y
DISCUSIÓN

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación tienen como finalidad comprobar la eficacia del programa de formación innovadora sobre el desarrollo de las capacidades emprendedoras. A continuación se comentará y analizará los resultados obtenidos en la presente investigación.

Muchos son los elementos que demuestran que el programa de formación innovadora está por encima de las demás capacitaciones y puede ser crucial para el éxito o fracaso de una organización.

Tomando en cuenta lo anterior, el proyecto ejecutado con los estudiantes de la I.E. “Virgen de las Mercedes”, ha demostrado su eficacia, por cuanto, si tomamos en cuenta los resultados obtenidos inicialmente, los cuales arrojan un 96,7% de estudiantes que se encuentran en inicio, 3,3% en proceso y 0% en logro alcanzado y logro destacado, y los comparamos con los que obtuvimos al final donde obtuvimos 13,3% de estudiantes en nivel de inicio, 46,7% en proceso, 30,0% en logro y 10,0% en logro destacado, podemos apreciar una mejora considerable en cuanto se refiere al desarrollo de competencias emprendedoras en dichos estudiantes.

Para poder apreciar con mayor facilidad la mejora de los resultados podemos centrarnos en los datos recogidos de los estudiantes que se encuentran en inicio y proceso, los cuales sufren una variación significativa entre el pre y post test.

Así, si revisamos los resultados obtenidos en la dimensión referida a capacidades emprendedoras, de un total de 30 estudiantes, podemos observar que en el pre test, el 93.30% de ellos alcanzaron nivel inicio, el 6.70% alcanzaron nivel proceso. Por el contrario en el post test el 30.00% alcanzó el nivel inicio, el 26.70% el nivel proceso, el 36.70 el nivel logro y el 6.70% de los estudiantes alcanzó el nivel logro destacado, siendo notoria la mejora luego de aplicado el programa.

En cuanto a la dimensión de actitud emprendedora observamos que en el pre test, el 96.70% de estudiantes alcanzó el nivel inicio, el 3.30% el nivel proceso. Por otro lado, en el post test el 43.30% alcanzó el nivel inicio, el 20.00% el nivel proceso, el 33.30 alcanzó el nivel logro y el 3.30% de los estudiantes alcanzó el nivel

logro destacado, reflejándose una mejora notoria en los resultados,

De igual manera, en la dimensión espíritu emprendedor observamos que en el pre test, el 93.30% de los estudiantes alcanzó el nivel inicio, el 6.70% el nivel proceso. De otro modo, en el post test el 26.70% alcanzó el nivel inicio, el 26.70% el nivel proceso, el 30.00% el nivel logro y el 16.70% alcanzó el nivel logro destacado, siendo también notoria la mejora obtenida.

Aunque la diferencia que se aprecia a la luz de los resultados recogidos es notoria, tampoco deja de serlo lo obtenido en los grupos de logro y logro destacado, donde de 0% en ambos casos, pasamos a alcanzar un resultado de 30% y 10% respectivamente.

El desarrollo de cada una de las dimensiones, conlleva finalmente a alcanzar el resultado esperado, el que se manifiesta en la mejora de las competencias emprendedoras de los estudiantes que formaron parte del programa.

Tomando en cuenta estos datos, podemos afirmar que el desarrollo de competencias emprendedoras -de los estudiantes- basado en proyectos es factible y perfectamente sustentable si se desarrolla según lo propuesto.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES
Y
RECOMENDACIONES

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. CONCLUSIONES:

5.1.1. Conclusión General:

Se demostró que el impacto del programa de formación innovadora ha sido positivo, ya que permitió desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes, las cuales también abarcaban los indicadores: capacidades emprendedoras, actitud emprendedora y espíritu emprendedor. Todo esto se vio reflejado en la diferencia de notas que hubo entre el pre test y el post test.

5.1.2. Conclusiones Específicas:

- Se determinó que el nivel de competencias emprendedoras y lo que ello abarcaba (actitudes emprendedoras, capacidades emprendedoras y espíritu emprendedor) antes de la aplicación del programa de formación innovadora fue bajo, esto se reflejó en los resultados del pre test, los cuales indicaron que un 96.7% de los alumnos estaba en el nivel de inicio (el cual incluye notas que van de 0 a 10), mientras que un 3.3% se encontraba en el nivel de proceso (el cual incluye notas que van de 11 a 13).
- Se determinó que el nivel de competencias emprendedoras después de la aplicación del programa de formación innovadora fue alto, habiéndose reflejado en los resultados del post test, los cuales indicaron que un 13.3% de los alumnos se encontraba en el nivel de inicio, un 46.7% en el nivel de proceso, un 30% se encontraba en el nivel de logro (el cual incluye notas que van de 14 a 17) y finalmente un 10% se encontraba en el nivel de logro destacado (el cual incluye notas que van de 18 a 20). Los datos mencionados demostraron que hubo un aumento importante en el nivel de competencias emprendedoras de los alumnos.

- El programa de formación innovadora ha mostrado su validez, pues de acuerdo a los indicadores trabajados, se verifica su importancia al contribuir significativamente en el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes.

5.2. RECOMENDACIONES:

- A la dirección de la Institución educativa Virgen de las Mercedes - Carhuaz, seguir implementando programas de formación para desarrollar el potencial de los estudiantes en competencias emprendedoras, con la participación de las autoridades de la institución educativa y docentes conjuntamente.
- A los docentes de la institución educativa, capacitarse constantemente en competencias emprendedoras, de tal manera que estén aptos para guiar y motivar en todo momento a sus alumnos y así ir despertando y desarrollando su potencial emprendedor, realizando clases más dinámicas, en las que el alumno pueda desarrollar y proponer ideas en las que se pueda mejorar o crear un nuevo producto o servicio.
- Proponer en el marco curricular de la institución educativa la inserción de indicadores que busquen el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes, dosificadas de acuerdo al grado correspondiente, pues se ha comprobado que el programa de formación innovadora ha mostrado su contribución significativa para el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes.

CAPÍTULO VI

AGRADECIMIENTO

AGRADECIMIENTO

A Dios, por su infinita sabiduría y por darnos valor en los momentos más difíciles de nuestras vidas y así poder seguir adelante siempre, a pesar de las adversidades.

A nuestros padres, por enseñarnos con el ejemplo, a ser personas de bien en la vida, siguiendo un camino de ética y valores, para poder actuar siempre de la mejor manera y afrontar los problemas con valentía y responsabilidad.

Al Mg. Eberth A. Pereda Chávez, quien nos ha brindado su apoyo constantemente para el logro de nuestras metas y objetivos mediante la exigencia, sembrando el valor de la responsabilidad.

CAPÍTULO VII
REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ✓ Amador Freyre, María. (2006). *Creación de una asociación estudiantil de jóvenes emprendedores que ponga en práctica talleres de laboratorios empresariales con los criterios aprendidos*. México.
- ✓ Barrios Romero, Olga; Bravo Arce, Susana; Vargas Sánchez, Daniel. (2003). *Origen y perfil del emprendedor chileno*. Chile.
- ✓ Bolaños Cerrillo, Nicolás. (2009). *Las actitudes emprendedoras empresariales de los estudiantes del VI al X ciclos del Programa Académico Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Andina del Cusco*. Perú.
- ✓ Jaramillo. Parodi. (2003). *Jóvenes emprendedores: Evaluación de programas de promoción*. Perú.
- ✓ Kraus, Catherine. (2011). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica de Uruguay*. Uruguay.
- ✓ Martínez Saenz, Natalia. (2004). *Análisis de la capacidad la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo – Chile*. Chile.
- ✓ Nevado de Zelaya, Mónica. (2002). *Implementación de un enfoque emprendedor en la carrera de administración de empresas*. Guatemala.
- ✓ Simón Sinec (2009). *Start with why*
- ✓ Soldi, Luis. (2003). *Desarrollo de la capacidad empresarial de la población rural y las mujeres*
- ✓ Walter, Isaacson (2011). *Steve Jobs*

ANEXO

Anexo 1: Test

TEST A LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. VIRGEN DE LAS MERCEDES SOBRE EL PROGRAMA DE FORMACIÓN INNOVADORA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

I: DATOS PERSONALES:

Apellidos y Nombres:

EDAD:

GENERO:

Masculino

Femenino

II: INDICACIONES:

Estimados estudiantes, la presente evaluación trata de medir el nivel de aceptación del programa de formación innovador para el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes del quinto año de educación secundario de la I.E. “Virgen de las Mercedes” para lo cual necesitamos su apoyo, contestando con la mayor veracidad posible los enunciados que se formulan a continuación:

III: ITEMS:

1: ¿Para ti que es una idea de negocio?

- a) Conocimiento sobre negocios
- b) Organización de un negocio
- c) Concepto en bruto de una empresa
- d) Proceso de planeación

2: ¿a qué consideras un plan de negocio?

- a) Estructura orgánica de la empresa
- b) Estructura financiera de la empresa

- c) Estructura de procesos de una idea de negocio
- d) Ejecución de una idea de negocio

3: ¿Qué es la implementación de recursos?

- a) Implementación de recursos humanos
- b) Capacitación y entrenamiento de trabajadores
- c) Implementación de materiales e insumos para ejercer las actividades
- d) Constitución de la empresa

4: ¿Qué es producción?

- a) Dar un valor agregado al producto
- b) Crear un bien o servicio
- c) Respetar el proceso productivo
- d) Vender al mercado interno y/o externo

5: ¿En qué te basas para tener una buena planificación?

- a) Plan estratégico de negocios
- b) Plan estratégico de ventas
- c) Plan estratégico operativo
- d) Plan estratégico de contingencia

6: ¿Qué tipo de financiamiento es el más adecuado para un negocio?

- a) autofinanciamiento
- b) préstamos bancarios
- c) capital propio y de terceros
- d) accionistas

7: ¿Por qué la originalidad es tan importante en el pensamiento?

- a) Porque facilita el desarrollo de ideas únicas

- b) Porque forma líderes
- c) Porque forma líderes con pensamientos similares
- d) Porque facilita la constitución de la empresa

8: ¿Qué es visión prospectiva?

- a) Hipótesis de la situación de la empresa
- b) Misión de la empresa a largo plazo
- c) Tener una gran empresa a largo plazo
- d) Tener una gran empresa a mediano plazo

9: ¿Cómo motivas a los demás para que apoyen tu idea?

- a) Ofreciendo un buen sueldo
- b) Siendo un buen líder
- c) Capacitándolos
- d) Siendo tolerante y flexible con los trabajadores

10: Todos tenemos fracasos, sin embargo, muchos aprenden de estos y los superan convirtiendo los fracasos en triunfos. A esto se le llama:

- a) Emprendedurismo
- b) Entrenamiento
- c) Capacitación
- d) motivador

11: ¿Cómo superas las dificultades en el logro de tus metas y objetivos?

- a) Con capacitaciones
- b) Perseverancia
- c) Produciendo más
- d) Cambiando de metas y objetivos

12: Eres un líder. ¿De qué manera dirigirías a tu equipo?

- a) Dando incentivos salariales
- b) Dando órdenes amablemente
- c) Fomentando un agradable clima laboral
- d) Centralizando las funciones

Anexo 2: Registro de Análisis

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PRE TEST	POST TEST
01	VELASQUEZ MAGUIÑA TANI	04	14
02	ATUSPARIA POLO YULISA	06	11
03	FERNANDEZ DIAZ CRISTIAN	09	12
04	SORIANO BARRETO YONATAN	04	17
05	HEREDIA CALVO FRANCLIN	04	12
06	CACHA OROPESA EDISON	05	13
07	MALQUI ROMERO DJAM	08	13
08	RIOS AGUILAR YERSON	04	12
09	FIDEL BRAVO MARIBEL	10	11
10	SANCHEZ ONCOY SAYDA	08	13
11	ROSAS CAUSHI DEYSI	12	15
12	HUAMAN CHAVEZ ALFREDO	08	13
13	VALDEZ ALVA MARIEL	08	07
14	ACUÑA DAMIAN CRISTIAN	06	11
15	FIGUEROA DEPAZ GIOVANA	02	11
16	MENDOZA CABANA ROOSBELTH	08	12
17	MENACHO QUESADA EDITH	04	17
18	ABARCA VERGARA CRISTIAN	03	16
19	ROSALES LEON MILAGROS	05	10
20	HUAMAN CRISOLO TAIZ	06	14
21	SAENZ HUAMAN IRENE	09	10
22	CASTROMONTE RAMIREZ BRIAN	03	18
23	ANAMPI MONTES PATRICIA	07	18
24	MORALES FERNANDEZ YULISA	05	16
25	MENDOZA FLORES YUDIT	07	15
26	DE LA CRUZ VILLACAQUI MIREYA	05	06
27	CHAVEZ ESPIRITU GERARDO	03	15
28	YANAC MELGAREJO LUIS	06	11
29	VALVERDE JUSTO YANET	05	11
30	GIRALDO ALBERTO YOFRE	06	20

Anexo 3: Fotos





